

時局叢書之四十八

華北宣傳綱要彙編

華北政務委員會總務廳情報局編印

中華民國三十三年八月二十日出版

凡例

一、本書所刊計畫，大致起自民國三十三年二月份訖於同年九月份。

一、本書分爲情報局編製之部，暨各省市府宣傳處編製之部。

一、本書所列各省市政府宣傳處各月份宣傳計畫，概以各該月份「華北宣傳綱要」付印時，收到者爲限。

一、本書因倉促付印，未能精密整理，錯誤勢所難免，尙祈見原。

MG
K265.63
44



3 2338 9300 1

情報局編製之部

目 錄

- 一、民國三十三年二月份華北宣傳計畫
- 二、民國三十三年三月份華北宣傳計畫綱要
- 三、民國三十三年四月份華北宣傳綱要
- 四、民國三十三年五月份華北宣傳綱要
- 五、民國三十三年六月份華北宣傳綱要
- 六、民國三十三年七月份華北宣傳綱要
- 七、民國三十三年八月份華北宣傳綱要
- 八、民國三十三年九月份華北宣傳綱要

民國三十三年二月份華北宣傳計劃

甲、方針

本月含多數重大之紀念日，又值新春，宣傳方針宜側重下列兩要點：

- 一、闡發中日同盟條約暨大東亞共同宣言之要旨，俾人民普遍認識中國參戰之意義與目的，以激發國民大眾對於參戰責任之自覺。
- 二、強調華北所負產業基地使命，準備第二次華北新建設促進工作之實施，協力政府食糧施策，求食糧增產增運以及配給之圓滑。
- 三、昂揚剿共建國思想，鼓舞民衆奮起剿共之熱情，肅求華北所負剿共前衛使命之完成。
- 四、闡述大東亞戰爭必勝不敗態勢，俾人民對戰局獲得澈底認識，以堅定必勝信念。
- 五、煥發國民大眾之前線後方一體感，強化獻納運動，確立決戰生活體制，結集物心總力，實際負起決戰年之任務，以求戰爭迅速完成，共榮理想早日實現。

乙、期間

本月份宣傳工作，特就其重點，分爲兩期：

一、第一期自本月一日至十六日爲必勝體制確立期間。

本期間，四日爲中英比魯馬協定簽訂，中日山東懸案解決紀念日，六日爲大東亞共同宣言公佈，九國公約締結紀念日，七日爲京漢鐵路工人革命紀念日，八日爲大東亞戰爭爆發日，又是舊歷元宵節，九日爲我國參戰紀念日，十五日爲新嘉坡要塞降服紀念日，即以六七八九四日爲中心，於各紀念日之紀念行事中，展開闢發中日同盟條約暨大東亞共同宣言之精義宣傳，以昂揚國民之決戰必勝信念，勵行決戰生活，加強戰力。

二、第二期自本月十七日至二十九日爲剿共建設促進期間。

本期間十八日爲天津廣東兩地英國租界行政移管紀念日，二十九日爲中共延安會議紀念日，宜側重第二次促進華北建設之準備工作，積極闡述華北所負產業基地之使命，力求軍用資材及食糧增產增運之進展，並對匪共展開攻勢宣傳，昂揚和平地區民衆之反共思想，確立全面治安，以擴大生產基地。

三、全月份宣傳工作分爲二期，分別側重，而在實際行動中，仍須相輔進行，不過在某期間，特別注重某點而已。

丙、要領

一、關於全期者

華北宣傳綱要彙編

二、關於第一期者

- (一) 闡述中日同盟條約締結經過及其根本精神。
 - (二) 闡發大東亞會議之意義暨大東亞共同宣言之真諦。
 - (三) 說明第二次華北新建設促進工作準備展開之意義。
 - (四) 闡釋第二次促進華北新建設之施策要點。
 - (五) 昂揚國民大眾之前線後方一體感，加強軍用資材獻納運動，以增強戰力。
 - (六) 關於闡發中日同盟條約及大東亞共同宣言要義之宣傳要點另定之。
- 確保中國之獨立自主。
- (一) 闡述中國參戰之意義，及華北所負之使命。
 - (二) 說明大東亞戰爭已奠定必勝不敗態勢，凡我國民應一致奮起，完成戰爭，以確保中國之獨立自主。
 - (三) 昂揚民衆對於參戰責任感之自覺。
 - (四) 表揚日軍戰績以堅定國民決戰必勝信念。
 - (五) 闡發後方應負之任務，以加強軍用資材之獻納。
 - (六) 闡發軍用資材及食糧之增產增運爲增強戰力之要件。
 - (七) 勵行勤勞節儉等決戰生活。
 - (八) 普遍宣揚中日同盟條約及大東亞共同宣言之意義，俾人民澈底認識大東亞戰爭之真義，以堅定「同生共死」之決心。

(九) 暴露英美之侵略陰謀，激發人民同仇敵愾精神，奮起擊滅英美。

(十) 闡述英美反攻之無力，振奮人民之決勝熱忱。

三、關於第二期者

(一) 闡發華北所負產業基地與剿共前衛兩大使命之重要性。

(二) 說明農產物增產，農村建設爲新華北，新中國建設之基礎。

(三) 革新政治機構，剷除貪污，肅正思想，安定民生，對共展開攻勢官傳。

(四) 闡明剿滅匪共，確保治安，可以擴大生產基地，強化生產力量，以鼓舞人民保護鄉里，剿共增產之熱情。

(五) 指摘中共軍事力量之薄弱，宣揚華北建設之進展與民生之安定，並指出中共犧牲民衆，欺騙民衆事實，以渙散抗戰地區之民心，而釀成和平地區民衆之反共思想。

1 揭示中共平日呼號保護民衆，及被討伐危急時，即背棄民衆之事實。

2 揭示中共爲彌補軍力，加緊壓榨民衆之事實。

3 暴露中共軍內部之動搖情態。

(六) 以我方政府施策之實績比較說明中共諸施策內容之矛盾與欺騙民衆之事實。

1 揭示中共到處破壞，摧毀建設之事實。

2 暴露中共新民主主義之騙人事實。

8 指摘民族統一戰線力量之薄弱，與自衛手段之矛盾。

4 指摘中共施行貪污政策，殃民禍國之事實。

(七) 以華北建設猛晉，已達國際水準之事實，比較說明中共經濟建設之落後。

1 歷舉華北新建設之實績，比較說明中共缺乏經濟建設之能力。

2 暴露中共對於民衆食糧之榨取行爲。

3 揭示抗戰地區增產力之薄弱。

(八) 指摘中共文化之低落。

1 揭示中共文化程度之低劣及對於創造文化力之缺乏

2 揭示中共教育行政之困難及農村教育之破產。

3 指示現代文化之正當發展途徑。

(十) 以軸心與反軸心雙方之軍力比較說明英美反攻勝利之虛僞宣傳。

(九) 闡述東亞民族精誠團結，完遂戰爭，共建新東亞之決心。

丁、實施事項

一、全期舉辦者。

(一) 新聞指導 指導各報社依據前列要領撰擬論文，解說等，逐日刊載之，

(二) 雜誌指導 指導各雜誌社，於此期間，發行特刊或特輯。

(三) 文化團體宗教團體之誘導 誘導各文化團體，宗教團體協力宣傳，尤於第二次促進華北新建設之準備工作上，更宜誘導各團體通力合作。

(四) 印製宣傳畫及漫畫

1 印製各項宣傳畫逐期分發黏貼之。

2 漫畫，由各地宣傳機關繪製，於報章雜誌上刊載之。

(五) 印發傳單標語

1 傳單標語均由各地宣傳機關按照實情編擬印製。

2 傳單標語內容以本計畫要領所列各點為準。

(六) 編纂劇本 由戲劇團體以中日同盟條約暨大東亞共同宣言為中心，編成劇本表演之。

(七) 編纂電影脚本 由華北電影公司以前列要領為中心，編纂電影脚本，並攝成影片。

(八) 繪製壁畫 由各地宣傳酌量繪製黏貼之。

(九) 徵文運動 由各報社自動徵求加強決戰體制及促進華北新建設之民衆意見。

(十) 強化軍用資材獻納運動

1 項目 獻銅，獻鐵，獻機。

2 辦法 各地宣傳機關參酌現地情勢規定之。

(一) 幻燈放映

- 1 各電影院依據前例要領製成幻燈片，逐期放映。
- 2 各地宣傳機關於廣場放映幻燈片，並加演電影。

二、第一期舉辦者

(一) 發表談話

- 1 人員 委員長以下各政治領袖。
- 2 日期 六日九日十五日各一次。

(二) 廣播講演

- 1 各地電台於此期間反覆播送中日同盟條約及大東亞共同宣言。
- 3 聘請名人講演。

(三) 巡迴映演電影

- 1 由華北電影公司酌組巡演班，於此期間內赴農村演映時事電影。
- 2 由各地宣傳機關協助之。

(四) 組織口頭宣傳班

- 1 各地宣傳機關自動組成口頭宣傳班，乘元宵節鄉民會集之時，分赴各地講演
- 2 地點為各省市之重要鄉鎮。
- 3 必要時得由情報局派員指導。

(五) 舉辦開發中日同盟條約暨大東亞共同宣言精義宣傳週。

1 日期 自五日起至十一日止一週間。

2 項目 除文字圖畫宣傳外並舉行各講演會。

3 各項實施辦法由各負責機關參酌現地情勢規定之。

4 本週間昇放汽球，並須逐日更換標語。

(六) 編印大東亞各國風土誌。

1 國別 以參加大東亞會議各國為限。

2 內容 描寫各國之民情土俗並附以有趣味之插圖。

(七) 牆壁宣傳

1 方法 於牆壁上用彩色大字繪製中日條約暨大東亞宣言全文。

2 地點 (一) 各城門附近牆壁 (二) 各公共處所之影壁 (三) 各衝要街市之寬

闊牆壁 (四) 火車候車室內及電車汽車候車地點。

3 日期 於六日起一週內繪製完畢。

4 主辦 各地宣傳機關酌量辦理。

(八) 設置宣傳牌

1 方法 用木牌繪製中日條約暨大東亞宣言全文，置於衝要地點，任人觀覽。

2 地點 (一) 各車站 (二) 衝要街市 (三) 各公園入口 (四) 各電影院門前

鄉村各主要道路。

3 日期 各地宣傳機關負責於六日起旬日內設置竣事。

(九) 宣讀中日同盟條約暨大東亞宣言全文

1 地點(一)各學校朝會(二)各集會開會時(三)各影院戲園休息時。

2 宣讀人員(一)各學校校長(二)各集會主辦人(三)各地宣傳機關選派適宜之宣傳員。

3 日期 自本月一日起至月末止一月間。

(十) 舉辦昭南島光復紀念慶祝大會

1 日期 於十五日昭南光復紀念日舉行之。

2 項目 各地宣傳機關按照現地情形規定之。

3 講演 聘請名人於游藝進行中實行之。

三、第二期舉辦者

(一) 廣播講演

1 方針 激勵人民戮力建設剿共建國之意識。

2 項目

(一) 天津廣東兩地英租界行政移管廣播。

(二) 對敵廣播。

3 人員 由電台約請各省市行政長官及各界名流舉行之。

(二) 舉辦座談會

1 方針 強化各界對於華北新建設諸施策之認識，並昂揚各界剿共建國思想。

2 日期 由二十日至二十九日旬日內，酌期舉行之。

3 地點 各舉辦機關臨時規定之。

4 內容 由各地宣傳機關參酌現地情形規定之。

(三) 舉辦演說競賽會。

1 方針 強化青年學生對於中日同盟條約暨大東亞共同宣言之認識，以堅定戮力新建設，剿共建國之決心。

2 日期 由二十二日起一週內，酌期舉行之。

3 地點 各舉辦機關臨時規定之。

4 獎品 各項前三名酌給獎品。

(四) 敵前放送

1 由各地宣傳機關派員赴臨近匪區地點，舉行廣播講演。

2 各宣傳機關派員赴臨近匪區地點，以「風船」方法，向匪區內民衆，放送宣傳品。

(五) 發表談話

華北宣傳綱要彙編

一一一

於二十九日中共延安會議紀念日，由情報局長及各省市宣傳處長於各報上發表談話。

(六) 舉辦筆上座談會

I 方針 強化各界對於華北所負產業基地剿共前衛兩大使命之認識，以振奮決戰精神。

2 日期 由十八日至二十九日止。

3 題目 由主辦雜誌社依據前列要領擬定之。

4 參加人員 由主辦雜誌社聘請各界名流舉行之。

(七) 舉行勸農會

I 方針 煥發人民增產熱情。

2 日期 由各地主辦機關酌定之。

3 地點 由各地主辦機關選擇適宜之農村舉行之。

4 辦法 由各地主辦機關就當地情形酌定之。

(八) 編印剿共小冊子

1 由各地宣傳機關編印之。

2 內容已暴露中共各部門弱點為主，而側重事實之敘述，力避漫罵式之攻擊。

戊、注意事項

- 一、本計畫所列各事項，各地可依照當地情形酌量辦理，以能普遍滲透民間，獲得實際效果爲原則，勵行節約，切勿過事鋪張，其不需要者，則不舉辦。
- 二、在中日同盟條約暨大東亞共同宣言之宣傳，應表現「同生共死」之精神，在準備第二次促進華北新建設暨剿共之宣傳，應表現「戰鬥」之精神。
- 三、本計畫所列各項宣傳工作，注意實踐，不尙空談，務希各地一體協力，切實辦理，以收宏效。
- 四、各地於本計畫所列各事項外，如有自行計畫而與前例要領契合之事項，即希以自發精神，熱烈舉辦之。
- 五、本計畫爲密件，除實施事項可酌量披露外，其餘各部份，請勿發表。
- 六、本計畫之制定，曾與各關係機關經過切實聯絡，務希各地澈底履行，俾獲實效。
- 七、在宣傳進行中，應觀察所獲效果，詳爲記述，向上級機關報告之。
- 八、各地可依本計畫所列要領及實施事項，斟酌當地情形，規定實施細則。

民國三十三年三月份華北宣傳計畫綱要

一 方 針

- (一) 闡發大東亞宣言及中日同盟條約之真義，及增加生產以增強戰力之旨趣，以啓發民衆實踐新國民運動從事華北新建設之熱意。
- (二) 強調華北爲大東亞戰爭生產基地之使命，喚起民衆在春耕期間，勤於勞作，恢復農村繁榮，協力政府食糧政策之完成。
- (三) 闡揚華北爲剿共前衛地帶，激發民衆保衛鄉里熱情，以求全面治安之確立。
- (四) 宣揚孫總理遺教及其大亞洲主義之理想。
- (五) 宣揚國府還都四年以來以輝煌政績，促使民衆來歸，完成統一，集結總力，以求更進一步貢獻於大東亞戰爭。

二 要 領

- (一) 以本月中之重要紀念日如孫總理逝世十九週年紀念日，國府還都華北政委會成立四週年及租界交還一週年紀念日等爲中心，分別依據其性質，在統一目標之下，實施獨立之宣傳事項，以加強宣傳效果。

(二) 宏揚民衆決戰熱情，鞏固其必勝信念，以激勵獻身國家，獻身東亞之決心。

(三) 闡明中日同盟條約之締結，大東亞共同宣言之發表，乃孫總理遺教之實現，指出大亞洲主義爲國人奮鬥之路線。

(四) 宣揚國府還都政委會成立以來之建設實績，振動抗戰地區民衆之羨慕以爭取民衆來歸。

(五) 激勵民衆增產熱情，協力完成政府食糧政策，以求食糧增產增運之圓滑。

(六) 揭發盟邦交還租界之事實，以發揚獨立親和精神，加緊中日提携，籲求大東亞戰爭勝利之早日完遂。

(七) 闡發大東亞宣言與孫總理大亞洲主義之緊密關係，以激勵民衆獻身東亞之決心。

(八) 發揚華北爲大東亞戰爭生產基地，激勵民衆在此春耕期間，戮力增產，以完成參戰使命。

(九) 以各種重要事項爲中心，釐定各事項之宣傳重點，展開切合實際之宣傳，以收宏效。

(十) 釐定各中心宣傳之目標，以爲宣傳之鵠的，而測定實施宣傳所獲之成效。

三 目 標

(一) 普及大東亞宣言及中日同盟條約意義之認識，以求民衆決戰精神之昂揚必勝信念

之堅定。

- (二) 喚發民衆致力華北新建設熱意，以實際負起華北所負產業基地使命。
- (三) 在剿共工作上，達到肅清共產邪說，確保全面治安之境地。
- (四) 使人民認識清國府還都政委會成立以來之實績，以增強對政府之信賴。
- (五) 闡明盟邦交還租界之誠意，比較說明英美對於淪方欺騙，以堅強把握民心。
- (六) 使人民認識孫總理遺教已逐漸實現，喚起從事實施大亞洲主義之熱誠。
- (七) 喚起人民協力增產，以協助政府食糧施策之完遂。

四 重 點

本月份宣傳工作依據各重要紀念日，簽定下列各事項爲宣傳中心。

1. 必勝信念堅定宣傳——三月一日至十日
2. 大東亞宣言要義普及宣傳——十一日至十五日
3. 戰力增強宣傳——十六日至二十五日
4. 中日同盟條約闡發宣傳——二十六日至二十九日
5. 華北新建設置實績宣傳——二十五日至三十一日

上列各宣傳中心之重點如下：

(一) 關於必勝信念堅定宣傳者

甲、主要紀念日：一日 滿洲建國十二週年紀念日

五日 巴達維亞攻略兩週年紀念日

六日 大東亞宣言發表紀念日

八日 保衛東亞紀念日

又 荷印完全光復二週年紀念日

九日 國府參戰紀念日

十日 日本軍紀念日

乙、宣傳里點：

1. 檢討日軍在大東亞戰爭中所表現之精神及其驚人戰果以堅定人民必勝信念
2. 以馬紹爾等島上陸無功等事實為根據，說明我方人物資源之優異，英美軍戰力之低下，士氣衰微，反攻之無力。
3. 列舉日軍攻略南洋後，各地民族解放之實況，與過去英美壓迫下之情形，

比較說明大東亞戰爭為正義而戰：激發人民對於正義必勝之確信。

(二) 關於大東亞宣言要義普及宣傳者

甲、主要紀念日：

十二日 孫總理逝世十九週年紀念日

乙、宣傳重點：

華北宣傳綱要彙編

1. 闡明大東亞宣言發表後，東亞各民族團結一致，協力擊滅英美之事實，以促華北民衆奮起。
2. 頌揚孫總理一生爲國奮鬥之事蹟，並說明其思想之中心爲大亞洲主義，以肅正國民思想，加強心理戰線。
3. 說明孫總理大亞洲主義與大東亞宣言，暨中日同盟條約，在精神上與歷史、上意義之聯繫，俾國民認清「復興中華，保衛東亞」之路線，而崛起奮鬥。
4. 指示大東亞宣言理想之完成，即孫總理遺志之實現，是爲國人努力之最高目標。

(三) 關於戰力增強宣傳者

宣傳重點：

1. 記明我國參戰之首要任務，厥爲增加生產，在此決戰期間，在後方努力增產食糧，即無異於在前方參戰。
2. 以歷史觀點說明中國以農立國之實情，並指明增加生產爲自救救人復興農村經濟之中心工作。
3. 煥發民衆保衛鄉里，剿滅匪共熱情，俾一致奮起剿滅匪共，確保治安，以擴大生產基地。

(四) 關於中日盟約開發宣傳者

甲、主要紀念日：

二十八日盟邦日本交還租界一週年紀念日

乙、宣傳重點：

1. 追述我國設置租界之經過，及其對我國政治，經濟，文化各方面所產生之惡劣影響。

2. 列舉數十年來我國收回租界奮鬥之經過，及收回租界後對我國政治，經濟，文化之補益。

3. 強調盟邦日本率先交還租界撤廢治外法權之道義精神，中日同盟條約爲此種精神發展之必然結果。

4. 說明充分發揮中日同盟之精神，當實踐同生共死，同甘共苦之決意，各守本位，努力前進。

(五)關於華北新建設實績宣傳者。

甲、主要紀念日：

三十日國民政府還都華北政務委員會成立四週年紀念日。

乙、宣傳重點：

1. 闡述國府還都華北政務委員會成立後，我國各項建設之進展，國際地位之提高，乃盟邦支援我國獨立自主之結果。

華北宣傳綱要彙編

華北宣傳綱要彙編

二〇

2. 調遣國府還部，華北政委會成立後，華北治安確立，建設猛晉，人民安居樂業情形，以促抗戰地區民衆之來歸。
3. 激勵人民剿滅共匪，努力增產，開發資源，以求民生之安定，戰力之加強。
4. 喚起人民協力政府食糧施策，以求食糧增產增運，日趨圓滑。

五、注意事項

- (一) 本綱要第四項重點中所列之日期，均屬暫定，各地宣傳機關可依各重點事項作縮之。
- (二) 各中心之宣傳事項，應注重實際，不必鋪張，並須力求節約，勿事浪費。
- (三) 各項工作務須一體協力，切實辦理，以求普遍滲透民間，獲得實際效果。
- (四) 各地遇有偶發未經列入本綱要之事項時，亦請本自發精神，權宜辦理之。
- (五) 各地宣傳機關，在宣傳進行中，應各尊重其宣傳系統，以收指導統一之宏效。
- (六) 在宣傳進行中，應觀察所獲效果，詳爲記述，向上級機關報告之。
- (七) 各地宣傳機關可依據本綱要，斟酌當地情形，分別規定實施細則。

民國二十三年四月份華北宣傳綱要

甲 方 針

本月份春耕開始，農事正忙，宣傳工作，應側重協力政府，策勵春耕，力求農產物生產躍進，集送圓滑，以對應決戰之現階段，結集國民總力，奮起實踐新國民運動，促進華北新建設，而加強戰時自給體制，並滲透大東亞共同宣言暨中日同盟條約之精義於民間。

乙 要 領

- 一、利用各種節日，知兒童節，清明節，浴佛節等，展開富有鄉土意味之宣傳。
- 二、闡發大東亞共同宣言暨中日同盟條約之歷史價值，國際關係，並本此基本精神，展開各項運動與行事，以宏揚民衆決戰精神，堅定必勝信念，而激勵獻身新華北，新中國，新東亞之決心。
- 三、勵行新國民運動，本副共建國，增產救民，肅正思想，革新生活，四大目標，以育成民衆自治自衛自給之力量。
- 四、闡發促進華北新建設之意義，俾民衆確認此項工作爲政府完成參戰任務之綜合施策

，國民大眾貢獻心物總力之總方向。

五、強調增加農作物生產，乃增產工作之中心，亦為完成政府食糧施策之先決條件，以策勵民衆戮力春耕。

六、鼓勵城市居民，充分利用空地，作為菜蔬及一切園藝之增產場所。

七、宣揚開發資源為農業增產，戰力增強之要件，以啓發人民積極從事之熱忱。

八、以世界戰局之推移為中心，闡述現代戰爭為長期化之總力戰，加強後方生產工作，以煥發國民增產增運之決意。

九、激發國民自身即戰士之自覺與決心，結集總力，協力推進政府為適應現下決戰階段而厲行之防空防諜防疫等，各項緊急施策。

十、依據本月份重要紀念日之性質，在統一目標下，分別釐定重點，展開切合實際之宣傳。

丙 中 心

依據本月份重要紀念日，釐定下列各中心宣傳：

一、第二代國民培植宣傳。

自本月一日起至五日止，以四日兒童節為中心，展開是項宣傳工作，積極灌輸大東亞共同宣言暨中日盟約之真義於一般兒童。

二、春耕策勵宣傳。

自五日起至十五日止，以五日清明節，七日愛馬日，八日大東亞紀念日，浴佛節，九日參戰紀念日爲中心，展開是項宣傳工作。

三、加強決戰體制宣傳。

自十六日起至本月末日止，加強防空，防諜，防疫，實踐新國民運動，新建設等宣傳工作。

丁 目 標

一、於實施第二代國民培植宣傳及春耕策勵宣傳時，應普遍滲透大東亞宣言暨中日同盟條約之精神與旨趣於民間。

二、加強決戰意識，普及「決戰第一」「勝利第一」之思想，以確立決戰生活。

三、加強國內防空防諜防疫等諸設施體制，以確立官民一致決勝之基礎。

四、掀起國民之熱烈情緒，以戮力實踐新國民運動及華北新建設之促進工作。

五、強調今年豐收熱望，儘量利用民間舊有習慣，以民衆易於會集之廟宇爲中心，舉行遊藝慰安大會，以振奮人心而育成生氣蓬勃之增產新氣象。

戊 重 點

二、春耕策勵宣傳。

自五日起至十五日正，以五日清明節，七日愛馬日，八日大東亞紀念日，浴佛節，九日參戰紀念日爲中心，展開是項宣傳工作。

三、加強決戰體制宣傳。

自十六日起至本月末日止，加強防空，防諜，防疫，實踐新國民運動以及促進華北新建設等宣傳工作。

丁 目 標

一、於實施第二代國民培植宣傳及春耕策勵宣傳時，應普遍滲透大東亞宣言暨中日同盟條約之精神與旨趣於民間。

二、加強決戰意識，普及「決戰第一」「勝利第一」之思想，以確立決戰生活。

三、加強國內防空防諜防疫等諸設施體制，以確立官民一致決勝之基礎。

四、掀起國民之熱烈情緒，以戮力實踐新國民運動及華北新建設之促進工作。

五、強調今年豐收熱望，儘量利用民間舊有習慣，以民衆易於會集之廟宇爲中心，舉行遊藝慰安大會，以振奮人心而育成生氣蓬勃之增產新氣象。

戊 重 點

八日，浴佛節。

八日，大東亞戰爭紀念日。

九日，我國參戰紀念日。

十一日，巴丹半島光復紀念日。

(二) 宣傳重點

- 1 活用清明掃墓之民風土俗，舉辦郊遊會，農村觀光團，以鼓勵人民從事農業增產，資源開發之熱忱。
- 2 闡揚造林植樹對於農業之重要，展開廣泛之植樹運動。
- 3 提倡愛馬觀念，官揚馬匹對於農業與戰爭之貢獻，獎勵人民對於馬匹之愛護。
- 4 闡發春耕對於農業增產之影響，激勵農民戮力春耕之熱意。
- 5 澈底利用空地，擴推大造林暨增產運動。
- 6 述明增產開發為華北應負之參戰使命，亦屬復興中華，保衛東亞之先決條件。
- 7 解說日軍在菲律賓羣島之勝利，為大東亞戰爭勝利之基礎，菲島完成獨立，使英美在太平洋上頹勢，無可挽回，以堅定人民必勝信念。
- 8 揭露英美欺騙淪府之假面具，激勵抗戰地區民衆，奮起實踐新國民運動及華北新建設促進工作。

三、第三中心宣傳重點：

華北宣傳綱要彙編

- 1 發揚大東亞宣言暨中日同盟條約之要義。
- 2 闡述與亞宗教同盟結成之意義，中華基督教脫離英美支配，歷經奮鬥之光榮事蹟，及宗教團體對於大東亞戰爭應負之使命。
- 3 說明對應決戰之現階段，國民勤勞體制，防空體制，防諜體制，防疫體制等，應澈底實施與加強。
- 4 誘導國民自動停止不正當娛樂普及生活簡素化之決心。
- 5 激勵人民協力政府，活用現有物資，力謀食糧配給之改善與整備。
- 6 開發本樞促進華北新建設之真義，俾人民獲得深切理解，以便發揮總力，奮起實施。
- 7 嚴厲取締囤積中飽等惡劣行爲，力謀惠及農民，以收攬民心，而協力政府推進食糧收買施策。
- 8 說明實踐新國民運動暨促進新建設與決戰之緊密關係，喚起人民對於參戰責任之自覺，啓示自發從事新國民運動及新建設之活動，以完成產業基地任務。
- 9 列舉歷史事實，揭示中國以農立國之特質，俾人民正確理解農村繁榮爲華北自救中國復興之基礎。

己 注意事項

- 一、闡明大東亞宣言及中日同盟條約之真義，昂揚國民決戰意識，實踐新國民運動，促進華北新建設，推進食糧增產與集送等，爲本年度上半期宣傳工作中心，應時時注意，不得因特殊宣傳，忽略此基本理念。
- 二、各中心宣傳日期，均屬暫定性質，各地宣傳機關可依各重點事項伸縮之，其未列入本綱要之偶發事項，亦得依據前列原則，以自發精神權宜處理之。
- 三、實施此項宣傳工作時，應針對民衆生活實際狀況，特別注重慰安民衆之清明節，兒童節，浴佛節等宣傳工作，以振奮人民精神。
- 四、各中心宣傳事項，注重實踐，力求節約，應在不鋪張不浪費之條件下，切實辦理，以求普遍滲透民間，獲得實際效果。
- 五、在各項宣傳進行中，各地宣傳機關，應尊重各自之宣傳系統，以收指導統一之效，並應詳爲測定效果，向各該上級機關報告之。
- 六、爲擴大宣傳效果計，各宣傳機關與各宣傳團體，應加緊聯繫，爲綜合統一之活動。
- 七、本綱要爲密件，不得任意發表。
- 八、各地宣傳機關可斟酌當地情形，依據本綱要，分別規定實施細則。

民國二十三年五月份華北宣傳綱要

甲 方 針

本月份應繼續澈底剿滅匪共：勵行增產宣傳，適應決戰之現階段，積極展開非常時期之空襲準備宣傳，擴大生產基地。力求食糧增產之確保，自給體制之確立，並普遍滲透大東亞共同宣言暨中日同盟條約精神，以期獲得促進新國民運動暨第二次華北新建設之實效，進而爭取大東亞戰爭之最後勝利。

乙 要 領

- 一、本月恰值第二次促進華北新建設之後半期，應發動全力，從事宣傳，並應精密測定本屆實施之成果。
- 二、繼續激勵人民，戮力增產，協力政府完成食糧政策，以求食糧及各項重要資源增產之順利。
- 三、強調空襲之重大性，喚起民衆注意，以加緊防空訓練而作非常時期之準備。
- 四、對共展開『攻勢宣傳』，澈底肅清匪共，確保治安，以協贊增產工作之進展。
- 五、活用各種節日，如華北剿共委員會總會成立紀念日，克列西德爾全部佔領紀念日，

青年節等，力求宣傳深入民間。

六、在各種宣傳實施事項中，應儘量發揚大東亞宣言，暨中日同盟條約之精神，以激勵人民堅持必勝信念，奮起決戰熱忱。

七、運用善隣活動，酌量舉辦中日學童觀摩會，中日婦女聯誼會等，於中日合作活動中，促進中日國民密切之聯繫，進而結成東亞十億人民之大同團結，以謀東亞之全體解放。

八、本月宣傳中心與上月宣傳工作具有聯鎖性，故四月份指導綱要中要領所列各點，均宜參酌，而對防空防諜防疫等項，尤應戮力推進，熱烈宣傳之。

丙 重 點

依據本月份重要紀念日，釐定下列各中心宣傳重點。

一、匪共剿滅增產增運宣傳

自一日華北剿共委員會總會成立紀念日起，展開政軍會民綜合之滅共增產宣傳週，分別動員各種宣傳機構，作熱烈而廣泛之宣傳。

(一)重要紀念日 一日 華北剿共委員會總會成立紀念日。

七日 克列西德爾全部佔領紀念日。

(二)宣傳重點

華北宣傳綱要彙編

1. 各剿共工作責任機關應以武力對武力，予匪共以潰滅打擊，並應延續宣傳，與六七八等月夏防宣傳工作併行，以收宏效。
2. 闡述華北剿共委員會總會改組經過及其剿共方策。
3. 闡述華北剿共委員會總會結合華北政軍會民剿共總力，建立綜合剿共體制之任務。
4. 闡明剿共為達成華北後方兵站基地使命之先決條件。
5. 闡明剿共必勝信念與大東亞戰爭必勝信念之聯繫，以煥發國民剿共決戰之決心。
6. 闡明剿共與增產之緊密關係，以啓發民衆自動崛起保衛鄉里，擴大生產基地之自覺，以完成第二次華北新建設之促進工作。
7. 闡發剿共為實踐大東亞共同宣言暨中日同盟條約之基本工作，以昂揚人民實踐新國民運動四大綱領之熱誠。
8. 歷述佔領克列西德爾之經過情形，暨盟邦日本軍之實績，以堅定民衆之必勝信念。

二、青年決戰意識激勵宣傳

自五日起至十日止擴大宣傳之。

(一)重要紀念日 五日 青年節。

八日 大東亞戰爭紀念日。

九日 中國參戰紀念日。

(二) 宣傳重點

1. 闡述青年節之意義及現代青年應負之使命。

2. 舉辦青年演說競賽會，體育會，郊遊會等藉機灌輸大東亞宣言要義暨中日盟約精神，以加強第二代國民決戰建國之意識。

3. 舉辦中日學生講演會，聯誼會等，藉機促進中日合作精神。

4. 闡明青年為建設新中國之預備力量，喚起青年對於新國民運動之熱烈實踐，暨第二次華北新建設之積極實施。

5. 把握各種機會，酌量舉行足以煥發青年朝氣之事項，以振發青年前進勇氣，引導青年接近光明之現實，使之於不知不覺踏入為興亞建國而獻身之途徑。

三、海軍紀念宣傳

自二十日起至本月末日止，以盟邦日本海軍紀念日為中心，展開熱烈之海軍戰績宣傳。

(一) 重要紀念日 二十七日 日本海軍紀念日。

(二) 宣傳重點

1. 宣揚日本海軍在大東亞戰爭中之光榮戰績，激發中國人民奮起建設海軍之熱

誠。

2. 說明建設海軍須先努力增產與建設，以激勵民衆奮起實踐新國民運動及第二次華北新建設促進工作。

丁 注意事項

一、本月份宣傳工作多爲上月之繼續，四月份指導綱要中注意事項所列各條，仍請嚴密注意。

二、在中日緊密團結下，結集大東亞十億民心爲一心，發揮總力，完成共榮偉業，乃吾人當前之重要課題，各地宣傳機關，應儘量利用各種機會，對此發動本格之宣傳。

三、在宣傳進行中，應詳爲測定效果，並應力求其深入民間。

四、請隨時把握偶發事項，依據前列要領，展開活潑有力之宣傳。

五、當此決戰時期，各項宣傳工作，應重視節約原則，勿過鋪張。

六、本月份宣傳工作，着重實踐，應採重點主義，省地方請以此綱要爲原則，酌量規定適合地方情形之實行方案，務求宣傳與現實互爲表裡。

七、關於非常時空襲宣傳事項：係事前準備工作，務請注意。

八、本宣傳指導綱要，請各上級宣傳機關迅速分發所屬各級宣傳機關參照實施，俾期步調劃一。

民國三十三年六月份華北宣傳綱要

甲 方 針

繼續第二次促進華北新建設之實施成果，推進食糧物價施策，增強戰力，勵行夏防，澈底剿共，適應決戰之現階段，擴大非常時期之空襲準備及防疫宣傳，並於新國民運動積極實踐中，普遍滲透大東亞共同宣言，激發抗戰建國之精神，以期促進中日國民之密切聯繫，進而結成東亞十億人民之大同團結，爭取大東亞戰爭之最後勝利。

乙 要 領

- 一、增產剿共宣傳，具有強韌之延續性，應隨時針對時局之進展，客觀環境之演化，改進宣傳策略，力謀最後目的得以圓滿達成。
- 二、宣揚勵增產之實績，證明食糧豐收，已可預卜，對於戰力增強，將發揮高度之綜合效果。
- 三、闡述小麥收買順利，完成食糧對策，與平抑物價，安定民生之聯鎖關係，以激發人民協力收買小麥之熱忱。
- 四、闡述華北所負產業基地之重大使命，激勵人民奮起增產，以求食糧及各項重要源資

增產之順利完途，而達成增產戰力之標的。

五、灌輸民衆關於配給制度之必要知識，俾全面配給順利展開，以減低物價，而求民生之安定。

六、強化決戰體制，加緊防空訓練，擴大宣傳空襲之重大性，喚起民衆注意，積極掘築防空壕，熟練隱避動作，以作非常時期之準備。

七、把握戰局之動態，宣揚盟軍全體攻勢飛躍進展之實況，以加強人民對於樞軸必勝，及華北新建設前途日趨光明之信念。

八、協力夏防，對共展開「攻勢宣傳」，澈底肅清匪共，確保治安，俾增產工作得以順利進展。

九、強調疫癘之嚴重性，喚起人民注意，協力政府完成防疫任務。

十、運用教師節，端午節，分別舉辦中小學教師座談會，民衆同樂會等，藉以激勵國民決戰意識。

十一、活用各種節目，如天津法租界返還紀念日，教師節，義大利發表參戰宣言紀念日，德蘇開戰紀念日，沙基慘案紀念日，端午節等，展開適合當地民情之宣傳，俾其深入民間。

十二、發揚大東共同宣言暨中日盟約精神爲本年度上半年宣傳中心，應於上述各項宣傳實施事項中，盡量闡發其內容，並精確觀察所獲效果，以爲釐定下期宣傳中心之

依據。

丙 重 點

一、戰力增強宣傳

1. 運用端午節，對農民實施富有地方色彩之慰安工作，以煥發人民奮起增產之熱忱
2. 展開小麥收買準備宣傳，俾小麥收買工作得以順利完成，以平抑物價而求民生之安定。

3. 昂揚產業決戰思想，推進產業決戰態勢，以煥發民氣，而增進重要資源開發增運之效率。

4. 破除一切障礙，增強農村慰安，娛樂及福利設施，以啓發人民實踐新國民運動建設新華北之決心。

5. 詳細說明配給制度與平抑物價之緊密關係，誘導民衆協力推行，以求發揮該制度之高度性能，俾食糧施策獲得優良成果。

二、獨立親和宣傳

1. 闡述此次歐戰之目標在求世界永久和平，與義大利對英法宣戰暨德義對蘇宣戰經過。

2. 闡述孫總理大亞洲主義與大東亞共同宣言暨中日盟約之共同精神。

3. 追述天津法租界設置經過，及其華北政治，經濟，文化各方面所產生之惡劣影響。
4. 宣揚天津租界返還後對華北政治，經濟，文化各方面之裨益。
5. 追述沙莊慘案經過，以激發人民奮起擊滅英美，完成大東亞戰爭之決心。
6. 闡發大東亞共同宣言之五大原則，暨中日盟約之道義精神，以促進中日國民及大東亞十億人民之緊密團結，而爭取大東亞戰爭之最後勝利。

教師決戰意識激厲宣傳

1. 闡述教師節制定經過及其意義。
2. 闡述現代教師應負之使命。
3. 舉辦中小學教師聯歡會，教師節徵文運動，藉機灌輸大東亞宣言要義暨中日盟約精神，以加強教師決戰建國之意識。
4. 舉辦中日教師聯誼會，藉機促進中日合作精神。
5. 把握各種機會，如呼籲提高數師待遇等，酌辦煥發教師精神事項，誘發其對於現實愈近光明之強烈感，使之於不知不覺中邁進為建國與亞而獻身之坦途。

四、滅共防疫宣傳

1. 闡發夏防之重要性，啓發民衆自動崛起保衛鄉里之熱忱，展開聯莊會等自衛活動，武裝團體亦應極力與民衆接近，俾軍民結為一體，以武力對武力，予匪共以潰

滅打擊。

2. 粉碎匪共之謀略宣傳，及惡意之流言蜚語，以堅定民衆剿共必勝信念。
3. 加強愛路善隣工作，及對匪共之經濟封鎖。
4. 開發防疫之重要性，喚起民衆注意，自動實行清潔，消毒，滅蠅等防疫工作。
5. 灌輸民衆關於疫癘之必要知識及其預防方法。
6. 舉行華北都市交歡體育大會等，以鍛練國民體格，而增進對於疫癘之抵抗力。

丁 注意事項

- 一、本月份宣傳工作，與以前各月份具有緊密之聯鎖性，以前各月份指導綱要中注意事項所列各條，仍須嚴密注意。
- 二、上列各中心宣傳之期間，各地宣傳機關可參照現地情勢，自行釐定之。
- 三、遇有偶發事項，務希依據本綱要，以自發精神，隨時展開順應時局活潑有力之宣傳。
- 四、關於非常時空襲宣傳事項，雖爲準備工作，務須嚴密注意，以期確立防空制敵體制。
- 五、對於大東亞共同宣言暨中日同盟條約精義，應隨時把握機宜，依具體事項，作切實表現，以謀澈底滲透。

六、宣傳工作注重實踐，應力求節約，勿過鋪張，各地宣傳機關並應以本綱要為原則，規定切合現地情勢之實施細則，以收宏效。

七、六月份重要紀念日列表如下，應充分活用，以展開切合現地情勢之有力宣傳，其有◎符號者，在進行上比較重要，須嚴加注意。

日	重 要 紀 念 日	日	重 要 紀 念 日
1	◎孫總理奉安紀念日	11	日蘇通商協定簽訂紀念日 (民國三十年)(一九四一)
5	◎天津法租界返還紀念日	17	法國加入驅軸陣營紀念日 (民國三十年)(一九四一)
6	◎教師節	22	◎德義對蘇宣戰紀念日 (民國三十年)(一九四一)
6	夏季清潔防疫日	23	◎沙基慘案紀念日
8	◎大東亞戰爭紀念日	25	◎端午節

0	◎中國參戰紀念日
10	義大利發表參戰宣言紀念日 (民國廿九年)(一九四〇)
28	第一次歐洲大戰媾和紀念日

民國二十三年七月份華北宣傳綱要

甲 方 針

本月份適值小麥收穫期間，應積極展開小麥收買宣傳，推進食糧物價施策，肅求增產增運，暨戰力增強，發揮高度之綜合效果，加緊夏防疫宣傳，澈底剿滅匪共，並對應戰局之動態，確立防空鐵壁，以加強人民必勝信念，而期早日完成建國興亞偉業。

乙 要 領

- 一、擴大小麥收買宣傳，充裕食糧，以平抑物價安定民生。
- 二、闡述華北所負產業基地使命之重要，激發人民增產增運，以肅求戰力之增強。
- 三、勵行新國民運動，加緊夏防水宣傳，澈底剿滅匪共，消滅水災，以期早日完成華

北新建設。

四、順應戰局動態，展開攻勢宣傳，加強防空體制，以堅定人民必勝信念。

五、闡述疫癘流行之嚴重性，誘導人民自動實施防疫工作。

丙 重 點

一、小麥收買宣傳

1. 闡述小麥收買施策之意義及其要點，俾人民澈底明瞭，以便奮起協力。

2. 解釋收買食糧，實施配給，為戰時物資管理之必要措置。

3. 說明小麥收買順利，食糧對策完成，始克平抑物價，安定民生，以激發人民協力收買之熱忱。

4. 利用小麥豐收機會，對農村擴大實施富有地方色彩之慰安宣傳，以煥發農民精神，繼續戮力增產。

5. 嚴厲取締囤積中飽等惡劣行為，力謀惠及農民，以期小麥收買施策得以順利完成。

二、增產增運增強戰力宣傳

1. 強調華北之產業基地使命，激勵人民戮力增產增運，以求食糧及各項重要資源產量增加，輸送匪滑，而達成增強戰力之標的。

2. 增強各產業區域之慰安，娛樂及福利設施，振奮人民精神，確立產業決戰體制。
3. 說明增產增運爲我國參戰之首要任務，以昂揚產業決戰思想。
4. 說明雨期將屆，預防水患，爲增產增運及避免生命財產損害之重要工作，激勵人民奮起消滅水患。

三、加緊夏防宣傳

1. 闡述青紗帳起，爲匪共之活躍時期，激勵民衆自動崛起保衛鄉里，展開聯莊會自衛團等自衛活動。
2. 說明確保治安，擴大生產基地，爲自救救人復興農村經濟之中心工作，以煥發民衆鞏固夏防，剿滅匪共之熱情。
3. 呼籲嚴厲取締討伐軍隊及武裝團體之擾民行爲，以把握民心。俾軍民結爲一體，而加強剿共力量。

四、至便攻勢宣傳

1. 宣揚盟軍河南作戰實績，警醒抗戰迷夢，激厲戰區民衆來歸，推進和平運動。
2. 運用八國承認國民政府紀念日，大東亞戰爭紀念日，中國參戰紀念日，上海法租界返還紀念日，課稅權移讓協定簽訂紀念日等，宣揚新建設之進展暨盟邦日本支援我國獨立自主之熱忱，以激發人民完遂大東亞戰爭之決心。

3. 運用自由印度臨時政府成立紀念日，印度國民軍編成紀念日，日法印共同防衛協定簽訂紀念日，第一次世界大戰爆發紀念日，南部法印和平進駐紀念日等，闡述戰局之動態，以加強人民對於樞軸必勝，及華北新建設前途日趨光明之信念。

4. 爲強化防空體制起見，努力加緊防空訓練，調整防空設施之宣傳，務期完成防空鐵壁，以作非常時期之準備。

5. 列舉盟邦日本對大東亞戰爭作戰之實績，以昂揚國民決戰意識，力求「決戰第一」，「勝利第一」思想之普及。

五、防疫宣傳

1. 闡述虎疫猖獗之可怖，喚起民衆注意，自動實施預防注射。
2. 灌輸民衆關於防疫常識，及有效之救急治療方法。
3. 開發清潔，消毒，滅蠅等爲防疫之有效方法，誘導人民協力政府熱烈實施。

丁 注意事項

- 一、上列各中心宣傳之期間，以及實施事項，各地宣傳機關可參照現地情勢，依據本月份各重要紀念日，自行釐定之。
- 二、各地宣傳機關須適應時局之推移，把握偶發事項，依據本綱要，以自發精神，展開活潑有力之宣傳。

三、大東亞共同宣言暨中日盟約精義之闡發，爲本年宣傳中心，應於上述各項宣傳工作實施中，隨時加以詮釋，俾其精義澈底滲透於民間。

四、增產剿共以及防空宣傳，具有強韌之延續性，應嚴密注意，隨時改進宣傳策略，以達成最後目的。

五、在此決戰體制下，各地宣傳機關應以注重實踐，力求節約，勿過鋪張爲原則。

六、本月份重要紀念日表列於下，請充分活用，以展開切合現地情勢之有力宣傳，其有◎符號者，在進行上比較重要，務請注意。

日	重 要 紀 念 日	日	重 要 紀 念 日
1	◎德，義，羅馬尼亞，斯拉夫，哥羅提亞，西班牙，匈，保，八國承認國民政府（民國30年）	24	英國佔領緬甸
4	自由印度臨時政府成立紀念（民國32年）	25	美英通告對日資金凍結（民國30年）
4	美國獨立紀念日	25	義大利事變（民國32年）

22	20	中旬	10	9	8	5
◎上海法租界返還 (民32年)	海的紀念日	◎五台山六月大會 (民29年)	汪主席與蔣絕交聲明 (民28年)	◎中國參戰紀念日 (民32年)	◎大東亞戰爭紀念日 (民30年)	印度國民軍編成 (民32年)
31	30	29	29	28	26	26
◎課稅權移讓協定簽訂 (民32年)	明治天皇例祭	◎日軍和平進駐南部法印 (民30年)	◎日法印共同防衛議定書簽訂 (民30年)	第一次世界大戰爆發 (民3年)	美對日撤廢通商航海條約 (民30年)	◎日法印共同防衛協定成立 (民30年)

民國二十三年八月份華北宣傳綱要

甲 方 針

本月份宣傳工作爲發揮增產增運暨增強戰力之高度綜合效果起見，除繼續勵行小麥收買宣傳外，並展開雜糧收買之準備宣傳；加緊夏防防水防疫防空工作，以期澈底肅清流匪，實踐新國民運動，完成華北新建設，加強大東亞戰爭必勝信念，而早日實現共存共榮之崇高理想。

乙 要 領

- 一、強調小麥收買宣傳暨雜糧收買之準備宣傳，推進食糧物價施策，以發揮增強戰力之高度效果。
- 二、闡述戰場即戰場之要義，誘導勞工應徵，以加強後方勞力之供給。
- 三、宣傳大東亞戰爭之戰果，以激發人民決戰意識。
- 四、加強夏防宣傳，澈底肅清流匪，以擴大生產基地。
- 五、勵行防水防空防疫宣傳，消滅水災，根除疫癘，確立防空鐵壁，實踐新國民運動，以期早日完成華北新建設。

六、運用各重要紀念日，實施切合時勢之有力宣傳。

丙 重 點

一、食糧收買宣傳

1. 闡述食糧收買施策之意義及其要點，俾人民澈底明瞭，以便奮起協力。
2. 強調收買食糧時，配給物資之宣傳，以激發人民協力收買之熱忱。
3. 宣揚政府取締囤積中飽等施策及其具體事實。

二、防水宣傳

1. 闡述水患對於增產增運及生命財產之損害，激勵人民奮起消滅水患。
2. 灌輸人民關於預防水患之必要知識及一切有效之救急方法。

三、加緊夏防疫宣傳

1. 本月份爲夏防疫工作重要期間，應極力宣傳以引起人民之注意。
 2. 七月份宣傳綱要中所列夏防疫宣傳重點應繼續加緊實施，以求貫徹。
- 四、非常時期之空襲準備宣傳

1. 利用發現敵機之事實，擴大宣傳空襲之可怖。喚起人民注意，自動崛起完成防空鐵壁。

2. 運用大東亞戰爭紀念日，中國參戰紀念日等，加緊防空訓練，調整防空設施，以

蘇防空體制之日加強化。

五、儘量介紹敵機之機型及性能等，俾人民辨認清楚，以作非常時期之準備。
4. 列舉大東亞戰爭之輝煌戰果，激勵人民奮起決戰，以早日完成聖戰實現共榮。
針對美國侵略塞班島而行之增強戰力各種施策宣傳。

1. 一致奮起增產增送，加強戰力。

2. 闡明英美之意向爲奴化全世界。

3. 強調中日兩國應共同努力完成大東亞戰爭之要義。

4. 檢討過去爲完成兵站基地使命一切工作有無遺憾情形。

5. 激勵人民積極奮起完成使命。

六、昂揚同仇敵愾情緒宣傳

1. 努力激發人民對英美人（尤其是美國人）之敵愾心暨憎惡心。

2. 例舉美國對於東亞之侵害以及對中國人之侮辱，迫害等具體事實。

3. 加強宣傳美國人之殘忍性，（如對有色人種之苛待等）低級性（如美國兵之程度低劣等）。

4. 揭示美國國內黑暗事情，美國政治，經濟，文化，以及社會民生之弱點暴露以激發國人之敵愾心。

七、關於日本內閣更迭之宣傳

2. 闡述此次更迭內閣爲適應現階段之時局，振奮人心，對完成戰爭作更進一步之努力。

2. 宣傳日閣更迭爲造成舉國一致實現強力內閣（網羅各方面之代表者）。

3. 加強宣傳日本勵行一貫施策之決意及對重要樞軸國之態度絕不變更以鞏固人民必勝信念。

八、日本新聲明要議宣傳

1. 闡發日本新聲明之精義，俾人民澈底了解，以便奮起協力，澈底擊滅英美。

2. 說明日本大陸作戰真意，鼓舞抗戰地區民衆來歸。

九、強調勞工供給宣傳

丁 注意事項

一、各地宣傳機關須適應時局之推移，把握偶發事項，自動展開有力之宣傳工作。

二、闡發大東亞共同宣言暨中日盟約精義，爲本年宣傳中心應隨時注意，俾其澈底滲透於民間。

三、增產剿匪以及防空宣傳，具有強韌之延續性，應隨時改進宣傳策略，以達成最後目的。

四、在此決戰體制下，一切宣傳工作應以注意實踐，力求節約，勿過鋪張爲原則。

五、本月份重要紀念日表列於下，請充分活用，其有◎符號者，在進行上比較重要，務請注意。

1. 誘導勞工應徵。
2. 闡述強調勞力供給為增強戰力之必要條件。

日	重要紀念日	8	大東亞戰爭紀念日 (民30年)
1	◎上海公共租界返還 (民32年)	9	中國參戰紀念日 (民32年)
1	緬甸獨立 (民32年)	9	印度獨立運動紀念
1	泰義承認緬甸獨立 (民32年)	12	美國合併夏威夷
2	滿洲國承認緬甸獨立 (民32年)	16	◎丹麥承認國府
5	德國承認緬甸獨立 (民32年)	20	日泰領土條約簽訂 (民32年)

7

索羅門海戰

(民31年)

21

中蘇互不侵犯條約
簽訂

(民26年)

民國三十三年九月份華北宣傳綱要

甲 方 針

本月份適值食糧收穫開始時期，為發揮增產增運暨增強戰力之高度綜合效果起見，亟宜積極展開食糧收買宣傳，並適應現勢力求非常時期空襲準備宣傳之強化，同仇敵愾意識之昂揚，大東亞戰爭必勝信念之堅定，澈底實踐新國民運動，早日完成華北新建設，俾建國興亞之使命得以圓滿達成。

乙 要 領

- 一、強調食糧收買宣傳，推進食糧物價施策以發揮增強戰力之高度效果。
- 二、闡述大東亞戰爭現勢，激勵人民決戰意識，積極推進空襲準備工作。
- 三、呼籲嚴厲取締囤積倒把等掙縱物資行為，以平抑物價，安定民生。
- 四、昂揚同仇敵愾心，以期中日澈底合力擊滅英美，完成東亞解放。

丙 重 點

一、食糧收買宣傳

1. 繼續推進八月份食糧收買準備宣傳未竟工作，以達成戮力增產食糧之任務。
2. 闡述協力政府完成食糧政策爲平抑物價，安定民生之基本工作。
3. 喚起人民協力政府，強化經濟封鎖，以免食糧流入匪區。
4. 闡述囤積倒把等禍國殃民行爲，激發奸商良心，自動停止，並協力政府完成取締施策。

二、昂揚同仇敵愾情緒宣傳

1. 闡述大東亞戰爭現勢，激勵人民自動崛起完成非常時期空襲準備工作。
2. 宣示近百年來，英美侵略我國之種種事實，以激發國人之同仇敵愾心。
3. 列舉駐渝美空軍空襲華北之暴行，激起人民憤慨情緒，以加緊防空準備。
4. 運用第二次歐戰爆發紀念日，日德義三國同盟條約簽訂紀念日等，宣揚樞軸陣營之戰果，以堅定人民必勝信念。

三、戰力增強宣傳

1. 闡述勞工對於增強戰力之重要關係，以發揚職域奉公精神，
2. 加緊宣傳華北所負產業基地使命，激勵人民一致奮起增產增送，以完成華北新建

設。

丁 注 意 事 項

- 一、各地宣傳機關須適應時局之推移，把握偶發事項，自動展開有力之宣傳工作。
- 二、闡述大東亞共同宣言暨中日盟約精義，為本年度宣傳工作中心，應隨時注意，俾其澈底滲透民間。
- 三、增產剿匪以及防空宣傳，具有強韌之延續性應隨時改進宣傳策略，以達成最後目的。
- 四、在此決戰體制下，一切宣傳工作，均應注意實踐，力求節約，勿過鋪張。
- 五、本月份重要紀念日，表列於下，請充分活用，其有◎符號者，在進行上比較重要，務請注意。

日	重要紀念日	日	重要紀念日
1	◎第二次歐戰爆發 (民28年)	6	國際青年節
1	蒙古自治政府成立 (民28年)	8	義大利事變 (民32年)

23	23	20	19	15	5	4
日軍和平進駐法印 (民29年)	義大利國民政府成立 (民32年)	航空紀念日 (民29年)	國民拒毒運動 (民28年)	義大利法西斯復興 日德發表共同宣言 (民32年)	爪哇參政紀念 (民32年)	菲島憲法草案成立 (民32年)
28	28	27	27	25	9	8
滿洲國承認義大利國民政府	◎孔子誕日	政府承認義大利國民	◎日德義三國同盟條約簽訂 (民29年)	日緬領土條約簽訂 (民32年)	◎中國參戰紀念日 (民32年)	◎大東亞戰爭紀念日 (民30年)

華北宣傳綱要彙編

各省市政府宣傳處編製之部

目錄

- 一 河北省政府宣傳處五月份宣傳實施工作意見書
- 二 天津特別市政府宣傳處五月份宣傳計劃
- 三 河北省政府宣傳處六月份宣傳實施工作意見書
- 四 山東省政府宣傳處六月份宣傳計劃
- 五 河南省政府宣傳處六月份華北宣傳工作計劃意見書
- 六 天津特別市政府宣傳處六月份宣傳計劃
- 七 河北省政府宣傳處七月份宣傳實施工作意見書
- 八 山東省政府宣傳處七月份宣傳實施工作意見書
- 九 河南省政府宣傳處七月份華北宣傳工作計劃意見書
- 十 北京特別市政府宣傳處七月份宣傳計劃
- 十一 天津特別市政府宣傳處七月份宣傳計劃
- 十二 河北省政府宣傳處八月份宣傳實施工作意見書

華北官傳網要彙編 目錄

- 十三 河南省政府官傳處八月份華北宣傳工作計劃意見書
- 十四 北京特別市政府官傳處八月份宣傳計劃
- 十五 天津特別市政府官傳處八月份宣傳計劃
- 十六 山東省政府官傳處九月份宣傳計劃
- 十七 山西省政府官傳處九月份宣傳實施計劃
- 十八 北京特別市政府官傳處九月份宣傳計劃
- 十九 天津特別市政府官傳處九月份宣傳計劃

河北省政府宣傳處五月份宣傳實施工作意見書

一、方針：

本月份適值第二次華北新建設運動本格實踐末期，一切均應有相當的成果，故宣傳工作之重點，亟應繼過去之實施，加緊推進，使增產及剿共急務，達到預期之標指，此外並應強調防空宣傳，以啓發國民戰時之意識，並以本月氣候日漸炎熱，疫癘萌興之時，最應實施防疫宣傳，以期健強國民應戰體格，增產物心總力，效命政府，完成大東亞戰爭決勝體制。

二、要領：

1. 增產宣傳方面：

甲 麥穀增產宣傳。

乙 棉花增產宣傳。

丙 甘藷增產宣傳，

以上三項，應遵照第二次華北新建設運動指導要綱規定辦理之。

2. 剿共宣傳方面：

甲 闡述聯莊會之意義，俾民衆確認此項工作爲地方最有方之團體，以育成民衆自衛力量，俾匪共徹底根絕。

華北宣傳綱要彙編

乙 闡述共黨爲世界人類公敵，激勸民衆則共理念，強調防共，防諜等各項緊急施策。

丙 闡釋物資爲戰時決勝最重要條件，激發民衆勵行防止物資流入匪區之決意。

3. 防空宣傳方面：

甲 啓發國民戰時理念，灌輸防空知識。

乙 指導完善防空設施，及闡述其利害。

4. 防疫宣傳方面：

甲 闡述蒼蠅爲一切傳染病之媒介，啓發民衆勵行滅蠅工作。

乙 闡述疫癘之爲害，啓導民衆勵行防疫注射，以杜絕流行。

天津特別市政府宣傳處五月份宣傳計畫

一、舉行定期廣播講演

五月八日（保衛東亞紀念日） 社會局長

五月九日（國府參戰紀念日） 教育局長

二、舉行巡迴講演

由宣傳處巡迴宣傳隊，於本月份各紀念日，分赴娛樂場所及民教館，舉行巡迴講演，並表演畫片劇。

三、舉行青年節講演電影大會

於五月五日青年節，舉行講演電影大會一次，招待本市各學校學生，以加強青年階層參戰意識。

四、舉辦第二次促進華北新建設成果檢討懇談會

爲檢討第二次促進華北新建設成果，邀請各界，舉辦懇談會一次，檢討第二次促進華北新建設之成績，以確定未來進行之方向。

五、舉辦盟邦海軍紀念日講演電影大會

於五月二十七日第三十九屆盟邦海軍紀念日，舉辦講演電影大會一次，招待市民，以堅定必勝信念，加強擊滅英美之決意。

河北省宣傳處六月份宣傳實施工作意見書

一、方針

本月爲夏防之開始期，故宣傳工作首應側重夏防宣傳，以期加強民衆對夏防之認識，而堅實剿滅匪共決心，其次，增產宣傳方面，除繼續推行棉花增產雜穀增產，及甘藷增產外，因本月亦爲小麥收買之開始期，故應開始小麥收買宣傳，以促進收買工作之圓滿完成，此外，本月氣候炎熱，雜疫恐有流行之虞，故應繼上月之防疫宣傳，實施滅疫宣傳，而防空宣傳及善鄰宣傳，亦應繼上月成果，再接再勵，加強實施之。

要領

1. 夏防宣傳

(1) 闡述夏防之重要性，要請民衆發揮自衛力，（聯莊會活動之加強），堅固對共鐵壁。

(2) 揭破匪共之虛偽宣傳及頹勢，強調剿共對共之必勝信念。

(3) 強化經濟封鎖宣傳

2. 增產宣傳

(1) 雜穀增產宣傳

(2) 棉花增產宣傳

(3) 甘藷增產宣傳

(4) 小麥收買宣傳

（以上四項應參照政委會公佈之本年度農業增產方案及農作物增產運動實施要領實施之）

3. 減疫宣傳

(1) 灌輸民衆各項雜疫之常識。

(2) 強調消毒及滅蟲工作之必要性，以消滅病源。

(3) 勵行施診宣傳。

4. 防空宣傳
5. 善鄰宣傳

(以上二項均應繼續上月之成果，再接再勵加強實施)

三、備考

本月之紀念日及節日爲天津法租界交還紀念日(六月五日)教師節(六月六日)及我國三大節之一之端陽節(六月二十五日)本月宣傳應儘量活用此等節日，以期獲得進一步成果。

山東省政府宣傳處六月份宣傳計劃

一、舉辦三十三年度上半年敵我宣傳成果檢討懇談會

爲檢討本年度上半年敵我宣傳成果，召集有關宣傳之中日各機關，舉辦懇談會，檢討敵我宣傳成果，以期確定下半年推進宣傳有效方針。

二、舉行教師節講演會及座談會

於六月六日教師節指導山東文化協會主辦，召集各級學校教師並約請文化界名流，舉行講演會及座談會，以期發揮教師節之意義，完成戰時教育之偉大使命。

三、電影巡迴放映宣傳

於本月份各紀念日派電影班赴市內公衆場所放映時事影片，並赴各縣實施放演，以

加強國民大眾參戰意識。

四、廣播講演——六月六日爲教師節，教育廳長廣播。

五、增產增送宣傳——激勵國民戮力增產，以求自給體制之確立，并協力政府完成增產增

送施策，以充實國力。

六、防空宣傳——灌輸國民戰時防空知識，完成防空萬全設施。

七、防止小麥流入匪區宣傳——灌輸民衆以有效之實際方法，以免小麥流入匪區，以完成

食糧封鎖之使命。

八、防疫宣傳——闡述疫癘之害，啟導民衆勵行防疫之必要，並灌輸防疫知識，以收防疫

之最大效果。

九、剿共宣傳——爲期昂揚激發各階層對共匪罪惡有正確認識，使官民一致實踐剿滅共匪

向復興中國建設新東亞之途邁進。

十、禁烟禁毒宣傳——闡述烟毒之爲害，啟導民衆自動在政府禁種禁運禁吸政策下，勵行

清毒運動。

河南省政府宣傳處六月份華北宣傳工作計劃意見書

甲 關於宣傳方針

1. 本月份各地小麥即將成熟，值此收割時期，爲啟發民衆擊匪自衛，確保農產之意

念，亟宜藉機舉辦宣傳行事。

2. 入夏後，蝗蟲易生，豫省比年以來，爲害甚烈，想其他各省亦所不免，政府當局爲澈底覆滅，當有詳細具體辦法，宣傳機關亦應全體動員，發揮力量，舉辦撲滅蝗蝻宣傳，激勵人心鼓起精神，澈底撲殺，以達增產基地之使命。

3. 戰爭日益火熾，敵機對我方之盲目轟炸，實所難免，故防空宣傳，亦屬當前急務。

4. 爲啓發民衆，實踐新國民運動，從事新建設之熱意，應繼續闡發大東亞宣言，及中日同盟條約之真義，及增加生產，增強戰力之旨趣。

乙
5. 應繼續闡揚華北爲剿共前衛地帶，激發民衆保衛鄉里熱情，以求全面治安之確立關於宣備實施

1. 本月二十五日，爲華北民衆普遍慶賀之夏節，亟宜利用此時期熱烈宣傳，以收實效。

2. 本月份之宣傳實施事項，應以鄉村爲重點。

3. 關於實施事項，不外利用各種宣傳手段，使實施者斟酌地方情況，酌量辦理之。

天津市政府宣傳處六月份宣傳計劃

甲
宣傳重點

華北宣傳綱要彙編

查本市六月份宣傳計劃擬以防空防疫及防諜三項爲宣傳重點，茲分述於後

一 防空 爲確立民間防空體制，實施指導市民達成完善之防空設施，由理論的闡述而進爲實踐的工作。

二 防疫 爲增強戰時國民體力，啓導民衆明確認識夏令衛生之重要，而勵行防疫注射，以期完全杜絕傳染疾病之發生與流行。

三 防諜 爲加強後方產業基地之安全，而達成決戰效果，以早日完遂戰爭，誘導民衆，使之自發的實行。

乙 實施工作

一 分別舉辦分區防空防疫防諜講談會由各區會同警防分團，分別定期召集區內市民舉行防空防疫防諜講談會，講述實際防空工作及心得

二 舉辦夏令衛生宣傳旬問 (一)會同衛生局舉行夏令衛生展覽會 (二)舉辦衛生常識講演電影大會放映有關衛生影片 (三)提倡捕蠅運動。

三 舉辦第二次商店窗櫺競賽 本市前於慶祝國府還都紀念時，曾辦商店窗櫺競賽一次，成績極爲圓滿，擬於六月中旬選定中心地區，舉辦以防空防疫防諜爲中心內容之第二次商店窗櫺競賽，評定甲乙，酌給獎品，以示激勵。

四 分別印製防空防疫防諜宣傳品 爲普遍宣傳防空防疫防諜起見擬分別印製標語壁畫傳單並繪製各種美術玻璃版及巡迴展覽畫牌，以便散發張貼及展覽，藉宏宣傳。

河北省政府宣傳處七月份宣施工作意見書

方針：

1. 以河南平原戰節節勝利為契機，加強警醒淪府抗戰之迷惘及啓揚淪方民衆憤慨和平信念之堅定，使趨於表面化。
 2. 是月當主要農作物半穫收割時期，為完遂後方產業基地使命，必勵行增強收買，確立戰時體制。
 3. 清紗機起，殘存匪共必多蠢動騷擾，為豫輯於未然，必先期妥為防止，強調清剿之。
 4. 是時為虎疫流行時期，有須民衆自發戒防，以杜蔓延。
 5. 其他防空設施及善鄰理解工作，本月仍須繼續前月成效貫徹實施之。
- 要領：

1. 展開和平攻勢宣傳：

甲 促淪方及時猛醒，勿再迷戀英美之愚弄，盲目抗戰誤國。

乙 對淪民衆盛述和平地區之安居樂業，促使反省自覺，踴躍來歸。

丙 闡釋和平建國之真髓。

丁 指述東亞團結解放之要意要圖。

2. 農作物收穫收買宣傳：

甲 闡述政府收買之要旨。

乙 民衆應有協力之天職。

丙 例釋強化物資封鎖與關係民生之利害。

丁 戰時物資均配，俾免偏枯。

3. 強調夏防宣傳：

甲 聯莊會工作之積極實施，及加強民衆理解與協力。

乙 強化保甲自衛與清查戶口之要意。

丙 庶績往歲夏防有利成果，併力以赴之實施。

1. 根絕霍亂宣傳：

甲 闡述虎疫猖獗流行之速烈，及其危害生命之可怖。

乙 闡述虎疫戒防常識，及有效救急治療方法。

5. 防空宣傳：

6. 善鄰宣傳：

(以上兩項仍庶績前月成果強調戮力推行之)

三 其他偶發事件及廟會日期，均應隨時計畫利用施行之。

山東省政府宣傳七月份宣傳實施工作意見書

一、方針

1. 本月爲徹底完成夏防任務，展開夏防對敵宣傳攻勢，以期加強民衆自衛力量，堅強剿滅匪共之決心。

2. 爲強化決戰體制，積極完成防空萬全陣容，得實施防空普遍宣傳，以資喚起國民洞悉非常時期防空之重要性。

3. 藉興亞七週年紀念機會，針對敵方謀略宣傳方案，對淪宣傳展開神經戰。

4. 茲值小麥收穫時期，繼續上月防止小麥流入匪區宣傳計劃，澈底實踐外，並實施收賣小麥宣傳完成政府食糧政策，其次爲防止時疫發生，繼續上月之防疫宣傳，庶績實施，此外對於禁毒運動及實踐增產，再接再厲，加強實施。

二、宣傳實施要領：

1. 夏防宣傳：

一 強化情報及防諜工作，每日由省政府宣傳處派情報員赴娛樂，公眾場所，作詳密之調查。

二 激發國民一致對敵地區實行物資封鎖政策，加速殲滅匪共。

三 加強檢閱陣容，由省宣傳處派檢閱員赴各書店戲場，施實檢閱工作，以期劃

除有碍興亞之書籍歌詞戲劇，進而建樹國民中心思想並定期舉行各書社戲劇業懇談會。

四、闡述夏防之重要性，鞏固自衛力量，確立永久治安之基礎。

2. 防空防疫清毒運動及防止小麥流入匪區等宣傳，均繼續上月之成果，加強實施。

3. 七七興亞紀念擴大宣傳：宜揚興亞紀念之意義，俾國民深刻瞭解七年來新政躍進之實況振發國民總力剿除共匪，擊滅英美，完成大東亞戰爭之偉大使命。

4. 預防蝗蟲宣傳：灌輸歷年來蝗蟲為害農產物之事實，激發國民集體防禦之決心。

5. 舉行戰時宣傳座談會：召集各官傳機關，研究半年來宣傳工作之得失，與今後宣傳應如何強化等問題。

6. 增產增運宣傳：向國民灌輸戰時增產增運之要意，以期全民協力政府，完成增產增送施策。

7. 河南作戰宣傳：普遍宣揚盟軍河南作戰之意義，激發國民協力戰爭之決心。

8. 印度作戰宣傳：闡述盟軍印度作戰展進之實踐，加強東亞民族戰爭必勝信念。

河南省政府宣傳處七月份華北宣傳工作計劃意見書

(五月二十二日擬定)

1. 青紗帳起，游匪多藉機騷動，民衆因而欠安，政府當局爲確保治安，增加生產計，當展開火熾之夏防運動，宣傳部門，亦亟於此時期，普遍舉行夏防宣傳，以激發民衆保衛鄉閭之情緒，而促進剿滅匪類之工作。

2. 本月七日爲興亞事變勃發七週年之期，七年來，中日兩大民族由鬥爭，而親善，而同盟。國內軍事，政治，經濟等施策均有莫大之進展，意義殊爲重大，亟宜藉機展開宣傳，促起民衆作進一步之努力，以完成大東亞戰爭，爭取勝利早日到來。

乙. 關於宣傳實施

1. 各種消夏，消暑大會之利用。
2. 組織鄉村巡迴宣傳隊，深入民間普遍宣傳。
3. 各地實施者，應參酌地方情況，因人，因時，因地，利用各種有利手段，務以合乎現實爲至要。

北京特別市政府宣傳處七月份宣傳計劃

宣傳方針：本市七月份宣傳計劃，仍當繼續上月防空防疫防諜剿共及增產善鄰等未完成之工作，爲本月宣傳重點，防空防諜剿共爲戰爭時期應隨時加以訓練提示者，期收有備無患之效，再本月已屆酷暑炎熱之季對蠅蚤等傳染媒介物，當竭

力予以滅除，以清疫癘之滋長，勵行防疫注射，及清潔衛生運動，本月各農作物亦達收穫之期，故對增產運動之宣傳，及各地豐收之情形，應實地測驗及獎勵改進，冀達增產之良果，並善鄰宣傳亦應繼上月成果廣續實施之。

宣傳重點；一、防空宣傳

為加強防空設備，及對民間防空常識灌輸，應作切實查勘，並口頭文字之宣傳。

二、防疫宣傳

為勵行防疫注射，及啓示公共衛生之注意，實施捕蠅滅蚤運動

三、防護宣傳

在戰爭時期，應隨時防護，公務員對職務機密，應加嚴守，及民間對無稽謠言之播造，應予誥誡禁止，須作訓示之宣傳

四、剿共宣傳

為期昂揚激勵各階層對共匪之禍國殃民，與以正確認識，並使官民一致實踐剿滅共匪，向復興中國，建設大東亞新秩序之途推進。

五、增產宣傳

對農作物收穫之情況，予以實地視察，並獻獎勵改進之策，期獲增運動之良果。

六、善鄰宣傳

本中日一體，親和敦睦之精神，應作各項親善合作之聯誼集會宣傳。

備 考：本月七日為興亞紀念日應盡量利用活動宣傳，以期促成全面和平之實現。

天津特別市政府宣傳處三十三年七月份宣傳計劃

一 宣傳重點：

本月份宣傳重點：除繼續前月份防空防疫防護三項努力推進外，並以興亞紀念日（七日）爲中心，集合強力宣傳。（一）使民衆澈底明瞭中國參加大東亞戰爭之意義。（二）日本對華新施策之實施。（三）英美以往之侵略野心及目前之瀕於潰滅。（四）日本國力之充實。（五）大東亞各民族之蹶起團結。（六）中國之復興必須於大東亞戰爭獲得最後勝利時，方能有保障，各點，加以剴切闡明以增進民衆興亞建國之自覺與信心。

二 實施工作：

1. 舉辦興亞七週年紀念週問：

自七月五日起至十一日止，舉辦「興亞七週年紀念週問」一週，所擬舉辦之宣傳行事。爲（一）廣播講演。（二）召集座談會。（三）舉行巡迴講演。（四）放映玻璃版。（五）印製宣傳品。（六）舉辦講演電影大會。（七）舉辦講演話劇大會，將七七事變以還，新中國建設之進展情形，以事實之證明，貢獻市民，以堅定市民復興中華與剿共建國之理念。

2. 舉辦中日歌唱交驩大會：

華北宣傳綱要彙編

爲使市民普遍認識東洋音樂之美質，及提高民衆欣賞音樂之興趣起見，邀請津市中日歌唱名手，舉辦中日歌唱交驩大會，以敦友好而睦善鄰。

3. 舉辦夏令防疫醫師座談會：

津市居民麇集，人口衆多，個人及公共衛生之講求與否，實與疫癘之傳染有密切關係，爲增強市民之體力貢獻於國家社會起見，擬邀請本市著名醫師舉行夏令防疫座談會，以檢討夏季防疫，以及個人與公共衛生等問題。

4. 舉辦夏季講演音樂電影大會：

擬邀請樂團，舉行夏季講演音樂電影大會，一方用爲慰安市民，一方藉以宏揚我方平備之實力，以堅定民衆必勝之決心，同時並謀促其自動肅正生活，勤勞奉公。

河北省政府宣傳處八月份宣施工作意見書

一、方針：

1. 於本月中華復興節，及盟邦返還上海公共租界，緬甸獨立對英美官戰一週年紀念日之契機，允宜擴大宣施，昂揚民衆對大東亞解放之認識，使益趨於澈底加強，而感生行動上積極真誠自發實踐的表現。

2. 爲協力政府貫徹充裕與調節民食之施策，進謀華北建設上之有利擴展，對於麥穀之集收，運輸，分配等實施工作與目的，務期達於合理圓滑完妥之成果。

3. 爲感於渝美機盲目不時之偷襲，防空實施，已爲當務之急，爲期防空效能與一般設施之準備強化，應普遍滲透民間，使能戮力設備以加強防空鐵壁。

4. 除以上例述外，其廣繼上月之工作要務，如夏防及滅疫等亦爲時下實施不可或弛者，必謀強力相互推行。

二、要領：

1. 東亞解放宣傳：

甲、闡揚盟邦對華新施策之真意。

乙、指述英美鬼蜮暴舉之事實。

丙、闡述我國收回租界與完成獨立自主之意義。

丁、例述東亞國家民族脫離美英羈絆，獲得光榮獨立大團結，其謀解放之實況。

2. 加強收買麥穀宣傳：

甲、闡述政府收買施策。

乙、強調戰時民食均配有利之點。

丙、啓發國民協力政府的義務天職。

3. 加緊防空設施宣傳：

甲、闡述防空之重要性。

乙、激發戰時國民精神，澈底普及防空常識。

4. 夏防宣傳：
5. 滅疫宣傳：

(以上二項，仍應繼上月推行有利及未罄功果，嚴格實施，以底於成)。
三 其他：其他偶發事件，相機制宜擴大實施之。

河南省政府宣傳處八月份華北宣傳工作計劃意見書

甲 關於宣傳方針及要領

1. 反軸心軍自北法登陸後歐西戰爭邁入決戰階段誰勝誰敗全賴於此最後之雙方戰力士氣如何於此期間亟宜揚軸心軍之堅強強調軸心軍之必勝以堅定民衆之信念。
2. 本年爲大東亞戰爭決戰年方今中南太平洋空戰日形激烈凡我後方民衆爲表示與盟邦同甘苦共生死協力完成聖戰之熱，意計均應竭盡物心總力熱誠獻納飛機在戰爭中威力效果均屬最大英美素恃飛機龐大數量而自驕然而東亞能人人輸捐獻納飛機即足以超過敵人之數量凡展我衆不論男女老幼貧富貴賤均應量力獻納雖一角錢一分錢均影響戰爭非淺所謂聚腋成裘即此意也是故亟宜將此意津旨宣揚於各階層以展開熱烈之機金獻納運動。
3. 青紗帳起游匪藉機騷擾應廣積極展開火滅之宣傳行事激發民衆保衛鄉閭之情緒促進剿滅匪類之工作。
4. 隨河南作戰之擴大應因人因時因地實施宣傳之。

5 本月爲學生暑假期間極宜利用時機對其灌輸時代常識確立中心思想並憑藉機對其加以組織以助宣傳工作之促進。

乙、關於宣傳實施

- 1 組織學生宣傳隊召開研究會座談會講演會遊藝會。
- 2 利用扇子布傘草帽手帕等物印製標語或漫畫。
- 3 各種消夏消暑大會之利用。

北京特別市政府宣傳處八月份宣傳計劃

宣傳重點：本月份已達各農作物收穫之季；爲達成增產救國之旨，特置重於農產實況之調查，及有效獎勵辦法，冀得有效宣傳須加強情報網，更繼續實施，防空，防疫，剿共等宣傳行事以期獲得具體之成果。

宣傳事項：一、增產宣傳週聞

對四郊農產情況予以調查，及實施獎勵改進辦法，並對市內各處園圃增產情形，予以調查及倡導

二、加強情報網，爲得宣傳之聯繫及關於民心之動向，建設之狀況敵匪之動靜等之輔導宣傳之工作。

三、防空宣傳，爲增強防空設備及訓練市民對防空訓練之純熟並灌輸防空常

識應澈底實施之。

四、防疫宣傳，繼續上月防疫運動，廣施注射檢查，及市內各街巷房舍清潔衛生之注意。

五、剿共宣傳，爲澈底滅除共匪，應作口頭宣傳，及張貼壁畫以暴露其禍國殃民實績。

備註：本月一日爲緬甸獨立及上海租界交還紀念日，應利用活動宣傳，舉辦紀念集會行事。

天津特別市政府宣傳處二十三年八月份宣傳計劃

甲、宣傳重點：

(一) 夏防宣傳 闡述夏防宣傳之重要性以加強民衆對於夏防之認識而堅定其剿滅匪共之決心並強化經濟封鎖不使物資流入匪區

(二) 防空宣傳 爲針對時局之進展對於防空宣傳更應繼續以前工作熱烈展開俾喚起民衆注意積極防空訓練以作非常時期之準備

(三) 增產宣傳 適應決戰之現階段極當闡明後方產業基地之重大使命擴大增產運動宣傳以激發人民奮起增產而對於增強戰方籍謀發揮綜合之效果

(四) 滅疫宣傳 本月正當夏令故應繼上月防疫宣傳之後實施滅疫宣傳灌輸民衆各

種衛生常識強調滅蠅運動以清疫源

乙、實施事項：

(一) 舉辦民衆同樂納涼週

於本月內在市區中心地點舉行民衆同樂納涼週七日每日約請各機關長官擔任講演分別向市民闡明夏防防空增產及滅疫等意義並佐以各項遊藝項目以期普遍滲透民間

(二) 舉辦夏防講演會

邀請主管機關長官對於保甲人員舉行夏防講演會一次藉以剴切闡明夏防之重要性

(三) 舉辦三防資料展覽會

爲使市民對於防空防疫防共等宣傳喚起實感起見特以三防（防空，防諜防疫）爲主徵集各種有關之模型圖書掛圖照片漫畫及各項資料舉行展覽會

(四) 舉辦歌咏比賽大會

由市民公開報名參加比賽以增強民衆決戰信念

山東省政府宣傳處九月份宣傳計劃

一，方針

繼續上月各種宣傳實施之成果，澈底加強實施，並普遍滲透大東亞共同宣言暨中日盟約精神，及最近中日兩國政府宣言之實質，以期促進中日國民之緊密提攜，進而結成東亞人民之大同團結，共謀聖戰早日完遂。

二，宣傳實施要點

- 1 非常時期之空襲準備宣傳：藉大東亞戰爭紀念日及參戰紀念日機會澈底實施全面集體的防空訓練，隨時整備防空設施，並向國民大眾介紹敵機之機型及性能，闡述大東亞之輝煌戰果，以資激勵人民奮發精神，
- 2 食糧收買宣傳，為激發人民協力收買之熱忱起見，利用口頭宣傳，將政府食糧政策之真義，普遍滲透於民間。
- 3 東亞解放宣傳：闡述東亞國家民族脫離英美羈絆，獲得光榮獨立之大團結，共謀解決之實況，以期加強人民戰爭必勝信念。
- 4 滅共防疫防諜等宣傳：粉碎匪共之謀略宣傳，及惡意之流言蜚語，以堅定民衆剿共必

勝信念，並灌輸民衆防護防疫之重要性，及預防有效對策。

5 孔子誕辰宣傳：本月二十八日爲孔子誕辰紀念之期，乘此機會，展開全面宣傳，宣揚擴大中外道義精神，發揮孔子思想，以期中國固有文化宣揚加重光復。

6 秋季對敵攻勢宣傳：（一）強化本處情報工作：每日派員赴各處偵探情報，調查反宣傳，隨時剷除間諜，以資鞏固後防基地。（二）嚴格實施檢閱工作：由本處檢閱員分別赴各書店劇場影院及書詞業公會作實際之檢閱，以便剷除與亞障礙，確立新中國之中心思想。（三）發揮新聞效能：以正確敏捷之報道消息，加強民衆對時局之認識。

7 舉行戰時文化宣傳座談會：由本處指導山東文化協會，召集本市省市私立各級學校校長及文化界名流定期在省府禮堂舉行座談會，研究如何負起戰時文化宣傳之使命。

8 電影宣傳：本處除派遣電影班赴各縣實施放映外並定期分別在本市商埠公園及城內皇亭本府禮堂演放增產及大東亞戰爭勝利實況各種影片以資激發國民增產之熱意，堅強戰爭必勝的決心。

9 音樂宣傳：本處派樂隊定期在城內濟南電影院，及商埠新濟南電影院分別演奏富於時代性之音樂歌曲，以期發揮音樂宣傳之偉力。

10 巡迴講演：由本處派員赴本市省市私立各級學校及娛樂公衆場所實施講演。

11 運用本月各重要紀念日或假發之宣傳實施切合時勢之有力宣傳，並利用有效宣傳方式，勵行不怠，以期宣傳工作收到預期的效果。

山西省政府宣傳處九月份宣傳實施計劃

本月份宣傳工作繼續決戰下推進華北新建設完成後方基地之使命，以蒐集食糧確立配給禁烟毒加緊夏防，防水，防疫，防空工作，以對應決戰之現階段，結集國民總力而進爭取最後勝利。

要領

- 一、昂揚同仇敵愾情緒宣傳。
 1. 努力激發人民對敵英美（尤其是美）之敵愾心暨憎惡心。
 2. 加強宣傳美國人之殘忍性低級性。
 3. 闡述鴉片傳流中國為害我國滅我民族之毒辣手段。
 4. 闡明過去美英人對我民族之侮辱迫害等具體事實。
 5. 闡明美英對東亞侵害之史實。
- 二、澈底使民衆了解防空之真意。
 1. 繼續上月澈底灌輸民衆關於防空常識及重要性。
 2. 強化決戰必勝體制加緊防空訓練喚起民衆積極備築防空壕及防空設備強調「有備無患」之堅強建基。

- 三、闡述收集食糧而爲正當配給宣傳政府取締囤積中飽等施策及其具體之事項。
- 四、加緊夏防，防疫仍按上月繼續實行，極力，起蒙人民注意述明疫厲之利害以求貫徹到底。
- 五、勵行禁煙禁毒運動以謀達成後方基地之使命。
- 六、激勵人民加強決戰意識，普及「決戰第一」，「勝利第一」之思想以確立決戰生活。
- 七、激發人民擊滅美英之決意，喚起國人亦誠自動獻金運動。

關於宣傳方法

- 一、各地依據現地情況以獲得實際效果爲目的酌量實施之。
- 二、各種消夏消暑大會及民衆大會利用之。
- 三、組織鄉村巡迴宣傳隊深入民間普遍宣傳之。
- 四、利用文字口頭長官談話新聞宣傳以求迅速及徹底。

依照下列主要紀念日注意實施事項

- 九月一日 和平反共建國運動諸先烈殉國紀念。
- 九月四日 非島憲法草案成立。
- 九月五日 爪哇參政紀念。

- 九月八日 意大利國民政府紀念。
九月八日 大東亞聖戰紀念日。
九月九日 中國參戰紀念日。
九月一八日 滿洲事變紀念日。
九月一九日 國民拒毒紀念日。
九月二十日 航空日。
九月二十三日 意大利國民政府成立。
九月二十四日 秋季皇靈祭。
九月二十五日 日緬領土條約調印。
九月二十七日 日德意三國同盟條約締結紀念。
九月二十七日 中國承認意大利政府。
九月二十八日 孔子誕生日。
九月二十八日 滿洲國承認意大利政府。

北京特別市政府宣傳處九月份宣傳計劃

方針：本月份已屆農作物收穫之期，爲達成華北後方兵站基地增產增運之真實效果，亟應協助北京市合作社聯合會，往四郊農產地帶，展開食糧收買工作，並作鼓勵增

產運動之宣傳，以冀達成增產救國之宏旨，及適應戰時體制強化市民防空訓練，積極準備防禦之一切工作，設施。以堅定人民必勝信念，協力完遂大東亞戰爭之最後勝利。

宣傳重點：一，食糧收買及增產宣傳

利用農作物收割之季節，對農民闡述食糧收買施策之意義及重點，並協助食糧收買之圓滑，俾作增產運動之推展宣傳。

二 協力經濟統制之宣傳

爲圖物資之供需圓滑，及減低物價，對商民之囤積暴利行爲，作勸誡之宣傳，並根據國府頒布之華北擾亂經濟統制治罪暫行條例，加以解述，俾商民能得深刻之明瞭，並收物資充暢，民生安定之效果。

三、防空宣傳

爲應付非常時期，加強防空體制，以免除敵機來襲之損害，予人民以割切之提示，並使積極準備防空設施，及盡力灌輸防空常識。

四、防疫宣傳

本月既達疫癘垂未之期，應繼續實施滅蠅絕疫之有效辦法，並綜合以上數期連續防疫之成果，加以確實之考績，分別獎勵，及未來計劃之改進，蕪獲蠅蚤滋生大降低，與疫源絕滅之有效方策，作普遍滲透之啓示，

並有力之宣傳。

備註：本月一日爲第二次歐戰爆發及蒙古自治政府成立重要紀念日，應利用活動宣傳，舉辦各種紀念慶祝行事。

天津特別市政府宣傳處三十三年九月份宣傳計劃

甲 宣傳重點

- 一、完成防疫滅疫宣傳 本月份已屆夏末防疫工作已達最高階段當繼續前兩月宣傳方針益行增加強力利用各種宣傳方式激發市民再接再厲努力防疫滅疫工作以期澈底完成防疫滅疫宣傳效果
- 二、加強防空能力宣傳 由於目前時局之演進對於市民普遍灌輸防空知識愈感迫切一方面訓練一般民衆增加實際防空能力以求達成官民一體之防空鐵陣一方面暴露渝美空軍之殘暴行爲以喚起市民之敵愾同仇之心而自動從事防空之準備
- 三、提倡節約物資宣傳 當此步入決戰階段時期不僅國防重要資源之增產增運爲極重要而誘導民衆重視節約物資勵行勤勞儲蓄及使市民深切明瞭節約報國與獻納各項資材亦屬必要之宣傳工作同時並指示革新生活之方向強調國民心物雙方之建設以期貢獻於戰爭之完遂。
- 四、堅定必勝信心宣傳 列舉盟軍各種必勝之事實與偉大之戰果以堅定國民必勝之

信心而加強擊滅英美之決意

乙、實施事項

一、舉行個人衛生講演會 爲培養戰時國民體力以增加戰力對於個人衛生亦不容忽視擬連絡衛生局約請本市著名醫師舉行個人衛生講演會闡明個人衛生之重要性及與社會公共衛生之關係

二、舉行普及防空知識講演電影大會 爲適應目前須要普及民衆防空知識並輔以防空影片促使民衆真切理解防空之重要進而以自發之熱意協力政府完成保衛大空之鐵陣

三、懸獎徵求防空標語 爲使防空思想深入人心起見以測驗反映在民衆之心理程度如何發起徵募防空標語務期民衆一致協力完成防空向決戰必勝之途邁進

四、舉辦節約物資講演遊藝大會舉行此項大會目的在於革新國民生活堅實國民參戰體制發動國民自主自強自肅自勵之精神努力節約物資廢除奢侈生活並致力於積極開發國防重要資源充實物力完成華北產業基地使命以貢獻於復興中華解放東亞之總力戰

華北宣傳綱要彙編

BC

65.63