

廿六年一月廿八日

中華民國二十五年十一月二十日出版

蘓

衡

新聞事業專號

第十七，十八期合刊

國立北平圖書館藏

社 衡 蘇

本刊啓事(一)

本刊自刊行以來，謬承各界贊許，曷勝感荷！近來迭接各方來函，要求縮短刊間，茲爲適應讀者需要起見，決自第二卷第二期（即總第八期）起，改出半月刊，於每月五日二十日各發行一次，內容編制，亦經革新。尙希讀者不吝指示，藉資改進，實深盼切！

本刊啓事(二)

本刊自創刊以來，承各界紛紛訂閱，經由本刊發行所鎮江正中書局按期寄奉。惟定戶每有托人將書價轉交者，輾轉之間，難免遺漏。各定戶如有已繳書款而尙未收到本刊或中間尙有缺漏者，請即逕函本社（鎮江水陸寺巷二十九號），以便查明補寄爲荷！

蘇衡半月刊 第十七、十八期合刊目錄

民國廿五年十一月二十日出版

▲新聞事業專號▼

時代的新聞記者……………	陳果夫先生講 華 蕓 記 (一一—三)
革命宣傳的歷史……………	葉楚傖先生講 尹 百 記 (四—七)
新聞的編輯與採訪……………	胡健中先生講 趙 不 求 記 (八—九)
採訪與編輯……………	錢 華 先生講 計 錫 麟 記 (一〇—一二)
通訊事業……………	米星如先生講 馮 英 子 記 (一三—一六)
怎樣做體育記者……………	沙仲虎 (一七—一九)
專 載	
中國各大報經營實況……………	甘家馨 (二〇—二六)
蘇省各地新聞事業一斑……………	(二七—三三)
再修正出版法全文……………	(三四—四〇)
文 藝	
江南報人小集……………	英 子 (四五—五七)
新聞記者日記中的一頁……………	晶 潔 (五八—五九)
沙仲虎 (六〇—六六)	
江蘇各縣新聞事業調查……………	(六〇—六六)

時 代 的 新 聞 記 者

陳果夫先生演講

要 義

- 新聞記者是領導人的人，領導人的人，自己先要體驗。
- 新聞記者要有新的知識，要有不斷求知的慾望。
- 新聞記者要有國際常識，要有健全的體格。
- 新聞記者要有軍事知識，識可以指導民衆。
- 新聞記者要統一意旨，促成全國輿論統一的力量。
- 時代的新聞記者，要怎樣努力。

諸位新聞界同志：時代一天天向前不斷的進步，而我們負有新聞事業責任的，應該站在時代的前面，但是辦理地方報紙的許多同志，實際情形怎樣？我們加以詳細觀察，可以不客氣的說，新聞界的同志，反而落在後面了！這實在是不應當的事，所以我們希望利用一些時間，大家來加以檢討，加以研究，來怎樣做一個時代的新聞記者纔好。



華 考 記

611382

我認爲無論做什麼事，先得要自己體驗而後方能教人，領導人，所以各位也應當自己親身經歷受到種種知識和技能，纔能站在前面去領導民衆，這樣看起來，新聞記者的應當加倍努力，其意義格外重要和深切了。

一個新聞記者，應具備各種常識，但是我們看報時，常常發現登載着很不合理的新聞，足證當新聞記者的常識還是缺乏。我們知道，時代雖然不斷的前進，新的知識自然也不斷的產生，新聞記者便應該隨時隨地的去補充，關於軍事方面的學識，應當多多研究！關於國際間的情形，尤其要參考要充實。所以你們特別要提高求知的慾望，不可放棄學習的機會，寶貴的光陰。

我想諸位同志，平日每天工作，一定很忙，白天忙着外勤採訪的工作，晚上還要埋頭編稿，但事實上却很自由的，生活非常散漫的，因此，就一般記者而論，體格不能十分健全，這種不健全的原因，固然爲了職業生活的不同，同時也因爲沒有鍛練運動的機會，如果一個身體不健全的新聞記者來負起領導民衆的重任，實在是非常不合理，所以我希望諸位最要緊的，要把身體鍛練得非常健全，一個個成爲活潑潑地英勇果敢的，這樣去準備爲社會服務，一定是有聲有色，有益國家。

在現在國家多難，民族危亡迫切的時候，新聞記者的責任，格外來得重大，所以要特別加緊軍事學識的探討，如何可以明瞭軍事上的運用和秘密性，有了這種知識以後，方得很準確的去指示民衆，鼓勵民衆，不致有錯誤和不合理的消息發表而動搖民衆的心理，這

是非常緊要。

諸位同志，平日散居各地，絕少聯絡，對於政治方面；或者因為時間機會的缺乏，不能有充分的認識，假使各地新聞界，相互溝通起來，意志可以統一，那麼言論也就統一了。在一個政治上軌道的國家裏面，全國言論，一定是要統一的，因為全國言論統一，便成功了全國人民意志的統一，然後信仰與行動都可以統一，這不是輿論的偉大力量麼？在新聞界的同志應當從充分認識而擔當這種力量起來，此次江蘇新聞界同志得着一個集合的機會，正是諸位互相切磋，聯絡情感，在共同意志之下，努力的時期，希望諸位不要輕易的放過。

江蘇報紙，非常發達，但是沒有多少力量貢獻於國家，現在是國難嚴重的時候，將來一旦向帝國主義作戰，我們便要希望諸位為復興民族而努力！不避艱難，主持輿論，維持後方。

諸位從今天起，大家要向新的路上走，開始新的生活，那麼時代的新聞記者，新的新聞記者的成功，其基礎也從此開端，這是個人很深切的盼望於諸位的成功，實在是無窮。

社

論

品潔錄

社論之定義與功用：社論為報紙之靈魂，其功用可以代表輿論，創造輿論，解釋時事，提供問題。

革命宣傳的歷史

葉楚傖先生講
尹百紀錄

——此稿未及送請葉先生校正實由紀錄者自負——

什麼叫宣傳？

宣傳有三種性質：1.是「教育」，2.是「誘導」，3.是煽動。宣傳這名詞下，包括這三種性質，而這三種是完全不同的；尤其是教育與煽動是絕對兩端的。前面一種，可以說是好的，後一種是壞的；教育是建設的，煽動是破壞的。又可以說：教育是變的，煽動是活的，可是有時教育可以打破煽動的力量，而煽動也有時可以摧毀教育的力量，這兩種力量是看時代來運用的。兄弟可以舉一個粗淺的理來談談，諸位都是江蘇人，我們知道有句俗語，教育好似橄欖，最初是苦的，回味是甜的，所以從事教育的，最初感不到興趣，到後來才感覺到。煽動開始是甜的，後來是苦的，俗語叫「蜜餞砒霜」，上口雖甜，後來就太危險了，這兩種是絕對相反的，但都包括於宣傳之內。誘導有時適用於教育，有時適用於煽動，他可以增加教育力量，也可以增加煽動力量的。

所謂教育與誘導，中國有句老話：「夫子循循然善誘

人，博我以文。」古時教育與誘導，兄弟不很清楚。現在看得到的，學校教育是伸出一隻臂膊來，——便是社會教育，以至於戲劇、電影，接觸到平民，這便是教育與誘導因臂膊伸出來而拉起手來。

煽動與誘導呢？我們從前也做過煽動工作，這是十五年前北方軍閥未打倒前的本黨宣傳，可以說大半是煽動的力量，使不動的青年動起來，不動的思想也動起來，要把軍閥的基礎掘壞，所以那時大部份是煽動宣傳，而使本黨主義及總理幾種重要著作，讓人民知道，所以一方面摧毀軍閥，一方面領導人民認識本黨主義。那時煽動伸出了一隻臂膊，導誘又伸出一隻臂膊，從那時起拉起手來，不過那是時代不同，回想過去，不能不承認有相當的錯誤。

對本黨把握收權，拿到了教育權，統一全國以後，而教育與誘導是還未能拉手，同時也未能將誘導與煽動拉着的手放下來，這種情形恐怕到現在還沒有能夠做到。因為每一個人，有一種態度，每一個人有一種習慣，要改是很難的。從前做煽動工作做慣了，要變更他的態度習慣，去

做誘導教育是很難的，雖然他們也看到這時候該改換方法了，可是一時要改確不容易。

從十五年到二十年，我們宣傳方案很難着手，一方面沒有辦到這個與那個（誘導、教育）聯手。同時又未放棄那個與這個（誘導與煽動）拉着的手。這時宣傳力量很弱，——十五年前力量很大——民國二十年後，誘導與教育一雙手是拉起來了。以上是說明宣傳的內容有這樣三種性質，這樣三種力量。

我們現在雖然該放棄這個勝子（煽動），但還要防止人家來抓住這個聯繫，因為教育是負責的，這（煽動）是不負責的，教育是有始有終的，這是有始無終的，——並且也是要叫他無終的。教育三年，才企望有個結果；而煽動是在五分鐘內要他有結果的，以不確的消息，不合理的主張，祇要有煽動力，煽動技術，並用很少人，可使幾千人幾萬人受其麻醉，但是等煽惑以後，他不負責了。被煽惑的，回到家裏，曉得上當了，可是他們達到目的了，二次再來，再上他的當。我們知道，這是一個很不小的力量，我們用什麼力量去打破他呢？他們的力量是衝動，我們所得的是理論，我們要拿理智去打破這衝動，這是各位該注意到的。

如何的宣傳？

我們常看到從中央起至省市縣黨部，宣傳同志們，都感覺到不很圓滿。就中央說，譬如一個問題，——就說七項運動吧，最重要靠宣傳，可是合作運動，中央做了一個

合作運動宣傳大綱，各省市根據發給各縣，各縣根據了宣傳。從中央到縣黨部止，都犯了個毛病，「生吞活剝」，生吞活剝的宣傳，是不會發生效力的。等到另一個問題出來，又是一套宣傳大綱，不但生吞活剝，並且不知道向什麼人宣傳，這樣的宣傳，自然不會發生力量。

因此，兄弟以為各位今後該注意的：

一、對象 對象不同，宣傳材料也不同，拿不同的材料，給不同的對象，是無效的。舉例來說：我們吳縣有一位辦報的同志，他的一張報拿到手裏，等於一張上海報。我常對他說：「你這張報是地方報，你的對象，該對着蘇州人；與其多注意國際的什麼路透、哈瓦斯，——而且也不全。——何如把蘇州的經濟、建設、教育狀況，弄得詳細的給蘇州人看看，這張報不是蘇州人很願意看了嗎？何必跟着人家上海報後面跑呢？就是社論也應該多做點關於地方的事。」

現在江甯有張報，報並不大，編得很好。因為江甯也不外乎百分之八十以上是農民，他們因為對平民識字，規定二千字的課本。他報內之字，不外這二千字。所敘的，都是本縣新聞，與農民有關的生產常識。這張報真是剛才說的教育與誘導的攜手，因此我認爲這張報是會成功的。——這張報出了不到兩個月，便成了江甯縣農民導師。因此，認識對象是重要的。

二、材料 一部份跟着對象而來，一部份因為地方不同。譬如中央發一宣傳大綱，如生吞活剝，是不足以適應地方風俗習慣。宣傳是什麼呢？是要造成一種空氣，空氣

是最聰敏的，無論高房大廈，大的地方，小的地方，清潔的，污穢的，他從從容容來瀰滿於空間，因為他不是一個固定型質，到處都適宜。但是這些大綱，中央定的是固定的，在我們是要搜集就地材料，以收潛移默化之效，譬如吳縣話與淮陰話不同，我們不能強吳縣人聽淮陰話。因此曉得宣傳要注重適合你對象的材料，不可呆板。

三、人才這很難說，俗語說：「事在人為。」好像什麼事都是人做的。宣傳人才是如何構成的呢？1. 宣傳技術，2. 宣傳人格，——人格比技術重要。譬如在這樣一個教室裏，有人來講話，雖然尚未開口，不知其宣傳藝術，但已確定印象之好壞。因為有一種人是早為人所崇拜的。一種人是不為大家所知道的，而有一種人是，早為人所不齒的。則雖未講話，其分量之輕重，印象之好壞，已為人所估定。因此有種人人格很好，雖演講藝術差點，聽講的，對他會有好印象的。

四、修養 中國舊時有一個笑話，便是清朝有一種「講鄉學」的，等於現在的宣傳員，他是專門為皇帝宣講上諭政令的。他天天在街上講，人家聽也聽厭了，再加上他癩痢癩塌的服裝，人家見了他就走開。可是他依舊自得其樂的對人家宣講，他這種精神，不能說不值得我們相當的佩服，因為他有一種修養。我們常看到一些宣傳員，看見沒有人聽他的演講，免不了說：「不聽好了，不講啦！」我以為這是消極的，我們應該有積極的精神。譬如在一個反動的會場，我們要用一種熱烈準確的技術，把很大的反動會場空氣反轉來，這是一個很好的修養，雖然是不容易

的事，但總希望慢慢的能做到。

五、常識 兄弟平時不肯多作常識演講——因為我自己感覺到常識不夠，有常識的演講，像山陰道上，不斷的有風景山水，讓你看了不覺得討厭。無常識的演講，好比沙漠的駱駝，一天下來，很覺疲乏。

現在在這教室內，所有的同學，知識學問，大家都在一個水平線上，不像一種場合，有軍人，有大學生，有農民，要把一種演講，使個個人聽得高興，那非有一種演講常識不可，一方面講得很有趣，大家都懂得，那麼你的宣傳力量便算達到了。

我想具備這五個條件，認識三種性質，宣傳是會收效的。或者還有別的條件，兄弟就不知道了。

現在約略說一說革命宣傳歷史：

革命宣傳時代，是很長的，但我們把他縮短的從明亡清朝入關說起。康熙乾隆時，因為受一個很大的打擊，把民族思想當做一種寶貝。到明亡康熙以前，此寶寄托在士大夫的身上。好像放在大廳的書架上似的。康乾發見後，把這寶貝拿走，開博學鴻詞科，使一般有民族思想的士大夫沒有了。因此感到這寶貝不能放在士大夫身上了，而放到廚房柴草中去，就是放到江浙上去。總算民族思想，歷三百年而未斷。這裏就根據這話，來談革命宣傳。

清代雖然開辦博學鴻詞，以籠絡士大夫，但革命宣傳並未斷過。其初明亡後而出來起兵光復的，都是讀書份子。康乾以後起來者，均從下層而來的，有氣魄，有本領的江湖志士，這雖沒有顯著的記載，但另有一種文字宣傳，

如托之於神道迷信的小說，民間的歌謠，這其中都有着不斷的革命宣傳意識與作用。

自從總理組織同盟會後，繼之有提倡革命之民報，與保皇黨之新民報，成爲兩個中心壁壘。民報出不到一年，革命宣傳遍於國內，民報差不多成爲中心刊物，同時各省也都有一種革命宣傳刊物，如湖南之洞庭湖，浙江之浙江潮，廣東之新廣東。這種情形，便由國外推到國內，像時務報、中華報等；當時分兩個大潮：一是革命，一是保皇。同時由東京向內地捲來，不過，我們應該有一個認識，兩個主義是絕不相容的，而祇有一點，便是文字作風是差不多的有氣魄。內容又充實，現在是求之不可得的文字。因爲那些文章像長江大河，奔騰澎湃，讀了那樣一篇文字，不由的叫你革命情緒熱烈起來。

文章是充於實而後磅礴於外的，有時俯拾即得，又豐富，又開闊，內有氣節，外有骨幹，形爲文字，自然雄奇偉大，近年來所看到文字，不能不說有些是很優美的，可是要想看到從前那些文章就很少了。立德而後立言，宣傳文字，修養固然重要，人格修養，尤其重要，辛亥革命成功後，保皇黨是撲滅了，革命宣傳也轉變了，成了一種政

論，政論祇可說革命宣傳的一部份，但不能說政論便是革命宣傳，因爲政論所得的結果，祇是培養政黨，革命便沒有了。

所以，可以說本黨困苦時代宣傳力量是大的，本黨小康時代宣傳力量便減低了，一次困苦，一次小康，如辛亥革命，好像小康，繼而宣傳力漸低了。二次革命失敗後，宣傳力又增加，總理改組國民黨爲中華革命黨，本黨宣傳變成破壞與建設二力并進，這方式收到很大的力量，當時把破壞力量寄托在日報中，以建設力量放在刊物裏，總理與各先進，不但口頭宣傳，還有實際行動。這時政治是失敗了，以致造成民十一以前的運命，就是革命怒潮在潛伏中進行。十一年後，又變了，便是共產黨加入，那時本黨宣傳文字作風也變了。後來共產黨趕出，而他的作風，在本黨文字內還沒有減少，本黨要有堂堂皇皇之鼓，振振之旗，那怕共黨一陣火把，一聲鼓噪，強盜式的宣傳？我們要恢復浩然之氣，土匪鼓噪文字，我們何必去學他，所以今後本黨應注意：1. 革命文字的修養，2. 革命氣節的鍛鍊，3. 革命文藝的增進。這是光復宣傳力量的條件，希望本黨同志注意的。

(完)

國難時期之記者

晶潔錄

當國難時期新聞記者之責任，非常重大：對外應輿論一致，政府有良善之統制與指導，對國際間作有力之宣傳。對內鼓吹前方將士，安慰後方民衆。

新聞的編輯與採訪

胡健中先生講
趙不求記

新聞紙是什麼？日本的學者說：「新聞紙是文字的工作。」這是在資本主義國家環境下，所下的片面的定義。現在我們補充上一些意見，認為：新聞紙是一種文化事業，教育事業，牠底記載，猶如自小學至大學中間的一份講義。有了上面的認識，然後再來體認新聞的定義，什麼是新聞？牠是一種事實，最新的事實，有關社會大多數人幸福的事實，然而新的程度又若何呢？過去的新聞記者，以昨天為新。現在可不同了，現在的新聞，應該講今天，或者今天，今刻。美國芝加哥的報紙，有一天發行至二十多次的，平均每小時要發行一次或二次。他們所記載的新聞，決計不能再講「昨天」了。非講今天不可，甚至非講今午今刻不可。由此我們可以瞭解新聞的「新」的程度。

各國新聞紙的編輯方法，顯然有兩種趨勢。一種是分類編輯法，以新聞的區域與性質，來劃分類別。英國的新聞紙，都採用這方法。另一種是綜合編輯法，以新聞之重要與否，決定排版的次序。美國的新聞紙都如此。上者稱割據

派，下者稱印象派，或感覺派。割據派的優點，在能養成閱者的定讀性。印象派的優點，能把握住新聞的核心。中國的新聞紙，守舊派都採取第一種方法，其餘則多數介乎二者之間。

編輯的方法，有四個程序，首先應辨別新聞之材料，以「新、真、精、善」四種條件，來決定新聞之取舍，所謂新，不但指時間，同時指「新鮮」，——美記者的意見，——真指真實，精指精美。「善」是指新聞對讀者所發生的影響而言，與社會風紀有關的新聞，牠含有一種毒素，容易引起讀者不良的趨向，因此各國新聞紙，對此點特別注意，不但新聞如此，對廣告也加以同樣的注意，倘使含有新聞毒素的，一概摒棄不登，美國新聞大王哈斯特系的報紙，是有名的黃色新聞紙，可是她對於廣告却不然，一切廣告，須經過化驗部的化驗，然後才予以刊登，這是說明各國新聞紙對新聞取捨條件之嚴格，其次是新聞之撮要，新聞的發展，有許多不同的線索與事實，我們需要從千頭萬緒中，抽出

一個頭緒，作成撮要，使讀者不費多少時間，便能瞭解新聞全部的內容。再次是材料的補充，一件重要的新聞，牠本身底材料，往往不能滿足讀者求知的渴望，於是需要加以材料的補充，循着新聞之發展，以歷史或種種有關之事實，補充其不足。最後是製題，目前新聞紙所犯的共同之病態，是編製新聞標題的摘要式，同機關人員收發文件一樣，這不但失去了標題的作用，而且陷於刻板，美國的新聞記者們，認為標題是新聞之裝璜，牠能夠吸引讀者，而提起其興趣，所以我們要求標題的編製，需要簡單、明瞭，——撮要之撮要——概括、深刻、悅目、動人。

如外對於版式的配制，以及校樣之閱對，須同時加以注意，版式的列數愈多，式樣的變化愈大，予讀者的興趣也愈濃，至於重要的稿件，必須編輯者自己校閱，不要讓牠差了一個字，而使全部新聞，為之減色。

採訪員之六W

一個新聞記者，他擔負着採訪社會上所發生的一切事實之責，而加以詳確與刻深的素描，寫成一篇新、真、精、善的新聞，他將用何種方法，來應付一件事實的發生呢？這裏，需要六個W，第一是What，什麼事？第二是Who，什麼人？第三是When，什麼時？第四是Where，什麼地？第五是How，如何？第六是Why，何故？把握着這六個要素與步驟，才能探求到新聞的全貌。其次，做採訪工作，有兩

個條件：第一、不要空手回來，用側面的方法，從無材料中去找尋材料。第二、要根求到底，把握住了線索，一貫地追求新聞發展的過程。

根據新聞的性質，採訪工作，可分為兩類：一種是必然的——意想之內的，例如

一到夏天，便可從衛生所方面得到許多時疫的消息，這些都是有必然性的新聞，我們可適用採訪曆，一種是驟然的——突發事件，需要採訪員隨時隨地去留心探求，最後談到採訪員本身應具的幾個條件：一、有明確的判斷力，一八七一年普法戰爭發生，英國泰晤士報記者在戰地採訪，一天，普王偕俾斯麥至距離巴黎不遠的某地，他同時訪知有法國某大臣，至普王行宮與王會見，這時正戰爭劇烈的時候，而這位記者，根據上面的線索，確定法國已戰敗求和，這便是他具有明確的判斷力，才能得到這種特異的成績。二、有豐富的聯想力，從一件事實上面，聯想到另一事實的發展。三、有廣博的交游，不但社會上層的人物需要熟識，即至公役走卒，亦應傾身相交，然後才能使各種新聞的發生，不能漏過你密佈的網絡，最後兩件是誰都知道的：一、有必備的工具和常識，二、有健全的身體。一個新聞記者，要能具備着以上的諸種條件，才是真正的完善的理想的記者。

(完)

採 訪 與 編 輯

錢 華 先生 講
計 錫 麟 記

開首，我們應該說明新聞的定義，所謂新聞者，乃多數讀者所注意或感有興趣最近之事實也。興趣愈濃，時間愈新，則新聞之價值愈大。

現在，我們要說採訪了，我們辦理新聞事業的人都知道，站在新聞事業的第一線上的是外勤記者，採訪是最艱苦的工作，現在我們把他的工作來分析一下：

甲、關於採訪方面

採訪應有之要素

- ①事實的性質。
- ②事實的構成。
- ③事實的發生時間。
- ④事實發生的近遠因與沒果。
- ⑤事實發生的地點。
- ⑥事實的結果及其影響。

新聞內面的分類

- ①突發性的新聞。
- ②繼續性的新聞。
- ③循環性的新聞。
- ④預知性的新聞。

訪問之十誡

- ①當要會見時應與對方約定正確時間，且應早到守候。
- ②必須預先調查研究對方人格學歷興趣及地位等，準備充分認識。
- ③明確預備訪問之目的要件及質問之項目。
- ④勿向對方求陳述或期待供給情報。
- ⑤質問必須貫徹問題之真髓。
- ⑥可能範圍內應為酬應式談話以引起對方之興趣。
- ⑦注意自己之禮儀態度服裝。
- ⑧不可出筆直書作審問式之筆錄。
- ⑨意見問題極重大者，應將原稿向對方閱過後再為

發表。

⑩會見時勿長坐，差不多時應即先辭。

訪問之分類

- ①直覺的訪問。
- ②突然的訪問。
- ③準備的訪問。
- ④鼓吹的訪問。

乙、關於編輯方面

內勤記者之資格。
內勤記者之修養。
非常時期內勤之責任。

標題之製作

- ①新聞之取舍。
- ②新聞趣味主義與實益主義並重。
- ③新聞材料之考慮。
- ④新聞之價值，
 1. 新聞之價值，
 2. 是否構成誹謗罪，
 3. 與社會風化有無不良影響。

標題製作時應考慮事項

- ①顧及報館的規格。
- ②顧及一般讀者之興趣。
- ③顧及一般讀者的品格。
- ④利用鉛字的程度。

標題製作時應注意各點

- ①標題中，應含有正當的意義，是一種陳述。
- ②標題的作用是宣佈，而不是質問。
- ③應正確地提住新聞的精華點。
- ④表觀應明快直截。
- ⑤用最適當文字排列宜勻稱。
- ⑥應如最聰明廣告一般引人入勝。
- ⑦能刺激讀者的興味，刺激性愈大標題愈佳。
- ⑧應為證實而非否定。
- ⑨標題必含有動詞。
- ⑩文句之構造須合於邏輯。

最後，我們希望全國新聞界同人，要集中意志，對外是輿論一致，而政府亦應有一個良善的統制，指導新聞事業，對內望各方能予以自由發展的機會。

通訊事業

米星如先生講
馮英子記

A 通訊社概論：

在談通訊事業之前，我們先來把通訊社作一個概括的論說。第一、我們先要問問什麼是通訊社？第二、假定懂得了通訊社，那末，我們再要問，為什麼要有通訊社？第三、知道通訊社的存在的理由以後，於是，我們應當研討到通訊社制度的分類與戰時通訊社的運用的問題。

什麼是通訊社？這裏可以把他分做好幾條，好幾種說法。現在，我們先來替他下一個定義：通訊社是一種以採訪新聞與搜集新聞材料為主旨的組織；通訊社是受多數新聞出版機關的委託，努力於迅速、優美、準確的新聞報道，藉以節約各新聞機關的經濟與勞力的一種機關，通訊社是新聞紙中的新聞的發行所，通訊社是打通各新聞出版機關的相互間隔膜而收相互效果的機構，通訊社是不受地域文字的限制而時時活躍於新聞前線的一種力量，通訊社是統一國內宣傳統一對外宣傳的一種前衛。

上面的各點，大概可以把「什麼是通訊社」解釋明白

了，現在，我們再來談為什麼要有通訊社的問題。

為什麼要有通訊社？我們看了前項的各個定義，很可以得一個結論，但是還不夠，我們必須把更明白一點的話語來說明他，為什麼要有通訊社？就是因為通訊社能夠集合各新聞出版機關的力量而仍分配於各新聞出版機關，減少新聞出版機關在經濟上勞力上的負擔。換句話說：因為各新聞出版機關需要減少他經濟上勞力上的負擔，於是就需要有通訊社的誕生。

其次，再提到通訊社制度的分類，通訊社在現代有三種制度：第一種是國營的，直接受政府的管轄，叫國家經營政府直轄制；第二種是許多新聞出版機關爲了取得負擔的減輕而合組的，叫非企業經營的新聞社會組制；還有一種，由於私人主持，一切經濟行政條件皆取決乎私人，叫私人企業經營的預定販賣制。這三種制度，前一種：日本同盟社等屬之，第二種，美國國聯社等屬之，第三種，大概私人經營，大體上總比國營的要小一點。

至於戰時通訊社，其意義當然較平時稍有不同，因為

通訊社所負擔的使命，直接是搜集新聞消息供給國人，間接也應當負起救國的重任，假定中國現在與另一個國家發生戰事，敵人不但會利用槍砲來對付我們，在宣傳方面，也可以用種種力量來使我們陷於動搖孤立的絕境，而取得其戰略上的勝利。那時我們的通訊社，對內，應當幫助政府，統一全國的意志。對外，應對敵人取得施於我的同樣的報償。尤其假使中日發生戰爭的時期，通訊社是應當幫助政府，用輿論的力量來取得國際間的同情，以到達我們救亡圖存的目的。

B 世界通訊事業鳥瞰

提起世界通訊事業的發展，我們就可以想到世界各個比較大的通訊社，現在，我們來把握有世界通訊事業權威的八個通訊社說一說：這八個，是路透社、哈瓦斯社、美聯社、英聯社、美國合同社、塔斯社、德國新聞社。

路透社[Reuter]：路透社是英國的最大通訊社，也是英國政府對外說話的機關，但他的創辦人却不是英吉利人，而是一個德意志人，這不是一個奇跡嗎？原來路透社創始於一八五一年，第一個創辦人是德人[Reuter]，那時僅發表一點市場的經濟消息，並不為人所注意，到一八五八年，法王拿破侖第三與奧國開戰，敕書送與奧使館時，原文內容即為路透社的訪員得去，於是路透社所發出的稿件才開始被各國的報紙所採用，法奧的戰事開始，路透社對於這個消息特詳，更引起各國報紙的注意。到一八七八年，俄羅斯與土耳其發生戰事，戰事結束之後，議和條件

的全部內容，又被路透社得去，在這個時期，路透社才變成世界重要通訊社之一，歐戰以後，由英國貴族[Thorn]接辦，於是路透社正式於英國政府發生關係之後，在設備、在管理各方面，因為取得政府的幫助，訪員除英國殖民地之外，其他各地，統計恐怕有到一千人以上。執全世界通訊事業的霸權。

哈瓦斯社：這是法國的一個大通訊社，一八三五年，法人[Haras]創辦，他最初的時期，僅僅翻譯巴黎各種報紙的消息，供給各個報館，一八四〇年，哈瓦斯社才漸漸被人注意，發出的稿件也漸被各報所採用，一八五六年，[Haras]死後，由他的兒子繼續辦下去，那時他與巴黎各報訂立了招攬廣告的合同，於是經濟上漸漸鞏固，業務方面，也依據了經濟得到發展，他從八百萬法郎資本開始，一直到現在，已有資本一萬萬〇五百萬法郎，全法國的殖民地，皆設立了分社，在廣告方面，更握了全法國的權威，假使這條廣告沒有得到他的許可，全法國的報紙，是不能隨便刊出來的，在法國，共產黨機關報勞工報，保守黨機關報民意報，也皆在其勢力之下。

美聯社：就是美國聯合通訊社，簡稱[A.P.]這是美國一千二百五十家報社合辦的通訊社，創始於一九〇七年，它的組織方法是採用合作制，一千二百五十家會員都參加合作，經費由會員分擔，採訪所得的消息也僅限於供給會員。這個通訊社實際勢力極其濃厚，因為無論如何，他已獲得一千二百五十家報館的採用。到現在，參加會員已擴展至二千五百家，於是美聯社的勢力也似乎更見雄厚，

成爲世界大通訊社之一。

英聯社：即是英國聯合通訊社，創始於一八一七年，較美聯社稍小，在英國擁有報紙二百餘家。但是英聯社有一特點，就是路透社的股票，英聯社擁有百分之六十五，把握路透社一部份命運，所以，通常關於英國國內消息，皆由英聯社採集以後，轉交路透社發出，路透社發向國內的國際消息，也非得到英聯社通過不可。

美國合同社：這是一個與美聯社對抗的組織，簡名「U. P.」它的產生完全在對美聯社取得對立的地位，有電訊員一千餘人，分社二千餘家，全世界採用合同社社稿者，達二千五百餘家之多。

蘇聯塔斯社：「Tass Agency」蘇聯的文化事業，大半由於國家公營，塔斯社也就是國營之一。塔斯社創立於一九一七年，蘇維埃政府成立之後始組織，原來蘇維埃政府的構成，是合俄羅斯、白俄羅斯、外高加索、烏克蘭、塔及克斯坦、烏茲拜克斯坦、土克門尼斯坦等七個共和國而成，這七個共和國也各有通訊社，塔斯社所處的地位，對外，代表蘇聯向國際宣傳，對內，指揮各個共和國小通訊社消息的交換。

塔斯社總社在蘇聯莫斯科，全部工作人員約有三百餘人，同時，它有一個特點，在社中創立了一個新聞人材訓練班，每年繼續不斷的訓練新聞事業的人材。所以，在蘇聯的每一個新聞記者，幾乎都是受過嚴格的訓練的。

德國新聞社：「German News Office」這是代表國社黨對外宣傳的一個通訊社，成立於一九三四年。合併舊烏

衣社德聯社而成。這個通訊社是希特勒握得德意志政權以後統制新聞的第一步工作，對外稱做有限公司，總社設在德都柏林，工作人員有六百餘人，全德國，共有分社八十多處，分社的工作人員合起來，也有六百多人，散佈在國際間的通訊訪員，也有二百多人，一共合起來，差不多有一千五百多人，全德國一共有二千五百家新聞出版機關，非採用該社社稿就不得發行。所以，它在國內，可以統一宣傳，撲滅一切反國社黨的新聞機關，國外，代表國社黨負責宣傳的責任。

日本同盟社：現階段中國的敵人，大家都會明白是日帝國主義了。兵法云：知己知彼。百戰百勝，現在，我們站在新聞界的立場上，來把日本通訊事業的概況來說一說。

日本通訊事業，發凡也僅五十年，一八八七年，他們第一個通訊社時事通訊社創立，那時也幼稚得可憐。一八八八年，日本郵便報紙新聞社社長矢野文雄從歐洲考察歸來，感到日本非創通訊社不可，於是即創設一新聞代辦公司。一八九三年，時事通訊社與新聞代辦公司合併，改名爲帝國通訊社，範圍於是稍大。在大阪、神戶、下關、名古屋等處設有分社，一九〇一年，日人光星永郎，創辦電報通訊社，一九〇三年，電報通訊社與原有廣告公司合併，並與路透社美聯社訂立合同，互相交換消息。一九一〇年，電報通訊社將大阪分社改爲大阪通訊社，歐戰時，復與英國中央通訊社訂立合同，互換消息。那時的電報通訊社在日本新聞界已獲得相當勢力。一九一四年，日本資本

家團體代表人牧野，創設國際通訊社，與英美法各國通訊社皆取得合同，與電報通訊社對抗，一九一五年，又有東方通訊社創始，一九二五年，東方與國際兩社合併，並與國內報知新聞、朝日新聞、時事新報等各大報取得聯絡，組爲日本聯合通訊社，一九二七年，聯合社又把原有組織擴大，增添國內外通訊網，那時，最初創辦的帝國通訊社已沒落，在日本新聞界角逐的，就祇有聯合通訊社與電報通訊社。

一九三一年，日本內閣改組，犬養毅上台以後，深感國際宣傳的力量不足，於是於一九三三年，由外相內田康哉，與情報股股長白鳥主持，向日聯社負責人岩永接洽，岩永是一個公子哥兒，在白鳥的策略之下，立刻允應了一切要求。白鳥以勝利的餘威向電報通訊社負責人光星永郎進攻，願以二百萬日金購買電報通訊社，可是終於爲光星永郎所拒絕。直到一九三六年一月一日，白鳥初期計劃失敗之後，即由日本聯合通訊社與日本放送協會聯合，正式成立日本同盟社，另一方面，依舊不放棄對於電報通訊社的進攻，到六月間，光星永郎看到電通勢力的過於孤單，於是不得不向同盟社屈服，加入同盟社的組織。

同盟社成立到現在，雖然僅短短的十月，但因爲一方面握有日聯電通的舊有基礎，一方面得到政府的援助，勢力的擴展很使人可怕，對內，自然很容易統一了國內的宣傳，對外，也可以隨時發佈對於他們口頭所說的「友邦」的不利消息了。

最近，同盟社竭全力在建設上發展：第一、對外的無

線電廣播，從前每日用日文話七次，用話二千八百句，現在增至每日二十四次，用話五千三百句。從前每日用英文話兩次，四百句，現在增至每日十四次，二千八百句，第二、籌備擴充國內無線電廣播事業；第三、有線電傳真，已用設有丹羽氏最新機器。無線電傳真，大阪、東京、門司、明古屋等七處亦已設有，現在更與美國交換，謀得國際間之發展；第四、專用有線電，已完成六百餘英里；第五、與三百七十餘經濟機關簽訂合同，用統報電報機傳遞經濟消息；第六、增設中國內地通訊訪員。

這上面的八家通訊社，大概是世界最著名的了。從此地，我們很可以看出世界通訊事業的趨勢及其現狀。

C 中國通訊事業

中國新聞事業的發凡，僅僅有二十多年，最初是一九一〇年，全國報界俱進會，深感需要有一個通訊機關的組織，可是籌備結果，並未成功，直到一九一六年，（民國五年）北平記者邵飄萍在平創辦了一個新聞編譯社，雖然設備，內容都極幼稚，但實際上確爲中國第一個通訊社。

民國二十三年，我在主持上海申時社時，曾以七個月時間，調查全國通訊社的數量，結果共得到三百另七家，各國通訊事業的發達，而數量上不出數十家，中國通訊事業的幼稚，而數量上竟然達到三百家以上，這是什麼緣故呢？原來中國通訊社數量的增多是有五種緣故的：第一是可以省事，因爲辦一個報館，有許多需要設計、籌備，譬如印刷、紙張，都是問題，而辦通訊社，則什麼都可以少

費事。第二是可以省錢，因為一個報館的創辦，至少需要點資本，大的幾萬塊錢，小的也要幾十塊錢，假如辦通訊社，一百塊錢也可以，幾十塊錢也可以。第三是易開易收，因為一個報館的設立，要登記，要立案，比較麻煩，通訊社則可以避免這些麻煩，今天可以開，明天就可以收。第四是為無聊文人找出路，有些無聊文人失了業，一時找不到出路，辦報既無資本，於是就馬馬虎虎辦一個通訊社騙稿費。第五是為官僚政客作工具，當一個官僚或者政客，對於其對手想破壞的時候，隨便辦一個通訊社罵罵對手，作為破壞對手的一種工具。

有了上面的緣故，所以，通訊社就遍佈於中國，通訊社永遠打入地獄，通訊社永遠失去其機構與效能。那末，中國究竟沒有一家比較可靠的通訊社嗎？不，不如此，近年來中央通訊社的崛起，已見中國通訊事業在

漸漸抬頭。

中央通訊社自創設以後，已與英路透社、法哈瓦斯社訂立合同，交換消息，所發出的稿件，也得到全國各大報的採用，內部設備方面，雖然不能與各國通訊社相抗衡，但是終算已走到它前進的軌道了。

可是我們有一點要說明的，中央社與路透社等所訂合同，是由中央社給予路透社等以經濟上的津貼，結果，路透社等發來的消息，我們雖全部採用，而我們發出的消息，被採用的不及十分之一。國際方面一旦發生問題，在這個祇有利害沒有是非的局面中，我們要向國際間說我們的話，假定於對手沒有利益，將用什麼方法呢？

從這裏看，中國通訊事業還是幼稚，還是危險，從事於新聞事業的人員，在此是不容疏忽，更應拿出精神來急起直追的。

(完)

江蘇研究

第二卷第九十期合刊目錄

- 浙江平湖縣漁民毀壞江蘇松江縣縣網漁業案查勘報告書.....王文泰
- 關於李審言.....陸樹楠
- 洪澤湖老子山寶錄.....高天
- 江蘇鄉土誌講稿.....王培棠
- 道咸以來的江浙詞風.....陸樹楠
- 明代江浙文學論.....陸樹楠
- 江蘇通志水工志稿.....武同舉

江南海塘工程(四)

怎樣做體育記者

沙 仲 虎

引言

我們知道一個人要完成偉大的事業，除了有超人的主張和堅定的意志外，還必須有強健的體格；否則就難能有美滿的成功。俗話說得好：「有一分精力，做一分事業。」換句話說：就是沒有精力的人，不能做事業，更不能做偉大的事業；再廣義一些說：國家也是這樣，沒有強健的人民，就沒有強健的國家，就不能做出偉大的事業。「這裏所說的偉大的事業，並不是像帝國主義者之侵略弱小民族，是總理所說的『世界大同』。」所以強健身體，是一切事業發動的基礎；要強健身體，非研究體育不可；非提倡體育不可。除政府強令人民實行軍國民體育外，報紙是一個提倡的唯一工具，也是一個循循善導的良好教師。在民國的初年，報社的編輯，還沒有注意到體育之重要，所以關於體育這一類新聞，摒棄不用。後來因為遠東運動會之關係，各大報社已感覺到體育新聞是報紙不可缺少之分子，於是就胡亂的編入了一些，講不到好壞，到了近十年來

，經上海時報的努力提倡，各大報乃紛起仿效，並特闢專欄，以詳記其事。每逢各大運動會舉行，並爭出專刊，以擴大宣傳；於是體育新聞，在報紙的質量方面，佔據了重要的地位。

體育記者的學識修養

我們做什麼事，都要懂得什麼事的真諦，否則濫竽其間，沒有不鬧笑話的，尤其是做新聞記者，所發表的東西，要給大家看，倘使所說的話是外行，非但貽笑大方，並且還要叫讀者走入歧途，危害社會。體育新聞，不像社會新聞，因為體育和經濟一樣，是專門的東西；記專門的東西，應該是專門的人才，方纔可以勝任。那末，體育記者，應該要有體育學識的專門人才去擔任，各種球類比賽應該曉得他的規則，並且還要知道他的應用陣式，怎樣好？怎樣就不好？非但這樣，還應該知道這項球類對於我們身體有什麼好處？他的歷史怎樣？田徑比賽，除具備以上的條件外，還應該曉得姿勢的好壞，體力的支配，以便指示

運動員的錯誤，使他以後改正。我記得有一位記者，描寫足球比賽新聞，他把進了一隻球，以兩分計算，明天在報上洋洋的登了出來，在內行看來，固然捧腹大笑，但是外行就盲從他走了；試想：像這樣的事情發生在領導民衆的報紙上，似乎不妥當吧！所以體育記者，對於體育學識，應該有充分的修養。

體育記者的人格修養

凡是人，對於人格都應該修養，體育記者也是人，當然對於人格也應該修養。不過，人的上面加了一個體育記者的頭銜，那末我們就要在體育記者的人格修養上去講。記載體育新聞，往往主觀的地方多，除了田徑賽的成績和名次，是絕對客觀外，其餘球類比賽時候的素描，以及田徑運動員之姿勢等等，都用主觀的筆法寫出，主觀往往以個人的情感而轉變他的好壞，所以頗有因循苟且之處，某人是我的好友，我就說他好，某人是我的仇敵，我就說他壞，顛倒是非，皂白不分；這是一個最卑鄙醜惡的行爲，也是一個最欺騙讀者的記者。社會人士沒有知道當時情形，憑了記載，說好說壞，被議論的運動員的名譽地位，都斷送在你的筆下，你的良心覺得怎樣？你對於提倡體育的真義，覺得怎樣？我認爲體育記者，絕對不可有這個行爲；體育記者應該公正坦白，不阿諛，不循私的態度，方纔對得起社會，對得起運動員，對得起自己的良心。

體育新聞的材料準備

體育新聞，不比社會新聞，臨時發生以後，才得去採訪；體育新聞都是預先知道他的線索，才實地去採訪。所以做體育記者的人，應該把預先採知的線索，列表置於案頭，或者預先把登載該項新聞的報紙剪下，以便順序按日採訪，庶不致遺漏消息。體育記者應該知道運動員的生活狀況，和通訊地址，以便必要時詢問，並應徵集他們的照片，編號保藏，以便必要時之應用。體育記者還應該剪貼關於各大運動會之歷史，及最高成績紀錄，俾作參考材料，體育記者更應該和體育機關的負責人員及學校的體育當局，有切實的聯絡，俾新聞來源，不致缺乏。材料既已充實，新聞網亦已密佈，無論如何，消息不會比人家遲鈍的。體育新聞材料的準備，大約不出於上述幾種。倘使有對於體育有研究的朋友和你撰述專稿，那就更好了。

體育新聞的採訪編輯

凡是舉行一個大運動會，絕對不會一天就完畢，至少延長兩三天，或是五六天不等。在烈日下或雨下奔走數日，着實疾苦；倘使採訪的記者的身體瘦弱不堪，一定不能勝任，所以體育記者一定要有強健的體格，方纔可以担任採訪的責任。體育活動，一切都異常迅速而且異常複雜，倘使思想動作十分魯鈍的人，一定採訪所得的材料，不很豐富，或者竟會錯誤；所以體育記者一定還要有敏捷的頭腦，才合乎條件。最好會攝影，那末更可以一貫而沒有隔閡了。至於編輯，描寫比賽情形，應該採用小說體裁，叫讀者發生興趣，所謂「引人入勝」。因爲現在中國一般人

的體育觀念，還不見得十分濃厚，對於體育新聞看了就要乏味，用小說體裁寫，就是叫看的人不自然而然的感到興趣，從興趣而達到領悟，那末報紙提倡體育有顯著之功效。倘使體育記者僅知記載「進一球」或「幾對幾」的新聞，而不加以描寫，試問有誰要看。沒有人看，記他做甚？所以體育新聞在現在的情況中，還應該適用小說體裁。不過，記載的時候，要留意，不能俗而流為下品，致超出體育範圍。

結 論

採訪體育新聞，既是一件困難的事，所以我們在將要做體育記者以前，先要考慮自身，是否合乎以上所說的條件，倘使還有一樣夠不上，那末你就設法補救，否則沒有不失败的。雖然我說的話，不能算盡善盡美，或者竟有遺漏及錯誤的地方；不過，我所見到的是這樣，反正這篇文章，是拋磚引玉的意思，還希望同志們予以指正。

雜 談 新 聞 事 業

計 錫 麟

以六年來記者生活的經驗來檢討中國新聞事業落後的原因，覺得我們報紙輿論的步調不能一致，是一個很重要的關係。

各地從事於新聞事業的人員，良莠不齊，給予社會一個壞的影響，首先減少了輿論的力量，終因反動勢力的惡意宣傳，以致讀者失却中心思想，最後是形成整個輿論的混亂局面。

要發展中國的新聞事業，先要統一全國的輿論，要統一輿論，應在新聞記者本身着手，對於德意兩國的新聞事業之足以左右世界輿論，覺得我們中國的統制新聞，是刻不容緩的事，應效法德意，迅即完成此項工作。

社會上一切自由職業從業員，如醫師、律師、教師之類，政府對於他們都有登記審查的手續限制，但對於新聞記者却不加限制。於是流弊叢生，以致新聞事業之永遠落人之後，而無走上正軌之期。

最後，希望政府對於新聞事業予以有力之援助，對內實行登記審查，廓清一切腐化及反動份子，健全內部，對外統一意志，增厚輿論力量，予整個新聞事業以發揚光大之機會。

中國各大報經營實況

甘家馨

引言

報紙乃文明社會之精神食糧，其作用在潛移默化發揮教育之功能；所謂化民成俗之工具，莫重於報紙。凡觀一個國家新聞事業發展狀況，即可知其文化之程度，即凡論某一報紙之報品價值，亦視其在教育上之貢獻如何，以為評斷之根據。故編制報紙須固守教育主義之方針者，洵為正論，然而報紙欲發揮教育之精神，達成理想之使命，必先求本身生命獨立，乃可言意志自由。否則，生機受制，俯仰由人，言論紀載亦不得不為個人之宣傳工具。故若報紙不求本身獨立生存，徒言教育論理，是南轅北轍矣。況現代報紙業乃新興主要企業之一，資本總額及產銷數量，日益龐大集中。如芝加哥講壇報有一千九百萬美金，日本每日新聞有一千萬日金，每日發行動輒一二百萬份。經營報紙已非如往昔之徒憑若干文士之筆墨可以支持，必有相當資本，優秀人材，精要計畫，嚴格管理，以求實力擴充，基礎牢固，乃足以言在報界發展競爭。故報紙之命脈在

於經營管理之方針。總之報紙欲貫徹理想，必先求本身之維持發展，欲求維持發展，必求經營管理之得宜，故一報紙根本問題，在於經營之是否得宜也。

國內新聞事業之一般經營現狀

中國新聞事業有七十餘年之歷史，而一般發展現狀，尚在幼稚之過程中。蓋報紙之產銷與一般事業息息相關，如機械之應用，銷路之推廣，廣告之增加，製作印刷之改善，均非片面可成，必須因整個國家各方面之進步，以謀發展。機械工業不發達，則不易改良印刷，製紙工業不建立，則不易減輕成本，交通郵電不改善，則採訪發行均感困難。數十年來，各種事業進步遲緩，新聞事業，自不能例外。然近十年間因教育進步，交通發達，民氣振興，工商業進展之故，新聞事業亦漸有起色，以視歐美日本各國因有大巫小巫之感，倘一般從事此業者善為經營，繼續猛晉，則今後之進步必速。吾人欲知各報之經營實況，必先對國內整個報界現狀，有一概括之認識，然後知個體在全

體中之地位，及各國新聞事業在世界新聞界之地位。茲分述如次：

數量 全國報紙數量，逐年增加，依內政部去年之登記統計，全國登記之報社除已註銷者外，共計一七六〇家，其分佈狀況，如下詳表：（東北四省在外）

次 第	地 名	報 社 數	百 分 比 (%)
一	蘇	三三九	一九、三
二	浙	一五七	八、九
三	滬	一四三	八、一
四	冀	一二九	七、三
五	京	一二二	六、九
六	湘	一二二	六、九
七	青 島	一一七	六、五
八	鄂	一〇二	五、八
九	魯	六八	三、九
十	皖	六六	三、七
十一	川	六〇	三、四
十二	豫	五四	三、一
十三	粵	四九	二、八
十四	閩	四七	二、七
十五	贛	三〇	一、七
十六	香	二八	一、六

十七	綏	二四	一、四
十八	平	二三	一、三
十九	滇	一九	一、一
二十	察	一四	〇、八
二十一	桂	一二	〇、七
二十二	秦	一二	〇、七
二十三	隴	一〇	〇、六
二十四	黔	五	〇、三
二十五	威海衛	三	〇、二
二十六	哈爾濱	三	〇、二
二十七	寧 夏	二	〇、一
總 計		一七六〇	一〇〇、〇

關於發行數量，依內政部二十四年統計全國主要日報之發行份數約七十餘萬份，其分佈狀況以上海為第一，佔百分之五五、五，天津第二，佔百分之一九、〇，廣州第三，佔百分之一二、九，北平第四，佔百分之五、二，南京第五，佔百分之五、〇，漢口第六，佔百分之二、〇，惟其所統計者僅限於主要日報，若外加全國各城市發行之數，估計約在百萬份。

又據 Lowenthal 氏之統計，亦為百萬份。其分佈狀況，以江蘇省佔百分之三五、〇九，河北省百分之一六、〇五，以下為香港、廣東、山東、東三省、湖北、浙江等省。茲抄表以供參考：

次 第	地 名	銷 行 數 百 分 比
一	蘇	三五、〇九
二	冀	一六、〇五
三	香港	八、五三
四	粵	八、〇五
五	魯	三、七八
六	大連	三、七〇
七	東三省	三、六五
八	鄂	三、五三
九	浙	三、一八
十	川	三、〇一
一一	漢	二、五三
一二	湘	一、六一
一三	閩	一、五五
一四	豫	一、一四
一五	豫	一、〇一
一六	秦	〇、八六
一七	皖	〇、七五
一八	晉	〇、七一
一九	桂	〇、四四
二〇	澳門	〇、三五
二一	綏	〇、一八

二二	黔	〇、一〇
二三	甘	〇、〇九
共 計		一〇〇、〇〇

依以上兩統計互相參證，可信全國各種大小報紙發行數量大約最多不過百萬份，並可信分布狀況之次序，為蘇、冀、粵、浙、魯、鄂、東三省等地。以言數量與人口比例，平均每四百人始有報紙一份。假定百分之八十為文盲，則尚有八十人共閱一份報紙，世界文明各國無此懸殊之比例。以言各報發行份數，雖號稱最多者亦不過十二萬份，且全國僅有二家。即發行份數在萬份以上者，亦不過二十家，此外大都為三五千份乃至數百份者，較之美國有報社三萬家，每日發行三千四百萬份，每戶閱報一份有餘者，誠不可以道里計。此可見我國新聞事業有急待發展之必要也。

經營形態 經營報業有獨資經營合股經營公司經營諸種形態。往昔新聞業不十分發達，規模較小之報紙，可以個人獨資經營，甚至編印販賣，均獨自為之。以後因業務發達及同業競爭之故，所需資本人力均極鉅大，勢難獨立支持，故發生合股經營以及公司經營之形態。全世界各國之著名報紙，多為公司性質，中國新聞業因在幼稚過程中，除極少數為公司經營者外，以個人經營者為最多，其中有數家較著名報紙，名為公司，實即獨資或合股。自國民政府奠都南京以來，形勢大變，即公司合股及獨資經營之報紙遠不如黨報之多。黨報乃政黨機關津貼維持，論其

性質，等於官報。關於全國新聞紙之經營態度未有詳密統計以資參證，然依估計可信黨報之社數，僅次於個人經營，而以合股與公司為最少，中國因新聞業尚未發生大規模競爭，與無大量集中之傾向以及交通梗塞之故，適於個人經營之機會甚多，尤其在內更為易易。此亦為中國新聞業尙不發達之反映。至於黨報因處於特殊地位，同時有固定津貼，可以營養維持，故不問其經營內容如何，其數量均不致減少，此又中國新聞界之特殊現象。各種形態之利害，均與其背景與其環境有關，不可一概而論，惟以商業精神觀之，當以公司經營為最合理，蓋商業之目標以求利為主，因之在計畫、實行、經營、管理各方面，均以商業為本位，報紙乃可營養維持與發展也。

資本 投資額鉅細即表示報紙規模之大小，亦即表示一國新聞事業發展之程度。中國新聞事業既不發達，其投於新聞事業之資本當亦有限。中國以申新兩報握全國報界之牛耳，資本之鉅無出其上者。申報之資本號稱三百萬，其實房產約七十萬，機械約八十萬，流通資金數十萬，實數約二百萬元，此外即所謂信用財產(Good Will)。新聞報情形亦不相上下。中央日報為本黨最大之報紙，其有形資本約四十萬元。杭州東南日報為近來東南方面新發展之報紙，其資本約亦有四十萬元。天津大公報之資本約百萬元，其餘均等而下之矣。由此推之，較之日本第一流報紙如朝日新聞之千萬元以上之資本者，因望塵莫及，即日本二流報紙如時事新報國民新聞等三四百萬元以上之資本，亦相差尚遠。況此尤寥寥可數者也。此外少則數千元，多

則數萬元，甚至未有資本可言，紙張每日零購，報紙亦由印刷所代為包印。中國新聞界之貧血現象有如此者。

設備 欲求報紙出品之優良，銷路增加，必須設備完善，然後在作製發行各方面可以盡善盡美。近十年來我較大報紙之設備，隨事業發展逐漸充實。新聞來源，以前僅為各社專電，快信、各通訊社稿、訪員報告；近則無線電、長途電話、航空快信；國際間有飛機航訊、國際電話可資利用。印刷方面亦大見進步，各大城市之著名報紙，均採用輪捲印機，所有切紙摺紙均不用人力。每機價值高至二十萬元，少者亦數萬元，其印刷力每小時可出至五萬份。同時澆鉛鑄字之設備，亦多由手搖機器改為自動機器。照相製版以前須交製版公司代作，近則各較大報紙均能自製，此於紙面美觀，出版成本及時間上之經濟，均有大利。鉛字之種類亦日益增加，以前僅一二三四五等類，今則有六號七號新二新五宋體等類。申報之銅模多至十四種，使印刷精緻紙面經濟之工具，精益求精，此外如上紙、捲報開料壓版送版以及套色印刷之設備，亦漸普遍。在發行方面，本埠有自備汽車運送，上海日報公會並備有公用車，每日五時半開行，運用各會員報至附近各地派送。空中交通網漸次完善，對於邊遠之區可用航空郵遞。以上當就較大之城市之大報言之，若規模小者，所用印機多為平版印機，鉛字亦少，其他設備更簡陋，蓋無大規模設備之力量，亦無此需要之故也。

營業狀況 報紙之售價均在其成本以下，故在發行本身言之，銷數愈多，蝕本愈鉅。如申報之成本約在四分左

右 其在上海市之批價二分二厘，外埠二分七厘，每份報紙虧蝕一分以上。此係指經營管理較嚴之商業大報而言，其他經理不善之普通報紙，則售報虧本之數更不止此。各報所賴以維持者，只有售賣廣告。廣告收入之多寡，即決定營業之盛衰。依一般大報營業情形推之，發行收入與廣告收入之比例在一五三四之間，因此之故，各報營業政策重廣告而輕發行。然發行人力大者，吸收廣告之力亦大，故發行雖蝕本之舉，亦不得不力維持推廣銷路。否則徒言廣告無濟於事，然廣告之多寡與工商業及一般經濟榮枯有莫大關係。在經濟枯竭，工商業衰落情形之下，廣告業務自不發達，中國工商業集中滬津漢粵各地，故廣告亦集中。各該地之報紙因賴以維持。其餘各處因非重要商埠，報紙之廣告收入，有時或佔營業收入之第二位，其數量較各重要商埠相差甚鉅。全國每年廣告收入，至多不過百萬左右，以較美國觀察報一家亦有四百五十萬元，誠微乎其微矣。至於內地小報，則廣告收入更小，其在營業收入上之比例，常較發行爲小。故中國新聞業除上海申新時，天津大公報數家有盈餘外，其餘九均爲虧蝕。且盈餘之數極微，全國各報總數至多不過五十萬，而虧蝕之數，單以黨報計之，每年亦在五十萬以上，此爲中國新聞事業急宜力起直追之證也。

各大報實況

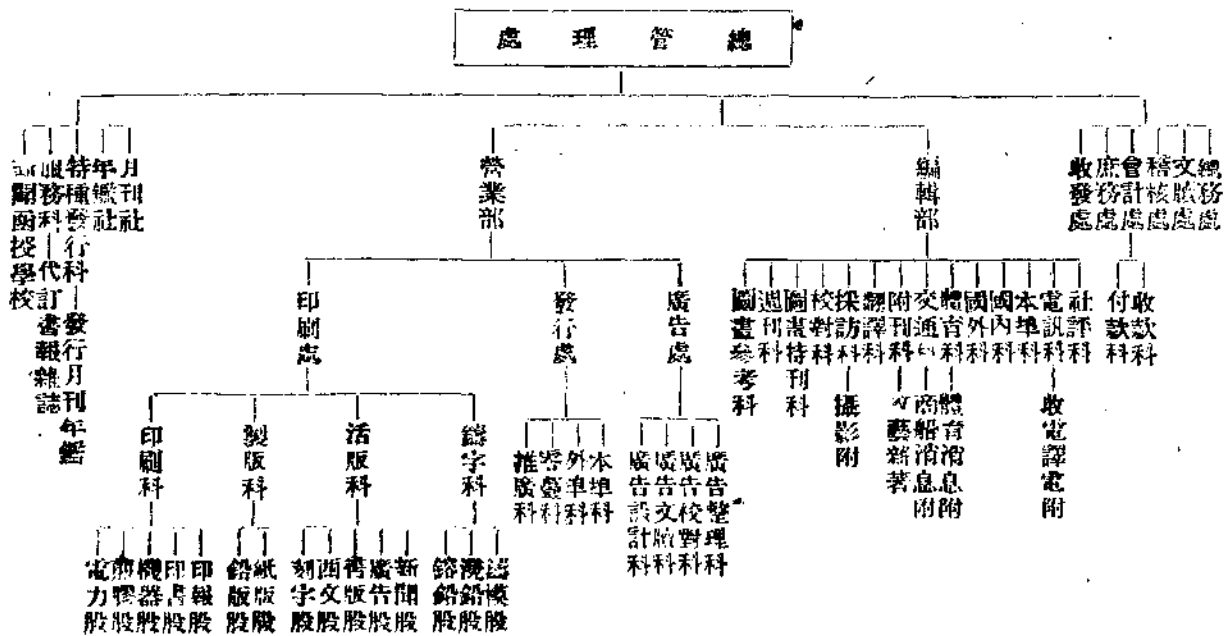
一、申報

沿革 申報創於前清同治十一年，迄今已有六十餘年之歷史。初爲英人美查所辦，後轉讓英人阿伯拉，均由華人經理，至光緒末年，乃由原充經理之席子佩氏購買所得

，申報始全爲國人所有。民國二年以年，由史量才氏接辦，擴充甚速，史死後，現由馬蔭良氏經理，改爲公司經營性質，其股本定爲百萬元，百分之八十歸史氏所有，其餘百分之二十爲上海各方面之有力者所有。

組織

申報規模宏大，組織嚴密，總經理之下，設編輯營業兩部，其系統如下圖：



該報共有職工六百餘人，內有職員約二百餘人，工人約三百餘人，雜役約百餘人，外埠分館分銷處之人員不在其內。職工在館工作之年期，有多至三十餘年者，此外以五年至十年者為最多，職工由報館供給膳宿，按年加薪，養成以報館為家之觀念。

資本與設備 申報資本號稱三百萬元，計房屋七十萬，機件八十萬，餘為信用資本及流通資金百餘萬元，實際資產約二百萬元，其房屋係自建六層口字形樓房，設有電梯上下。第一層為問訊處、廣告處、印機房、鉛版房、庶務處、儲藏室、收發處。第二層為稽核處、會計處、發行處、排字房、紙版房。第三層為編輯部、圖書參考部、譯電室、鑄字科。第四層為宿舍、膳堂、推廣科、存書報室。第五層為總管理處、會議室、職員宿舍、照相室。第六層為屋頂。各層辦事處互相聯絡，如鑄字科與編輯部同層，倘須補充特別鉛字時，可以就近接洽，其設計頗為週到。其內部設備：1. 三層輪轉機三架，每小時各可印十二張一份者一萬份，最新式美國斯各脫式輪轉機二架，一機可印四張一份者，三萬六千份，另一機可印四萬八千份，并可套色。現每日印報時間，僅須二小時，上午六時出版，則上午四時以前之消息，均可登出。2. 湯姆生最新式鑄字機五架，每秒鐘可出一字，價值二萬元。3. 各種銅模十四付，其中最大者，等於四十九個五號字之面積。4. 鉛字十萬磅，每半年換字一次，每一工人有鉛字一付。5. 鑄字製版均用最新式自動機，壓版有壓版機，修版有修版機，溶鉛爐可自動加煤，於經濟工作上俱較人工為優。6. 照相銅版

用新機器，價值萬元。7. 參考部儲存應用材料，如公報雜誌相片圖書甚富，公報雜誌已有三萬餘冊，其分類剪報一點，尤足稱道。

發行與廣告 申報每日出版四張至六七張，號稱發行十五萬份，每日用紙合五里路之長，各地各館分銷處約七百所，每日發行收入亦稱二千元，在國內可稱大觀，其在各地銷數之百分比如下：

上海	56,050
海蘇	34,950
江蘇	14,300
江徽	12,400
西南	8,650
南東	6,800
北東	6,250
北建	6,050
東北	3,050
南西	2,150
西川	1,550
西南	1,450
南甯	400
西州	300
西州	260
南甯	220
西州	200
南甯	160
西州	100
南甯	80
西州	75
南甯	65
西州	42
南甯	38
西州	24
南甯	16
西州	10
南甯	310
西州	155,950
南甯	暫停
西州	暫停

自近年公路發達，交通便利以來，該報在發行上，有減無增，因地方報紙派送迅速，且因廣播無線電之發達，內容與大報無甚懸殊，而報價較低，負擔較小，故其銷路漸為各地方報紙所奪。申報發行上既受打擊，故現行政策為保守現狀，不求進取，以維持廣告信用之地位。該報因張數多於他報一倍，而售價所多無幾，在發行上競爭，殊為不值，不如保持現狀，使廣告信用不致墜落，以全力增加廣告收入，反為合算。申報每日發行四張半，其總面積共五五〇〇方吋，內中新聞面積二七九一方吋，廣告面積二七〇九方吋。新聞佔百分之五〇・七，廣告佔百分之四九・三〇，廣告種類以醫藥第一，佔百分之四〇・八，文化佔百分之二三・九，雜啓佔百分之二五・三，衣飾佔百分之

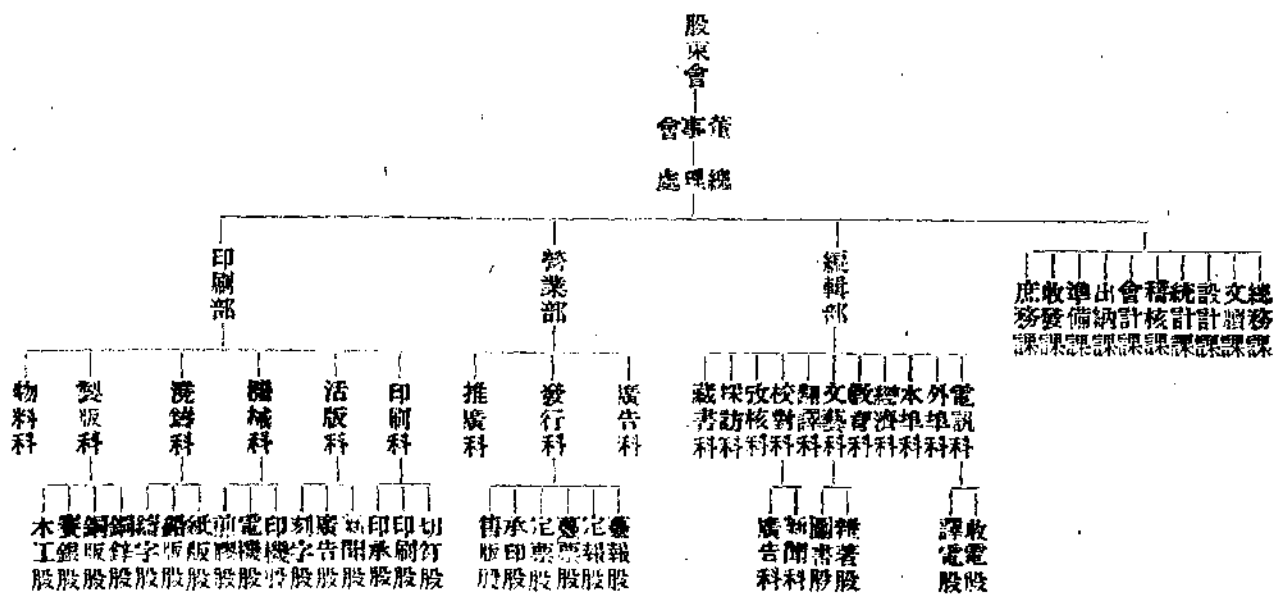
之十。依報面定價計算，每日有廣告收入約三千四百元，佔營業收入三分之一，廣告定價最貴，普通算八折收費，與文化有關之廣告，七折收費。若折實計之，每日約一千七百元。該報以商業經營為本位，對於廣告選擇較寬，常為讀者所詬病。

營業概況 申報因資本雄厚，規模宏大，其營業狀況，年有盈餘，當席子佩購買之時，僅七萬餘元，今則已達二百三十萬元，皆歷年營業儲積而成者。現在營業內容，大約廣告收入五十萬元，發行收入十五萬元，營業收入共計約六十五萬元。支出之部，約為薪工十萬元，電訊十萬元，紙張三十萬元，公雜印刷各三萬元。共五十六萬元，如上所計每年盈九萬元。但去年度之盈餘，不止此數，估計約二十萬以上，因該報所用紙張，乃數年前合同所訂者，當時每捲僅合百元，今則每捲值百餘元，相較獲利甚鉅，故盈餘之數大增。

二、新聞報

沿革 新聞報創於光緒十九年，初由張淑和等聯合中外商人合資經營，以英人丹福士為總董，後為美人福開森所購得，繼而申報史量才又從福開森購得百分之七十股票，今已成為完全華商之報紙，現該報資本一百二十萬元，改組為華商股份有限公司。

組織 新聞報與申報同為中國報紙兩大柱石，且可稱姊妹報紙，故其組織亦甚完備，其職工人數約與申報相同，待遇略高，但不供給膳宿，茲錄其組織系統表如下：



資本與設備 該報自建五層樓房，其第一層為廣告部。印刷科。二層為總理室總務文牘推廣設計考核等課辦事室及電話室。三層為編輯部。四層為排字房、鑄字房。五層為照相室、製版室、無線電台。屋頂為信鴿園。其內部設備與申報不相上下，惟圖書參考部無其完善，舉其重要者：1. 美國斯各脫式輪轉印機新舊七部，其中四部，每小時印刷力三萬份，最新二架每小時五萬份，此外套色之一架四萬份，所有加油，切紙，摺紙，數報均不須人工。2. 新舊鑄字機十四部。3. 銅模十餘付，各種字體齊全。4. 鉛字八萬餘磅。5. 澆鉛打版均用最新式機器，打版每分鐘一塊，現在購更新之機器，以後每分鐘四塊，澆版並修整每小時可達百塊。6. 照相製版用一九三六年式，價值萬元，每十分鐘可以完成。7. 捲紙機一架，每小時可捲八十份。8. 開件機一架，開出鋼料之平整，優於手工。9. 無線電機四部。10. 信鴿百餘隻。無線電因國營限制，并未使用，信鴿往來京滬間約需四小時，近因長途電話便利之故，亦不常用，該報排字房有一特點，即電燈自動開關，凡有人踏上鉛字架邊之地板，火門自開，人離開地板，則火門自關。此為最良好之節省電費方法，為他報所無有，該報捲運紙張，亦裝有搬紙機，其法係一剪刀形機器，從運紙汽車上將紙夾下，納於停放較便鐵軌上之手車上，推入紙庫，紙庫通機房亦有鐵軌，可轉運自如，印機須要裝紙之時，又可用原法將紙張夾起納於機上，此機可節省人力，保持安全，新由德國購裝，價值萬元。

發行與廣告 新聞報之發行，亦號稱十五萬份，全國

設有分館八十餘處，分銷所一百六十餘處，其各地發行數量未得其精確之統計，惟觀其在各地所設分館分銷處之數目，即可知其發行區域之所在，間接即可知各地發行銷數之比例，茲統計其各地分館分銷處之數字如下：

地方	分館	分銷	地方	分館	分銷
蘇	32	17	滬	1	1
浙	18		鄂	1	1
皖	18		晉	1	1
魯	6	30	桂	1	1
豫	8	11	湘	1	1
川	10		黔	1	1
滇	2	12	閩	1	1
贛	2	2	黑	1	1
陝	1	5	吉	1	1
遼	1	5	黑	1	1

以上共計分館八十四處，分銷處一百三十餘處，尚有浙江未列入，由此可知新聞報之銷路以蘇浙皖魯贛豫等省為最重要，與申報大致相同，該報定價四分五厘，批價亦為本市二分二厘，外埠二分七厘，其實在銷數，較申報為多，蓋其讀者，以商人為主，所有新聞編輯方針、副刊、廣告，均以商人為對象，因之其發行數量，有固定之性質，不如他報之游移變動，該報推廣部組織健全，對於推廣銷路之工作設計精密，部內懸有全國分省地圖，凡定戶定報，即抽開其所在地之地圖查明，遵從何道為最經濟之線，以求迅速。地圖可自伸縮，設計精巧，可資借鑑。該報之商業色彩，更為濃厚，依十月二十日之統計，出版四大張共面積五〇四〇方吋，其中廣告二五九七方吋，占百分之五一，新聞面積二四四三方吋，占百分之四九。而廣告

種類亦以醫藥為最多，占廣告面積百分之五〇・四，文化僅類百分之一八・七，雜啓百分之一七，衣飾百分之一三・九。故更注重廣告業務，對於吸收廣告之工作，全力赴之，嘗用種種方法，如剪報換物之類，以迎合廣告主之心理，此種方法，最合商人心理，而該報讀者又以商人為主，故剪者必多，由此證明該報廣告之效力最大，藉以博得廣告主之信用，此為吸收廣告之技術之功，要亦該報在發行與廣告有固定勢力範圍之故。該報又與申報同以聯合廣告公司為外府，以加強廣告業務。該報既以廣告為本位，關於選擇廣告之標準太低，其每日出版張數亦隨廣告多少而定，廣告定價較申報為低，而廣告數量較多，故每日廣告收入較申報為多，其計算方法，以行數計算，依報面定價計之，每日有廣告收入二千七百元，本埠在外。

營業概況 新聞報標榜以營利為目的，所有經營管理之方法，均以商業為本位，故每年皆有盈餘，上年度約盈餘二十萬元，為中國報紙界之不可多觀者，其上年度每月營業收支大約如下：

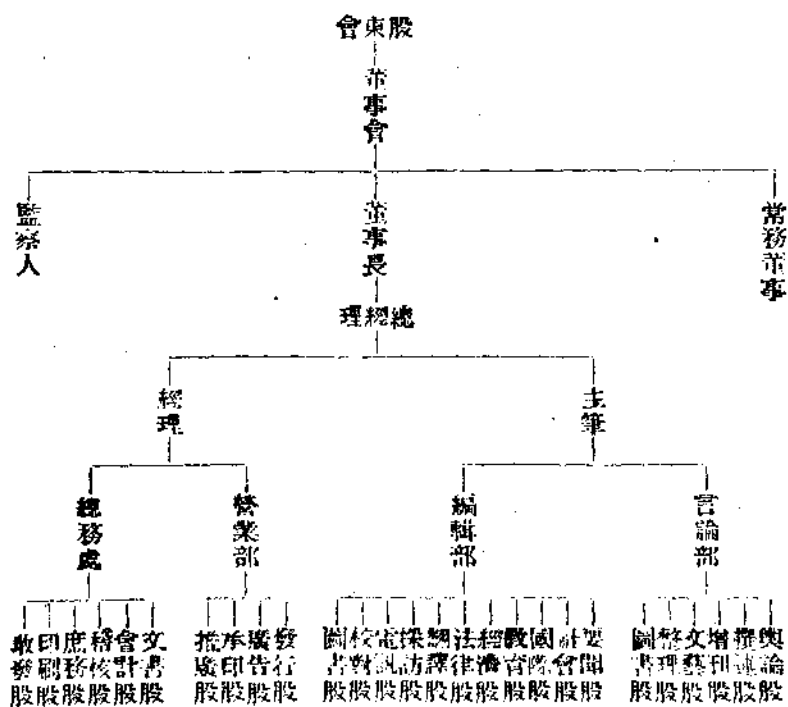
- (1) 收入之部——廣告收入約七萬元，發行收入約三萬元，營業收入共十萬餘元。
- (2) 支出之部——薪工約三萬元，電訊約五千元，紙張約三萬元，公雜約三千元，印刷約一萬元，營業支出約共九萬餘元，兩比約盈萬餘元。

三、時事新報

沿革 時事新報創於光緒三十三年，計有二十九年之

歷史，初名時事報，後與輿論日報合併，改名為輿論時事報。在宣統末年始稱時事新報，該報自始即帶有濃厚之政治意味，隨政治之變動，屢起屢挫，營業上受打擊甚大。今為合記公司經營，而其業務仍蹶而不振。

組織與人員 時事新報之規模為二流報紙，故其組織，不如申新兩報之龐大，現有職工二百餘人，職員八十人，工人一百四十人，該報以政論與學術見稱於世，其經營方針注重編輯方面，故編輯部之組織甚為充實，尤以言論部之設立更為特點，茲錄其組織系統如下：



資產與設備 時事新報為公司經營，號稱資本二十萬元，其中十萬元為信用資本，實際資本僅約十萬元，該報因營業不振，年有虧空，在設備方面無力擴充，其現狀如下：(1)德泰來式輪捲印機二部，其中一機八版，一機四版，每小時可印報萬餘份。(2)銅模六付。(3)自動鑄字機二部，每小時可鑄三千字，手搖鑄字機四部，每小時可鑄千字。(4)鉛字約廿付，每八個月更換一次。(5)澆鉛壓版均舊式人力機器。(6)原有銅版鋅版之設備，現已廢除。(7)房屋租用華商交易所之三層洋樓，下為營業部機房，二樓為排字房鑄字房。三層為編輯部。

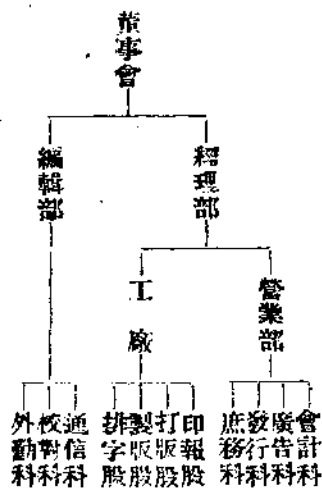
發行與廣告 時事新報因陷入政治漩渦，態度奇突，屢受挫折，大有一蹶不振之勢。今其發行份數號稱五萬份，實際上恐只有萬份左右，每份批價一分七厘，外埠二分。銷行區域首推江浙，次為中部各省，北方因其性質與大公報北平晨報相同，銷數甚少。全國設有分館分銷處約二十所，該報因編輯為本位，注重學術言論方面之取材，文化水準之提高，與大公報性質相同，故其讀者以智識界為主要範圍。時事新報之廣告政策；選擇較嚴，不濫事登載。依十月二十日之統計，該報發行三大張，面積共三六四〇平方吋。其中新聞占二六九〇方吋，占總面積百分之七三九，而廣告面積，僅九五〇方吋，占總面積百分之二六一，廣告種類以文化方面為最多，占廣告總數百分之四三。五，醫藥次之占百分之三二。三，雜啓占百分之二二。九，衣飾百分之一一。三。廣告之大部份為文化事業，此蓋與其發行政策互相呼應，而亦事實上自然之歸趨也。

營業概況 時事新報既不以營業為本位，虧空甚鉅，自新董事會成立以來，竭力改革，近已勉可收支平衡，今年八月會一度盈餘二千元，頗有復興之望，惟該報管理不嚴，浪費仍多，幹部人員意志分散，不求事業發展，甚至透支款項，會計制度不能澈底執行，業務不能盡量推進，殊為可惜，現該報每月開支二萬三千元，薪工佔三分之一弱，紙張材料占三分之一弱，其餘為公雜印刷等費。每月收入約二萬五千元。廣告收入約百分之九十，發行收入約百分之十，營業上可保平衡。

四、大公報

沿革 大公報於前清光緒壬寅二十八年開始發行，迄今已歷三十五年，初由滿人英欽之與柴敷霖王祝三等台資經營，所有經理與編輯之工作，均由英氏獨力担任，及民國十四年乃由新記公司接盤，以吳鼎昌氏為社長，政治色彩頗濃，現已成為全國最有力之輿論機關。

組織與人員 該報組織採用二元制，設總經理編輯，經理部之下，並設副經理，以下分設營業部與工廠，編輯部設有編輯總務，其性質等於各部常務次長，而總編輯不啻一政務次長也，現全館有職工約二百六十人，其中職員八十餘人，工人一百七十人，其組織系統如下：



資本與設備 大公報因有雄厚資本為背景，加以近年營業鼎盛，年有積餘，故已成爲相當富裕之報紙，現其資本約在百五十萬元以上，設備亦甚完善，有印機四部，現用之機爲德國泰來式最新輪轉機，價值十五萬元，可以分開印刷，最近上海大公報所用之機，即由天津印機分拆之半部，每小時印刷力可印二萬餘份，每日四時開始印報，即可趕上五時半開行之日報公會汽車，打版壓版澆鉛修整，均用新式電機，湯姆生自動鑄字機四部，每部值三千餘元，銅模十付，各種字體齊全，照相製版設備完全，工人技術優良，故該報每日之畫報，較其他報爲清晰美觀，新聞欄中常插照片，有如日本報紙之紙面，增加報面活力，使讀者發生興趣，尤爲特色，該報圖書有四千餘冊，上海存有萬餘冊，報紙三十餘種，雜誌三百餘種，參考材料甚富，故報紙內容較爲充實，該報在法租界租屋營業，每月租金千元。

發行與廣告 大公報之性質，與時事新報相同，富於政治色彩，其編輯方針以知識分子爲對象，屏棄下流消息，提高文化水準，復以政局關係，得地利之便，發言記事居於左右依違之佳境，當其抨擊北方，則南爲聲援，詬訐中央，則北方爲護符，因此敢說敢言，報紙之身價雀起，銷路激增，尤以政學界最爲銷行，與時事新報南北輝映，現該報號稱發行七萬餘份，全國設有分館六十餘所，分館處三百所，代售處千餘戶，凡每日批銷逾五十份者，贈報一份，以後每十份贈一份，每份先納保證金一元，按月結清，欠戶甚少，如最近一月之旬報表所列一千九百餘分銷

戶數中，存款戶數有九百七十，一個月欠戶四十六，二個月欠戶一。其銷路以天津市居首位，在萬份以上，次爲北平在七千以上，以下依次爲山東、河南、南京、陝西、湖北、上海，該報以北方爲根據地，封鎖嚴密，南方報紙不易插足，近來銳意向長江流域發展，西北各省亦竭力開拓，勢力南移，使南方各報漸感緊迫，今年復因時局關係，趁機在上海設館印行，以確立在江南之地位，發行以來，以江、浙、皖、贛、湘、等省爲主要銷路，在江浙兩省設立分館二十所，每日發行三萬份，其讀者成分，以從事文化學術政治軍事之人員及機關爲最多，約占百分之五十以上，該報每日三張半至五張，定價四分，批價與申新兩報同爲二分二厘，因其張數僅申報二分之一，成本既少，在發行上自較合算，天津爲北洋唯一通商要埠，該報又執北方報界牛耳，廣告來源甚多，該報又處於獨占地位，故廣告收入，較任何報俱占優勢，依十月二十日之統計，該報天津發行三張總面積三四三八方吋，其中新聞面積占二二八三，即百分之六六·四，廣告面積一一五五方吋，占百分之三三·六，上海發行三張半，全面積四〇七六方吋，其中廣告面積一〇〇〇方吋，占百分之二四·五，新聞面積三〇七六方吋，百分之七五·五。廣告成分上海以文化類最多，占百分之六六·一。次爲醫藥，占百分之二四·四，其餘服飾占百分之五·二，雜啓占百分之四·四。天津以雜啓最多，占百分之四二·五，醫藥次之，占百分之二八·五，文化類百分之一九·二，服飾僅百分之九·八。依其紙面定價計算，天津每日有廣告收入一千七百元，上

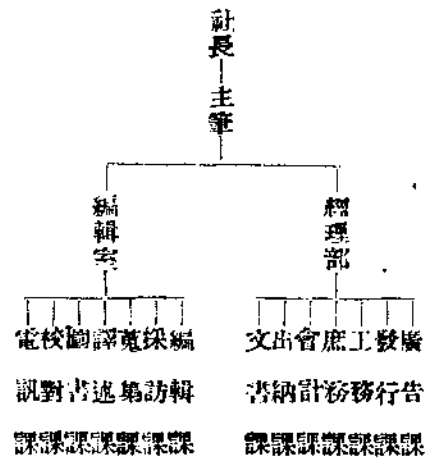
海有一千六百元，本埠增刊在外，其下流廣告最少，蓋與其編輯方針同一性質也。

營業概況 如前所述，大公報在編輯言論與廣告業務，發行銷路，均處於特殊有利之地位，故營業蒸蒸日上，為國內有數之盈餘報紙，現該報天津每月開支三萬元，營業收入自稱每日一千七百元，去年度盈餘將近三十萬元，允為全國第一，上海方面因工資雜用與天津不相上下，僅材料費較少，而上海生活程度較津為高，故每月開支亦約二萬元，而營業競爭不易獲勝，如廣告營業，則有申新等報捷足先登，發行上亦有申新時事等報角逐，上海以外，復有南京之中央、杭州之東南，因地利之便，均為勁敵，現在每月營業收支，月虧數千元，而該報深謀遠慮，並不吝此區區也。

五、中央日報

沿革 中央日報於民國十六年二月，在上海開始發行，十八年遷南京營業，該報為本黨最大之報紙，直屬中央，然在全國各大報中，中央日報之歷史則為最淺也。

組織與人員 (一)中央日報之組織採用社長制，社長之下，設編輯經理兩部及主筆室。(二)該報現有職工約百五十人，其中職員五十餘人，工人九十人，在黨報中為最多者，其組織系統如下：



資產與設備 中央日報現有資產四十萬元，其中房產約二十餘萬元，機件十萬元，其他五萬元，在黨報中最稱經濟基礎堅固，其設備在二流報紙中，堪稱巨擘，其內容大約如次：(1)輪轉機一部，機上附有切報摺紙機各一，用電力發動，需八十四馬力，價值五萬元，每小時可印報二萬四千份。(2)手版機數部，現用一部，值萬餘元。(3)壓版機一部，值九千餘元。(4)手搖鑄字機五部，自動鑄字機二部，每小時可鑄字三千枚，價值約三千元。(5)銅模十付。(6)鉛字約二十噸，存鉛六噸。(7)鑄版係用新式打報澆鉛版，該報自建新屋於中山路，第一層為印刷所、鑄版房，二層為經理部各課辦事室，三層為編輯部、社長室、主筆室、排字房、手搖鑄字房，排字房設有送版機，版排竣後，即可由送版機送至鑄版房，不需人力搬送，四層為圖書室、大禮堂、蒐集室、長途電話室、職員宿舍、圖書室藏書五千餘冊，室中蒐集關於各項新聞社論，剪貼成冊，分類甚細，五層為工人宿舍及自動機鑄字房、暗室。

發行與廣告，中央日報為唯一大規模黨報，其言論紀載，皆為黨政府之代表，國內外視綫所集，宜有大量銷數，無如過去因負責人迭次更易，業務不振，其發行數量較其他二流報紙，尚為不及，近來整頓業務，已有起色，該報號稱發行三萬份，其中無值紙十分之一，實售十分之九，每份售價三分五厘，批價一分七厘，認銷三千份者，給予獎金五元，每月過五日結清，過期扣保證金，保證金每份一元，其銷路半數集中首都，此外依次為蘇、皖、豫等省，浙江銷路不佳，蓋受東南日報競銷之故也。各地設有分社者，計上海、漢口、北平、天津等五所，此外全國各地設有分銷代銷處二百餘所，其各地銷數百分比如下：

1. 首都占百分之五五、八一
2. 江蘇占百分之三一、三一
3. 河南占百分之五、二四
4. 安徽占百分之五、〇三
5. 山東占百分之三、四一
6. 江西占百分之二、四七
7. 湖北占百分之二、一〇
8. 浙江占百分之二、六八
9. 湖南占百分之二、六八
10. 陝西占百分之二、六一
11. 四川占百分之二、四九
12. 福建占百分之二、三三
13. 甘肅占百分之〇、六六
14. 山西占百分之〇、六五
15. 廣西占百分之〇、五五
16. 貴州占百分之〇、三九
17. 雲南占百分之〇、五四
18. 綏遠占百分之〇、三三
19. 廣東占百分之〇、三一
20. 察哈爾占百分之〇、四〇
21. 國外占百分之〇、五四

該報為以政治消息見稱之黨報，其讀者成分，宜以知識界為主，今據其分類表觀之，竟以商業占百分之四十七，可見其編輯發行，尚須設法把握讀者，其分類百分比如下：

1. 商業占百分之四七、一五
2. 機關占百分之三〇、三〇
3. 社團占百分之二〇、一二
4. 個人占百分之八、三〇
5. 學校占百分之四、四〇

南京非商業區，廣告業務不易發展，經濟不易獨立，此為南京報紙同感困難之點，中央日報每日發行三大張，共十二版，一百四十四欄，其中廣告約占五十五欄，與新聞面積成五與三之比，較大公報之廣告量為多，而廣告收入則較少，約占營業收入百分之六十至七十，廣告收費以行數計算，廣告成分以電影娛樂第一，約占四分之一，書籍醫藥四分之一，分類小廣告、獎券、交通，四分之一，雜啓四分之一。

營業概況 中央日報既為官營性質之報紙，在業務管理自不如商業報紙之嚴密，又如前述，南京廣告業務不如上海天津之發達，而出報成本或較該地報紙為高，在此種營業狀況之下，自不易獨立，近來揮節開支，整頓業務，減少營業管理各費，每年仍虧損五萬元左右，現該報每月營業收入約一萬八千元，其中廣告占四分之三，發行占四分之一，每月開支約二萬三千元，其中材料約占四分之一，人工四分之一，編印四分之一，經理四分之一，每月出報成本約一萬七千元，合營業收入百分之九十五以上，假定發行實數二萬份，則每月每份成本約八角五分，再加經理費約四角，每月約合一元二角，每份約合四分，故發行上損失甚鉅，在營業收支上，每月虧蝕六千元，現賴中央津貼八千元，總收支尚盈二千元。

六、東南日報

沿革 東南日報原名杭州民國日報，乃浙江省黨部主辦之黨報，自十八年起由社長胡健中氏經營，今已歷八年之久，人事調和，意志集中，故業務蒸蒸日上，在全國黨報中最有成績者，嗣因業務發達，銷路日增，浙贛鐵路通車以來，該報地位更加重要，為擴大規模，適應需要起見，於二十三年改為合股經營之性質，由浙江省黨部及熱心新聞事業之名人共同增資擴充，並改今名。

組織人員 該報現仍沿用舊日黨報組織，採用社長制，社長之下，分經理編輯兩部，各部置主任一人，分任各該部事務，經理部之下，設營業廣告，發行印刷，文書會計庶務等股，編輯部之下，設主筆兼總編輯及編輯選述譯電採訪通訊校對等股，謂有職員四十餘人，工人六十人，雜役十餘人，共計約百二十人，以其規模業務與他報相較，用人最為合理，其職員待遇甚低，總編輯月支一百二十元，其餘職員最高額八十八元，工人最高額三十元，公家供給宿舍，另外按年加薪儲蓄，現並開始辦理團體保險，此種種制度足以促進職工與報紙之關係，用意甚善，此足見該報對於近代報業有特殊見解與苦幹精神。

資本與設備 該報現有資本約四十萬元，其中房產約十餘萬元，機件約二十萬元，其他數萬元，加以八年來報資所集之信用資本可超百萬元，在中國報界中堪稱出色，該報現正建造三層大樓，堂皇而麗，不亞於中央日報，現將告成，預定明年新年假時遷入，將來第一層為經理部、

機器房、紙庫、料房，第二層為編輯部校對照相鑄字圖書室排字房，第三層為大會堂，堂中客六百座位，可供演講演劇集會，為杭州文化重地，各部佈置聯絡，設計精密，使工作集中，節省物力人力，如編輯部工作完畢，即可完全閉鎖，既可省電，又易管理，該報設備甚完備，僅次於申新兩報，現有(1)德國泰來式輪轉機一部，價值五萬元，每小時印刷力可印二張一份之報紙一萬五千份，現已從事添購同式印機一部。(2)銅模七付。(3)手搖鑄字機三部，湯姆生自動鑄字機一部。(4)澆鉛壓版均用新式機器。(5)鉛字約二百萬枚。(6)最新式照相製版機一具，價值萬餘元，每四十分鐘可成一版，每月製版千時，材料費約百五十元，殊為節省。(7)無線電機工具，五人輪班工作。

發行與廣告 該報發行數統稱三萬份，其銷行區域為浙江、安徽、江蘇、江西等地，自該報擴充以來，上海各大報頓受打擊，如大公報原在杭州銷行二百餘份，今上海大公報設館印報以來，杭州亦僅銷五百份，不能大增之故，即因受東南日報之打擊，又如中央日報全國銷路統計，浙江竟被該報迫居第九位，亦同此理，該報利用公路網與上海各報競銷，同時開拓新銷路，均大有收穫，如新聞報在徽州原有一千份之銷路，自公路直通徽州後，杭州報紙當日下午可到，而新聞報須次日下午始到，故其銷路盡為東南日報所奪，該報因得地利之宜，其發行銷路最稱寬廣，浙贛鐵路因行車時間在下午，時上海報已到杭州，與東南日報同時上車，同時到達，故競銷較難，現該報已向路局交涉，更改行車時間，若能早開數小時，則沿線銷路將

畫爲所奪矣，杭州亦非商業區，廣告業務不易推廣，而該報選擇廣告之標準，較上海各報爲高，故廣告方面更難發展，惟該報在杭州定于一尊，無與爭者，且文化交通發達，廣告來源尚多，又營業獨立，不受廣告社之操縱，故收入狀況較一般二流報紙反佳，依十一月十日之統計，該報發行三大張，共一四四欄，其中新聞約七七欄，廣告六七欄，二者面積幾相等，廣告成分以醫藥爲最多，占二五欄以上，占三分之一強，次爲衣飾類約在十欄以上，餘爲雜啓約三分之一弱，文化類最少，其廣告收入，依其紙面定價計之，每日可收二四〇元。

營業概況 東南日報因經營合法，開支節省，其營業狀況甚佳，在民國日報時代，已有節餘數萬元，今銷路增大，廣告亦多，營業收入增加，而其工人雜費仍舊，宜乎更有盈餘，現每月開支萬餘元，營業收入萬餘元，景况良好之時，可至二萬元，故每月營業上可有盈餘，此外中央按月津貼一千元，浙江省黨部按月津貼二千元，依此約計該報每月可淨盈四五千元，此爲黨報中唯一自給之報紙，推原其故，完全得力於經營計劃與人才，其前途正方興未艾也。

七、北平晨報

沿革 北平晨報由晨報新晨報晨鐘報蛻化而來，於民國十九年始用今名，由陳博生主持，該報前身在北方與各政治集團歷次發生複雜關係，以致屢受政治波動，顛沛不振，與上海時事新報有相似之命運，奉軍入關後，以張學

良爲背景，並賴津貼維持，張離平後甚爲拮据，陳等本辦報信心，勉強支撐，並求獨立，惜未獲願，今則已爲冀察政委會接收，劉哲任社長，前新晨報總編輯張慎之爲總編輯，並組織董事會管理監督，實際即爲官報，已非本來面目，然該報已往歷史在北方人士心目中頗有相當印象，即南方讀者，亦賦好評。

組織與設備 該報爲官營性質，其組織分經理編輯兩部，經理部之下，分設營業總務兩主任，總務之下分設文書會計庶務等部，營業之下分設廣告發行印刷書品等部，編輯部之下分設評論、政治、國際、社會、教育、經濟、通訊、週刊、游藝、畫報、圖繪、採訪、事務、圖書等部，組織頗爲細密，全報由職員七十餘人，工人一百二十餘人，職工待遇較差，該報房屋係在宣武門外，舊式平房，頗爲寬敞，內部布置，井井有條，其設備有平版印機三架，鉛字二十餘付，長波無線電機一部，短波機三部，可以自行收報，圖書室所存參考圖書雜誌，甚爲豐富，故該報內容時有特別可貴；材料大類詞章富麗之作，與上海時事新報相彷彿，全國聲價相等之報紙中，該報之物質設備，最稱簡陋，而仍能保持相當地位者，全賴精神上之特色。

營業概況 北平報紙受天津競銷之影響，銷路日蹙，蓋天津早班車開北平爲上午六時五十六分，到北平爲九時二十五分與北平本市報紙同時在市上派銷，大公報以資望關係，平市報紙當然難與競爭，反之，北平頭班火車開天津在上午五時四十五分時，北平報紙尚未出版，二班車則上午十一時始到，姑無論實力如何，在時間上已追之不及

，故在天津不能發展，其他各省內地銷路，亦多被大公報佔領，故北平報紙受天津報紙之壓迫，已到極點，北平亦發展廣告業務之地，即有廣告，亦因發行與廣告互為因果之定例，受大公報之操縱，不易發展，北平晨報在此種環境之下，營業狀況當然不佳，幸該報在內容方面力求振作，可以把握一部份智識界之讀者，現該報號稱發行一萬八千份，實際上並無此數，其銷路以北平本市佔百份之五十，其餘為華北各省，長江流域，亦有相當銷路，每月開支萬餘元，營業收入約萬餘元，其中廣告收入約及二分之一，每月萬元左右，其餘發行收入與其他收入，據該報自稱每月收支相抵，可盈餘一千元，今其立場變更，營業上必受損失，當藉津貼以挹注之也。

八、立報

沿革 立報於去年在上海開始發行，為公司經營性質之小型報紙，在上海風行一時，資本定十萬元，實際上係各方湊集，上海生活程度高低不一，智識品類亦異，經營一種風度純正之小報，實有發展可能，立報應運而生，一洗下流小報之弊，故其業務鼎盛。

設備上之特點 該報自置輪轉印機二部，係由日本朝日新聞門司分社購得，價格低廉，約值萬元，每小時印刷力可印萬份，鉛字十餘付，以五號六號七號新五號宋體為多，蓋合於小型報紙紙面經濟之用也，其排字房中之布置，特別精緻，以極小房間排列鉛字八九付，其排列方法採三方包圍形色，較之行列式既可省地方，又可省人力，殊

為別出心裁，又一般排字房係採用康熙字典之筆畫分列，而該報採用電報號碼之次序陳列，凡有電報可依照電稿直接排字，無須譯出後並為排印，較省手續，此亦為該報排字房之特點，該報樽節開支，所租房屋僅普通三樓三底之市房一幢，非節用不可，故方寸之地，均須利用，設計精巧，堪以借鑑，如登樓走道布置小型卡片櫃數個，內藏定戶名片，左裝活板，以為早晨發行報紙之用，樓上設編輯排字各部，上午均無工作，故將板撤起為案，亦並無妨礙，發行以後，將板放下，仍可通行，誠極利用之能事也。

營業概況 該報現有職工七十餘人，各約半數，每月開支約五千元，營業收入，不敷甚鉅，其發行數號稱四萬份，每份售價若以一分五厘每份四枚計算，發行收入僅六百元，惟其廣告地位狹小，折扣不大，且最受中小廣告主之歡迎，故廣告業務尚為發展，每每供不應求，每月開支賴此以為償補，目前漸勉可平衡，該報在經理製作均有一貫政策，把握社會心理，並設法奪取一般無聊小報之銷路，此其所以在營業上可以支持之故。

九、華北日報

沿革 華北日報為中央宣傳部直接黨報之一，於民國十八年一月在北平開始發行，計有七年之歷史，中經迭次變故，營業不振，近來又因外交關係立於飄搖不定之境，致令一基礎尚堅，使命重大之報紙，不能發展。

組織與設備 該社組織採用社長制，由中央宣傳部委派，下設經理部編輯部，編輯部設總編輯一人，編輯七人

社論記者二人，外勤記者三人，無線電收報員二人，譯電員二人，校對五人，事務員一人，練習生一人，經理部下設經理一人，下設發行、廣告、文書、印刷、庶務各股主任一人，辦事員六人，收發書記各一人，會計主任、出納、簿記各一人，全社計職員四十人，工人五十四人，所用房屋係印鑄局公產，平房，佔地甚廣，現歸該報營業，約值七萬六千元，其設備有平版印機三部，約值萬元，無線電收報機二部，約值千元，共有資產約十萬元，在黨報中堪稱不弱，若能環境安定，並利用特殊性質之地位，善為經營，其前途甚有希望。

營業概況 該報在北方之境遇，除與北平晨報有相同之情形外，復加以北方反黨空氣濃厚之故。更為惡劣，是以其業務殆無法振興，該報每日僅發行三四千份，近來計劃在察綏等省開拓銷路，而風雲不息，致成畫餅。廣告數量更少，蓋以大公報吸吮之餘，尚有勢均力敵之數家報紙同時競爭，致每月廣告收入，尚不及發行收入之多，該報開支共約七千五百元，其中薪工占二分之一，紙張占五分之一，電報費占五分之一，餘為印刷雜用之資，每月營業收入約三千餘元，營業收支虧損三千餘元，賴中央按月津貼，勉力維持，統觀該報報紙成本（每份編印費加經理費達二元以上）與其營業收支之比數，實大背一般報紙預算之原則，殆為各大報中最淒厲之境況，此非報紙本身之經營問題，實環境有以致之也。

十、大光報

沿革 大光報是趙惜夢氏集資經營，原定資本五萬元，實收三萬元，得天津大公報之援助，於去年三月間在漢口開始發行，漢口是中國中部唯一大商埠，交通經濟之大樞紐，為經營新聞事業最適宜之地，而漢口新聞事業現除武漢日報較有規模外，非常幼稚，該報選擇漢口為經營地，具有深刻認識，而天津大公報不惜種種援助，其用意之處，可深長思之，該報雖歷史最淺，而未來前途殊堪重視。故宜一述。

組織與設備 該報組織採用二元制度，即董事會之下，分設經理編輯二部。經理部之下分設發行、廣告、會計、事務四科，編輯部之下分設總務採訪編譯文書四科。二部之下，設有工廠，工廠設備有自置平版機三部，鉛字十五付，打版鑄條機各一部，所用工人多由大公報調來，物質設備，殊形簡單，而編排印刷，力求精美，形式美觀，每日刊印三大張，與大公報彷彿，不類地方小報，每日發行五千餘份，在漢口僅次於武漢日報之銷路。

營業概況 該報因係小規模商營性質，故出報成本力求減少，現每月開支約五千元，僅武漢日報二分之一，而營業收入約四千元，約及武漢日報三分之二，其中計廣告收入二千餘元，發行收入千餘元，以視武漢日報之廣告收入四千餘元，發行收入二千餘元者，相差無幾，每月營業結算，虧蝕千餘元，較內各省黨報，尚為經濟，此亦經營之難能可貴者也。

蘇省各地新聞事業一斑

「蘇省各地新聞事業一斑」，蒙各地同志紛紛函示，並且作充分的介紹，因為時間太匆促了，收到的好像偏在江南交通較為便利的京滬路一帶，而江北方面還缺乏得很多！所以這裏所刊出的，僅有一小部份，但是我們今後，還要繼續不斷的介紹，同時希望各地新聞界同志，多多的惠賜大文。下面以筆劃多少為序。

無錫

人報

「一二八」震動了國土，羣衆在醉生夢死中覺醒起來！那時候京滬路斷絕了交通，連上海報紙也看不到，內地所得到的消息，都是互相傳說而已！雖然無線電可以播出來關於許多戰事方面的消息，畢竟還不夠供應廣大羣衆的需要，這時就感到新聞紙的重要，輿論的有力量了。

無錫有一羣熱血的青年，因為沒有執干戈赴前線的可能，但他們的筆桿可以來作民衆的先驅，大家節衣縮食，產生了「人報」。編輯、接電報、電話、發報、送報，完全自己來苦幹，以爽直的社論，來啓示民衆的趨向，以有意識的文字，來喚起羣衆的覺悟，在這樣憂患中的產物，竟變成了無錫異軍突起的一張報紙。

人報到現在，稍稍地建立了一些基業，在過去短短的

將近五年中，服務社會，可稱說不遺餘力，曾發起過兒童節盛大的慶祝，教師節的舉行與提倡，「人報」排球杯的比賽，各種旅行團之組織，民衆登高比賽，出版「兒童新聞」，「青年新聞」，一切社會事業，儘量地鼓吹和提倡。

現在人報每天銷行四千份。大約二千份左右給青年學生教育界佔去，其餘是工商羣衆。他有許多特點，像社論的敢言，在無錫找不出第二家。「社會裏層的素描」的特寫發明，影響了京滬線各報的模仿。近年來經濟，以報費和廣告為大宗收入，收支可以免強維持。人報更有他的特點，用新五號自澆字排印，自行攝影製版，開內地報紙的最新記錄，可說煞費經營：內部工作人員，都是活潑的青年，他們在求學生活上進的過程中，來努力新聞事業的實踐，所以得有成功的榮譽。

最後我介紹人報的負責人，是：孫翔風、李惕平、華
蕓、諸祖蔭、錢式微、范放、李公威、許希玄、華大水等
，他們都是社務委員。范力琪、廉黎青、過鑑清、蓋紹周
、陳鴻鈞等，這都是有力的幹員。

太倉嘉定寶山



一、緒言 太倉嘉定寶山三縣位於本省
東部，依歷史之考查，原為一州，後因地域
遼闊，將嘉定劃出，嗣於雍正二年，又有寶
山之產生，以地理上而言，互相毗連，三位
一體，關係殊密。然三縣之消息，素無貫通
之機關。尤以三縣位於海濱，農村凋敝，故
新聞事業之進展，咸感不足，但我人深知欲
使消息之貫通，黨義之闡揚，政令之傳播，
非組織報社不為功。此乃組織三縣日報之緣由也。

二、組織 我人既感日報之缺乏，乃由三縣黨部當局
會同確定，經一月餘之籌備，始於廿四年十二月廿五日創
刊，其內部之組分，董事會由三縣黨部常務委員組織，并
設社長、編輯、發行三股，惟因經費關係，所有印刷事項
概委託印刷所代印，創刊以來，已將年矣！

三、內容 本報為三縣之黨報，故對主義之闡揚，政
令之傳播，同時對於國內外簡訊暨三縣社會新聞，無不力
求充實，更於副刊地位，由本社編輯文藝刊物外，為欲提
倡新農業，以挽救農村。經與農教館商定，每月出版農與
教二期，他如民衆常識、衛生常識、產婦常識等等專刊，
內容概係專家作品，至社論以地方事業為中心對象，故尙

得各界之佳評。

四、業務 本報係三縣所組織，故營業區域自以三縣
為範圍，然因農村經濟凋敝，故每日祇銷二千餘份，然三
縣之旅外同鄉頗多定閱，至廣告方面，因係鄉村商家缺乏
廣告意識，故以致報社經費狀況殊為拮据，惟我人深信不
辭艱苦努力本位，則將來必有發揚光大之一日也。

江陰 正氣日報

今日無是非，在無是
非的環境裏，要剖白是非
於是在江陰社會裏，才
有「正氣」的產生。當然，正氣的唯一宗旨，在維護江陰的
正氣。「是」與「非」，在江陰社會裏，不絕的表現，誰為是
，誰為非，在局外者的眼光裏，明白清楚。決不致認是為
非，或以非為是的。正氣的同志，抱定立足在是非圈外，
作剖白是非的工作，在一般人看來，是件吃力勿討好的事
情，但處處求討好於人，非但失去真正的輿論，却連正氣
的靈魂都失掉的，所以自創刊五年來，無一日不在與惡勢
力的肉搏中。茲略說如次：

一、簡史 二十年創週刊，到二十一年的二月，改為
日刊。那時，江陰有縣黨部辦的對開的澄清，有私人經營
的大聲，四開的有虎報、誠報，全縣共有五家，以一個小
小的江陰，有這麼五家報紙，新聞事業，也不能再說落後
了。往後，虎報，誠報，先後因案停版，於是僅僅剩了三
家對開報。
二、宗旨 以促進自治，發展教育，提倡實業，健全

輿論為目標，為促進自治的關係，對現政治自應指摘與建議，惟指摘後之政府主管人員，能心悅誠服者固有，而誤認為攻擊或含有惡意者，亦在所不免，此為健全輿論的關係，常致不討好於政府的。

三、設備 江陰報紙，談不上設備，自辦印刷的報紙不要說現在沒有，自有新聞紙以來，從未有過，不要說自辦，連能承印對開報的印刷所，也祇有一家，普通是租一二間房子，開一個編輯室與營業部，就算很完全了。正氣比較好一些，在本年夏季，化了兩千多塊錢，建築了一個新舍，設備方面，要算江陰報館中的頂括括的了。真說也有些慚愧。

四、職員 社長邢介文，可算得以新聞事業為終身事業的一個人，職員方面，除電訊部採訪部營業部的職員係專任職外，內勤方面，大都係服務其他機關的，利用晚間來工作，且都係義務職，所以職員方面，都是志同道合的，不言權利，不談飯碗，以事業為前提。以服務為職責，可謂一個純粹青年的集團。此為江陰報界中獨具有的特點。

五、營業 每日銷數一千一百多份，本城佔百分之三〇，鄉區百分之四〇，外埠百分之三，讀者方面，教育佔百分之四十，商店百分之三〇，政治佔百分之十，其他百分之二〇，收支方面：廣告月入二六〇元，報費二四〇元，職工薪贖印刷費紙等支出外，月虧二〇元左右。

六、地位 本報在江陰，以言論公正著，以新聞詳實敏捷稱，對稿的選擇甚嚴，於鄉之通信員來稿尤嚴，不為

人利用，不作言論之攻擊，言所欲言，一本為民衆喉舌之旨：能站在江陰報紙之前線。當然不是一件偶然的事情。

× × × × × × ×

吳縣

早 報

一九三二年一二八的砲火震撼了蘇州新聞界，在蘇州所有以趣味小品為中心的幾家報紙，立刻站到

了英勇的前綫，相互地負起文化戰士的使命。

從一九三二年底到一九三四年年底，並不誇張，蘇州新聞事業的確更有極顯著的進步。其間讀者最多的，要算蘇州明報與吳縣日報，蘇州明報與吳縣日報皆由四開報放大，那時出版的篇幅是對開一張半或一張。

可是時代是向前跑的，在現階段中的中國羣衆，他們需要的精神食糧是更多的，更富豐的，一九三五年一月，在蘇州那個古城裏的新聞界裏頭，終於在大量讀者的一致要求下，出生了一枝更鮮艷，更美麗，也更適合於羣衆的花——早報。

早報的出生可說是蘇州新聞界事實上更光芒的一頁。最初，他們預備以小型報的姿態出現於蘇州，所以每天出版四開報三張，然而讀者們需要更大的、更多的材料的提供，新聞的報道，於是，出版十幾天後。立刻把它改成對開二張。

從一九三五年一月直到今天，毋庸說從早報出生以後到今天，蘇州新聞界更掀起了前進的浪濤，在這浪濤裏，蘇州明報與吳縣日報為生存而競爭了，它們也褪去似乎衰老的外衣，英勇地在早報鼓勵下邁步向前。到現在，早報

與阜縣日報的發行數目，都將突破七千份，蘇州明報因着種種關係，形勢上似乎退了點，只保持了它四千份數目。其餘的十多種小型報紙，我們可以不提。

新聞事業幼稚到無可再幼稚的中國，我們可以承認，蘇州新聞事業，不管在量的方面，質的方面，已佔領了江蘇的第一位。然而也不能否認的，早報的出生是蘇州新聞事業抬頭的張本。

現在，我們再來把早報的大概情形介紹如下：

組織與管理 凡是一個健全的團體，必有其嚴密的組織與完善的管理，早報出生以後，是以最前進的姿態出現於蘇州的。自然在它本身的組織與管理不能不嚴密注意了。它的最高機構是總管理處，總管理處以下，設置經理一人，經理以下，設編輯、印刷、營業三部，每部各有若干股，如編輯部以下，有採訪、校對、攝影等，印刷部以下，有排字、澆字、製版等，營業部以下，有發行、廣告、推廣、會計、事務等項。

立論的態度 為什麼早報以最幼的年齡而佔領最多數的讀者呢？這裏自然有他的因素的，原來一個報紙最爲受人注意的地方是評論，翻翻早報從出版一直到現在的評論，沒一天不在把握了三民主義的原理，向一切反革命的漢奸，及封建殘餘作浴血戰爭。這樣豐富的羣衆精神食糧，于是，它的獲得多量讀者的愛戴，不是沒有理由的了。

編輯與採訪 除了評論的準確之外，關於編輯與採訪的這方面，早報也盡過相當力量的，我們明白，蘇州報館的採訪部編制，除無錫以外，與其他內地有顯著的分別的

，差不多一家報館的採訪人員，多至二十名以上，在這二十多人中，不管那一個稍不留意，隨時有遺漏新聞題材的可能，所以，早報在採訪部方面，除了責成採訪主任之外，更增設了特勤記者，負責處理一切臨時性的新聞，至于編輯，關於標題的製作，地位的排列，也指定專員負責，出版以來，始終以編制新穎獲得讀者，這裏也算是一部份主因。

推廣與設備 假定你報紙辦得儘好，不去推廣，結果還是不十分勝利的，所以，早報的推廣方法也可提供出來作爲介紹的。在早報推廣部主持之下，舉行過虎邱夜遊會，參與的羣衆有好幾萬，舉行過萬里個人影展，參觀的羣衆也有好幾千，這種發起，一方面可以提倡旅行的興趣，一方面可以作爲本身業務的推廣，正可以給宣傳的從事者作很好的借鏡，關於設備方面，所謂工欲善其事，必先利其器。早報除自備有馬達印機之外，其次，更有澆字部，製版部，上海報館所有一切近代化的科學設備，在早報是大部分已經具備。

現狀的一般 此地，我們再來說一點早報的現在狀況：現在每天出版對開二張至二張半，有時也許增加到三張。內容方面，第一張除了廣告以外，就是國內外的電訊；第二張，有評論、新聞、副刊，附刊方面，除了副刊早茶以外，更有藝術特刊，文藝理論，醫藥週刊，禁烟通訊，播音園地等等，經濟上的收入，每月約有二千四百元，支出二千六百元。估計不久的將來，即能達到收支相抵的路途。

品報

京杭國道與宜錫縣道之中心點，有一座古老的縣城，——宜興，那裏交通稱便，土地肥沃，物產豐富，有聞名於世的陶器，宜興不但有許多產品，而且還有詩畫家，想像不到的勝景，銅峯疊翠，兩洞（善權庚桑）奇觀，古今騷人墨客，寫過不少贊美的文章。宜興的一切，我相信一般人都很明瞭，毋庸多所介紹。這裏我要介紹的是宜興文化事業，而且是文化事業中的新聞事業。

宜興的新聞事業，起自一九三四年，迄至一九三六年：可說是全盛時代，新創的報館如雨後春筍，日報和晚刊旬刊等達八九種之多，包括各報內容，可分三種趨向：一則以傳運新聞和客觀的批評及報道為出發點，一則以採取主觀的評論來擇擊一切，還有一種小型的篇幅，其內容迎合低級趣味。表面上看來，宜興的新聞事業可稱發達，假如細細的去考查一下，多數悉有一種外強中乾的毛病，以致一刻兒旬刊，一刻兒停刊；前仆後繼如波濤之起伏。

創辦報紙，本非易事，嘗試過的朋友，類皆明瞭個中困難，尤其是辦一個地方報紙，設備雖然簡單，最低限度也要化費三四百元，經濟有了辦法，沒有報業經營的經驗和妥善管理，終久要失敗的。就宜興方面而論，過去與現在停刊的報，在其創辦之初，都有相當的經濟，結果由於不善經營以致虧本而停刊，成爲一種通病，故辦地方報紙之難，難於登天！

品報在宜興，大家公認是歷史最久的刊物，記者添爲創辦人之一份子，豈敢爲自身吹法螺，更不是借此來作自

我宣傳，不過是把品報創辦以來的過程，向讀者諸君介紹一下，希望全省讀者有以教之。

本報創始人儲松庵先生，秉心剛直，爲人誠懇，社會人士，莫不樂與之交，民國十五年，本黨革命軍起，與師北伐，儲君早有革命之抱負，毅然投筆從戎，參加革命工作，出入於槍林彈雨中凡兩年，旋以家務所累，不獲意回到故鄉，彼時吾宜革命思潮消沉，對我總理手創之三民主義，殊多不明，儲君有鑒於斯，即於民國十六年，邀集知友二人。合辦報紙，名之曰品報，盡量宣揚主義，啓迪一般民知，俾使對我黨之主義得有深切之認識。創辦品報之本旨，即在於此。

我們初辦的時候，因爲經濟和印刷的關係，祇得發行四開七日刊一張，內容分社論及城鄉分類新聞，歸無錫錫成印刷公司代印，校對由該公司代庖，故一切都感到困難，不上一個年頭，應宜興社會需要的宜興印務局產生了，從此印刷也就方便得多，民國十七年由七日刊改爲三日刊，印刷技術雖不精良，還可敷衍，可是宜興社會對報紙認識力太弱，銷數自然難暢，我們爲求普遍起見，一律贈閱，迨至民國十八年，本報經濟大有山窮水盡不可維持之勢，不得不謀一個延長牠生命之辦法，乃商得贈閱各戶的同意，一律收取半價，以資挹注，十九年經濟已有轉機，由四開三日刊而改爲對開日刊，報館的組織也就嚴密起來，成立一個董事會，爲本報最高權力機關，一切經費除業務收入外，不足之數由董事會負責籌劃，並公推儲君松庵爲社長，潘君大澤朱君白水及記者等分任輯務，分工合作，

兢兢業業，報務也就逐漸的發展，閱戶與廣告一天增多一天，經濟總算不生問題。二十二年冬成立溧陽分館，所有新聞稿件與報紙，均賴汽車運輸，從此品報行銷宜溧兩縣，直至本年雙十節，恰恰是發行至兩千號，我們回顧過去備受的挫折和外來的壓力，真是筆難盡述，本報之有今日，一方面固然是本報同仁的努力和讀者的愛護，然最大之努力者，惟儲君松庵，他不但典質一切來維護報紙，其數年服務之精神如一日，未肯稍事間斷，品報之成功，當歸功於渠，誰云不宜。竊到這裏，我不禁有些感想，大凡一件事，祇要有個中堅人物來領導一般人去團結一致，羣策羣力，勇往邁進，結果決計不會失敗的，中國未嘗不能復興？同志們！同胞們！趕快確立我們中心思想，振作精神，在一個賢明的領袖指導之下，共同努力，未使不有光明的一天。

青浦民衆

青浦民衆報自十九年九月廿八日創刊，初係週刊，繼改爲三日刊，至二十二年四月一

日起，始發行日刊，茲將過去與現在之概況，略述如下：

一、創辦與改組之經過

十六年春，國軍到達後，縣黨部爲闡揚黨義，指導輿論起見，乃有「現代青浦」之發行；至臨時執行委員會成立，刊行「青浦黨報」，至十九年九月上旬，是時爲縣黨務整理委員會時代，省宣傳部爲統一全省新聞刊物，特頒統一辦法，縣整委會奉令後，即將青浦黨報，改爲青浦民

衆；是時每週僅出一期，篇幅係八開一張，由縣宣傳部長方鶴超主編，發行至第十九期，擴展爲四開，另組編輯委員會，由各委輪流編輯，二十年夏改爲三日刊，另組「青浦民衆報社」，陸惠人任社長，張龍士爲總編輯，廿一年二月，經縣執委會決議，另行改組，改委黃需澤爲社長，瞿關通爲總編輯，鄭劍英爲編輯，至廿二年四月一日起，開始發行日刊，每日發行一千份，仍由黃需澤任社長，聘顧寶璣爲編輯主任，鄭劍英、陳丁辛爲編輯，同年十二月編輯主任顧寶璣辭職，由鄭劍英遞升，廿五年夏，鄭劍英因病辭職，改委陳丁辛任編輯主任。

二、編排之變遷

青浦民衆出版之初，每期爲八開一張，編排悉依省方規定，分言論、中外要聞、本縣黨政消息、民衆生活、短評、共同奮鬥六欄，自第十八期起改爲四開張，並增闢廣告，第三十一期起，改爲三日刊，並確定第一版爲廣告，第二版爲社論、本縣新聞，第三版新聞，第四版新聞，副刊廿二年四月一日日刊發行，始改爲第一版廣告，第二版社論及省縣要聞，第三版地方新聞，第四版爲副刊，日刊發行伊始，曾刊載國內外要聞，嗣因故停載。一、二、八滬戰發生時，青浦毗接滬西，關於戰事消息，每日發行臨時號外，五次至十次不等，全縣居民，能獲前方消息，賴是報之傳遞，而地方安甯，亦均賴之。

三、新聞之來源

新聞分國內外、省、縣、各區四欄，國內外新聞，當刊載時，完全利用中央及上海中西二廣播電台播送之消息

，省方消息，採用江蘇通信社稿，縣聞除由外勤記者每日赴各機關直接採訪外，並有各機關特約通訊員，每日作多量之供給，至于各區新聞，如遇重要事件發生，由報社直接派員前往採訪外，餘均由各區通訊員，隨時郵寄，或用電話通知報社。

四、副刊種類

青浦民衆日報之副刊，初爲「共同奮鬥」，以民族主義文藝爲依歸，繼改稱「青萍」，亦依據以上宗旨，同時爲提倡兒童寫作起見，開「小朋友半月刊」，其他如：「民衆教育」「鄉師教育」「大衆衛生」「婦女專刊」「醫藥」「金沙」「金星」「七日文學」等，均爲各醫學團體及文藝團體借在副刊地位發表者，其中月刊、半月刊、旬刊、週刊不等，現間有停刊者。

五、經濟狀況

青浦民衆日報之經濟收入概況，除縣黨部每月津貼一百元外，尚有各機關、學校、民衆團體等定報費約一百八十元，廣告費約一百元，共計收入約在三百八十元左右；支出方面：分生活、郵電、報費、稿費、文具、雜支各項，每月收支相抵，稍有盈餘；賬目逐月造報，送縣黨部審核。

新生報

史的敘述

常熟縣黨部。創始人張道行石民備，初爲四開日刊，至民國二十一年，擴大大爲對開日刊，二十一年，沈去職，重由石民備主持，力加整飭，至今日爲止，銷數已逾二千份，在常熟新聞界中，取得最高之地位，主持編輯人員，凡經數易，已往者有郭侶桐、翁志偉、王次青、徐永法、殷民菲等，最近爲趙不求，內部工作人員，凡十一人。

報務概況

新生報初創時，因爲四開日刊，篇幅有限，內容記載，多偏重于黨務消息，待擴大以後，逐漸蛻變，編印方式，務求悅目，內容亦見充實，九一八之變，常熟報紙因僻處內地，無一知者，惟新生報以最敏快之採訪得之，時在深夜，迨九一九之晨，則觸目驚心之標語與畫圖，已接觸于讀者之眼簾，由是漸取得民衆之信仰與同情，業務日進，一二八之役，協助軍警，穩定人心，維持治安，並組織通訊隊，兼爲滬蘇錫各報服務，由于各種努力之結果，國軍第五軍軍長張治中，獎飾有加，銷數亦突躍至三千份，常熟一邑，因客觀的環境關係，各種報紙銷數，都不能打破一千份。惟新生報終能保持二千份而不墜。

社會服務

新生報于社會服務方面，亦頗盡心力，凡有益于社會多數人民者，都踴躍參加，民國二十四年，曾聯合縣教育會，舉辦常熟全縣運動會，鼓吹民衆，倡導體育，其熱烈情況，爲空前所未有，各方饋贈獎品者，價值達五千餘元，由于此種盛大熱烈之舉動，所予學生青年及一般民衆之印象甚深。

編輯
經濟

新生報編輯方針：言論則注重積極的倡議，新聞則注重善意的宣揚，副刊文字，則以鼓吹國防文學民族文學為主旨，另附藝術專刊、社會服務版等，經濟方面，黨政雙方按月津貼一百五十元，加以營業收入，已堪自給。

上海燕報

一張以異樣的步調跨入滬郊各縣的小型刊物——海燕報，因為是那樣的渺小、稚弱，是引不起廣大的注視的；也因為是那樣的倔強、粗暴，是得不到深切的歡迎的。

不過，我們並不因此縮退前進的勇氣，也並不因此趨避變節。我們憑恃了年青人的熱忱，秉遵了大時代的使命，咬緊牙關，拿起一枝飽含墨水的筆尖，掃向滬郊各個的階層內角，撥啓滬郊人士應趨歸的大路！

因為我們看到全國報業中心的上海底近郊新聞事業所表現的力量，不夠文化尚稱發展的地帶上人民的需求。同時也看到地方行政演進的結果，縣際的關係一天天擴展，縣單位已推廣至區單位；而國際情勢演變的結果，國際關係也一天天擴展，處於東方經濟文化中心上海市近郊人民的智識食糧的需要上，增加了呼吸國際智識空氣的胃慾，所以僅僅偏重於報道地方消息的刊物，自然難饜大眾的企望。加以滬郊，在鄉青年，內潛的火焰，得不到共鳴的園地，以致減低了集團的意識，前進的信念。

一張需要報道各個縣際的社會消息，批評國際政治動

態，介紹國內主要思潮，發表青年自己創作的，而內容要集納的，純化的，淺顯的，通俗的；外型要活潑的，嬌巧的報紙，自從友邦的砲聲轟碎了滬郊明媚的鄉村風光後，各界的人士，特別加重加深了對於這種報紙誕生的期待。

我們認清了環境，認清了自己，自己是個年青人，環境是期待着年青人。於是在二十四年十月下旬創刊了海燕報，和滬郊人士覲見，我們知道年青人少的是錢，多的是熱血，雖然僅憑熱血不會舉發大業，但我們也知道，熱血能熔化困難、衝開阻礙！

可是創刊後，種種的困難和阻礙，想來吞沒熱血！因為一個在滬郊從事社教工作的青年，他本身有着繁重的職務，要撥忙偷閑，在業餘艱苦地支撐一張小小刊物，從採訪、編輯、撰文、寫論、以至校對發行，完全由他單獨的精力主持，只要知道這件玩意兒的朋友，敢相信一定承認在每一句每一行每一頁裏有他的血！而且，他對於新聞事業是初次嘗試，而且，他沒有廣大的友朋在物質上精神上援助！

所以，我們在今日，創刊已屆一週年的今日，所可告慰於自己的，就是熱血並沒有被困難阻礙吞沒！一天天在加緊向前挺進的步調。同時可告慰於社會的，就是並沒有十分辜負了廣大的深厚的期望，親摯的仁愛的鼓勵！

祇是離開我們預定的目標尚遠，社會的期待尚大。所謂報道縣際的社會消息，批判國際的政治動態，介紹國內的思潮，發表青年自己創作，而內容要集納的、純化的，淺顯的、通俗的，外型要活潑的、嬌巧的目標，不是因為

人力的關係，顧到了一面，忽略了那面；便是也因為物力的關係，有了這一項，沒有那一門，僅盡力之所及做了一部份。

時代的演變已到緊張達於高度的時候，年青人只要認定對於國家有取裨補利益，那末個人的犧牲當然在所不惜。今後當儘量掏獻所有去做。最低限度，在文化國防上務使盡一份義務！建立滬郊文化國防的碉堡，來抵禦我們不共戴天的敵人！

不過，海燕報終究是渺小而稚弱的，何況他營養不足，基石未固，要担负艱苦的重任，自須企待社會人士的指教！扶助！同時，希望我們滬郊新聞界同志，能伸手聯絡嚴密的新聞網綫，鞏固報業的基礎，統一輿論的態度，疏解各個間的隔閡，來共同努力！

揚中民報

揚中地僻一隅，江臨四面，文化事業較為落後，報社唯此一家，因無競爭，尙易發展。

。茲述其概況如次：

(一)沿革 發刊於民國廿年，初為不定期刊，繼改週刊，現為三日刊，社長凡三易；廿三年秋以前由張逸山先生擔任，以後由縣黨部執委揚愛人兼任，本年三月起由趙友培主持。

(二)組織 社長以下，設編輯營業兩部，編輯部設主任一人，外勤記者一人，轄全縣各區通訊員四十人。營業部設主任一人，會計一人，轄全縣各區

廣告員二十人。

(三)經濟 無固定經費，按月由各機關補助約八十元，營業收入按月約四十元，支出方面按月約一百四十元，收支相抵不足廿元。

(四)報紙

甲、性質 黨報

乙、形式 四開

丙、銷數 五百份(本縣占十分之七)

丁、內容

1. 社論及廣告 (第一版)

2. 國內外要訊 (第二版)

3. 本縣新聞 (第三版)

4. 各種副刊 (第四版)

A 民眾城 (每月二期)

B 兒童園地 (每月二期)

C 前路 (每月二期)

D 婦女界 (每月一期)

E 農村教育 (每月一期)

F 會講席 (每月一期)

G 健身室 (每月一期)

惟因經濟拮据，且係托鎮江書店代印，往往有脫期及延誤之虞，殊為遺憾。

無錫 國民導報

無錫是京滬線上一個以工商發達著名的縣城。交通便利，工廠林立，商業繁盛。當你放眼望去時，遠遠地矗立着那麼多的大烟囪

，銳利的怪叫，迷漫着天空的黑烟，像潮水似地工人一大羣一大羣從廠裏擁出來又跑進去。這些，至少使你可以得到這樣一個印象：『唔！無錫的工廠真有那麼多哩！』

像無錫那麼一個縣城，如果要說竟沒有新聞報紙，那可要成爲笑話；我們當然承認無錫在很早以前，就有了『新聞事業』的萌芽，可是，我們敢絕對鄭重地下個斷語：『在革命勢力沒有到達江蘇以前，換句話說，就是在江蘇還在封建餘孽軍閥統治下的時期，無錫的新聞事業，也同樣的落後和腐化！』新聞紙唯一的使命是『代表輿論』，作『民衆的喉舌』，可是，在那時期的無錫新聞紙，却只抖抖地依附在軍閥的庇蔭下，噤若寒蟬，絲毫不敢發揮『民意』，同時，記載各種新聞，也本着一貫的封建思想作觀點，反對革命的前進的一切民族思想。英勇的意識和行爲，常給他們認爲『大逆不道』而在『可殺可誅之列』。因此，我們要認爲在那一時期的無錫，根本是沒有什麼『輿論』可言。沒有『輿論』的新聞紙，也就根本沒有了價值。

自從十六年間，蔣委員長誓師北伐以來，掃蕩了一切封建餘孽的軍閥勢力，革命勢力奠定了江浙。革命的巨浪，掀起了每一個酣夢沉沉的民衆底覺悟。開始感到『民族意識』的可貴。同時，一切殘餘的封建勢力也受了嚴重的打擊。在無錫，大多數民衆感到原有的無錫報紙過於落伍，不能夠適合大衆的需要。因此，經過了相當的籌備時間，便在縣黨部宣傳部的主持下，出版了無錫有史以來的唯一的革命的日報，那就是『無錫國民導報』。

無錫國民導報的誕生期是民國十七年八月十五日。屆

指算來，到現在止，出版已有八年多了。它是無錫唯一有力而擁有大多數讀者的報紙。它的使命是『開揚黨義』，『建立正確的輿論』，『作民衆的真正喉舌』。它是絕對反封建的，社會上一切遺毒民衆的惡習慣，包羅着罪惡源泉的社會黑暗面，殘賊良民的土豪劣紳，剝削民衆的貪官污吏，以及反動的封建思想，都是國民導報抨擊誅討的對象。凡違反大多數民衆利益的事實或言論，都會引起國民導報的糾正和聲討。它給予無錫民衆的唯一深刻印象，就是『言人所不敢言』而毫不容恕。這是已往無錫報紙所絕對沒有的。

國民導報最初的社長是仲哲，那時的銷數祇有五百份左右。後仲哲辭職，改由李惕平繼任。對於內部作了一次嚴密的改革。頓時陣容一新，編輯方面，有相當的改進。銷數也由五百增加到了二千二百份左右。到民國廿一年六月，李惕平辭社長兼職，改推縣黨部委員徐赤子繼任，導報又走上了一個新的階段。徐社長接任後，對改進導報確定了下面幾個原則：

- (一) 電訊力求迅速詳盡。
- (二) 新聞力求正確翔實。
- (三) 小品力求精悍精妙。
- (四) 編排力求美觀完善。
- (五) 工作同人的選擇標準採取嚴格化。
- (六) 對發行工作，由全社工作同人一致動員向外推廣。
- (七) 對支店部份儘量的緊縮，使收支適能相抵。
- (八) 擴大組織通信網。
- (九) 增加各種有價值的附刊。
- (十) 除普通新聞外，致力於『特寫』作品。

定下了這十大原則後，徐社長就按照步驟逐一的使之實現。雖說到現在還不能完全符合他的志願，但由於這幾年來全社同人的努力，銷數已由一千二百份急遽的增加到現在已快近四千份了。這可證明在徐社長的領導下，導報全社同人無時不在努力奮鬥中。

我們回想到「一二八」之役，英勇的戰士是在前線洒了他底熱血，而導報爲了盡它的職務，也在砲火連天的前方，派遣記者在戰線實地採訪。同時用攝各種戰事照片，用最迅速的方法傳遞回來，把正確的戰訊報告讀者。並出版了戰地畫報，爲內地報紙造成了一頁最光榮的紀錄。這種服務精神是值得一般報業同人仿效的。

在每一年的廢歷年底，一般以「領導民衆」自命的新聞紙，大多數要「停刊」幾天，這在「廢除舊歷」運動的意義上實在說不過去。平時在報紙上發表了很多的「提倡國歷」的主張，說廢歷怎樣應該打倒，怎樣應該廢除，而到了所謂「廢歷年底」，自己居然停刊（當然表示過廢歷的弊）這種矛盾的現象，豈不可嘆！導報却絕對沒有這種現象，每一個廢曆年底，總還是照常出版。工作同人的精神也絕不鬆懈，這也許是「國民導報」所以成爲無錫唯一有力而獲得廣大讀者的一個原因罷！

無論那一種組織，總有它的特質。而「和衷共濟」「一致協力」，便是導報同人組織間具有的信心。世界是無時不在進步的過程中，我們決不讓這寶貴的時間輕易的溜去，誠然，我們承認目前的導報，離開「現代的日報」的標準尚遠，但我們決不自餒，我們有共同的信仰，我們有

堅強的毅力，我們有預定的計劃；從今天起，我們要始終努力使「國民導報」永遠地跟着時代走。不落後，也不和一切惡勢力妥洽。我們要使「國民導報」無時不在進展中

江陰 澄清日報

1. 歷史——該報創刊於民國

二十年二月，由江陰縣黨

部派姜洪負責辦理，篇幅

爲對開，每日一大張，至二十三年七月，委王家俊掌理社務，二十四年改委沈光亞爲社長，凡關於報紙之內容，社內之設備，莫不力謀充實與改善，迄今六年，斐然可觀。

2. 立論態度——該報係屬黨報，在積極方面，自以闡揚三民主義及傳播各項政令爲職志，消極方面以糾正錯誤思想及社會一切不良之動態。

3. 報紙內容——除各項新聞外，每日著有社論或評論一文刊於報端，并轉載各項理論之論文等，副刊計有新聲、文藝十日刊、戲劇週刊、兒童週刊、婦女週刊、行政週刊、衛生教育週刊及醫藥防空等，遇有特殊之宣傳，則開特刊或發號外。

4. 經濟概況——該社每月收支約在五百餘元，除江陰縣黨部月貼一百二十元外，餘即爲廣告與報費收入，惟以社務繁冗，在在需款，故經濟方面頗形拮据。

5. 推銷與設備——該報每日出刊一千二百份，除本邑黨政教各界奉令派閱外，他如商界及社會各界人士亦多喜閱之，蓋以立論公正，不帶地方色彩，故推銷方面，尙稱

順利也。設備方面暫開編輯部、營業部、圖書室、收音室，各設專員負責辦理；至印刷一事，則委託印刷局代印，刻正計劃籌款，以便購機自印，而便於增加報紙質量也。

無錫教育通訊社

無錫有六七家地方報紙，但是沒有一個完美的通訊社，當民國二十三年十月誕生着：「教育通訊社」。我們看了他的名稱，似乎是專為教育消息採訪的通訊社，其範圍有限，怎樣可以發展和發生力量呢？當然是一個疑問？同時可以仔細去看無錫新聞紙的內容，他們的份量，為着迎合觀衆的心理起見，儘量底把社會新聞特別佔據許多篇幅，對於教育新聞，僅備一格而已，教育社的創始，想把文化新聞特別活躍起來，本着革命宣傳的精神，努力通訊事業的成功，沒有多少時候；教育社所供應與各方面的新聞，不是平凡的、苦悶的，而是有意識的，活潑的，社會上所需要的，雖然組織名稱上以「教育」二字來標明立場，可是事實方面，一切新聞的採訪，沒有什麼界限，此博得整個新聞界的歡迎與要求，教育社就穩定了基礎。

教育社設在無錫城中圖書館路 創立到現在，將有二年歷史了，發稿範圍，除了本縣新聞紙定用新聞稿外，關於整個「計劃」「統計」這一類材料，專供給京滬一帶的教育雜誌發表，「專稿」材料，在上海鎮江各報特約發表，經費來源，完全由各處稿費收入，當地縣政府、教育局、縣

教育會，專門定稿，關於內部工作，除了普通採訪以外，還有特種採訪，也可說是中心採訪，過去有系統和特殊成績的，舉例於下：

- 一、全縣小學生體操作法。
- 二、二區運動會之前後。
- 三、主編「縣預選」二區運動會「會場新聞」。
- 四、新生活運動總會視察團來錫情形。
- 五、無錫新運促進會第一屆集團結婚前後。
- 六、防空大演習及防空展覽會前後。
- 七、教育局長交替各種設施報告。
- 八、省督學視察概況及發表談話。
- 九、禁烟宣傳。
- 十、內政部長來錫檢閱情形。

教育社是內地比較健全的一個通訊社，他們以事業為中心，不是以營業為目標，最後可以介紹該社簡則如下：

無錫教育通訊社簡則

- 一、本社以促進文化，傳播教育消息，介紹教育新聞為宗旨。
- 二、本社取材範圍，暫分左列各項：
 - (一)關於教育上的建設事項。
 - (二)關於教育上的計劃事項。
 - (三)關於教育上的活動事項。
 - (四)關於教育上的行政狀況。
 - (五)關於教育上的經費情形。
 - (六)關於教育上的各種統計調查。
 - (七)關於教育事業的概況。
 - (八)關於教育制度法令的公佈。
 - (九)關於教育上其他一切重要消息。
 - (十)兼採訪黨務政治社會工業建設一切重要消息。
- 三、本社設正副社長各一人，總攬社務，編輯及記者辦事員書記若干人，

助編發採訪及發行事項。

四、本社得聘設計委員若干人，組織設計委員會，補助本社一切進行事宜。

五、本社每日於上午六時前發稿一次，外埠專稿先一日發出。如有要訊，繼續編發第二次。

六、本社以京滬鎮錫各大日報，各教育刊物雜誌為發稿範圍。

七、本社關於攻擊詆訐之新聞及文字，絕對不予編發。

八、凡訂本社通訊稿，稿費及手續辦法另訂之。

教育社創辦人，為華晉吉、李惕平，最近有更改名稱，擴充範圍的計劃，每日新聞稿以第二行政督察區八縣為推廣區域，華君等努力新聞事業，可說是始終不懈了。

六合縣新聞事業的鳥瞰

六合的位置，與省會的鎮江，首都的南京，僅有一衣帶水之隔，形成鼎足之勢，因為僻處江北，所以一切的事業，均沒落人後，尤其是新聞事業，格外不發達，以前連續地有幾份報紙發行着，現在，僅留存着一張六合日報，同一家新民通訊社。

六合的新聞事業，是創始在民國十七年的七月，那時本縣成立縣黨部，由指導委員龔天放創刊「六合黨聲」，這是一張四開的報紙，當時因本地沒有鉛字印刷社，經由京新民印刷所代印，每週出刊一次，每次兩千份，非賣品，內容簡單，但純以宣傳黨義為中心工作，派人奉送各機關商店閱讀，啓迪民智，改正思想，收到不少實惠，至十八年三月，因縣黨部改組，黨聲亦因之停刊，這是新聞事業萌芽的時代。

十九年間，蘇省黨部，統一各縣黨報名稱，規定一律

採用「民衆」二字，於是縣黨部又有「六合民衆」的發行；在先由朱爵人主編的，中途停頓，後來又由達養吾繼續出刊了。

其後，本縣旅外的大中學生，聯合五十餘人，組織民鳴社，發行「民鳴報」一週刊，它的內容，專以攻訐諷刺為能事，首腦人員，是余文俊等數人，後因發生內訌，出刊凡三十三期而停止。

同年，有實驗小學校長時仰百、戴展其、談超雲等，創辦「棠報」，亦是一種週刊，內容充實，銷路很廣，終因經濟窘困，不能繼續出刊。

當時，產生一個心新社，係由小學教員彭仰陶、吳亞民、夏萍影、達潔人、談紹猷、霍竹賓、樂澤民、達養吾等九人組織而成的，是一個研究小學教育問題的團體，後來，他們集資發行一種「心聲」三日刊，內容是以研究教育為中心問題，兼有社會新聞，由油印，而石印，而鉛印，後來，他們轉移方針，以報告黨政消息，闡揚黨義揭露社會黑暗為唯一宗旨，致遭地方上所謂士紳的所不滿，在呈請縣政府津貼經費的時候，經他們從中破壞而批駁，於是「心聲」在威脅之下停刊；計發行五十三期。

「雄州報」，是一種重磅報紙的六開小型報紙，排版藝術，印刷精良，是六合有新聞事業以來，空前未有之報紙，三日一期，出第二期時，全縣商店，爭先定閱，風行一時，銷數竟達四百份以上，它的內容，專以報告縣政府的祕密，揭曉縣政黑幕，是他們唯一的主張，所以縣政當局，在他們未出刊第三期的時候，就勒令他們停刊了。

以上幾種新聞紙，都因種種關係中止停刊，已成爲六合過去的新聞史中的陳蹟了，現在再說六合日報，同新民通訊社。

「六合日報」，是縣黨部隸屬的報紙——四開，由「六合民衆」週刊改組後成立的，社長達繼元，創刊在民國二十二年十二月一日，內容是以黨的立場，宣揚黨的主義，領導社會，喚起民衆。言論持平，態度公正，在社會上的信譽很好，很能博得多數民衆贊許與同情，在地方上佔有特殊的地位。

它的經費，有一定的款，在地方費項下補助的，曾有幾度的變遷，最初每月補助由五百三十五元，而減至一百元，現在，每月補助二百七十元，是直接由縣金庫支付的。

發行的數目，每日出刊約八百份，主要的銷路，是在本縣城廂一帶及各重要鄉鎮，其餘如江浦、南京、鎮江、上海、湖北、江西、河南、甯夏、陝西各地，均有訂戶。本年九月，有私人發行一種「石印六合日報」，當時經達社長呈請省黨部依法勒令取締，該石印日報，發行不到三個月，已在十一月二十一日自動停刊了。

還有「新民通訊社」，業經呈請中宣會及內政部登記過的；但它的通訊事業，並沒有按照通訊的原則做去，把每天發行的稿子，供給各商店，與油印的報紙差不多。不過它還在幼稚的時代呢？

總之，六合的新聞事業，直到現在，僅有八九年的歷史，仍在幼稚的過程中，如果想發展起來，必須注重印刷

和機器的精良，但六合空前僅有的，祇文明鉛印社一家，規模很小，機器與鉛字都不齊備，較諸前幾年，也可算有了極大的進步，以後的發展，待諸從事新聞事業的人，努力推進的程度如何，以爲定識。

武進新聞事業概況

武進處京滬路之中心，又爲鎮澄溧武等公路之樞紐，商業繁盛，文化發達，新聞事業之勃興，固意中事也。

數年前大小報紙，多至十餘種，猶如雨後春筍，乃未幾即相率停刊，其故非一端，而經費竭蹶，則爲停刊之主因耳。

現有報紙，當首推歷史悠久之武進中山日報，是報爲縣黨部所創辦，執輿論界之牛耳，外如武進商報則爲商界中較有地位之報紙。其次後起之秀有武進新聞，再次爲武進晨報捷報，如快報大晚報等歷史較短，中山日報在各報中爲最有價值之地方報紙，消數及廣告，亦居首位。且屢經省地政局教育局縣法院等各機關指定爲登載廣告最有效力之刊物，其在社會上之信譽，已日臻鞏固，未來之發達，可指日而待也。

丹陽的新聞事業

提起丹陽，也是在京滬線上佔着一個重要位置的，不但緊傍着鎮江，做着省會的門戶，而且還是通金壇句容武進溧陽等各縣的孔道，我們記得在以前當蘇省每一次發生

戰事的時候，丹陽的老百姓，是總會有福氣享受到那火線上應有的滋味！

據現在的鄉鎮保甲戶口統計表上，丹陽全縣的人口總數約五十三萬七千多人，而不識字的却佔全人口總數三十四萬八千多人。教育的不普及，人民智識程度水平的低落，是鐵一般的事實。

丹陽社會的重要生產，除出產供給做紹興酒用的大量糯米之外，還有便是會享過盛名的「陽糊」。在過去每年收入總數約在三百餘萬元左右，可是，這黃金時代是不長久便過去了。近年來受了各國人造絲織物品的大傾銷，遭受打擊頗重，遠非昔年光景，現年入竟不足五六十萬元。以過去的人民手工業，而欲與現代廿世紀的新式機器生產品相競爭，其不堪一擊，失敗的必然性自在意中。

提起丹陽的新聞事業，在縱的方面來講，雖也有十數年的歷史，可是，處在如此社會經濟物質的環境中，客觀的事實在在限制着它，使它十餘年來不能稍有一點顯着使人滿意的進步，若與鄰近無錫武進等縣的良好報紙來比較，無容諱言，難免有落後之譏。但是從現在量的方面來講，新聞事業的在丹陽，表面上也頗呈着突飛猛晉之勢。以二十五年二月間截止。報紙之多，亦頗可觀。茲列表如下：

報名	發行人	銷數	每期出版張數
中山日報	何霖(社長)	七百份	四開一張
新生日報	喬雲初	八百份	全上
蘇民日報	姜龍安	六百份	全上
丹陽正報	姜可生	六百份	全上

民聲日報	許實君	五百份	全上
丹陽時報	楊時俊	四百份	全上
新丹陽報	楊誠(社長)	六百份	全上
丹陽商報	吳燕傳	四百份	全上
丹陽晚報	胡志明	四百份	全上
丹陽曉報	賀龍伯	四百份	全上

至本年度十二月間，已停刊者有丹陽時報、丹陽正報。已不再出版者有丹陽商報、丹陽晚報、丹陽曉報。現在僅存者祇中山日報、新生日報、蘇民日報、民聲日報及新丹陽報五家，比較實力雄厚，資本充足，差堪維持。

關於各報的編排式樣，除新生日報外。大都一律以四兩片為廣告副刊，二三兩版是新聞。新聞的內容也頗貧乏，大都登載些各機關會議紀錄以及等因奉此的公文。除此，便祇是些刻版的老爺新聞。如烟民私吸雅片被捕、賭博被捕、罰款幾元等等，至於縣長晉省公幹、科長下鄉查案，已被一般記者認為至甚寶貴之消息。至於各報的文藝副刊，大半都是賴剪刀以搜羅材料，與其他各縣之「剪刀副刊編輯」相仿。

丹陽報紙在量的方面，正是畸形的發展。雖則目前僅祇存有五家，可是從牠營業方面的收入，不敷支出正是一樣。茲將目前五家報紙的經營實況調查記錄如下：

中山日報是黨報，創辦至今已八九年之歷史，原因負責者時常更動，故報務並不如如何發展。其營業狀況，實銷數約在四百份，賴黨政機關津貼，以資維持。近年來該報社社長何霖頗思改進，惟苦于印刷問題不得解決。現該報由縣平民教養所印刷部承印，故欲謀精彩頗難。

新生報是由青年喬雪初等集資創辦，迄今為時僅一年有餘。自備有新式四開平面印刷機壹架及新體鉛字全付。報紙編式，純仿滬上立報及南京朝報。第一版為重要電訊，二三版為新聞、副刊、廣告，四版為各種教育、合作、婦女、文藝等週刊。營業狀況，因報紙內容充實，編排新穎，消息靈通，故報紙銷數佔丹陽各報第一位。實銷數七百份不足。收入與支出差堪相抵。偶感不足，由印刷部營業項下貼補。

蘇民日報創辦至今，亦有近四年之歷史。為邑中知名之士姜龍安所創辦。因支持者不僅在丹地有相當聲望。故其報紙頗有一部份讀者。雖營業方面入不敷出，然經濟則決不感困難也。

民聲日報支持者許實君，交游頗廣，故該報創辦至今已有一部份老讀者。與中山日報蘇民日報同在縣平民教養所印刷部承印。營業不足，大都由許君設法彌補。

新丹陽報支持者楊誠。對報紙頗有相當經驗。自備有四開平面印刷機，辦報已有近十年之歷史。為本邑報界老前輩。中間受磨折。新丹陽報創辦至今雖則一年不足，然營業狀況尚堪維持。

新聞事業的在丹陽，正和在其他各縣一樣，都在不斷的競爭改進中。資金不充足，人才不齊備，印刷編排不精良美觀。新聞言論不靈通公正，犯有一樣，即不能生存。故現在蘇民日報的主持者為適合環境起見，擬與民聲日報合併出一大張，比較能人才集中，經濟節省，且可使輿論基礎鞏固，使社會信仰增加。惟現在尚在醞釀中，聽說正在設法籌劃改善印刷所的問題，一俟此問題解決，則合併之期諒不在遠矣。我人固亟盼其能早日實現，以使丹陽的新聞界開一新紀元。

新聞事業是一種時代的事業，我人深盼着牠能應着時代應着人民的需要而改善而進步。不要守着舊範圍，停留在時代的背後，失去了報紙的本質。

無錫「錫報」「新無錫報」「新聞彙報」「新錫報」

無錫新聞事業，在江蘇內地是最進步，最有地位的。除了人報、國民導報、教育通訊社，已有人記述外，此地還有幾張報值得來作一個簡單介紹的。

錫報：錫報是無錫最有歷史的一張報紙，同時也是最努力的腦筋，和精美的手法，造成無錫最高記錄銷數的錫報，（每日在五千人以上）博得大眾的歡迎。

新錫報：新錫報，也是有一長久歷史的，他從事於商業金融消息，更注意到社會動態，雖然近年來營業不怎樣發達，而無錫報，精神非常可以佩服，銷數每日在一千份以上。

新聞彙報：新聞彙報，因為印刷比較差一些，和歷史淺的關係，很苦的維持，「新錫報」是四開三日刊內容小品化。

再修正出版法全文

民國二十五年十一月

第一章 總 則

第一條 本法稱出版品者，謂用機械印版或化學之方法所印製，而供出售或散布之文書圖畫。

第二條 出版品分左列三種：

一、新聞紙：指用一定名稱，其刊期每日或隔六日以下之期間繼續發行者而言。

二、雜誌指用一定名稱，其刊期每星期或隔三月以下之期間繼續發行者而言，但其內容以登載時事為主要者，仍視為新聞紙。

三、書籍及其他出版品：凡前二款以外之一切出版品屬之。新聞紙或雜誌之號外，或增刊副刊等，視為新聞紙或雜誌。

第三條 本法稱發行人者，謂主辦出版品之人。

第四條 本法稱著作人者，謂著作文書圖畫之人，筆記他人之演述，登載於出版品或令人登載之者，其筆記之人視為著作人，但演述人予以承諾者，應同負著作人之責

任。關於著作物之編纂，其編纂人視為著作人，但原著人予以承認者，應同負著作人之責任。關於著作物之繙譯，其繙譯人視為著作人。關於專用學校公司會所或其他團體名義著作之出版品，其學校公司會所或其他團體之代表人視為著作人。新聞紙所登載廣告啓事，以委託登載人為著作人，如委託登載人不明或無負民事責任之能力者，以發行人為著作人。

第五條 本法稱編輯人者，謂掌管編輯新聞紙或雜誌之人。

第六條 本法稱印刷人者，謂主管印刷事業之人。

第七條 本法稱地方主管官署者，在省為縣政府或市政府，在直隸於行政院之市為社會局。

第八條 出版品於發行時，應由發行人分別呈繳左列機關各一份：

- 一、內政部；
- 二、中央宣傳部；
- 三、地方主管官署；

四、國立圖書館及立法院圖書館。
改訂增刪原有之出版品而為發行者亦同。黨政機關之出版品，應依前二項規定，分別寄送。

第二章 新聞紙及雜誌

第九條 為新聞紙或雜誌之發行者，應由發行人於首次發行前填具登記聲請書，呈由發行所在地之地方主管官署於十五日內轉呈省政府，或直隸於行政院之市政府核准後，始得發行。省政府或直隸於行政院之市政府，接到前項登記聲請書後，除特別情形外，應於二十八日內核定之，並轉請內政部發給登記證。內政部於發給登記證後，應將登記聲請書抄送中央宣傳部。登記聲請書應載明之事項如左：

- 一、新聞紙或雜誌之名稱；
- 二、社務組織；
- 三、資本數目及經濟狀況；
- 四、刊期發行新聞紙者，並應載明其版數；
- 五、發行所及印刷所之名稱，及所在地；
- 六、發行人及編輯人之姓名年齡經歷及住所。

第十條 第九條所定應聲請登記之事項有變更者，其發行人應於變更後七日內按照登記時之程序，聲請變更登記。前項變更登記之聲請，如係變更新聞紙或雜誌之名稱或發行人者，應附繳原領登記證，按照第九條之規定重新登記。

第十一條 第九條及第十條之登記不收費用。

第十二條 新聞紙中專以發行通訊稿為業者，地方主管官署於必要時，得派員檢查其社務組織及發行狀況。

第十三條 有左列情形之一者，不得為新聞紙或雜誌之發行人或編輯人：

- 一、國內無住所者；
- 二、禁治產者；
- 三、被處徒刑一月以上之拘役在執行中者；
- 四、褫奪公權者。

第十四條 有左列情形之一者，得禁止其為新聞紙或雜誌之發行人或編輯人：

- 一、因違反第二十一條之規定受刑事處分者；
- 二、因貪污或詐欺行為受刑事處分者。

第十五條 新聞紙或雜誌廢止發行者，原發行人應按照登記時之程序，聲請註銷登記。新聞紙逾所定期期已滿三個月，雜誌逾所定期期已滿六個月，尚未發行者，視為廢止發行。

第十六條 新聞紙或雜誌應記載發行人之姓名、登記證號數、發行年月日、發行所、印刷所之名稱及所在地。

第十七條 新聞紙或雜誌登載之事項，本人或直接關係人請求更正或登載辯駁書者，在日刊之新聞紙，應於接到請求後三日內更正，或登載辯駁書，在其他新聞紙或雜誌應於接到請求後第二次發行前為之，但其更正或辯駁之內容，顯違法令或未記明請求人之姓名住所，或自原登載之日起逾六個月而始行請求者，不在此限。更正或辯駁書之登載，其地位應與原文所登載者相當。

江

報

小

南

人

集

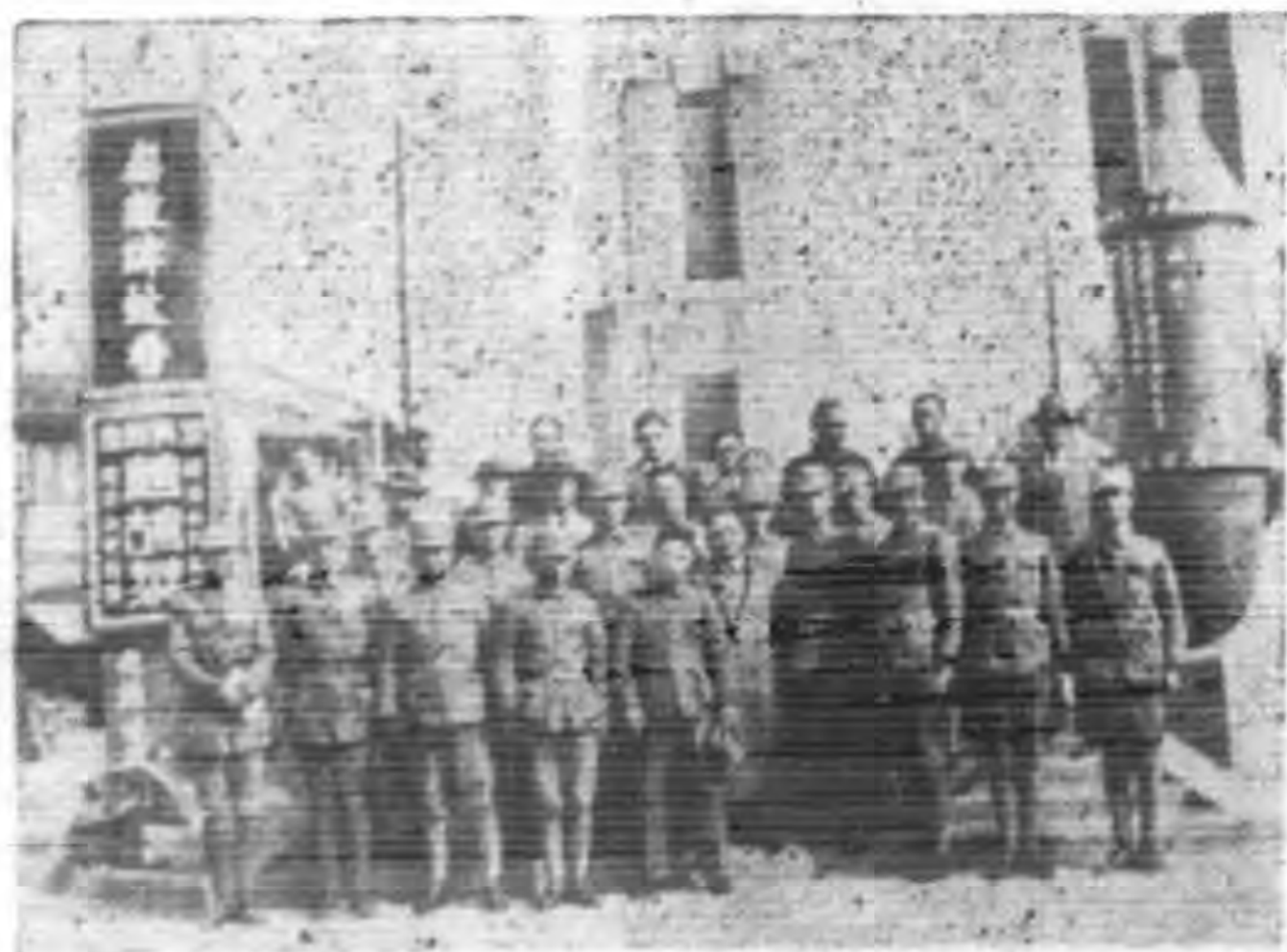
潔 晶 · 子 英

我們不能否認，現在，不僅是心相印的時代，而是一個相互實踐的時代了。

爲了實踐，爲了展開我們廣大的聯合陣線，楓紅如火的小春天氣裏，在異地相逢的興奮中，我們是集合了

。雖然集合是一個酒樓之一角，然而，弟兄們，「醉臥沙場君莫笑，古來戰爭幾人還。」我們不是賣醉澆愁，我們不是逃避現實，我們要讓熱酒，滌出各人的熱情，隨時隨地不惜任何犧牲爲祖國的生存而跑上前哨。

這裏，包括了太倉、崑山、吳縣、無錫、常熟、武進、江陰、宜興各方面的弟兄們；有的是熟悉的，有的是陌生的，有的說不定見過幾次面，有的也許還是最初次的會見。



江蘇省會建設紀念塔前留影

這裏，是八縣，是江南的一大部份，是江南文化中心一大部份的縣份中的弟兄們，我們習慣不同，個性不同，環境不同，然而到現在，我們是完全相同了。在曉月殘星晨霧迷離的號聲裏，在夕陽斜照炊烟繞繚的垂暮裏，我們有一致的步伐，一致的聲調，一致的要求。在此地，這朱漆欄杆的一角樓頭，我們也一致的高歌，爲領袖爲民族而

祝福，爲領袖爲民族而集合。

人生如水沫浪花，隨意地相逢，不經意地又散了，弟兄們，我們來記起這偶然的集合，留着，留着，民族解放戰爭的前哨相逢。

生活之前夜

現在，我們可以追溯過去之往事。

記不得是那一天，我們來到省會，人影落在一個高高的烟窗旁邊叢屋中。

這屋子立刻變更了我們的生活，從鬆弛到緊張，從遲鈍到敏捷，我們懷着無名的興奮，無量的憧憬，期待着一個新生的來臨。

一天，二天，軍號叫喚的聲音束着每一顆心，我們的心迫切地需要相互的瞭解，相互的灌溉。於是，我們大家捧赤子之心訴說着大家的生活與環境，遭受和現狀。

從這方面到那方面，從那方面到這方面，我們開始認識了，依據了蜿蜒的京滬鐵路的關係，在江南各個縣份，更堅立了一個中心。心的共鳴，血的交流。我們需要一次

姓邵的要縷一縷眉頭，不能算是英雄好漢，果然所向無敵，闔座都為之色變，在鐘鳴二下的時候，大家方在到預定的一所休息的地方去，作上下古今縱橫之談。

東南逆旅之座談會

大市口的省會建設紀念碑，是十字街頭中的壯觀啊！這一羣江南報人就在楊寒梅一個小小鏡頭中，全部吸收進去，當然連着這偉大的紀念塔也在裏面。

因為是東南的報人罷，所以又在東南逆旅大家來舉行座談會，真可說是賓主盡東南之美。在這會裏公推華粵為首先發言人，我們及隨便談一談，關於三句不離本行的事，總結着下面許多問題：

一、蘇州的報紙，近年來非常進步，設備在內地各報所不及，可是這休閒享樂的環境裏面，應該怎樣注意精神糧食的供應？

立法院通過出版法時之爭辯

立法院通過出版法時之爭辯，全法界人士，無不注目。此法之通過，對於我國出版事業，將有極大之影響。然在通過之前，曾發生極大之爭辯。此爭辯之中心點，在於出版法之內容，是否足以保障出版自由，而又足以維護社會秩序。...

全法界人士，無不注目。此法之通過，對於我國出版事業，將有極大之影響。然在通過之前，曾發生極大之爭辯。此爭辯之中心點，在於出版法之內容，是否足以保障出版自由，而又足以維護社會秩序。...

全法界人士，無不注目。此法之通過，對於我國出版事業，將有極大之影響。然在通過之前，曾發生極大之爭辯。此爭辯之中心點，在於出版法之內容，是否足以保障出版自由，而又足以維護社會秩序。...

一、無錫報紙，富有朝氣，一天天在競爭中求生存，可是黃色桃色的濃厚，我們希望要加以改善的，他們如果專在迎合讀者心理上努力，那就錯了。

一、武進常熟宜興的報紙，都有電訊，比較過去日漸進步，地方報紙更要努力地方性質的新聞。

一、我們希望京滬路附近一帶報界，格外互相聯繫，互相合作，以求事業上的構通。

一、我們熱望報人們要統一意志，集中力量。這樣短短地半天，不受拘束的組合，雖然沒有欣賞江山的雄壯，更沒有瀏覽秋光影裏的幽美，可是已經嘗到了故鄉的菜味，喝着興奮的黃酒，更認識了許多同上前進的朋友，我們是應該大家祝福的，留着這深刻的印象，是永久的，不會忘記。

——筆桿兒的集合——

新聞記者日記中的一頁

仲 虎

十二月二十八日。「雨」。昨天刮了一天大風，又下了一夜大雪，天氣驟然冷了起來；路上是這樣的泥濘，每個人都還擁着熱被熱睡的當兒。天還沒有亮透。採訪主任奉着社長的口諭，說什麼？「S市的學生赴N城請願，即刻就要打我們這裏經過，快起來採這條重要的新聞；要曉得這條新聞是各報所競爭的焦點；不可鬆懈一些的。」我似乎有些不高興。心裏這樣想：採愛國運動新聞，最難落筆；況且昨天又是在二點鐘左右上床的，睡了還不滿三個多鐘頭，實在吃不消，心上一有推諉，馬上打了一個呵欠，翻向裏床又睡了。採訪主任大聲的說着：「不要這樣沒精神！昨天詞顧學生，自己開車；從S市到我們的C鎮，已經半夜；鐵路被斷，勇敢愛國的學生，赤了腳，踏着雪裏的腳跡，在一條小河裏把鐵軌摸了出來，設法修好了截斷的鐵路。剛纔周涇巷鄉村訪員有電話來，他們的車子已經展動了車輪，即刻就要到本城來了！他們這樣冷，還做

這樣工作；你真沒種，擁着熱被睡覺！」我被他一說，全身的热血立刻沸騰起來，眼也睜大了，毫不遲疑地跳了出來；一直奔到車站，連早餐也來不及進腹；可是趕到車站，學生們的列車已經向E城方面去了。不得不打回。在下午一時左右，有人到社裏來報告，說：請願車被阻在K橋附近。我們就馬上帶了照相機向K橋方面出發，天還在下小雪。車子在路上走，一步一步，竟像對道一樣的難行。三時到了K橋，離鐵路還有一里多的小路，這小路狹仄不堪，滿堆着爛泥和雪塊，同伴們不時表現跌撲好戲。真有一「半段黃泥半段水」之概。在這閻王路上，有一個中年的女子，匍匐的走着。我們到她的面前，她哭喪着臉，要求我們挾着她走。看她的樣子，像一個小康之家出身，衣服穿得不十分奢華，可是也不見得怎樣簡陋。她的衣服上都滿染着污泥，甚至臉上和手上也有很多的地方被污泥遮蔽了。她說了：「我在S市某女子中學做舍監，我們兒子才

十一歲哩！他這次瞞了我，和他們校裏的大中學生，到N城去請願。我知道了這個消息，馬上追他回去；我乘了火車到Q城，他們的車子已經出站了。因為火車不通，我乘輪船到SH城，據說已經到你們W城來了；我再乘車到W城，可憐！他們已經被阻K橋了。我三天沒有好好的吃東西，但是肚子倒也不覺得餓。愛國運動是任何人都應該努力的，可是我的兒子，僅十一歲的無知小孩。「吃飯不知餓飽，睡覺不知顛倒」的小孩子，那裏可以離開了慈母老遠的跑出來呢？我已是一個守了六年節的寡孀了，家裏除了我，僅有這個小孩子，小孩子的死活，也就是我的死活。我要他長大了，死在戰場上；我不願看他凍死和餓死在這個場合裏，……」我扶着她走，我聽見她嗚咽的哭聲，我看見她流下的熱淚。同伴們走遠了。在走進鐵軌還有二十公尺的地方，二個同伴垂頭喪氣的奔回來，他們說：「守衛的兵士們不許我們和學生接近，絕對禁止我們上車和學生談話，我們的照相機險被他們沒收去；幸而我們見機得快。」我似乎吃了一個當頭棒喝，沒有話說。可是那位中年女子，却在旁插嘴說：「你裝像我的大兒子，我和你混進站去找小兒子；這樣，或者有些生路。」我照了她的策略，進行我的使命，果然兵士們很和藹的歡迎我們進去，他說了：「你們快些把你們的子弟領回去，免得在

此受飢寒」。我們越過了他們的禁衛地，想上車去找尋十一歲的孩子，可是車上的學生們像狂蜂一樣的喊着：「我們不歡迎父母來見他的孩子，減少我們努力的勇氣和力量。」我和那個女子哀哀的求告，說了不少在路上受到的辛苦的話，並且說：「我們不叫我們的孩子回去，我們祇要見見我們的孩子，給幾個錢他就算了。我的孩子叫某某。」不多一刻，像落湯鷄的男女學生，陪着一個瘦弱的小孩子出來，這小孩子出來，這小孩子面皮黃黑，一些沒有精神，下半身也染着不少污泥，眼睛裏有着兩大點眼屎，清水鼻涕掛在唇中的兩旁，母子相見，抱頭大哭。車廂裏充滿着悲慘的空氣，一個個勇敢的愛國學生，也都哭了！大家掩着臉說：「你領了你的兒子快些離開這車廂吧？我們不忍看見你們這個樣子！也不願意你們引起我們故鄉之念！」於是那女子領了那孩子走了。臨走的時候，還殷殷的招呼我，中年女子的影子隱約地不見了。我於是開始採訪的工作。學生們都搶着和我講，講那些可泣可歌的情形；他們煩煩的要求我幫他們說。我這次出乎意外的滿載而返。載着的都是可泣可歌的事跡。下車的時候，他們呼着悲壯熱烈的口號，來代表「再見」的意思。我離開了這個境地。路上隱隱地聽到「中華民國萬歲！」的口號。回社編輯新聞。心上還深印着這個「中華民國萬歲！」的口號。

江蘇各縣新聞事業調查

蘇省爲文化之區，故新聞事業，較爲發達，而在革命軍底定大江南北以來，各地新聞事業之發展，尤爲迅速。本表係就主管新聞事業機關調查所得，加以整理。惟各地通訊社報，新成立者每不依限聲請登記，而已經停刊者，又不隨時呈請註銷，故統計難求準確，尙祈讀者諒之。

一、報社

縣名	報紙名稱	負責人	刊期	篇幅	備考
高郵	大眾報	居弘一	四開		
	民國日報	張廷傑	四開		
	高郵晚報	賈震春	四開		
	淮海日報	左海清	四開		
本賢	本賢民衆日報	宋敦實	四開		
	浦海導報	陸慎元	四開		
連水	新連報	田性源	四開		
甯浦	甯浦民衆日報	黃霽澤	四開		
	機關報	張振邦	四開一張		已停刊
	警鐘報	陸寶棠	四開一張		已停刊
	會刊	趙允斌	四開一張		已停刊
	會刊		十六開一張		已停刊

縣名	報紙名稱	負責人	刊期	篇幅	備考
溧水	新溧水報	董康	每月四期	四開一張	
松江	松江民衆	李昌	四開一張		
	茸報	楊維藩	四開一張		
	大松江	趙松銓	四開一張		
	大光明	俞維賢	四開一張		
武進	武進中山日報	李涉世	對開一張		
	武進商報	郭同	對開一張		
	武進新聞	范拜竹	對開一張		
	武進大晚報	蔣萍	四開一張		
	快報	徐夢芴	對開一張		
	農牧月刊	蔣惠	十六開一張		
	武進農村週報	喻佩欽	十六開一張		
評報		奚篤釗	三日刊	四開一張	

武進民報	屠紹先	日刊	對開一張	
東台民報	朱炳熊	日刊	四開一張	
振報	陳鏡湖	同日刊	四開一張	
東台報	徐元勳	三日刊	四開一張	
民報	劉恩誠	同日刊	四開一張	
導報	袁重忠	日刊	四開一張	呈請登記中
東台誠報	李劍秋	同日刊	四開一張	呈請登記中
新東報	江清依	同日刊	四開一張	呈請登記中
唯實日報	許麗標	日刊	四張一張	
崇明崇民報	羅際深	日刊	四張一張	
新崇報	蔡多善	日刊	四開一張	
泗陽民衆日報	陳鴻孝	日刊	四開一張	
淮濱日報	蔣 佩	日刊	四開一張	
電波日報	李漢三	日刊	四開一張	
江浦縣消息日	周百原	日刊	六開一張	
嘉定太嘉寶日報	陸麟勛	日刊	四開一張	
三區民衆	鄒善揚	月刊	八開二張	
翔報	郁拜發	月刊	四開一張	
嘉定新聲	呂雲彪	月刊	四開一張	
塔鏡	秦吉了	月刊	四開一張	
蘇水春秋	張梅際	月刊	四開一張	
嚶北	葛柳辛	月刊	八開訂本	

北流	葛柳辛	月刊	八開訂本	呈請登記中
新園地	縣初中學生自治會	月刊	八開訂本	
雲塘區教育會刊	徐雨農	季刊	八開訂本	已停刊數期
嘉定中醫公會	夏壽頤	月刊	四開一張	
嚶西	江祖淹	月刊	四開一張	
民報	許樹楠	日刊	四開一張	
品報	儲松庵	日刊	對開一張	
義報	史鈞江	日刊	對開一張	
精報	徐整若	日刊	六開一張	晚報 呈請登記中
新海門日報	沈性若	日刊	四開一張	
大公日報	陳啓雄	日刊	四開一張	
江海日報	龔介屏	日刊	四開一張	
師山日報	沈魯如	日刊	四開一張	
揚中民報	趙友培	三日刊	四開一張	
民衆報	易鳳鳴	同日刊	四開一張	
大華報	洪家驩	三日刊	四開一張	
每月文學	今夜文學社	月刊	三十二開一本	呈請登記中
沐陽黑白	張適葵	半月刊	三十二開一本	未登記
沐報	蔣慎其	日刊	四開一張	
江陰澄清日報	嚴紹若	日刊	對開一張	
正氣日報	邢介文	日刊	對開一張	
大華日報	沙勝之	日刊	對開一張	

金壇	金壇日報	徐遠	日刊	四開一張	
南匯	南匯民報	徐竹漪	日刊	四開一張	
	南匯商報	潘子平	週刊	四開一張	呈請登記中
	新南匯	陸夢醒	三日刊	四開一張	呈請登記中
豐縣	豐報	于子蘭	日刊	四開一張	
上海	上海民衆	金作賓	週刊	對開一張	
	海熱報	李宗孟	半月刊	對開一張	
	閩行商報	葉景亮	月刊	對開一張	呈請登記中
	敏航	李宗武	月刊	對開一張	未登記
鹽城	當代日報	喬爾侯	日刊	對開一張	呈請登記中
	鹽城時報	魯亞順	日刊	四開一張	
	民聲日報	陳廷啓	日刊	四開一張	
	新公報社	宋我眞	日刊	四開一張	
	理報	吉顯聲	週刊	四開一張	
	淮東晚報	邱劍鳴	日刊	八開一張	晚報 呈請登記中
吳縣	蘇州日報	石雨聲	日報	對開一張	
	大光明	梅曉初	日刊	四開一張	
	大華報	仇曉厂	日刊	四開一張	
	蘇州民聲	馬如鵬	日刊	四開一張	
	吳縣日報	胡覺民	日刊	對開一張	
	早報	顏益生	日刊	對開二張	
	明報	張叔耳	日刊	對開二張	

	吳縣市鄉公報	顏大圭	日刊	對開一張	
	小蘇報	蘇小素	三日刊	四開一張	
	大吳語	郭子良	日刊	四開一張	
	大公報	費棟材	日刊	四開一張	
	吳縣品報	吳國熊	日刊	四開一張	
	波浪	何作民	月刊	十六開本	
高淳	淳報	湯宗慈	五日刊	四開一張	
	復興報	陳頌平	三日刊	四開一張	
啓東	新啓東報	施滋培	五日刊	四開一張	
	啓東導報	周人周德	日刊	四開一張	
東海	新海報	張毓超	日刊	對開一張	
	連雲報	李岐嵩	日刊	對開一張	
	海保	郝國慶	月刊	十六開本	
	海濱週刊	李樹衡	週刊	對開一張	
吳江	盛澤報	呂君蒙	週刊	四開一張	
	同里導報	王紹勃	週刊	四開一張	
淮安	新淮日報	高大佛	日刊	四開一張	
	明報	楊汝淦	日刊	四開一張	
	淮安日報	曹天任	日刊	四開一張	
	廣報	殷大年	日刊	四開一張	
	江北商報	劉錫藩	日刊	四開一張	
市報	孫嘉祥	日刊	八開一張		

商情快報	市報	醒報	大江南晚報	江蘇晚報	揚子江報	東南晨報	新省報	同報	三山日報	自強日報	江蘇日報	江蘇省報	新江蘇	蘇報	太倉商報	平民日報	太倉日報	商報	天鐸報	溧陽晚報	民衆報
金際堯	臧定思	袁馨山	阮貽藻	王言如	金適齋	步漁鄰	高楚安	楊公崖	童仁甫	張浚珊	王振先	陶瘦伯	包明叔	陳康和	殷良七	金學淵	汪偉	夏禹九	王惟章	張梁	彭茂章
日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	週刊	五日刊	日刊	三日刊
八開一張	八開一張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	對開一張	四開二張	對開一張	對開一張	對開一張	對開張半	對開二張	對開二張	對開二張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	八開一張	八開一張	四開一張

民聲報	如皋報	如皋民報	如皋導報	如皋報	川沙	川沙民報	新錫報	新聞彙報	新無錫報	人報	錫報	無錫	國民導報	銅山之友	銅山民報	銅山新報	徐州商報	徐州商報	徐州商報	銅山	江蘇評論	蘇衡	快報
何克讓	湯星舫	黃七元	羅奕民	王泰達	顧樹基	顧樹基	程立丹	石錫山	楊壽均	孫翔風	吳觀森	徐赤子	徐赤子	李正昌	李正昌	張東生	李曉農	賈步周	劉勳夫	段木貞	吳遵義	黃汝鑑	臧定思
三日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	半月刊	半月刊	三日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	月刊	月刊	月刊	三日刊	間日刊	間日刊	日刊	日刊	半月刊	半月刊	日刊
四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	四開一張	對開一張	對開一張	對開一張	對開一張	對開一張	對開一張	對開一張	對開一張	八開一張	六開一張	六開一張	對開一張	對開二張	本十六開一	十六開一	八開一張

二、通訊社

縣名	通訊社名稱	負責人	刊期	篇幅	備考
崇明	崇明通訊社	陸中和	每日發稿一次		呈請登記中
鄧縣	友聲通訊社	張鐵梅	間日發稿一次		
高郵	今日新聞社	曹抱冰	每日發稿一次		
沛縣	沛縣通訊社	趙鏡秋	無定期		未登記
淮安	淮安新聞通訊社	劉書伯	每日發稿一次		
鎮江	江蘇通訊社	周化鵬	每日發稿一次		
	東南通訊社	楊寒梅	每日發稿一二次		
	蘇聲通訊社	吳達之	無定期		
	鎮江通訊社	張潤深	無定期		
	江南新聞社	蕭鴻發	無定期		
	民鋒新聞社	吳桐鳳	無定期		

鎮江	民鋒通訊社	縣黨部	週刊
淮安	今日新聞社	縣黨部	日刊

無錫	教育通訊社	華尊	每日發稿一次
	錫山通訊社	石清麟	每日發稿一次
	民衆通訊社	李景周	每日發稿一次
南通	金沙通訊社	王夢人	三日發稿一次
	唐開通訊社	邵志成	三日發稿一次
	石港通訊社	王逸南	五日發稿一次
	平潮通訊社	馬冠軍	間日發稿一次
六合	六合通訊社	居名宋 逢繼元	
江都	丹東通訊社	楊律卿	每日發稿一次
	兩淮通訊社	常應泉	每日發稿一次
	江北新聞通訊社	朱達哉	每日發稿一次
	淮揚通訊社	張聘泉	每日發稿一次
	導民新聞社	鄒璧	無定期
	時代新聞社	席錫	無定期
	省聞新聞社	劉廷觀	無定期

編者告白

這期端號，我們早預定在去年十一月底要出版的。不料竟遷延到現在。當然因為稿件的不容易齊集，同時印刷方面又耽擱起來，這真使許多讀者焦急，紛紛來函詢問，我們是非常抱憾！

江蘇的新聞事業，非常發達，尤其在近年來的突飛猛進，過去江蘇月報社，曾編印過一期專號，搜集不少材料，編輯非常精詳，我們這次繼續着出版，正是蕭規曹隨，有了前樣，比較便利不少；但這中間就性質而言略有不同，江蘇月報社的新聞事業端號，他很有條例，很有系統，並且費了長時間的調查和整理，雖然已過了二年，一切變換得很多，可是大概情形，還沒有兩樣，如果更求精密的話，那麼要有計劃的編出，非費有長時間不可，而我們在一二星期中，想趕出來的，祇不過把江蘇最近新聞界一個新的輪廓來介紹而已！事情是這樣的；去年十一月份，江蘇各地新聞記者，有二百零四位，集中在省會，請了許多專家名彥，來演講，來指導，這是一個難得的機會，我們想在這個集合終了的時候，便把許多有價值的筆記彙刊出來，同時請許多參加的同志們，介紹一些各個的本地風光，這樣彙刊起來留一個紀念，可是大家忙得幾乎沒有時間，在萬分緊張苦忙中，纔追出來所刊的一部份，雖然很不完備，很不週到，但我們是為留一個紀念，盡着一些貢獻的責任，在後當然還要繼續不斷來從事新聞事業活動，來綜合不少有系統的材料來刊印，這是我們所預期的。

這裏我們要感謝許多新聞界的同仁們，抽暇時間來幫我們整理和撰著許多稿件，此後還要隨時來指示和推進，我們深深地感到新聞事業在沒落的中國，剛在有一些生氣，如何策勵前進，正待大家來共同努力！關於新聞記者本身的實生活，和內地報紙如何建設力量，如何從事發展，這種種實際的問題，我們要時常討論和研究，不要輕輕地放棄了重大的責任，忽視了自己的使命。本刊是絕對公開的園地，請大家來灌溉和培植好了。

本刊決心加以改革，如內容的充實，出版期的不再延誤，發行的迅速，都加一番刷新，希望讀者們隨時指教，我們更希望各地新聞界同志，能和本刊的關係更密切起來，要說的話，要研究的問題，儘可充分的大家來究討，我們想信無論什麼事，在大家一致努力，沒有不可解決而使圓滿的。

最後要向諸位抱歉的！是本刊匆促付印，遺漏的地方非常多，因為時間限制，編排也非常拙劣，希望大家格外原諒。（華萼）

蘇 衛 叢 書 之 一

江蘇國防問題

▷ 出版預告 ◁

你可看過一本研究江蘇的國防問題的書嗎？

沒有！——祇有這一本江蘇國防問題。

你可看過一本對國防建設作詳細的具體的建議的書嗎？

沒有！——祇有這一本江蘇國防問題。

你是江蘇人嗎？你愛你的江蘇嗎？你要保衛你的江蘇使它永遠的不淪陷於敵人之手嗎？——你應該讀這一本江蘇國防問題。

你知道江蘇是在國防的第一線嗎？你如果注意到國家存亡所繫的國防問題，

——你就不是江蘇人，也應該讀這一本江蘇國防問題。

這部書——江蘇國防問題——是對於國防問題最有研究的高明先生著的，高先生是江蘇人，他關懷他的國家，他尤關懷他的桑梓。他看到將來的江蘇免不了要受到敵人的蹂躪，他看到將來的江蘇人免不了要受到敵人的宰割，他不忍想像到將來的慘狀，他想使江蘇永遠的安全，江蘇人永遠的幸福，他才寫這部書。他寫這部書，沒有一點涉及空想，沒有一句話是無來歷的。他在這部書裏所供獻的意見，可以說是最切要的。而且也是最切實的。

假如他的供獻能夠見諸實施，我們可以說，不但江蘇有了安全的保障，就是全國也有安全的保障。所以本社再三的要求高先生把這書交給本社印佈出來。現在好了，這部書已經付印，在一個月內決定可以出版了，請大家注意這部書的出版期！

總發行處：江蘇蘇衛社

廣告價目表

等級	地位	全面	半面	四分之一
特等	底封面之外面	五十元		
優等	封面之內正文 首篇之對面	四十元	二十二元五角	
上等	圖畫中及首篇以外 正文之對面	三十二元五角	二十元	十二元五角
普通	正文	二十七元五角	十七元五角	十元

廣告概用白紙黑字如用色紙或彩印價目另議繪圖
刻圖工價另議連登二期者照價九五折半年者九折
全年者八折惟長期登載價須先惠

本刊投稿簡約

1. 凡合於本刊旨趣投寄之稿不拘自撰譯述文言白話均所歡迎
2. 投寄之稿務須寫清楚並加新式標點符號
3. 所投譯稿請附寄原本如原本不便附寄請將原文題目原著者姓名出版名日期地點詳細敘明
4. 稿末請註明姓名住址揭載時如何署名聽投稿者自定
5. 投稿之稿揭載與否本社不能預覆原稿亦概不退還惟長稿在千字以上者如未揭載得因預先聲明並附寄郵資寄還原稿
6. 投寄之稿經揭載後酌酬現金或贈閱本刊
7. 投寄之稿經揭載後其著作權為本社所有
8. 投寄之稿本社得酌量增刪之如不願增刪者請預先聲明
9. 投稿者請寄鎮江水陸寺巷二十九號

定價表

訂購辦法	冊數	價目	郵費
每半月一冊	每年二十冊	每月五日廿日出版 二月八月休刊	國內及日本香港澳門國外
零售	一冊	一角	一分
預定半年	十冊	九角	一角
預定一年	二十冊	一元八角	二角
零售	一冊	一角	五分
零售	一冊	一角	一角
零售	一冊	一元	二元

本國郵票價作九五折以一角以下者為限

蘇衡半月刊

第十七·十八期合刊

中華民國二十五年十一月二十日出版

不許轉載

編輯所 蘇 鎮江水陸寺巷二十九號
發行所 蘇 鎮江中山路二十一號
印刷者 鎮江江南印書館
代售處 各埠各大書坊
電話：四四五

南京天成大旅社

之

五大特色

一、交通便利

本旅社開設南京白下路（中正街）北太平路東地點既極適中交通最為便利

二、房間清潔

旅社首重清潔本旅社房屋均經修理油漆器具床帳概係新製被氈毛巾時時消毒絕無穢污不潔之弊

三、環境幽適

本旅社大小房間光線充足空氣流通後面新建大樓背隣聖公會花園環境幽適非其他旅館之喧闐嘈雜不能成寐者可比

四、招待週到

本旅社茶房俱經訓練呼喚靈便伺候週到

五、取價低廉

本旅社大小房間定價本極低廉如蒙惠顧當更格外優待

地址 南京城內白下路二二一號 電話 二二三三五零號