



Ilustrado por Jasmina El Bouamraoui e Karabo Poppy Moletsane, CC0, via Wikimedia Commons

Guia de Apoio para o Preenchimento de Solicitações de Apoio Geral

Instruções para o uso deste guia:

1. Antes de fazer sua solicitação, reveja os critérios para cada tipo de fundo e nossas recomendações. Para mais informações [clique aqui](#).
1. Este guia foi desenvolvido para facilitar sua solicitação! Incluímos instruções essenciais para cada questão, definições para os principais termos, e alguns exemplos de respostas, sempre que possível.
2. **Este formulário pode ser preenchido em qualquer idioma.** Estamos trabalhando para traduzir este guia para diversos idiomas.
3. Considerando-se que este formulário é online, recomendamos preencher a solicitação *in work* antes de enviar a solicitação final para o Fluxx.
4. Como recurso opcional, incluímos links para artigos que podem ser úteis para entender melhor o Movimento Wikimedia e para redigir sua proposta.
5. Quando for responder as perguntas em aberto, pedimos que seja o mais sucinto possível. Cada resposta tem um limite específico de caracteres. Para referência: 500 caracteres= aproximadamente 1 parágrafo com 6 sentenças. A contagem de caracteres é mostrada no formulário quando se digita.

- **1. Pedimos que coloque um título na sua proposta.**
A contagem de caracteres é mostrada abaixo quando se digita
Máximo de 500 caracteres.
- **Caracteres restantes para o campo: 461**

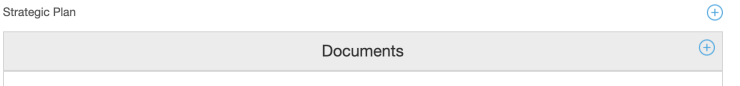
6. Cada opção de pergunta e resposta é apresentada da mesma maneira que no Portal Fluxx. Neste guia, as perguntas estarão marcadas em verde e as opções de resposta em cinza.
7. Quando necessário, adicionaremos definições para algumas das opções de resposta.
8. Na solicitação no Fluxx, em várias perguntas, será mostrado um botão de [ajuda](#). Conforme a imagem abaixo, quando clicamos neste link, ele nos leva para um guia com orientações, exemplos e definições relevantes para te ajudar a responder a cada pergunta.

4. What is your organization or group's mission? [\(help\)](#)
500 characters limit

9. Este guia traz exemplos de respostas usando um projeto fictício. Elas podem ser identificadas em uma caixa rosa, conforme a imagem abaixo. São apenas exemplos ilustrativos. Não se restrinjam a eles.

Exemplo da Wiki Antarctica

10. Na solicitação, podemos dar a opção de se carregar documentos. Esta caixa será mostrada logo abaixo da pergunta. Clique no botão mais para carregar arquivos ou documentos do google.



Clique no botão mais para carregar arquivos ou documentos do google.

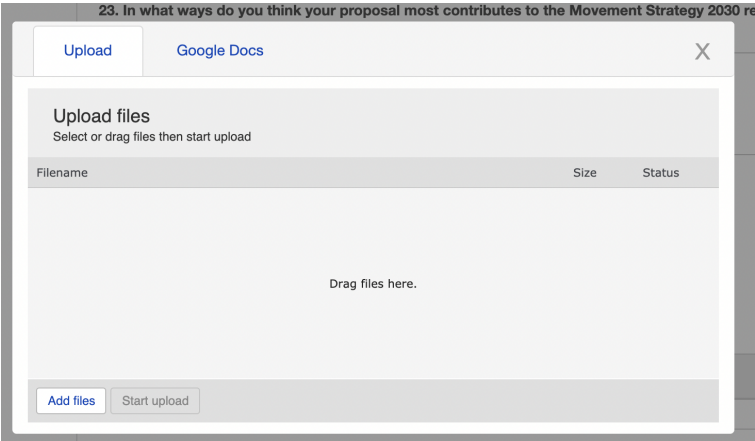


Tabela de conteúdo e perguntas:

Instruções Rápidas

Sessão de Elegibilidade (obrigatória)

A. Você está solicitando como:

a. Nome completo da pessoa que está fazendo a proposta

B. Nome completo da organização que está fazendo a proposta

C. E-mail de contato para esta proposta

D. Informe os detalhes de contato de uma outra pessoa (nome e e-mail).

E. Você já tem um conta de projeto Wikimedia?

E1. Informe o Nome de Usuário Wikimedia principal (obrigatório) e os Nomes de Usuários de pessoas que têm relação com esta proposta..

F. De qual país você (pessoa física) ou sua organização são? Selecione apenas uma opção.

G. Você já recebeu algum grant da Fundação Wikimedia antes?

H. Você já recebeu grants de quaisquer outras organizações não-wiki antes?

Caso seja um grupo solicitando:

J. A identificação tem prazo de validade?

Caso esteja solicitando como pessoa física:

Caso esteja solicitando como afiliado Wikimedia:

Caso esteja solicitando como organização sem fins lucrativos com uma missão Wikimedia:

Informações adicionais

1. Você tem um mantenedor fiscal?

2. Caso queira, pedimos que compartilhe websites ou contas em redes sociais do seu grupo ou organização

3. Você está legalmente registrado?

4. Qual é a missão da sua organização ou do seu grupo?

Proposta do Grant

5. Informe o título da sua proposta.

6. Informe a data de início proposta

7. Informe a data de término proposta

8. Onde a proposta será implementada? Selecione o país (opção única).

9. Indique se sua proposta é internacional ou regional e se envolve diversos países. Esta pergunta é opcional

10. Quais são os principais desafios que você está tentando resolver e a sua solução proposta?

11. Qual é o principal objetivo da sua proposta?

12. Descreva suas estratégias principais para atingir este objetivo e as principais atividades a serem desenvolvidas como parte destas estratégias.

13. Informe se você se vai desenvolver algumas dessas atividades que são comuns nas comunidades Wikimedia

14. Você vai fazer algum evento ou atividade presencial?

15. Informe se sua proposta visa trabalhar em alguma das lacunas de conhecimento identificadas?

16. Informe se sua proposta inclui alguma dessas áreas ou foco temático.

17. Seu trabalho vai se focar ou envolver participantes de comunidades subrepresentadas? Selecione todas as categorias que se aplicam.

18. Fale mais sobre os participantes-alvo.

19. Você planeja trabalhar com outras comunidades, grupos ou afiliadas Wikimedia em seu país ou em outros países para implementar esta proposta?

[20. Nos conte sobre essas conexões online e offline e como você informou as comunidades Wikimedia sobre esta proposta.](#)

[21. Você vai trabalhar com outros parceiros for a da Wikimedia para implementar essa proposta?](#)

[22. Como você espera sustentar ou expandir o trabalho feito nesta proposta após o grant?](#)

[23. Você já tem a equipe necessária para apoiar esta proposta?](#)

[24. De que formas você acredita que sua proposta mais contribui para as recomendações da Estratégia do Movimento 2030.](#)

[25. Informe se a sua organização ou grupo tem um Plano Estratégico que pode nos ajudar a entender melhor sua proposta.](#)

[Aprender, compartilhar e avaliar](#)

[26. O que você espera aprender com seu trabalho nessa proposta?](#)

[27. Métricas Principais](#)

[Tabela 1: Guia para o tipo de conteúdo por projeto Wikimedia](#)

[Tabela 2: Guia para as métricas principais e ferramentas recomendadas](#)

[28. Métricas Adicionais](#)

[Tabela 3: Guia para as métricas adicionais e para algumas ferramentas](#)

[29. Que outras informações você vai coletar para aprender sobre o impacto do seu trabalho?](#)

[30. Quais ferramentas você usaria para medir cada métrica selecionada?](#)

[31. Como você espera compartilhar estes resultados para que outros possam aprender com eles?](#)

[Proposta financeira](#)

[32. Qual valor você está solicitando à WMF?](#)

[32a. Quanto é esse valor em dólares americanos \(até onde você sabe\)?](#)

[33. Selecione a moeda \(local\)](#)

[34. Você quer solicitar um financiamento plurianual?](#)

[34a. Caso tenha calculado, informe os valores estimados para o segundo ou terceiro ano.](#)

[35. Passe um orçamento da quantia solicitada.](#)

[36. Opcional: faça o upload do orçamento com as quantias solicitadas.](#)

[37. O que você vai fazer para garantir que os fundos sejam bem administrados?](#)

[38. Como você vai contribuir para criar um ambiente acolhedor para os participantes usando o UCOC e a Política de Espaço Amigável?](#)

[39. Use este espaço adicional para carregar quaisquer documentos que você ache importante para entendermos melhor sua proposta.](#)

[40. Confirmando que revisei ou adicionei todas as minhas informações bancárias.](#)

[41. Li a Política de Espaço Amigável e o Código Universal de Conduta da WMF.](#)

Instruções curtas

Criamos este [guia](#) para te ajudar em cada passo da solicitação. Ele inclui explicações para cada pergunta e alguns exemplos simples. Esperamos que ele ajude a responder suas dúvidas, mas entre em contato conosco caso precise de suporte!

Caso precise de suporte ou tenha alguma dúvida, envie um e-mail para: communityresources@wikimedia.org ou fale com seu *Program Officer*.

Este formulário pode ser preenchido em qualquer idioma.

Introdução: (conforme visto no formulário)

Bem-vindo ao nosso formulário de solicitação. Antes de preencher o formulário, pense na visão e nos valores que definem o Movimento Wikimedia.

Nossa visão é um mundo em que cada ser humano possa compartilhar livremente a soma de todo conhecimento. Acreditamos que todo mundo tem o potencial de contribuir de alguma maneira com nosso conhecimento compartilhado e que todos devem ter acesso a este conhecimento, sem interferências.

Acreditamos que nossa comunidade de contribuidores deve ser a mais diversa, inclusiva e acessível possível. Queremos que esta comunidade seja um ambiente positivo, seguro e saudável para todos que façam (ou queiram fazer) parte dela, sem assédio nem preconceito. Pedimos que leia nossa Política de Espaço Amigável e nosso Código de Conduta Universal. Eles definem um conjunto mínimo de diretrizes relacionadas aos comportamentos esperados e inaceitáveis. Caso tenha dúvidas ou preocupações quanto a essas políticas, queremos trabalhar juntos para resolvê-las.

Agradecemos seu interesse em solicitar um Fundo de Apoio Geral como parte dos Fundos Wikimedia para Comunidades. Em primeiro lugar, queremos te conhecer melhor.

Sessão de Elegibilidade (seção obrigatória)

Lembrete importante! Este formulário não tem a opção de auto salvamento. Lembre-se de salvá-lo com frequência. Caso sua conexão seja limitada, recomendamos que elabore suas respostas offline e depois preencha o formulário.

Antes de responder a esta questão, verifique a [documentação necessária para receber fundos](#) e também os [requisitos gerais de elegibilidade](#) do programa de financiamento.

A. Você está solicitando fundos como:

Opções

- **Pessoa física.** Esta opção é para pessoas físicas que **não estão** solicitando fundos em nome de uma organização ou grupo.
- **Grupo de pessoas não registrado como organização.** Esta opção é para um grupo de pessoas que não tem registro formal com a Wikimedia como organização, mas que conduz projetos ou iniciativas de forma conjunta e quer desenvolver a proposta conjuntamente.
- **Organização sem fins lucrativos com a missão Wikimedia.** Esta opção é para organizações com a missão principal de contribuir com os projetos e o movimento Wikimedia.
- **Afiliada Wikimedia [capítulo, organização temática ou grupo de usuários].** Esta opção é para organizações que estejam formalmente registradas junto à Wikimedia em uma dessas três categorias. Conheça melhor as afiliadas Wikimedia [aqui](#)
 - o Capítulos: são organizações independentes fundadas para ajudar e promover os projetos Wikimedia em uma região geográfica específica (país).
 - o Grupos de usuários: afiliados simples e flexíveis
 - o Grupos temáticos: são organizações independentes e sem fins lucrativos fundados para ajudar e promover os projetos Wikimedia em uma área de foco específica.

*Se você é pessoa física, **clique na caixa** abaixo para preencher as informações referentes a solicitantes pessoa física.*

*Caso seja um grupo de pessoas, pedimos que coloque o nome do grupo e **não marque a caixa** caso seja outro tipo de organização.*

B. Nome completo da pessoa que está apresentando a proposta

- B. Full name of the individual presenting the proposal

ou

B. Nome completo da organização que está apresentando a proposta

(nome do grupo de pessoas, caso esteja apresentando em nome de um grupo)

- B. Full name of the individual presenting the proposal

B. Full name of organization presenting the proposal

XYZ Test Org

Sede/Escritório Secundário: Informe a localização da sede em que você está

Contato Principal: Escreva o nome completo das pessoas que estão apresentando a proposta.

Principal Responsável: Escreva o nome completo das pessoas que vão assinar o contrato com a Wikimedia Foundation, caso o fundo seja aprovado.

Contato Secundário: Forneça o nome completo da segunda pessoa de contato da organização ou grupo de indivíduos.

Responsável Secundário: Caso seu grupo não esteja formalmente registrado como organização, informe o contato de uma pessoa que vá agir como cossignatário do Fundo de Apoio Geral. Os

solicitantes individuais tipicamente não precisam de um cossignatário, a menos que sejam menores de 18 anos, quando devem ter um cossignatário fiscal maior de idade. Um cossignatário é normalmente um segundo representante de um grupo/afiliada que assina conjuntamente o contrato de grant. Também há cossignatários em casos em que a conta bancária é compartilhada ou quando os fundos do grant serão transferidos para outra conta bancária de pessoa física.

C. E-mail de contato para esta proposta

Informe o e-mail que você quer usar para receber comunicações sobre esta proposta. Caso queira que mais e-mails sejam incluídos em cópia, informe-os também.

acaceres@gmail.com

Por favor cc para

WikiAntartica@gmail.com

D. Forneça os detalhes de um contato secundário (nome e e-mail).

Caso esta proposta exija um cossignatário, por favor informe aqui.

Forneça as informações de contato de um segundo contato ou cossignatário, caso exigido pela proposta.

Pedro Rodriguez:

prodiguez@hotmail.com. Tesoureiro da WikiAntarctica e cossignatário da WikiAntarctica.

E. Você tem uma conta em um projeto Wikimedia?

Selecione uma opção.

Sim

Não

Nome de usuário (username) é o login usado em todos os projetos Wikimedia. Para mais informações [clique aqui](#) Recomendamos registrar um nome de usuário, mas não é obrigatório para o envio das propostas. As contas podem ser úteis para que você se familiarize melhor com todos os projetos Wikimedia.

O que são projetos Wikimedia? Veja aqui um resumo de cada um.

Para mais informações, você também pode [clique aqui](#).

Voltado para conteúdo:

- Wikipédia: enciclopédia online (lançada em 2001). Definição de conteúdo: Artigos criados ou melhorados.
- Wikimedia Commons: um repositório de imagens, sons, vídeos e mídia em geral (lançada em 2004). Arquivos carregados
- Wikidados: base de conhecimento (lançada em 2012)
- Wikifonte: Biblioteca de conteúdo gratuito. Páginas criadas ou melhoradas.
- Wikitcionário: dicionário e tesouro (lançado em 2002). Entradas criadas ou melhoradas.
- Wikiquote: coleção de citações (lançada em 2003). Páginas criadas ou melhoradas.
- Wikiviagens: guia de viagens (lançado em 2003). Artigos criados ou melhorados.
- Wikispecies: catálogo taxonômico de espécies (lançado em 2004). Páginas criadas ou melhoradas.
- Wikiversidade coleção de tutoriais e cursos, além de servir como ponto de hospedagem para pesquisas coordenadas (lançada em 2006). Páginas criadas ou melhoradas.
- Wikinotícias: Notícias grátis. Artigos criados ou melhorados.
- Wikilivros: Livros-texto e manuais gratuitos.

Infraestrutura e coordenação:

- MetaWiki: site central para coordenação de todos os projetos e da comunidade Wikimedia
- MediaWiki: ajuda no trabalho de coordenação com o MediaWiki software.
- Wikimedia Incubator: para editores de linguagens em desenvolvimento. Unidades de conteúdo criadas ou melhoradas
- Wikitech: projetos técnicos e infraestrutura.

E1. Informe o Nome de Usuário principal (obrigatório) e Nomes de Usuários de pessoas relacionadas a esta proposta.

Caso tenha respondido SIM para a pergunta E (indicando que a pessoa ou organização que está apresentando a proposta tem um nome de usuário na Wikimedia), informe os nomes de usuários relacionados à proposta. Uma lista completa é opcional, mas recomendamos fornecer uma lista completa de nomes de usuários, mencionando o papel que terão na implementação da sua proposta. Isso nos ajuda a trabalhar com você para avaliarmos sua experiência e a capacidade da equipe. Note que não é obrigatório ter nomes de usuários para que as propostas sejam aprovadas. Caso sua resposta seja NÃO, você não precisa fornecer esta informação.

F. Em qual país você (pessoa física) ou sua organização está localizado? Selecione apenas uma opção.

Lista de países (Caso precise de tradução: [veja a lista aqui](#))

Use a lista para selecionar o país em que o solicitante está localizado ou registrado fisicamente (como pessoa física ou organização). Caso o local físico seja diferente do local de registro, essa informação pode ser mencionada no espaço para comentários, no final.

G. Você já recebeu algum grant da Wikimedia Foundation anteriormente?

Já solicitei anteriormente e não recebi um grant.

Já solicitei anteriormente e recebi um grant.

Nunca solicitei

Informe caso já tenha recebido fundos anteriormente através do programa de grants da Wikimedia Foundation. Estes são fundos oferecidos pela Wikimedia Foundation conhecidos anteriormente como Grants de Conferências, Grants Rápidos, Grants de Projetos, Grants de Plano Anual, ou Grants de Plano Anual Simples. Aprenda mais sobre o programa anterior de grants que funcionou de 2016 até junho de 2021 [clique aqui](#) para os anteriores a 2016, clique aqui [Individual Engagement Grants](#) (IEG) ou [Project and Event Grants](#) (PEG), [Wikimania Scholarship](#) (TPS). Note que sua proposta não vai depender do fato de já ter recebido grants anteriormente.

H. Você já recebeu grants de qualquer organização não-wiki anteriormente?

Informe caso já tenha recebido fundos de outras organizações anteriormente. Isso nos ajuda a conhecer melhor seu trabalho e suas parcerias, entretanto, a viabilidade da sua proposta não depende disso.

H.1 Caso tenha respondido SIM, de qual(is) organização (ões) você recebeu grants?

Caso queira, informe os nomes das organizações que as quais enviaram fundos para você ou o tipo de organizações. Você também pode fornecer detalhes sobre os valores recebidos ou sobre o trabalho desenvolvido como parte destes fundos. Você não precisa fornecer esta informação, caso prefira.

Nesta seção final você deve apresentar a documentação necessária, e ela varia caso você esteja solicitando os fundos como pessoa física, grupo de pessoas ou como organização afiliada.

Caso esteja solicitando como grupo:

Você deverá responder a estas perguntas.

I. Tipo de Identificação

Forneça a identificação do contato principal para esta proposta e a pessoa que receberá os fundos.

- Passaporte
- Carteira de identidade nacional
- Carteira de habilitação
- Título de eleitor
- Outros (campo de texto)

J. A identidade tem data de validade?

Sim
Não

Em caso afirmativo, informe a data. Note que as datas seguem o formato americano - mês/dia/ano.

J1. Data de Validade (DD/MM/AAAA)

K. Marque as três caixas abaixo para confirmar que, caso a solicitação de grant seja aprovada, você entende que

- É necessário apresentar um comprovante de identidade para o contrato de grant e os signatários da conta bancária.
- Você precisa completar o formulário de informações bancárias para que nossa conta bancária comercial receber os fundos do grant.
- Você precisa enviar um documento do nosso banco listando os signatários da conta bancária.

Caso esteja solicitando como pessoa física:

Você deverá responder a estas perguntas.

H. Tipo de Identificação

Forneça a identificação da pessoa que receberá os fundos.

- Passaporte
- Carteira de identidade nacional
- Carteira de habilitação
- Título de eleitor
- Outros (campo de texto)

A identidade tem data de validade?

Sim
Não

Em caso afirmativo, informe a data. Note que as datas seguem o formato americano - mês/dia/ano.

I1. Data de Validade (MM/DD/AAAA)

Caso esteja solicitando como afiliada Wikimedia:

Você deverá responder a estas perguntas.

Marque as três caixas abaixo para confirmar que, caso a solicitação de grant seja aprovada, você entende que

- É necessário apresentar um comprovante de identidade para o contrato de grant e os signatários da conta bancária.
- Você precisa completar o formulário de informações bancárias para que nossa conta bancária comercial receber os fundos do grant.
- Você precisa enviar um documento do nosso banco listando os signatários da conta bancária.

Caso esteja solicitando como organização sem fins lucrativos com uma missão Wikimedia:

Caso esteja solicitando como organização sem fins lucrativos com uma missão Wikimedia, você deverá responder apenas esta pergunta.

Comprovante de Status de Organização Sem Fins Lucrativos.

Você deve completar pelo menos uma das opções abaixo, mas pode preencher mais, se necessário. Solicitação para carregar o comprovante do status de organização sem fins lucrativos no componente de documento abaixo. Preencha o texto abaixo descrevendo seu status de organização sem fins lucrativos sob a legislação local. Por exemplo, “organização sem fins lucrativos 501 (c)3 isenta de impostos”, ou “organização de caridade registrada, listada no meu país”. Campo URL: Caso o comprovante de status de organização sem fins lucrativos esteja disponível online.

Lembrete importante! Este formulário não tem a opção de auto salvamento. Lembre-se de salvá-lo com frequência. Caso sua conexão seja limitada, recomendamos que elabore suas respostas offline e depois preencha o formulário.

Informações complementares

1. Você tem um [mantenedor fiscal](#)?

Sim

Não

Um **mantenedor fiscal** é uma organização que administra um grant em nome de um grantee. Pessoas, grupos ou organizações que queiram solicitar financiamento, mas não podem ou preferem não administrar os grants por conta própria, podem solicitar receber seu grant através de uma organização mantenedora fiscal. O mantenedor fiscal recebe os fundos da WMF em nome do grantee, mantém os fundos, e faz sua dispensa conforme acordado ou instruído pelos grantees. Os grantees são responsáveis por gerir e implementar o projeto financiado. Os mantenedores fiscais podem ser úteis para: (a) novas organizações ou grupos que ainda não incorporaram ou estabeleceram uma conta bancária em que possam receber fundos de grants; (b) grupos ou iniciativas que são formados temporariamente para uma finalidade específica; ou (c) grupos em que as circunstâncias impedem ou dificultam que os grantees recebam os fundos diretamente.

Os mantenedores fiscais exigem dois contratos por escrito: Um contrato entre a WMF e o mantenedor fiscal. Um contrato entre o mantenedor fiscal e o grantee, usando um modelo (de documento) aprovado também pela WMF. O grantee concorda em informar o mantenedor fiscal e a WMF sobre o projeto e pode se comunicar diretamente com a WMF junto com o mantenedor fiscal.

Os grantees não precisam ter um mantenedor fiscal antes de enviarem sua solicitação, mas devem identificar um antes da aprovação do grant.

Para mais informações sobre os mantenedores fiscais [clique aqui](#).

2. Caso queira, compartilhe websites ou contas em mídias sociais do seu grupo ou organização.

(opcional) *limite de 500 caracteres*

Essa informação seria ótima para mostrar como você comunica seu trabalho. Entretanto, compartilhar estas contas é opcional e sua proposta não depende disso.

3 Você está legalmente registrado?

Sim

Não

Informe se você é registrado como pessoa jurídica ou grupo nos países em que você implementa seu trabalho.

4. Qual é a missão da sua organização ou grupo?

Limite de 500 caracteres

Adoraríamos conhecer a missão da sua organização. Pode ser uma declaração de missão, uma breve descrição do foco do seu trabalho, ou como sua missão está legalmente registrada.

Este formulário não tem a opção de auto salvamento. Lembre-se de salvá-lo com frequência.

Proposta de Grant

Agradecemos pelas informações que nos permitem te conhecer melhor. Agora queremos ouvir sua proposta para este grant.

Esta solicitação permite que os solicitantes declarem se estão considerando financiamento para vários anos. Caso esteja pensando em solicitar financiamento para vários anos, recomendamos descrever seus objetivos mais amplos com uma visão de longo prazo. Entretanto, nesta solicitação foque-se nas estratégias, atividades, objetivos e participantes do primeiro ano de financiamento. Dadas as circunstâncias atuais e a natureza mutável de contextos, é importante ser flexível e adaptável. Mencione como você espera que elas vão se desenvolver nos próximos anos e como o financiamento inicial vai ajudar no plano de longo prazo.

Para solicitar um financiamento plurianual é necessário comprovar o plano plurianual, por exemplo, através do plano estratégico da sua organização ou outros tipos de documentos. Recomendamos que antes de solicitar um fundo plurianual você entre em contato com o *Program Officer* para revisá-lo e oferecer ajuda.

5. Pedimos que coloque um título na sua proposta.

Máximo de 500 caracteres.

Tente escolher um nome que seja criativo e que reflita o impacto que você quer ter. No título, considere incluir o local de suas atividades, a comunidade que você quer apoiar, ou o ano ou mês em que suas atividades vão acontecer. Isto nos ajuda a distinguir sua proposta de outras propostas similares de outros locais ou de anos anteriores. Para aqueles com propostas que envolvem o trabalho com educação, [clique aqui](#) para receber boas dicas. Em nosso exemplo fictício:

"A Nova Geração de Artistas do Nascer do Sol na Antártica, 2022"

6. Informe a data de início proposta

Use a opção de calendário para informar as datas de início e de término desta proposta. O formato utilizado é o formato de data americano: dd/mm/aaaa

7. Informe a data final proposta

8. Onde esta proposta será implementada? Por favor, selecione o país (apenas um).

Lista de países (Caso precise de tradução: [veja a lista aqui](#))

Use a lista para selecionar o país principal em que esta proposta será implementada e onde você espera causar impacto. Em nosso exemplo fictício:

Antártica

9. Indique se é uma proposta internacional ou regional and se envolve diversos países. Esta pergunta é opcional.

Local

Regional (caso seja regional, abra uma nova pergunta para indicar o nome dos países)

Internacional (caso seja internacional, abra uma nova pergunta para indicar o nome dos países)

9.1 Caso tenha respondido regional ou internacional, escreva o nome dos países, sub-regiões específicas e quaisquer outras informações úteis para compreendermos sua proposta e porque estas referências geográficas são importantes. Limite de 500 caracteres

10. Quais são os principais desafios que você está tentando resolver e sua solução proposta?

Máximo de 1500 caracteres.

Em nosso exemplo fictício:

Uma das periferias mais marginalizadas da Antártica é chamada de Sol Nascente. Sol Nascente tem uma história muito rica e expressões culturais diversas, especialmente através da arte urbana e da música. Entretanto, ela frequentemente não é visível ou reconhecida porque a informação pública sobre a Sol Nascente normalmente se foca em relatos negativos sobre crime e violência. A juventude da Sol Nascente está no coração do movimento artístico. Esta tem sido uma maneira importante de vocalizar suas identidades e resistir à sua exclusão social histórica, especialmente contra mulheres e minorias de gênero. Há muito tempo eles buscam formas de tornar suas expressões históricas e culturais mais amplamente conhecidas e reduzir estereótipos negativos sobre seu território.

Através desta proposta esperamos engajar os grupos sub representados como mulheres e as comunidades LGBTI conectados a iniciativas culturais para trabalharem em projetos Wikimedia como veículo para documentar e comunicar seu conhecimento e seu trabalho. Acreditamos que essa conexão com campanhas globais como Art+Feminism trará mais visibilidade e aprendizado de outras comunidades Wikimedia. Finalmente, esperamos que as atividades levem a uma estratégia de mais longo prazo de como desenvolver uma comunidade do Sol Nascente mais forte e engajar os participantes como organizadores do movimento local.

11. Qual é o principal objetivo da sua proposta?

Máximo de 500 caracteres.

Um objetivo do projeto é o que você planeja alcançar no final do seu **projeto**. Os objetivos devem ser possíveis, ter uma duração determinada, objetivos específicos que podem ser medidos no final do seu **projeto**. Descubra mais referências sobre o desenvolvimento dos objetivos do projeto [clikando aqui](#).

Esta abordagem é também conhecida como SMART:

Específico: claramente definido, quem, o que, onde, quando e por quê.

Mensurável: certifique-se de que você consegue quantificar o objetivo.

Atingível: certifique-se de que você consegue realizar o objetivo.

Realista: Certifique-se de que você tem tempo e recursos suficientes para atingir seu objetivo.

Tempo definido: Certifique-se de determinar o quando.

Até janeiro de 2022, ativar e treinar 50 pessoas da Sol Nascente para criar de forma coletiva pelo menos 50 artigos sobre artistas mulheres e LGBTI+ em seu território para a Wikimedia Antártica, e carregar pelo menos 50 fotos para a Wikimedia Commons contribuindo com a campanha de Art+Feminism global (40 palavras).

12. Descreva suas estratégias principais para atingir este objetivo e as principais atividades que você vai desenvolver como parte destas estratégias. Limite de 2500 caracteres

Este é o espaço para se descrever as principais estratégias que você espera desenvolver e as atividades relacionadas a cada estratégia. Estas estratégias podem ser organizadas como componentes, programas ou áreas da sua proposta.

Caso seu projeto envolva mais do que um país, nos informe onde você vai implementar cada atividade. Você também pode mencionar sub-regiões específicas dentro de um país, se for relevante. Caso seu trabalho esteja relacionado com a Edição de eventos, concursos de escrita e campanhas de conteúdo, você também pode rever essas [diretrizes e dicas mais detalhadas](#).

1: Gerando conteúdo diverso

Este programa vai incluir diversas atividades como fotocaminhadas, escritatonas e editatonas para desenvolver conteúdos relacionados às artistas mulheres e LGBTI+ e sua arte na Comunidade do Sol Nascente.

Fotocaminhadas: Esta atividade consiste em uma série de tours fotográficos para se registrar artistas e seu trabalho. Três fotocaminhadas serão feitas para capturar diferentes áreas do território e onde se encontram os trabalhos de arte. Para tanto, trabalharemos com coletivos culturais locais que ensinam fotografia, buscando incluir mulheres e comunidades LGBTI. Esperamos engajar pelo menos 20 pessoas interessadas em fotografia em todo o projeto para participar nos programas 2 e 3.

Escritatonas: com esta atividade, esperamos engajar um coletivo de escritores para trabalhar com estes artistas e registrar suas histórias e as descrições de sua arte. Antes de treinar os escritores para editar na Wikipédia e na Wikicommons, queremos ter certeza de que eles tenham tempo para desenvolver os conteúdos com todas as referências e suporte necessários. Faremos um workshop com pelo menos 10 jovens escritores para treiná-los nas políticas da Wikipédia.

Editatonas: Faremos uma editatona de 3 dias para treinar pelo menos 50 pessoas, especialmente mulheres e comunidades LGBTI, (também participantes do programa 1 e 2) para editar artigos na Wikipédia e carregar imagens na Wikimedia Commons. Também treinaremos essas pessoas sobre como continuar a participar ativamente no movimento Wikimedia e como se conectar com a comunidade Wikimedia na Antártica e com a campanha Art+Feminism, bem como em outras iniciativas globais. Isso é muito importante para garantir um engajamento e um interesse maior no movimento.

2. Construindo a Comunidade Wiki do Sol Nascente

Também trabalharemos no desenvolvimento de um plano com mulheres e comunidades LGBTI relacionado ao setor artístico e cultural para desenvolver uma estratégia de longo prazo para documentar a cultura local e suas identidades e compartilhar esse conteúdo nos projetos Wikimedia. Para tanto, vamos discutir como organizar o desenvolvimento da comunidade e conectar a comunidade existente e as dinâmicas de ativismo na Sol Nascente. Neste processo definiremos quem está interessado em se tornar organizador na comunidade e suas necessidades de capacidade, como envolver parceiros locais como ONGs locais, escolas e líderes sociais entre outros fatores. Esperamos que este plano se desenvolva em uma proposta futura de acesso a fundos da Wikimedia de mais longo prazo.

13. Por favor, informe se você vai realizar alguma destas atividades que são comuns nas comunidades Wikimedia.

Selecione todas as atividades que se aplicam. Esta lista é apenas uma referência. Sua proposta não precisa se ater a nenhuma destas atividades. Na próxima questão, você poderá descrever todas as atividades com mais detalhes.

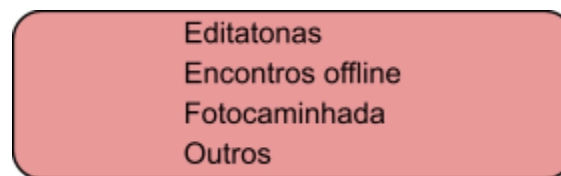
As comunidades Wikimedia desenvolveram diversas atividades que agora são muito usadas no mundo todo. Listamos essas atividades abaixo. Há diretrizes disponíveis para ajudar os organizadores a implementar muitas dessas atividades e há links de internet para algumas delas. Para o seu projeto, você pode escolher atividades que te ajudem com seu objetivo, a partir dessa lista. Ou você pode descrever outras atividades que pretende desenvolver e que não estão na lista. Caso seu trabalho esteja relacionado com a Edição de eventos, concursos de escrita e campanhas de conteúdo, você também pode rever essas [diretrizes e dicas mais detalhadas](#).

- **Organizando Encontros offline:** Os Encontros são ocasiões importantes em que os Wikimedistas (usuários de projetos Wikimedia) se reúnem pessoalmente, de modo informal normalmente. Esses Encontros já acontecem há muitos anos em diversos lugares do mundo. Para mais informações [clique aqui](#) ou veja esta [página Wikipedia](#) com boas dicas para os Encontros.
- **Organizando Encontros online:** São Encontros que acontecem online.
- **Workshop:** Neste tipo de evento, os participantes aprendem o básico sobre a Wikipédia e outros projetos da Wikimedia e como editá-los. Os workshops da Wikipédia podem variar em duração, desde algumas horas até vários dias. Veja aqui um exemplo de [workshop](#).
- **Editatonas:** um período de tempo agendado em que as pessoas editam projetos Wikimedia juntos, seja offline ou online, ou uma mistura de ambos; tipicamente focado em um tópico específico, como ciências ou história das mulheres; é uma forma de se recrutar novos Wikimedistas e ensinar a eles como contribuir. Para mais informações [clique aqui](#).
- **Campanha Wiki Loves:** Wiki Ama X inclui campanhas de difusão para promover conteúdo sobre determinado tópico. Estas podem ser campanhas globais como [Wiki Ama Monumentos](#) com expressões locais ou [Wiki Ama ODSs](#)
- **Train-the-Trainer:** Este é um programa de treinamento para desenvolver técnicas de habilidades técnicas e de liderança entre os membros da comunidade Wikimedia. Veja aqui um [exemplo](#).
- **Fotocaminhada:** é uma atividade de participantes que se reúnem num grupo para passear a pé com uma câmera, com o objetivo principal de tirar fotos que os interesse. Veja aqui um [exemplo](#) de uma proposta que inclui fotocaminhadas e [algumas dicas](#).
- **WikiCamp:** Atividade desenvolvida por algumas comunidades Wikimedia para despertar a vontade de aprender a editar projetos Wikimedia em alunos ou outros grupos, através de um evento divertido e engajador, com alguns dias de duração. Esta atividade pode estar ligada a iniciativas educacionais. [Clique aqui](#) para ver um exemplo na Armênia.
- **Concursos:** Atividades que podem envolver uma competição e uma recompensa por diferentes contribuições para projetos Wikimedia, por exemplo, por escrever bem, fazer design de sites e logomarcas, ou conseguir imagens ou mídia para encorajar e reconhecer as contribuições brilhantes, incomuns ou com objetivo específico. Para mais informações sobre a organização e os tipos de concursos [clique aqui](#).
- **Wikimedista-em-Residência:** um Wikimedista (editor ou organizador) que dedica tempo para trabalhar internamente em uma organização parceira (ou rede institucional ou profissional) para compartilhar este conhecimento na plataforma Wikimedia e promover projetos Wikimedia na organização. As atividades incluem a defesa de acesso aberto, organização de treinamentos, eventos e campanhas. Para mais informações [clique aqui](#) e descubra a Rede de Intercâmbio de Wikimedistas em Residência que fornece apoio entre pares para as organizações e pessoas.
- **Organização de Eventos e Conferências:** Pode ser para **eventos regionais** que visam desenvolver plataformas nacionais e regionais para o compartilhamento de experiências, desenvolvimento de habilidades e networking (como Iberocoop; WISCom, ESEAP, e o grupo CEE) Alguns exemplos de conferências nacionais e regionais são a WikiConference Índia, WikiConference América do Norte, e reuniões de afiliadas como WikiArabia, Conferência ESEAP, Reunião CEE, e Wiki Indaba. Também pode haver Eventos temáticos sobre temas definidos e já existentes relacionados ao movimento Wikimedia, como educação ou gênero. Finalmente, podem ser Eventos de Crescimento que visam desenvolver ideias novas e inovadoras e/ou trazer novos contribuidores de comunidades emergentes, ou ainda promover a colaboração entre grupos (como o compartilhamento de

ideias entre afiliadas novas e antigas). **Observação importante:** Se o foco principal da sua proposta for uma conferência ou evento, pedimos que veja a solicitação de Fundo para Conferências e analise se ele se encaixa melhor às suas necessidades.

- **Campanhas de difusão de mídia:** Estas atividades se focam em conscientizar os criadores dos projetos Wikimedia através de campanhas promocionais. Estas campanhas podem acontecer online, como a promoção de projetos Wikimedia através das plataformas de mídias sociais, ou offline, como pela impressão de material promocional e sua distribuição em instituições, eventos com cobertura de imprensa etc. A produção de vídeos pode ser parte dessas campanhas promocionais. Para mais informações [clique aqui](#) e veja esse [exemplo interessante](#).
- **Organização Central para uma Campanha do Movimento:** atividades que precisam de ajuda para se organizar uma campanha global ou regional.
- **Outros:** Inclua este item em sua seleção, caso queira incluir outras atividades, bem como as já selecionadas.
- **Não se aplica:** Selecione esta opção caso não vá desenvolver nenhuma dessas atividades, mas queira propor outras na próxima pergunta.

Para o exemplo da nossa Antártica fictícia “A Nova Geração da Sol Nascente”, nós responderíamos da seguinte maneira:



14. Você está organizando algum evento ou atividade em pessoa?

Por favor, informe se você está organizando algum evento ou atividade em pessoa. Para mais eventos com mais de 10 pessoas, siga as diretrizes de saúde locais. Para mais eventos com mais de 10 pessoas, siga as diretrizes de saúde locais. Faça uma cópia [desta tabela](#) para desenvolver sua avaliação. Veja aqui um [vídeo explicando](#) como fazer esta avaliação de risco.

Sim
Não
Talvez

14a e 14b. Caso tenha marcado SIM, siga o [Protocolo de Avaliação de Risco para COVID-19](#). **Forneça um link para ou carregue** sua cópia completa da avaliação de risco).

15. Informe se sua proposta visa trabalhar com qualquer das lacunas de conhecimento de conteúdo identificadas.

A Wikimedia identificou lacunas de conhecimento no **conteúdo** dos websites da Wikimedia e estabeleceu como objetivo, preencher estas lacunas. Diversas comunidades Wikimedia desenvolveram iniciativas para apoiar este objetivo. Pode ser interessante para você descobrir quais lacunas foram identificadas e qual trabalho está sendo feito para preenchê-las. Para esta finalidade, temos uma lista parcial de tipos de lacunas de conteúdo com links para as iniciativas relacionadas. Esta lista não está completa e outras continuam a se desenvolver com o tempo.

- **Lacuna de Conteúdo de Gênero:** conteúdo focado na promoção de mais cobertura em termos de identidade de gênero das pessoas. [Lacuna existente:](#) a maioria do conteúdo Wikimedia sobre pessoas é focada em indivíduos do sexo masculino. [Referências:](#) Diversas iniciativas comunitárias como o [Portal de Lacuna de Gênero](#), [Mulheres em Vermelho](#), e organizações como [Whose Knowledge?](#) focam seus esforços para tratar do conteúdo de

gênero nos projetos da Wikimedia. Veja os links correspondentes para aprender mais sobre esse trabalho tão importante.

- **Era (recência):** conteúdo que visa tratar da lacuna em conteúdos históricos. **Lacuna existente:** Os pesquisadores descobriram que, de forma consistente em todos os idiomas da Wikipédia, o conteúdo frequentemente se refere a eventos recentes e há a necessidade de se melhorar a disponibilidade de conteúdo de diferentes pontos no tempo. **Referências:** O [Wikiprojeto de Informações Históricas](#) se foca na identificação e correção de artigos com ausência de informações históricas.
- **Geografia:** conteúdo que visa representar uma diversidade geográfica maior. **Lacuna existente:** a cobertura geográfica é extremamente desigual e está agrupada com um forte viés de conteúdo relativo aos EUA e à Europa Ocidental. Nos países, também há uma tendência de um forte viés de conteúdo relacionado a áreas urbanas em comparação com áreas rurais. **Referências:** Para tratar desta lacuna, diversas iniciativas nos projetos Wikimedia visam aumentar a cobertura de conteúdo de áreas sub representadas como o [Portal África da Wikipedia](#).
- **Idioma:** conteúdos e *ferramentas* que visam tornar os conteúdos dos projetos Wikimedia mais disponíveis em diferentes idiomas. **Lacuna existente:** há um enorme grau de diferença de tamanho e cobertura em diferentes edições de idiomas na Wikipédia. Além disso, outros projetos como o Wikimedia Commons são multilinguísticos por design, entretanto, suas legendas estão principalmente em inglês. Os rótulos de Wikidata também não estão distribuídos de forma uniforme entre os idiomas. O inglês ainda é o idioma mais proeminente.
- **Status socioeconômico:** conteúdo que visa representar uma diversidade maior em termos de status socioeconômico de um local ou pessoa. **Lacuna existente:** A Wikipédia tem mais conteúdo relacionada a países ocidentais com o Índice de Desenvolvimento Humano maior. **Referências:** Iniciativas como o [Observatório de Diversidade Cultural](#) se foca no empoderamento das comunidades para fomentar a inclusão de conteúdo de regiões marginalizadas nos projetos Wikimedia.
- **Orientação Sexual:** conteúdo que visa representar uma diversidade maior em termos de orientação sexual. **Referências:** O [Wikidata WikiProject LGBT](#) vem trabalhando na expansão de declarações bem fundamentadas sobre orientação sexual na Wikidata.
- **Tópicos Importantes ou Tópicos de Impacto:** conteúdo preparado especialmente para causar impacto nos leitores e é importante que tenham alta qualidade ou ferramentas que permitam identificá-los. **Lacuna existente:** A Estratégia do Movimento indica que ainda faltam ferramentas para a comunidade identificar quais tópicos causam mais impacto no mundo. **Referências:** As iniciativas como WikiProject Vital Articles ou All Human Knowledge ajudam a tratar desta lacuna ao reunir listas de tópicos importantes e de impacto que deveriam estar presentes em todas as edições da Wikipédia.
- **Conhecimento cultural, etnia, religião, raça:** conteúdo que visa representar a diversidade cultural em termos de história, patrimônio e características de grupos culturais diferentes. **Lacuna existente:** A identidade cultural é parte crucial da motivação para os editores contribuírem. As iniciativas como [AfroCrowd](#) visam tratar de algumas dessas lacunas culturais.
- **Não se aplica:** Selecione esta opção se sua proposta não estiver ligada a nenhuma dessas campanhas globais da Wikimedia.

Observação: Diversas definições foram tiradas da Taxonomia da Lacuna de Conhecimento. Para mais informações sobre esta pesquisa de lacuna de conhecimento e como ela pode se relacionar com seu trabalho, [clique aqui](#).

Para nossa Antártica fictícia “A Nova Geração da Sol Nascente”:

Lacuna de Conteúdo de Gênero e orientação sexual: já que eles vão desenvolver conteúdo sobre artistas mulheres e transgêneros.

Geografia: já que eles vão se focar na representação de expressões culturais e artísticas de um país no Sul Global, e também em uma área marginalizada naquele país.

Idioma: já que eles vão desenvolver conteúdo para Wikipédias diferentes, em idiomas que não sejam o inglês, bem como legendas em Wikicommons em idiomas que não sejam o inglês.

Status Socioeconômico: já que eles vão trabalhar com expressões artísticas e culturais de diversos níveis de renda, jovens desempregados, e grupos com níveis educacionais menores.

Contexto Cultural: já que eles vão trabalhar com expressões artísticas e culturais de comunidades negras sub representadas.

16. Informe se sua proposta inclui algumas destas áreas ou foco temático.

Selecione outras áreas temáticas de seu trabalho, tais como as questões ou setores com os quais você vai trabalhar e/ou conteúdos que você espera desenvolver. Eis aqui uma lista de possíveis tópicos que são importantes para as atividades do movimento Wikimedia.

- **Educação:** atividades envolvendo e em parceria com o sistema educacional (pais, estudantes, escolas, Ministério da Educação, UNESCO etc.), que ocorrem em instituições educacionais ou que lidam com educação não-formal, como WikiClubs e Camps, programas de aprendizagem para cidadãos mais idosos, ou atividades extraescolares. Para diretrizes específicas [clique aqui](#) e para mais informações sobre [Wikimedia na Educação ou aqui](#).
- **Defesa de causas:** atividades que se focam no monitoramento, informação, discussão e tomada de ação sobre políticas e decisões que ameaçam ou criam barreiras que impedem as pessoas de acessar e contribuir para o conhecimento livre. Isso implica o desenvolvimento de capacidades políticas, jurídicas e de ativismo, e cooperação a nível local, regional e global. [Clique aqui](#) para saber mais sobre as discussões, ações e decisões de defesa de causas da comunidade Wikimedia.
- **Direitos Humanos:** atividades que se focam na expansão do conhecimento sobre direitos humanos de forma mais acessível para que todos possam aprender o básico sobre direitos humanos e como defendê-los. Para mais informações sobre o trabalho nessa área, [clique aqui](#).
- **Políticas públicas:** atividades focadas em influenciar políticas que promovam ou limitem o acesso ao conhecimento livre, como acesso, censura, direitos autorais, responsabilização intermediária, e privacidade.
- **Cultura, patrimônio e GLAM (galerias, bibliotecas, arquivos e museus):** atividades que documentam o patrimônio cultural intangível (como tradições orais, artes performáticas, e festivais), ou trabalham com cultura material (como pinturas, manuscritos e monumentos). Estas atividades são frequentes, porém nem sempre são desenvolvidas junto com bibliotecas e outras instituições culturais que querem trabalhar com a Wikimedia para produzir conteúdo reutilizável, gratuito e de acesso aberto para o público. As estratégias que têm sido usadas incluem editatonas, datatonas e workshops, como grandes carregamentos de conteúdo para Commons ou Wikidata, Wikimedista em Residência, e organização de concursos de fotografia. Formas de trabalhar com conteúdo sub representado, incluindo documentação de **linguagem**; trazer as comunidades de origem

para as discussões com instituições que detêm coleções, e modelagem da cultura intangível na Wikidata. Para dicas mais específicas e melhores práticas [clique aqui](#) e para encontrar exemplos recentes, veja a [GLAM newsletter](#).

- **Mudança Climática e sustentabilidade:** atividades focadas em aumentar a conscientização sobre mudança climática, justiça climática, e desenvolvimento sustentável. Para alguns exemplos, clique em [Editatona Africana de Mudanças Climáticas](#), [Wiki Meets Moda Sustentável](#).
- **Tecnologia de fonte aberta:** tecnologia que é disponibilizada gratuitamente para possíveis modificações e redistribuições, e que incentiva a colaboração aberta.
- **Diversidade:** Projetos que se focam em trabalhar na promoção de tópicos associados com a diversidade e os valores associados a ela. A diversidade é compreendida tanto como variedade e como diferença em vários aspectos, como gênero, orientação sexual, cultural, geográfica, étnica, racial, religiosa etc., e sua presença ajuda a fomentar a inclusão e a igualdade.
- **Outros:** Inclua este item em sua seleção, caso queira incluir outras áreas-chave de trabalho que não estejam incluídas aqui e na questão 21.
- **Não se aplica:** Selecione esta opção se sua proposta não estiver ligada a nenhuma dessas áreas.

Para nossa Antártica fictícia “A Nova Geração da Sol Nascente”, nós selecionaríamos:

Cultura, patrimônio e GLAM

17. Seu trabalho vai se focar no envolvimento de participantes de comunidades sub representadas? Selecione todas as categorias que se aplicam.

Note que já havíamos perguntado anteriormente sobre inclusão e diversidade em termos de CONTEÚDOS. Nesta questão queremos saber sobre PARTICIPANTES. Use o guia para definições e exemplos.

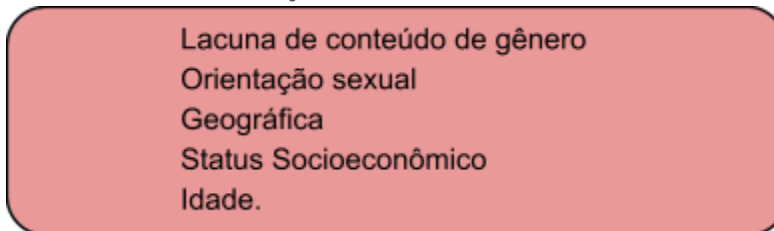
Participantes: É a quantidade de pessoas que frequentam ou se beneficiam dos eventos, programas ou atividades dos grantees seja em pessoa ou virtualmente conforme documentado na proposta ou relatório. Isso não inclui seguidores de mídias sociais, doadores, ou outros que não participam diretamente. Os participantes que também estão envolvidos em um evento, programa, ou atividade como organizadores, devem ser contados nessa definição.

Use estas definições para selecionar a diversidade de contribuidores que sua proposta busca incluir e encorajar um ambiente mais inclusivo e seguro para que eles participem.

- **Gênero:** inclusão de indivíduos que representam diferentes gêneros, especialmente aqueles sub representados como mulheres, identidades cis e trans, entre outros.
- **Orientação Sexual:** inclusão de indivíduos que representam diferentes orientações sexuais, especialmente aqueles sub representados.
- **Geográfica:** inclusão de pessoas de regiões geográficas diversas, especialmente em países menos desenvolvidos ou sub-regiões em um país que sejam frequentemente sub representados (ou seja, áreas rurais, remotas ou menos desenvolvidas).
- **Histórico étnico/racial/religioso ou cultural:** inclusão de pessoas que representam diferentes grupos étnicos raciais, religiosos ou culturais, especialmente minorias e aqueles sub representados em projetos Wikimedia.
- **Incapacidade:** inclusão de pessoas com incapacidades diferentes, como cognitiva, de desenvolvimento, intelectual, mental, física ou sensoriais. Para ver um exemplo, clique em [Grupo de Usuários Para-Wikimedians](#).
- **Linguístico/Linguagem:** pessoas que representam linguagens diversas, especialmente línguas de grupos minoritários que são frequentemente sub representados em nível global, regional ou nacional.

- **Status Socioeconômico:** pessoas com níveis de educação, renda, riqueza ou emprego diferentes, especialmente os sub representados, como pessoas de mais baixa renda e com menor nível de escolaridade.
- **Idade:** diversidade de faixas etárias, especialmente grupos sub representados como os jovens e cidadãos mais idosos.
- **Acesso digital:** pessoas com acessos diversos a tecnologias digitais, considerando os diferentes níveis de acesso à infraestrutura adequada, recursos e/ou habilidades.
- **Não se aplica:** Selecione esta opção se sua proposta não estiver focada em promover a diversidade em nenhum desses grupos.

Para nossa Antártica fictícia “A Nova Geração da Sol Nascente”, nós selecionaríamos:



18. Conte-nos mais sobre seus participantes-alvo.

Inclua quaisquer requisitos específicos para a participação deles e descreva suas estratégias para reter esses participantes após a implementação da sua proposta. Limite de 2500 caracteres

Descreva como você espera incluir todos esses **contribuidores** mencionados na questão anterior. Descreva como você espera que cada grupo contribua, por exemplo, como participantes, editores, organizadores, ou outros tipos de trabalho voluntário tanto online quanto offline. Mencione também se você espera incluir estes grupos como novos leitores (usuários) dos projetos Wikimedia.

Diga se há critérios específicos para participação, por exemplo, um determinado nível de experiência com a Wikimedia para se engajar em atividades específicas. Ou, algumas atividades ou eventos podem precisar de editores com um determinado nível de experiência ou treinamento em um site específico da Wikimedia ou um certo nível de experiência temática, como patrimônio cultural, por exemplo. Inclua estratégias de recrutamento destes participantes e informe se você tem experiência prévia trabalhando com esses tipos de participantes.

Descreva as estratégias que você usaria para ter certeza de que os novos contribuidores **vão continuar a participar** do movimento tanto online quanto offline.

Finalmente, caso planeje atividades promocionais, descreva seu plano promocional - estratégias e canais para divulgar seu projeto. Um exemplo de resposta:

Esta é uma proposta aberta para diversas comunidades na área do Sol Nascente da Antártica. Mesmo sendo aberta, esperamos engajar especificamente artistas jovens, mulheres e LGBTI, além de líderes culturais e organizações comunitárias que trabalham nestas áreas.

Lacuna de conteúdo de gênero e orientação sexual: se foca na inclusão de artistas mulheres e transgênero, não apenas representando seu trabalho, mas também como participantes nos workshops e quem sabe fazendo edição. A proposta também visa incluir organizações comunitárias de cultura e direitos humanos que representem essas comunidades como parceiras.

Geografia: já que vamos incluir jovens como editores e futuros organizadores de áreas marginalizadas.

Status Socioeconômico: já que vamos trabalhar para incluir jovens como editores e futuros organizadores vindos de diversos níveis de renda, jovens desempregados, e grupos com níveis educacionais menores.

Histórico-cultural: já que vamos incluir jovens como editores e futuros organizadores de comunidades negras sub representadas. A proposta também visa incluir organizações comunitárias de cultura e direitos humanos que representem essas comunidades como parceiras.

Idade: Visa incluir jovens como um dos principais grupos de contribuidores e talvez como futuros organizadores.

Não há necessidade de experiência prévia com a Wikimedia para participar.

Esperamos engajar estes participantes ao trabalhar com coletivos locais em que o público-alvo já participe ativamente, e também convidaremos as pessoas a participar através de canais de comunicação efetivos como posters, mídias sociais, redes de rádio locais, e boca a boca através de líderes locais.

A Wiki Antártica ainda não trabalhou com estes participantes como seu público principal, embora os grupos de jovens tenham trabalhado em nossos projetos no passado. Esperamos que esta experiência nos ajude a aprender coletivamente e a crescer nesta área, que é uma parte central de nossa estratégia de alcance comunitário, diversidade e equidade.

Estratégias para engajar e manter novos contribuidores.

Conectando nosso trabalho com as comunidades existentes: A cultura local e os coletivos artísticos e de ativismo (organizações comunitárias) já engajaram jovens participantes como voluntários. Ao trabalhar com essas organizações e ao alinhar sua missão de trabalho com a Wikimedia, esperamos nos beneficiar de sua dinâmica de engajamento comunitário, como encontros regulares, incentivos voluntários como reconhecimento local e visibilidade, e seu sentimento já existente de identidade como comunidade.

Visibilidade e impacto: Organizaremos encontros para mostrar aos contribuidores o impacto de seu trabalho, por exemplo, com visualizações de conteúdo no mundo todo. Dessa forma, os artistas locais e grupos de ativismo poderão ver o potencial da Wikimedia para documentar e aumentar a conscientização sobre seu trabalho, tanto em escala local quanto global.

Conexão com outras comunidades Wiki: Encorajaremos os intercâmbios entre os jovens participantes e artistas com projetos similares na Wikimedia em outras partes do mundo que trabalham com Arte+Feminismo, LGBTI e grupos de jovens para gerar interesse no engajamento mais permanente com o movimento. Também criaremos espaços para interação com outras comunidades Wikimedia em Bromos.

Engajamento de potenciais organizadores: Esperamos identificar jovens organizadores em potencial que consigam consolidar uma nova Comunidade Wiki do Sol Nascente e desenvolver um plano de mais longo prazo como parte deste trabalho inicial. Esse plano vai incluir atividades que visam manter os participantes ativos através de diferentes oportunidades de voluntariado, tanto online quanto offline, de acordo com o tempo, interesse e as capacidades de cada pessoa, bem como desenvolver estratégias de comunicação via e-mail, WhatsApp e mídias sociais. Estes novos organizadores também vão buscar expandir a comunidade através de parcerias locais e uma agenda permanente de atividades locais.

19. Você tem planos de trabalhar com outras comunidades, grupos ou afiliadas Wikimedia em seu país ou em outros países, para implementar sua proposta?

Sim
Não

20. Conte-nos sobre essas conexões online e offline e como as comunidades Wikimedia ficaram sabendo dessa proposta.

Coloque links para páginas on-wiki em que você informa estas comunidades sobre seu trabalho proposto. Exemplos de locais em que isso pode ser feito incluem páginas de discussão da comunidade, páginas de discussão das afiliadas, ou páginas de conversa sobre projetos relevantes. Limite de 1000 caracteres

Estamos interessados em saber sobre suas conexões com outras comunidades Wikimedia (pessoas, afiliadas, grupos etc.) e como você espera fortalecê-las com sua proposta. Você pode mencionar os locais em que espera desenvolver suas propostas, mas também outros países e regiões.

Também queremos saber como você informou as comunidades locais a respeito da sua proposta, especialmente nos locais em que espera realizar seu trabalho. Coloque links para comunicações relevantes tanto em sites Wiki como fora. Exemplos de locais em que isso pode ser feito incluem páginas de discussão da comunidade, páginas de discussão das afiliadas, ou páginas de conversa sobre projetos relevantes, como esta aqui. Você também pode informar canais de mídias sociais que pretende usar. No nosso exemplo:

Esperamos trabalhar com a equipe de Arte+Feminismo e também colaborar com a Wiki Polo Norte, já que eles desenvolveram projetos similares. Tal colaboração será feita pelo compartilhamento de melhores práticas e alguns materiais de treinamento.

Estamos apresentando esta proposta como Wiki Antártica. Publicamos isso em nossas páginas de conversa aqui [copiar link](#).

Publicamos na página de conversas do grupo de usuárias do Arte+Feminismo: [copiar link](#).
Nossas contas de mídias sociais em que também publicamos informações sobre esta proposta e convidamos os participantes a comentar são: Instagram: [copiar link para a postagem](#), Twitter: [copiar link para a postagem](#) Facebook: [copiar link para a postagem](#), Tiktok: [copiar link para a postagem](#)

21. Você vai trabalhar com outros parceiros externos, não-Wikimedistas, para implementar esta proposta?

Diga se você vai trabalhar com parceiros de fora da Wikimedia. Por exemplo, organizações comunitárias, ONGs, governos locais ou nacional, organizações internacionais, empresas, galerias, museus, instituições culturais, entre outras. Não inclua grupos afiliados à Wikimedia (seja Capítulos, Grupos de Usuários ou Grupos Temáticos).

Sim
Não

21a. Em caso afirmativo, descreva esses parceiros.

Indique o compartilhamento de recursos desses parceiros (apoio em espécie, subsídios, doações, pagamentos). Limite de 1000 caracteres

Estamos interessados em saber sobre suas conexões com outros parceiros não-Wikimedia e como eles vão te ajudar a desenvolver este trabalho e sua importância. Forneça detalhes das organizações com as quais você vai trabalhar, o tipo de parcerias e se você vai receber recursos deles, que podem ser financeiros ou apoio em espécie na forma de doações, treinamento, uso de espaços, infraestrutura etc.

No nosso exemplo:

Trabalharemos com coletivos locais, como coletivos de artistas, de escrita e de fotografia. São organizações comunitárias formais e informais com uma longa tradição de desenvolvimento comunitário no território do Sol Nascente. Estes coletivos vão fornecer alguns equipamentos e espaços físicos para as atividades, além de ajuda para engajar os participantes já existentes nessas comunidades nas atividades da proposta, usando seus canais de comunicação existentes e a mobilização de suas capacidades. A proposta visa beneficiar os coletivos através da expansão de sua gama de atividades e tornando seu trabalho mais visível através dos sites da Wikimedia e das parcerias futuras com ONGs, sistema educacional e governo local.

22. Como você espera sustentar ou expandir o trabalho feito nesta proposta após o grant?

Descreva sua proposta para escalonar o impacto e continuar a trabalhar, se aplicável. (Opcional) Limite de 1500 caracteres.

Esta resposta é opcional. Caso ainda não tenha descrito como espera continuar ou escalonar esse trabalho no futuro, descreva esses planos aqui. Neste espaço você também pode detalhar como isso se liga com seu plano estratégico ou ideia de financiamento plurianual.

23. Você já tem a equipe necessária para lhe apoiar em sua proposta?

Liste a equipe e seus papéis. Forneça o nome de usuário deles na Wikimedia, caso já tenham. Selecione no máximo 3. Limite de 2500 caracteres

Liste a equipe e seus papéis e responsabilidades, e se eles serão pagos, serão funcionários ou voluntários. Lhe convidamos a descrever áreas relevantes de expertise e experiência na equipe e a identificar quaisquer habilidades que possam ser necessárias para a proposta ser implementada. Detalhe o máximo possível. Inclua todos os papéis, incluindo coordenadores, instrutores, jurados¹ (especialmente no caso de concursos), comunicações, administradores etc. Caso ainda não tenha feito, informe o nome de usuário de cada membro que já tenha um nome de usuário. No nosso exemplo:

Nome: Ana Lia

Papel: Coordenadora de projetos (funcionária paga)

Nome de usuária: alia

Responsabilidades: Gerenciamento geral e coordenação de todas as atividades do projeto, funcionários e voluntários. Administração dos fundos e elaboração de relatório financeiro e de prestação de contas. Criação do monitoramento e avaliação do projeto usando métodos participativos. Elaboração do relatório final com a colaboração dos participantes.

Nome: Jorge Diaz

Papel: Instrutor Wikipédia (voluntário)

Nome de usuário: jdiazx

Responsabilidades: Treinar jovens voluntários para documentar e editar conteúdos na Wikipédia.

Nome:

Edmundo Flores

Papel: Instrutor Wikimedia Commons e de fotografia (voluntário)

Nome de usuário: EdmundoFlores

Responsabilidades: Treinar voluntários para fotografar trabalhos de arte e diferentes locais durante fotocaminhadas e carregar as fotos na Wikimedia Commons.

Nome: Anastasia Jiménez

Papel: Promoção de eventos, comunicações (voluntária)

Nome de usuária: AnJim

Responsabilidades: Promover os eventos propostos em mídias sociais diferentes, engajar editores novos e experientes, manter comunicação com os participantes dos eventos.

24. De quais maneiras você acredita que sua proposta mais contribui para as recomendações da Estratégia do Movimento para 2030.

Selecione três opções no máximo.

Veja aqui um resumo das recomendações. Clique neste link caso queira ler mais a respeito da [Estratégia do Movimento](#).

- **Aumentar a Sustentabilidade de Nosso Movimento:** apoiar e investir nas necessidades das

¹Jurados e outros líderes dos concursos são ineligíveis para receber prêmios. Os grantees que estão trabalhando como jurados não podem receber presentes através do financiamento.

peças, seja contribuidores recém-chegados ou antigos. Isso envolve reconhecer e apoiar formas diferentes de contribuição, desde curadoria, edição e contribuição, além de contribuições significativas como políticas públicas e defesa de direitos, desenvolvimento de capacidades, alcance comunitário, pesquisa, organização e arrecadação de recursos. Empoderar e apoiar grupos locais e comunidades e organizações emergentes para conseguir maneiras novas e já existentes de aquisição de fundos, além de articular parcerias.

- **Melhorar a Experiência de Uso:** melhorar continuamente o design nas nossas plataformas, para que elas sejam inclusivas e para que permitam que todos - independente de gênero, cultura, idade, conhecimento ou habilidades tecnológicas, ou habilidades físicas - desfrutem de uma experiência positiva tanto durante o consumo quanto na contribuição de conhecimento por todo ecossistema Wikimedia. Esta é uma responsabilidade compartilhada entre desenvolvedores, designers e comunidades, e requer uma ação coletiva por todo ecossistema Wikimedia.
- **Assegurar Segurança e Inclusão:** promoção de um ambiente inclusivo, acolhedor, seguro e livre de assédio.
- **Garantir Equidade na Tomada de Decisões:** compartilhar responsabilização e responsabilidades, além de garantir oportunidades equânimes de participação na tomada de decisões e alocação de recursos.
- **Fazer a Coordenação com as Partes Interessadas:** troca de informações, aprendizagem, transferência de conhecimento e oportunidades de networking com diferentes partes interessadas que compartilham nossa visão.
- **Investir no Desenvolvimento de Habilidades e de Liderança:** investir no desenvolvimento técnico e de habilidades das pessoas é crucial para a saúde e o crescimento do Movimento. Estas atividades incluem habilidades diversas, de diferentes formas participação na wiki, alcance comunitário, gestão e reconhecimento de voluntários, defesa e políticas públicas, resolução de conflitos, desenvolvimento de parcerias, arrecadação de recursos, desenvolvimento organizacional, gestão de projetos e comunicação, entre outros.
- **Administrar o Conhecimento Interno:** tornar o conhecimento interno fácil de se capturar, descobrir, consumir e adaptar por todos os contribuidores para facilitar a aprendizagem e o crescimento.
- **Identificar Tópicos de Impacto:** desenvolver e aumentar o acesso a conteúdos que historicamente foram deixados de fora pelas estruturas de poder e privilégio. Juntos com isso, outras áreas provavelmente terão um impacto mais - por exemplo, conteúdo sobre tópicos importantes sobre a humanidade e seu futuro, como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.
- **Inovar em Conhecimento Livre:** explorar e experimentar para servir a visão do movimento Wikimedia de dar acesso à soma de todo conhecimento humano. Aqui podemos incluir coisas como experimentação em novos processos e ferramentas para tratar de lacunas de conhecimento em equidade, crescimento em diversidade de contribuidores, exploração de novas parcerias com outros projetos de conhecimento livre, entre outras inovações que contribuam para a missão do Movimento Wikimedia.
- **Avaliar, Repetir e Adaptar:** avaliar, monitorar, analisar e aprender com nossas atividades, com base em princípios e processos participativos. Os resultados serão comunicados de modo amplo e claro.
- **Eu não sei:** selecione essa opção se você não tem certeza de como esta proposta vai contribuir, considerando o conhecimento limitado da Estratégia do Movimento.
- **Nenhuma das acima:** selecione esta opção se sua proposta não contribuir diretamente com nenhuma dessas áreas.

No nosso exemplo poderia ser:

Investir em Habilidades e Desenvolver
Liderança
Inovar no Conhecimento Livre

25. Informe se sua organização ou grupo tem um Plano Estratégico que possa nos ajudar a entender melhor sua proposta.

Caso queira, compartilhe seu plano estratégico. Ele pode ser útil para entendermos melhor o seu trabalho e suas perspectivas futuras. Você pode compartilhar a versão final ou um rascunho do plano que está sendo desenvolvido. Use o botão de upload para isso.

Sim, caso tenha um plano, mas não queira carregá-lo.

Não

Carregar plano estratégico. Sim, e você gostaria de carregá-lo.

Acreditamos que é muito importante avaliarmos e aprendermos juntos com nossos projetos de grants. Sugira tópicos sobre os quais você gostaria de aprender e como você espera avaliar seu trabalho. Você pode escolher quais métricas descrevem melhor o que você espera atingir e também pode propor novas métricas, se necessário. Use nosso guia para ver as definições exatas e exemplos. Caso precise que ajuda, entre em contato conosco.

Desenvolvemos uma lista de métricas recomendadas, com base em uma lista de métricas comumente usadas no movimento Wikimedia. Nas próximas questões, você poderá sugerir outras métricas quantitativas e qualitativas que acredita serem importantes para o seu trabalho e que não foram incluídas.

Quando pensamos sobre **métricas qualitativas e quantitativas**, pense sobre quais dados você gostaria de coletar e que lhe ajudariam a aprender o que você pretendia aprender, bem como medir a extensão dos seus objetivos e metas atingidos. É muito importante considerar o tempo, os recursos e as ferramentas disponíveis para coletar esses dados. Assista este tutorial curto sobre pensar acerca de aprendizagem e avaliação, além de dicas para estabelecer métricas e ferramentas de medição. Você também pode se inscrever em nosso horário de atendimento de aprendizagem e avaliação para obter suporte para pensar sobre sua estratégia.

Métricas quantitativas: são medidas de quantidades ou valores, e são normalmente mensuradas em números, percentuais etc. Essas métricas visam coletar dados que possam ser objetivamente medidos e com bons níveis de representação (captura de todos os dados ou de uma amostra representativa do ponto de vista estatístico). **Por exemplo:** Quantidade de novos participantes como resultado do projeto.

Métricas qualitativas: tenta mensurar fatores mais subjetivos, tais como o comportamento das pessoas, suas atitudes, julgamentos ou percepções sobre um determinado assunto. Elas também são usadas para entender melhor alguns dos resultados numéricos e nos permite entender com mais detalhes algumas dessas relações entre ações e resultados e fatores contextuais que possam ter tido alguma influência. **Por exemplo:** As percepções dos participantes sobre o ambiente acolhedor da Wikimedia, e seu desejo de continuar participando.

Observação importante: Caso você tenha outras estruturas de avaliação, você pode usá-las para descrever suas metas e indicadores (como uma estrutura lógica que organiza as coisas em termos de resultados, desfechos, e indicadores, sinta-se à vontade para compartilhá-la nos espaços fornecidos ou carregando documentos importantes).

26. O que você espera aprender com seu trabalho nesta proposta?

Limite de 1500 caracteres

Em termos gerais, compartilhe as principais coisas que você gostaria de aprender com esta experiência e que podem te ajudar a avaliar os resultados e também ajustar e expandir seu trabalho no futuro. Você pode descrever essas coisas da maneira que mais lhe aprouver. Aqui há alguns exemplos de três maneiras possíveis para você pensar a respeito desta pergunta:

- Você pode descrever como perguntas que você gostaria de se fazer, se conseguisse alcançar a mudança que almeja.
- Você pode descrever em detalhes qual é seu plano de avaliação.
- Você pode descrever a coisa mais importante para você, e isso vai depender muito do foco do seu trabalho e se você está experimentando trabalhar com novas abordagens ou questões. Você também pode compartilhar o aprendizado de experiências passadas com grants.

No nosso exemplo, algumas questões de aprendizagem poderiam ser:

O que faz os participantes se engajarem mais e ter vontade de continuar participando? Especialmente, o que faz os jovens de áreas marginalizadas, que estão envolvidos em coletivos de arte e cultura, e que se interessam pelas questões feministas e LGBTI+, tenham uma maior probabilidade de se engajar no futuro? Quais atividades são mais efetivas para gerar conteúdo sobre esses tópicos em cada projeto Wikimedia. Quais são as estratégias que ajudam a gerar as habilidades necessárias para promover jovens voluntários a organizadores de atividades futuras?

27. Métricas principais

Estas métricas principais não vão contar toda a história sobre o seu trabalho, mas são importantes para medir algumas mudanças voltadas para o Movimento. Use estas métricas principais e descreva o que você espera conseguir e estabeleça uma meta, de preferência numérica.

Para os contribuidores de conteúdo, decomponha por projeto Wikimedia. Se as métricas não forem relevantes para sua proposta, explique o motivo no espaço fornecido.

Use as definições como referências.

Glossário de termos:

- **Contribuidores:** qualquer pessoa que deixe uma marca positiva diretamente no movimento Wikimedia. Apesar de incluir uma ampla gama de pessoas e papéis como contribuidores, recomendamos usar estas categorias em sua proposta
 - **Participantes:** pessoas que frequentam ou se beneficiam das atividades da proposta, seja em pessoa (offline) ou virtualmente (online). Elas podem participar de diversas maneiras, e não incluem apenas as pessoas que editam os projetos Wikimedia. Não inclui seguidores de mídias sociais, doadores, ou outros que não participam diretamente. Caso seja possível e relevante para seu trabalho, sugerimos separar assim:
 - **Novos participantes:** Pessoas que participam nos eventos Wikimedia pela primeira vez.
 - **Participantes que retornaram:** são aqueles que já participaram em eventos Wikimedia em outros projetos ou atividades.
 - **Editores:** pessoas que editam os projetos Wikimedia, criando ou melhorando o conteúdo como resultado das atividades dos grantees. Caso seja possível e relevante para seu trabalho, sugerimos separar assim:
 - **Usuários Recém-Registrados (novos editores):** Quantidade de participantes que criam contas em um projeto Wikimedia como parte da proposta das atividades.
 - **Editores que retornaram:** Editores que já se registraram antes das atividades do projeto, mas que participam na edição das atividades associadas ao projeto.
 - **Organizadores:** pessoas que garantem que as atividades possam ser implementadas ao fornecer o tempo, apoio e conhecimentos necessários. Essa definição inclui pessoas envolvidas na implementação das atividades como planejadores, coordenadores, instrutores, professores, contatos da comunidade, conselheiros, facilitadores, líderes de publicidade, oradores etc. Os organizadores podem ser voluntários ou funcionários pagos. Recomendamos fortemente que você leia o documento sobre Organizadores do Movimento para entender os papéis e desafios dos organizadores no Movimento.
- **Novas contribuições de conteúdo por projeto Wikimedia:** conteúdos criados ou melhorados. Para definir esta métrica, uma “página de conteúdo” é uma página no espaço de nomes principal (espaço de nomes 0), exceto na Commons, em que uma “página de conteúdo” se refere apenas a páginas no espaço de nomes do Arquivo (espaço de nomes 6). Exemplo: criamos 4 artigos para a Wikipédia, melhoramos 12 artigos para a Wikipédia, carregamos 4 imagens para a Commons, e adicionamos propriedades a 18 itens na Wikidata. Veja a tabela 1 abaixo para referências de conteúdo divididas por projeto.
- **Retenção:** É complexo definir este termo, dada a variedade de ciclos de atividades de grantees e de voluntariado. Os voluntários podem retornar ativamente a cada ano, por exemplo, nas campanhas, ou serem ativos online e offline mensalmente. Para muitos grantees também é difícil

rastrear a retenção de diversos voluntários quando suas atividades não são online, editando, mas sim ajudando em outras atividades como compartilhamento de informações através das mídias sociais, desenvolvimento de estratégias de comunidade para parceiros em potencial, conscientização sobre a Wikimedia através das comunidades e redes locais, entre outras atividades que podem ser menos tangíveis. Entretanto, é importante pensar sobre a participação continuada ou a retenção, como um indicador relacionado ao crescimento comunitário e à sustentabilidade. Recomendamos que os grantees parceiros pensem em maneiras para definir e medir a retenção. Veja alguns exemplos:

- Organizadores voluntários que estiveram ativos em pelo menos uma atividade online ou offline por mês.
- Organizadores voluntários que foram ativos nas atividades dos anos anteriores e que retornaram.
- **Retenção de editores:** pessoas que fizeram pelo menos uma edição nos seus primeiros 30 dias, a proporção que também editou durante seus próximos trinta dias. Esta definição é da Wikimedia Foundation e pode ser levada em consideração caso seja relevante para seu trabalho e você consiga mensurar.

No nosso exemplo da Wikimedia Antártica:

a. # participants
Metric Description
The number of participants in all activities: 50 particularly female and LGBTI+ artists from the Rising Sun Community. Of these, our target is that 40 will be new participants.
Target
50

b. # of editors
Metric Description
The number of editors in all activities: 30 particularly female and LGBTI+ artists from the Rising Sun Community. Of these, our target is that 20 will be new editors.
Target
30

c. # of organizers
Metric Description
The number of organizers in all activities: 8. Of these, our target is that 3 will be new organizers that will help plan new edit-a-thons, mentor new editors and organize other offline meetups. 5 will be existing Wikimedia Antarctica volunteer organizers.
Target
8

[d. # of new content contributions per Wikimedia project](#)

Project Name

Metric Description

Target

▼ **Open to enter additional core metrics**

Project Name (2)

Metric Description (2)

Target (2)

Tabela 1: Guia para o tipo de conteúdo por projeto Wikimedia

#Tipo de conteúdo por projeto Wikimedia individual	
Wikipédia → enciclopédia	Artigos: Artigos (namespace name=0 and database_group = 'wikipedia') criado ou melhorado
Wikcionário → Dicionário e Tesouro	Entradas criadas ou melhoradas.
Wikimedia Commons → repositório de mídia	Arquivos carregados
Wikinotícias → notícias	Artigos criados ou melhorados.
Wikiquote → coleção de citações	Páginas criadas ou melhoradas.
Wikidata → base de dados de conhecimento	Itens criados ou melhorados.
Wikivoyage → guia de viagens	Artigos criados ou melhorados.
Wikisource → biblioteca	Páginas/Livros criados ou melhorados.
Wikispecies → diretório de espécies	Páginas criadas ou melhoradas.
Wikiversidade → recursos de aprendizagem	Páginas criadas ou melhoradas.
Wikilivros → coleção de livros texto	Correção, revisão, publicação e melhoria de livros.
Incubadora → versões em outros idiomas em desenvolvimento.	Unidades de conteúdo criadas ou melhoradas Depende do tipo de projeto na incubadora - qualquer um dos acima

Observação importante: Veja aqui uma definição curta de cada métrica principal mencionada na lista de ferramentas existentes que são muito usadas e desenvolvidas por grantees, mas, de forma alguma são padronizadas ou ideais para cobrir todas as necessidades, já que cada uma tem suas limitações. A

Wikimedia Foundation está trabalhando na definição da necessidade de se desenvolver ferramentas melhores e mais holísticas para facilitar o trabalho dos grantees. Qualquer feedback que você tenha, entre em contato conosco.

Tabela 2: Guia para as métricas principais e ferramentas recomendadas

Métricas principais	Ferramentas recomendadas
Quantidade (#) de Participantes	<p>Principal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Painel de Programas e Eventos (Instruções de Uso) normalmente usados em editatonas, campanhas, projetos individuais etc. Apresenta uma maneira fácil de organizar grupos de editores que trabalham em projetos em comum, e acompanha o que eles estão fazendo e com que estão contribuindo. Bom para novos eventos, mas tem suas limitações em termos de design e para editores com mais experiência. 2. Métricas de Eventos (Instruções de Uso) permite que os organizadores de eventos, como as editatonas e de conteúdo obtenham as métricas sobre esses eventos para entender e demonstrar a escala e o impacto de suas contribuições. Os grantees da Wikimedia podem usar o programa para fornecer documentação para o grant. As Métricas de Eventos funcionam com os seguintes projetos: Wikipédias, Wikiviagens, Wikicionários, Commons e Wikidata. <p>Outras ferramentas:</p> <p>Ferramenta de Hashtag da Wikimedia: Instruções de Uso Feita por voluntários. A ferramenta mais precisa para se trabalhar com editores experientes em muitas atividades de edição diferentes. Não suporta artigos de notícias/imagens/itens ou edições na Wikidata.</p> <p>Ferramenta Wiki Ama Concursos: acompanha as Categorias na Commons para produzir diversos grupos de dados estatísticos.</p>
Quantidade (#) de editores	<p>Painel de Programas e Eventos Métricas de Eventos</p>
Quantidade (#) de organizadores	<p>A maioria dos organizadores faz uma contagem manual. Inclui todos os envolvidos no planejamento ou na facilitação das comunicações ou na implementação da atividade.</p> <p>Caso use o Painel de Programas e Eventos, lembre-se de adicionar todos os nomes de usuários dos organizadores do evento.</p>
Quantidade (#) de contribuições novas de conteúdo por projeto Wikimedia.	<p>Painel de Programas e Eventos</p> <p>Outras ferramentas: Métricas de Eventos Ferramenta de Hashtag da Wikimedia Ferramenta Wiki Ama Concursos</p>

27.1 Se por algum motivo sua proposta não for mensurar estas métricas principais, pedimos que explique o motivo. Caso precise, você também pode usar este espaço para fazer comentários adicionais ou observações sobre essas métricas principais.

28. Métricas Adicionais

Além das métricas principais, escolha métricas da lista abaixo que sejam mais relevantes para o trabalho que você pretende fazer.

(Esta pergunta é opcional)

Veja aqui uma lista de métricas adicionais que podem ser relevantes para seu trabalho. Fique à vontade para selecionar aquelas que sejam relevantes ou inclua outras. Para essas métricas, há ferramentas menos utilizadas, e alguns dos dados exigem ferramentas qualitativas. Caso seja do seu interesse, a equipe de Recursos da Comunidade pode oferecer diretrizes e apoio para desenvolver esses planos e ferramentas com você.

No nosso exemplo:

▼ **Open to enter additional metrics**

Enter a description of the metric and a number in the target field. If the metric does not apply to you, enter N/A for not applicable.

a. # of editors that continue to participate/retained after activities

Metric Description

Participants that registered as new users that continue to edit one month after the activities take place.

Target

b. # of organizers that continue to participate/retained after activities

Metric Description

New organisers from the Rising Sun Community that were trained during the proposal and that show interest in organising new activities and are actively participating on offline meet ups to plan this.

Target

c. # of strategic partnerships that contribute to longer term growth, diversity and sustainability

Metric Description

Signed partnerships with cultural and activist NGOs in the Rising Sun Community and working on a national level. These partnerships are strategic because they will connect with local issues and organised groups, as well as contribute to thinking about how to foster an emerging Wikimedia community in the Rising Sun community and network with public and private partners developing projects connected to the free knowledge movement.

Target

d. Feedback from participants on effective strategies for attracting and retaining contributors

Metric Description

Participants feedback on factors that were important in allowing them to participate in the activities and encouraging them to continue to edit or organise afterwards. 8 participants interview, 5 editors, (3 that continued and 2 that did not continue) and the 3 organisers, 2 that continued and 1 that didn't. We hope to register the strategies that were most effective and learn from existing barriers or strategies to better engage participants.

Target

8

No formulário de solicitação você vai preencher cada campo e quando salvar o formulário você vai vê-lo em formato de tabela, como no exemplo abaixo.

Core Metrics	Metrics Description	Target
# participants	The number of participants in all activities: 50 particularly female and LGBTI+ artists from the Rising Sun Community. Of these, our target is that 40 will be new participants.	50
# of editors	The number of editors in all activities: 30 particularly female and LGBTI+ artists from the Rising Sun Community. Of these, our target is that 20 will be new editors.	30
# of organizers	The number of organizers in all activities: 8 Of these, our target is that 3 will be new organizers that will help plan new edit-a-thons, mentor new editors and organize other offline meetups. 5 will be existing Wikimedia Antarctica volunteer organizers.	8
# of new content contributions per Wikimedia project	Wikipedia 50 new articles created for Antarctica Wikipedia.	50
# of new content contributions per Wikimedia project (2)	Wikimedia Commons 50 images uploaded to Wikimedia commons	50

Tabela 3: Guia para métricas adicionais e possíveis ferramentas

Métricas Adicionais	Possíveis ferramentas de mensuração
# de editores que continuam a participar/ficar retidos após as atividades	<p>Caso não tenha uma ferramenta ou ciclo de projeto longo o suficiente para obter esses dados, se você fornecer os nomes de usuários corretos de todos os editores, a equipe de Recursos da Comunidade pode ajudar com esta análise em colaboração com o departamento de Product Analytics.</p> <p>As métricas do Painel de Envolvimento Comunitário e de Eventos podem trazer informações sobre a retenção:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Painel de Envolvimento Comunitário - Você consegue ver esses números ao baixar os dados gerais. * Métricas de Eventos - Você consegue ver a “retenção após 7 dias do evento”, na página de resumo.
# de organizadores que continuam a participar/ficar retidos após as atividades	<p>Não existe ferramentas padrão. Isso vai depender de como você define retenção de acordo com os ciclos do seu projeto e sua capacidade de registrar as atividades online e offline de cada organizador.</p> <p>Caso o projeto envolva uma quantidade pequena de organizadores, você pode definir a retenção através de uma pequena pesquisa que pergunte não apenas sobre a participação continuada, mas também sobre os níveis de engajamento e crescimento em potencial. A equipe de Recursos da Comunidade pode trabalhar com você para oferecer algumas ferramentas para desenvolver o material.</p>

<p># de parcerias estratégicas que contribuem para o crescimento, a diversidade e a sustentabilidade de longo prazo.</p>	<p>A ideia não é apenas informar a quantidade de parcerias e o tipo de parceiros, mas também descrever por que eles são considerados estratégicos, por que eles contribuem para seus objetivos mais amplos e por que pode haver possibilidades para colaboração de mais longo prazo.</p> <p>Ferramentas possíveis: # de acordos ou ações conjuntas realizadas</p>
<p>Feedback dos participantes em estratégias efetivas para atrair e reter contribuidores</p>	<p>Pode ser uma pesquisa, entrevistas, ou grupos focais</p> <p>Para aqueles que se interessam por esse treinamento qualitativo, a equipe de Recursos da Comunidade pode fornecer diretrizes, ferramentas e apoio.</p>
<p>Diversidade de participantes trazidos pelos grantees.</p>	<p>Opções possíveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pergunte aos participantes se eles concordam em fornecer informações ao se registrar. • Caso os participantes prefiram proteger sua privacidade, uma outra opção pode ser a obtenção de dados qualitativos sobre a diversidade dos participantes em termos de demografia. Isso pode ser feito através de entrevistas selecionadas, observações, ou grupos focais. Para aqueles que se interessam por esse treinamento qualitativo, a equipe de Recursos da Comunidade pode fornecer diretrizes, ferramentas e apoio.
<p>Quantidade (#) de pessoas alcançadas através das publicações em mídias sociais.</p>	<p>Os grantees podem usar diversas ferramentas de análise de mídias sociais para fazer isso. A quantidade de pessoas alcançadas pode ser obtida de diversas maneiras, como # de novas visualizações (views), # de novos seguidores, ou # de engajamentos (curtidas, comentários etc.). Ao fazer o relatório é importante descrever qual métrica específica está sendo utilizada e ela deve valer para publicações relacionadas ao trabalho dentro da proposta.</p>
<p>Quantidade (#) de atividades desenvolvidas</p>	<p>As atividades incluem todas as atividades mencionadas na proposta. Esse registro pode ser feito de diferentes maneiras, conforme as ferramentas de monitoramento de cada projeto dos grantees. Caso queira ver alguns exemplos, contacte a equipe de Recursos da Comunidade.</p>
<p>Quantidade (#) de horas dos Voluntários</p>	<p>É a quantidade de horas de trabalho dos voluntários entre os diferentes tipos de contribuidores (editores, organizadores, ou outras atividades de voluntariado).</p> <p>Esse registro pode ser feito de diferentes maneiras, conforme as ferramentas de monitoramento de cada projeto dos grantees. Caso queira ver alguns exemplos, contacte a equipe de Recursos da Comunidade.</p>

29. Que outras informações você vai coletar para aprender sobre o impacto do seu trabalho?

Máximo de 1500 caracteres. Esta resposta é opcional

Informe quaisquer outros aspectos que você gostaria de aprender sobre o impacto do seu trabalho, seja na proposta como um todo, ou especificamente por estratégia ou programa. Você pode sugerir outra métricas ou questões-chave. Você pode mencionar onde você gostaria de receber apoio ou orientação

ou onde pode encontrar dificuldades na coleta de dados quantitativos ou qualitativos que você queira medir.

Para o exemplo da nossa “A Nova Geração da Sol Nascente” da Antarctica:

We would like to know how participants perceived Wikimedia as a platform for their activism and how interested they would be in organizing a community and receive training and support form other Wikimedia communities. We would like to support the Community Resources team support to collect qualitative interviews and survey data on diversity and perception.]

30. Quais ferramentas você usaria para medir cada métrica selecionada? Você também pode escrever que não tem certeza e que precisa de ajuda.

Para cada métrica selecionada, descreva as ferramentas ou métodos que você vai usar para coletar a informação. Use a tabela abaixo como guia para conhecer as ferramentas que atualmente são usadas por muitas comunidades. Entretanto, você também pode propor outros métodos e ferramentas. Caso não conheça nenhuma ferramenta ou não saiba como coletar as informações, mencione isso para que possamos providenciar a ajuda e o treinamento necessários para você.

Veja as **Tabelas 2, 3 e 4** para entender as principais ferramentas e recomendações

Tabela 4: Guia para ferramentas adicionais

Ferramentas	Usos mais comuns
Ferramenta de fonte Informações gerais Instruções de uso	Usada para alguns dos maiores eventos de edição (Mês Asiático da Wikipédia) e regiões (Ásia e Europa Central e Oriental) Feita para concursos com editores experientes
Página de projeto na Wiki (inclui acompanhamento padrão por ferramentas como Bots)	
Ferramenta de Concursos da Wikisource Instruções de uso	Ferramenta para concursos de correção de texto da Wikisource Durante um concurso, as pessoas podem ajudar a corrigir textos e validar páginas de livros nas Wikisources.
Fotomontagem Para mais informações	Ferramenta de avaliação de fotos para Wiki Ama Concursos. Oferece um fluxo de trabalho flexível baseado em rodadas, que pode ser configurado para concursos de todos os tamanhos.
Ferramenta ISA Instruções de uso	A ISA é uma ferramenta divertida, multilíngue, voltada para dispositivos móveis que facilita com que as pessoas adicionem “micro contribuições” na forma de dados estruturados para imagens na Wikimedia Commons e que foram adicionados pela Wiki Ama concursos.

31. Como você espera compartilhar esses resultados para que outros possam aprender com eles?

Você pode selecionar várias opções

Aprender com nosso movimento e compartilhar o conhecimento é uma parte importante do apoio a voluntários e organizadores atuais e futuros. Pense sobre as maneiras com que você gostaria de contribuir, através do compartilhamento de sua experiência e aprendizagem, selecionando as opções da lista. Incentivamos fortemente que você compartilhe o que aprendeu em seu projeto, mas não é algo obrigatório, e seu financiamento não vai depender disso.

Caso sinta que não tem capacidade ou recursos para compartilhar sua experiência, você pode pedir apoio e conversar com a equipe de Recursos da Comunidade. A equipe de Recursos da Comunidade também vai ajudar com os workshops de treinamento e com as iniciativas de compartilhamento por pares, oferecendo ajuda para conectar grantees e apoiar a estrutura da sessão.

- Criar um vídeo da nossa experiência
- Fazer uma apresentação curta da experiência
- Criar um workshop de treinamento para mostrar para os outros o que aprendemos
- Compartilhar resultados nas mídias sociais
- Compartilhar resultados com nossas comunidades
- Participar em sessões de compartilhamento por pares com outros grantees
- Desenvolver material de aprendizagem para outros usuários
- Compartilhar na [Meta-Wiki](#) Para mais informações clique no link.
- Eu gostaria de receber apoio da Fundação para descobrir como posso compartilhar meu aprendizado
- Outros:

Proposta financeira

32. Qual o valor que você está solicitando da WMF?

Informe o valor na sua moeda local. Caso esteja pensando em um fundo plurianual, informe o valor para o primeiro ano.

32a. Qual é o valor em dólares americanos (no seu melhor conhecimento)?

Informe a quantia em dólares americanos usando as taxas de conversão que você geralmente usa em seu trabalho. Recomendamos usar o [oanda.com](https://www.oanda.com).

33. Selecione a Moeda (local)

Selecione a partir da lista de moedas

34. Você quer solicitar um financiamento plurianual?

Sim

Não

34a. Caso tenha calculado, informe a estimativa da solicitação para o 2o e 3o anos.

Você pode informar um valor por ano ou em termos de incremento percentual.
Limite de 500 caracteres

35. Informe o orçamento para o valor solicitado para financiamento.

Você pode usar este espaço para descrever seus gastos com detalhes que você considera importantes para compreendermos completamente suas necessidades e gastos financeiros. Se preferir, você pode carregar seu orçamento como um documento adicional. Recomendamos usar [este modelo](#). Caso use o modelo, lembre-se de fazer uma cópia das folhas para trabalhar no seu orçamento e nos dar acesso a ele no Google Sheets, depois que carregá-lo ali. Você também pode modificar sua versão copiada do modelo, de acordo com o nível de detalhamento que você acredita ser necessário. Você pode usar quaisquer outros formatos de orçamento também. Máximo de 1000 caracteres.

36. Opcional: carregue o orçamento com o valor solicitado para o financiamento.

37. Como você vai garantir que os fundos serão bem administrados?

Máximo de 1000 caracteres.

Estamos interessados em saber mais sobre sua governança, capacidades organizacionais e processos para garantir que haja uma boa gestão dos fundos e prestação de contas.

38. Como você vai contribuir para criar um ambiente de apoio para os participantes usando o UCOC e a Política de Espaço Amigável?


Máximo de 1000 caracteres.

Por último, mas não menos importante, há duas políticas da missão que visam garantir dinâmicas colaborativas e positivas no movimento Wikimedia, além de ambientes positivos, seguros e saudáveis para todos que participarem (e que quiserem participar), sem assédio e nem preconceito. Pedimos que as estude e pense sobre como você espera contribuir com elas a partir do seu trabalho nesta proposta.

39. Use este espaço adicional para carregar quaisquer documentos que considere importantes para entendermos sua proposta.

(opcional)

Carregar documentos



40. Confirmando que revisei ou adicionei minhas informações bancárias.

41. Li a Política de Espaço Amigável da WMF e o Código de Conduta Universal.

Leia estes documentos e reflita sobre como seu trabalho vai contribuir para eles. Ao enviar sua proposta/solicitação de financiamento você concorda que aceita a [A Declaração de Privacidade da Solicitação de Fundos](#), [Política de Espaço Amigável da WMF](#), e o [Código de Conduta Universal](#)

Agradecemos por seu tempo e suas ideias. Vamos compartilhar o feedback da sua solicitação.

Para salvar a solicitação:

Para editar a solicitação:

Search... 

Test organization
ID: R-RF-2110-07018
Program Officer:
Project Title:


WIKIMEDIA
FOUNDATION

Test organization

Para enviar a solicitação: