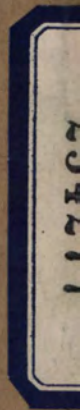


建設國貨營業計劃書



上海图书馆藏书



A541 212 0010 7828B



# 建設國貨營業計劃書

## 自序

先哲有言。聚沙可以成塔。集流可以成渠。是示人以羣學之所自成。又曰。一枚之枝。舉手可折。盈握之枝。折之不易。是言羣學之所以爲用也。鄙人少時。嘗服務於社會之團體。論其服務之工作。則以徵求會費之事爲多。集人成隊。集隊而成組織。此組織之各隊。各隊之各人。分別盡力。乃舉大功。每見其所懸之標的。不論鉅細。待時可達。及其既達之後。隊以工作已畢。不復集人。人以工作已畢。不復爲力。於是其團體之事業。乃以主持人員之思想能力爲進退焉。而一般主持團體之人員。以團體爲公益之事業。祇知可以爲名。不知所以生利。故對於延聘人員。常不敢給厚俸。於是受聘之人。其所具之能力。適與所給之俸相等。則雖盡其全力。亦無所助於團體事業之發展。若受聘之人。其所具之能力。過於所給之俸。則必以所得之俸。不足裕其生活。勢必分其思想與能力。另爲所以裕其生活之謀。於是其有助於團體事業之發展者。祇屬爲有限之進行。而不能使團體事業日爲廣大之發揮也。因此之故。羣學能力之在中國。除用於政治而

外。其最大之成就。僅建築一偉大之會所。與設立若干義務小學而已。是猶未能盡羣學之大用也。去年十月。鄙人因參助國產商場。有建設國貨營業計劃之作。所謂建設國貨營業計劃者。一發揮羣學能力之組織也。對於個人及團體。以自助助人爲目的。對於農工及商業。以聯合應戰爲主旨。藉使相互盡力。相共生利。對外謀輸出之增加。爲侵略之抵抗。對內求生產之發達。期經濟之充裕。若能善爲運用。努力進行。實足以救民富國也。惟自知學力淺薄。智能有限。獻拙求正。以待教益。當爲大雅所樂許也。是爲序。

中華民國二十年六月二十三日

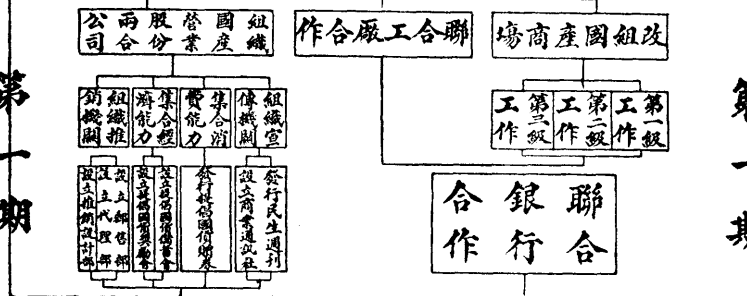
浙江鄞縣任矜蘋序於上海民生編輯社

# 表序程行進劃計業營產國設建

## 織組業商造改

第一期

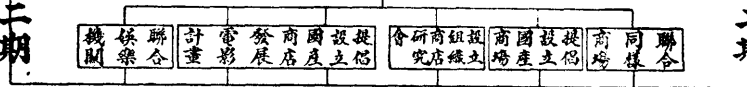
第一期



## 盟同業商造製

第二期

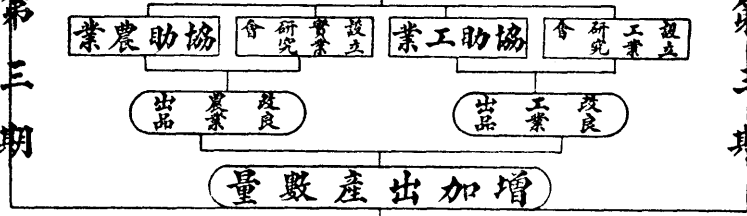
第二期



## 盟同業工造製

第三期

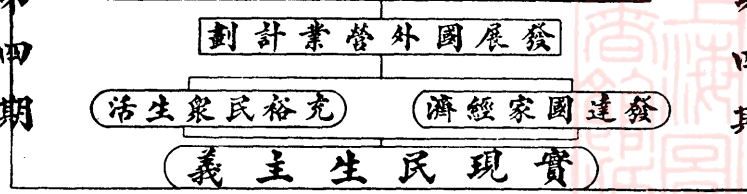
第三期



## 盟同業商工農合聯

第四期

第四期



# 建設國貨營業計劃書目錄

第一章 引言

第二章 全表之說明

第三章 第一時期之說明

第一節 改造商業組織之說明

第二節 組織大公司之說明

第三節 組織大商店之說明

第四節 聯合廠商合作之說明

第五節 集合消費能力之說明

第六節 發行提倡國貨贈券之說明

第七節 集合經濟能力之說明

第八節 宣傳與推銷之說明

第四章 第二時期之說明

第一節 製造商業同盟之說明



第二節 聯合同樣商場商店之說明

第三節 提倡設立商場商店之說明

第四節 電影計劃及聯合娛樂機關之說明

## 第五章 第三時期之說明

第一節 製造工業同盟之說明

第二節 設立工業研究會與協助工業之說明

第三節 設立農業研究會與協助農業之說明

## 第六章 第四時期之說明

第一節 製造農工商業同盟之說明

第二節 說明之說明



# 建設國貨營業計劃

## 第一章 引言

凡稍知世界趨勢及中國經濟狀況者。莫不知中國國家社會及人民之經濟。已陷入極危險之境。而有救濟之必要。救濟之道。雖方法繁多。而就其歸納。則惟有提倡國貨一途而已。蓋國貨能藉提倡之力。日臻發達。則國內工業。必日見增多。農業情狀。必因以改觀。而失業現象。亦必隨之減少。於是而人民之生活問題解決矣。社會之安甯秩序恢復矣。國家之稅收額數增加矣。換言之。提倡國貨而能達於最高之結果。則國家社會及人民經濟之危狀。俱能因之而消滅也。

中國之國貨。在末得精密統計與調查以前。已盡人知其無供過於求之現象。苟以民國十八年之海關進口統計表為根據。則全國消費量與生產量相比較。即可知生產量之少於消費量者。為十四萬萬兩而強。此十四萬萬兩進口之外貨。累積工廠運輸經理販賣及其他各級之利益。為假定之計算。至少為五分利。則雖不計成本。而我之利益為所掠奪者。已七萬萬兩矣。此七萬萬兩之利益。再假定以一百五十兩為我國一人每年平均之生活費。則國內失業人民之可得救濟者。為四百六十餘萬人。若一人生活費不須一百五十兩。





復積外人各級員工之代價以計算之。則其可得救濟之人數。必且更多。若將此十四萬萬兩之外貨。盡能設法代之以國貨。代之以中國之人工。更進而增加製造推銷國貨於海外。則國家社會及人民。對於經濟之前途。實有無限之希望。於此可見提倡國貨。實為振興實業之要圖。是則國貨須求營業上之建設。尤為目今迫於時要。不可或緩之計也。

提倡國貨之意義。一方面在鼓勵人民努力於國貨之製造。一方面在造成人民對於國貨之購買力。而另一方面。則在啓迪人民共同設法使吾中華國貨伸其勢力於海外市場也。故國人既知提倡國貨之重要矣。既知國貨流暢與否關係國家社會人民經濟至深且切矣。則提倡國貨之方案。建設國貨營業之計劃。又必皆為國人所願聞而樂於討論也。作者不敏。乃以個人觀察所得。考慮所及。並經一時期之研究。而有『建設國貨營業計劃』之擬議。以求正於國人。尙望海內賢達。贊同此計劃者。賜以批評。加以指正。集合羣力。共起實行。則一得之愚。或能有益於國家也。

建設國貨營業計劃者。以發展國貨營業為重心。以減少外貨進口為對象。而以達到實現民生主義。堅實中國之國民經濟基礎為最後之目的。計劃中所舉之理倫及方法。則皆為推行發展之工具。而使達於減少外貨進口之中間能力也。謹將全部計劃。依照綱目進行

之程序。先列一表。附刊於前而復分別說明之。至其詳細理論。實行章程。不能包含說於明中者。則附以專稿。蓋所以清眉目。便討論也。

## 第一章 全表之說明

建設國貨營業計劃者。乃根據國貨營業建設之理論。進而推求其所以謀建設之方法與程序。並參酌社會經濟情況合而形成者也。此種計劃之能否實現。須視所採用之方法。是否可行。所曰運用之資金。是否適宜。而行者之是否得人爲標準。計劃之能。盡乎是矣。今請進而言其程序。

作者之對於此種計劃。已自信爲可行。然不能必人之皆信我也。乃先將全部計劃。分期列表。而復將表中要點。加以說明。欲使閱吾表而讀吾說明者。信此計劃之可行。一如余之自信也。表之全部。分四時期。以『改造商業組織』爲一時期。以『製造商業同盟』爲一時期。而『製造工業同盟』『聯合農工商業同盟』又各爲一時期。自第一時期之工作始。順序漸進以至第四時期工作之完畢。按步就班。不事苟且。不獨國貨可以日臻發達。外貨亦即無形減少。而總理所提倡之民生主義。亦可得而實現矣。

## 第二章 第一時期之說明

### 第一節 改造商業組織之說明

第一時期之總目標。爲改造商業之組織。以今日中國商業之組織。言其現象。不啻爲外貨之無數懋遷機關也。苟不設法以改造之。則國貨之發達無期望矣。所謂改造云何。乃欲創設一銷售國貨之商店。而同時並能顯現其獲利之能力。遠過於全售外貨或兼售外貨之商店。以作改造商業組織之模楷也。

第二節 組織大公司之說明

組織大公司者。爲全部計劃第一時期第一步之工作。亦即 總理實業計劃中。『擬將一概工業組成一極大公司。歸諸中國人民公有。』之遺教。（見實業計劃三一七頁第一行）蓋必有資本雄厚之大公司。而後始能組織全售國貨之大商店。作者對於此大公司之資本。初以爲其最低之額。至少須一萬萬元。及至默察國中經濟之情況。則見坐擁鉅資。相率爲投機之競利者。比比皆是。若與語時間久長獲益遲緩之事業。莫不掩耳而走。勢不得已。而求其次。曰。一萬萬元不可得。則可降至一千萬元。一百萬元。而至十萬元。最後認定十萬元爲最低額。蓋至少必須有十萬元資本之公司。始能有所作爲。克行作者之計劃也。

第三節 組織大商店之說明

查中國推銷國貨之歷史。其設立完全銷售國貨商店之最早者。厥惟民黨先覺所創辦之女子植權公司。其時國貨門類不多。精品絕少。營業不振。入不敷出。乃由經理者改變固有政策。兼售外貨。然兼售外貨。初非創辦者之本旨。旋即停辦。其他全售國貨之商店。由熱心志士所創設者。亦不止一家。然皆因不能維持其營業。旋起而旋滅矣。語曰。前車覆。後車鑒。故作者計劃中之大商店。乃有鑒於前車之失。而改易其方法矣。其法惟何。卽以組織大商店爲嘗試。徵集百貨。蒼萃一堂。以光怪陸離之陳飾。爲盡力宣傳之號召。藉以引起國人好奇之心理。使知國產商品有與舶來品相等者。有能勝過舶來品者。苟非喪心病狂。又誰不樂言愛國。是則營業之盛。可操左券。而『改造商業組織』之企圖。於焉得其基礎也。

#### 第四節 聯合廠商合作之說明

總理所主張之『極大公司』係欲吸收海外之資本。總額必至鉅大。惜總理生平所有之計劃因天奪其年。未竣全功。蓋民生主義之論述。猶未爲詳盡之發揮也。然就其所遺詔於吾人者言之。意已可取。今體其意。集合國貨。作範圍較小之嘗試。依時論勢。未始不足以應時代之要求也。然國內集資困難。盡人所知。故原擬一萬萬元之資本。不能

集合。退而降至一千萬元。一百萬元。而十萬元。設所集之資本。而僅爲十萬元者。欲設立一大商店。以求國貨之全備。其可得乎。此必不可得也。故非聯合工廠。通力合作不爲功。所謂聯合合作云者。意在請全國工廠。各將其所製優良之貨品。以普通寄售之方法。就可能之範圍。以協助大公司。庶百貨咸集。使國內人士。知所問津。則公司業務。必賴廠商合作而進行。廠商產品。亦賴公司推銷而流動。前途希望。必至遠大也。

#### 第五節 集合消費能力之說明

作者全部計劃。以『改造商業組織』爲提倡國貨之目標。以商業組織。爲任何商品所處之環境。商品興替之權。皆操於此環境之手。設此環境而助外貨焉。則決非創造一全售國貨之大商店。所即能改造其組織也。蓋此大商店之營業。尙未有確切之預算。未敢必其定可獲利也。是則欲使大商店之獲利。能超過其他兼售外貨或全售外貨之商店。必須採用有效之方法。以爲經營上之輔助焉。非然者。不獨大商店不能存在。亦且失模範商店之信據。而不能爲『改造商業組織』謀進行矣。此不能不用集合消費能力之方法。以協助大商店之發達。而促進商業組織改造之實現也。

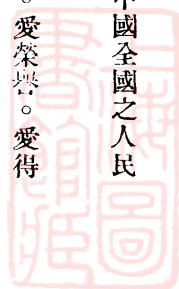
#### 第六節 發行提倡國貨贈券之說明

欲集合消費者之能力。必須明瞭消費者之心理。中國全體之消費者。即中國全國之人民也。欲明瞭消費者之心理。察諸中國人民心理得之矣。

中國人民之心理。亦同於世界最文明最強盛各國人民之心理。其愛國家。愛榮譽。愛得正當之利益。推其心理。必不可不謀而合也。今將此愛國家。愛榮譽。愛得正當利益之心理。集合而溶化之。更以提倡國貨爲號召。以發展經濟爲歸束。擬定一勸購國貨贈券之辦法。以爲合力發達國貨振興實業之鼓勵。則中國人民之消費力。必能因此而集合。並能使之歸納於樂用國貨之軌道中矣。

提倡國貨贈券者。乃採用普通商店施行大減價之方法。及消費合作之意義。變通而運用之一種辦法也。普通商店之大減價。其價格之低於平日之售價者。或八折。或九折。或九五折。即商店以自己可得之利益。在限定大減價之時期中。分贈與此一時期合作購貨之消費者。按此爲人情所許。亦爲法律所不干涉。以贈予者與收受者。皆各有其正當之理由也。

作者所主張發行贈券之辦法。即根據前述正當之理由。改變贈予之方法。所謂改變贈予之方法者。乃改分贈而爲集贈之方法也。分贈之法。固能普遍。然僅能使受贈得廉價之



實惠。不足使受贈者以區區之所得。起而舉一事業也。若改爲集贈。則可使受贈者以所得之贈金。爲經濟之基本。可舉一壹萬元之事業。興家立業。各得其所。若能得進一步之進展。則更可使受贈者舉一五萬元或十萬元之事業。而此事業。又限定於製造國貨。或協助國貨爲範圍。其有益於國家社會及人民之經濟者。遠勝於廉價獲益之贈予矣。

贈券之辦法。先由大公司提存二萬元於銀行。以爲給贈準備之基金。然後印發一組之贈券。每組贈券之額。爲五萬張。每張又分爲十條。共五十萬條。凡消費者在此公司所設之大商店中。購買國貨滿洋十元者。贈以贈券一張。滿洋一元者。贈以贈券一條。待一組全額贈完後。始支配給贈。其贈予之最高額。爲一萬元。消費者既各有興家立業之本心。又爲愛國家愛榮譽觀念所鼓勵。未有不爭相來歸者。集合消費能力之方法。莫善於此。若國貨能因此而日增於發達。導引計劃入於第二時期之工作。則更可印發特別贈券焉。特別贈券最高之贈予額。則可支配至五萬元或十萬元。贈額較大。力亦較宏。則第二時期『製造商業同盟』之工作。必能因此而成功矣。

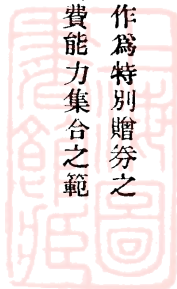
第一組贈券贈完後。則國貨營業之收入。當爲五十萬元。由此五十萬元之營業收入中。假定提一九五折之利益。可得洋二萬五千元。以二萬元存入銀行。作第二組贈券給贈之

基金。其餘存之五千元。除去關於贈券之開支外。全數再存入銀行。作爲特別贈券之基金。則又可賴此基金之能力。另謀集合經濟能力之發揮。及擴大消費能力集合之範圍矣。

### 第七節 集合經濟能力之說明

作者在第二章第二節中。對於組織大公司之所述。深知國內集資之困難。故暫假定以十萬元爲最低額之資本。若大公司之資本。果僅爲十萬元。則全部計劃。不能充分進行。何待言喻。故欲求國貨發達之迅速。計劃進行之無阻。必須另行設法。運用集合經濟能力之方法。集合經濟能力之方法。在作者計劃中。分列爲二。其一爲設立提倡國貨儲蓄會。其二爲設立提倡國貨獎勵會。各依營業進展之情狀。詳密策劃以組織之。使經濟之能力。爲順序之集合。庶可使大公司進行之工作。得以繼長增高。而有充分之力量也。茲分別先後。以說明之。

(甲)設立提倡儲蓄會 中國之有儲蓄會。始於上海。而上海之設立儲蓄會。多創自外人。其創設最早。歷時最久之儲蓄會。就其所置之產業言。有達三千六百餘萬元者。此三千六百餘萬元之財力。多數集自我國之人民。假使提倡國貨。能有此財力。則國貨出產





之數量。及營業發展之情形。必可有驚人成績。惜國人未能早見及此。致儲款盡爲外人所操縱。然亡羊補牢。時猶未晚。故在作者計劃中。待至相當時期時。亦有延請經濟專家。詳事研究。設立提倡國貨儲蓄會之主張。使中國儲戶。在可得同一利益或較高較佳利益組織之下。以其儲蓄之會費。以供於已無損於國有益之運用。則大公司又可得一經濟之助力。以轉助工廠及國貨之發達矣。

(乙)設立提倡國貨獎勵會 提倡國貨獎勵會者。乃一集合消費能力。與集合經濟能力兩者兼有之方法。一則予熱心國貨之人士。爲鉅額自由之投資。及人人能爲。普遍最小額之投資。一則使熱心國貨之人士。得一鼓勵多購國貨。及協助擴大集合消費能力之機會。庶使投資者得以各如其願。各盡其力。爲建設國貨營業之協助。所謂自由投資者。凡有志協助國貨營業者。獨力或集合五千元以上之資金。存放會中。指定其所願協助之事業。准許運用此資金。或會中欲將其資金爲指定事業範圍以外之運用。必須於運用之前。先徵得存放者之同意。如或存放者不滿意於會中辦理之成績時。又可隨時自由提出之。絕對不受如投資於股份公司之束縛而不自由。此會中章程所稱之協助會員也。所謂人可爲普遍之投資者。乃人各一元爲入會之資金。此種資金。不獨予以五厘利息之擔保

。且予以連用虧折之担保。使投資者絕無虧折之危險。此外五年更有一自由出會之機會。苟全國人民。皆為投資一元之會員。不但在集合經濟方面。或可得一四萬萬元之力量。且使設立此會之大公司。真成爲總理所云。『歸諸中國人民公有』之事業矣。凡會員入會以後。不論投入資金之多少。俱可因購買國貨。得受贈券外。又可各得一贈予特別贈券之機會。凡會員每年購賣或介紹購買國貨滿洋一百元者。或徵求新會員人數滿二十人者除應得贈券外。皆各以特別贈券一張相贈。則全會會員。必轉輾介紹。而加入會中爲會員。而購買國貨之消費力。自必因之更見擴大矣。

#### 第八節 宣傳與推銷之說明

自外貨輸入中國以後。國貨遂漸失其市場之勢力。或以爲其所以失此市場勢力之原因。在於國貨之品質。國貨之價格。不能與外貨競爭也。其實國貨之不能與外貨競爭者。不在於品質與價格。乃在於宣傳及推銷方法之不如人耳。人能月以數百元用一廣告之人員。又能以數千元數萬元十萬元百萬元之宣傳費。以供其廣告人員之應用。而我不能也。即或能之。則廣告人員之月俸數十元。宣傳之費數百元數千元耳。若欲求一以百元用一廣告人員。以萬元十萬元爲宣傳之費用者。如鳳毛麟角焉。遂使國貨宣傳之能力。不能

與外貨競爭矣。更就推銷方面以言之。則其人員之俸給。備用之經費。常倍於我。或十倍數十倍於我。一如宣傳之情狀者。於是國貨推銷之能力。又不能與外貨競爭矣。他若彼能誘販賣商以厚利。予販賣商以便利。亦爲我所不能與人競爭者也。故曰。國貨之不能與外貨競爭者。在於宣傳及推銷不如人耳。

今作者計劃中之大公司。有宣傳推銷部之組織。延用富有經驗之人才。爲之設計。爲之規劃。以協助所聯合之各工廠。則各工廠卽共有此人才矣。此外我因有儲蓄會獎勵會之會員。有消費者需要之統計。則宣傳之費用。雖一時或不能與外人相敵。而消費能力之收效。必較宏大也。以此推想。苟各工廠能爲更進一步之合作。將其所獲超越之利益。依照大公司盡力之成績。予以正當之酬報。則集沙成塔。其力益強。恐外人今日所雄視一切宣傳推銷之能力。亦不足以當之矣。

## 第四章 第二時期之說明

### 第一節 製造商業同盟之說明

第一時期之工作既完畢。卽可順序開始爲第二時期工作之進行。所謂第二時期之工作者。『製造商業同盟』是也。蓋大商店既成立。又已顯現其成立後營業發達之成績。則全售

國貨之商店。已有可以獲利之信據。故即須擴大其範圍。增加其力量也。增加力量之辦法。分爲三步。第一聯合已成立同樣之商場與商店。第二勸設全售國貨之商場與商店。第三則以互助之方法。從事於發展電影計劃以及聯合娛樂機關之進行。爲共同一致之努力。以求『製造商業同盟』之成功。茲爲分別說明之。

### 第二節 聯合同樣商場商店之說明

聯合同樣商場商店者。使業已成立全售國貨之商場或商店。與前述之大公司相聯合。大公司即將試行有效之方法。絕無條件以供各商場商店之應用。而又起而協助之。使爲同一目的之努力。則同樣商場及商店。既鑒於大商店應用前述各方法。而發生營業上之效力。自必樂於參加也。則商業同盟之基礎。即可因以開始矣。

### 第三節 提倡設立商場商店之說明

商業同盟基礎成就後。即須謀擴大商業同盟之範圍。努力提倡設立商場商店之進行。提倡之法。先立一會。分定商場商店之種類以研究之。假定其種類分爲四級。規定每級商場商店之總資本。由設立者集準備之資本。由大公司出協助商品之資本。則創設者祇準備二千元或二千五百元之資本。即可辦一五千元之事業矣。不但如此。且遇商場商店發

生意外虧折時。大公司以更經濟救濟之。換言之。使創設商場商店者。苟能爲合法之經營。可絕無虧折之顧慮。自必樂於辦理也。而商業同盟之範圍。更可日見擴大矣。進而言之。將來商場商店所至之處。必足使該處經營或兼售外貨之商店。立時感受影響。而樂於改售國貨。起而變易其組織矣。一俟此種現象。漸次發生。不獨可使不良商業之組織。日見其消滅。協助國貨之商店。日見其增多。又可見外貨進口之統計。藉此商業同盟之力量。爲比例式之減少矣。至於詳細實行之辦法。須根據第一時期各工作之統計。研究而規定之。

#### 第四節 電影計劃及聯合娛樂機關

發展電影計劃。及聯合娛樂機關者。乃一集合電影及娛樂之能力。使電影與娛樂能力之屬於宣傳者。悉供大公司之應用。以增加國貨之宣傳力。而大公司又以協助合作之方法。舉以相助。至於詳細辦法。詳載於電影計劃中。蓋電影計劃爲本計劃發源之源泉也。

### 第五章 第二時期之說明

#### 第一節 製造工業同盟之說明

作者計劃中之所謂第三時期者。乃欲憑藉第二時期商業同盟之力量。以進謀『製造農工

業同盟』之進行。使一概工業廠商。以及各方之農業組織。俱爲同盟之結合。而努力於提倡國貨最後之工作也。

### 第二節 設立工業研究會與協助工業之說明

提倡國貨最後之工作者。欲使加入同盟之各廠商。於製造方面。爲進一步之努力也。蓋自第二時期工作完畢後。全國國貨。俱有統計。何者爲中國之所無。有製造之必要。何者爲中外所同有。有改良之必要。由大公司起而徵集專門人才。設立工業研究會以研究之。擇其銷數較繁。利益較厚。製造改良之較易者。擬定辦法。建議於各廠商而實行之。若廠商經濟能力不足以實行之者。則再助之以經濟。務使其實行而後已。則提倡國貨。至此乃盡其競爭之能事矣。

### 第三節 設立農業研究會及協助農業之說明

農業爲製造國貨原料之基礎。原料品質之良否。與製造國貨之優劣。有深切之關係。故國貨欲與外貨爲最後之競爭者。亦須由大公司徵集人才。設立農業研究會。擇農業品質不良之產物。而又爲製造國貨原料所需繁而且要者。規定計劃。提撥資金。另成組織。設法以研究而改良之。蓋不如是。則國貨雖暢銷。而原料仍仰給於海外。則外貨雖絕跡



。而原料進口。必日見增加焉。若用不良之原料。以供製造之應用。則提倡國貨與不提倡之路程。相隔祇有一線。蓋僅易推銷成品而為推銷生產品耳。故原料競爭。為提倡國貨最後之工作。待此最後工作之完畢。則中國海關出入之統計。必有出超之新記錄矣。

## 第六章 第四時期之說明

### 第一章 製造農工商業同盟之說明

第三時期之工作既完畢。而第四時期之工作開始矣。在此一時期工作開始時。凡我所有。凡我所能製。凡我所能生產之原料。因農工商業之聯合。必可無進口之紀錄。於是對內無所顧慮。而可盡我能力。為對外營業之發展。而發展國外貿易之進行。乃可在努力農工商業同盟工作之下。從事集合人才。詳擬發展國外營業之計劃。分別以實行之。而謀國家經濟為對外之進展。使民衆生活得有充裕之營養。於是全部計劃四時期之工作。俱告完畢。而總理所提倡之民生主義。可得而實現矣。

### 第二節 說明之說明

統觀以上各章之說明。以第一時期為最詳盡。共凡八節。第二時期共四節。次之。第三時期三節。第四時期合本節以計之。祇二節。又次之。其所以有此區別者。乃為時間所

限。蓋作者於九月底。始受張子廉先生之委託。對於上海南京路『中華國產聯合大商場』執筆爲發展之設計。因根據本年六月間所擬會就正於趙晉卿先生之『電影計劃。』及『聯合國貨工廠應付商戰計劃書。』就其原意。加以擴充。其詳盡之部。在執筆時。已經過一時期之思考。其次簡略之部。不獨無思考之時日。亦且無研究之機會。近方就教於方椒伯趙師復諸先生。爲社會心理及商業經濟之指益。又請助於黃任之潘公展諸先生。爲關於合於研究書籍之介紹。更將根據初稿。於詳密研求而後。在續稿中完備其工作。茲逢全國工商會議舉行大會之盛。特建議『請求政府設立提倡國貨獎勵局』。以爲進行計劃之助甚望海內人士。進而教之



上海图书馆藏书



A541 212 0010 7828B

920416



930416

