

# Sesja Strategiczna Wikimedia Polska

Zlot Zimowy Wikimedia Polska  
12-14 stycznia 2018  
Mroga

# Wstep



# Walczymy ze strategią już od ponad 2 lat

- „Misja” – przyjęta przez zarząd na wiosnę 2016
- Grupa strategiczna zawiązana w Lublinie 2016 – brak efektów
- Grupa strategiczna zawiązana w Tworzyżankach w 2017 – brak efektów
- Proces „Wikimedia Strategy 2030”
- Blisko rok zorganizowanych w cykle i etapy konsultacji
- Dwoje polskich koordynatorów – spory udział edytorów w konsultacjach (42 osoby)
- Dwa spotkania na żywo (W Bydgoszczy i Warszawie)
- *Przyjęcie dokumentu „Kierunek.. po konsultacjach (16 uczestników)*

## **Etap II: Własna strategia odniesiona do „Kierunku”**

*Tak czy owak - nadal podstawowe pytanie to:*

# Co chcemy osiągnąć w dającej się zaplanować przyszłości



# Proces globalny - gdzie jesteśmy teraz

CYKL 1 • Marzec 15 - Kw. 15

CEL: dyskusja o przyszłości ruchu i utworzenie tematów

Opcje uczestnictwa (Tor A tylko, Tor B tylko lub Tor A i B razem):



CYKL 2 • Kw. 28 - Cze. 12

CEL: identyfikacja 5 głównych obszarów tematycznych i zrozumienie ich znaczenia



CYKL 3 • Cze 13 Lip. 30

CEL: wybrać 3-5 głównych obszarów tematycznych we wspólny kierunek i zrozumieć ich implikacje



**Wrzesień 2017**  
Draft „Kierunku”

**Listopad 2017**  
Parafowanie  
„Kierunku”

**Od stycznia 2018**  
Strategie lokalne  
odnoszące się do  
kierunku

# Cele zapisane w „Kierunku”



- **Wiedza jako usługa, czyli:**
  - platforma, która dostarczy otwartą wiedzę światu i społecznościom na wszystkich interfejsach
  - narzędzia dla partnerów, aby mogli organizować i dostarczać otwartą wiedzę w i poza projektami Wikimedia
  - infrastruktura umożliwiająca nam i innym zbierać i korzystać z różnych form wolnej, godnej zaufania wiedzy
- **Demokratyzacja wiedzy, czyli:**
  - wiedza i społeczności nie kontrolowane i tworzone poza strukturami władzy i przywilejów
  - budowa silnych i zróżnicowanych społeczności wokół projektów
  - przełamywanie barier społecznych, administracyjnych i ekonomicznych uniemożliwiających korzystanie i współtworzenie wiedzy.

# Co z tego wynika dla nas?



Jako, że „parafowaliśmy” Kierunek powinniśmy stworzyć strategię, która się do niego odnosi.

- Nie musimy naszej strategii ograniczać do celów zapisanych w Kierunku
- Nie musimy realizować wszystkich celów zapisanych w Kierunku

**Jesteśmy jednak częścią globalnego ruchu Wikimedia**

*I dlatego:*

**Przynajmniej część naszych celów i działań powinna się wpisać w „Kierunek”.**

*Ale na szczęście:*

Kierunek jest tak ogólny, że nie powinno być z tym problemu... ;-)

**Prawdziwy problem – to że sami za bardzo nie wiemy co chcemy osiągnąć....**

# Cele sesji:

- Określić nasz stosunek do „Kierunku” – jakie nasze działania się w niego wpisują a jakie nie
- Określić co my chcemy dokonać w okresie najbliższych 2-3 lat.
- Stworzyć jakiś choć zrąb strategii odniesionej do „Kierunku”



# Plan pracy:

- Podział na podgrupy – „my a Kierunek” i „Co dla nas jest najważniejsze” – metodą losowania
- Każda grupa wybiera sekretarza/prowadzącego
- Praca nad konkretnymi zagadnieniami
- Sporządzenie podsumowania z prac
- Przedstawienie wyników
- Dyskusja finalna



# Grupa 1: My i „Kierunek”



- Zdefiniowanie obszarów i wpisanie do nich konkretnych działań, które jako stowarzyszenie i polska społeczność Wikimediów możemy realizować w ramach Kierunku - > efekt - lista obszarów naszych działań z podziałem na punkty Kierunku
- Zdefiniowanie obszarów i konkretnych działań, które realizujemy lub chcemy realizować jako stowarzyszenie mimo, że nie mieszczą się w Kierunku -> efekt - lista działań nie mieszczących się w Kierunku
- Czy Kierunek ma jakieś poważne luki - ważne obszary i działania kluczowe dla przyszłości Wikimediów w Polsce, które nie są w nim uwzględnione? -> efekt - lista takich obszarów i ew. dopisanie do nich naszych działań, które te luki zdają się wypełniać.

# Grupa 2: "Co jest ważne dla nas"



- Główne zagrożenia i szanse dla Wikimediów - tu i teraz w najbliższej przyszłości w Polsce -> efekt - lista zagrożeń, szans i celów które chcemy osiągnąć
- Które z tych zagrożeń, szans i celów znajdują odzwierciedlenie w naszej działalności -> efekt - utworzenie hierarchicznej listy realizowanych działań pod kątem listy zagrożeń, szans i celów oraz sporządzenie listy zaniedbanych obszarów.
- Burza mózgów - jakie działania możemy realnie podjąć w obszarach zaniedbanych w najbliższym czasie -> efekt - lista pomysłów nowych działań wypełniających obszary zaniedbane

# To do roboty



# Zasady:

**Koncentrujemy się na przedstawionych zadaniach**

**Nie dyskutujemy:**

- o „strategii tworzenia strategii”
- o tym „czym jest a czym nie jest strategia”
- czy „Kierunek” jest dobry czy zły – on jest już przyjęty i go nie zmienimy
- o skuteczności (lub nie) aktualnie prowadzonych projektów – na to będzie pora jak będziemy mieli w końcu strategię...
- o dostosowaniu struktury Stowarzyszenia do potrzeb – patrz wyżej
- o polityce, religiach, moralności i światopoglądach
- o pogodzie, d..pie Maryni, wyższości świąt Bożego Narodzenia nad Świątami Wielkiej Nocy itd...

**Szanujemy się nawzajem i swoje odmienne poglądy.**

**Dbamy o to, aby nie marnować czasu innych osób na jałowe spory.**

**Myślimy o przyszłości – czyli powinniśmy być realistycznymi optymistami...**



# Podsumowanie





# Co dalej?

1. **Wnioski z sesji umieścimy na stronie „Projekt Strategii Stowarzyszenia”**
2. **Poddamy je pod dyskusję on-line**
3. **Do połowy kwietnia przedstawimy projekt Strategii i ponownie poddamy go dyskusji on-line**
4. **Na samej letniej konferencji – na Walnym – Strategia zostanie finalnie poddana dyskusji i głosowaniu**



