

經濟週訊

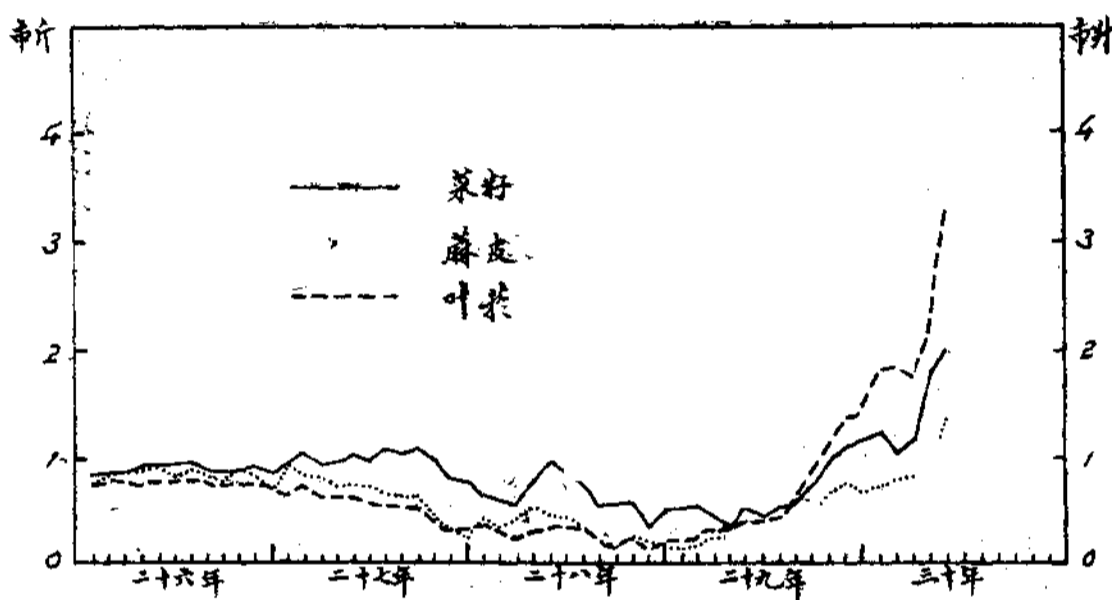
ECONOMIC WEEKLY

NO. 82

民國三十年七月二日
JULY 2ND 1941

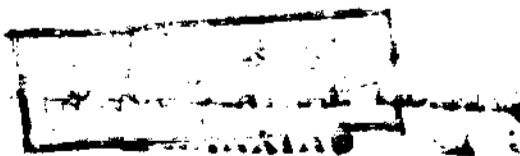
第八十二期

成都市每升白米所能交換菜籽叶菸及蔴皮之數量
民國二十六年至三十年



菜籽叶菸及蔴皮為成都平原佃農所有之油料及工藝作物，在抗戰起始之第一年内，各該產品與米之交換率尚屬平穩。旋以二十七年及二十八年稻谷豐收米价下降，每升白米所能交換其他產品之數量亦以減少。二十九年九月起米价急遽上漲，佃農需以更多之產品始可換食白米一升。

金陵大學農學院農業經濟系出版
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL ECONOMICS
COLLEGE OF AGRICULTURE & FORESTRY
UNIVERSITY OF NANKING
CHENG TU, SZECHWAN, CHINA



成都蜀緞之產銷概況

潘鴻聲 桂樹泉

一. 概論

川省出產富裕，古稱天府，開發整理，頗饒經濟價值；第以抗戰以前，連年兵燹，對於各項商品供需產銷之情況，未遑為詳確之調查與統計，坐令固有光榮之土產，日墮於衰頹之境地，而無法改良，蜀緞即其一也。

四川省為吾國著名蠶絲之產地，產量僅次於江浙二省，在極盛時期，年產三萬担（註一），佔全國生絲總額六分之一，每年輸出約一萬五千担（註二），由蠶絲業收入之現金，藉以補塞漏卮，充實農村經濟者，為數甚鉅。全省人民，直接間接賴蠶業以謀生者，不下數十百萬，於此可知蠶絲業之在川省，關係農村經濟及人民生計者，至深且巨也。蠶絲產量既如此其豐，故絲織品如絹，雜皮縐，錦，綉徽等，亦有大量之生產，而尤以綉徽為最；昔年幾銷達全國各埠，在四川出口貿易上，實占重要之地位，無如近數年來，內則天災人禍，外受人造絲之倡行，及歐美資本主義國家，大量機器製造品，如呢，絨，嗶嘰，羅紗等廉價之傾銷，更加墨守成法，不知改良，致出品低劣為人所詬病，於是吾國最著名產絲地之蠶絲業遂一敗塗地矣。

抗戰以還，外銷頓塞，進口絲織品減少，土產旋又復興，茲將各情敘述如後。

二. 研究方法

本調查係採用抽樣調查法 (Sample method)。所需各項材料，均由作者親至各蜀緞交易市場調查所得。

調查時先至各交易市場觀看各種交易程序，而後至各場地觀其織製之情形。

三. 調查時所遇之困難。

此次至蓉市各蜀緞廠調查時，商人因不明來意，乃托言他故，言語支吾，以致產品之實際成本，運輸費用，人工費用及價格等，均無法求得其實況。本篇所述，乃憑各商人之報告，而加以平均者也，此其一。

值茲空襲時間，商人為避免損失計，乃將大批產品，擇其要者，送往鄉間保藏，致各種牌號，無從詳細調查。此其二。

四. 進口

1. 種類：以絲為重，染料次之。

2. 來源：絲由本省自給自足，有生絲與熟絲之分，而有南路絲與北路絲之不同，茲分述如下：

(一)南路絲：南路絲乃指青神，眉山以下川南各縣所產之絲而言，此路所產絲皆屬生絲類，其每年產額十分之一，運至成都銷售。

(二)北路絲則指三台，崇慶等地，此路絲全歸於熟絲，且全為細絲，其銷路除有一部運往上海外，其他多半運來成都，以備織錦綉等物之用。

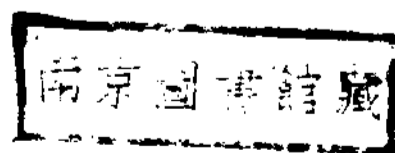
絲之品質，計共分四十餘種。

染料多購自德國商行，蓋國內製造者少，即有之亦多不堅久耐用，以致資金外溢，為數甚巨。

3. 進口商與進口方法：

(一)進口商人：

(1) 農家。



- (2) 短版，即所謂散客，
- (3) 地方中一部份人囤集，以時地二字獲利。

三、進口方法：

- (1) 探聽市價：外埠絲價以嘉定，三台為標準；成都本市絲價依粗一絲與細絲而不同；粗絲以簇橋為標準，細絲則以城東協和絲行為準。
- (2) 購進手續：全以市稱交易，須先由經紀人為之介紹，手續費(即佣金)每百元一元五角。
- (3) 定貨：如向三台嘉定定貨時，則先向各該地農家或廠家定購，先一月付現，分春秋二季。

4. 運輸情形：

- (一) 運輸方法：用竹籬包裝，每担絲約1700兩，一人挑之。
- (二) 運輸費用：依路程遠近計算，每人每日平均行80里，每100里力資10元。

5. 稅捐：各項稅捐每100元納稅2元。

五、製造過程：

1. 沿革：採此業者多稱曰「長機幫」，蓋因其織機之機身比較其他各業織機之機身為長。長機幫之織機每架長約一丈二尺，寬由三尺二寸至四尺。凡綾，錦，湖縐，綢，緞等用熟絲織成之物品皆屬於此幫。

2. 製造程序：蜀緞之製造程序可分下列各步驟：

- (一) 繅絲，
- (二) 絡紡，
- (三) 練熟，
- (四) 染色，
- (五) 接及烘，
- (六) 擇過，
- (七) 梳過，
- (八) 上機，

- (九) 結頭，
- (十) 織，
- (十一) 整理

- (1) 劈過，
- (2) 捲成圓筒形，

六、出口：

1. 銷路：蜀緞之行銷，可分五時期：

(一) 黃金時期：在民國十五年以前，為蜀緞行銷最盛時期，每年出口總值在千萬元以上，行銷陝，甘，豫，晉，冀，贛，雲，貴，青，魯，乃及歐美，西人多用作裝飾品，精美堅韌之原因有二：

- (1) 在廢清時代，皇宮中所用之綢緞等絲織品，皆有專家製造備用，初業此道者皆聚集於江浙一帶，後因太平天國之亂，西遷成都，故蜀緞出品日益精良而能行銷於全國。
- (2) 在廢清時代定有條例，無論士農工商，官民學子，所有禮服一律皆規定為絲織品，且國外貨未曾侵入，及至民國，民間仍沿用舊習，凡婚嫁主要服料，每多採用蜀緞，故得連年暢銷。

(二) 衰落時期：近十年來，因受赤匪騷擾川北一帶絲之產量大減，價格因之上漲，市面購貨者實力薄弱，行銷不易，後因生產之未加改良，交通日趨便利，外緞源源輸入，以致一跌不振。

(三) 復興時期：抗戰發生後，江浙陷於敵手，杭緞不能輸入內地，於是蜀緞銷路漸廣，尤以行銷於陝，甘，雲，貴四省為多。

2. 交易：

(一) 市場：蓉市蜀緞之接洽處共有六所：

(1) 城守東大街掏春棧，為公會事務所設在地。

(2) 西東大街曹友軒，

(3) 鹽市口王泉閣，

(4) 下東大街天樓閣，

(5) 下中東大街鏡光義茶社，

(6) 下中東大街多福源，

以上六處，概為茶社，每日午前九時至十一時為接洽購貨時間。

(二) 交易程序：蜀緞之販賣須經下列諸中間人而後始達消費者之手。

(1) 經紀人：經紀人對商會覓具殷實鋪保，經商會核准發給營業執照，始得為交易之媒介。每次交易，由經手之經紀人，出具商會製發之交易證，分別填給買賣二方，酌取相當之手續費。

自經紀人而後，凡賣買滙票，借貸款項，及貨物交易，除買賣二方私人感情甚好者而外，大多由其經手。

(2) 客幫：客幫分當地莊客及外埠客商，大城各紡織廠多僅有此街，向各當地莊客兜攬，而外埠客商則多親自來紡織廠接洽，成交以後，即由客幫與廠方訂立成單，而後領貨運往各地販賣。

(3) 批發商：其貨物來源多自客幫購入，其去路大宗為本市綢緞莊即零售商人，與消費者發生直接關係，其運外埠者，尚須經棧販轉販。消於國外者，則由外國進口商人向經紀人訂購貨物而後由外國經紀人經手販賣於批發商而零售商人，最後賣與消費者。

茲將成都蜀緞市場之交易程序及其關係列後如下(見次頁)：

3. 運輸：

(一) 運輸方法及費用：運輸方法分人担，郵遞，及航運三種，費用依種類而異。

(1) 人担：遠者100里，每斤計需力資二角。

(2) 郵遞：依遠近而不同，如寄雲南，則每公斤須郵費5元，寄三台則每公斤須費3角。

航空：因運費太貴非即需時不寄，由蓉寄至甘肅每公斤需運費20元。

(二) 運輸日程：人担每日行八十里。

4. 稅捐：

(一) 營業稅：每100元抽2元。

(二) 印花稅：每1000元以下抽6分。

(三) 轉口稅：由願主付納，每100元1元。

(四) 消費稅：僅湖南一省征收，不詳。

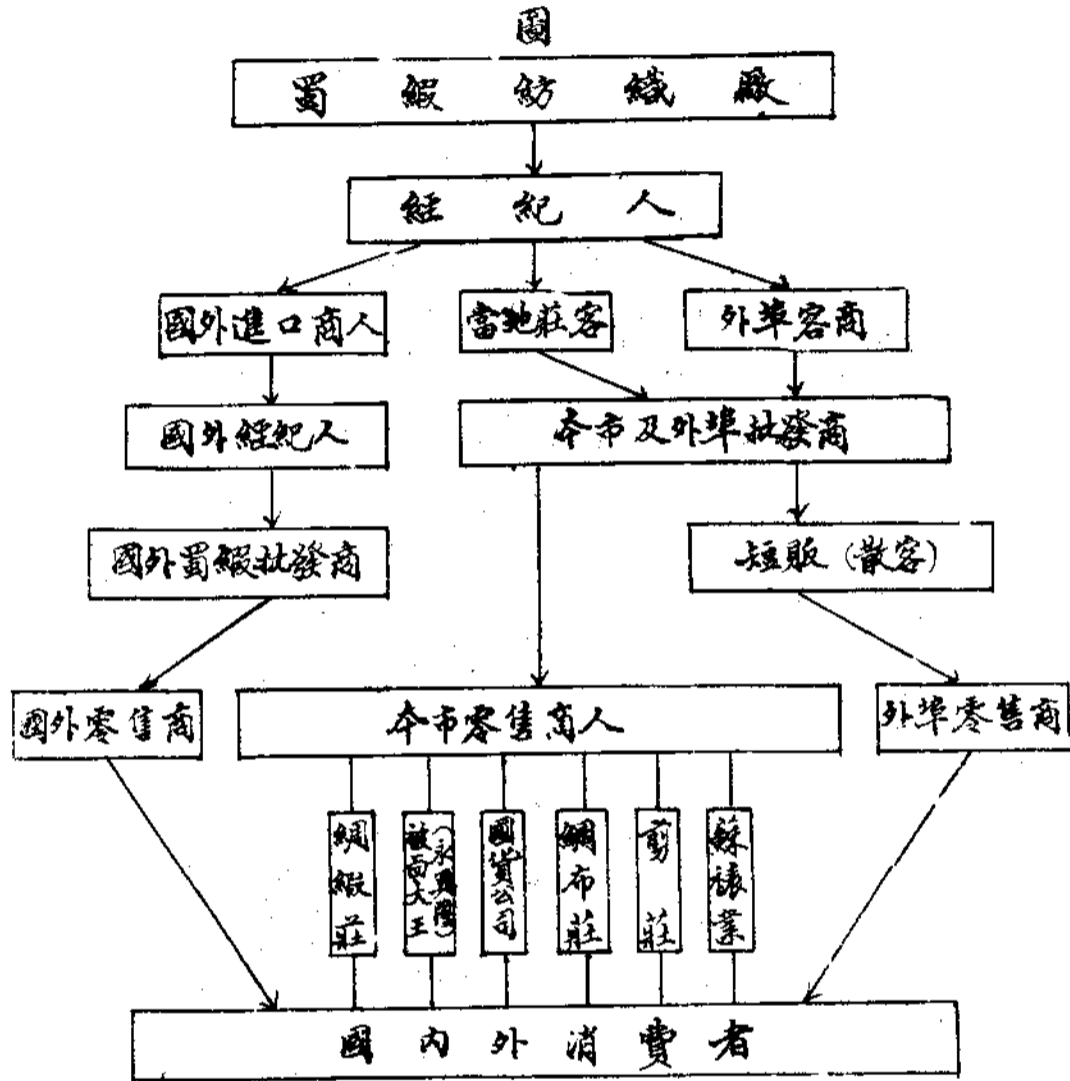
七. 結論及建議：

四川蜀緞，近年狀況，雖消長不一，就全部貿易而言，則與年俱降，步趨劣境，推其衰敗之因，殆不外下述數端：

1. 墨守成法：四川綢緞商人，知識淺陋，無論經營生產製造或貿易，一切仍沿用數千年來陳舊之方法及經驗，以與近代化之商戰相搏，勝負之數，不言可知。

2. 共匪為患：四川數年前，共匪猖獗，人民無以為生，曷暇從事紡織？

3. 外貨傾銷：年來因國際貿易不平衡，關稅無保護，外緞生產成本低，乃在國內暢銷，因是蜀緞愈趨衰敗。



4.捐稅繁重：四川政局，混亂多年，軍閥割據，門卡林立，苛捐雜稅，備極繁重，蜀緞貿易之衰落，斯亦重大原因之一也。

對於蜀緞今後之改進，似應注意下列諸原則：

- 1.改良絲之品質以增進蜀緞之質澤。
- 2.設計新式花樣，以便暢銷。
- 3.設法改進織造。
- 4.隨時考察外省市場情形，以便明瞭

存貨「過腳」與否。

5.隨時考察產場之生產量，以與歷年相比較。

6.隨時考察外省同樣產品之生產量，以與本省相比較。

7.根據在中央貨多寡，推測省外銷市之旺衰。

(1)註(一) 四川農村經濟調查 P. 288

(2)註(二) 四川經濟月刊 第五卷第四期 P. 20

成都市生活費用指數

指數變動說明

(民國三十年六月二十三日)

三界綜合指數：一週來一般物價均較上週昂漲，食物類之米價仍因天未降大雨，故由每雙市斗之七十一元，漲為七十三元，麩粉及切麩亦受米價影響，兼之麥價增高，故售價均提升，雞肉及雞蛋近因本市祈禱雨水，禁屠數日，需求大為激增，商人乃趁機漲價，豬肉自昨日開屠後即將售價增高二角，每市斤為二元八角，並因批發漲價，故另售每市斤漲四角之多，其他如菜油，醬油，白糖及蔬菜等皆見上揚；衣着類一般物品，數週以來，均趨下落，本週則因布匹之原料成本提高，門市價格亦隨之上漲，僅布線鞋因需求減少，略有下跌；房租類則無變動；燃料類之青杠

，松柴等雖河水暢流，但運費加增，售價皆一致上升；雜項類之中信紙，因生活增高，售價略提，本週綜合指數則較上週增高六〇·二點；分類指數中除房租類無變動外，其他如食物，衣着，燃料，及雜項類計各較上週上漲九二·六點；五六·四點；五二·五點與六〇·四點，本週法幣購買力略有下降，每法幣一元祇合基期之六分一厘。

各界總指數：一週勞動負販界為二〇四七·六；商賈店主界為一五三七·〇；軍政教育界為一四一一·七，計各較上週增漲六八·〇點；六一·二點與五〇·六點。法幣購買力則各較上週降落〇·一點〇·三點，與〇·二點，每法幣一元僅合基期百分之四·九，六·五與七·一。

經濟週訊第八十一期目錄

成都茶市之產銷概況 梁瑞昌 陳鴻猷	-----	765
* 川南調查見聞錄 啟遊	-----	769
成都市生活費用指數	-----	770
成都市零售物價	-----	772
成都市批發物價指數	-----	773
成都市批發物品對基期之上漲百分比	-----	773

本刊全年五十期，預定全年四元，半年二元二角，零售每期一角，郵費在內。

成都市各品物价

物品	单位	价 格	
		六月十六日	六月廿三日

食物類

米	种 ⁽¹⁾	71.00	73.00
蚕豆	斤	32.00	33.00
蚕粉	斤	2.30	2.40
切粉	斤	1.60	1.70
猪肉	斤	2.60	2.80
牛肉	斤	2.80	2.80
羊肉	斤	2.50	2.80
猪油	斤	3.80	3.80
鸡油	斤	3.50	4.50
菜油	斤	0.28	0.44
菜油	斤	2.40	2.50
菜油	斤	1.80	1.70
菜油	斤	1.60	2.00
白糖	斤	1.70	1.80
大酒	斤	7.00	7.00
河酒	斤	2.00	2.00
菜	斤	0.45	0.40
菜	斤	0.30	0.40
笋	斤	0.30	0.30
黄芽	斤	0.35	0.40
葱	斤	0.50	0.70
豆腐	斤	0.20	0.20
榨菜	斤	1.40	1.40
粉条	斤	3.30	3.30
花糖	斤	0.60	0.50
泡海	斤	1.40	1.20
毛茶	斤	6.80	7.00
花糖	斤	0.10	0.10

物品	单位	价 格	
		六月十六日	六月廿三日

衣着類

本白布	尺	1.50	1.70
漂白洋布	尺	1.80	2.00
蓝布士林	尺	2.60	2.80
锦地锦	尺	10.00	10.00
华达呢	尺	22.50	22.50
毛呢	尺	17.00	17.00
棉花	斤	4.70	4.80
瓜皮帽	顶	5.50	5.50
布鞋	双	6.00	5.50
毛呢鞋	双	24.00	24.00
毛呢鞋	双	26.50	26.50
短皮鞋	双	41.00	41.00
洋袜	双	4.40	4.50

房租類

行租	月	1.26	1.26
押租	月	0.253	0.253

燃料類

煤	吨	34.00	34.00
红炭	吨	46.00	46.00
大河煤	吨	2.60	2.80
大河煤	吨	2.60	2.80
香木	斤	8.50	9.00
投枝	斤	12.00	12.50
红蜡	斤	0.15	0.15
煤油	斤	33.00	33.00
电费	度	1.50	1.50
脚踏车	个	6.80	6.80
皮线	卷	120.00	120.00

物品	单位	价 格	
		六月十六日	六月廿三日

雜項類

螺霜	斤	11.00	11.00
玉耳膏	盒	3.00	3.00
肥皂	块	2.00	2.00
毛巾	条	2.20	2.20
胶布	对	0.70	0.70
酒精	瓶	7.80	7.80
阿地林	粒	0.30	0.30
中药	斤	20.00	20.00
学费	月	23.34	23.34
教科書	册	5.375	5.375
民生墨水	瓶	3.80	3.80
中信紙	张	2.80	3.00
小英雄	盒	1.90	1.85
綠煙	包	0.40	0.40
鐵鍋	口	22.00	22.00
江津碗	个	1.10	1.10
鼓碗	个	2.80	2.80
開水	壶	0.30	0.30
電影	场	3.00	3.00
工資	月	4.80	4.80
車价	理	0.312	0.312

附註：見本刊第七十八期本表。

物品項目	15	9	5	9	5	16	59	購買力
民國廿六年	986	1016	987	1061	99.5	95.0	99.1	100.9
民國廿七年	95.1	139.0	113.0	173.2	105.8	109.7	117.2	* 85.3
民國廿八年	146.7	298.0	302.2	398.4	208.0	214.9	229.8	43.5
民國廿九年	532.9	840.9	960.0	1282.2	453.5	549.8	680.3	14.7
民國三十年一月	430.0	780.0	858.8	1151.8	380.8	497.5	600.0	16.7
民國三十年五月	*1527.9	*4307.9	2154.5	*2368.4	1048.1	*894.2	1375.7	7.3
民國三十年六月	1646.8	1309.6	2282.9	2355.8	1083.1	919.9	1422.9	7.0
民國三十年六月廿七日	1811.0	1300.5	2269.3	2346.3	1092.8	920.1	1413.1	7.1
民國三十年六月廿四日	1793.2	1336.2	2299.0	2347.4	1112.8	934.7	1468.4	6.8

* 修正指數

成都市批發物品對基期之上漲百分比

民國二十六年一月至六月平均 = 100

(民國三十年六月廿四日)

平均上漲百分率 (總指數) 1468.4%

高於平均上漲百分率之物品			低於平均上漲百分率之物品		
品名	百分率	品名	百分率		
白煤	8767.9	三仁支棉紗(大)	1464.2		
新錫洋米	7017.6	二支棉紗(精)	1446.9		
洋米	5952.4	二支棉紗(金)	1409.0		
大煤	3860.2	紅保元錫	1379.7		
生煤	3398.0	花皮籽	1363.7		
生煤	3176.4	生	1344.5		
生煤	3022.3	生	1280.3		
生煤	2686.4	生	1212.1		
生煤	2570.1	生	1187.7		
生煤	2275.0	生	1073.7		
生煤	2261.5	生	1071.1		
生煤	2213.9	生	1048.2		
生煤	2212.4	生	1033.0		
生煤	2202.9	生	1009.2		
生煤	2136.1	生	912.9		
生煤	2095.2	生	860.0		
生煤	2093.0	生	848.8		
生煤	2056.2	生	777.4		
生煤	2051.8	生	692.2		
生煤	2000.0	生	597.4		
生煤	1884.4	生	507.1		
生煤	1866.7	生	487.9		
生煤	1786.5	生	455.8		
生煤	1737.7	生	324.3		
生煤	1662.7	生	290.2		
生煤	1658.1	生	216.7		
生煤	1639.8				
生煤	1639.0				
生煤	1622.3				
生煤	1552.2				
生煤	1517.2				
生煤	1509.4				
生煤	1500.0				