

VÝZKUM KOMUNITY 2022–2023



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

**Jde o dlouhodobou aktivitu
zastřešenou Radou WMČR,
zkoumající komunitu Wikimedia
v celé její šíři
(uvnitř spolku i mimo něj).**



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

**CO JE CÍLEM,
CO SE DOSUD DĚLO,
CO SE MŮŽE DÍT DÁLE.**



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

Prvotní záměr

Uživatelsky lépe poznat českou wikimedia komunitu, abychom **zlepšili procesy** spojené se **získáváním a udržením** aktivních členů i způsoby **poskytování podpory** pro jejich dobrovolné aktivity.

HLAVNÍ SLEDOVANÁ TÉMATA

- motivace,
- účast/zapojení,
- rozhodující momenty a zkušenosti,
- potřeby a očekávání,
- komunikace,
- (sebe)pojetí komunity a vnímání vlastní role v ní.

CO JE CÍLEM vol. II



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

Cíle nám v průběhu ještě lépe vykrystalizovaly:

Mít přehled o dění v komunitě, motivovat již aktivní wikimediány k další aktivitě, přilákat a udržet nováčky, zlepšovat komunikační prostředí, zvýšit povědomí a zapojení v mezinárodních aktivitách v rámci celosvětového wiki hnutí.

Dlouhodobě tedy chceme

Kontinuálně sledovat zpětnou vazbu členů široké komunity wikimediánů, **snažit se dostat** i k těm, ke kterým není tak snadný přístup a jejich hlasy nejsou tak slyšet. **Poznat jejich potřeby** a to, co je **motivuje** k činnostem v rámci hnutí, tak abychom je mohli **efektivně podporovat** a s ohledem na to **plánovat aktivity** spolku (Strategický plán 2025–2028). Stejně tak tyto informace o komunitě (cenné i z hlediska WMF) využít v rámci naší mezinárodní aktivity a zapojování do plánování. Data **sdílet** pro využití nejen u nás.

FÁZE 1



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

podzim 2022

**Nejprve probíhaly
“zorientovávací” a
přípravné práce.**

- **Odborné konzultace**
 - Budování a výzkum komunity
 - Sociologický kvalitativní výzkum
- **Pronikání do fungování spolku a komunity**
 - “Meta”rozhovory se zaměstnanci a aktivními členy
 - Studium interních dokumentů
 - Dotazníky spokojenosti členstva
 - Dění ve spolku obecně
- **Rešerše dalších výzkumů**
 - Survey of Dutch Wikipedia editors - opakované víceleté sledování holandské editorské komunity
 - New Editors Experience research: 6 editors personas
 - Výzkumná metodologie...
- **Hledání spolupracovníků a konzultantů**



**Pak to chvíli vypadalo na
pohádkovou spolupráci
s odborníky z Univerzity
Pardubice :)**



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

CC by SA 4.0, Zachary McCune

**Nevadí! I tak se
povedly zajímavé
výstupy.**



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

**Ze shromážděných
informací byly
formulovány
následující výstupy v
podobě HYPOTÉZ pro
další práci:**

- Důležitá témata a třecí plochy
- Přehled podskupin komunity + zastoupení členstva
- Návrh person komunity WMČR
- Cesta komunitou od nováčka po angažovaného člena/organizátora

Důležitá témata a třecí plochy



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

KOMUNIKACE

- **atmosféra ve wiki-prostředí z pohledu nováčka - frustrace, kritičnost, chybovost**
- **vnímané bariéry: zaměstnanec versus wikipedista dobrovolník,**
- **obdobně bariéry: nováček versus zkušený wikipedista**
- **ne/přijetí hlavního lektora (outsidera),**
- **otázka podporovaných témat (to, co chce členské jádro versus to, co má potenciál komunitu rozšiřovat směrem k nováčkům či k současné generaci / případně to, co veřejný prostor postrádá),**
- **problém sběru dat a participace: nízká návratnost**

MOTIVACE A ZAPOJENÍ

- nízké zapojení členů do strategického plánování spolku, poradních skupin,
- nízká účast na editatonech (akcích) pořádaných programovým týmem,
- nízký zájem širší komunity o témata GLAMu,
- obecně nízká účast na akcích naživo či neformálních setkáních (srazy účastníků kurzů...)

SKLADBA KOMUNITY

- **sebevnímání členů komunity v jejím rámci, povědomí o šíři komunity,**
- **definice pojmu komunita a jeho používání,**
- **kdo je ta komunita pro kterou tvoříme aktivity? / dělat něco pro stávající komunitu (“jádro”) versus dělat to tak, abychom ji rozšiřovali / činili více aktivní apod.**
- **potenciální nová generace mladých aktivních wikipedistů a její potřeby,**
- **regiony versus Praha, mapování aktivních členů v regionech, dostatečná podpora regionálních aktivit?**

TECHNICKÉ

- **uživatelsky obtížnější vyhledávání/vyznání se ve jmenném prostoru wikipedie a na commons,**
- **nedostatečné povědomí prvouživatelů o diskusní stránce (účastníci fotosoutěží),**
- **měřitelnost dopadu akcí, soutěží,**
- **retence a její definice (přerod nováčka v aktivního wikipedistu...).**

Jak s tím dále pracovat?

Data doplnit a ověřit sběrem dat v široké komunitě...

Provázat problém s řešením (stránka nováčka...).

...

Přehled podskupin komunity

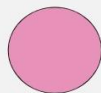


WIKIMEDIA

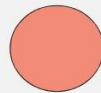
CZECH REPUBLIC

V rámci aktualizace “stakeholder schématu” bylo navrženo grafické znázornění rozmanitosti komunity, jejích jednotlivých podskupin = cílových skupin, na které se obracíme a pro které tvoříme zázemí, tedy jejichž potřeby, motivace a specifika potřebujeme znát:

ŠIROKÁ KOMUNITA WIKIMEDIA ČESKÁ REPUBLIKA



ORGANIZÁTOŘI WIKIKLUBŮ,
AKCÍ, SOUTĚŽÍ...



LEKTOŘI +
ÚČASTNÍCI KURZŮ



ÚČASTNÍCI DALŠÍCH AKCÍ,
SOUTĚŽÍ



FOTOGRAFOVÉ



ČLENSTVO
řádní, čestní, sympatizující



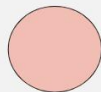
OSTATNÍ WIKIPEDISTÉ
(nováčci i zkušení)



ADMINISTRÁTOŘI
WIKIPEDIE (patrola...)



WIKIDATISTI, VÝVOJÁŘI
NÁSTROJŮ



EDITORI DALŠÍCH
WIKIPROJEKTŮ (Wikislovník...)



UŽIVATELÉ (čtenáři Wikipedie...)



DÁRCI, SYMPATIZANTI



UČITELÉ, KNIHOVNÍCI, AMBASADOŘI +
PARTNERSKÉ INSTITUCE A WIKIREZIDENTI



ZAMĚŠTNANCI SPOLKU



FUNKCIONÁŘI SPOLKU



MEZINÁRODNÍ KOMUNITA (pobočky a WMF, jednotlivé projekty a týmy,
např. GROWTH)

**Bylo také
zpracováno
přibližné
zastoupení
řádých
členů
spolku v
těchto
podskupinách:**

ZASTOUPENÍ ŘÁDNÝCH ČLENŮ SPOLKU V PODSKUPINÁCH ČESKÉ WIKIMEDIA KOMUNITY

(POČET ČLENŮ Z 61 / CELKOVÁ VELIKOST PODSKUPINY)*

21 / 100+	ORGANIZÁTOŘI AKCÍ, SETKÁNÍ A SOUTĚŽÍ - DOBROVOLNÍCI, V POSL. 2-3 LETECH
49 / 1000+	ÚČASTNÍCI AKCÍ, SETKÁNÍ A SOUTĚŽÍ OD 2022
24 / 40+-	LEKTOŘI, SPOLULEKTOŘI V POSLEDNÍCH 2-3 LETECH
56 / 2000+	AKTIVNÍ EDITOŘI WIKIPEDIE OD 2022
33 / ?**	FOTOGRAFOVÉ NAHRÁVAJÍCÍ NA COMMONS AKTIVNĚ OD 2021
37 / ?**	EDITOŘI WIKIDAT
15 / ?**	EDITOŘI DALŠÍCH PROJEKTŮ WIKIMEDIA ČR (KROMĚ WIKIDAT A COMMONS)
28 / 60+	ADMINISTRÁTOŘI WIKIPEDIE - AKTUÁLNĚ
4 / 15+	ZAMĚSTNANCI INTERNÍHO TÝMU SPOLKU V POSL. 5 LETECH
9 / 50+	WIKIREZIDENTNI A AKTIVNÍ UČITELÉ, KNIHOVNÍCI, AMBASADÓŘI Z PARTNER. INSTITUCÍ OD 2022
8 / 10+	AKTIVNÍ ÚČAST V MEZIN. HNUTÍ WIKIMEDIA (WMF, Wikimedia Europe, CEE Hub, WikiYouth, GROW...) V POSL. LETECH
8 / 70+	DÁRCI PRAVIDELNÍ I JEDNORÁZOVÍ (ROČNĚ)
61 / ?***	UŽIVATELÉ WIKIPEDIE

*-ODHAD NA ZÁKLADĚ WIKISTATISTIK, INTERNÍCH METRIK, UŽIVATELSKÝCH STRÁNEK ČLENŮ A KNOWHOW TÝMU WMČR K **ČERVENCI 2023**

** NELZE VYGENEROVAT VÝLUČNĚ UŽIVATELE Z ČESKÉ KOMUNITY

*** NELZE VYGENEROVAT (ČESKÁ WIKIPEDIE MÁ 57 MILIONŮ NÁVŠTĚV ZA POSL. MĚSÍC)

Následným krokem by v ideálním případě mělo být seznamování členů komunity s její pestrostí,

snaha umožnit jim lokalizovat se v měřítkách současné komunity a porozumět možnostem, které hnutí nabízí.

Dále je možné rozpracovat připravené portfolio členů, doplňovat informace o nových členech při vstupu do spolku (např. Vstupním dotazníkem o aktivitách a možnostech a přáních se zapojit).

Dále zvážit snahy o rozšíření členské základny v těch cílových skupinách, které nejsou ve spolku zastoupeny.

Návrh person komunity WMČR



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

Pro další ověření výzkumem byly navrženy tyto osoby:

- dlouholetý wikipedista s nízkou snášenlivostí ke změnám (člen/kritik),
- účastník kurzu ze zájmem o osamostatnění v editorské práci (editor nováček),
- wikidezident/školená osoba/partner s motivací předávat zkušenosti ostatním a zázemím instituce (potenciální lektor),
- nováček s velkou motivací, ale zároveň s obavami z dalšího zapojení, přináší netradiční témata, zájem o mezinárodní hnutí? (potenciální člen),
- organizátor akcí navázaný úzce na aktivity WMČR souznící s cíli hnutí (ambasador/potenciální leader, v českém i mezinárodním hnutí).

Lze navázat na výzkum v rámci New Editors Experience (pouze editorské osoby)...



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

Cesta komunitou



WIKIMEDIA

CZECH REPUBLIC

Cesta komunitou od nováčka po angažovaného člena/organizátora

Byla vytvořena **šablona** pro grafické zpracování **cesty komunitou pro jednotlivé cílové skupiny** (sledované podskupiny komunity).

Od prvních zkušeností a zapojení po expertní a angažovanou úroveň. Sledovány jsou kromě jednotlivých stupňů zkušenosti také **zlomové zkušenosti**, kladné i záporné.

Tyto šablony byly připraveny pro následující skupiny: **fotografové, wikipedisti, senioři, studenti, wikidatisti, dárci, knihovníci.**


Najdete je [zde](#).

(dále v prezentaci také)



Čtení je myšleno odspoda vzhůru



JAK DÁLE VHODNĚ PODPOŘIT A ČEMU SE VYHNOUT	✓ ???	✗ ???
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	VEDENÍ FOTOWORKSHOPŮ VEDENÍ WORKSHOPŮ NA COMMONS AKTIVNÍ ČLENSTVÍ VE SPOLKU, PŘÍPADNĚ POST FUNCIONÁŘE ČI KMENOVÉHO ZAMĚSTNANCE ORGANIZACE VLASTNÍCH AKČÍ (FOTOPROCHÁZKA)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ METODICKÁ PODPORA, PODPOŘENÍ VE VYUŽITÍ KOMUN. MINIGRANTU...	✗ ???
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	ÚČAST NA VĚTŠÍ AKCI TYPU WIKIEXPEDICE ČLENSTVÍ VE SPOLKU DOBŘÁ ORIENTACE V PROSTŘEDÍ COMMONS, JEHO AKTIVNÍ ÚPRAVA (KATEGORIE) ROZŠÍŘENÍ DOVEDNOSTÍ V EDITACI ČLÁNKŮ	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ DOSTATEK INFORMACÍ, AKTIVNÍ KOMUNIKACE	✗ NEDOZVÍ SE O DALŠÍCH MOŽNOSTECH...
POKRAČOVÁNÍ	OPAKOVANÉ NAHRÁVÁNÍ NA COMMONS OPAKOVANÁ ÚČAST V SOUTĚŽÍCH PŘÍTOMNOST FYZICKY NA AKČÍCH TYPU VERNISÁŽ, FOTOPROCHÁZKA ABSOLVOVÁNÍ WORKSHOPŮ NA COMMONS ZAPOJENÍ DO PROGRAMU FOTÍME ČESKO ZÁJEM O EDITACI ČLÁNKŮ NA WIKIPEDII	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ POCHOPENÍ PROSTŘEDÍ ČI DOBRÁ RADA, POZITIVNÍ OHLAS, KOMUNIKACE SE SPOLKEM, POROTOU	✗ MATOUČÍ PROSTŘEDÍ, NEMOŽNOST SEHNAT POMOČ, NEVHODNÁ REAKCE NA CHYBU, NEDOSTATEČNÁ ČI PŘEHNANÁ KOMUNIKACE
PRVNÍ AKTIVITA	PRVNÍ FOTOGRAFIE NAHRANÁ NA COMMONS PRVNÍ FOTOGRAFIE PŘIDANÁ DO ČLÁNKU NA WIKIPEDII ÚČAST VE FOTOSOUTĚŽI	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	
FOTOGRAF*KA		
 miro		

JAK DÁLE VHDNĚ PODPORIT A ČEMU SE VYHNOUT	✓ ???	✗ ???
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	LEKTOROVÁNÍ KURZŮ VEDENÍ SPECIALIZOVANÝCH WORKSHOPŮ, ZAPOJENÍ SE DO SPRÁVY WIKIPEDIE AKTIVNÍ ČLENSTVÍ VE SPOLKU, PŘÍPADNĚ POST FUNCIONÁŘE ČI KMENOVÉHO ZAMĚSTNANCE (SPOLU)ORGANIZACE VLASTNÍCH AKČÍ, VLASTNÍCH SOUTĚŽÍ, ORGANIZACE SRAŽŮ, KLUBŮ REZIDENTSTVÍ (UNIVERZITA, KULTURNÍ INSTITUCE...), AMBASADORSTVÍ (MÉDIA) MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE (ÚČAST NA DALŠÍCH PROJEKTECH WMF)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	PSANÍ VĚTŠÍCH KVALITNÍCH ČLÁNKŮ, OPRAKOVANÁ ÚČAST V SOUTĚŽÍCH ČLENSTVÍ VE SPOLKU DEBATOVÁNÍ S OSTATNÍMI WIKIPEDISTY ONLINE I OFFLINE OPAKOVANÁ ÚČAST NA EDITATONECH, SRAZECH, KLUBECH... SBÍRÁNÍ ODZNAKŮ WIKIPEDIE ROZŠÍŘENÍ ZÁJMU O COMMONS	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
POKRAČOVÁNÍ	POKRAČOVÁNÍ V EDITACÍCH WIKIPEDIE ÚČAST NA KURZECH, DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚŘENÍ NA KOREKTURY, PŘEKLADY, CITACE... ČI NA URČITÝ OBOR PRVNÍ ÚČAST NA EDITATONECH, SRAZECH, KLUBECH ÚČAST V EDITAČNÍ SOUTĚŽI (ZÁJEM O VYTVÁŘENÍ OBSAHU PRO COMMONS A O FOTOGRAFOVÁNÍ)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRVNÍ AKTIVITA	PRVNÍ EDITOVANÝ ČLÁNEK (PRVNÍ ZKUŠENOST S COMMONS (VYUŽITÍ FOTOGRAFIE, VYHLEDÁVÁNÍ))	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	
	WIKIPEDIST*KA	



miro

JAK DÁLE VHDNĚ PODPORIT A ČEMU SE VYHNOUT	✓ ???	✗ ???
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	LEKTOROVÁNÍ KURZŮ SEPW aj. VEDENÍ WORKSHOPŮ NA COMMONS... AKTIVNÍ ČLENSTVÍ VE SPOLKU, PŘÍPADNĚ POST FUNCIONÁŘE ČI KMENOVÉHO ZAMĚSTNANCE (SPOLU)ORGANIZACE VLASTNÍCH AKČÍ (SENIORSKÉ WIKIMĚSTO) ORGANIZACE SRAŽŮ, KLUBŮ AMBASADORSTVÍ	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ METODICKÁ I TECHNICKÁ PODPORA	✗ NEVSLYŠENÍ ZÁJMU O VĚC. CHYBĚJÍCÍ PROPOJENÍ S DALŠÍMI ORGANIZÁTOŘY...
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	ÚČAST NA VĚTŠÍ AKCI TYPU SENIORSKÉ WIKIMĚSTO PSANÍ VĚTŠÍCH KVALITNÍCH ČLÁNKŮ, ÚČAST V SOUTĚŽÍCH ČLENSTVÍ VE SPOLKU DEBATOVÁNÍ S OSTATNÍMI WIKIPEDISTY ONLINE I OFFLINE OPAKOVANÁ ÚČAST NA EDITATONECH, SRAZECH, KLUBECH... SBÍRÁNÍ ODZNAKŮ WIKIPEDIE	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ÚČAST NA SPOLKOVÉ AKCI ŠIROKÉ KOMUNITY	✗ ???
POKRAČOVÁNÍ	POKRAČOVÁNÍ V EDITACÍCH WIKIPEDIE DALŠÍ ÚČAST NA KURZECH, DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚŘENÍ NA KOREKTURY, PŘEKLADY, CITACE... ČI NA URČITÝ OBOR PRVNÍ ÚČAST NA EDITATONECH, SRAZECH, KLUBECH ÚČAST V EDITAČNÍ SOUTĚŽI	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ZÁJEM O ZPĚTNOU VAZBU, DOSTATEČNÁ KOMUNIKACE, PORADNA	✗ NEDOSTATEČNÉ POGHOPENÍ, BEZ PROPOJENÍ S DALŠÍMI SENIORY NOVĚ DOVEDNOSTI MOHOU USNOUT
PRVNÍ AKTIVITA	PRVNÍ EDITOVANÝ ČLÁNEK SETKÁNÍ S WIKIPEDIÍ NA PRVNÍM KURZU SEPW	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	
	SENIOR*KA	



miro

JAK DÁLE VHDNĚ PODPŮRIT A ČEMU SE VYHNOUT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	LEKTOROVÁNÍ ČLENSTVÍ VE SPOLKU ORGANIZACE VLASTNÍCH AKČÍ, SOUTĚŽÍ AMBASADORSTVÍ (MÉDIA) FOCENÍ A DALŠÍ AKTIVITY PRO SPOLEK	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	JE-LI UČITEL WIKIREZIDENTEM: HLUBŠÍ OPAKOVANÁ PRÁCE NA KONKRÉTNÍM TÉMATU ÚČAST NA SRAZU, KLUBU, EDITATONU FOCENÍ PRO COMMONS DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ, ÚČAST NA KURZECH ČI ONLINE DISKUSE S WIKIPEDISTY	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POKRAČOVÁNÍ	POKRAČOVÁNÍ V EDITACÍCH WIKIPEDIE NEJEN V RÁMCÍ STUDIA ÚČAST V EDITAČNÍ SOUTĚŽI, FOTOSOUTĚŽI PRVNÍ PRÁCE S COMMONS	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRVNÍ AKTIVITA	PRVNÍ ZKUŠENOST S EDITACÍ WIKIPEDIE PŘI VÝUCE (UČITEL V PROGRAMU SPW) PRVNÍ EDITOVANÝ ČLÁNEK	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	

STUDENT*KA



JAK DÁLE VHDNĚ PODPŮRIT A ČEMU SE VYHNOUT	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	AKTIVNÍ ČLENSTVÍ VE SPOLKU, PŘÍPADNĚ POST FUNKCIONÁŘE ČI KMENOVÉHO ZAMĚSTNANCE ORGANIZACE VLASTNÍCH AKČÍ, KURZŮ WIKIDAT PRÁCE NA VÝVOJI NÁSTROJŮ PRO WIKIDATA A WIKIPEDII KONTAKT S MEZINÁRODNÍ KOMUNITOU WIKIDAT REZIDENTSTVÍ (KNIHOVNA, GALERIE...), AMBASADORSTVÍ (MÉDIA)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	ZAPOJENÍ DO KOMUNITY WIKIDAT DISKUTOVÁNÍ ONLINE I OFFLINE PRÁCE NA DOPLŇOVÁNÍ OBSAHU A VYLEPŠOVÁNÍ WIKIDAT ČLENSTVÍ VE SPOLKU	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POKRAČOVÁNÍ	OPAKOVANÉ NAHRÁVÁNÍ NA COMMONS OPAKOVANÁ EDITACE ČLÁNKŮ NA WIKIPEDII ABSOLVOVÁNÍ KURZU WIKIDAT	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRVNÍ AKTIVITA	PRVNÍ EDITACE COMMONS, WIKIPEDIE SEZNÁMENÍ S WIKIDATY	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	

WIKIDATIST*KA



JAK DÁLE VHODNĚ PODPŮRIT A ČEMU SE VYHNOUT	✓ ???	✗ ???
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	AMBASADORSTVÍ	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	ČLENSTVÍ VE SPOLKU ÚČAST NA DALŠÍCH AKTIVITÁCH (EDITACE WIKIPEDIE, WIKIDATA, COMMONS, GLAM...) ÚČAST NA DALŠÍCH AKCÍCH (EDITATONY...)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
POKRAČOVÁNÍ	SOUZNĚNÍ S CÍLI Hnutí OPAKOVANÉ PŘÍSPĚVKY ÚČAST NA AKCÍCH PRO DÁRCE A SYMPATIZANTY	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRVNÍ AKTIVITA	KONKRÉTNÍ SETKÁNÍ S PROJEKTY WMČR JEDNORÁZOVÝ PŘÍSPĚVEK NA VÝZVU (BANNER, WEB, FB REKLAMA...)	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	
	DÁRCE*KYNE	



miro

JAK DÁLE VHODNĚ PODPŮRIT A ČEMU SE VYHNOUT	✓ ???	✗ ???
NEJVYŠŠÍ MÍRA DOVEDNOSTI A ZAPOJENÍ	ČLENSTVÍ VE SPOLKU REZIDENTSTVÍ VLASNÍ LEKTOROVÁNÍ KURŽŮ PRO KNIHOVNÍKY ČI SEPW DALŠÍ SPOLUPRÁCE S POBOČKOU (WIKIKLUB V KNIHOVNĚ...)	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRONIKÁNÍ DO HLOUBKY	REALIZACE KURŽU V DOMOVSKÉ KNIHOVNĚ VE SPOLUPRÁCI S WMČR PSANÍ VĚTŠÍCH KVALITNÍCH ČLÁNKŮ, ÚČAST V SOUTĚŽÍCH SBÍRÁNÍ ODZNAKŮ WIKIPEDIE ÚČAST NA AKCÍCH WMČR	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
POKRAČOVÁNÍ	POKRAČOVÁNÍ V EDITACÍCH WIKIPEDIE DALŠÍ ÚČAST NA KURZECH, DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚŘENÍ NA KOREKTURY, PŘEKLADY, CITACE... ČI NA URČITÝ OBOR PRVNÍ ÚČAST AKCI ČI SOUTĚŽI	
ZLOMOVÁ ZKUŠENOST	✓ ???	✗ ???
PRVNÍ AKTIVITA	ÚČAST NA KNIHOVNICKÉM KURŽU ČI KURŽU SEPW PRVNÍ EDITOVANÝ ČLÁNEK	
PRVOTNÍ MOTIVACE	???	
	KNIHOVNÍK*ICE	



miro

Jejich obsah je hypotetický a je třeba jej ověřit dalším výzkumem se členy komunity.

Cesta komunitou coby zajímavý nosný koncept se nabízí k rozšíření a ověření jako další logický krok výzkumu (Fáze 2), a to např. formou sdílení zkušeností ve skupinovém (online) brainstormingu zástupců daných cílových skupin.

Dále je možné zkoumat jiné skupiny (rezidenti, mezinárodně aktivní wikimediáni) apod.

Čeho se chceme držet?

- **Definovat důležitá témata a palčivá místa a ověřovat, zda na všechny reagujeme vhodnou spolkovou aktivitou či podporou. Tzn. hledat řešení pro konkrétní problémy.**
- **Mapovat skladbu komunity v její rozmanitosti a sbírat zkušenosti členů.**
- **Vytvářet přehledné info-grafické nástroje, do kterých lze vždy v případě potřeby nahlédnout.**

JAK NA TO?

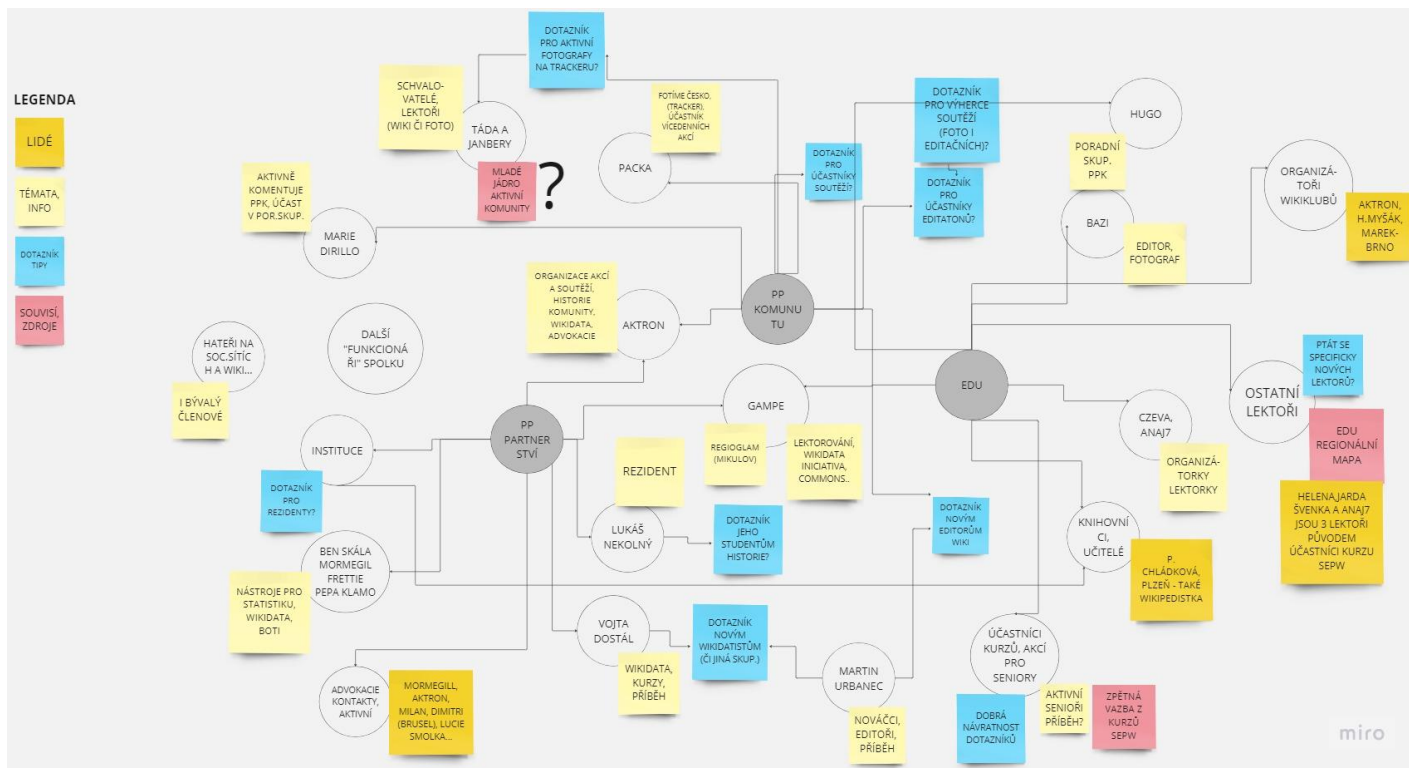


WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

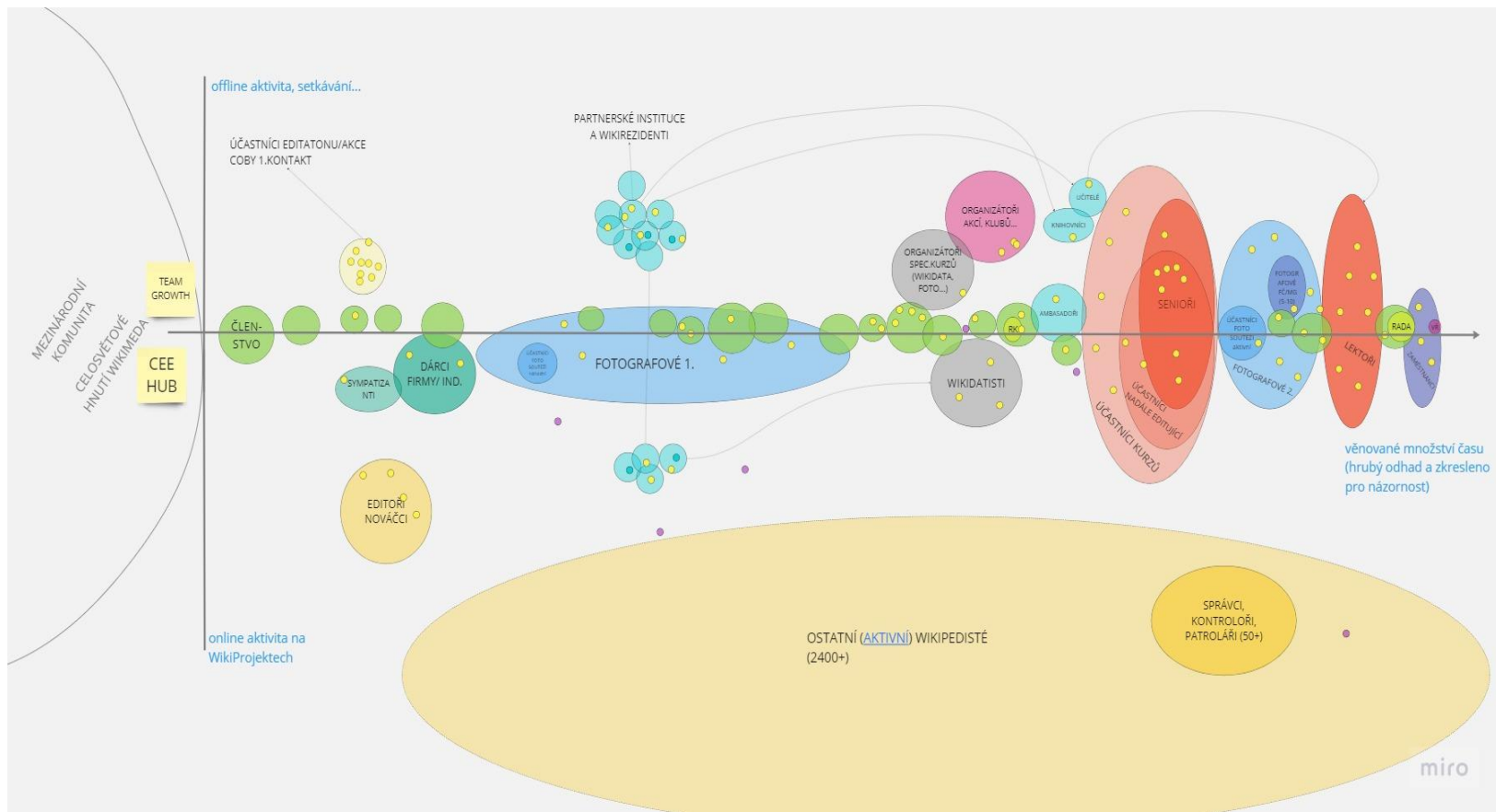


- **Cesty, kterými jsme se dále nevydávali:**

a) detailní mapování klíčových hráčů (z komunity, z wikipedie...)



a) bublinové grafy (sledování “audience” či “stakeholders” na vhodných osách (např. online/offline, míra aktivity, nováček/zkušený apod.)



Více informací najdete na
stránce Výzkum komunity
na interní.



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC

DĚKUJI ZA POZORNOST.

**Teď i kdykoli později, jsem na příjmu
pro vaše dotazy, návrhy a nápady.
jana.landsingerova@wikimedia.cz**



WIKIMEDIA
CZECH REPUBLIC