

中國合作學社藏書登記
號碼第 16.1. 號

類紙聞新爲認號掛准特局郵華中

江蘇合作

第十九期



刊月半

版出日五十月十年九十國民華中

(分一洋大價定份每)
(角一洋大者年半定豫)

(印代社業工刷印民新江鎮)

第十九期目錄

▲論著

農村合作化

提倡國貨運動中的一個貢獻

童玉民
胡昌齡

▲規章

江蘇省各縣合作事業指導所組織章程

江蘇省農民銀行放款章程

▲合作消息

中國合作學社第二屆年會概況

浙江餘姚縣組織區合作社促進協會

▲報告

鎮江縣十九年八九月份合作事業進行狀況報告書摘要

▲雜錄

本廳訓令合作事業指導員努力工作

本廳劃分各縣合作事業指導員職務

介紹合作書籍(其七——其八)

◀ 行 印 廳 鑛 農 省 蘇 江 ▶

論 著

●農村合作化

童玉民

本年十月間中國合作學社，在杭州舉行第二屆年會，作者會草此篇提出年會宣讀，今轉登本刊，願讀者有以教之。

一、緒言

農業為我中華立國之基礎，由來漸矣！惟向來因農村民智鄙塞，金融枯竭，農法農具，墨守成規，不知謀改進之道，以致農村生產，日趨削減。今欲將已經衰墮之農村，而為振興之計，僉以為必依政府或其他社會之援助，乃可有濟；其實採用他力主義，究不如採用自力主義之為愈。何謂自力主義？即農村居民，恃自助互助之能力，共存共榮之精神，不依國家，不依資家，而惟自己是求，此羅勃湯文所稱之第三方法，換言之即採用合作制度是也。

二、小農大農化

我國農業，規模狹小，平均每一農家所耕種之地，在南方不過十畝左右，在北方不過數十畝，且小農之數又較大農之數為多，每一農家耕種之地，又至細碎，以如斯小農，經營農耕，欲望其合理化，實猶緣木求魚，挽救之道首惟聯合同一地方之小農，組織合作社，使之大農化然後

乃可使大農機械化，工業化，資金充實化。

三、金融民衆化

經營農業首尚資金，統察現在大多數之農民，負債之數頗鉅，並受高利貸之束縛而無法脫離；故組織信用合作社，源源供給低利之資金，實為振興農村之要圖，既有信用合作社，則農家不惟可通融資金，並可獲儲蓄之機會，而農村之金錢，亦可因此流至市場，惟此種合作社，必須有農民銀行或他種金庫以為後盾，然後金融之週轉方靈。

四、購買合理化

農家對於肥料，材料，家畜，農具，機械等之購入，以年計之，為數甚鉅；苟其品質不佳，價格過昂，則於農業經營農村經濟，影響殊深，今欲解決此種購買物之品質問題，中間商人繁多及其剝削舞弊問題是非組織農業購買合作社不可，惟此種合作社有聯合之組織，其收效更宏。

五、農產商品化

農家縱有多量之生產，往往因品質不齊，銷路不廣，受益仍屬稀少，故農產物之售賣組織，實為農業經濟上之重要因子也，今若一地方之農人聯合組織銷售合作社，則不惟農業者有利可得，即消費者亦將以價廉物美而受其惠也。

六、農村工業化

農村工業化，有四種意義。

(1) 本地及他處農產物之加工製造；(農村工業)

(2) 農村中之手工業；(農村手工業)

(3) 農耕及收穫調製上之機械使用；(農業機械化)

(4) 農場之工廠化——分業之中，仍寓統一工作組織之意。

農村中實行上述四種工業化方法，則農村生產必因之增加，農村經濟必因之充裕，可斷言也，若仍依舊法，一任小農家個別經營，則仍難望其實現，自非提倡各種合作社不為功。

七、農村電氣化

東西洋物質文明發達之國家，其農村產業，已由工業化而進於電氣化，是謂「農村之電化問題」。今攷該問題有左列四種意義。

(1) 應用電力於農業工作，例如打穀機，精米機，製繩機，及灌溉機，排水機，之使用電力。

(2) 應用電氣於農業上之化學作用，例如為分析肥料而放電於地下；為孵化雞卵而利用電熱。

(3) 應用電氣於電燈，及廚房，以提高農民生活。

(4) 供給低廉及充足之電氣。

欲解決上述電化問題，應由農民組織合作社，共同利用，以期共節經費。

八、危害保障化

農村中所發生之災害，有霜害雹害水害家畜傳染病害作物病蟲害旱害森林火災居屋火災家人亡歿等害，種類至為繁多，農家不幸遭遇其一，則雖有些少儲金，亦將無濟於事，每有因此負債或竟非售其田舍不可，故災害之保險制度，應切實提倡者也。

攷查我國現行之保險組織，靡不含有營利性質，實不宜農民之需求，且營利者因農民不便調查監督，並須經費之故，每不歡迎農民之加入；故相互保險制度，即保險合作社，在農村中亦有提倡之必要。

保險合作社，應由鄉而區而縣而省而全國，各為重複之保險，以期資金充裕，事業擴張。

九、佃農集團化

業佃糾紛，為社會中一最難解決之問題，近年來黨政兩方，注意及此，已有種種設施，惟效果甚微！今欲使業佃間之關係為單純化，不致有衝突事情發生，惟有組織土地使用合作社，地主與合作社，合作社與社員（社員即佃戶）之間，均訂定契約，以資各方遵守，此種合作社在意大利頗發達，計分二種：(一)曰 *Divisa* 合作社（即分割合作社）合作社由多數地主租得土地，而分租於多數社員，(二)曰 *Unita* 合作社（即單一合作社）合作社租得土地後：

使多數社員共同耕種，日本之土地利用組合，屬於前者，近亦流行頗廣。

十、設備文明化

振興農村之道，除增加農業生產，發展農家經濟外，同時應注意改良農村生活，改良之捷徑無他，曰普及消費經濟性的合作社，即日本所稱經濟的利用組合，鄉村中有此種利用合作社，舉凡衛生，娛樂，休養，教育，交通，婚喪，消費等各方面之設備，均可舉辦，誠以厲行合作運動之最後目的，在乎增加人類之幸福，以期逐漸造成完善之社會也。

●提倡國貨運動中的一個貢獻

胡昌齡

▲組織國貨合作社▼

現在提倡國貨的聲浪，甚囂塵上，什麼國貨運動宣傳週，國貨流動展覽會，國貨救濟會等，都大聲疾呼的高唱着，引起了一般民衆的深刻的注意和覺悟！不過提倡國貨的高調，自五四運動以來，忽起忽滅，已經不止一次了，可是毫無成績表現出來，使一般民衆大大的失望。現在舊事重提，就要研究以前失敗的原因和今後進行的方針，不要再蹈往常的覆轍。推究以前提倡國貨運動失敗的原因，雖然不止一端，但是祇有行動，而無相當的組織和整個的計劃，實在是一個主因。本來國貨運動，是建設的民衆運

動，牠的成功，不祇是僅恃刺激性的運動，可以促其實現，也不是僅有治標的方法，可以達到目的。誠如周佛海先生所說「……例如中國所謂國貨運動，因為沒有組織，致突起突滅，不能產生實際的效果」又說「……沒有組織的民衆運動，因為沒有整個的行動和全體的計劃，不容易使運動所欲實現的目的，能夠達到……」懲前毖後，重在要有組織，要有計劃，不過怎樣着手組織？怎樣確定計劃？更要將過去失敗的情形詳細分析，求得到一個穩定的標準，然後以最小限度的努力和犧牲，獲得最大限度的結果。以下就把牠分為幾面來講！

甲、提倡國貨失敗的癥結

(一)從生產者方面觀察

1. 資本短少——要擴大生產，就要擴大資本。國貨生產者的資本，大都非常短少，甚至自己有了三分之一的資本，其餘三分之二要全靠銀行或錢莊的往來。為維持資金的敷用與流轉，就不免忽略了生產的合理化，所有工廠的設備，技師的選聘，勞工的待遇，原料的揀選等等，都陷於削足適履之境，因此產品不能精良，自屬意中之事。

2. 分立競爭——國貨生產者的中間，往往沒有切實聯絡，尤其是生產同樣的國貨者，非但缺乏善意的結合，

並且反起惡意的妬忌，甚至彼此侵奪相互併吞，因為缺少相互的聯絡，生產技術方面，就不能得到相互的觀摩和借鑑；因為相互的併吞，就死命的想法去片面的推廣銷路；因為相互的片面的推廣銷路，就引起激烈的營業競爭，什麼登報廣告啦，大放盤啦……種種靡費，不一而足，直接提高產品的價格，間接增加消費者的負擔，這是第一點，因為靡費太多，結果得不償失，甚至玉石俱焚，這是第二點，就是一方面勝，對於整個國貨生產的實力，多少要受損失，這是第三點。有此三點，提倡國貨，就難免不遭失敗。

3. 惟利是圖——提倡國貨的生產者，不一定就會賺錢，也絕對不會必致於失敗，就是退一步說來，如果為提倡國貨生產而虧耗資本，他的犧牲心和愛國熱忱，一定可以有相當的表彰；這種表彰的代價，比虧耗資本量的代價，不知要高上若干倍！但是事實告訴我們，有不少提倡國貨的生產者，他們不是為提倡國貨而生產國貨，往往假提倡國貨之名，去博不正當的利潤，越是有出息的國貨，越是經營的人多，其他取利把較薄的，就無人過問了，（如紙烟一端，本來要買外國貨，於是提倡國貨生產者就組織烟草公司，發行國貨紙烟，此種熱忱，誠然是可欽可佩，但是因為紙烟的

銷路甚廣，本輕利重，於是一時的烟草公司，也就接踵而起）再如年來因改良蠶種的需要，的確非要國人自行製種供給不可，但是也因為製種事業，利息甚厚，私人蠶種製造場的組織，大有風起雲湧之勢）像這樣提倡國貨，那會發生實效呢？

(二) 從消費者方面觀察

1. 醉心洋貨——自從歐風東漸，外國的科學藝術，不能充分的傳進國內來，偏是外國的服裝和奢侈品，國人却已沾染不少，在他們覺得要洋化，非用洋貨不可。因此隨時隨地，總以為國貨不及洋貨來得好，儘管洋貨的價格如何高，還是爭着去買，至於洋貨究竟實在不在實在？那就可以不問不管，（如國貨的衣料——純經綫縐紗等——何嘗不好，何嘗不經穿，偏偏要去買外國貨的什麼巴黎縐印度綢等等，每尺值近三元至五六元，也就不以為昂，諸如此類的，不一而足），

2. 國貨價昂——前面所說醉心洋貨者，比較的屬於資產階級，至於多數民衆，所以不用國貨的原因，就是因為國貨不及洋貨來得廉，這是實在的，洋貨因關稅低廉，而且祇要納了一重稅，就可以暢銷各處，他的耗費少，價格自然廉。至於國貨呢，本來的價格，也非常之低，只因經過多層厘卡的課捐。中間商人的剝削

，原來一元錢可以買到的東西，也許須漲至二三元，中國人的經濟狀況，貧者居多，衣食住行，本來是講經濟的，因外國貨不及國貨來得好，可是他比較便宜也就買了，所以往往有人心裏極想購買國貨，終以經濟問題的牽制：不得已忍苦吞聲的去買便宜的洋貨了。

(三)從生產者與消費者兩方面併合的觀察

1.不能認清問題的全部——在消費者方面，總說國貨不但價昂，並且製造不良，因此難於購用，而生產者方面，則謂並無若何利益可賺，難於改良生產。兩方面所持的理由，都是實在；但是仔細考慮起來都不過看到問題的一面，並未認清問題的全部，我們曉得要使國貨製造改良，至少有兩個要素：第一，要使現有的國貨工廠，在最低限度內，能夠維持原狀，假使現有的工廠尚且不能維持，那麼要希望牠出品精良，不免偏於空想，第二，須要消費者大家使用國貨，使國貨推廣了銷路，然後工廠才能維持，才能談到改良出品；假使工廠儘有出貨，而無人購用，那麼工廠方面，雖則很有改良出品的熱望，也無從進行，且因此未免關門大吉，我們更要曉得，如果根據民生主義的生產原則，既不是為賺錢而生產，也不是為生產而生產，

乃是為消費而生產，更明顯的說，不是專為謀個人或階級的利潤，應當以滿足全體消費者的慾望為目的。第一，縱然在艱苦的環境中，還是要努力於改良生產，假使產品不改良，儘是大吹大擂，還是不能博消費者之一顧，第二，縱然無利益可賺，但苟能使產品迎合消費者的慾望，消費者自然樂於購用，因為購用量的加增，同時利益也可以加多，並且更可努力於改良生產，這都是在生產者方面，不必預先顧慮的，

2.無相當聯合——向來國貨生產者與消費者，私毫沒有聯絡，生產者祇管出貨，消費者則隨口批評國貨不及洋貨的地方很多，至於切切實實的問題他們，國貨的短處究竟何在？那是往往不能得到圓滿的答案，因此發生兩種毛病：第一，國貨生產者祇聽見人家說他的出品不好，而未聽見究竟要怎樣好的出品，才可以符合消費者的需要，所以就使要改良，也無從改良起。第二，因為生產者與消費者缺乏聯絡，就是國貨生產者有好的產品，牠的銷路問題，也未必一定靠得住。因此提倡國貨的聲浪，儘管高唱入雲，結果仍不過畫餅充飢而已。

乙、惟有組織國貨合作社才能達到提倡國貨之實提倡國貨的失敗，既如上述，固然它的原因尚不止此

，其他重要的如廢除不平等條約，實行關稅自主等等都有密切關係。但綜合上述的意見：（1）國貨生產者間不能合作，所以不能籌集充裕的資本，以促進國貨生產的發達。（2）消費者與生產者不合作，越發使國貨難於振興，以致國內消費市場，洋貨充斥。以上兩項的著目點，都落在合作的問題上，所以真正要提倡國貨，決不是僅是治標方法的運動，可以奏效，雖然這種運動不能不有，但是應當要有嚴密的組織，而且是有計劃有秩序的組織，這種組織，就祇有國貨合作社，才能適應社會的需要，因為在理論上，前面說過，國貨運動是建設的民衆運動，而合作事業，乃建設的民衆事業，目標既同，如能合而爲一，力量自然擴大，而運動所欲實現的目的，也可達到，其次在事實上，合作社是一種永久的團體，是一種合理化的組織，牠的存在，不會突起突滅，從這一個團體，協助地方行政長官和工商業者，推行提倡國貨，收效自宏。再次就效能上講，國貨合作社，要使生產者與生產者聯合，消費者與消費者聯合，更進而謀生產者與消費者聯合，二者成爲一體，大家都是國貨合作社的社員，聲氣相通，利害與共，消費者的社員，一定要到國貨合作社去買國貨，因此最後的效果，可以達到國貨消費者方面，和國貨生產者方面，直接預約，訂立購貨合同，不必多經中間剝削之手，便可得

到價廉物美的國產品，同時在國貨生產者方面，產品的銷路既然穩定，則資本的流轉，必可順利，產品的改良，也可講究，而且社員對外，能夠儘量宣傳，足使國貨運動，推行日趨普遍，上面已經說過，提倡國貨失敗的主因，是由於國人的不合作，現在以合作社的組織，去糾正以前的錯誤，用合作的原理去經營國貨，切實提倡國貨，大家擔起合作的使命，實行合作的國貨生產，合作的國貨消費。我們相信，國貨合作社，的確是一味對症的良藥，希望國人不要忽視。

丙、組織國貨合作社的設計

（一）國貨生產合作社 生產者爲謀增加生產改良國貨起見應該組織國貨生產合作社。

1. 組織的方式 牠的方式，可分爲二種：（一）同業的國貨生產者，組織同業的國貨生產合作社，（如絲織業的國貨生產者組織絲織品的國貨生產合作社等）（二）由各業的國貨工廠，組織大規模的國貨生產合作社，再由合作社中，分部進行，以上兩種方式，前者的優點是：容易組織，並且可望因此造成下層基礎，後者的優點是：力量充足，人才可以集中。先由各業組織各業的國貨生產合作社，隨後再聯組國貨生產合作社聯合會，則二者目的均可達到效驗最大，此點應當

在組織時，斟酌情形定之。

2. 應附辦的事業

- 一、國貨陳列所——選擇適中地點，成立國貨陳列所，一方面表揚國產品的成績，一方面使消費者去參觀，以爲使用取捨之標準。
- 二、國貨展覽會——半年或一年，舉行國貨展覽會一次，並組織評定成績委員會，分等獎勵。
- 三、國貨諮詢處——國貨的品質原料花色價格，消費者往往不能知之詳盡，應當附設諮詢處，以便民衆之詢問。
- 四、編製國貨名錄——各種國貨的名稱和生產的社名，以及各種產品的特色價格等，都應當儘量編入，分送國貨消費合作社及各消費者參考。

(二) 國貨消費合作社 消費者爲謀消費方面之合作及便利起見應該組織國貨消費合作社。

1. 組織的方式 他的組織，最好以家庭爲單位；簡言之，每一個家庭，就是合作社的一個社員，入社以後，對於一切消費，應當完全到合作社裏去買。

2. 應附辦的事業

- 一、國貨討論會——消費者使用國貨以後，難免不發現國貨的劣點，從這一個討論會中，便可得到一

個準確評斷的結果，把牠供獻給國貨生產合作社或國貨生產者，以爲改良之準繩。

- 二、國貨承辦處——國貨消費合作社，或因資本不甚充足，對於國產品未能完全購齊。如果社員需要採辦而合作社未有購入的時候，可託合作社去承辦，在社員方面，多少可以節省時間和麻煩。

(三) 國貨合作社聯合會。國貨生產合作社和國貨消費合作社組成後，生產方面，一定可以得到顯著的進步，和銷路的穩固；消費方面，也可以得到廉價的國產，養成樂用國貨的心理。但是不使生產消費兩方更謀結合，至少要減少國貨合作的精神。因爲消費者，儘管都用國貨，但是生產者，也許要在價格方面，加以壟斷；同時生產者，以銷路穩固，儘管加多生產，以致生產過剩，因此爲謀相互的維護計，應當組織國貨合作社聯合會。最後使國貨生產者與國貨消費者兩方面，打成一片。如此國貨的品質，不能滿足消費者的慾望，國貨消費的數量，也能與國貨生產者所生產的數量適合，不僅促成國貨生產的進展，完成提倡國貨的實在，並且可以達到國貨分配的社會化。

丁、國貨合作社的補助

國貨合作，可以說是一種企業的合作，現在大家提倡

用國貨，但是國貨往往不能供給消費者的要求致使消費者不能不購用洋貨，譬如衣料一端，外國貨的嗶嘰及人造絲織物等，國人購用之者甚多要是沒有同樣的國貨去代替他在消極方面是無法禁止的，不過欲謀生產之增進，首先應該解決資本問題，在國貨生產合作社組織之初，欲籌集大宗基金恐非易易就是講到消費方面，在此民生凋敝之時，各社員的經濟力量往往不能担負社內事業上所必需的要求。所以有了國貨合作社之後，希望政府還要規定國立或省立縣立的銀行，隨時隨地予以國貨合作社經濟上的援助，其次在國貨合作社產品納稅方面，政府也應當儘量的免除或減少，使國貨能夠在國內暢銷無阻。

提倡國貨，是抵制帝國主義經濟侵略的必要方法，也是扶危救亡的唯一生路，上面所說的國貨合作社，是根據既往的事實，要求以合作的精髓，去充實提倡國貨運動的內容，雖然不敢說盡善盡美，但是至少可以補救從來祇有運動而無組織的缺陷如果能按步做去合全國民衆之力，我想在最短時期中，不難使國貨的生產和消費得着均等的進展，國貨運動，得到圓滿的效果，願與國人共勉之。

規 章

江蘇省各縣合作事業指導所組織章程

江蘇合作 第十九期

（一九三〇年十月七日江蘇省政府委員會第三三八次會議核准備案）

- 第一條 本章程依據江蘇省各縣合作事業指導員服務規則第六條訂定之。
- 第二條 縣合作事業指導所（以下簡稱指導所）設指導員三人至五人由農鑛廳委任受縣政府之監督指揮
- 第三條 指導所設主任指導員一人由農鑛廳就該所指導員中指定之
- 第四條 指導所成立後所有該縣合作事業指導員一律在指導所工作
- 第五條 主任指導員之職責如左
（一）召集所內各種會議並執行決議案
（二）署名對外文件
（三）處理所內日常事務及臨時發生緊急事項
- 第六條 指導所因辦事上之便利得分列各股
第一股 掌理關於宣傳調查組織指導等事項
第二股 掌理關於文書收發會計庶務等事項
第七條 前條各股得各設股長一人由指導員互推兼任之並呈由縣政府轉報農鑛廳備案
- 第八條 指導所辦事細則由各該所自行擬訂呈由縣政府轉呈農鑛廳核定之

第九條 指導所經縣政府之核准得酌用僱員

第十條 指導所擬定工作計畫及宣傳品非經農鑛廳及縣政府之核准不得發表

第十一條 本章程經農鑛廳核准施行並呈報

省政府備案

●江蘇省農民銀行放款章程

一、本行放款以貸與農民所組織之合作社為原則

二、凡農民所組織之合作社經本行正式承認者得向本行申請借款

三、凡合法組織之農業生產機關得向本行申請借款

四、向本行借款者須先填用借款申請書送請本行調查後核定之詳細手續應依照本行放款程序之規定

五、向本行借款之合作社全體社員對於本行之債務應負連帶責任

六、本行對於貸款合作社之借款用途及一切帳目有隨時審查之權

七、向本行借款之合作社及農業生產機關每期結帳後應備營業報告書一份送本行存查

八、本行放款分下列幾種

(1) 定期信用放款

(2) 分期信用放款

(3) 活期信用放款

(4) 定期抵押放款

(5) 分期抵押放款

(6) 活期抵押放款

九、凡憑信用借款一次借去整數訂定還債還本利期者為定期信用放款

十、凡憑信用借款一次借去整數訂定分期償還本利者為分期信用放款

十一、凡憑信用借款在約定借款限度及償還期內得隨時向本行支取或歸還者為活期信用放款

十二、凡憑信用借款並繳納抵押品一次借去整數訂定償還本利期者為定期抵押放款

十三、凡憑信用借款並繳納抵押品一次借去整數訂定分期償還本利者為分期抵押放款

十四、凡憑信用借款並繳納抵押品在約定借款限度及償還期內得隨時向本行支取或歸還者為活期抵押放款

十五、定期或分期借款之期限至長不得過二年活期借款之期限至長不得過一年如有特殊情形者得隨時商定之

十六、本行於決算時對於各種活期放款尚未到約定還清期者由本行將決算日前應計之利息算出轉入各借戶項下歸下期併計之

十七、借據上之保證人應與借款者負同等之責任

十八、如有隨同契約之抵押品應依照本行規定之抵押品規則辦理

十九、在借款期限內發現借款者有違反契約等情本行得隨時提出正當理由追還借款之一部份或全部

二十、本行放與合作社之款項按月一分起息為限但得參照當地情形酌定之

二十一、借款到期務須本利清償倘有拖欠在延期內之利息應將本利一併按照原定利率加五厘計算延期至一個月即行按照契約處理

二十二、借款轉期應在到期一個月以前具函說明理由請求轉期經本行核准填具借款轉期契約後方為有效惟轉期前應結清利息否則轉入借本項下不得暫欠

二十三、定期或分期之借款如在未到期以前欲償還一部份或全部份可商得本行同意按照實欠日期計算利息

二十四、本章程如有未盡事宜由本行隨時修改之

▲▲合作消息▼▼

●中國合作學社第二屆年會概況

中國合作學社在杭州舉行第二屆年會，已誌本刊。茲

江蘇合作 第十九期

悉該會于十月九日開幕，江蘇農礦廳何廳長會代表江蘇省政府前往出席，並予以懇切之演詞。該會於十一十二兩日連續開會議三次，議決要案多件，又選出執行委員陳果夫余井塘王世穎許紹棟等七人，募集基金委員陳果夫等九人，已於十三日下午閉幕。聞此次決議案中有一重要議案，為發展全國合作運動方案，深堪注意，茲將該方案所述之五大部探錄于后：

第一部為行政方面，設立全國合作事業監理機關，從事註冊設計，審核，清算，仲裁，懲戒，獎勵，統計等事務。第二部為立法方面，主張從速頒布合作法規，並於未製法前，須由立法院翻譯各國合作法規，並徵求各方意見，或召集各地合作社代表參加討論，以便適宜於各地情況，無隔閡之弊。第三部為教育方面，主張設立全國合作協會，從事宣傳，調查，訓練，指導，出版，設計，聯絡等工作。又主張由教育部添設合作學程，及在小學課本內添入合作教材，並規定每年國際合作日，作擴大宣傳。第四部分為實施方面，主張設立合作畢業試驗區，設立批發諮詢處，鼓勵設立各種合作社聯合會，及從速設立中央合作銀行。第五部為研究方面，主張委派專員，組織委員會，或就近委託同志考察合作事業，俾資借鏡，及委託合作團體，研究特殊問題。

●浙江餘姚縣組織區合作社促進協會

餘姚縣政府合作事業指導委員會第七次定期會議議決將全縣劃分為七個區域，茲為促進各區合作社組織推廣起見，特制定區合作社促進協會組織大綱，設立各區合作社促進協會，已訓令各區區長籌備組織矣，其組織大綱如左：

- 第一條 本會遵照浙江省合作社規程暨主管機關命令辦理促進本區合作運動事宜故定名為餘姚縣第 區合作社促進協會
- 第二條 本會由區公所公安分局區分黨部及當地民衆團體各派代表一人組織之並得聘請當地熱心贊助合作事業者若干人為委員
- 第三條 本會由各委員互推一人為主任委員處理本會會務開會時並為主席
- 第四條 本會開會期間每月至少一次以便討論進行事宜其會議細則另訂之
- 第五條 本會委員均為無給職所需經費由各機關分擔之
- 第六條 本會組織成立後應呈報縣政府備案
- 第七條 本大綱自公布日施行

▲▲報 告▲▲

●鎮江縣十九年八月份合作事業工作進行狀況報告書摘要

一二

一、總述 本月編重室內工作，關於計劃，整卷，及接洽等事項，急待處理，而尤以公文之擬稿為最多，故對於室外工作尙未有顯著之成績，

指導員等為慎重起見，特將指導訓練及整理工作，切實研究，製訂標準，以便依次進行，除擬具十九年度上半年工作計劃外，更訂定整理工作之計劃，依交通之聯絡，分全縣合作社為若干路線，關於致核各合作社之健全與否及距離之遠近，亦製成地圖，以便宜出發工作以前，按圖索驥，以收事半功倍之效。

二、工作區域 一、歲豐鄉(成立)二、新豐鄉(調查)三、育成鄉(調查)四、丹徒鄉(調查)五、長樂鄉(調查)六、區域(成立及指導)

三、工作狀況

(一)指導 甲、(一)指導歲豐鄉唐家村信用無限合作社成立

(二)指導城西消費有限合作社成立

乙、一、指導下列各合作社進行社務及一切改革事項

1. 漁干村灌溉合作社
2. 桃莊村灌溉合作社
3. 馬跡村購買合作社
4. 後北村購買合作社
5. 徐莊村信用合作

社6.黃泥壩信用合作社7.黃序村信用合作社8.唐家村信用合作社9.城西消費合作社

二、指導利學書籍文具購買合作社籌備事項
三、指導各農民來縣詢問事項

(二)調查 一、調查合作社借款還款事項二、調查漁干桃莊兩灌溉合作社試機情形三、調查城西消費合作社籌備成立情形四、調查下列各合作社現在社務，會計，及各社員之狀況一、漁干村灌溉合作社二、桃莊村灌溉合作社三、馬跡村購買合作社四、後北村購買合作社五、徐莊村信用合作社六、黃泥壩信用合作社七、黃序村信用合作社

(三)宣傳 一、宣傳方法1.演說2.個別談話二、宣傳地點1.各合作社社址2.育成鄉杜村一帶

(四)訓練 一、擬合作社信條十條，分發各合作社遵守，二、凡檢查各合作社時，對於各社員，均予以切實之談話，

(五)擬稿 本月份共擬稿十四件甲，呈文類1.呈報到差2.呈報十九年上期工作計劃書3.呈縣長赴唐家村工作4.呈農鏡廳請求解釋縣府收受合作社登記書，逾期不批，如何辦法5.呈縣長報告赴唐家村指導成立經過情形6.呈縣長報告赴漁干村參加試機典禮，經過情形7.

江蘇合作 第十九期

呈縣長報告視察沿路各合作社之狀況8.呈縣長核行擬訂工作申請書，工作報告書，旅費計算書三種表格 乙、訓令類1.訓令各合作社發給登記證文十二件2.訓令政警票飭曹松芝，高邦籛，歸還桃莊村欠款文一件 丙、指令類1.指令唐家村信用合作社准予登記2.指令馬跡村購買合作社，有限改為無限3.指令合偶村信用合作社准予解散4.指令黃泥壩信用合作社，仰候發給登記證

(六)計劃 一、擬十九年上期計劃二、擬鎮江縣劃分七路線，整理及指導茲將各線合作社開列於後，一、鐵路綫——共有十二合作社二、正南綫——共有十八合作社三、東南綫——共有三十四合作社四、仁讓綫——共有二十二合作社五、東路綫——正在籌辦中六、御順綫——正在宣傳中七、西路綫——共有五合作社

(七)整理 一、檢查合作社卷宗，并分別歸卷二、整理合作社登載簿冊

(八)諮詢 一、答復來縣農民詢問事項二、答復民生消費合作社進行步驟事項

(九)其他 一、出席參加全縣各校教員宣誓就職典禮，並演說消費合作社之意義二、出席參加漁干村灌溉合作社試機典禮，並演說灌溉合作社進行計劃之方針。

●鎮江縣十九年九月份合作事業工作

進行狀況報告書摘要

一、總述 指導員到縣工作，兩月有餘，因合作事業經費預算尚未確定，對於進行程序稍受影響。惟對於工作，未嘗稍懈。

二、工作區域 新豐鄉，長樂鄉，及城區等處。

三、工作狀況 (一)指導 1.指導長樂鄉桃莊村，新豐鄉漁干村，兩灌漑合作社，整理賬目，及調解社內糾紛事項，

2.指導城西消費合作社社務進行之計劃 3.指導民生消費合作社社務進行之計劃 (二)調查 1.調查張家灣合作社遺款事項 2.調查赴順江鄉之路途，及該鄉等領袖。 (三)宣傳 1.參加桃莊及漁干兩灌漑合作社社員大會，演說合作社進行之計劃

2.寄發宣傳品多件，與順江鄉一帶，以資推廣， 3.赴民衆教育館，籌辦消費合作社。 (四)訓練 1.聘請較有合作常識者二人，長時間住桃莊村，及漁干村兩灌漑合作社，指導社務進行，并訓練其社員以謀社務之發展。 (五)擬稿 一、

本月份共擬訓令一件 1.令政警傳桃莊村合作社陳華泰，及債務人曹松芝，高邦蓬，中人許德坤，一併帶縣訊問 二、

本月共擬指令三件 1.指令利學書籍文具購買合作社准予設立 2.指令民生消費合作社准予設立 3.指令城西消費合作

社准予登記 三、本月份共擬呈文八件 1.呈縣長呈報啓用圖記日期 2.呈農鑛廳呈報八月份工作報告書 3.呈農鑛廳合作事業設計委員會，呈報八月份工作綱要 4.呈農鑛廳爲合作事業經費困難，請示辦法 6.呈農鑛廳爲具復傳訊桃莊村欠抽水費情形 6.呈農鑛廳爲具復劃分職務 7.呈合作事業設計委員會，呈報九月份工作綱要 8.呈縣長擬於十月一日赴漁干灌漑合作社 四、本月份共擬公函四件 1.函建設局索鎮江地圖一份 2.函催城西消費合作社成立之登記 3.函農民銀行，請填合作社借款表，并盼以後於發款時隨即通知 4.函縣黨部轉令各產業工會，自動組織工人合作社，以便指導進行 六、擬案 1.擬定鎮江縣政府消費合作社章程草案 2.擬定鎮江縣合作事業經費預算案 七、審查 1.審查學利書籍文具購買合作社章程 2.審查民生消費合作社章程 3.審查鎮江縣政府消費合作社章程草案 八、整理 1.整理各合作社登記簿 2.整理各合作社補行登記事項 九、諮詢 1.答復來縣農民詢問事項 2.答復各合作社來函請指示諸點十、其他 1.填寫合作社調查表三種 2.代辦其他縣府事項

社准予登記 三、本月份共擬呈文八件 1.呈縣長呈報啓用圖記日期 2.呈農鑛廳呈報八月份工作報告書 3.呈農鑛廳合作事業設計委員會，呈報八月份工作綱要 4.呈農鑛廳爲合作事業經費困難，請示辦法 6.呈農鑛廳爲具復傳訊桃莊村欠抽水費情形 6.呈農鑛廳爲具復劃分職務 7.呈合作事業設計委員會，呈報九月份工作綱要 8.呈縣長擬於十月一日赴漁干灌漑合作社 四、本月份共擬公函四件 1.函建設局索鎮江地圖一份 2.函催城西消費合作社成立之登記 3.函農民銀行，請填合作社借款表，并盼以後於發款時隨即通知 4.函縣黨部轉令各產業工會，自動組織工人合作社，以便指導進行 六、擬案 1.擬定鎮江縣政府消費合作社章程草案 2.擬定鎮江縣合作事業經費預算案 七、審查 1.審查學利書籍文具購買合作社章程 2.審查民生消費合作社章程 3.審查鎮江縣政府消費合作社章程草案 八、整理 1.整理各合作社登記簿 2.整理各合作社補行登記事項 九、諮詢 1.答復來縣農民詢問事項 2.答復各合作社來函請指示諸點十、其他 1.填寫合作社調查表三種 2.代辦其他縣府事項

▲▲雜錄▲▲

●本廳訓令合作事業指導員努力工作

本廳於本年九月間訓令各縣合作事業指導員努力工作

，遵守黨義，認請環境，以一信念，凡非分內事，切勿干預，原令如左：

為令遵事查合作事業為改善現代經濟組織增進人民生活之最良方法尤宜竭力提倡以裕民生蘇省合作事業經營數載規模粗具指導員已分布各縣謀普通之發展前途殊大可樂觀唯是合作事業在我國尙屬創舉人民利害未明信仰未堅發展自是不易且此種事業真接與地方士劣利害相衝突進行困難更所難免際茲前方軍事緊張之時共產黨徒及一切反動份子雖經各地軍警嚴密緝捕仍不免潛伏鄉村蠢焉思動威脅利誘無所不用其極稍一不慎即將墮其計中為所利用而不自覺各地指導員下鄉工作最易予彼等以可乘之機果不幸為彼所算則救民者適所以擾民不獨大背政府提倡合作之初心即內疚神明亦將自容無地爾指導員等應如何認清環境立定腳跟在三民主義領導之下忠心努力於本職非分內事切勿干預不多事不廢事勿輕言勿亂言公餘之暇則集合同志多多研究黨義蓋唯有三民主義始可以作吾人之準繩亦唯有三民主義始可以戰勝一切凡我工作人員務宜共喻此旨以一信念至所有各種宣傳印刷品均須呈廳審核後始得散發即演講稿亦當隨時送廳查致以照慎重除分令外合行令仰該員即便遵照此令

●本廳劃分各縣合作事業指導員職務

江蘇合作 第十九期

本廳為促進事業嚴密組織起見，除各該縣有指導員在三人以上者，另行支配職務外，其餘現有指導員二人以上之各縣，特為劃分其職務，以資遵守，其辦法如左：

1. 以一人管理賬目，以一人管理銀錢；
2. 對外行文，悉用主任指導員名義，惟內部仍須二人共同負責，所有公文稿件，亦須二人共同簽名蓋章，以期周密，至處理事件，更宜和衷共濟，協謀合作事業之發展，如有妄存權利思想，以致發生無謂爭執者，一經察覺，定即嚴懲。

是項辦法，已通令各指導員遵照辦理矣。

●介紹合作書籍（其七——其八）

其七、廣益書局等發行者

書名	著作者	發行者	定價	備註
合作主義綱要	錢然	廣益書局	〇、四	
蘇俄的消費組合	丁華明	明白書店	〇、三五	
合作論	鄒敬芳	啓智書局	〇、五	
丹麥的農村教育與合作	陳友生	新世紀書局	〇、六五	

合作運動實施法	陳友琴	十六、三	廣州大學出版部	〇、二	
合作研究	王志遠				已絕版
合作運動概論	朱懋澄	十三、五	青年協會	〇、〇六	
消費合作社模範章程	朱懋澄	十四、六	青年協會	〇、〇六	

其八、北平東城菜廠胡同六號中國華洋義賑救災總會
發行者

農村信用合作社簿記程式		十五、九		〇、五	
-------------	--	------	--	-----	--

第一次合作講習會彙刊		十五、一		〇、四		
農村信用合作之在中國		十五、六				贈送
第二次合作講習會彙刊		十六、二		〇、三		
第三次合作講習會彙刊		十七、二		〇、五		
農村信用合作社章則		十七、五		〇、三		
農村信用合作社計規則		十七、六		〇、一		
農村信用合作社是什麼						贈送
第四次合作講習會彙刊		十八、六				贈送