



WIKIMEDIA
FRANCE

GUIDE DE L'IDENTITE VISUELLE DE WIKIMEDIA FRANCE

«
Imaginez un monde dans lequel chaque
être humain peut librement partager
pour contribuer à la somme de toutes les
connaissances.»
»



Wikimedia France est l'association française qui soutient le libre partage de la connaissance et regroupe les utilisateurs des projets Wikimedia. Nous avons souhaité créer cette charte graphique en cohérence avec celle de la Wikimedia Fondation qui se veut compatible avec la qualité, l'impact et l'importance de nos projets.

Nous l'avons élaborée à l'image du mouvement : audacieux et qualitatif. Nous demandons ainsi à tous ceux ayant l'autorisation d'utiliser cette charte d'en garder ses valeurs avec responsabilité.

WIKIMEDIA
FRANCE

SOMMAIRE

01

LOGOTYPE

02

TYPOGRAPHIE

03

COULEURS

04

PAPETERIE

05

RESEAUX SOCIAUX

LOGOTYPE

Le logo Wikimedia France existe en noir ainsi qu'en blanc dans une version verticale et horizontale. La construction géométrique, les couleurs ainsi que la typographie ne peuvent en aucun cas être modifiées.



WIKIMEDIA
FRANCE



WIKIMEDIA
FRANCE



WIKIMEDIA
FRANCE



WIKIMEDIA
FRANCE

ZONE DE SECURITE

Si vous utilisez le logo de Wikimédia France parallèlement à d'autres logos ou à d'autres éléments graphiques, ces derniers doivent être placés aux distances suivantes. Pour l'utilisation du logo, veuillez-vous référer à la guideline de la Wikimedia Foundation : https://wikimediafoundation.org/wiki/Visual_identity_guidelines



CONSTRUCTION

Le logo se compose d'un logo circulaire et d'un mot-symbole représentant un personnage tenant un livre ouvert. La police Montserrat est utilisée pour construire à la fois le titre et le descripteur de la marque (fondation ou pays).

Taille minimum
12 mm, 36 px



UTILISATION

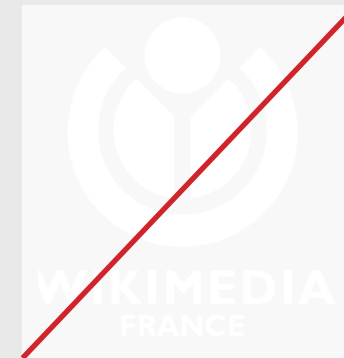
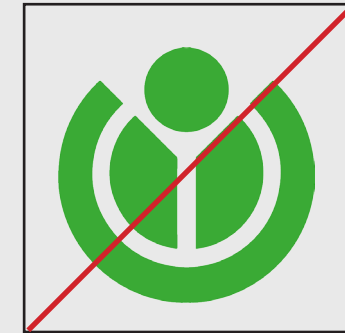
Le logo de Wikimedia France ne peut pas être modifié. La forme, la couleur, le fond du logo doivent respecter la charte établie par Wikimedia France.

Vous pouvez utiliser des fonds colorés ainsi que des images, tant que le logo reste bien lisible.

EXEMPLES



CONTRE-EXEMPLES



TYPOGRAPHIE

Le logo de Wikimedia France utilise une typographie Montserrat.

Pour l'utilisation et la déclinaison de typographies dans les documents relatifs à Wikimedia France, rendez-vous page 10 de la charte graphique.



WIKIMEDIA

FRANCE

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-
VWXYZ**

0123456789 :;!^\$*Ù

Montserrat Hairline

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU-
VWXYZ

0123456789 :;!^\$*Ù

DOCUMENTS

L'association utilise la typographie Montserrat Hairline pour les titres et privilégie la Pro Sérif pour le texte courant.

02 / TYPOGRAPHIE

TITRE

Montserrat Hairline
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
0123456789 :;.!^\$*Û

Montserrat Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
0123456789 :;.!^\$*Û

TEXTE COURANT

Sérif Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 :;.!^\$*Û

Sérif Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 :;.!^\$*Û

COULEURS

Vous pouvez utiliser les couleurs suivantes dans la déclinaison des documents en lien avec Wikimedia France. Il est impossible d'utiliser plus de trois couleurs dans un document de communication de l'association. Outre les couleurs dominantes blanche et noire, nous vous conseillons aussi l'utilisation de nuances de gris, sans oublier le bleu familier à l'association, que l'on retrouve notamment sur notre site internet.

#ffffff
RVB 255-255-255
CMJN 0-0-0-0

#b6b6b6
RVB 183-182-182
CMJN 0-0-0-38

#9d9fa0
RVB 157-160-161
CMJN 45-34-34-0

#949699
RVB 148-150-154
CMJN 20-14-12-40

#6a6c71
RVB 106-109-113
CMJN 30-22-17-57

#000000
RVB 0-0-0
CMJN 0-0-0-100

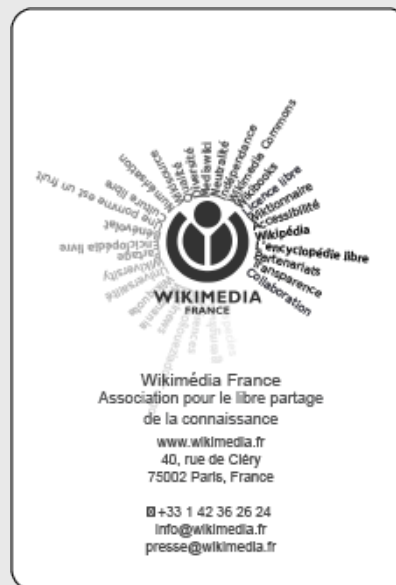
#006699
RVB 0-102-153
CMJN 91-53-19-4

CARTES DE VISITE

Les cartes de visites des salariés, membres du conseil d'administration ou bénévoles doivent comprendre :

- Nom
- Prénom
- Statut
- Courriel
- Logo et coordonnées de l'association
- Le numéro de téléphone
- Le Twitter et/ou le Skype (facultatif)

RECTO



The recto side of the business card features the Wikimedia France logo at the top, which is a stylized 'W' inside a circle, surrounded by various Wikimedia project names in different languages. Below the logo, the text reads: "WIKIMÉDIA FRANCE", "Wikimédia France", "Association pour le libre partage de la connaissance", "www.wikimedia.fr", "40, rue de Cléry", "75002 Paris, France", "☎ +33 1 42 36 26 24", "Info@wikimedia.fr", and "presse@wikimedia.fr".



The recto side of the business card features the Wikimedia France logo at the top, which is a stylized 'W' inside a circle, surrounded by various Wikimedia project names in different languages. Below the logo, the text reads: "WIKIMÉDIA FRANCE", "Prénom Nom", "Chargé de mission xxx", "www.wikimedia.fr", "40, rue de Cléry", "75002 Paris, France", "☎ +33 1 42 36 26 24", and "prenom.nom@wikimedia.fr".

04 / PAPETERIE

VERSO

Imaginez un monde où chaque personne sur la planète aurait librement accès à la totalité du savoir humain.
C'est notre engagement.



CARTES DE MEMBRE

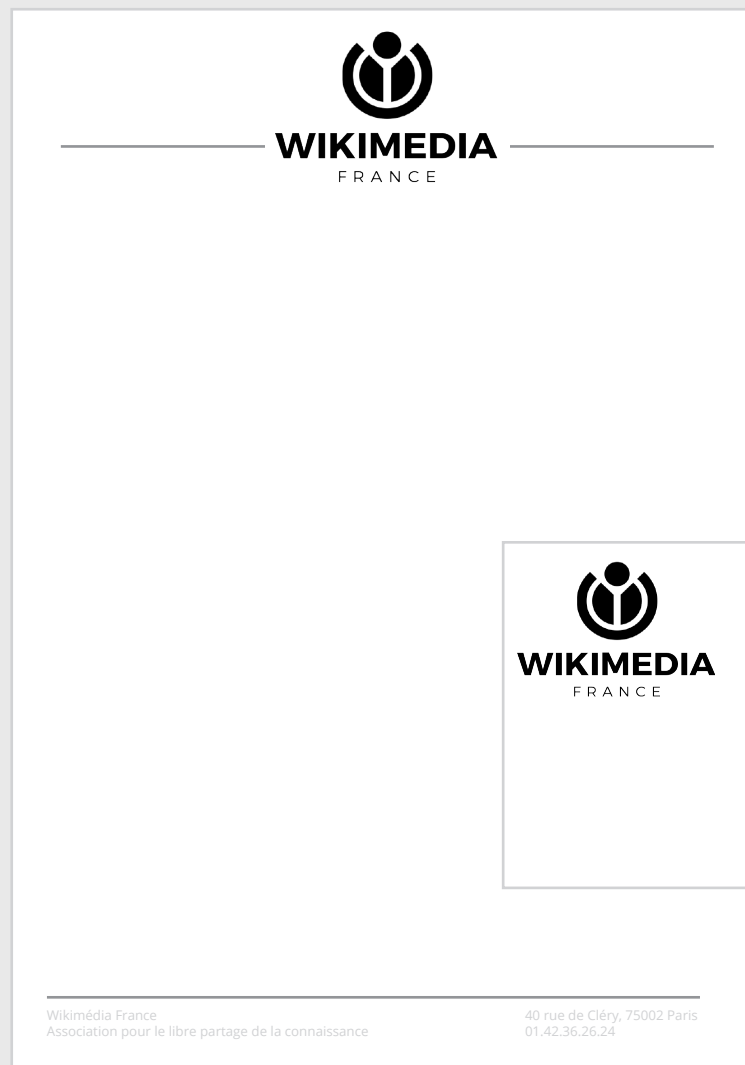
Les cartes de membres des bénévoles doivent comprendre obligatoirement :

- Nom
- Prénom
- Date de validité
- Logo et coordonnées de l'association



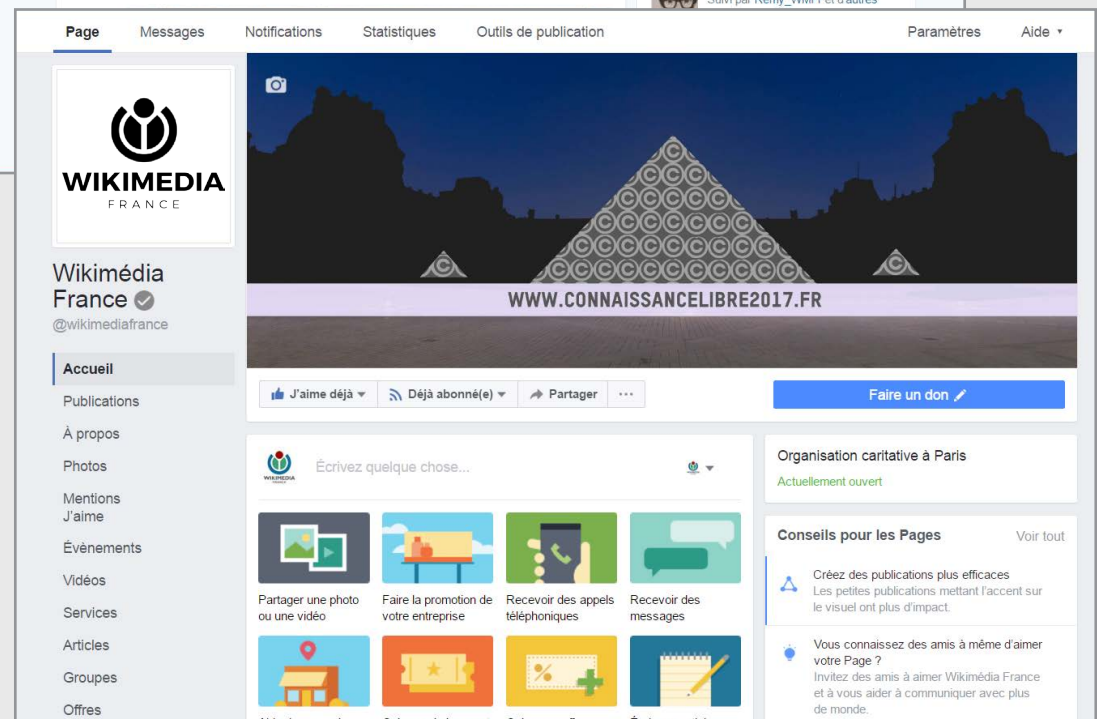
ENVELOPPE ET PAPIER A LETTRE

04 / PAPETERIE



PAGES OFFICIELLES

Le logo de l'association ainsi que sa localisation (ici, France) doit toujours figurer en photo de profil sur les réseaux sociaux. Il est déconseillé d'utiliser notre logo comme arrière-plan ou image de couverture. Nous recommandons plutôt de choisir une photo ou une illustration de nos campagnes pour promouvoir les actions et initiatives en cours.



PUBLICATIONS

Afin d'être le plus visible possible, toutes les publications Facebook et Twitter doivent être accompagnées par une image et un lien.

Afin de garantir un bon relai des publications, nous conseillons l'utilisation du hashtag suivant : #WMFR.

LIEN

 **Wikimédia France**
Publié par Lundi Novembre (?) · 19 avril, 11:55 · 🌐

Le Challenge UNESCO est un concours d'écriture sur Wikipédia où les participants créent et améliorent des articles sur les sites patrimoniaux du monde entier. La compétition a débuté hier, 18 avril pour la Journée Internationale des Monuments et Sites et durera un mois. L'événement est organisé par [Wikimedia Sverige](#), le chapitre indépendant qui supporte les projets de Wikimedia en Suède et qui travaille avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture ([UNESCO](#)) et le Conseil suédois du patrimoine national.

Retrouvez plus d'informations sur la page du concours https://meta.wikimedia.org/wiki/UNESCO_Challenge/fr

Photo by Diliff, CC BY-SA 2.5.



Défi UNESCO/Participants - Meta

Bienvenue au concours de rédaction de Wikipédia sur le Patrimoine de l'Humanité de l'UNESCO ! Cette première année nous nous concentrons particulièrement sur les lieux menacés.

[META.WIKIMEDIA.ORG](https://meta.wikimedia.org)

IMAGE



WIKIMEDIA FRANCE

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : NATHALIE MARTIN
MAQUETTE ET MISE EN PAGE : ALICE ROMAIN
CHARTRE GRAPHIQUE DE L'ASSOCIATION WIKIMEDIA FRANCE / CC-BY-SA