

LIGHT

卷二第
期三第

整體電池最為精美 各地商店均有出售

永備牌

美國永備公司 上海廣東路三號

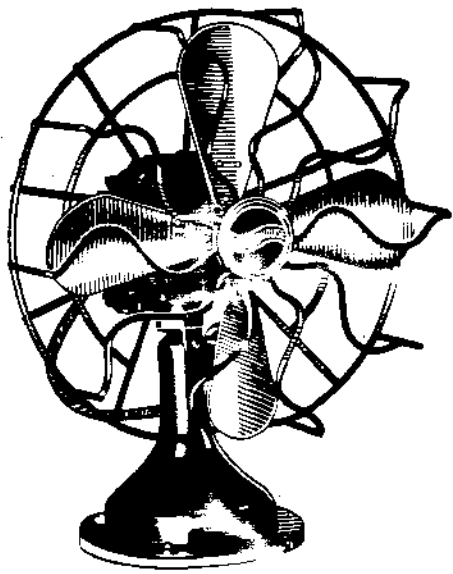
美國

廠氣電 W 汀司威



中國總代表
施甘納君
通訊處上海郵政信箱九五九號

敵廠出品有各種量電器具發電機變
壓機馬達引擎充電器洗衣機掃地機
探光燈電灶冰箱無線電收音機美
燈架開關機件電鐘電扇電爐熨斗
咖啡壺夾餅機揚髮機熱水機太陽
電燈泡及其他電器附件名目繁多
不及細載如蒙賜顧母任歡迎



等具器及品物氣電種各用家及業商

具器氣電種各用業工

總經理

總經理

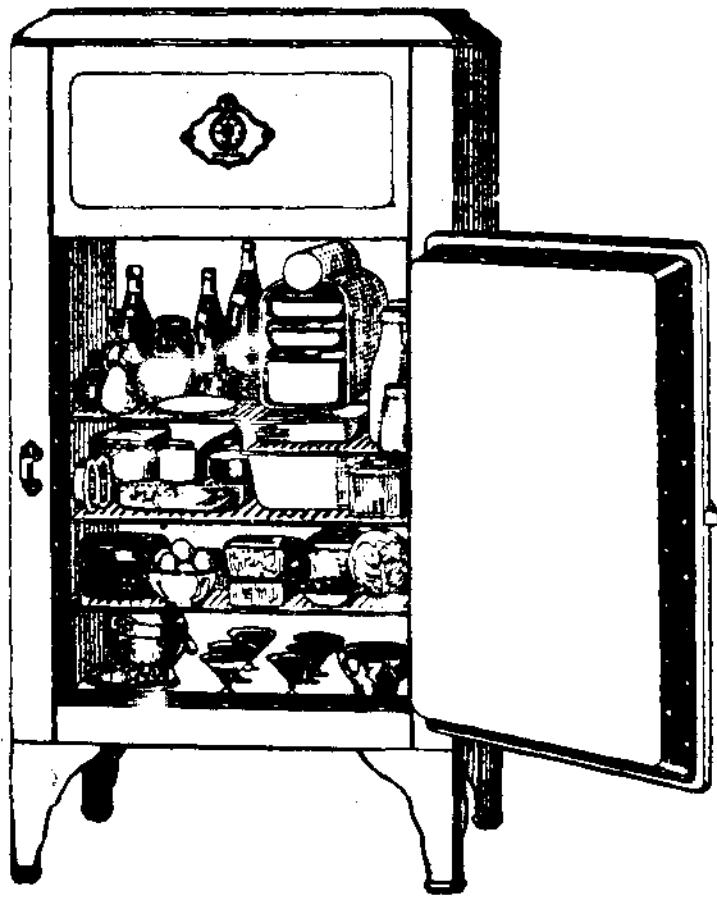
上海老晉隆洋行
漢口老晉隆洋行
天津老晉隆洋行
香港泰和洋行
廣州泰和洋行

上海茂和公司
漢口茂和公司
天津大昌實業公司
北平大昌實業公司
香港泰和洋行
廣州泰和洋行

威司汀電氣冰箱

保用四年

購此冰箱不啻投資
 一次。終身享受康
 健之樂。是以所得
 之價值。實數倍於
 所付之價格也。
 使用時祇須將撲落
 插入。便利非凡。
 各種新式設備。無
 不完全。而機器則
 更



香港及南華總經理

廣州 泰和洋行

香港皇后大道七號國貨銀行樓上

HENLEY CABLES

「亨利」電纜

適合於電力傳動 地線 天線 全部計劃

水線

各種

橡皮線 編織線 鉛皮線 鐵壳保險盒
橡皮包布 黑包布 花線 鐵壳開關

以上均備有現貨

「亨利」商標 貨質優異

獨家經理 英商怡和機器有限公司

上海 天津 哈爾濱 香港 廣州 南京 青島



德商禪臣洋行



號六五·二五一五一話電 · 號一五四路西江海上

經理 德國 著名 益電 廠新 機最 吉電 葛益 著名 德國 外殼 全鋼 馬達

成 效 宏 大
拖 力 增 加



移 動 輕 便
構 造 堅 固

本行備有 大批現貨 各種量電 器具發電 機器引擎 及美國威廉 姆士廠避 水皮帶倫 蒙垂詢當 立即報價 如荷賜顧 至所歡迎

電料行 影戲院

跳 舞 廳

函索即贈

亞司令 飛利浦 新式長管形燈泡

經濟耐用 奇新樣式

亞司令 飛利浦 燈泡公司

上海江西路一七〇號

詳細說明

旅館 菜館 住宅

建 築 師



中和燈泡月刊



第二卷 第三期 民國廿三年三月

目錄

光度測量器	一
經營策略	七
氫氣泡價跌	十二

中和燈泡公司營業部編
上海福州路漢密爾登大廈



光度測量器



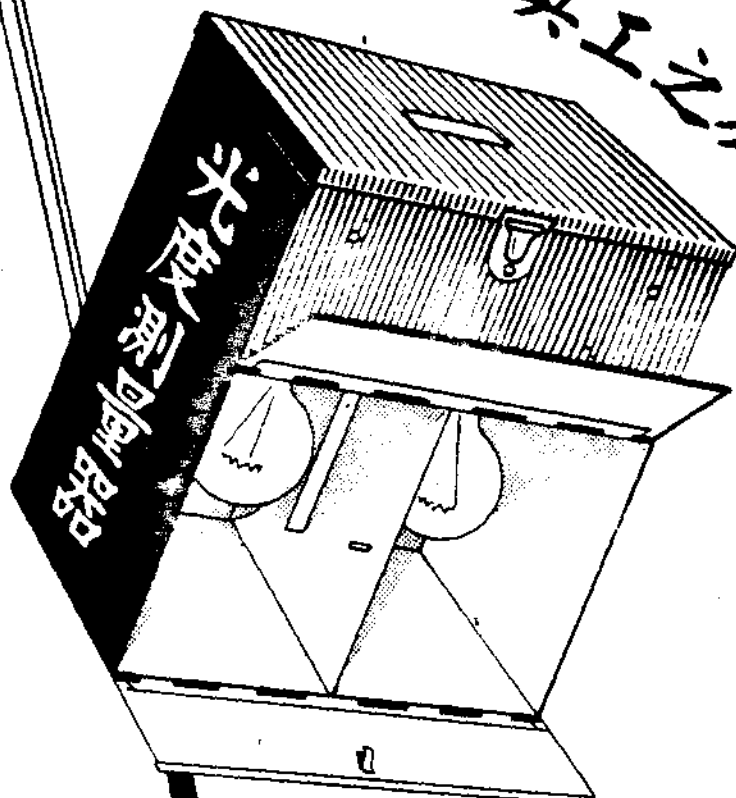
我們現在有一種機器可以說明奇異安迪生，亞司令，飛利浦老牌燈泡的優點。以前要使用戶立刻明瞭燈泡的優劣是很不容易辦到的，但現在有了光度測量器後，便能很容易的指出燈泡的瓦特數及其效用。這種機器很清楚地證明爲什麼奇異安迪生，亞司令，飛利浦，老牌燈

泡無論在那方面都較勝於別種雜牌燈泡。如果你是一家經售店，或用戶，或對於燈泡效用感到興趣的話，請通知我們，我們極願意爲你試驗一次。我們可以告訴你如果點用奇異安迪生，亞司令，飛利浦老牌燈泡，能多得燈光而少付電費。這機器很簡單，好像一隻手提箱。把兩隻燈泡插在機內燃點，便能很正確地指出電流消耗量，同時還能夠指明燈光的成分以及效用等等。

形情的時驗試



具工之劣優證確

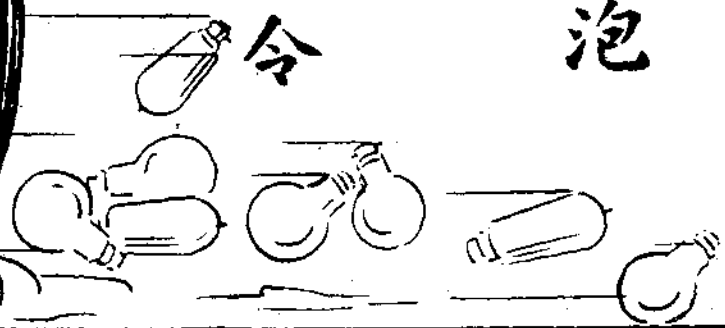
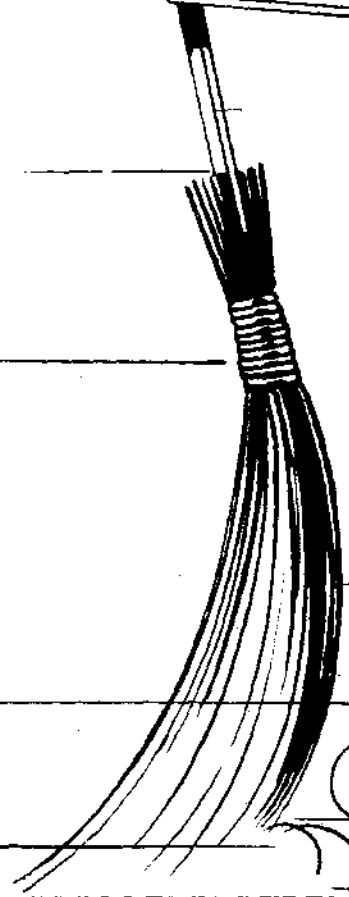


此器能掃除一切劣泡

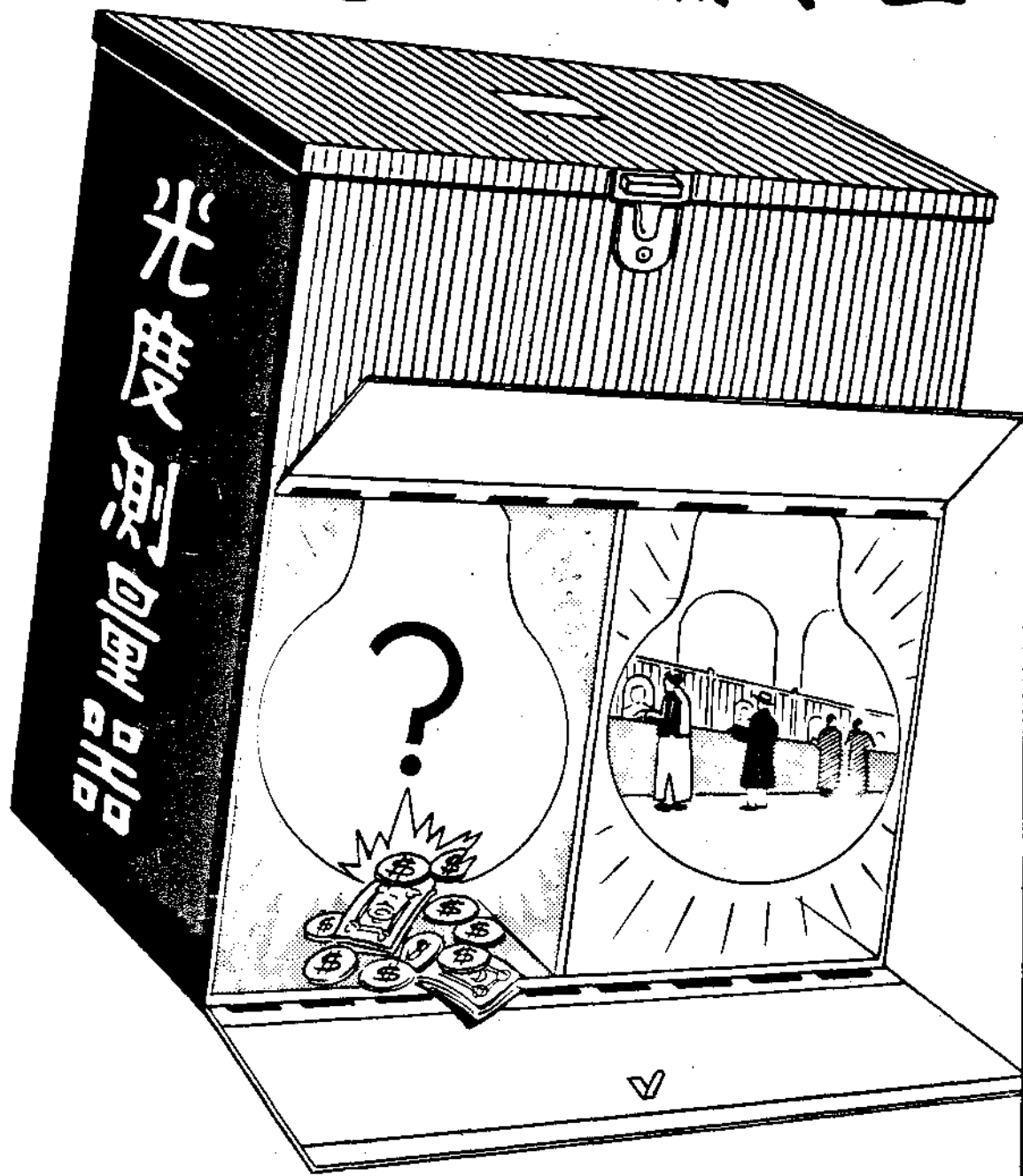
請用

安迪生亞司令

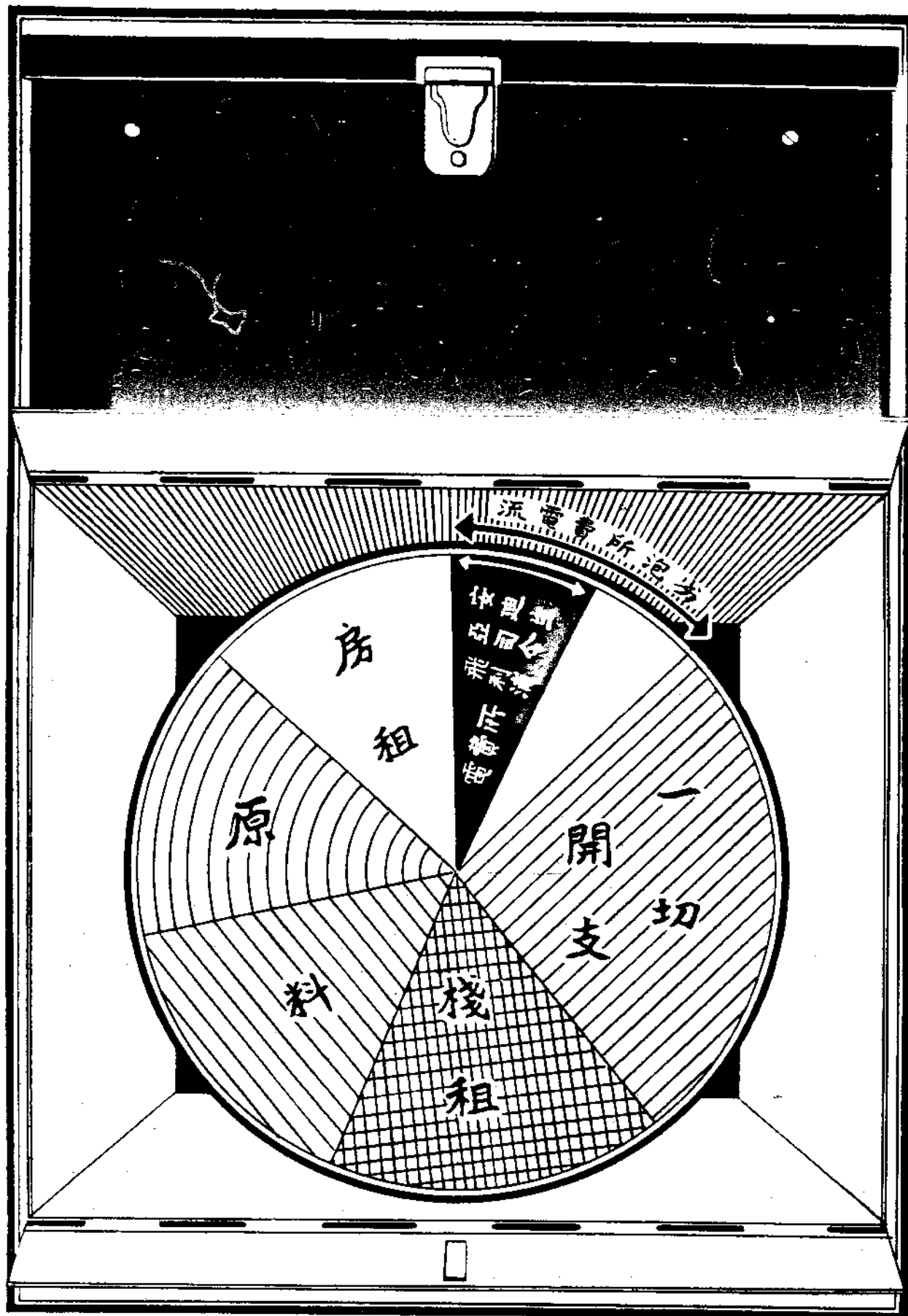
飛利浦燈泡



安迪生
亞司令
飛利浦
省電而
光足可
用光度
測量器
試驗之







五

出支要重種一是也費電

光度量器之試驗結果

種類	所定瓦特	露明 (光度單位)	耗用瓦特	價目	電費	每千小時 總數
飛利浦	75	100%	75	\$100	\$15	\$16
?	75	75%	100	\$0.70	\$20	\$20.70

泡燈牌老浦利飛令司亞生迪安用
角七元四省節能只每時小千每

經營策略

假如我們對於營業感到興趣的話，我們一定有相當的感覺，思想和意志力。否則，我們的營業無疑將失敗的。努力前進的感覺是不能或缺的，不論牠是否能造成最多的利益和最佳的機會，牠總是走向成功之路。這種努力是心理的，而且需要一個健全的體魄以抵抗不斷工作的勞苦。

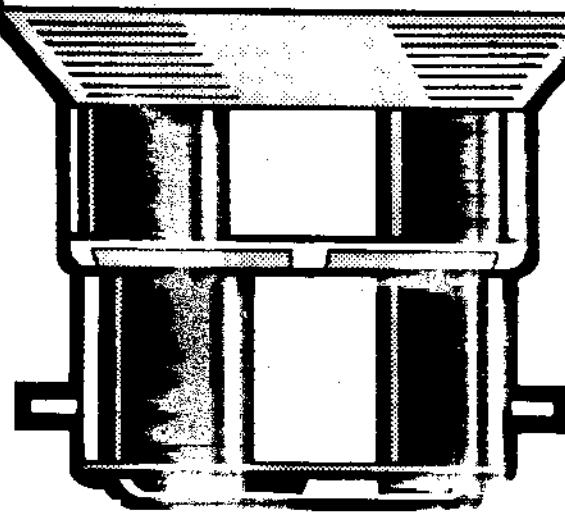
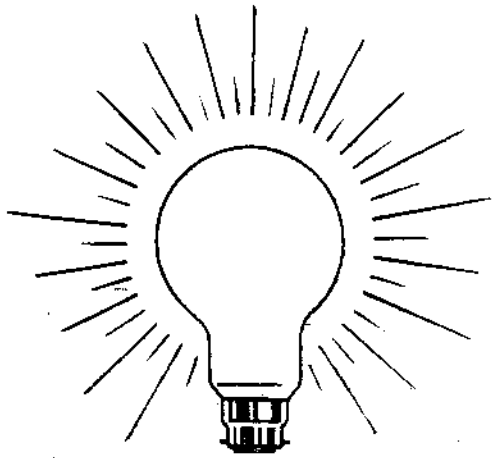
第二種重要的必需品，便是思想。應以種種方法去創造或堅持機會和確切地明瞭不同的環境。思想雖然是一種必需品，但僅僅依靠腦力

是不夠的。很多有思想的人因為缺少了別種基礎而以致失敗。

第三種必需品是意志。有堅強的意志纔能由困難之中爭鬥出光榮來。應知以何種方法始可前進。經售商儲存貨物以求出售，應當儲存最優美的貨物。例如燈泡，那麼你應當經售奇異安迪生，亞司令，飛利浦老牌燈泡；因為這幾種燈泡都是世界聞名的。我們往往可以見到出售優良燈泡的店家，其他各項營業也因之而發達。不然的話，如果你出售劣泡，顧客將常過門而不入，因

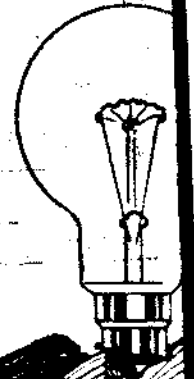
效 用

安 迪 生 亞 司
令 飛 利 浦 燈
泡 效 用 宏 大
露 明 充 足 若
購 此 三 種 老
牌 所 得 光 明
一 如 所 定 之
標 準



安連生

飛利浦



泡氣
泡夫哈

登峰造極

以
因
故

氣

效之用宏

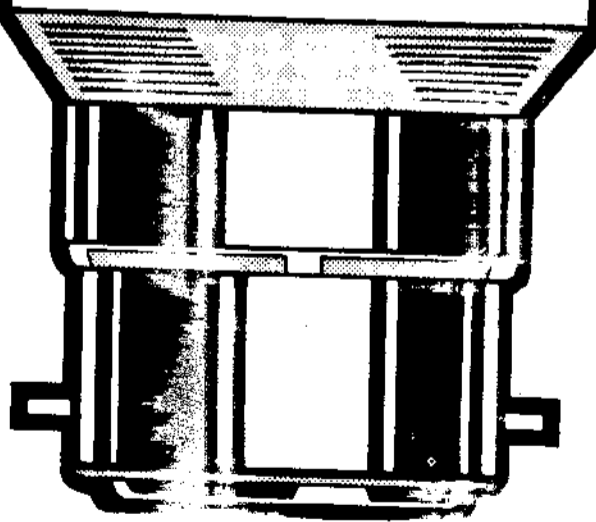
爲他們認定你店裏出售的各種貨物都是不可靠的。而且推銷奇異安迪生，亞司令，飛利浦老牌燈泡是毫不費力的，因爲牠們有極多的廣告，自然能產生一個極廣的用戶需求。如果經售商能夠迎合這種需求，那麼立刻能使他的營業復興起來。從各方面看來，人們總喜歡好的東西，無論一輛汽車，一隻球拍，或一隻燈泡，他們的反應總是相同的。人們知道你店裏專售優美貨物後，你的營業立刻便向着成功之路走去。況且現在這種營業極少競爭，所以各經售商

應當努力推廣銷路，不宜專爲個人利益着想，因爲欲達到營業隆盛的頂點，一部份全靠多量的賣出。與其利息厚而得少數的顧客，不若利息薄而得較多的顧客，獲得較多顧客就是一種極好的廣告方法，因爲顧客們將以其滿意的地方遍告其親戚朋友。總之，營業的成功雖然是一個大問題，但是我們可以很確定的說，如果你有適當的想像力，意志力，且認定的薄利的宗旨以推銷優美的貨物，那麼你正走向光明燦爛的成功之路了。

經 濟

安 亞 飛 精 成 經 不 電
 迪 司 利 工 以 濟 耗 流
 生 令 浦 製 求 並 廢

標準瓦特數	普通氬氣泡 每只定價洋	天藍氬氣泡 每只定價洋	氬氣白奶泡 每只定價洋
40	\$ 0.50	\$ 0.60	\$ 0.60
60	.. 0.60	.. 0.70	.. 0.70
75	.. 0.80	.. 1.00	.. 1.00
100	.. 1.00	.. 1.20	.. 1.20
150	.. 1.50	.. 1.80	.. 1.80



以最少之金錢換得最充足之燈光

氫氣泡發光至為充足而能達其最高度

閣下欲得充足之燈光須購氫氣泡

閣下欲得優美之燈光

須

安迪生

亞司令

飛利浦

購

氫氣泡

氫氣泡跌價

爲謀大眾的利益起見，我們又將氫氣泡的定價減低了。我們希望用戶能獲得較強的燈光，付較少的電費，同時還能得到衛生的保障。

燈光就是目力。沒有燈光而用目力，其損害實非我人所能想像得到的。

這裏，我們可以引用奇異電器公司研究所勒克許君所著「這樣才不失其爲燈光」一文於後：

「電燈業雖然從來無所謂有暢銷情形。但是由消極方面看起來，這或者我們反而應謝天謝地的；因爲無暢銷也就不能有什麼蕭條的現象發生。

在晚近這種不景氣的年頭當中，電燈業並不會像其他各業一樣的衰落；就以電流用量看來，電燈業的情形依然和以前不相上下。

電燈業是然和生計很有關係的實業，人們爲了處

境的便利，不得需要適當的燈光。並且沒有適當的燈光，就不能順心應手的進行事物，所以人們不得不設法去獲得適當的燈光。

各種企業所用之燈光的度量，很難減到一種恰當的最低限度；因此，要節省燈光的時候，却又常常感到沒有多餘的燈光可以削減。

商場在入忙的時候，如果更有燈光來點綴，便變成一種興隆氣象的營業，顧客也就可以增加。購買力的增加，即道路的擴大，這就是開拓廣範圍電燈業和電氣廣告業的緣故。海陸空各方面旅行者的增多，當然會促進那些車輛，街道以及交通上所需之電燈業的發展。新裝電燈的家庭每年增加率約計有一百萬戶之多，可見住宅電燈業是強度的發達。這種情形都是電燈業發展中的「自然產物。」

視與視覺

無論我們在家或出外，工作或游玩，對於光綫和空氣總須有相當的準備。因爲這些都是不能缺少的。所以



圖一：這種光線以工程的目光看來是
很滿意了，但由視學的觀點看來依然
不適當，甚至還是幼稚的。



圖二：老年人的瞳孔較
小，他們需要極多的燈
光纔能工作。

家庭裏，工廠中，公路上多少總有人造燈光的設備，足使人們在晚間得以視物。充足的燈光應當使人們費最少的目力而獲得最大的舒適和效果，可是這種理想的燈光差不多從沒見過。爲什麼缺少這種理想的燈光呢？因爲人們不知燈光增強後，工作效率也就相應的增加。假如人們不能認清燈光的真正價值，那麼燈光的設備就永不能脫離幼稚的階段，而世間上一切工作還是將在不適當的燈光下完成。

照明專家如果僅在作場上計劃設置幾隻標準燭光的照明是不能稱爲專家的。同時一個光學專家僅能配置眼鏡以增強視力也是不夠的。現代世界所需要的是「視學專家」，他應當認清光綫和所見之物以及視看是有不可分離的密切關係，然後應用這種學識來造成種種燈光。

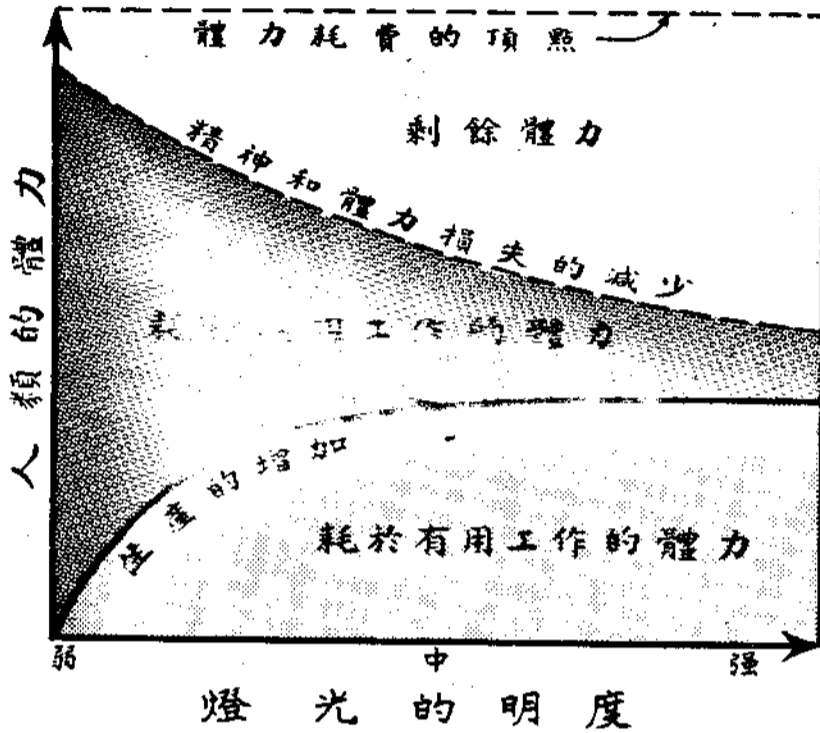
人類視物不是一件簡單的事。視覺——視物的工具——是一種複雜的東西。燈光照射而發生視物作用是受到許多影響的，如燈光的明度，背景，目的物的大小，幻影等等。所以視物作用是更加複雜而應加以研究的，而且

應明瞭燈光實爲現代生活的要素。

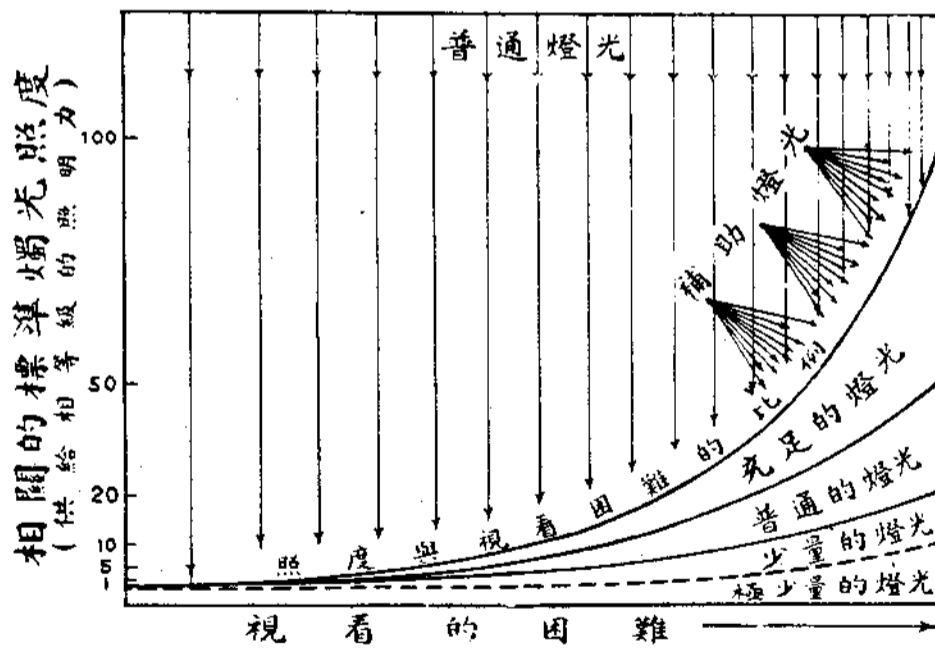
由此看來，計劃照明裝置的人除掉應有光學的知識外，也應有人類視覺器官的常識，這樣纔可以不致像以前似的容易滿足了。圖一表示除掉上面的普通燈光外，尚有各人的特備燈光。但是，假設因此而能得到適當燈光的話，也不過是件偶然的事，因爲設計這照明裝置的人是毫無視物作用的學識。圖二所示，也有補助燈光。但這種裝置也不能稱爲健全，因爲並沒有想到老年人眼睛的瞳孔比較少年人眼睛的瞳孔爲小，所以只能容納較少的燈光射入眼中以湊成印象。這樣說來那麼自然應當增強燈光以免除這種瞳孔縮小的障礙。如果計劃照明裝置的人能明瞭這許多事實——就是燈光，視看和視覺器間的關係——那麼他一定能獲得良好的成績。一個健全的照明裝置確實有極偉大的效能。

——視與生產——

燈光加強，視物就比較容易，工作力也能增高，那麼對於生產上自然有滿意的成績。但是我們從沒有用過



圖三：強度的光是人類運用視覺的必要成分。



圖四：充足的燈光線是視學上的標準。其餘種種都是舊時所認為適可者。

充足的燈光。因爲一方面我們沒有知道多少燈光爲最充足，他方面我們也沒有知道燈光的充足與否會產生什麼效果。

如果沒有燈光，那麼一切需用視力的工作都不能做成。反正增強了燈光，生產率就加高。粗略而簡單的事情，在微弱的燈光下，也能極快的做成。但較繁的事情，須有多量的燈光以助其工作。所以關於校對和檢查等的精細工作，非有極多量的燈光是容易做成的。

概括的說來，關於需用目力的普通事情，欲得最佳的效果，應當有二十到三十支標準燭光的照度。如果再加高其燈光，雖不能再增加生產率，但仍能減少把體力毫無價值的消耗于無用的工作中。

當你在讀書的時候，書本不時的在你眼前上下搖動，而你却依然極快的閱讀，好似這本書並不搖動一般，那麼你一定要慢慢的感到精疲力竭，因爲你已過份的運用目力。從這點看來，我們知道一個人如果用力稍多，能與其不利之環境相抵消，好似他在理想的情形下做事

一般。所以生產本身並非一個測量燈光價值的適當標準。

視與幸福

個人的幸福也值得討論的，而且並不由於利他主義的觀點而言。供給充足的燈光以使工作者節省目力確是一件聰明的事情，因爲這樣才可以得到最佳的工作。第三圖的上半部就是說明這一點。圖示有用的完成工作和全部完成工作的比率。圖中的斷線係表示因增強光綫後減少了無用的工作。任何別種視的成分，如果能夠改良的話，一定也能產生同樣的效果，但我們應當注意，生產率到達了最高標準後，燈光再增強依然是有益的。

最近經過本文原作者及麥斯君之擴大研究後，確證在較易的目力工作中，如讀書，因燈光的增強，會減低神經的緊張狀態。而且這種減低量並沒有止境。如果在戶內把燈光增強到二百，三百或四百支標準燭光，內在的緊張狀態依然隨之而減低。

一個演說者正在大庭廣衆之前握住羣衆的心理時，是處於強烈的肌肉和神經緊張狀態下，所以他精神的耗費幾乎把體力都用竭。同樣的，一個人在大霧中駕駛汽車上山也是處於神經緊張狀態下。他們用掉的體力比較實在需要用的大過了不知多少倍。但在理想的光綫下，他們就可以不必多耗這許多體力了，所以如果不增多燈光，視覺的損傷是很可驚的。

——保護目力——

經本文作者和麥斯君數年冗長的研究後，編製了一種統計表，說明人類的視覺，如果不好好的應用，其目力將極速的衰退。我們的日常工作不但跟蹤着現代文化漸趨於需用精細的視力，並且工作的地方也多由戶外而搬入室內了。結果因為視覺常發生疲倦，所以視力的衰退也隨着年齡漸漸地加重。

由人類幸福和安全的觀點看來，不論學校，店舖，室內和戶外，充足的燈光是不能缺少的。圖四係表示光綫的增強應至什麼程度。燈光愈增強，視看的困難也就

愈減少。

根據光綫學，我們知道老年人的眼睛比較青年的眼睛所需要的光綫爲多。因爲年齡愈高，瞳孔愈小，而須容納較多的燈光在視覺器上發生影像。

所以如果一個老年人要想很爽利的視物，必須增強燈光。同樣的，有缺陷的眼睛所需要的燈光也比較普通人類眼睛爲多。從這一點上，我們就可以知道，充足的燈光不但適宜於普通的視覺，並且還能有助於目力不佳的人哩。

爲了這許多原因，充足的燈光將漸漸地被感到需要，也就是電燈業將達到暢銷的時期。現在我們把爲什麼應當點用氬氣泡的原因略述幾點於下：

- 一，能很詳細的區別各種不同的顏色。
- 二，能節省電費。
- 三，燈光明亮，能增加工作力，並且能減少錯誤而免除意外。
- 四，增強裝飾的吸引力。

紅鳥牌



代理紅鳥牌手電筒電池定受
 顧客歡迎 電力充足 經濟
 耐用價格低廉 今備有電
 池樣品萬只敬請試用函索
 即寄

亞洲電器公司謹啓

上海河間路四十五號
 上海四川路百一十號

亞 洲 電 器 公 司
ASIA ELECTRIC COMPANY
 (Federal Incorporated U.S.A.)

SHANGHAI  CHINA

英國通用電
器有限公司



INCORPORATED IN ENGLAND.

上海甯波路二三至二七號
郵政信箱五〇三號
香港皇后房
郵政信箱十五號

通用電回聲
ELECTRIC SYRENS

此種電回聲為通用本廠出品之一使用經濟發音洪亮為其他一切汽笛所不及

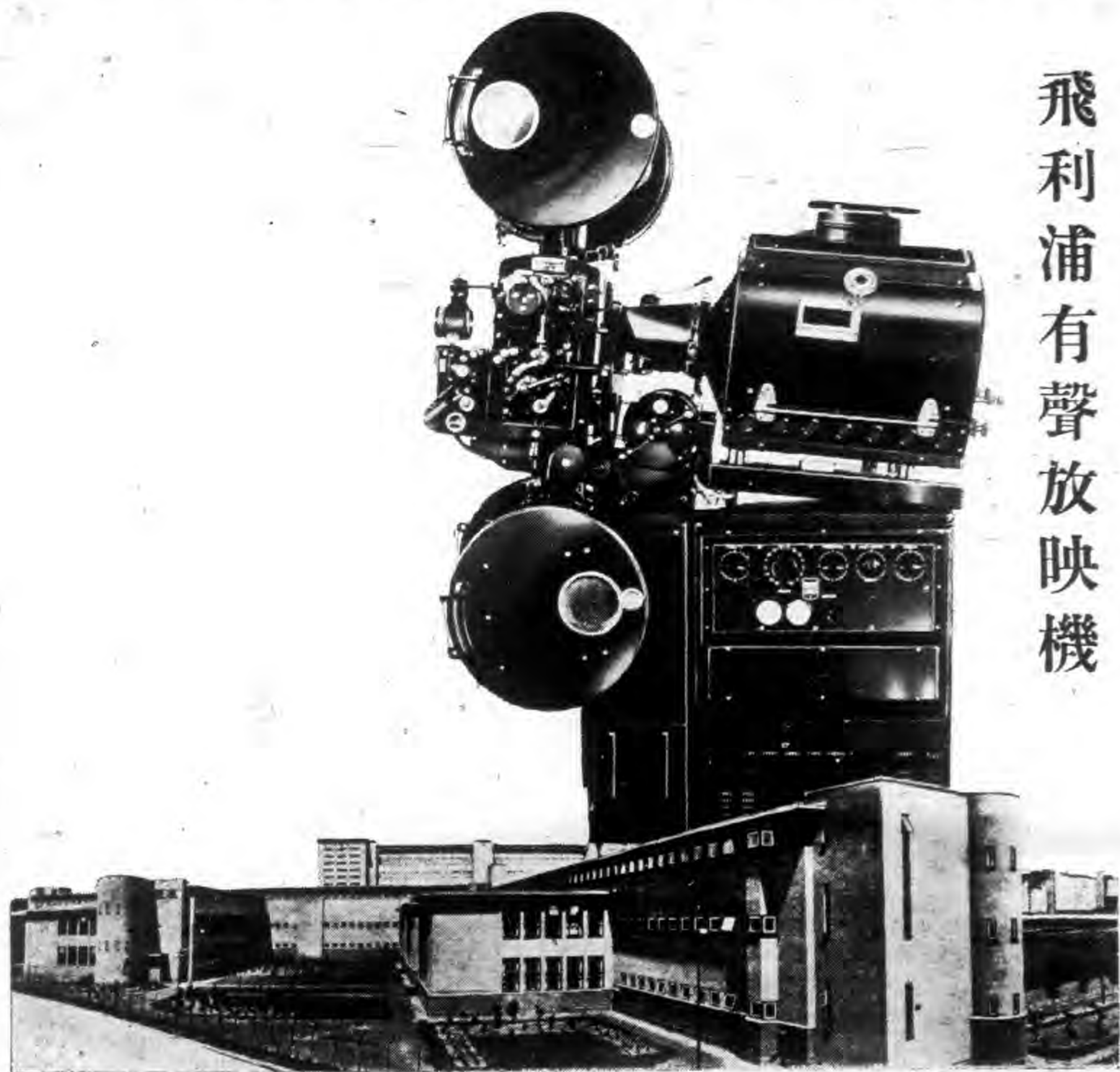


凡工廠，礦山，輪船，車站場所，碼頭，倉庫，救火會及其他公共場所俱能適用以便傳達信號

通用電回聲大小共分四種聲程自八分之一英里至一英里作用與蒸汽回聲同而耗費則大為減省列如最大等種用電約五十瓦特燈泡一於二五百一瓦特燈泡三於每鐘僅銅元數枚之費而均已詢價賜購均所歡迎分行 天津 漢口 代理處

PHILIPSONOR

飛利浦有聲放映機



在飛利浦廠之實驗
室中耗去數百萬金
始發行此極精美之
有聲放映機全部機
件即發射燈擴大器
發聲頭喇叭及燈泡
均在同一廠內製出
者實自飛利浦始故
其音樂與言語之清
晰質料之優美構造
之堅固配音之吻合
均為此機之特點機
器有大小數種隨戲
院之大小而定如有
所垂詢請賜地址自
當詳告或駕臨敝行
試聽樣本函索即寄

四川路一三三號

上海飛利浦洋行

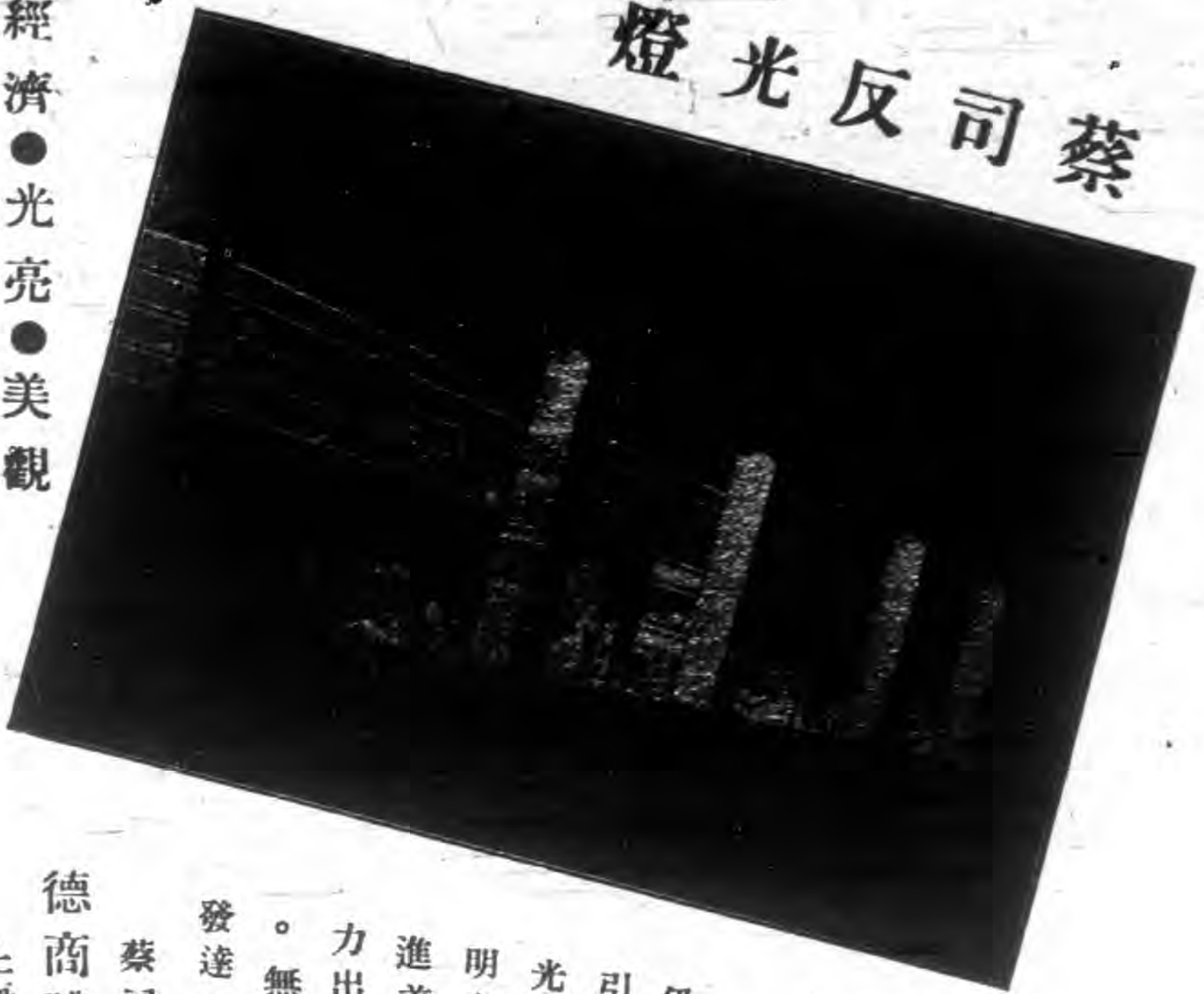
電話一五二二六

PHILIPS CHINA CO.

133 SZECHUEN ROAD, SHANGHAI

蔡司反光燈

經濟●光亮●美觀



近代之照明裝置。首重經濟光亮與美觀三原則。商店櫥窗。雖佈置十分整潔。如無光亮之照明。仍不能令人注目。吸引顧客。應用蔡司反光燈。則不費電力。光明奪目。光線柔和。增進美觀。開支既省。效力出衆。凡新式大商號。無不爭相採用。營業發達。可操左券也。

蔡司廠駐華總經理

德商禮和洋行光學部

上海四川路六百七十號

老牌電珠

奇異，亞司令，飛利浦三種老牌手燈用電珠。用電省。發光明。經久耐用。優美可靠。早已暢銷全球。名馳中外。現查市上雜泡甚多。大都來自東洋。其紙盒及商標。假冒或影射上列三種老牌電珠。價目雖低。耗電易壞。顧客不察。每致受欺。此後採購電珠。務請認明英文商標為盼。

上海中和燈泡公司謹啟

四種老牌燈泡
 光明省電耐用
 經濟效用獨一
 用戶人人歡迎
 推銷既可獲利
 復得買主歡欣

