

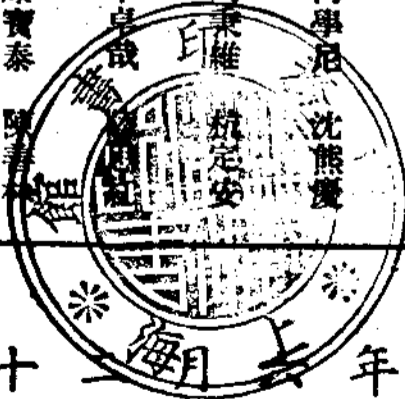
上海社會局編印

社會半月刊

第一卷 第十二期

本刊撰述員

吳醒亞	李遂先	周人龍	吳桓如	許也夫	張秉輝	
徐天放	蔣希益	<small>(以下依姓氏筆劃為序)</small>			丁同力	王德發
王剛	王寶盈	王健民	包伯度	田和卿	江之永	
李醒塵	李樹德	邵彤軒	何景元	何學尼	沈熊慶	
沈壽昌	周贊明	周鳴岡	周寒梅	周秉維	杭定安	
胡玉麒	俞天碧	柳培潛	莫若強	章卓哉		
陸東野	陳冷僧	陳漢光	陳寶驊	陳寶泰		
陳宏年	孫詠沂	孫祥松	盛餘度	郭崇階	張振遠	
蔡正雅	葉為怡	黃敬齋	費昌華	趙廉	潘明瑞	
熊今悟	劉保衡	劉振嶽	錢仲南	饒強生	藍思勉	



民國二十四年五月十五日出版

雙十牙刷



上海

總行 雙十牌 梁新記牙刷公司啓
 五馬路三八五號
 電話九〇八七二號

優點！一毛不撥
 保證！脫毛包換

支行 遍設 粵 滬 蘇 州



著名出品



球鞋 皮鞋

總公司 上海愛多亞路東棋盤街
 電話掛號一〇〇一
 總廠 上海徐家匯路二〇二號
 發行所 上海河南路永寧里和昌盛
 江西路永吉里鴻裕

大中華橡膠廠
 握橡膠業之牛耳
 雙錢牌出品
 為國貨界放異彩

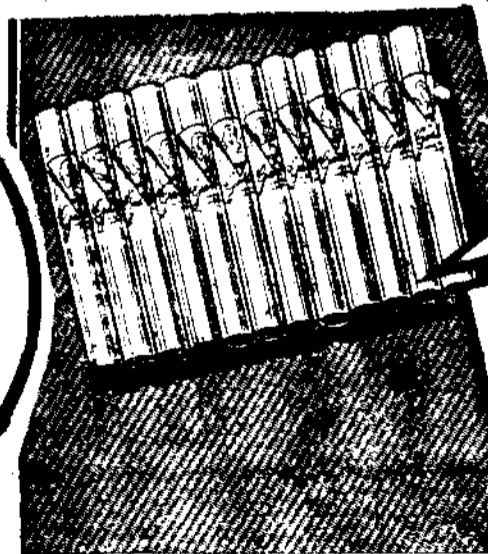
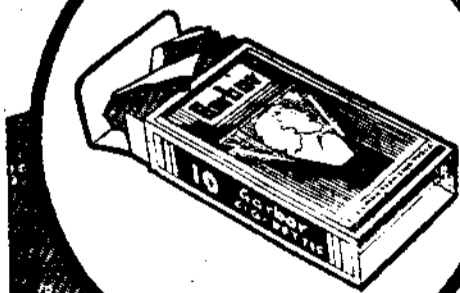
最新 創製 橡膠雨
 品 衣布

汽車胎
 包車胎
 腳踏車胎



嘉寶牌香烟

半價 犧牲



烟絲枝枝
 金黃整潔

科學監製
 香味
 和潤

中國新福烟公司出品



助肺呼吸膠



消滅積痰
停止咳嗽
調氣生津
滋潤液

每盒二元



五洲藥房發行 上海及各省

社會半月刊

第一卷 第二期
民國二十四年六月二十五日出版

何謂社會行政

陸東野……………(一)

日本紡織業之猛進與我國民衆工業振興之方策

章卓哉……………(七)

上海市之農產現狀

包伯度……………(二一)

商業

上海之糖業

……………(三一)

調查

上海之水泥業

……………(五五)

上海之橡膠業

……………(八一)



何謂社會行政

陸東野

一、社會行政之由來

社會行政乃現代行政學中新名詞之一，即普通行務之一部份，惟因產業革命後，社會問題日益複雜，各國當局均認有積極處理解決之必要，故從普通行政中劃出一部份，另設機關，辦理社會事業。

所謂社會問題，具體言之，即政府對於農工商各業如何保護獎勵取締及改良的問題，對於勞工生活如何改善救濟及調節的問題，對於造林墾地漁獵如何保護取締的問題，關於合作社如何提倡推行的問題，對於慈善事業如何組織指導監督的問題，對於風俗習慣如何改良的問題，處理以上各種問題，便需要社會行政。

社會問題在產業革命前固亦有之，但無如產業革命後之複雜與尖銳，蓋自產業革命後，生產工具改用機器，生產結果不即屬於直接生產者所有，因而影響社會組織與社會關係，並產生勞資兩種階級，此兩種階級為分配問題，常發生勞資糾紛，為調和兩階級之利益，社會行政遂應運而生。

近代國家的職責，積極方面乃謀人民幸福之增進，消極方面乃維持社會安寧，但欲使社會安寧，對於弱者須加以保護，對於貧者應加以扶助，對於失業者予以救濟，社會秩序方能安定，此種設施乃人類道德之要求，亦國家職責之所在，故近代國家均有社會立法，執行此種立法，故有社會行政。

近代社會關係基礎，乃建設在經濟之上，而國與國間之關係，亦着重於經濟，但一國內部經濟生活如不能調和，必生政變或革命，國際經濟利益，如有衝突，則易引起國際戰事。如何發展生產，充裕人民經濟生活；如何使全國生產量能與全國消費量適合，不至有不足或過剩之弊；如何分配生產結果，使勞資雙方都能得到其所應得的部份，不至因分配不均而發生社會革命；如何從事國際貿易，增加國家收入；如何抵抗外國經濟侵略使我國成爲殖民地；如何提倡國際經濟合作避免國際戰爭。此數種問題，均屬國內社會及國際社會經濟生活的重要問題，解決以上各種問題，又需要社會行政。

二、社會行政之特質

1. 範圍廣大化。各種行政如教育行政，財務行政，土地行政，衛生行政，公安行政，公用行政，工務行政等，僅屬一方面事業之行政，性質較爲單純，業務對象亦較爲確定，然社會行政，則包含廣大，如農業，工業，商業，

漁業，森林，墾業，社會事業，甚至教育，均包括在內，例如南京市社會局及北平市社會局不但辦理農工商各業行政，且兼管教育事務，社會行政，可謂爲無所不包括無所不辦理之政務也。

2. 社會政策化。社會政策乃國家對於社會所施行保護政策，社會行政即本着此種政策，對於貧者施以救濟，對於勞動階級加以保護，對於弱者予以扶植，所以辦理社會行政人員常與社會窮苦人民接觸，故其生活平民化，行政手續簡易化，在不違背法規之範圍內，大有活動之餘地，一言可令無數工人復工，一舉使無數窮人得食。總而言之，保護社會弱者之利益及窮苦人之生命爲社會行政之最大目的，與社會立法之目的，正相近似，惟社會行政乃具體的應用，其着眼點在於弱者或貧者之各個，而社會立法，則爲抽象的規定法律關係，其着眼在於各階級利益的調和

3. 改良主義化。社會行政，乃執行社會政策，而社會政策根本即是一種協調政策，故反對階級鬥爭，主張階級協調，其理由乃爲社會進化，是賴着調和，而非鬥爭，

於是在自由主義，國家主義，與社會主義之中，採取社會改良主義，即於社會現象中，加以改良，使能調和，社會行政即本此精義而從事調解工作。

三、社會行政機關

1. 中央 總理全國社會行政機關，為今之實業部，中央政府前有工商部與農鑛部之設立，今則合併成為實業部，關於全國農工商行政及社會事業，均屬該部管轄。

2. 省 現行省政府組織法，未有農工廳及實業廳，僅有建設廳之設立，全省所有社會行政係歸該廳辦理。

3. 市 現今各市政府之組織，多有設立社會局，辦理社會行政事務，按上海市政府組織法第十條之規定，社會局乃辦理全市社會行政事宜。

4. 縣 各縣社會行政，在各縣縣政府仍設有建設局者，歸建設局辦理，而廢局改科者，則由科處理。

四、社會行政之內容

社會行政之內容，所涉方面甚多，農業，工業，商業，漁業，勞工，公益，慈善，合作，造林，墾牧等行政，均包括在內，茲將社會行政所辦理之事務，略舉如左：

1. 關於農業方面 社會行政對於農業方面應行辦理者為農業之獎勵取締及改良，農業法規之擬議，農業糾紛之處理，地主佃戶間契約之審核，農村耕地之整理及劃分，農事試驗場園林場漁業試驗所之設置及管理，造林墾牧漁獵之保護及取締，農業技術之指導及答復諮詢，農業之登記，農業團體之立案及監督保護，農產物之調查及統計等事務。

2. 關於工業方面 社會行政對於工業方面所處理之事項為工業之獎勵取締及改良，工業法規之擬議，工業糾紛之處理，工業設備之視察及指導，工業物品試驗所度量衡檢定所之設置及管理，特種工業之提倡，工業技術之指導及管理諮詢，工業之登記，工業團體之立案及監督保護，工業狀況及貨品之調查統計等事務。

3. 關於商業方面 社會行政對於商業方面所辦理事務

爲商業之獎勵取締及改良，商業法規之擬議，商業糾紛之處理，國貨陳列館國貨商場等之設置及管理，商業之指導及答復諮詢，外商商務證書之發給，商業契約之證明，工商同業公會行規之備案，商業之登記，金融匯兌之調查統計，物價之調查統計，商業狀況之調查統計，商業團體之立案及監督保護，公司商業及銀行之註冊等事務。

4. 關於勞工方面 社會行政對於勞工方面所處理之事務爲最多且屬最重要。如勞工生活狀況之改良，勞工失業之救濟，勞工教育之設施，勞工衛生之指導，工會章程規則及工廠廠規之審核，勞資間契約之審核，勞工法規之擬議，勞資爭議之調解，勞工相互間爭議之調解，工會之立案及監督保護，工會附屬事業之審查備案，勞工職業之登記，工廠設施之視察及指導，工會及其附屬事業之視察指導，工人概況，工人失業及工會之調查統計，勞工協約罷工停業及勞資糾紛之調查統計，工資工作時間生活費及零售物價之調查統計，工業災害及勞工設施之調查統計等事務。

5. 關於公益方面 社會行政對於公益方面所設施之事項爲平民住所之管理，貧民借本處之設置及監督，違禁廣告之取締，風化之整頓，禮俗之改良，迷信之破除，合作事業之指導及推行等事務。

6. 關於慈善方面 社會行政亦注重慈善事業，如慈善事業之視察指導及創設，老幼之養育，殘廢之賑恤，婦孺之救濟，難民之遣送，慈善團體之立案監督及保護，社會病態及社會災害之調查統計等事務。

7. 關於民食方面 社會行政對於民食方面亦甚注意，如從事民食之儲備及調節，民食消費之指導及糾正，民食之檢查及取締，民食之調查登記及統計。

五、社會行政之前途

社會行政之前途，不外有二，一因社會行政日見繁多，其所包括之重要業務，均須另設機關，獨立處理，社會行政之範圍，於是縮小，僅餘慈善事務，或勞資等調解工作；一則因財政支絀，裁撤教育機關，將教育行政完全歸

併於社會行政之內，社會行政所辦理之範圍於是更形廣大，此種事實，已見實行於北平市社會行政及南京市社會行政，將來或亦推行全國也。

鼎牌
國貨鉛筆中之冠軍

牌標註冊
牌標註冊



贈送代價券三千元辦法：
本廠代價券分五元三元五角二元五角五種附於鼎牌鉛筆二打裝盒內及飛機牌二打裝包紙內代價券向上海河南路上海儀器公司購買本廠鉛筆即可換作現款

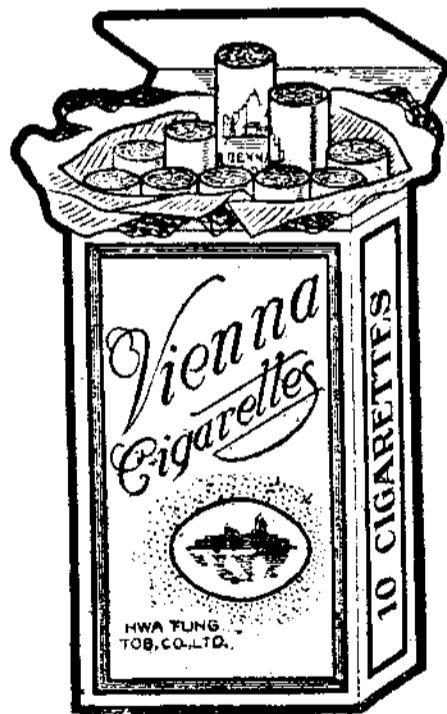
廠址 上海斜徐路二七六號
中國鉛筆廠
電話 龍華六八二六三三

營業伊始
優待各界
備有贈券
轉送盈毫

社會半月刊 第一卷 第二十期 何謂社會行政

中國華東煙草公司出品

價最公道
味最美妙



國貨名煙
中華傑作

廠址上海虹口塘山路保定路口

小學生 分年補充讀本

約預售發

編輯人

徐應昶 宗堯賓
(主編) 周建人
沈百英 殷佩斯
呂金錄 趙景源

另印目錄

▼按照小學課程標準作業要項編輯

▼各年級兒童均有適當補充書可讀

本書全部按照小學課程標準作業要項，分年編輯，括有衛生、體育、國語、社會、自然、算術、勞作、美術、音樂等門類。每冊內容務使適於各科目各學年的程度，冊數也隨各學年作業範圍之繁簡而比例增減，各書程度銜接，力避缺略等。茲將本書的內容和形式說明於次：(1)分量 一、二年級各八十冊，三、四年級各一百冊，五、六年級各二百二十冊，合計六百冊。(各級各科的冊數比例詳見目錄)(2)文字 全書用白話寫成，淺顯易讀。一、二年級以圖畫為主，輔以簡短明白的文字。所有國語科讀物，都在字旁加注音符號。(3)形式 全書大小，與小學生文庫和幼童文庫相等。一、二年級各書用一百三十磅特厚新聞紙彩色精印，楷書字體，三年級至六年級各書用上等新開紙印刷。三、四年級各書用三號字排印，五、六年級各書兼用三四號字排印。

〔預約價〕
〔郵運費〕

分十二項如下表：
(本書大部份為新編之稿，其小部份採自幼童文庫及小學生文庫，凡已購兩文庫或其中之一種者，得按照(未)以下之各項辦法，選購重複之書。)
〔預約期〕
十一月月底截止
〔出書期〕
全書於二十四年十一月月底及二十五年三月底分兩次出齊，每次出三百冊。

訂購項目	冊數	定價	預約價	各行省郵運費
〔子〕本書全部	六百冊	六十元	三十元	五元
〔丑〕一年級用書	八十冊	八元	五元	七角
〔寅〕二年級用書	八十冊	八元	五元	七角
〔卯〕三年級用書	一百冊	十元	六元	八角
〔辰〕四年級用書	一百冊	十元	六元	八角
〔巳〕五年級用書	一百二十冊	十二元	七元	一元
〔午〕六年級用書	一百二十冊	十二元	七元	一元
〔未〕一、二年級用書	八十五冊	八元五角	五元	七角
〔申〕本館全備	五百廿五冊	五十二元	廿七元	四元
〔酉〕三四五六六年級用書	三百零四冊	三十元	十七元	二元
〔戌〕本館全備	四百四十六冊	四十六元	廿五元	三元
〔亥〕本館全備	三百九十八冊	三十九元	廿一元	二元

▼商務印書館編印

日本紡織業之猛進與我國民族工業振興之方策

章卓哉

全世界受不景氣潮流之激盪，各國均形成竭蹶難振的萎靡狀態，農工商業之無從發展，固在意中，經濟趨勢之一瀉千丈，已成爲無可掩飾之事實矣。當茲世界整個經濟組織呈現深刻衰微之際，唯獨日本之紡織事業突飛猛晉，已執全世界之牛耳，而促成歐美各國之注視。近年以還，各國報章雜誌之論述，無不贊嘆日本民族之機警善謀，能乘虛進取，捷足先登，吾人如由實際上觀察之，日本獲得國際上之優越地位，決非偶然倖獲，是乃沉毅固著，奮發勇爲，有以致之。今就日本紡織工業中之棉紡織事業爲立論之中心，引證日本獨霸世界紡織品市場之前因後果，蓋棉纖維工業之興替，由社會經濟原則上言之，實足以左右

一國之盛衰焉。查日本於八年前之一九二七年，正值世界經濟漸呈衰微之時期內，日本全國紡織廠之平均勞工能率，紡十六支至四十二支紗者，平均每千錠僅需工人十一名至十三名；紡十支至四十支紗者，平均每千錠僅需工人十名。在經過一九二七年十月至一九二八年十二月之十四個月的短期間，工作效率能增進百分之十，換言之，即達到減輕生產成本之目的也。吾人深知最近八年以來，全世界經濟恐慌之程度逐年增加，素握世界紡織業霸權之英國，以紡織品輸出量之暴落，形成國內經濟之極度悽慘，惟日本紡織品之輸出圍範，年有擴展，佔英國之紡織品市場而已有之。今爲左證日本近年努力於紡織事業之效果，憑美國

人所蒐集之統計數字而參考之，可知日本紡織事業之一日千里，實足驚人，茲將美國南卡羅里奈的棉紡織業者協會書記傑可勃氏 (Wm. P. Jacobs) 所述之日本紡織業現狀之統計數字，摘記如次：

日本全國紡績工廠之工人總數，在一九三三年八月為十二萬八千五百六十四人，至一九三四年六月，增加至十四萬二千六百人，在十個月之短期內，增加勞工人數一〇・九％。

如從勞動率方面，觀察其生產能力，則在一九二九年時，每一個月內，勞動者一人平均生產棉紗一・四五包；至一九三三年時，平均每人每月生產棉紗一・九九包，經四年之改良，生產能率增加三七・三％至一九三四年上半年，平均每人每月生產，已達二・〇二包，經數月之短期內，又復增進生產能率一・五％。

如從錠數方面觀察其進步，則在一九二九年時，紡績工人每人所有之錠數為三百二十九錠，至一九三四年一月，每人所有錠數，增加至五百三十九錠，經四年餘之經營

，增加每人所占之錠數六三・八％。

如從每錠生產量方面觀察其生產經濟之情形，則在一九三三年下半年時，平均每錠之生產量，走紡錠為一〇四・四公斤，環紡錠為三〇公斤，至一九三四年上半年，走紡錠之生產量增為一二三・九公斤，環紡錠之生產量增為三〇・三公斤，經數個月之短期改良，走紡錠能率增加一八・七％，環紡錠能率增加一％。綜合上述統計而簡言之，即為技術改進，而達到減輕製造成本之目的。今再由日本全年原料消費量及棉紗生產額上觀察之，更可顯示其紡織事業之猛進矣。茲將其數量記述如次：

原棉消費量，在一九三三與一九三四年之一年內，計達七億三千零十六萬九千零八十一公斤，較其前一年增加消費率一一％之多。

棉紗生產額，在一九三四年六月止，一年以內，平均生產棉紗三百二十八萬五千九百四十六包，較其前一年增加三十五萬四千零八十六包，計增生產率一二％。

至日本有此大量生產之棉紗，其消納方法，為紗線之

輸出國外，或織成布疋後，運銷於中國及印度等處，故其紡紗業之發展，同時促成布疋之大量輸出，是以日本國內各紡廠皆有鉅數織機之常年運轉，藉以調劑紗銷之滯呆，且利益當更厚也。吾人爲欲明瞭日本紡織業近年活躍於世界市場，而侵奪英國紡織業霸權之主要原因，不得不引舉中國及英國紡織界之現狀而並論之。夫日本對紡織工程生產技術上之精密改進，固爲其優勝之基本原則，其他如地利上之優越，貿易上之靈敏，均爲事實所顯示的現象。今就中、英、日三國紡紗成本上言之，可以概知其大略矣。

日本紡紗所用之原棉，粗紗多用華棉及印棉，細紗多用美棉及埃及棉，且對於採辦原棉，以有殷厚之資本，周密之組織，能收買價廉物美之品。英國對於紡紗之原棉，以有印度、埃及之大量供給，固無何等重大問題；中國棉花之產銷，近年來始有相當之整理，紗廠方面，以無雄厚資本，作有系統之管理與收買，往往受日商之牽制，購求外棉，更乏適當手段與合理辦法，故華廠之購求原棉，常受外商之把持，成本上之不合算，固無論矣。

至工資方面，中國本爲全世界工資之最低廉者，因技術能力之薄弱，不能以一人之勞力兼顧數人之工作，故所費工資反高；日本人工雖貴，以其工作效率甚高，工資反較中國爲省；英國以工資較昂，難與日本競爭。茲將日人鹿林美久氏以紡四十支紗之工資爲標準，比較英、日兩國工資率大小之統計數字，表述如次：

第一一表

國別	每千錠之工人數	每千錠每週生產量	每包紗之平均工資數
在華日廠	九·八人	二·八包	二·八元
日本	六·一人	二·七包	一三·二元
英國	四·〇人	二·三包	三一·四元

觀上表在華日廠之每包平均工資數，與日本國內者相較，有十元四角之差，故日本已竭全力擴張在華紗廠之範圍。查自一九三二年至一九三四年之二年間在華日廠擴充紗錠五·一%，線錠二七·四%，布機一九%。我國紡織事業之日形衰落，乃受在華日廠之無形排擠，當亦爲最大原因之一。至英國紗線，不能與日本產品競爭於世界市場

之原因，當可在上表中比較其每包紗之工資差數為十八元二角之數字上見之。即使生產技術上之統計，二者不分高下，則日本已較英國勝一籌，況日本與英國紡紗技術上生產能率之比較，在四年之前，已有如下表之紀錄。

第一二表

國別	工作時間		
	每 鐘	十 小 時	內 產 量
英 國	紡二十支粗紗	紡三十六支細紗	紡三十八支細紗
日 本	一·八七公兩	〇·八五公兩	一·〇四公兩

查上表日本之粗紗生產率，較英國高出二一·三%，細紗之生產率比較，則英國紡較粗之三十六支紗能率，尚不及日本紡較細之三十八支紗之大，因是成本上之參差，更不可不言而喻。今就華廠之紡紗製造成本，與日廠相比較，據棉業統制委員會之調查紀錄，以每包二十支紗為計算之標準，列表如次：

第三三表

成本總計	銀數共計	管 業 費					銀數共計	製 造 費							華廠每包紗 應負之銀數	日廠每包紗 應負之銀數	華廠超過%	日廠超過%
		運 輸	保 險	雜 費	營 業	雜捐及利息		職丁保護金	管 理	薪 金	雜 費	包 裝	消 耗	機 械 修 理				
元四三·七〇	元一九·四〇	〇·二〇	〇·二〇	一·五〇	二·五〇	元一五·〇〇	〇·二〇	〇·四〇	一·二〇	一·五〇	一·五〇	一·七〇	一·八〇	五·五〇	元一〇·五〇	元五·八〇	八一%	一五〇%
元二〇·四〇	元五·五〇	〇·二〇	〇·一〇	〇·五〇	二·〇〇	元一四·九〇	〇·五〇	〇·六〇	〇·五〇	一·二〇	〇·五〇	〇·六〇	四·八〇	元二〇·四〇	元二〇·四〇	〇%	〇%	
元二三·三〇	元二三·三〇	—	—	二·〇〇	二·五〇	元一九·九〇	—	—	—	—	—	—	—	元二〇·四〇	元二〇·四〇	〇%	〇%	

依上表之數字觀之，除管理與運輸二項在同一線上外，日廠出品之成本，任何一項之支出，均較華廠為低，惟職工保護金一項，則日廠較華廠超過一五〇%，此乃中國勞工問題之着眼點，亦即日本勞資妥協之唯一關鍵也。吾人論述日本紡織業獨霸世界市場之簡要癥結，當可於上述之事實中，推想其概要之所在，反觀我國人口，較日本約多六倍，由紡錠上比較之，在一九三三年時，日本全國及在華日廠之總錠數，約為一千萬錠以上，而我國總錠數，則為二百八十萬錠左右，兩者相較，我國總錠數僅及日本

第四表

廠別	一九二四年一九三四年		增加%	一九三二年一九三四年		增加%	備考
	我國境內中日錠數	我國境內中日錠數		紗線產額	紗線產額		
華廠	二,二六〇,〇〇〇	二,八六六,七六六	三.六	一,四三三,九九〇	一,六九八,八九九	一三.四	紡錠增加率雖大，紗布產額未見大增，可知甲起乙杓，為畸形發達之現象也。
在華日廠	一,三六〇,〇〇〇	二,〇八〇,二六六	五.三	八〇五,九九九	七五五,八〇三	三.一	
							紡錠增，紗線之生產量反減，有二原因，一，原紡粗支紗，漸改細支紗，二，紗線作布正原料，故布正產量大增。

由上表觀之，我國紡織業之畸形發展，實堪痛心！今再由中、英、日紗廠所紡支數及紗銷之情形言之，可以推

第五表

總錠數四分之一之譜。如由人口比例上推算，而紡錠發達程度與現今日本情狀相等時，則我國紡錠數，當可較現在所有數增加二十倍以上！且棉紡織業本為我國民生主義中「衣」的問題之焦點，亦即最重要之民族工業之一，故亟求勃興，不宜任其衰疲，此理之既明且顯也。吾人試考證我國紡織業現狀及其趨勢，可知與在華日廠增加紡錠布機有密切之關繫。茲將近十年以來，我國紡錠與在華日廠紡錠之增加趨勢及其差額互相比較，可以明瞭我國紡織品市場受在華日廠出品之侵佔影響矣。

年三三九一		年二三九一		年一三九一		年 份 別	支 別	考
日	英	日	英	日	英	一〇	一六	二〇
一 一 二 五 %	一 一 八 七 %	一 一 二 六 %	四 八 八 %	一 一 一 %	二 %	三 三	四 二	其 他
二 八 %	二 %	二 四 %	二 %	一 五 %	一 %	三 三	四 二	其 他
一 三 %	二 %	一 一 %	一 %	一 五 %	一 %	三 三	四 二	其 他
一 八 %	八 %	一 五 %	六 %	二 三 %		三 三	四 二	其 他
一 五 %	八 %	二 三 %		二 三 %		三 三	四 二	其 他
傾 向	有 多 紡 織 之 上	較 上 年 無 甚 變 動				三 三	四 二	其 他

由上表觀之，華廠以紡十支，十六支，二十支為主；在華日廠以紡十六支，二十支，及三十二支，四十二支為主；在華英廠以紡二十支為主。中國市場需要細紗之量漸增，而紡製細紗之利益亦較厚，故日廠竭力擴展之。查本年春季紗銷較旺時期在六月份內，上海市場上，在華日廠存紗有二萬餘包，至三月份減存至八千包之譜，銷售原存量之六〇%以上；而華英廠存紗在一月份內有六萬二千餘包，至三月份僅減至五萬七千餘包，銷售原存量之八七%左右。由是觀之，日紗暢銷之程度，高出華英廠貨銷之七倍左右。如依此比例推測華紗在市場上之滯銷情形，

益感我國棉業之隱患無窮。

考日紗暢銷原因，不外下列三種事實有以致之：

- (一) 貨質優良，用戶信仰，成本輕而售價低廉，
- (二) 能盡量供給市場上所需要之優良細紗；
- (三) 營業手腕敏捷而又周密。

近數年來，我國紡織界已洞悉日廠取勝原因之所在，且亦認清華廠落後之根原，雖經積極努力於改進，但多以計劃未能澈底實行，或有改革，又復阻礙叢生，加以受世界不景氣之籠罩，非但進展無能，反呈日形衰落之象。今年減工停業之聲，接續而來，大有即時崩潰之勢，同時日商紡織界反可從容擴展其既定方針，謀長足之進取。中國棉業最大之病根，在辦法上為物質的資金缺乏問題，與營業方面之減輕利息，平允稅率問題；在實際上則為製造方面之技術的澈底改進問題是耳。吾人如已確認上述問題為引導中國棉業發展之唯一大道，則當分別討論應如何解決各問題之有效步驟與辦法，庶幾理想與事實有溶化之可能。今就上述各問題作簡要之論述，對於技術澈底改進問題

實爲發展棉業整個問題之重心也。

今先就營業方面言之：近年來關心我國棉紡織事業者，咸謂紗廠多負鉅額借款之重利，以致成本高昂，影響市場銷售上之價格，故提倡發行棉業公債，謀改低利率，減輕成本，此爲希望實現之問題一也。又現行二級統稅制，頗有利於多紡細紗之日廠，而貽多紡粗紗之華廠以莫大之不利，擬請修改爲四級制，謀補救華廠不平均之負擔，藉資減輕成本，此爲希望實現之問題二也。吾人根據事理，認上述兩項問題，待時機成熟，經相當準備及討論之後，見諸事實，亦在意中。聞最近實業財政兩部會同棉業統制委員會已議定救濟紗業原則三項，一爲棉產改良，二爲增進紗業生產，三爲推動稅率，可知當局正在積極準備棉業救濟工作，不久當有具體辦法之決定也。惟吾人深知第三項原則之推動稅率，第一項原則之改良棉產，及棉業界希望實現之減低資金利率，修改統稅級制等，倘均能如願以償，在紗支整個成本的項目上觀察之，其範圍亦僅及於原棉，利息，捐稅三種項目之改進，參照上述第三表觀之，

華廠超過日廠之成本，每一項目至少亦在百分之十四以上，最多者，除雜捐及利息外，亦有達百分之二百四十者，故欲完成第三表中所列其他各項目成本之低減，當非從當局救濟紗業原則中第二項之增進紗業生產的原則上切實勵行不可，換言之，即應從專門的製造技術及經濟的管理方法上謀整個有效的改進方策，以期打破日廠之成本最低紀錄，至少亦當與日廠相並。製造成本既輕，何愁棉業之不振！吾人既已洞悉日本紡織業獨霸世界市場之唯一要訣，爲其成本輕而售價廉，則我國紡織業欲圖有所發展，亦當從下列三種原則上作有系統之整理：

(一) 增加紡織生產能率，在一定限期之內，達到與世界所公認之最高生產標準數相同。

(二) 減少一切不合理的消耗率，在一定限期之內，達到與世界所公認之最低消耗標準數相等。

(三) 改進品質，達於實際上可能之標準程度，足以適合實用上最滿意之條件。

上述三種原則之實施，當然非有組織健全，能力偉大

之執行機關以協力共濟、及公正嚴明之精神，作切實有效的監督不可。詳言之，應由政府，廠主，技師，學術機關

，紡織專家，工程學會等遴選代表合組而成。為便於實施計，先以上海為實驗區域，俟有成效，再行推及全國各處

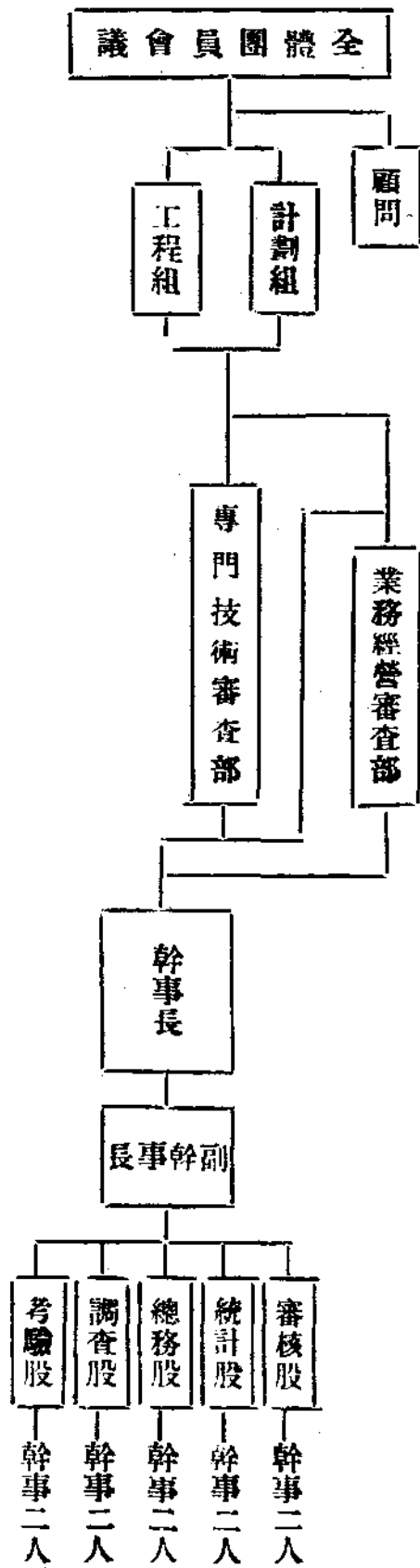
。此種機關，最好由實業部，棉業統制委員會，上海市政府，社會局共同主辦之。至執行實施工作之辦法，由該執

行機關全體團員議定，經主辦機關之核准施行之。蓋為容納廠主，技師，專家，學術及工程團體等之意見，以期收

事半功倍之效，而在執行議決事件時之手段，既不採用強制，亦不偏於放任，以免欲速不達，或陽奉陰違之弊。故

擬規定「獎勵」及「督理」辦法，藉達除弊興利之效。茲將此

三、系統



種理想的實施機關之組成體，及監督實施之工作等，略述概要如次：

一、名稱 中國紡織事業促進會上海棉業實驗執行團

〔註〕絲業，毛業等如有舉辦，均屬於「中國紡織事業促進會」之下，簡以全國為範圍，不加地名可也。

二、組織 由實業部，棉統會，及上海市政府，社會局各

派代表三人，上海市內各紡織廠各派負責廠主一人，及負責技師一人，推選紡織專家五人，學術機關及工程學會各派代表一人至二人為執行團團員。

上圖全體團員會議為最高執行機關，所有議決案，分別性質，交由工程，計劃二組，擬具進行辦法（工程組內，包含主辦機關代表各二人，紡織專家三人，各廠技師各一人，學術及工程團體代表各一人；計劃組內，凡全體團員中未列入工程組者皆入之）。再交專門技術審查部決定辦理程序及方法，凡涉及業務經營上之事件，撥交業務經營審查部，決定處置方法（

專門部內，除主辦機關各占代表一人，紡織專家占四人，學術及工程團體各占一人外，其他由工程組全數代表推選各廠技師人數之半數，或三分之一數。業務部內，除主辦機關各占代表一人，紡織專家占一人，學術及工程團體各占一人，或不占席外，其他由計劃組全數代表推選各廠廠主人數之半數，或三分之一數。經業務部及專門部決定進行方法之事件，交由幹事長會同副幹事長及幹事，即時執行。

四、經費

擬由政府及全國經濟委員會撥定鉅數基金外，再由主辦機關共籌常年經費。

五、業務

先作各廠生產能率之精密調查，依各廠所紡之中心支數，區別各廠為三組（細紗組，中紗組，粗紗組）又依各廠機械之能力大小，區分各廠為福祿壽三隊。規定生產改進原則上之標準水平線，分期督促各組各隊工廠於限期內完成出品之品質上及生產之能率上應有之標準規格，隨時派員督視。

（註）

系統表內工程及計劃兩組為業務工作初步之起點，故集各廠技師為一組，並各廠廠主為一組，有二大深意存在其中，一為互相關絡感情交換學識，二為互通聲氣，相互明瞭各廠經營方針，及機械生產上一切之優劣，以便有互助合作之機會，進而言之，當區別各廠為組及隊時，固須適合各廠機械能力又須利用其特性，或此廠內某道工程之機械宜紡細紗及不宜於紡粗紗，而他廠欲紡細紗以所備之此道工程之機械宜紡粗紗而不宜於細紗在此種情形之下，當可用最經濟最合理的互助辦法調劑雙方之缺點，且採購原料

運銷出品，人事管理及支配業務等均有互相磋商合作之良

機適合政府勞資學術各種分子共謀棉業之遠足前進當可免

除隔閡同歸厥成

六、選舉幹事

幹事長副幹事長及幹事十人共十二人，除

主辦機關各占一人外，工程組占五人，計

副組占四人，每組分別推選之。

七、職權

全體團員會議每半年召集一次，解決一切重要

議案，各廠每月應造送報告書，陳述改進經過

。工程及計劃兩組，每月開討論會一次研究各

廠報告書內應討論之事件，設顧問處聘請責任

顧問及名譽顧問，藉資諮詢疑難問題，顧問人

選，不限國籍惟須在國際上有相當聲譽，或為

國內紡織界所信仰崇拜者。專門及業務兩部，

每星期開審查會一次，核定幹事長所報告之執

行改進工作所經過情形，如有難決事件，提交

工程或計劃兩組討論。每組每部各推選主席三

人，每股由幹事二人共同負責，各股辦事職工

，由各股幹事推薦由正副幹事長考核聘請之，如無適當人才，考試錄用之。

八、考核

凡已滿改進限期之廠，尙未完成其標準工作者

，或未滿期而已報告申述完成標準工作者，先

由考驗股幹事主持執行考察其生產工作現況及

實驗其出品是否適合於標準規格，倘考驗結果

認為合格（屬於改進原則上之第一三兩種）

再由審核股審核其製造費及營業費內各項費用

是否均在所規定之標準範圍之內（屬於改進原

則上之第二種）倘審核結果，亦認為合格，再

由幹事長會同紡織及工程專家實地視察，認為

滿意後，經技術審查及經營審查兩部慎重審查

後，交全體會議通過，呈請主辦機關轉呈中央

政府嘉獎。

〔註〕實驗出品品質時應用之試驗器械可免備由紡織染實驗館及

上海市工業試驗所會同試驗證明之

九、獎勵

在規定期限內完成改進工作合於標準規格，而經考核合格者得受政府獎勵之權利，獎勵方式大綱略述如次：

(一)文書，獎章，公告及獎勵金名譽獎勵法等

(二)負責技師受政府名譽獎勵及派遣出洋考察或留學。其他出力人員，亦以名譽或物質獎勵之。

(三)由政府發給獎勵金，獎勵負責技師及出力人員。

(四)完成標準規格之出品，豁免統稅若干年，或完成標準規格之廠，豁免其全部出品之統稅若干月。

(五)由國家銀行，以低利貸以鉅款，緩其期限，使該廠有充足流動金，可謀長足之進展而穩其事業基礎。

(六)由國有鐵路運輸其出品，減低其運輸率，

以上(六)項，得酌量其成績情形，有多少厚薄之分，惟(一)(二)(三)兩項，為勞力人員之獎勵得徵求負責技師意見，而定適用何項。凡各廠完成標準規格愈早，則所得之獎勵權利亦愈大。

〔註〕政府方面在表面上以此項獎勵金之支出及豁免統稅之收入損失或有難色然國內自經棉統會改進棉田以來，增加棉產年有進步為扶掖棉農發展棉產計不妨稍增原棉進口稅藉資貼補改進棉業之經費及獎勵金之支出一方面扶助廠商直接向海外採購應用原料免受行商之壟斷盤剝減輕成本一俟華紗暢銷外紗絕跡或呆滯時代亦即政府獲得政策上效果之時期也。

十、督理

凡未到規定期限，報告工作完成，經考核不合格仍繼續其改進而達滿期仍未報告工作完成者，或自實施改進以來，未曾報告工作完成且在期滿之前，亦未申請展緩完成者，均得於限期以後，由調查股幹事主持調查該廠內容，或再由紡織專家會同顧問考察其工作狀況，如認

爲該廠內容腐敗，技術落伍，而該廠廠主及負責技師，亦無具體方針，充分見解，申請諒解時，應執行管理辦法，簡言之，由執行團派富於經營及技術人員常駐廠內督助整頓或在必要時收買改組之。

〔註〕

如上述能力薄弱之廠或爲事實上所絕無即或有之不加取締亦將自然淘汰蓋完成改進標準之廠其出品成本業已減輕品質亦優良且受政府之優待及保護必能活躍於市場即與日商競爭亦能互相頡頏故實劣而成本亦高之出品失其競爭能力何能立足市場

十一、管理

此項工作乃屬於商情上之管理，由統計股執掌其事，凡棉業製造，生產、營業、消費，之全世界統計紀錄，均須搜羅保存，以資參考，尤須注意於日本紡織業之動向，同時研究上海，國內各埠及南洋等處棉業市場之商情。爲防止外紗之傾銷，凡完成標準規格而受政府權利之廠，其合格之出品的售價（簡

十二、結論

稱合格品）平時固須較未完成標準規格（簡稱不合格之出品）的售價爲低，如在與外紗競爭激烈時期，執行團得觀察世界商情，管理合格品之最高最低售價簡稱管束售價（最低價當使其在成本以上且仍保留其相當利益，如廠商自願跌至管束售價之下聽之），藉以限制合格品之優異性，以收統制初步之實效，同時亦可拘束外商勢力之過分膨脹。

此項責重事煩之工作，應由各方扶掖，共贊其成，始能收事半功倍之效，否則，雖竭盡心力亦無濟於事。上海爲工商總樞，亦爲人才集中之地，如能行而有效，推行於全國各廠，則我國棉業改進生產減輕成本之大革新運動方有指日完成之可能，同時外商失望而華廠前程遠大無疆，資產界投資踴躍而華廠唯一困難之資金缺乏問題，豈非迎刃而解，此事關係上海紡織業之影響殊大，如由上海

地方政府倡議舉辦，或能由理想而成爲事實，亦未可知。在國家經濟及生產技術方面，作積極之改進，在社會生產及工商救濟方面，作澈底之策略也。

改進棉業實行執行團之理想具體辦法，已詳述於上述十二條之內，我國棉紡織業如能經此一番偉大奮鬥，決能有長足之進步，握住世界棉業國家固有之權威，謀富國裕民之大計，庶有焉矣。不佞，偶以管見所及，作此掛一漏萬之理想的計劃，尙祈高明有以教正之。

白宮牌 雪茄麗烟 味用益島烟葉 吸之助神健胃

英雄牌 香烟 品質始終不變 維和英雄本色

黑姑娘 小呂宋 甜紙烟 烟味極香適味 烟大十分之三

文錦對國絲倫華
品出司公單烟菲華

豐 協

廠織染器機

頭正布棉色各品出

廠址	△銀龍麻雀牌	△金塔牌	△雨缸牌
周家嘴路一一〇六號	細布不退色竹布	安色細布各種	斜紋黃灰斜紋
電話 五〇五九七號	布色細布各種	愛國元軍衣黃	布色細布各種
	色海昌藍布	色細布竹布各	陰丹士林布各

廠帽福華

國貨

雙球牌

牌艇鷹

變永色不

呢帽

物美廉

號〇一三路間河海上址廠

九七二二五 話電

總行

天津

分行

北平 上海

南京 漢口

大連 青島

哈爾濱 鄭州

辦事處

蘇州 定縣 開封 常熟

石家莊 長沙 武昌 南通

許昌 新浦 西安 新鄉

保定

滬行

江西路二百號

敏體尼路一二五號

靜安寺路卡德路口七八一號

曹家渡極司非而路九三二號

西門和平路辣斐德路口

總行 經理室 一六五三七
專 營業部 四三八六
電話 總機 三六九六〇〇

上海市銀行同業公會 金城銀行

股本

實收七百萬元

公積

共計三百二十萬元

電報掛號

華文鑲字七〇〇七

英文 Kinchen

國外通匯處

紐約

舊金山

倫敦

巴黎

柏林

東京

大阪

中南銀行

資本收足柒百伍拾萬圓
公積金壹百柒拾伍萬圓

商儲國外保

業蓄匯外管

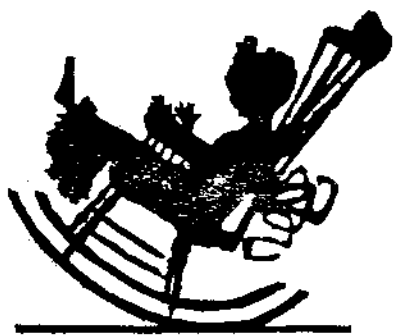
部部部部

辦理存款利息詳開商設
國貼息章辦埠備續
內現優函最押最敏
匯抵厚索世均式價
兌押印即各界承最
各項透有寄大辦新廉

政府特許發行鈔票另設
專庫辦理發行兌現事宜

總行 分行 支行

上海 天津 漢口 廣州 南京 廈門 無錫 杭州 蘇州
上海虹口 天津 漢口 廣州 南京 廈門 無錫 杭州 蘇州
上海虹口 天津 漢口 廣州 南京 廈門 無錫 杭州 蘇州



上海市之農產現狀

包伯度

一 上海市之面積與人口

上海古稱濱海斥鹵之地，爲禹貢揚州之域；春秋屬吳，戰國屬楚；唐天寶間，置華亭縣。其東北境之華亭海，卽今之上海境。紹興中定名上海鎮，是上海立鎮之始。元至元二十七年，置上海縣，是上海建縣之始。道光二十二年，鴉片戰役結束，南京條約成立，上海開爲五口通商之

一。嗣於二十五年設英租界，二十九年設法租界，濱海僻縣，一躍而居全國重要位置。民國十五年，淞滬商埠督辦公署成立，地面擴大。十六年，國民革命軍奠定上海，區域更廣，轄市鄉五千，佔地二千六百九十二方里，東西廣約七十里，南北袤約百餘里，爲行政上之便利，一律改稱爲區，計現在所管轄者爲十七區。至於人口，隨市面之繁榮，逐年增加，目下有三百五十六萬餘。茲將民國二十三年市區內之中外人口列表於下：

國籍	界公	租界	法租界	總計
華人	一、九一四、六九四	一、一〇〇、四九六	四七九、二九四	三、四九四、四八四

外	人	一一、〇八四	四八、三二五	一八、八九九	六八、三〇八
合	計	一、九二五、七七八	一、一四八、八二一	四九八、一九三	三、五六二、七九二

二 農作狀況

上海濱江帶海，氣候溫和，土壤肥沃，不特工商業之發達冠於全國，即農作物之生產亦極豐饒。總計全市面積

六十九萬餘畝，特別區佔去四萬八千餘畝，河道道路住宅等約佔十餘萬畝，所餘農田面積在五十萬畝以上，全市農村計二千四百有餘，農戶數逾五萬，農民人數不下二十六

萬，故在熱鬧之市場區域以外，依然阡陌相望，村舍櫛比，猶未脫農村之景象；惟受市場之影響，栽培狀況稍有變更。距市近者，地價昂貴，大都經營園藝作物，或兼營畜產；離市較遠之處，則仍以棉、稻、豆、麥為大宗。

(一) 稻 稻為本市重要農作之一。栽培面積甚廣。稻種分粳，糯兩類，粳稻中又有早、中、晚、秈之分，

品種不下數十。高田多輪栽，低田多連作。浦東一帶，常行直接撒播之法，頗為粗放。每畝產量，最高可達七百斤，最少僅百斤，平均為三百斤左右。茲舉二十三年全市稻作面積產量表示於下：

稻	種植面積(畝)	產量總數(市擔)	每畝平均(市斤)
作	七四、二七五	二四一、三七八	三三三

(2) 棉 棉亦本市農產之大宗。栽培面積達全作物區十分之六。七、棉種有北新涇、龍華、金蒂吳家、江陰白籽、寶山白籽，及浦東種等，均鈴果細小，纖維粗短，不為紗廠歡迎；且實地工作者概屬婦孺，不能盡力耕種作物，無以發揮其生產能力，故對於品種及栽培方面，大有改進之必要。近來市立農事試驗場正努力於此項改進工作也。茲舉民國二十三年全市棉作生產量於

下：

種	種植面積(畝)	產量總額(市擔)	每畝平均(市斤)
棉	作一九七、九五〇	一五九、六〇〇	八一

(3) 麥 本市冬季概栽麥類。麥有大、小、裸三種，就中以小麥為最多。近年麥價漸貴，栽培面積更形推廣。種法亦較前注意，每畝平均產量小麥約二百斤，大麥約六、七十斤，裸麥約二百餘斤。茲舉民國二十三年全市麥作產量表於下：

種	種植面積(畝)	產量總額(市擔)	每畝平均(市斤)
小麥	一一四、七五四	二二二、八〇三	一八五
大麥	一六、七〇八	二四、一三八	一四四
裸麥	二七、〇六六	六一、六〇三	二二八

(4) 豆類 豆之種植較少，其種類有大豆、青豆、豌豆、蠶豆、豇豆等十餘種。統中以大豆為最多，其餘各種大都植於棉田四周或空隙之地。另有玉蜀黍、芝麻、高粱及蘆粟等，則植於畦畔河岸，或住宅周圍之隙地。每年產量不多，僅供農家用而已。茲舉民國二十三年

年全市大豆產量表示如下

種	種植面積(畝)	產量總額(市擔)	每畝平均(市斤)
大豆	二九、六九六	四五、三八三	一五三

(5) 蔬菜 本市人口衆多，蔬菜消費之量極鉅，總計全市種植蔬菜之園地，約佔全面積百分之四以上。其種類有萊菔、油菜、苜蓿、青菜、莧菜、芹菜、甘藍、蔥頭、菠菜、萵苣、小白菜、黃瓜、冬瓜、南瓜、西瓜、菜瓜、花椰菜、塌棵菜、茄子、馬鈴薯、黃芽菜、胡蘿蔔、豇豆、扁豆、韭菜等多種。在蔬菜上營生之農民極多，其規模較大而應用科學方法者，有楊思鎮之東大農場，面積二百畝，栽培甘藍、生菜等各種西菜。近年更有加拿大燬汽種植場，應用廣大溫室，栽植王瓜、生菜、蕃茄之類。江灣有麻菰種植場暗室，內培養麻菰，資本均在數十萬元。

(6) 果樹 本市果樹，桃為最著，龍華水蜜桃尤遐邇聞名，惟近年因開闢馬路，與辦工廠關係，致栽培面積縮小。其品種有水蜜桃，玉露桃，蟠桃，南京桃，毛

桃、李光桃、五月桃、黃桃、墨桃之類。市場上則以前三者為盛。其他梅、杏、李、枇杷、櫻桃、葡萄、無花果等，不過供庭園之點綴，無所謂生產。實則本市銷售之果品極多，大部分由他處運來，而其品質優良，尤須仰給於外貨，故對於果樹方面，大有研究之必要。

(7) 花卉 本市經營花卉者大小計七百餘家；真如一帶最為發達，而趙家花園村種花最早，至今全村猶以花卉為主業，主要品種有康利生、月季大麗、洛陽山草、右蘭、繡球、夾竹桃、石臘紅、象牙紅、海棠、雞冠花、牡丹、芍藥、杜鵑、晚香、木香、紫陽宵寒、茉莉、白蘭、代代花、鬱金、玉蘭、吊蘭、水仙、菖蘭、天竹、美人蕉、棕竹、玫瑰花、多肉植物等。近年多注重雪松、龍柏、黃楊、紫荊、梧桐、桂、柳、楓、槭等庭園樹木，以需要增多故也。

二 畜牧狀況

上海為通商鉅埠，各業發達，畜產事業則向少注意，

除少數牛奶棚、羊奶棚、養鷄場、養蜂場，購買外國品種，少事繁殖，及跑馬場、跑狗場之注意跑種，特別飼養外，一般農民均沿舊法，飼養土種，未嘗改良。此以農民知識幼稚，又乏提倡之機關故也。茲略述本市畜產狀況於下：

(1) 耕牛 農家所養者有黃牛，水牛二種，大概黃牛多於水牛。黃牛體格屬中小型，均用以耕田；水牛體較大，價格亦較貴，平均每頭值七十三元。據調查：本市農家，每十家有牛一頭，屬於自耕農者，佔五一·七%；屬半自耕農者，佔三八·〇%；屬佃農者為一〇·三%。

(2) 乳牛 鄉農之兼飼乳牛者，以耕牛與西種牛交配所生雜種，於冬季牽至市上營其售奶生活，至春暖，牛乳量少，價低，而農事又忙，復回鄉間耕種，是以牛乳為副業也。其專營之牛奶棚，資本較小者，大概飼養第二次，第三次之雜種。每家少者一·二頭，多亦十餘頭，且無租界執照。天熱出乳過多時，一部分以極廉之

價售與印度巡捕外，餘皆傾諸河中；冬季時大部分兜售於華界，以所餘之乳，轉售於持有執照之大牛奶棚，或竟以奶牛租與之，故小牛奶棚之收益極微。大資本牛奶棚大概為公司組織，資本較大，乳牛較多，但有不自己養而專事販賣者；冬日每元售四·五磅至六·七磅，夏日售六·七磅至八·九磅，利益頗大。據調查：牛奶棚

共計六十五家，而在工部局領得 A 字執照者僅自由農場畜植公司二家；屬於外人者，則有七家持有 A 字執照。

(3) 豬 農家所飼豬種，在浦東多白種、浦西多黑種、由外埠輸入之鮮豬均屬黑種。平均價格，每隻為十四元七角。據調查：本市農家，每二家有豬一頭。本市銷售之鮮豬，大部分由通州、泰興、靖江、如皋等地販運而來，其數量雖無確實統計，每年約在一百萬頭以上。較大之豬行有十一家。

(4) 羊 浦東多飼山羊、浦西則多綿羊。農家之畜羊者以佃農為最多，約佔四〇·〇%；半自耕農佔三六

·六%；自耕農佔二三··四%。綿羊之價格較山羊為高，最高價每隻約八·九元。又有利用羊奶而飼養者，多係教士供自家飲用。近年上海有羊奶公司發起，種羊由外國購入，每頭需數百圓。羊奶較牛乳為濃，價較昂。該公司清潔消毒，設備頗為完備，所產之奶，能完全銷售云。

(5) 家禽 本市農家所飼之家禽有雞、鴨、鵝等，間有飼養吐綫雞者。雞以浦東產為有名，價約七角至一元。飼鴨者雖較少，但亦有專業。飼鴨者價八角，鵝約二元，吐綫雞則值十五·六元。

本市所消費之雞、鴨、鵝，大都來自如皋、通州、泰興、揚州等處，高郵次之，蕪湖、南京又次之、丹陽、溧陽產鴨頗多。販運雞鴨之行，資本在三萬以上而加入公所者有十三家。又販賣雞鴨蛋之蛋行有四十五家。蛋廠二十家。孵坊業有六家。

本市以雞之消費增多，西洋種之雞蛋價值較昂，故新式養雞場之企業漸多。目下規模較大者有民生、立達

、德國、品園、中國、實用等數家。

(6) 蜜蜂 本市自經有識者提倡購買意大利蜂種試養之後，以氣候適宜，容易飼育，繁殖迅速，習性馴良，採花甚勤，獲利頗厚，所以企業者大增。初係個人試養，設備未週；其後範圍逐漸擴大，飼養經驗亦增加。惟蜂種之銷路減少，蜂蜜之價格減低，獲利較小矣。現養蜂企業有二十餘家，資本達二十萬，蜂羣在三千以上。如戚秀甫、華釋之、大生、亞洲、青青等，為其中規模較大，歷史較久，而經過奮鬥已有成效者也。

三 漁業狀況

上海地居海濱，擁有三百萬以上之人口、水有輪船、陸有鐵道、每年數千萬元之水產貿易品、以上海為集散之總匯。吳興、崑山、吳江之養殖漁、沿江各縣之江鮮魚、江蘇北部之鹽黃花魚，浙江沿海鄞縣、丹山、黃巖、象山之冰鮮魚及鹽乾魚，山東沿海，烟台、青島、威海衛之冰鮮魚鹽乾魚，俱以上海為其銷售之尾閘；而本

埠拖網魚輪，與手操網漁輪，直接捕得之漁獲物，反退居次要地位；此外尚有舶來品之薩門魚、青川魚，及海帶、海參、魚翅等海味，亦角逐於上海市場，故經售冰鮮海味之行不下五十餘家，每年貿易總額，全盛時，超出六千萬元，前去兩年市況不佳，亦達一千五·六百萬元。無論在消費方面，經濟方面，上海之漁業占全國最重要之地位。近實業部有上海漁市場之設立，去年十月開工，本年七月可以完成，水產事業之發展，水產經濟之繁榮，正方舉未艾也。

(1) 漁輪 經營蒸汽機關及發動機船之漁業局及公司，本市共十九家，其中十家為拖網漁業，九家為手操網漁業。各公司所備漁船，因資本短少，僅有一·二艘，共計漁輪為二十二艘，最大者四〇三噸，小者三四噸，普通在一·二百噸之間。

(2) 漁場 本市漁場有五：即花鳥山東北漁場、余山東北漁場、海礁附近漁場、浪崗南方漁場、及東江島東方漁場是也。所產魚類為黃魚、鮫魚、赤鯮、鰻魚、

鱈魚、鱒魚、黑鯛、松節魚、白果子魚、黃花魚、牛尾魚、黃鯊魚、鮭魚、青花魚、鞋底魚、比目魚、梭子蟹、石蟹、馬鮫魚、鱒魚、蛇子魚、及蝦等。

(3) 冰鮮魚 在本市水產品消費中堪稱首屈一指。

來源分漁輪捕獲與冰鮮魚船輸入兩項，而後者之所供給較前者約多七倍。其來自浙江者為最多，有二百餘艘。

過去一年間，則滬之冰鮮魚船計一千四百四十一艘，輸入魚量有五十六萬一千七百九十一擔，價值達三百七十一萬六千二百三十一元。

(4) 淡水魚 淡水魚之消費亦占重要位置。運來滬地者有二種：一為長江沿岸運來之河鮮，以鱔魚、刀魚、鯉魚、鱒魚之類為多，二為由浙江內地運來之養殖魚，以青魚、草魚、鯪魚、鱖魚、鯉魚為多。在過去一年中，本市淡水魚之進口達十六萬九千五百〇九擔，價值三百五十七萬五千一百五十九元。

(5) 鹽乾魚 為供膳食之特種嗜好品，故消費亦多。其來源有國產與舶來兩種：國產品大都來自北方之大

沽、烟台、大連、青島、威海衛、獐子島，南方之溫州、寧波、岱山、舟山、石浦、泗礁、羊山、黃隴等處；舶來品則多自加拿大、日本、俄國運來。過去一年間進口之鹽乾魚共有三十七萬八千五百〇八擔，價值三百八十二萬四千三百七十五元有餘。

(6) 海味品 海味居本市水產貿易之第四位，以舶來者為多，山安南、印度、金山、星加坡、日本、朝鮮等地運來，就中以日本居輸入國之首位。國產者由烟台、寧波、定海、川沙、泗礁、黃隴、福建等地而來，但數量極小。過去一年間，上海進口海味，併國產舶來兩項，共達八萬六千六百三十七擔，價值二百〇七萬六千五百六十九元餘，其中國產品僅二千二百三十五擔，價值十五萬一千三百五十七元。國產不振，外貨踴梁，良堪嘆惜！

(7) 冷藏魚 冷藏事業年來大見發展。本市冷藏公司凡十五家，就中國人自營者十一家，日人設立者三家，英人設立者一家。各家除冷藏魚類外，兼藏乾果、海

味，或營製冰事業。去年黃魚盛汛期，魚商爭相購進冷藏，待價而沽，故各公司冷藏費之收入激增。民國二十三年一年中，上海市場冷藏魚之消費達五萬餘擔，價值三十九萬九千三百六十餘元。

(8) 水產罐頭 本市尚無專廠製造水產罐頭，僅由秦康及冠生園兼製而已。出品不過鳳尾魚、小黃魚、鹽帶魚、曹白魚、熏青魚、魚鬆、葱烤鯽魚等數種。二十三年份產銷總額達十二萬二千一百五十六罐，約合一千二百二十一擔，價值五萬六千一百餘元。此外舶來之罐頭品，消費之量亦不少，以不易調查，難得統計。

(9) 魚行 本市水產品之集散，全由舊式魚行經理其事。魚行分冰鮮業、鹽魚業、海味業四類，俱以代客買賣，收取佣金為目的。在十六舖、小東門一帶，冰鮮魚行計二十三家，又兼營蔬菜鹽肉者六家，鹽魚行三十一家，淡水魚行專營兼營各五家，海味行專營九家，兼營者五十二家。營業數額，推冰鮮魚行為首，淡水魚行次之。近年受社會不景氣影響，魚價低落，各魚行貿易

額減少，市面頗呈蕭條之象，而同業中有付給現金，不准放賬之決議，銀根奇緊，更難營業矣。

四 公私園圃

本市林園素不發達，前清時代，政府漫不注意，以致全市祇有小規模之私有園圃，及外僑越俎代庖之顧家宅公園，匯山公園，梵王渡公園，虹口公園等，吾國人殊少親近自然美之機會。近年市政府積極提倡園林，規模漸具。茲將公私園圃表示於下：

設立者	園名	地址	面積	備註
市	市中心第一公園	市中心區	三四〇〇〇	此為預定之面積目下大部分劃歸運動場矣
	園林場風景園	東溝	五〇〇〇	
府	文廟公園	文廟路	四〇〇〇	
	吳淞公園	吳淞鎮	三〇〇〇	
工	兆豐公園	梵王渡	二九〇〇	
	虹口公園	北四川路底	二六五〇	
局	匯山公園	福州路	三五九九	
	顧家宅公園	華龍路	一五〇〇	

私	葉氏花園	江	路約	七〇〇〇〇	現辦醫院
人	牛港園	高昌路		六〇〇〇〇	
	六三園	江海路	約	二九〇〇〇	

本市苗圃近年頗為發達，因提倡行道樹、庭園樹，及造林之關係，營業稍有起見故也。據調查：資本在三千元以上者有十五家，不過面積概在百畝以下。

五 提倡研究機關

- (1) 社會局農業股 本市農業上之行政歸該股辦理
- (2) 市立農事試驗場 自民國十九年三月成立，以研究棉、稻、麥、豆、之改良為方針，以短期內推廣農民，廣事改進為目的。目下已選出較優之品種而適於本地風土者，稻有改良早小白，棉有改良鐵籽，麥有江東門等，已在逐漸推廣。
- (3) 楊思棉作試驗場 最初由穆氏兄弟發起，現歸中央大學農學院專事江陰白籽棉之育種。

(4) 東大農場 場址在楊思區，應用人工加溫法，求產品之早生，藉以適應市上之需要，惟所栽培者大都為蔬菜類。

(5) 農事合作試驗區 社會局自十八年起辦理植棉合作試驗，指定地點，供給種子，並津貼經費，派人指導，使農民漸知應用改良種植之法。

(6) 市立園林場 為培植花木，以期造成綠蔭載道之美化都市而設立。現有總場四所，花卉苗木之種類數量逐年增加，努力從事於改良及提倡工作。

(7) 市立植物園 在龍華路，自前年開辦，蒐集各種植物，分類培養，以供學生參考。

(8) 市立漁業指導所 民國二十年四月成立，負漁業行政設施之專責。

(9) 江蘇省立漁業試驗場 民國十八年間，日本大隊漁船在蘇省沿海任意侵漁，省政府為謀沿海漁業之根本改進起見，設立漁業試驗場於中華路。

(10) 實業部護漁辦事處 處址在方浜路，統管江、

浙、冀、魯、閩、粵六省洋面護漁事宜。

(11) 吳淞水產學校 民國元年由江蘇省設立，現有漁撈、製造兩科，成績頗佳。

(12) 獸疫防治所 在江灣翔殷路，製造各種獸病預防液及血清，並實施各種獸病之預防及診治等工作。

(13) 市立動物園 在文廟路，飼養各種動物，供市民參觀。

(14) 中華棉產改進會 由華商紗廠聯合會所組織，宗旨在謀改進全國棉產。

(15) 中華棉業統計會 主旨在調查全國棉作生產狀況，以供國內各紗廠參考。

(16) 棉花機水攪雜取締所 以取締棉花之機水、攪雜為主旨。

(17) 植樹式 自民國十七年起，每年於總理逝世紀念日舉行植樹典禮，並實行植樹，以為民倡。

(18) 造林運動宣傳週 自民國十九年起，每年舉行造林宣傳週，並由園林場撥給樹苗，供市民栽植。

(19) 園藝展覽會 由園林場主辦，初為菊花展覽會，自去年起擴大組織，改為園藝展覽會。

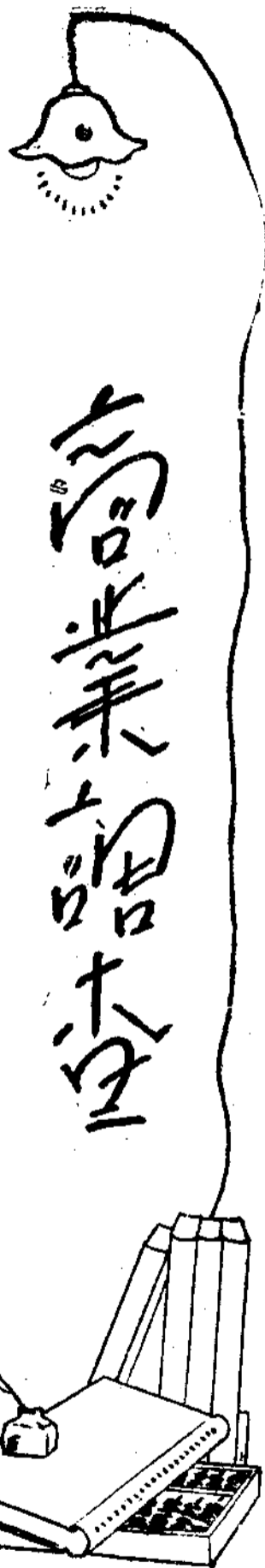
(20) 農產品展覽會 由農事試驗場準備各種標本公开展覽，以引起農民改良農事之興趣。

(21) 市農會 於前年成立，為指導農民改良農事之中堅工作。各區設有區農會，以謀連貫。

(22) 蔣花會 由外僑主辦，以展覽花卉為主旨。

六 結語

本市關於農事之提倡，改良工作，為日尚淺，故農民尚墨守舊法，無甚改進。近年來為工商業特別發達，農人多出外謀生，農事談諸婦孺，未免廢弛，而政府方面，因經費拮据，已有之機關未能擴充，其應進行者，如畜產試驗場、原種繁殖場、蔬果育種場、農村改進實驗區、風景林之設計等，雖有計劃，而未能實行，因此，農事之改進較為迂緩。近年更受百業不景氣之影響，農產品價格低落，農村經濟尤形枯竭，農事之衰頹顯而易見。甚望官民努力提倡改良，有以拯救之焉。



上海之糖業

糖行	上海糖業之交易方式
糖行之類別	銷路及價格
進口糖行	糖行之金融及經濟狀況
潮幫及建幫糖行	上海糖業公會
上海糖業公會會員糖行	糖廠
商品來源及其種類	糖業統制之現狀
糖之運費及稅捐	

糖行

一 糖行之類別

江蘇非產糖區域，上海缺少製糖工廠。但因上海係糖品進口及運銷內地之總樞，故各種糖行林立，專營批發買賣，其規模較一般糖號為宏。至於經營另售之糖號或雜貨

店，家數雖衆，但多規模狹小，在糖業市場，缺乏地位與勢力，不足引起吾人注意。

上海之糖行，可分下列數種：(1)進口糖行，(2)潮幫糖行，(3)建幫糖行，(4)甬幫糖行，(5)鎮幫糖行，(6)本幫糖行。惟後述三幫，即甬幫，鎮幫，及本幫，組

有上海糖業公會，在業務及其他事宜上，常取一致行動

八以上，皆係專營荷蘭糖。兼營荷糖及國產建糖者，祇有華商進口糖行二家；又專營太古糖者，僅英商太古行一家耳。

二 進口糖行

上海進口糖行，就數量言，共約二十家。就各糖商所屬之國籍論，則可分為華商，英商，及德商等數種。就其分佈之地域言，則多數位於特一區黃浦灘一帶，位於特二區外灘者較少。更就其所販運進口之貨品而論，則十分之

。 濕變以前，日本糖來華，率由三井及三菱公司經辦；抵貨以後，日糖幾絕跡于上海市場，惟現又漸形活躍矣。 茲將各進口糖行之國籍，營業種類，地址，及經理姓名等，列表如左：

上海進口糖行一覽表

華名	英名	地址	國籍	營業種類	經理
華新	China Trading Corporation	仁記路三五號	中	荷糖	黃振東
源記	Yuen Kee Sugar Co.	法租界咸運路	中	荷糖	陳裕仁
大昌	The Java Sugar Import Co.	九江路六號	中	荷糖	費昌華
南隆	Nanshing Lang	江西路三和里	中	荷糖	何子焜
昌興	(即日興)	漢口路七號	中	建，荷糖	許江水
祥利		法租界天主堂街	中	建，荷糖	顏子璋
安利	Arnold & Co.	南京路一號	英	荷糖	H. E. Arnold

寶	克	Barthart, Bucher & Co.	廣東路一九至廿六號	英	荷	糖	Barthart
大	古	Butterfield & Swire	法租界外灘	英	太古	糖	
遠	美	Erasmus & Selokir	九江路一號	英	荷	糖	Waejin R. E.
怡	和	Jardine Matheson & Co. Ltd.	外灘二十七號	英	荷	糖	
天	祥	Dodwell & Co.	廣東路一號	英	荷	糖	Wall T. G.
老	沙	David Sasson & Co.	江西路九江路	英	荷	糖	Dovey A. G.
立	基	Katpschildt & Bakelraai	四川路五十六號	德	荷	糖	Katpschildt O. J.
捷	成	Jehson & Co.	漢口路七號	德	荷	糖	Jehson R. C.
禪	成	Siemssen & Co.	江西路四五一號	德	荷	糖	Hessner F. N.
泰	來	Talge & Schroten	四川路二一二號	德	荷	糖	Bar. A.
福	家	Velhart Bros Agency	愛多亞路四號	德	荷	糖	Waukar
順	全	Wm Meyerarik & Co.	四川路六十六號	德	荷	糖	Tiefenbacher H.
三	井	洋行	四川路一八五號	日	日	糖	
三	菱	公司	廣東路八六號	日	日	糖	

三 潮幫及建幫糖行

左：

上海潮幫糖商一覽表

潮幫及建幫糖行，皆為從事販運國產糖之商號。潮幫糖行，販運廣東潮州出產之糖品，同時大都兼營荷蘭糖。而建幫糖行，則專事販賣福建各區之糖產。茲分別表列如

行	名	地	址	經理姓名
通	安	公司	法租界公館馬路	柳克昌

振	仁	憲	宏	裕	德
新	誠	記	發	豐	祥
舟山路口	舟山路	中華路	法租界洋行街	民國路	法租界外灘五二號
謝卓權				陳秩候	

建幫糖行，共有六家，類皆位於公共租界及法租界接近外灘一帶之地域。茲列其地址及經理姓名於左：

行	名	地	址	經理姓名
振	興	泗涇路二十二號		
德	大	民國路		
昌	興	漢口路七號		許江水
錦	茂	天主堂街		卓漢臣
華	新	仁記路		黃振東
禎	祥	天主堂街		顏子璋

四 上海糖業公會會員糖行

上海糖業公會會員糖行，分爲兩幫，鎮幫，及本幫三

種；以兩幫所占勢力爲最大，本幫次之，鎮幫又次之。此項會員糖行，一方向前運進口糖行及潮幫建幫糖行購進糖品，一面批發或零售與外埠各商號，駐戶客幫莊戶，及本埠南貨店糖菓店等。惟上海糖業公會會員，兼營南北貨者，共有十二家，茲將其名錄表列如下：

上海市糖業公會中專營糖業之會員一覽表

行名	經理	資本	本地	地址	會員資格
方萃和晉記	陳魯甫	三〇,〇〇〇	外鹹瓜街		甲種
元生久記	邱光瑞	五〇,〇〇〇	法租界大沽路		甲種
元泰恆	陳裕仁	五〇,〇〇〇	法租界福建路		甲種
生記	朱安甫	六,〇〇〇	洋行街		甲種
同福	費祖佩	五,〇〇〇	民國路		乙種
元裕昌記	俞益齋	二〇,〇〇〇	外鹹瓜街		甲種
怡益	陳良彌	五〇,〇〇〇	洋行街		甲種
裕大恆	陳裕仁	五〇,〇〇〇	鹹瓜街		甲種
泰記	賀潤勛	一〇,〇〇〇	民國路新開河		甲種
時和源記	費祖佩	二二,〇〇〇	洋行街		甲種

協新盛	張頌椒	甬	一〇,〇〇〇	法租界外灘四九號	乙種
德和豐記	張鶴亭	甬	三〇,〇〇〇	永安街	甲種
德記	山錦卿	甬	二〇,〇〇〇	小東門福昌里	甲種
德和恆記	楊祥卿	甬	二八,〇〇〇	小東門民國路	甲種
協生元記	董裕成	甬	五〇,〇〇〇	洋行街	甲種
餘元昌	孫致清	甬	二〇,〇〇〇	新開河泰興里	甲種
長盛	丁玉山	甬	一〇,〇〇〇	吉祥街	甲種
慎和	鮑青輝	甬	一〇,〇〇〇	永安街	甲種
元和	胡書百	鎮		民國路	甲種
仁和	何香谷	鎮		二洋涇橋祥玉里	甲種
廣源昌記	鄭澤南	鎮	八〇,〇〇〇	舟山路十四號	甲種
廣和	李鴻賓	鎮		後馬路民昌里	甲種
瑞和	倪樂山	鎮	一〇,〇〇〇	新北門福民街	甲種
聚和	強瑞齡	鎮	五,〇〇〇	新北門保仁弄	甲種
福記	任選青	鎮	二〇,〇〇〇	新北門瑞興里	甲種
輔和	顧友梅	鎮	二〇,〇〇〇	新開河鴻德里	甲種
正豐	張敦成	本	五,〇〇〇	永安街	乙種
同一	陳代康	本	二,〇〇〇	台灣路七號	乙種
立性	陳立生	本		民國路	乙種
均益	楊文韶	本	三〇,〇〇〇	洋行街十四號	甲種

和興慎記	姜雅臣	本	五〇,〇〇〇	洋行街十七號	甲種
和源	張祖望	本	二〇,〇〇〇	民國路大生弄	甲種
葆和	朱調元	本	一六,〇〇〇	民國路	甲種
恆興			三〇,〇〇〇	福建路十一號	甲種
忠和			三〇,〇〇〇	舟山路	甲種
聯和			二,〇〇〇	民國路久興里	乙種
福源號				南市鹽碼頭	
裕豐悅				洋行街福建路	
恆生				舟山路	
益和				民國路	
義豐				法租界洋行街	
盛和				法租界洋行街	
協和				福佑路大安坊	

上海糖業公會之會員糖行，兼營南北貨者，其資本多不雄厚，且大抵為本幫所開設。茲將其行名及地址列左：

行名	經理	地址	幫別
同發祥	譚九如	南市董家渡街	
同豐祥		董家渡街	本幫

成	凌博雲	南市大碼頭	本
志	蔣輔丞	大碼頭	本
先		南京路	
東		外白渡橋下境	
長	趙均坤	南市鹽碼頭	本
豫		南市鹽碼頭	
馮		東門路	
悅	聖方來	廣東路一五一號	本
順	馬書卿	王家碼頭	本
張		荳市街	本

五 商品來源及其種類

距今四五十年前，我國為世界第五位產糖國，每年產額，僅亞於爪哇，印度，菲列賓，古巴而已。乃自一七九九年甜菜製糖事業發明以來，世界各國糖業突飛猛進，而我國則進步遲緩。且自遜清光緒廿一年中日之役，台灣割與日本，失去重要產糖區域，產額日見減少。馴至今日，竟為最大砂糖進口國之一。就我國現時糖產而論，四川

省年產約七十萬擔，福建省約三十萬擔，廣東省七十萬擔，其他各省合計約三十萬擔；總計不過二百萬擔，不敷全國之用，故洋糖年有大量進口。茲將我國現時用糖之種數及其來源，分述於次：

中國所消費之糖，可分為兩大部分：一為國產糖，一為外國糖。

國產糖

我國製糖原料，向用甘蔗；近二十年以來，始仿用甜菜製糖。以蔗製糖，傳自西域，而盛於唐代。八州之糖，夙負盛名，八州即漳州，泉州，惠州，湖州，廣州，昭州，梧州及廉州是也。至於甜菜製糖，則我國黃河流域及東三省諸地，均適於種植甜菜。十餘年前，東省有日人之南滿製糖會社，又有哈什河糖廠及呼蘭糖廠；山東有溥益糖廠，惟旋以糖業不振，除南滿製糖會社，仍繼續經營外，餘均先後停業。自東省失陷以來，我國境內，益無甜菜糖廠之可言矣。茲述廣東，福建，及四川三省糖產之種類如左：

(甲)廣東 廣東糖產，以潮州及韓江流域一帶為最。

嗜昔種蔗面積，達十二萬畝，每年產糖一萬萬斤。近二十餘年，該地土糖營業，多為洋糖所奪，蔗田多改種橙橘，生產數量猛烈下降。自民廿一年政府增加洋糖進口稅，土糖始見轉機。最近兩年該省當局實施糖業統制，調整產銷，斯業為之一振，然較之三十年前之盛況，則猶未可同日而語也。該地糖產，有下列三類：

1. 赤糖 分為綿赤，湖赤，雅赤，枝洋，枝赤，統赤，惠州，惠安等類，品質以綿赤為貴，湖赤，雅赤次之。包裝係用蘆葦，外用藤皮細束，俗稱廣包。每包重量，大抵在百五十斤左右。

2. 青糖 可分下列數種：(一)提莊青，為國貨青糖中之上品，每廣包重百五十斤左右，(二)鳳青，品質略次於提莊青，(三)隆江青，較次於鳳青，(四)黃岡青，(五)潮陽青，(六)揭陽青，(七)束隴青，(八)甲子青，(九)四都青，(十)片青(十一)冰花青，為製冰糖後所剩之副產物。

3. 白糖 有足尖，正尖冲尖，上冰冰花，雙蓋，蓋

半，單，蓋惠安，白惠，安洋，枝洋等各種等級。內以足尖為最佳，正冲尖等依次而下。上者質味佳良，甜度極高，惟色澤未臻潔白，且有砂脚，為其缺憾。其包裝外用廣包，內用箴篋，故運輸時不易損壞。

(乙)福建 閩南為著名產糖區域，漳州泉州一帶，最負盛名，以廈門為出口地點；行銷上海，數量略亞於廣糖，可分為四種。

1. 青糖 分漳刁青，漳浦青，興化青等等，而以漳刁青為最上之品。雖為福建漳州所產，亦用廣包，重百五十斤左右。

2. 赤糖 有興化赤及泉州赤等種，在滬銷路不廣。

3. 白糖 福建之白糖，運來上海者頗少，間或僅有興化洋一種運到。

4. 冰糖 福建為我國冰糖著名產地，計分泰源，黃帽，五福等商標，而以泰源為最佳。近年上海亦多冰糖製造廠，故建冰銷滬，已不如嗜昔之盛矣。

(丙)四川 該省為我國最大產糖地，產區均在中部及南部肥沃之地，如淮州，簡州，資陽，資中，內江，富順，仁壽，威遠，榮縣，直賓，南處是。各地出產以紅糖最多，而資中，內江，威遠，榮縣則產白糖。近年因外糖競銷，益以赤禍擾亂，產量已較前減半矣。川糖出口，以漢口為正，再下因稅捐及運費關係，不易通行，故上海未有川糖交易也。

洋糖 近年我國消費之糖，大抵仰給於外國。

查海外製糖，採用甘蔗或甜菜為原料。甘蔗之栽植，發育期間需要高溫度及多量之水分，成熟時期需乾燥及較冷之空氣；故其適於栽培地帶，在赤道南北三十餘度以內，而古巴，巴西，瓜哇，印度夏威夷等，產蔗極盛。甜菜之栽植，凡夏日平均溫度不過華氏寒暑表七五度者，均為宜於栽培之地。如歐洲之德國，俄國，法國，及北美洲，離赤道較遠，故出產甜菜甚豐。唯其中或因運輸不便，或以產地銷費甚宏，多不能將糖產運銷我國。能輸華者，僅爪哇，日本，及香港等處之產品耳。前年因抵貨關係，日貨雖

一度消沈。但近則又呈活躍矣。

滬上之洋糖，亦可分為青，赤，白，冰四種；此外尚有少數之角糖及糖漿，茲分述如次：

(甲)青糖 青糖有來自爪哇者，有來自菲列濱者，有來自新加坡者。來自爪哇者，有冬務青，碗青，及塔青等，品質不佳，尤以塔青為劣。至其包裝，則碗青用麻袋，重約一百七十斤左右。冬務青有用麻袋裝，而重量與碗青相若；亦有用小篋裝運，每篋重自六十至八十斤。塔青用篋包，重量每包約七八十斤。來自菲列濱者，名曰呂宋青，分為特號，一號至五號等六級，特號為青糖中之最佳者。包裝；內用蘆葦，外用藤皮捆紮，每包重五六十斤。來自新加坡者，名曰冰面青，亦稱石青，品質與上等呂宋青相若。包裝用麻袋，重約一百五六十斤。

(乙)赤糖 赤糖分為荷赤，古巴赤及呂宋赤等種。荷赤出於爪哇，分為十四號至八號七級，以十四號為最佳，八號最次。品質愈次，則色亦愈濃，八號已帶赤黑色。包裝用麻袋，每包重一百六十四斤。古巴來自古巴，品質高

於荷赤，包裝用蔴袋，重二百四十斤。呂宋赤出於菲列濱，品質為南洋赤糖中之最劣者，包裝與呂宋青同。

(丙)白糖 由外洋進口之白糖，亦分數類：

1. 爪哇糖(荷糖) 有中砂，粗砂，細砂等區別。標準等級定為自十五號至二十五號。十五號至廿二號者，均曰中砂，廿四號以上，謂之粗砂；粗砂磨細，則名細砂。號數愈高，色亦愈白。滬地銷路，以廿四粗砂白為最盛，且幾為白糖市場上之標準。此外尚有廿五號綿荷白一種，形似精糖而甜味過之。包裝均用蔴袋，每包重百六十四斤。

2. 香港糖(即太古糖) 香港糖係英商怡和及太古兩廠所製，原料來自爪哇及廣東，多為車白糖(Refined Sugar)，色澤較優，約當於爪哇粗砂白廿五號至十六號貨。荷糖係用亞硫酸所漂白，而車白糖則用骨灰濾過法所製造。怡和廠久已停歇。太古車糖之總商標，為太極圖，其嘜頭有十種左右，每一嘜頭有一定之「溫」，「溫」數愈高，則其糖愈白。所謂「溫」者，蓋以怡和最初出品之一種車糖

，以III為商標，粵人以II作三，以A為one，而譯其音為溫，稱曰三溫。其後出品漸白，乃由三溫漸推而上，以二五為一級，如三溫二五，四溫半是也。至於「嘜」，即牌或商標(Trade Mark)也。

3. 日本糖 日糖當九一八事變前，在華銷路，盛極一時；因其出品多係車白糖，故太古白糖，遠非其敵，怡和廠且因而閉歇。白糖最初輸入我國者，為大日本製糖株式會社(俗稱大里廠)之出品。厥後遍銷我國市場者，為大日本，大正，明治，台灣，及鹽水港等廠出品。而明治糖廠，又在上海設立明華糖廠，日可出糖三百噸。日糖最初輸入，在與英糖競爭，故式樣均仿效怡和及太古兩廠之車糖，亦曰三溫四溫等。且為便於內地店家記憶起見，再以天，地，元，黃，宇，宙，洪，荒八字分號。該糖包裝係以草包裝儲，包外以白籐環繞，連貫成二圈。草包之上，印以商標與嘜頭。每包之重，以一百八十五英磅為足，去草包得淨糖一百三十五斤，作為一定之重量，用以計算價格。抵貨以來，該項日貨亦幾絕跡于市。但最近又有捲

土重來之勢矣。

(丁)冰糖 曠昔進口冰糖，有石冰，來自石叻，新加坡等處，用大洋線袋包儲，每袋重量自二四〇斤至二七〇斤不等。又有德冰產於德國，係甜菜糖所製。又有美冰，產於美國，均用小洋線袋裝儲，每袋重可五十斤。又有東冰，產於日本，裝小木箱，每箱重五十斤足碼。太古亦有冰糖，裝箱者重五十斤。上述各類冰糖，曠者均有銷路。自關稅提高，外貨冰糖價格，異常昂貴；同時本埠冰糖廠勃興，出品遠較外貨為廉，故今日本埠冰糖，多係國貨矣。

上列所述，均係根據商業習慣分類，而加以說明。至於按化學上分類，則蔗糖可分為砂糖或硬糖，(Hard Sugar)，及綿糖(Soft Sugar)。又按物理而分類，則有粗糖及精糖之別，國產糖貨，因製造方法幼稚，不用機器煉製，故皆為粗糖云。

六 糖之運費及稅捐

糖之運費及稅捐，與成本及售價，關係甚切，此乃研究糖業者所不容忽視者也。

(一)先就運輸而言，可分進口運輸，與出口運輸二種。

進口運輸 外糖進口，不外來自爪哇，日本，及香港等處，茲將其水脚列表如下：

自爪哇至上海	每担(爪哇担一三六磅)	運費	〇・五五荷盾
自香港至上海	每担		〇・五五港洋
自日本至上海	每担		〇・三〇日金
自古巴至上海	每担		〇・四〇美金

日糖運費，最為低廉，而古巴糖來滬，則以途程遙遠，運費極昂。故日本在未受抵貨影響時，在我市場上易占優勢，而古巴糖在美金漲價時，幾無來滬之可能也。

至於國糖來滬者，多屬潮州糖，來自汕頭，每担運費洋四角半；連稅餉及一切開支，每担約需一元四角。

出口運輸 上海為我國糖貨進口之總匯，由外

洋或閩粵運來之糖，多由此轉銷內地。茲將自滬至國內各

大都市之運糖費，列表如次：

自運往地	運	費	其	他
蘇州	每廿噸三十六元	駁力每包八分	保險每百元八分	
無錫	每廿噸四十五元	全	上	
杭州	每廿五噸八十四元	全	上	
甯波	每担二元四角	全	上	
武進	每廿噸五十二元	全	上	
鎮江	每廿噸六十四元	保險等在外		
徐州	每廿噸四百三十五元	全	上	
海州	每担六角三分	全	上	
鄭州	每廿噸七百十五元	全	上	
濟南	每廿噸八百四十五元	全	上	
開封	每廿噸六百八十五元	全	上	
歸德	每廿噸六百七十元	全	上	

(二) 次就稅捐而論，其主要者為關稅；稅率之輕重，影響於糖之貿易者甚巨。茲將進口外糖稅捐，與國糖稅捐，縷述於次：

(甲) 進口外糖稅捐

社會半月刊 第一卷 第二十期 上海之糖業

進口外糖稅捐，以關稅佔最大部分，其次即為碼頭捐，滙浦捐等。進口外糖之徵收關稅，始於遜清光緒二十八年，當時僅分白糖（荷十號以上），赤糖（荷十號以下），及冰糖三項。白糖每担僅征〇・二四關兩，赤糖每担征〇・一九兩，冰糖每擔征〇・三〇兩。迄民國七年修改一次，民十一，民十七，又有兩次修改，稅率均較前提高。民十九年，改用金單位開征進口稅，稅率較前又增。民十九年之稅則，至二十年一月正式施行，因增稅之故，糖價突高。行至年餘，至二十一年四月，又改用旋光法征稅。此項稅率，與十九年稅則相較，又幾增一倍。至於採用旋光法厘定糖稅之理由，則原因如次：

按我國進口稅則，對於糖品分類，向以荷蘭糖本色為標準；其主要理由有二：(1)我國為爪哇糖主要銷場之一，而爪哇糖業習慣，係以荷蘭標本色為分類之標準。因之我國糖商定貨，向以荷蘭標本色為依據；進口稅則分類標準，既與商業習慣吻合，則商人應繳稅銀若干，事先易於估計。(2)外糖來華，大都供直接消費；作製造精糖之原

料者，佔極小數。故進口糖品之價格，因色澤之等級，而定其高下；與糖內所含純蔗糖佔成分之多寡，不成比例。故糖色潔白者負稅較重，而色黝黑者負稅較輕。

然而荷蘭標本色之各號糖色，其號數距離不遠者，色澤深淺相差極微，而海關化驗人員僅憑其個人之經驗，與目力之判斷，以作分號根據，每與商人各執一辭，易滋誤會。且現時荷蘭標本色，係由私家公司每年訂定一次，越年改訂，難免稍有參差，以致稅則標準，發生無謂之變動。且我國煉糖事業，方在萌芽，故將來進口之糖，亦可兼作製造精糖之原料，則進口糖品所含蔗糖成分之多寡，自亦為採購原料時商人所必注意之一點，此所以有改用旋光度法之必要也。

現歐美各國，均用旋光度測驗法，以定糖稅。所謂旋光度者，即糖品內所含純蔗糖之百分率是。糖為有機物，如將其溶液置於旋光器(Polariscope)之檢糖管中，則測出其旋光能力，而此旋光能力之強弱，足以定純蔗糖含量之多寡。如糖內未合其他旋光能力之雜質，則旋光一度，即

代表純蔗糖百分之一。

民二十二年，及民二十三年，海關先後改訂進口稅則，糖稅一再增高。茲將二十三年七月起施行之糖品進口稅率，列表如次：

糖品	數量	征金單位
糖漿	每百公斤	征 〇・三三金單位
糖(方糖，塊糖，冰糖，不在內)		
(甲) 精製糖內含轉化糖過百分之二者	每百公斤	九・六〇
(乙) 其他(粗糖在內)		
一 旋光度不過八六度	每百公斤	六・三五
二 旋光度過八六度不過八七度	同上	六・五〇
三 旋光度過八七度不過八八度	同上	六・六五
四 旋光度過八八度不過八九度	同上	六・八〇
五 旋光度過八九度不過九〇度	同上	六・九五
六 旋光度過九〇度不過九一度	同上	七・一〇

七	旋光度過九一度不過九二度	同	上	七·二五
八	旋光度過九二度不過九三度	同	上	七·四〇
九	旋光度過九三度不過九四度	同	上	七·六〇
十	旋光度過九四度不過九五度	同	上	七·八〇
十一	旋光度過九五度不過九六度	同	上	八·一〇
十二	旋光度過九六度不過九七度	同	上	八·四〇
十三	旋光度過九七度不過九八度	同	上	八·八〇
十四	旋光度過九八度	同	上	九·六〇
稅則三九八條	葡萄糖	每百公斤		征九·六〇
三九九條	方糖，塊糖	每百公斤		征二〇·〇〇
四〇〇條	冰糖	每百公斤		征一五·〇〇
四〇一條	糖精	從價稅		征五〇%
四〇二條	(如麥精糖，乳糖，菓子糖等)	從價稅		征五〇%

(乙) 進口國糖稅捐

進口華糖之關稅，不在其所輸往之口岸繳納，而在出口地點完納。產地關稅每擔一元半左右，外加稅銀百分之二·五，以及雜捐，共計每擔須納費二元左右。

社會半月刊 第一卷 第二十二期 上海之糖業

今日華糖進口之稅捐，與外糖進口之稅捐，相去極遠；外糖所負稅捐，超過華糖四·五倍左右。故華糖有回蘇之望。惟土法製糖，成本過重，欲取外糖在華地位而代之，自非澈底改良不可也。

七 上海糖業之交易方式

本文前已言之，糖行介乎進口商與號家之間，為糖業交易之中堅分子。茲就其各方面之交易方式，稍加說明。

外糖進口

查上海進口之外糖，大率分為三種：荷糖，日糖，英糖是也。現時進口最多者為荷糖，次為英糖，日糖最少。各糖之進口習慣，多不相同，茲分述之。

(甲) 荷糖 今日荷糖進口，多由華商進口行經營。至經售方法，則華商與外商無甚差異。其法有二：(一)先由外國製糖廠電告經售機關，現有某種貨品若干，擬售何價；經售機關接電後，即由跑街向各糖行兜售，成交與否，

均由經售機關電復爪哇糖廠。(二)或先由經售機關電爪哇糖廠，需要何貨，願出何價，定何日裝到，然後待該地糖廠之復電，以定成交與否。經售機關將交易接洽成功後，即由爪哇糖廠發電，言明於何月何日，由某公司之某船，載貨若干來滬。一面將貨如期裝船，一面將提單等押匯來滬。押匯之時，大都用銀行之信用證書；承做之銀行，均屬外商銀行，如荷蘭，安達，匯豐，花旗，大滙，華比等是。裝船時，如定貨不多，可一次運來；如在萬包以上，則分批運來。又定貨甚多時，則可由經售機關僱船專運。定貨時所用價格，多為 C. I. F. (Cost, Insurance, Freight)。

• 惟若自行僱輪裝運，則改為 F. O. B. (Free on Board)。

經售機關向爪哇定糖，或係受糖行委託，或係自行交易；在定糖之前後，必售糖與糖行。受糖行委託或糖尚未到滬時，所售之糖為期貨；已到滬，則為現貨。普通經售者，以期貨為多，限期一月至三四月不等。

訂購荷糖之成單，有數種特點：(一)價格均用荷盾計算，匯兌上之風險，由糖行負擔。(二)所用價格，多為：

I. F. C. I.，包括佣金及利息在內。(Cost, Insurance, Freight, Commission Interest)。賣出荷糖，例有一九九扣，即開價一百元，糖行祇付九九元。但以後每逢三節，糖行須付經售機關之式老夫以千分之三·六之佣金。(三)稅餉例由委託訂貨者支付。(四)定貨數量多用噸(二二四〇磅)計，有時亦用包。惟規定價格多以担計，係一種爪哇担，合一三六磅。(五)中國進口行定單上，規定糖行與進口行如發生爭執，須請英商公會派員調解。蓋糖行對於所定之糖，若發生異議，進口行必根據糖行之理由，向海外糖廠交涉。而海外糖廠，僅遵從英國經商習慣也。

此外，經售機關與糖行訂立成單後，一俟貨到，經售機關即通知糖行出貨。出貨限期至多限二十一天，過期須付棧租。出貨例須付款；但不論出清與否，貨款例須於半月(洋行習慣)或二十五天內(中國進口行)付清。若不付清，未清之款，須起利息，亦於成單內規定。出貨時所用款項，係十日期莊票。出一部分貨，付一部分款。

以上所述，均指期貨。若經售機關，出賣現貨，則一

切稅餉利息等，都算入價格之內。付銀交貨，手續至爲簡單。

(乙)英糖 所謂英糖，乃指太古糖而言，係由上海太古洋行獨家經理。凡糖行需購太古糖，均須向該行接洽，交易亦有期貨現貨二種。

其期貨定單，亦有數點可以注意：(一)價格多以元計，此因太古糖自香港運來，香港亦用銀匯兌率，變動不大；(二)價格多無折扣，亦無式老夫佣金；(三)數量以袋計，不以噸計。每袋有一定重量，計一百三十五斤；(四)定糖時成單上規定，須付保證金，但信用卓著之糖行，定貨時鮮有應用保證金者。成單既已定就，貨到後即由洋行通知糖行，備款前往領取。出貨期限，普通以一月爲限，逾期須付棧租，付款亦用十天期莊票。出一部分貨，付一部分款。

若夫售出現貨，則多係零星。若立即出貨，多係口頭成交，銀貨兩訖。若有相當出貨日期，亦立成單，其格式即借用期貨成單，而另註以現貨字樣，付銀亦多用十日期

莊票。

(丙)日糖 經營日糖進口之洋行，均屬日商。計有大日本糖，大正糖，由三井，復和裕，及高津等洋行經售；明治糖由三菱洋行經售；台灣糖由三井洋行經售；鹽水港糖由三井，增幸洋行經售。經售方法，或由洋行標價招買；或由糖行將願進之價格，種類，數額，期限等開示日人，由日人電日本糖廠徵求同意。如雙方接洽妥當，即訂成單。定單樣式與太古洋行所用者類似。惟所用價格，以日金爲單位，不折不扣，而有結匯水等手續。數量以包計，每包一百三十五斤，與太古之包重相等。結匯水辦法，普通限於貨到後一月又十日內結清，孰諗者可酌量通融。期貨而外，亦時有少數現貨交易云。

華糖進口 以上所述者，爲外糖之進口情形。

至於華糖，則經營潮糖進口者，爲潮幫各商行，如通安，宏發，裕豐等家；經營建糖進口者，爲建幫各行商，如禎祥，德大。振興等是，近年建糖銷路有限，建幫各商行多兼營荷糖。潮幫各商行雖有兼營荷糖者，但仍以潮糖爲大

宗。該兩幫售糖，均係現貨，毫無期貨，因各糖品質隨到貨而異，無一定標準，不能預定交貨也。現貨之來源有二

：其一為由該幫商行，委託汕廈兩地之糖號，收買產地之糖，而稍付以佣金；運轉來滬，以求善價而沽。其二為代理汕廈兩地之糖號出售，不負價格上之風險，但酌收佣金。其出售方法，或派跑街至各糖行及公會市場接洽，或由糖業搨客居間兜買兜售。搨客佣金，每百包二元，由買方付出。惟買進者須限於糖行，不得售於糖行以外之商家。此為點春堂（糖業公會）所規定，違章有相當制裁。此雖不利於潮建幫，但亦有相當權利：即糖行若欠款不足，潮建幫商行，可向點春堂追索。

糖行售貨

糖行之進貨手續，即為進口行及潮

建幫之售貨手續，前已言之。至糖行之售貨手續，則如下述：

（甲）客幫交易

糖行之最大顧客為客幫。客幫交易手

續，同業訂有規條，凡糖行與客幫交易，均須遵守。茲將其對各客幫交易條例，摘錄於後：

內地幫及溫台幫

銀期

- 一 內地幫自起期至付款日，最遲以七十日為限。
- 二 溫台幫自起期至付款日，至遲以十日為限。
- 三 為謀客人之便利，每月逢五逢十為起期日。（例如初一至初五日出貨，作為五日出貨，初六至初十出貨，作為初十日起期是也）。
- 四 付銀概用十日期莊票。
- 五 各客幫所該貨款，到期兌銀，必須悉數付清，不得拖欠。
- 六 各客幫貨款，倘有逾期不付者，由同業公議，咨照該客，非將前款付清，暫緩續交。
- 七 客幫佣金以銀元計算。
- 八 內地幫行行佣每百元加四元，如十天內付款者，每百元扣回佣三元；三十天內付銀者，每百元扣回佣二元，逾三十天外無回佣。（倘至十一天應照三十天計算，至

三十一天應照七十天計算)

九 溫台幫車糖，每包以一百三十六斤計算，行佣每百元加一元，各花色糖每百元亦加一元。

長江幫

銀期

一 長江幫如南京，蕪湖，大通，安慶，江西，九江，湖南，漢口等處，自起期日起，以二十天為限，付十天期莊票。倘遇延阻，或途遠匯款不及，逾期應貼利息最低千分之十二。至遲展期一月，必須悉數付清，如展期後仍不付清者，由同業公議，查照該客非將該款付清，暫緩續交。

二 每月逢五逢十為起期日

三 各客幫所該貨款，到期兌銀，必須悉數付清，不得拖欠。

行佣

四 客幫佣金概以銀元計算。

五 南京，蕪湖，大通，安慶，江西，九江，湖南等

處，車糖每包以一百三十五斤計算，行佣每百元加二元。各花色糖每百元亦加佣二元。倘現款交易者，每百元加佣一元，以發票上加蓋現款圖章為憑。

六 漢口幫車糖，以每包一百三十七斤計算，各花色糖行佣每百元加二元。

七 安慶大通等處，每担另加驗關費若干。

津浦隴海路一帶

一 各糖行佣，照貨款每百元加一元。

二 駁船保險，每千元加保費一元。

三 如欲做票者，子口稅外加

四 貨款自裝貨日起，十天現款，過期照例起息。

五 車糖賣租，每包以一百三十六斤計算。
同業守規辦法

一 如有違背上列規章者，一經發覺，每次罰銀三百兩，充點春堂公費。

二 每月由同業推派調查員二人，隨時得向同行查看

客戶帳簿。

三 如遇調查時，須以客戶簿據出示調查員。

(乙)同行交易 糖行與糖行間之交易，名曰劃盤交易，蓋取同行間劃進劃出之意，例須於同業公會市場上行之。市場在小東門，每日以下午一時至五時為營業時間。祇限入會同業，在場買賣，業外進出，必須由同業經手，所以防業外之操縱也。交易時如甲方有某種貨色劃出，囑某經紀人限某價可售，如遇乙方適欲買進，價格相符，即可成交。僅以口頭相約，至多由經紀人書便條，交給兩方，以為記帳之根據。成交之貨，即由甲方送洋行棧單與乙方，而乙方於收取棧單，驗明與所進之牌號包額相符，將貨款出立十天期莊票，送與甲方，雙方均以回單為憑。

劃盤價格為上海糖市價之標準，無論進口行家或客幫，均以此為糖市漲落之準繩，而隨此以上下其價格。故同行交易在決定糖價方面，頗為重要。

(丙)本街交易 所謂本街者，或為南貨店，或為糖菓店，或為糕團店。買賣均為現貨。糖貨成交即出，並無限期。解付銀款按月三次，即七日，十七日，二十七日，名

曰慶期。用十天期莊票，至多有二十天之期限。凡逢慶期，而應解不解款者，謂之脫慶。如某店脫慶，行家即相約不與之交易。

八 銷路及價格

(甲) 上海為我國糖貨進口及內銷之總匯，每年銷往各埠者，常達二百萬包左右，值洋三四千萬元。所銷區域及其所銷數量，約如左表：

- 一 長江流域，約銷十分之六。
- 二 天津一帶，約銷十分之二。
- 三 浙江各屬，約銷十分之一。
- 四 本埠及其他，約銷十分之一。

(乙) 至於糖業之價格，則其決定之因數有六，茲分述於後。

(一)爪哇糖價 上海之糖，大部分來自爪哇。即日本或香港之糖，其原料亦多來自爪哇，故爪哇糖價，為決定上海糖價之要素。

(二)匯兌之變動 匯水之上落，影響一切進出口貿易，固不僅糖業爲然也。

(三)關稅 糖亦日用品之一，故所征之稅，必轉嫁於消費者。關稅愈增，則糖價亦愈高。數年來糖稅連增，故糖價扶搖直上。

(四)年歲之豐歉及政局之靖亂 年歲荒或政局亂，則客幫無意進貨而價疲，反之則漲。

(五)到貨與銷路 一時供過於求，市價即跌，反之則漲。

(六)銀根之鬆緊 銀根鬆，客幫易於籌集資金以辦貨物，則價漲，反之則跌。

九 糖行之金融及經濟狀況

上海糖行之金融，可分爲普通糖行及進口行而言之：

(一)糖行 糖行資本，自數千元至十餘萬元不等。惟經營方面，所恃東家之資力信用者爲多，資本非甚重要。經常開支方面，以職員薪給及租金爲大宗。薪給方

面，經理年約千元，外加糖棧金收入，約二千元之譜。此外凡爲經理者，按例至少有生股一份，營業順利，可得花紅。協理薪給年約六百元，跑街亦如之；帳房年約四五百元。老司務不取工資，每售糖一包，扣取分半力錢，若年售十萬包，亦有千餘元。惟老司務不止一人，尚須朋分也。至租金一項，因糖行皆設於接近碼頭之處，且除辦事處外，兼設本棧以堆糖，又設磨砂機以磨粗砂，有時兼設客人住所，故租金所需頗多。

至於糖行利益之來源，則有(1)佣金(2)價格之差額，即以低價購進，而以高價售出。糖行大部分之利益，皆生於此。(3)過磅利益，即買進之衡制大，而賣出之衡制小。(4)杆樣子及九九扣。糖類到滬，糖行可杆樣子，每杆四五斤，集久而可爲利。

糖行之資本雖不大，而每年營業額則頗爲可觀，恆自四五十萬元至二百萬元不等。營業既巨，進貨必多，所需金融上之週轉頗大，其法不外與錢莊作信用往來，或向銀行押款。而糖行亦有受親友之存款者。

(二)洋行及進口行金融 洋行之金融，與普通進口洋行同，茲不贅言。至華商進口行，則資本無定。若為代理人性質，則所需資本少。如自行定貨販賣，則需雄厚之資金。凡經營洋糖之進口行，必與外商銀行往來，如安達、荷蘭、及匯豐等銀行是。進口行信用較著者，可用銀行信用匯書，信用較次者，定貨時用委託購買證。至於辦理國糖之潮建幫行，則多兼營其他商品，更兼營匯兌事業，資本雄厚。售糖利益，大率有二，一為佣金，一為買賣價格之差額。潮建二幫之經營方法，比較守舊，以場面關係，不肯做押款，即押匯亦少云。

十 上海糖業公會

上海糖業最大之團體，為糖業公會，原名點春堂。

(一)會所 在上海邑廟後點春堂內。

(二)會員 分甲乙兩種：甲種會員，資本須在二萬元以上，經理須習業出身或經營年久而富於經驗者。繳納入會費銀二百兩，公益費銀一百兩，保證金三百兩，並按月

繳二元。至於乙種會員，則納費皆減半。但購潮幫貨須打票出貨，全付現款。

(三)組織 以商行為本位，每號推代表一人，但使用人數超過十五人者，得增加代表一人。參加選舉執監委員。

(四)經費 點春堂原有資產甚厚，再加入會費等，故經費尚屬寬裕。

(五)市場 與北貨海味等十六業，合設市場於中華路，以糖業為首。內有經紀人(捐客)三十餘人，接洽買賣。除糖業公會外，上海潮幫糖業與雜貨業，亦合組一同業公會，在潮州會館內。惟新設不過數年，規模遠不如點春堂。

糖廠

民十四年，馬玉山，嚴直方等，發起中華民國製糖公司，設製造廠於上海吳淞鎮之蘊藻浜，為上海製糖工廠之嚆矢。資本計二千萬元，佔地二百畝，工人三百餘名。所

用原料(甘蔗製成之粗糖)由潮、建、及爪哇等處供給，每日可出精糖三百噸。然當時關稅尚未自主，致不堪外貨競爭，數年後倒閉。

楊樹浦路，前有日商設立明華製糖公司，一日夜可出精糖一百二十至五十噸；就地傾銷，獲利無算，但已於一二八事變後停業。故今日上海並無大規模之製糖廠。有之者，小規模之冰糖廠耳。

查十九年新稅則施行後，糖進口稅提高，自製冰糖，有利可圖，致上海新設之冰糖廠，一時達數十家，且兼製綿白糖。旋以原料價值過高，營業失利。於是資本薄弱之廠家，都因不能維持而閉歇。茲將現存各冰糖廠，列表如左：

廠名	地址	備註
上海振記	徐家匯	
振裕	金利源樓後面	
四明	陸家渡	
金心	斜橋	糖行兼營

社會半月刊 第一卷 第二十期 上海之糖業

元興	振生	仁記	協記	義和	大成
董家渡	張家浜	陸家渡	同右	民國路新開河	辣斐德路
					糖行兼營

冰糖之製造，普通以荷蘭二十號砂糖，與國產粗糖配合，和水放入鍋中煮之，時時攪拌，迨色澤透明，黏度增高，即蓋緊鍋蓋，保持適當溫度。約二十分鐘，傾糖瀘於鉛桶中，移之陰處，舖以穀皮；約一星期後，桶之四週，皆已結冰。桶面冰塊用人工敲碎，製成片冰。桶底結塊甚大，敲碎成爲頭號冰。其殘餘之糖，再以前法煮而製之，可得二號，三號冰。最後之糖瀘，熬乾可得白糖或青糖。

冰糖廠之資本，至少須萬餘元。因鐵鍋鉛桶及焙房等等設備，非五千元以上不可。而流動資本，亦須有數千元，良以冰糖廠購進砂糖後，隔七八日始有一半成冰糖，須

經月餘，始可完全製成出售之商品。且出品未能立時售去也。

冰糖廠之利益，在買進廉價之砂糖，售出高價之冰糖，苟資本厚，善於經營，尙易獲利云。

冰糖廠與行莊往來，以信用居多，亦有做押款者。但不做冰糖押款，因冰糖不宜久置，與其做冰糖押款，不如於未製前做砂糖押款也。聞亦收受親友存款，第爲數甚微耳。

糖業統制之現狀

我國糖業統制工作之進行，始於廣東省之糖業統制。

該省爲我國重要產糖區域，產糖情形，已如前述。廣東省政府自去年六月一日起，實行統制，由省府主辦大規模之精糖廠，並分派十大推銷商，經理推銷事宜。施行以來，成績尙佳，惟本年對於統制機構，略有改組，將十大推銷商減爲七處，而公倉亦有所增減云。

至於國民政府財政部之實行食糖統制，則自本年始。

財部先組設食糖管理委員會，令該會詳細計劃食糖之統制方策。該會研究結果，製成「食糖運銷管理大綱」十四條，於本年六月，呈經財部核准。茲錄該項大綱原文如左。

(一)財部爲杜絕私糖，維護關稅，調節糖價，並考查食糖產銷狀況起見，設食糖運銷管理委員會，管理全國食糖運銷事務。

(二)管理運銷之糖，指精糖、粗糖、糖漿，及包含百分之五十以上之薩克勞斯而言。

(三)管委會爲便於運銷起見，經財部核准，得委託官商合辦之中國國籍糖公司，按照商業辦法，承辦食糖之購買及銷糖事務。前項委託之年限及契約，經財部核准行之。

(四)糖公司得依委託契約，於國內各大商埠，選定正當糖商，爲推銷處之經理，並於其他地方設置分銷處經理。由管委會核准註冊給照後，准其經營各該地方食糖運銷業務。

(五)糖公司所購進之糖，應存於海關關棧，或管委會

所核定之倉庫。非經照完國稅，不得提取。

(六)糖公司購買外糖時，應向世界最廉市場，依競爭為買賣原則購買之，不得予任何一國以特殊優越之待遇。

(七)糖公司購售食之售數量、價格、日期，及其配運地點，均須經管委會核准。

(八)糖公司及推銷處分銷處，應照管委會核定之價格標準發售，不得私自抬高居奇，致招壟斷之弊。並不得參雜他種糧質或物質，以妨民食。

(九)在國內運售食糖之商家，須請領執照，其轉運時，並須請領運照，請領執照及運照章程，由財部定之。

(十)凡國內種植糖料及從事製糖之業者，應各將其種類數量，及出產狀況，向管委會報告登記。

(十一)管委會特派視察員，前往各地糖棧糖廠及經售食糖之商家，考查存貨及銷售情形，並一切帳簿。如拒絕檢查或發現弊端時，得報由管委會

及當地軍警強制執行或處置之。

(十二)各地經售食糖之商家，應將當地銷售食糖情形數量，隨時報告，並應隨查察有無走私情事。於必要時，得呈請管委會，商請財部所屬機關及地方官廳，協助巡緝私糖，如有緝獲，按成提獎金，其辦法另定之。

(十三)本大綱如有未盡事宜，得由管委會呈請財部修正之。

(十四)本大綱自財部核准之日施行。

自本年六月底上項食糖運銷管理大綱披露後，上海中外糖商，尚有若干家對於財部設立食糖運銷管理委員會未能明瞭，頗有推測之辭，或謂其實行專賣，或謂其作專賣之初步。並對於行將成立之中華糖業公司，加以懷疑。本埠糖業公會六十餘家會員內，三十八家已合登啟事，聲明其並未加入該公司。又外國糖商，對此亦多取觀望態度。查食糖統制事宜，辦理如臻完善，則不但對於政府之稅收，裨益良多，而防止投機壟斷，對於正當糖商之利益，亦屬非淺。故深望各方能免除誤會，掃除成見，努力合作，以為我國國糖產業打開光明之出路也。



勤豐染織廠

註冊商標



廠址 虹口保定路五四六七號
電話 五〇五九六號

批發所 南京路萬源祥內
電話 九二四〇一
九三七六三號

商標 圖意得 各色士林
進各 各色光竹布
財種 漂白竹布
圖布 不退色紅布
勤布 各色海昌斜
工疋 軍用黃斜
關疋 絲光斜紋
東疋 條子絨布
西出 條子法蘭絨
塔品 各色法綿絨
北品 各色法綿絨
塔品 各色法綿絨



Livex

血虧無憂

主治 惡性貧血症 各種病後及產後之貧血症 黃疸病 各種肝臟疾患 男女老幼咸宜

片劑 每片——120公分新鮮肝之原質
派劑 每盒——60公分新鮮肝之原質
注射劑 每針28——60公分新鮮肝之原質——經口的食生肝汁

最新成功之肝臟結晶製劑
鮮肝能產生赤血球迫使惡性貧血症患者體質復元故肝臟製劑風行一時但都應用浸出法功效不無出入惟此力弗肝乃由霍飛博士發明之純粹六角形針狀結晶體所製成其創作用殊亦前見功效準確靈驗與倫比真能達到學者學理上所希望之目的為科學界最新之成功與供獻

德國霍飛博士最新發明

力弗肝

(原名力活肝)

信誼化學製藥廠監製 上海 馬路 廿號

均售 藥房

上海之水泥業

沿革

水泥之輸入中國，始於溘清末葉。至我國水泥製造廠之創設，則濫觴于清光緒二十四年，當時開平礦務局，就其煤礦附近設立水泥廠，是為我國水泥工業之嚆矢。該廠初聘英人為技師，採用舊式德利型直落燒製；旋以內部管

社會半月刊 第一卷 第二十期 上海之水泥業

沿革
種類及用途
原料及來源
製造方法
華商各廠現狀
華商各廠品質比較
華商各廠產銷情形
營業情形
交易習慣
外國在華設廠近況

供求狀況與外貨競爭
最近市價
歷年外貨進口情形
運來國產輸出情形
營業不振原因
(甲) 一般原因
(乙) 特殊原因
救濟方策
同業組織

理失當，出品銷路不暢，致虧耗頗巨，而宜告停工。迨光緒三十二年，乃將原廠讓歸華商經營，更名啓新洋灰公司。繼起者，在光緒三十三年，有清政府於廣州附近設立之廣東士敏土廠。宣統二年，湖北大冶水泥廠成立。嗣以經營不善，遂於民國三年，歸併於啓新洋灰公司，更名華記湖北水泥公司。迨歐戰爆發，向由歐洲輸入之水泥來源斷

總，國內水泥業因以勃興。民國九年，劉鴻生等發起組織上海華商水泥公司，設廠於上海龍華江鏡廟跟，面積約百餘畝，前臨黃浦江，後當滬杭路。公司成立於民九年十二月，次年六月，向前農商部註冊。至十二年八月，開始出貨。資本初定一百二十萬元，十七年四月增至一百五十萬五千元，二十年四月，復增至一百六十三萬八千六百元。繼華商水泥公司而起者，為南京龍潭中國水泥公司，為上海著名包工姚新記等所創辦，成立於民國十年八月，同年十一月註冊立案，十三年夏開始出貨，製造廠設句容龍潭，京滬鐵路由此經過。最初資本為國幣一百萬元，民十七年擴充資本至二百萬元，收買十二年成立之無錫太湖水泥公司全部機械，並於老廠附近另建新廠。十八年廣東省政府應鐵道部之請，於廣州附近創設西村士敏土廠，製造水泥，以應建築粵漢鐵路之需。此外山東濟南亦有致敬水泥公司之設。吉林省亦曾籌備衆志洋灰公司，卒因九一八事變而中止。

至於外人在華設廠製造水泥，最早者為英商青洲水泥

公司。查該廠於一八八六年（光緒十二年）成立於香港，設製造廠於澳門及九龍兩處。一九〇八年（光緒三十四年）日本小野田水門汀會社設分廠於大連之周水子地方。民國六年，日人設山東水泥會社於青島。迨二十二年，日人復設吉林洋灰公司於吉林。

統計三十餘年間，國內先後已設或籌設之華洋水泥製造廠，共計十三家，屬於華商者九，日商者二，英商者二。

種類及用途

水泥計有洋灰，紅毛人泥，士敏土，水門汀，塞門德等名稱；前二者以其來自外洋而命名，後三者則係英文（Cement）之譯音。水泥係一種青灰色之粉末，着水後即能在水中或空氣中凝結如石，為建築工程之重要材料。其種類有三：（一）天然產水泥，（二）火山頂水泥，（三）浦忒林水泥。（Portland Cement）前二者，或係就天然石，加以煅煉，或係就火山灰磨碎，拌以熟石灰，製法簡易。至於

浦忒林水泥，則係將灰石粘土研細，按比例調勻，入窯燒煉，煉後冷卻，再加入少許石膏，磨碎即成。以其着水凝固後，如英國浦忒林島所產之石，故名。查我國各廠所產者，皆浦忒林水泥也。

水泥之特性，遇水即凝如堅石。當水泥未發明前，皆採用石灰及泥沙為建築材料，然用於運河及口岸等被水之處，鮮能持久。迨水泥之製興，世界建築事業為之一變。昔之疊石砌磚者，今則採用水泥矣。舉凡高樓，大廈，通路，橋樑，碼頭，船塢，水池，燈塔，炮台，地道，堤防，水道管等工程，均惟水泥是賴。蓋水泥匪特堅固任重，且形式美觀，性能耐久，工作便利，又無潮濕穿窬火患之虞。說者謂：一國工業之發達，須視三酸消費之多寡，而建築事業之進步，須視水泥銷路之暢滯，其重要可以想見。

原料及來源

水泥之原料，不外粘土，灰石，石膏三種。粘土以不

含多分之鐵及礆質為佳；灰石以無礆質或祇含微量者為宜。華商水泥公司所採用之粘土，係採自松江余山，每噸運費在內約需一元五角左右；灰石來自長興陳灣山，每噸連同運費約需二元五角左右；石膏係向德國漢堡訂購，每噸約二十元左右。中國水泥公司所用之粘土石灰，均取掘於廠之附近，每噸約需八角左右，石膏則來自墨西哥，價格與德貨相似。至於啓新洋灰公司採用之粘土及石灰，則運自塘沽附近，石膏亦向外洋訂購。我國湖北應城雖產石膏，但品質既不純粹，且來源又時告斷絕，致我國各廠均須仰給於外洋。他若燃料之煤，需要亦殷，其重量約為製成水泥三分之一。故煤價愈廉，水泥之成本愈低。查華商水泥公司採用開灤及組奇煤層，最近市價每噸約十二三元；中國水泥公司所用燃料，則烈山，中興，開灤煙煤層兼用，每噸連同運費平均約需十四元左右。以上二廠距離煤礦遙遠，運費昂貴，損失不貲。至啓新洋灰公司，則採用開灤大宗煤層。查華商水泥公司，全年約需粘土三萬噸左右，灰石約十萬餘噸，石膏二千餘噸；中國水泥公司每年

需粘土約四萬噸左右，灰石十萬餘噸，石膏約四千噸；燃料二廠合計約需八九萬噸。

製造方法

製造水泥有燥法及濕法之分，其採用時，全視原料之性質而異。江蘇之水泥廠，皆用半濕法製造，俟原料運入廠屋後，將灰石傾入軋石機打碎，粘土則傾入洗濯磨打成泥漿，然後由運送機輸入泥斗，再由此陸續投入混和機；灰石壓碎後，即入管磨磨成細粉，細粉經自動秤後，乃輸入灰石斗而至混和機，以某種比例，與泥漿混合攪勻後，取出一部份試驗之。如未達預定比例，則加入灰石粉或泥漿，使合此比例。迨經密切混合後，即將其運至泥漿池。再由此放入旋轉窯燒之，在泥漿未放入前，須用煤粉將窯熱至高溫，煤在窯內燃燒，故須磨成細粉，先將碎煤運至乾燥房烘乾，乾後用管磨磨成細粉，利用疾風吹入窯中，燃燒泥漿，由窯之後端，繼續放入，煤粉則由前端吹進，故泥漿由後端轉至前端時，溫度即逐漸增加。迨至前端溫

度最高，泥已成熟後，即由前端小孔落下地面，然後運入球磨磨細，同時將磨細之石膏粉送至木斗，由此放入球磨，與熟料配合，俟磨勻後，再將水泥過篩，粗者則放入球磨再磨，粉細者則放入地窖中貯藏，然後再送入裝袋機或裝桶機，分別裝載。每袋盛水泥一百八十七磅半，每桶裝水泥三百七十五磅。

華商各廠現狀

上海經營水泥事業者，現有上海華商水泥公司，龍潭中國水泥公司，及啓新洋灰公司三家。（按啓新洋灰公司製造廠雖遠在塘沽，然因每年在滬營業頗鉅，故亦略加申述）以上三公司俱屬華資，多採用機械製造，故工人不多，各廠約自二百餘名至四五百名。工資最高每月六十五元，最低每月十五元。廠中設備，約可分為生料磨部，窯房，熟料磨部，燃料磨部及原動力部五大部。華商水泥公司石料，係自長興運來，中國水泥公司之石料，則就近採整，故特設有採石部。茲將各廠概況分述如次：

上海華商水泥公司 設立於民國九年十

二月，次年六月，向前農商部註冊，至十二年八月開始出貨。製造廠設上海龍華江鏡廟跟，總發行所設上海四川路三十三號企業銀行三樓。資本額初定一百二十萬元，十七年四月，增至一百五十萬五千元，二十年四月，復增至一百六十三萬八千六百元。迨廿三年再增為現資本額二百萬元。該公司為股份有限公司組織。董事為劉鴻生，劉吉生，徐新六等。總經理劉鴻生，副經理華潤泉，營業主任謝培德。該廠佔地約百餘畝。廠中設備，計分(一)生料磨部，購置牙關軋石機及生料磨各一座；(二)磨房，置五十呎長旋窯二座；(三)熟料磨部，置熟料磨一座及全部裝桶機；(四)燃料磨部，置煤粉磨一座；(五)原動力部，購置拔伯葛鍋爐(Babcock)四具，氣壓機三具，一五〇〇K.W. 交流發電機一座，一九六〇H.P. 蒸汽透平一座，一〇〇〇H.P. 柴油引擎一座。以上各種機械，均向德國普萊賽斯(G. Polysius, Dessau)定購，價值五十餘萬元。出品分普通水泥及快硬水泥二種，以象牌為商標。

中國水泥公司 成立於民十年八月，在

同年十一月註冊立案，至十三年夏開工出貨。係上海著名包工姚新記所創辦，最初資本為一百萬元，民十七年擴充資本至二百萬元。製造廠設江蘇省句容縣龍潭山附近虎山，總發行所設上海江西路四五二號三樓。民十八年，收買前太湖水泥公司全部機械，最近並於舊廠附近另建新廠，即將竣工，規模宏遠，出品優美。該公司為股份有限公司組織，董事為榮宗敬，陳光甫，姚錫丹等，現任經理為姚錫丹。至於廠中設備，計分(一)採石部，購置牙關軋石機二座；(二)生料磨部，置生料磨三座；(三)磨房，建四十五呎長旋窯及六十七呎長旋窯各一座；(四)熟料磨部，置熟料磨三座，裝桶機二部；(五)燃料磨部，置煤粉磨二座；(六)原動力部，置拔伯葛鍋爐六具，氣壓機四具，一千基羅瓦特透平發電機二座，七百匹馬力蒸汽機一座。以上機械，均係德國製造。該公司新廠，已向德國定購最新機械，約於本年九月底可運至龍潭裝置。以泰山牌為商標。

啓新洋灰公司

成立於清光緒三十三年，

係承盤開平礦務局附設之水泥廠。現總製造廠設河北省豐潤縣唐山鎮，總公司設天津法租界太沽路（即十四號路）二十六號，南部總批發處設上海北京路八十七號浙江興業銀行三樓；奉天，漢口等處亦設北部及東部總批發處；國內各大商埠均有分銷處。董事長龔仙舟，董事孫章甫，陳一甫等；總經理袁心武，上海經理陳聘丞，副經理劉子樹。

○及二二〇各一座；此外在生熟料磨部及燃料磨部共購置磨碎機，熟磨機，裝桶機，煤粉磨等十餘座；原動力部置有六千三百基羅瓦特發電機三座，民二十年增置二萬八千基羅瓦特發電機一座。其原料來源，石灰及粘土採自塘山附近；燃料採用開灤之煤；石膏則由德國及比利時輸入。以馬牌為商標。

華商各廠品質比較

華商水泥公司

其出品分普通水泥及快硬

，現發行數為八十八萬股，實收資本八百八十萬元。民國四五年間與華記湖北水泥公司合併。內部設備完善，為全國各廠之冠。計建造一〇〇積圓筒長旋窯二座，又一五

水泥二種。據民十三年三月二十九日上海工部局化驗之結果，其出品成績如左：

試驗要點	摘要	象牌試驗成績	工部局規定
細度	在每方寸三萬二千四百眼篩內之剩餘 在每方寸五千七百七十六眼篩內之剩餘	百分之五 百分之零五	不得超過百分之十四 不得超過百分之十一
凝結	始結 終結	三點零五分 四點三十五分	不得快過十分鐘 不得慢過十點鐘
固性	奈卡特利法 (Le Chatelier Method) 華氏寒暑表	一米釐	不得超過五米釐
室溫	淨水泥 七十八天	平均六十度	五十八度至六十四度
力	水泥與黃沙 二十八天	六百四十八磅 六百九十二磅 七百六十九磅 三百七十一磅	不得少於四百五十磅 不得少於七百十磅 不得少於二百磅 不得少於三百零六磅

中國水泥公司 以製造浦特蘭水泥及特快
 水泥著名。據民十八年六月三日上海工部局化驗結果，其

出品之成績如左：

試驗要點	摘要	工部局規定
細度	每方寸三二，四〇〇眼篩 每方寸五，七七六眼篩	不得超過百分之十 不得超過百分之十 不得少於三十分鐘 不得超過十點鐘
凝結	終起點點	不得超過十米釐
固性	奈卡特利法	五十八度至九十五度
室溫	華氏寒暑表	不得少於六百磅
拉力	淨水泥 七天 一分水泥與 七天 三分黃泥 廿八天	不得少於三百二十五磅 不得少於三百七十七磅

啓新洋灰公司 其出品化驗成績，計(一)

細度，在每方寸一八×一八眼篩，為百分之二；(二)比重
 三·一〇八；(三)拉力，七天四百四十磅至五百十磅，二
 十八日為五百三十磅至五百八十磅；(四)固性，奈卡特利
 法一米釐；(五)硅酸，二〇·三一；(六)酸化鐵二·二七
 ；(七)石灰六三·六七；(八)苦土二·五六(九)硫酸一·
 三六。

華商各廠產銷情形

據上述三廠之生產能力，每年可產三百十四萬桶，計
 啓新佔一百六十萬桶；上海佔六十四萬桶；中國佔九十萬
 桶。惟就歷年出產情形觀之，各廠每年產量恆在其生產能
 力之下。茲將啓新，中國，上海三廠歷年產量，分別列表
 如左，以資參考。

華商上海水泥公司歷年產量表 民十七年

至廿三年（單位桶，合一百七十公斤）

十一年至十六年	四〇〇,〇〇〇 (每年產量)
十七年	三八五,〇七六
十八年	三六三,六四四
十九年	三五二,一一一
二十年(共九個月)	三七六,三〇三
二十年七月至廿一年六月止	四六八,六四〇
廿一年七月至廿二年六月止	四二四,九六三
廿二年七月至廿三年六月止	四二三,二八二
廿三年(全年產量)	八五,〇三八桶 一一七,八二六袋

上海公司出品之包裝，計分桶裝，袋裝，紙袋裝，及包裝四種。每桶重量為一百七十公斤，每袋八十五公斤，每紙袋四十二公斤半，每包一百十三又三分之一公斤。上表證明其歷年產量，均在生產能力之下。查該廠每年生產能力為六十四萬桶。至於本年產量，計一月份為六，五九〇，五六〇公斤；二月份為三，五八七，一七〇公斤；三月份為六，一〇九，九八〇公斤；四月份為七，五六六，一九〇公斤；一月至四月合計為二三，八五三，九〇〇公斤，較之去年同期產量三八，九〇五，七二〇公斤，銳減一千五百萬公斤之鉅。茲列表比較如左：（單位公斤）

月份	廿四年產量	廿三年產量	比較	增減
一月	六,五九〇,五六〇	六,五九九,五七〇	減	九,〇一〇
二月	三,五八七,一七〇	二一,九六三,八六〇	減	一八,三七六,六九〇
三月	六,一〇九,九八〇	四,七二二,四三〇	增	一,三八七,五五〇
四月	七,五六六,一九〇	五,六一九,八六〇	增	一,九四六,三三〇
總計	二三,八五三,九〇〇	三八,九〇五,七二〇	減	一五,〇五二,八二〇

中國水泥公司歷年產量表 民十三年至廿三年（單位桶，合一百七十公斤）

十三年至十六年	一八〇,〇〇〇
十七年	三五〇,〇〇〇
十八年	四四〇,〇〇〇
十九年	五五〇,〇〇〇(十一個月)
二十年	六四〇,〇〇〇(十三個月)
廿一年	九〇〇,〇〇〇
廿一年七月至廿二年六月止	六七七,六五〇

廿二年七月至廿三年六月止	七〇三,九三二
廿三年(全年)	一〇七,六六五,四二八公斤

中國水泥公司之包裝，計分桶，袋，包三種。桶裝每桶重量為一百七十公斤，袋裝為一百十三公斤，包裝為八十五公斤。至於本年一月至四月之產量與去年同期產量，列表比較如左：(單位公斤)

月份	廿四年產量	廿三年產量	比較	增減
一月	六,七三〇,四七〇	七,一一八,七五〇	減	三八八,二八〇
二月	一一,〇六六,一五〇	一〇,八一二,一七〇	增	二五三,九八〇
三月	九,六一八,六〇〇	九,二四四,六〇〇	增	三七四,〇〇〇
四月	八,八八八,二九〇	一一,三五二,四三〇	減	二,四六四,一四〇
總計	三六,三〇三,五一〇	三八,五二七,九五〇	減	二,二二四,四四〇

該公司磚廠每年可產水泥三千桶，最近新建之廠，將於本年底或明年春開始製造，每日可增產一千桶，合計產量每日約四千桶。據上表，可見除民廿一年外，其餘每年產量均在生產能力之下。

啓新洋灰公司歷年產量表(單位桶，合一百七十公斤)

光緒三十三年至民國十年	六〇〇,〇〇〇
民十二年	一,〇九五,〇〇〇
十五年	一,二〇〇,〇〇〇
十七年	一,七五〇,〇〇〇
十八年	一,八〇〇,〇〇〇
十九年	一,四〇〇,〇〇〇

二十年	一，六〇〇，〇〇〇
二十年七月至廿一年六月止	一，四九一，二九五
廿一年七月至廿二年六月止	一，四二二，三五〇
廿二年七月至廿三年六月止	一，五五七，二五二
廿三年七八月(二個月)	二四九，三五二

以上所述，為華商三廠歷年之生產情形。茲再將各廠銷售數量，列表如次：

上海華商水泥公司歷年銷量表 民十八年至廿三年

十八年	三五八，七九〇 桶
十九年	三六五，五三五 桶
二十年(九個月)	三六七，一一七 桶
廿二年上半年	三三三，九四七，二一五公斤
廿三年上半年	三一，七九五，四六八公斤
廿三年全年	八五，〇三八 桶
	一一七，八二六 袋
	五四，五三六 紙袋
	八二，一〇三 包

至於本年一月至五月，銷售數額共計一萬七千一百八

十四桶，二萬六千六百七十一袋，三萬〇九百三十四紙袋，又二十萬九千一百三十一包。茲與去年同期列表比較如左：(單位公斤)

月份	廿四年銷量	廿三年銷量
一月	四，七八一，六四六	四，四四二，六一〇
二月	三，〇七五，三〇〇	二，八二八，八〇〇
三月	六，七三四，九〇三	四，一一三，二三五
四月	八，四〇九，五六〇	四，九五二，七〇三
五月	七，二二五，七七九	四，七七二，六六五
總計	三〇，二二七，一八八	二二，一〇九，〇一三

就本年五月來之銷售數量觀之，以四月份為最旺，達八百四十萬公斤；次推五月份，亦達七百二十餘萬公斤。較之去年逐月銷售情形均見增進，前途似頗樂觀，惟以市價傾跌，獲利殊難也。

至其銷售區域，以上海為大宗，約佔總銷量百分之七十，其餘江浙皖等大埠，約佔百分之三十。

中國水泥公司歷年銷量表 民十八年至廿三年

十八年	四五〇,〇〇〇桶(十二個月)
十九年	五六〇,〇〇〇桶(十一個月)
二十年	六一〇,〇〇〇桶(十三個月)
廿二年上半年	五七,七九七,八一六公斤
廿三年上半年	五八,六五四,八一六公斤
廿三年全年	七〇,一六二桶 七七一,九五九袋 八八,三五七包

至於本年一月至五月，共銷二萬一千七百四十五桶三十一萬九千二百二十六袋，八萬三千九百六十一包。

茲將中國公司本年逐月銷量，與去年同期列表比較如

左：(單位公斤)

月份	廿四年銷量	廿三年銷量
一月	一〇,八九〇,〇〇一	一〇,五六三,二二八
二月	九,九二八,五一〇	七,五〇三,五四五
三月	七,五八九,九六一	九,六六五,一八〇
四月	一〇,三四七,七〇一	一一,七六八,七八七
五月	八,二五六,一一六	八,一九二,七八一
總計	四七,〇一二,二八九	四七,四九三,五二二

就本年五個月之銷售情形觀之，以一月份為最旺，達

一千〇八十九萬公斤；次推四月份，亦達千餘萬公斤。

至其銷售區域，以上海，南京，安徽，江西，江蘇，浙江諸大商埠為最旺。

啓新洋灰公司

因全國各大埠均設有分行或

經銷處，故其蹤跡遍全國。據查上海總批發處每年銷售於江蘇，浙江，福建一帶者，約七十萬桶左右，而以本埠為大宗。天津總事務處每年銷售於河北，河南，山東，山西一帶者約五十萬桶。漢口總批發處每年約銷二十萬桶，銷售區域為安徽，江西，湖南，湖北方面。奉天總批發處每年約銷二十萬桶，均銷售於滿洲一帶。惟自九一八後，東北市場被奪，而華北方面，日貨貶價傾銷，致該公司營業頗受影響。

營業情形

華商各廠營業，以二十一年為最盛，獲利豐厚，蓋其時建築事業頗呈蓬勃氣象，市價堅挺，且每桶祇徵統稅六角。但自廿一年底起，統稅率增加一倍，每桶改徵一元二

角，成本加重，利益自微，且外貨輸入激增，貶價競銷，致國產水泥銷路深蒙打擊。迨廿三年七月，海關進口稅新稅則施行後，（計進口水泥每百公斤增至八角三分金單位），輸入銳減，市場需要甚殷，國產供不敷求，故各廠營業尙稱不惡。最近因銀根奇緊，建築不興，致各廠營業較前大為遜色。茲將各廠營業近况，分敘如次：

華商上海水泥公司 廿三年全年營業總額為

五十六萬餘元，十二個月中，以六月份營業最佳，達七萬五千餘元。茲再就本年一月至五月逐月營業數額，與去年同期列表比較如左：（單位元）

月份	廿四年營業額	廿三年營業額	比較增減
一月	三三三,七五二	三一,三五九	增二,三九三
二月	二一,七〇八	一九,九六八	增一,七四〇
三月	四七,五四六	二九,〇三四	增一八,五一二
四月	五九,三六一	三四,九五三	增二四,四〇八
五月	五一,〇〇五	三三,六八九	增一七,三一六
合計	二二三,三七二	一四九,〇〇三	增六四,三六九

觀其本年五月來之營業數字，雖較去年增進，然去年

下半年營業頗稱發達，故去年全年合計亦達五十六萬元。而目前市景蕭條達於極點，建築工程大都停頓，預測本年下半年營業情形，恐難樂觀也。

中國水泥公司 去年全年營業額達七十六萬

餘元，以四月份營業為最發達，為八萬三千餘元。至於本年五個月來之營業數字，與去年同期列表比較如左：（單位元）

月份	廿四年營業額	廿三年營業額	比較增減
一月	七六,八七〇	七三,一五二	增三,七一八
二月	七〇,〇八三	五二,九六六	增一七,一一七
三月	五三,五七六	六八,二二四	減一四,六四八
四月	七三,〇四二	八三,〇七三	減一〇,〇三一
五月	五八,二七八	五七,八三一	增四四七
合計	三三一,八四九	三三五,二四六	減三,三九七

據上表，可知該公司本年五個月來之營業總額，僅為三十三萬一千八百餘元，較去年之三十三萬五千二百餘元，已減二千三百九十餘元。預測下半年營業難望進展，則本年營業當不如去年矣。

啓新洋灰公司

該公司去年生產總值約一百七八十萬元，而營業總值僅一百六十餘萬元，其中上海南部總批發處約佔八十餘萬元云。

交易習慣

水泥之交易手續，可分原料買進及水泥賣出二步。

關於原料買進，華商水泥公司，在浙江長興購有灰石礦山，雇工採鑿；粘土則在松江購地掘土，然後用民船運廠。中國水泥公司及啓新洋灰公司所用之灰石及粘土，採於廠之附近；至於石膏，則逕向德國漢堡及墨西哥訂購。煤亦訂立合同，貨價及付款方法，均於合同中詳細載明。

水泥賣出，市價劃一。華商，中國，啓新三大公司前聯合組織國產水泥營業所。（查該所現已裁撤）於上海四川路三十三號，專司水泥交易事務，並議定水泥市價，各公司皆派職員常川駐所，以便接洽。凡本埠躉批，皆向廠中或國產水泥營業所直接訂購，貨款當時結清，惟信用卓著

者，則分大小月底繳款。至於一切零買，則由五金號接洽。外埠設經理處，皆與水泥公司簽訂合同，並經股實商號之鋪保，或繳納若干保證金。經理處向公司辦貨，以不超過所繳之保證金為原則，貨款按月一結，所有關稅運費，概歸經理處負責。公司除給予特別折扣外，並酬以相當佣金。

外商在華設廠近况

外商在華設廠製造水泥，賴其雄厚資本與政治力量，得在我國市場，與國貨競銷，以致國貨痛遭打擊，馴致營業日就式微。茲為明瞭外廠情形起見，爰將各廠概況略述如次：

外商在華設廠製造水泥者，在一八八六年（即光緒十二年）有英商青洲水泥公司（Green Island Cement Co., Ltd.），成立於澳門及九龍二處。一九〇八年，日本小野田水門汀會社設分廠於大連之周水子；民國六年（一九一七年）日人接辦前德商經營之山東水泥公司，更名山東興業

會社，製造廠設于青島。民廿二年，日人復設吉林洋灰公司於吉林。聞東北相繼設立水泥製造廠，有淺野，三菱，滿鐵等廠，最近又有傍係洋灰會社之設，利用本溪湖煤鐵公司礦渣作原料，決以資本三百萬元，設立年產十萬公噸之新會社，聞已得政府之許可。至於大倉方面，設立新會社之先決問題，厥惟煤礦公司之改組問題，現聞已有端倪，約於最近，新會社即可實現。據大倉礦業株式會社負責人云：「以前出產之洋灰，僅為煤礦公司自給自足，此次係擴大規模，以供全滿之用。」統計在華設廠者，英商一，日商連在滿設立者，共計約六七家。茲將各廠概況，分述如次：

英商青洲水泥公司

係英商組織，向香港政

府登記註冊，成立於光緒十二年。資本額定港幣六百萬元，實收三百萬元，為股份有限公司組織。製造廠有二：一設九龍郊外，一設澳門之青洲島。澳門工廠置有英製直落五座，每日可產水泥四百桶，年產量約十四五萬桶（約二千四百餘噸），以青洲牌為商標；其原料灰石，採自廣東

北江上流之兩灘峽，水程約二百哩，每噸價約三元餘，粘土即取掘於半里外，燃料則用日本煤或紅奇煤。九龍工廠購置舊式直落二座，及八十尺長之旋落四座，用英製發動機運轉，日產水泥二千桶，以黑驢牌為商標。前年新購新式旋落一座，價值英金三十五萬鎊，年產量約一百二十萬桶，並產快硬水泥六萬至九萬桶，採用乾式製法。該公司出品之青洲牌，年來暢銷於港粵及閩南一帶；惟自我國增加進口稅率後，日貨對華輸入銳減，因此移其傾銷目標於香港一帶，蓋香港為自由口岸，無須繳納進口稅，因日貨價廉，英貨銷路深蒙影響，營業亦感困難云。

日商山東興業公司

設於青島附近之滄口，

最初係德人經營，歐戰後（一九一八年）為日人攫取，更名山東興業公司（原名山東水泥公司）。現總公司設大連加賀町十八號，現任董事長為田中末雄，資本額定一百萬元，實收五十萬元，購置直落二座，磨碎機二座，每日可產水泥三百桶，年產量約十萬桶左右，均銷濟南、青島及大連一帶，以虎頭牌為出品之商標。

日商小野田水門汀會社大連分行 小野

田水門汀會社，爲日本最大水泥製造廠之一，於光緒三十四年在大連郊外周水子地方設立分行，資本一百萬元日金，水泥機爲日製之直器。最初產量，年約二十萬桶。民十二年九月，擴充一次，製造能力驟增至六十五萬桶。十九年五月復大加擴充，預計年產量增至一百五十萬桶；但十八年之生產額則爲一百二十一萬五千四百一十一桶。出品商標爲「龍虎」牌。

日商吉林洋灰公司 設立於一九三三年，製

造廠設吉林省，資本日金三百萬元，據查尙未出貨云。

供求狀況與外貨競爭

據專家推測，我國水泥消費量每年約五百萬桶。今國人自營之水泥工廠，每年總產額約三百萬桶，其不足之二百餘萬桶中，一百四五十萬桶購自大連小野田水門汀會社大連分行，及日本之淺野水泥會社；其餘則由香港，安南，德國，俄國等處輸入。近來淺野之船牌，扇子牌，及小

野田之龍虎牌水泥，在我國竭力傾銷，每桶售價較國產水泥低一兩以上。

查水泥進口稅每桶已增至八角三分金單位（合國幣一元四角左右），統稅每桶徵一元二角，自日本運華水脚，每桶約六角餘，由廠運貨下力每桶約三四角，佣金及雜費約五角左右，紙袋及包裝費約五角以上，合計約四元五角左右，而煤價及水泥製造成本尙未計及。目下市價日貨每桶僅售四五元左右，可見其對我國水泥業競爭之劇烈也。至於香港青洲水泥公司之「青洲」牌及「黑驢」牌水泥，因其專銷華南一帶，本市無其蹤跡，市價未詳，其於國產水泥，影響較微。惟自海關新稅則施行後，外貨將漸斂跡市場矣。國產前途，或有一線曙光歟？

最近市價

近因市態凋敝，建築不興，致本市各水泥公司出品，供過於求，市價步跌。查華商水泥公司出品之象牌，本市二月間每桶售價尙在七元左右，連（統稅在內），最近每桶

竟慘跌一元五角，僅售五元五角；每袋僅售四元五角，亦降二三角。中國水泥公司之泰山牌，售價與華商相仿，亦均下跌。至於啓新洋灰公司之馬牌，現每桶連統稅在內售六元七角，每袋售四元八角，亦較前降低云。

歷年外貨進口情形

水泥為近代之新興工業，亦為現代建築工程中三大要素之一。我國初無出產，是故國內所需，皆仰給於外洋。降及清光緒中年，啓新洋灰公司勃興以來，國人自辦水泥製造廠，乃相繼成立。惟事屬初創，信譽未孚，且規模欠宏，終難與外貨頡頏，因此外貨水泥源源輸入。迨歐戰爆發，歐美各國無暇東顧，故在歐戰期中，外貨水泥激減，國內水泥業乘機勃興。但因內部不修，致該業未能長足進展。且自歐戰告終，各國努力恢復在華市場，於是水泥輸入復呈活躍氣象。自民十四年後，進口數額與年俱增，每年漏卮甚鉅，恆在二百萬兩以上。迨自去年七月海關新稅則施行後，水泥進口突見銳減。茲將民元以來我國進口

水泥之數量與數值，列表比較如左：

七〇

歷年進口水泥統計表 民國元年至廿三年

年份	數量 (單位担)	數值 (單位兩)
元一年	四八九,一五六	五〇七,〇七九
二年	六一八,〇一九	六〇八,二二一
三年	八八九,五三〇	九〇一,二四一
四年	五一八,二七八	四五七,〇七〇
五年	二二九,三二八	一八五,七三三
六年	七〇五,七三四	七九一,四四六
七年	八六二,三二〇	九五三,八二〇
八年	一,五一五,一八九	一,六一二,三五一
九年	一,七五一,八五四	一,八六〇,一七〇
十年	七〇,七〇六	七七,七〇七
十一年	四,三五五	四,七九〇
十二年	二六七,四八一	二〇九,四五三
十三年	四〇七,七四〇	四〇三,六四六
十四年	一,七六一,〇九九	一,八七九,九二五
十五年	二,四一六,九四八	二,四三六,〇八五
十六年	一,九一五,五三三	三,〇九五,〇一八

(以上數額係織與水泥混合統計)

十七年	二,二八〇,五〇九	二,七〇〇,六〇九
十八年	二,八三二,八五七	三,四六〇,八一四
十九年	三,〇四四,八三九	三,八四〇,四九七
廿年	三,二八八,七七三	四,六二五,六〇八
廿一年	三,六七〇,二〇一	五,六五六,一六五

廿二年	二,二七八,七〇一	三,七一六,七五二
廿三年	七八八,〇四四	一,〇三六,九五八

茲將本年一月至五月逐月進口數值，與去年同期列表比較如左：

月	份	廿四年數值 (金單位)	廿三年數值 (金單位)	比	較
一	月	五八,〇〇八	八三,一五五	減	二五,一四七金單位
二	月	三六,六二二	三五,九四四	增	六七八金單位
三	月	一一八,三二六	八五,三七九	增	三二,九三七金單位
四	月	一一〇,六六〇	一〇二,九〇三	增	七,七五七金單位
五	月	九八,九〇一	八五,三八五	增	一三,五一六金單位
合	計	四二二,五〇七	三九二,七六六	增	二九,七四一金單位

查去年一至五月，海關新稅則尚未施行，水泥進口額僅值三十九萬二千七百六十六金單位。自新稅則實施後，本年五月來，進口總值反較去年同期增二萬九千七百四十一金單位。考其增加原因，實由於我國某機關，竟捨國產水泥，而購大批法國水泥，且許免稅進口，以致邇來水泥進口激增，更陷國產水泥於窘境。

我國進口水泥，歷年總額，已如上述，但其內容如何，孰為大宗進口國家，亦頗足注意。按水泥為值低而體重之物，隔離過遠，或運輸不便之地，往往不易發生貿易關係。故水泥之輸入，均以附近國家所產者為大宗。當我國水泥工業初興之時，英法德日等國紛起競爭，而各國所設之製造廠，均環我國境，或在國內設廠製造，如香港，海

防，澳門，九龍，大連，青島等處是也。而我國進口水泥之大宗來源，即為安南，香港與日本。其他各國雖有輸入

，但為額甚微。茲將民二十年至二十三年進口水泥國別總額，列表比較如左：

進口水泥國別表 民二十年至二十三年 (單位担)

國別	二十一年	二十二年	二十三年
安南	一二三,九二七	一,一五七,七四六	五八八,八一二
香港	一,九四八,八〇六	一,四〇五,一九一	五一〇,三二二
日本	六五三,九六六	二八九,九〇〇	四五二,五〇六
朝鮮	四八,七六八	一一一,八五三	
澳門	三〇三,五一三	三七三,五一六	二一一,六八九
廣東租借地		一五四,六五〇	一六九,一三〇
其他各國	二〇九,七九三	一六七,三四五	三四六,九八八
合計	三,二八八,七七三	三,六七〇,二〇一	二,二七九,四三七

至於本年一月至五月水泥進口國別，茲據海關貿易冊，與去年同期列表比較如左：

廿四年進口水泥國別統計表 (單位公担) 一月至五月

國別	二十三年一月至五月	二十二年一月至五月	增減
安南	一五四,八七一	一一一,七四〇	增 四三,一三一
香港	七,四六〇	三三,七〇六	減 二六,二四六
日本	一一五,九一〇	八二,八七三	增 三三,〇三七
澳門	七一六	一三,〇八三	減 一二,三六七
廣東租借地	一九,〇一一	二一,五五一	減 二,五四〇

別 廿四年一月至五月 廿三年一月至五月 比較 增 減

其他各國	三六，八八六	一八，九四〇	增	一七，九四六
合計	三三四，八五四	二八一，八九三	增	五二，九六一

觀上表，以安南及日本水泥輸入增加最巨，安南較去年同期激增四萬三千一百三十一公担，日本增三萬三千零三十七公擔；其他各國輸入亦增一萬七千九百四十六公擔。此外各地輸入，均見減縮，計香港減少二萬六千二百四十六公擔，澳門減少一萬二千三百六十七公擔。但合計較去年同期仍增五萬二千九百六十一公擔，價值增加四萬九千七百四十一金單位。

自香港及澳門輸入者，多為英商青洲水泥公司之出品，商標為青洲及黑驢二牌。自安南輸入者，當係法商海防水泥公司之出品。自台灣輸入者，多係日商淺野水泥會社台灣支社之出品。而外貨水泥之輸入，以經上海、安東、大連、廣州諸海關入口者為最多云。

邇來國產輸出情形

據海關貿易冊所載，近三年來國產水泥出口，無論數量與數值，均逐年減退。二十一年輸出量為三十二萬八千

餘擔，值四十七萬六千八百十二元。二十二年輸出額減至一萬一千三百四十五公擔（合一萬八千餘擔），值一萬八千六百六十元。二十三年突降至四千零八十一公擔（合六千七百餘擔），僅值六千八百三十七元。此種輸出銳減現象，可自兩方面觀察：（一）國內需求水泥增加，移國外銷路於國內；（二）各國將其剩餘水泥，向國外市場傾售，致我國水泥外銷阻滯。蓋歷來國產水泥，以運往香港者為最多，然後經由香港轉口也。次為輸往南洋一帶；而日本，台灣更次之。然自我國海關新稅則施行後，日貨因成本關係，輸入銳減，乃致其全力，向香港傾銷，故二十三年絕無運往香港者。惟目前我國水泥工業尚未屆爭奪外國市場之時，故無論其起因若何，對於我國水泥工業之影響，尚不重大。吾人所期望者，惟國內市場得以發展耳。茲將民二十一年至二十三年每年水泥出口數值，列表比較如左：

出口水泥國別表

民二十一年至二十三年
(單位元)

運銷地名	廿一年	廿二年	廿三年
------	-----	-----	-----

台灣	一五八,八〇〇		
香港	六六,五三〇	一八,六一一	
日本	二三四,三八二		
新加坡等處	一,五四二		
關東租借地	一四,八〇一	六	六,八二七
其他各國	七五七	四三	一〇
出口總數	四七六,八一二	一八,六六〇	六,八三七

至於今年一月至五月水泥輸出數量，據海關貿易冊所載，僅二十公擔，價值七十二元。

營業不振原因

我國之水泥工業，迄今已有三十餘年之歷史。雖有相當進步，然以國內水泥消費量增加之速度言，發展似嫌遲緩。即現有之廠，其每年產量，恆在其生產能力之下；即各廠每年銷售量，亦祇占其產量十分之八強。舊廠產品銷路既滯，新廠自難增設。查我國水泥業之未能長足發展，厥因甚多。茲就一般及特殊原因，分別述之。

甲 一般原因

國民之迷信愚昧及守舊

我國因教育未能

普及，致人民缺乏科學知識，性富保守，對於礦山開發，以其與風水有關，恆多阻撓；而製造水泥，則非開採灰石及粘土不可。且水泥係一種新興工業，人民因未明瞭其優點，每多踟躕不肯採用。即採用者亦常對於國貨，發生懷疑。此我國水泥工業之所以不克迅速發展也。

政府未能積極建設

水泥為建築工程三大要素之一，國內之建設事業發達，則水泥之用途必廣。但目

前我國政府因限於經濟，致未能積極建設公路、鐵道、橋樑等。

工商業發展遲緩

建築事業，有時可為實業

發展之權衡。蓋工業發達，則建工廠，築堆棧，修房屋，整道路，建築事業因以俱興，於是需用水泥數量自鉅，而水泥事業亦遂發展。惜我國生產落後，資金艱澀，技術人

才，又至缺乏。益以年來國內水旱頻仍，匪患猖獗，農村崩潰，致國內實業發達遲緩，而水泥工業，亦直接間接受其影響。

乙 特殊原因

成本過高

製造水泥所需之原料為灰石，粘土，石膏及煤炭。原料笨重，運費昂貴，故創製水泥事業，廠址地點，須擇原料豐富之區。而廠址是否接近水道鐵路，運輸是否接近市場，均須加以注意。我國現有之水泥廠，對於上述各點，諸多顧慮。其所以增高成本者，乃在燃料所用之煤。我國既乏天然之煤氣，又少煤油之供給，故以煤為製造水泥之惟一燃料。在消耗煙煤最多之工業中，水泥佔第四位。查製造水泥所需之煤，其重量為製成水泥三分之一。例如所製之水泥為六百噸，所需之煤則為二百噸。故煤愈廉，則水泥成本愈低。而所需之煤，則須煙煤而非無煙白煤，且煤須有源源之供給，否則危及製造。菲律賓濱水泥廠之失敗，即肇因於此。考華商水泥廠，除啓新

洋灰公司及致敬水泥公司設於煤礦附近外，餘如上海華商水泥公司，中國水泥公司，湖北華記水泥公司，廣東士敏土廠及西村廠等所需之煤，非購自開灤礦務局，即購自日本，台灣，或安南等處。路途遙遠，運費奇昂，致水泥之成本增高，難與外貨抗衡。綜此數因，國內水泥之消費量，雖遠在其生產能力之上，而水泥銷量，僅及其實有產額十分之九，反使外國水泥，源源輸入。此實因成本過高，以致運銷不便，彰彰明甚也。

外貨傾銷

外商在我國設立之水泥廠，其產量之巨，與經營之良，迥非我國各廠所能幾及。故外廠出品貶價傾銷，勢所難免。國廠因成本高昂。頗難與之競爭，馴致國貨銷路深受阻滯，營業日就式微。且最近我國某機關舍國產水泥而廣購外貨。如某鐵路局某段工程，曾向法國定購大宗水泥，特准免稅進口，而某省政府復訂購某國水泥二十五萬包，更使國產水泥銷路瀕絕。

內亂頻仍

我國年來政變疊興，軍閥割據，

內亂頻仍，致交通阻滯，凡百工商，莫不遭遇打擊，而水泥業亦然。如民國十一年奉直之戰，奉軍大扣京奉路之車輛，致唐山啓新洋灰公司之水泥運輸，痛受影響。又民十六年北伐之役，龍潭華商水泥廠曾受戰事影響而停工。

以上所述，爲我國水泥業發展遲緩之原因。

救濟之方策

我國水泥工業自發軔迄今，雖無長足進步，但較其他工業，尙呈蓬勃氣象。詎自去年下半年起，粵省爲發展該省實業起見，實施水泥貿易統制，規定一萬元以上之建築，務須採購該省所產之六羊牌水泥應用。本市爲水泥生產區域，對外貿易，頗受打擊，故自去年下半年起，本市水泥無從運粵推銷。雖經前中華水泥廠聯合會呈奉實業部咨商財政部會呈行政院，奉准令飭該省從速取消水泥統制辦法，而本市各公司出品之未能運粵也如故，該省廠家之抬高出品售價，壟斷市場也如故。最近我國某機關含國產水泥而不用，竟向法國採購大宗水泥，准予免稅進口；更有

某機關復訂購某國水泥二十五萬包。政府機關廣購外國水泥，更使國產水泥銷路陷於絕境，以致本市水泥業一蹶不振。茲將中華水泥工業聯合會於廿四年六月廿四日特具呈行政院，懇予特飭各機關，以後儘量採購國產水泥以資救濟，茲將原文錄左：

呈爲政府機關，廣購外國水泥，華商日益危迫，濫情懇賜救濟事。竊查水泥爲我國重要工業，關係建設至鉅。比年以來，幸蒙鈞院倡導於上，社會扶持於下，而各公司復積極經營，不遺餘力，於是產量足供全國需要而有餘，品質亦在各國規定標準以上。屬會同人，竊冀此稍有成效之工業，足以替代洋貨，杜塞漏卮，對於國計民生，不無裨補，乃我國某鐵路局某段工程，既採購法國大批水泥，免稅進口於先；某省政府復訂購某國水泥二十五萬包於後。際茲白銀外溢，金融枯竭之時，而部轄機關，地方政府，尙不顧全國經濟之瀕於絕境，一再購用巨量外貨。痛心之事，寧過於斯！伏查某路局購用法國水泥一案，前經屬會分呈鈞院暨實業部請求救濟後，會奉鐵道部咨復實業部

以某路局某段所用水泥，爲數較鉅，兼購外貨，並非摒棄國貨。所冀國貨廠商，能於其品質價格方面，力圖改進，以應需要等因，奉實部批轉下會；一若國貨水泥，每年生產四百餘萬桶，猶不足以供該局一段路工之需；而各公司出品，雖已超過各國規定之品質標準，猶未能適合該局路工之應用者。乃以此立論，寧不可異？若謂價格方面，尙有問題，則須知外貨輸入，原屬傾銷性質；政府爲保障國產起見，故有增加進口稅之舉。該路局所購法國水泥，既經免稅進口，自與國貨市價，不無軒輊，且該局事前未向國產各公司普遍問價，更安從比較。若以該路附近之廣東士敏土廠而論，該廠係屬省營事業，其所定價格，每桶須售毫洋十元左右，較之屬會各公司出品市價，高至一倍之譜；一方又訂定水泥統制辦法，限制屬會各公司之出品，不准運省，俾遂其獨占兩廣市場之心。雖經前中華水泥廠聯合會呈奉實業部咨商財政部會呈鈞院，奉准令飭該省從速取消水泥統制辦法，而屬會各公司之未能運省也如故，該廠出品之高抬售價，壟斷市場也如故。觀乎廣東省調查

統計局所發表之「廣東省營士敏土廠概況」所述，（原文見國際貿易局工商半月刊第七卷第五期）該廠開辦不過二年，生產僅一百二十餘萬桶，而所得盈利達五百萬元之多，誠屬駭人聽聞。鐵道部所指國產水泥價格，有待改進者，得無指此而言，是則不得不加以申辯者也。惟查廣東西村士敏土廠創辦之動機，原以鐵道部爲完成某鐵路計，需要巨量水泥，故於民十七年，與粵省當局商定設立，則按之情理，某路某段工程所用水泥，自當無待外求。茲乃舍近圖遠，誠莫測其高深。至某省政府訂購之某國水泥，爲數共計二十五萬包，訂於本月初旬起，開始運輸，至九月運畢，此項消息，係自某國傳出，較諸滬上中西報紙，當非虛構。該省與廣東毗連，乃亦摒棄西村士敏土，而改購外貨，此中情形，尤屬可異。因念我國水泥工業，方在萌芽時代，在經營此項工業者，固不當狃於近利，或憑藉任何勢力，以阻礙其平均之發展，但在政府機關，凡所舉措，動資表率。苟於國產水泥生產過剩之時，不謀扶植倡導之法，轉以購用外貨爲能，則影響所及，不僅此項工業，將

陷絕境，且令國中垂盡之資財，悉索敵賦，輸之外國。推其結果，亦惟有使國家經濟，社會民生，同歸於盡而已。伏查「各機關所用物品，有國貨而購用洋貨者，以不經濟支出論」，曾奉國民政府於民十七年六月九日通令飭遵有案。國貨工廠，年來因受農村崩潰市態消沈之影響，本均岌岌可危，水泥一項，則以屢受外貨侵略，創痛尤深。自奉政府增改關稅，正期稍蘇喘息，詎知經濟恐慌，遽爾爆發，頓使全國工商業陷於極度衰落，而一切建築事業亦因之漸歸停頓。屬會各公司所出水泥，雖經一再貶價，終以社會購買力薄弱，以致供過於求，無法推銷，實為歷來所未有。屬會丁此艱危，不忍緘默，用敢具文呈請鈞院俯念水泥工業，不絕如縷，賜准令飭所屬各部暨各省市府各機關，恪守以前通令，嗣後一切建設所需水泥，不得再購外貨，以維社會經濟；一面並再飭令廣東省政府，從速取消限制他牌國產水泥入境辦法，以維實業，而培國本，實深德感，謹呈行政院汪，具呈人中華水泥工業聯合會。

觀乎上列中華水泥工業聯合會呈行政院文，足證本市

水泥商自粵省施行水泥統制辦法後，銷路已瀕危境，以致邇來營業日衰，其渴望政府速頒救濟良策，自不待言。惟欲發展我國水泥工業，除救濟目前困難外，應亟謀改進者，厥為根本補救辦法。茲略述如左：

政府提倡採用國產水泥

我國政府年來對

於物質建設，銳意進行，不遺餘力，需用水泥之數量必鉅。最近國內某鐵路某段工程及某省政府購用外國水泥，已成過去，無從挽回。此後政府不妨明令規定，一切政府機關建築，非至萬不得已時，均須採用國產水泥。提高關稅，或加徵領銷稅，以防外貨貶價傾售。

改進現有工廠並添設新廠

國內現有各廠

，應設法改良，使一切合理化，提高利用程度，減低出品成本，改進推銷方法。舊廠既應擴充，新廠亦應酌量添增，務使國內所產水泥，足供一切建設之需。他若國內石膏礦之應開發，運輸上之謀便利，以及推廣銷路等，皆屬發展國內水泥工業之要務也。

同業組織

本市華商，中國，啓新等三家水泥公司，爲謀同業營業之聯絡，並求技術之改進起見，爰於民十七年，組織上海華商水泥廠聯合會，然並未向實業部註冊立案。本年一

月間，該會改組，更名中華水泥工業聯合會，曾向實業部註冊立案。現由以上三公司各派代表二人組織之，再由六代表中選出理事，組織理事會，會址現設四川路三十三號
企業銀行三樓華商水泥公司。

華商水泥廠一覽表

廠名	經理	成立年月	資本額	標	每年出產能力	廠址	發行所
中國水泥公司	姚錫丹	民國十年	二百萬元	泰山牌	九十萬桶	江蘇龍潭	上海江西路四二二號
華商水泥公司	劉鴻生	民國九年	二百萬元	象牌	六十四萬桶	上海龍華	上海四川路三十三號
啓新洋灰公司	陳聘承	光緒三十三年	一千四百萬元	馬牌	一百六十萬桶	河北塘山	上海北京路八十七號
廣東士敏土廠		光緒三十二年	一百二十萬元	獅球牌	二十萬桶	廣州	
西村士敏土廠		民國十七年	港幣二百萬元	五羊牌	五十萬桶	廣州	
華記湖北水泥公司		宣統二年	一百萬兩	塔牌	十八萬桶	湖北大冶	
致敏水泥公司			二十萬元		九萬桶	山東濟南	

外商在華設廠一覽表

廠名	國籍	資本	本廠	標	每年出產能力	廠址	成立年月
青洲水泥公司	英	港幣三百萬元	黑龍牌，青洲牌	一百二十萬桶	澳門九龍二處		一八八六年
小野田水門汀會社支社	日	日幣六百五十萬元	龍牌	一百五十萬桶	大連		一九〇八年

吉林洋灰公司	山東興業公司
日商	日商
日幣三百萬元	日幣一百萬元
未出品	未出品
	十萬桶青島
一九三三年	一九一七年

上海 中興賽璐廠



商標 註冊 精美烟盒 製造 營業部

新穎玩具 標準兵兵 文房用具 日用品物

南斜市路七四五號 南話市二三四九號 鄭家木橋街精益里五號 電話八五〇四

鼎新染織廠

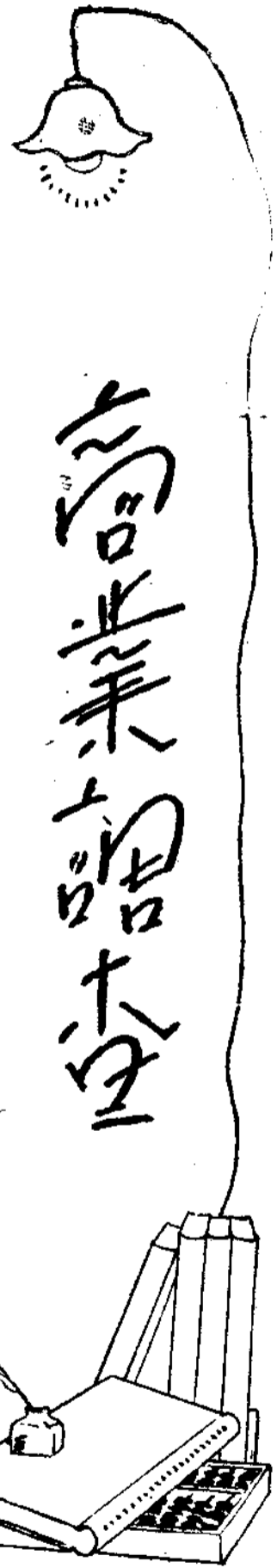


商標 註冊 出品

鼎新 青線 錦紋 燕飛 蝴蝶 袍褂 馬襪 法蘭 花厚 各色 各種 府綢

呢呢呢呢呢呢呢呢呢呢

廠址 上海大南門外陸浜路七二〇號



上海之橡膠業

要	目
發展之過程	發展之過程
各廠之現狀	各廠之現狀
異動情形	異動情形
原料現狀	原料現狀
生產情形	生產情形
推銷情形	推銷情形
本年歇夏之橡膠廠	本年歇夏之橡膠廠
金融及人事問題	金融及人事問題
公會及救濟辦法	公會及救濟辦法

發展之過程

近代我國之新興工業，大抵發源於上海。至於橡膠工業，雖屬新興工業之一，但不始於上海，而始於廣州，蓋地理環境有以使然也。目前我國橡膠工業，以上海及廣州二市，為其兩大重心，且自出品銷路方面，亦復彼此息息相關。故吾人研究上海之橡膠工業，未能漠視與彼遙相對

時之廣州橡膠工業也。

民國初年，留駐南洋之華僑，目擊該地橡膠工業之發展，及其獲利之豐，因思我國工資低廉，苟在國內設立工廠，製造橡膠用品，則成本既輕，得利自厚。乃集資回國，於民國六年，組織廣州兄弟橡膠公司，並設廠於廣州及河南之鰲州，開我國橡膠業之先河。果如創辦者之所逆料，開業之後，營業發展，頗獲鉅利。民國八年，怡怡橡皮製造公司，祖光樹膠公司，廣州實業樹膠製造公司，中華樹膠公司等，先後崛起。厥後二年，廣州全市橡膠廠，多至二十餘家。惟同業既衆，出貨多而競爭烈，利潤乃微。迨十三年原料價格飛漲，成本提高，新興之廠，不克維持，紛紛閉歇。民十五年，因稅厘過重，工潮澎湃，政局不靖，推銷困難，於是一般資本短絀之廠，岌岌不可終日。爾時所製出品，概為橡膠底之布鞋。乃於次年，加製膠鞋，於是得一轉機，營業漸趨繁榮。至民二十二年，全體同業達二十餘家之衆。年來以國內經濟恐慌嚴重，故未見發展云。

至於上海橡膠工業之發軔，則始於民國十年。時在江灣火車站對面，有江灣模範工廠之設。除經營翻砂，製繡，印刷及製造機器外，兼設橡膠廠，製造人力車內外車胎，橡皮底靴鞋，及兒童玩具，為上海橡膠工業之嚆矢。惟橡皮車胎因製造未精，出品欠佳，旋即停製；而其他各種出品，俱鮮發展。至民十三年，因經費支絀，暫告停工。民十六年，國民政府既奠都南京，將江灣模範工廠原址，改辦國立勞動大學；於是該校當局，除將一部份製造廠留供學生實習外，餘如橡膠廠等，則出租於人。時出品仍用模範工廠名義，僅有橡皮底靴鞋一種。同年有留日學生石芝珊，創設義昌橡膠廠於上海塘山路，製造橡皮套鞋，以八吉牌為商標，一時風行全國。旋因購進原料過多，而值世界橡膠價值慘落，其出品亦隨之暴跌。該廠成本既高，虧蝕頗巨，無法維持，乃出盤於十六年開設之正泰橡膠廠。民十七年，又有留日華僑薛福基，集資設立大中華橡膠廠於本市徐家匯路，發展迅速，不久資本即逾百萬元，工友近二千人，而執上海橡膠工業之牛耳。至於舊日模範工

廠之同人，則先後設立春華橡膠廠於微寧路，設大陸橡膠廠於康腦脫路，又設務本橡膠廠於麥克利克路。惟皆未能久持，先後推盤於人而歸停業。民十八年，江南裕記橡皮廠，大生橡膠廠，大新橡膠廠，啓明橡膠廠，以及義生，厚生等，大小六廠，先後崛起。上海之橡膠工業，遂入發展時代。民十九年，相繼成立者，則有交通，大用，華興，國民，德昌，上海等六廠，而以大用廠資本二十萬元，規模較宏，爲個中翹楚。民二十年，海外橡皮價格，再度猛跌，原料既廉，設廠所需資本益輕，於是上海之橡膠工廠，有如雨後春筍，爭苗怒放。一年之間，成立二十餘家。如大中橡膠廠，太平洋橡膠廠，永和實業公司，意大利橡膠廠，中國工商橡皮廠，永大橡膠廠，大中國福利橡膠廠，華通橡膠廠，南華橡膠廠，四合（後改大東）橡膠廠，義源橡皮廠，振華興橡膠廠；以及民華大學，大德，大安，華順，大同，實業等廠，比比皆是也。民二十一年，「一二八」事變發生，天通庵路之國民橡膠廠，江灣路同濟路口之厚生永記橡皮廠，東寶興路振華興橡膠廠，八字

橋之德昌橡膠廠，江灣路屈家橋之福興橡膠廠，同時被燬，而爲本市橡膠工業發展途中之重大打擊。惟是年籌設者，則另有新月，大達，天星，益昌及正大等廠號。故就數量上言，仍無減少之趨向。惟自是厥後，華北市場，次第喪失；且國內天災人禍，層出不窮，一般購買力，急轉直下；兼以外貨賤價傾銷種種打擊，竟使本市之新興橡膠工業，一蹶不振。全體營業數值既日趨萎縮，同時橡膠廠號之新設者寥若晨星，而清理停閉者，數見不鮮。今上海市橡膠工廠，已由全盛時代之四十八家，遞減至四十家左右。且仍走銷不暢，存貨山積，歇工減產，觸目皆是；更有久陷於停頓狀態之中，名存而實亡者。回顧已往之黃金時代，曾幾何時，卽已如此凋零，經營者當不勝滄桑之感也。

（二）各廠之現狀

本市橡膠工廠，目前繼續開設者約四十家。其規模宏大，營業最廣者，當推大中華橡膠廠。就各廠出品之種類

言，則其中專製皮鞋者，為數最夥，達二十餘家，超過同業之半數。次為專製球鞋者，約占全體同業六分之一。茲將各廠概況，如資本數值，重要職員，出品種類等，分述於左：

大中華橡膠廠 成立於民十七年，係前留日學生薛福基氏所創設。民十九年，合併交通橡皮製物公司，成為股份兩合公司。同時徐家匯之大中華橡膠廠，改稱大中華橡膠公司總廠。而滬西宏業花園之交通橡膠廠，則稱為大中華第二廠。民廿二年十二月二十五日股東大會，將公司組織，由股份兩合公司，改組為股份有限公司，資本定額一百十萬元。同時選出尉遲洵熾為大中華橡膠公司總經理，（按尉遲氏前為交通橡膠廠經理）而由薛福基任大中華橡膠總廠（第一廠）經理，由吳哲生任交通橡膠廠（大中華第二廠）經理。民二十三年，先合併大中央橡膠廠，是為大中華第三廠；又合併春華發記橡膠廠，是為大中華第四廠。於是大中華橡膠公司，規模宏大，非特為本市同業之冠，抑且為我國全國橡膠業之巨擘矣。茲更分述各廠概況如

次：

大中華橡膠公司總廠 創於民十七年，開設上海徐家匯路一千一百零二號，經理薛福基。該廠設備完善，除製造各種橡皮物品外，且製造炭酸鈣之設備。其出品種類，就目前而論，計有套鞋，跑鞋，熟水袋，雨衣，車胎，兒童玩具，以及炭酸鈣等。商標分為金錢，雙錢，三錢，四錢，古錢（雙圈），三圈，四圈，雙輪，三輪等多種。各種出品，年銷恆達一百四十萬元以上。僱用工友，常達千五百人云。

交通橡膠廠（大中華第二廠） 創於民十九年，開設滬西白利南路宏業花園一百十二號。初為股份有限公司，資本定額八萬元，經理為現任大中華公司總經理尉遲洵熾。旋與徐家匯路之大中華橡膠廠合併，成為大中華第二廠，現任經理為吳哲生。廠內所用原動力，為橫臥式蒸汽發電機，出品套鞋及跑鞋，以順風，及火車兩牌為商標，行銷本外各埠。僱用工友，男女共計，常達五百人左右。

大中央橡膠廠（即大中華第三廠） 成立於兩年前，製

造廠設本埠平涼路寧國路口二百四十一號，發行所設愛多亞路春耕里二十六號。經理余性本。年前與大中華橡膠公司合併，而爲其第三廠。以電爲原動力，出品僅套鞋一種。僱用製造工友，計男工常達七八十人，而女工則達百二十三人云。

春華發記橡膠廠（即大中華第四廠）創於民十七年，開設上海市剪刀橋二十五號，資本六萬元，用蒸汽透平及柴油透平爲原動力，製造套鞋及跑鞋，而以寶鼎，和和，及卍字三牌爲出品商標。民二十一年左右，以營業不振，一度停歇清理。後乃與大中華公司合併，稱爲大中華第四廠。現任經理俞俊卿。僱用男女工友，爲數有限云。

大中興記橡膠廠 創於民二十年，製造廠設上海新加坡路二百十六號，發行所設特二區紫來街一弄三號。係股份有限公司，資本定額一二〇，〇〇〇元。製造各種膠皮鞋，及自由車胎，而以大中及眼鏡兩牌，爲出品商標。民二十年之營業額，約達國幣十萬元。二十二年春，以營業不振，于五月十三日停業。同年八月舉行股東大會，決議

實行清理。旋該廠經理陳仲言等，又籌集資本，繼續營業。近僱男女工友約三百人云。

大安橡膠廠 創於民二十年，製造廠設上海華德路九四五弄十五號（威妥瑪路七十五號），發行所設上海廣東路五號（即新永安街永安坊五號）。係股份有限公司，資本定額五萬元。總經理戴仁升，經理兼廠長何耿星。應用汽力發動機，製造套鞋跑鞋，以大安及全象兩牌爲出品商標。僱用男女工友，共約百五十人。其往來銀行，向爲上海商業儲蓄銀行及寧波實業銀行。本年夏季，寧波實業銀行倒閉，該廠亦稍蒙影響云。

世界橡膠廠（太生橡皮製物廠）創於民十八年，原名大生橡膠廠，開設上海東區河間路甯武路六十九號。係股份有限公司，資本定額二萬元。以馬達爲機器之原動力，製造套鞋及跑鞋，以汽車，雙輪，飛輪三種牌號爲出品商標。旋以租用提籃橋麥克利克路二百六十六號之務本橡膠廠，於是甯武路之製造廠，改稱大生第一橡膠廠，而稱務本爲第二廠。該兩廠號，向由曹濤聲任經理。所僱男女

工友常達百餘人。每年出品價值，約近十萬元。歷年以營業不振，一度改組，並更廠名太生爲大生；但仍由曹君任經理。本年五月間，終因入不敷出，無法維持，而將價值數萬元之全部設備，出讓與石芝珊，而由石氏設法重振旗鼓。然七月間復由石君出盤與楊永年，改名世界橡膠廠，準於八月開工云。

大陸橡膠廠 開設上海福州路八百七十六號，經理朱字清。出品有套鞋一種。該廠規模狹小，產量有限，故在本市橡膠同業，無甚地位云。

大德橡膠廠 製造廠設上海昆明路一二二二弄十八號，即沙虹路一百五十號。發行所設上海特二區公館馬路一百七十九號。創於民二十年，係合夥組織，資本定額二萬元，經理余秋生。以馬達爲機器原動力，出品套鞋；用三凱牌作商標。雇用男女工友，常達二百餘人。每年營業數量，恆在十萬元左右云。

大上海橡膠廠 製造廠設上海日暉橋斜徐路橋堍，發行所設上海泗涇路三十六號。創於民十九年，係股份有限公司

組織，資本共計六萬五千元。公司董事長朱子謙，經理張鶴年，協理吳又魯。以電爲機器原動力，製造套鞋。商標有鷹球，太極，花籃，大上海，三星等數種。每年營業數值，常在十萬元左右。而僱用男女工友，則恆達二百餘人云。

上海實業橡膠廠 開設上海東有恆路公平路四六六號，創於民二十一年秋。係股份有限公司，資本定額二萬元，經理王叔循。該廠以電爲原動力，機製橡皮套鞋。出品商標，有勸業及「一二八」兩牌。僱用男女工友，共約八九十人云。

大同橡膠廠 製造廠設上海楊樹浦眉州路五十號，發行所設廣東路一百三十四號。創於民二十年，資本定額十萬元，經理朱良甫。該廠以電爲機器之原動力，製橡皮套鞋，出品商標，分三元，蜻蛉，及大砲台等三種。僱用工人不多，僅四五十人云。

民生橡膠廠 開設上海南市陸家浜路八百二十三號，發行所在特二區公館馬路六十三號。創於民二十年。係股

份有限公司，資本定額三萬兩。民國二十三年底，增至八萬元。總經理唐和衷，協理張佑民。該廠用蒸汽及電為機器之原動力，製造球鞋及套鞋，而商標則有民生，三槍，三鐘，鏡熊等數種。僱用工友，男工常在五十人左右，而女工則恆達一百二十人。民二十年產量，值六萬元。次年以降，恆達十萬元云。

正大橡膠製物廠 開設上海滄州路八百四十四號。經理洪九臯。以馬達為機器之原動力，出品種類，僅套鞋一種。至於僱用工友，則男女各在五六十人之間云。

正泰橡膠製物廠 創於民十六年，係股份有股公司，資本定額一二〇，〇〇〇元。民十六年，先設第一廠於上海塘山路一〇二五號。民十九年，又設第二廠於上海大連灣路三十八號。經理為黃劍青及盛嗣賢兩人。該廠置有蒸汽發動機及火油發電機各一台，製造球鞋及套鞋。出品商標，有大喜，大吉，及萬年青等種。至其生產數值，則民十九年為九十萬元，次年產量激增，達一百五十萬元之譜，旋亦略有進展。聞該廠之往來銀行，為中國銀行，中國

實業銀行，上海商業儲蓄銀行等家。又其第一工廠，即前石芝珊君於民十六年所創設之義昌橡膠廠；自改為正泰一廠後，復於民二十二年二月廿一日慘遭回祿，可謂多故矣。至於該兩廠僱用之工友，初不甚多，男女合計，僅百二十餘人。近年則激增數倍，計男工近兩百人，而女工極衆，達六百餘人。幾與大中華第一廠並駕齊驅云。

永大橡膠廠 開設上海臨青路六十一號，創於民二十年。係股份有股公司，資本定額國幣十萬元。經理吳南浦。以電及蒸汽為機器之原動力，製造套鞋及皮球。出品商標為進步牌。近該廠所僱男工約計百人，女工則在一百八十人左右云。

永和橡膠廠（永和實業無限公司）總廠設上海閘北西寶興路底民生路口，（公興橋西）發行所設上海南市老北門民球街東首財神弄口，門市部設上海江西路廣東路口，分行設上海勞勃生路小沙渡路，另在香港及南洋羣島各處設有代理店號。按該公司創於民國七年，初僅製造各種化妝品；迨民二十年，始加製橡膠品。至於資本，初僅四千元

，後增至五萬元。及設備橡膠品製造場所時，又增至六萬兩。其橡膠製品，為皮球一項，以「永」字及月婁嫦娥兩牌為出品商標。以電為機械之原動力，僱用工友約達百三十人。經理一職，係葉翔庭担任。往來銀行，為中國銀行，交通銀行，及中國實業銀行云。

宏大橡膠廠 開設上海福州路八百零一弄九十號，發行所設上海紫來街同德里。創於民二十一年，係獨資組織，資本定額一萬元。以電機為原動力，製造套鞋及跑鞋。出品商標，僅有香爐一種。聞該廠主持人員，為任志遠，汪時榮等。而僱用工友，男女常達百人，女工則達二百人左右云。

協康橡皮製胎廠 製造廠設上海南市斜土路一百五十一號，總發行所設上海特二區藍維蕩路康梯路口。創於民二十一年，係袁炳元及馬傑夫兩人合資組織資本十萬元。民二十二年一度改組，改為股份兩合公司，資本增至國幣二十萬元。總經理兼廠長袁炳元，經理朱字清，協理馬義壽。該廠以電為機械之原動力，製造人力車胎，及自由車

胎；以猴牌，水鴉牌，及袁(炳元)之人頭照相為出品商標。廠中未用女工，常僱男工百餘名，及學徒十餘人。年來出品銷路，尚不甚惡，唯仍感資力之薄弱。故於本年五月，決議改組，將股份兩合公司，依法改為股份有限公司。並公開招股，以圖擴大組織云。

南華橡膠廠(南華橡膠物品製造廠) 開設上海閘北中山路二百十二號，創於民二十年。係股份有限公司，資本定額六萬元；經理趙志輝。該廠以電機為原動力，製造套鞋。出品商標，有雙桃，龍牌，南華，南字等數種。僱用工友，男女數量略等，計男工約七十人，而女工則在八十人左右云。

華興橡膠廠 開設上海岳州路華興里，創於民十九年終，資本定額為一萬元，經理王新甫。該廠以電及蒸汽為原動力，製造套鞋；出品價值，年約兩三萬元。該廠僱用工友，常達二百五十人左右，男工居五分之二，女工居五分之三云。

華通橡膠廠 開設上海岳州路底二二五號，在飛虹支

路口，創於民二十年。係合夥組織，資本額二萬元，經理翁祖培。以電機為原動力，製造套鞋。出品以連球，商羊，金葉，金缸等四牌為商標。民二十年之產量，約值國幣十萬元左右。曾於民二十二年四月發生擱淺，繼於五月二十七日停業。但不久又重振旗鼓，實行復業。所僱男工，恆達五百十人，而女工則達二百人云。

益昌橡皮製物廠 開設上海楊樹浦朝陽路四三三號。成立甫告兩載，係曹濤聲所創辦，自任經理。以電為機械之原動力，製造套鞋。僱用工友，常近兩百六十人左右，其中男工約六十名，而女工較多，達二百人云。

意大利橡皮物品製造廠 開設上海荊州路安樂坊內，即華德路九千一百十五號，創於民二十年。係合夥組織，資本定額一萬元。經理文承康，協理黃佐處及楊達年，工場長朱汝儀。以電為原動力，製造橡皮胎，熱水袋及玩具，商標為「大利」牌。僱用工友，共達八十人左右，計男工最多，約六十人，而女工及童工，則各在十人左右云。

義生橡皮製物廠 總發行所設上海特二區興聖街五十

號至五十六號之義生昌號內。製造廠有二處：第一工廠在特一區檳榔路八十三號，第二工場則在同路之三十一號。該公司創於民十九年初，係合夥組織，資本額國幣一萬二千元，經理屠殿臣。兩廠以電機為原動力，製造套鞋，球鞋，而以箭鼓，飛艇，天平，連陞等四牌為出品商標。出品數量，頗不在少。查民十九年出品價值七十萬元，迄二十年，增至百四十萬元之鉅。此後無甚發展。聞其僱用之製造工友，共達七百人左右，兩製造廠各占半數。且兩廠男女工人之分配，亦略相同，各為男工一百五十人左右，而女工則在兩百人左右云。

義源橡膠廠 製造廠設上海塘山路九二〇號，發行所設上海吳淞路一五三六號。始創於民十七年，改組於民二十年。企業組織，為股份無限公司，資本定額國幣二萬元。應用電力機，製造膠鞋及熱水袋，以鷹牌為出品商標。民十九年產額，約值洋五萬元，次年增達十萬元。經理黃泳琴。僱用工友，男女共達三百餘人，計男工百二十人，女工二百人云。

廣東兄弟橡膠廠 該廠總廠設於廣州，創於民國六年

，開我國橡膠業之先河。係合夥組織，資本初僅五萬元，後遞增至二十萬元。民十七年，在滬設立分廠，查該廠總廠，設於廣州河南鰲州正街二十二號，在香港之深水埔，亦有分廠。而本市方面，則工廠設滬東虹口倍爾爾路七十九號，發行所設天潼路一百四十六號，又設門市部於愛多亞路四十二號。其本市之工廠，以電為原動力，製造各種套鞋，球鞋及熱水袋，以飛馬，雙飛劍，六合等牌為出品之商標，年銷五十萬元以上。該公司總經理鄭兆珍；上海廠經理梁品卿。上海部分僱用之工友，最多有達千數百人，計男工達五百人左右，女工七八百人，此外尚有若干童工。故廣東兄弟橡膠廠（即廣東兄弟合作樹膠公司）不但為我國橡膠業之鼻祖，且為現時我國橡膠業之中堅；除大中華橡膠公司而外，無與比倫也。

華南橡膠廠 該廠歷史未久，開設上海平涼路貴州路轉角。規模雖小，而出品新穎，計所出雨衣布一種，同業中尚少與之競銷，故營業頗為發達云。

德昌橡膠廠（德昌橡膠製造物廠）製造廠設上海橫浜

路八字橋四十號，發行所設上海特一區山東路四十二號。係張蘭芳獨資經營，籌備於民十九年，迨二十年春始正式開業。資本短絀，定額僅五千元耳。以馬達為機器之原動力，製造套鞋。以寶塔，昌字，及警狗三牌，為出品商標。該廠經理即張蘭芳。僱用工友人數有限，初僅十人；然出品數量則尚不少，民二十年之產額，值國幣十萬元，而因張君善於經營，業務亦屬不惡。不幸於「二二八」之變，慘遭日軍砲燬，損失奇重，本無開業之可能。惟張君仍能整理殘餘，重振旗鼓，續為上海橡膠工業努力云。

申一橡帶製造廠 製造廠設上海匯山路一千兩百零二號，發行所設上海百老匯路莊源大弄鉤記五金號內。經理劉慶雲。以電為機械之原動力，製造橡皮帶。該廠歷史未久，規模狹小，僅僱男工二十餘人，並無女工及童工云。

啓明橡膠廠 開設上海周家嘴路二百七十八號，創於民十八年。係股份有限公司，資本定額國幣二萬元。經理霍漢亭。該廠以電為機械之原動力，製造鞋底，印刷機及

染織上需用之橡皮零件。工友約僅十人左右。銷路偏重本市方面，營業額有限云。

永勤橡膠物品廠 開設上海勞勃生路四千六百六十三號，製造機器上使用之橡皮零件，專銷本埠各印染及印刷工廠，該廠規模狹小，僱用工友，僅男工五人，亦以電機為發動力云。

瑞隆橡膠廠 開設上海大連灣路西首華德路三百十四號，創於民二十一年。係股份有限公司，資本定額二萬元。以馬達為原動力，製造皮球及其他零件，以五星及環心兩牌，為其出品商標。經理關展雄。全僱男工，最多在十五人左右，少時則僅八九人云。

福華橡膠廠 福華廠為一設立未久之小廠，開設上海良鄉路，出品為套鞋一種。因該廠係日商公大橡膠廠所脫化，有冒充華商之嫌，本年春被商會察覺，通告全國。該廠因無法推銷，乃呈停工狀態云。

振華興橡膠廠 開設上海東寶興路十六號，創於民十九年。係唐和衷，黃玉堂等創辦，資本僅五千元。以馬達

為機器之原動力，製造套鞋。民十九年之產額，值國幣四萬元，二十年增至九萬元，營業前途，方企蒸蒸日上；詎「一二八」事變陡起，工場燬於砲火之下，遭受重大犧牲。事變之後，雖經設法復業，但因營業受種種影響，致一蹶不振矣。嗣後經理一席，由黃玉堂擔任，僱用工友，僅男工十餘人，及學徒兩三人云。

義和橡皮製品廠 製造廠設上海南市滬閘南拓路三百五十二號（製造局路拓石路），發行所設上海紫來街同德里九號。創於民二十年，係股份兩合公司，資本定額國幣十二萬元。經理蘇公選，廠長為王某。僱用工友，平日男工達一百二十人，女工達二百三十餘人。以馬達為原動力，製造套鞋及跑鞋，而以勸工牌為出品商標。民二十年之生產量，計值國幣十萬元左右。「一二八」後，營業漸趨衰落，然仍竭力維持。直至民二十三年春，始以無法支持，宣告停業。失業工友，一時達三百人。但至廿三年十二月底，以帳務清理完竣，又行開工云。

南陽橡膠廠 開設上海市江灣車站路，創於民二十三

年。惟去年雖已籌備就緒，一時並未開工，直至二十四年春季，始正式開工製造。該廠以電為機器之原動力，製造運動球鞋。行銷方面，暫時偏重本埠。聞其僱用工友，男女共達八十人云。

世界工業社 開設上海匯山路一〇八四號，於廿三年十一月成立。製造零件，資本為五千元云。

大光明橡膠廠 開設上海白利南路，於民二十三年籌備成立，今年春季方始開工。製造物品，聞為套鞋等云。

德孚橡膠廠 創於廿三年底，開設上海曹家渡，資本一萬元，出品為套鞋一種云。

(三) 異動情形

以上所述各廠，均為現時存在，而未發生特殊變動之廠號。然上海橡膠工業，歷史雖僅十餘年，尙屬新興工業，然已幾歷滄桑，閉歇清理者，數見不鮮。而此種異動情形之多，除「一二八」之際，遭受砲燬者外，當以最近一年來為最夥。吾人欲窺上海橡膠工業之全豹，洞悉其衰落之

現狀，瞻望其前途之趨勢，不可不知其倒閉之狀況。故茲於敘述上海現存各橡膠廠之後，繼述各廠異動情形，以供讀者之參考焉。

「一二八」後上海華商橡膠工廠之燬於砲火者，共有五廠。其中除振華興橡膠廠，德昌橡膠廠兩家，先後設法復業外，而陷於一劫不復者，則有國民橡膠廠，原生永記橡皮廠，及福星橡膠廠等三家。茲分述於左：

國民橡膠廠 工廠原設上海開北天通庵路四十四號，成立於民十九年。係合夥組織，資本定額一〇，〇〇〇兩。經理張禮林，僱用工友十餘人。以馬達為機器之發動力，製造套鞋，球鞋。出品商標，有橡樹，國字，鳳凰，卉牌等多種。民十九年，其生產數值為五萬元，民二十年，增達十萬元。經營者方圖奮力發展，乃二十一年燬於砲火，損失奇重，終至無法復業，而歸停閉云。

原生永記橡皮廠 製造廠設上海江灣路周家宅十二號，發行所設在上海同濟路劉家弄二號。創於民十八年，民十九年一度改組。資本三萬元，經理劉幹屏。該廠製造自由車

及人力車胎，橡皮套鞋及皮球等；出品商標，有雙獅球，雙獅，及豹牌等多種。民十九年產量，值國幣十萬元，翌年增至十三萬元以上。自「一二八」遭受砲燬後，亦即無力復業矣。

福興橡膠廠 創於民十九年，開設上海江灣屈家橋。規模本不其宏，出品為套鞋等物。「一二八」事變發生，廠屋炮燬，經營者無意復業，遂成遺跡云。

以上三家，均為直接遭「一二八」事變之打擊，歸於停閉者。至於在事變以後，深受其影響，致營業衰落者，則更僕難數矣。而雖經一度開工，究以不堪市態之凋敝，交易之清淡，不久又歸停閉者，則有華順等廠號，茲摘述如次：

華順橡膠廠 製造廠設上海康腦脫路南面之姚家浜；發行所則有二處：一在上海南市小東門聚奎街四號，一在上海特二區公館馬路倫華商店內。該廠創於民十九年

，係合資組織，資本計銀二萬兩，約合國幣二萬八千元。經理蔡增裕，副經理裘其康；僱用工友約百人。製造套鞋及球鞋，以雙刀牌及晴雨牌為出品商標。民十九年，產品價值達八萬元，民二十年增至十萬元。「一二八」後，營業一蹶不振；迨至民二十二年，遂以不易維持之故，於四月九日宣告停業云。

大華橡膠廠 開設上海黑龍江路二百十五號，近楊樹浦路口。創於民十九年。係合夥組織，資本額三萬兩。經理石芝珊，僱用工友常在二三百人之間。以馬達為機器之原動力，製造套鞋，出品商標，有狗頭，好運道，及愛司等牌。其生產數量，在民十九年為五〇，〇〇〇元，民二十年為十萬元。

「一二八」事變後，營業衰落，宣告停業。並於二十二年九月二十日，將工場及全部設備，租與匯豐橡膠廠，為期二年。迨者租期將滿，該廠能否收回復業，尚難預測云。

大新橡膠廠 製造廠設上海東京路四百號，發行所設

上海江西路三和里；成立於民十八年。企業組織，為股份有限公司，資本定額五〇，〇〇〇元。經理過子明。僱用工友，男女約七八十人。以電動機製造套鞋，用如意及晴雨兩牌為出品商標。民十九年產量計國幣五萬元，民二十年增至十萬元。二二八後，營業消沉，陷於停頓狀態中云。

大孚橡皮工業廠 製造廠設上海曹家渡新街十號，事務所設上海南京路香粉弄德行南里。創於民二十年，係股份有限公司，資本定額五〇，〇〇〇元。經理趙國良。僱用工友約計百二十餘人。以交流電為機器之原動力，製造套鞋等品。出品商標，有大虎及富貴兩種。民二十年生產量計值國幣五萬元。二二八後，營業不振，長期停頓云。

民二十三年以降，我國天災人禍，交相煎迫，而社會經濟之衰落，愈見深刻。上海之橡膠工廠，以銷路呆滯，營業有如江河日下。而同業不堪維持，先後閉歇者，不下十家之譜，演成本市橡膠業有史以來空前之慘劇。不但經

營者相顧浩歎，而失業工友，生計堪虞，形成嚴重之社會問題。茲將一年半以來停閉之廠號，分述於左：

義成橡膠廠 係滬變後所創設，製造廠在上海曹家渡新街。以電為機械之原動力，製造套鞋及跑鞋。僱用工友約百二十人，計男工四十人，女工八十人。開業以後，適逢市而不景氣，推銷頗艱。兼以資本不甚雄厚，先天衰弱。於是未臻繁榮之境，即已枯萎，於民二十三年春，慘告閉歇矣。

明華性記橡膠製物廠 原為明華協記橡膠廠，創於民二十年，開設上海打浦橋錦同邨。係股份組織，資本定額國幣二萬元。以馬達為機器之原動力，製造套鞋及跑鞋。出品商標，有足球，神童，及和平等三種。民二十年之生產額，約值國幣十萬元左右。僱用工友，則時有變動，由六十人至二百餘人不等。滬變以後，營業不振，致於民二十一年年底停業。至二十二年十月，進行改組，將明華協記之廠號，改為明華性記，由楊松濤任經理，重振旗鼓，續製套鞋等物品。本圖從此發展營業；乃卒因一般購買力

薄弱，同業過衆，競爭劇烈，外貨傾銷，交易清淡，入不敷出，致於民二十三年上半年，宣告閉歇云。

協興永記橡膠廠 開設上海康腦脫路姚家浜五百七十四號，係「一二八」後成立。經理王元勳，僱用工友約六十

餘人，計男工二十人，女工四十人左右，又學徒若干人。以馬達爲機械之原動力，製造套鞋及球鞋。該廠資本不甚雄厚，故開業未久，即不堪市場不景氣之襲擊，而於民二十三年宣告閉歇云。

中國工商橡膠廠 開設上海白利南路二千六百七十九號（即周家橋五百三十號），發行所設上海六馬路石路口榮壽里五號（公共租界北海路十八弄五號內），創於民二十年，係股份有限公司，資本定額一五〇，〇〇〇元。經理初爲翁敏如，繼爲邊文卿。該廠僱用工友，初爲百二十餘人，後增至二百六十人；計其中男工一百二十人，女工百

四十人。以馬達爲機器之原動力，製造套鞋，熱水袋及橡皮手套等。出品商標，有駱駝，寶章及花旗等三種。民二十年之生產量及營業額，俱在十萬元左右，營業初尙不惡

。「一二八」後，忽呈急轉直下，且因工廠生產擴張，於是時感存貨過多，推銷不動，週轉不靈。至民二十三年，營業益衰，遂以無法維持，宣告停歇云。

大用橡皮廠 規模宏大，允推爲上海第一等橡膠工廠

。創於民十九年下半年。係股份有限公司，資本定額初爲國幣二十萬元，後遞增至五十萬元，資力可稱雄厚。總發行所設上海特一區五馬路一百零六號，另設分發行所多處。製造廠有二，第一廠設上海滬甯路濟甯路一號，第二廠設上海虹口狄思威路三十號，（即海甯路一號）。經理爲繆呂及簡英甫兩氏。僱用工友，在民十九年及二十年上半年，約僅四五百人；而民二十年全年之生產量，亦僅十餘萬元。該廠以馬達爲機器之原動力，製造套鞋，球鞋等品，出品商標，分八角，大字，及跳舞牌等三種。初時營業，尙稱發達，後即增加資本，添僱工友，擴張生產。資本自二十萬元增至五十萬元，工友由四百人左右增至千名上下，僱用男工六百餘人，女工三百餘人，生產量亦增加數倍。無如該廠生產擴張以後，適逢市態消沉，銷路不振，致

存貨山積，產銷不能平衡，虧蝕在所不免，爰於民二十二年五月暫行休業。迨秋季復工後，市態每况愈下，銷路仍極呆滯。然該廠當局，以該廠規模既宏，在同業中占重要地位，未便即行收歇；而往來之銀錢業，對於該公司亦肯多予以通融，故雖在虧折之中，仍繼續開工。及至民二十三年，虧蝕過鉅，不堪再事維持，乃實行收歇，宣告清理。聞虧損之數，共達一百二十萬元，超過其資本額之兩倍。股東固一部份瀕於破產，而與有交往銀錢業，聞亦不乏受其牽累者。迨廿三年十一月，特委由立信會計師事務所標賣生財機件云。

右述義和，義成，明華姓記，協興永記，中國工商，以及大用等六廠，蓋皆於民二十三年倒閉者。至於民二十四年，截至現時八月止，上海橡膠廠之倒閉者，計有大中國福利，世界，鈞記，以及大來等橡膠廠；而宣告清理者，則有大達橡膠廠一家，茲分述於左：

大來橡膠廠 一名大來橡膠物品製造廠，開設上海斜土路大木橋路口一千三百三十九號，創於民二十一年，

係股份無限公司，資本定額五萬兩。經理王雲門，僱用工人友常達百五十人左右，計其中男工約五十人，女工約百人。以馬達為機械之原動力，製造套鞋等物品。出品商標有三種，即大來，立鶴，及電燈牌是。該廠開設以來，營業雖屬平平，但亦無甚虧蝕，故自產銷狀況上言，該廠頗能繼續經營。然該廠以屬於無限公司性质，廠主以廠中資財經營投機事業，而投機失敗，虧損達十餘萬元。於是無法維持，於本年三月宣告倒閉。因該廠與恆利銀行往來特多，故倒閉以後，拖欠該行行款達八萬元之鉅，又虧欠原料貨款達三萬餘元。原欲涉訟；嗣經人調解，以三七五折還款了事。至於失業工友，則毫無善後辦法云。

大達橡膠廠 開設上海楊樹浦齊齊哈爾路白利南路，創於民二十一年。係合夥組織，資本定額三〇，〇〇〇元。以馬達為原動力，製造套鞋及球鞋等物。出品商標，有達字，雙馬，古錢等三種。每年出品數量，常在十餘萬元之譜。民二十三年，以營業衰落，有所虧蝕，於是冬季內部發生糾紛，而不得不暫告停業。旋經多方調解，始再開

工。然開工未久，本年初以拖欠本埠江南銀行（現已倒閉），無法清償，致又被迫停工。繼於本年三月十八日延請沈謙善律師，李文杰會計師，宣告清理並召盤。聞借貸總額，雙方各在六七萬元，約可相抵云。

大中國福利橡膠廠 製造廠設上海開北狄思威路邢家宅路華福里內。發行所有二：一在上海蕪湖路三十六號詔和成號內，一在上海市老北門舊倉街三普號內；創於民二十年。係合夥組織，資本定額三萬兩。以馬達為原動力，製造套鞋，雨衣布，玩具，及熱水袋等。出品商標，有五福，元寶，及天心等三種。其熱水袋以五福牌為商標，套鞋以元寶牌為商標，而雨衣布則以天心為商標云。該廠經理楊為永年，而法律顧問余華龍律師，亦為幹部人物。僱用工友，平時達三四百人，其中男工約百三十人，而女工則在二百五十人之譜。生產數量，民二十年，計值國幣三十萬元，民二十一年，增達五十萬元左右，氣象頗為蓬勃，不失為本市橡膠工業中有望之廠號。而其經理楊永年，亦復雄心勃勃，另辦與該廠連支之廠號兩家，一為世

界橡膠廠，一為鈞記橡膠廠。然市面之不景氣，使該廠營業衰落，無利可圖。而楊君更為地產之經營者，年來地產交易，極度呆滯，經營者無不陷於水深火熱之境。雖楊君之長袖善舞，亦不免於失敗。坐是該廠以週轉不靈之故，於二十四年四月二日宣告停業，自行清理。虧損之數，亦不在少，共達三十餘萬元。該廠積存套鞋之雨衣布及熱水袋等存貨，尚值十餘萬元，結果遂以存貨抵債；債權人所得償還之貨，折作價款，約合五成云。

世界橡膠廠 開設上海邢家宅路，係去年成立，實即大中國福利橡膠廠所分設，經理余華龍。該廠製造工友，男女共計約在百人左右。出品有套鞋及熱水袋等二種，推銷方面，常與大中國福利廠之出品共同推銷。本年四月二日，大中國福利以虧蝕過鉅，無法維持，宣告倒閉後，該廠次日（四月三日）遂亦宣告清理。所有套鞋及熱水袋之存貨，特與大中國福利廠之存貨合併，共同實行清算，結還債權人云。

鈞記橡膠公司 亦開設上海邢家宅路；雖有橡膠廠之

名，而無橡膠廠之實，即無製造場所也。查大中國福利橡膠廠之出品中，有若干次等貨。該廠恐此項貨物以原有商標推銷，不免有礙廠譽，乃另設鈞記橡膠公司，懸橡膠廠之名，以便推銷其次等出品。此掛名之橡膠廠，成立未久，即因大中國福利廠本身之宣告清理，同歸停閉矣。

(四) 原料

橡膠製品之原料，種類至夥，然大別可分四類：一為橡皮，二為藥粉，三為布疋，四為軋司令。茲就其來源及價格等項，分述於左。

(甲) 橡皮 橡皮為橡膠工業之主要原料，其需用之數量亦最夥。查我國非橡膠之出產地，故我國各橡膠工廠所用之橡皮原料，完全採自海外，而以南洋各地，日本，及美國為主要來源。進貨方面，則多假手於各進口洋行，鮮有逕向海外訂購者。上海一埠，十年以來，橡膠工業曾活躍一時，故需用橡皮頗多，而進口洋行坐獲其利。民二十一年左右，為本市橡皮工業之鼎盛時期，當時一般經

營橡皮進口之洋行，激增達三十餘家之譜。民二十二年，以本市橡膠業營業衰落，需要漸減，而因其他種種關係，經售橡皮之洋行，獲利亦微，於是進口洋行，遂減至二十家左右。迨至民二十三年，滬市橡膠工業之衰落，有如江河日下，倒閉清理者，數見不鮮。而勉強繼續營業者，亦復秦半縮減生產，以節開支。於是橡皮原料之需要，遂急轉直下，一落千丈。橡皮需要之數量既減，於是經售橡皮之進口洋行，亦見銳減。截至二十三年十二月底，該年經營橡皮進口之洋行，計僅十一家，較之全盛時代，僅及其三分之一；而各行進口數量，亦未能較前增加，衰落程度之深刻，於斯可見矣。爰將該各行商之經售數量等錄左。

(一) 泰隆洋行 係英商所經營，民二十三年全年，販運至上海一埠之橡皮數量，共計達九百噸，佔全體進口洋行進口數量五十三分之九，居第一位。

(二) 魯麟洋行 係德商所經營，民二十三年，全年販運來滬之橡皮，共計八百噸，佔全體洋行進口數量之五十三分之八，居第二位。

(三)南僑貿易公司 係華商所經營，民二十三年全年，販運橡皮來滬之數量，先後共達七〇〇噸，佔全體進口數量五十三分之七，應列第三位。

(四)南洋貿易公司 係華商所經營，民二十三年，全年，販運橡皮來滬之數量，先後共達六百噸，佔全體進口行進口數量五十三分之六，應列第四位。

(五)培豐洋行 係華商所經營，其民二十三年，全年販運橡皮來滬之數量，先後共計亦六百噸，佔全體進口行進口數量五十三分之六，與南洋貿易公司相同，亦居第四位。

(六)三井洋行 係日商所經營，民二十三年，全年販運橡皮來滬之數量，計共為五百噸，合全體進口行進口數量五十三分之五，應居第五位。

(七)卜內門洋行 係英商所經營，民二十三年，全年販運橡皮來滬之數量，計為三百噸，佔全體進口行進口數量總數五十三分之三。

(八)立興洋行 係法商所經營，民二十三年，販運橡

皮來滬之數量，計共三百噸，與卜內門洋行等，佔全體進口數量五十三分之三。

(九)和記洋行 係英商所經營，民二十三年，販運橡皮來滬之數量，計亦三百噸，佔全體進口行進口數量五十三分之三。

(十)美最時洋行 係德商所經營，其民二十三年，販運橡皮來滬之數量，計為二百噸，佔全體進口行進口數量五十三分之二，佔末第二位。

(十一)寶來洋行 係華商所經營，民二十三年，全年販運橡皮來滬之數量，計僅一百噸，佔全體進口行進口數量五十三分之一，應居最後一位。

茲為便於統計及比較說明起見，更將右述情形，分別列表於左，以明各國商號之勢力。

進口行號	國籍	經營數量(單位噸)	比	例
泰隆洋行	英商	九〇〇	五十三分之九	
魯麟洋行	德商	八〇〇	五十三分之八	
南僑貿易公司	華商	七〇〇	五十三分之七	

南洋貿易公司	華商	六〇〇	五十三分之六
培豐洋行	華商	六〇〇	五十三分之六
三井洋行	日商	五〇〇	五十三分之五
卜內門洋行	英商	三〇〇	五十三分之三
立興洋行	法商	三〇〇	五十三分之三
和記洋行	英商	三〇〇	五十三分之三
美最時洋行	德商	二〇〇	五十三分之二
寶來洋行	華商	一〇〇	五十三分之一

除前列說明外，吾人觀乎右表，可知右列進口行中，華商四家，其進口數量共為二千噸，佔進口總額五十三分之二〇，應列首位。英商三家，其進口數量合計為一千五百噸，佔進口總額五十三分之十五，居第二位。德商二家，其進口數量為一千噸，佔全體進口額五十三分之十，列第三位。他若日商一家之五百噸居第四位，而法商一家之三百噸居第五位。然吾人所當知者，即華商進口數量，合計雖居第一位，但尚不及全進口數量百分之四十。且以各行個別而論，進口數量華商最少。

至於橡皮之市價，則變動至為猛烈。當民國九年，每

磅售國幣一元二角左右。民十五年左右，每磅價格，降至國幣八角有奇。十八年降至七角左右。民二十年終，則因產地積存過厚，推銷不動，價格暴跌，每磅僅值國幣角半左右，市價僅及十年前之百分之十三左右。而滬變發生，每磅價格，更降至一角一分之譜。但年來已步升至三角左右矣。

(乙)藥粉 橡膠製品所需用之藥粉，種類頗夥：

舉其要者，計有碳酸鎂、碳酸鈣、亞鉛華、立德粉、硫黃、司替林酸、促進劑、黑炭，以及亞麻仁油等。凡此各種藥粉，在民二十年前，類皆購自日本。自九一八事變發生後，國人為謀經濟上之抵制，國產藥粉，乃應運而生。上海大中華橡膠廠成立以後，首設碳酸鈣製造廠於上海廟橋路，開製造藥粉之先河；繼起者本埠尚有順昌石粉廠，肇新化學公司，及興業化學工廠等，皆以製造碳酸鈣為主要業務。此外則寧波之五峯廠，鎮江之家庭工業社，皆製造碳酸鈣。上海大豐工業原料公司，能製造亞鉛華。然此各家之出品，或以產量有限，或以價格過高，不甚適合

各橡膠廠之需求，僅係間有採用。故今日我國橡膠業所需之原料藥，大半仍屬日本製品。茲將其邇來售價，分列如左：

本年五月底各種藥粉市價表

品名	記號	純量	價值 (單位元)
錳牌炭酸錳(透明)	◇	每包 (一百斤)	二二·〇〇〇
錳牌炭酸錳(透明)	◇	每包 (一百斤)	一八·〇〇〇
錳牌炭酸錳	◇	每包 (一百斤)	一六·〇〇〇
炭酸鈣	◇	每磅	〇·〇二四
亞鉛華		每箱(二〇四磅)	三四·〇〇〇
立德粉 20%		每箱(二〇四磅)	二二·〇〇〇
純沈磺黃		每磅	〇·四五〇
促進劑	◇	每開羅	二·五〇〇
黑炭		每磅	〇·〇二四

右表所列者，皆係主要粉藥，為各廠所最通用者。至其他不甚普通之藥劑，茲不贅述。上列價格，最近一年以內，率皆相當平定，無甚巨大軒輊云。

(丙)布疋 橡膠業所需布疋，為量亦不在少。蓋

套鞋之裏布，製雨衣布之原料，在在皆需布料也。唯其所用之布，多係質粗價廉之品。大抵可分兩類：一為白色絨布，一為白色斜紋布。此項原料，我國既皆有出品，論理皆應採自本國各布廠。然因日貨貶價傾售，結果僅一部份係採用國產，另一部份則係購用日貨。至於該項布疋之價格，則漂白之絨布，價值昂貴，每疋約值國幣十七元左右，未加漂白之本色布，每疋約售十三元左右。若夫斜紋布，則極廉宜，每疋僅售國幣六元左右；以故一般廠家，除製造精細品外，率皆採用之也。

(丁)鐵士令 亦為製造橡膠品之一種必需原料。經售此項貨品者，鮮有專門之行家，大抵由各火油公司兼營。本埠各火油公司，多兼售之。民二十一年左右，英美俄三國貨，在滬競爭，一時價格低落，至每箱鐵士令(重二十加侖)，僅售國幣十一元，每加侖約合五角半。自民二十三年起，因英美火油商與俄國火油商，雙方成立妥協，停止競爭，價復高，每箱售至十八元以上，即每加侖售國幣九角有奇。最近一年以來，此項價格，已趨穩定，鮮

有上落云。

(五) 生產狀況

關於滬地橡膠廠之生產狀況，可就其沿革，方法，及數量三方面，分別說明。

先就其生產之沿革而言，則以江灣模範工廠創製之橡皮鞋底，人力車胎及各種玩具為最早。次為套鞋，最先仿造者，為民十六年義昌橡膠廠之八吉牌套鞋。嗣後需要日殷，新樣疊出；計有包頭式，平頭式，高跟式，鴨舌式，大圓口式，小圓口式等。而夏季有布裏套鞋，冬令有絨裏套鞋，中西各式應有盡有。旋同業既衆，競爭至烈，各廠為謀營業發達，不得不另闢蹊徑，於是跑鞋晴雨鞋等出品，應運而興。跑鞋之鞋面應用白色帆布，印花帆布，各色絲絨及素綿毛葛為最普通。至於籃球鞋及網球鞋，則係大用，廣東兄弟等所首創。而橡皮熱水袋，則大中國，大中華等所創製者也。

次就其製造方法而言。橡膠廠之製造方法，並不複雜

。但藥料配合之成分，各廠皆嚴守秘密。蓋此與營業秘密有關，藥料成分不合，非特出品之彈性，耐久性，伸縮力及強力受其影響，即其外表，亦不免為之減色也。茲將其生產程序，略述如下（茲單就製套鞋而言，藉作一例）。

(一)以碳酸鈣，碳酸鎂，亞鉛華，脫酸硫磺等，和入純橡皮中，裝入滾筒機上。經過四次以上之滾軋，乃成製造上適用之橡皮。(二)將軋成之橡皮布，用手工剪成各式鞋底；如須精印花紋及廠名商標等，更須裝入鐵模，入蒸鍋蒸之，每次費時約三十分鐘。鞋面及襯裏則塗以液體，加合橡皮於布之一面，再加熱至一百五十度（攝氏表）即成。(三)用液體橡皮將鞋底及鞋面連合，即成爲鞋。(四)既成之鞋須入蒸鍋，用水汀蒸之，使成熱料，次增加其彈性與韌度。(五)最後塗以亮漆，使生美麗之光彩，並入烘房烘乾之。

最後，就生產之數量言，則自民國十年，上海始有橡膠品之製造以還，逐年生產數量，皆有發展。民十七年以後，產量突飛猛晉，速度堪足驚人，至民二十年而達最高

峯。據中國銀行之報告，上海橡膠工廠全體同業之總產量，如以民十九年作統計之基期，以該年之產量作百分之百，則民二十年激增一倍，達二〇〇%。民二十一年，因上海事變之影響，上海橡膠廠之燬於日軍砲火者，計達五家之多，且其他各廠，一時亦多停業，坐是該年本埠各橡膠廠之生產數量銳減，由民二十年之指數二〇〇%，降至一三五%，計減百分之六十五。民二十二年，滬地市而已屬平靜，該業原欲重振旗鼓，增加產量；無如國內各地，天

災人禍紛至沓來，社會經濟衰落，購買力薄弱，益以外貨競銷，各廠出品，銷路一蹶不振，於是本市各橡膠廠相繼停歇；生產數量，不但未能增加，且呈激降。如以十九年為基期，其指數僅及八〇%，較之二十一年又減落五五%。去年我國社會經濟衰落益甚，人民購買力愈減，本市橡膠廠之停閉者更多，而勉強開工者，復多減縮產額，坐是去年本市橡膠廠之產量，較二十二年更形減少。僅及十九年百分之五十有奇耳。衰落之甚，可見一斑矣。

至於本年，則生產之萎縮益甚。按橡膠廠向有於夏季

停工之例，俗稱歇夏。但往年橡膠廠之歇夏，大抵自國曆六月中旬起，今年則忽然提早，各廠於五月間，即有十餘家相率停製。是蓋藉歇夏之名，行其停業之實，以資減少出品，疏動存貨而已。而同業於本年六月，復召開全體大會，議決縮減生產以圖自救之辦法（後節當另說明），則今年之結果，本市橡膠廠之產量，當再見新低峯也。

產量之減少，既因銷路之不振，故下節當就銷路情形，加以分析與說明。

（六）推銷情形

橡膠廠出品之銷售，可分各廠發行所及特約經理二種而言。發行所係廠方分設，專司門市零售及批發事務。特約經理則與廠方訂有合同；自訂定合同後，所有該廠出品，在特約經理之所在地，概歸該經理號獨家承銷，廠方不得另設同樣經理。而特約經理亦祇准推銷該廠出品，不得另與他廠訂立經銷契約。廠方對於特約經理，貨價除依照批發行市外，另有折扣，以示優待。貨款於每三節及年底

清算。惟辦貨須有殷實舖保或現金保證，採辦貨品之數量，不得超過所保證之數額。至於各洋廣雜貨商，及外埠客幫之零購整買，則皆向各廠發行所或其特約經理處直接交易云。

吾國人口衆多，而橡膠製物又爲日常必需之品，其銷路理應旺盛；無如各廠出品，類皆式樣略等之男女鞋，同業既多，競爭劇烈，而銷路則僅有長江流域一帶，故價格一蹶不振。蓋華北市場，久爲日貨所侵佔，南方市場，又有粵省之出品，賴爲尾閥，是以本埠出品，難於推銷。然汽車胎等物，滬上各廠多未能製造，以應需求，致國內市

場喪失，坐視外貨猖獗，而自陷於窮途。故今後倘欲增加銷額，於品質方面，亟須加以講求。

我國之橡膠工業，既以廣州及上海二埠爲中心，而近年上海尤較廣州爲盛，故就我國年來進出口之橡膠品數值觀之，亦可藉知滬市橡膠品之外銷情形，及其國內市場受外貨侵奪之狀況矣。茲據我國海關貿易統計，查悉民二十二年及二十三年，我國橡皮品之出口者，僅在國幣一萬元左右，爲數至微；而進口數值，則達五百萬海關金單位以上，值國幣千萬元。出口數值，僅及進口者千分之一，相形之下，令人慚悚。茲將進口國別表列左，以供參考。

(第一表) 橡皮鞋靴進口國別表 (民國廿二年至廿三年)

進口國別	進口數量	價值	進口數量	價值
	二十二年	二十二年	二十三年	二十三年
	數量	單位	數量	單位
英國	四三,八一五(雙)	一五,五八五	九,〇二三(雙)	二,一三〇
香港	一,三八八,八六四	三六六,一五二	三六一,七三一	七八,五五六
次拿大	一,三五二	一,〇六四	一一,九六七	三,三九一
日本	五,四五八,九〇八	八七六,〇二〇	六,七七一,四六七	八三一,六一六
朝鮮	三,七二六	七三一

新嘉坡等處	八二四,四〇六	二八八,八五三	九九,二九九	二六,七〇五
美國	五六,八五二	一三,七〇七	八〇,九六二	一〇,五一七
關東租借地	一八四,八四六	四三,二一七	二六,四一一	五,八一七
其他各國	一〇,六七二	四,三三八	一五,六二八	七,二七五
進口總數	七,九七三,四四一	一,六〇九,六六七	七,三三二,四八八	九六六,〇〇七
復往外洋	二一,二五七	一一,六二六	四,四八〇	九四三
進口淨數	七,九五二,一八四	一,五九八,〇四一	七,三一八,〇〇八	九六五,〇六四

觀乎右表，可知我國每年單就橡皮靴鞋一項而論，進口數量即逾七百萬雙，而價值一百萬海關金單位以上。夫善聲中，日貨進口數量，較前為猛，故截至年底止，當較去年有過無不及也。

我國橡膠工業，出品以膠鞋為大宗，而結果猶復如此，是誠應亟圖挽救者也。又分析進口之國別，則日貨占最多數，且迅速進展，在民二十二年，其進口之價值，不及總額百分之六十，而二十三年，則進口數量既形增加，而進口價值更激增至百分之八十五以上，洵足驚人。本年中日親值百分之二十以上，而二十三年，則與日本之情形相反，進口數值直線下降，僅及百分之五，價值僅及百分之八左。右矣。

(第二表) 橡皮車輪胎進口國別表 (二十二年至二十四年六月)(金單位)

進口國別	二十二年	二十三年	二十四年一月至六月
坎拿大	三九四,三四九	一一〇,六四〇	

進出口淨數	復往外洋	進口總數	其他各國	美 國	新嘉坡等處	日 本	義 國	香 港	英 國	德 國	法 國
三,一六三,三九二	四八,七七四	三,二一一,一六六	二九七,二八四	七一七,八四五	八〇,八七九	一,五四三,二五八		九,〇〇五	五一八,一一三		四五,七八二
											三一,七六三
											九,三〇二
											四〇六,〇七九
											二,〇〇四
											二五,五八三
											一,二九四,三八四
											九,八六一
											四八九,六八二
											一三,〇〇一
											二,六七六,〇〇八
											二一,四四五
											二,六五四,五六三
											一,一二七,三八六
											三,五八〇
											一,一三〇,九六六
											六三九,四七〇
											二五五
											一七二,八〇四
											五七八
											一九二
											一〇七
											一八五,二九三
											一,二六六
											一一,三六一

觀乎右表，吾人可得而知者，計有下列數端：

第一，我國每年橡皮車輪胎之進口，價值二百六十萬海關金單位，約合國幣五百餘萬元。苟我國各橡膠工廠，能向此處努力，則不但該業本身，可獲自救之途徑，且可為國家杜一漏卮也。

（第三表）

未列名橡皮樹膠及其製品進口國別表（金單位）二十二年至二十四年六月

第二，我國橡皮車輪胎之進口，亦以日貨列居首位，約占全進口數值百分之五十左右。而本年上半年，其進口數值且超過百分之五十，呈邁進之趨勢。其次，美國貨之進口，居第二位；英國貨之進口，居第三位，但俱呈減退之傾向，難與日貨並駕齊驅也。

進口國別	二十二年	二十三年	二十三年六月	二十四年六月
安南	三三,五四〇	一四,八三〇	一一,三七三	一六,四二八
德國	四七,九〇八	三〇,七六五	一四,五三五	一六,〇一八
英國		六九,三六四	四一,二二七	五一,二七八
香港	九七,一一一	二四,一九三	一五,一八二	七,三三九
日本	四四一,〇〇五	三五一,四二八	一三三,九三五	四〇四,六六一
荷屬東印度		五六四,〇四七	二八二,二六六	八六,六九二
新嘉坡等處	九九七,九八一	一,四三六,二九〇	七三四,八一〇	七三二,七三六
美國	二二九,〇六八	二六六,四八四	一三一,八三二	一六七,九九八
其他各國	三二二,二一六	三八,六五〇	一一,八五四	二九,八五一
進口總數	二,一五八,八二九	二,七九六,〇五一	一,三七九,〇一四	一,五一三,〇〇一
復往外洋	七,五五七	七,四一七	三,九七七	三,六四五
進口淨值	二,一五一,二七二	二,七八八,六三四	一,三七五,〇三七	一,五〇九,三五六

由上表所示，可知未列名橡膠及其製品，運來我國者，每年約值海關金單位二百五十餘萬，約合國幣五百餘萬元，且進口數值，近三年來，有增加之趨勢。查我國近年橡膠工業衰落，需要橡皮原料驟減，而進口數值，何以反見增加？揆厥主因，計有二端：（一）前表所列者，不盡為原料品，其中尚有製成品，故其數值之增加，不能表示

我國橡皮工業需要原料之增加（二）近三年內，南洋各地統制樹膠之產銷，抬高其價格，而我國所需橡膠原料，又多採自南洋一帶，故進口數量未增，而進口價值已增。觀夫民二十年每磅橡皮之市價，僅值國幣一角有奇，今則價漲三倍，超過三角，不難瞭然矣。

（七）本年歇夏之橡膠廠

橡膠廠有歇夏之習慣，本年各廠因銷路不振，存貨山積，共值六百餘萬元之譜；經營不易。為減少生產，流動積存計，乃多提早歇夏。截至七月底止，先後實行歇夏者，計達二十一家之譜。其餘開工者，亦多實行減產。茲將停工廠家列表如左：

廠名	地址	備註
大中華橡膠廠	徐家匯路一〇二號	製造汽車胎部分尚在開工
交通橡膠廠	白利南路宏業花園	
大中央橡膠廠	寧國路二四一號	
春華發記橡膠廠	南市剪刀橋	
大德橡膠廠	開北天寶路沙虹路	廠件出售
永大橡膠廠	臨青路六十一號	
正大橡膠廠	紹興路八八四號	
華興橡膠廠	岳州路華興里	
大陸橡膠廠	紹興路八七六號	
南華橡膠廠	西寶興路三陽路二一二號	
大生橡膠製物廠	河間路寧武路六〇九號	改組完竣
義和橡膠廠	南市斜土路	

華通橡膠廠	岳州路飛虹支路八十號	
益昌橡膠廠	楊樹浦朝陽路四四三號A	即將復工
上海實業橡膠廠	東有恆路公平路	即將復工
中國工團橡膠廠	白利南路五三〇號	
大安橡膠廠	華德路十五號	
大同橡膠廠	眉州路五十號	
南陽橡膠廠	江灣車站路	即將復工
永動橡膠廠	勞勃生路四六六三號	
瑞隆橡膠廠	華德路三一四號	

(八) 金融及人事問題

橡膠廠之金融問題，可分為會計制度，往來銀錢業兩項，略述如次：

(一)就其會計制度而論，殊不一律。凡規模較大之廠家，類多採用新式會計制度。至於範圍狹小之廠家，則仍採用我國之舊式會計。然據調查所得，採用新式會計制度者，約占全體廠家十分之八，而採用舊式會計者，不過十分之二耳。

(二)就其往來銀錢業而論，則較大之廠家，多與銀行往來，而中國，交通，上海商業儲蓄，中國實業，及江浙興業等銀行，與該業往來獨多。曠昔橡膠業營業發達，向銀行透支或押款，較為容易，近則不受歡迎矣。至於較小之廠，向多賴各錢莊之信用放款，以資週轉；今者錢業自身困難，收縮信用者比比皆是，故各小廠之金融問題，益難解決矣。

若夫人事問題，則橡膠廠之採用薪給制度，與其他各廠略同。經理之薪額，大廠每月恆達千元，小廠則百元至數百元不等。此外領薪最高者，當推各部主任，及有專門技能之技師。而工資則普通並不甚高，每日僅合半元至一元之間。

該業既有歇夏之舉，且平時亦多時作時輟。但在歇業時，廠內聘用之職員及技師等，工資仍照給，以維持其生活，而對於工人，則無暇顧及。故每逢停業，輒有大衆工人隨之失業，致起生活恐慌，此則有待於補救者也。

(九) 公會及救濟辦法

社會半月刊 第一卷 第二十一期 上海之橡膠業

本市橡膠業公會之組成，業已經年。上海華商各橡膠廠號，加入為會員者，約達十分之九左右，故步伐尙屬整齊。近年橡膠業衰落日甚。該公會之負責者，承同業之意旨，自去歲以來，一再呈請政府設法救濟，如提高外貨之進口稅，及發行救濟公債等是。但政府以提高關稅，在外交上礙難實行，而各業同感經濟困難之秋，對於該業亦未便予以特殊之金融上的援助，致無結果。本年春季，廣州橡膠業實行縮減生產，為提高價格，挽救同業之辦法。本市同業乃圖援例辦理，曾于本年六月初，召開全體大會，議決限制生產之辦法若干條，以為抬高價格之張本。並呈請國民政府實業部及本市社會局核准。查其辦法有下列數條：

第一條 凡本市國貨橡膠製品廠，應嚴定期限，一律向社會局請求登記，以符法規；逾限不登記者，由社會局照章法辦。

第二條 凡本市各製品廠（經社會局准予登記者），其機械（指軋膠大車及發動機，與其他可代軋膠者而言）在民

二十四年某月某日以前設置完備，曾經使用者方准繼續；否則由本會封存之，並不得從新設置。

第三條 由社會局派員，會同公會分赴各廠，切實調查其機械，彙報備案（調查表另行規定）；在調查時，如發動機帶動中之軋膠大車，有不能如常製造者，即會同公會封存之。

第四條 經調查後，將各廠軋膠大車限制使用辦法規定如下：（甲）由公會體察市況，規定每月各廠使用軋膠大車時間，由大會決定之。（乙）第一條指定之機械，如有損壞須換機件時，祇能照原有力量範圍為限，不得增加馬力，及將軋膠大車之面積擴大；並須將更換機件之原因，報會審核備案。倘有爭執，呈由社會局查明辦理。

第五條 各廠軋膠大車限制標準，其比例如下：（甲）限制製造時間，以四輛（每十二時徑，二十四時長，轆兩條，合計一千八百平方英尺為一輛）軋膠大車，為比例標準。（乙）僅有三輛大車者，其製造時間，得比四輛者加多百分之十；餘類推而遞加之。（丙）如有五輛以上之大車，

其製作時間，每多一輛遞減百分之五。均以全數大車並計遞減；例如全廠有軋膠大車十輛，除四輛標準外，其餘六輛所減百分之五，共為百分之三十，以十輛均分之，為百分之三。

第六條 各廠機械，倘係租賃而來，依前項製造時間，祇照五折計算；如僅租用發動機一項，則照七五折計算；至租賃期滿交還出租人為止。

第七條 自本辦法奉准備案後，各廠如有停工或設業者，如於三個月外恢復製造時，依第四項限制製造時間八折計算；六個月外恢復製造時，六折計算，九個月外恢復製造時，四折計算；至滿足一年，仍不恢復製造者，在限制期內，不准恢復。至其機械，於必要時，可請求主管機關評定價格，由公會設法承受之。

第八條 各廠已設備之機械，倘有損壞或廢置，限十五日內，修理完竣，恢復使用，逾限即當停止使用。（此條專指會同社會局調查時而言）。

第九條 關於六，七兩項之定限，以奉准備案後，由

公會通告之日起算。

第十條 逾限製造，應按所逾時間次數之多寡，由公會呈明社會局審查屬實，予以停止製造若干時期，以示懲儆。其細則由公會另行擬議，呈請核准，通告實行。

第十一條 在限制生產期內，不准添設新廠。以符限制之本旨。

第十二條 各廠曾經登記之各機械，自本限制辦法施行時，不得租與他人使用，以防變斷云(下略)

實業部據本市橡膠業呈文後，認為上項辦法，恐一旦實行，則海外劣貨將益乘機傾銷，無法抵制，故未即批准，僅允派員調查後，再行定奪云。

華德大藥房

股份有限公司

營業要目

- 配方部** 專配各國醫方 份量準確可靠 用具清潔衛生 日夜配方 接方送藥 以利病家
- 藥品部** 代售各國著名良藥自製各種應驗藥品
- 補品部** 備有魚肝油賜保命等諸大補品
- 化妝部** 自製愛的花各種香粉香水生髮水等精美香品
- 批發部** 經售著名歐美化妝用品 零躉批發 價格克己
- 特設電話購買部** 電話三三三五七 三三〇四六
- 服務社會** 取價低廉

(甲)生了病要去買藥多麼不便。(乙)啣話！現在新開的華德大藥房不是設有電話部接方送藥麼。(丙)哦！是了！前天忽然頭痛就打了個電話叫他們送了一瓶抗痛片祇有數分鐘就送到了我服了也立時就好了。(甲)真好極了省了車錢又省了時間。(乙)他們完全是服務社會主義各種藥品也比別家便宜。(丙)是的我買的抗痛片祇有二三角錢。(甲)他們的電話是什麼號碼。(乙)他們的是三三三五七 三三〇四六 (甲)謝謝你告訴我使我得到不少的便利

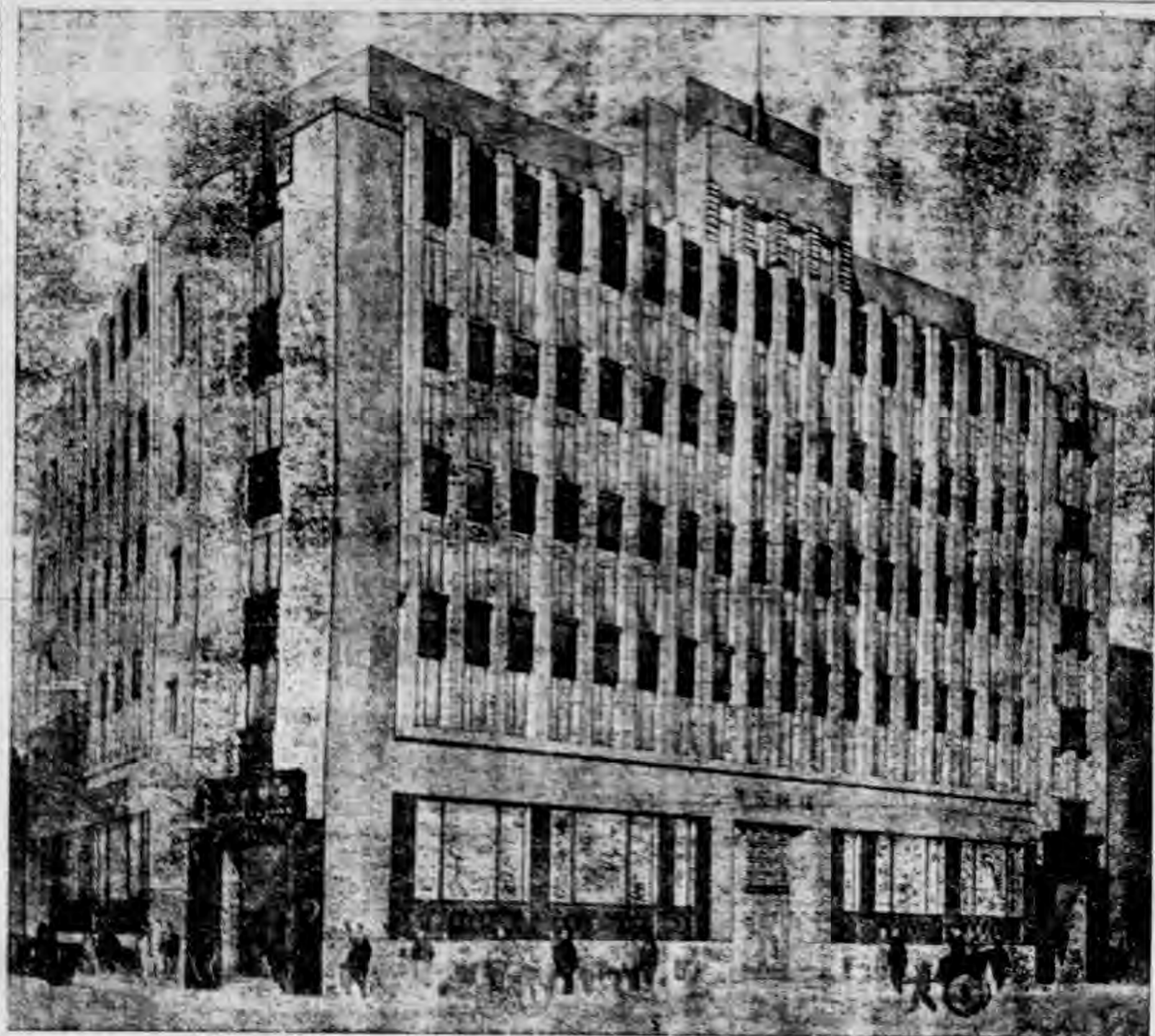
地址：上海西康路一號(福照路口)



力球鞋廠 上海大連灣路

即正泰信記標膠廠

上海恒利商業儲蓄銀行



營業部

行址天津路一百號
電話九二二二二五

往來存款 特別存款 定期

放款 抵押放款

儲蓄部

甲種活期儲蓄 特種活期儲

蓄

整存整付 零存整付 整存

零付

存本付息 特種定期 禮券

儲金

信託部

出租保管箱 經理房地產

露封保管 代理水火保險

代客買賣債券股票 經理房

租股款捐項

社會半月刊

第一卷 第二十二號
民國二十四年六月二十五日出版

編輯者 上海市社會局

發行者 上海市社會局
上海市中心區

印刷者 中行印刷所
上海法租界巨瀾萊斯路一百零九一號

發行所 上海市社會局

寄售處 (上海) 新生命書局
英租界五馬路廣德街

現代書局
英租界四馬路

上海雜誌公司
英租界四馬路三三號

每半月一册 全年二十四册

每月十日二十五日發行

定價表

全年定	半年定	零售	訂法	郵費
廿四	十二	一	數册	價目
二元五角	一元三角	一角二分		
無	無	一分	國內及日本	郵費
一元四角四分	七角二分	六分	香港澳門	郵費
三元六角	一元八角	一角五分	國外	郵費

廣告價目表

四分之一	中	全	廣告
		六十元	檢封
	二十五元	四十五元	前後封底
十二元	十八元	三十元	普通

華商工足針織廠出品

是襪中之先鋒
是人身之需要

完全

註冊商標



國貨

總發行所：上海英租界廣東路二〇六號

電話：一一八三三號

總廠：上海英租界棋盤路二〇號

電話：三三二〇二號

鏈工牌 金猴牌 愛蓮牌 麻姑牌



商標
上等



註冊

質美價廉
永不退色



飛虎牌油漆

· 上海振華油漆公司製造 ·

上海英租界北蘇州路四八號電話三三三四