

陳再明／著

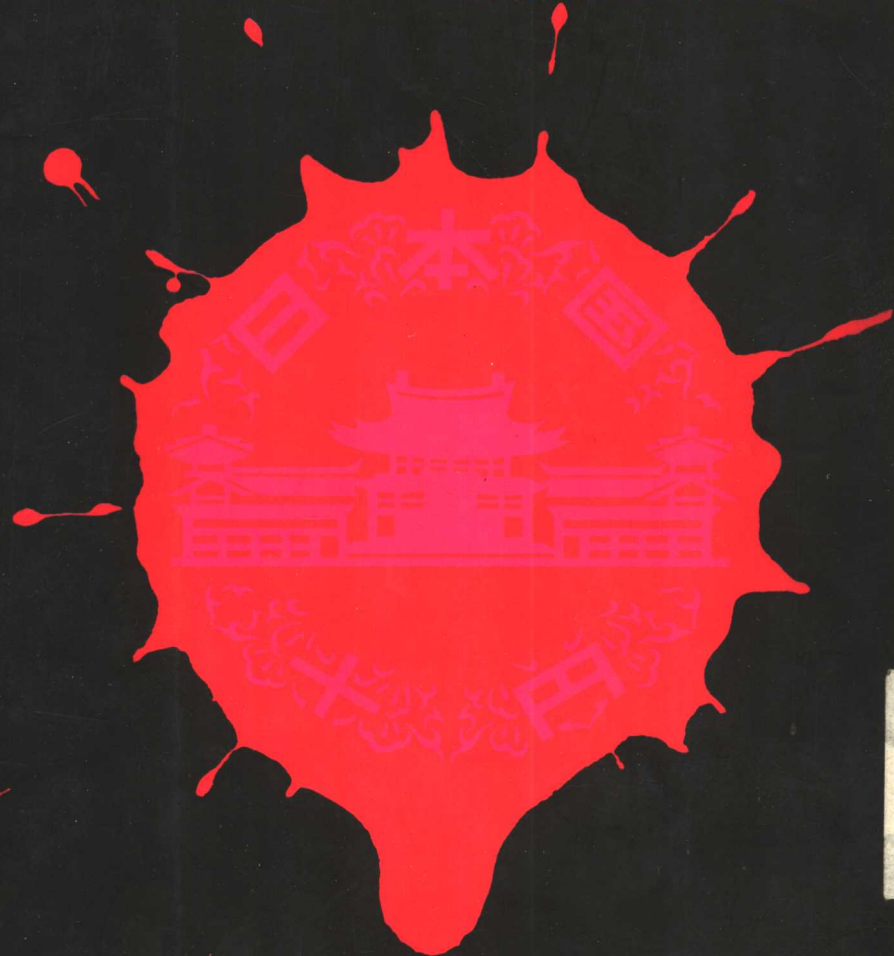
實戰智慧
叢書

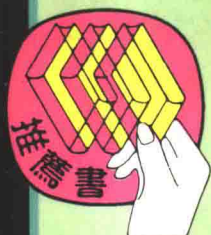
136

提供實戰經驗
啟發經營智慧

日本論

解析日本強盛繁榮的秘密





◎好書是一輩子的良師益友，不論書中所傳達的是一個觀念，一個道理，甚或一句話，只要能對我們有所啓發，都讓我們享用無窮。

美國法律18講

——移民·通商須知

蔣孝剛等／著

康復明等／譯

美國所有現行法規分屬於下列三個範疇：(1)聯邦法規與聯邦規則。(2)州法規與州規則。(3)普通法。如果想要了解一件事情能不能在美國合法進行，必須將這三種法律全部融會貫通，才能有效提供合法性的正確評估。

本書希望能讓讀者在決定赴美移民、投資或從商之前，有機會認識美國的法律學。本書內容包括不同類型之主題，都是想做與美國有關的決定的任何人所必須熟悉的。更是讀者在美國規劃商業策略及洽商的一大法寶。



售價：300元

ISBN 957-32-1809-7 (535)



00180



9 789573 218098

H1136

NT\$180

實戰智慧叢書 136

日本論——解析日本強盛繁榮的祕密

陳再明／著

實戰智慧叢書⑬③

日本論

——解析日本強盛繁榮的祕密

作者／陳再明

責任編輯／丁希如·許邦珍

封面設計／唐壽南

發行所／王榮文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段184號七樓之五

郵撥／0189456-1

電話／(02)365-3707 傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／(02)365-1212 傳真／365-7979

排版／鴻霖電腦排版有限公司

印刷／優文印刷股份有限公司

□ 1993 (民 82) 年 4 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 180 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 (Printed in Taiwan)

ISBN 957-32-1809-7

實戰智慧叢書

◆ 遠流出版公司

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭，對手強而有力的挑戰與壓力之下爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行「過程」，最值得我們「珍惜」。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啓發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，為未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，作深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作為他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，為明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

前言

台灣友人的一句話，是寫出這本書的動機。

她是從事編輯的專業，來日考察的機會，筆者帶她去逛書店。她從東京八重洲書報中心走出來的時候，感慨萬千地對筆者說：「日本這國家，既令人恨，又令人愛。」當然，這是一句從同胞女性的口中，說出來的坦白話。換一個旅居日本二十五年的人的口氣來說，這一句話可以說成：「日本這個國家，既使人可怕，又使人可敬。」

日本可怕，在什麼地方？在巨大的經濟力。日本可敬，在什麼地方？在潛在的國民性。筆者不願意把日本龐大資本的「海外進出」（出的含意較強）和「經濟侵略」混為一談；同樣的理由，也不願意把昔日日本侵略中國的「大陸進出」（進的含意較弱）和「國民性格」合而為一。戰後日本的經濟發展是相當驚人的，原因在哪裡？爲了探研討究這個原因，因此才有一系列的有關政治

經濟的組文；從人物到政黨、從財閥到富豪、從技術到媒體，用縱剖橫切的寫法，期能交待出一個梗概。大和民族的國民性是相當突出的，理由在哪裡？爲了追根究底這個理由，因此才有一組合的有關文化信仰的漫談，從神道到佛教、從茶道到花道、從思想到生活，用剝蕉抽絲的寫法，希能描繪出一個輪廓。日本的經濟力和國民性，經過這一番探討和追究，是不是已能淺嚐知味，差強人意呢？筆者學疏識淺，見遲聞鈍，雖欲作到這個地步，也因心有餘力不足，未能滿足賢明讀者的心意，甚感歉疚。若說諸篇皆是人云亦云的老生常談，則又未必。至少是費了一番功夫，多少有一點與衆不同的見解，則是誠然。

日本人研究中國，慣稱《中國論》，研究日本，何妨以其人之道還其人之身，稱作《日本論》，是本書書名的由來。台灣友人，下次再來日本時希望再給筆者一句啓發性的靈語，以啓久居異國的人的心機，是所至盼，並致謝意。

【作者簡介】

陳再明，一九三七年生於台灣宜蘭，國立政治大學財稅系畢業，曾任職華南銀行，一九六七年赴日，於東京教育大學取得博士學位。一九七七年創辦國產貿易株式會社，一九八八年設立國產綜合研究所，對政治、經濟、兵法、歷史、財務皆有鑽研，並從事演講及寫作，是個活躍的貿易商和評論家。著作另有《現代孫子兵法》（遠流版）。

《實戰智慧叢書》

130 如何克服自己的缺點

廣瀨米夫／著 東正德／譯

131 「卓越主管」何處尋？

John Wareham／著 林麗寬／譯

132 企劃新行家

大川耕平／著 蕭志強／譯

133 有效解決問題的方法

Dave Francis／著 張佩傑／譯

136 日本論

陳再明／著

目錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

前言

第一篇 經濟論

第一章 日本型經濟和日本化現象／二七

經濟成功的基本要素／日本近代化的發展／日本化現象蔓延全球／刺眼的日本化光芒

第二章 日本型技術和情報化社會／三三

何謂日本型技術／日本型技術的特點／日本型技術成功的因素／具體成果斐然／情報產業突飛猛進

第三章 日本「泡沫經濟」的崩潰／五一

政商勾結是主因／泡沫破滅之後

第二篇 派閥學

第四章 日本戰後「財閥」的解體／六

發動戰爭的罪魁禍首／解體時的四大財閥／解體過程溫和有餘，徹底不足

第五章 黨中有派派中有系的自民黨／七

日本的萬年執政黨／自民黨內的五大派／錢的政治？／料亭政治與政治銘柄／錯綜複雜的黨內戰爭

第六章 資產集團「西武王國」／八

無所不經營的西武集團／發跡於土地買賣／大放異彩的第二代／觸角盡伸，多元化經營／第二代堤商法／積極求勝亦消極防敗

第七章 日本的世界大富豪森泰吉郎／一〇

房地產為大宗／經濟學科班出身／專心致力於房

地產業／經營理論的精髓／泡沫中的堅石／森廈
王國後繼有人

第三篇 中國結

第八章 福澤諭吉VS.岡倉天心／二九

近代史上和中國有關的兩位思想家／主張「脫亞入歐論」的福澤諭吉／福澤的脫亞論／倒儒反中
／一刀斬斷文明臍帶／「脫亞論」危害甚於利益
／主張「崇亞非歐論」的岡倉天心／文明觀不只一端
／天心眼中的中國／中國的多元化及多樣性

第九章 伊藤博文VS.大隈重信／三七

近代史上和中國有關的兩位政治家／「立憲政友會」領袖伊藤博文／「立憲改進黨」領袖大隈重信

第十章 大倉喜八郎&山本條太郎／二四

近代史上和中國有關的兩位財閥／軍火商起家的
大倉喜八郎／由軍火走向國際貿易／一手操縱中
國經濟／經營滿鐵的三井財閥代理人山本條太郎
／投身商業之始／帝國主義尖兵／掛中日親善之
名，行殖民主義之實

第四篇 浮世繪

第十七章 富國貧民的生活小國／一六

經濟一流、生活末流／物價高得驚人／住宅小得
可憐／勞動時間長得苛刻／休假時間少得無奈

第十八章 日本的大眾傳播業／一八

報紙／電台與電視／廣告事業／出版業／專門性
雜誌／電信事業

第十九章 日本的生活美學／一九

花、茶兩道殊途同歸／由禪宗到民間／回歸禪宗

的平民化茶道／花室、茶具風格獨具／原始花道
以簡素爲尚／池坊流的興起／自由不羈的草月流
／古道今傳的生活之美

第十四章 日本人的宗教信仰／二三

與國民性合一的神道信仰／建立日本佛教的空海
與最澄／鎌倉六宗／新興宗教「創價學會」

實戰智慧叢書

◆ 遠流出版公司

實戰智慧叢書⑬⑥

日本論

——解析日本強盛繁榮的祕密

作者／陳再明

責任編輯／丁希如·許邦珍

封面設計／唐壽南

發行所／王榮文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之五

郵撥／0189456-1

電話／(02) 365-3707 傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／(02) 365-1212 傳真／365-7979

排版／鴻霖電腦排版有限公司

印刷／優文印刷股份有限公司

□ 1993 (民 82) 年 4 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 180 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 (Printed in Taiwan)

ISBN 957-32-1809-7

實戰智慧叢書 ⑬⑥

日本論——解析日本強盛繁榮的祕密

陳再明／著

《實戰智慧叢書》

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭，對手強而有力的挑戰與壓力之下爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行「過程」，最值得我們「珍惜」。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啓發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，爲未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，作深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作爲他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，爲明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

前言

台灣友人的一句話，是寫出這本書的動機。

她是從事編輯的專業，來日考察的機會，筆者帶她去逛書店。她從東京八重洲書報中心走出來的時候，感慨萬千地對筆者說：「日本這國家，既令人恨，又令人愛。」當然，這是一句從同胞女性的口中，說出來的坦白話。換一個旅居日本二十五年的人的口氣來說，這一句話可以說成：「日本這個國家，既使人可怕，又使人可敬。」

日本可怕，在什麼地方？在巨大的經濟力。日本可敬，在什麼地方？在潛在的國民性。筆者不願意把日本龐大資本的「海外進出」（出的含意較強）和「經濟侵略」混為一談；同樣的理由，也不願意把昔日日本侵略中國的「大陸進出」（進的含意較弱）和「國民性格」合而為一。戰後日本的經濟發展是相當驚人的，原因在哪裡？爲了探研討究這個原因，因此才有一系列的有關政治

經濟的組文；從人物到政黨、從財閥到富豪、從技術到媒體，用縱剖橫切的寫法，期能交待出一個梗概。大和民族的國民性是相當突出的，理由在哪裡？爲了追根究底這個理由，因此才有一組合的有關文化信仰的漫談，從神道到佛教、從茶道到花道、從思想到生活，用剝蕉抽絲的寫法，希能描繪出一個輪廓。日本的經濟力和國民性，經過這一番探討和追究，是不是已能淺嚐知味，差強人意呢？筆者學疏識淺，見遲聞鈍，雖欲作到這個地步，也因心有餘力不足，未能滿足賢明讀者的心意，甚感歉疚。若說諸篇皆是人云亦云的老生常談，則又未必。至少是費了一番功夫，多少有一點與衆不同的見解，則是誠然。

日本人研究中國，慣稱《中國論》，研究日本，何妨以其人之道還其人之身，稱作《日本論》，是本書書名的由來。台灣友人，下次再來日本時希望再給筆者一句啓發性的靈語，以啓久居異國的人的心機，是所至盼，並致謝意。

目錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

前言

第一篇 經濟論

第一章 日本型經濟和日本化現象／一七

經濟成功的基本要素／日本近代化的發展／日本
化現象蔓延全球／刺眼的日本化光芒

第二章 日本型技術和情報化社會／三三

何謂日本型技術／日本型技術的特點／日本型技
術成功的因素／具體成果斐然／情報產業突飛猛
進

第三章 日本「泡沫經濟」的崩潰／五二

政商勾結是主因／泡沫破滅之後

第二篇 派閥學

第四章 日本戰後「財閥」的解體／六

發動戰爭的罪魁禍首／解體時的四大財閥／解體過程溫和有餘，徹底不足

第五章 黨中有派派中有系的自民黨／七

日本的萬年執政黨／自民黨內的五大派／錢的政治？／料亭政治與政治銘柄／錯綜複雜的黨內戰爭

第六章 資產集團「西武王國」／八

無所不經營的西武集團／發跡於土地買賣／大放異彩的第二代／觸角盡伸，多元化經營／第二代堤商法／積極求勝亦消極防敗

第七章 日本的世界大富豪森泰吉郎／一〇

房地產爲大宗／經濟學科班出身／專心致力於房

地產業／經營理論的精髓／泡沫中的堅石／森廈
王國後繼有人

第三篇 中國結

第八章 福澤諭吉VS.岡倉天心／二九

近代史上和中國有關的兩位思想家／主張「脫亞入歐論」的福澤諭吉／福澤的脫亞論／倒儒反中
／一刀斬斷文明臍帶／「脫亞論」危害甚於利益
／主張「崇亞非歐論」的岡倉天心／文明觀不只一端
／天心眼中的中國／中國的多元化及多樣性

第九章 伊藤博文VS.大隈重信／三〇

近代史上和中國有關的兩位政治家／「立憲政友會」領袖伊藤博文／「立憲改進黨」領袖大隈重信

第十章 大倉喜八郎&山本條太郎／三〇

近代史上和中國有關的兩位財閥／軍火商起家的大倉喜八郎／由軍火走向國際貿易／一手操縱中國經濟／經營滿鐵的三井財閥代理人山本條太郎／投身商業之始／帝國主義尖兵／掛中日親善之名，行殖民主義之實

第四篇 浮世繪

第十章 富國貧民的生活小國／一六

經濟一流、生活末流／物價高得驚人／住宅小得可憐／勞動時間長得苛刻／休假時間少得無奈

第十一章 日本的大眾傳播業／一八

報紙／電台與電視／廣告事業／出版業／專門性雜誌／電信事業

第十二章 日本的生活美學／一九

花、茶兩道殊途同歸／由禪宗到民間／回歸禪宗

的平民化茶道／花室、茶具風格獨具／原始花道
以簡素爲尚／池坊流的興起／自由不羈的草月流
／古道今傳的生活之美

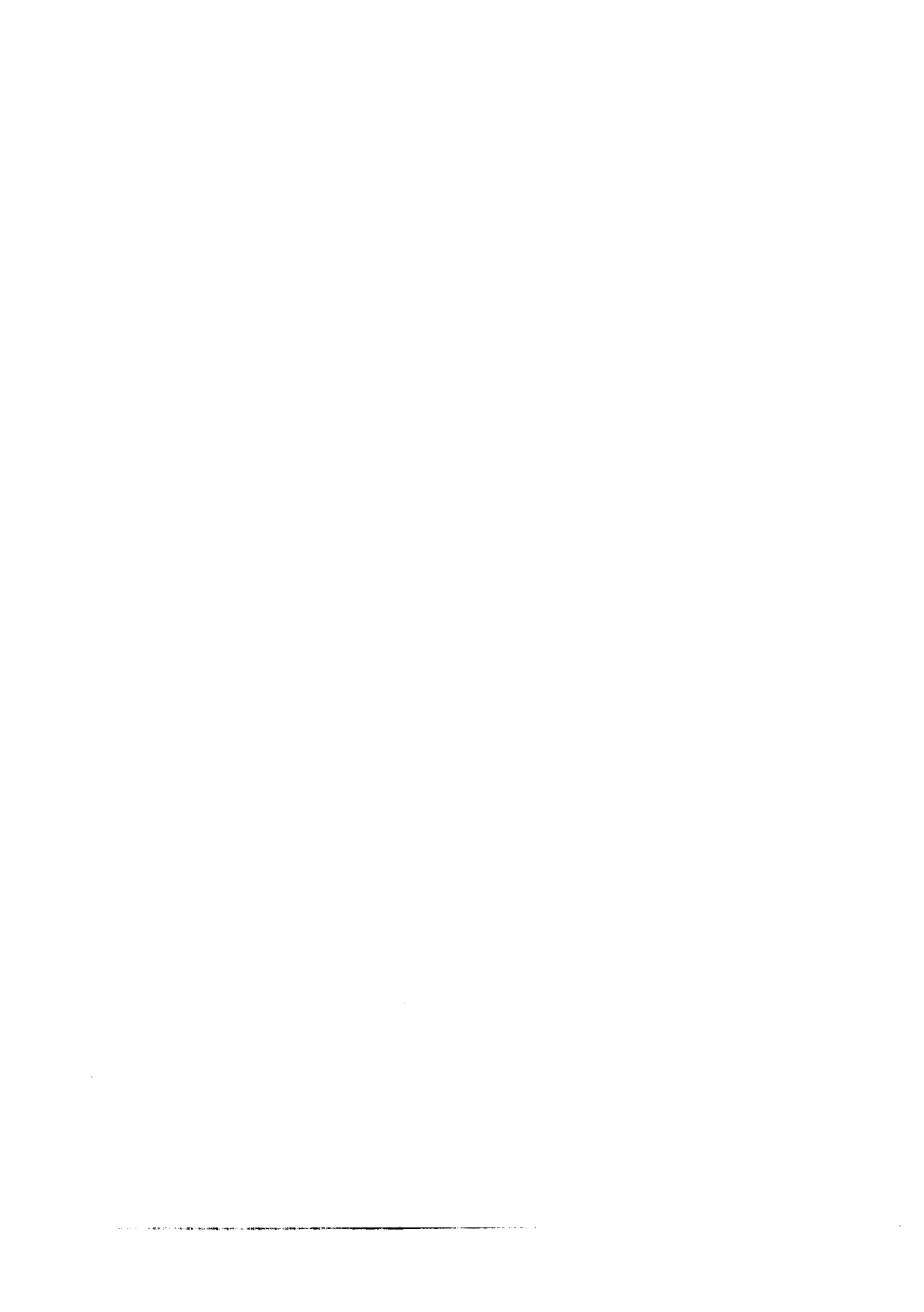
第四章 日本人的宗教信仰／二三

與國民性合一的神道信仰／建立日本佛教的空海
與最澄／鎌倉六宗／新興宗教「創價學會」

日本論・解析日本強盛繁榮的祕密・

日本強盛繁榮的原因，只用近代的客觀因素來解釋是不夠的，還要更深入探究日本人的精神風土和歷史發展，才能得其精髓。

第一篇 經濟論



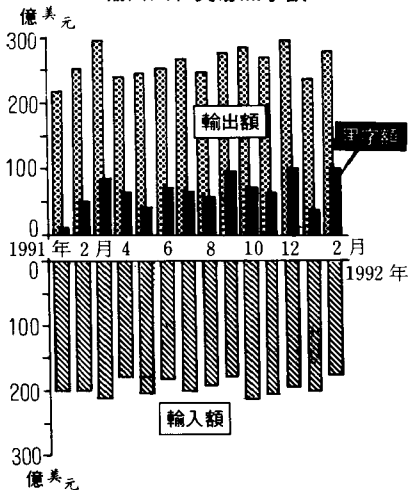
第一章 日本型經濟和日本化現象

日本型經濟和日本化現象之所以傲視全球的原因，除了戰後的主、客觀情勢配合之外，更要從日本的歷史發展和精神風土來探究。

廿世紀與其說是革命的時代，毋寧說是崩壞的時代。世紀初，從鄂圖曼土耳其帝國的崩潰開始，繼而到了中期，發生了大英聯邦的沒落。今天，兩大超級大國之一的蘇聯已成了歷史的名詞，美國也因財政與貿易的孿生赤字，一蹶不起，陷入自救不暇的境地。惟有日本在二次大戰後，從敗戰的廢墟中重建，欣欣向榮，一路走向經濟大國之道。所謂「日本化現象」逐漸形成一股旋風，引起世人的注目。比較性急的人已肯定地說：「廿一世紀將是日本文明的時代」，這個日本文明也罷，日本化現象也罷，都是日本型經濟的成功所帶來的成果。如不從日本經濟何以會有驚人發展的原因加以分析，就無法看清日本化現象是怎樣發生的。

日本，衆所周知是典型的資源小國，不但國土狹小，尙且缺乏地下資源。可是，卻以戰後經

輸出入和貿易黑字額



司的去年(一九九二年)決算首次發生赤字。

美國是如此，東南亞更加厲害；各城市的市民，早上起床，使用日本製的牙刷刷牙，用日本製的化妝品修飾面容。出門上班乘的也是日本的摩托車。白天，競相推銷日本的商品；下班，又到日本式的卡拉OK去消磨一番。回到家裡，更趕緊打開電視機，收看日本NHK海外傳播的電視節目。這樣的日常生活，大家都不以為怪。

濟成長的輝煌成績，一躍而成世界的最大債權國和經濟援助國。其每年的貿易黑字直升不跌，已達到「一千億美元的時代」。有目共睹的日本商品充塞了全球各地，美國市場的大半幾被日本商品所獨占，連歐亞各國的情況亦無二致。美國國民看的電視機和用的照相機，幾乎都是日本貨，美國人每三人擁有一部日本汽車。因此，日本車在美國市場銷售的總數，已超過第二位的福特，逼使第一位的通用和福特不得不減產減銷，一部分工廠也要關閉，工人失業率更加提高，兩家公

這些日本化現象，都是由日本商品帶來的，也可以說是由日本型經濟的發展所促成的。究竟戰後日本的經濟發展是怎樣成功的？其成功的要因是什麼？依照專家們的分析，可歸納成下述幾點：一、戰後世界經濟的好景所帶來的恩典。二、自由貿易體制所發揮的功效。三、朝鮮和越南兩次戰爭所賜的「特需恩惠」。四、日本戰敗後，喪失了海外殖民地而減輕了對外負擔。五、國防預算不超出國民總生產的百分之一，造成低負擔的國防費支出。六、占領軍強行的「農地改革」和「財閥解體」，收到功效。七、政府政策主導型的國民開發事業的成功。八、優秀的「官僚體制」也幫助了不少力量。九、具有臨海工業地帶的有利立地條件。十、良質而低廉的勞動力。十一、確立了國內經濟和世界市場結合的市場體制，換句話說，就是「以商立國」等等的要因，都有大塊頭的專書特論，而且每一項也都能寫成一本書。專家們的持論當然值得尊重，可是，儘管所列舉的理由是無可否認，依我看來，日本型經濟的成功和日本化現象的形成，還是從日本人的精神風土和歷史發展過程來觀察，比較不落於人云亦云的窠臼。

經濟成功的基本要素

通常的說法認為日本是從明治維新以後才強大起來。我看還要推前三百年，追溯到德川幕府的江戶時代。因為日本的封建制度有其獨特的型態，照說封建制度都是「一君萬民」的中央集權

制爲多，可是日本所行的卻是地方分權制。

德川幕府的統治方式是採取「三勤交代」制度，亦即將二百餘藩的藩主集中在江戶一地，三年准許回藩（領地）一次。除此之外，中央政府從未派遣中央官僚到各藩去主持行政。因此，各藩是各自獨立，等於是自由王國，他們的藩臣僅對藩主盡忠。領地的臣民僅知有藩主，不知有將軍。「薩摩藩」的藩臣百姓只愛薩摩，「長州藩」的藩臣百姓也只愛長州。這種以藩爲愛的「愛藩精神」，具體的旁證，就是「忠臣藏事件」（因藩主被他藩所害，全體藩臣誓死報仇）。

今天，日本各大企業上班族的「愛社精神」（日本公司稱爲會社），便是江戶時代「愛藩精神」的傳統。三菱公司的社員自稱是三菱的人，三井公司的社員自稱是三井的人，他們對自家公司的忠誠心，簡直不亞於藩臣對藩主的忠愛。三菱和三井集團是互相競爭的，卻在同是日本公司的均質上，對外的步伐是一致的。就像各藩之間，不一定能夠合作，但對幕府的命令卻是不敢同床異夢。我把這種社會稱爲「合理而均質的社會」。

■競爭中求均質

日本型經濟，便是建立在這種合理的和均質的社會基礎上。日本在封建時代，便已有競爭的原理的存在，有競爭才會有進步。在競爭的原則上，又講求「和的原理」，這又是日本精神風土

的特徵。馬克思主義把物質和精神分開，最後使精神變成物質的奴隸。實存主義把主體和環境分開，最後又使環境變成主體的奴隸。近代科學更把科學技術和人分開，才造成了今天的「人的異化」。

可是，日本人重視「和的原理」。什麼是「和的原理」？就是將異質的東西，通過一物的兩面，在分工的條件下，保持「和」的境界。具體的說：日本一系不變的天皇制，天皇有權威，將軍（幕府時代）有權力，今天總理（內閣制）有權力，天皇仍保持權威。在保持權威和權力的均衡下，造成安定的分工，這便是「和的原理」。

日本社會非常重視平等和均質，在外國有「英才教育」，日本則付闕如。在均質意識下，不容許有令人突出的現象，日本歷史上難以找到希特勒、史大林、毛澤東、赫美以尼式的獨裁者，原因也就出在這裡。

日本「大化革新」的聖德太子時代，是最徹底的「漢化」時期。可是，在他制定憲章的時候，不把儒教道德的「仁、義、禮、智、信」的教條列為聖德憲章的首項條目，卻以「和」為第一綱領。從這裡可看出，**以和為貴的社會風氣，才會養成一種寬容性，一方容許競爭對象的存在，一方又互相競爭，共同進步。**如果天天叫喊「安定團結」，肯定是內部不團結，焉能做到社會的繁榮和經濟的發達？焉能求他走出世界，和世界上最優秀的國家競爭呢？在「和」的原理上，透

過「競爭」，今天日本的競爭力所向無敵，難道還用說明嗎？

目前，「學習日本」的運動甚囂塵上，最早提出這個口號的是前新加坡總理李光耀。最近在美國的大企業大公司也有這種風氣，紛紛派人到日本拚命學習日本的經營方法。他們學習什麼？學習日本的「年功序列制」和「終身雇用制」。這兩種日本獨特的雇用制度，一言以蔽之，就是「和的原理」的產物。

藩臣一輩子跟從藩主，赴湯蹈火，引責切腹。日本的武士道精神，就是對忠誠對象獻身。封建時代的效忠對象是一藩之主，今天的效忠對象是一社之主。「藩主」與「社長」，叫法不一樣，但其實質並無二致。

依序循進不能以功超越級職，此之謂「年功序進」。進入公司到退休，不會遭到中途解雇，此之謂「終身雇用」。這不是「和的道理」是什麼？

■模仿後能創新

合理的、均質的、調和的是日本型經濟成功的基本要素，但日本人的模仿性特強，這又怎麼說？這便是日本人的「求道精神」。中國人的道是「天下大道」，日本人的道是「雕蟲小道」。小道就是小技，**日本人對雕蟲小技特別重視，在小技上精益求精，美上加美。**因為對任何不值為

道的工巧技術，都富有「求道精神」，模仿而來的東西，一經日人之手，馬上青出於藍，變成更加完美和精巧的東西，使被模仿的原來東西，瞠乎其後，變成落後和粗糙的東西。

世界上沒有一個國家，有像日本這麼多「道」：茶道、花道、劍道、柔道、書道、吟道、裝道、琴道……等舉不勝舉的「道」。從一技一藝到百藝百能各具流派、同道相爭。試舉其中一二「道」來說明：茶道一道，便有「表千家」和「裏千家」之別，花道一道，也有「池坊流」和「草月流」之分。互相模仿、各樹一幟，互相競賽、各不相讓。使「技」和「美」各臻最高境界，使「質」和「善」各達最高領域。在互相模仿、互相競賽下，就如八仙過海，各顯神通，技術得到改良，品質得到向上。曠昔如彼，邇今如此。

今天日本首屈一指的企業：汽車、家電、電子、相機、樂器和電腦等，同種行業都有兩家以上的大公司，互爭頭角。如汽車有豐田和日產，家電有松下和東芝……等。實際上，不只兩家，有多到四、五家，七、八家，沒有一家可以獨占市場。這樣，諸流諸派的宗派或流派的和平競爭，一代傳給一代，各守宗流。這些千流百家，直到今天，有的幾十代五、六百年，萬古常青，仍在改新變花樣。這種「求道精神」，使今天日本的商品無處不受歡迎，不但有信用，且有長久性，時時在改進，時時在革新。國際競爭就建立在國內競爭的延長線上，國際市場自然統統被日本人奪去了。日本企業間的競爭，可說是「流派型」的競爭。這個驅動力，無可諱言的是日本人的

「求道精神」所促成的。

日本社會不但追求物質的真、善、美，更加崇拜個人的成就，是道道地地的主張「人本主義」的國家。個人的特別才能，被視作重點文化財，受到政府的獎勵。他們管叫爲「人間國寶」，也就是所謂「無形之技」。文部大臣指定某人某技爲「重要無形文化財」的，迄今計有八十六件，先後有人間國寶一百七十九人之多。他們在演劇、音樂、工藝、技工各方面出類拔萃，鶴立雞群，就是被認爲在文化上具有無形價值的人。

這種重視技術的力量和市民的教養的人本主義，是日本最大的社會資源。日本的社會資源，就是因爲提倡技術主義、技能主義，不墨守成規，不固步自封，在傳統的基礎上，引進新技術，而創出更新的東西。在日本歷史上，仍未聽到有過「全盤西化」、「中體西用」的論爭。日本人把模仿認爲是一種美德，針對每個時代的生活需要，只要外來的文化是比他們固有的向前、前進、嶄新，都值得移植和採用。日本人的「拿來主義」不是囫圇吞棗，是爲提高才模仿人家。

■傳統與新生事物並存

日本人的思想和行動的原動力，充分表現在宗教信仰上。日本人是崇拜自然和信仰生靈的民族，有「八百萬神」之稱的日本「神道」是最開放的宗教。因爲有這樣的非排他性的宗教信仰，

使佛教傳入日本後，日本的神道仍然能夠被維持下來。今天，民間有大量的「祭」和「開」，都和神社有密切關係。日本人的「神」可以和外來的「神」同舟共濟。最典型的例子，就是京都的「祇園祭」，日本的神和中國的詩人白樂天共祭一處，也被奉為神明。在吾人看來是不倫不類，日本人卻認真非常。

日本人大多數是信奉佛教，但佛教又分「淨土宗」和「眞言宗」兩大派。這是因為同是遣唐使的兩個和尚，最澄和空海，回到日本創立的。可是，淨土宗又再分家，有淨土眞宗、臨濟宗、曹洞宗、日蓮法華宗，成爲日本佛教的許多派系。空海一門不分家，他本人被奉爲「弘法大師」，香火鼎盛。佛門也多再經改革，產生了形形色色的新興宗教，其中「創價學會」便是日本最大的新興宗教。從這裡，不難看出**日本人是世界上保存傳統最完善的民族，也是吸收新生事物最熱心的民族**。日本型經濟的源流，也可從他們的宗教信仰上，找到有力的佐證。

上面已提及合理的、均質的、調和的是日本型經濟成功的基本要素，再加上模仿、求道、革新三種基本要素，日本型經濟的成功要訣，大致可以摸索清楚。而日本化現象是如何造成的？我們已從日本人的精神風土探索到日本型經濟的成功要素，要明白日本化現象，也就非從發展過程來把握，則無法說明其梗概。

日本近代化的發展

百年來，日本最大的變革，無可諱言的是明治維新。明治維新發生在一八六八年，是日本從封建國家改革為近代化國家的轉捩點。明治維新的改革是成功的，可是卻破壞了日本社會的合理性。

如前所述，日本本來的合理社會體制，是建立在一系列不變的「天皇制」上；天皇有權威，將軍有權力。換句話說天皇是權威的象徵，不干涉實際的政治。可是，「大政奉還」的明治維新卻讓天皇兩者俱兼。在富國強兵的號令下，明治天皇成為實際的權力中心，這是日本兩千年來的歷史當中，首次的天皇得權。因此，在「脫亞入歐論」的鼓動下，一八九四年發動了甲午戰爭，打敗清朝的中國，而取得亞洲的領導權。並在一九〇四年的日俄戰爭，阻止了俄國的南下，在中國東北地方，建立了滿洲國。這兩次戰爭的勝利，使日本人志得意滿，不可一世，種下了日後瘡痍滿面的敗因。那就是強暴地發動侵略全中國的所謂中日戰爭。

日本人躊躇滿志之餘，進而向東南亞進軍，意圖取代美、英而建立「大東亞共榮圈」。可是，人算不如天算，日本的耀武揚威到了一九四五年八月十五日完全破滅，第二次世界大戰的戰敗，日本不得不接受無條件的投降。在以美國為首的同盟國佔領軍的六年佔領期間，日本人覺醒了

，讓天皇恢復到只有權威的本來面貌，日本的總理大臣開始有權力了。

日本重新建立起合理的和均質的社會體制，日本人的理想經過六十年代以後的經濟高度成長，直到今天，便以經濟力取代軍事力，逐步實現二次大戰前的「大東亞共榮圈」的美夢，進而壓倒美國，似有以經濟大國的姿態要在世界舞台發號施令的傾向。這個現象的充分表現，就是本文所說的日本化現象。

日本化現象蔓延全球

日本化現象，很自然的通過兩個途徑急速地擴大起來：一為直接的擴大，日本的經濟力就靠資本和技術的移轉而流入世界的商品市場。一為間接的蔓延，日本的經濟力通過周邊的「亞洲四小龍」擴散到全世界。

■資本和技術的直接入侵

先說前者，日本資本開始流入美國市場分爲兩個時期：七十年代後期和八十年代後期。七十年代後期，以在美設廠生產商品爲主。因爲從這時期開始，日美之間漸漸有貿易上的問題發生。美國政府對日本進口的商品：首先是鋼鐵，繼而是電視、電子，終爲汽車等類商品的進口加以限

制，原因是日本的低價傾銷，造成了美日之間的貿易不平衡。

日本的出口量受到限制，唯一可走之路就是依賴資本的轉移，直接到美國設立工廠。在美國國內生產的日本產品，也就躲避了進口的限制。早期是電氣電子工業，隨後日本的汽車製造業幾乎全部登陸美洲。在美國各地生產的日本車中，以本田汽車最受美國人的歡迎。直到九一年，本田汽車躍居美國國內汽車生產的第三位。如果和豐田汽車在美的生產量合計起來，日本汽車在美的產量會超過第二位的福特。

這些在美生產的日本車，汽車零件的大半都是從日本進口的，每年零件進口額幾達百億美元以上。車輛的進口，日本汽車限制在二百三十萬輛以下，可是僅是進口的日本汽車就叫美國吃不消。美國的貿易逆差越來越大，貿易赤字一直無法解消。而美國貿易赤字的八、九成是對日本的入超，情形相當嚴重。因此，新的美日經濟摩擦又發生了。

到了八十年代後期，這一時期就是惡名昭彰的泡沫經濟時期。客觀條件上，由於美元的跌價，日元和美元的兌換由一元美金換二百六十日元跌至一百二十日元左右。在美元貶值的過程中，日本資金大量湧進美國市場，這些資金都是以購買房地產為主。如紐約的洛克弗洛大廳既落入日人之手，洛杉磯的高級高爾夫球場也被日人買去，甚至連有「美國的靈魂」之稱的電影業「環球」等幾家大廠更被日人囊括。最近又有任天堂要收買芝加哥職業棒球隊的消息傳遍遐邇。如非

誇大其詞的說，僅是洛杉磯一地就有房地產三分之一的房東是日本人，紐約等各大城市的情形也大致一樣。澳洲的情形不遜於美國，夏威夷更不要說了。

■周邊國家代打出擊

以上是日本化現象的直接擴大，至於間接的蔓延，則是和國際市場競爭有關的。自從六十年代的經濟高度成長以來，日本的工資水平也跟著漲高。大小廠商爲了尋找低工資的勞動力，便把工廠的設備投資轉移到周圍的國家和地區。先是韓國和台灣，繼而是香港和新加坡。這幾個國家和地區，本來仍處在經濟起飛的階段，屬於發展中的國家。因此，急需靠著日本技術的提攜和合作，用來提高本國的技術水平，進行技術改革。

他方，適逢美日經濟摩擦的發生，日本的周邊國家和地區便充當了對美傾銷代打出擊的角色。日本貨通過上述四個地區掛羊頭賣狗肉，明明是日本貨也可改稱爲韓國貨轉運美國，突破美國對日的進口限制，又可減少美日的經濟摩擦。這樣，水漲船高，亞洲四小龍的新興經濟形態遂告形成。

日本化現象通過直接的和間接的途徑擴大到全世界，除了上述的美國和東南亞的情形之外，歐洲的共同市場的日本資金進出，件數和金額更是龐大。日本趕在九二年的歐洲共同體統一之前

，已將大部分的產業在歐洲設廠生產，以防將來歐洲集體國家對日採行進口限制或提高關稅。歐洲的日本公司都是採用獨立會計，正和美國的日本公司一樣。

刺眼的日本化光芒

如果說，十九世紀的英國殖民地遍全球，素有「英旗不落日」之稱；那麼，廿世紀的日本商品充塞全世界，亦可稱爲「日貨不落日」。記憶猶新的美國化現象，二次大戰後的五十年代是它的黃金時代。到了六十年代的越戰，開始漸走下坡。越戰終結後的七十年代，美國就已千瘡百孔。八十年代的美國則成爲「帶病的巨人」。日本化現象代替了美國化現象，它的興起正好是美國走下坡後才逐漸取代了美國的地位。可是，日本化現象卻令人杞憂，原因在什麼地方？試舉兩件事說明如下。

據最近的輿論調查：美國人對日本人的「不信任度」竟達百分之四十。也就是說將近一半的**美國人對日本人不抱持好感**。這就說明了日本化現象帶給美國國民的威脅，除了日本商品的無孔不入之外，日本政治家的大放厥詞也引來了美國人的不快感。諸如前總理中曾根的「知識水平太低」的發言，和現總理宮澤的「缺乏勞動倫理觀」的說法，在在刺激了美國國民的自尊心。

日本人在各方面迎頭趕上美國人之後，便覺得美國工人太懶惰了，所以才會被後來居上的日

本工人占了上風。美國政治家也不甘示弱，以牙還牙說出：「日本吃的兩顆原子炸彈，便是咱們懶惰的美國工人製造的。」言下之意，美國工人太懶惰卻會製造叫日本人投降的武器。這樣一來一往針鋒相對的舌戰，更加使美日兩國的國民感情，幾瀕於一觸即發的爆炸邊緣。美國人甚至因人忌器，恨透了日本貨，拿日本汽車出氣，用斧頭砸毀日本車，被稱爲「敲打日本」。最近，美國各地蜂湧而起的「不買日本貨運動」，幾有一發不可收拾的現象。

據報載，日本照相機名牌「米勒路達」由於侵佔了美國「自動焦點」的專利權，訴訟失敗，賠了一百六十五億日元，達成雙方的和解。這家照相機公司，今年的分紅將停止發放，公司經營陷入前所未有的危機。這件事，看似以法論法，曲在日本。但真正的原因，乃在美國人對日本人的一種報復，警告日本人如果依然囂張不斂，美國仍有不可計數的專利權案件，告起狀來，準教日本人叫苦連天。

由上這兩件事看來，日本化現象帶給日本人是福是禍，就很難一言爲定。總之，日本型經濟的成功，自然地促進了日本化現象。可是，日本化現象卻受到世界各國的警戒，尤其美國的反應更加激烈。這就值得日本人三思而行，在言行上要更多所謹慎。日本在二次大戰中的形象實在是令人望而卻步。如果日本化現象被看作一種經濟的侵略，即使日本做到日本型經濟的成功，日本化現象不一定就是代表日本文明的到來，這是淺而易知的道理，毋庸否定。

第二章 日本型技術和情報化社會

日本先端技術的發達，使得情報產業日新月異，引起世界各國的注目，「情報列島」之名，不脛而走。

日本從一九七二年以後，技術輸出所獲得的金額開始大過技術輸入的支出，每年約以二·二倍到三倍的程度逐年俱增。日本投資在先端技術的開發研究費，直到一九八五年才開始躍居世界第一，亦即這一年的開發研究費約佔國民總生產(GNP)的二·七七%，比起國防預算的一%多出二·七倍。日本雖在十年前才成爲技術先進國，可是現在已經是名符其實的「先端技術大國」。由於先端技術的發達，不但使情報產業日新月異，而且也使環境發生了天翻地覆的變化。因此，日本情報化社會的高度成長，便引起世界各國的注目，日本的「情報列島」之稱，便聞名遐邇。

何謂日本型技術

■先端技術

日本型技術，一言以蔽之就是先端技術(High Technology)，乃指技術產業的最尖端而言。一般來說，以情報化為中心的電子工業(Electronics)便是先端技術。可是，從廣義來說，先端技術應該包括三種領域；一為超電導(IC)，這是半導體的技術產業。二為新媒體(New Media)，這是超級電腦(Super Computer)的技術產業。三為新材料(New Materials)，這是分子生物學(Biotechnology)的技術產業。

日本的先端技術，具體地來說有：超電導、半導體、光線顯微鏡、大小型電腦、醫療情報、合成高分子、機械手、機械人、高溫超電導、原核生物、情報產業、太陽能、醫療器具、超音波診所裝置、人工血管、人工皮膚、人工骨、地熱發電、光投射、核融合爐等不勝枚舉的技術產業，是多項方興未艾的新科學。尤其光學的應用和光通信(光Fiber)的開發更是比較新的先端技術。

■追求先端技術化的技術

日本型技術，又可以說是追求先端技術化的技術。所謂先端技術化亦即合理化，基本的作法乃在技術上求改革。注重「新、速、實、簡」；提高產品的性能、加強完成速度、降低生產成本和做到操作簡單。先端技術化也可以說成是代替人力化(Robot化)，用機械人(Robot)、機械手來

代替人力，不但要注重硬件(Hard)的改進，也要注重軟件(Soft)的開發，軟件的自動化便成爲作業過程中不可或缺的部分。軟體的生產能力和性質的提高，對企業的成长力有很大的影響。因此，「人工智能化」便成爲很重要的課題。例如本田技研的全部從業員，平均五人有一部電腦終端機，大和研究所和日本IBM每一人有一部電腦終端機。這樣，大部分的企業便走上情報三C時代(Computer·Communication·Card)，情報裝備率也就年年增加。所以，先端技術化和情報化是不開的。

先端技術先進國日本和美國不同的地方，就在航空和宇宙兩種先端產業的孰先孰後，當然美國在這兩項產業是遙遙領先。可是，除此之外，美國的先端技術和日本比較起來都要瞠乎其後。因此，美國從日本引進的，要比日本從美國進口的多，日美之間的經濟摩擦就是發生在這個地方。例如日本從美國進口一顆人造衛星所費不過五百億日元，而美國每年從日本進口的VTR便達九千億日元，實在相差懸殊。美國貿易逆差主要是對日本的入超，日本的先端技術已經應用在各個產業領域，品質都比美國貨強，因此美國人愛用既便宜又耐用的日本貨。

從七〇年代開始，日本的技術輸出便超過技術導入，便被稱爲「第三次產業革命」時期。如衆所知，「第一次產業革命」是發生在十八世紀的最後四分之一世紀，這時是瓦特發明的蒸汽機剛上場，鋼鐵的生產方式進入實用的階段。一百年後，亦即一八七〇年，便是第二次產業革命時

期，電氣的使用普遍化，愛迪生的白熱燈泡發明就在一八七九年。十九世紀的最後四分之一世紀，也可以說是以電氣為主要能源的「第二次產業革命時期」。再過一百年，也就是廿世紀的七〇年代掀起的先端技術革命，以電腦為中心，使世界走進了「第三次產業革命時期」。所以說，廿世紀的最後四分之一世紀的產業革命是「日本型技術的時代」。

日本型技術的特點

日本型技術的第三次產業革命期的特徵，大略說來有四個特點：第一，情報技術的發達；小型而高性能，和用便宜材料做成的產品，受到普遍的使用。形形色色的電腦裝上大大小小的終端機，透過通信線而送出大量的情報，並且價錢便宜，是最大的特徵。由於情報技術的發展，情報關連技術的電腦、電子傳播和電子工業也發達起來，遙控裝置的機能也更加提高。

第二，能源的多樣化；有關物質新技術的發展，在能源的領域有了創新的可能性。大眾關心新素材的使用，像太陽電池的開發便是新能源的發現。各種各樣的新能源便被發現出來。

第三，合理化的要求；情報技術的開發，重在輕、薄、短、小，過去的重、厚、長、大的素材產業便進入停滯期，例如電力產業就是最好的例子。因此，合理化就在追求新素材的開發和使用，今天輕薄短小產業取代了重厚長大產業，原因也就在這個地方。

第四，綜合性的推進：例如產業機械的機械手（robot），便是採用機械和電子工程的結合，促進了機械的功能（mechanikos）。光學應用的光通信，便是光的技術和電子工程的結合，在廣大的範圍也被採用。這樣看來，結合、融合、複合或綜合，便成爲一個日本先端技術的特徵。

日本型技術成功的因素

從工作機械的機械手、機械人到光通信、電腦等高度化的新媒體，遺傳子操作和生體機能分析等生命工程、以及陶器類（ceramics）的新素材工程等各領域，已取得世界最高水平的日本先端技術，其成果不但已經產業化，並且更走入家庭爲一般消費者所使用。

日本型技術的成功，肯定有一個過程，這個過程就是成功的起因。日本型技術成功的因素，可歸納爲六個要因：一、社會的諸要因，二、引進科學的態度，三、傳統的技術，四、創造和模仿的精神，五、對技術的警戒心，六、軟件技術的探究心。分述如下：

■社會的諸要因

社會的要因也就是日本企業經營體的構成原理，這和日本型經營有密切的關係。**第一個要因是工資勞動者對自己企業體的一體感和忠誠心。**一體感就是全體員工的同位一體的連帶感，從業

人員與其看重個人的權利或報酬，毋寧看重企業體的安全和發展。忠誠心就是全體員工的愛社精神，極少的勞資糾紛和欠勤率，並且和上級的領導有緊密的意見溝通。這種員工心態和心情，可以說是由日本社會特有的年功序列制和終身雇用制而來的。

因為有這兩種制度的保障，日本人不會有失業或就職困難的恐慌，社會也不會發生不安。一旦被公司採用，依照年資晉升，不會遭到中途被解雇的操心。這個日本型企業經營的發展路徑和機能，和西歐型有很大的差別。

第二個要因是日本社會乃均質化的社會。階級和階層的差距非常小，極端的大地主和大富翁非常少，日本人有八成以上的人都自認為中產階級（中流意識），國民文化水平又高，都受過中、高等教育。因此，人人作為社會構成員的一員具有連帶感，有積極的向上意識來加入企業活動。這種均質化的中流社會，消費活動特別旺盛，大眾的大量消費促進了經濟的高度成長。如家庭電氣器具或汽車（小轎車）等大型耐久消費財就有了銷路。日本把這種現象，稱之為「均質化所帶來的活性化」。

第三個要因是由於工廠場地的狹小，很多的產品生產和技術革新都局限在這個小地方。日本的工廠或研究所，在職種和職能的區別上帶有「輕度的流動性」。高學歷的技術人員親自到生產現場，把自己所開發的技術親手操動，低學歷的工作人員便可以現場獲得各種技術的知識，而提

出新的想法和創意 (idea)。

第一線的研究人員親自用手擦拭實驗用的玻璃，和現場的工作人員爭論機械的良否，這種現象幾乎是家常便飯的常事。有人會認為這會破壞企業的合理性和降低生產效率，可是技術開發者和現場生產作業人員的接近和融通，卻可防止大企業、大工廠組織的硬直化（僵直化），這是不容置疑的事實。他方又可使極小的鄉村工廠得到新技術的啓發，也更促進相互之間的親近感。技術的進步要靠現場的感性來啓迪，現實的創意才是技術進步的要因。

■ 引進科學的態度

這是世界觀的問題，日本雖早受中國文明的影響，又能在明治維新以後接受西洋的文明開化，而在東西文明兩極之間卻創造了自己的日本文明，由此可見日本有固有的世界觀，浸透了日本人的日常生活的各個領域。

日本固有的世界觀是什麼？一言以蔽之，就是盡量避免和外國同化，也就是說對於科學知識和文人知識僅求表層的理解、適度的選擇和抽象的認同，從不改變本來固有的對物態度。日本人的世界觀是注重實用價值。中國清朝時代「中體西用」的提倡，到頭來仍難打破嚴重的鎖國文化，西方「地動學說」、「進化論」和「牛頓力學」，要經數百年間的知識苦悶，才被接受。可是

，日本對於中國文明的形而上學和宇宙論，淺嘗而止，不求深入。對於西方文明的新學說，沒有一點違和感和抵抗感。

因爲日本本身沒有一套強固的宇宙論和宗教，這就造成日本人的世界觀是柔軟的、流動的，沒有太重的歷史包袱可背。由於這種態度，今日反而變成經濟體系和科學研究的推動力，有效地發揮了引進新事物的功能。現代日本社會是世界上各種文化同居在一起的社會，諸如生活模式、器具、書籍、料理都是雜然混合在一起。日本人從不作囫圇吞棗的傻事，僅作斷章取義的模仿。因此，日本文明才被稱作「中性化的文明」。

■傳統的技術

日本的傳統技術，就是以固有的自然環境爲對象，通過工匠的努力，形成一種緊密的技能互競(contest)。這種傳統技術，在十九世紀接受西洋近代技術的洗禮，發揮了極大的效力。既不發生強烈的拒絕反應，反而形成一種相互補充的關係（日本人稱作「相互補充關係」）。諸如紡織、製鐵、土木建築、食品加工工業工業技術，都很重視和重用傳統技術。十九世紀到二十世紀，日本的工業化和產業革命的成功，其原因也在這個地方。

現在的先端技術，更可說成是日本傳統的發酵。育種、機械組合、窯業等技術配合了分子生

物學 (Biotechnology)、電動機械人 (robot)、新陶器材 (New Ceramics) 的發生，產生了新的先端技術。此外，傳統的遊戲和藝能 (藝術技能)，本來就帶有日本人微妙的細工、感觸和視覺，這些又配合了電子工學技術 (Electronics)、照相、音響製作技術 (Camera Audio)，就變成了日本特有的先端技術。

日本古來的技術傳授者，其纖細的視聽感覺如靜聽秋蟲鳴聲、識別山谷夕靄，以及剪紙、裱糊、磨刀等的精緻手藝，都靠感官和視官研磨成技代代相傳，這也是促進先端技術發達不可或缺的素養。日本傳統技術的比重，毋庸忽視。

■創造和模仿的精神

日本自主技術僅占全體國民經濟的三〇%。從這個比例，便可看出日本的技術發展偏重於模仿，缺乏自主創造性。這一點常被指摘，認為日本的科學和技術即使有傳統技術的根深蒂固，畢竟仍屬被動的和副位的，主要的卻是靠大量的技術輸入。

事實上也是如此，日本在七〇年代以前花費在專利權購入的金額實在驚人，所費不貲。各大企業的研究所為逃避組織的存亡，與其冒險投下大量資金於創意發明，寧可花大錢買進外國已受評價的有獨創性的專利權，加以改良。諸如小轎車、電視受像機、照相機等，都是應用了歐美的

原理，經過長期的技術革新，配合低廉的工資和政商一體的強烈販賣力，始臻今日的成績。

但日本的產業技術一旦達到先進的水平，便由一個技術入超國，轉身一變為技術出超國，這個事實也是有目共睹。因此，「創造」一意並非專指未知的原理和手法的發現而言，應是將既知的原理和手法，配合未知的諸領域，始稱創造。創造之前，有一個過程是必要的，這就是「模仿」。新的機能或構造的發想，乃是結合無數的模仿累積，才能有確實的獨創性的東西出來。若從這個觀點來說，日本人的模仿和創造精神是兩者俱備，而非僅僅停留在模仿階段，沒有一點技術革新可言。日本「後現代性」的技術革新，也就充分說明了日本型技術是由模仿和創造而來的。

■對技術的警戒心

二十年來急速發展的歐美先端技術，日本並非無條件的全盤照收，來者不拒，而是有計劃地加以選擇，頗具戒心。日本對技術的警戒心，其來有自，先前對中國文明就是抱持這個態度。他們對中國社會的「指導力」的看法，始終認為是由通過科舉考試登用的官吏帶頭領先的。官僚雖對政治社會有比較熟練的理解力或判斷力，可是對實用性的知識或教養，亦即中國知識分子所謂「雕蟲小技」的工藝技能，則掉以輕心，甚至加以侮蔑。

因此，日本對西方文明的態度，同樣抱持這種警戒心。始終以日本本身的環境和資源為先決

條件，利用傳統的思考方法，發動全體的健全常識，培養專門技術人才，把技術看作人的本性以外的事物，和人文知識劃清界線。這個對技術的警戒心，便是日本型技術能夠後來居上的最大原動力。

■軟件技術的探究心

何謂軟件 (soft) 技術？**第一，不是大型的裝置產業，而是集約性的知識和情報的產業技術。**十八世紀以來所達成的產業革命，大量大型財的製作，是屬於硬件 (hard) 技術。日本在戰後的六〇年代便已完成了成熟的硬件技術，日本各家庭充滿了硬件的製品。

由於物品的氾濫，輕薄短小的超小型化的需要，特別是加在物品的軟件情報，作為解除物品氾濫的對策，更加受到注目。軟件技術在硬件技術尚未消滅之前，慢慢地取而代之。諸如電腦的控御技術、情訊的傳遞和蓄積技術、醫療或教育的適當迅速的服務技術等，在在要求具有高度的軟件技術。

第二，技術的「人格化」。從來的技術都是以人為主體，由人加以控制和應用。先端技術的開發，則將各種有用的技術，仿造人的動作和生存活動，無意識的由人轉化為技術，成為技術的人格化。例如機械人的運動機能，和人的四肢運動無異，由無機的機械充分發揮人體的驚異機能

，使人的肉體的作業更加一層的效用。

再如電腦的人工智能，也是能夠發揮人的認知和判斷能力，因此超過人腦有限的演算能力。人工臟器更是仿造生物體的生物能力，取得「工學的代置」效用。日本在人的能力的發現、再建和補修的軟件技術上，研究心特別旺盛。因此，日本才被稱爲「後現代化的旗手」，在先端技術上攻城掠地，身先列國。

具體成果斐然

日本先端技術的開發，種類繁多，已經取得具體成果的有：

(1) **超電導物資的開發**。一方解消了電氣抵抗，他方使電流不滅而產生「超電導現象」。這就是超高速「磁氣浮上列車」的出現。人體的斷切層檢查，在醫療診斷上已經實用化，這就是「磁氣共鳴斷層攝影裝置」(MRI)的上市。此外近乎「絕對零度」(攝氏冰點以下一七三·一五度)的極低溫始可實現的「超電導現象」，在高溫的物質也適用起來。

(2) **半導體光增幅(LASER)的開發**。非金屬元素的SI(SILICON)雖可加速化合物半導體的傳達速度，電流的發光現象則非依賴半導體的光增幅不可。專門用語稱作「光的雙安定素子」，日本東北大學的研究開發最爲成功。

(3) 日本的產業用代替人力佔全世界的六〇%。五%用在原子力產業和海洋開發上，九十五%用在汽車製造和電氣機械製造上。年產約六十萬台的機械人和機械手，不但節省了溶接專用機的報廢，而且也提高了投資效率。

(4) 由複數化技術產生的傾斜機能材料。這就是夾在一〇〇%陶器材料 (ceramics) 和一〇〇%金屬材料之間的超耐熱材料，使雙方異質的材料很自然的混融合一。已實用在一部分的航空宇宙器上。

(5) 發生工學的應用。發生工學屬於分子生物學 (Biotechnology) 的生命科學領域，其中以受精卵管的移植和注入為最高的技術。此外癌遺傳子的發現，已達四十種類。遺傳病的根本治療已成爲可能。

(6) 利用遺傳之工學的品種改良。利用細胞融合試驗，改良了稻米的品種，現在已栽培「日本晴」、「青空」和「月光」三種品種。用電流融合栽培種和野生種的方法，培養特殊的植物荷爾蒙溶液，由於細胞壁的撤除而使植物再生。

情報產業突飛猛進

日本的先端技術，在上述的超電導 (IC) 和新素材 (New Quality) 應用上是廣泛的，而其中最

為醒目的則是新媒體 (New Media) 的開發。以 INS 為名的大眾傳播關連技術，便產生了高度情報化社會。這個高度情報化社會的到來，當然是由人工知能 (AI) 開發研究的電腦揭開了序幕。電腦的開發和情報化社會的實現，也就促進了「二十一世紀的日本文明」。日本的情報化社會目前已經到達了怎樣的水平？將來會發達到怎樣的程度？這都是人人欲知的問題。

日本的情報產業突飛猛進，日人自己形容為「秒進分步」。人工知能 (Artificial Intelligence: AI) 的電腦市場已超過年商十兆日元的程度，約占 GNP 的四%，這已超越美國，並預測到了二〇〇〇年，將會有三十九兆的國內市場，則將占國民總生產 (GNP) 的五·五%。尤其是附加價值通信網 (Value Added Network: VAN) 和企業內情報通信網 (Local Area Network: LAN) 的普及，使 AI 市場的擴大，更是有目共睹。

本來電腦的作用僅限於迅速的計算，現在已發展到能夠推論、判斷、學習等高度的知能活動。專門研究家所保有的知識累積和判斷基準，都能透過電腦來記憶，而建立了人工知能的「專家體制」 (Expert System)。

工程師、醫生等專家的高度知識和 know-how 由電腦積存起來，廣泛地應用在新產品的設計、工廠管理的診斷、生產計劃的獻策、建築模型的規劃、人壽保險的查定等各個領域。如野村總研、三菱總研、東洋情報等各大企業集團的總合研究所 (Think Tank)，利用電腦的處理，在匯

兌變動市場的預測上和投資市場的商談上，都建立了一套人工知能的「專家體制」。正確地把握了外匯、利率和景氣的動向，獨家設計超過六百五十六項的法則，用來解答「如果、也就、將會」的人腦無法作出的細密答案，明確地表現出經濟學和國際金融的艱深知識。

附加價值通信網(VAN)，指隨帶有價值的情報所達成的傳達通信服務之謂。情報在流通過程如無附加價值的增值，將會成爲一種掛羊頭賣狗肉的東西。VAN的畫像認識做得最成功的首推NHK(日本放送協會)的高度視覺傳達(High Visual Communication)。電視畫面的走查線超過現在的一倍達一二五條道，畫面的縱橫比例由現在的三對四而改成九對十六，橫比縱長。其結果畫面所載的情報量約達現在的五倍，逼近看也無法找出粗糙的畫像。這個新發明也就被稱爲「媒體革命」(Media Revolution)，畫面意義的改變，畫面的擴大和映像媒體的相互轉換等都起了很大的變化。映畫可以簡單地轉換爲相片或印刷。底片的節省更是最大的利點。VTR的攝影可以容易地修改。編輯和錄音的工程比以前更加簡便。使既存的、孤立的電影、印刷、電視、繪畫、CG等部門，透過HVC的技術，統統融合在一起。

企業內情報通信網(LAN)，指分散在不同公司和工廠的電腦，利用終端機接續起來，做到高度的情報傳達之謂。LAN的母體端賴超大型的具有大規模集積回路(LSI)的超級電腦(Super Computer)的作業，本來屬於美國IBM的獨占領域。可是，日立的HITACS—810/5機

、日本電氣的SX-2機和富士通的JP-200機問世以來，日本國內的超高速大型電子計算機市場，漸有和IBM分庭抗禮之勢。美國的超級電腦受到很大的威脅，把日本的「第五世代計劃」稱作「第二次珍珠港攻擊」，成爲日美的「電腦摩擦」。

LAN的體系做得最成功的首推有世界頭腦之稱的筑波研究學園都市。這個都市包括筑波大學等四十六個國立研究所，世界著名的電子技術總合研究所、無機材質研究所、高能源物理研究所等都集中在這個學園都市。研究人員約有七千人，其中有博士學位的占二千七百人，世界上五十多國家派有七百位研究學者，長期駐留在這裡，共同研究高深的科學技術。

研究所中的各個研究室、研究室中的各個研究員都具備一部以上的終端機，日夜不停地操作。其情報量之龐大，非常驚人。此外，日本各大企業間的LAN通信網，更是星羅棋佈，無法統計。連升學補習班都成爲兆億產業，可見企業內情報通信網的普及。（有名教師不必全國巡迴教學，在東京一地的某間教室的教學情況，同時轉播到地方上各個分校，以解分身乏術之憂。學員也不必專程趕到東京去聽講。）

「情報列島」日本，情報泛濫的程度，真會令人咋舌不止。大眾傳播媒體的電視、新聞、雜誌、廣告、電傳、電信、自動販賣機、自動銀行提款機、自動在家購物機、自動車站檢票機……等形形色色的情報資訊和自動化裝置，都和先端技術有關。報紙編排已由鉛字印刷，走上電腦印

字的階段。電話傳聲已由傳達回聲，走上由聲變字的電信傳真時代。電信局的信件分類，已由認字機擴充為認聲機，由人聲叫出便可使信件自動地集散。貨物的各地運送，先集中在一處，再由電腦分類，由專車直接配送到家。這些舉不勝舉和日常生活有關的先端技術，改變了一般人的生活習慣和生活意義。日本先端技術的發達，帶來了情報化的社會。這個現象無以名之，權稱作「Innovation現象」，亦即「技術革新現象」，也許比較恰當。



第三章 日本「泡沫經濟」的崩潰

泡沫經濟的崩潰，暴露了日本所有繁華虛像背後的醜惡問題，令人怵目驚心。凡事跟著日本走的台灣，能從中得到什麼教訓呢？

「泡沫經濟」是指日本經濟的虛像而言，因非實像，才像肥皂泡一樣，瞬時成爲泡沫而幻滅。日本的泡沫經濟從形成到破滅，不到五年，也就是說從一九八五年開始，到了一九九〇年便形見崩潰，於今正滿二年。日本的泡沫經濟崩潰以後，有目共見的現象，就是股票市場大混亂、房地產的大跌價、牽連企業的連鎖倒閉、銀行證券金融公司的不景氣、護航政治家的因案被捕、銀行存款利息的再三調整……等。其中股票市場，從三萬八千點跌至一萬六千點，股票資產的評價僅成一半，這是悚目寒心的經濟現象，不在話下。房地產的有價無市，無人問津更是近幾年來不曾出現的怪事。這都是泡沫經濟的後遺症，日本人感到非常的不安。

政商勾結是主因

泡沫經濟的崩潰，所帶來的社會問題重重；大型銀行和中型商社都被牽連在內，大型證券商和炒股票集團的爲非作歹被曝光，背後護航政客的賄賂事件一一被檢舉，這些社會問題才是令人怵目驚心的。究竟有多少事件是發生在泡沫經濟崩潰之後，本文欲作分項介紹。

■「光進集團事件」亦稱「國際航業事件」

這是發生在一九九〇年七月，光進集團的操縱股市被舉發後，集團首腦小谷便因違反證交法被捕，轟動一時。飛鳥建設、蛇目縫機等股票被大量炒股，便是由「光進」這個買空賣空的投機集團一手造成的。小谷因壟斷國際航業的股市，並欲收買該公司而一舉成爲社會的大問題。小谷的背後，有地產集團的竹井博友和住友、三井信託等銀行的支援，事後便被檢舉出來。由住友銀行的放款資料便又引出了黑社會的暴力團從中作手事件。

■「暴力團事件」，亦稱「伊藤萬事件」

這是發生在一九九〇年十月，住友銀行的分行經理以違反放款條例的出資法被捕，接著三井信託銀行的分行副經理也以漏稅被捕，才發現由住友銀行派遣擔任伊藤萬商社社長的河村良彥和

關西的黑社會有密切關係。特別是該公司常務董事伊藤壽光和前關西地下金脈的許永中（韓國人）互相勾結，以買賣高爾夫球場和名貴繪畫從中套取公司的資金，一時迫使這家中型商社陷入經營危機。背後因有政治家環境廳長官稻村利幸牽涉在內，連同暴力團的稻川會會長石井進同被檢舉告發。

■「地產事件」，亦稱「竹井博友事件」

這是發生在一九九一年六月，地產會社的社長竹井博友因漏稅被捕。地產集團和光進集團是日本兩大炒股票的買空賣空集團，經這兩個集團炒過的股票有本洲製紙、國際航業、蛇目縫機、藤田觀光、飛島建設、雅紋圓觀光、福助等股票。翻雲覆雨，大漲大跌，把股市一直拉到頂峰，一下子一瀉千里，可謂「泡沫經濟」的罪魁。善良的投資人，受害無窮。

■「架空存款事件」，亦稱「尾上事件」

這是發生在一九九一年八月，關西的一家日本料理女老板尾上縫，利用架空無實的銀行存款單據，向日本興業銀行借入七千四百億日元的非法借款。因股票投機失敗，事發無法償還，本人被捕入獄。這個偽造的「銀行存款證明」是由東洋信用銀行發出的，這就牽連到政治家橋本龍友郎和鳩山由紀夫，此案發展到東洋信用銀行的持股公司富士銀行總裁的辭職，和東海銀行分行副

經理的被捕，可謂典型的黑吃黑事件。

■「證券黑幕事件」

日本四大證券公司野村、大和、日興和山一都牽連在內，日本稱爲「不正取引事件」。所謂「不正取引」，就是不正當的商業行爲，證券公司爲了討好大企業，在股票投機失利的時候，其虧損部分由證券公司負責轉嫁給一般大眾投資人。比較通常的作法，就是找來資金雄厚的投資人，以低於股市的價格大批出售，並保證其必將獲利。可是，人算不如天算，股市有跌無升，並且一跌又是跌停盤。這樣一來，投資人皆蒙損失，便引起訴訟，證券公司也就搬了石頭砸了自己的腳，不得不負擔了巨額的虧損。

爲了維持證券市場的秩序，警視廳便在一九九一年八月，成立了「泡沫經濟崩潰後證券不當商業行爲犯罪搜查本部」，徹底調查證券公司內部的資料，以防止再次的不正行爲的發生。經此一打擊，投資人便對股票市場敬而遠之，證券的每日營業額，便從十億日元跌至二億日元，成交量僅爲最盛期的五分之一。

■「銀行不正融資事件」

所謂「不正融資」，就是不合法的放款，依照日本銀行法規定，銀行放款必須取得借款人的

抵押擔保，抵押物通常以土地或房產為主。不合法的貸款，就是不向借款人取得適當的擔保抵押物，憑空放款出去，一旦借款人因投資失敗，大部分是股票投資的失敗，也就無法用抵押品來處分不良的債務，銀行的債權無形中發生泡沫，無影無踪。

這個不合法的貸款額數達幾千億日元，數目相當可觀。後來發現都是銀行內部人員和外部借款人串通，共同來把銀行吃掉。因不合法貸款而被捕的有埼玉銀行的東京營業部次長，富士銀行的赤阪分行課長和日比谷分行次長，東海銀行的秋葉原分行次長。這樣，連同「伊藤萬事件」的不合法貸款的住友銀行分行經理，幾乎日本的大型銀行和有力銀行都發生不祥事故。

■「共和事件」

這個事件相當複雜，牽涉在內的有前總理鈴木善幸和國會議員阿部文男等政治人物、富士銀行的行員、茨城高爾夫球場的實際股東，日本黑社會的稻川會石井進會長等人。共和鐵板公司本來是一家很堅實的大公司，在鐵板界位居首位，業績蒸蒸日上。在泡沫經濟期間伸手大幹特幹非營業部門的高爾夫球場事業，因為會員權利金的暴漲，一張會員證都可賣到幾千萬日元，甚至也有上億日元的。爲了取得高爾夫球場的開發權，便買通政界人物，特別是賄賂了北海道開發廳廳長的國會議員阿部，得到法外施恩，爲所欲爲。可是，一旦泡沫經濟崩潰，一張上千萬元的會員

證，就變成廢紙一張，無法換錢，公司便倒閉，阿部文男也因案被捕。這才發現富士銀行的空頭支票套騙了鉅額的貸款，並且，黑社會所經營的高爾夫球俱樂部竟是有名無實的騙局。這個事件造成了很大的社會問題，受害的善意第三者成千上萬，現在仍在訴訟中。國會也提審了關係者幾人，鬧到日本政局的不安，自民黨連失幾個地方上補選的參議員，引起世界各國的注目。

■「東京佐川急便事件」

這個事件的起因是平和堂集團的股票投機失敗引起的。這個投機集團炒的股票是東急電鐵，資金來源是由東京佐川急便（運輸公司）出面擔保，債務統統轉由佐川負擔。佐川集團是日本運輸界的天之驕子，其營業額僅次於日本通運，居第二位。只要佐川出面保證，所有的銀行都會爭先恐後貸款給被保證人。東京佐川的社長不但和黑社會掛勾，而且更和日本政界的有力人士互通聲息，據發現佐川的政治獻金（政治捐款）數達數百億，拿過佐川的捐款的政界人物，包括在野黨在內，共達一百三十人。這個案件，除了東京佐川社長被捕之外，一定會有政界人士犯案被捕，惟因牽涉人數太多，一時有動搖政治基盤之慮，於今仍在慎重處理中。

■「麻布集團事件」

這個事件不是貪贓犯法的經濟事件，而是一個暴發戶由成功到失敗的鬧劇。可是麻布集團的

負債額相當驚人，其所擁有的幾十兆資產都成泡沫，這才叫人不敢相信。本來，麻布自動車會社是一家專做外國汽車買賣的堅實公司，社長渡邊更是無人不曉的成功人物，他的名字常年列在「成功立志傳」上，個人的所得居全國第三位。可是，在泡沫經濟期間，他忘記了本行，出手大刮地皮和炒股票，麻布集團就和光進集團、地產集團、平和堂集團，成爲日本四大買空賣空的投機集團。

他用股票市場賺來的錢，購進了價逾千億的高樓大廈四十五棟，並且還收買了美國第一流的觀光飯店達六家之多。其中有一家夏威夷的麗晶大飯店，出手二億四千五百萬美金，把它囊括在他的集團控制之下。在股票市場上，渡邊轉變作風，由投機變爲投資，大量套買豐田汽車的子公司小絲製作所的股票，不但把小絲股票吊高到五、六千日元，並且佔有了全公司股票的四十六％。這樣，麻布集團便有參加經營的權利。可是，豐田汽車是日本最大的企業，臥床之旁，不容許聲，不允許麻布集團插手。麻布集團找來美國的控股公司欲加入經營陣，亦告失敗。一拖再拖，直到泡沫經濟崩潰，保有的小絲股跌至五分之一的股價，幾十兆的股票資金都是從銀行借來的，其抵押物件又是麻布集團擁有的房地產。土地跌價，股票不值錢，在雙重打擊之下，麻布集團陷入苦境。原因是一日幾億的利息支出，實在吃不消。這樣，一代成富，一代破產。麻布的失敗，可以說是典型的泡沫經濟的結局。

泡沫破滅之後

日本論

五八

日本泡沫經濟崩潰以來不到兩年，經濟界黯然無光，產業界回天乏術，銀行界無能為力，證券界叫苦連天，簡直是一幅慘狀。日本的幾家大銀行富士、住友、東海、埼玉等，幾家大證券公司野村、大和、日興、山一等，都牽連在內。金融界總危機，迫使股票市場一落千丈，即使日本銀行做了四次的利息救濟，把貼現率降至三·七五%，仍然無濟於事。泡沫經濟的後遺症，帶給日本經濟莫大的影響，如果日本股票市場不恢復正常的水平，也就是說不趕快跌至最低點，不會有人把錢投入股票市場。

本來，泡沫經濟的形成並不是長期的現象。所以，其崩潰後的危機也不會為時太長。可是，股票市場的低迷亂調，卻影響整個產業經濟頗大。因為，企業的設備投資端靠資金的調動，而股票市場是企業運營資金的最大來源，如發行公司債或新股上場，都要經過股票市場的調配。目前，銀行界和證券界自救不暇，實在沒有能力顧及產業界的資金調動，這是令人擔憂的。關心經濟現象的人，可以把日本的泡沫經濟作為他山之石，不要重蹈覆轍，才是聰明的經濟人，難道不是嗎？

第二篇 派閥學

第四章 日本戰後「財閥」的解體

「財閥」曾被認為是帝國主義發動戰爭的催生者，而在戰後被強制解體。但是不到二十年的時間，即能夠「再編成」。這一次又會造成什麼影響呢？

一九四五年八月日本帝國崩潰，五十二年四月「講和條約」生效。這一段期間（六年有半）日本全土在美國爲主的占領軍管理之下，強行實施所謂「非軍事化」與「民主化」的財閥解體政策。這個措施無非是期以改善日本資本主義的體質，進一步破壞其軍國主義的物質社會基礎爲最終的目的。

發動戰爭的罪魁禍首

四十六年一月，奉命抵任的「日本財閥調查使節團」團長耶魯華滋發表談話稱：「財閥解體的目的，乃在破壞日本軍事力的經濟基礎，解散產業的集中控制。」占領軍當局認爲：(1)日本的

產業乃完全操縱於日本政府所支持的少數大財閥的控制之下。(2)產業控制權的集中，存續了勞使之間的半封建關係。竭力抑低工資，阻害勞動工會的發展，扼殺民主主義與人道主義的國民感情。(3)在一小撮握有特權的財閥控制之下，強行低廉的工資與追求利潤的提高，結果造成了國內市場的狹隘化。在不斷地商品輸出之下，迫使日本走上帝國主義發動戰爭之途。(4)日本的對外侵略戰爭，財閥制度的弊害要比人的因素占更多的責任。

日本投降的同時，美國政府便批令占領軍總司令麥帥頒布「日本投降後的合衆國初期對日政策」(United States Initial Post—Surrender Policy for Japan)及「日本投降後聯軍最高司令官對於占領及管理基本指令」(Basic Initial Post—Surrender Directive to Supreme Commander for the Allied Powers for the Occupation and Control of Japan)。「基本指令」的重點，首在破壞軍事力的經濟基礎及遣散經濟界的指導者。一九四六年依令成立「持株會社整理委員會」(「保有股份公司整理委員會」)。先後頒布五次的指令，共有八十三家財閥的公司被令解散，和五十六名財閥的家族所保有的有價證券被令移管。四十七年六月日本政府自行頒布「獨占禁止法」，同年十二月制定「過度經濟力集中排除法」，日本財閥的解體工作遂告完成。

日本財閥，可以說是一種康采恩(Konzern)的獨占資本形態。大公司通過生產、流通、金融等的不同經濟領域掌握了許多的小公司，採取了由大公司把持小公司大部分股份的控制形態，是

表一 三井、三菱財閥系列的資本金對全日本所佔比例 (1945年9月底)

業種別	全 國		三 井			三 菱		
	公司數	(A) 資本金	公司數	(B) 資本金	B/A %	公司數	(C) 資本金	C/A %
金融業	1,544	3,246,441	4	275,000	8.5	4	277,700	8.6
礦業	2,217	4,069,623	13	605,078	14.9	9	517,100	12.7
織造業	3,367	2,681,766	21	166,887	6.2	—	—	—
金屬工業	2,721	5,142,616	6	65,900	1.3	8	187,050	3.6
機械工業	7,986	7,791,468	29	361,519	4.6	14	1,269,100	10.3
陶瓷業	897	589,950	1	43,339	7.3	—	—	—
化學工業	3,424	3,949,476	21	503,300	12.7	14	211,540	5.4
紙漿製紙業	438	798,750	7	33,000	4.2	1	280	0.03
食糧業	3,741	1,326,667	7	30,740	2.3	1	1,000	0.1
農林水產業	1,577	1,554,040	4	20,850	1.3	3	12,600	0.8
運輸、通信、倉庫業	4,715	5,774,794	20	200,094	3.5	10	130,225	2.3
電氣、瓦斯業	242	5,960,939	1	60,000	1.0	—	—	—
商雜業	15,364	5,959,393	8	138,938	3.3	4	104,150	1.7
合計	6,147	3,124,089	9	309,524	9.9	8	285,600	3.0
	54,380	51,970,012	151	2,814,169	5.4	76	2,896,345	5.7

(資料出自《東洋經濟新報》1945年11月17日號)

(千日元)

一種名符其實的高度發達的獨占組織。這一點和西歐各國的獨占資本，在本質上並無不同。只是日本財閥的特殊性，特別具有家族主義的色彩，始終堅持封鎖性的控制原則，以維持天下中的樞地位。因此，不得不被認為是「半封建的」，並且又和侵略主義相密結的，徹頭徹尾是日本軍國主義藉以發動戰爭的原動力。

日本財閥既然是由家族集團對其直營的公司或其參加的公司，直接地採取股份的集中管理，因此財閥解體的工作不止是解散其直營公司或參加公司為足事，更應是分散同一家族所保有的股份為要務。當時，被指定為解體對象的財閥有：三井、三菱、住友、安田等四大財閥屬下的八十三家公司，被令放棄保有股份的財閥家族共有十大家五十六名（其中三井家十一名，岩崎家十一名，

住友家四名，安田家十名，中島家五名，野村家四名，淺野家四名，大倉家四名，古河家二名，鮎川家一名等。十大財閥中三井、三菱、住友及安田等四大家的控制力又占壓倒性的地位，而三井及三菱的財力更是雄大驚人（如表一所示）。中島、鮎川（日產）可算是新興的財閥，是「九一八事變」發生以後才飛黃騰達起來的。前者以製造飛機為主，後者則是以生產汽車為主。野村、淺野、大倉及古河等家卻是具有歷史的舊財閥，野村於一九〇六年創立證券公司開始，二十二年便支配了幾家紡織公司。淺野則於明治初年（一八六八年）成立日本鋼管公司，淺野水泥和淺野重工便是其旗下的大公司。大倉也是成立於明治初年，是以貿易商起家（其前身是軍火商），有名的大倉組便是本家。古河是以礦山為中心，漸漸擴展範圍，掌握了商事、電機、機械及化學等行業。

解體時的四大財閥

在上述的十大財閥中，對日本經濟最具影響力的，不可否認首推三井，其次三菱，住友居三，安田殿四。四大財閥在解體時究竟有多大的控制力，將一一分述於後：

■三井財閥

解體前的三井財閥直營公司與準直營公司共計二〇四家。直營公司的十大家（如表二所示）的

表二 三井本公司及家族直系的控股狀況

(1946年9月底)

公 司 名	資本金	總股數 (千股)	本公司及家族			
			已繳額	%	保有股份 (千股)	%
三井物產	100,000	2,000	51,411	51.4	1,028	51.4
三井礦山	300,000	8,000	202,025	67.3	4,980	62.2
三井信託	15,000	600	2,406	32.1	96	16.0
三井生命	500	40	375	75.0	30	75.0
三井農林	10,450	209	9,452	90.4	189	90.4
三井漁船	45,000	1,200	37,250	82.8	994	82.8
三井精機	100,000	2,000	99,628	99.6	1,993	99.6
三井化學	101,250	2,430	40,063	39.6	972	40.0
三井不動產	5,000	100	5,000	100.0	100	100.0
三井船舶	70,000	1,400	50,975	72.8	1,020	72.8
合 計	747,200	17,979	498,585	66.7	11,402	63.4

(資料出自「持株會社整理委員會」編《財閥解體》96頁)

(千日元)

表三 三井本公司及家族直系的控股狀況

(1946年9月底)

公 司 名	資本金	總股數 (千股)	本公司及家族			
			已繳額	%	保有股份 (千股)	%
日 本 製 粉	16,000	400	7,933	49.5	198	49.6
三 井 倉 庫	15,000	300	12,500	83.3	300	100.0
大 正 海 上	5,750	460	2,777	48.3	222	48.3
熱 帶 產 業	5,525	130	2,168	39.2	51	39.2
東 洋 棉 花	35,000	700	30,895	88.3	618	88.3
三 機 工 業	17,000	340	16,485	96.9	330	97.0
東 洋 高 壓	35,375	705.5	11,940	33.8	252	35.7
三 井 油 脂 化 學	20,000	400	—	—	—	—
三 井 輕 金 屬	45,000	900	20,000	100.0	400	100.0
三 井 木 船	10,000	200	107	2.4	21	2.4
三 井 木 材	30,000	600	3,000	30.0	60	30.0
合 計	282,900	6,435.5	137,805	48.7	3,052	47.4

(資料與表二同)

(千日元)

旗下公司（依照整理委員會的規定，須持有股份保有率十%以上）共有七十五家（其中海外占有九家），準直營公司的前十二家（如表三所示）的旗下公司共有二七三家（其中海外占六十一家），總資本金計三、四九八百萬元，約占全日本公司設立資本金的十%。三井系二〇四家的業種別大概可分為：機械工業二十八，化學工業二十七，金屬工業十八，金融業十四，商業七，巨輪通信十八，拓殖十四，其他五十四等。奉命解體的三井系公司有七：三井本公司、三井物產、三井礦山、三井化學、三井船舶、北海道產礦汽船、東京芝浦電氣等。

在二〇四家的三井系公司中，三井本公司持有股份保有率五〇%以上的計有三十八家，三井同族持有的本公司股份保有率是六三·六%（共計六、三五七千股），顯然掌握了完全的控制權。其他各家準直營的公司，本公司雖未能持有半數以上的股份，但是加上直營公司的保有率則有過之無不及。例如準直營公司日本製粉，本公司雖然僅持有四九·六%的股份保有率，未能超過半數，但是加上直營公司三井生命的保有率，則大大地超過五〇%。因此，三井系統的統合方式，便是三井同族的對本公司的完全控制，本公司、直營公司與準直營公司又是互相持有股份，並對其旗下公司能夠發揮控制力量，形成一種類似疊床架屋型的企業控制形態。

三井財閥一方面透過生產過程上的連帶關係，充分加以控制，例如三井化學持有東洋高壓的股份，三井船舶持有三井木材的股份，這樣互相依賴並存的結果，便就構成財閥集團的最大凝結

表四 三菱直系公司控股狀況

(1946年9月)

公 司 名	資本金	總股數 (千股)	本公司及家族			
			已繳額	%	保有股數 (千股)	%
三 菱 重 工	750,000	20,000	173,129	23.1	4,616	23.1
三 菱 倉 庫	15,000	400	8,386	55.9	189	47.3
三 菱 商 事	100,000	2,000	41,367	41.4	827	41.4
三 菱 鑛 業	254,025	8,148	109,816	43.1	3,515	43.1
三 菱 銀 行	87,675	2,700	31,653	36.1	872	32.3
三 菱 電 機	120,000	2,400	53,597	44.6	1,072	44.6
三 菱 信 託	7,500	600	1,884	25.1	151	25.1
三 菱 地 所	14,750	370	10,137	68.7	247	66.7
三 菱 石 油	15,000	400	6,000	40.0	180	45.0
三 菱 化 成	110,000	2,252	28,726	26.0	575	25.5
三 菱 製 鋼	100,000	2,000	51,047	51.0	1021	51.0
合 計	1,573,950	41,270	515,742	32.7	13,265	32.1

(資料與表二同)

(千日元)

力。另一方面又藉助於人員的互相派遣，嚴格加以統制，例如從三井本公司的二十二位董事出身別來看：三井物產出身的有十三名，三井銀行六名，三井礦山二名，其他一名。這樣的上層掌權人員的交流配置，便是三井財閥人才運用的最大特色。難怪乎三井王國素有「人事的三井」之稱，三井財閥便以這樣的方式君臨財界及企業界，成爲戰前日本最大的財閥。

■三井財閥

戰前作爲軍國主義的幫兇，素有「三菱軍需廠」（兵器製造廠）之稱的三菱財閥，和上述三井財閥比較起來，顯然較爲遜色。因爲，在戰敗解體時，才擁有直營公司七十五家。但是，由於投資比較集中，在七十五家中的直系公司有十一家

(如表四所示)，關係公司十六家與旁系公司四十八家，卻是完全受三菱本公司的直接控制。其企業組織的構造相當堅固，和「三井的人脈」相對的便有「三菱的組織」之稱。

三菱財閥的直系、關係、旁系七十五家的資本金合計二、七二六百萬日元，約占全國的八·三%，堪與三井財閥匹敵。三菱財閥的投資對象以軍需生產為重點，三菱在機械、器具工業及海運方面較占優勢。相反地，化學工業與輕工業則較遜於三井。

三菱(岩崎)家持有本公司股份保有率四七·五%，若與三井家的六三·六%相比略見稍低，其直營公司的股份也比較公開分散。但是，投資額比較大並且比較集中。因此，岩崎社長便握有絕對的統率力，人事的配置則實施中央集權制。其鞏固的企業體雖經解體，到了今天仍然展示了其結集性，這又不得不說是三菱財閥所具有的傳統力量了。

■住友財閥

住友財閥和上述的三井、三菱各財閥不同，其所持有的股份始終沒有公開出售，可以說完全是具有個人企業的性格。敗戰直前住友系所屬公司共有一二〇家，其公司保有數僅次於三井，而遙居三菱之上。總投資額三三四百萬日元，約占全國的五·一%。

在一二〇家中，住友本公司持有過半數股份的僅有三家，三〇%以上四〇%未滿的二家，二

表五 住友直系公司控股狀況

(1946年9月)

公 司 名	資本金	總股數 (千股)	本公司及家族			
			已繳額	%	保有股數 (千股)	%
住友礦業	80,000	1,600	63,900	79.8	1,279	80.0
住友電氣工業	86,500	2,400	25,772	29.7	696	29.0
住友電氣	150,000	3,000	19,667	13.0	398	13.1
住友金屬工業	418,750	8,375	100,832	25.2	2,117	25.2
滿州住友金屬工業	30,000	600	10,300	34.1	206	34.4
四國機械工業	35,000	800	9,827	28.0	226	28.2
日新化學工業	100,750	2,240	27,113	26.9	554	24.8
住友鉛業	20,000	400	7,000	34.9	140	13.0
朝鮮住友金屬工業	40,000	1,600	5,200	13.0	208	35.4
住友銀行	53,675	737	20,120	37.4	261	43
住友信託	5,000	400	218	4.3	17	100.0
住友生命	750	15	750	100.0	15	59.9
住友倉庫	15,000	300	9,000	59.9	180	54.7
住友建設產業	41,500	900	25,477	61.3	509	29.9
住友共同電力	20,000	400	5,970	29.8	119	
合 計	1,096,925	23,767	331,146	30.6	6,925	29.0

(資料與表二同)

(千日元)

表六 安田保善社及家族的直系公司控股狀況

(1946年9月)

公 司 名	資本金	總股數 (千股)	本公司及家族			
			已繳額	%	保有股數 (千股)	%
安田銀行	170,000	3,400	36,307	35.3	1,371.5	40.3
大田共立	5,500	110	589	15.4	14.8	13.5
四國銀行	12,750	255	1,240	17.1	62.6	24.5
安田信託	30,000	600	2,031	27.1	162.5	27.1
安田生命	300	0.3	75	100.0	0.3	100.0
安田海上	33,900	678	1,497	17.7	119.8	17.7
中國鐵道	4,700	94	1,076	22.9	21.6	22.9
中東洋汽船	20,000	400	1,591	9.1	27	6.8
東京建物	26,375	527.5	1,472	12.1	66	12.5
康德不動	5,000	100	125	10.0	10	10.0
安田倉庫	10,000	200	4,400	88.0	176	88.0
安田纖維	100,000	2,000	11,655	13.6	279.5	14.0
安田興業	20,000	400	3,837	26.8	100	25.0
安田總業	9,000	180	4,329	48.1	86.5	48.1
帝國發勳	6,000	120	420	7.0	8.4	7.0
日本光機	5,000	100	1,161	23.2	23.2	23.2
高本製鐵	5,000	100	485	9.7	9.7	9.7
東洋內燃	3,000	60	2,076	69.2	41.5	69.2
風谷	2,500	50	2,500	100.0	50	100.0
合 計	469,025	9,374.8	76,866	25.5	2,630.9	28.1

(千日元)

○%以上三〇%未滿的十三家，二〇%未滿的一〇二家（如表五所示）。從業種別來看；拓殖業二十一，化學工業十八，機械工業十五，礦業十四。由此可見住友財閥和日本重工業發展的關係之深，其全部資本的九〇%集中投資於礦業與重化學工業。特別是金屬工業與機械器具工業的比重所占更大。並且在戰爭期中更大量投資於和軍事有關的產業。住友財閥在短期之間的突飛猛進，不得不說住友財閥乃順應戰時形態而趨壯強大的。

■安田財閥

安田財閥和上述三大財閥的性質不同，完全是所謂「金融財閥」。在產業企業的投資方面不太積極，惟在金融方面則特別賣力。其所擁有的十九家公司中有六家是金融機關便是最好的說明（如表六所示）。今日富士銀行的業績仍在日本金融界穩居前茅，更是可見一斑。安田財閥除了直營公司之外，尚有幾家持股的參加公司；如日本鋼管、昭和電工、川南工業、日本精工等都是產業界的一流公司。

安田財閥在四大財閥中家族中心主義的色彩最強，比起住友家則有過之無不及。故有「同族財閥」之稱，可見其封建性特強的一面。不過安田家與淺野家，則有特別密切的關係，日本鋼管的淺野家在創業當初，便是由安田財閥的無條件扶助而設立的。

解體過程溫和和有餘，徹底不足

四大財閥解體之前的狀況已如上述。當時占領軍當局的「對日政策」，爲了儘量避免採取強硬的手段，故其實行解體的經過是溫和緩進的。命由四大財閥代表直接和日本政府磋商，幾經折衝才於四十五年十一月四日作成定案。其內容有：(1)四大財閥所持有的全部有價證券，及所有商社、法人的所有權、管理權等統統移交日本政府所設置的整理委員會管理。(2)各財閥所持有的所屬公司股份由政府移管之後，則發給十年後保證還清的政府公債，與其相抵換。(3)三井、岩崎、住友、安田一族的成員則從其銀行及事業的現職上引退。(4)各財閥在其持股參加公司所擔任的董監事等職務也應當辭退。(5)各財閥對其旗下公司的命令權與管理權也應該停止行使。

這個定案遂於翌年一九四六年四月二日公佈施行。根據這個辦法，共有八十三家公司被全部解散，五十六名財閥家族的有價證券被令移管已詳上述。至於有價證券之處分，則基於「證券民主化」的原則：(1)優先賣給當該公司的從業員。並限定不得購買超過三萬日元。(2)持有當該股份總數一%以上的股東不得參加認購。其結果，公司從業員九萬零二百三十名，認購一千七百四十四萬八千零五十股，公司所在地住民四千六百一十五名，認購二百四十一萬六千七百六十八股，合計九萬四千七百六十八名，認購一千九百八十八萬四千八百一十八股。

這樣，作為日本軍國主義經濟基礎的排他性和封鎖性的同族康采恩的解體終告完成。只可惜財閥的解體不徹底，並且對金融資本的過分溫存，財閥的復活便通過另一種方式，以銀行為主體，在戰後不到二十年之間，便「再編成」。因此，「財閥」的研究始終是研究日本經濟構造上，不得忽略的重要課題之一。

第五章 黨中有派派中有系的自民黨

自民黨是日本戰後的「萬年執政黨」，想要了解日本的政治，就要先摸清了自民黨的來龍去脈。

支持戰後日本的繁榮，有兩大支柱；一為競爭的自由經濟體制，一為民主的政黨政治體制。後者也就是議會制民主主義的體現，由政黨來擔任國會的運營，由國民來選出國會議員。而國會的信任投票，便產生了執政黨內閣總理大臣。內閣各部會的部長（大臣）由總理大臣提名，交由國會審定資格。這樣，內閣制政治便實現了。

國會分衆參兩院，負責立法大權；內閣有二十個部會，負責行政大權；法院分最高法院（最高裁）和地方法院（地方裁），負責司法大權。這就是簡單明瞭的「三權分立」，絕無五權亂立的疊床架屋之弊。日本行之有年，既民主又自由，著有實績，政黨政治的議會制民主主義，實為全民政治體制的圭臬。

日本的萬年執政黨

日本論

七四

戰後日本的政府，一直由「日本自由民主黨」（簡稱自民黨）執政。除了有過一時的短命內閣是由日本社會黨（日本第二大黨）來擔任組閣之外，將近半個世紀都是自民黨的天下。自民黨是日本的「萬年執政黨」，任誰都無法否認。自民黨是一個怎樣的政黨呢？黨內的派閥是怎樣形成的呢？黨中有派、派中有系是怎麼一回事呢？目前自民黨是處於一個怎樣的情況呢？諸如這些問題，都是關心日本政治的人不容忽視的地方。摸清了自民黨的來龍去脈，才能夠明察日本政治的秋毫。

自民黨成立於一九五五年，是由戰後兩大保守政黨日本自由黨和日本民主黨聯合組成的。黨員總數約三百萬人（其比例約和中共黨員相等，而台灣國民黨的黨員所占人口的比例，也許是世界最大的政黨），自民黨的國會議員總共四〇二人，衆議院議員二九三人（衆議員總數五一二人，約占五七%，過半數），參議院議員一〇九人（參議員總數二五二人，約占四三%，未過半數）。這是一九九二年改選前的國會議員分配，自民黨仍是日本第一大政黨。因為衆院議員超過半數，才有組閣權。所以，日本政府的內閣總理大臣，仍由自民黨的第十五任總裁宮澤喜一擔任。

自民黨總裁也就等於是日本政府的總理大臣，戰後日本的安定政權就是因為從鳩山一郎起到

宮澤喜一，共有十五名總理大臣都是由自民黨的總裁出任。初代總理鳩山一郎之後，有吉田茂、岸信介、池田勇人、佐藤榮作、田中角榮、三木越夫、大平正芳、中曾根康弘、鈴木善幸、福田赳夫、竹下登、宇野宗佑、海部俊樹，到今天的宮澤喜一。

總裁的任期是兩年，但可延長一年，這個制度是從田中角榮總裁時代才採用的，以前的吉田和佐藤都擔任過比較長的期間。因此，四十七年之久的自民黨政府才會僅有十五名總理。自民黨總裁的選出，基本上採用黨內選舉，也就是國會議員每人一票，再加上全黨員數三百萬人的各都道府縣連的一、四票，取得多數票便可當選總裁。可是，真正用選舉方式決定適當人選的僅有兩次，也就是大平正芳和中曾根康弘二人，其他總裁的產生都是由派閥間的協調成立的。今天，宮澤喜一總理也不例外。

因為自民黨總裁，亦即日本政府內閣總理，其大部分是靠派閥間的「君子協定」產生的。所以，自民黨的派閥舉足輕重，可想而知。目前自民黨有幾個派閥呢？明白了自民黨派閥的連橫合縱，也就可明白日本的政治，這是最大的關鍵。日本報紙每稱自民黨的總裁選舉是「杯裡乾坤」，原因也就在這裡。因為自民黨的「溝裡翻船」，日人稱作「杯裡風波」，實在是外人無法過問的。

自民黨內的五大派

目前，自民黨內有五大派閥，黨中有派是被公認的。在國會議員（包括衆參兩院議員）選舉的時候，由各派推選候選人。其候選人的比重是按照派閥的人數而比例的。這個五大派閥分別是：

■竹下派

國會議員有一百名，由「經世會」的會員構成。其源流是由佐藤派、田中派而來的。這一派出過三位總理：佐藤榮作、田中角榮和竹下登。目前的實力者就是竹下登和金丸信兩位長老，小澤一郎、橋本龍太郎和羽田孜三位下期的總裁候選人。佐藤派是由吉田茂分出來的，自稱「保守本流」的「吉田學校」門生。

■宮澤派

國會議員有八〇名，由「宏池會」的會員構成。這一派也是由吉田茂分出來的「池田派」，而經「大平派」、「鈴木派」，到今天的「宮澤派」爲止，共產生四位總理：池田勇人、大平正芳、鈴木善幸和宮澤喜一。這一派雖是今日自民黨的主流派，卻因議員總數遜於「竹下派」，不得不托庇在「竹下派」下，迎來了「竹下派」的金丸信爲副總裁，勉強把政局支撐下來。據各方

面的觀察，宮澤政權為期不會太長，在內憂外患的黨爭傾軋下，宮澤內閣的流產，不必等待太長時間。此派的下一期實力人物有加藤紘一和河野洋平。

■三塚派

這一派是安倍派的主流，因為最有希望擔任總裁的安倍晉太郎的急逝，由安倍派改為三塚派。派閥領袖是三塚博，在這次的總裁選舉是三位競選者之一，卻因派內不團結，慘遭得票的最下位。實際上，依照自民黨的「君子協定」，第十五任總裁應由此派選出。但因受竹下派的排擠，雖擁有國會議員八〇名，和第三大派的宮澤派不分軒輊，在情勢上又超過渡邊派（下洋），並且此派的「清和會」會員都是以當選次數較多的會員構成，但仍然甘拜下風。安倍派的前身是福田派，福田赳夫擔任過總裁。福田派的前身是岸派，岸信介也當選過總裁。所以，此派有二人擔任過總理大臣。以前自民黨的實力人物川島正次郎和藤山愛一郎也是屬於此派。由於三塚博的失利，派內的森喜郎也就引人注目，被視為最有實力的接棒人物。

■渡邊派

派閥領袖是渡邊美智雄，由「政策科學研究會」的舊中曾根派會員構成，國會議員也有八〇名，和宮澤派、三塚派人數差不多，成為鼎足而三的黨內第四大派。這一派的源流，可以直溯到

初代總裁鳩山一郎，後分成河野一郎和石橋湛山兩派，後者以社會黨姿態出來組閣。所以說，戰後日本的政治，是清一色的自民黨色彩。渡邊派的前身是中曾根派，中曾根派是繼承河野一郎派的，前後也出過兩位總理，也就是中曾根康弘和宇野宗祐。渡邊美智雄雖在此次總裁競選中，把總裁拱手給宮澤派，但在下一期的選舉，呼聲最高。也許下任總裁是渡邊美智雄，亦未可知，他現任外務大臣（外交部長）。這一派的接棒人本來以藤波孝生最有希望，可是這人卻因牽連賄賂案而養晦隱韜，正是後繼無人。但無論出來任何新人，也要等到渡邊美智雄當選總裁之後，因此新的實力人物比較不受重視。

■河本派

宮澤喜一總理的前任，就是由此派的海部俊樹擔任首相。此派國會議員僅有三〇名，是五大派閥中最小的派閥。會員都是「新政策研究會」的成員。除了派領袖河本敏夫未當選過黨首之外，他的前任三木武夫（三木派就是河本派的前身），後任海部俊樹都先後做過總理大臣。這一派人數雖少，每逢黨內各大派的人事爭執不決的時候，便由此派出來擔任「過渡總裁」的角色。海部的表現良好，但當滿任期兩年後也退下來，如非派閥的「分贓制度」，這人很有資格再選連任一年。他年紀也不大，如逢黨內再有糾紛事件，捲土重來的可能性很大。

錢的政治？

自民黨內的派閥陣壘森嚴，派閥組成分子不敢越雷池一步，各守崗位，不會跳槽。這和日本社會倫理有關，他們自稱爲「永田町倫理」（永田町是日本國會和政府所在地）。日本的社會倫理和各企業會社的倫理一樣，是重視「年功序列制」和「終身雇用制」。換句話說，從當選第一次議員資格後，便打上某某派閥的烙印，依照當選的次數，依序輪流擔任內閣的次官或大臣，最後被推爲派閥領袖後，便有望出來擔任黨首的職位。這樣，首相的政治桂冠伸手可取，可以坐上日本政府的第一把交椅。

因爲，日本的政治家都是經過「選舉的洗禮」，是從民間選出的，完全是制度的產物，而非人事的指派，更無「你辦事、我放心」之類的超人事的作爲，說單純簡單，也是相當簡單單純。可是，派閥之爭，卻是空前的激烈。自民黨的各大派閥是道道地地的「吳越同舟」，黨中有派又是「自民黨的常識」，如何維持黨內的派閥，關鍵就在一個「錢」字。要維持派閥領袖的地位，沒有一批大的資金，是無法發號施令的。因此，自民黨的政治，也就被稱作「金牛政治」（金牛政治）。

自民黨的政治資金是如何調動呢？這和派閥的形成關係密切。「國民政治協會」是自民黨正

式的政治資金團體，是財界的政治獻金調達機關，也是經濟再建懇談會的母體。財界以「經團連」（經濟團體聯合會）為中心，經濟界的「經濟同友會」、「經營者團體聯盟」和「商工會議所」，工商界的金融、建設、鋼鐵、電力等主要業種，每年都會以「政治獻金」為名義，捐出一大批款項。而收集這些大量資金的政治團體，也就是自民黨的「國民政治協會」。各派閥按照國會議員的人數，可向這個政治團體領取政治資金。

而各派閥又有各自的「後援會」，上述竹下派的「經世會」、宮澤派的「宏池會」、三塚派的「清和會」、渡邊派的「溫知會」和舊中曾根派的「政策科學研究會」、河本派的「新政策研究會」，便是各派閥調動政治資金的團體。肥水不外流，派閥的政治資金絕對不會分配給其他派閥。

竹下派之所以成為黨內最大的派閥，便是調達政治資金的能力最強，派內議員的政治運動費，金額最為可觀。至於個人政治家（或稱代議士）又有「政經文化派對」，在全國主要城市舉辦募集政治資金的立食會，一人以二萬日幣、三萬日幣為合法的金額，由個議員存入自己的政治運動資金項目戶頭，每年提出「政治資金收入報告書」即可。除此之外，更有形形色色的變相後援會，如「激勵會」、「出版會」、「報告會」等也是募集資金的手段。

「政治獻金」（個人或企業對政治家或政治團體的捐款）和「政治改革」這兩個名詞時常見諸報端

。因爲自民黨政府的「政治獻金」不很明朗，賄賂疑獄層出不窮，所以隨之而起的要求，便是一「政治改革」。政治改革重在政治倫理的建立，亦即政黨的政治獻金要做到正大光明的地步。可是以「金牛政治」掛帥的自民黨，要想脫離「金權政治」，除非解散黨內的派閥組織，否則談何容易？

自民黨的所謂「獻金疑獄」，目前還在爭論不休的有「共和疑惑」（疑案）和「佐川急便疑惑」。先前有「撚系工聯事件」和「利庫路特事件」，尤其是後者牽涉到現職的首相，也因此案辭職下台。竹下登首相的秘書青木伊平更引咎自殺，連現任首相宮澤喜一也是此案的重嫌分子之一，更多的自民黨國會議員都從「利庫路特」股票，撿到便宜，違反「政治獻金」條例的規定。而史上最大的貪污案「樂基洛事件」，也就是拿回扣的航空公司賄賂事件，當時的田中角榮首相，在職中遭到逮捕，是一件非常不光榮的政治事件。

除此之外，接二連三的貪污案，從早期的「造船疑獄」（岸信介內閣）、接連有「武州鐵道事件」（池田內閣）、「田中彰治事件」（佐藤內閣）、「共和製糖事件」（佐藤內閣）、「日通事件」（佐藤內閣）、「殖產住宅事件」（田中內閣）等比較大的賄賂案，其大部分都和曾根康弘有關係。也就是說每次的賄賂疑獄，都會出現中曾根的大名。

由上可知，自民黨首相前後有十五名，除了河本派所出的三木武夫和海部俊樹二人之外，幾

乎都拿過不乾淨的「政治獻金」。自民黨和政治獻金的不明出處，一直鬧到今天仍未休止。「政治獻金」問題，可以說是戰後日本政治的毒瘤，這瘤如不加以開刀，自民黨可能有一天會見棄於國民。今天自民黨的參議院議員，首次沒有取到過半數的議席，這便是國民意思表示的信號。

從「政治獻金」問題的發展，便應探討一下自民黨的體質，這個政黨何以和「政治獻金」會結下不解之緣？依照日本的「政治資金規制法」規定，個人或企業的獻金，同一人或同一企業以不超過一百萬元為限。如超過此限額的政治獻金，政治家有公佈獻金人名字的義務。自民黨是派閥的政黨，派閥的領袖以資金調達的能力為任免，所以為了確保大宗的資金來源，往往不便把獻金人名字公佈出來。照這樣說來，派閥領袖明知故犯的犯法行為，助長了政治的黑暗。不僅如此，派閥內又有一個規定，個別議員的政治獻金有上繳給派閥機關的規定數額，為了滿足派閥的要求，個別議員只好隱瞞獻金人的名字和金額。由此可見，自民黨最大的矛盾，也就在黨內的派閥體質。

料亭政治與政治銘柄

研究日本政治的人，常常會發現兩個含有特別意義的政治名詞，亦即「料亭政治」和「政治銘柄」。「料亭」指日本料理的高級館子而言，館內闢有幽靜的日本式房間，除了提供高價的「

懷「石料理」之外，更有「藝妓」陪客。通常日本式房間是隨帶寢室，一間作爲飲食之用，一間供作休息之用。日本的政治家，在會議室裡都是正襟危坐，岸然君子模樣。可是，一到「料亭」便放浪形跡，不拘形式。因此，他們寧願在「料亭」討論國家大事，大家談出心底話，不願坐在會議室裡消磨時間，談不出什麼名堂。許多重大的政治決定，幾乎都在「料亭」裡作出結論。日本政治是「料亭政治」，由來已久，是「永田町的常識」。「料亭」這個地方，不但是日本政治的搖籃地，而且也是日本政治的埋葬地。次期首相的產生、大臣名額的分配、派閥之間的溝通、派內團結的疏通、政治獻金的收受等等都在「料亭」公然進行，所以說是「搖籃地」。一連串的政治疑案、賄賂事件和貪污案件，都和金錢的受授有關。而金錢一大包一大箱，總不能在大庭廣衆之地，衆目睽睽之下公然進行。「料亭」是諸惡的淵藪，所以說是「埋葬地」。如不明白「料亭政治」的道理，也就不明白日本的政治。

「銘柄」指股票名而言，「政治銘柄」也就是「政治股票」。一旦臨近國會議員的選舉期間，總會有兩三種上市的股票會上漲，這些選舉期間上漲的股票，便被稱作「政治銘柄」。選舉要花錢，這是任何一個採行民主政治體制國家的慣例。沒有錢談不到選舉，肯花大錢才有當選的希望。日本的政治家，通常在選舉運動之前，先向銀行借入一筆數目可觀的運動資金，再將這筆錢拿到證券公司，要求負責人套買股票，把所買的股票炒高行情，從中取得暴利。因此，這些特定

的股票，經操縱吊高股價，便被稱作「政治銘柄」。證券公司因買賣額鉅大，所得到的手續費亦大，雙方都有利可圖。買股票的大眾投資家，看準某種股票是「政治銘柄」，也會蜂湧跟進，取得漁翁之利。所以，在選舉期間的日本股票市場，行情看好、有升無跌，原因也就在這裡。

錯綜複雜的黨內戰爭

自民黨的五大派閥，這個「黨中有派」是公然的存在，而「派中有系」卻是隱然的活動。派閥的最大危機，便是派內不團結。一個不團結的派閥，不但不能產生黨的總裁，而且也不容易分配到應得的大臣名額。爭權奪利是政治家之間的必然現象，要想當總理大臣，先要當派閥領袖，要當派閥領袖，先要在身邊結合比較多位的派內成員。爲了取得派內的發言權，或者，欲想競選次期的派閥領袖，都會有「派中有系」的事實發生。

舉個具體例子來說：中曾根派闖紅的時候，派內的分派（系），便有渡邊美智雄的「溫知會」。這個「溫知會」便是「隱形派閥」，從小派系而壯大，等到勢力壯大，羽毛已豐，便爭奪派閥的領導權，一躍而成爲今日的「渡邊派」。而中曾根派，便被稱爲「舊中曾根派」。「渡邊派」把「舊中曾根派」的成員，統統結合在新派的勢力範圍內，以新派取代舊派。再如田中角榮因案下台之後，仍然維持龐大的「田中派」勢力。可是竹下登的派中有系「經世會」，不聽「田中

派」的正式會派「木曜俱樂部」的指揮，起來造反，最後把派閥領袖得到手，便出來擔任總裁的職務。現在黨中有派的「中曾根派」和「田中派」都已成爲歷史的名詞，而派中有系的「溫和會」和「經世會」卻成爲自民黨五大派閥的兩大派。加藤六月離開「三塚派」後，從這派帶出了十三位議員另組「政真會」，大大地減低了「三塚派」的勢力，這也是派中有系的現象促成的。

永田町不但是國會的所在地，而且也是派閥事務所的集中地。事務所不但是派閥的集合場所，而且也是政治資金調達的司令部。通常五大派閥的事務所是各該派的正式代表部，可是同一派閥會有兩個以上的事務所，這就可看出「派中有系」的隱然存在。再舉個實例來說：最近，宮澤派的河野洋平公然在永田町設立「河野事務所」，這也就是說「宮澤派」除了「宮澤事務所」之外，有了「河野事務所」。而先前在永田町已有派內的加藤紘一，現任的內閣發言人（官房長官），設立了「加藤事務所」。這就說明一個事實，河野洋平已公開和加藤紘一挑戰，分庭抗禮，想要競選下屆的派閥領袖。換句話說，宮澤總理大臣（今首相）下台以後，宮澤派便會被兩者之一取代。所以，大家才會肯定地說：下屆的實力人物是加藤紘一和河野洋平。這兩人的明爭暗鬥，報紙上稱之爲「K·K戰爭」。

談起自民黨的「黨內戰爭」，記憶猶新的有「安竹連合」（安倍派和竹下派）、「角福戰爭」（田中角榮和福田赳夫）、「三角大福中的新旗手戰爭」（三木派的海部、田中派的竹下、大平派的鈴木、福

田派的安倍、中曾根派的渡邊)。以上掛名的大將，除了安倍病死之外，僅留渡邊還未當上總理。所以，觀察家便認為渡邊美智雄最有希望擔任下屆總理。問題是竹下派的竹下登因案下台，僅僅幹了幾個月的總理大臣，大有東山再起的野心。而竹下派又是黨內的主流派，今天的宮澤首相如無竹下派助他一臂之力，根本無法當上總理大臣。雖因如此，竹下登也有難言的苦衷，派內的實力人物金丸信不點頭，他不贊成竹下登再登總理的寶座。金丸欲把懷中寶刀小澤一郎亮出來，小澤幹過自民黨的「總幹事長」，等於是國民黨的秘書長。小澤呼之欲出，竹下無可奈何。因此，竹下和金丸不融洽，金丸現任竹下派的領袖，有意請竹下登走路。早晚竹下派會分裂，又是永田町傳出的小道消息。

自民黨的下屆總裁屬誰？換句話說，下屆的日本首相是誰？從過去的自民黨黨中有派、派中有系的「黨內戰爭」來看，距離最近的有兩人，渡邊美智雄（今外相）和小澤一郎（前幹事長）。如竹下登渾身解數都拚出來，再做一任總理也大有希望。因為如果竹下派不分裂，竹下登是名正言順的竹下派領袖，可是，小澤的身體欠佳，這是他最大的致命傷。因此，渡邊的行情看好。

下下屆的自民黨總裁才輪到下述幾個人：橋本龍太郎、羽田孜（以上竹下派），加藤紘一、河野洋平（以上宮澤派），三塚博、森喜郎（以上三塚派）。上述幾個人還要經過一番派內的「戰爭」，取得派閥的領導權，才有希望出來競爭總裁的地位。現在，加藤和河野已在進行「K·K戰爭」

鹿死誰手，難作預料。渡邊派只等渡邊美智雄出來當總理，才會有派內的實力人物崢嶸頭角。河本派的海部俊樹仍有再做一任的可能性，所以派內無人出來競爭下屆總理。

要看懂日本的政治，先要看懂自民黨；要了解自民黨，先要了解黨內派閥；要明白黨內派閥，先要明白派內戰爭。總歸一句話，日本的政治就是自民黨的政治，這個「萬年執政黨」的連台好戲，會讓人看個沒完沒了。



第六章 資產集團「西武王國」

想得到的行業，「西武」幾乎都有，日本人每天的生活都得和它沾上邊。建立起這個龐大王國的資產家，自有其過人之處。

世界資產家的排名榜上，名列前茅的日本資產家，不是三井、三菱的財閥，也不是松下、豐田的企業家，而是日本首屈一指的「西武集團」的堤義明。因此，西武集團便有「西武王國」之稱，堤義明才是日本最大的資產家。

無所不經營的「西武集團」

堤義明的西武集團總資產，據非正式的統計可抵日本國家預算的一年總額，也就是超過六十兆日幣。西武集團的傘下公司已達二百家以上，經營的業務網羅了各個企業領域；諸如鐵路、航空、公路車、計程車、酒店、飯店、建築、建材、不動產、高爾夫球場、體育館、休閒中心、百

貨店、滑雪場、兒童樂園、棒球隊、餐館、超級市場、製造業、資訊、學術和文化，包羅萬象，舉不勝舉。其中以西武鐵道、西武建設、國土計劃、王子飯店、西武棒球、西武高爾夫球場、苗場滑雪場、西武百貨店和西武美術館等最為著名。鐵道、飯店、球隊、滑雪場和美術館都是各該業種的翹楚，王子飯店的規模和系統更是獨步國內外，西武百貨的年商（年營業額）一直保持全日本的第一位，西武職業棒球隊又是每年的常勝軍。日本人的日常生活幾乎沒有一天不和「西武」打交道，從坐車、買東西、遊樂、旅行和看電視，甚至到餐館吃飯都和西武發生關係。西武的不動產遍佈日本全國各地。據最近的消息傳出，「廿一世紀橫濱開發地」的橫濱車站周邊土地，早已被西武囊括，用現值換算土地價格，將是天文數字，恒河沙數。如問日本人：「西武資產知多少？」人人的回答肯定是這一句話：「天知道！」

發跡於土地買賣

「西武王國」是怎樣建立起來呢？有多長時間才形成了今天的規模呢？這就要從堤義明、堤清二弟兄的尊翁堤康次郎說起。

堤康次郎是近江的商人，近江商人最會做生意早有定評。他的出道是著眼於買土地。在他三十歲時，大正七年（一九一八年）收購了輕井澤避暑地的千瀧土地達二十五萬平方公尺，翌年又買

進鄰近的鬼押出土地三百三十萬平方公尺，這就是他創業的第一步。上述土地在當時是不毛之地，離開避暑中心地稍遠，價格便宜，所費不鉅。康次郎的先見之明，不僅在他會選擇土地，更在他比人家先走一步，有標新立異的創業精神。他首先在這些交通不便的地區，鋪築道路，收取路錢。更在區域內廣建別墅，以一棟千元賣出，有「千元別莊」之稱（當時計程車起程費是一元）。他的這種做生意方法，便被稱作「堤商法」，也有人把它叫做「堤兵法」。

大正八年（一九一九年），康次郎三十一歲，又向東京近郊的名勝地箱根進軍。在這風光明媚的溫泉地進行開發，先後建起了觀光飯店、高爾夫球場和美術館。使這個山高谷深的處女地，一夜之間，成爲名聞遐邇的旅遊地。一旦大家知道箱根是個好去處，他就出手大量搜刮山地。在箱根山的強羅買進十萬坪（三十三萬平方公尺），仙石原買進七十萬坪、蘆之湖畔買進百萬坪。因爲這些山林原野都是人煙稀少的不值錢土地，他以一坪一元買進來，現在的土地價格是一坪一百萬元。在這裡，康次郎又發揮了他的「堤商法」，大正九年，以三十二歲之齡就成立了「箱根土地株式會社」，其所經營的箱根土地，便是今日西武開發集團的核心，也就是日本最大的不動產公司「國土計劃」的前身。這一年的箱根土地株式會社成立日三月二十五日，可以說是西武王國的「建國紀念日」。

大正十年（一九二〇年），康次郎又在箱根山的湯花澤買進十萬坪。因土地漲價，共花十三億

五千萬元才買到手。他的土地商法是先買交通不便的地方，著手鋪築道路，建設收取路錢的「有料道路」，再讓自辦的公路車在這條路線上營業。這樣，他就把握了交通動脈。交通方便起來，水漲船高，土地價格也就隨著漲價。進一步，他又設計建設登山鐵道，今日的伊豆箱根鐵道便是在昭和五年（一九三〇年）由他從東急的五島慶太手裡搶過來的。在這之前，康次郎在東京收買了從池袋到所澤的武藏野鐵道和從新宿到所澤的西武鐵道。以所澤市為中心，建立了「鐵道王國」，這就是今日西武鐵道株式會社的前身。所澤市現在是東京的衛星都市，不但有西武棒球場，連早稻田大學都搬到這個地方。

西武王國的創立者堤康次郎，從土地出發，到創辦鐵路，建立了王國的基礎。在他七十五年的生涯中，前期從商，晚年從政，曾擔任過日本眾議院的議長。昭和三十九年四月二十六日彌留之際，把兩個同父異母的兄弟堤清二和堤義明，叫到床頭，僅交待了一句話，便撒手人間。這一句床前家訓就是：「守成為念，十年不動」。他還留給這兩位兒子龐大的家產，堤義明繼承了不動產部門、觀光部門和鐵路部門，可說是西武王國的正式繼承人。他的哥哥堤清二僅僅當個百貨公司的經理，較受冷淡。

大放異彩的第二代

如果說西武王國的建基是在第一代，「西武王國」的發展起來則是從第二代才開始。因為這兩個「王子」究竟違背了老父的臨終教訓，一接上棒，便大打出手。本來，堤清二是東大畢業，曾擔任過「全學聯」幹部的左翼運動家。他父親因為擔心他的激動性格，才不把全部家產遺留給他，反而留給第二個太太所生的堤義明，他是早稻田大學畢業。

堤清二接管了流通部門後，便掀起了流通革命。不但讓西武百貨在池袋的根據地，用「池袋的西武，西武的池袋」為宣傳口號，擴大起來。而且更和老父的宿敵「東急集團」的五島昇（也是第二代）在澀谷互搶地盤，著手開張澀谷的西武百貨，進而又在銀座開設西武百貨。營業成績，欣欣向榮，一躍而成日本最大的百貨集團。不僅如此，除了百貨公司之外，就像他父親有先見之明一樣，辦起日本第一家的「西武超級市場」來。百貨公司之舖除在國內各地設立之外，分店遍佈全球各大都市。超級市場一家一家擴張起來，在全國各地設有連鎖店，這又是日本最大的超級市場集團。

他的野心不以此為止步，他還和異母弟堤義明分庭抗禮，插手大飯店部門，收購佳日飯店的經營權，辦起國際級的觀光飯店，在銀座首開收費最貴的超高級大飯店「西洋館」。堤清二的西武集團為了和他弟弟堤義明劃清界線，乾脆把他的集團改名為「西榮集團」。據說兄弟的感情不太融洽。

他方，堤義明也不示弱。他看到他哥哥堤清二不遵守老父的遺訓，如脫韁之馬，撒野亂跑，他也就不能以「守成爲念」，抱著家產死守陣地。他今天的資產能成爲日本首屈一指，並名列世界大富翁的前幾名，也許可以說是受他哥哥的刺激亦未可知。堤義明怎樣築起大富翁的「寶座」？且待細述。

觸角盡伸，多元化經營

老堤故意把鐵道部門、土地部門和觀光部門的龐大財產統統由這個名分較低的小姨所出的義明來繼承，這又是老堤的遠謀深算。他知道，老大名正分高，壓抑他才會成器。老二分低旁出，弟怕老大看不起自己，絕不會弄到傾家蕩產。誠如老堤所料，這個老二堤義明果然青出於藍，錦上添花，建立了比老堤遺留給他的資產好幾百倍的王國，成爲今日日本叱咤風雲的人物。

他首先計劃打破現狀，以西武鐵道和伊豆箱根鐵道爲基幹，擴大經營西武巴士、西武運輸和近江鐵道，把運輸部門向東京以外地區伸張，成爲從業員達八萬人的「五兆元鐵道軍團」。在不動產部門更加用心，以「國土計劃」爲骨幹，增加了西武不動產和西武高爾夫球場開發會社這二家，成爲鼎足而三的土地經營會社。

在觀光部門的作法更加出色，以高輪王子飯店爲起家，品川王子飯店、太陽城王子飯店、新

高輪王子飯店、赤阪王子飯店、新宿王子飯店相繼開業，僅是東京一地的房間數就將近萬間。全國各地的王子飯店有三十多家，海外的王子飯店十幾家，夏威夷的一流觀光飯店有幾家也都歸併在他的旗下。

飯店大王堤義明的別出心裁，是把觸角伸到休閒中心和運動部門。滑雪場和滑冰場在不到十年之間，建設了幾家名門。諸如苗場、中里、萬座溫泉、妙高國際、富良野、燒額山、箱根山、伊吹山、國境、狹山等滑雪場都是國際級的設備。日本滑雪人口的年年增加，可以說是體育大王堤義明一手助成的。溜冰場更受到歐美專家的嘆為觀止，諸如輕井澤、池袋、品川等的室外和室內溜冰場，培養了日本第一流的溜冰選手。

日本全國各地的名勝觀光地，西武的休暇中心，都是家喻戶曉的休閒去處。此外，兒童樂園在迪斯奈樂園成立之前，西武的豐島和多摩湖園更是唯一的去處，今天仍然遊客絡繹不絕。高爾夫球場，西武是日本的開山元祖，擁有名門數處，會員權利金非繳納千萬元以上，無法加入俱樂部。其中最著名的有輕井澤七十二道、大箱根、西熱海園、大磯、西武園、北海道、箱根園等三十多處大型高爾夫球俱樂部。只光會員權利金收入，便有幾十兆之譜。

棒球大王堤義明經營的西武職業棒球隊和國土計劃溜冰球隊更是無人不曉，每年都打冠軍。他在所澤建設了最新型的棒球場，在一般地方級球場連年經營赤字之下，他的所澤棒球場卻是年

年黑字逐增。西武棒球隊是從一家連打下位的「不振球團」買來的，在堤義明苦心經營下，不到三年，連打冠軍，壓倒最受日本球迷歡迎的巨人隊。他在球隊隊員面前，從來不誇獎他們的成績，連領隊總指揮見到這位「統帥」，都要懼怕三分，戰戰兢兢。

堤義明的經商方式採取多角經營。在情報資訊和文化學術上，所下的功夫不遺餘力。諸如西武美術館、西武家族中心、社會開發中心、西武情報中心、環境分析中心等施設領域都著有實績。幾乎每年有一個新產業出現，令人看得目不暇給。在泡沫經濟破產之後的今天，倒產關閉的企業層出不窮，相反地，西武王國都仍能永保平安，蒸蒸日上，其經營秘訣究在何處？值得進一步加以探討。

第二代堤商法

■相關性商法

不可否認的堤義明是繼承了一批龐大的財產，如遵照遺囑十年不動，仍能永保產業，不至於坐吃山空。可是，守成有餘，開發不足，他的資產原地踏步，今天不會是日本首屈一指的大富翁。他發現鐵路沿線的土地必漲無誤，並且東京人口的膨脹，人潮必向周邊的衛星城市遷移。他就決定以所澤市為中心，把周圍的土地統統買進來，並在西武線上多開設幾個新車站，而在開站之

前又把新站的周圍土地，用賤價購進。他特別注意鐵路的現代化，日本私鐵的鐵道雙軌化和車輛新穎化，便是從西武線開始創新的。各個車站前，都開設西武超級市場，以便市民的購物。並且比較大的車站前面也建設了綜合體育館，如高田馬場體育館、所澤體育館，成爲市民的體育活動中心。這樣，西武鐵路的營業收入增加，進一步發展了鐵路部門。

西武不動產的土地分售和西武建設的住宅販賣業績年年增進，更加擴大了不動產部門。西武超級市場的普遍化，帶動了以池袋爲根據地的西武百貨的發展，加快了流通部門的擴張。體育活動中心和兒童樂園在西武沿線上，一家一家的建設起來，使體育活動部門成爲西武的招牌，西武的名氣越來越大。從這裡，便可發現西武的商法，是一石三鳥的連鎖性作法，各個部門互相關連，綜合性的發展起來。第二代的「堤商法」，可以說是「相關性商法」。

■統一性商法

一般日本人，一聽到西武的名字，除了西武鐵道和西武百貨之外，便會連想起王子飯店來。觀光旅店的經營，重在房間設備、器盤用具和服務態度。堤義明從高輪王子飯店起家，負有盛名，便以同樣的方式，在東京市內開設了幾家更大規模的王子飯店。西武的王子飯店完全是統一形式：房間設備劃一、食器用盤劃一、服務員服裝劃一。減輕成本、統籌統購。並且特別講求服務

態度和儀表，作到人人喜歡住進西武的王子飯店，既覺安心，又覺舒適。堤義明挾東京王子飯店的餘威，在全國觀光旅遊地又開設了幾家同樣方式的王子飯店。每一家王子飯店卻能使住客感到賓至如歸。堤義明嚴格要求每一家飯店，保持高尚的「西武氣氛」，使顧客看到「王子」的招牌，便會安心住進來。他又看準日本人的國外旅行越來越風行，便在日本人常去的國家，開設了海外的王子飯店。自己能獲得「飯店大王」的尊號，絕不是偶然的。從這裡，又可發現西武的商法，是講求善、美的水平，在統一方式下永遠保持最高的商譽。第二代的「堤商法」，可以說是「統一性商法」。

■健康性商法

體育設施和休閒活動是西武王國的拿手貨，在這一方面的營業收入，不但是占日本第一，而且又是世界第一。高爾夫球場、滑雪場、溜冰場、游泳池、網球場和形形色色的體育活動項目，其數量之多、規模之大，幾乎使同行都無法望其項背。這些營業項目，容易帶給人清潔感和健康感，講得冠冕堂皇一點就是能促進國民的健康，培養健全的運動精神。「西武」和「體育」掛勾，幾乎成爲同義複詞。這個無形財產恐怕有錢都買不到。

西武一方面經營國民健康項目，一方面更出手不貲大力贊助體育事業。日本國家的體育資金

一大部分是靠西武的基金提供出來的。西武的生財有道，給人一個清新的感覺，大家對他的印象特別好。冬季奧會將在一九九八年於長野縣舉行，能把奧會拿到日本來辦，堤義明的努力，實在貢獻不小。幾年前北海道第一次舉行冬季奧會，據說也是他的功勞。從這裡，便可發現西武的商法，是站在大眾的立場，為大眾的需要設想，寓營利於體育，謀大財於運動，這可不是汎汎之輩可設想出來的。第二代的「堤商法」，可以說是「健康性商法」。

■宣傳性商法

今天是大眾傳播時代，廣告媒體的最大宗就是新聞和電視。各大企業為了宣傳產品和提高知名度，不厭其煩地投下巨大資金，在新聞和電視上大作宣傳廣告。其花在廣告上的廣告費金額巨大、數目驚人。一年用去幾百億日幣是家常便飯，不足為奇。可是，從來未曾看到西武集團在報紙上登廣告，在電視上賣節目。他寧願把花在廣告上的大批錢，用在經營西武球團。

日本人是愛好業餘運動競賽的國民，尤其棒球職業賽，被列為「國技」，在電車上手一份的都是《體育報》，茶餘飯後談論的不是相撲就是棒球。日本和美國是世界上兩大棒球職業隊最活躍的國家，不惜重金禮聘世界第一流的選手，加入職業隊，加強比賽的氣氛。台灣的第一流棒球國手都在日本活躍，其理由就在收入可觀，地位不遜電影明星。而且，每天翻開報紙，體育欄

最耀目的就是報導職業棒球賽的活動。每天晚上回家打開電視機，大家集中精神看的也都是棒球賽的現場轉播。大眾的一喜一憂都是穿制服球員的失球或得球。穿著西武球隊制服的球員，一投足一舉手都能引人注目。這不是免費替企業主作宣傳，是什麼？

西武本來在日本十二大球團中，沒有他的球隊。可是，堤義明寧願把花在廣告宣傳上的大錢，去買來一個不叫座的常敗隊。在三年之間，便躍居十二球團的首位，每天替西武作免費宣傳。因為他敢花大錢，請來最優秀的選手，「重賞之下必無懦夫」，西武球隊就這樣打出名氣來。西武百貨的繁榮，王子飯店的旺盛，有一大半的功勞是西武球隊幫忙的。從這裡，不難發現西武的商法，比他的宿敵東急集團棋高一籌，每年省下大宗的宣傳廣告費，天天有報紙和電視替他作免費宣傳。在「商譽第一」的時代，堤義明的眼光出眾，作法正確，誰敢加以否認？第二代的「提商法」，可以說是「宣傳性商法」。

積極求勝亦消極防敗

堤義明的西武王國，就靠著高人一招的經營手段相關性商法、統一性商法、健康性商法和宣傳性商法，旗開得勝、無往不利，第二代的堤家便成爲日本第一大富翁。堤義明和堤清二的「成功物語」（故事），也就名傳遐邇。他們兩兄弟在積極作法上是如此，在消極措施上，更有令人敬

佩的地方。成功看來容易，實際上很不簡單。除了要有積極的進取拓業的作為之外，更要有消極的防止失敗的措施。

從兩件具體的事例，可以發現「西武集團在避免走上失敗之途」的措置上，有非常高明的作法，這也是堤兄弟成功的秘訣。一為在每年日本稅務局公佈的全國一百名最高納稅人名單上，卻找不到堤兄弟的名字。二為西武集團有二百餘家的企業，公司的股票在股票市場上場的寥寥無幾，僅僅十二家。集團中最大的企業公司國土計劃和王子飯店則付闕如。

先說個人所得的問題。所得高納稅就多，堤義明的個人財產是日本第一位，可是個人所得卻是排在一百名以外。因為「西武集團」是純粹的個人財產，他不必從集團的企業中要求太多的報酬。這個作法，日本稅務局的稱法是叫做「節稅」，是善意的逃稅方法。堤家保有的財產以不動產的土地為多，不是公司的股票。前者都登記為公司名義，受到公司法人的保障。後者因不持股票，或股票不登記為個人名義，分紅的所得不歸於個人。這實在是高明的逃稅方法，在消極上保存了個人的財產。

再說西武的公司股票不上市的問題。這個問題和上面的問題是相關的，可是卻具有另一種意義。卻看西武的宿敵「東急集團」，這個集團的股票公開出來的比較多，在前幾年的「泡沫經濟」時期，東急的股票被炒，大部分操縱在炒股票的集團手上。東急為保持穩定的股權，也跟著出

手買進自己公司的股票，這批資金約達一千億日元以上，卻是向銀行借來的。如今「泡沫經濟」破滅，股票大跌，跌至一半以下的價格。據報載損失八百億日元之多，公司的副總經理辭職，連帶地大和證券的總經理也辭職。這一點，西武的作法比較高明，西武從未受到「泡沫經濟」之害，直到今天仍能永保安泰。可見，在消極上也保住了自己的財產。

中國有句俗話：「富不過三代」，這是因為中國社會沒有現代的經營方法所致。我們看到「西武王國」的成功過程，實在有很多值得所謂「財團」的指導者學習的地方。我們敢肯定「西武王國」不僅會流傳到第三代，也會像三井、三菱一樣。保產方法也許會有所改變，可是西武的資產是堤家的，這一點是無可否認的。

第七章 日本的世界大富豪森泰吉郎

森泰吉郎以大學教授的身份，在五十五歲時開始創業，並成爲一代富豪，他的成功故事，和其他大多數國小畢業程度的富豪，有什麼不同呢？

美國財經權威雜誌每年發表的「世界富豪排名榜」，連續兩年獨佔榜首的是資產超過一百三十億美元的日本人森泰吉郎。據統計：美國富豪家產超過十億美元的共有七十三位，比去年（一九九一年）多出三位。香港人約有十位，以李嘉誠拔頭籌。從國別比例來看：美國居第一，日本僅次，香港排第五。

森泰吉郎，是「森廈集團」的統帥。同樣是日本世界大富豪的「西武集團」堤義明、「昭紙集團」齊藤了英，也是上榜的財星，前者屈居次位，後者瞠乎其後。可見其財力的雄大。森先生今年八十八歲，雖已過耄耋之年，可是他的創業是從五十五歲開始的。通常大富豪皆以國小畢業的程度居多，如日本的松下幸之助，台灣的王永慶即屬之。可是，森先生卻是一位大學教授，棄

教從商，成爲今日衆人矚目的大富豪。

這位晚年從商、高級知識份子的世界大富翁是如何發跡成功？他的發財方法有什麼與衆不同？他的理財信念又有什麼獨到之處？「泡沫經濟」崩潰的今天爲何仍能巍然不動？要知道這一連串的來龍去脈之前，先來看看他的財富全貌。

房地產爲大宗

「有土斯有財」，世界上任何國家的大富翁都不出這個典型。也就是說佔有龐大的土地，這些土地又是寸地寸金，都在世界大都市的「黃金地段」上，並且在稀貴的地皮上又都擁有高樓大廈，不但土地評價既高，而且附加價值又大。這樣，銀行集團放心貸款給他，貸來的巨款又可擴大再生產，一箭雙鵰，一石兩鳥。他的財產就像滾雪球一樣，滾滾而來，越滾越大。森泰吉郎到了今天有多大的財產呢？從他擁有的土地地皮和高樓大廈，便可一目了然。

東京是日本首要之區，也是世界有數的大都市。港區是東京二十三區中外國大使館林立之區，又是接鄰中央政府官廳部省的高級商業區，更是五星級大飯店鱗次櫛比的繁榮區。港區的「代名詞」便會使人想到「森大廈」，也就是森泰吉郎所擁有的八十四棟以「數字」爲名的大廈，從「森第一大廈」到「森第〇〇大廈」，統統建築在港區。單以「簿價（會計簿上的價格，相對於「時

價」)計算，其總資產即有三、九〇九億(三二·八億美元)。擁有的土地面積竟達一百二十七萬六千平方公尺。這些土地和地上建築物換成「時價」，將是一個天文數字，沒有人能說出準確的價格。這樣的大財產統屬「森廈公司」(MORI BUILDING CO.)所有，而「森廈公司」卻屬森泰吉郎董事長(社長)一人獨有，既未上市(櫃)，亦未公開，完全是個人公司。

「森廈集團」共有三大子公司——森廈公司、森廈開發公司和森廈觀光公司，旗下有二十四個系列公司。三大公司的代表權；森廈公司屬於森泰吉郎本人，森廈開發公司屬於森稔(次子)，森廈觀光公司屬於森章(三子)。實際上，這三家子公司和二十四家系列公司的大股東(股份不公開，沒有外邊人)就是森泰吉郎本人。「森廈集團」等於是森泰吉郎，森泰吉郎就是「森廈公司」。

森泰吉郎除了一極集中在港區的八十四棟大廈之外(其中新近建成的座落在赤阪、六本木、虎門三角地帶，便是有名的「全日空」大飯店和「桑特立」大音樂廳包租的「金融情報大樓」)，另外在東京品川區御殿山、大阪鬧區、栃木縣那須、靜岡縣修善寺等地也都有以「森」為名的大廈和飯店。其中以「拉赫列」(法語，森林之意)為名的觀光飯店便有七家(雖然比起「西武集團」堤義明的七十四家以「王子」為名的大飯店較差一格，可是觀光飯店的經營形態完全不同，採取了會員制)。這些「拉赫列」系統是屬於「森廈觀光公司」系列。另外「森廈開發公司」所有的赤阪雙塔大廈、三田大廈、原宿大廈、桑路特東京飯店，合計六萬平方公尺的土地所有，亦非少量。總之，這位號稱「房地產大王

「的森泰吉郎的總資產已經超過十五兆日元（一二〇億美元），毫無疑義，比起已經宣告破產的「世界房地產大王」美國的杜蘭布和加拿大的李察明，絕不遜色。當然凌駕於香港的李嘉誠和台灣的蔡萬霖不知幾十倍，連日本「西武集團」的堤義明也不得不甘拜下風。森泰吉郎是名符其實的「世界首富」。

經濟學科班出身

森泰吉郎是怎樣起家的？他生於一九〇四年（明治三十七年），今年八十八歲。出生地就是東京的港區南佐久間町，距離新橋車站很近。父親磯次郎，本姓磯，因入贅森嘉七的二女森喜代為婿，才改名為森磯次郎。他是森磯次郎和森喜代所生的次男。祖父森嘉七本來在日本橋丸善近鄰經營香菸店，後搬到港區愛宕專替舊士族（華族）管理租房。租房數有三十家，管理租房等於是現代所稱的「房地產業」。父親森磯次郎在港區南佐久間町另營米店，但仍繼承房地產的管理業。到了森泰吉郎創立「森廈公司」，這就可以說森家三代都在經營不動產的房地產業。

森泰吉郎生於富裕的家庭。在他唸小學的時候，森家的米店和房地產管理業月收便有八百元，當時的小學校長月薪才領五十五元，可見其富裕的程度。父親希望他繼承家業，便鼓勵他唸商業學校。所以，從中學到大學都是攻讀商業，也就是從「大倉商業學校」到「東京商大」（現在

一橋大學)畢業，一直攻讀經濟學。恩師上田貞次郎(東京商大校長)所著《社會改造與企業》一書，對他的影響最大。自從大學畢業後，便到「京都高等蠶絲專門學校」(今京都工藝纖維大學)擔任教職。因常帶領學生到纖維工廠實習，便從「片倉纖維公司」學到了日本式的經營管理，亦即以家族主義為經營目標的經營方法，社長乃社員的家長，徹底實行「恩情主義」，注意社員們的福利，常常到社員家庭拜訪，並設立「全寮制度」(公司提供宿舍)，注重社員的教養和規律。這對他日後創辦「森廈公司」的家族經營方式，不無影響。

戰後，森泰吉郎從京都回到東京，仍然執教鞭於「橫濱市立經濟專門學校」(今橫濱市立大學)，後改為「橫濱市立大學」的教授。他在市立大學的教職上約有十四年。於一九五九年，亦即森泰吉郎五十五歲，因父親年老體衰，家業托鉢無人，他便把教授一職辭掉，繼承起家業埋首於房地產的事業，創立「森廈公司」迄今已有四十三年。

實際上，森泰吉郎經營房地產時間可以說長達七十年之久。雖說他上大學，仍然替他父親幫忙照顧房地產的生意。他在任教期間，特別是戰後調回東京以後，因教授一職擔任的教學鐘點不多，一週之間有一半以上的課餘時間，充分可以用來跑房地產生意。說到「生意」也只不過是管理一下出租的租房而已，也就是幹「房東」這一行。當時他父親經營的出租木房不下六、七十間，房租收入相當可觀。在一九二三年(大正十二年)九月一日的「關東大地震」，所營的出租房屋

統統被震塌，當時他是十九歲。後來，重建起來的房子仍然是木造的，並且又都是平房。一九四五年的「東京大空襲」，這些房子又被炸毀成廢墟，當時他是四十一歲。後來，在森泰吉郎的建議之下，才改築為水泥房。

專心致力於房地產業

森泰吉郎在「教授」與「房東」之間的兩邊奔波為時頗長，一直到五十五歲辭掉教職，才結束了這個「兩條腿走路」的雙職狀態。「泰森公司」的誕生是在他執教三十二年之後。在他建立公司的時候，已擁有幾棟鋼筋水泥的樓房，這些都是他建議他父親把被空襲炸毀的木房，乾脆在廢墟上建造牢固而耐用的二層水泥房。當然留下的空地仍多，在設立公司以後，便蓋起更多層的新式大樓，出租給大公司作為寫字間用。

所以說，「森廈公司」一開始便是專營公司辦公用的寫字樓，沒有一間是租給民衆用的。並且，也都一極集中在港區，從「森廈一大廈」開始，到今天規模龐大，升天入雲的高樓大廈，一棟一棟的建築起來。因為建造新穎，佔地面積又大，許多著名的大公司，如日本電信電話公司（NTT）、富士通，日本電氣等上市公司便有十幾家是「森廈公司」的房客。並且，由於「森廈公司」專門蓋二、三十層的新式大樓，使一個本來瘡痍滿目的港區，一夜之間便改觀成美侖美奐

的高級商業區。

港區的新橋、虎門、赤阪和六本木，有今日的繁榮景象，完全是托森泰吉郎之福。他把港區改造成和千代田區、中央區鼎足爲三的大商業區，其功不小。

森家在「關東大地震」前，雖已管理了幾十家出租房屋，但真正屬於自己的土地僅有一五〇坪。到了二次大戰後便增加爲一三〇倍的二千坪。戰後四十年間實貸面積即達三十八萬坪。年營業額以一九九二年爲例，便有一、二四二億日元（約十億美元）。泡沫經濟崩潰以來（一九九〇年年底），其營業額便從九九六億日元，升至一、一〇〇日元（一九九一年），逐年有增無減。「森廈公司」的實績評格去年被評爲「A.A.」，這家未上市的公司卻和日本大財閥的「三菱地所」（A.A.A.）和「三井不動產」（A.A.A.）僅差一「A」，而和「住友不動產」（A.A.）並駕齊驅。

經營理論的精髓

森泰吉郎生財有道，其秘訣在何處？不可否認的，他的出身富裕家庭幫助了很大的忙，因爲他繼承了一筆可觀的家產。可是，「大震災」和「大空襲」的兩次衝擊，對森家來講受到的影響不可謂不大。從塌毀和廢墟中幫忙森家重建起來的，不是別人，卻是這位「教授」兼「房東」的青年人。

森泰吉郎有一套市場經濟的經營方法，他不但是學者出身，專攻經濟學，並且又熱心閱讀，特別是山本七平的《日本資本主義的精神》對他的啓發才是啓瞶振聵。他相信日本超一流的企業中有「企業神」的存在，幹部的一人便爲「神主」，由他專門負責散佈在全國各地分公司的「祭儀」事宜。想讓一個企業達到年營業額二兆元以上的超優良企業，一方要有最有效的「機能集團」（公司），一方更要有強固的「命運共同體」（從業員）。超級企業的「企業神」並不是「機能集團」，而是「命運共同體」。森泰吉郎在一九六一年給全體從業人員頒布的《經營十七條》，便是他的經營理論的精髓。

《經營十七條》的第五條，這樣說：「在技術革新和資本自由化的環境下，個體企業欲想自立而超越其他經營實績優秀的企業，非有獨自的存在理由不可，亦即應有獨特的誇示條件，用來追求最大的利潤和報酬（對從業員的報酬）。」森泰吉郎的企業經營理論，便是建立在這樣的「誇示條件」上。換句話說，**他的企業精神不是爲賺錢而賺錢，而是不計較賺錢自然就會賺錢。**

就拿「收奪地皮」一項來說，一般的作法是透過中間商去收買零散的地皮，再由中間商把整理成形的大塊土地，用高價賣給建築商。這樣，在同一地段上的零零碎碎的平房，便被集中改造成一棟高樓大廈。這就是通常所謂的「刮地皮」。森泰吉郎所爲不同，他的「森廈集團」能把一棟一棟的大樓建築起來，專靠和零散地主的溝通，由公司的從業員朝朝夕夕拜訪小地主，一小塊

一小塊的收買，到了一定程度，便把連接的小塊地皮合築一棟大廈。

他不計較近期的利益，從長期來計劃建築大樓。這樣，時間一長，地價漲高不知幾十倍，早期買進的地皮以時價計算實在太便宜了。並且，森泰吉郎的收買地皮只買不賣，他的森大廈沒有一家出售給別人，空地也是如此。這種穩紮穩打的作法，便是他今日成爲世界第一大富豪的原因所在。

「森廈集團」的營業額大，用人卻非常少。以集團中的「森廈開發公司」爲例，年營業額三五三億元，人事費僅僅六千萬元。因爲這家公司只用七個人來辦事，每人的年所得八五〇萬元，薪給所得合乎日本大公司的領薪階級的水平。「森廈集團」的二十四家公司，總共從業人員僅有五三八人，年營業額卻有一二四二億元（十億美元）。由此可見，「森廈集團」的人事費開支節省而合理。

使森泰吉郎一舉成名的是他在一九八六年七月用總工程費一千億日元（八億三千萬美元）建築完成的超高層大廈「情報大樓」。這棟多功能大廈地皮面積一萬七千坪，建築面積十一萬坪，用十七年時間才把小地主收括起來，複合一體，讓他來完成具有時代意義的建築物。當然這一棟大樓也是座落在港區的赤阪、六本木和虎門的三角地帶上。擔任設計的是有「日本的貝聿銘」之稱的華僑建築師郭茂林，他是日本第一棟超級大樓「霞關大廈」的設計師。在地震繁多的東京建築高

層大樓是他的發明。

郭設計師是日本近代建築的「建築之神」，他為森泰吉郎設計了這一棟完全用電腦控制的近代建築物。這棟郭茂林設計的「情報大樓」誕生之日，輿論譁然，競相驚嘆為「複合未來都市的誕生」、「調合都市空間的文化之橋」和「建築之夢的完成。」

這棟取名為「阿庫希路斯」的情報大樓，外國銀行紛紛搬進作為房客，其中以美國銀行日本總分行佔地最廣，成為東京的另一個金融中心。並且，全日空更包租來作為「全日空大飯店」之用。大型音樂廳「桑特立大廳」也設在這個大樓裡面。這棟大樓之被稱為「都市的都市」，把上班街、住宅街和商店街包羅在一起，完成了職、住、憩的三位一體。這棟大樓的完成，使國際都市東京的情報化、國際化更上一層樓，森泰吉郎為社會服務的美名，名噪國際。

泡沫中的堅石

如眾所知，這一、二年來日本正值「泡沫經濟」崩潰的時期，首當其衝的就是房地產業。首屈一指的「房地產之雄」三菱地所，營業利益大減，瀕臨赤字邊緣，第二位的三井不動產情況也是一樣。惟有位居第三位的「森廈集團」連年營業額加大，營業利益大增，為什麼？實際上，關門大吉宣告破產的房地產投資失敗的大公司，能舉出名來的便有「伊藤萬」、「麻布建物」和有

「東洋之君主」之稱的「E & E 國際公司」，「森廈公司」也是專作房地產的公司，在「泡沫經濟」崩潰時期潰不成軍的時候，卻能碩果僅存業績蒸蒸日上。爲什麼？要回答這個問題，可舉出「森廈集團」的森泰吉郎不沒頂的理由有三：

一、**森泰吉郎絕不走投機之路**。在「泡沫經濟」萬馬奔騰的時代，亦即八十年代後半期，日本的大小企業，尤其是房地產業的大型公司，如過江之鯽的把資金投在美國本土的房地產，紐約和洛杉磯的高樓大廈幾乎一半以上都被日本資金收買了，連紐約的象徵「洛克佛洛大廈」也落入日本人之手。好萊塢電影城也被日本人買去了一大半。這時候，大家都看好森泰吉郎，鼓勵他也應該插上一腳，不要坐慢了班車。森泰吉郎的回答，出人意料，他說到**美國投資房地產是純屬投機行爲，有悖他的「不動產哲學」**他不幹。果然不出所料，「泡沫經濟」崩潰以來，在美國投資房地產的全軍覆滅，焦頭爛額。惟有森泰吉郎的「森廈」寸甲不損，巍然獨存。

二、**森泰吉郎的「森廈」大樓，八十四棟之中，幾乎大部份租給無法在丸之內、大手町租到寫字樓的中堅，中小企業**。他認爲大企業遲早會建起自己的大樓，人去樓空想再招攬租客，因佔地大，肯定無人問津。他的看法完全正確，幾年來因房客的退租事件，讓他損失房租收入的案子，幾乎微乎其微。一旦住進來，很少租客是中途廢約退租。

三、**森泰吉郎的人際關係是他成功的最大保證**。東京商大（今一橋大學）時代的同學，如三井

不動產的江戶英雄、坪井東（董事長和總經理）、三井物產的水上達三（最高顧問）、山種證券的山崎富治（董事長）、櫻山實業的馬場彰（總經理）等人他都有非常親密的交往，對他事業上的幫助，也是有目可見的。尤其，森泰吉郎本人從來不和政客掛勾，政界的污染沒有影響到他的事業。例如，「利庫路特」和「佐川急便」的政治捐款（獻金）事件，一大串的政治家，包括現職的總理竹下登、太上皇（閻將軍）金丸信都被拉下台，連這二家新興企業雖已建立了企業地位，也都因政治事件而一籌莫展。森泰吉郎很幸運的並沒有殃及池魚，一直保持泰然無事。

「大富逐時」，森泰吉郎的土地房產投資亦拜兩次日本內閣總理大臣的「國土改造」之賜；田中角榮內閣的「日本列島改造論」，和中曾根康弘內閣的「保養土地整備法」是近一、二十年來帶動土地漲價的二大政治方面的影響。前者，日本全國土地需求如燎原之勢掀起了爭購土地風潮，森泰吉郎手持的土地開發趁機蓋起了幾棟大樓，並且向銀行借款也容易多了。後來，日本的大量公營土地，如國家鐵路放出的休閒土地，民間企業有機會投標取得加以開發，森泰吉郎的大廳和飯店便是確保了這些土地而發展起來的。

森廈王國後繼有人

世界首富的「森廈王國」今後能否永保首位而不墜，端看接班人的接棒是否順利完成。高齡

八十八歲的森泰吉郎雖然每週仍有三天時間照常上班，可是年老體衰的現象卻是難逃眾人的耳目。因此，誰是接班人？繼承問題是否順理成章？作爲一個世界第一位大富豪，他本人不會不做事先安排。關於這個問題，答案已經非常顯明。

森泰吉郎有三位公子：長子敬，慶應大學工學部教授，兩年前因病去世。在他生前，爲「森廈集團」曾立下汗馬之功。因爲他是專攻理工學科，對於大廈的電腦控制頗有研究。尤其那一棟花十七年歲月才完工的「金融情報大廳」，完全導進了他的研究成果，始有今日的燦然成績。如果天假以年克紹父業非他莫屬。次子稔，東京大學畢業，三子章，慶應大學畢業，這兩個兒子今已成爲森泰吉郎的左右手，分管開發和觀光的兩家子公司，並且又是總公司「森廈公司」的副總經理和協理，位居令尊之下。這個安排比起「台塑公司」的王永慶不知高明出幾倍，因爲王文洋（王永慶長子）仍然僅任第四事業部經理，王文淵（王永在長子）卻升居台化協理，在後繼問題上撲朔迷離，令人擔心。

具有「機能集團」和「命運共同體」的二重構造的「森廈王國」，次子森稔和三子森章的關係依照他們森家的說法，便是「連邦經營」企業共同體。森稔進入公司服務比較早，大學畢業後即任職於森事務所，第一棟森大廳的「森第2大廈」便是在他企畫下完成開業的。甚囂塵上的「利庫路特」公司的創辦人江副，因爲是森稔東大時代的同學，江副的發跡便是租賃「森第2大廈

「屋頂上的騎樓起家的。森稔富有敏銳的洞察力和高尚的趣味，圍棋的段數頗高，能和圍棋名人大竹英雄九段匹敵。

森章是「森廈集團」的管財人，有「金庫番」之稱。因專業是經濟學領域的「計量經濟學」，對計算方面特具匠心。大學畢業即入安田信託銀行服務，銀行員生活達十二年之久。這是森泰吉郎有意訓練他在財務戰略上有所發揮，故意安排他進入銀行接受專業薰陶。他進入「森廳集團」後，不負所望的擔當起資金調動和財務管理，把他在銀行學來的一套金融戰略，在他自己的公司發揮得淋漓盡致。

森泰吉郎這位世界的最大富豪，名符其實的建立起來了他的「財富王國」，今天世界上能與他匹敵的仍無其人。他的財富基盤上更有兩付出類拔萃的巨型頭腦，輔佐他穩坐在世界第一位富豪席上。富可敵國（他的財產約佔日本政府國家總預算的三分之一），後繼有人（次子森稔和三子森章各居其位），這個大富豪的成功經驗多少能給世界各地欲想走向富豪之門的人，一個寶貴的借鑑，雖殊不可及，且可仿之。

第三篇 中國結



第八章 福澤諭吉VS.岡倉天心

日本近代史上，曾出現過「脫亞」和「崇亞」的不同看法，前者的代表人物是福澤諭吉，後者的代表人物是岡倉天心，對中國的影響同等重要。

近代史上和中國有關的二位思想家

日本近代史上雖未有過「全盤西化」的論爭，且有過日本應脫離亞洲文明或者認同亞洲文明的不同看法，前者就是主張「脫亞入歐論」的福澤諭吉，後者就是主張「崇亞非歐論」的岡倉天心。福澤諭吉的中心思想是亞洲文明經不起時代的考驗，已成古老的，野蠻的東西，日本再不脫離這種腐朽的文明，日本會和中國一樣，淪為西方的半殖民地。岡倉天心的中心思想是亞洲文明可以說是萬古常青的，亞洲的美術和宗教才是人類最高的成就，日本應該和亞洲全體融合貫通，不能獨樹一幟，否則日本不但會成為「亞洲的孤兒」，甚且會受到西方人的污辱，失去了自己。

福澤諭吉和岡倉天心，對亞洲文明的評價完全是南轅北轍。由於受到福澤的思想引導，日本才走入軍國主義之路。甲午戰爭和日俄戰爭的思想背景，說是由於福澤思想的啓蒙，絕非過言。但仍有極少數的日本人，却受到岡倉天心的影響，今天才有熱心於「日中友好」事業的人。因此，對這兩個近代日本思想領袖航人的觀察，便成爲很重要的課題。

主張「脫亞入歐論」的福澤諭吉

明治維新的西洋學泰斗慶應大學的創辦人福澤諭吉，是一個徹底的傾向西方的思想家。他的「脫亞論」，主旨就在宣告和亞洲——主要是中國——斷絕文化交流，主張向西洋文明學習的「脫離亞洲論」。因爲，他認爲亞洲是「野蠻」的。日本的維新之道，唯一的途徑就是和清朝的腐敗體質完全斷絕來往。強調日本應該趕快樹立獨自的思想和行動原理，要儘量迎合西洋文明國家的作法，使日本人和西洋人打成一片。這種論調在當時不但爲維新家們所接受，而且一直影響到今天，使日本人看不起中國。

本來，日本是個很徹底的儒化國家。從六世紀末「大化革新」以來，便派出大量的遣隋使和遣唐使到中國「取經」。不但把佛教的經義移植到日本來，而且還把中國的唐律、儒術、陶藝、建築等介紹到本國，連日本文字的「片假名」也是從漢字改造而成，並且所有的史書仍以漢字爲

文，幾乎是中國文化的延長。日本自稱的東洋文化，亦即中原文化的漢學。宋代的理學，特別是朱子學和陽明學對日本思想界影響更大。因此，到明治維新以前，日本仍然是崇拜中國的。

福澤的脫亞論

福澤的「脫亞論」發表於明治十八年（公元一八八六年）三月，這時正遇「甲申事變」以後，日本和清朝因朝鮮問題勢力競爭已達危機階段。也就是日本派遣伊藤博文出使清廷，和李鴻章在天津開始談判的時期。在這段時期，福澤採取強硬的主張提倡「脫亞論」，是有原因的。其近因是日本暗中支使的韓國政變失敗，引起清朝勢力的介入，「甲申事變」後，使他對中國發生猛烈的怨恨和引起激烈的攻擊。

他在《時事新報》上發表一篇論說，充滿了對清強硬論的最右翼思想，文章的沈痛激越程度，使當時的官僚政治家井上毅，都把他認為是日本的韓愈和蘇軾。他大聲疾呼清韓兩國是未開化的「野蠻國家」，遲早會亡國，因此日本不必要也沒有理由和這兩國合作。主張爲了維持日本獨立國家的面目，不惜和清國開戰。他把中國形容爲「東洋的波蘭」，先後發表了一連串的論文，其中有《應該擯斥支那風》、《曲在彼，直在我》、《排除「唇齒輔車」的古諺》等文，充分表現了對清、韓的嫌棄與憎惡的感情，其厭惡中國的情緒，可想而知。

除了這個近因之外，福澤提出「脫亞論」的遠因是對中國的思想和文化，很早以前就採取了根本的批判態度。福澤一生對儒教的教導表示十分的厭惡，使他和東洋文化發生極端的違和感，格格不入。他認為唯有文明才有價值可言，而中國的作法是反文明的，所以中國文化是沒有價值的東西。他認定文明才是達成「獨立國家」的唯一手段，而「亞洲」和「亡國」是同義語，他確信清、韓兩國一定會走上滅亡之途。

福澤的「脫亞論」，把亞洲看作「野蠻的」，沒有「文明的」的地區。朝鮮的文明只不過是追隨中國文明的東西，他主張要從亞洲脫離出來，無非是要從中國脫離出來。所以「脫亞論」也可以說成是「反中論」。他認為中國文化是一潭死水，他在《唐人往來》一文上說：「中國文化缺少改革求新，一千年、兩千年死守古法，不知『臨機應變』，僅知『唯我獨尊』，不向他國學習。以致於病入膏肓，沒有救藥」。

自從鴉片戰爭以來，日本的知識界都把這個老大帝國看作風前殘燭，隨時都會亡國，雖然大多數的人仍然認為中國文明在精神方面具有優越性，可是危機當頭卻缺乏應變之術，自待滅亡，這才引起他們的失望。福澤是最為代表的一人，此外佐久間象山、橫井小楠這幾位先覺的思想家也不例外。這個國家的知識分子都把中國文明的精髓「先王之道」，認為是祖跡儒家的權威，沒有什麼新的東西。

倒儒反中

福澤又把儒教的知識教養看作漢學的東西，他說自己的教養也夠稱是「漢學的升堂入室者」，他的漢學水平遠遠超過一般的書生。可是，他卻是明治時代最大的儒教批判者。他認為「封建制度是世仇」，而肉眼無法看到的腐敗人心的儒教思想，更是他的生涯之敵。他敵視儒教的具體表現，從他出版的兩本書《勤修學問》和《文明論概略》，便能看出端倪。

這兩本有關明治維新的代表作，也可以說是明治維新的啓蒙書，其影響人心既大又宏，是有定評的，是當時最暢銷的介紹文明的專門書。特別是後一本書，簡直把中國文明批判得體無完膚，幾乎把日本傳統的知識分子所繼承的中國文明，攻擊得不值一分錢，更使他們招架無力，無法還手。福澤利用他的新文明論的方法論，徹底推翻了中國文明的精神王國，建立了全盤西化的「脫亞論」。

在《文明論概略》一書中，特別值得注目的是第一卷的第二章《西洋文明的目的所在》，這是福澤畢生的「中國觀」，並且用來比較日中文明的同異點，是本書的真髓。本來《文明論》並非專指中國的文明論而言，但作為「反面教師」，他就把箭頭直向中國文明。他毫不客氣地把中國看作「野蠻的象徵」，尤其把儒教的文化一口咬定是「中國的象徵」，也就是說儒教是野蠻的

東西。

他說：「文明的成立，根本是由於人們『心事的繁多』，心有旁騖才會刺激人們精神的活動。是多元的『契機的存在』，亦即複雜的動機造成文明。換句話說，人們精神內部的選擇，總因爭先恐後而發生『葛藤的狀態』，也就是嗜好偏向，是自由而活動的，惟有社會的壓力才能取得『制約效果』，亦即因受壓抑而有所收縮。換句話說，『傳統的禁區』越多越無法掙脫，因為傳統的支配力太強了，令人窒息。即使這個『傳統的禁區』是『原始的、咒詛的禁區』，也是利用政治的、宗教的權威所設定的一元價值體系。」

福澤強調文明是多元的，非一元的價值體系，人們的心志無法伸張，牢牢釘死在傳統的咒詛下。他所要說的是「**儒教吃人**」，**儒教是文明的相對物，不倒儒家，也就無法學到西洋的文明**。要**打倒儒家，就要打倒「野蠻的亞洲」**，亦即**要打倒清國，講清楚就是要打倒中國**。

一刀斬斷文明臍帶

福澤進一步分析了中國文明和日本文明的不同地方，作了一番比較文明的考察。他說：「君主之尊，端由『天人合一說』而來。君主既得至尊之位，至強之力，往往被說成是天授的。受他統治的老百姓，在他的政治權威之下，思想偏向於一極，心中不敢他求，而定於一。支那（明治

時代的中國稱呼)的獨裁政府，常有改朝換代，而得權的君主，便說是『君權天授』。而日本的君主卻是『一系萬代』，天皇是沒有改朝換代的。有人會以為這是『固陋寡變』，這只是拘泥於外界的定義，沒有深察到內部的實據。如能發現事實的所在，也就不會持此論調。』

他要說的是中國的皇帝常有他姓換位，日本的天皇是萬世一系，這是中國的君權和日本的君權最大的不同。他接著說：「因此我日本自古就和中國不同，中古時代才產生『武家政治』，武人統治政權，既非至尊亦非至強，也許有至尊的時候，但無法至強，有至強的時候，也無法至尊。『尊崇神權』和『武家壓制』是兩立的，在這中間容易存在自由的餘地。因為有選擇的餘地的關係，三者之間，亦即天皇、幕府、老百姓各有強弱的時期，而不把權力專立於一。相反地，支那人只好在『獨裁一君』之下討生活，君主是唯一至尊至強的存在。這就造成支那人的思想是貧乏的，日本人的思想是豐富的，兩者不可同日而語。支那人無事可做，日本人多事繁忙。在至尊至強的獨裁統治下，思想常會歸於一統，自由的思想運動無法展開。但我日本人沒有這種現象，這可說是日本人的僥倖。」

他要說的是天皇的權力既非至強，天皇的地位亦非至尊，所以日本人不像中國人，每當不同姓的人上來做皇帝，因為都是至尊至強，不允許老百姓有疑惑之心，所以中國人的自由沒有日本人大。

這裡，福澤主要批評的是中國的政治文明，卻未論及儒教的爲害。可是，他的文明批評方法究竟是什麼貨色，值得加以考察。他把政治權力的原理規定爲人們精神的規範，而強調中國社會制度的典型之所以違背文明的根源，在於停滯性和野蠻性。他根據孟德斯鳩的《法的精神》和黑格爾的《歷史哲學》，用來作爲「中國論」的方法論。這和漢學知識是毫無關係的，只能說是從自由文明批評的立場，來論述中國的權威。福澤所說的中國的權威，應該是指儒教的權威而言。他欲把對中國傳統的崇拜心拋置九霄雲外，好讓日本人在精神面和政治面走出第一步，建立「獨立的氣概」。這就是他的「脫亞論」的戰略背景，用心良苦。

福澤的「文明論」，作爲具體的批判清朝政治來說，有它可取的一面，可是作爲「中國文明論」來說，究竟有多少學問的價值，便令人發生懷疑。他的文明批評方法爲求啓蒙的效果，未免求之過急，其對一種文明的內在生命力，也就缺乏真正的感受性。他把全部的亞洲文明限定於中國文明，又把中國文明限定在儒教文明，並且也把這種文明局限在特殊的清朝政治形態上，這在暴露意識形態上雖可取得功效，但在內在的理解上卻是切斷一切可通之路。他的「文明論」，充其量不過是啓蒙家的謀略而已，是帶有煽動性的。

「脫亞論」危害甚於利益

福澤的「脫亞論」，在當時就有人批評它完全是作為日清戰爭的思想指導，服部一總指出：「『脫亞論』就是日清戰爭的「基本綱領」。從以後的事實證明，他的預言不幸而言中。福澤提倡的「日清開戰論」是在明治十八年（公元一八八六年）提出的，十年後果然日清戰爭發生了。誠如在昭和十二年（公元一九三七年）和他同一主張的小泉信三在他的著書《支那事變與日清戰爭》中所說：「日清開戰事起，先生自會感到自己要負最大的責任。」這裡所說的「日清戰爭」，中方稱為「甲午戰爭」。

「福澤綱領」（「脫亞論」）是構成甲午戰爭的新的政治思想，並由事實證明它的確取得了效果，不會有人懷疑。可是這個新的政治思想卻因第二次大戰的日本戰敗，在戰後的復興運動上，不但不再被人重視，反而起了反作用。「脫亞論」所追求的目的，不外乎在追求日本的「獨立」。日本既然已經獨立，必然的結果其所追求的文明目標也便達成，「脫亞」的戰略也就發生崩壞，思想家福澤諭吉的使命便告終結。戰後日本國家的目標起了大大的變化，如再強調「脫亞論」，便會妨害和近鄰國家的友好關係。中國的政治指導者時常說的一句話：「中國從一八九四年以來，有半世紀的時間，一直受到日本軍國主義者的侵略。」這句話應該值得日本人的反省。

「脫亞論」的有效性，的確鼓舞了明治維新以後日本人追求獨立的熱情，並且又為所有的政治指導者和國民作為信條而繼承下來。大家忘記了「脫亞論」應該限定在自覺的問題上，卻作為

形骸而留下對亞洲的侮蔑，特別是對中國侮蔑的自然感情到今天仍然存在。給人一個壞印象，以爲日本人自從日清戰爭（甲午戰爭）以後，就變成了另一種人種。這種「文明種日本人」，被認爲是「變型人種」。對日本來講，「脫亞論」所帶來的災難比所得到的利益還要大。所以，今日日本人對福澤諭吉的「脫亞論」，如不從新反省，不難認定日本人將會變成「亞洲的孤兒」，何止「變型人種」而已。

主張「崇亞非歐論」的岡倉天心

對亞洲的看法，尤其對中國的看法，岡倉天心和福澤諭吉是極端的相反，他主張「亞洲是一體」，反對走出亞洲，獨樹一幟。

岡倉天心的「亞洲一體論」，發表於福澤諭吉的「脫亞論」的十七年後，也就是明治三十六年（公元一九〇三年）的一篇英文著作中：《The Ideals of the East, with Especial Reference to the Art of Japan》（1903, London）。在這篇論文的開宗明義，便指出「Asia is One」（亞洲一體）。他主張亞洲文明絕非西歐文明可及的，是世界上最優秀的文明。他一反福澤認爲亞洲是野蠻的看法，強調亞洲文明帶有普遍的價值。他謳歌亞洲人的靈魂才是人類全體的福音。福澤僅看到亞洲的「黑暗」，他卻看到亞洲的「光明」。

天心的「亞洲」一語不像福澤僅指中國而言，他把印度也包括在內。他的「亞洲一體論」的構想，是從他訪問印度回來以後提出來的。因為在他訪印的期間，目睹印度人在英國的壓制下的苦惱和無力，爲了鼓舞印度的青年，才發表了上述的一篇論文。並且這又和他青年時代在東洋美術上的造詣有關，他早已認識到亞洲的美術和宗教在內涵上所表現的高貴的一體性。

「脫亞」和「亞洲一體」這兩個思想語言，在當時和以後很長時間，成爲通俗的形式，變成日本人「對亞洲的態度」的代表語言，前者成爲單純的崇拜西洋的心理，後者卻成爲樸素的亞洲志向的標語。一個是遠心的偏向西歐文明，一個是向心的表現爲亞洲的鄉愁。

這兩種思想語言，與其說是「標語」，毋寧說是「預言」。一個是西歐志向，一個是亞洲連帶感，天心的「亞洲一體」，便被稱爲「入亞論」，用來和福澤的「脫亞論」，分庭抗禮。就像福澤的「文明原理」被人稱作「開化先生」一樣，天心也就被人稱作「東洋豪傑」，他所宣告的「亞洲原理」，便被多數人用作追求亞洲主義的夢想。

文明觀不止於一端

天心的文明觀，不止包括政治、社會的制度或機構，還包括宗教和藝術。他在二十歲起就受天台宗的「三歸戒」，深受佛教的薰陶，在實質上具有宗教的感受性。在他的英文著作之外，還

有《東洋的理想》和《茶書》這兩本日文代表作。他宣揚亞洲的「美感」，直接的是從他受東方宗教的影響而來。他的專門領域「藝術美的世界」，和東方宗教是分不開的。他是東京美術學校（今東京藝術大學）的教授，在美術理論上的成就，被視為明治時代的一大宗匠。他在《東亞美術上的宗教》一文中說：「藝術和宗教是兩位一體，任何偉大的作品都要穿上宗教思想的外衣。宗教在美術史上佔有重要的因素。」

天心的「亞洲文明論」，從他的《日本美術史》（一八九一）和《支那的美術》（一八九四）二文中表露無遺。前者是天心在東京美術學校的講義，後者是天心在一次演講會上的講稿，都收錄在《天心全集》中。從這兩篇文章，便能看出早期天心的「亞洲一體」的原理和他的「亞洲文明觀」。

先從《日本美術史》來看，令人吃驚的是他談的日本美術史卻是專指中國的美術史和印度的宗教史而言，他把日本、中國、印度看成是一體。例如他在闡述日本推古天皇時代的美術時，就開門見山說是受到佛教文化的影響，他說：「佛教和美術的關係是密切的，美術的起源就是從宗教開始。」接著繼續說明印度宗教史，並把它歸結為「受支那所影響的佛教美術」，竟有長篇大論佔數十頁專論中國的古代美術。從美術又展開論及中國的文學史，他說：「要想知道推古時代的美術史，便要具備從殷周到六朝，唐代的藝術史的知識。」他強調「美」這個東西，不止是一

種空想的神秘的構想，而是確實的具體的認識。他認為「美」是具有普遍的文化價值，是可以作出比較，而得到個別的抽象的原理。

《日本美術史》不像一般美術史的教科書一樣，而是具有不可思議的魅力，使人讀了馬上理解到「美的創造」是人類共同的創作，也就是天心所說的「普遍的文化價值」。簡而言之，他所指出的亞洲文明，不止是僅指「儒教」所形成的文明，是由無數的人們的心理和生理所產生的多采多姿的文明。福澤所指的亞洲文明的「停滯性」，在他看來未免以偏概全，說的實在太單純、太明快，不值一擊。

天心發表《日本美術史》之前，也就是明治十九年（公元一八八七年）他曾作了一次西方旅行，到過美國和歐洲考察美術。他參加過貝多芬的演奏會，即席說出：「西洋的藝術，若有超過東洋的地方，也許只有這一部分。」他認為在美術上西洋的東西沒有可學的地方。如不苛求天心的美術鑑賞能力，就像在《日本美術史》上所主張的，他早已傾心於亞洲固有的傳統美術，並且還達到令人傾倒的洞察水平。他回來以後，對人說：「我寧願陶醉在我的夢境般的佛殿中，不想再到西洋一遊。」

天心眼中的中國

天心直觀的、實證的「亞洲一體論」，應該是從他在明治二十六年（公元一八九四年）所作的中國旅行回來後，所作的一次演講，也就是前述《支那的美術》的講稿所示，這一講稿後來收入《東洋的理想》。從這一演講辭中，文明史家岡倉天心的天賦表露得淋漓盡致。他首先說明中國大陸是廣大的、中國歷史是悠久的，中國美術史的研究還不是十分可觀。在他旅行中的所見所聞，全體的印象可以說是集合詩人和歷史家的感受性和知識度的大成。如同歌德的《義大利紀行》一樣，是探求古代「美」和「理念」的旅行記。這不僅是一篇旅遊觀感，而是包含了多采多樣的形象觀察，以及由無數人們的理念所表現出來的造形。

他用詩人的口吻和歷史家的觀察力，說出了詩意般的歷史古跡的旅遊詩篇：「從北京出發，往西走向西安的旅途。走出廣寧門，即望天寧寺古塔，過了白雲觀渡過盧溝橋，到達涿州，燕京的風塵也就漸漸遠去。向西望支那內地的風趣便展現在眼前，整個身子如恍惚在十九世紀的世界，幌身一變成爲古亞洲的行者。從此映入眼際的是滿眼平原，一望千里的太行山脈，遙遠的迎接行人。翠黛的天際，遠低的茫漠，覺得自己非常渺小。時值八月之秋，四面陸田，蜀黍、高粱堆積得比人身還高。行人朝離高粱、夕宿高粱，連日行程都是一樣的光景，毫無變化。雖是平凡的連日光景，卻使人成爲探古之客，感到無量的雅趣。所過之處，一水一丘，物無大小皆爲古代的遺跡。即見墳墓如堆，令人想起往昔英雄豪傑的骨骸即埋此處，目接荒原遼闊，也使人有憑吊古

代戰場的情緒。蕭蕭晨風吹起，渡客橫渡易水河流，徐家橋畔，楊柳數株，突見一個畫石標，撥除蒼苔隱約可讀墓文，原來此乃劉伶伯倫之墓也。」詩人天心的心境，就託一首詩，吟詠出來：

斜陽寒蝶野花風，蟋蟀相呼亂塚中。

一塔空臨六朝影，碧苔無處不英雄。

黃泥千里馬蹄痕，楊柳一村水一村。

除卻英雄美人墓，中原畢竟是荒原。

中國的多元化及多樣性

天心看似風流遊子，眼前所見使他生起詩人的感慨之外，他的中國旅行實是作為一位古典的自然科學家——博物學者，自然而然所勾起的探古之情。他的中國旅行，使人值得注目的是具有文明的意義，特別是觀察到中國南方的性格和北方的性格的差別。一言以蔽之，他認識到中國的多樣性，而作出結論說：「支那實無一貫不變的東西。」他還把這個多樣性，整理出文化地理學的特徵，強調南北中國的特質是截然不同的。這個看法被後輩和遷哲郎所繼承，成為著名的「風土論」；認為與其承認觀念上的中國，寧可直視具體的中國。當時，能先覺的作出這種看法的

中國研究專家，在世界上仍屬罕見。這完全是新鮮的「認識中國」的獨立發現。在這次演講中，天心最大的貢獻，就是別出心裁的把風土和歷史關連起來，作出南北中國的比較。並且，他還交待了一個重要的觀察，他認為中國比起日本來，可以說是比較近乎西歐。

他說：「從來日本的學者所觀察而明言的，都抱持一個觀點，亦即支那和歐洲之間有巨大的差別。可是憑我身臨其境，直接觀察，卻發現中國比起日本來更接近歐洲。例如洛陽城畔暮色蒼然，夕陽滿地幾百羊群，牧童揚鞭驅趕回寨。目擊這種光景，如置身於古城殘垣的羅馬城邊，恍然不知身在中國抑在歐洲。這種感覺，像洛陽城外，洛水河邊的閑情散策，頓時會錯覺自己是在享受羅馬城頭、智見河畔的懷古情趣。」當時，像這種直觀的、實證的日本知識分子可以說絕無僅有，天心一心追求他的直觀的背景，假設連想到古代西方文明和日本文明的交流事實。他還假設地指出中國或者說亞洲文明的「西漸」，才帶來了西洋的文明。從這次演講之後，再到印度旅行，回來之後寫成的那篇「Asia is One」的論文，更加增強了這種見解。

中國之行，天心直觀的發現中國的多元性和多樣性，並也看出中國和日本的不同之處。也就是說他所得到的最大成果是亞洲文明的無限廣大和多種多樣的認識。可是，既然直觀的認識到這種多元性和多樣性，何以又說「亞洲是一體」呢？要回答這個問題，可從他的《東洋的理想》一書裡找到答案。他在開頭就說：「亞洲是一體的。喜馬拉雅山把兩個偉大的文明分開來；一個是

保持孔子的共產主義的中國文明，一個是保持威拉的個人主義的印度文明。雖然如此，即使有雪峰高聳的障壁，卻難阻止瞬時便可超越這個障壁的「愛」的追求。這種「愛」是究極的和普遍的，這種「愛」是亞洲全體民族共同思想的遺產。他們能夠產生世界的大宗教，這個宗教和地中海或巴魯特沿海諸民族的宗教不同，這些地方的宗教固執著特殊的、毫無人生目的的手段。」

天心所要說明的是雖有喜馬拉雅山的間壁，而分成兩個不同的多樣性，卻因亞洲的「愛」和「宗教」使之融合貫通，促使亞洲溶為一體。同樣地，日本和中國雖有東海之隔，各有多樣化和特殊化的東西，可是有「愛」和「宗教」的溝通，又會使印度、中國和日本，成為亞洲的一體。這裡，天心強調「亞洲是一體」，與其說是事實，毋寧說是要求。他認為亞洲是一體的才是正確。從現實來說亞洲各國都有他們的特殊性，但從普遍的價值來認識，亞洲卻是一體的。天心所主張的「愛」和「宗教」，其主要的源泉就是「美」，「美」這種東西本來就不是千篇一律，是帶有多樣性的。他在《東洋的覺醒》一文中，留下一句有名的名言：「西歐的光榮是亞洲的屈辱」。天心用「美」來喚醒亞洲人的醒覺，從「美」出發，強調亞洲是一體的，以洗刷亞洲人的屈辱。他獻身的努力，只想亞洲終會成爲一體。



第九章 伊藤博文VS.大隈重信

伊藤博文和大隈重信，先後繼起日本政壇，兩人互為政敵，但卻同樣促成了日本的侵華行動，帶給中日兩國多年的苦難。

近代史上和中國有關的二位政治家

一八六八年，明治維新以後，出現了許多位政治家，其中和中國關係最深的無容疑義就是作為李鴻章談判對手的伊藤博文。他不但是明治維新的功勳，且是日本近代政黨政治的第一位內閣總理。他又是日本憲法草案的起草人，明治時代的政治家沒有一位能比他更著名，可是，他卻是侵略中國的罪魁禍首。

伊藤博文的政敵大隈重信，他也是政黨領袖，這個人比較不為中國所知悉，可是他卻是侵略政策的鼓動人，並且也當任過內閣總理。他退出政壇後，創辦了舉世聞名的早稻田大學，也是明

治時代的風雲人物。這樣，大隈重信的大名也就不同凡響。

甲午戰爭和日俄戰爭，是日本侵華的先聲，爲日本軍國主義的抬頭助長了聲威。而這兩次日本的對外戰爭和伊藤博文、大隈重信先後繼起政壇，有密切的關係。這兩人如何執日本政治的牛耳，如何推進戰爭政策結果，帶給日中兩國多年的不幸，則有加以深入觀察的必要。根據日方的資料，敘述出本文。

「立憲政友會」領袖伊藤博文

近代日本代表的政治家、藩閥政治家的第一人伊藤博文是被看作明治國家權力的象徵。他和中國直接發生關係，應該是從明治七年，（公元一八七四年）所強行的「台灣出兵事件」開始的。這個事件的發端，是在一八七一年漂流到台灣的硫球漁民五十餘人，被原住民所殺害。接著一八七三年又發生漂流到台灣的日本漁民被搶奪所持之物。日本明治政府向清朝抗議，清政府卻以此事件純屬「化外之民」所爲，逃避了責任。伊藤因反對過「征韓論」，對「出兵台灣」不持同意。主張先把內政整備好，再和清國議論。可是在大隈和大久保的堅持下，終於在五月間日本軍正式向台灣進攻，軍事行動約一個月便告終結。駐清英國公使爲恐日清開戰會影響英國對中的貿易，便出面斡旋，由清政府賠款平息戰端。出面辦理交涉的日方代表就是伊藤博文。

翌年（公元一八七五年），又發生「江華島事件」。這完全是日本主動的派出軍艦和兵員佔領江華島，以軍事力為背景迫使朝鮮和日本簽訂日朝修好條約。在第一條條文即明記朝鮮是「自主之邦」，意圖在排除清朝以來主張對朝鮮有傳統的統治權的宗主國地位。這個「江華條約」不但使日清之間對朝鮮的統治權的爭執尖銳化，更因不平等條約的關係，使資本主義商品大量流入朝鮮國內，破壞了朝鮮經濟。這個不平等條約的簽訂，日方代表也是伊藤博文。

由於「江華條約」的不公平，引發了一八八二年朝鮮軍隊襲擊日本公使館的「壬午軍亂」。日本派遣軍隊，欲迫使朝鮮出面談判，後因清朝軍隊的介入，才使戰端沒有擴大。在這種情勢下，日本公使館暗使親日派金玉均，於一八八四年末起來搞政變。可是在清朝優勢的兵力反擊下，終於在三天後即發生崩壞，這個事件便是有名的「甲申事變」。為了處理事件的善後，日本派出陸軍兩個大隊為背景進行交涉，最後又取得賠償而使事態了結。這時日方的全權代表就是伊藤博文，他在一八八五年，和清政府締結了「天津條約」。條約言明兩國同時撤兵。伊藤在日本政府的地位，已經是事實上的總理大臣。

一八九四年二月，所謂東學黨之亂發生，急速地波及朝鮮南部一帶。日本政府認為這時是解決朝鮮問題的良好機會，這就成為日清戰爭（甲午戰爭）的開戰理由。伊藤博文任首相，是戰爭遂行的最高責任者。日本政府以保護日本公使館和居留僑民的安全為理由，派出大軍來鎮壓東學黨

之亂。日本軍從仁川登陸，馬上把東學黨的民亂平定。照說民亂已平，日軍應該撤回。可是爲製造長期駐紮的口實，日本政府向清廷提議共同改革朝鮮的內政。宗主國清朝當然拒絕日本的提案，日本不接受清朝的反對，通知清朝要單獨駐兵朝鮮，進行改革內政。八月在主戰派外相陸奧宗光的策劃下，日軍攻陷旅順，戰線擴大到遼東半島。並命令艦隊大舉攻擊清朝的海軍根據地威海衛，準備進軍北京。清朝北洋海軍全滅，在列強的干涉下，日本放棄進占北京。清朝派遣李鴻章和日本全權代表伊藤博文在馬關，於一八九五年四月簽訂了割地、賠款的屈辱條約，這就是「馬關條約」。從此清朝放棄朝鮮宗主權和割讓台灣給日本，而遼東半島卻在俄、法、德三國干涉下還給清朝。

明治三十三年（公元一九〇〇年）九月，日本開始進入議會制政黨政治時代，伊藤博文創立立憲政友會並擔任總裁。年底伊藤出發到中國各地巡遊。親眼看到中國政情的不安定，和列國分割中國的實情。回國後，在各地演講，他曾表明：「今日東洋大局的問題，取決於支那問題。列國在支那互相睥睨，已達極爲危險的狀態。日本和支那鄰近，將來在商業上更不可等閒視之。若有事端發生，其利害必會影響日本。日本應該擴大軍備，以實現戰後的經營。」他主張發展日本資本主義，以取得中國的市場。並且從列強君臨中國的危機意識出發，主張擴大軍備。日本國內伊藤的政敵，有由自由、進步兩黨合併而成的憲政黨，黨魁是大隈重信。伊藤博文的第二次伊藤內閣

便是被他所取代，伊藤下台。

一九〇三年日露戰爭（日俄戰爭）發生，開戰後奉天會戰捷報傳來，日本打了勝戰。日本統治朝鮮的支配權得到國際的承認。從開戰到和談，伊藤博文以元老的資格參與樞機，強迫朝鮮簽訂「日韓協約」。在京城設置韓國統監府，正式開始殖民地的統治。第一代統監由伊藤博文擔任。

伊藤到任後，他強調調整齊制度、開發產業、推行殖民地化的各項改革。在他主觀上是「誠心誠意」對待韓國國民，可是這個「誠心誠意」的說法未能取得朝鮮人民的贊同，反而帶來了激烈的反日感情。日本國內的統治階級，也不滿伊藤的作法過於緩慢，主張用更武斷的作法，強行併吞。他遂於明治四十二年（公元一九〇九年）離開任地。辭任時，曾作七言絕句詩，其中有一句「世上毀譽何足問」向韓民說明即使今日受批評，他日必會有人同意他的作法。

半年後，伊藤博文被朝鮮獨立運動的志士，暗殺於哈爾濱車站。這個帝國主義政策的推行者，便在血泊中，一命嗚呼。

伊藤博文死後三年，明治時代結束，大正時代到來。日本侵略中國的步伐日緊一日。伊藤一生經歷了「台灣出兵事件」、「江華島事件」、「甲申事變」、「東學黨之亂」、「日清戰爭」、「日露戰爭」，都和日本擴張帝國主義勢力有關。每次戰後的談判，也都由他擔任全權代表，強奪了賠款和割地。中國的李鴻章站在他的相反地位，每次戰後談判，都是送給他大量的賠款和

神聖的領土。他懂得和列強辦交涉，他有豐富的國際法知識，因為他是日本第一號留學生，和嚴復在英國是同學。並且，又到德國學習法律，日本的第一部憲法「明治憲法」，就是由他草創的。他是明治維新的元勳，他的出身是長州藩，明治政府就是由長州藩建立的。

「立憲改進黨」領袖大隈重信

早稻田大學的創立人大隈重信，和慶應大學的創立人福澤諭吉，都是仇視中國的日本近代名人。一個是從政治上推動侵華政策，一個是從思想上啓蒙仇華心理。大隈重信是日本政黨政治的指導者，他和中國的接觸，在日本對外政策上，有密切的關係。

大隈和伊藤博文一樣，直接和中國發生關係，也是從一八七四年的「台灣出兵事件」開始的。大隈是主張派兵懲罰台灣原住民的，他和當時的實力者大久保利通合寫了一篇題為《台灣藩地處分要略》的意見書，作為明治政府決定派兵的準繩。在這個問題上，反而伊藤博文比較慎重，和伊藤持同樣意見的有木戶考允。在成立統括派兵事務的藩地事務局時，大隈即任局長，直接擔任派兵的準備工作。陸軍中將西鄉從道的征討軍，在大隈的支使下編成，從長崎出發。他和當時內務卿伊藤博文的衝突，在他一生成為永遠的政敵。

在「征韓論」上，兩人的意見也是相反的，這是大隈和伊藤見解的不同。伊藤意識到反政府

的士族層的風潮仍未解消，一旦日清兩國交戈，必會引起國內的不安，他說：「數百萬的費用一掃而空，人民塗炭的疾苦，更不在話下。」伊藤主張整治國內問題爲先。一八八一年日本國內的政變發生，因爲大隈同情西鄉隆盛的「征韓論」，並因「西南事變」西鄉派的失敗，大隈便被驅逐出明治政府。翌年，他結成立憲改進黨，作爲日本第一號政黨，繼續批判藩閥政府（初期明治政府）。因爲他在野，所以「壬午之亂」和「甲申事變」和他沒有直接關係。可是，作爲立憲改進黨的總理，卻常提出自己的看法。尤其製造輿論是他的長處，在《郵便報知新聞》和《東京橫濱每日新聞》上，常有論著發表。他肯定用軍事力量來威嚇朝鮮，幫助朝鮮政府鎮壓暴徒。他還期待朝鮮作爲防止列強擴大勢力的防波堤，把朝鮮併合在日本的統治下，並准英美協助日本，來發揮這個機能。相反地，伊藤提出三個理由：一、內政狀態、二、財政情況、三、社會不安。用這三個理由，來反論大隈的主張。

可是，在日清戰爭發生，也就是甲午戰爭爆發，大隈和伊藤的看法卻成爲一致。伊藤作爲當時的首相，應該負起戰爭的逐行責任，大隈作爲立憲改進黨的黨首，也支持戰爭的全面進行。日清戰爭（甲午戰爭）日本朝野一致對付清朝，清廷的大敗，可想而知。和伊藤內閣打對台戲的改進黨，在大隈重信的領導下，開戰後的八月十三日發表了《日清戰爭的我黨宣言》，指出兩點要求：第一、盡速行進北京，爲了維持東洋全局的和平，迫他訂立城下之盟。第二、爲防清國他日的

驕傲，絕不姑息養奸，盡量挫折他的傲氣。也就是主張徹底的消滅中國，他更具體的提出應該用武力制服四百餘州的中國城鎮，先占領盛京和直隸，再由威海衛直入山東，占領江蘇，把勢力擴張到揚子江，最後占領台灣。由此可見，大隈和伊藤的作法稍有不同，前者主張用戰爭手段爭土掠地，後者則主張在談判上用武力為後盾，強迫清朝接受日方提出的苛刻要求。作法雖有不同，目的都是一樣，既要求賠款，又要求割讓土地。

改進黨在日清戰爭後，繼續批判伊藤內閣並和諸政派合流結成進步黨，大隈在進步黨的支持下進入取代伊藤內閣的松方正義內閣擔任外相。一八九八年六月，自由、進步兩黨又合流，成立憲政黨，大隈作為憲政黨總裁，組織內閣，首相兼外相，即所謂隈板內閣的成立，這是日本最早的政黨內閣。同年十月，在東邦協會所開的總會演講中，他強調：「作為世界的大國民和世界的大責任，我們鄰國日本責無旁貸。彼此同文同種，由日本人來領導支那人，再恰當也沒有了」。這就是大隈的「中國觀」，他從中日兩國同文同種的立場出發，展開了以日本為指導地位的所謂「支那保全論」。

一八九八年中國發生「戊戌政變」，康、梁亡命日本的問題，隈板內閣首相大隈對亡命派的處置是好意的。他的外交方針演說，更是利用亡命問題，大做文章。他說：「支那問題說清楚，就是如何防禦日本帝國的問題。日本的正當防衛才是對支那問題的臨機應變措施。」他主張用「

正當防衛說」來分割中國的土地。後來，作為隈板內閣母體的憲政黨分裂，大隈便和貴族院議長近衛篤磨的東亞同文會接近，一九〇〇年在中國義和團事件發生時，爲了對付流動化的中國情勢，便以近衛爲中心組織了國民同盟會，掀起了「對清政策上和同盟會合作聯合運動」的高潮。同年，伊藤博文也成立了一個政黨，叫做立憲政友會，自任總裁，作爲第三次伊藤內閣的母體。伊藤的政友會是當時的多數黨，大隈的憲政黨本黨卻是在野的少數黨。爲了打開這種兩黨不平衡的僵局，大隈又和日清戰爭前一樣，在對俄問題上打出強硬的姿態，又想引起國民的注意，打破現狀。

日俄戰爭結束後，大隈領導的憲政黨在和談的談判上提出苛刻的條件，要求俄國割讓海參威軍港和西伯利亞沿海各州，並要求俄國轉讓東清鐵路和放棄對滿州的權利。因爲憲政黨的要求過於激烈，未能獲得大眾的支持，在一九〇七年一月，他只好辭掉憲政黨總理的席位，從政界的第一線退出來，專任他所創辦的早稻田大學的總長。雖然如此，他對政治的關心依然如故，尤其對外交問題和中國問題，他的發言舉足輕重，時常在報章雜誌上發表他的見解。

一九一一年中國的辛亥革命發生，爲了保障列強在中國的勢力範圍，他提倡：「日英兩國應該結成日英同盟，作出保全支那領土的努力，不能讓它四分五裂。」換句話說，他認爲日本一國對中國情勢，無法作出單獨的處理，因此才展開他一貫的「支那保全論」的主張。

之後，中國的情勢繼續走向不安定，並在大正二年（一九一三年）中國發生了第二次革命。大隈抓住這個時機，鼓勵軍中幹部和大陸浪人推進滿蒙的獨立運動。他要求日本政府在中國問題上應該採取強硬態度，他說：「支那對日本來說是最大的市場，絕對不可讓這個唯一有利的市場發生土崩瓦解。若有這種情形發生，日本的經濟必會發生停滯，也就無法維持龐大的人口。因此，日本對支那一定要隨時保持有力的發言權，一朝有事，日本便可出面干涉。」他的論調仍然以「日英同盟」為基軸，主張對中採取干涉的態度。

一九一四年四月，政友會的內閣解散，大隈又出來組織內閣。他的內閣就以國防問題為最重要的措施。他在這個問題上，主張：「支那和日本的關係，有如唇齒輔車的親密關係。日本對支那非保持強而有力的發言權不可。爲了保持這個發言權，日本非充實國防的力量不可。」他暗示要用強大的力量來推進對中侵略。

同年七月，第一次世界大戰爆發。日本接受英國的要求，對東海的德國武裝商船進行搜查和擊破，正式加入了戰爭。日本乘機擴大對東海的勢力，實現了「對華的二十一條」要求。袁世凱雖表示不滿，最後還是在日本的強迫下接受了這個不公平的要求。這個「二十一條」的作成，主要是外相加藤高明著手完成的，可是大隈是當時的首相，可以說是真正的參與了這個條件作成的過程。他還理直氣壯的說：「這個要求，端在喚醒支那的覺醒。從地理上來說，日本和支那應該

比起德國來更加密切，更具有優先的權利。」日本軍部首腦更用這個機會，要求中國承認日本在南滿和內蒙的優先權，把行政和軍事改革委任日本來進行。還有中國若有委讓利權給外國，或向外國借款，統統須經日本的同意。滿州諸鐵道的敷設權、日本人在中國的居住權，利權的開發權和交通機關開發權，都要透過日華合作的方式來做。日本用秘密和公開兩個方式進行對中國的交涉。

「二十一條件」引發了中國民衆對日感情的惡化，日本對中國的野心也因這個條件的提出更加表露無遺。在巴黎和會上，列強都主張不同意日本的要求，中國的北洋政府全權代表也在山東問題上不願作出低姿勢，而拒絕簽訂和約。因為，中國國內已發生了「五四運動」，中國政府不得不重視國內反對的浪潮。接著，在華盛頓會議上，英美兩國也起警戒心，怕日本在太平洋地區會得寸進尺。大隈在華盛頓會議前，作了一次談話，他說：「英美的態度轉硬，但不至於在會議上，把已經成立的日支協約完全廢棄，連旅順、大連和滿鐵也統統取消。」話雖如此，大隈仍然表示不安，果然，不出所料，九國條約、日華兩國間山東懸案解決條約的締結和日英同盟等都在會上宣告無效。

大隈重信在華盛頓會議舉行期間，死在早稻田的私邸。這一年是大正十一年（一九二二年），行年八十五歲。他的葬儀雖有數十萬日本民衆的參列，被稱爲「民衆的政治家」。可是，他所遺

留下來的對華侵略政策「支那保全論」，卻損害了中國民衆的利益，作爲日本侵略中國的禍根，在中日關係的歷史紀錄上，無法抹去。

第十章 大倉喜八郎 & 山本條太郎

經濟的侵略遠比軍事、政治的侵略更可怕，日本財閥在中國的蠶食鯨吞，不但替日本軍國主義煽風點火，更是中國人難以言喻的災禍。

近代史上和中國有關的二位財閥

日本資本主義的發達，一言以蔽之就是日本財閥的興起。財閥的興起有一個過程，那就是利用中國的市場鯨吞蠶食，窮搜惡刮，才形成了龐大的財閥。戰前，五大財閥中從中國吸去大量血液的，首推大倉財閥和三井財閥。而從甲午戰爭到侵華戰爭的半個世紀，大倉財閥在中國經營的製鐵廠和三井財閥在中國經營的「滿鐵」，被認為是兩大經濟侵略，為日本軍國主義的囂張引風煽火，火上添薪。

大倉財閥的創辦人大倉喜八郎，本來就是軍火商起家的。三井財閥的三井物產代表人山本條

太郎，也是調達軍需品的買辦。這兩人的出身雖然不同，而以犧牲中國，救濟日本的手法卻是同出一轍。要了解日本侵華的一段歷史，與其從軍國主義政策去摸索，毋寧從代表人物去探討，比較能夠摸清其來龍去脈。透過這兩人的興風作浪的軌跡，不難發現歷史的悲劇往往是種因於個人的利益薰心，好大喜功。戰後的日本又成爲「經濟大國」，前事不忘，後世之師，但望不讓歷史重演，則爲本文欲加強調的主旨。

軍火商起家的大倉喜八郎

「大倉財閥」戰前，和「三井財閥」、「三菱財閥」、「住友財閥」、「安田財閥」，合稱日本的五大財閥，是和中國關係最深，在中國發跡的「死的商人」的代表格，其創辦人就是大倉喜八郎。

本來，經濟力的壓迫比起政治力來更加殘酷，政治上的壓迫恰如刀割一樣，容易感覺到劇痛，可是經濟力的壓迫恰如刺入血管的吸血針，像被蚊子刺到一樣，只有癢痛，可是大量的血液便被吸去了。「大倉財閥」就是從中國吸去大量血液的軍火商，其對中國的經濟壓迫，是無法形容的。

大倉喜八郎生於天保八年（一八三七年）九月，是越後新發田大名（封建藩主）的三男。嘉永七年（

（一八五四年）十月，大倉十七歲往江戶（今東京）出任一家商店的店員，這時可以說是他在實業界平步青雲所踏出的第一步。二十一歲便在上野下谷自營一家南北貨店。慶應元年（一八六五年）幕末動亂興起，趁機在神田和泉橋開了一家專賣槍炮的「大倉屋」。

「大倉屋」的槍砲都是進口貨，收到訂單才親自到橫濱的外國商人處購入。明治維新的倒幕戰爭爆發，雙方都需要大量的槍械，這就給他帶來了財運，不管是官方還是幕方，只要肯掏錢他都有求必應，大發戰爭財。戊辰戰爭（德川擁護派的掙扎戰）時，他一方和德川軍做生意，他方也給倒幕軍供貨，他所售出的槍械，雙方敵對陣營都在使用。因為他的投機取巧的商法太露骨了，大倉喜八郎便被擁幕派的彰義隊捉去，橫刀頸側，強迫他放棄和倒幕派合作。被釋後，他乾脆倒向倒幕軍，成為「有栖川宮御用達」（專售給反德川幕府的指定商人），提供槍枝給征討德川殘軍的東北奧羽征討軍，一心一意專做官軍的軍用資材生意。明治二年（一八六九年）官軍命他送貨（槍械）到孤立在北邊的津輕藩，出生入死為官軍獻命，被稱為「義舉」，大受讚賞。因此，他的店舖從一家擴大到十家，並且把本店遷移到日本橋。

明治政府建立以後，第一道命令就是「廢藩置縣」（像秦始皇所行的廢除封建，建立縣制），國內戰爭終結，大倉的槍械生意亦告結束，照說「大倉屋」就要關門大吉，他卻轉向外國貿易另找出路。他自己也說：「誠如我帝國的開國『國是』所示，乃在推進和世界各國的接觸。這種接觸就

是所謂和平時代的戰爭。和平時代的戰爭也就是貿易的競爭。為打贏這場戰爭，必然要和世界各國對峙，以增進國益為目的。為完成維新的大業，發展國運，捨和外國貿易一途，實難找到第二門徑。」他強調做生意要和國家掛勾，這就是他的政商哲學。

由軍火走向國際貿易

大倉決定走向國際貿易，便立即出國探視「敵情」。他在明治五年（一八七二年）從橫濱港出國，到美洲和歐洲大陸視察各國的文物和商況。前後一年半，所花時間亦長，和他的生意卻沒有直接發生關係，可是先進歐美國家的風俗、制度文物，他接觸到了很多，增廣了他的見聞，對他來說比起有形的收穫，獲益更大。特別是在渡歐訪英期間，正遇明治政府第一次派出的西歐考察團岩倉具視全權大使一行，在倫敦考察。他和考察團中的政府大官員木戶考允，大久保利通等巴結上了。回國後，即成為新政府的顧問，在振興實業上作出種種的獻策，為他個人的事業鋪定了「官商勾結」的大道。

明治六年（一八七三年），也就是大倉歸國那一年，他馬上仿效歐美先進國家的作法，把「大倉屋」依照公司組織改設「大倉組商會」，翌年，在倫敦設立分公司，這是日本企業海外進出的第一號支店。同年，日本向台灣派兵鎮壓生蕃，喜八郎奉命輸送兵員和提供槍械彈藥。此舉對他

來說，除了牟利的動機之外，他期待在日本政府制壓台灣之後，馬上在台灣設立據點，實現他進軍東南亞的貿易雄圖。可是，他的計劃受到挫折，卻在翌八年，日韓之間的江華島事件發生，日本和朝鮮之間的通商關係被迫成立，這便給他帶來了「擴張商圈」的良機。

當時，尚無日本商人去過朝鮮，喜八郎在內務卿大久保利通的委任下，率先踏上半島，在釜山登陸，積極地為開拓市場作出努力。隨後，日本商人步他後塵，愈來愈眾，日朝貿易著實地伸長起來。由於貿易的擴大，為解決雙方貿易的不便，便有成立金融機關的必要，喜八郎便出面要求澀澤榮一（後來的日本銀行總裁）和他共同出資，以資本金五萬元在釜山設立第一家銀行。後來，日本公佈「國立銀行條例」，便接受第一國立銀行的委託，把設立的銀行歸入國立銀行系統，被公認為第一國立銀行釜山分行。這個釜山分行便是日本資本輸出中國大陸的跳板，為他進出中國大陸提供了有力的金融資本。

明治十年（一八七七年）西南之役（西鄉隆盛的反政府兵變）發生，大倉喜八郎受命調配陸軍軍用物資，從事軍需品的輸送工作。又逢朝鮮發生大饑荒，喜八郎受命輸送日本政府的救援米糧。以作海外貿易事業為招牌的「大倉組商會」，實際上就是日本政府的御用商人，獨占了戰時軍需品的調達和輸送。明治二十年（一八八七年），喜八郎和大阪的同業藤田傳三郎共同出資，設立內外用達會社，專做陸海軍軍需品調達事業。明治二十六年（一八九三年），日本正式頒布「商法」，他

便將這家公司合併入他的大倉組，成爲合名公司，大倉組的規模愈加擴大。

明治四十四年（一九一一年），合名公司大倉組的貿易部門獨立出來，另外成立了株式會社大倉組，也就是後來的「大倉商事」。並且礦業部門也獨立出來了，在大正六年（一九一六年）設立「大倉礦業」。這家礦業公司也就是大倉財閥經營大陸的主幹，主管本溪湖煤鐵公司和山陽製鐵所。

一手操縱中國經濟

日清（甲午）、日俄兩次戰爭，大倉財閥所發的戰爭財更是驚人。當然政府又委託他擔任軍需品的調達和輸送的工作，特別是明治三十五年（一八九二年）北清事變以後，大倉財閥接受伊藤博文勸告，由大倉拿出二十五萬元的貸款，作爲漢陽鐵廠的營運資金，這是日本政府第一次對中國的貸款。日俄戰爭發生，大倉更以率先的行動發行軍事公債三百萬元，以示對日本政府的忠誠。日本軍侵佔了本溪湖後，即著手開辦煤鐵公司，進行採掘煤鐵的作業。並爲提供日本軍用製材，在鴨綠江沿岸建設了大倉組製材公司。甲午戰爭後，日本經營滿州的起點就是南滿鐵道，南滿州鐵道株式會社的股票公募時，幾乎全公司的股票都被大倉組所應募，一手操縱了南滿州鐵道公司。此外，又把日本製鞋、日清製油、日本皮革等公司的股票全部收買，直接和間接的加擔了日

本侵略中國的軍事進出。

其中以本溪湖煤鐵公司最爲重要，大倉著眼於煤、鐵兩大工業資源的開發，在中國東北所謂滿州的奉天省本溪湖的煤礦和鐵礦山區，於明治三十八年（一九〇五年）十一月開始大量的採掘。並於明治四十三年（一九一〇年）和清政府合辦本溪湖煤鐵公司，保有熔礦爐三基，日產一三〇噸。使本來只有三百人口的寒村，一躍而成三萬人的工業都市。煤鐵工人都是中國人。此外，喜八郎又和蒙古奈曼王合作，在東蒙古清河流域平原，開拓水田事業。在大正十二年（一九二二年）設立了華興公司，開發滿蒙的農業，用來解決日漸人口膨脹的日本倉糧問題。農夫大部分是朝鮮人。大倉財閥又擁有瀋陽馬車鐵道公司和裕元紡織公司。

大倉財閥對經營中國的最重要任務就是貸款，尤其是貸款給漢冶萍鐵廠的資金更是龐大。日本國防上鐵是不可欠的資源，明治二十九年（一八九六年）成立的八幡制鐵所（今日的新日鐵）大爲缺乏原料鐵，爲取得八幡的供給原料，大倉才拿出二十五萬元的貸款給漢陽鐵廠，已如上述。同樣地，喜八郎又以二百五十萬元的貸款，借給湖南省萍鄉炭坑的漢冶萍鐵廠，成爲提供八幡原料鐵的唯一生產設施。辛亥革命後，南京的臨時政府成立，因爲財政的困難，也向大倉財閥借款。大倉基於商權的確保，也同意了中華民國的貸款。

喜八郎對中國經營活動的基本理念，不外乎是通過資本輸出，以強化掠奪中國的土地和勞動

，使中國的經濟從屬於侵略中國的日本帝國主義。喜八郎前後七次到中國訪問的統治階級，對他無不尊敬萬分。袁世凱還特別爲他辦祝壽宴，在宴會上大奏特奏日本國歌。這個日本帝國主義的幫凶得意忘形，臨場作出了一首狂歌：

樂笛吹奏音色美

君代之春令人醉（註：君代乃日本國歌）

經營滿鐵的三井財閥代理人山本條太郎

「滿鐵」指「南滿州鐵道株式會社」而言，是日本在中國東北（其時稱滿州）所經營的鐵路公司，也是日本軍國主義侵略中國的大本營。自從日俄戰爭日本擊潰俄軍後，日本即代替俄國在滿州取得鐵路經營權。「滿鐵」的經營也可以說是日本侵略中國的開端。而當時的「滿鐵」社長，後稱總裁就是山本條太郎。

山本條太郎和大倉財閥的大倉喜八郎都是毫無學歷，徒手空拳起家的風雲人物。他倆的共同點，就是從無名的小學徒闖到紅極一時的叱咤聞人，可見他倆的生涯是波瀾萬丈的。尤其山本條太郎崢嶸頭角的經過，更是供人寫名人傳記的好材料。

山本條太郎是越前福井藩士之子，生於慶應三年（一八六七年）十月。幼年適逢明治維新，廢藩置縣後，因其父在藩主松平氏家任家侍，一家跟隨藩主遷移到東京。在東京的藩主官邸同住著岡倉勘右衛門的一家人，岡倉家的次男，就是岡倉天心。這個天心就是主張「亞洲一體」的天心，已在上文介紹過。

條太郎九歲時，母親病死，由姨母帶去教養。姨母宏園子的丈夫，也就是條太郎的姨丈在東京辦一份宗教雜誌叫《教會新聞》，後改稱《明教新誌》專門宣揚佛教。並且又和佐久間貞一合辦印刷事業，設立秀英舍，埋首於先知先覺的文化事業。條太郎就在這種富有文化氣氛的環境中，受到薰陶長大的。條太郎小學畢業後，即往杉浦重剛所辦的稱好塾當學僕。又在中村敬字的同人社和矢野二郎的英學校，混過幾年。最後進入神田的共立學校，卻因生病，中途輟學，從此便走入社會。

條太郎病癒，即往橫濱托身於舅父吉田健三家。吉田健三專營醬油釀造業，早年曾往歐美留學，又是非常關心政治的地方聞人。《東京日日新聞》就是由他創辦的，他和自由黨的板垣退助時相往來，熱心於自由民權運動。可惜早逝，其抱養的嗣子茂（竹內茂），也就是後來鼎鼎有名的吉田茂首相。由此可見，條太郎的家系也相當絢爛的。

投身商業之始

舅父吉田健三在世時，深爲其甥條太郎的前途擔心，便把他介紹進入三井物產會社橫濱支店。這樣，三井便成爲他前半生活動的場所。條太郎首先在支店長馬越恭平底下當一名起碼的小工員，後由支店長推薦，調職到本公司，又在社長益田孝底下當一名給仕（工員），做一些打雜的日課。條太郎雖置身於三井的底層，卻因出類拔萃的才氣，頗受社長的青睞。明治十六年（一八八三年）秋，明治政府爲提高米價，命三井物產大量收購米穀，條太郎便被拔擢爲地區的責任者，這裡條太郎的高明手腕便大加發揮，成績出衆，旋即被拔昇爲社長秘書。

明治十九年（一八八六年）政府高官和民間實業界組團視察北海道時，條太郎和益田社長、馬越支店長同行，和大倉財閥的大倉喜八郎一起共事。是幸抑不幸，條太郎在北海道視察回來時，因投機美金買賣被人發覺，公司懲罰他，把他調進三井，去擔任三井物產所屬的汽船「賴朝丸」的船員。「賴朝丸」是專運三池煤炭輸進上海和福建的定期船隻。這樣，條太郎和中國的關係就從這時開始。船長是外籍洋人哥魯，對於這位非凡的日本青年非常賞識，逢人便吹噓他的才能。

條太郎在「賴朝丸」服務兩年，明治二十二年（一八八九年）六月，被調回三井物產，任上海支店的工作。隨後，日本經過日清（甲午）、北清、日俄三次戰爭，日本的勢力越加強大起來，日

本資本主義進攻中國大陸變本加厲，三井物產的商業權也隨著水漲船高更加伸張起來。而在日本資本主義的最前線活躍的就是這位山本條太郎。

當時上海的情況，條太郎的信上說的很清楚：「昨近來上海走動的日本人幾近百人，而誠心誠意爲貿易而來的，寥寥無幾，甚至敢說幾無一個商人。」三井物產在上海的規模不大，商權仍難稱爲確立，十幾位社員僅做推銷煤炭的小生意。上海支店的船舶部門和煤炭部門的指揮工作，就由條太郎一人兼辦。在支店長上田安三郎的全面信任下，條太郎自訂方針，自籌出路。因過份的賣力，條太郎便被起了一個渾號叫做「山本吹牛王」。例如一八九一年的單身匹馬到營口去作調查工作，一八九三年的把「滿州大豆」進口到日本，都是比人早走一步的先驅。並且，他又是搶先進入滿州，拔了一個日本人進軍滿州的頭籌。他和滿州的因緣，便是從他在上海時代就開始的。

條太郎的先見之明就在他發現營口是一個不可多得的轉運站。他從「賴朝丸」獲得的航海知識，幫助他擴大了三井物產的商業權。三井物產運輸三池煤炭的船，一到上海，卸下貨物後，即轉載南方的中國移民到北方當礦工，船是到營口下船的，空船由營口返日，再前往運煤。這樣，爲了有效應用由營口返日的空船，條太郎便想到把「滿州大豆」運回日本，可牟大利。他把營口作爲大豆的集散地，一舉兩得，替三井物產賺到了很多錢，他的商才從這裡便可看出來。

帝國主義的尖兵

此外，三井物產又想從中國的內陸進口中國產的蠶絲，條太郎身先士卒，帶頭領隊，打扮成中國人，直接和當地的中國人洽購大宗的生意。甲午戰爭爆發，戰塵未定，三井物產搶先要在中國建立商業範圍，當地的商況調查，就包在條太郎一人身上。他取得內閣通信員的名義，深入朝鮮和滿州，調查當地的地勢、風土、物產和民情，沐風櫛雨，幾經困難，最後寫成一份《占領地及朝鮮平安道商況視察覆命書》呈交會社。報告書寫的周到精細，分毫不差，受到日本外務省的重視，便被用來作為當地領事館業務的借鏡。由此可見，商人往往是帝國主義的尖兵，表面上是從商，做的卻是間諜行爲。

甲午戰爭，清朝戰敗。三井物產以勝利為契機正式踏出一個大步，全面進軍中國大陸。條太郎奉命重振上海支店和營口出張所的業務，並準備開設子公司上海紡織公司於上海。一直到一八九七年奉調大阪支店為止，條太郎在上海一面從事中國生絲的進口日本，一面從事日本棉絲布的出口中國。由於他豐富的經驗和實行力，撤廢了三井物產非靠買辦無法做成生意的中間商人作法，儘量培養通曉中國人的性格、心理、土地和風俗習慣的日本社員。由他設立了「支那修業生制度」，按圖索驥如法炮製，取得了功效。因此，他成功地被任命為上海支店長。任中更加發揮他

的才能，三井物產派往中國的社員，幾乎都由他一手養成。他是道道地地的中國通，成爲三井物產進軍中國大陸的總指揮。

返任大阪支店棉花部部長的條太郎，擔任了以大阪爲根據地的日本紡織業的棉製品的最高責任者，全力推進中國貿易。他爲了對抗印度產的原棉，鞭撻三井系統的「鐘紡」導入新機器，改善生產方法和販賣方式，成功地打開了銷路。這全靠他有一套有關中國的豐富知識體驗和人際關係。明治三十四年（一九〇一年）秋，再往上海擔任支店長，又大大地發揮了他的本領，被稱爲「有不可一世的霸氣」，「其監理支店業務，有如古代的帝王，君權萬能，莫邪名劍，籠蓋一切」。當時，中國處在帝國主義列強資本輸出的瓜分壓迫之下，在中國互相展開了一場利權爭奪戰。中國人起來反抗，遂有義和團的蜂起。日本加入八國聯軍，軍方勢力抬頭，山本條太郎的經濟戰略也就受到影響，不得不重作修正。

這個時期，條太郎的中國經營，主要在確立上海的紡織工業和提供作爲鋪設鐵道用的枕木。對於後者，他著眼於日本北海道的木材出口，順利完成了開伐工程，替三井物產掙來了不少的社產。也因此使三井物產的商業權，伸張到揚子江流域。

到了明治三十八年（一九〇五年），他把支店長的職位讓給後進，專心擔當對中國貿易的總監督。統轄所有設在中國大陸的三井物產各支店的業務。日俄戰爭之後，他到滿州各地視察，開展

戰後經營戰略，把整備改修南滿州鐵道認為是經營的大動脈，其所需的機材和配件皆由三井物產調配。這個工作，就是由條太郎建議促成的。他變成財閥資本勇猛果敢的突擊隊長，全力促進日本對中國的商品輸出和資本輸出。使日本軍國主義的殖民政策得寸進尺，條太郎就是典型的幫凶。

掛中日親善之名，行殖民主義之實

後來，上海商務印書館發生經營危機，條太郎出面拯救，增加資本金，開辦中日合作。使印刷出版業務再上軌道，一時同社刊行的教科書風靡了中國全土。這一件事，看來是有功於文化事業，實際上是借「日中親善」之名，以遂帝國主義的殖民地經營戰略。日本資本主義的殖民地掠奪，是透過財閥資本的營利目的，在高倡親善關係和經濟交流的美名下，一步一步地把中國殖民地化。最後，中國不但變成日本經濟的殖民地，而且也變成文化的殖民地。至於，軍國主義的鯨吞虎噬，侵地掠土，更不在話下。

明治四十一年（一九〇八年）一月，山本條太郎榮昇三井物產的本社理事，稱為重役。一九一一年辛亥革命成功，南京臨時政府成立，臨時大總統孫中山爲了缺乏軍事的資金，特向日本財閥申援。條太郎代表三井物產當面給予肯定的答覆。他拿出三百萬元作爲對中貸款，就像大倉財閥

拿出二五〇萬元的對中貸款一樣，其目的就是基於商權的確保。漢冶萍公司的日中合作，三井財閥和大財閥攜手合作，以確保八幡製鐵所的原料鐵的來源。隨後，在大正二年（一九一二年），孫中山來日談判中日合作，由山本條太郎和大倉喜八郎聯合成立中國興業株式會社（後改稱中日實業），作為一家日本對中國投資的國策會社。山本和大倉同時擔任顧問（相談役），日本資本主義經營中國的「兩雄」，在此碰頭，互相照應。大正三年（一九一三年），山本條太郎因捲入三井物產的貪污事件，被迫離職。蟄伏數年後，在大正九年（一九一九年）當選眾議院議員，派屬政友會，使他一躍而成為專意於政治外交的政客。他的政治活動，主要是對中國的關係。昭和二年（一九二七年），南滿州鐵道株式會社正式成立，首任社長就是山本條太郎。任中大膽推行巨大的經營組織的合理化，並將滿鐵的企業經營擴大到製鐵，製油和肥料三方面，在當時被稱為三大國策事業。這樣，一方加強日本對滿州殖民地經營機構的運營，他方擴充滿蒙五鐵道的敷設，為帝國主義的擴張，千方設計，不遺餘力。山本滿鐵社長又和張作霖作了頂頭會議，會後他對人說：「如果會議取得成果，等於買到一整個滿州。」言下口氣，令人驚倒。

山本條太郎究竟是商人，還是帝國主義的幫凶？想到大倉喜八郎，這個答案也就夠清楚了。



第四篇 浮世繪

第十一章 富國貧民的生活小國

日本被稱作「經濟大國、生活小國」，是否確如所言？可從物價水準、住宅條件、勞動時間和餘暇利用等四個方面來評量。

經濟一流、生活末流

日本這個國家，看起來很富有，大多數國民又自認爲是中產階級，素有「一億總中流」之稱。可是，儘管大眾都認爲是中產階級，日本話稱作「中流意識」，經深入觀察便會發現，同樣是抱有「中流意識」，和歐美的中產階級比較起來，實在是等而下之，應該稱作「中下階級」比較名符其實。因爲，日本一般國民的財富和自己國家的財富比較起來，國家的確是「經濟大國」，國民卻是「富國貧民」。因此，日本被稱作「生活小國」，不是沒有道理的。日本是「生活小國」，這是少數日本人自己說的，意謂日本人的生活內容和先進國家相差很遠。日本是不是「生活

小國」；會不會言過其實？這可從物價水平、住宅條件、勞動時間和餘暇利用等四個方面來考察，也就不難找到批判的根據。

無可否認，日本的國民總生產（GNP）僅次於美國，是世界第二位。日本的貿易黑字年年俱增，出超額是世界第一位。日本的對外援助金額鉅大，是世界第一位。日本又是世界最大的債權國。先端技術更超過美國，是世界有名的「技術大國」。日本產品的質量也都是世界第一流，日本商品充塞全球。從這幾個「世界第一」的頭銜來說，任誰來看，都會翹起大拇指異口同聲地說：「日本是No.1」。日本人走出世界，都會意氣揚揚、抬頭挺胸，博得各國人民的喝采。

話雖如此，當日本人回到自己的家裡，目睹居亭狹小，有如「兔子小屋」。每天趕上班，又是連日加班，每人拼命勞動，有如「作工螞蟻。」因此，「住宅難」和「過勞死」便成爲時下的流行語。大家已經開始發問：「經濟是一流，生活是末流，所求何爲？」這個「富裕中的貧乏問題」，越來越嚴重，難怪大街小巷都有人在議論了，報章雜誌也連篇累牘出現評論文章。

物價高得驚人

首先從物價來說，日本物價偏高是有數字指出的；據一九八七年的國際經濟合作開發組織（OECD）的發表資料，日本的物價和其他先進國家相比，都是遙遙領先的。其中首推食品的物價

特別驚人，其昂貴程度以倍數來計算：美國的一·二二倍、西德的一·五三倍、英國的一·五七倍、法國的一·五六倍。再看其他項目：衣服是西德的○·一三倍、英國的○·四二倍、法國的○·一一倍，房租是英國的○·二七倍、家具是西德和英國的○·一七倍，醫療、保險是英國的○·一四倍，交通通信是美國的○·一七倍，教育費是美國和西德的○·二二倍、英國的○·三三倍、法國的○·一五倍。從物價水準來比較：美國的○·三二倍、西德的○·一五倍、英國的○·五七倍、法國的○·二二倍。從以上這個統計數字，可以一目了然的看出日本的物價實在太貴了。

再舉一個實例來說：到歐美各國旅行，在當地最高級的館子吃飯，僅需付日本「居酒屋」（大衆食堂）的價錢，便可解決一次的飲食費。吃飯問題是人生最起碼的問題，油、鹽、柴、米、菜開門五件事，件件物價高，生活也就會感覺到「難以維生」。在大前研一的《日本經濟斬進》一書中，更指出：「光熱費、教育費、小轎車購入和維持費、住宅費、食費五項合計起來，日本的生活費約比美國高出二倍。換句話說，以年平均所得六百萬元（七百萬元的日本上班族來看，其收入的七成以上要花費在上舉五項的生活費中。相對地，美國的上班族僅用年所得的一半，便能解決一般的生活。等於是僅佔日本人所出的三十五%。」這就是說，日本要和美國人過一個同樣的生活，就要把全部年所得統統付出再加上手持存款的一部分（如果有存款的話）。日本有一句「

「生活地獄」的形容詞，從以上的情況看來，亦會思過半矣。

爲什麼日本的物價會這樣高？一言以蔽之，就是**生活必需品的自給率太低**。從日本農水省（農業水利部）的發表數字可以看出：從主要國家主要農產物的自給率一〇〇爲基準，穀類：日本是三一%、美國是一八三%；豆類：日本是八%、美國是一四七%；肉類：日本是七八%、美國是九八%；油脂類：日本是三二%、美國是一七一%（以上是一九八八年統計）。換句話說，日本日常生活的食品都要靠進口，魚類和能源（石油等）更是進口的大宗，不在話下。而主要食品的營養攝取量，除了魚介類和穀類比美國多一點之外，肉類每人年平均日本是三十五公斤，美國是一二二公斤。牛乳、乳製品日本是六七·一公斤，美國是二一五公斤（同年的統計）。這也就是說，從營養來比較，日本人的營養實在太差了。近年來，日本人在營養方面略有改善，所以學童身高也有提高。可是，物價太高是一個阻礙原因。

舉一個實例來說：日本人喜歡吃牛肉，但年消費量不到美國人年平均的一半，原因是日本牛肉太貴了。美國牛肉一公克才一百元，日本牛肉最便宜的一千元，最貴的六千元（神戶高級牛、松阪高級牛、近江高級牛），反正是十倍以上。其他如水果類，美國橘子一公斤五十元，日本就要五百元。要件比較，真無法勝舉。

日本生活必需品的自給率低是主要原因，**人工太高也不可忽視**。日本的人手不足造成了人工

很貴，食物加工品都要靠人工，物品的加工錢是一項很大的支出。其他如運搬費也高，運搬手續雖已簡便化，究竟離開不了人手的搬運。再有就是流通體制的複雜也使物價提高。日本「產品直送」方式是很特出的運銷方法，一般都是通過「問屋」（批發商）再到「小売」（零售者），流通系統疊床架屋，怎會不使物價提高？

住宅小得可憐

其次，談到住宅問題，這個問題是日本人最感到羞恥的問題，他們自己都說日本是世界上的「住宅後進國」。日本上班族約占全人口的六成（成人人口）。換句話說，日本人極大部分都是領薪階級。日本人的薪水年平均所得是六百萬～七百萬元（一流公司的三〇歲～四〇歲的領薪人員所得），家族構成以四口人口為計（夫妻和子女二、三）年生活費要四百萬～五百萬元，留在手裡的錢只不過二百萬元左右，大家都把這些錢存進銀行，作為購買住宅的資金。

東京市內的公寓（ビル），七〇平方公尺左右在「泡沫經濟」正盛的兩三年前，一間都在八、〇〇〇萬元以上，現在稍有跌價。從公寓的售價和年平均所得的存款額比較，則一個領薪人員到退休的三十年間，都無法買到自己的住所。至於想買「一戶建」（花園住宅）也都是億單位的，更是做夢也不敢想。因此，領薪階級欲在市內買一間公寓來住，已成爲不可能。只好選擇距離市中心

五十公里以上的郊區，則有三千萬元左右的公寓可買。可是，上班的時間要通車兩個小時以上，來回上下班共計四個小時以上，一天上班時間八小時，再加加班時間二小時，等於每天有十四五小時要離開家裡，這已經是比較幸運的上班族。有的人對土地有偏愛，若想買「一戶建」，非到更遠的地方，無法入手。這種人上班坐車時間就要占去四小時，上下班坐車時間就是八小時，據統計出來的人數還是相當多。上班族之間有「通勤地獄」之稱，大部分指這些人之謂。

七十平方公尺的公寓和美國上班族的平均二百平方公尺比較，已經是相形見绌，有住在「兔子小屋」之譏。可是，這又不是在東京市內，非坐車兩個小時以上辦不到。這種情況你說可憐不可憐？並且這些上班族都是第一流公司的「企業戰士」，二三流企業的領薪人員，等而下之，情況更不可想像。他們購買住宅，又不是全部用現款買的。大概手頭是一千萬元，向銀行借來二十萬元，分期攤還。快的十年，慢的二十年才能還清住宅購入的全部資金。

若不買自己的住家，租房住又是怎麼樣？這裡有一個實例：世界數一數二的大公司IBM，五年前把遍佈在亞洲地區和美國總公司的從業人員八百人移往東京，開發日本市場。每人房租月租是一百萬元，房租總支出是每年一百億元。因為吃不消，不得不把二百二十人移往香港，節省了三二六億元的房租支出。這個房租水平如說要賺洋人的錢來未免偏高，即使四分之一也要二十五萬元，難道日本的上班族租得起嗎？不如向銀行借款，分期攤還買間公寓來住，比較合算。

使一般日本人「望土興嘆」的土地怎麼會這樣貴呢？這裡列舉一套統計數字作為參考：日本和美國的土地資產額的比較，美國是四百一十兆元，日本是一千六百三十八兆元（日本經濟企劃廳《國民經濟計算年報》一九八九年）。這也就是說一平方公尺的平均地價（土地資產額／國土面積），美國是四十四元，日本是四千三百三十三元。日本的土地比美國貴出一百倍弱，你說驚人不驚人？這等於說，日本的國土面積才等於美國的二十五分之一（可住面積是五十五分之一），卻可以用土地價額來買四個美國大的國土。

日本土地面積的GNP約為美國的一三·二倍（可住面積為二九·一倍），從土地生產性來看，日本土地地價之高也就可想而知。尚且不僅如此，由於日本經濟活動的日進千里，狹隘國土的土地上昇率更是一日千丈。東京二十三區的地價在一九八五年～一九八七年三年之間，約暴騰二·六倍。一九八八年以後的「泡沫經濟」期上昇率更為驚人，和同樣是經濟、金融活動中心的紐約、倫敦、香港相比約在三十倍以上。由此可見，一般領薪階層的人根本無法在東京的二十三區內購買土地來建築住宅。

再舉實例來說明：一九七七年東京市內的住宅地一坪（三·三平方公尺）超過一百萬元的只有千代田區町麴町一處，十年後的一九八七年二十三區內就難找到一坪一百萬元的土地，而麴町的地價競漲到九一三萬元，一九八九年東京二十三區的平均地價是一坪三八四萬元，以購入五十坪（

一六五平方公尺)建築三十坪見方的住宅(一百平方公尺)，最低的計算土地價格二億一一二〇元，建築費二千萬元，合計二億三千元。公寓最起碼的價格是八千萬元。一九八八年東京都的勤勞者世帶(上班族家族)平均年收是六六三萬元，一棟房子連土地的價格約超過所得的三十五倍，一間公寓的價格約超過十二倍。而東京比較高級的公寓都在億元以上，當然是高所得的人才住得起，「億元公寓」已成爲很普通的名詞。

一般上班族的住宅取得可能額，約在年收的五倍，便已經是極限。換句話說，住宅價格頂多是三千萬元到三千五百萬元才有辦法購進。以現在的地價水準來說，不到距離市中心六十公里以外的遠區是難以找到。這些地區坐車上班的時間往復需要六小時，等於說上班後上下班都要披星戴月，無法見到太陽。這樣的往復上班時間，最保守的計算就以四小時來說，一年二五〇天，持續上班三十年，等於說有四年時光是被關在牢裡一樣，過著囚人的生活。

現在，東京市有六五〇萬人之譜的上班族，大半因住在遠地郊區，所謂「金歸月來」的說法非常流行。「金歸月來」就是星期五回家，星期一上班，也就是說從星期一到星期四的四天住在東京市內。他們的住處，便是現在非常流行的「小箱子旅店」(Capsula Hotel)，僅夠一人睡下的小地方，連翻個身都不方便。這是由於地價過高自然地土地的有效利用便不可不講求，有效空間利用的效率化便產生了上述的「小箱子旅店」。土地地價的高漲，使一般人越住越遠，越住越小

，甚至產生「金歸月來」族，這不是「貧困的象徵」，是什麼？

勞動時間長得苛刻

除了物價問題和住宅問題之外，還有勞動問題。這個問題也很嚴重，日本被稱爲「工蜂社會」的由來，便是由於過長的、苛刻的勞動時間因而得名的。先從「勞動力率」來看，這就是各工會別勞動力人口的比例。日本人超過六十五歲，三人仍有一人是繼續工作的，理由是**日本福祉制度的不完備，老人的儲蓄無法保證晚年悠遊自適的生活**。這和歐美的福祉發達國家比較起來，顯而易見的日本的老人實在很「勤勉」，好像非工作到死不肯罷休一樣。

而女性的勞動力率又是怎樣？三十歲以後的日本女性和歐美女性比較起來，仍在上班的勞動力明顯的降低。特別是結婚或生育以後的日本女性，大部分都不上班。理由是日本男女的待遇差別很大，結婚婦女的工資所得，無法雇用傭人來照顧小孩。因此，與其請人來幫忙作家事，不如自己不上班自理家務，比較合算。還有一層，**男女職務分配和年功序列的不公平**。同期進公司服務的**男女社員，女社員專理不帶責任的事務，並且十年之後，男女職位等級的差別非常懸殊**。同期的男性晉升爲股長或課長，女性永遠是幹著雜務，仍然是起碼的職位，薪水略增，但無法晉升。這和日本「男尊女卑」古來傳統社會的陋習有關。

再以勞動時間來觀察；日本一年總勞動時間，平均是二千一百小時，法國和西德是一千六百小時，美國和英國是一千九百小時。從這比例數字來說，日本人一年上班時間，要比德法超過五百小時，比英美超過三百小時。這是正式的上班時間統計數字，不包括每天的加班時間。實際上，如把超勤加班加算起來，日本年平均勞動時間則要超過二千五百小時，這真要使歐美人咋舌不敢相信，大呼咄咄怪事。

日本勞動省有鑒於此，已在一九八九年頒定「法定勞動時間」，規定每週勞動由四十八小時的最低基準，調整為四十六小時，並在一九九二年要實現每週四十小時的勞動時間。換句話說，星期六和星期天不上班，這樣年總勞動時間便可降至一千八百小時。這從表面上看來，已接近歐美水平，骨子裡卻非此事。爲了實現一星期只上班五天，每天的加班時間更長了，上班人員回到家裡都在晚上十一點以後，這是常事，有的人還把公務拿回家作。而加班不多發工資，或者僅發少額補貼，又是日本公司的習慣。這樣的超勤勞動，有的人體力不支，再加之出差又多，旅途奔勞，便時有「過勞死」的事件發生。難怪「過勞死」已成社會問題，成爲訴訟原因。

休假時間少得無奈

日本民間有一句俗話：「貧窮人沒有休假時間」，這就反映在公定的「有給休暇」問題上。

所謂「有給休暇」就是在公定的每年二十天的休假期仍發工資。換句話說，每一個上班領薪人，每年可以自動地有二十天的假期。話雖如此，從來沒有人自動地利用公定休假日數不上班；頂多一年有一次休息兩三天也就夠大膽了，再多不但會受同僚的非議，對於自己的晉升也會受到影響。歐美人就不是這樣，既然是公司給的休假期，怎麼不敢悠悠自在地在家休息或出外旅遊呢？**原**因是日本人把「工作」作為人生最大的使命，他們把它稱之為「勞動倫理」，如缺乏這種視工作如命的人，便是缺乏「勞動倫理」，也就在日本社會無法存在。最近日本總理宮澤喜一，在國會上批評美國工人缺乏「勞動倫理」，才會使美國發生貿易赤字。這種說法從日本人的倫理觀來說，是無懈可擊，可是美國人便認為日本的總理侮辱了美國的工人，因此引發了日美間的政治摩擦問題，搞得日本總理不得不再次在國會當面謝罪。由此可見，日本人是天生的「工作蟲」，不懂得休假是「工作的充電」，這也可以說是「貧困的象徵」。

談到「有給休暇」，最後探討一下日本人的休假問題。勤勞工作者的生活時間有三種；一為勞動時間、通勤時間（通車時間）等的「拘束時間」，一為睡眠、吃飯、和家裡的家事、育兒、購物等的「必需時間」，一為「自由時間」。日本人的自由時間因為拘束時間所占過長，相形地非常不充足。以日本勞動省的一九八七年報告書為參考；每週自由時間，日本人是三十五小時，美國是三十九小時，英國是四十一小時，瑞士是三十七小時，在各國之中日本是最少。原因是日本

人的拘束時間和生活必需時間都比各國長，因此壓迫了自由時間。其中日本人的勞動時間和通勤時間占去太多的時間。以時間來計算，通勤時間六十分以上的上班人員，日本占一三·七%，美國占六%，西德占三%（一九八八年的《勞動白皮書》）而日本的通勤時間九十分以上的約占全體的四·一%。如再加塞車或擠車時間在內，坐車上班的時間更長。

再從勞動日來比較：日本二五三日，美國二三一日，英國二三〇日，西德二二一日，法國一〇三日，比起歐美少二十（三十日（一九八八年，《休閒白皮書》）。一週休息日，完全週休二日；企業數七·三%，勞動者數二八·五%，隔週週休二日；企業數五〇·三%，勞動者數七七·六%。週休一日半制；企業數一%，勤勞者數〇·八%，週休一日制（星期天放假）；企業數四八·七%，勤勞者數二一·五%（一九八九年日本生產性本部《活用勞動統計》）從這個勞動日數和一週上班日數的統計來看，很容易看出，日本人的工作時間實在太長，休息的時間實在太短。一個國民平均總生產（GNP）拔世界頭籌的國民，非得比其他國家更加拚命工作，減少休息時間，不能維持一般國民的生活，這不是太丟臉的事情？日本政府有鑒於此，便鼓勵金融銀行界先作到週休二日，再勸告公教人員的仿行，現在中央機關的公教人員從去年度起（一九九二年），星期六不上班，完全實行週休二日制。但每週的上班時間仍未改善，就像上面所說，多休息一天卻用加班時間補起來了。換湯不換藥，仍然難逃「掛羊頭賣狗肉」之譏。

日本的國民生活，因物價高、住宅難、勞動長、休假短，這四個問題無法解決，仍陷在「水深火熱」之中。從表面看來，日本是相當富裕的國家，使人連想到日本國民也是富裕的國民。怎想到，富國有餘，富民不足，仍然是一個「富國貧民」的國家。從生活的角度來觀察，日本人的生活是貧困的，距離歐美國家的國民仍相差一大段。實在說來，日本的經濟和日本的技術，都是令人佩服到無以言狀。可是，日本的國民生活，卻不敢領教。如以「經濟大國」、「技術大國」相對來說，日本是不折不扣的「生活小國」。這個「生活小國」包括了國內的幾個問題；「物價先進國」、「住宅後進國」、「通勤地獄」、「工蟻般的工作」。給人的印象便是住在「兔子小屋」，像螞蟻般，工蜂般的工作，最後有些人便因過度的辛勞，變成「過勞死」，送走了一生。



第十二章 日本的大眾傳播業——媒體、出版、通訊

介紹日本的大眾傳播媒體，可以由其情報發達的情形，得知先端技術的突飛猛進。

日本的傳播媒體，包括新聞媒體、電視媒體、廣告媒體、文字廣播和衛星傳播、有線電視等，都是很先進的。圖書出版事業也遙遙領先其他先進國家。電話、電信的通信新技術更是一日千里。日本的傳媒、出版和通信值得加以介紹，以見日本的現代化已達到怎樣一個水平。

報紙

新聞報紙的發行量，若以人口平均的購讀份數來看，日本可以誇稱世界第一。《朝日新聞》、《讀賣新聞》和《每日新聞》三大家之外，《日本經濟新聞》也包括在內共有一百多種日刊和晚報，發行總數是六千九百萬份（一九八六年的統計）。每一千人的發行份數，日本是五六二份，這

是世界第一位，其次東德五五〇份、芬蘭五三五份、瑞典五二一份、挪威五〇一份。這五個國家，名列世界前五名。每一家報紙的平均發行份數；日本是五三九千份（讀賣新聞獨家發行量約八百萬份），這也是世界第一位，其次是中國五百千份、韓國四二二千份、英國二二五千份、芬蘭一七五千份。這五個國家，也是名列世界前五名。美國和蘇聯因為國土遼闊，多以地方性的報紙發行，所以發行量的總數和每一家報紙的發行份數，就無法名列前茅。反而小國寡民的日本和北歐各國，卻居世界的前幾位。

新聞用紙以使用木材為大宗，北歐各國都以木材出產國聞名，能名列世界前幾名，順理成章。可是，日本的木材專靠進口，以一個「木材小國」而成為「新聞大國」，可見日本大眾傳媒事業的發達。日本日報的特徵是各家通訊社的發佈新聞稿，登的不多，獨家採訪的消息量占的比重非常大。因為各大報的海外特派員，不但分佈全世界，而且在主要國家都設有分社。這樣一來，新聞消息傳訊得快，又有獨家見解，可以滿足讀者的求知慾，做到新聞就是「消息新又快」。真是一紙在手，不出家門而能知天下事。

日本各大報都和電視台掛勾，兼營電視事業。如讀賣新聞的電視台是第四頻道的「日本放送」，每日新聞的電視台是第六頻道的「TBS放送」，朝日新聞的電視台是第十頻道的「朝日放送」，日本經濟新聞的電視台是第十二頻道的「東京放送」。各家報紙也有廣播電台，使新聞、

電視、廣播電台成爲三位一體。除此之外，各家又出體育報和英文報，並且又有專業的廣告公司，成爲一個綜合的傳媒複合體。值得注意的是幾乎是清一色的民營公司，不屬於任何政黨和團體，具有輿論的制衡力量。一個民主國家，端在新聞報導的自由，政府不會用「新聞法」或「新聞局」來柑制人民的喉舌，這是民主與否的分水嶺。

電台與電視

日本報紙的歷史悠久，可以說都是一百年以上，電台和電視稍晚。日本的電台廣播開始於一九二五年，電視開始於一九五三年（彩色電視開始於一九六〇年代），現在的普及率已超過一〇〇%。以電視爲中心的映像，已和新聞、雜誌等印刷文字並立而成爲情報媒體的主體。但從保有的受信機數來看，日本的電視機保有總數一·九億台，一人平均保有〇·八台，美國的總數五億台，一人平均二台，因此日本並非世界第一。自從通信衛星相繼上空以後，日本的NHK拓展了衛星轉播部門，有二十四小時的衛星傳播，周邊國家利用「小耳朵」都能收看日本的衛星傳播節目，加強了媒體的交流。

除了衛星轉播之外，電視電話、文字多重傳播、電腦通信等新媒傳先後上場，開拓了新的傳媒系統。以文字傳播來說，日本從一九八六年開始，受信機已有四萬台的訂戶，但和英國比較起

來，則不能望其項背。因為英國開始的比較早（一九七五年開始），現在保有文字傳播受信機數三百萬台，普及率是一四％。他方，CATV（有線電視）日本卻遙遙領先於英國，日本的普及狀況是四九三五家庭保有此機，和電視保有率相比是一五・四％，但英國僅有二四五〇家庭保有，保有率和電視相比是一二・九％。這一方面，美國作的比較成功，有四二八二一家庭保有，對電視機的比率是四八・七％。也就是說，美國人保有電視機的家庭，約有一半的人也保有CATV。

廣告事業

和新聞、電視、電台、文字傳播、有線電視分不開的就是廣告事業。廣告在商業上的用途，可以溯自公元前三世紀古代巴比倫的時代便已開始。廣告通常以傳達廣告依賴主的資訊為手段，因而建立起來的廣告媒體企業。廣告的企畫、製作和媒體的選擇，則由廣告代理業來承擔。廣告主則以食品、飲料等營利企業為主。廣告媒體分為以新聞、雜誌等印刷媒體和電視、電台等電波媒體兩類。日本的廣告媒體所占的比率是電視二九・八％，新聞二五・五％，雜誌六・七％，電台四・三％。其中雜誌媒體的比率，近年來由於創刊號比較多，比率逐漸上昇，勢頭看好。

從廣告費對GNP來看，日本是世界第二位。依照世界最大的廣告公司「日本電通」的統計（一九八九年，《電通廣告年鑑》）：日本的年總廣告費是二七二・七億美元，約占GNP的一・一％

(比國防預算的比率高)，每人廣告量平均是四五〇·五美元，僅次於美國(總廣告費一〇九六·五億，對GNP二·四%，每人廣告類平均四五〇·五美元)。從實際金額來看；電視廣告一一七四五億元，新聞廣告九八八二億元，雜誌廣告二五七七億元，電台廣告一七二七億元(一九八九年度廣告支出)。可見廣告事業已成為將近四兆元的市場，是不可忽視的巨大企業。

出版業

其次，談到日本的出版業。根據日本總務廳的一九八八年國際統計，日本每年出版的圖書總數是四五四三〇冊，占全世界的第五位(蘇聯八三九七六冊，美國七六九九七六冊，西德五四四四二冊，英國五二八六一冊)，但從人口平均出版數來看，則為世界第二位，僅次於西德。全體出版內容，以應用科學書占第一位，三七·四%，其次社會科學二六·一%，文學一六%，藝術三·二%，史地二·七%，純粹科學(技術)八·七%，哲學一·九%，宗教〇·二%。由此可見，日本社會重視應用科學的一斑。

雖因電視的普及，映像文化的提高，似有把文字文化取而代之之勢。可是，由於個人的自我啓發和能力開發的要求，讀書慾仍然有增無減。這從七十年代和八〇年代的新出版圖書的逐漸增加趨勢來看，便可一目了然。根據一九八九年的《出版年鑑》記載；一九七九年的新出版書增加

率是二七·二%，一九八八年則為三八·三%，十年之間新書出版總數，一貫地有增加的趨勢。

日本常出版暢銷書的大出版商有下列幾家：鑽石出版社（Diamond），PHP出版社、TBS出版社、講談社、集英社、日經出版社、光文社、岩波書局、德間書店、文春出版社、平凡社、小學館等。

每家報紙和電視台，都有每週書評和十大暢銷書的登載。每年都有十本以上的「百萬冊暢銷書」，去年以《敢說「不」的日本》為第一本超過百萬冊的暢銷書。文學書以得過當年的「芥川獎」和「直木獎」的小說比較受人歡迎。以前以松本清張為推理小說的第一人者，近年則以筒井、赤川和西村三人的小說最為賣座，他們的年所得（版稅）都是超過五千萬元。寫作家靠爬格子能成富翁的世界沒有幾個國家，日本的作家已和歐美國家並駕齊驅，能夠以文牟利。這就可見，日本出版業發達的一斑。

日本雜誌的基本訂戶很多都在三十萬戶以上，因此雜誌的長期維持和經營才有可能。迄今出版期數超過一千期以上的，換句話說雜誌的出版年會超過一百歲的，有幾家：《中央公論》，《實業日本》，《婦女公論》，《思想》，《DIAMADID》等。五大週刊雜誌是：《現代》，《文春》，《新潮》，《朝日》，《每日》。五大月刊雜誌是：《文藝春秋》，《中共公論》，《歷史街道》，《PHP》，《思想》。漫畫雜誌更是洛陽紙貴，閱讀漫畫書的「漫畫人口」，據

統計超過一千萬人，電車上常可看到上班族人手一冊，其暢銷情形不亞於體育報。

專門性雜誌

日本專門性的雜誌特別多，五花八門，琳瑯滿目。以學生界來說：從小學到中學，每一年級都有《年級》的專門雜誌。以婦女界來說：從十六歲的妙齡女性到中年家庭婦女，每一年齡層都有《話題》和《服飾》的專門雜誌。以經濟界、財界來說，各個領域都有《經營》和《動態》的專門雜誌。以上班族來說：專為「企業戰士」編輯的雜誌真是汗牛充棟，以藝能明星的報導來說，專刊載明星情事的花邊記事更是車載斗量。以生財之道來說，有關金錢、發財的雜誌如雨後春筍，層出不窮。其中以一本《ぴあ》為名的專門報導藝術演出的雜誌，包括各國著名的藝術團體和個人演唱家、歌手、樂隊的來日演出，厚達五百頁之多，由此可見日本人的藝術生活是多麼地豐富多采。

再以一本《FROMA》來說，這僅是求人求事的雜誌，且擁有幾百萬的讀者，《住宅情報》僅以介紹出租房子和新房出售，也是厚厚的一大本，每人找房子非看不可。《電視導引》把每週的各電視台的節目內容，詳細編排，也是一本大眾雜誌。這三本雜誌都是由一家名叫「REQUR」的公司出版的，這家公司不到幾年之間，已經成爲巨大企業，叱咤風雲。由此可見，出版專

門性的雜誌，可以一炮闖紅。

日本出版界的發達和日本公私立圖書館的林立，有很大的關係。因為每出版一冊新書或新雜誌，不但有圖書館來購入或非奉送他不可，這個數目，也相當驚人。圖書館數和藏書數可作爲一個國家的文化水準的指針(Barometer)來評定。日本上有規模龐大的「國會圖書館」，下有規模較小的「村町公共圖書館」。此外，大學的圖書館、民間企業參考室、各種團體的資料中心等專門圖書館，不可計數。

從地域住民的日常生活觀點來看，區、市、町、村等的地方公共團體所經營的公共圖書館，所占的比重非常大。一九八六年爲止，日本全國大小型圖書館總數一七四三所，其中市區立占一一七八所，町村立占四六五所，每年有增無減。日本圖書館的藏書量也是相當可觀，平均每一家大學的藏書量是一四七·三千冊，比起美國的一四六·五千冊，有過之無不及。這又和日本教育的發達可以同日而語。

電信事業

電信、郵件、電話是先進國家最起碼的文明手段，這個通信媒體和日常生活有密切的關係。從主要國家的郵件利用狀況來看；日本僅次於美國，日本是一年投信一九三二四百萬次，美國是

一五三三六〇百萬次（一九八七年的郵政省《通信白皮書》統計）。但郵簡的總數，日本是十五萬二千八百，美國是三十九萬五千，若以一個郵簡的平均人口換算，日本是七百九十八人，美國是五百七十四人，仍然比美國低。電話的普及率，日本雖然有的家庭的電話機超過兩台，但以人口一百人所占的台數來看，仍然不太高，僅占五三%，和北歐國家的瑞典一〇〇%，丹麥六九·七%，比較起來，稍遜一籌。但這是五年前的統計，到了今天已改善了很多，說不定已達到一〇〇%，亦未可知。

上面介紹了日本的新聞、電視、廣告、雜誌、圖書館、電信、電話等的梗概，大致可以看出日本大眾傳媒的輪廓。日本情報社會的發達，這五年來更是成績可觀，日新月異。尤其先端技術的突飛猛進，更加改變了日本傳媒的面貌。如在一九九二年再作一次統計，也許將會全面改觀。日本的進步，是世界的高材生，這是毋庸置疑的。

第十三章 日本的生活美學——茶道和花道

茶道和花道是日本獨特的生活美學，並可以創造出具有社會功能的價值認識。要了解日本人的心，就要先認識日本的茶道和花道。

有朋自美國來，他是從台灣到美國僑居的政大同學。我問他對日本的印象，他毫不思索地說出：「日本好像小人國，但小巧玲瓏。日本人富有生活的藝術，這才令人敬佩。」短短一句話，比我生活在日本四分之一世紀，更能一語中的，說出我這個「久入藝術寶殿」的人，平時沒有注意到的日本長處。日本人的生活藝術，也就是日本的美學，而茶道和花道更能代表日本美的生活技能。這兩種生活技能，可以說是日本人在美學上的獨創性演出，全世界找不到一個國家，有這樣「真、善、美」的結晶。

茶、花兩道殊途同歸

茶道和花道，是場所、道具和人的三位一體所創造出來的技能，這個技能不但具有茶具和花具的造型美，而且重視「茶人」和「花人」全人格的修養。在造型上，兩者追求「美意識」的工藝，在實用上，兩者更是講求「美和用」的一致，由此而創造出具有社會功能的價值認識。所以說，要了解日本人的「心」，非先認識日本的茶道和花道不可。

茶道和花道的共同點，是注重「禮儀作法」。茶道的「禮儀作法」因流派的不同，而有「表千家」和「裏千家」兩大流派之分。但在用茶場所、選擇茶具和茶人人格的要求上，卻是大同小異。

花道的「禮儀作法」亦有派流之分，有「池坊流」和「草月流」兩大流派之別。同樣地，在插花場所，選擇花具和花人人格的要求上，也是殊途同歸。

茶道和花道的「禮儀作法」是什麼？一言以蔽之，就是「美和用」的意識表現。具體的說，從身具衣飾到走路移步，從推門進室到接人待物，從俯身作茶到仰身奉茶，從奉碗飲茶到飲畢道謝等都是一套非常嚴格的禮儀規範。這是培養茶人人格不可或缺的茶道精神。花道精神也是一樣，在衣裝、移步、進室、剪插等諸動作上的「禮儀作法」，其精神和茶道不分軒輊。

而茶和花的不同，一在喝、一在看，和作茶同樣的道理，插花也要達到「美和用」的境界。因為從花的一枝一葉的選擇、花蕾綠葉的陪襯、季節氣氛的配合、冠婚慶弔的符節到花具的大小

、種類、粗細、方位等都會表現花人的人格，所以花道的修業也有一套繁文縟節的禮儀準則。

日本人「重禮」是聞名全球的，素有「禮儀之邦」之稱。本來中國也是「重禮」的國度，在春秋時代將即「禮」列入「六藝」的首位。可是，誠如孔子所言「禮失求諸於野」，這個「重禮」的傳統，不得不在日本求之了。而日本人「重禮」的表現，在他們國家有茶道和花道的遺風，並且還隨著時代的變遷加以發揚光大，直到今天仍然持之有恆，提倡不懈，便是最好的說明。要了解日本「重禮」的生活文化，則要先了解茶道和花道的淵源。

由禪宗到民間

先說茶道的歷史。日本的平安朝時代（相當於中國的隋唐），即有喝茶的習慣。這時候茶是作為藥用的多，他們稱作「團茶」，是揉成團塊用煎法來喝。茶道的「抹茶法」始自鎌倉朝時代（相當於中國的宋元），這是因為佛教禪宗的傳入，把茶道介紹到日本。所以說，茶道的孕育之親是中國。

早期的茶道只在禪院裡行之，後來由於禪宗深入民間，到了南北朝時代（相當於中國的元代），武家社會（統治階級）和庶民之間就興行一種叫做「茶寄合」的遊興娛樂。這個遊戲就是把茶作為賭博的工具，相應著不同的社會身分互爭獎品。其中比較高尚的茶會叫做「婆佐羅」，競尙奢

麗，驕逸華摩。這是以高級武家為中心的「異國趣味」（唐朝的趣味），是統治階級的特權茶會。近江守護佐佐木道譽（一三〇六—一三七二）首開其端，恣情享樂，模仿唐俗。但這時候，不重視飲茶的禮儀和茶具的鑑賞。

自從「婆佐羅」的足利義滿（將軍，等於現在的總理大臣，一三五八—一四〇八）在宮廷中享受「異國趣味」，才開始講求茶道的美學。一邊飲茶一邊觀賞唐朝的名畫，而在名畫上親自蓋印，他的印章署有「道有」兩字，成為次期將軍的審美準繩。這一時期的茶人，史稱「婆佐羅茶人」。

足利義政（將軍，一四三六—一四九〇）把「婆佐羅」的「茶寄合」（以茶會友）提高到格式較高的水平，這就是今日茶道的濫觴。這位沒落的將軍，在統治力量上無法發揮他的政治能力，可是在茶道文化上卻要誇示他卓越的鑑賞力，所以在宮廷中構築了一間「東山山莊」，追求他的「美的世界」的理想。

他動員了造苑的名手和唐物買辦（進口中國貨物，其大宗為茶）千阿彌，能阿彌、藝阿彌、相阿彌等人，作為茶友，形成一種貴族的「東山茶道」。並在會中規定茶友之間必須遵守飲茶的方式和鑑賞茶具（道具）的禮法。有一本專門記載當時茶會行興的書《君台觀左右帳記》便流傳下來，詳實地記載當時茶會的「茶法」和「真茶」的經緯。這個「真茶」以後演成「茶」，確立了茶道的古典地位。這一時期的茶人，史稱「東山茶人」。

回歸禪宗的平民化茶道

「東山茶道」的平民化，象徵著茶道的「還禪」。換句話說，自從禪宗傳入日本，在日本社會便流行著兩種茶會；一個是上面所述代表貴族階級的茶會，亦即「東山茶道」。一個是庶民之間的「茶寄合」，仍採行禪宗的飲茶法。

讓這兩種茶會合流的便是名叫村田珠光（一四二二—一五〇二）的奈良「淋汗茶湯」茶會的主持人。他在「應仁之亂」避居大和的東山茶人能阿彌身上借到《君台觀左右帳記》這本書，並由他介紹，村田珠光上京（日人「上京」慣寫成「上洛」，把京都比洛陽，可見受唐影響已深）去謁見將軍足利義政。他們相遇的地方是大德寺禪院。這樣，以唐朝風物為中心的貴族茶道「東山茶道」，就以禪宗飲茶法的民間茶道「淋汗茶道」合流，形成了一種別開生面的新茶道。這種新茶道的興行場所，便從宮中遷移到市廛，並以「和物」（大和之物，指日本所產）代替了「唐物」（唐朝之物，指中國所產），但仍保持以「唐物」為中心的「行」（禮儀作法）的性質。

當時禪院的一休和尚（這個人就是今日日本茶道的開山大師，日本人童叟皆曉）接受足利義政的參禪，並以「圓悟」墨跡的印章授與這位將軍。從此，本來從禪院流出的世俗化貴族茶道，又再返回禪的精神化平民茶道。一休和尚作為茶道的開路人，被茶人崇為大師。

茶室、茶具風格獨具

繼承珠光「侷茶」（苦澀茶）的是強調市井性格，在下京營庵的宗珠、宗陳和宗伍。他們在市中閑靜的場所構築茶室，以取「山鄉之趣」。而在茶具上講求「名器之美」的卻是同時代的武野紹鷗（一五〇二—一五五五）。他是當時最繁榮的港都堺的居民，上京在三條西實隆進塾學「和歌」。在京期間，和下京的茶人往來甚密，獨創了「草庵風」的飲茶法，後人稱之為「四疊半茶室」。（當今的茶室都是四疊半二·五坪，始自此人）。

茶室構築簡素，土壁、竹格子、白木床，使用的茶碗是朝鮮進口的「高麗碗」，茶具則用「和物」，創立了近乎現代茶道的茶法。從此，「高麗和物」（朝鮮的茶碗、日本的茶具）取代了「唐物和具」（中國的茶碗、日本的茶具），以不完全美為美代替了完全美的美姿，形成一種獨創性的美學。這個「侷茶」法式的集大成便是鼎鼎有名的千利休（一五二二—一五九一）。

千利休也是堺的出身，早年拜東山茶道的名人北向道陳為師，後來才跟從了紹鷗。他的主張是在形式上以「書院台子飾」為重，在精神上以「草庵茶法」為宗。因此，茶室的簡素化、庭徑的創意化，茶碗的小巧化、木竹的互用化等便特別注重，形成獨具風格的「千家流」茶法。特別是他所發明的「樂茶碗」，更為茶人所愛用，現在成為非常名貴的茶碗。

他生當日本的「戰國時代」，由於各地武將的抬頭，也就和織田信長、豐臣秀吉結下不解之緣，成爲權力者的「茶頭」。武將茶道的權威性格調最令他煩惱，最後因和秀吉的「黃金趣味」不合，發生葛藤，被迫切腹自殺。這是因爲千利休的自由精神所托的「侷茶」，以及他本人強硬的個性左右了「茶法」，才會發生這種悲劇。

茶道受到當時權威者的威脅而不知所從的大有人在，如今井宗久、津田宗達、宗及等堺茶人，島井宗室、神谷宗湛等博多茶人，也同陷於這種煩惱。

而和戰國武將不打交道的茶人，如粟田口良恩寺的和尚、眞如堂的和尚，利休的傳人山上宗二（一五四三—一五九〇）等人，則能自由自在的把民間茶會（北野大茶會）的自由精神發揮到淋漓盡致。千利休的弟子山上宗二和南坊宗啓，在茶道史的編撰上用力最深，前者有《山上宗二記》，後者有《南方錄》流傳下來。

千利休的「樂茶碗」，是茶道造型美的極致。他令長次郎將帶有竹花的陶土燒成茶碗，這種工藝意識的美術化，使「美的認識」轉換爲「美的創造」，培養了代代相傳的工藝美術家，現在長次郎的後裔成爲今日日本的「人間國寶」，千利休的貢獻其功厥偉。千利休死後，「侷茶人」能出其右者幾無一人。千利休的孫子有「乞丐宗旦」之稱的千宗旦（一五七八—一六五八）繼承了其祖素樸侷茶的遺風，到了江戶時代，便把茶道普遍化，而建立了「家元制度」（傳宗接代，不出祖

流)。後來，「千家流」分家，才有今天的「表千家」和「裏千家」之別。

原始花道以簡素爲尙

花道和茶道同稱爲日本獨特的生活文化，其歷史淵源，花道卻比茶道源遠流長。花道是和日本人的國民性和原始信仰有密切關係，根深蒂固。但構成造型美的意識，並使花人、花的美和道具場所合爲一體的技能，其創造者的出現，卻和茶道同時，是從日本的中世末到近世爲止。

如上所述，東山書院茶道確立以後，草庵的茶道才繼而復起，插花也跟著起了變化。這時的插花形式被稱爲「茶湯花」（日語「湯」就是「熱水」），這是時、地、花的三位一體而寄托了侘茶道的精神。茶人的審美觀並不要求華麗的「花之美」，卻以自然的簡素粗樸爲尙。這是源於日本人古代民衆的愛花意識，再加中世以後禪宗的和尙們，追求自由奔放的精神所造成。

高尙的茶人，便會追求創造高尙的「茶湯花」，如紹鷗把一枝白梅插入花筒，利休在茶室裡僅留一輪的向日葵或在花籠的表面畫上竹花，這都是質樸的創意，茶人兼具花人，茶與花也就分不開了。當時，遠州的織部最受尊敬，他的「茶湯花」能作到優雅的形式美和花性的豪快華麗。千家茶人的茶花形成受他影響很大，但由於茶人的一時減少，「茶湯花」的命運也就開始式微。

池坊流的興起

「茶湯花」的衰退，相繼而起的就是「立華」。「立華」是一種花的形式，分正心、前置、胴作、流枝、和枝的插花技巧，這和「茶湯花」的一輪花完全不同，更講求插花的技術。「立華」的技巧，首開其宗的就是桃山時代（相當於中國的明朝）的池坊系初代專好（一五四二—一六二一）。豐臣秀吉的部將前田利家，爲了迎迓秀吉的光臨，在他家的玄關用巨大的花器，以松爲配，豎立高達七公尺高的「立華」。這個「立華」便是專好花人的匠心之作。他在慶長四年（一五九九）的大雲院百瓶花會上，指導了他的百位弟子，展示了多采多姿的「立華」。第二代專好和第一代專好同是不世出的名人，「立華樣式」可以說是由他完成的。他的「仙洞御所」便成爲當時「華道界」的中心，署名「專好立之」的立華樣式，把多種多樣的花統合在一起，作到均衡和比例統一的造型美。這個第二代專好的「立華原理」也就確立了「池坊流」不動的地位。

繼專好而起的就是十一屋太右衛門，他的立華型理論稱作「七枝立華」。專好的「立華式」被發揚光大爲「立華型式」。可是，因太重型式有時會招來忘記創意之弊，太右衛門的弟子們大多難逃此弊。惟有一人名叫大住院以信，以專好的樣式的基礎，加上浪漫的手法，終於到達青出於藍的境地。當時，宮中立華會時常舉行，以紫宸殿爲會場，從其前庭到南門的走道兩旁，展示

了天皇以下町人(平民)的作品。這是史上最大的華會，對「立華」的普及影響極大，而獨立指導地位的便是「池坊流」。大住院以信是「池坊流」的主幹，他的功勞最大。

以上是「池坊流」的系譜，是「立華流」的花道。在「立華」盛行的時期，與其對立的樣式就是「草」的樣式，稱之為「拋入花」。如果說，「池坊流」是注重型式美的花道，「拋入花」便是自由放任的插花法。後來，「生花流」亦即「草月流」的產生，便是集「立華」和「拋入花」的大成，保存「立華」的型式性，兼採「入拋花」的自由性，並建立「家元制度」，一直流傳到今天。

自由不羈的草月流

「拋入花」是具有「茶湯花」的自由精神，在插花藝術上具有更高的藝術性。「拋入花」，顧名思義便知道是一種拋入法的插花樣式，在二代專好沒頭於「立華」樣式的同時，他在茶會上也讓「茶湯花」的自由精神發揮出來，而採用了拋入式的插花法。到了江戶時代的元祿年號時期，偏重固定化型式的「立華」已達無法再求發展的局限，一般人便求富有自由精神的插花法。這樣，「拋入花」便在元祿時期流行起來。像十一屋太右衛門、藤掛似水的「立華」名家，也時常用拋入的技巧，以補「立華」的不足。這種不拘形式的「拋入花」，置放在大房間和小房間，便

有不同的理論和型式。因此，便有「生花流」的產生，這是專為大房間佈置插花樣式的花道。

由於「生花流」是一種自由形式的插花法，能夠發揮美術性和獨創的個性的作家輩出，在江戶時代諸流百家中比較著名的有：千葉董卜的「源氏流」，入江玉蟾的「千家新流」，今井宗普的「古流」，春秋軒一叶的「遠州流」，富田呼牛的「庸軒流」，望月義想的「袁中郎流」，小笠原亂鳥的「獨流」，葛城坊明存的「正風流」，藤原正甫的「美笑流」，早野白龍的「八代流」，末生齋一甫的「未生流」。這些花人別出心裁，獨創一格，先後產生了以「天、地、人」不等邊三角形的「生花」基本形式，構成各自的不同流派。江戶時代德川幕府三百年（明治維新前）的鎖國時期，海晏河清，天下泰平，花道趨向遊藝化。家元制度的確立便是這一時代的流風，以迄於今。

古道今傳的生活之美

茶道和花道，是日本人追求形式美的生活文化。今天，每逢國賓蒞日，必被迎至小巧玲瓏，土壁竹格的二·五坪大的矮小日式和屋，曲起兩腿，捧飲苦澀難飲的「侷茶」，還要禮儀端正地連聲道謝：「好茶！好茶！」，讓初入日本國境的外賓享受一番日本美的文化，這便是茶道的古風今傳。再有什麼大小典禮、冠婚慶弔，在會場上必有大盆小盆的插花，有的是「立華」型式，

有的是「生花」型式，「池坊流」和「草月流」，相互輝映、互競艷麗，給人一進場便有美的感覺。在「草、行、真」的三大基本插花理論下，有的是象徵「華時勢粧」，有的是象徵「生意四季」。我們雖領悟不出這些艱深的插花理論，但總會異口同聲地讚嘆：「真美！真美！」這便是花道的古俗今賞。

茶道和花道的「家元制度」（家父制封建制度），雖然是封建性很強的獨特制度，可是在獎勵藝術的專利權上，是一種無可厚非的制度。「表千家」和「裏千家」的茶道家元也罷，「池坊流」和「草月流」的花道家元也罷，師匠家傳，秘流獨授，有的竟至十八代或十九代，是日本社會的上流階層。他們靠著「上納金」（日本人拜師學藝，要向「師範」繳納學費。這些「師範」爲了取得「家元」的認定，也要每年繳納年費給「家元」，此謂「上納金」）的收入，過著閑適優雅的生活。每逢國家大事或天皇宴賓，必會被迎坐上席，神氣得不可一世。由此可見，追求更高格式的美，端靠「貴族社會」的閑情逸致才能產生，「普羅社會」的平等平均是難望其成，談何容易！

第十四章 日本人的宗教信仰——神道和佛教

日本的神道和佛教，是形成日本歷史和文化的原動力，日本人的風土精神，便是建立在他們的神佛信仰上，從他們的宗教信仰上就可以發現日本人的生活規範和思想軌跡。

日本的神道和佛教，是形成日本歷史和文化的原動力，要探討日本人的精神構造，非得從日本人的宗教信仰著手不可。日本人除了受到儒教的影響之外，在宗教信仰上，可謂「神佛同居」，有點像中國的「儒、道、釋」三位一體一樣。

神道是日本的原始宗教，佛教是中土東漸，從中國傳進來的。六世紀末，高麗僧慧慈和百濟僧慧聰把中國的佛教傳進日本，當時聖德太子的老師便是慧慈和尚。這一時期的日本佛教稱為「飛鳥時代佛教」。八世紀初葉，奈良時代的日本佛教有「奈良六宗」之稱；小乘的俱舍宗和成實宗，大乘的法相宗、三輪宗和華嚴宗，秘密乘的眞言宗。這一時期的日本佛教稱為「奈良時代佛教」。從八世紀末到十二世紀的四百年間是平安時代，這一時期的日本佛教稱為「平安時代佛教」。

「，有「台密」和「東密」兩大主流，前者是最澄的天台宗密教，後者是空海的真言宗密教。這兩位大和尚是直接到中國取經，回到日本才建立了這兩大派佛教。到了鎌倉時代，這是十二世紀末葉到十四世紀初葉的一百四十年間，日本的佛教便有「鎌倉六宗」之分；淨土宗、淨土真宗、曹洞宗、臨濟宗、時宗、日蓮宗。這一時代，日本國內正處於戰亂、天災、饑饉、疫病的大混亂期，佛教信仰為庶民所接受，而開其宗者則為淨土宗的法然。

日本的佛教，以天台和真言兩大宗的綜合佛教為基礎，變革而成淨土宗等的六大宗，在鎌倉時代便告完成。到了室町時代，也就是十四世紀末葉到十六世紀的三百年間，是「鎌倉六宗」的擴大發展期，各宗派在地方上建立寺院，臨濟宗以京都、鎌倉為中心，曹洞宗以北陸地方為中心，日蓮宗以關東、東海為中心，淨土宗以關東為中心，淨土真宗以北陸和關東為中心，進行宗教活動。德川幕府三百年，稱為「近世佛教」，明治維新以後一百年，稱為「近代佛教」，前者仍以「鎌倉六宗」為主流，另有一宗黃檗宗從中國傳入。後者也是「鎌倉六宗」的延續，另加上五花八門的新興宗教而已。因此，研究日本佛教，則以「平安佛教」和「鎌倉佛教」為主題，兼及新興宗教的「創價學會」，便能把握其梗概。

與國民性合一的神道信仰

日本的神道，可以說是村落共同體的「神」，既無聖經又無傳道，是一種沒有佈教概念的宗教信仰。神道的「神」是自然神，在靜寂的土地，圍植杉木，使自然和人化爲一體，這是日本古代人的神道信仰。島根半島鹿島町的「佐太神社」是最古老的神社，兩千年前「佐太國」的村落集合體的古代人，每逢春秋兩祭，便集合村落的百姓，在神社飲酒祭祀，跳舞作樂，這便是日本神道的原型。根據《出雲風土記》的記載，佐太的「大神」即指「狼」而謂，「大神」和「狼」的日本語發音都是OKAMI，在人狼共棲的時代，奉祀「大神」，退治「食人狼」，是一種自然競存的粗樸信仰。所以，日本的「神」和中國的「神」的概念是不一樣的，他們把「神」指謂「自然」，是代表「山」、「川」、「劍」、「獸」的自然神而言。

日本全國有不可勝數的神社，「佐太神社」卻是日本神社的元祖。關東地區的最大神社叫「鹿島神社」，大概就是取名自島根半島鹿島町的「鹿島」，當然奉祀的大神（狼）亦即「佐太神社」（「出雲大社」）的「大神」（狼）。這和奈良「飛鳥神社」的「眞神」，東京「赤阪日技神社」的「山王」，也有同源的說法。「山王祭」和「明神祭」是江戶（東京）的三大祭典，祭神是「大女神」（大國主的別稱）皆和「出雲大神」的神同出一源。從宗教生態學來看，日本的神道是崇拜自然的多神教。可是，明治維新以後，「國家神道」的獎勵，便使多神教又增加了一種官方信仰的色彩。

明治天皇起工建築的「橿原神宮」，便是祭祀初代天皇神武的神社，把神道定為國教。本來，歷代天皇所祭祀的是石清水八幡宮（京都），把應神天皇作為祭神。而皇室的祖神卻是天照大神，這是「伊勢神宮」所祭祀的神，是天皇家一家的氏神，天照天皇的信仰中心地，因此就由大和遷移到伊勢。這種以信仰天皇祖先的「神宮」，現在且成為歷代總理大臣必趨往祭拜的「國家祭典」中心地，這和民間所崇拜的自然神的「神社」，性質完全不同，是帶有強制性的信仰。

日本人的神道信仰，和日本的國民性有密切的關係。如殉死的美學（切腹）、缺乏自信心的行動原理（重模仿）和意思決定的緩慢（不作結論）便是最具體的表現。從日本史來研究，日本人為主義、思想、信仰而死的例子非常稀少。可是，為主君而殉死（大部分是切腹自殺）的所謂「殉死美風」，卻是代有人出。連今日為企業主而跳樓自殺，為政治家的隱滅證據而死的議員秘書和司機，常見報端。這種殉死的風氣，就是神道信仰的歸宿。

戰後的日本人都喪失了自信心，卻能從廢墟中復興起來，這也和神道信仰有關。因為自己沒有自信的「方法論」，才能選擇最好的方策，配合情勢而作出決定。換句話說，就是事事模仿人家。這樣，在國際社會的大方向上，往往能夠選擇最好的對策，以免發生錯誤。和日本人討論一件事，往往會發現日本人的意思決定，也就是下結論特別慢。言詞曖昧，左顧右盼，真要把人急的要死，這也是神道信仰的精神表現。

建立日本佛教的空海與最澄

有「八百萬神」之稱的日本神道，是最開放的宗教。因為有這樣非排他性的宗教信仰，日本人才引進外來的宗教。佛教傳入日本已如前述，是由兩位朝鮮和尚傳入的。可是，日本佛教的建立，則靠跟隨遣唐使到中國取經的兩位和尚空海和最澄，回到日本後才建立起的。空海的佛教是純粹密教的眞言宗，最澄的佛教是顯教和密教合一的天台宗。「鎌倉六宗」中的最大宗派淨土宗，可以稱爲純粹的顯教，以唵佛爲主。

空海（七七三～八三五），諡號弘法大師，幼名眞魚，出生地是現在的香川縣善通寺。十五歲從伯父到京都入學，明敏篤學，隨酒淨成師伴讀接觸中國的古典《毛詩》、《左傳》、《尚書》，並從岡田博士學習《左氏春秋》。二十歲出家受戒，戒名教海，精研沙彌十戒和七十二行儀。二十二歲入東大寺接受正式戒律，改名空海。三十一歲隨遣唐大使藤原實能卿入唐，時唐貞元二十一年（八〇五），在長安青龍寺拜見惠果，作爲門生，授傳眞言密教。翌年回國，把帶回的經典論書作成目錄，取名《請來目錄》獻給朝廷。四十二歲到高野山修建金剛峰寺，六十二歲在此寺入定。著書《三教指歸》、《十住心論》、《秘藏寶鑰》。

密教的世界觀可以說是「十位心體系」，從現論和實踐上來說，就是「六大」、「四曼」、

「三密」。「六大」就是地、水、火、風、空、識，「空海密教」在「四大」上加入「識大」，這是空海的獨創，他不但重視精神的存在，也強調物質的存在，是唯物論和觀念論的合一。「六大」構成萬有一切，能造能生，所造所生，由此產生「四種法身」（自性、受用、變心、等流）和「三種世間」（衆生、器世、智正覺），亦即「六大無礙常瑜伽」（即身成佛頌）。「四曼」就是大曼荼羅、三昧耶曼荼羅、法曼荼羅、羯磨曼荼羅的四種曼荼羅。「曼荼羅」就是佛菩薩全體像和所持器物類、真言、威儀事業的圖畫。掛在密教修法、冥想實踐的地方，「不離四種曼荼羅」。「三密」就是身密、語密、心密。一般佛教（顯教）強調身、語、心「三業」，可是密教卻主張「三密」，身體活動、言語活動、精神活動的「三密相應」，才能「顯速疾」，作到「即身成佛」。

最澄（七六六～八二二），謚號傳教大師，幼名廣野，出生地是現在的滋賀縣大津市。十五歲得度，二十歲受戒，師事唐的歸化僧道璿，他係北宗禪系。讀誦《法華經》和《金剛般若經》，同年入比叡山修行，作五項目的《願文》。二十二歲創立一乘止觀院，立教開宗。三十七歲隨遣唐副使入唐，到台州的天台山拜謁六祖湛然的弟子道邃，也在台州龍興寺受講法華、止觀。更到佛隴拜謁六祖的另一弟子行滿，受書《法華疏》、《涅槃疏》八十二卷。在禪林寺受戒牛頭禪。兩年後回國，把《請來目錄》獻給朝廷，翌年，向朝廷申請公認天台宗是獨立的宗派，每年可以有二名得度。設置大乘戒壇，確立天台宗，脫離奈良佛教。四十五歲，上書空海，請授密教。著《

依憑天台集》，主張天台和真言是一致的，但空海卻認為天台比真言低兩級，是屬於顯教，而非密教。《辯顯密二教論》一書探討密教和顯教的差別說：密教是法身，顯教是應身（化身）。密教是即身成佛，顯教則需長期修行。最澄和空海的教理不能一致，二人便疏遠了。五十五歲著《顯戒論緣起》和《法華秀句》，五十六歲遺誠諸弟子後逝世。

最澄死後，以比叡山為修業中心地的天台教團，在義貞的領導下宣揚了天台宗教義。弟子中丹澄、泰范、賢榮仍在空海門下受業，圓仁、圓珍則先後入唐取經。鎌倉時代，最澄所確立的天台宗便由六位開宗大師開創了新的宗派，稱為「鎌倉六宗」。這就是法然的淨土宗、親鸞的淨土真宗、榮西的臨濟宗、一遍的時宗、道元的曹洞宗、日蓮的日蓮宗。鎌倉時代新佛教的興起，使日本佛教走入新的時代。這一時期的日本佛教，從成立的先後來分，有三個時期；法然和榮西是第一期，親鸞和道元是第二期，一遍和日蓮是第三期。

鎌倉六宗

法然（一一三三—一二二二），淨土宗的開祖。日本佛教的祖師有多位，但被稱為元祖的只有法然一人。他把佛教分為「聖道門」和「淨土門」，「淨土門」是「聖道門」的入門。拋棄雜行，專心正行。正行的修業稱為正業，重在唸佛。主張唸「南無阿彌陀佛」便能到達「極樂淨土」，

打開「往生成佛」之門。在他的主著《選擇集》中，強調一切衆生皆具佛性，用讀誦正行的「善導」行法，便能實現「往生淨土」。親鸞、一遍和他一樣選擇唸佛另開新宗，榮西和道元則只管打坐，專修坐禪。日蓮則以「南無妙法蓮華經」爲題目。法然的專修唸佛是受唐朝善導的影響，專心唸誦彌陀的名號，行住坐臥不問時節久近，念念不捨，名爲「正定業」。朝夕唸「三部經」，亦即《佛說無量壽經》、《佛說觀無量壽經》、《佛說阿彌陀經》。法然在世中，以弟子信空和源智爲中心，成立了淨土宗教團，整理出「六重二十二件」；(一)五種正行，(二)助行二行，(三)三心，(四)五念門，(五)四修，(六)三種行儀，作爲佛教的宗義。其後，淨土宗分爲五個派流；鎮西流、西山流、長樂寺流、九品寺流、幸西流。淨土宗前後受到朝廷十五次的鎮壓，法然和他的弟子親鸞等七人受到貶流。後來有人援救他，才重回京都。八十歲時，法然在大谷之地入滅。淨土宗的名刹有知恩院、光明寺、增上寺等。

親鸞(一一七三—一二六二)，淨土真宗的開祖。九歲出家在比叡山做了二十年的堂僧，二十九歲入門法然爲弟子。淨土宗被鎮壓時，親鸞也被流放到越後。法然入滅後，親鸞才回到京都。五十二歲著《教行信證》，分教、行、信、證、真佛土、化身十六卷，前五卷是真實的教門，第六卷是方便的教門，成爲淨土真宗的根本聖典。淨土真宗共分爲十派，叫做「真宗十派」。其中大谷派(東本願寺)和本願寺派(西本願寺)勢力比較大。東本願寺是親鸞九十歲入寂後建成的，這是大

谷本願寺派的由來。親鸞的教義，主要的有「本願」、「回向」、「行人」、「轉入」的說教。《歎異抄》是親鸞弟子唯丹在他死後二十八年，憑記憶寫成的，在當時是一本禁書。本願寺派的第八代蓮如上人，提倡朝晚勤行，便以《正信念佛偈》作為經典；這也是從親鸞《教行信證》教義中，所引伸出來的。

一遍（一二三九—一二八九），時宗的開祖。時宗和淨土宗、淨火真宗這三宗都是唸佛的淨土系。時宗的特徵就是「唸佛踊」，一遍和尚走遍全國勸人唸佛。今天日本各地有「盆踊」，據說一遍的「唸佛踊」是源流。時宗除了以《淨土三部經》依為本經外，則以《器樸論》作為唸佛的根本。一遍有十六年間巡行全國，每到一地便送給每家每戶一張「唸佛札」，他的弟子他阿真教繼承宗門，在全國建立了一百多所道場，以後代代的宗主，便繼承「他阿」為名，走遊各地勸人唸佛，是謂「遊行賦算」。時宗是以清淨光寺為總本山，寺在藤澤市。「一遍聖繪」十二卷繪卷，是日本的國寶。

榮西（一一四一—一三一七），臨濟宗的開祖。十四歲出家，上比叡山學「台密」（天台宗密教）。二十八歲坐商船入宋，在天台山和育王山學道，把天台的章疏二十餘部帶回日本。四十七歲再度入宋，在天台山萬年寺接受臨濟正宗的法燈，滯留中國五年後回國。榮西回日本後，在京都建立建仁寺，創立台密禪三宗兼學的道場。後移鎌倉開創壽福寺，作為臨濟禪在關東的根據地，七十

五歲入寂。著書《興禪護國論》三卷，另有《喫茶養生記》一卷，說明茶的效用、採調時節、天壽的藥用等，在日本文化史上留下輝煌的成績。弟子退耕行勇開創高野山金剛三昧院，和當時的權力者北條政子有密切關係。臨濟宗所依教典是《金剛經》、《般若心經》、《坐禪和讚》、《觀音經》、《修證義》和《大悲咒》等。

道元（一一〇〇～一二五三），**曹洞宗**的開祖。十四歲出家，上比叡山，翌年入建仁寺，拜在榮西門下修道。參禪九年，榮西死後入宋，在天童山接受洞山十三世如淨的面授，二十歲回國。在永平寺曾創修禪道場。永平止住，只管打坐，五十四歲入寂。著《正法眼藏》九十五卷。道元禪的本質，可稱作「貧學道」，一言以蔽之，就是「學情」。他說：「人而生小家，貧有二種；一者財貧，二者功德法貧。功德法貧最大可恥。」（《大智度論》）「財多必其志失」是道元學道觀的基幹。因此，受他薰陶的和尚，不思居所、不貪衣食，一衣一鉢之外別無一切財寶，是真正的清僧、貧僧。他把名利心稱作「吾我」，能把「吾我」放棄，才能接近「清貧佛學道」，一念不生，煩惱迷妄之心全無。「貧學道」的根據：(一)無常無我，(二)輪迴轉生，(三)障道之緣，(四)諸佛行履。道元在《永平廣錄》中說：「諸佛無心故證無上道，凡夫有心故墮生死。」強調得道成佛的重要性。在他的《隨聞記》中說：「學道人，就可捨世貧、可有重重用心，捨世、捨家、捨身，捨心也。」道元的「無常觀」，在《普勸坐禪儀》中說的很明白：「運命似電光，倏忽便空，須

與即失。」這是和《大般涅槃經》的說法一致：「諸行無常，是生是滅」。道元的「佛道觀」，也就是他的「人間觀」，可以歸納為兩句話：「一日片時爲佛法」和「憐愍衆生如赤子」。中國六祖慧能的法嗣永嘉真覺所謂「諸行無常一切空」，道元引伸解釋爲「六通」、「六種色、聲、香、味、觸、法，皆是空相，不能繫縛，此無依道人。」也就是入色界不爲色惑等「六界不惑」。道元在日本禪宗的地位，僅次於最澄。

日蓮（一二二二—一二八二），**法華宗**（日蓮宗）的開祖。出生地千葉縣安房郡小湊，是一漁家之子。初學宏教，後入淨土門，二十二歲上比叡山，接受天台密教。二十五歲下山，遊歷奈良諸大寺和高野山。三十二歲登清澄寺，看到海上日輪昇起，大聲高誦「南無妙法蓮華經」，便是本宗的開宗。日蓮爲了對抗唵佛宗，提倡「唱題宗」，用唱題實踐成佛。因爲再三再四的攻擊唵佛，遭到很多次的法難，受到東條景信的襲擊，日蓮負傷。四十五歲上書鎌倉幕府，其有名的文句有：「唵佛者無間地獄業，禪宗天魔所爲，真言亡國惡，律宗國賊妄說」云云，把淨土宗、禪宗、真言宗、律宗攻擊得體無完膚。

因爲他的言論過於偏激，日蓮遭到拘捕，被送到日本海的小島佐渡接受流刑。兩年四個月的刑滿，回到鎌倉。在流放期間，著述《開目鈔》、《觀心本尊鈔》、《諸法實相鈔》、《佐渡御書》等。日蓮旋在甲斐國（富士山）建立法華經行者的根本道場。在山八年，又在武藏國建立木門

寺，開堂講授《立正安國論》。六十一歲入寂。日蓮的思想系譜有二；外相承和內相承，前者所謂「三國四師」；印度國的釋尊，中國的天台，日本國的傳教和日蓮。後者即釋尊本化地涌菩薩的上首、上行日蓮。佐渡流刑前的日蓮，稱作「天台沙門日蓮」，流刑回來的日蓮，稱作「本朝沙門日蓮」。日蓮的教判稱作「五綱教判」：教、機、時、國、序。日蓮的法門稱作「三秘法門」：本門本尊、本門題目、本門戒壇。日蓮入滅後，由六位弟子「六老僧」：日昭、日朗、日興、日向、日頂、日持繼承宗門，繼續佈教傳道。日蓮宗所依的教典是《法華經》，在《法華經》中最注重「二乘作佛」和「久遠實成」。

新興宗教「創價學會」

日本最大的新興宗教「創價學會」，是日蓮正宗所屬的在家組織。其前身是一九〇〇年由牧口常三郎和戶田城聖所創立的「創價教育會」，初代會長是牧口常三郎，第二代會長是戶田城聖。一九四六年「創價教育會」改為「創價學會」，池田大作繼任第三代會長，以迄於今（今任名譽會長）。以日蓮的《御書》為教典，另加《法華經》、《御義口傳》、《六卷抄》、《價值論》。儀式行事設本部總會，地方本部、總合部落、總部落、大部落、部落集會和各種研修會和講演會。佈教活動以日蓮正宗的教義為本門大本尊，用勤行、折伏的傳教方法，以達成信心修行、王

佛冥合和三大秘法。

爲圖擴大組織，在文化教育事業，出版事業和政治活動上特別用力，不遺餘力。日本第二野黨「公明黨」，便是「創價學會」組成的政黨。海外佈教仍以日蓮正宗爲名，是日本最大的海外教團。發行的機關報種類繁多：《聖教新聞》（日刊）、《聖教俱樂部》（週刊）、《大白蓮華》（月刊）、《潮》（月刊）、《第三文明》（月刊）、《燈台》（月刊）、《東洋學術研究》（季刊）、《民族文化》（季刊）、《亞洲文化》（季刊）。其中日刊《聖教新聞》發行四六〇萬部，是日本五大報紙之一。支部組織有一三四個總合本部和八九八個地方本部，會員達一千六百五十二萬二千六百七十八人，等於說每七個日本人，便有一人加入「創價學會」。

上面把日本的神道和佛教作了全面的鳥瞰，特別是日本最古的神社、平安時代「二密」、鎌倉時代「六宗」和目前的最大新興宗教「創價學會」的歷史淵源、開宗大師、宗門教義和新興宗教的規模，作了梗概的介紹。爲什麼日本的宗教值得這樣深入分析？原因是要了解日本的文化和日本人的精神構造，非得從日本的宗教信仰去探求答案不可。

因爲日本總人口的一億二千餘萬人中，信佛的人口竟占七千三百七十萬人（法定宗教信仰登記人口）。其中日蓮系的三十七宗派約三千萬人，淨土真宗系十派約一千四百萬人，真言系的四十八宗約一千二百萬人，曹洞宗約六百七十萬人，天台宗二十宗約四百五十萬人，臨濟宗系十五派

約三百萬人。其他六宗（法相宗、華嚴宗、律宗、融道唵佛宗、時宗、黃檗宗）所占信徒就僅有三百萬人。寺院數全國有七萬五千所；淨土真宗系約二萬一千，曹洞宗約一萬五千，眞言系約一萬二千，淨土宗系約八千，日蓮系約六千五百，臨濟宗系約六千，天台系約四千。洋洋大觀，人衆寺多，這非世界最大的佛教國，是什麼？如說佛教是外來的宗教，神道卻是日本古來的宗教，神道的「神」有成百萬之多，全國各地神社總計亦在幾萬之多，雖無法統計，亦不在佛教寺院之下，這不是說日本全國各地都有神社和寺院，日本人幾乎都是信神和信佛嗎？的確是如此，如仍不信，請來日本一看，便知筆者不是聳人聽聞，言過其實。日本不但是「經濟大國」，更是「宗教大國」。

日本人的精神風土，便是建立在他們的神佛信仰上。從他們的宗教信仰便能發現日本人的生活規範和思想軌跡，日本的神道和佛教，還值得進一步加以探討。

國立中央圖書館出版品預行編目資料

日本論：解析日本強盛繁榮的祕密／陳再明著．

—初版．—臺北市：遠流，民82

面；公分．—(實戰智慧叢書；136)

ISBN 957-32-1809-7(平裝)

1.民族性-日本 2.經濟發展-日本 3.日本-文化

535.731

82001108

· 提供實戰經驗 / 啟發經營智慧 ·

實戰智慧叢書

· 郵撥 / 0189456-1 遠流出版公司

· 地址 / 臺北市汀州路三段184號7F之5

· 電話 / (02)365-3707 (代表號)

- | | | |
|---|----------------------|-------|
| ①行銷戰爭 | 賴茲&屈特 / 著 沙永玲 / 譯 | 140 元 |
| ②中國人生意經(華僑西法) | 小久保晴行 / 著 黃恆正 / 譯 | 160 元 |
| ③商用戰爭原則(勝負) | 皮考克 / 著 黃恆正 / 譯 | 160 元 |
| ④王永慶奮鬥史 | 郭泰 / 著 | 160 元 |
| ⑤王永慶的管理鐵鎚 | 郭泰 / 著 | 140 元 |
| ⑥趙耀東的經營魅力
(開創者) | 郭泰 / 著 | 140 元 |
| ⑦企劃書 | 高橋憲行 / 著 賴明珠 / 譯 | 180 元 |
| ⑧企劃高手 | 水喜習平 / 著 李文祺 / 譯 | 140 元 |
| ⑨悟—松下幸之助經營智慧 | 郭泰 / 著 | 140 元 |
| ⑩穩·忍·準·狠 | 陳洪業 / 著 | 160 元 |
| ⑪商用戰典(活用戰典) | 大橋武夫 / 著 東正德 / 譯 | 160 元 |
| ⑫決策者謀略 | 張永誠 / 著 | 160 元 |
| ⑬公關手冊 | 巴克赫斯特 / 著 施寄青 / 譯 | 140 元 |
| ⑭求職指南 | 羅勃·海佛 / 著 洪啓銘 / 譯 | 160 元 |
| ⑮人才僱用決策 | 羅勃·海佛 / 著 余國芳 / 譯 | 140 元 |
| ⑯鼓舞—推銷之神原一平奮鬥史 | 郭泰 / 編著 | 140 元 |
| ⑰彼德原理
Laurence Peter, Raymond Hull / 著 | 陳美容 / 譯 | 160 元 |
| ⑱可樂大決戰(百事稱王) | 恩瑞可 / 著 施寄青 / 譯 | 200 元 |
| ⑲報告書 | 國友隆一 / 著 鍾永香&葉晨美 / 譯 | 140 元 |
| ⑳首腦論 | 嚴家其 / 著 | 220 元 |
| ㉑服務業的經營策略
(服務業的經營策略革命) | 海斯凱特 / 著 嚴奇峰 / 譯 | 160 元 |
| ㉒人生戰術(成功策術) | 狄波諾 / 著 李約翰 / 譯 | 200 元 |

- ⑳賣手 張永誠／著 180 元
- ㉑帝王書—德川家康取天下大謀略研究 黃恆正／譯 140 元
- ㉒智囊100 郭泰／著 140 元
- ㉓辦公室求生術
(辦公室戰爭) 瑪麗蓮·甘迺迪／著 王知一／譯 160 元
- ㉔經理人常犯的13個錯誤 史蒂芬·布朗／著 王凱竹／譯 160 元
- ㉕一坪商店(一坪商法) 大山登／著 袁美範／譯 140 元
- ㉖陶朱公商訓 松本一男／著 林慶旺／譯 140 元
- ㉗商用德川家康兵法(柔術) 大橋武夫／著 陳寶蓮／譯 140 元
- ㉘霸術—商用馬基維利兵法 陳文德／著 140 元
- ㉙決斷力 邑井操／著 吳淑麗／譯 140 元
- ㉚企劃技術手冊 江川朗／著 賴明珠／譯 140 元
- ㉛Memo學入門 今泉浩晃／著 陳秋月／譯 140 元
- ㉜商用孫子兵法 梁憲初／著 160 元
- ㉝計策學 張永誠／著 140 元
- ㉞切開Apple!—蘋果個人電腦的故事 陳洪業／著 140 元
- ㉟圖解問題解決入門 佐藤允一／著 詹央如／譯 140 元
- ㊱行銷實戰讀本 蕭富峯／著 160 元
- ㊲上班族缺德講座 胡拜年／譯著 140 元
- ㊳一分禪 赤根祥道／著 黃恆正／譯 220 元
- ㊴非常識發想(反常識創意術) 高橋昌義／著 江靜芳／譯 160 元
- ㊵店長會議 鹽澤茂／著 葉晨美／譯 160 元
- ㊶會議技術100 宇治野憲治／著 沙興亞／譯 160 元
- ㊷個人時間運用學入門
(上班族時間運用學入門) 黑川康正／著 袁美範／譯 140 元
- ㊸投資遊戲高手 布恩·皮肯斯／著 陳寶蓮／譯 220 元
- ㊹商用宮本武藏兵法 河野守宏／著 東正德／譯 140 元
- ㊺改善一生的十二個步驟 法蘭西斯／著 蔡美玲／譯 160 元
- ㊻亂世經營術 陳文德／著 180 元
- ㊼賣點100 張永誠／著 180 元
- ㊽逆思考行銷 賴茲&屈特／著 蕭富峯／譯 160 元

⑤2 商用兵經100	揭暄／原著 梁憲初／演義	200 元
⑤3 商戰紀事	蕭富峯／著	140 元
⑤4 做個有魅力的主管	陳明璋／著	160 元
⑤5 股市實戰100問	郭 泰／著	220 元
⑤6 秦公司興亡史	陳文德／著	160 元
⑤7 謀略家的智慧	雷 瀚／著	140 元
⑤8 成熟市場魅力商品企劃	平島廉久／著 王世和／譯	140 元
⑤9 推銷贏家	約翰·范頓／著 王凱竹／譯	160 元
⑥0 個人生涯設計	今泉浩晃／著 彭德中／譯	140 元
⑥1 三國人才學	霍雨佳／著	140 元
⑥2 王永慶談中國式管理	王永慶／著	200 元
⑥3 技術力	吉谷豐／著 林傑斌／譯	140 元
⑥4 廣告媒體運用手冊	馬丁·戴維斯／著 王知一／譯	180 元
⑥5 新·經理人生涯指南	希弗烈&卡哈紐／著 孫蓉萍／譯	160 元
⑥6 商用戰爭論	大橋武夫／著 東正德／譯	180 元
⑥7 北宋危機管理	陳文德／著	180 元
⑥8 從球隊中學到的經營管理	羅勃·凱得／著 李約翰／譯	160 元
⑥9 三國謀略學	霍雨佳／著	160 元
⑦0 創造型No.2的條件	下村彰義／著 謝文文／譯	140 元
⑦1 新·情報整理學	川勝 久／著 袁美範／譯	160 元
⑦2 創意就是財富(創意66點)	郭 泰／著	200 元
⑦3 行銷組合讀本	蕭富峯／著	180 元
⑦4 商用狀況判斷	梁憲初／著	140 元
⑦5 中小企業實戰錦囊	青木茂南等／著 林傑斌／譯	180 元
⑦6 商用拿破崙兵法	大橋武夫／著 東正德／譯	240 元
⑦7 如何做個行銷高手	羅勃·海勒／著 王詠心／譯	280 元
⑦8 領導綱領	余朝權／著	160 元
⑦9 集客力	電通集客裝置 研究會／編 孫蓉萍／譯	160 元
⑧0 個人理財手冊	陳忠慶／著	200 元

⑧1傑出的銷售人	岡本久江／著 李文仁／譯	160 元
⑧2領導藝術家	威廉·柯漢／著 李約翰／譯	220 元
⑧3房地產的世界	張金鸞／著	220 元
⑧4商社新霸業	生方幸夫／著 章蓓蕾／譯	180 元
⑧5企業贏的策略	陳明璋／著	160 元
⑧6無國界管理	巴利德&戈夏勒／著 李宛蓉／譯	220 元
⑧7改造企業文化	河野豐弘／著 彭德中／譯	160 元
⑧8統御力	大橋武夫／著 彭德中／譯	140 元
⑧9期貨投資手冊	陳忠慶／著	160 元
⑨0大陸經貿指引	葉子游／著	200 元
⑨1成敗一念間	余朝權／著	160 元
⑨2企業購併實用	王泰允／著	240 元
⑨3阿Q定律	小 管／著	160 元
⑨4事件行銷100	張永誠／著	220 元
⑨5零售實戰讀本	山口裕／著 何憶華／譯	160 元
⑨6廣告行銷讀本	蕭富峯／著	240 元
⑨7重建企業形象	中西元男／著 陳 新／譯	140 元
⑨8共同基金投資手冊	陳忠慶／著	240 元
⑨9推銷教戰守策	林訓民／著	180 元
⑩0新產品行銷	陳邦杰／著	200 元
⑩1上班族求生講座	小 管／著	160 元
⑩2跨越數字陷阱	董時歡／著	160 元
⑩3組織中人際關係訓練	黃素菲／著	200 元
⑩4商用圖解兵法	大橋武夫／著 東正德／譯	200 元
⑩5轉捩點上的成本管理	Johnson & Kaplan／著 杜榮瑛等／譯	200 元
⑩6好主管 525 法則	Coleman & Barrie／著 林麗寬／譯	180 元
⑩7選戰行銷	張永誠／著	180 元
⑩8個人理財測驗	陳忠慶／著	160 元
⑩9政商關係解讀	徐瑞希／著	160 元

⑩行銷企劃書	Hiebing & Cooper / 著	林隆儀 / 譯	300 元
⑪實用促銷手冊	Schultz & Robinson / 著	莊麗卿 / 譯	260 元
⑫店面設計	馬潤哲 & 南條惠 / 著	佟中仁 / 譯	200 元
⑬個人節稅手冊		陳忠慶 / 著	160 元
⑭游擊行銷	Jay Conrad Levinson / 著	蕭富峯 / 譯	200 元
⑮國際合作實用		王泰允 / 著	360 元
⑯老化企業再生	James A. Belasco / 著	李宛蓉 / 譯	220 元
⑰有魅力的創業家		陳明璋 / 著	180 元
⑱行銷贏家	Frank K. Sonnenberg / 著	陳舜萍 / 譯	200 元
⑲行銷 36 策		邱義城 / 著	180 元
⑳美國法律 18 講	蔣孝剛等 / 著	康復明等 / 譯	300 元
㉑經理人發展計劃	Chambers, Coopey, McLean / 著	李清祥 / 譯	160 元
㉒選戰造勢		張永誠 / 著	220 元
㉓小廣告 VS 郵購行銷	Norman King / 著	王詠心 / 譯	180 元
㉔主管知人 100 招	土屋敏明 / 著	張正薇 / 譯	240 元
㉕談判技巧手冊	Benson, Kennedy, McMillan / 著	蔡宗揚 / 譯	240 元
㉖抱怨處理讀本	中村卯一郎 / 著	林正茂 / 譯	160 元
㉗公關趨勢		蔡松齡 / 著	200 元
㉘行銷陷阱 66		蕭富峯 / 著	240 元
㉙定位行銷策略	Ries & Trout / 著	張佩傑 / 譯	240 元
㉚如何克服自己的缺點	廣瀨米夫 / 著	東正德 / 譯	180 元
㉛「卓越主管」何處尋？	John Wareham / 著	林麗寬 / 譯	220 元
㉜企劃新行家	大川耕平 / 著	蕭志強 / 譯	160 元
㉝有效解決問題的方法	Dave Francis / 著	張佩傑 / 譯	160 元
㉞日本論		陳再明 / 著	180 元
㉟商用威繼光兵法		梁憲初 / 著	220 元

· 商業通識讀本 / 管理實用要領 ·

HOW TO 企業人手冊

· 郵撥 / 0189456-1 遠流出版公司

· 地址 / 臺北市汀州路三段184號7F之5

· 電話 / (02)3653707 電傳 / 3658989

- | | |
|------------|----------------------------|
| ①如何寫企劃案 | 詹宏志 / 導讀 郭泰 / 著 150元 |
| ②如何做個好主管 | 陳明璋 / 導讀 小管 · 陳明璋 / 著 150元 |
| ③如何績效考核 | 王遐昌 / 導讀 陳國嘉 / 著 150元 |
| ④如何預防呆帳 | 林有田 / 導讀 林志誠 / 整編 150元 |
| ⑤如何掌握消費者心理 | 陳偉航 / 導讀 馬家輝 / 著 150元 |
| ⑥如何建立CIS | 林磐聳 / 導讀 林陽助 / 編著 150元 |
| ⑦如何閱讀財務報表 | 陳肇榮 / 導讀 陳忠慶 / 著 150元 |
| ⑧如何管理上司 | 王克捷 / 導讀 林靜容 / 編著 150元 |
| ⑨如何做好員工訓練 | 姚燕洪 / 導讀 陳國嘉 / 著 150元 |
| ⑩如何做好面談 | 黑幼龍 / 導讀 小管 / 著 150元 |
| ⑪如何和銀行打交道 | 殷乃平 / 導讀 賴秀如 / 著 150元 |
| ⑫如何管理品質 | 石滋宜 / 導讀 陳生民 / 編著 150元 |
| ⑬如何做個推銷家 | 花光信 / 導讀 郭泰 / 著 150元 |
| ⑭如何開會 | 鄧東濱 / 導讀 馬家輝 / 編著 150元 |
| ⑮如何市場調查 | 邱義城 / 導讀 陳輝吉 / 著 150元 |
| ⑯如何進行廣告 | 段鍾沂 / 導讀 莊麗卿 / 著 150元 |
| ⑰如何電話行銷 | 李屏生 / 導讀 陳輝吉 / 著 150元 |
| ⑱如何策略規畫 | 吳思華 / 導讀 蘇拾忠 / 著 150元 |
| ⑲如何做好生涯規劃 | 柴松林 / 導讀 小管 / 著 150元 |
| ⑳如何做個創業家 | 吳思鍾 / 導讀 田竹英 / 著 150元 |
| ㉑如何執行企畫案 | 徐重仁 / 導讀 楊望遠 / 著 150元 |
| ㉒如何做好現場改善 | 吳鑄陶 / 導讀 陳坤賞 / 著 150元 |

①

* 本書目所列定價如與書內版權頁不符，以版權頁定價為準

⑳如何做好提案改善	戴久永／導讀 陳坤賞／編著	150元
㉑如何進行交涉	小 管／導讀 龔宓珊／編著	150元
㉒如何與電腦溝通	蔣清池／導讀 林龍賢／著	150元