

# Slutsatser från arbetsgruppen för föreningsengagemang



**WIKIMEDIA**  
SVERIGE

#Hashtag eller eventnamn  
Datum, Plats

**Vilka ekonomiska  
förutsättningar behövs för ett  
starkt lokalt och regionalt  
engagemang?**

# Ekonomiskt stöd

- Foldrar etc.
- Korta videofilmer som har syfte att väcka intresse hos andra föreningar.
- Supportfunktion. Kanslipersonal som i vissa fall kan åka och hjälpa till.
- Resekostnader.
- Lokalkostnader.
- Fika
- Inspirations- och informationsmöten

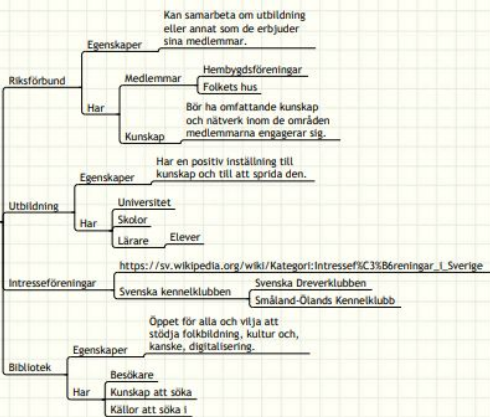
**Hur skulle lokalt engagemang  
kunna organiseras? Behöver vi  
lokala avdelningar,  
arbetsgrupper eller något  
annat ?**

# Organisation

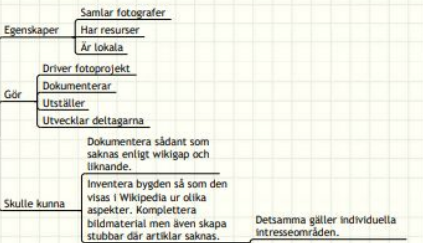
- Börja med att hitta livaktiga samarbeten. Bygg på befintliga strukturer i samhället. Föreningen behöver inte komma först.
- Naturliga kontaktställen är exempelvis hembygdsföreningar och fotoklubbar. De har intressen av att gynna Wikipedia.
- Identifiera samarbeten med exempelvis Folkets hus, Bygdegårdar, Våra gårdar, för att tillgängliggöra lokaler.
- Sök bredd. Aktivera flera.
- Våga testa, utvärdera ofta.
- Se till att det finns bra och starka stödfunktioner från kansliet. Även med att fysiskt åka ut och hjälpa till. Tänk snabba puckar.
- Starta en Wikimedia-akut / Wikimedia Task Force eller liknande, som man kan kontakta om man behöver hjälp.
- En viktig uppgift för en sådan Task Force kan också vara mässor, som tycks fungera väldigt bra. Wikimedia Sverige bör närvara vid fler mässor. Till det bör man också ta fram ett färdigt koncept för hur man arrangerar skrivstuga på mässa.

Wikimedia

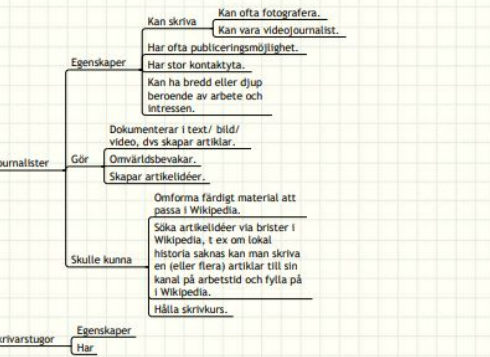
Kunskapsnoder



Fotoklubbar



Aktörsnoder



# Gemenskap

- Försök samla folk i gemenskaper. Relationen mellan deltagarna är viktiga i alla möten.
- Främja diskussion, kreativitet, process.
- Lek med koncept som “Wikipedia-veckan”, med gemensamma koncept över hela landet för att skapa verksamhet med låga trösklar.
- Bygg ett nätverk av ambassadörer över hela landet.
- Identifiera eldsjälar och bygg aktivitet kring dessa, men ge dem ett tillräckligt stöd och sammanhang för att inte göra engagemanget ohållbart.
- Definiera målgrupper. Om man riktar sig till alla riktar man sig till ingen. Det kan finnas både geografiska och tematiska målgrupper.
- Det finns en kraft i den lokala gruppen – hur når man den från rikshåll?
  - Samarbeta med skrivarklubbar i trakten?
  - Identifiera olika “typer”: en person har kunskapen, en annan skrivförmågan, etc. Alla vill inte göra allt.
  - Hur kan vi främja en samarbetskultur?
- Hitta nationella samarbeten. Beskriv det som ett demokratiprojekt – där finns det finansiering att hämta!
- Stötta de önskemål och idéer som finns eller kommuniceras, snarare än uppsökande verksamhet.
- Anordna tematiska skrivstugor, det bygger förmodligen långsiktigt engagemang.

**Behövs det några  
stadgeförändringar för att  
föreningen ska kunna ha  
verksamhet regionalt och  
lokalt i hela landet?**



# Stadgar

- Bättre att skapa verksamhet och gemenskaper först, gör det inte strukturtungt. Alla medlemmar har demokratisk makt även utan lokalföreningar.
- Om det skulle behövas i framtiden, för att kunna få exempelvis kommunala bidrag eller högskoleföreningar, är det bästa att satsa på “normalstadgar” som lokala organisationer kan använda sig av.
- Det finns inget i stadgarna idag som omöjliggör grupper, sammankomster eller underföreningar.

**Hur ska årsmöten,  
medlemsmöten och  
föreningsutvecklande  
aktiviteter se ut i framtidens  
Wikimedia Sverige?**

# Mötesformer

- Hybridmöten för att ingen ska uteslutas.
- Årsmötena bör alltid vara hybrid.
- Medlemsträffar bör hållas ofta, cirka en gång i månaden. Men “medlemsmöten” kan låta tråkigt och formellt. Kanske bör ersättas med “föreningsträffar”? Eller så har man medlemsmöten och medlemsträffar parallellt som två olika typer av aktiviteter.
- Om det är för ofta kan man exempelvis ha medlemsträffar var tredje månad, där man tillsätter arbetsgrupper som träffas däremellan.
- Föreningens nytta med nöje. Blir det för mycket tonvikt på det nödvändiga riskerar man att tappa deltagare. Se till att det finns utrymme för det sociala, även under formella möten.
- Försök göra till och med årsmötena roliga. Hur gör man föreningsadministration spännande?
- Engagemang bör vara större drivkraft än plikt. Annars får vi bara in föreningsnördar.
- Men se till att det finns utrymme också för föreningsnördar.