

Aktionstag Wikipedia vor Ort 2019



Agenda

- Das Team
- Wer ist dabei?
- Programm zum Aktionstag vor Ort
- Was passiert nach dem Aktionstag?
- Zahlen, Zahlen, Zahlen
- Fragen und Austausch



Das Team



Raimund Liebert
(WMAT)



Christine Domgörgen
(WMDE)



Ulrich Lantermann
(WMCH)



Annemarie Buchmann (WMAT)



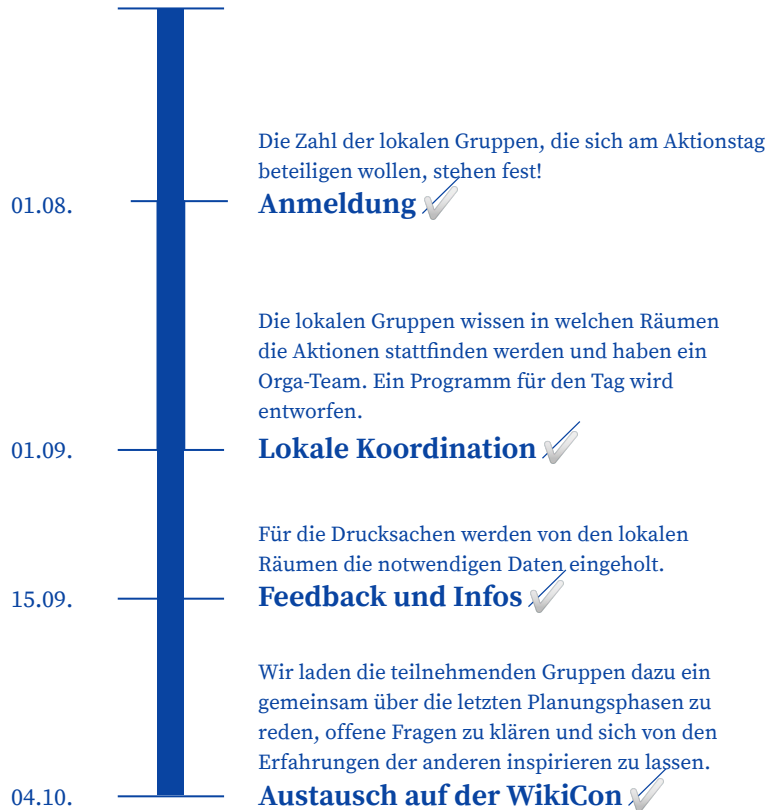
Maria Heuschkel
(WMDE)



Stefan Schneider
(WMDE)

Zeitplan

(was wir schon geschafft haben)



Zeitplan

(was uns noch bevorsteht)

07.10.	<p>Die individualisierten Drucksachen und Pressematerialien liegen den lokalen Gruppen vor und diese können mit der lokalen Bewerbung der Aktionen starten.</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit vor Ort</p>
07.10	<p>Landing Page des Projektes, sowie die lokalen Unterseiten (inkl. Programm) der einzelnen Aktionen stehen.</p> <p>Landingpage und Unterseiten veröffentlicht</p>
11.10	<p>Die Gruppen entscheiden welche Folgeaktivitäten (Stammtisch, Offenes Editieren) vor Ort stattfinden, zu denen Interessierte eingeladen werden können.</p> <p>Folgeveranstaltungen stehen fest</p>
16.10	<p>Die Chapter versenden eine Pressemitteilung zum Tag, Bespielung Social Media Kanäle beginnt</p> <p>Presse wird informiert</p>
01.11.- 10.11.	<p>In der deutschsprachigen Wikipedia wird ein Banner geschaltet, der einlädt, am Aktionstag teilzunehmen.</p> <p>Bannerkampagne</p>
10.11.	<p>Der Aktionstag findet statt. Besuchende informieren sich in lokalen Räumen und Gruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Wikipedia und Möglichkeiten selbst mitzumachen.</p> <p>Aktionstag 📷 🎉 🍷 🎈 🚩 ☀️</p>



Wer ist (wieder) dabei?

- 9 Gruppen aus dem letzten Jahr sind wieder dabei:

Linz, Wien, Stuttgart,
München, Augsburg, Köln,
Hamburg, Hannover,
Berlin (Süd)



Überblick 2018

User:Vkw.studiogood (originals), User:Neitram (derived work)
(<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikipedia-vor-Ort-2018.png>),
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>)



Wer ist (neu) dabei?



- 8 Gruppen sind neu dabei:
St. Pölten, Bregenz, Basel,
Lörrach, Freiburg,
Frankfurt, Dortmund,
Berlin (Nord)

Ziele

des Aktionstages 2019

- **Aufklärung** zur Wikipedia und ihrer Funktionsweise
- **Sichtbarkeit und Anerkennung der Community stärken** in der Öffentlichkeit und in ihren lokalen Kontexten
- **Gewinnung von neuen Communitymitgliedern** für die Mitarbeit in der Wikipedia und Anbindung an lokale Gruppen
- **Kooperationen vor Ort** verstetigen



Sichtbarkeit und Anerkennung Community...

in der Öffentlichkeit und den lokalen Kontexten stärken



Seitenaufrufe Landing Page;
Banner-Impressionen;
Zusagen Facebook-Events;
Interaktionen Social Media;
Besucher*innen vor Ort

Online-Messung +
Zählen vor Ort

Gewinnung von neuen Communitymitgliedern ...

für die Arbeit in den Projekten und Anbindung an die Räume/ Gruppen



Neuregistrierungen
Bannerkampagne; Edits der neuen Konten; Besucher*innen, die sich vorstellen können in den Wikimedia-Projekten aktiv zu werden oder wiederkommen

Online-Messung,
Besucherbefragung, Zählen
Besucher Folgeveranstaltungen

Ziele

des Aktionstags und wie wir sie messen möchten

WAS wir messen möchten

WIE wir messen möchten

Programm - Stationen



Stationen mit verschiedenem Fokus aufbauen (Beispiele):

- [Typentest](#) des Freien Wissens
- Benutzerkonto anlegen
- verschiedene Thementische:

Welche Themen könnt ihr euch vorstellen? Was denkt ihr?

Programm - Stationen - Doku

- Benutzerkonto anlegen funktioniert nicht, weil 1:1 Betreuung am Tag nicht möglich ist (da so viel Zulauf)
- Stationen funktionieren nur bei genügend großen Räumen
- Zahl Benutzerkonto ist kein guter Indikator, lieber 1. Edit von neuen Konten
- In München hat Stationen gut funktioniert
- Auf Wünsche und Bedürfnisse der Personen eingehen, ist wichtig
- Menschen wieder zu Folgeveranstaltungen einladen
- Vorgefertigte Benutzerkonten für Schulungen benutzen



Programm - Willkommenstisch

(sinnvoll bei größeren Gruppen und bei genügend Helfenden)



- Begrüßung und Orientierung von Neu-Ankommende
- Zählen der Besucher*innen
- Feedbackbögen
- Sammeln von Kontaktmöglichkeiten für diejenigen, die kontaktiert werden wollen (DSGVO-konform)

Georg Wiora (Dr. Schorsch)
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Handzaehler01_clip.jpg),
„Handzaehler01 clip“, <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>

Programm - Vorträge

Inhalte für Vorträge kann die
Wikipedia-Broschüre bieten:

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikipedia-Broschüre.pdf>

*Welche Themen wurden letztes Jahr
abgedeckt und vom Publikum gut
angenommen?*

*Welche Fragen vom Publikum kamen
auf?*



Programm - Vorträge - Doku

Fragen, die aus von Besucher*innen am Tag gekommen sind:

- Panoramafreiheit
- Wie wird Qualität gesichert?

→ Verschwörungstheoretiker und Wikipedia - nicht auf konkrete Fälle eingehen (kosten nur Zeit und Nerven)

→ Vorträge mit Basisinformationen länger als 30 Minuten nicht sinnvoll - lieber öfter am Tag wiederholen

→ Arbeiten mit Zeitraster



Programm - Weiteres

Einführungskurse:

- Funktioniert nur bei zwei Räumen
- Material von [WP:TrainingsKit](#) kann genutzt werden

Kurzvorträge + Fragerunden

Und: Pausen nicht vergessen :-)



Support vor Ort

Wie können die anwesenden Mitarbeitenden unterstützen?



- Willkommenstisch und Begrüßung
- Besucherzählung und -befragung
- Unterstützung Social Media
- Unterstützung fotografische Begleitung
- Bei Fragen rund um den Verein

Jack de Nijs / Anefo
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Vakantiefeesten_in_het_Amsterdamse_Bos_-_De_zevensprong_-_Bestanddeelnr_912-7742.jpg), „Vakantiefeesten in het Amsterdamse Bos . De zevensprong, Bestanddeelnr 912-7742“, <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode>



Pressearbeit

#WikipediavorOrt

Stuttgarter Gruppe informiert

Wikipedia über die Schultern geschaut

Von Georg Linsenmann - 28. Oktober 2018 - 16:13 Uhr

Viele nutzen Wikipedia als unerschöpfliche Online-Wissensquelle. Doch wie funktioniert die Netz-Enzyklopädie? Zum ersten Mal hat die lokale Wikipedia-Gruppe über ihre Arbeit informiert.



Rudolf Simon informiert über die Stuttgarter Gruppe von Wikipedia
Foto: Lichtgut/Julian Rettig

Materialien von WMDE:

- Vorlage Pressemitteilung
- Social Media Grafiken
- Handreichung Pressearbeit

Ansprechperson für die Presse

00:00:00
00:08:03

Wikipedia: "Man kann nicht irgendwas reinschreiben"
WDR 2 | 28.10.2018 | 08:03 Min. | Verfügbar bis 28.10.2019 | WDR 2

Wikipedia ist das "Nachschlagewerk" unserer Zeit. Doch wie funktioniert das kostenlose Internetlexikon eigentlich genau? Autorin "Geolina" erklärt, wie ihre Arbeit bei Wikipedia aussieht, und wieso für eine eigene Meinung andere Kanäle besser geeignet sind.

Download



Was passiert nach dem Aktionstag?

Die Menschen zum Wiederkommen zu motivieren, ist schwierig!

(Und ob die Besucher*innen zu Hause angefangen haben zu editieren, wissen wir nicht.)

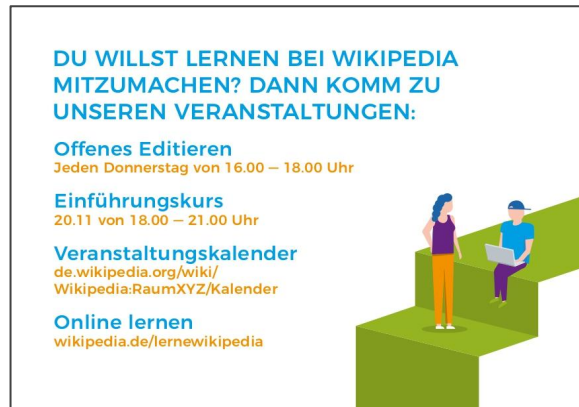
Deswegen:

Infomaterial für Folgebesuche - **Formular bis 11.10. ausfüllen!**

Kontaktinfos der Besucher*innen (DSGVO-konform)



Entwurf Flyer für Folgeveranstaltung:



Zahlen, Zahlen, Zahlen

WMDE Online-Messung

Anzahl neuer Konten über die Bannerkampagne; Anzahl Edits dieser neuen Konten; Seitenaufrufe Landing Page; Banner-Impressionen; Anzahl Zusagen Facebook-Events; Anzahl Interaktionen Social Media

WMDE (vor Ort)

Zahl der Besucher*innen vor Ort (mit Handzähler), Zufriedenheit/ Motivation der Besucher*innen (mit Befragung der Besucherinnen und Besucher), Pressespiegel (online/offline)

Was brauchen wir von euch?

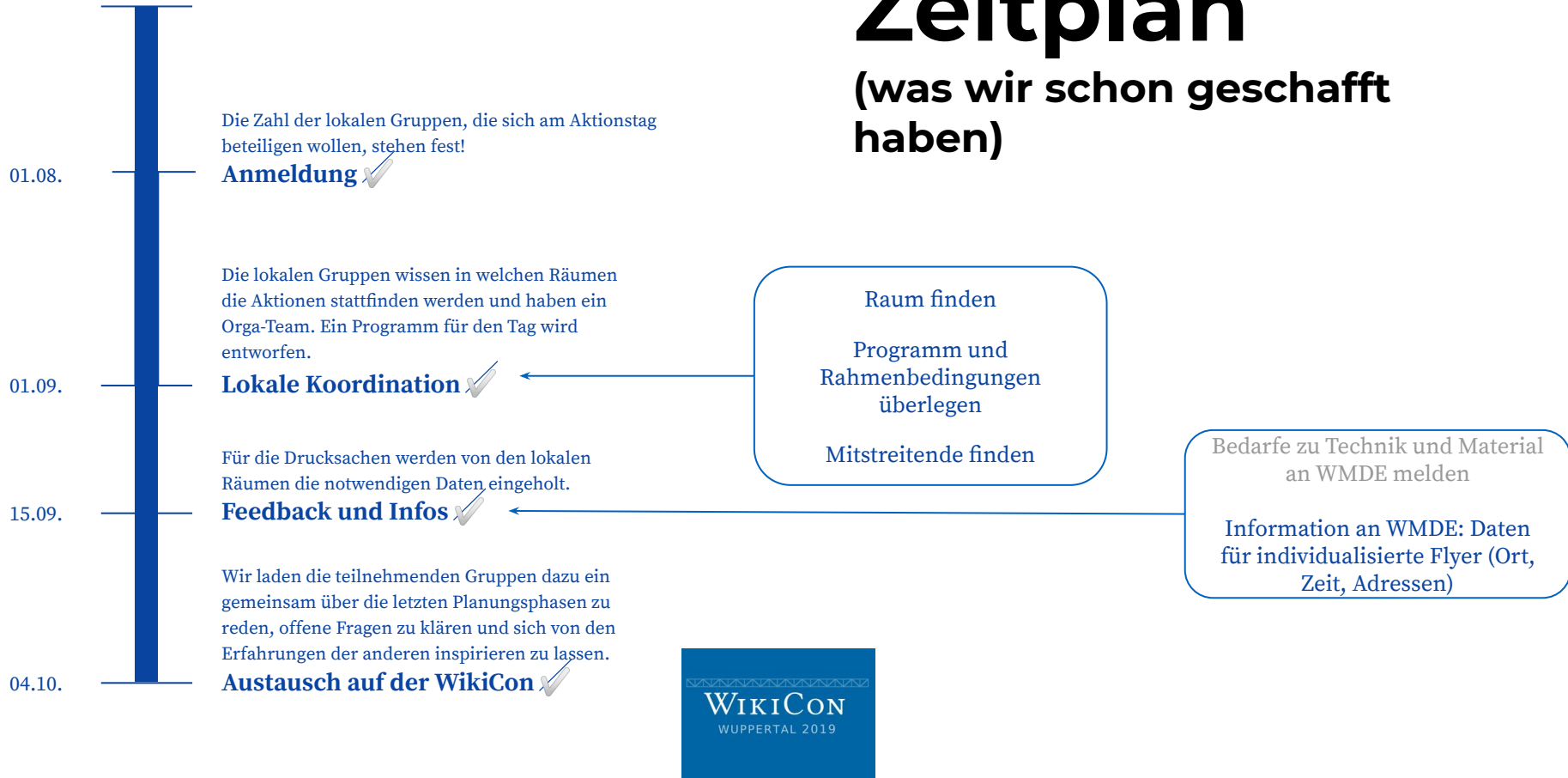
Anzahl von Besucherinnen und Besucher von möglichen Folgeveranstaltung Konten neue Benutzerinnen und Benutzer Ausfüllen eines Befragungsformulars danach von euch

Nächste Schritte

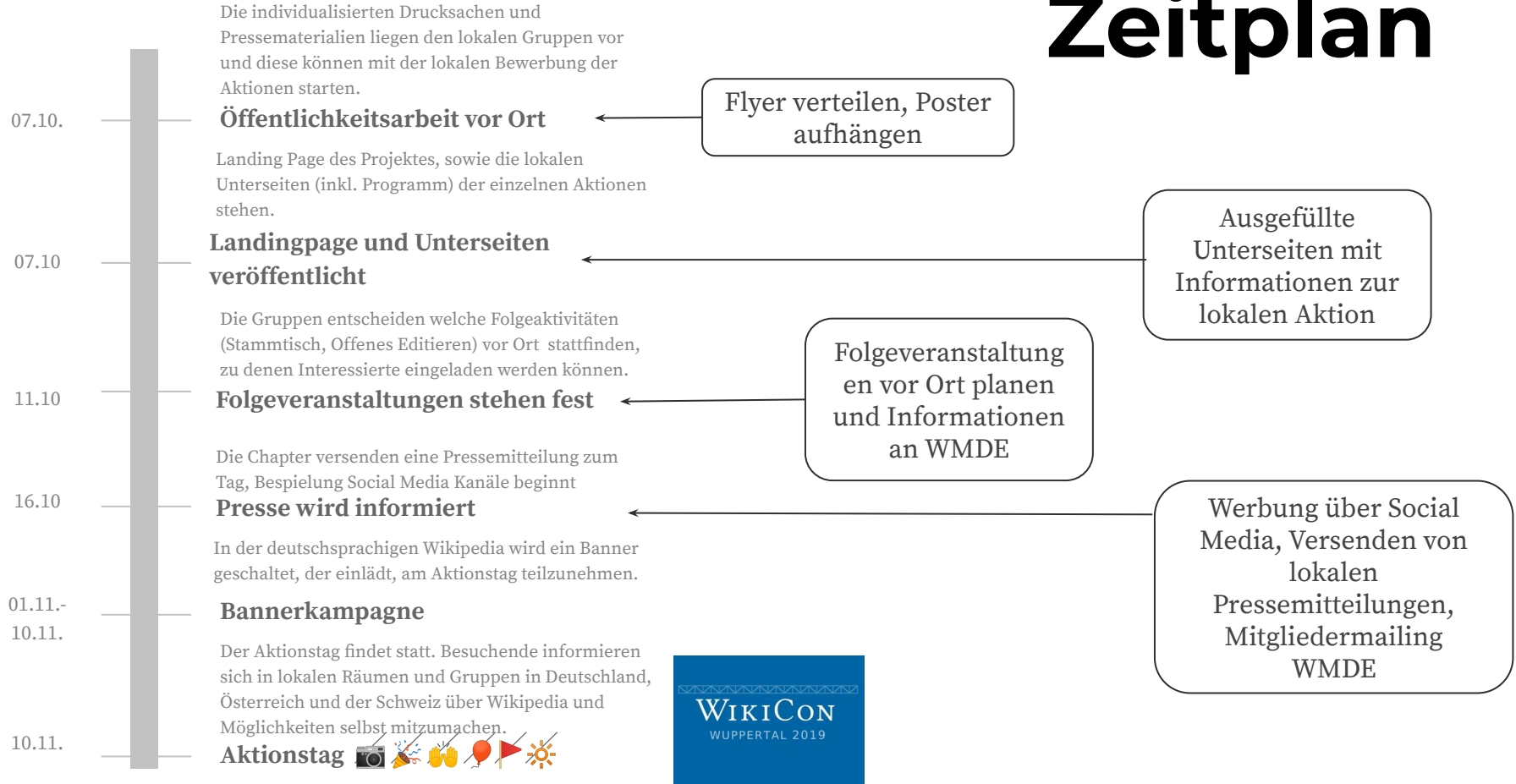


Zeitplan

(was wir schon geschafft haben)



Zeitplan



Fragen und Aus- tausch



VIELEN DANK!

