

戰時社會科學叢書之二

宣傳技術讀本

曹伯韓著

生活書店發行

戰時社會科學叢書之一

宣傳技術讀本

曹伯韓著

各地生活書店發行

中華民國二十七年五月

## 前記

這本關於宣傳工作的小書，差不多完全是集合抗戰以來各地從事宜傳工作者的經驗而編成的。爲了採用許多具體的例子和工作者的寶貴意見，我是不避抄襲之嫌的，但我也得在此作一個總聲明，表示向列位宣傳家的謝意。此外，還希望讀者多多賜教指正。完了。

編者 一九三八，三，三一。

## 目次

- (一) 宣傳工作緒論……………一
- 宣傳工作的意義與當前任務——宣傳與行動——從抗戰經驗說明宣傳  
    工作的重要性——宣傳與文化工作——宣傳與組織
- (二) 用事實的宣傳來挽救「賣膏藥者」……………一二
- (三) 宣傳工作者的必備條件……………一九
- (四) 宣傳的組織……………二五
- 宣傳領導機關——本地宣傳團——臨時宣傳隊——流動宣傳隊——隨  
    軍宣傳隊——講演站——壁報站——其他的宣傳組織
- (五) 宣傳技術上的日常工作……………三三

宣傳材料的搜集及運用——宣傳大綱的制定和應用——工作檢討——  
工作報告

(六) 論口號……………四三

(七) 基本的宣傳技巧……………四八

(八) 口頭宣傳的各種方式……………五八

喊口號——演講——談話——播音

(九) 文字宣傳的各種方式……………六六

宣言——通電——傳單——標語——小冊子——報紙——期刊——壁

報——通訊

(十) 藝術的宣傳……………七四

漫畫木刻——連環圖畫——壁畫——畫片——畫報——歌詠——彈詞

說書——化裝演講或化裝游行——戲劇（街頭劇、活報、『一九三八  
年式的平劇』）——電影——文藝

（十一）特種的宣傳方式……………八九

羣衆大會和示威游行——宣傳列車或宣傳卡車——書報流通——展覽  
——演習——舊習慣的利用——普及教育——新文字教育——武裝宣

傳

（十二）農村中的宣傳……………九四

（十三）受砲火洗禮的羣衆中的宣傳……………一〇二

對軍人的宣傳——軍隊的宣傳——戰區的文化工作——敵人佔領區域  
的宣傳——對傷兵的宣傳——對難民的宣傳

（十四）國際宣傳……………一一三

(十五)對敵人的宣傳……

一一九

541.76

147  
2

## 一 宣傳工作緒論

### (一) 宣傳工作的意義與當前任務

宣傳工作的意義，不只是思想感情的傳達，而是要把某一種運動推進，即推動被宣傳者發生這一運動中所應有的積極的行爲。

要推動被宣傳者的行爲，就首先要將我們的主張在他們當中造成一種濃厚的空氣，比方在目前要在每一個角落造成一種濃厚的抗戰的空氣，使主張妥協投降的不敢公開表示他的主張，然後進一步加以詳細解釋，說服他們。所以宣傳工作必須有組織有計劃的做。

目前宣傳工作的主要任務應當是：(1) 抓住日本帝國主義進攻中國的每一件具體的事實，向民衆解釋敵人侵略的前因後果，和我們抗戰的出路，要使得



大家了解目前戰爭的形勢和敵我力量的對比，以及怎樣爭取最後勝利的條件；（2）暴露各種的漢奸陰謀和謬論，以及敵人反宣傳的欺騙麻醉；（3）利用抗戰過程中的一切可歌可泣的故事以及各地民衆抗敵戰鬥的英勇戰績，激發民衆參加抗戰的熱情和勇氣；而且要（4）在宣傳時進行組織工作，並給大衆指示出參加抗戰的辦法，使他們團結一致，有意識地有計劃地幹起來。

## （二）宣傳與行動

在一個運動中，必須經過一個宣傳階段，然後達到實行階段。例如蘇聯，在共產黨的思想中，是擁護科學的，反對迷信的，然而在法律上則承認信教自由，因為目前反宗教運動還只是在宣傳的階段。

在蘆溝橋事變以前，我國的救亡運動，還沒有脫離宣傳的階段，就是說，

他主要的工作還是在擴大政治影響，來促進各界人士的奮起和團結，還沒有走入組織武裝爆發戰爭行爲的階段。

但，這是不能機械地了解的。抗戰爆發以後，純粹宣傳的階段雖已過去，但是宣傳工作依然是頭等重要事情。現在上層社會比較下層羣衆固然多看到聽到一些關於抗戰的言論和事實，然而他們對於抗戰的認識，未必人人都很正確，民族失敗主義仍然在他們當中流傳。下層羣衆則因多年沒有享受政治的自由，大部份對於國事成了一種漠不關心的態度，更不能了解抗戰的意義了。因此目前抗戰的內容還不充實，還沒有廣泛的堅實的羣衆基礎。現在是一面行動一面宣傳的時候，唯有加緊宣傳，才能夠使行動澈底，才能夠使行動成爲全民的行動。

現在拿徵調壯丁一件事做例子。徵調壯丁不應當用命令式的辦法，一紙公

文下去，便要怎樣怎樣，我們應常用政治鼓動的方法，宣傳解釋：我們爲什麼要徵調壯丁，爲什麼人民有服兵役的義務，我們是爲了誰而參加對暴日的民族解放戰爭。首先使民衆了解這些問題，使民衆知道參加作戰不是爲了別人而是爲了自己，爲了自己的子孫。使徵調壯丁變成民衆自願的應徵。同時應當把政府頒布的優待抗戰軍人家屬辦法作廣泛的宣傳，並組織團體來促進其澈底實行，使出征者安心作戰。

這就是說，用宣傳的方法使得民衆發生自願應徵的行動。宣傳的目的不只是叫人們『知』，而且要叫人們『行』；所以要教人們怎樣行的方法，同時要教人們從『行』中增進『知』。因此離却眼前活生生的事實的抽象的宣傳是沒有用的；而聯繫到眼前事實的政治鼓動，可以推進民衆的行動，是非常有意義的。

### (三)從抗戰經驗說明宣傳工作的重要性

過去羣衆不積極參加抗戰，首先就是由於政治動員的不夠。當抗戰未起的時候，不容許在民間宣傳抗日以避免日方的憎惡，抗戰以來，也沒有廣泛地深入地作政治宣傳和解釋的工作。因此有些農民不知道現在中國同什麼人打仗，有個別部隊士兵中尚有不知道同什麼人打仗，爲什麼要打仗的。政治動員薄弱到這種程度。羣衆不知道政府要幹些什麼，同爲什麼要這樣幹，所以民衆還不會廣泛地參加抗戰工作。

宣傳是政治動員的一個重要工作。在第二期抗戰開始後，急迫需要的政治動員，是把國民政府遷都的宣言和蔣委員長告國民書以及一切有關於抗戰的重要的文獻，在羣衆中作普遍的宣傳和解釋，要使得千千萬萬的羣衆，不論老的少的男的女的，知識程度高的或低的，職業部門同的或不同的，都懂得日寇怎

樣侵略中國，現在侵略到什麼程度，日寇是怎樣地兇殘和狡猾，亡國奴殖民地是怎樣地痛苦，使得全國人民的民族意識和愛國心都增高起來，在國民政府和最高統帥一聲號召之下，即能擔負其應盡的責任，參加正規軍，組織游擊隊，抬担架，運傷兵，運輸接濟，肅清漢奸，打掃戰場，增加生產，提高文化等。

八路軍的宣傳工作是比較做得好的，從他們『離開陝北經過晉南去北路作戰，一路上做政治工作，所經過的地方，寫滿了黑白的標語，貼了好些傳單和標語，和他們所主張的十大綱領；每一人家都送一本八路軍的識字課本，走過一個地方之後，該地小學生就會唱八路軍軍歌』（中國農村戰時特刊第九期晉南印象）。這還是初入山西沿途宣傳的情形，後來在山西活動了幾個月，宣傳工作當然更深入。可是他們仍然不以爲滿意，第廿四期解放上面有他們的一篇前線通訊說：『真正說來，我們現在前線的宣傳工作還做得不夠。現在問題是

還要大大進一步。就宣傳工作說，如抓緊敵人屠殺的罪惡大大宣傳，以激發對於日本侵略者的仇恨；抓緊當局所發的謠言，領導人民去要求實現；利用我軍的每一勝利來深入宣傳以鼓勵羣衆大幹起來，諸如此類的一些僅是眼前的工作，都還須得來一個大的努力。」他們這種自我批判的說話，顯見得重視宣傳工作，這就是他們在華北有滿意成績的主要原因之一（按長沙大公報廿七年二月二十五日載稱蔣委員長曾向中央執委會報告，說晉冀兩省華軍戰績以該路軍爲最令人滿意云）。

#### （四）宣傳與文化工作

宣傳工作在客觀上是有提高大衆文化的作用，但我們作宣傳工作，必須有意識地把文化使命擔負起來。有人以爲宣傳工作只是向民衆說教；也有人以爲宣傳的目的是用別一種方式去徵募救國公債和抽壯丁；有的人以爲宣傳工作只在

必要的時候臨時做做就行了；這都是錯誤的。宣傳工作的目的應當是爲了抗戰，就是爲了民族解放，也就是爲了民衆的幸福，着眼點不應是狹隘地爲了鞏固某一個政權。所以，在抗敵宣傳的中間，要好好地文化大衆化的工作聯繫起來，使民衆在長期訓練中獲得意識上的真正進步，這才是民族獨立的真實基礎。

比方，一個宣傳隊下鄉，在農村中推行拉丁化運動，辦訓練班，給青年農民組織各種團體，如劇團、歌詠隊、讀報會、讀書會等，就是很實際的文化工作。西班牙共和軍的前線上，戰壕裏都有普遍的讀書讀報等等的文化工作，使戰士們的政治水準逐漸提高，這很可以作爲我們的好模範。

### （五）宣傳和組織

已有的組織可以由宣傳而擴大，而鞏固。宣傳也要依靠組織才能夠廣泛地開展。所以我們的宣傳應首先在有組織的羣衆中進行，工會、商會、農會、青

年、婦女、文化界、宗教團體、慈善團體、學校、兵營、商店、作坊、農村等等有組織的應當使它充實活潑，將沒有吸收到組織中的人盡量吸收到原有組織中去，沒有組織的應把他們組織起來，使成爲國防政府的真實基礎。

宣傳之後，必須繼以組織，比方演劇宣傳如果僅注意到當時情緒高漲，觀眾衆多，就以爲自己的任務已了，那末這種宣傳也就很少意義。尤其是內地的民衆們頭腦比較簡單，宣傳之後如果接着不加以組織，這暫時的刺激猶爲一過眼雲烟，說不定一下子就會恢復原樣了。

比方我們爲了向民衆宣傳幫助軍隊，開了一個宣傳大會，這宣傳大會的末尾，馬上就要領導民衆到軍隊中去服務，在這次服務的工作完畢以後，馬上就可以組織永久的服務團體，如輸送隊、洗衣隊等。這就是宣傳和組織聯繫的一個例子。



## 二 用事實的宣傳來挽救『賣膏藥者』

我們對一般民衆宣傳敵人的暴行，漢奸的罪惡，軍人的英勇抗敵，東北流浪人的悲哀……：一般民衆對於這些並不十分關心，他們所最關心的是如何改善徵兵辦法，懲治貪污土劣，並改善他們的實際生活。能夠抓住這點並滿足大衆的要求的，就能夠收到宣傳的效果，即發動廣大民衆抗敵。

化邨說：『八路軍的勝利，是完全由於他們的軍隊具有正確的政治工作制度。每個戰鬥員自覺地遵守紀律。他們的行動完全適合民衆的要求，所以都自動地支持他們，援助他們，我在山西親眼看見許多軍隊抓車不到，而在八路軍則不同，有許多農夫趕着車子，自願充作他們的運輸車。因爲車子被一般軍隊抓去以後，不但車子會被充公，人還要永遠隨着軍隊作長期的勞役。而在八路軍



方面，他們多少可以得到一些車價，同時任務完畢，一定放他們回去。這一個事實說明了體恤民衆的痛苦，而民衆當然肯熱烈地幫助他們。在五台以及其他接近戰區的地方，潰兵騷擾，許多百姓紛紛要求八路軍去保護他們，甚至有許多百姓把青年的婦女送到八路軍的防區裏去求得保護。」（時事類編特刊第八期八七頁）

李植清說：「我們這一羣從首都、平、津到安徽內地的工作者，到了白馬洲——安徽無爲縣的一個鄉村——受到熱烈的歡迎。我們住在小土屋內，每天受着包圍；農民白天打完了豆子，晚上就全跑來看宣傳團。當演講的時候，演講者站在土坡上，下面是五六百雙睜圓了的眼睛，站着聽三四個鐘頭不嫌疲倦。準備演劇了，幾千農民坐在地上等宣傳團來。到末了，還推出代表和我們談判，交涉多停留一天。第一天演講演劇的結果，要求參加青年救亡協會者數百

人。青救有了一個急速的開展。但這並不是說白馬洲的農民工作將有一個樂觀的前途。抗戰勝利的把握最主要的是動員農民參加抗戰。但是號召農民參加抗戰不是一件簡單的事情，單純的政治號召是不夠的，儘管告訴他敵人怎樣侵佔我土地，殘殺我同胞，是不夠的，就是對他說白馬洲就將被蹂躪，他也不會立刻參加到抗戰裏面來，因為他們目前最迫切的問題是飽肚子問題。只有拿事實給他看，在事實上保障他的生活，減輕了負擔，使他們感覺抗戰能給他生活的保障，抗戰和他的生活有不可分離的關係時，他才會勇敢地參加抗戰。」（時事類編特刊第八期四七頁）

由以上的例子，可見事實的宣傳比語言文字的宣傳更重要。古話說：『以言教不如以身教』。西哲說：『事實勝於雄辯』。所以要使宣傳有效力，首先要好的政策，並且能夠切實執行。這中間主要的包括急迫的民生問題，即如

何飽肚子的问题以及急迫的民權問題，即民衆的抗日言論與抗日行動的權利問題——這種民權當然不能曲解做漢奸也有自由，也不能曲解做不要統一，統一與民主是相需的，在共同綱領之下民主地統一起來，才是真統一。

目前缺乏『事實的宣傳』以致宣傳工作不能生效，宣傳員成了『賣膏藥的』——這個幽默的稱呼，是在一九二五至一九二七的大革命時期產生出來的，這象徵着那種光吹牛皮的宣傳騙子，也就指示着當時一般的軍隊政治工作員。爲什麼這樣說呢？因爲當時政治工作人員本來是應當有權力的，他所說的差不多應當能實行，如軍隊內部的廢除打罵，代以自覺的紀律；財務公開，取消吃缺陋規等，但有些（個別的）軍官不願意改變積習，反而害怕政治工作員侵權，所以既妨害政治工作的深入，又在兵士面前損喪政治工作人的信用，說他們只能說空話，打仗拚命純靠我們（自然那時政治工作人多不能打仗也是一個大缺

點)，於是『賣膏藥的』的徽號便產生了——這種例子很多很多。再舉一兩個看看：

(甲)某地農民們聽到『有錢出錢有力出力』的口號都笑起來，他們說：『有錢的出力倒不打緊，我們有的是力，不過出了力還得出錢，而有錢的既不出力，也不肯出錢，這樣太不公平！你們的話是對的，可是空口說白話，有什麼用處呢？我們又寒又冷夜裏打起燈籠去護路，人家却在熱被窩裏什麼都不管。一角運動都還有我們的一份……』

(乙)某地農民對徵兵宣傳的反問：『我不是不願當兵，可是我有四個兄弟，小的七歲，大一點的九歲，我的老大是個殘廢，不但不能做事，反而要人招呼他，全家的事，都是我『老和尚放燄火，要包打包唱』的去做，抽籤恰巧抽了我，我去救國便救不了家……』

(丙)不肖的吏員和土劣甚至拿宣傳團作爲剝削人民的工具，如「首都平津學生救亡團」在鄂豫的邊區宣傳時，某地聯保主任拿招待他們的名義實行敲詐，向窮苦小百姓攤派巨款，從中漁利，使得民衆大不滿意宣傳團，宣傳的效果大大減弱，但宣傳團因爲孤立無援，又不敢揭穿黑幕，得罪這些土霸王。

從這類說不盡的實例中，我們可以看出：如果不讓一般人民在「甲民會議」「保民會議」「區民會議」「縣民會議」「省民會議」「國民大會」(現已決定召集國民參政會)這類的代表大會中來享有發表意見，議決法案及監察吏員的權利，那麼「民隱」實在沒有「上達」的機會，行政當局縱然勵精圖治，也沒有反映民衆迫切需要的充分可能，即使在政令上充分做到了，而下級吏員的因循或舞弊既不怕民衆監督，上峯又苦於「鞭長莫及」，無從密切注意，自然也要使政令成爲「具文」，至少要打折扣。而且對國事無發言權的人民絕對不會有民族的思想

，因此很可能反而成爲漢奸。所以僅僅給予迫切的『民生』是不夠，還要給予迫切的『民權』，這樣，我們才有『事實的宣傳』，這樣，我們有『口頭宣傳』與『文字宣傳』才容易取得人們的信仰而不至於永遠是個『買膏藥者』。

不待說，要做到上述各點，不是幾個宣傳工作者所能辦到，而是要黨政當局的決定與執行的（農村中向來沒有民主，要舉辦一件事，依傳統的習慣總得通過某些人，而且要某些人做領導的。這中間，當然有許多是民意，但也有許多，恰恰與民衆意思相反。要開展工作，一方面仍可照舊習慣開始，但是另一方面必須有黨政軍力量作真正民意的後援）。目前山西、浙江、安徽、湖南等省先後頒佈了抗戰的政治綱領，國民黨臨時全國代表大會又議定了抗戰建國綱領，對戰時的民權民生問題的解決原則，都有適當的規定。作民運工作的人，只要努力促其實現，就會收得大的效果。同時在各縣市鄉，就需要在抗戰建國綱領之下

作一個改良政治的羣衆運動。

最後，宣傳工作者本身要注意宣傳材料的準確性，要有耐煩說服的精神，尤其要虛心聽取民衆的意見，顧及民衆的利益。譬如，我們的新聞政策要是宣傳不實在的消息，人們就不肯相信報紙，這是『欺騙的宣傳』的失敗處。我們要是<sub>不</sub>肯聽取民衆的意見，耐煩地和他們討論，而勉強叫他們相信，結果只能得到表面上的信服而不能獲得他們真正的理解與贊同，這是武斷宣傳的失敗處。所以，宣傳工作者要堅決避免欺騙的與武斷的宣傳，才能夠發揮『事實的宣傳』的好處。

再則宣傳工作者本身如果不顧及民衆的切身利益，宣傳工作是做不通的。過去壯丁訓練或民訓工作之所以沒有成績，主要的是因爲花費時間太多，或規定時間不適當，妨害了民衆的工作；加上所教的老是立正稍息左轉右轉那一套



，於抗戰既沒有裨益，於民衆需要更沒有關係；再則罰錢罰立正以及拳打腳踢等威脅方法，不但妨礙了民衆的利益，而且使他們精神上感受不快。又如某地民訓人員聯絡當地知識份子演劇，擬向每保保長派款二元，這常然是使保長又向民衆攙派。如其宣傳團到鄉下去展覽漫畫，把漫畫掛在區公所房子裏面，並沒有幾個人進去看，即看了的也不了解其中的意義，那些宣傳員也不站在旁邊解釋，但爲了招待這批宣傳員，區公所無端增加了一筆大的支出，據說區長沒法開帳，只好由私人貼補數十元了事，大呼晦氣不止。像這樣的妨害民衆利益的宣傳工作，一定爲民衆所厭惡，決難希望他們接受的。

## 三 宣傳工作人的必備條件

一個擔任宣傳工作的人，應當具備一些什麼條件呢？我們只說最基本的（就較高的標準說）：

首先是必須有正確的認識。這不只是說大體上要有一個適合時代需要的思想系統，而且是要求對於目前政治形勢與政治方針以及抗戰情況與工作方法，有相當透澈的理解。只有認識明確的人，才能夠隨時運用正確的宣傳策略。例如某雜誌說到的東北抗日聯軍的建立經過，那真是透澈理解統一戰線的原理才能辦到的。因爲在初期，發起組織聯軍的義勇軍提出三個合作條件：（一）抗日救國；（二）民主自由；（三）武裝民衆；那些「山林隊」對於第一條件不成問題，第二第三條件就不肯接受，結果弄得爭吵不休，互相殘殺。後來只提一個「抗日

救國」的條件，而且接受山林隊「合一不合二」「合打不合財」的條件，聯軍就組織成功了。所謂「合一不合二」就是合一回不合第二回。所謂合打不合財，就是只合夥打仗，奪得的財產還是歸各方自己所有。但事實一回合得好二回也能合了，到了三回四回以後，連財也能合了。後來那些山林隊看見義勇隊獲得民衆的幫助，也願意和民衆合作，於是「民主自由」也有了，「武裝民衆」也有了。可見組織聯軍的人善於運用統一戰線的戰略，根本上是由於認識抗日第一的原則，所以能夠及時改正工作上的錯誤。又如我們對敵軍的宣傳，是要採同情的態度而不取傲慢的態度，要是像甲午戰爭時吳大澂的「爾倭奴縱有南蠻孟獲之梟雄，本大帥自有七縱七擒之妙策」那樣神氣，就要不得了，這只有深切理解帝國主義內在矛盾及民族解放的科學原理的人才會運用得不錯。

第二是必須具備熱誠和堅忍的性格。被動地人云亦云地去作宣傳工作是不

能堅持下去也不能感動人心的。唯有從心坎上發出誠懇的言語來才可以吸引聽衆的同情。宣傳工作往往不能立時看見功效，有時好像「對牛彈琴」，完全得不到反應，有時好像碰了冤家，故意要來爲難——如受了漢奸的麻醉的人，反而說：「宣傳員多事，日本人原是好的，你要說抗日才惹起他來打的」；有時羣衆提出一些實際問題來要求答覆而宣傳員無法解釋——比方華北某政治工作人員說：「我們的宣傳工作好容易得到一部份人的信仰，可是某軍突然跑來強拉壯丁，像待土匪一樣，把他們綁着綁着任意侮辱，結果民衆便把我們看做可怕的騙子；還有被拉的壯丁因爲家屬生活無着，哭哭啼啼來懇求我們，可是我們不能予以任何援助。這使我們就是有了三寸不爛之舌，也沒方法動員農民」。總之，困難是多得很，然而擔任宣傳工作的人決不能等待民衆文化水準提高以後再來宣傳，也不能等待整個戰時政治及動員方法改善以後再來宣傳，我們只有拿極堅

忍的精神來克服一切的困難。

第三是要知道適應各種環境的宣傳方法，至少要有一種宣傳的技能，如演說，歌詠，戲劇，繪圖或寫文章等，能夠具備數種是再好不過的。不過這些技能和宣傳方法是可以鍛鍊或創造出來的，主要的是要去做，並在做的時候不斷地研究。如熟悉工作對象與工作環境，便可抓住其特點而創造適當的宣傳方法出來。

第四要注意理論的修養，積極參加集體的自我教育。要有自我批判的精神，歡迎人家批評自己的錯誤，同時以誠懇的態度隨時指出別人的錯誤。

目前的知識青年，有幾個普遍的毛病：（一）自由主義的氣分太濃厚，如不守紀律，不自責（總是覺得別人錯，自己好），生活不嚴肅（不守時，睡早覺，感情容易衝動等）等，總之時時刻刻在想着個人的利益，不大顧及團體的利益。

(二)好空談理論，死記着辯證法唯物論等類的術語公式，食而不化。(三)好面子，不虛心，嫉視別人，以惡意攻擊同志，反而曲解爲發展內在的矛盾。(四)不肯刻苦學習。(五)不能堅忍沉着的幹，心血來潮則特別努力，稍受挫折便灰心短氣。要去掉以上的幾種毛病，只有實行集體主義的自我教育，不斷的向羣衆學習，向同志學習，向書本中學習。

在工作中學習，是要不斷地運用思想來解決工作中的困難問題，工作的佈置和事後的批評，以及讀書增長工作能力，都要認真地幹。學習必須在集團中進行，獨斷獨行的人是難以進步的，集體研究不但水準高的可以使水準底的進步，就是水準低的也可以督促並輔助水準高的。

以上幾個基本條件，看起來似乎不容易，但是我的意思並不是說宣傳工作只有有高深學問的人才能夠做，實在做宣傳工作是每個人都能夠而且應該的，

生活教育的「即知即傳人」的原則就是要人人做宣傳工作，不過站在獨立工作地位或指導地位的宣傳人員不能不具備上述的諸條件而已。

根據「即知即傳人」的原則，就是小孩子也可以做宣傳工作的。兒童可以做的宣傳工作，如分發傳單、組織歌詠隊、家庭宣傳、里村演說、街頭宣傳、以及組織劇團演戲、剪貼畫報、編輯壁報等都是。還有貧窮兒童的賣報，也是一種宣傳工作，可以提倡。

## 四 宣傳的組織

### (一) 宣傳領導機關

各級團體有牠的宣傳部，這是宣傳的領導機關。牠的任務，是1. 根據總的政治任務和工作環境而決定宣傳的策略；2. 訂定每一運動或每一時期內之宣傳計劃；3. 制定宣傳大綱；4. 推動所屬宣傳工作者的工作；5. 建立宣傳網，使具備縱的和橫的聯繫；6. 指導所屬宣傳工作者的宣傳方法，解答他們的疑難問題；7. 搜集宣傳資料並整理之；8. 收集工作報告，進行工作檢討，指示所屬宣傳工作者；9. 將工作情形按期報告上級宣傳機關；10. 按期召集宣傳會議及11. 其他。

### (二) 本地宣傳團（非流動的）



在一個地方經常作宣傳工作而不帶流動性質的團體，我現在叫做本地宣傳團。本地宣傳團或者由一個區域的知識份子與羣衆中的幹部合組而成，或者由一個或數個學校的學生組織而成。本地宣傳團的工作可以包括多方面，如演劇、演講、出壁報、歌詠、舉行集會等等，不妨隨環境的便利來進行。這種宣傳團應當在各地普遍組織起來，互相聯繫地工作着。

### (三) 臨時宣傳隊

宣傳隊有臨時宣傳隊及流動宣傳隊兩種。臨時宣傳隊適用於紀念日或某項宣傳週或某一臨時行動的街頭宣傳。每隊人數以不超過十人爲宜。出發前須將各隊担任地區分配。各隊須有一個共同的宣傳大綱，並就大綱內容討論一次。出發時須帶隊旗（旗上寫隊名）及宣傳品。宣傳隊出發後，工作除街頭講演外，

還可以演街頭劇、歌詠、喊口號、或挨戶談話，一面分發傳單，張貼標語壁報，販賣小冊子刊物報紙等。工作完畢後，要作報告並開會批評。

#### (四) 流動宣傳隊

流動宣傳隊大半是到鄉村中作流動工作的一種組織。大的流動宣傳隊除總的組織外，還可以分成若干宣傳小組，每小組包含三個五個宣傳員。擔任宣傳員的要有耐勞苦及熱誠任事的精神，要有強健的體格，要有相當的政治認識，要有一種宣傳技能。

流動宣傳隊必需攜帶的物品是掛圖、表冊、紙張、救亡書報、抗戰圖畫和照片、抗戰歌本、普通藥品（不但備隊員「不時之需」，同時給民衆解決一些普通疾病的問題，藉此爲宣傳的「進身之階」）、印刷機等，最好還有化妝用品、

演戲道具、留聲機、收音機等。

流動宣傳隊的工作應當是多方面的，如家庭訪問、演講、壁報、展覽、歌詠、戲劇等項，可以同時並舉，或輪流使用。

流動宣傳隊工作與休息應當有規定的時間。每日要舉行隊員會議，會議的工作大概包含時事分析專題討論，工作報告及檢討，工作計劃及自我批判等。

流動宣傳隊每人應當有日記，各組應當有報告，將報告和日記彙成工作紀錄。紀錄內容可分（一）社會狀況；（二）工作困難；（三）工作心得；（四）宣傳效果；（五）是否可以組織，怎樣才能組織；（六）我們怎樣使工作做得好；（七）所接觸的人是怎樣的；（八）對於整個團體工作的意見；（九）其他——這是無錫流動宣傳隊所用的。

### （五）隨軍宣傳隊

隨軍走的流動宣傳隊或軍隊本身的宣傳隊，因為憑藉了武裝的勢力，可以做真正民意的後援，應當特別注意組織民衆，武裝民衆，以及糾正土劣的專權貪污等事。當然，宣傳隊並不是倚靠捉人殺人的方法來打擊漢奸勢力的。張庚說過：「當漢奸者殺無赦」的標語不能算宣傳，只也恐嚇罷了。這話很對，這種恐嚇式的宣傳是不能解決問題的，反而會要引起民衆的反感。宣傳隊的鬥爭是和人民的許多漢奸行爲和漢奸理論鬥爭，說服他們，爭取他們到抗日戰士的陣營中來。在這種思想鬥爭中，幫助民衆組織團體，以及武裝起來，使他們逐漸脫離漢奸頭目貪污土劣的影響，那麼，漢奸土劣既不能威脅羣衆，羣衆也不怕他們，他們的勢力自然不能維持下去了。不過，流動宣傳隊對於地方情形不大熟悉，有的時候也許被土劣們花言巧語所哄騙，結果，扶植的民衆武力反而魚肉民衆甚或成了未來的漢奸武力，這是不可不注意的。

這種宣傳隊應當是比較一般民衆團體的宣傳隊有權力一些，宣傳隊本身如  
果有組織民衆的權力，特別是武裝民衆的權力，那麼，宣傳就會有顯明的效果  
，民衆對抗戰便不會採懷疑或旁觀的態度了。

### (六) 講演站

講演站是一種新創的宣傳組織。設立這種講演站的，事先選定一個地點，  
最好是茶館，並和該地主人交涉好，同時預備一些圖畫與戰區地圖，一塊寫着  
×××第×抗戰講演站字樣的木牌。到了黃昏過去，集合一些大小朋友們拿起  
東西到預定的地方去。先把地圖圖畫佈置好，再由小朋友們唱起歌來，等到羣  
衆集合，便可以開始講演了。講演的內容最好是報告時事及「說書」，說話要多  
帶點談諧，要慢一點，不要用術語，隊員該預先參入羣衆中間去採取意見，以

作改進的標準。

### (七)壁報站

壁報站是編寫壁報的一種組織。由幾個同志分工合作，比較一個人幹的能夠持久，並且容易改進。假如參加壁報工作的人很多，可以按照地段分成若干壁報站。每站有三個人就行了，以一人編輯，一人搜集材料，一人張貼，共同供給稿件，輪流謄寫。另有一個法子，即在一個較大區域當中交通最便利的地方設立一個總站，由總站編輯，將編好的稿子用油印或複寫紙謄好若干份分發各小站重寫張貼。

### (八)其他的宣傳組織

其他的宣傳組織是很多的，比方專門擔負演劇宣傳的就組織抗敵劇團，專門擔負歌詠宣傳的就組織救亡歌詠團，專門擔負教育宣傳的就組織戰時普及教育協進會，專門擔負國際宣傳的就組織國際宣傳協會之類。這些組織比較專門一些，此地不能細述。

## 五 宣傳技術上的日常工作

### (一) 宣傳材料的搜集及運用

宣傳材料大致可由左列幾種方法收集：

(甲) 剪報：報紙上可以剪下留作宣傳材料的是：1. 關於政綱與策略的重要文字，如「國民黨臨時代表大會的宣言決議案」、「蔣委員長告國民書」、「軍委會第六部宣傳與努力的目標二十條」、「優待抗戰軍人家屬辦法」等；2. 可歌可泣的生動的事實，如「八百壯士死守四行倉庫」、「八路軍夜襲陽明堡敵機場」、「敵人在佔領區燒殺淫掠」等；3. 關於時事之有系統的分析及關於抗敵建國的種種重要主張，這可在社論及專論中剪取。

(乙) 筆記：與人談話或在公衆集會時發現有宣傳材料，要隨時筆記下來(衣



袋裏要常備一本筆記簿，或在看報紙、刊物、小冊子及各種宣傳品時發現有宣傳問題時也要隨時筆記下來。這些逐漸積聚的材料是非常可寶貴的，可使宣傳發生較大的效力。筆記時要注意的是：1. 反宣傳的發現，例如有人傳播一種口號說「地主就是漢奸，漢奸就是地主」，這是破壞統一戰線的漢奸論調；又如說這次戰爭的原因是由於中國的聯俄抗日，說在抗日時期國共兩黨雖然可以合作，但戰後必再行內戰，這都是敵人漢奸的反宣傳；在敵人佔領區的反宣傳是公開的，他們的口號有：「鞏固華北自治政府」、「聯日反共」、「戰局擴大有礙於兩大民族的提攜等」。2. 不正確消息或理論的發現，例如：鄉下傳言「敵人的炸彈每一個至少也有一兩千斤，最重的有五千斤的，譬如我們這一個鎮上，半個炸彈就完了。會擲彈的人，可以百發百中」。這些話把敵人武器的力量過份地誇大了，就是不正確的消息；又如有人說：「中國若沒有國際上尤其是俄國的幫忙打仗就

會被日本打敗，中國現在是跟俄國替死」，這就是不正確的理論；3. 新形勢和新策略的了解、例如在首都陷落以後，對新形勢的估計與新策略的提供，在各種刊物上報紙上以及會議場中談話會上處處可以看到聽到，其中不少新穎的觀察或主張，可儘量搜集以備參考及比較研究。

關於反宣傳的材料及不正確的消息與理論，我們去發現它們，就是要針對它們來決定宣傳的策略。我們怎樣對策這是根據情勢而決定的；或者加重正確的理論與事實的宣傳，加重正面的宣傳，使它們不攻自破；或者就它們的錯誤逐條指正。例如施復亮在文化戰線第三期上發表的當前宣傳上的幾個問題，就是針對抗戰初期一般言論界的缺點與謬誤予以糾正的文字，他指出當前「毛病有：1. 輕視理論；2. 過份誇張自己的力量和勝利；3. 對於日本一部份統治者的幻想；4. 誤認為中日兩大民族的衝突；5. 過份重視物力；6. 忽視和平妥協的可能

性；7. 忘記宣傳對象是民衆（而於中文報紙上單單注意對外國人解釋，生怕得罪友邦，或者發表一些沒有對民衆說話的意義的上政府的條陳）等。這些問題的指出，對於宣傳策略的糾正有不少的幫助。

## （二）宣傳大綱的制定和應用

宣傳大綱是指導宣傳的機關所制定，給宣傳工作人員做參攷的。宣傳大綱應當由宣傳委員會指定一個人起草而共同決定。大綱的內容大致是包含；1. 當前情勢的分析；2. 目前的任務；3. 具體的辦法。如果係紀念日的宣傳大綱，開始應當簡單地介紹一下這個紀念日的歷史和根本的意義，然後配合當前的情勢而指出紀念的新意義，以及「任務」「辦法」等。

宣傳大綱應該把「題中應有之義」完全週到地寫出來，文字要簡明扼要，每

個意思作爲一條，不要嚙嚙嚙嚙拖拖沓沓。要把可能的反宣傳及宣傳的偏向估計出來而一一給以預防的注射。宣傳的主要口號不但要寫上去，而且要有相當扼要的解釋。

宣傳大綱是宣傳工作者必須遵守的綱領，無論講演、作文章，以及一切旁的方式，都得遵守它。宣傳大綱不但給予宣傳工作人員許多便利，並且能免除許多錯誤。所以每一次宣傳運動應該事先制定宣傳大綱，每一次政治形勢的新發展以後，必須公布宣傳大綱以作各地宣傳者的參攷。

爲使每個宣傳工作者充分了解宣傳大綱的內容，必須於宣傳前開會討論宣傳大綱。

來不及制定宣傳大綱時，即以規定的口號代替。

### (三) 工作檢討

在每一次宣傳工作以後，應當舉行一個會議來檢討工作的成功和失敗之點，作為繼續工作的計劃的根據。現在把張敬仁的一個難民教育工作檢討的實例

（載戰時教育二卷二期）摘要介紹於左：

……他們正在舉行一個難民座談會。……一位工作同志報告……接下去他們報告兩個消息：一個是將難民分送到……八縣去……另一個消息是……等省需要幾萬人去墾荒。……有一個難民起來說：『……有什麼辦法，就快點實行，再要調查，可用不着！』……最後一排的幾個難民都就在這時候走出課堂……一瞬間大部份的座位都空了……一聲「吃飯呵」！全課堂的難民都不由自主的站了起來，走了。……

多數工作同志……提議開一個工作檢討會……結果一致認為當天的工作成功的地方少而失敗的地方多。成功的是：發現了幾個認識比較清楚的

難民，執烈地發表他們的意見……對於這處難民工作是找到核心人物了。可是，大多數的難民都感着空虛，會未開完，就有一部份人離開會場；聽到一聲「吃飯呵」，全體就都散去。這是證明他們對這次座談會不感興趣。……

失敗的主要原因是由於沒有體驗到難民實際的苦悶是些什麼，懷念家鄉，懷念親人是難民時刻不能安心而焦急着的。……沒有闡明難民痛苦的解除是與抗戰勝利有着分不開的關係……在保衛大武漢運動中，他們應該做些什麼事情。在目前環境之下，他們應該如何互相幫助，如何互相安慰。

……在這些難民中工作了不少的日子，他們吃飯的時間應該是知道的了。在佈置座談會的時候……不會把開會的時間選擇得適當。……

……從新做起。……計劃的大略是（一）把當天座談會中，熱烈發表意

見的幾個人，設法使他們舉行定期的座談會，推動他們在自己隊伍中去進行自治、教育、互助、互慰等工作，並供給他們材料與方法；（二）在難民休息的地方，唱抗戰救國的歌曲給難民聽，並向他們解釋歌詞的意義，利用機會向難民報告和解說抗戰消息；或講演和抗戰有關係的問題，如抗日的民族統一戰線之類；（三）創造並推動和幫助難民自己創造壁報和漫畫，其內容必須包含和難民生活有關係的抗戰消息和故事；（四）實行並推動難民中能夠做教師的人教育難民兒童。……

在檢討工作時要合理地進行自我批判。一般人的批判，有一個普通毛病，就是容易在細微節目上去「吹毛求疵」，却把全盤工作上的重要問題忽略了。批判的時候要從大處着眼，抓住要點，那些小的事情也就迎刃而解了。

另一方面，批判却需要尖銳的眼光，要能夠洞察細微，在一個錯誤還沒有

顯著發展的時候就很機警地矯正過來。我們尤其要注意的是在批判以後，要把過去工作的教訓運用到新的工作佈置上去，所謂「前事不忘後事之師」，就是這個道理。

#### (四) 工作報告

宣傳工作者對上級宣傳機關或所屬團體的大會要按期提出報告，將工作經驗貢獻給一般工作同志，徵求大家的批評，上級的指導，並使以後整個宣傳工作因獲得教訓而改進。

報告材料要在平時搜集，無論是親身的經驗或從會議與談話中獲得的工作經驗，要隨時筆記下來。各種宣傳品，不論是自身或旁人的都要收集。反宣傳的情形，要特別注意調查。每一度宣傳大會之後，要記出大會是如何組織的，



有些什麼困難，羣衆是怎樣發動來的，他們聽了宣傳以後有什麼反應等等。

報告的內容要預定一個大綱，不要講了這一面忘記那一面，比方只講缺點，不講優點，只有牢騷，不指出工作者的努力，都是不好的。

## 六 論口號

「口號」是把宣傳的內容簡單明瞭地表現出來，使人容易記，容易傳播的。

• 口號可以在羣衆中行動中呼喊，也可以寫在紙上，張貼在牆壁上。但我們要注意寫出來張貼的口號——「標語」，文句拖沓一點，還不大成問題，如果是口裏喊的口號，就必須簡短，喊起來才順口而有力，聽起來才懂得，記得。無論口號或標語，內容總應當切合現實，含意鮮明，並富有刺激性。已經實現的不再成爲奮鬥的目標的口號，不應當繼續提出，因爲已經不是口號，而是事實了。作爲口號的內容的必須是未實現而有實現的可能性的。假使在當前環境下沒有實現的可能性的過高的口號，如果貿然提出來，那些本來可以同情的人們也會改變態度，落後的羣衆尤其要嚇退，這就給了敵人挑撥離間的好機會了。

口號的製定，要抓住當前客觀的形勢和羣衆最迫切的要求；每一個階段有一個中心問題，所謂中心一環，我們必須把握住，推動時局向前進展。口號不可太多，太多反而使人們看了弄不清楚中心的意義。要記住革命先哲的一句名言：「每個口號，是應該從每個政治環境的種種特點之全部總合中探究出來的。」

口號有一般的和特殊的之別：「打倒日本帝國主義」是一般的口號，「沒收日帝國主義在華財產」是特殊的口號。兩種口號必須聯繫起來，因為有了特殊的口號，那一般的口號才不空洞，有了一般的口號，那特殊的口號才有遠大的目標，這樣，就指示了羣衆「大處着眼，小處着手」的具體方針。現在有些人批評「打倒日本帝國主義」這個口號太空洞，以爲不必要，只要提出關於怎樣打倒日本帝國主義的口號就夠了。這是一種偏見。我們必須把「打倒日本帝國主義

」的政治主張隨時和比較具體的口號聯在一道提出來，藉以教育羣衆，使大家明瞭民族革命戰爭的整個意義與長期鬥爭的目標。又有人大概覺得帝國主義太難懂吧，就改用『殺盡倭寇』，可是『倭寇』是明史上的名辭，一般人並不懂，拿來表現目前的日寇，便不如日帝國主義的正確，所以在長期宣傳中採用的口號仍然以『打倒日本帝國主義』爲好。

口號有普遍要求的與部份要求的之別，「保衛大武漢」的口號代表着大多數民衆的普遍要求；「要求保障起碼生活，反對剋減工資」是工人羣衆的部份要求。這兩種口號也要聯繫起來。如果單純提出全民的共同要求而不顧到各部份的特殊情形，就不能引起各部份民衆的興趣和熱烈擁護。如果只提部份要求而忽視共同要求，則民族統一戰線就建立不起來。最要注意的是部份要求的口號要切合實際，不可過高，要以不妨害統一戰線爲原則。

口號又可分做關於政治要求的和經濟要求的兩種，即以上面的例子來看，『保衛大武漢』是政治的，『保障起碼生活』是經濟的。兩種口號不可偏廢。有人說國難時期不宜提出經濟要求以免惹起階級鬥爭，妨害民族統一戰線。這是錯誤的，國難時期雖然不必吃山珍海味，穿綾羅綢緞，然而蔬菜飯是要吃的，粗布衣是要穿的，連起碼生活都不要談，你就不能動員有力者出力救國。喊這樣的口號只是要把政府的法令（例如二五減租，借貸利率不得超過百分之廿，廢除苛捐雜稅，禁止借端捐派，以及優待抗戰軍人家屬等，政府均有法令）意義廣為宣傳並促其實現——因為僅有一紙法令而無羣衆力量督促，下級吏員是可以擱置或大打折扣的——用不着懼怕階級鬥爭。

口號又可分爲純宣傳的、鼓動的、和行動的。比方「耕者有其田」一個口號，在目前只能是一個純「宣傳的口號」，因為在目前抗戰時期，要普遍地做到

「耕者有其田」是做不到的，而且沒有必要，目前改良農民生活還有更低的口號，也就是更迫切的要求，應當首先實現的。「鼓動的口號」是就眼前一件具體事實聯繫到一般的口號而提出的，比方「反對某路職員剋扣路工工錢」、這一口號是與「剷除貪污，剔除中飽」的口號聯繫起來而提出的鼓動口號，它帶着強烈的刺激性，可以引起一種羣衆運動的。要是接着又提出「要求當局澈查路員弊端」、「嚴辦本路貪污份子」這就是行動的口號了。同時在這裏還可以提出宣傳的口號如「國有工業要准許工人參加監督生產，財政公開」等。要注意純宣傳的口號不可過分強調，只能向羣衆作解釋，不必在口裏喊，在牆上寫。

## 七 基本的宣傳技巧

做宣傳工作，有幾點基本技術必須注意：

(1) 選擇材料要選擇最具體的、最新鮮的、最有刺激性的。我們空講日本帝國主義侵略中國沒有用，最好從近幾天的敵機轟炸說起，再說到敵軍慘無人道的行爲，敵新兵不肯出征與軍警衝突的情形，敵國民衆反戰運動的普遍影響到前線的情形，敵軍閥對內的專橫及對華製造偽組織的陰謀等。

(2) 要抓住中心。每次宣傳應該有一個中心主旨，凡是目前不需要的口號不要提，離題的費話不要說。時時刻刻要不忘記最主要的任務，比方在目前是爭取抗日戰爭的勝利，一切其他的問題比較抗日都是次要的。

(3) 不要有教訓人家的態度。儘管對方的知識水準很低，也不要在他面前

表示自己所懂得的比對方多，要和他商量研究，啓發他發表意見，提出疑問，替他解答問題，並漸漸發現他的主要錯誤，不避麻煩地去說服他，同時也向他學習一些自己所沒有見到的東西。

(4) 要從被宣傳者切身問題談起，漸漸引到宣傳的中心題目上面去。這不但是個別談話應當遵守的原則，就是旁的宣傳方式也應當如此。特別是對於平常不關心國事的人，如果一開始就談抗日救國的大道理，必不能引起他的興趣。

(5) 宣傳者的生活要大衆化（脫掉西裝革履，參加大衆工作等），卽和被宣傳者打成一片，使被宣傳者認爲是自己一夥的不是什麼高不可攀的人，然後談起來才不發生隔閡。（對農工談話，切忌一面談話一面紀錄。看見椅子上有灰塵或人家吐痰在地下就表示厭惡的態度，那也是要不得的），不但談話如此，



即講演、戲劇等宣傳工作，也要使被宣傳者對宣傳者不討厭，才有人接受，所以宣傳者生活有大衆化的必要。

(6) 宣傳對象有一般的——各界，和特定的——單指一部份生活相同的人——的分別。對於特定的，宣傳者要研究每一宣傳對象的特殊生活，對於他們的職業，要有一點常識。比方向士兵宣傳，最好懂得一點軍事，熟悉抗戰的形勢，並且對於所要宣傳的部隊，知道它的編制，它的歷史，有些什麼長官；向商人宣傳，最好懂得一點商情，如商品的名目和時價，貨物供求的變化等；對工人宣傳，就該知道工廠裏面的工作部門，工資多少和工人生活的大概情形。對農民宣傳，就該明白當地農民的生活，土地的價格，糧食的漲跌，著名農民和地主鄉紳的名字等。

(7) 見什麼人說什麼話。譬如對知識份子宣傳，單講事實是不夠的，還要

談到理論，不過語言和態度要特別小心，因為知識份子多疑，他總是怕你別有作用。知識份子的自尊心很強，不可打擊他太厲害，不要勉強他當面承認錯誤。對工農商宣傳，要多講他們的實生活，尤其對工農，要少談理論，多選故事。式材料來講，儘管平鋪直敘，主要的意思多說幾遍也無妨。對婦女宣傳要從家常的話談起，比方有幾個孩子，每個月要用多少錢，男人有什麼癖性之類，特別對下層婦女宣傳，要從家常話引到抗敵救亡，使她們明白那就是婦女解放的道路，至於理論不必多談。對難民，從敵人燒殺說起。對廠工，從失業說起。

(8) 宣傳要注意民族的感情。民族感情是民族歷史文化的產物，譬如對本國風俗習慣的愛好，對同胞和家鄉的留戀等心理，它能使人們即使在可以脫離故鄉關係而謀更好生活時亦不願意脫離，只是永遠懷念着祖國。我們要利用這種感情，所以宣傳的材料和語言不必太歐化，要多運用本地風光，比方談民族

英雄不必介紹馮志尼加富爾，儘可以舉出岳飛、文天祥、梁紅玉來，談民族革命的故事單說阿比西尼亞與土耳其是不夠的，應當多講中國民族革命的歷史。地方感情是民族感情之具體的表現，因此『打回老家去』、『不準敵人佔領我們的家鄉』等利用地方感情的鼓動影響極大。

(9) 對於一個特殊的集團要抓住其特殊的條件，對其中的好處加以表揚，比方宗教團體的『愛人如己』的精神，學生界的『五·四』、『一二·九』的光榮歷史，青紅幫的幫助朋友的義氣，當我們宣傳他們時，可以各如其分的贊仰一番，對方因為你尊重歷史的傳統，當十分滿意地接受你的宣傳。

(10) 要宣傳發生充分的效力，必須推動被宣傳者幹工作，至少要推動他去宣傳別人，組織民衆也是以工作為骨幹。宣傳的內容不必把日本兵的利害兇殘誇張得過度，恐怕使民衆失去自信力，要緊的是告訴民衆怎樣打日本強盜的辦

法。

(11) 宣傳所用的語言(或文字)，要通俗，特別是宣傳農工要通俗，少用術語，多打比方，譬如說日本帝國主義的時候，可改成『日本強盜』或『東洋鬼子』。切忌『第一……第二……』『不但……而且……』那樣地分析，要把理論變成故事，說起來不妨帶些感情的調子。國語最好改成土話，知識份子的語彙最好完全改成羣衆的語彙，在農村中尤其如此，例如某學生劇團在長沙郊外新開舖表演『一片愛國心』，當演到母親逼兒子在密約上簽名的時候，兒子說：『我簽名也不好，不簽名也不好』，鄉民不懂『簽名』是怎麼一回事，都相互詢問，因為長沙本地話是叫『簽名』作『畫押』的。假使用本地方言演劇，便不會有這個毛病了。羣衆的語彙，非常有表現能力，有生氣而且形象化，不要以為它太單純，不能達意。說話或行文時除用土語外，再參以行業語(看對象來說)，

俗諺和風趣的話，就更能動人了。流動宣傳團則以使用國語爲適宜，因爲這個地方的方言到那個地方就完全聽不懂了，倒不如國語還能使各地方都聽懂一部份。宣傳蒙藏民衆，宜用蒙藏語，宣傳回民宜用阿拉伯語。

(12) 宣傳材料的配合要注意感情成分，使能發生鼓動的效力，如對比法、誇張法、具體描寫法都是。

(13) 宣傳方式可以混合應用，也可以轉換，工作者要斟酌情形臨機應變地來處理。比方在演講以前，先唱幾遍救亡歌曲，把圖畫或標語張貼起來，以及利用演劇開幕前的時間來演講，都是幾種宣傳方式的混合應用。又如在貼有壁報或報紙的地方，有許多人在那裏正看壁報或報紙的時候，我們就到那裏去，把地圖掛在報紙的旁邊，把報上的消息和地圖配合起來，給他們解釋，這時候就分外能提起他們的興趣，而得到更深一層的了解，這也是與上面同類的例子

。還有一種情形，當宣傳工作者僅能找到少數人的對象時，不便使用獅子吼式的大聲大叫的演講方式，就用個別談話，在和少數人談話的進程中，人們驟然增多，個別的談話就用不着了，立刻要把談話變成講演，因為人數一多，個別的談話就不能滿足其他聽衆的心情了。這就是宣傳方式的轉換。

(14)要知道宣傳影響的擴大，常常靠間接宣傳的力量。比方在普通羣衆中遇着生活範圍較廣的人，你就不要放手，這種人因為走的地方多，見的世面也廣，了解的程度特別高，而且最愛說話，他們聽了你的話，覺得很對的時候，就要立刻去宣傳給別人。又如十字路口上擺攤子的地方，最容易招惹人們，所以如果對這種買小吃喝擺攤子的人去作深刻的宣傳，由他們的口裏，把國難的消息，和老百姓應盡的責任，傳述到無數人們的耳朵裏去，比我們的宣傳效力還要大得多。這都是間接宣傳的例子，我們要好好運用。

(15) 要隨時注意反宣傳的影響以便對症下藥。對付受了有毒理論最深刻的人，要用各種方法去克服他們的思想毒素，這種人差不多都是紳士，半知識份子，往往發出許多不合理的謬論（或者是自發的或者是受了敵探漢奸的指使，或暗示）但對羣衆很有影響，對於這種人要根據事實，明確地指出他們的錯誤來，多費些時候也不要緊。

(16) 要巧妙地利用偶發事件來擴大宣傳鼓動的工作。例如拿獲一個漢奸，可以做一次肅清漢奸的宣傳，如召集各界代表參加審判，開羣衆大會處決等

(17) 宣傳的內容要根據總的政綱和策略，但運用上要跟隨工作環境工作對象而變化，如看出當地的主要毛病，就要對症下藥，把旁的節目放在第二步。

(18) 對於「迷信」和舊習慣，或其他錯誤的信仰，只要是不妨礙抗日的，

就不必急於改變它。因為要糾正一個「信仰」，不管是不是迷信，並不是容易的事，要改變舊習慣也不是一天兩天的事，我們不能等待糾正了這些「迷信」改變了這些舊習慣再叫這些人抗日。在眼前亟需要動員一切人們參加抗戰，我們應該設法說服這些人來參加抗日，至於燒香拜佛或吐痰在地下等事，暫時不妨聽便，尤其不要因為這些事鄙視他們憎厭他們，以致引起誤會或隔閡。



## 八 口頭宣傳的各種方式

口頭宣傳有『喊口號』『演講』『個別談話』『無線電播音』等方式。

(一)喊口號——這是最簡單的口頭宣傳。口號的內容，前面已經論及，此地不說。口號的喊法，第一要注意音節，一節一節地喊下去，末了幾個字不妨快一點，例如「打倒日本帝國主義」！最好分成三節如「打倒——日本——帝國主義」！這樣羣衆就能聽清楚，決不要一連串不分節拍的喊，使得大衆聽不清楚。第二，要注意保護自己的嗓子；一開始就儘着喉嚨喊，喉嚨嘶了，到了緊要時機，反而喊不出了。第三，要預先把規定的口號印成一張小小的口號單，每個人拿一張並向街頭散發，喊的時候由一個人領頭，多數人跟着喊；必要時也可以根據新的情境添喊新口號。

(二)演講——演講的材料和語言，前面已經說過。這裏再把演講的方法的幾個要點說一說，第一，演講以前要把材料整理一下，分出段落來，最好用紙片簡單地把項目寫下帶在身邊以免遺忘，引用的數目字也要寫在紙片上。熱練的演講者不必用紙片，只須在心裏盤算一下就行了。第二，演講時候的聲浪，要能夠達到全場，但開始時不可儘着嗓子叫，恐怕講到後面難以支持，而且聲音要有抑揚頓挫，才不至於過份吃力聽衆也免得疲勞。第三，演講的姿勢要自然，不要太拘束，要用手勢，但不能濫用，手勢要配合說話的意義，比方說『大』的東西時就作形容『大』的手勢，說推動工作時就作『推動』的手勢，說『包圍』時就作『包圍』的手勢等，還要去掉過多的小動作，和無意義的習慣動作，這最好要別人批評，然後注意避免之。第四，要隨時注意聽衆的情緒，迅速地反應它，要隨機應變，站在聽衆立場上用同情的調子來說

，使聽衆受自己的影響。第五，自己的頭腦要冷靜，要有貫徹到底的精神，不要因爲聽衆的冷談就灰心，也不要因爲聽衆鼓掌就高興得不知道怎樣安放自己。第六，演講的結尾，要把自己所說的總括一下，使聽衆注意。第七，演講地點可利用茶館、公園、碼頭、戲台以及一切集會或壯丁隊部等羣衆集合之處。演講的方式也不一定是講的人站在台上，聽衆站在台下。三五個人在一堆談話，也行，兩個人坐在茶桌邊對談，也行。時間長短要看情形斟酌，譬如在演劇開幕前演說，就不宜過長。第八，對無知的大衆演講要帶一點故事性，所用的句子要是煽動的，推理只容許簡單的生動的。這樣才能吸引起他們的注意和感動。

（三）談話——向農民宣傳以談話爲最好。年老的農民識字的很少，年青的識字的雖多，但還不能了解「標語」中的字句；至於有些宣傳隊散發的或張貼

的「戰報」，只是從收音機中抄下來的電文，沒有中學程度的人是看不懂的，所以不能得到農民的歡迎。再則鄉村人口不集中，而且多在田間工作，往往不過七八人，你演講吧，也是白費精力，而且給人們以不好的感覺。談話就比較好了。可是談話如果是長篇大論，弄成了小規模的演講，那末，農民仍然難以了解。空洞的喊：「組織起來上前線打日本，鬼子來了不要逃」，農民也不會相信。因此談話的內容與方式應當注意幾點：（一）要講現實的具體的事實，並選擇最有興味最有刺激性的來講。例如八百壯士死守四行倉庫，姚營長殉難寶山城，抗日女將李紅光，綏戰時農民英雄張某，天津浮屍，良鄉屠殺，八路軍作戰區軍民合作情形。（二）談話時要有熱情而且坦白，才能夠深入，如果用隨便談談的形式報告本身受日寇蹂躪的情形就更好，例如從戰地流亡而來的難民參加宣傳工作，便可以由另一宣傳員介紹，向農民口述日寇暴行下的苦況，這是可以引起

對方的同情的。(三)初次談話要讓對方多發表意見，一定要迂迴曲折，切忌單刀直入。要引起對方談自己的苦處，藉此瞭解對方實際上的要求，進而替他指出些實際上的解決辦法，聯繫到抗戰。例如談到打官司也許要你撐腰，談到差役勒索，也許希望你說情，談到保甲派款不公平，更要向你訴冤……這許多實際問題，你要幫他的忙，替他想法子解決，他就會信任你，你再告訴他要抗戰日才能夠根本解決生活問題的大道理，他準可以接受。(四)要由你問他們，發展到他們問你，再發展到他們之間的互相爭辯，這才是一個成功的談話方式。(五)談起抗戰，要把對方能做的初步抗戰工作具體地講出來，例如破壞敵人的運輸道路，解決少數落伍的或押運輜重的敵人，引誘敵人到陷阱中，以及幫忙軍隊運輸担架嚮導等事，可以把這些材料編成故事來講，注意告訴他們一些技術上的訣竅。談話有(一)邀談，(二)家庭訪問，(三)座談三種形式，

可以斟酌情形去應用。家庭訪問最爲親切，說話的態度要隨隨便便，沒有一點顧忌，稱呼對方要謙恭而合乎土俗，比方在江浙叫年長者做媽媽伯伯甚至爺爺奶奶，在湖南叫某公公某姨姐，對年青男女叫姐姐哥哥嫂嫂，這在一般平民總是高興的。這樣，對方必能傾吐肺腑，和你詳談。因此，你可以達到宣傳的目的，同時還可以發掘許多前進的男女，提拔他們出來幹工作。

說服羣衆須有耐心，廖伯華曾提出「以退爲進的說服法」，他的解釋是：「對於對方誤錯的主張，首先姑且承認它是對的；不過接着要由對方所承認的主張，從事實的發展上再推進一步，使他們自己發現自己的主張是錯誤。比方，假如目前有人主張我們和日本講和，這時候，我們可以姑且承認它是對的。不過我們接着要問他：假使要講和，講和的條件怎麼樣呢？對於我們被人搶去的領土主權怎麼樣呢？國內的團結是不是又會發生裂痕呢？……從這樣推論下去

，中國不是不打自亡了嗎？——用這樣方法，引起他自己去發現錯誤。用這種說法：第一，不會隨便抹煞別人的意見；第二，不怕別人迴避主題；第三，別人不容易詭辯。」（全民週刊一卷十一期）

「貴州湄潭全縣學生救國會開始組織時，曾遇着一件這樣的事實：當天學生與縣長發生爭論，縣長說學生們的『擁護抗日政府』的標語不對，要擁護中央抗日。學生代表就問：『中央政府是不是抗日的？』『是的』縣長答。『除中央抗日而外，還有別的抗日政府嗎？』學生代表問，『沒有』縣長答。『既然沒有，那我們擁護的抗日政府，縣長有何所指？』學生反問。他無言回答，辯論多時，知道自己無理，派代表當場道歉，准許學生愛國自由。」（載戰時青年第二期）

像這樣的說服對方的方法，是「自古有之」的。希臘的哲人蘇格臘底用所謂

產婆術折服當時的詭辯家，中國孟子的反駁告子許行，也用連續不斷的設問。這種方法的確很有效力，不過態度要十分誠懇，語言要有分寸，不可帶着惡意的譏評或謾罵，甚至故意曲解對方的意思，這樣才能夠使人心服。

(四)播音——無線電播音是良好的宣傳工具，播音應注意之點是：(一)播音時間要固定，(二)節目要常常變換，每節不可過長，內容要精選；(三)演詞歌曲等最好預先在報紙上公布；(四)播新聞要用談話語調，不可照通信社電報原文播送，滿口文言，令人聽不大懂。小城市及鄉村宜備收音機，收聽新聞作宣傳資料。



## 九 文字宣傳的各種方式

文字宣傳有「宣言」「通電」「傳單」「標語」「小冊子」「報紙」「期刊」「壁報」「通訊」等方式。

(一) 宣言——作宣言要考慮形式的變化，才不致使人見而生厭。現在普通的宣言，不可費大半部敘述日帝國主義的侵略經過，因為看宣言的多半是知識份子。普通宣言要抓緊一件事實，說肯定的坦白的話，不要拖泥帶水。捏捏。宣言中講客觀情勢，只講起草宣言時的情勢；同時要指出民衆在當時的任務，要代民衆提出迫切的要求。文字要簡短，照例的口號不必多寫。要說得周到，但不必詳細。

(二) 通電——通電與宣言都是最正式的宣傳文字，在一個團體要表示根

本態度和一般主張的時候，或對於某一事件表示態度和主張的時候，都得使用宣言，或通電的形式。不過宣言是對一般民衆尤其是附近民衆用的，對較遠隔的對象就需要通電的形式。通電的文字，尤其要扼要有力，既節省字數，又可免閱者麻煩，官場中駢四儷六的電文不必仿效，只須把意思表達得清楚。

(三)傳單——將宣傳的要點，用通俗的語言作一個簡短的說明，比標語稍微長一點，印在小小的紙張上，向羣衆散發，這叫做傳單。傳單上要寫明散發的團體名目和散發的日期。標語，宣言也可以印成傳單散發。散發傳單時，要注意對象，不能看懂傳單的人不要給他；不要把許多張同樣傳單送給同一個人；不要向空中亂拋傳單，與其拋擲路中，不如丟進人家房子裏面去，或張貼在路旁牆壁上電桿木上。散發傳單時要有幾個負責專責的人，先把路線分配好，分途散發，以免有重複或偏枯之弊。

(四) 標語——標語是最簡單的文字宣傳，用紙頭寫好、印好張貼在牆壁上或塗寫在牆壁上都可以，寫在布上懸掛十字街頭也可以，就是貼在各種車輛的四圍或城市村鎮的廣告牌上或者製成一種郵戳蓋在信件上面，也無不可。標語的內容以前說過。標語的文句宜通俗易懂，不妨使用當地方言——在統一宣傳時，仍然可根據須發的標語翻成土腔。無論如何，深奧的文言是要不得的，例如「隨地吐痰無異操刀殺人」，這個標語當中「無異」「操」幾個字就應當改成「好似」「拿」；「希望努力輸將慰勞抗敵戰士」這個標語當中「輸將」兩字應當改成「捐錢」。

(五) 小冊子——這是用幾千字或萬把字的篇幅，就目前最重要而為一般人所不能透徹了解的問題，作一個簡明的解釋。比方就目前國策和各項政綱與戰時法令分成若干小問題，每一題目寫一篇解釋的文字印成單行本；或者拿一般

人所懷疑的：「中國有沒有人民陣線」「蘇聯爲什麼沒有出兵」等問題寫成長篇的解釋文字印成單行本，都是目前需要的小冊子。冊子的編輯和印刷，都比普通書籍來得快，所以能很快地反映眼前的情勢供給眼前的需要，同時價錢不大，可以分送，即購買也容易，篇幅不長，讀起來也容易完，這些是小冊子的長處。

(六)報紙——日報以報道正確消息及造成健全輿論爲主要任務，如果故意誇張自己的力量或把不應走漏的消息登載出來，或者發表一些不利於抗戰的言論，那都不是好的報紙。日報要靈敏地反映時事，多載各地通訊或特寫的文字，副刊要作爲思想抗戰及工作討論的地盤。爲節省人力物力及適合低微的購買力，要在較小城市普遍出版通俗的小型日報，各村鎮出版油印的三日刊之類。小型日報是「具體而微」的大報，與一般登載社會瑣聞的小報不同。三日刊是

比較雜誌化的東西，新聞要採用綜合編制，整理一個系統出來，短論文和雜文等也可容納。近來「救亡日報」「抗戰日報」也是雜誌化的，但是一般人所需要的。小型日報仍然以報道新聞的為主。

(七) 期刊——定期刊物，自三日刊、週刊、旬刊以至半月刊、月刊、季刊等，有種種形式，大致三日刊，週刊，旬刊因出版期近，比載能夠靈敏地反映時事，半月刊以上的雜誌的性質濃厚，以容納較有系統的分析及理論的文字為主。各地刊物以週刊旬刊為適宜，因為篇幅不必過多，編輯也不感倉卒，而對時事反映也相當靈敏。

(八) 壁報——這是不必花費好多本錢，隨地可以應用的文字宣傳，比較標語來得詳盡活潑，比較報紙容易辦容易讀。壁報內容應隨讀者對象而決定，工廠與學校，城市與農村，當然各各不同。一般說來，有兩個要素，一是正確地

傳播時事消息並加以解釋；一是靈敏地反映當地羣衆的生活並給以指示。壁報每期要有一個中心內容。分欄最簡單的可分消息與談話兩欄，消息可用簡報的形式，但是也要有個系統，不可沒頭沒腦的寫些令人難懂的電報。最好還加一點圖畫——漫畫，照片或地圖。複雜的（學校或工廠的壁報可以複雜點），還可以來些短評、文藝、讀者意見之類，但篇幅要短，並且不要連載。街頭或農村的壁報也可以來些通俗文藝，如民歌、小調、牆頭小說等，如果有『讀者意見』，當然更好，因為壁報要能夠成爲組織讀者的中心。編輯壁報要注意適合對象的需要，在農村中的對象是老先生之類，因爲一般青年和宣傳團體一定很接近，用不着拿壁報號召他們，但壁報影響決不止於老先生們，他們看了回文會講給旁人聽的。壁報文字要短，要通俗，要有趣，不要洋八股。編排要醒目，不要呆板，也不要太新奇，緊要處最好用紅筆作符號。壁報能每日出一次最好

，否則兩三日一次，五日七日一次也可以，不過要有定期，張貼地點要固定，選擇衝要而不致因看報妨害交通的地點。壁報可用油印或石印鉛印印刷，但原則上是規定專人輪流抄寫，或多人抄寫拼湊。爲了工作便利，可由三人至五人組成壁報站，分擔搜集材料、編、寫、張貼的責任。壁報貼出後，還要裝作旁觀者讀給不識字的人聽。印刷的壁報可當作小報，挨戶散發。

(九) 通訊——把當地一般政治、經濟、社會情形、傷兵難民及一般民衆的生活和情緒、各救亡團體工作的成功缺點障礙和困難、漢奸活動情形、日寇進攻計劃和兵力配置、我軍作戰情形和前方士兵生活等，經常寫出具體事實的報告，利用航空，或快郵，寄稿各地日報或期刊，這種通訊工作，對整個救亡運動極有幫助。每次通信，要抓住一個問題做中心，這是『通信員』的作法。還有『通信社』的組織，須有多數訪員在各地建立通信網，由編輯部彙齊發稿，

稿用油印或他種印刷都可以。大規模的通信社，在各地設支社，彼此交換情報，經常拍發電報。對國際宣傳須有一極大規模的通信社，對全世界供給新聞。



## 十 藝術的宣傳

宣傳本身就是一種藝術，要把宣傳分成藝術的和非藝術的，本來是不大妥當，這裏面分別，不過是爲了便於說明。凡一切形象化的宣傳如繪畫、唱歌、戲劇以至說書彈詞之類都包括在藝術的宣傳裏面。

(一) 漫畫，木刻——拿圖畫或地圖分送大衆代替傳單，效力很大，特別是在農村中宣傳，演劇和歌唱都不容易發生效力，因爲其中詞句農民多有不懂的，講演也常常有枯燥的毛病，只有圖畫比較受人們的歡迎。可是，如果圖畫的內容只表現着敵人的殘酷和我軍作戰的英勇，還不能發揮出組織民衆的作用，應當進一步把民衆力量的偉大和組織的重要性表現出來。圖畫的方式以寫實的爲好，一般的漫畫木刻不如故事畫連環圖畫好。我現在引述兩個關於漫畫的

故事：「一個農民問我們：『爲什麼這張畫上鬼子那樣粗大，中國人那樣細小呢？』在另一張畫上，一方面畫着一羣中國人，另一方面是一日軍坐在大炮上，這不過表示我們與日本作戰而已，但農民老是不了解。個日軍坐在大炮上的意思。這樣是會減少了他們的信念的」(戰時青年創刊號六三頁)。

上海救亡演劇隊第六隊帶着一張漫畫，畫着一個張牙舞爪而滿身長毛的惡魔，現身雲端，手裏拿着炸彈和毒瓦斯向闖北去。這當然是要告訴大家說：敵人像惡魔似的兇殘了。但許多農民就看不懂，他們反而以爲日本真有這麼個魔物，來中國作亂的。所以他們立刻互相議論說：『我們把這個野人捉牢，東洋兵就要吃敗仗了！』這樣倒反而把他們引上迷信的路。後經再三解說，他們還表示疑懼的樣子。(抗戰第十七號)

(二) 連環圖畫——這是圖畫和文字並列的故事畫，或訂成小冊子，或插

入報紙期刊，或貼在壁上當壁報也可以——這一種故事不能太長。

(三) 壁畫——是畫在壁上的(或預先畫在布上釘在壁上也可以)，內容以故事爲好。畫幅要大。

(四) 畫片——把抗戰照片製成明信片的樣式在坊間出售，或分送親友，或裝飾廳堂會客室、公共場所等。

(五) 畫報——畫報以圖畫爲主，文字僅屬附帶的成分。畫報比普通報紙費成本較多，材料的收集也比較困難，但宣傳的效力比文字更好，因爲一般人都愛看，看起來不費力，文盲也相當能看。

(六) 歌詠——一七九七年拿破侖行軍過阿爾卑斯山，山勢險峻，拿氏令部隊抗聲高歌，戰士勇氣倍增，愉快地渡過高山峻嶺，忘記了體力疲勞。一七九二年法國革命在外力脅迫及王黨作亂的危險環境中，馬養的義勇軍高唱莊

嚴的『馬賽曲』行抵巴黎，使革命精神爲之大振，卒至能打退內外之敵人。在抗戰宣傳中，人們一聽到『義勇軍進行曲』的歌聲，便慷慨奮發，如有和敵人拚命的氣概。可見歌詠感動人心的效力很大。

在前方，需要有歌詠隊上前線去，唱救亡歌曲給士兵聽，同時要教士兵唱歌。當行軍的時候，如果感覺單調或疲勞，可以發動士兵唱起歌來，行軍休息時也是一樣。不過要注意減少部隊疲勞和保持軍事秘密的原則，部隊太疲勞時，休息時不應唱歌；離敵人近時也不應唱歌。在作戰環境中如不妨礙軍事秘密條件，也可以唱歌來鼓勵作戰的勇氣。

在後方，我們可以舉行音樂會，在街頭唱歌——如長沙學抗會的農呼隊，在黎明時出動在街上唱救亡歌曲，及街頭劇隊的唱歌吸引觀衆——及在農村中進行歌詠工作。一般的說，唱歌必須估計對象並反映時事，例如在傷兵收容所唱

歌，便可以採用慰勞傷兵歌；在農民羣衆中唱歌，便可以唱農民進行曲，這就是估計對象。在上海失守以後，我們須唱保衛大南京，在空軍打落進襲武漢的敵機十一架及炸毀台北敵空軍根據地的時候，我們須唱空軍歌這就是反映時事。

農村中的歌詠工作，有幾點要注意：（一）歌詞方面，內容上要從農民本身的要求說起，比方關於保衛鄉土，武裝自己，或是給他們解釋壯丁訓練和救國公債的意義。改編的民間歌曲中，有些總是謾罵日本兵，或者原則地提出許多口號而不加解釋，這都是不好的；就是比較好的，也只是敘述中日戰爭和暴露日本兵的殘暴行爲，不免偏於消極方面。我們以後應當注重歌詞的積極作用，在歌詞中指示民衆怎樣做抗敵工作。至於形式上就要簡潔通俗。（二）歌曲方面，要多採用民歌小調。（如有些地方新創的救國山歌之類）這樣，你教農民唱歌的時候，他們容易上口，高興唱。你唱給他聽，也聽得來。目前許多的

歌曲，詞句都太深了，鄉下人聽不懂。如某地人把義勇軍進行曲中的「每個人被一四個字聽成了「美國倫敦」，這還是唱的時候，有些文化程度低的即使慢慢地念給他聽，也仍會誤解的。有的宣傳員不大注意這點，他只注意到歌詠的號召力量。的確，歌詠的號召是很有力的，當宣傳隊召集不起來聽衆的時候，只要男的女的放開喉頭一唱，馬上就可以得到一大羣聽衆，尤其是女的唱歌號召力更強。有時把鄉村兒童找起來，教他們唱歌，也是個好辦法，因為既可以喚起兒童的抗日意識，又可以由兒童的歌聲召來了大人，大有幫場子的作用。（訪問農民家庭時，教小孩子唱歌也是很好的宣傳入手辦法），不過我們不應當把歌詠光是作為號召聽衆的工具，我們要使牠本身有宣傳作用，所以詞句要淺，在唱歌以前先要將歌詞的意思講明白，而且隨時要教聽衆唱。

（七）彈詞說書——這都是舊的形式，我們要利用牠，把新的內容裝進去

，演技的人，抱個破琵琶，往茶樓酒肆一坐，一邊彈一邊唱着，這一種是彈詞。拿塊驚堂木，在街頭巷尾或廟宇空場中，把驚堂木一拍，就滔滔不絕地講下去，這一種是說書。北方的梨花大鼓，湖南鄉下的唱愚鼓詞、唱道情、蓮花洛，都屬於前一類。而從前的講聖諭、宣卷、現在的「講平」「講傳」（長沙火公殿的講傳，並不用驚堂木，只拍拍手掌或胸膛，就可以吸引觀衆），都屬於後一類。不過這些宣傳技巧，要經過長時期的訓練，要見甚麼說甚麼，要土語一學就上口，俗語記得多，要能把一件事隨便編成調子來彈唱，編成小說來宣講，說得怪聲怪腔，做得滑稽突梯。普通的宣傳員找材料容易意識正確，但是需要經過一番技巧的訓練，才能夠表演。那些職業的，演技的技巧上是不成問題，可是材料需要我們補充，意識上尤其需要長期的訓練去糾正。

（八）化裝演講或化裝游行——化裝演講是介於講演與戲劇之間的形式，

也可說是一種最簡單的游擊式的戲劇。或者像說雙簧一樣的兩人對白，或者像唱獨腳戲一樣的自拉自唱，都可以說是「化裝演講」。還有一個這樣的例子——某處的歡迎大會上，程序到自由演講的時候，有一個同學化裝成東北難民，頭戴氈帽，腰纏麻繩，身穿破衣，冒冒失失地到台上去演講，被司儀的人擋住了，後來勉強讓他上去，因為他講述日本佔了東北後的慘狀，說得特別親切動人，台下一位老者把他當作真的東北難民，便扔上一把銅元，婦女們嘆息着日本強盜的殘酷，小夥子咬着牙齒恨日本。這種化裝演講，也不拉也不唱，只是化了裝來講話罷了，但它的影響是多麼大呵！

化裝演講以外，還有不開口的化裝宣傳，就是組織一個化裝隊，仿照迎神賽會中紮「故事」的方式，有的扮漢奸，有的扮日本兵，有的扮中國兵，有的扮中國民衆……在街頭游行，使一般老百姓看了就懂到許多的抗戰常識和工作



方法。

(九)戲劇——最有號召力量的宣傳方式是戲劇。在抗戰戲劇的演進中，舊的平劇、粵劇、秦腔、漢調、越調、桂林調、蹦蹦戲、崑曲、紹興調、揚州調等、新的話劇、默劇、鄉村中的廟戲、草台戲、影子戲、花鼓戲及城市中的木人戲、西洋鏡戲、皮人戲、雙簧獨腳戲、時事滑稽、開口笑相聲、變戲法喜解等娛樂方式，同樣是可以採用或吸收的形式，不過有些戲在內容上要改變一下，使得它合於抗戰宣傳。目前一般宣傳隊所採用的是一種簡單的話劇，名「街頭戲」，還有更簡單的一種，名叫「活報」。而羣衆週刊第九期所載之「一九三八式平劇」，是運用舊形式而別開生面的例子。

根據各地救亡劇團的經驗，戲劇是有着不可否認的力量。當我們演劇的時候，被悲慘的故事所感動而立刻要上前線去的民衆也有；被劇本中「有錢出錢

有力出力』的宣傳，要求宣傳員解答「有錢的不願拿出錢來怎麼辦」的問題的也有；有的農民自動集合起來要求繼續演戲，也有婦人看了戲捐棉背心的，也有立刻掏出十幾塊錢來捐製的。不過所演的劇，台詞要少，動作要多（例如「父與女」和「東鄰」），才容易為觀眾所了解。

現在就「街頭戲」「活報」以及「一九三八式平劇」這三種形式略略解釋一下。

（一）街頭劇——這是一種設備簡單而上演迅速的短劇，能在街頭或曠野上實地演出。原則上無須佈景、燈光、化裝及音響效果，即有也很簡單，並得將幕限打破。街頭劇演出時，許多演員從觀眾中走出，將觀眾與舞台打成一片，有時觀眾竟弄不清真假來，因此上演時應顧慮公共秩序，過份刺激的劇情應當避免。街頭劇包含（一）絕對打破幕限的羣衆劇；（二）利用街頭或鄉村的固定建築物作佈景；及（三）用巡迴演劇汽車上演的三種。劇的內容都要切合羣衆的生活

，同時要和抗戰聯繫起來。對話要短，儘可能使用本地話。現今流行的街頭劇，如「放下你的鞭子」，「向那裏逃」，「流亡者之歌」等，都曾發生過很好的影響，不過，只在揭露敵人暴行方面比較具體，而指示民衆怎樣幹則太抽象，在抗戰的新階段頗嫌不夠。

(二)活報——意義是「活的報紙」，就是比街頭劇更容易上演的話劇，凡是最近發生了一件什麼事，有值得向民衆宣傳的，就馬上編成短劇。東拼西湊馬上就上演給民衆看。劇的形式包括唱歌、對白、舞蹈、演說並且配有音樂；劇的內容一面要儘可能合乎原來事情的情節，另一方面不可忘記強調的宣傳中心旨趣。這種劇不需要佈景，不用特別的衣飾道具，處處可以因環境之需要而演出，用篋一敲飯盤，用鋸子當提琴，用洋鉄罐當作鼓，用木棍敲破缸，可以配合組很齊全。音樂隊說起對白來用土話，唱起歌來用流行小調山歌的腔。簡陋

雖是簡陋，可是因爲事實新穎上演容易，人們也很歡迎，假如劇的內容能注意與當地的風俗習慣配合，必然更受歡迎了。前年廣施有「聯合戰線」「陸海空軍總動員」等活報，係由一羣小孩子演出。表演「聯合戰線」，開幕時是一個某某人向幾個兄弟挑撥，使得他們互相打架，等到打得不得開交時，就奪取他們的家產。後來大家看出某某人和漢奸的陰謀，才知道上當，拉起手來接成「聯合戰線」同打某人。表演這幕劇時，穿插了很多小調，和滑稽的說白。在表演「陸海空軍總動員」時，陸軍先出場，一羣小孩扮成陸軍隊伍進行的樣式，高喊：「我們是抗日的陸軍」！隨即有海軍出場，一羣小孩扮做划船的姿式，高喊「我們是抗日的海軍」！最後是空軍，一羣小孩接連疊成飛機模樣，高喊「我們是抗日的空軍」！陸軍海軍空軍集合在一起後，操演了很多的陣式，然後齊喊：「陸海空軍大聯合，一齊抗日」。以上這些例子雖然內容不能完全令人滿意，但

很可以藉此說明活報這個新的宣傳技術，並供給人們參考。

(三)一九三八式的平劇——看這個名字，便知道是一個幽默的稱呼，指示這並非嚴格的平劇。這種例子的創道是在本年舊歷元旦，呂梁山下一個抗日將領大集會中，西北戰地服務團臨時編演的新式平劇「三打雁門關」。劇情很簡單，是敘述賀龍蕭克兩位師長在雁門關打得敵將垣坂棄甲割鬚落荒逃走的情形。沒有行頭衣靠，也沒有鑼鼓，更沒有演唱平劇的其他東西。我方軍人臉上塗着朱色，敵人塗成灰白臉，短鬍子用墨畫，長鬍子就用一塊布掛在嘴邊，扮中國人的穿中國軍服，扮敵人的就把我方在前線搶來的日本軍服穿着。鑼鼓雖沒有，許多人的口中都發出來鑼鼓聲音。「跑龍套」手中拿着鎗和劍頭，巧妙地插科打諢。一切唱做，得平劇的妙處。全場觀眾表示異樣的歡迎。因此可見舊的藝術形式如果好好利用起來，是很容易為大眾所接受的。馬彥祥說：「文明戲的

幕表制，舊劇的利用「出將入相」以不閉幕制，都是最簡捷便利的方法。文明戲的長處更在不必需要繁複的道具，舊劇形式的優點在於不必使觀眾多費腦力便可理解劇情」。這些長處難道不可以利用嗎？（長沙東鄉麻林市，曾有許多城市劇團前往演劇，民衆不十分歡迎，但附近某校學生教職員前往演戲，係臨時自編幕表的文明戲，大受觀眾的歡迎，因為這是被他們看懂了。）

(10) 電影——活動的電影，不活動的幻燈，都是良好的教育宣傳工具。目前製片工作應當集中在抗戰方面。尤其應當多採民衆參戰的材料，鼓動民衆的抗日情緒，暗示民衆抗日的辦法。爲深入小城市計，應製備小型放映機於流傳宣傳時放映各種抗戰影片。

(11) 文藝——適合抗戰宣傳的文藝應當是接近羣衆的，通俗化大衆化的，如牆頭小說、方言劇、新的鼓詞山歌之類。廣義的文藝活動不限於文字上的創

中，以前所說的播音、歌詠、戲劇、圖畫以及大衆的歌曲、詩歌、小說的朗誦等形式都包括在內。

## 十一 特種的宣傳方式

(一)羣衆大會和示威游行——集合羣衆於大的會場或廣場上，舉行羣衆大會，在大會中有激昂的演說，有時緊接着一番鼓動，再通過簡單的決議，表示羣衆意志的團結，這叫做示威大會。大會後有時繼以游行，游行時整着隊伍在熱鬧街道上通過，每人手拿標語旗幟，高呼着口號，這種宣傳鼓動的影響，迅速擴大到整個城市以至鄉村，在某一重要事件，或重要紀念日的宣傳中可採用這種方式。此外提燈大會（慶祝勝利等用之）以及其他大集會都和這種方式相類似。

(二)宣傳列車或宣傳卡車——這是由宣傳團體攜帶着各種宣傳工具，包括電影放映機無線電收音機等宣傳工具，以鐵道車輛或汽車爲根據地，沿着鐵道



或公路作流動宣傳的，宣傳事項可包括歌詠、演戲、演講、圖書展覽、映放影片幻燈片，散發傳單，貼標語等等。

(三)書報流通——向小城市，或鄉村流通有關抗戰的新書報，是普及抗戰文化的重要方法。書報流通的方式或者是巡迴展覽（包括新書、日報、期刊、漫畫、木刻、連環圖畫、各種通俗文藝），或者是流通圖書館的巡迴書庫（由一個人担着担子或推着車子按期巡行附近村鎮，一面借出一面收回各種書籍刊物）或者是巡迴販賣，或者於市鎮設分銷處。

(四)展覽——除書報展覽外，還有抗敵漫畫展覽、戰利品展覽、防空展覽、抗敵史料展覽、戰時生產品展覽等，凡是搜集同類宣傳資料來供衆閱覽的方法都是展覽。展覽前被集資料越完全越好，可以向公衆徵集。展覽時須將全部展覽品陳列出來，所以要有適當的陳列室（向公共場所借用），號召公衆參觀須

多出廣告，參觀時歡迎公衆發表意見，並由招待員向參觀者作種種解釋。抗敵期間之各種展覽會，以巡迴舉行爲好，因其比較經濟。

展覽會是有一定會期的短期陳列，此外有將宣傳資料長期陳列的，就是陳列所或博物館（如蘇聯的革命博物館）。

（五）演習——軍事演習或防空演習等，是對民衆實施軍事教育、防空教育的方法，不過演習時要指導民衆參加其應作的工作，才會有較多的效果。

（六）舊習慣的利用——如利用廟會、土地會、集市來演講演劇，又如新年時一般居民要貼春聯，便將有宣傳作用的春聯挨戶分送，同時口頭說明這種春聯的意義。本年上海的新年宣傳，曾仿效送財神乞丐所帶的財神像形式，印成一種小傳單，在圖畫中間配上一副對聯「求民族解放與謀世界和平」。下面還橫寫着「團結禦侮救中國」幾個字，到處分送，卽是利用舊習慣的一例。

(七)普及教育——如舉辦讀書班、識字班、時事討論會、讀報會、聽報會、圖書會、及其他民衆教育的機關，將戰時常識灌輸給民衆，並指導民衆參加救亡工作。普及教育不是簡單的識字運動，要着重政治的訓練，政治訓練不只是講演時事，尤其要參加實際的救國工作。担任教育工作的人不能夠專靠成年壯丁，因爲人員的分配不夠，最好採用小先生制及大衆先生制，使他們即知即傳。例如在難民收容所裏做歌唱隊，做里弄和鄉村的巡迴講演隊，教一般家庭婦女，做學校內部的教育工作，都是童兒可以十足做到的，在受教育中的成年人衆尤其可以同時教人。

(八)新文字教育——新文字是利用拉丁字母（即英文字母）創製的中國拼音字，這種字學起來快，文盲也只需半年的學習可以讀通一切普通日報。教育家陳鶴琴，現任上海公共租界工部局華人教育主管人，經過縝密的研究之

，決定推行拉丁化新文字教育，剷除文盲。該項工作現已在十個難民收容所裏開始，陳先生編好了一種新文字課本，還在籌備拉丁化新文字日報，不久可以出版（戰時青年第四號）。

（九）武裝宣傳——在戰區，在敵人佔領區域，適用武裝宣傳的方式，即由武裝的宣傳隊伍乘敵人不防備的機會深入敵人防地，進行對民衆和對敵人的宣傳，如貼標語散傳單等。又在陣線上呼喊瓦解敵軍的口號，也是武裝宣傳。另外一種形式，是由武裝的民衆或軍隊舉行露天大會。

## 十二 農村中的宣傳

固蔽的農村，極需要廣泛的宣傳，近來多數救亡工作者也在政府主辦或個人組合的團體之下，紛紛下鄉工作，可見農村中的宣傳工作在目前已為一般人所重視。

農村宣傳的要點是：（一）使農民明白為什麼要抗戰；（二）使農民明白抗戰是改善本身生活的途徑；（三）使農民了解抗戰可能的前途和怎樣爭取勝利的條件；（四）使農民明白服務兵役的意義；（五）使農民明白戰時生產的重要，積極增加生產；（六）使農民明白抗日自衛的必要，武裝起來保衛家鄉；（七）使農民明白漢奸的罪惡，和怎樣偵查漢奸清除漢奸的辦法；（八）使農村人民都了解統一戰線的道理，在抗日共同目標之下，有錢出錢，有力出力，一致奮鬥，滅

少摩擦。

農村宣傳的方式有標語、圖畫、壁報、歌曲、戲劇彈詞、說書、集會的演講，個別的談話以及抗戰的普及教育等等。而借「行醫」「販賣日報」「用留聲機收音機賣唱」來宣傳，也是很好的方式。在口頭宣傳中，最好從個別談話入手，因為個別談話是接近農民的好法子，不過語言要通俗，儘量用當地上腔，農民是最不喜歡異地口音的。文字宣傳對農民沒有多大用處，因為他們多是文盲（當然我們應當還有掃除文盲的文化工作）。戲劇和圖畫在農村宣傳中頗有價值，不過都要寫實的少費觀眾思索的，話劇勿用國語，多打土腔，圖畫最好畫抗戰新聞。利用草台戲影子戲舊形式更好。農村中有定期集市、社戲日、土地會等，是羣衆集合之期，可以利用來宣講，講演以前，可用談話開始，等羣衆集合時，即行轉變為講演形式。

初到農村去，要學走江湖的人拜碼頭一樣，預先拜訪當地黨政軍要人、鄉保甲長、士紳等等，和他們取得聯繫，至少要互相融洽；其中在家族中有名望的人，儘可能利用他來開展工作。對當地知識青年，要吸收到工作裏面來。對付地痞流氓，不可操切從事，須採用巧妙的方法，以免遭其暗害。對中了漢奸思想毒的人，須耐心說服。

了解農民的生活和心理，也是初步工作之一。要達到這個目的，除採用適當的宣傳方式外，特別要注意自己的生活習慣要和農民打成一片。有些擔任民訓的青年，在形式上把自己「武裝」起來，穿上軍裝，掛上皮帶，下雨天要坐轎子，使農民把他們看作官員，便根本不敢和他們接近了。又如破除迷信操之過急，也容易引起反感。要學胡蘭畦帶領的戰地勞動婦女服務團的樣子，走進鄉下人的門，就叫爺爺奶奶媽媽伯伯，坐下來幫他們揀棉花、打大豆、編草鞋，

一面就搭訕了起來，談東談西，從日常生活說到東洋鬼子；甚至用封建的方式結拜小姊妹，拜過房爺娘（即乾爺乾娘）等去連絡感情。這樣我們和農民的感情融洽，工作的開展自然也容易了。再看左面的相反的例子：

「甚麼大陸政策，國際關係……真一派怪話，做些戲更是看不上眼，沒有事就三個四個一路的在鎮上衝，或者在陽二老相粉廠子吃粉；遇見沒年紀的姑娘，就打起洋屁來，……那裏這麼快活！他娘的！牛耕田，馬吃谷，爺做工夫崽享福，他娘的報應崽」

以上是本年一月廿七日長沙公報所載某宣傳隊下鄉所得的批評，這一例子證明下鄉宣傳工作者生活必須嚴肅、樸實、大衆化。此外，一切小布爾或學生的壞習性如浪漫、不認真、做戲、毫無世故，好假面子、沒有耐心等，都要祛除。再加以感情的聯絡，及代替鄉民解決些問題（如排難解紛之類），宣傳者



在農村中的信仰就可以建立了。

宣傳者訪問農民的家庭，宜在農事餘暇的時候，不可與農民工作的時間衝突，舊歷新年是最好的機會，其次如冬天，夏季的夜間都好，夏夜趁納涼談心的聚會參加進去談時事，亦是絕好時機。宣傳者對農民不但要在稱呼上禮貌上表示謙和與合俗，而且要有向農民學習的精神。宣傳者最好對於農事預先研究一下，然後和農民談話時可以談些農事，藉此接近他們。不過預先不知道也不打緊，在談話時隨時留心學習，也可以獲得一些知識的。最普通的談話中可以問到糧食牲畜的價格，生產狀況等等，在甲家問過，到乙家談起來便有常識了。除農事以外，即關於政治與抗日工作諸問題，農民也有很好的意見，尤其是鄉村民運的方法，他們的見地特別高明，都是宣傳者應當學習的。

目前農村中的惡勢力，因為種種關係，還能夠阻礙中央政府戰時法令的執

行，或利用機會來趁火打劫魚肉鄉民，例如攤派救國公債，任意增加數額，轉嫁到貧苦農民身上，徵調壯丁，則受賄免徵適合條件者，而任意抽調全家老幼賴以生活的人，因之很多下鄉工作的青年，於憤恨之餘，提出些過左的口號與辦法，這是很不好的。我們對不好的份子，只能給以善意的批評，盡可能的避免決裂，而要最坦白最真誠的用抗日救國的大義，用羣衆的威力和靈活方式使他們感化；對於民衆的某些不諒解，亦應進行善意的耐心的解釋和批評。

還有一些青年，憤恨舊勢力的阻礙工作，往往在當地抗敵後援會之外，另起爐灶，這不但犯了力量分散不集中的毛病，而且容易發生一些不必要的摩擦。宣傳者應當說服這些對立的團體，使他們拋棄門戶之見，合作起來。

此外，流動的宣傳團體，應當注意提拔農民幹部，聯絡鄉村知識份子如小學教師等，成立鄉村救亡工作的中心組織，來保留宣傳的效果並發揚之，同時

宣傳動已組織的集體的自我教育。

還有一點，即農村中的宣傳對象不只是農民，就是上層份子也需要受宣傳的。比方鄉村中主持軍訓的人，仍然用傳統的方法訓練壯丁，不知道用政治訓練培養自覺的紀律，動輒罵人打人，弄得壯丁們「望而生畏」「裹足不前」，這種訓練員，我們就要很耐煩對他們作宣傳工作。

鄉村知識份子在鄉村宣傳工作中有很重要的作用，因為流動宣傳的方式並不是長期抗戰中民衆運動的基本方法，固定式的宣傳是非常必要的。而鄉村知識份子，最適合於這種任務。因為他們生長當地，熟悉環境，了解民間的痛苦和願望，在工作上可以減少麻煩，這是一點。他們接近農民，不帶絲毫官氣，比城市上的大、中學生容易近人，這是第二。他們不但熟悉民情，而且很得農民的信任，這是第三。民衆教育的工作像識字班、討論會等，非流動宣傳團所



能辦到，只有他們幹得來，這是第四。城市知識份子任如何努力總不能走完所有的鄉村，但他們是廣泛的佈滿鄉村，可以樹立廣泛的工作基礎，這是第五

要推動鄉村知識份子從事宣傳工作，就須把都市的救亡書報多多轉送到鄉村中去，用文化的力量去推動他們，再加以流動宣傳團的下鄉工作，用人的力量去推動他們，同時地方政府及教育機關最好直接命令鄉村知識份子組織宣傳團體，酌給津貼，備購雜誌書籍，詳列工作綱領，分發鄉村知識份子去執行，還要限期作報告，按成績分別獎勵或處罰。

## 十三 受砲火洗禮的羣衆中的宣傳

這裏就是戰區人民、一般軍隊、以及傷兵難民的宣傳工作現在分別討論：

### (一) 對軍人的宣傳

一般人對軍人的觀念，總是認爲不講理的，其實軍人是一樣的人，只在他們受了不平待遇或冷眼相看的刺激以後，才會憤怒；同時在他們政治認識尚模糊的時候，才會有些錯誤的行爲。我們如果藉着服務工作，給他們以同情和安慰，來增加抗戰的決心，給他們準確的政治意識，則他們不僅是尊敬可愛的，而且個個會變成積極自動的份子。

對軍人宣傳的要點，主要的是使軍人明瞭：(一)我們是爲民族自衛，爲民族解放而戰爭；(二)抗戰到底，最後勝利一定屬於我們；(三)民族革命戰爭的

戰略與戰術有什麼特點；（四）我們要愛護老百姓，要聯合老百姓，一齊抗戰；（五）傷愈之後，要再上前綫去，這五點。優待抗日軍人家屬的辦法，也要使他們知道。

我們軍人服務有種種方式，如在傷兵醫院裏面設立傷兵俱樂部，在車站上和公路旁設招待處，在駐軍地方設軍人俱樂部，在戰區後方做救護、嚮導、縫紉、煮飯、掩埋等工作。在每一工作中，不要放過談話的機會。在傷兵中還可以組織歌詠班、識字班、演劇班等，舉行時事座談會，出傷兵壁報等。在駐軍俱樂部中，要注重談話。為駐軍教唱歌、舉行軍民聯歡大會，演戲給他們看，發給各項體育競賽。

關於聯絡軍民感情的宣傳，這裏有一個例子：

有一次遇到一位個性強蠻的士兵問農民買雞，但那隻老母雞要留着下

蛋鷄小鷄，農民捨不得賣去，雙方便爭執起來，那粗魯的老鄉竟動手打起人來。正好我們的團員過去，把他們雙方勸解下來，老百姓向我們哭訴着，當時一個團員回答說：「你別胡說，他們是來打東洋兵的，決不會欺侮老百姓，何況他們辛苦的從前綫打走東洋兵回來，你們送鷄慰勞他們還來不及，那能自私地不賣給他們？」事實上那兵士確已打過老百姓，聽了這般句話，自然是慚愧極了，而老百姓也只能報以羞赧，結果兵士付了六角錢，農民也很情願賣給了他。（國民第十九期四四八頁）

這雖然是一件小事，但軍民感情便因宣傳的影響而融洽在一起了。這樣的方法是很可以學習的。

## （二）軍隊的宣傳

現在再談談軍隊中的宣傳工作，這是屬於軍隊中的政治工作的。在行軍、駐軍作戰等不同情況中各有不同的方式。

駐軍的時候，可以合集娛樂晚會，羣衆聯歡晚會、問答晚會、出壁報、教唱歌，指導看報識字，開軍政討論會等。

行軍的時候，要利用大小休息，出發前和到達宿營地後的時間來進行工作，如唱歌、讀壁報、識字、講故事笑話，談軍事政治問題，開短促的討論會等，但須注意減少部隊疲勞及保持軍事秘密兩點。

作戰的時候，重心放在鼓動方面作戰前提出各班排繳槍捉俘虜的競賽，傳遞勝利消息，不妨礙軍事秘密條件下唱歌喊口號等。作戰後發動士兵討論軍事政治上的經驗教訓，勝利的意義，表揚作戰勇敢的士兵等。

軍隊內在政治指導員之下應當有宣傳隊的組織，不但對內進行宣傳，同時



同全體士兵進行居民中的宣傳工作，對當地人民抗日團體，抗日的人民武裝組織，給以教育上的幫助，發動人民參戰，使軍民合作起來。此外，還要進行對敵人的宣傳，從精神攻擊來瓦解敵軍。

### (三) 戰區的文化工作

中國軍隊的素質，在抗戰中逐漸提高了，士兵們對文化的要求非常迫切，戰區民衆也有同樣的要求，但許多戰區，由於交通阻滯和文化機關的遷移，長時期沒有報看，沒有書讀，很不夠滿足他們的要求。熱情的文化人與知識青年要多多參加軍隊，和士兵及戰區民衆接近，幫助他們，教他們唱歌、識字、替他們寫家信，出壁報，送報紙刊物小冊子進去，總之要擔負一切政治文化的工作，來提高士兵們及戰地民衆的文化水準與政治的認識。

關於戰地的文化工作，西班牙有許多寶貴經驗可供參攷。西班牙的「人民文化協會」在全國各火綫上以及瑪德里成立一千二百五十個圖書館。在瑪德里的戰壕中，他們散發了十五萬多冊的書籍，每天散發三萬份以上的報紙，標語、小冊子和其他宣傳品。瑪德里的後方聯絡員們常常乘着宣傳卡車，帶着電影放映機和無線電留聲機，巡視各部份火綫，給予前線軍民們以必要的精神食糧。還有無數文化工作者在戰壕的附近開辦識字班、補習學校、俱樂部、圖書館，當砲聲停止的時候，教育兵士們識字、讀書、讀報、唱歌，並且進行時事問題的討論。這些文化工作人員和聯絡人員，經常的把前方的要求告訴後方，把後方餽贈送給前方，使戰爭成爲前方和後方同樣關心努力的事情，這是瑪德里保衛戰光榮勝利的原因之一。（見三月廿二日新華日報）

文化工作者要推進戰地的文化工作，必須組織團體，和戰地的黨政軍民取

得聯繫，有計劃的輸送後方的出版物到前方去，擴大戰區原有的文化機構，並增加新的文化堡壘，廣泛的發展地方性質的小型報紙、小叢書、劇團、歌詠隊，圖書館，俱樂部等。

#### (四) 敵人佔領區域的宣傳

在敵人佔領區域，要根據一般形勢和環境決定中心的政治任務。在有傀儡政權的地域，只能作秘密的宣傳。如果仍然有我方的政權，就須作合法的宣傳，並須和當局取得聯繫。

和附近我軍及城市取得聯繫，就可以獲得正確的消息來打破謠言，充實宣傳的資料，又可以得到當局的幫助和指導，為便利聯繫起見，須備收音機或專負交通責任的人員。

宣傳要點，要側重亡國奴的痛苦，比較淪陷前後的生活（淪陷前的生活雖不見得怎樣好，但淪陷後的痛苦是特別厲害的），揭破漢奸陰謀，武裝保衛家鄉，以及『幹』的方法。

和當地原有的武裝團體取得連絡，對他們宣傳，說服他們，以行動說服他們，使他們成爲有力的抗日武力。

對散兵游勇，要設法收容，宣傳他們，說服他們，使他們仍然走上團結抗日的正軌。

### （五）對傷兵的宣傳

對傷兵的宣傳非常重要，因爲過去有一個時期，傷兵沿途擾害人民，搗亂官署，一般民衆把傷兵看做洪水猛獸，不但不慰勞他們，反而憎恨他們，以致

兵民之間，感情不能融洽，兵士因種種刺激而減低抗戰的情緒，後方秩序又因此一問題而不安，所以對抗戰前途十分有損害。解決傷兵問題應從（一）管理（二）生活（三）娛樂及（四）教育各方面同時着手，那三個方面暫且不說，只就教育而論，這是宣傳的工作。從這次抗戰過程中，事實已證明了中國軍隊的教育不夠。特別是傷兵，因為政治教育不夠，從前綫回來，精神上又不免受刺激，於是形成消極與頹傷，甚至對於抗戰懷着悲觀。可是一般的傷兵醫院，只注意到傷兵們肉體上的創傷而不太注意精神上的創傷，今後亟宜改正，即使醫院當局力量不及，也應當歡迎民衆的力量來解決傷兵教育的問題，來挽救傷兵衰頹的心理，提高他們政治的水準。

同時，傷兵醫院裏服務的人員應當和傷兵共甘苦，並且要尊重傷兵，才不至使傷兵發生反感。因此又必須提高醫院服務人員的政治認識，使他們認清傷

兵是爲保衛祖國保護我們老百姓抗戰而受傷的。以同樣理由，必須提高一般民衆的政治認識，使他們對傷兵的態度改變到最和氣最同情的。

### (六)對難民的宣傳

難民問題是抗戰時期重要問題之一。成千成萬的受難同胞，在個人是道路流離，生活無依，在社會不但是生產能力的喪失，而且由於難民的缺乏組織有埋伏漢奸敵探破壞後方秩序的可能性。然而若是把他們的思想意識武裝起來，給他們充分的參加生產，參加抗戰工作的機會，那麼，他們就要成爲抗戰力量的重要部份。

現在一般人對於難民，至多只能注意到消極的救濟，至於宣傳教育的工作是很少人注意的。即以湖南難民救濟處遣送難民婦孺赴鳳凰的告女難胞書爲例

，這書提到了鳳凰城的風景書店、娛樂；提到了教養院的設備、待遇、經費、教育，甚至於辦事人員，學校教育；更提到了路程，交通；但是自始至終都沒有提到民族的危機。與全民抗戰。這就是不能拿一個最好的政治教育材料作廣泛宣傳。

今後對於難民，應當積極地教育他，運用他。教育難民即是宣傳工作之一，這不但是對於難民本身要宣傳，同時對社會，對救濟難民的團體與難民收容所的辦事人也要宣傳，不過對難民可用普通的教育方式（當然不是一模一樣的），對救濟難民者要採取更曲折的方式罷了。因為在目前不但難民多數缺乏正確的政治認識，即救濟難民者也缺乏，以致常常發生虐待難民的事情。至少也和難民形成對立，以冷酷態度簡簡單單地給幾頓飯給難民吃，似乎就盡了他們的責任。

## 十四 國際宣傳

所謂國際宣傳，就是爲了從外交方面動員起來，以爭取國際的援助而做的宣傳工作。比方派遣使節到各國游說，或對國際宣傳有利於本國的新聞等等，都是國際宣傳的方法。

抗日戰爭爆發以來，我國人大都熱烈地盼望國際的援助，照道理說，日寇的慘無人道的行爲，也應當遭受全世界的痛恨，而且日寇侵略中國，不只是危及中華民族的生存，同時破壞了世界和平，這尤其應當引起全世界擁護和平者的憤怒。可是，由於我國缺乏國際宣傳，而敵人方面欺騙武斷的國際宣傳，起了很大的作用，使得各國人民對日寇侵略的事實認識不清，因而我國的抗戰還沒有很充分地引起國際上廣大的同情和積極的援助。所以坐着希望國際的援助，



是沒有用的，只有擴大國際宣傳，才能增加國際援助的力量。

日寇口武斷宣傳，大致可分幾點：第一，誇揚日本民族是怎樣勤勉、優良。而自然的賦予却不夠他們的施展，因此不得不侵略中國來求生存；第二，故意說中國人是怎樣地橫蠻不化，充滿排外思想，企圖引起各國對華的惡感；第三，借反共名義來掩飾侵略的行爲，把中國說得怎樣赤化，日本侵略中國是爲了抵禦赤化危險的自衛舉動，甚至於是維護列強在遠東的利益；第四，說中國國內不統一，人民又沒有組織，毫無抗戰能力，要使得各國對援助中國抗戰一事，灰起心來。

我們要針對着敵人的反宣傳，向全世界說明：（一）日本的侵略行爲，完全從日本少數金融資本家和軍閥的私心出發，絲毫不是改善日本民衆的生活，侵略戰爭只有使得日本勞苦羣衆的生活更加惡化的；（二）中國人絕不橫蠻，不排外

，只有日本軍閥才是橫蠻的，排外的，這一方面有歷年來中國與列強保持友好關係的事實，另一方面有日本軍閥在中國慘無人道的燒殺姦淫擄掠，企圖用強力獨佔中國的事實作證；（三）中國的抗日是爭取民族的生存，並不是赤化，日本軍閥的「反共」「自衛」完全是掩蓋侵略的烟幕，從它在沿海區域破壞了各國的對華貿易，和投資利益，甚至在戰區以外轟擊各國的大使、牧師、商船、軍艦、文化慈善機關等等具體事實，更可以看出日本軍閥是有意破壞國際條約，甘心與全世界人類為敵；（四）我們的民族統一戰線已經在抗戰當中逐漸鞏固起來，最高統帥堅決表示抗戰到底，前方將士英勇抗戰，後方民衆踴躍救國，有種種顯明的事實可作證。

爲了達到國際宣傳的任務，我們（一）必須建立有力量的國際通訊社，經過自己通信網，隨時把本國的國策向國外宣傳，把本國的新聞依照國策來向國

外傳播；(二)必須把自己有的國際宣傳組織，如青年外交促進會、國民外交協會、國際宣傳委員會，加強起來充實起來，經常地歡迎外賓，向之解釋一切，向國外廣播抗戰情報，並用各國文字編譯各種宣傳品如小冊子，傳單、電影、照片等項分送各國；(三)必須由政府方面通過外交途徑，時常派人到各國去宣傳敵人破壞國際條約及列強在華利益的行爲並揭破其陰謀；(四)必須由各政黨派代表到各國與有關係的或接近的政黨聯絡，要求他們領導愛好和平的羣衆起來擁護世界和平反對侵略，實行反日援華抵制日貨；(五)必須由工商業團體派代表向各國政府及工商界宣傳，要求他們與日本斷絕經濟關係；(六)必須由宗教團體向全世界暴露日寇在華轟炸屠殺，姦淫擄掠的慘無人道行爲；(七)必須由文化團體推派代表向各國文化界報告日寇摧毀我國文化團體的暴行；(八)必須由工人團體派代表與各國工會聯絡，擴大拒運軍火軍需原料到日本的運動。

海外華僑對於國際宣傳的任務應當積極地担負起來，因為他們和外國的民衆接觸的機會較多。他們只要抓住一件小小的事體，就可以發生很大的影響，如舊金山的洗衣華工把暴露日寇侵華的宣傳品放在洗好的衣服口袋當中，便是一個例子。同時僑胞們要利用各種條件去推動各地「中國人民之友社」，開展其組織，使外國的民衆都明瞭日寇侵略不但危害中華民族的生存，而且毀壞世界的和平，使他們切切實實地拒用日貨拒運日貨。更進一步要去推動各國特別是南洋一帶的反侵略的和平陣線之建立。——日帝國主義向來有佔據菲律賓、暹羅、安南馬來亞，和荷屬東印度的野心，曾在馬紹爾及加羅林羣島佈防，並急謀開鑿克爾運河，現在大規模進攻中國，進一步打擊英國在遠東的勢力，準備獨佔遠東，魚肉馬來亞各民族，南洋各地政府也都同情中國抗日，不如「一二八」時的限制華僑救國運動了，至於英法商人及南洋民衆更在行動上援助或參加僑胞

的救亡運動。在這一情形之下，號召南洋各民族建立一廣泛的反侵略運動是很  
有可能的。

## 十五 對敵人的宣傳

我們的國際宣傳的對象，應當包括日本民衆乃至在侵華軍隊中的日本士兵，可是我同胞還有許多不了解這種意義的，例如安南有些地方的華僑，自抗戰以後，就同日人完全絕交。日本婦女迫不得已向華人買東西的時候，好言好語向華人解釋說：「日本政府不好」，說「中日戰爭不關我們小民的事」。這是一個很可抓住的宣傳機會，在這當兒，應當同她接近，舉出日本軍閥侵華不但在屠殺中國人，而亦在壓迫日本老百姓，通過她們造成中日民衆聯合的道路。可是我們的僑胞竟向着這些亦同樣受日本軍閥壓迫的人們出氣，她們只好買得些又貴又壞的東西，抱頭鼠竄而去。這種近視的不顧大體辦法，是萬萬要不得的。

對敵國人民和兵士的宣傳和煽動，可以減削敵人的戰鬥力，甚至引起敵國的內爭，而省去本國的不少的軍事力量。在這一次日本對華戰爭中，日機在中國境內所散的傳單，雖然笨拙得可笑，但顯見得日本有用宣傳方法來擾亂我國人心的企圖。這次日本金融資本家和軍事法西斯的軍事冒險，與大眾的利益完全背離，他們平時狹隘的愛國主義的教育和戰時的虛偽的勝利宣傳，種種腐敗欺騙方法，雖然暫時維持一部份人的戰爭狂熱，但我們由日本俘虜的自白，兵士的家書，國內在鄉軍人的逃避兵役以及在醞釀着的反戰運動，可以看出日本民衆與兵士是怎樣厭倦戰爭了。所以我們對敵方宣傳工作如果做得好，不但可以減弱敵軍的士氣，而且要促進敵人從侵略戰爭到對內革命戰爭的轉變。

對日宣傳工作的主要對象不是元老重臣及黨官僚財閥，而是工農大眾以及兵士和下級將校。固然我們可以利用敵人的各種政治勢力的矛盾，但須認識這

的矛盾只是政權爭奪上的矛盾，或對華侵略上有急進緩進的不同，但對中國侵略的根本政策却是一致的。

對日宣傳的工具，暫時差不多全靠文字。製作宣傳品的時候，消極方面，要注意：（一）不自誇本國的文化、歷史或鋪張我們的勝利，那樣的口氣不但不說服他們，而且傷了他們的自尊心，反而要引起反感的；（二）不取憐憫憐憐的態度，而抱同情的態度，替他們設身處地來想，像「玉石俱焚悔之晚矣」那樣的口氣是要不得的。積極方面，要注意：（一）從日本工農士兵的切身利害關係立論；（二）針對日本政府欺騙的宣傳，指出日本併吞滿洲只使得日本的軍需工業家利潤增加，而不能解決日本民衆的生活問題，只有使他們貧窮化，這次侵略戰爭更是把大衆生命作孤注一擲的行爲，日本民衆只有對內革命才能改善自身的生活；（三）暴露戰爭的真相，使得日本民衆明白沒有速戰速決的可能；（



四）解釋我們的抗戰只是反對日本的政府財閥軍閥，那些傢伙是中日民衆的共同敵人，對於日本民衆，我們是願意站在平等地位上合作的。

對日宣傳的技術，要注意：（一）用中國士兵的口氣向日本士兵宣傳，用中國工人的口氣向日本工人宣傳，用中國婦女的口氣向日本婦女宣傳……這樣我們的宣傳就比較親切，容易動人；（二）文字要用很正確流利的日文，中國化的日文是沒有宣傳力量的。

散佈宣傳品到戰線上的敵兵，可以用飛機撒下，也可以由戰士帶到火綫上或敵軍可能佔領的地方去散發，但不要一人多帶而要分給多數人帶。把宣傳品輸送到日本內地去，就比較困難，非假借其他外國人或日本人的關係想種種巧妙方法去輸送不可。

在前線上，除寫日文傳單散發到敵人陣營裏去以外，還可以喊日語的口號

去影響敵軍兵士。(某路軍喊的十句口號如下：(一)日本士兵弟兄，(二)繳槍不殺你，(三)反對侵略戰爭，(四)打倒日本帝國主義，(五)打倒日本軍閥(六)打死法西斯蒂官長，(七)不殺中國弟兄，(八)我們不殺日本兵士，(九)我們的敵人是日本軍閥，(十)要求回國去)，尤其對俘虜可以適用口頭宣傳。我們要非常耐心地接近俘虜，從他們口裏探問出日帝國主義者的欺騙方法，加以揭穿，說明我們和他們原是兄弟，侵略戰爭對他們並沒好處，使俘虜們同情我們的抗戰，對他本國的弟兄作反侵略戰的宣傳，還進一步能幫助我們抗日。

事實上我軍對於日本俘虜在個別的例子中是有殘殺或虐待的情形的，雖然一般說來，上級領導者對於俘虜知道要優待，施以教育，但是要使每個將士很有理解地執行這個辦法，並不是一件容易的事情。要澈底做到不殺俘虜乃至優待俘虜教育俘虜的辦法，我們士兵和軍官的本身就首先需要受到一種普遍而深

人的宣傳。要使他們明白宣傳俘虜的政治意義及其對作戰的幫助。

我們軍隊中的政治工作必須注意對敵人宣傳的一點，我們要學習各部隊已有的經驗，像下面的例子是應當使得全國武裝同志普遍知道的：

「這次敵人是川岸師團，我軍對於敵人的政治工作比以前進步了，俘虜的數目比較多些，看到平型關戰爭的時候，敵人堅強拒絕繳槍，是由於言語不通和宣傳的不夠，因此平對敵工作部中，添了日語的教授，把每個戰鬥員都教會幾句簡單的日本話，例如「日本朋友把槍放下，不殺你」，在包圍形式完成的時候，大家一齊喊起來，原來敵人的不肯繳槍，不是本質上怎樣英勇，乃是受了他們上級「欺騙宣傳，以為繳槍以後還是不免一死，所以寧肯自殺，不願意做俘虜，無論怎樣，他們原來都是怕死的，後來聽到了不殺他，很多就很爽快地繳槍了。這些俘虜已經都運到後方，每天有

會日文的教員教育他們。最近在晉南某地開過一次俘虜展覽大會，叫他們出席講演，由政治工作人員担任翻譯，——他們誠懇地說：「我們都是被迫而來的，我們都是勞苦大眾，我們是被我們政府欺騙了，我們都是人類，還是同種，不應當互相殘殺，中日兩國的兄弟們應當聯合起來！反對日本帝國主義！打倒日本軍閥！……」（時事類編特刊第八期八六頁）

由以上的例子，我們又知道要使得對敵軍的宣傳有效，應有對俘虜的正確的政策。過去對於俘虜的仇殺、侮辱，使敵人更加堅決作戰，這以後應當糾正，對俘虜應給以優待與宣傳，然後把他們願意回國而比較覺悟者發路費放回去。不願意回國的送到後方去，留待將來有國際縱隊時再參加進去。對待俘虜的政策，應由最高長官頒佈一個命令，這個命令包括以下幾點：（一）俘虜日軍，不給官兵，不許殺害，並須優待之；（二）對於自動過來者務須確保其生命之安

全；(三)對於負傷之敵兵，應予親切的醫治；(四)願回國者應給路費。這個命令必須在本國部隊中宣傳解釋，並翻成日文向敵軍散發。

讓俘虜回去報告我們優待他們的情形，替我們向日本軍民作間接的宣傳，敵人雖然害怕而加以防範也是枉然。因為如果把放回去的人殺掉，就會激起公憤，況且這樣一種害怕的表示也就是不利於敵人的宣傳。如果送回國去，不但這些人在國內仍舊是一種不利於他們的宣傳工具，而且不留這些人在軍隊裏的事實，也能夠發生宣傳作用。

對敵軍宣傳對象除日本人外，還包含了被日寇迫脅的偽滿軍、蒙軍及各地偽組織的武裝在內。這些軍隊中的中國同胞，對我們的宣傳更容易接受。前線上的宣傳者除軍隊本身外，還可以把居民羣衆組織起來，訓練他們，使他們利用一切可能，進行對日偽軍的宣傳煽動，並組織他們使之拖鎗逃跑以至譁變過

來。

對偽軍蒙軍等應提出：（一）中國人不打中國人，蒙軍不打中國軍，中蒙聯合打日本；（二）不做漢奸，不當亡國奴；（三）掉轉槍口，殺死壓迫你們的日本軍官；（四）民族自決，蒙漢平等，蒙人的事蒙人自己管；（五）「防共」是日寇滅亡中華民族的毒辣政策；（六）打倒共同敵人——日本帝國主義。

對偽軍蒙軍必須針對着他們生活不自由等等具體情形而製作宣傳品。對他們應當利用容易接近的民衆很慎重的去接近。偽滿軍蒙軍官長如果不是著名的漢奸而仍抓有部份羣衆，不應立即提出打倒他的口號，但應在羣衆中揭穿他投降和幫助日寇的可恥行爲。對於被日寇威脅而不太願意爲敵人爪牙的官長，我們應努力爭取他，與他保持一定的聯系。

對敵軍的宣傳必須和對本國軍隊和民衆的宣傳密切地聯繫起來。這可分幾

點說：（一）在部隊中進行解釋與教育，使每個戰士都認識爭取俘虜的重要；（二）經過我們的戰士向居民宣傳解說，（三）在各種大會會議上向羣衆宣傳，最好找到經過我們教育過的俘虜，向羣衆報告他們被日本軍閥欺騙驅上戰場的經過，並說出他們的感想。這是一種活的教育。

# (一) 世界知識叢書

太平洋問題十講 (三版)	章乃器等著	四角
弱小民族小說選 (再版)	茅盾等譯	六角
現代十國論 (三版)	張仲實等著	三角
世界知識讀本 (三版)	張弼著	四角
中日問題講話 (再版)	錢亦石等著	三角
戰爭與間諜 (三版)	胡愈之譯	三角
戰爭軍火與利潤 (再版)	邵宗漢譯	四角
國際問題研究法 (再版)	平心著	三角半
世界政治 (再版) 杜德著	宗漢張弼等譯	一元
動盪中的歐洲 (再版)	賓符譯	三角
緊急時期的世界與中國 (再版)	錢亦石著	八角

各地生活書店發行

總店漢口交通路口



## (二) 世界知識叢書

飛機翼下的世界 (再版)	賓符貝葉合編	五角
國防前線的綏遠 (再版)	葉秋著	二角五分
日本的透視 (三版)	董之學譯	六角
當日本作戰的時候 (四版)	劉尊棋譯	八角五分
希特勒征服歐洲的計劃 (三版)	孟用潛譯	七角
萍蹤憶語 (再版)	韜奮著	九角
亞洲弱小民族剪影 (再版)	張弼等著	三角
未來的歐洲大戰 (新出)	林淡秋譯	一元二角
從舊世界到新世界的 外蒙 (新出)	傅于琛著	二角五分
國際聯盟	貝葉譯	印刷中

各地生活書店發行

總店漢口交通路口

中華民國廿八年貳月拾四日收到

戰時社會科學叢書之一  
宣傳技術讀本

每冊實價國幣叁角  
外埠酌加郵費

著者 曹伯韓

發行者 生活書店

漢口：交通路六十三號

廣州：漢民北路五十號

重慶：武庫街二十一號

上海：福州路三八四號

西安：長沙都成棧

桂林：陽明

宜昌：萬縣 衡陽 六安

印刷者 生活印刷所

版權所有·不准翻印

中華民國二十七年五月版(漢)

浮生