



經 濟 雜 誌

# 交 易 所 周 刊

第 二 卷 第 二 十 八 期

民 國 廿 五 年 十 二 月 九 日 出 版

## 要 目

農產貿易與合作運銷

文 彬

本年第二次全國棉產估計

英日在亞洲市場上的經濟衝突

少 秋

浙省合作事業之計劃

日荷海運協定成立及其貿易

勉 之

贛省造紙業的復興與改良

華北五省產業概況

蔚

天津棉花市場之組織

謙 吉

交易所一周間

惲 藝 超 等

# 農產貿易與合作運銷

文彬

## 一、農產商品化的發展

在昔地方經濟時代，農民各行其自給自足的生計，生活上的一切需要，很少與外界相接觸，這時農民所依賴的是自然條件，不是市場關係。以後社會經濟逐漸進步，農業生產遂進入商品化的領域，農民的產物不但須向市場上出售，農民的需要還得靠了市場來供給。有了良好的自然條件，農業生產固是增加，但祇有自然條件，而沒有順利的市場，農民依然是大感恐慌。所以，這時市場關係成了農民生活的決定因素。農產商品化的程度愈深，農民的買賣關係也愈繁，市場關係的變化影響於農家經濟也愈鉅。

中國農村經濟的依賴於市場，由來已久，但是，那時祇是局部的單純的交換行為，不像目前這樣廣泛與複雜。目前高度商品經濟的開始，主要地是資本主義侵入以後的事。雖然我國小農經營佔優勢，有許多地方，至今還逗留於自然經濟的狀態。但若從全部經濟系來觀察，無疑地，各地農村早已踏入商品經濟的階段。馬扎亞爾在其所著「中國農村經濟研究」一書中說，中國農村中農民經濟的商品性，在任何地方都不低於百分之

四十，就是說，農民出賣自己的生產物不少於百分之四十，並且由市場來滿足自己的需要也不少於百分之四十。據卜凱氏調查，我國七省十七處二八六六農戶中，平均出售價值佔每年所產百分之五二·六，自用祇佔百分之四七·四。河北鹽山農民售出的農產物佔全產額的百分之五六，安徽蕪湖農民的農產物祇有百分之四四供給自用，其餘百分之六六也都係出售。（見所著「中國農場經濟」）。杭州笕橋附近的農家，每年自產的糧

食在全部消費中祇佔百分之二五，購入的糧食也佔百分之三四以上。（中國農村經濟資料）。至於農產種植的變化，尤屬顯然。各地食料品栽種面積的減少，原料品栽種面積的擴大，已是近年一般的傾向。在有些區域內，某種作物不但為市場而生產，而且簡直成了國際上的商品，如棉花絲茶幾種產物，便是這樣。中央農業試驗所對於各省棉花的用途曾作過一次調查，結果發現竟有百分之五十以上係出售者，地方自給自足經濟的遺留，早就告消失了。（單位千斤）

省別	報告縣數	總產量	數	量	百分	數	量	百分
陝西	二七	五九、八〇五	二五	一九三	四二	三四、六一二	五八	
山西	二二	三一、八八六	一一	九六七	三八	一九、九一九	六二	
河北	八〇	一九七、二三七	七三	五九六	三七	一二三、六四一	六三	
山東	三七	九四、八四七	二六	九九六	二八	六七、八五一	七二	
江蘇	三五	二四九、五六九	一一	五三三	四五	一三八、〇三六	五五	
安徽	二一	三八、〇一二	二九	一八七	七七	八、八二五	二三	
河南	五五	一一七、四二五	六二	八一五	五三	五四、六一〇	四七	
湖北	二〇	一〇二、五四三	四〇	一六二	三九	六二、三八一	六一	
四川	二三	二七、三六五	一七	一四九	六三	一〇、二一九	三七	
湖南	一五	三〇、二九六	一五	一七二	五〇	一五、二二四	五〇	
江西	一六	一三、九三七	一一	七三六	八四	二、二〇一	一六	
浙江	二二	四一、八三〇	二四	七九五	五九	一七、〇三五	四一	
總計	三七三	一〇〇四、八五二	四五〇	二九八	五九	五五四、五五四	四一	

在現在，農產商品化已經成了中國農村中普遍而統一的形態，這是無疑的。農業生產的改進與農民生活的調整，已經不繫於生產技術的改良與土地的充分利用，而是決定於市場關係。市場關係一有變動，不但足以支配農民的耕種方式，以及農產的數量與性質，甚至影響整個的農業生產。所以，在今天，農產物的貿易問題，已把握着農民的全部生產生活，而成爲農村經濟最重要的一面。

### 一一，農產貿易的現狀

在農業經濟達到高度的商品化以後，農民須出售其生產物，以換取日常所需及生產用品，已如前言。可是，在中國，因爲小農經營的普遍及生產數量的微少，對於市場，一般地不能採取自行運銷的方式，所以他們必然要遭受中間商人的剝削。同時，由於農業恐慌的深化，農村金融的枯竭，農民爲着應付各種需用，對於貨幣的要求，至爲迫急，因而也絕對沒有稍待時日以選擇市場和買賣的可能。所謂『二月賣新絲，五月糶新穀，醫得眼前瘡，剜却心頭肉』，已經成了今日中國農民無可避免的命運。

現在我們來看一看在農產貿易中，農民究竟以什麼方式進行其買賣的工作。

第一，最明顯且最主要的要算是短期市

場——市集。近年中國的農產品雖然已經高度商品化，但在國內市場中除去少數的大都市以外，各地農村裏至今還是普遍的保持着這種地方的孤立的原始貿易方式。據楊開道氏調查，山東鄒平市集有基本定期市與補助定期兩種，前者係小農日用品的零星買賣，範圍不大，商品種類也較少，後者則不然。惟兩者買賣均以小量之零星爲主，並無大量之販運，與都市市場迥乎不同。這兩種定期市距離各村都有相當的遠，農民攜物往返，很覺不便。如以半徑表示，則所調查的十四個基本定期市的活動範圍，對於各村的距離如下：

市名	各村參加者距離之平均里數
孫家鎮	一〇·〇
王伍莊	八·七
輝李莊	六·五
花溝	七·〇
田家官莊	〇·六
腰莊	四·二
田鎮小集	五·〇
小店	五·〇
韓家店	九·〇
段家店	七·〇
顏家集	四·〇
劉家集	四·八

明家集 一〇·〇  
關城 一〇·〇

據上表，距離半徑在五里以下者僅四市，其餘十市都在五里或五里以上。農民老遠地趕來應市，非到不得已時，絕不肯把自己東西攜帶回去，這種情形對於他們自然是不利的。

同樣的例子在他處也可發現。如廣東花縣當農民出售生產物時，商人每每操縱市價，佔取便宜，農民明知之而無可如何，一因爲每一市集相距常達十里以上，且五日爲一墟期，如果這墟期不買，必須再候五天，或趕其他較遠的市集，然而農民糶穀，多因急需，因此低價也不能出售了。江蘇吳縣光福的棉花買賣，雖無市集的名稱，農民也是一樣地處於不利的地位。蓋商人前往收花，時期很短，早黃不過三天，晚黃至多二星期。收花時間，從每日九時起至一時止，因爲天數少，而且每天不過四小時，不獨交易時擁擠不堪，很有因擠不上而未賣出。

市集之外，還有所謂『廟會』，這也是農產物短期市場之一種。現在各地農村中所有廟會，大半都變成農民定期的貿易場所。據江蘇省立徐州民衆教育館調查，徐海十二縣的廟會，每到舉行時，參加者百分之七十以上都是農民，所有的買賣交易也大部分都是農具，牲畜與日用品。像這樣的短期市場

，表面上雖是農民直接出售其生產物，但二者因爲生產物不易保藏，且急於易成現款，存留時期非常短暫，所以農民常常不得不匆忙地把自己的物品賤價出售，所受的損失自然是很大的。

第二，農民因爲經濟過於艱窘，等不到收穫登場，就得把穀物預賣出去，這在現在已是極普遍的現象。如江蘇，常熟，「在夏曆六七月間，正值青黃不接，一般商販，常利用此農村金融滯澀，鄉民亟需用款之際，挾款下鄉放棉花錢，此種制度，在棉農地位上，爲預售棉花，而在商販立場上，則爲購買期貨，棉花定價，較諸放款市價每擔至少須低廉四五元，相互同意後，當即立券付款，將來新花登場，市價無論如何高昂，棉產仍須依照契約，如數付給商販」。(農行月刊一卷五期)。不但生產者的棉農常把棉花預賣給中間商人，中間商人還常把農民預賣給他的棉花再預賣出去，湖北樊城產棉區的情形就是一個好例。據金陵大學調查，當地棉販的資本「間有向花行借墊者；若向花行借墊，則貨物不到該花行所在地則已，若到該地，按例必須交該行經售」。(樊城經濟概況，油印本)，這樣，農民所預賣的棉花價格，自必更爲低下。

原料農產物固是如此，而一般食料農產

物，甚至食糧，也往往逃不脫預賣的公例。察哈爾懷來縣盛產水菓，該地水果的販賣方法，計有以下數種：(一)「典乾枝」，即在未發芽以前預定，價格最廉；(二)「典花」，在開花時預定；(三)「典菓」，在菓實尚未成熟以前預定；(四)「賣菓」，農人將菓實採取之後，再行販賣，所謂樹下賣菓，即指此種；(五)「預定價格」，買賣雙方，將價格先行議妥，待菓實收穫後，依量付款；(六)「預典」若干年，五年十年不等。這裏充分表現着商業資本的剝削是如何的「面面俱到」，這種方法之所以存在，「一方面因爲農人栽培技術的幼稚，一方面因爲鄉間的金融不流通，借款不容易，所以每因歉年需款孔亟之故，農人忍痛，以極低價格，定若干年合同，將自己視如生命一般重要的菓樹園，預典給平津一帶，資本雄厚的大水菓行了。所以雖然近年來菓實價格，日趨高昂，但是栽培菓樹的農人們，所得的利益，反而一天天的減少」。(張翰才：懷來縣水菓區調查記)食糧的預賣也是到處可見，如浙西平湖有所謂「放空頭米，凡夏秋之間，貧農青黃不接，急需款項，無處告貸，於是指定其田中之青禾，預賣其收穫物品，如市價糙米每石值八元，預賣空頭米每石不過五元，至霜降節交米，其售價約低於市價十分之四上下」。(中國農村經濟資料，

頁五九五)。長興有所謂「放夏米」，「在舊曆五月至七月之間，正當農民購買肥料，屏水灌田，急需現款之時。預賣之米價(實際上即借款之本金)，按夏米期間市價之一半估值，一次付清，訂明冬季或十月中還米若干石，如屆期無米可還，須以冬季之米價，折現歸還」。(馮和法農村社會學大綱)預賣青苗，是農民貧困到了頂點的一種表現，據有人估計，中國農民的農產物至少有一半以上是在預賣的方法下出售的，出售的價格比普通市價至少要低百分之二十至五十。在災禍打擊及繁重稅捐的壓榨下，農民的收穫代價已經遠遠地及不上耕種成本，而在這種貿易關係中又被掠奪去二分之一了。

第三，預賣之外，又有農產抵押的辦法，即農民拿自己尚未收穫的作物，作爲借款抵押品，如到時本利不能清償，就由債主前來收穫變賣。這種辦法在目前也是極通行的。如江蘇宜興和橋。流行着一種「放青稻」的制度，即在秧稈散開以後，貧困的農民既乏糧食，又少肥料等等成本，於是一般地主富農「便貸給米糧或小量的款項，借米糧一石的，稻出時還穀三石(合米一石三斗有餘)，借銀錢十元的，稻出時還穀五石(合價十二元至十三元)。(中國農村一卷二期)廣州近郊的「借穀錢」，其利息更是按月遞增，如農民於三月間向借主借洋一元

，到六月收穫時須繳價值四元之穀。湖南岳陽有所謂『押穀』租，借洋四元，須還息穀一石。益陽一帶，在五月間借穀一石，到八月收穫便須還穀兩石。此外，郴縣有所謂『借水谷』，衡縣有所謂『標利穀』，其盤剝之烈，更足驚人。（新創造刊二卷一二合期）

棉花，烟葉，苧麻等商品作物的抵押，尤其普遍流行，農民受剝削的慘酷也尤其厲害。據上海商品檢驗局調查，『中國小農居多，故種植棉花時，恆以所產棉花為抵押，向米商雜貨商或棉販借資金錢，於八，九，十，十一數月間，摘棉之期，放款者收買棉農之棉花，按照訂定價目，罕照市上之高價。』（該局叢刊第四種中國棉花貿易情形）

烟葉比棉花更是純商品化的作物，農民種植烟葉更須依賴於市場，有許多地方的烟葉是由各大捲烟公司委託農民種植的，但在這種情形下，農民還不能把自己的產物直接送達消費者之手。日人黑田誠在所著『中國農村金融之現狀』一文中曾說：『烟草之栽培，原為極有利之事業，而此利益決不屬於農民。農民於播種時常缺乏必要資本，普遍多由商人以非常之高利供給之，或則約定將來農民之生產品按照市價之半值賣與貸資之商人為條件而貸與之。其結果，農民辛勞之結晶品，不惟無餘，甚或不足以抵償債務』

。漢口，武穴，陽新，圻春等地的苧麻，在未收穫以前，產戶缺乏日常需要品時，一般雜貨舖或放債戶即以貨或款供給之，而以麻為担保品，也即償還債務品』（金陵大學：漢口武穴陽新圻春苧麻貿易情形及產銷狀況）。在借貸關係中，無形地把農產讓渡給人，這和預賣極相類似。農產價格的決定既無一定標準，農民急於要求現款，自然就不得不忍痛承受借債人的條件，在這種抵押方式下，農民所得常常是及市價之一半的。

綜觀以上三種方式，農民出售農產物，差不多都非經過中間商人之手不可。此輩中間商人把握着農民的弱點，利用農民速賣的機會，過分地壓低價格，以兩倍三倍的大賺其錢。所以，中國農產品的都市價格和鄉村價格往往是不一致的，當都市價格上漲的時候，鄉村價格不能隨之上漲，而當都市價格下跌的時候，鄉村價格則大跌特跌。關於這一點，馬扎亞爾在所著『中國農村經濟研究』中說的好，『中國市場尚有很重要之一特點，即城市與農村間價格之懸殊。譬如茶，其間的差異，有達一〇〇〇%者；絲與棉在城市的價格常兩倍於農村的價格；至於花生米等，則城市和農村的差異為一五〇——二〇〇%。』

這種中間商人的種類，各地自極複雜，而其中最明顯的要算「牙行」。在北平社會調查所調查的十八種牙行中，除去土布葦蓆之外，均為農產品。牙行的作用是介紹商販和農民發生買賣行為，藉以取得佣金，但它為增加收入起見，常不免隱混遮蓋，欺騙農民，強制成交。在社會調查所的報告裏，有下面一段敘述，可供參考：

「牙行的收入主要的為牙佣，而牙佣必在交易成立後，才可收到。故貪得牙行，必盡力謀交易額的增加，有不易成的交易則務為雙方遮隱，以求其成。牙行本為雙方共信的中間人，到此，則甚至犧牲雙方的利益，有時買賣的雙方，因一方知識淺薄，容易欺騙，牙行常不惜遷就另一方面的利益，犧牲他方面的利益。再者，買賣雙方與牙行的交誼未必相等，則又不免偏向交情厚的一方。此種弊端，牲畜的買賣上最甚……中國有好多政府所認定的牙行，實際上自為買賣，如此則更不免有給價不公及度量衡上作弊之事。另有牙行的報酬，往往為實物，牙行亦不免從中賣弄手段，取得定額以外的收入」。〔社會科學雜誌五卷四期〕。

牙行在買賣價格及交易成敗上，有着決定的作用，有的地方農民僅將運來的穀物或其他農產品交給牙行，賣價多少，一由行戶訂定，自己幾乎不能過問。有時賣主提出某

種價錢，賣主本想買了，可是牙行不答應，還是不能成交，俗語說「賣主肯，買主肯，只要牙行不肯，終於不成」，這充分描畫出牙行操縱的威力。

農產品的買賣，因為中間商人的強制成交，農民已經大吃其虧，然而，除此之外，商人還更多地利用度量衡的差異，非法剝削農民，例如江蘇徐海各屬，度量衡制度，極為紊亂，與農民生活最有關係者為斗，而自徐州以至東海七百里的地方，斗的重量，就有種種不同，普通最小者為十五斤，十六斤，最大者可達六十斤，同一商販，常備有大小不同之斗若干，以為量入量出之用，據喬啓明氏調查，山東的情形也相彷彿，茲試舉臨邑縣斗的差異於下：

地點	每斗小麥合當地斤數	合部定制(斗)
縣城	四〇	二·八七四六
盤河鎮	四六	三·三〇七九
夏口鎮	五六	四·〇二七〇
霍家莊	六二	四·四五八五
宿安鎮	七六	五·四六五二
毛家寨	八四	六·四〇〇五
胡家集	一〇五	七·五五〇六

山東糧食交易有秤與斗兩種單位，用秤的弊端雖有所謂「上下其手」及「大入小出」等，但每斤之差，為數尙少。斗則不然，狡黠者，舉手輕重，每斗能差一升，糧商常借此對賣糧者，尤其是誠實之農民，盡量施其敲詐之能事。但對買糧者則不敢公然作弊，反而暗示信用，以廣招徠。另據江西經濟委員會調查，該省也復如此，其中祇東鄉一縣，各區量器的差異，已有如下表之甚。

區別	每石桶數	每桶斗數	每斗升數	每斤折合舊秤斤數
第一區	五桶	四斗	五升	一·一
第二區	同上	十斗	三升	一·二
第三區	同上	七斗	同上	一·一
第四區	四桶	十斗	同上	同上
第五區	同上	同上	同上	同上
第六區	五桶	五斗	五升	十二兩八錢
米店	同上	四斗	五升	一斤四兩

度量衡的差異愈大，商人獲利愈多，農民受損也愈甚。自從度量衡檢定制定標準的市秤之後，我國的衡器表面上似趨於劃一，然而各地商販明示遵循，暗行舊制，以博厚利者，仍是所在多有。這在鄉間差不多是公開的祕密；又，不容諱言的。

### 本年第二次全國棉產估計

中華棉業統計會，發表本年全國棉產第二次估計報告，計棉田面積三四五·八六二畝，四二二公畝，(合五一·八七九〇〇)「市畝」，合五六·二九二·七一二「舊制畝」

此次估計各省棉田面積及皮棉產額如下：山東一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；河南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖北一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；安徽一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；四川一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；陝西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；山西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；浙江一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣東一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；雲南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；貴州一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；福建一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江蘇一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；浙江一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；安徽一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖北一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；陝西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；山西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；四川一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣東一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；雲南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；貴州一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；福建一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江蘇一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担。

此次估計各省棉田面積及皮棉產額如下：山東一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；河南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖北一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；安徽一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；湖南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；四川一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；陝西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；山西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；浙江一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣東一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；廣西一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；雲南一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；貴州一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；福建一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担；江蘇一、〇〇〇萬畝，產皮棉一、〇〇〇萬担。

## 英日在亞洲市場上的經濟衝突

少秋

近年以來，日貨在世界市場上的傾銷，真可謂水銀瀉地無孔不入。不僅亞洲各地，就是列強競爭最猛烈的歐羅巴，遙遠的非洲和中南美，都是日貨傾銷的市場。對於這種情形最感不快的是大英帝國，因為它在全世界都有殖民地，和勢力範圍，也就是說它在世界上霸佔得最多的市場，日貨的傾銷當然要隨時侵犯，它的市場，如英國各殖民地，自治領，如它所獲得的中國市場，近年以來都遭遇了日貨的很大侵害。對於這種侵害，英帝國主義當然也要積極設法對付的。首先在一九三二年大英帝國開會於加拿大首都渥太華，決定了所有英國領土對外實行提高關稅；這決定的重大作用之一，便是在抵制日貨。本年五月澳洲又宣布新貿易政策，更進一步抵制日本棉織物等貨品的傾銷，使東京方面都不能不憤慨地說這是日澳貿易戰的第一槍聲。隨着這「第一槍聲」而來的便是英日貿易戰的大大開展，便是英日經濟衝突的日益尖銳化；這種衝突在亞洲表現得特別明顯。

因地理的關係，日貨在亞洲的傾銷當然更為便利，因而英國在亞洲的市場，如印度、南洋、伊拉克以及中國等地的市場也就受到了日貨的更大威脅。在這中間，首先是英國棉布市場遭到了日本的蠶食。據十一月一日出版的同盟通信社發行的「國際經濟週報」所載，最近日本在亞洲的棉布輸出顯示出了很大的增加，反之，英國的却是在日益減少，這就是日本棉布在亞洲市場上壓倒英國棉布表現。英帝國主義爲了要維持它在亞洲的棉布市場，抵制日貨的傾銷，最有效的辦法便是使它在亞洲的各殖民地增高關稅壁壘，甚至根本廢除與日本原有的貿易關係。如過去英國會使伊拉克頒行關稅條例，規定「凡運日本布疋入口者必須證明其由伊拉克運往日本之貨值，等於其所運日貨價值百分之十五；否則其所運入之日貨不許報關提取；將來伊拉克輸出比例將增至百分之二十五。」這樣以限制日本棉布的輸入。同時，印度也會特別減低英國棉布關稅，而對日本的關稅則仍是照舊，最近英政府爲增強英帝國經濟聯盟，更通告廢除日印商約；這結果當然會使日本棉布向印度的輸出大成問題。但在中國、香港、暹羅，英領馬來等地，日本棉布的銷場，比較起英國來，仍佔優勢；英國對牠不消說也是非常注意。此外，如在南洋的樹膠等原料品的交易，在運海競爭方面，也充分表現出了英日的經濟矛盾。不過，英日

在亞洲經濟衝突的中心點在中國。曾記得一九三三年十一月英國議員畢爾伯爵在上院開會時發表過，質問英國對華政策的演說，就中特別指出在他們的對外貿易「嘗着困難時代」，應如何重視對中國的態度；而且公然地說道：「我們常聽到反對開拓蘇聯的意見，這意見不消說是由很好的旨趣所出發的。但是，假若實際要開拓蘇聯市場，那末我們對於擁有五萬萬人口的中國市場，不是應該給與更大的注意嗎？中國不僅有更多的人口，而自貿易的見地來論，許多點是有希望的。……」英國的重視中國市場，就在這幾句話中也已充分表現出來了。但是日本對中國的「希望」更大，它不僅對華貿易抱有很大的一「希望」，而且還「希望」獨霸中國市場，在「大亞細亞主義」的旗幟之下，將英美對中國的「希望」粉碎。過去倫敦方面爲要集中力量對付美國的日元勢力，對於日本對華的許多過分舉動還可容忍，一面仍盼望日本能尊重英國在華的權利。殊不知日本對中國的「希望」無限，它由東北而華北，由華北而華中而華南，積極地使牠的一切「希望」成爲現實，同時當然也就日益傷害了英國在華的經濟利益；尤其是近來所謂走私運動的發展，更使得英帝國主義大感不安。本年五月中國江海關總稅務司英人默茲曾對走私問題發表意見，說道：「華北的走私行將影





## 日荷海運協定成立及其貿易

勉之

自從日荷海運首次會議以來，業已四個年頭，中間經過好多曲折，遭遇不少難關，到了今年，日荷海運協定始見成立。

近十年來，日本官商空業的進展，在南洋一帶，尤其是荷領印度，給與荷商以莫大的打擊，一九三一年荷商之載貨仍佔全體百分之五十，而一九三三年，竟跌至百分之三十，運費收入一落千丈，荷商當局，以陷入如此窮地，重要原因全由於日本之競爭。

荷蘭爲挽救當前之危機，圖謀恢復以往的比例，遂講求各種對付方法，一方，加強本國運輸事業，他方，限制日商品的輸入。因此，日荷海運的競爭，不獨爲航海的爭霸，而成爲日荷貿易的戰爭。

日荷的競爭，幾已造成南洋海面一重大問題了。兩國官商俱鑒於此，乃於一九三三年會舉行首次海運會議，卒因意見分歧，宣告破裂，一九三四年春，又對於比率上，曾作協議，當時所擬比率爲：J.C.J. 百分之三十一，日本船三社其百分之六十九，但仍不見曙光。

日荷競爭從海運一直至貿易全體，年益猛烈，日本基於『海洋發展』的原則，而荷蘭則因歷史的傳說。荷商得其政府之援助，

如減低運費，以增貨運，限制輸入并與輸出商人取一致聯絡，抵制日輪，締結各項條約等等，以謀抗禦，日商經此項限制後，載量即減少，荷商則提高至百分之六四。此一結果，必然的惹起日本的不滿，日本遂向荷蘭提出三一（J.C.J.）六九（日本船）的比率議案，并以『否則日本輪船獨自聯合對抗荷船』而『與荷船堂堂宣戰』等相威脅。於是，一九三四年年底，兩國民間又在日本神戶舉行非正式海運會議，設法彌補并盡量避免正面衝突。

荷蘭因運費低下的結果且又輸入增大，在此兩重壓迫之下，實已走到山窮水盡的地步。去年，經其必死的掙扎，官民的合作，其運載量無有進展，且改從來面目，至爲日本七，荷蘭三，曾一度主客相倒，荷蘭七八，日本二二。此一現象不是說明那一方之勝利與失敗，只能夠說明兩國輾轉的悲慘，蓋其表面數字之增大，決非實際利益的增加。

日本受此報仇的襲擊，南洋海運之赤字竟進七、八十萬圓。去年由外務遞信兩省的斡旋，日本石原產業，南洋郵船，大阪商船，日本郵船，統一了南洋的航路，設立南洋海運，企圖日本商船大團結，同時日荷海運

問題，一再提起，由南洋郵船之寺井氏和爪哇查那神戶分行長瓦特便氏，進行預備的商議，但雙方仍堅持各方的主張，日本方面，則以一九三三年未成立比率日本六六，三分之二，荷蘭三三，三分之一，已爲不能再讓步之數字，而荷蘭則仍堅持五〇對五〇，日本六〇，荷蘭四十的要求，故日荷海運會商如過去一般，孕着層層陰影。

連年非經濟學的商戰，使兩國俱受莫大的損失，而日本因其在南洋之政治地位莫如荷蘭之優越，故損失益大。日本在成立南方政策之前，成立日本南方政策一重要之主題——日荷通商的相當解決，感到異常迫切，海運協定實爲日荷通商問題的前哨。今年春寺井氏赴爪哇，協同荷領印度財政部長哈爾特進行直接交涉後，結果非常圓滿，於是以往之暗雲一掃，多年懸案遂告解決。

其協定內容共四項，主關運貨比率運貨等項，簡約如左：

(一) 南洋海與J.C.J. 運貨比率爲日本六四·二五，J.C.J. 三五·七五，歸航時日本六〇，J.C.J. 四〇。

(二) 協定比率七月一日實施。

(三) 到南洋海運無過港之港岸貨物由K.P.M. 轉運者則日本爲四〇，J.C.J. 爲六〇。

(四) 新協定實施後，兩社之運貨恢復

舊時日爪航路運貨。

從此一協定第一條看來，日本顯然讓步，由第三條看來荷蘭不過一限制條文。同時，此一協定雖則簡單，實際上為日荷將來通商上一開路先鋒，在其貿易上方將有甚大的影響。

如上所述，海運協定不過為日荷通商會議之前哨，重要的決定還在於其貿易的情況，日本通商會議之要旨，也在於此。

世界的深刻的政治經濟的恐慌，業已深入每個場所，日本商品的進出，在南洋便引起日荷的競爭，日人的頑健勤苦耐勞，特別在荷領印度一帶，給荷蘭以當頭痛擊（一日記者眼中之荷領印度現在一文。）

日本向荷領輸出商品主為生活必需品（棉布等），日本由荷領輸入商品主為農產品（糖等）其輸出輸入之關係，發展消長之徑路大約如左：

年份	日本向荷領輸出 (單位千圓)	荷領向日本輸出 (單位千圓)
一九三〇年	六六,〇〇〇	七〇,〇〇〇
一九三一年	六三,〇〇〇	七〇,〇〇〇
一九三二年	一〇〇,〇〇〇	四〇,〇〇〇
一九三三年	一七〇,〇〇〇	三〇,〇〇〇
一九三四年	一五〇,〇〇〇	六三,〇〇〇
一九三五年	一三〇,〇〇〇	六〇,〇〇〇
一九三六年五月止	一〇〇,〇〇〇	六〇,〇〇〇

由上面的數字看來，自一九三〇年至去年，日本向荷領的輸出遞增，一九三四年日本三，荷蘭一，至去年竟至日本二，荷蘭一的比例，日本輸出的數字之增大，顯有多種原因，同其日金的低落有相關關係，但荷蘭的悲慘入超，是一不可否認的事實，明顯的表現荷蘭的失敗。自荷蘭政府欲佈對日商品以及日商人各項限制法令以後，日貨在對荷蘭輸出，已呈現不同的趨向，去年已稍變遞增的傾向，今年五月止，反告入超達二百五十萬元，而所減少之輸出且多為主要輸出品而雜貨品等反見增加。

今將日本商品的輸出細目列左以資比較

輸出	(單位千元)		
	一九三〇年	一九三一年	一九三二年
小麥粉	七〇	五五	六五
東洋菜	三六六	六四七	四六
麥	一八九	二三四	一六三九
肥皂	一四五	三三六	四六三
火柴	六〇	二〇	一〇七
綿織系	四,五〇二	一,一九五	一,三三六
綿織物	九,九七七	二,二五六	八,五三七
晒布	一〇,四〇二	一八,二六六	二二,三六三
綿織物及其他	四,一九七	五,三〇四	四,三三三
毛織物	一,三三三	一,一五六	一,五六

  

其輸入則如左表：	(單位千元)		
	一九三〇年	一九三一年	一九三二年
絹織物	一,三六一	一,〇二四	九二
人造絹	三,六八三	一三,〇六七	九七五
綿織毛	五三	八九二	六八二
絨	五〇二	八四三	八九四
綿面布	四二六	四,三三八	四,三三四
伸縮紗	八六六	九〇三	一,三三〇
布品	四三一	四三三	四六一
帽子	七六六	五二四	一,〇八二
鈕釦	五九	六六七	一,三六八
紙類	二二〇	五,一六八	三,七六
石炭	一九三	一九三一	二,〇八
水門汀	三,六二六	一,六五三	一,三九九
陶瓷器	三,七二八	五,〇五五	四,三六五
玻璃及其製品	二,九八〇	二,三三五	二,四九六
鐵	八〇二	四二六	三三
鐵製品	八七九	一,〇七一	一,二六四
橡皮車胎	一七四	九	二二
機械類	一七二	一八一	一四二
木材	一,一九〇	一,三三六	一,七〇六
洋傘	八五二	一,〇四五	一,九四
駝絨	一,一七二	一,三三六	一,七〇六
洋燈等	一,一七二	一,三三六	一,七〇六
玩具等	一,一七二	一,三三六	一,七〇六
合計	一三,〇四一	一五,四四〇	一七,四八七

豆類	一五九	三〇〇	四六
探油用	三六〇	二〇七五	二二四
原料	三六〇	二〇七五	二二四
砂糖	三三五	九六五七	一六六〇
礦油	二八三	七五三六	五九六九
其他礦油	二四六四七	一八七六	一五八三〇
生橡皮	二一六〇	一四三三	七二六八
膏綿及	九六七	七七	二九
紗錠	九六七	七七	二九
麻類及其他	四四	一九	三三
植物纖維	八	一	二
鐵類	二二〇	一五〇	一〇六一
錫類	六	二七	一七五
木材	二二〇	二二五	一六九
油類	四六	二七	二五
其他合計	六二六	三〇四	五七九

由上表看來，日本輸出較一九三四年約減五百萬元，而輸入則增加千五百萬元，且是由荷蘭向日本輸出的主要商品，而日本向荷蘭輸出，毛織物一項大見減少，相形之下，可見近一年來，日本商品是往下退縮。

海運協定之成立，日本在第一條上的讓步，正爲了要在通商會議得到較好的條件。前哨已過去，往後的通商會議，實爲日荷的中心問題。兩個高峯着——南洋是海洋生命綫的國家，日本與荷蘭的爭鬥，現在或將來未必是南洋殖民地爭奪的主角。

### 贛省造紙業的復興與改良

贛省紙張產量，向居全國之首位，行銷之廣，駕浙閩紙張而上之。全省產紙之區，有二十九縣，尤以鉛山、上饒、宜黃、宜豐、資溪、貴溪、奉新等十六縣，出產爲最豐。製紙工人達百餘萬，出品有連史、毛邊、毛陸、順太、毛太、瑜版、書川、五千、六千、京放尖屏、九賽、貢川、老甲等十餘種。每年輸銷總值約八百餘萬元，與磁器、夏布、鼎足而三，爲本省三大輸出品之一。自入民國後，洋紙侵入傾銷，江西紙張之用途，漸有被其代替之勢，銷路因之大減。革命而後，土匪蜂起，產紙各縣淪爲匪區，產額遂不及昔年什一。近三年來，各地匪患多告肅清，紙產始逐漸恢復。

資溪造紙改良成功 資溪崇山峻嶺，道路崎嶇，竹木之利遠勝田疇，人民生活仰給於紙，曩者年出數十萬元，匪禍而後，掃地無餘矣。前年該縣縣長陳之紀，鑒於本邑紙業破產，特呈准省府撥得巨款，改良造紙。去年春間復選僱醃料技工多名，用新法醃就毛邊紙原料一萬餘担，並建製紙廠，備置機械，聘請外地造紙技師，將該項原料研究改良，製成毛邊紙，名曰資溪毛邊，質料潔白細嫩，尤勝舶來。最近由該縣陳縣長呈請省商聯會，通函全國各商會予以介紹，藉廣推銷。

銷。

宜黃創設益宜紙廠 宜黃縣向產火紙、泉紙、統名曰斗方；在昔盛時，年產額約值百餘萬元，以鄂省爲主要市場。降至近年，全縣產額已銳減至三十萬元。現該縣商民徐秉初，以宜紙銷路閉塞，爲謀復興與本縣紙產，特發起創設益宜製紙廠，並在縣城下河干，建築宏大廠屋，內部可容工人數百人；上月已派員赴滬，購辦二百餘匹馬力發動機一座，備將來可於日間發動製紙。其上等紙張原料，擬利用一般土產及廢物，如山竹、破布、稻草等，須求成本低廉，出品精細，以適合現代產銷經濟爲原則，一俟機件運到即可開始工作。

省府辦造紙傳習所 贛省府前准實業部咨，爲復興全國紙業，藉以促進經濟建設，特請創辦造紙傳習所，將所有各地之造紙人員，調集傳習，俾謀改進造紙之基礎。省府准咨後，經批交工商管理處計劃辦理。茲該處以實部已會同浙省當局，在杭創設傳習所，頗具成績；本省現正積極改進造紙之際，訓練此項人材，自屬刻不容緩，會擬具創辦本省造紙傳習所計劃，提出處內會議通過，積極籌備，每年所需經費確定爲三萬元。並爲明瞭實部辦理之計劃，及接洽經濟問題，特推員偕同該處專員賀治寰，赴京與實部接洽，並請示一切。聞商洽結果，頗爲圓滿，該處刻正依所擬計劃，於最近期內實行。

# 華北五省產業概況

蔚

北，河南各省。渤海沿岸一帶為有名之產鹽地，所謂長蘆鹽即出產於此，亦為日方之重要目標。

中日外交談判正在延擱中，據傳日方至今仍堅持「五省自治」及「共同防共」兩問題。所謂五省自治，是指冀、察、晉、魯、綏等五省脫離中央統轄建立特殊政治形態而言。據統計，該五省的土地面積共有一百〇一萬八千九百五十二平方瓦，人口共七千六百六十五萬五千人。自治本屬我國內政問題，而今乃由日方提出，可知其實別有用意與企圖，實言之即日方欲藉「自治」之名，嗾使漢奸浪人建立第二「冀東偽政府」，自在吮吸此五省境內之豐富資源。削弱中國之力，亦即為併吞整個「華夏版圖」之先聲。因作此文以促國人猛省。

（據一九三一年統計）

開梁鑛務局	瀝青炭	五百三十五萬瓦
井徑鑛務局	瀝青炭	六十萬瓦
正豐煤鑛公司	瀝青炭	三十五萬瓦
臨城鑛務局	瀝青炭	三十萬瓦
門頭溝中央公司	無煙炭	十萬瓦
柳江煤鑛公司	無煙炭	三十五萬瓦
長城煤鑛公司	無煙炭	十六萬瓦
怡立煤鑛公司	瀝青炭	十五萬瓦

天津市 紡織事業極盛，紗廠最大者為裕元廠，設立於一九一六年，公稱資本共五百六十萬元，一九一八至二二年，因乘世界大戰之機會，曾獲利六百萬元，尤稱「黃金時代」。其後，一九二五年，二九年，三二年亦有盈餘，此外在唐山尚有革新紡織公司，設立於一九二二年，資本二百二十萬元，有鐘數二萬六千八百個，織機二百五十台。在石家莊有大興紡織公司亦係一九二二年設立，資本二百十萬元，鐘數二萬九千八百三十四個，織機三百六十八台。天津之毛織工廠亦頗發達，經營者計有海京，東亞，仁立，祥和，章華，同春等各公司，製粉工廠，一九一五年中日合辦之天津壽星麵粉公司為始，原料小麥均取自山東，河

山東省 中央泰山山派一帶，各種鑛物均有，北部及東部海岸則製鹽事業極盛，山東省之煤炭分佈於膠濟路沿線及峯縣一帶，年產十萬噸以上之重要公司，計有魯大煤鑛公司及中興煤鑛公司。日人在青島所經營之紡織業，最大者為青島革新紡織公司，設立於一九二二年，資本共二百七十萬元。濟南之紡織工廠以魯豐紗廠規模為最大，一九一六年成立，資本一百八十六萬元，紡鐘數二萬八千十六個，其他尚有魯豐，式通，仁豐，厚德各廠，但均無多大盈餘。

山西省 全省均有煤鑛，總埋藏量達一千二百六十億瓦，因大半未開採，故年產額僅及河北省三分之一，目前運用近代方法實行工作者，計有：

（據一九三一年統計）

保晉煤鑛公司	無煙炭	三十萬瓦
晉化礦務局	瀝青炭	二十萬瓦
建昌煤鑛公司	無煙炭	十萬瓦

（據一九三一年統計）

開梁鑛務局	瀝青炭	五百三十五萬瓦
井徑鑛務局	瀝青炭	六十萬瓦
正豐煤鑛公司	瀝青炭	三十五萬瓦
臨城鑛務局	瀝青炭	三十萬瓦
門頭溝中央公司	無煙炭	十萬瓦
柳江煤鑛公司	無煙炭	三十五萬瓦
長城煤鑛公司	無煙炭	十六萬瓦
怡立煤鑛公司	瀝青炭	十五萬瓦

（據一九三一年統計）

保晉煤鑛公司	無煙炭	三十萬瓦
晉化礦務局	瀝青炭	二十萬瓦
建昌煤鑛公司	無煙炭	十萬瓦

前途亦極有希望，山西當局為開發省內產業資源，曾於前年設立西北實業公司，分特產

卷二 第 二 第 名 稱 炭 種 出 炭 量

最高不得過百分之十四。合格之棉花，由檢驗局給與證書，准其外運。不合格之棉花，則必須存入該局指定之倉庫，折包攤晒，俟復驗合格後，始得運銷各處。

天津之倉庫，有屬於銀行者，有屬於出口商者，有獨立經營者。昔日棉商多將棉花存貯於出口商倉庫及獨立倉庫。近年來則多存貯於銀行或銀號之倉庫，便於向銀行或銀號借款也。

各種倉庫均須登記，始得代客存棉。凡堆存檢驗不合格棉花之倉庫，須備光線充足而積較大之倉房一間或數間，並應有寬敞之樓房及平台以供攤晒之用。

自內地輸入之棉花，皆係用木機壓成重約一百五十斤之包，檢驗合格之棉花，可由原包出口，否則，即須送至存貯不合格棉花之倉庫，折包攤晒，重行打包。此等倉庫，多備有打包機器，租與貨主為打包之用。此外天津尚有數家專營打包之公司，然收費較多。

運往國內各埠及國外（日本除外）之棉花，多用機器打包，蓋搬運易而運費省也。天津之機器打包事業，除天津打包公司係由德資改組為華資外，餘皆為洋商出口家所包辦。

棉花自內地運津，其運輸方法，有新舊二種。舊式用民船及騾車運輸，新式用火車

運輸。海道運輸則無論運往外國或國內各地，悉惟輪船及駁船是賴。輪船公司華洋皆有，而以日商及英商之勢力為最大。國人自營之輪船公司，以招商局及政記輪船公司為較大。

近來海河時時淤塞，輪船較大者只能停泊塘沽或大沽口，不能直駛天津。故棉花須用小輪或駁船運至塘沽或大沽口，再轉載海輪出口。此等駁船公司有數家，以天津航業公司為最大。天寒河凍時，棉花即改由北寧鐵路裝運。

棉花保險種類頗多，保費亦各不相同。  
（一）凡棉花堆存內地，準備外運者屬內地存棧保險；此種保險多由資格甚老之洋商保險公司為之。內地無良好倉庫及保險設備，故保費較高。  
（二）凡內地棉花由民船火車裝運天津者屬內地運輸保險；此種運輸，因無法監督，故保險公司肯承保者極少。  
（三）

### 天津棉花市場之組織

棉花市場有原始市場，初級市場及終點市場三種，天津，棉花之主要終點市場也。市場內之關係分子頗多，賣方，買方，經紀人固無論，其餘如檢驗局，倉庫，打包公司，運輸公司，保險公司，及銀行等附屬機關，於交易時亦幾缺一不可。

（四）凡棉花堆存檢驗局等候檢驗者屬落地保險；經營此種保險之公司，以洋商為多，華商亦有數家。保費以星期為單位。  
（五）凡棉花堆存於本市倉庫者，屬本市存棧保險，大抵皆由倉庫業主經手投保。天津之倉庫，多屬於各家銀行，故保險者多向直接或間接與銀行有關係之華商保險公司投保，保費以年計。倉庫業主將保險加入棧租內向貨主收取。  
（五）凡棉花之由輪船運往國內各埠屬水運保險，多為洋商所經營。此種保險所保者有二種：一為平安險，一為水漬險，後者保費較貴。

天津之金融機關有銀行及銀號二種。銀行又分華商及洋商二種，洋商中以日商為最多。銀號分天津幫，南宮幫及山西幫三種，其主顧為棉花貨棧，洋行買辦等。此種銀行銀號多附設倉庫，備棉客存棉之用。

此天津市棉花市場組織之大概情形也。

謙吉

市場之賣方包括棉客，棉店代理人，及棉花貨棧。棉客先向內地原始市場收買棉花，然後向天津終點市場銷售，利用二地價格之不同，從中取利；同時各地之棉花價格，亦賴之平衡。產棉區內棉花收穫時之交易中心為原始市場之棉店，此種棉店，恆向鄉村

之軋棉店收買棉花，運至天津銷售；有時天津出口商或紗廠之代理人，購買棉花，而收取當棉價百分之二之佣費。至天津棉花交易之中心則為棉花貨棧，其主要業務為謀棉客及棉店代理人交易上之便利。

棉花貨棧，依其營業之範圍及方針分，大致有五類：第一類之主要業務為作中間人，代辦棉花進口手續，代客買賣，通融資金。此類佔數最多。第二類以代客買賣為主，自作買賣為副。自三類以自作買賣為主而以代客買賣為副。第四類除自作代客買賣外，尚兼營倉庫。第五類則以經營雜糧及皮毛等為主，而以經營棉花為附帶業務。

棉花貨棧對其顧客——棉客及棉店代理人——之功用有三：第一為代辦內地棉花運津之一切手續。第二為資金之通融。第三為棉花之代售。棉花運津通檢局後，棉花貨棧可代顧客將棉花存入倉庫。同時，棉棧除為其顧客代墊檢驗費外，棉客尚可以下列三種方式向貨棧借款：（1）以已成交而尚未交貨之棉花抵押借款，（2）以存入倉庫尚未成交之棉花抵押借款，（3）以正在裝運途中之棉花抵押，惟此種抵押含有若干危險性。棉花之代售為棉棧之重要業務。此種業務大抵皆由棉棧賣貨人員中之主任為之。但客貨之出賣與否，悉由棉客自行決定，棉棧絕不參加意見，免貽口實。天津之棉花交易

，以出口為主，故棉花出口商為天津棉花之大主顧。

各棉棧為維持同業之公共利益及矯正營業上之弊害起見，自民國十六年起有天津市棉業同業公會之組織。各地棉客亦多加入。創立以來，成效頗著。

棉花交易殷盛之際，需經紀人之處甚多。經紀人俗稱「跑合」，其職務為奔走於買賣雙方之間，接洽一切，惟此等人對棉業多無經驗可言。

棉花之買方有三：即彈弓房，各紗廠，及華洋出口商。彈弓房之歷史甚早，然其在買方所佔之地位則最小。其所用之生棉，多係派人至產棉區直接向棉農購來，向棉棧購買者為數頗少。彈出之熟棉則多售與軍衣莊，估衣舖及花店。各紗廠為天津棉花之大主顧，每年所消費棉花之最低限度，常佔天津全市棉花消費總量十分之九。然天津棉花之最大主顧仍屬出口商。自民國八至二十一年，十四年間出口之棉花量約佔全數百分之六八。三。出口之棉花，多輸運外國，而以日本及美國為主。出口商以日籍者為最多，英，美，德，及華籍者次之。棉花之輸往國內各埠者多輸往上海，大連，青島及安東，出口商多為各該埠之商人。然無論華商洋商悉皆兼營國內及國外棉花出之業務。輸出國外之棉花幾為外商所包辦，而輸往國內各埠者又

幾為華商所包辦。合計之，其中由外商輸出者佔百分之六八·七，由華商輸出者則僅百分之三一·三，而在外商中又以日商之勢力量最大，輸出量為最多。

棉花交易之附屬機關有商品檢驗局，倉庫，打包公司，保險公司，及銀行等，前已言之，茲請分別論之。

檢驗局之業務為檢查棉花所含之水分。棉花所含之水分以百分之十二為合格標準，紡織化學工業鑛業等各部門，現正在積極工作中。

### 綏遠省

綏遠境內最使日方注目之地帶，為大青山一帶區域，因該地森林鑛山極豐富，將來開發希望最大，其次因地理上關係，畜牧業異常發達，此亦為日人垂涎之的。據統計由該地輸出之畜產品，每年中至少均有羊毛三千萬斤，牛皮五十萬張，綿羊皮二百五十萬張，貓皮五千張，山羊皮百萬張，豚肉一萬斤，牛馬萬頭之多。

### 察哈爾省

察哈爾南部與山西河北隣接之地區之澤湖多產鹽及曹達，牧場則以北部之達里岡佳為最有名。煤鐵之最豐富者為龍烟鐵礦，品質良好，埋藏量約達九一六四五千噸，現正由中日雙方進行開採中。畜牧業亦發達，所有牛皮山羊皮綿羊皮等，每年均有大量經張家口輸出。

# 交易所一周間

## 花 紗

▲自十月十二日至十七日止▽  
 本週以紗存枯薄，現銷活潑，標紗青雲直上，原棉漲力亦強，發現廿一年八月以來之新高峯，四年來之萎靡景象，一掃而空，市場交易進出之巨，開歷來新紀錄；就大勢情形觀察，目前壓力雖重，一旦反動，勢亦難遏也。

本週棉紗，初以現銷銷路發展，津粵內地各幫，採辦接踵而來，廠方現貨俱告斷檔，倉庫存紗，日見減少，售價步步飛漲，比標紗高過五六元之譜；近期狂漲，遠期較緩，顯成倒掛之勢，繼以倒掛太遠，多頭獲利掉期，標紗近跌遠昂。周末倉庫存紗，異常俏俐，現紗售價步漲，標紗隨復上騰，發見五年來之新高價云。

本週棉花，初以美印棉市軟化，各路來源，漸漸增加，市價不若紗市之昂；繼以紗銷活潑，原棉狂跳不已，迭向高峯推進；一度曾以美棉形勢不振，突向下游，卒傳鄭州等處，棉價飛漲，人心振奮，市價復達高境矣。

本週紗交二十支金雞標準紗，共成交一百十萬六千五百五十包，較上周增六十四萬三千五百五十包。最高價為十月期之二百二十元，較上周高峯漲十元；最低價為二月期之二百零七元，較上周低峯漲二元六角。國產細絨標準花共成交二百九十九萬七千八百擔，較上周增一百二十六萬一千擔。最高價為三月期之四十一元九角，較上周高峯漲七角五分；最低價為十月期之三十八元六角，較上周低峯跌一角。

▲自十月十九日至廿四日止▽  
 紗花在本週內，初則有劇烈之漲風，前三個月期，一律大漲停板，市場情形，十分緊張，進出籌碼頻繁，每日拍至日晚，始告收盤；此種局面，為交易所有史以來之新紀錄。其上漲原因，在紗銷活潑，倉庫抽空，又值交割期近，現貨居奇，浮戶抵補，於是人心惶恐，漲風益熾，發現一二八以來之新高峯。所方特證金連增二批，新買賣交易當然減少；後以市勢變動，價格猛跌。此種狂漲暴落，巨大變遷，實所罕見，前途究屬如何，須待實需為伸縮也。

本週棉紗，初以布匹需要繁榮，客方對棉紗搜羅尤切，以致現紗斷檔，倉庫籌碼，僅剩七千餘包，各方祇求現紗可得，不問售價，因之漲風愈趨愈烈，前三月總成交額達四十萬包，市氣之盛，為近十年來所未有。旋近期愈趨愈挺，遠月空方逢高加碼，前後倒掛，愈差愈遠；繼而現紗叫價太昂，客胃呆滯，多方獲利回出，交易轉靜，而市况亦趨於挫落也。

本週棉花，初以棉紗暴漲，差價日遠，廠需活躍，棉花亦見昂騰；繼以海外棉業狀況平定，日商有訂購印棉之傳說，兼之今庚年成豐收，逢高有拋賣之意，人心鬆懈，賣風驟起，雖欲支撐不可得也。

本週紗交二十支金雞標準紗，共成交一百零九萬三千五百五十包，較上周少一萬三千包。最高價為十月期之二百四十元，較上周高峯漲五元；最低價為二月期之二百一十二元五角，較上周低峯漲五元五角。國產細絨標準花，共成交二百六十五萬六千六百擔，較上周增四十五萬八千八百擔。最高價為

十一月期之四十三元九角，較上周高峯漲二元；最低價為十月期之四十三元三角五分，較上周低峯漲一元七角五分。

▲自十月廿六日至卅一日止▼

本周紗花，承前周暴漲之後，回跌之勁，實在意料之中，加以重陽節後，客幫紗銷岑寂，而英印棉又一致平疲，美棉普連跌數日；惟三品市場，金魚標紗，比前周暴漲十二元九角，埃及棉猛漲三十四點，此實遠東細紗昂騰之力也。

本周棉紗，初曾以謠傳，北方紗市漲價，而一度激升，詎料價格過昂，後實需停滯，現紗生意不起，布疋交易亦清，市價驟形鬆懈，浮多恐慌，斬結者益衆，旋以大阪三品紗，近月高過遠期十六七元之譜；可見中日兩國，棉紗存底，均感枯薄，價遂站定。結果近期獨挫，遠期較為堅昂云。

本周棉花，初以紗市漲價而略形平定；但嗣後即一路直瀉而下。此以紗價失其維系，原棉需要，遂大失望；而一方面到貨日增，套賣漸旺，致多戶被迫，紛紛大舉了結，加以外棉步步下降，比價接近，勢難支持，遂呈一落千丈之象矣。

本周紗交二十支金雞標準紗；共成交四十九萬五千六百包，較上周少五十九萬七千九百五十包。最高價為十月期之二百三十六

元八角，較上周高峯跌三元二角；最低價為一月期之二百十五元五角，較上周低峯跌二元。國產細絨標準花，共成交一百廿八萬四千五百擔，較上周少一百三十七萬二千一百擔。最高價為三月期之四十二元五角，較上周高峯跌一元四角；最低價為十一月期之三十九元五角五分，較上周低峯跌八角。

▲自十一月二日起至七日止▼

### 市債

本週債市，逐漸盤高，價格已較交涉未發動前超過半元左右，僅乙丙兩種，因籌碼較鬆，實貨續有拋出，與彼時價格，尚稱

平平；一以時局問題，漸次脫離嚴重性，二以距發息期愈近，投資合利較厚，故平穩而堅，不易撼動。加以變動微細，大戶觀望，散戶亦因之趨不前，成交清閒，默察前途，價局恐尚需數日也。

週一 晨初開盤：以外交形勢續見緩和，北絨及銀界頗有需求，一致秀挺四五六角。次盤：續堅一二三角。下午市兩盤，戊丙丁稍有角許回風外，餘仍平堅。綜計較上週漲四角半至八角云。

週二 上午頭盤：多方了結，以三十二號等較鉅，微跌角許。次盤：復又平堅。下午市頭盤尚鮮變化，收盤忽見傾售，一致跌二三角。全日結果，跌一角半至四角。

週三 上午開盤：戊種平平，丁丙乙及

本月甲種，微漲一二角不等，下月復平。次盤：戊種漲二角及五分，丁丙乙反小一二角，甲種平平。下午市兩盤，繼續堅挺一二角。綜計各漲二三四角不等，以下月份上漲較鉅云。

週四 頭盤：客幫稍有吐售，微跌一二角。次盤：掉期居多，因又堅定。下午市兩盤，變化益少，大部略漲五分，較昨跌多漲少，各在五分至三角間。

週五 上午開盤：各方吸收抵補均烈，債價欣欣向榮，上漲二三四角。次盤：再見續增一二三角。下午市雖有獲利了結，致趨勢互有漲跌，而過程至為堅定；收盤繼續微挺，統計一致上漲五角至八角半。

週六 上午開盤：以綏察局勢轉緊，並有增發公債之謠，兼之昨日高漲，故各方紛加了結或拋售，一致下傾二三四角。次盤：復跌五分角許。下午市跌風已止，小有微漲，較昨各跌一角半至四角半云。

全週期貨成交，共計三千九百五十二萬五千元。

▲自十一月九日起至十四日止▼

本週債市飛黃騰達，邁步銳進，人心振奮，達於極點；價格亦均至最高峯，與時局正成一反比例。場利頗優，惟實貨趁高拋出，此或為一時之現象，而合息已不甚厚，真實投資者亦存觀望。茲將市況逐日分識如



左。

週一 上午頭盤：客幫吐售，各債下傾五分至三角。次盤：除丁種微堅外，餘仍續降。下午兩盤，陸續回上，大率均在盤旋掉期之中。結果大部均跌五分至二角五分，僅本月丁種獨漲五分云。

週二 上午開盤：大戶顯有吸收，各債均露漲勢，均漲一二角不等。次盤：回跌五分角許。下午市再行上漲，收盤續堅，綜計各漲三四五角。

週三 頭盤：即見拉提，戊丁初漲二三角，丙種以次，漲風益熾，均高五六角不等。次盤：戊丁續漲二三角，餘則平平，趨勢至為堅穩。下午市吸收補空，紛至沓來，較昨各漲七角五分至一元三角五分不等。

週四 總理誕辰紀念，停市。

週五 開盤：戊種本月尚小五分，下月則陡漲三角半，以次愈趨愈力，五六七角不等。次盤：本月驟漲九角餘，亦續堅；僅乙丙兩種，以籌碼較寬，較為平定。下午市因漲勢已定，漸復平和，兩盤各在平穩中過程；戊丁略見回風，統計已各漲三角至一元零五分。

週六 上午頭盤：戊種續漲，丁種平定，丙種起忽見拋售，由三四角而六七角。次盤：戊種及本月丁種，承勢下降，下月丁種反漲三角，以次復見高翔。下午市上列仍漲

，下列平平；收盤參差互見，結果漲跌均有，各在一二三角間云。

本週期貨成交，共計六千〇六十八萬元

正。

### 雜糧

徐 自十一月二日至七日止  
週一（二日） 標麥：因久旱得雨，各路人可望漸鬆，開價時，各月份市氣，較上周收盤，均低落五六七分不等。惟以小麥已經落令，買賣雙方，均少過量之籌碼，交易未見暢旺；旋以粉市回振，人心復昂，價則反漲三四分至五六分。標油：近遠期一

致下跌，計落五角五分至七角。車豆：十二月至三月，各跌一角三五分，四月份初開五元三角七分，收價亦跌八分。光餅：三月份跌去五分五厘。芝蔴：十二月份上升九分。

週二 標麥：各月份均見軟瀉，以時雨暢沛，農田沾足，久旱得逢甘霖，人心當然懽慰，市場交易，雖未呈熱鬧，市價則陸續跌去六七分至一角不等。標油：各月份續跌一二角。車豆：十二月至四月，回升二分至五分，光餅：上月份亦升一分二五。芝蔴：十一月十二月份，各漲一角八分至二角四分。

週三 標麥：因國外麥市，接連挫落，國內自得甘霖透潤，人心平靖，所以業內外之多頭，在此環境改變之中，盡力脫手，實貨客戶，陸續套售，是以賣氣大暢，跌風可

怖，較之上日，計暴落一角八九分至二角一分之巨。標油：仍見疲軟，各跌一角五分至二角。車豆：由於連市逐步歇壓，亦各跌三分至八分。光餅：二三月份，跌七厘半至二分。芝蔴：十二月份跌八分。

週四 標麥：突呈高漲，因洋麥報價回振，對上日之暴瀉，不免回顧；且市場人心，純以國外情形為轉移，因國麥落令，此後籌碼之增加，勢非洋麥不可，故洋麥一漲，人心遂昂，較之上日，計漲一角左右。標油：各月份回漲四五角不等。車豆：亦各回漲一角至一角六分。光餅：二三四月份，各升一分五厘至三分。芝蔴：十二月份續小五分。

週五 標麥：上午開價，反跌頗猛，因甘霖續霈，人心愈告安慰，本外埠之糧價，亦逐見鬆動，故近遠期，計跌三四分至八分。下午交易較暢，一部份之浮空，頗有抵補，各月份回好一二分。標油：十一月至二月，各升一角五分。車豆：二月份續好二分，餘月略小一二分。光餅：二四兩月，微升五厘及二厘半。芝蔴：十二月份亦好三分。

週六 標麥：承上日之疲風，且因洋麥報小，故各月份雖補空與新團兩旺，而市價尚無激漲之象；繼因粉市上升，業外圍戶，遂又趁機吸收，結果一致高升，各漲四分至七分。標油：本月份下跌一角五分，遠月各

跌三四角。車豆：各月份亦跌一分至四分。光餅：二三四月份各小一分至一分七五。芝蔴：十一月份亦小二分。

◆本週成交總數及價格表◆

標準品名	本週成交總數	十一月最高最低價		十二月最高最低價		一月最高最低價		二月最高最低價		三月最高最低價		四月最高最低價	
		最高	最低	最高	最低	最高	最低	最高	最低	最高	最低	最高	最低
小麥	八二八車	六·九〇	六·一七	六·二九	六·〇一	六·三六	六·〇九	六·四五	六·一六	六·五九	六·一五	六·四五	六·一九
豆油	六二二·〇〇担	一八·九〇	一八·一五	一八·九五	一八·一〇	一八·八五	一八·八〇	一八·九五	一八·九〇	一八·三五	一八·三〇	一八·三五	一八·三〇
車豆	三五五車	五·五〇	五·三三	五·三三	五·一八	五·四五	五·二五	五·五〇	五·三〇	五·三五	五·三〇	五·三五	五·二二
光餅	一五三·〇〇〇片	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇
芝蔴	八〇〇噸	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇	一一·二五	一一·二〇

▲自十一月九日至十四日至▼

升一分五厘至三四分。

週一 標麥：當初開時，人心尙定，旋以粉市見疲，且聞現麥到源暢旺，各廠則因粉銷平常，未求貪進，澳麥又有兜售之訊，人心難免恐懼，一部份浮多，亟亟回脫，市而遂續跌四五分。標油：連市回升，各漲三角五分至五角之譜。車豆：亦漲七分至一角一分。光餅：三四月份漲二分二五及一分。芝蔴：十一月份微小一分。

週二 標麥：各月份大致平靜，因洋麥報價，互有上落，買賣雙方，各相攔住，交易殊清；後以現麥不振，人心頗虛，本月份收價，低至五元九角，遠期亦小三四五分不等。標油：本月份續漲五角五分，餘月各升二角五分至三角五分。車豆：一月份至四月份，亦升二分至六分。光餅：二三四月份，各

四月份，各升四分至一角二分。光餅：二三四月份，猛升四分五厘至五分七五。芝蔴：十二月份跌去八分。

週三 標麥：以洋麥一致報小，現麥去胃停頓，人心大都虛弱，多頭放棄，新空活躍，一時賣氣蓬勃，盤面步跌；收盤以粉價轉定，跌風稍戢，結果較上日跌去五六分至七八分。標油：連電續升，市氣一致緊張，計升二三角。車豆：各升一分至四分。光餅：二三四月份，又升一分五厘與二分五厘。

週四 總理誕辰，例假無市。

週五 標麥：上午開盤，以洋麥漲落互見，氣象和平，一時無接近形勢；獲利浮空，紛起抵補，遠近各月，即躍升五六七分，後以粉市報漲，與緞尤形濃厚，惟升勢過銳，略有浮多回出。午後局勢，漸趨穩定，各月較上日計漲一角至一角二分。標油：各月份又升五分至一角五分。車豆：十二月份至

週六 標麥：本月份以爲日無多，新興多頭，不復置意，故近期盤面初頗平靜，迨一月份業外新胃，紛事購取，市價即好三四分；遠期各月，次第蓬勃，漲起七八分。旋以粉市轉疲，獲利厚多，稍有了結，市勢略見平靜。結果本月份漲起二分，餘月漲六分至九分不等。標油：十二月份仍漲一角，一二兩月回跌一角與五分。車豆：各月份又升二分至五分。光餅：二三四月份各小五厘，四月份上升五厘。芝蔴：十二月份略小二分。

週六 標麥：本月份以爲日無多，新興多頭，不復置意，故近期盤面初頗平靜，迨一月份業外新胃，紛事購取，市價即好三四分；遠期各月，次第蓬勃，漲起七八分。旋以粉市轉疲，獲利厚多，稍有了結，市勢略見平靜。結果本月份漲起二分，餘月漲六分至九分不等。標油：十二月份仍漲一角，一二兩月回跌一角與五分。車豆：各月份又升二分至五分。光餅：二三四月份各小五厘，四月份上升五厘。芝蔴：十二月份略小二分。

週六 標麥：本月份以爲日無多，新興多頭，不復置意，故近期盤面初頗平靜，迨一月份業外新胃，紛事購取，市價即好三四分；遠期各月，次第蓬勃，漲起七八分。旋以粉市轉疲，獲利厚多，稍有了結，市勢略見平靜。結果本月份漲起二分，餘月漲六分至九分不等。標油：十二月份仍漲一角，一二兩月回跌一角與五分。車豆：各月份又升二分至五分。光餅：二三四月份各小五厘，四月份上升五厘。芝蔴：十二月份略小二分。

▲本周成交總數及價格表▼

標準品名	交本	總周	數成	十一月最高	十一月最低	十二月最高	十二月最低	一月最高	一月最低	二月最高	二月最低	三月最高	三月最低	四月最高	四月最低
小麥	七	一四	車	六〇〇〇	五八〇〇	六〇一四	五九一三	六〇二八	五九〇三	六〇三八	五九〇三	六〇三八	五九〇三	六〇三八	五九〇三
豆油	六	九九	〇〇	担	二〇〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇	一八〇
車豆	三	七〇	車			五五	五五	五五	五五	五五	五五	五五	五五	五五	五五
光餅	一	五〇	〇〇	片											
洋莊芝蔴	二	〇〇	噸			二二	二二	二二	二二	二二	二二	二二	二二	二二	二二

# 麵粉

徐

起

▲自十一月二日至七日止  
天隨人願，各地久旱而得甘霖，裨益於農事匪淺，農人可以種植得宜，高枕無憂矣；然屯積居奇之輩，頓失憑倚，致粉價本周即起盤旋狀態，而無前進之機會。但所慮者，近來某方收買，足跡幾遍江河淮三河流域及沿海各地，以及世界麥產各國歉收，進口衰減等等誠為麥源減少，與漏輸之本。至於麥之如何劃合，徒為聲援，故市無過小途輸；惟現粉銷路平淡，雖河南幫稍形活動，究以各處食舖，蒙受粉價過昂，幾致停頓者比比皆是，實使粉銷於無形中大為減色耳。

週一 近期因客胃活動，加以散戶抵補，人心尚佳，市呈堅穩；遠期以久旱得雨，勢較疲平，後為花紗漲風，略為帶起。惟價格漲跌不齊，本月份大一分七五；十二、二月不動；一三月各跌二五；四月份開拍，初價為三元八角二分半，收盤漲三分半。

週二 外麥均告鬆動；現銷北洋幫胃納已呆河南尚見續裝；廠方於遠期頻拋不已，浮多亦復爭先，致價反動甚烈，全日成交達七十萬包弱。結果各月小七厘半至五分不等。

週三 洋麥續小。天降甘霖，種植可以無憂。雙管齊下，致浮多暢脫，創成暴跌局面；人心作用往往如是。收盤各月小六分半至七分七五。

週四 芝加哥洋麥回漲二角零，坎拿大六七角。利物浦漲一辨士零，致市仍然受業。

外吸進而趨漲途。收盤各月大三分至五分不等。

週五 廠方遇漲即拋，浮多亦皆緊隨；幸河南幫去化尚活，人心略得安定。收市近遠期小二分半至四分。

週六 天雖獲雨，而現麥價仍未廉，廠套又寂，致一般人意頗多看高；近期客戶抽裝，遠期則外行吸收，故市情較昨好起二分至三分半。

本週粉價高低列表於左

價格/月份	十一月份	十二月份	一月份	二月份	三月份	四月份
最高	三七七	三七九	三八〇二五	三八一七五	三八三	三八六
最低	三六九	三七一	三七二二五	三七一七五	三七二二五	三七三二五

▲自十一月九日起至十四日止▼  
本週粉市，初則歸納於軟弱狀態之下；證金亦因市面平淡無奇，恢復其舊制。旋以一般人為外麥漲落互見而劃合終難，國內小麥雖云豐穰，僅能自給，況長江水位暴落，運費增大，此後糧價或許上漲。若現粉客胃方面，河南西安等處，雖無日前銷路之廣，然猶蟬聯未絕，且標準近期籌碼，廠方

實佔多數，惟計其存積，足堪應付，為顧慮客需，不得不稍事收回，如是情勢，却把握着轉昂重心，故周五以業外與投機鼓動，市氣蓬勃又突起變化矣。但遠期究因價格已高，營此者實無多大興味，致結尾有近秀遠疲之概。

週一 現粉走化不良，業外散戶出籠，致買氣濃厚，市弱無神，收價各月小二分七五至三分七五之間。

週二 市面漸入平坦，粉證恢復舊例。現粉北銷雖尚可觀，然廠吐牽制，故難振作，而價格起伏亦殊微妙。

週三 一般人憬憧於外麥之接近，故囤戶住手，浮多思脫；幸現銷蟬聯不絕，市况尚堪支持，結果各月份小二分至三分二五。

◆ 本周粉價高低列表於左 ◆

格價	月份	十一月份	十二月份	一月份	二月份	三月份	四月份
最高價		三七三七五	三七六	三七七	三七八	三七九七五	三八一七五
最低價		三六六二五	三六七	三六七二五	三六九	三七一	三七一七五

週四 為先總理誕辰，粉所休業一天用誌紀念。

週五 外麥漲落互見，國麥存底不充，且現洋麥雖有抖價，終難合劃，致引起業外之狂吸，投機之猛拖，廠方觀望不前，以是檯面頓形緊張，買氣蓬勃，而市邁進不已。按現銷客胃不暢，河南幫走化轉淡，其漲風純為投機心思所促成，是日成交數突旺，計達九十一萬餘包。結果本月大四分七五，各月大六分七五至八分二五。

週六 上日餘威猶健，購胃逐步酣暢，遠近各月參差好二分至三分左右。迨午後遠期地位已高，業外囤胃不圖奢望。結果近期好半分左右遠期小七厘半，成近秀遠疲之局。

上海華商紗布交易所經紀人一覽表(下期續載)

號數	牌號	經紀人	電話
一	恆大	張松石	一五九七八
二	昌記	穆爾容	一九二六五
三	吉豐	汪希文	〇六六三
四	大學	洪彬史	一七六九九
五	豐記	徐雲棠	一四三〇四
六	同孚	周恭甫	一四三〇四
七	周梅記	胡筠秋	四八二〇
八	通記	翁同康	〇〇五〇九
十	恆益	顧煒燾	一九一三五
十一	益裕仁	吳秉初	一〇九七八
十二	申新	張春霖	一九九五七
十四	裕慶	周漁笙	八九一三
十五	裕太	嚴景文	三九二二
十七	大豐	張伯誠	〇九六二
十八	德隆	盧家楨	八四二二
十九	德記	沈昌猷	一七七八二
二十	新昌	陳天錫	一五七七八
二十一	源大	陶繼淵	一一九一〇
二十二	錦昌	謝錦文	一九三二八
二十四	明德	王祖壽	一七二六三

上海華商證券交易所經紀人一覽表(下期續載)

號數	牌號	經紀人	電話
一	通易	馮子威	九〇一一
二	中央	王敏升	二二二四
三	裕成	王燕南	二七〇〇
四	長泰	朱聯泰	九四〇八
五	源裕	何成器	九四六三
六	豐大	陶際雲	九四三三
七	和豐	鄭叔平	九四三三
八	泰源	陳肯定	九一四二
九	仁德	陳曾瑞	九三二八
十	信通	張祥官	九三二二
十一	振大	金受天	七七一〇
十二	天隆		七六一二
十三	合興	陳廣山	
十四	泰興	蕭復來	五八三三
十五	明華	諸祥芝	七二五二
十六	惠康	張乾銘	一九〇〇
十七	豐豐	周子興	三三〇〇
十八	裕記	石東來	三一〇七
十九	慎昌	吳怡輝	二八五五
二十	瑞大	邊麗堂	七四二八
二十一	大和	郭緯	〇五八四
二十二			一六六四
二十三			一九三三五
二十四			一〇四五六

上海金業交易所經紀人一覽表(下期續載)

號數	牌號	經紀人	電話
一	同豐	王福生	九三九二六
二	同豐		
三	天昌		
四	恆孚		
五	裕豐	吳善慶	
六	報告		
七	安興	陸慶堯	九五〇九三
八	乾昌	謝秉泉	九一〇一五
九	正昌	應培元	一四三〇六
十	報告		
十一	福順	邵慶文	四二二三三
十二	義豐	夏文富	九五〇二一
十三	順利	孫東川	一〇五六九
十四	慶發	湯清隆	一六〇六六
十五	申康	陳仲濤	一二二二六
十六	報告		
十七	大進	周文波	
十八	大昌	董梅勛	一〇〇二二
十九	光豐	董家銘	九二九三五
二十	大順	張一之	九二一五四
二十一	廷豐	陶德生	九四二〇五

二二	元亨	王登昌	九一三九三
二三	竹謙	賈紹真	三二二八八
二四	春源水	余鈞甫	九四七〇五
二五	協康	馬洪奎	九一三七一
二六	同益	茅家樑	一二三五八
二七	報告停業		
二八	元盛水	陳炳泉	一八五八七
二九	天豐	許杏生	一六六一八
三十	福昌	季漢桐	九二三五〇
三一	福泰水	范仲善	一四〇二八
三二	永豐	袁鶴祥	一二〇三五
三三	福泰	沈鈞章	
三四	永利	楊鈞文	一八四六七
三五	福安	邵廷榮	一四五六九
三六	潤昌裕	趙聯洲	一六六一一
三七	瑞興	王家俊	一六九一五
三八	報告停業		
三九	報告停業		
四十	報告停業		
四一	報告停業		
四二	萃昌	陳淑萍	
四三	裕發水		
四四	恆興源	李文基	三五二一九
四五	王豐水	賴振聲	一四八三五

上海麵粉交易所經紀人  
一覽表(下期續載)

號數	牌號	經紀人	電話
一	元豐	丁裕泉	
二	順豐	李欽甫	北市八二四〇五
三	泰興	戈煥華	四二四五二
四	國記和	火寶祥	南市二一六五〇 北市八二六二七
五	豐豐友	吳友德	南市二一三九二
六	協興	楊嘉臣	南市二一三九二
七	義成	俞讓哉	南市二一三九二
八	慶豐	朱漢江	
九	協順久	徐下寶	南市二一三二五
十	五豐	朱登慶	南市二二九〇八

上海雜糧油餅交易所經紀人  
一覽表(下期續載)

號數	牌號	經紀人	電話
一	裕泰	沈秋棠	租界八四八三七 市二一〇〇九
二	永大慎	李海龍	南市二二四三
三	仁記	羅開福	全裕泰
四	潤昌	黃昌怡	
五	泰源	袁叔平	南市二一〇三九
六	長義恆	唐鳳聲	南市二一五八四
七	勤昌	王慶高	
八	元和昌	朱善昌	南市二一〇二六
九	羅源	張旭東	南市二一九五六
十	元餘	沈錦溫	南市二二五五九

◆價目◆

零售每冊五分  
全年五十五期  
國內連郵費二元

◆廣告每例◆

特等 每方吋二元  
普通 每方吋一元  
廣告刊登起碼大方吋  
裝鉸版給圖價目另議  
長期刊登者特別從廉

主編兼發行所

穆 藕 初

總發行所

交易所周刊社

上海愛多亞路二百六十號四樓

總代售處

上海雜誌公司

上海四馬路平街口三二四號