

農業叢刊第三十號

民國三十年十二月

農業經濟組調查報告之八

四川畜產

四川省農業改進所編印



農業經濟組調查報告之八

四川畜產

主持人 潘 鴻 聲

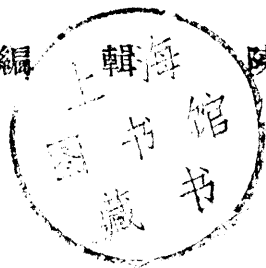
調 查 徐文園 孫慰祖

何 奇 李介立

張政權 沈慶型

統 計 王淑碧 何 奇

編 輯 陳兆耕 許宗岱



成 都

四川省農業改進所印行

民國三十年十二月



上海圖書館藏書



A541 212 0006 8232B

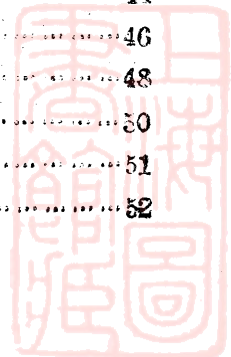
1632030二

四川畜產

目次

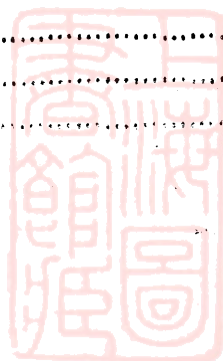
第一篇 豬鬃

一、生產	
1. 產區	8
2. 產額	4
二、運輸	
1. 包裝	7
2. 分級	9
3. 檢驗	11
4. 運輸路線與方法	12
5. 輸入與輸出	18
三、貿易	
1. 貿易程序	19
2. 市場概況	20
3. 市場組織	22
4. 貿易費用	25
5. 川鬃之價格	36
四、製造	
1. 洗毛房	44
2. 製造用具	46
3. 製造程序	48
4. 熟鬃及其用途	50
五、結論與建議	51
六、參考文獻	52



第二篇 牛皮

一、生產	
1. 生產區域	1
2. 產量	2
二、運輸	
1. 包裝	5
2. 分級	5
3. 來源及銷路	7
4. 運輸工具及途徑	7
5. 運費	10
6. 運輸方法與時間	12
三、貿易	
1. 市場概況	13
2. 銷售數量	18
3. 貿易之季節性	19
4. 貿易組織	21
5. 貿易程序及手續	21
6. 山貨商	23
7. 貿易費用	29
8. 價格	30
9. 捐稅	35
四、製造	
1. 製革商	35
2. 製造方法	35
3. 製造成本	39
五、結論與建議	39
六、參考資料	42



第三篇 羊皮

一、生產	
1. 生產區域	1
2. 產量	1
3. 產品用途	3
二、運輸	
1. 包裝	3
2. 分級	3
3. 來源及銷路	9
4. 運輸工具及途徑	9
5. 運費	9
6. 運輸方法與時間	11
三、貿易	
1. 市場概況	12
2. 貿易之季節性	17
3. 貿易組織	17
4. 貿易程序及手續	17
5. 山貨商人	17
6. 貿易費用	22
7. 價格	22
四、製造	
1. 製造商	23
2. 製造方法	28
3. 製造成本	28
五、結論與建議	28
六、參考文獻	31

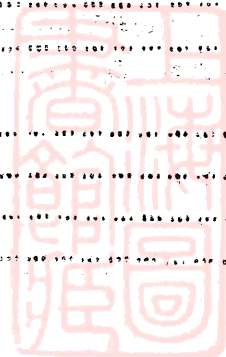


第四篇 兔皮

一、生產	
1. 產區	1
2. 產量	1
二、運輸	
1. 運輸路線與工具	3
2. 包裝	4
3. 運費	4
三、貿易	
1. 貿易程序	5
2. 貿易季節	6
3. 市場情形	6
4. 價格	6
四、加工及其用途	
1. 加工	7
2. 用途	7
五、結論	7

第五篇 羊毛

一、生產	
1. 產區	1
2. 產量	1
二、運輸	
1. 路線	1
2. 包裝	1
3. 運費	2
三、貿易	
1. 貿易程序	2
2. 市場行規	3
3. 貿易季節	3
4. 貿易費用	3



5. 羊毛價格.....	3
四、加工	
1. 洗製.....	6
2. 分級.....	6
3. 用途.....	6
五、結論.....	6

第六篇 鴨毛

一、生產	
1. 產區.....	1
2. 產量.....	1
二、運輸	
1. 運輸工具.....	2
2. 鴨毛包裝.....	3
3. 輸入輸出.....	3
三、貿易	
1. 貿易程序.....	5
2. 貿易季節.....	5
3. 市場行規.....	5
4. 貿易費用.....	6
5. 鴨毛價格.....	6
四、加工	
1. 加工.....	10
2. 分級.....	10
五、結論.....	10





四川畜產

總論

調查緣起 四川省牲畜如牛羊豬兔鵝等，全省普遍畜養，為農家之主要副業，牛為耕作主要動力，餘均為肉用家畜，除供人食用外，其皮毛副產，用途亦廣，且係外銷而為重要出口產品，在國民經濟與國際貿易上均佔重要之地位。抗戰以來，國土漸次淪陷，四川省畜產益形重要，誠為當今價值易貨之主要資源，而其中尤以川羊最為重要，故對四川省畜產之生產與運銷問題，非僅學者密切注意，即政府亦在竭力提倡，設法改進。惟提倡與改進，必須有詳盡之調查，充實之資料，明瞭產銷狀況，始克奏功，本所調查四川畜產，蓋以此也。

調查目的 明瞭現狀，改進將來，非有賴於調查不為功，有調查所得資料，然後立論方有依據，改進始有途徑，本調查之用意，即在於斯。

本調查之目的，舉其要者，約有下列數端：

- (一) 明瞭各產區之生產情形，生產數量與生產問題，俾得設法改進。
- (二) 明瞭各地市場間之來源與銷路，以探其來龍去脈。
- (三) 明瞭各地市場間之運輸途徑，運輸方法，以及包裝等問題，以便設法改善。
- (四) 求其運輸費用，而得每單位之運銷成本，俾供減低運銷成本之依據。
- (五) 明瞭各地市場之組織及貿易機構，以作改善之根據。
- (六) 明瞭各地市場產品之分級方法與標準，以及一般商民之摻雜摻假情形與鑑別方法。
- (七) 探求各地市場價格之高低，差別與漲跌原因。

在抗戰期間，本所以調查所得之資料，對政府當局貢獻下列意見，以資採納：

- (一) 調查生產數量 當局藉此可謀改進生產，增加產量，充實抗戰資源。
- (二) 調整運輸 當局可藉以調整運輸工具，增進運輸效率，俾得源源輸出，增加抗建資源。
- (三) 統制價格 可藉此明瞭各地價格之差別及其變動原因，而為目前規定合理價格之根據，以利生產，而暢運銷。
- (四) 取締苛雜 可藉此而知各地捐稅之多寡，以及有無違法之捐稅，以為澈底取締苛捐雜稅，或規定稅率之準則，使商民負擔減輕，俾貨物得暢其流。

(五)實行檢驗，樹立分級制度 產品之檢驗，在貿易上實屬重要，尤以出口貿易為最。產品因有檢驗，始有等級之分，其品質亦得提高，則貿易定操勝券，信用定能昭著。檢驗分級，乃為爭取目前國際貿易市場之必要條件，在國際市場若佔有地位，則產品得源源出口，其裨益於抗戰前途，良非淺鮮。而本調查之目的，即在具懇政府實行檢驗，樹立分級制度之依據也。

綜上所述，本調查所期殊奢，惟以弱仁學力有限，時間匆促，所得結果自屬基礎，願有志於畜產之研究者，繼起共肩此責，拋磚引玉，此為本組同仁所渴望者也。

調查範圍 畜產遍佈全川，惟限於時間，人力與財力，舉行普遍之調查，殊非易事，故即選定重要產區，調查主要場鎮，計調查豬身52縣，牛皮28縣，羊皮42縣，羊毛則以理番茂為主，兔皮則僅調查8縣，鴨毛調查6縣。

本調查範圍係包括全川各重要產地及貿易市場，惟邊區縣份，因交通阻隔，時間限制，未克派員前往實地詳細調查，僅設法蒐集其概況資料而已。至其所產畜產品，亦多運出，集中各地重要市場，而仍多包括在本調查範圍之內。

調查內容 詳密之調查與研究，絕非短期所能成事，本調查為求迅速完成，故其內容力求簡單，調查表格力求適用，俾能明瞭一般情形為原則，計有產地市場，集中市場，轉載市場，經紀人，商販，批發商，外地客商，製造商，代客買賣商行，物價等十種。

本調查內容之重心，有生產與運銷兩部。生產部份包括生產、加工及製造情形。運銷部份，包括運輸、貿易及商販情形。

甲、生產部份

- (一)生產地區 俾明瞭生產地點與生產範圍之大小等。
- (二)生產方法 俾明瞭生產、加工、製造步驟與方法，以求改善，而增加生產。
- (三)生產數量 俾明瞭歷年生產數量與增減趨勢，以及影響產量與歷年產量增減之原因。

乙、市場貿易

- (一)主要來源 俾明瞭主要來源之地名，距離遠近，運輸方法，運輸所需時間與運輸費用等。
- (二)主要輸出 俾明瞭集中地點，運往地名，運輸途徑，運輸里程，運輸方法，運輸所需時日及運輸費用等。
- (三)交易方法 俾明瞭貿易過程，交易手續及步驟，以及交割付款等方法。
- (四)市場機構 俾明瞭市場之組織，參加貿易之商販，或其他人員之種類及數量。
- (五)包裝方法 俾明瞭運輸時之包裝方法，包裝材料，及包裝費用等。
- (六)貿易費用 包括佣金，運費，搬力，關稅，營業稅，公會費及地方捐等。

(七)價格 蒐集各地歷年各月之價格，探求漲跌趨勢與原因。

(八)貿易弊端 俾明瞭濫雜摻假真鑑別方法等。

此外對於產品等級之劃分標準與情形，以及度量衡之大小等，亦多詳加調查。

調查方法 本調查為求迅速完成計，係採用標樣調查法，選定主要產區，調查重要場鎮，每一產區選擇數市場，每一市場訪問數人，以資校核。

進行調查時，除選派熟悉農村情形，能忍苦耐勞者担任外，並由本所呈請省府通令各縣署協助，以利進行，待調查員出發時，復攜帶本所公函，馳赴各縣調查。

各調查人員出發以前，先按各特產之生產情形，劃分調查地域，調查人員每至一地以當地所有特產為對象，以產量較多者為主，少者副之，分別項目，詳加調查。

各地市場組織至為繁複，份子亦極不齊，且其在市場中之地位亦各異，然此項調查為屬標樣者，全省選出數十市場，一市場中選數人，則人選問題，甚關重要，設不恰當，則必致材料失確，為免除此弊，而在迅速、確實、經濟之原則下，此項調查對象，乃選定各地同業公會或經紀業公會之負責人，以及經營多年之商販等。

負一行業之責者，不僅對該行業有經驗，且多負責望，又時與政府人員接近，知法之所由，遠近處分之所在，則對調查人員之懷疑當可減少，復請縣府商會及當地士紳與熱心人士介紹解釋，以冀免除懷疑，獲得具有真確性之材料。

雖然，吾人尚不能以此為滿足，故調查者於事前事後復與各地機關，法團，商會，銀行，以及各區鄉鎮行幫熟悉並熱心人士，作一次或數次非正式之談話與詢問，以求獲得一個概念，為正式調查之校正。苟二者相若，則材料必較可靠，否則必有可疑之點，因此作多次之調查與訪問，以獲得不同來源之資料，而慎密審察，並選擇其最可靠者。

在進行調查問答之時，被調查人之態度與語言，亦須詳加觀察與判斷，以決其材料之可靠性，而定取捨之準則，否則必須另詢他人，以作補充，或校核。

調查遇有問題發生，就地解決，乃為此次調查方法之一。每一調查表格調查完畢後，即由調查者詳加校對，有無錯誤，若發現與事實不符或前後矛盾時，則必須重行訪問被調查者，以資改正。待調查者已認為無問題時，即快郵寄回所中，由指定專人，再行審核，若仍有問題，即將原調查表格，寄回原調查地點，由調查者再行就地設法改正之。

詢問時吾人以真誠之態度，扼要之言語，說明來意，免除懷疑。如遇時間不合，則另約時間與地點，以求對方之便利。談話期間，如對方感覺厭倦時，則插入其他談話，以資休息。遇有憤慨嗚嗚時，則側耳靜聽，以表同情。遇有懷疑時，則再詳加詢問，以校正之，而求材料之真確。

調查經過 特產調查係於民國二十七年開始，當時選派調查員四人，先後分赴各地，實地從事調查，調查種類計有藥材，茶葉，大蘇，菸草等項。待至民國二十九年七

月，復先後選派調查員六人，分赴各地，調查白蠟，藍靛，漆，畜產等項。以上調查報告，均已先後印成，僅畜產一項最後付印。

際此抗戰期間，後方交通困難，且各城市時遭轟炸，廠商均疏散鄉間，往返費時而不便，會人困難而不易會見，或困於交通，或阻於空襲，或延於旅費之短缺，故調查工作進行延誤，未能按期完成，再三稽延，至三十年春，調查工作始告全部結束。整理與分析工作繁瑣，需時更多，復因組內工作人員，時有變動，故整理與計算，一再稽延，未能完成。本調查材料，過時已久，實際情形，不無變遷。故本年秋復派員分赴成都平原及川西北各地再行補查，以資補充，是年十二月又派員赴渝，收集最近資料，以資充實。

調查困難 平常在中國進行調查已屬難事，而在此非常時期，物價高漲，政府加緊管理，施行統制之際，進行此種調查，其艱鉅更在意料中，故此次調查時所遇之困難仍多，吾人於調查之先，不得不審慎周詳，預定妥當方法，以資應付者也。茲為明瞭實情計，特舉調查時所感受之一般困難如下：

(一)調查人員開始推動之困難 調查人員所到各地，全係人地生疏，對於當地風土人情，地方習慣諸項，一時頗難明瞭，故調查時，每覺茫無頭緒，而無從着手。此外尚有生活不安，心思不定，食宿問題之奔忙，在在俱足發生困難。

(二)商民驚疑之困難 曩昔川省防區時代，政權不一，常借調查為名，實為征稅抽捐之準備，故斯項調查，極易引起此種疑慮。每有民衆對此次調查工作，不明真相，憤然抗拒者有之，狡滑隱情，故意隱蔽事實者亦有之，想出種種方法，有意阻撓者，亦復不少。

在物價高漲，政府設法施行管理及統制之際，商民雖知政令，亦難免疑慮，蓋不知由此項調查，將發生何種不利商人之規定，或將充作增加捐稅之準備，致使調查發生困難。

(三)商民缺乏智識與安於舊習之困難 此次調查之對象，舊式商民居多。執業者，類多學徒出身，智識淺陋，且經營多年，待人接物，甚為圓滑。舉凡搜集概況材料，與詢問其營業狀況時，恆有不易得精確材料之概。

(四)缺乏記載數字之困難 一般商民，組織甚為簡單。即有記帳方法，亦多簡單草率。既非新式帳簿，又無良好系統，且所有記載，全為銀錢往來，對於交易數量，交易情形，以及價格等項，非有記錄，則不易詢得。因此調查時，恆感無從稽核之苦，故所有數字材料，全憑估計。過去材料，如未加留意，或記憶不清，而求諸估計，當不免發生困難。

(五)時間之浪費與晤人之困難 普通負責一業之主要人員，非於營業期間內，不易相遇。但此等時間，其主要人員，又往往公私兩忙，其營業期間，或營業前後，大半均

在交際場中，或茶館酒肆，難得一晤，而多徒勞往返之弊。

近年川省各地常遭敵機轟炸，城內居民，多疏散下鄉，因此營業地點，多有移動，且營業時間亦多變更。一經疏散，散處各地，更加地址遷徙，時間無定，同業人員，每不易集中，故調查晤人時，往往不免有晤人困難，徒勞往返，浪費時間。

(六)過去捐稅制度之失當 一般商民，囿於過去之苛捐雜稅，與官廳虛應之習慣，故對此種調查，凡有所問，大多毫不經意。非視為兒戲，即視為毒蛇猛獸，不敢置答。即以營業稅與所得稅而論，雖亦在推行中，而方法未盡合宜，以致易引起商民疑慮，足以阻礙調查，亦屬最大困難也。

(七)各地度量衡單位不同之困難 此種調查，搜求數字，與度量衡單位，關係極多。各地新制，尚未普遍推行，一區一鄉，既各不相同，同地各業，亦復有大小之別，因此調查人員，如不留意分辨，則易發生極大錯誤，而增加不少困難。

(八)被調查者不耐煩之困難 每調查一事，非有長時間之談話，則不易明悉其內幕詳情，與事實真相。被調查者欲免去麻煩，或真無確實答案，或有所懷疑，或因某種商業上之祕密，多不願對調查者，有長時間誠懇之接待，最少須費數次之拜訪，始克竣事。

(九)人員變動選派調查人員之困難 調查期間，調查人員迭經更調，選派適當人員，既感不便，進行又屬生手，非特多費時間，且搜集材料亦較差劣。

(十)中途停頓之困難 調查人員出發後，每因候車等船，氣候惡劣，旅費告罄關係，中途停頓，延誤工作，增加用費，在在足使調查工作發生阻礙，而增加困難。

因有上述種種困難，致使此項工作遲延至今，未克全部結束，幸賴調查人員之前審慎周密，預定妥當方法，以資應付，尚能完成斯項艱鉅之調查工作。

材料整理 本調查原為應目前之需要而舉行，在調查期內，所填就之表格，亦多陸續先由郵局寄回，實行核對與整理，以便立即着手計算與分析。如寄回表格，發現問題或錯誤時，即行退回原調查地點更正，以求其確。

本組收到填就表格後，即由專人負責校閱，然後整理編號，而供計算與分析。校對與計算，均選有經驗而熟悉情形者充任，俾免除不合理之工作而節省時間。計算與分析時，均極端小心從事，遇有不合理與錯誤之處，立予改正。

一部統計分析材料完成後，即交由專人負責審核，並加解釋，編成報告，以供當局及社會關心人士之參考與指正。



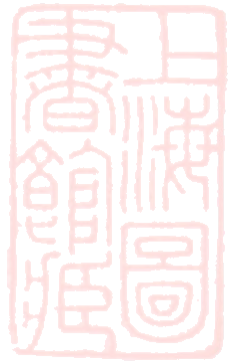
誌 謝

本調查在進行時，得組主任楊顯東先生之多方協助，並承各縣縣政府，農業推廣所，各地商會，各同業公會，以及各地廠商，當地有關人仕，熱心協助，耐心答問，俾此項工作，得以順利完成，茲統誌於此，略表謝忱。



第一篇

鬃豬



緒 言

豬鬃爲吾國特產之一，據民國二十五年調查，全國總產量約十三萬市担，出口總值25,324,000元，居我國主要出口貨之第八位。近年來世界各國工業益形發達，且軍需浩繁，毛刷使用日廣，豬鬃之需要日多，故豬鬃出口總值逐年增加，其在外銷物品中之地位，大有突飛強進之勢，至民國二十八年出口總值41,118,000元，佔外銷物品總值百分之四，躍居出口貨之第四位。抗戰以來產區漸次淪陷，大宗出口貨皆集中於淪陷海關，未能直接統制，現時出口豬鬃，大都以川鬃是賴。

川鬃年產一萬八千餘担，產量居各省之首，（第一圖）品質爲世界之冠，白鬃爲川省所特有，尤爲世界所珍重，牙刷原料全賴於此，據克萊樂氏(Carlcrow)在其所著之四百萬主顧(Four Hundreded Milion Customers)一書中有云：『吾人所用之各種牙刷，均係豬鬃製成，而世界大多數豬鬃之來源，均仰給中國，即如現在製牙刷的豬鬃，則出自四川白豬身上。』由此足見川鬃對世界人類衛生之貢獻甚大，故外人對四川養豬事業，倍極關切，吾國豬鬃在國際市場，久負盛名，尤以川鬃之聲譽爲最高，外人樂於採用，專名之曰重慶鬃；考德法鬃產，失之細軟，印度白鬃失之硬脆，品質低劣，不堪應用，羅馬尼亞葡萄牙及波蘭產品，長度彈力尚可應用，然產量甚少，難供市場之需要，故世界豬鬃之供給多以吾國是賴。吾國產可佔全世界豬鬃貿易額75%以上，（註一）川省產量最多，佔全國總產量13.8%，現時換取外匯，年值鉅萬，從業人員約計三百萬，則川鬃不僅在國際市場上佔有重要地位，其關係國際貿易，國計民生，亦深且鉅，在戰時其重要性尤爲顯著。

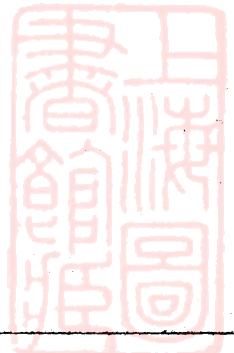
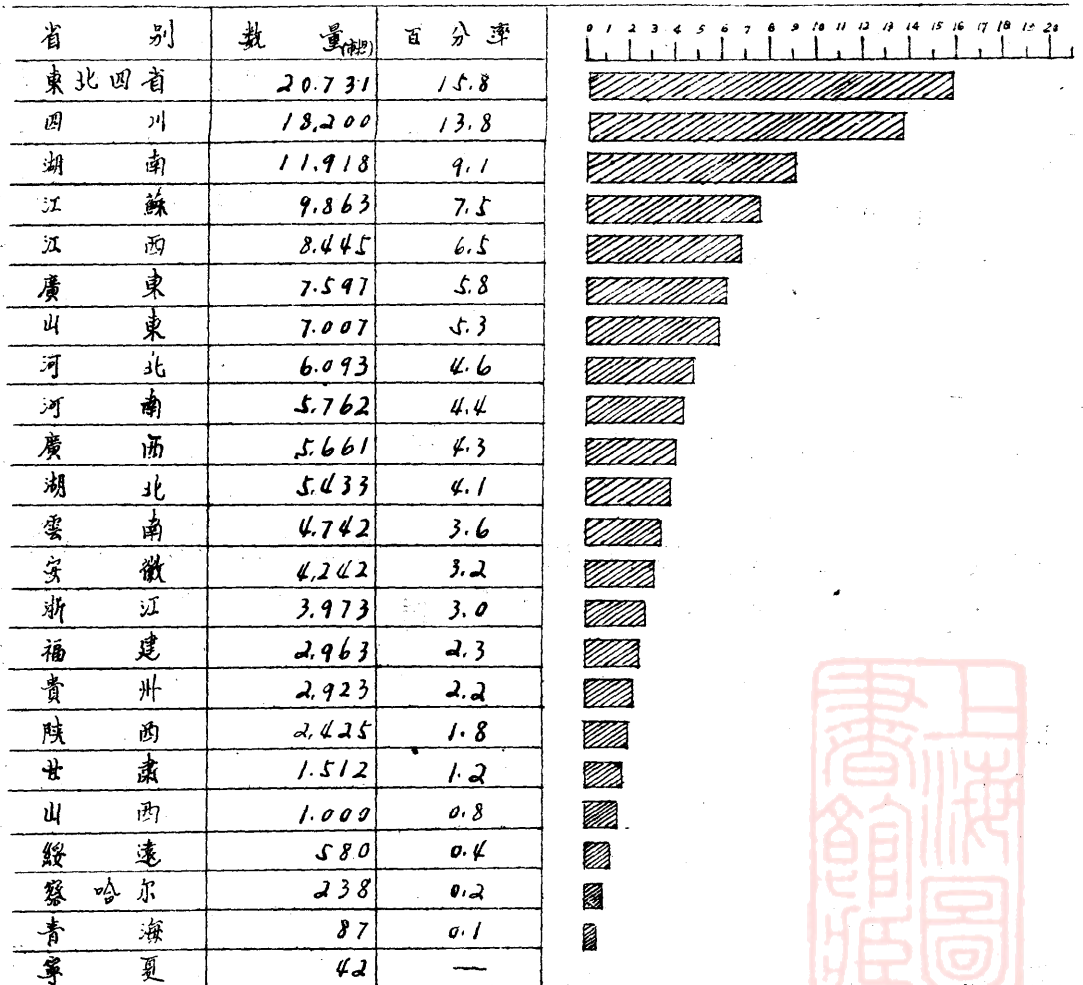
抗戰以前重慶每年出口豬鬃數量爲16,981市担，（第一表）居全國各埠之第二位，僅次於天津，佔全國輸出總量19.9%，渝萬兩地豬鬃出口數量，（第二表）民國二十三年爲17,626市担，二十四年爲11,265市担，二十五年爲16,399市担，二十六年爲9,128.52市担，二十六年抗戰開始，川鬃出口路線變更，大部由敘府瀘州直運雲南出口，故渝萬兩

地出口減數量說，在抗戰以前川鬃出口量最多達一萬七千市担以上，抗戰以後政府頒佈統銷法令，獎勵出口，川鬃出口數量日形增加，年來物價高漲，川省洗毛房如雨後春筍，總數在129家之多，(第三十五表)誠極一時之盛，熟鬃產量每年達20 672,8市担，由政府統籌運銷海外，則近年出口川鬃總數約二萬担，(第三十六表)以目前市價計算，每担價二千四百元，共值四千八百萬元，如此則四川猪鬃在國際貿易上所佔地位之重要可知矣。

第一圖

全國各省猪鬃產量及其所佔百分率

民國二十五年中央農業實驗所調查



第一表 全國各埠豬鬃出口數量
民國二十年至二十四年平均

商埠	數量(市担)	百分率
天津	22,719	26.4
重慶	16,981	19.7
上海	14,432	16.8
漢口	13,190	15.3
青島	9,485	11.0
大連	7,984	9.3
牛莊	1,419	1.5
總計	86,110	100.00

材料來源：貿易半月刊第一卷第二期七〇面。

第二表 渝萬兩地州鬃出口數量

年份	數量(市担)	價值(元)
民二十三年	17,626.00	5,584,195
民二十四年	11,268.00	4,974,186
民二十五年	16,399.00	5,842,676
民二十六年	9,128.52	7,966,575

材料來源：許振英編：一年來沒於四川養豬業之研究報告

一、生產

1. 產區

四川農民戶戶養豬，故全省各地均產豬鬃，但白鬃則以川南及上川東之榮昌隆昌永川及合江瀘縣產量較多，黑鬃則遍及全省，尤以川南川東為最多。茲將豬鬃產區分列於下：

川東區 巫山，巫溪，奉節，雲陽，開江，萬縣，城口，萬源，宣漢，達縣，墊江，梁山，忠縣，酆都，石碛，彭水，黔江，秀山，涪陵，長壽，南川，綦江，巴縣，江北，江津，璧山，永川，大足，銅梁，武勝，潼南。合川。

川西區 成都，華陽，簡陽，仁壽，資陽，灌縣，汶川，崇慶，新津，雙流，溫江，郫縣，崇寧，江油，北川，平武，松潘，茂縣，懋功，理番，資中，井研，內江，新都，新繁，金堂，廣漢，德陽，什邡，彭縣，綿竹，彭明，安縣，綿陽，羅江。

川北區 大竹，渠縣，安岳，樂至，廣安，蒼溪，劍閣，廣元，昭化，南江，巴中

。中江，三台，梓潼，射洪，蓬溪，儀隴，南部，西充，南充，閬中，遂寧，岳池，營山，蓬安，鹽亭。

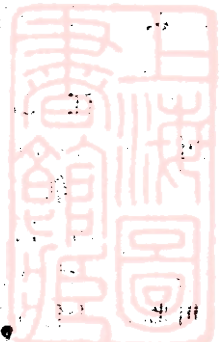
川南區 樂山，夾江，峨眉，雷波，屏山，筠連，高縣，琪縣，慶符，長寧，興文，威遠，榮縣，犍爲，富順，南溪，宜賓，瀘縣，峨邊，敘永，古宋，古蔺，江安，納溪，合江。

2. 產額

川鬮產量據民國二十五年中央農業實驗所估計，年產一萬八千市担，又據同年省各縣屠宰調查估計，豬鬮產量則爲一萬六千餘市担，兩者相差一千餘市担，因屠宰調查中缺少萬縣仁壽廣元等九縣材料故也。各區生產數量，以第三區生產最多，在二千市担以上，第二區次之，在一千五百市担以上，第一，七，十，十一，十二，十三，等區產量均在一千市担以上，其他各區均不及一千市担。(第三表)

第三表 民國二十五年四川豬鬮產量估計

行政區	縣數	產量(市担)
1	12	1,057
2	7	1,607
3	10	2,396
4	8	123
5	6	505
6	9	744
7	8	1,370
8	8	717
9	7	760
10	7	1,393
11	7	1,198
12	8	1,333
13	9	1,193
14	8	305
15	6	674
16	5	5
17	7	533
18	6	334
總計	136	16,398

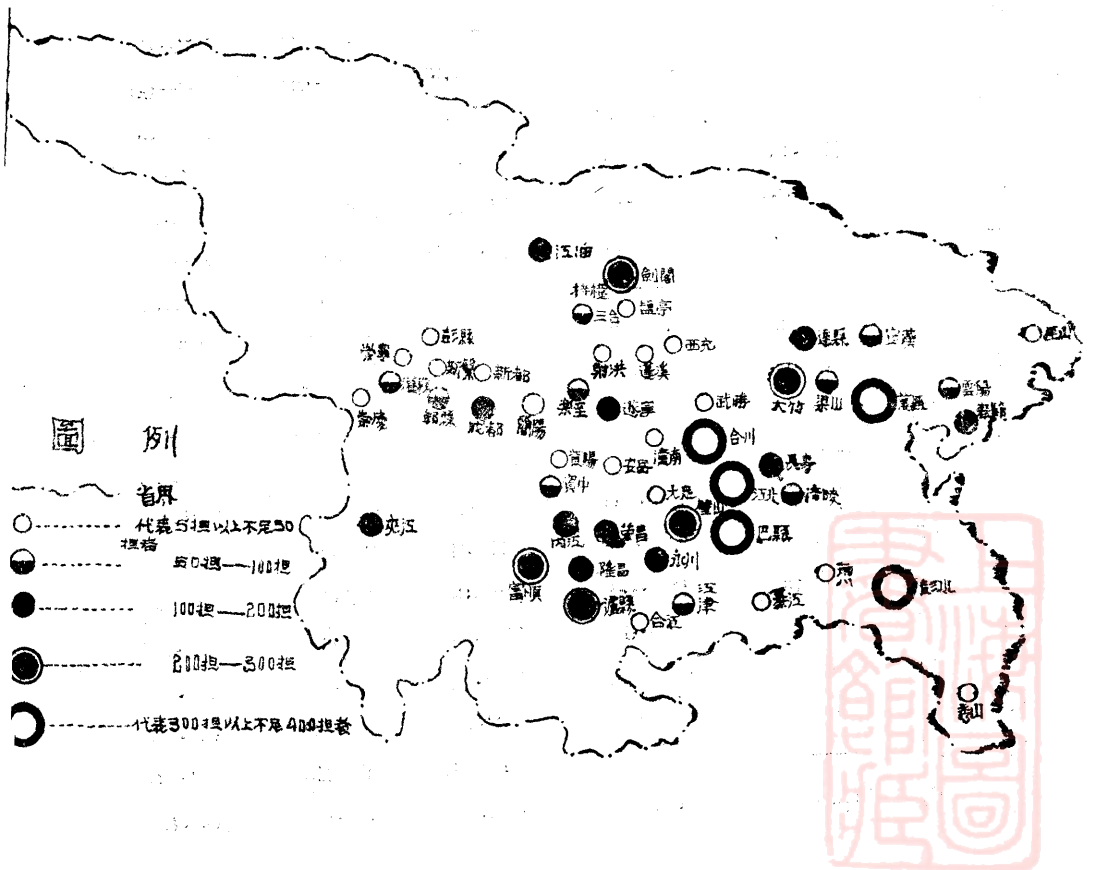


材料來源：四川省建設統計摘要二十五年度各縣屠宰調查統計。

本組此次調查五十三縣七七處在此五十三縣中其黑鬃生產，民國元年至五年五十三縣每年平均總產量為2,356.6市担，民國十年至十五年為3,673.28市担，民國二十年至二十五年為5,897.67市担，民國二十九年為3,012.89市担，其產量逐漸增加，民國元年至二十九年平均總產量為6623.25市担(第四表)。

民國二十九年四川五十三縣黑豬鬃產量，以合川為最多，計357市担，綦江最少，僅5市担。民國元年至二十九年之平均產量(第四表)以遂寧居首，每年產量450市担，萬縣次之年產400市担，合川又次之，最少者為綦江(第二圖)。

第二圖 黑豬鬃產量分佈圖
(民國二十九年五十二縣調查)



第四表

四川黑豬產量

民國元年至二十九年五十三縣七十七市場單位

		平 均 產 量 (市担)				
縣 別		民1-5年	民10-15年	民20-25年	民28-29年	平 均
遂寧	寧	550.00	550.00	550.00	150.00	450.00
萬縣	縣	—	—	500.00	200.00	400.00
合川	川	—	—	—	357.14	357.14
江北	北	—	—	376.20	319.20	347.70
彭水	水	42.60	426.00	500.24	324.14	325.00
巴縣	縣	—	—	285.00	319.20	302.10
奉節	節	—	—	320.00	256.00	288.00
富順	順	—	—	—	268.00	268.00
大竹	竹	239.40	239.40	239.40	210.90	232.28
瀘縣	縣	—	—	—	230.00	230.00
璧山	山	—	—	228.00	228.00	228.00
樂至	至	—	399.00	106.40	68.50	191.30
墊江	江	185.90	185.90	185.90	135.85	173.39
三台	台	193.60	193.60	193.60	72.60	163.35
隆昌	昌	150.00	150.00	750.00	150.00	150.00
夾江	江	—	—	—	150.00	150.00
達縣	縣	143.00	143.00	143.00	114.40	135.85
簡陽	陽	—	114.00	114.00	171.00	133.00
江油	油	—	—	—	132.00	132.00
長壽	壽	—	—	136.80	114.00	125.40
榮昌	昌	123.00	123.00	123.00	123.00	123.00
內江	江	122.20	122.20	122.20	122.20	122.20
成都	都	100.00	120.00	130.00	120.00	117.50
永川	川	—	115.00	115.00	115.00	115.00
江津	津	—	—	110.00	98.50	104.25
郫縣	縣	—	—	122.00	85.42	103.71
雲陽	陽	—	—	114.00	91.20	102.60
梁山	山	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

梓潼	95.00	95.00	95.00	70.00	88.75
宣漢	71.50	71.00	71.50	71.50	71.50
劍閣	11.00	11.00	36.20	226.40	71.15
涪陵	—	71.00	71.00	71.00	71.00
資中	—	67.80	67.80	67.80	67.80
大足	—	—	77.80	47.80	62.45
灌縣	—	47.00	62.00	71.00	60.00
射洪	52.00	65.00	65.00	39.00	55.25
合江	—	—	45.65	47.85	46.75
巫山	—	42.90	42.90	50.05	45.28
安岳	38.80	38.80	38.80	43.20	39.90
資陽	33.60	35.60	33.60	33.00	33.60
南川	17.16	28.00	42.90	42.90	32.89
崇寧	—	28.00	29.00	28.00	27.67
崇慶	8.64	8.64	47.64	41.10	26.51
鹽亭	—	—	23.44	23.44	23.44
西充	19.20	19.20	—	25.60	21.34
彭縣	15.00	20.00	20.00	28.70	20.93
新繁	—	18.00	22.00	22.00	20.67
秀山	—	11.14	11.40	34.20	18.91
新都	10.00	12.00	12.00	18.00	13.00
潼南	—	—	12.80	12.80	12.80
武勝	—	—	—	11.40	11.40
蓬溪	—	—	—	7.50	7.50
綦江	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
總計	2326.60	3673.28	5897.67	6972.89	6626.25

至白鬃生產，據十三縣市調查，總產量為1075市担。(第五表)以縣為單位，則以瀘縣，居首，年產230市担，隆昌次之，榮昌又次之，安岳最少。

二、運輸

1. 包裝



第五表 四川白豬鬃產量
民國二十九年十三縣

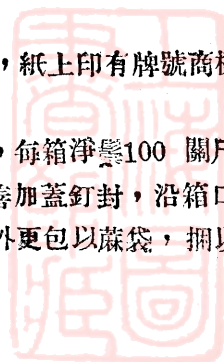
縣 名	產量(市担)	百分率
瀘 縣	230	21.40
隆 昌	150	13.80
榮 昌	123	11.50
樂 至	120	11.20
永 川	85	7.90
大 足	80	7.40
銅 梁	75	7.00
自 貢 市	56	5.20
富 順	66	5.20
合 江	40	3.70
內 江	35	3.30
資 中	15	1.30
安 樂	10	1.00
合 計	1,075	1.00

(一)包裝方法 豬鬃之包裝，分生鬃熟鬃兩種，熟鬃均係運銷海外，故包裝甚為精美，生鬃運銷省內，故包裝較為粗放，其包裝方法，各地雖有不同，大別之有六種，(第六表)即竹篾、木箱、包籬、蔴繩、蔴包、稻草是也。竹篾每包平均容量最多者為重慶，重148市斤，最少者為秀山，重23市斤，十六縣平均每包容量為91市斤，包籬每包容量最多者為榮昌，重123市斤，最少者為瀘縣，重57市斤，六縣平均每包容量為105市斤。蔴包容量最大，彭水每包重355市斤，崇慶每包重142市斤，四縣平均每包重240斤。木箱包量重者為120斤，最輕者為100斤，平均每包重110斤。蔴繩捆者有六縣，平均每捆重12升。稻草捆者最輕，每捆僅重半斤耳。

熟豬鬃運輸海外，包裝較為精美，現時豬鬃由貿易委員會統銷，包裝牌號早已一致，茲略述如下：

包裹 豬鬃加工完畢，即將各類花色之豬鬃，包以白紙，紙上印有牌號商標以資識別。

裝箱 包裹完畢，即行配搭花色，(第七表)裝入木箱中，每箱淨鬃100關斤，裝箱時將豬鬃依次疊置箱內，并灑佈樟腦丸，以防蟲害，裝箱妥善加蓋釘封，沿箱口繞釘鐵皮，箱面加印標記牌號，木箱號碼，及總重量，淨貨量，箱外更包以蔴袋，捆以蔴繩，裝箱手續即告完畢，裝箱時應注意下列各點：



第六表 豬鬃包裝方法及每包容量

民國二十九年四月縣四十市場

包裝方法	採用縣數	每包平均容量(市斤)	百分率
竹 篾	16	91	40.00
包 籬	6	105	15.00
蔑 包	4	244	10.00
木 箱	7	110	17.50
藤 繩 捆	6	12	15.00
稻草 捆	5	0.5	2.50
合 計	40		100

(1) 木箱宜堅固耐用，以免破壞致遭偷竊，最好改用機械包裝，以鉛皮包裹密封。

(2) 木箱內部應加襯油布或油紙，以免雨水透入。

(3) 木箱不宜太大，箱內宜懸掛消毒防腐劑，如福爾馬林 (Formaline) 及瀝腦粉 (Nabthalin) 之類。

致於豬鬃配搭成號，備足十二花色之數，或十七花色中之某種花色，各種花色重量各有不同，但其總重為100 關斤，始合規定。

(二) 包裝費用 包裝費用：(第八表)包括包裝材料及人工費用等項目，生鬃包裝粗放，費用較省，熟鬃包裝精良，費用較多，生鬃包裝費用各地亦有差異，最少者為彭水，每市担僅需四角二分。最多者為錦江，每市担需二元一角，熟鬃包裝費最少者為簡陽，每關担需洋三元八角九分。最多者為成都，每關担需洋三十餘元，因成都包裝較為精良，除木箱藤袋外，復加用油布藥劑，且係三十年八月調查，物價較高故也。

2. 分級

農產品之分級，近三十年來已為世人所重視，豬鬃為外銷商品，關係國際貿易，故分級工作更為重要，川鬃等級之劃分，各縣雖略有不同，然多大同小異，就調查各縣而論，其分級方法有下列四類：

(一) 以色澤而分者：

甲、白鬃 為川省特有，潔白可愛，品質優良，價格最高。

乙、黑鬃 色黑而有光澤，產量最多。

丙、黃鬃 為野豬鬃，產量甚少，價甚高，後因商人摻假，外人不樂於採用。

丁、霜毛 即冬季末乾透之鬃毛，夾入捆內，遂變成翠綠色，毛根起白點，光澤暗淡，彈性減弱不耐久用。

(二) 以生產地域而分者：

甲、黑鬃 下列各縣所產之黑鬃為一等貨：巫山，巫溪，萬縣，萬源，西陽，

第八表

豬鬃包裝費用

民國二十九年二十三縣二十三市場

縣名	市鎮名	生鬃每市担包裝費用(元)	縣名	熟鬃每關担包裝費用(元)
江油	中 壩	1.09	簡陽	3.89
梓潼	城 區	1.20	大足	4.00
彭縣	軍 屯	0.67	自貢	5.30
南川	水江鎮	0.70	內江	15.00
江津	城 區	1.35	富順	20.00
彭水	城 區	0.24	隆昌	20.00
彭水	郁山鎮	0.27	榮昌	10.00
萬縣	城 區	1.50	瀘縣	10.00
射洪	,, ,,	1.66	巴縣	10.00
江北	,, ,,	0.70	萬縣	4.00
墊江	,, ,,	2.10	南充	21.00
平均		1.43	成都	34.00
				8.21

(四)以長短而分者：

- 甲、飛尾 長度5——8吋，毛質粗硬品質尤優。
- 乙、尖莊 毛長四吋，品質亦佳。
- 丙、提莊 就原莊稍加剔選，品質較次於尖莊。
- 丁、原莊 長短均有。
- 戊、次原莊 係原莊中選出之短毛。
- 己、茸毛 係最軟的豬鬃。

按長度分級有上列六種，至各種名稱通用之市場，另有詳細之調查，(第九表)，至於各縣鬃毛等級情形，茲據十七縣二十二市場調查結果，(第十表)上等鬃佔22%，中等佔40%，下等佔38%。

3. 檢驗

豬鬃檢驗有生鬃及熟鬃二種，洗毛房進貨時對鬃毛之檢驗，以貨色之良否定價格之高低，是曰生鬃檢驗。洗毛房在豬鬃製造時之最後手續，檢查成品是否完美，是曰熟鬃檢驗。茲將二者檢驗之標準分述如下：

- (一)白鬃 甲、生貨檢驗標準：(1)顏色潔白，(2)毛根粗硬，(3)無皮肉附毛根上(4)油毛少。
- 乙、熟貨檢驗標準：(1)顏色潔白而有光澤，(2)長度整齊，(3)把子

均勻，(4)毛尖不空，(5)毛根無皮肉，(6)無倒毛，(7)毛根粗硬，(8)無茸毛及雜毛，(9)挺直不變。

第九表

豬鬃等級名稱及其通用市場

民國二十九年二十三縣二十五市場

名稱	特 徵	通 用 市 場
飛尾尖莊	毛長而粗硬，品質優良 毛長四吋，良質亦佳	江北，武勝，成都大竹。 江津，白沙，合江，璧山，巴縣，長壽，大竹，墊江，梁山，瀘縣，成都。
提莊	品質較軟次於尖莊	南川，白沙，璧山，江北，雲陽，萬縣，武勝，長壽，墊江，瀘縣。
原莊	長短均有	奉江，南川，江津，大竹，白沙，合江，璧山，雲陽，萬縣，奉節，西充，宣漢，瀘縣，合川，潼南，射洪，江北，巴縣，長壽，成都，新繁，梁山，墊江。
次原莊	就原莊中選出之短毛	長壽，巴縣，新繁，梁山，宣漢，達縣，大竹，奉節，萬縣，璧山，合江，江津。
茸毛	係最軟的豬鬃	長壽，江北，萬縣，雲陽，璧山，合江，江津。

(二)黑鬃 甲、生貨檢驗標準：(1)色黑而有光，(2)無皮肉附毛根上，(3)毛根粗硬，(4)無雜毛，(5)岔尖不深，(6)無黃尖毛。

乙、熟鬃檢驗標準：(1)長短整齊，(2)把子均勻，(3)毛不曲彎，(4)顏色佳，(5)毛根粗硬，(6)無茸毛及黃尖毛，(7)毛根呈白色。

豬鬃不論生貨熟貨，質佳者整潔有光，富彈性，質劣者色暗而溼，上列各點全備者為一等貨，有一二項缺點者為二等貨，有二項以上缺點為三等貨，是故檢驗標準，實可輔助分級工作之進行。

4. 運輸路線與方法

川省多山，道路險峻，交通不便，故運輸甚為困難，河流湍急，少舟楫之便，公路雖多已完成，然因軍事頻繁，車油均仰給外貨，旅運已感不便，貨運更屬難能，故目前川省貨運，仍用舊式工具，水路運輸全用木船或竹筏，陸路運輸用人力，或挑或措因地而異，川西平原，道路平坦，公路縱橫，則用包車，騾輪車，板車，騾馬車，或汽車等，茲將豬鬃運輸情形分述如下：

(一)由產地至原始市場 豬鬃由原產地至原始市場之距離，(第十一表)近者僅數里，最遠者亦不過三百餘里，通常多在百里以內，故運輸多用人力，據調查八十八市場由人力運者計六十六市場，佔總數75%，(第十二表)，車運與船運者各佔12.5%。以速

度輪，船運最快，每百里需時九點三十六分，車運次之，需時十一點四十分，人力最慢，需時十二點十分。惟水運之速度，常因順流與逆流而有不同，順流則需時少，反之則需時多。

第十表

各地鬃毛等級之百分率

民國二十九年十七縣二十二市場

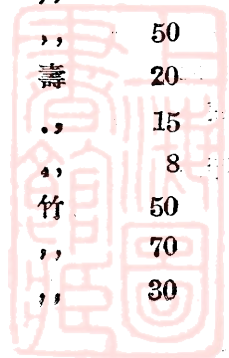
縣名	市鎮名	等級	%	等級	%	等級	%
江油	中壩	上	10	中	50	下	40
劍閣	下寺	上	3	中	27	下	70
	劍門關	上	5	中	35	下	60
	城區	上	5	中	35	下	60
梓潼	城區	上	10	中	20	下	70
	重華場	上	20	中	80	下	
郫縣	城區	上	5	中	50	下	55
崇慶	城區	上	8	中	42	下	50
	分洲	上	8	中	50	下	42
彭縣	城區	上	5	中	35	下	60
	軍屯	上	15	中	30	下	55
碁江	蒲河	上	100	中		下	
南川	水江鎮	上	4	中	6	下	90
江津	城區	上	20	中	50	下	30
合江	城區	上	20	中	45	下	35
秀山	,,	上	100	中		下	
璧山	,,	上	12	中	48	下	40
雲陽	,,	上	11	中	40	下	49
萬縣	,,	上	16	中	44	下	40
奉節	,,	上	15	中	55	下	30
西充	,,	上	15	中	85	下	
遂寧	,,	上	69	中	30	下	10
平均			22		40		38.0



第十一表 原產地至原始市場之距離

民國二十九年三十縣十八市場

原產地	原始市場	距離(里)	原產地	原始市場	距離(里)
青蓮場	江油中場	30	新場	三台	20
彰明城	,,	12	羅安鎮	,,	27
江油城	,,	30	富村驛	鹽亭	60
馬路壩	劍閣下寺	70	茶亭	,,	90
涼水井	,,	120	小沔	合川	70
郭地壩	,,	30	大河壩	,,	70
黎雅	梓潼	50	塘壩	潼南	60
百頃	,,	40	柏子鎮	,,	40
石牛場	,,	30	崇龕鎮	,,	60
重華	,,	120	苟角場	武勝	80
魚泉河	南川水江鎮	40	平灘場	,,	100
羅村	,,	60	橋子	蓬溪	20
德感壩	江津	8	文井場	,,	35
兩路口	,,	9	迴龍場	,,	25
先鋒場	,,	20	復興鎮	射洪	30
山王廟	江津金鋼鎮	15	秀山場	,,	25
王家場	江津白沙	120	潼射場	,,	25
紅鹿場	合江王家場	30	土沱	江北悅來場	30
富寶場	,,	80	文星場	,,	40
木廣	,,	60	龍崗場	巴縣冷水場	40
萬足鄉	彭水縣城	60	太和場	,,	100
頭黨壩	,,	90	官渡	巫山代溪	90
郁山鎮	,,	120	廟宇溝	,,	70
保家樓	,,	70	大渡	,,	50
桑柘坪	,,	90	松柏鎮	長壽	20
洋水場	彭水江口鎮	60	河街鎮	,,	15
黃家壩	,,	90	石嶺崗	,,	8
石峽子	彭水郁山鎮	30	高穴鎮	大竹	50
走馬嶺	,,	30	周家場	,,	70
毛廠壩	奉節	160	清澄鄉	,,	30



竹園坪	,,,	150	月華鎮	,,,	30
柏楊壩	,,,	320	趙家場	達縣	90
安坪	,,,	60	新廟場	,,,	80
山鹽場	三台	70	周家場	墊江	80
仁和場	梁山	25	澄平場	,,,	50
沙河鋪	,,,	30	武安鎮	,,,	35
興隆場	,,,	20	東王場	,,,	40
玉堂場	潼縣	20	清白江	新繁	10
中興場	,,,	25	萬安場	,,,	15
蒲場場	,,,	20	清流場	,,,	15
金馬場	,,,	60	馬家場	新都	12
靈聖鄉	崇寧	10	向陽場	,,,	20
安德鎮	,,,	15	中和場	成都	20
桂花鄉	,,,	30	中興場	,,,	40

第十二表

由原產地運往原始市場之運輸距離
所需時間及各種運輸方法之百分率
民國二十九年三十縣八十八市場

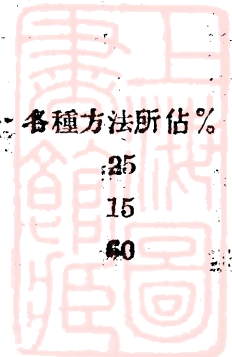
運輸方法	平均距離(里)	每百里所需之時間	各種方法所佔%
挑 擔	55.30	12時10分	75.00
車 運	25.70	11時40分	12.50
船 運	85.00	9時36分	12.50

(二)由原始市場至集中市場 由原始市場運往集中市場其運輸路線，多由河道，其運輸方法用船隻。據六十市場調查結果，用船運者最多，計共三十六市場佔全數60%，(第十三表)用人力挑擔者次之，計十五市場，佔25%。車運最少，僅九市場，佔15%。以速度論，船運最快，車運次之，(人力車)挑擔最慢。

第十三表

由原始市場運往集中市場之平均距離
所需時間與各種運輸方法之百分率
民國二十九年四十三縣六十市場

運輸方法	平均距離(里)	每百里所需時間(小時)	各種方法所佔%
挑 擔	258	12時30分	25
車 運	80	9時	15
船 運	307	6時48分	60

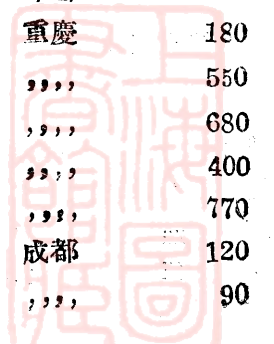


原始市場至集中市場之距離，最遠者在一千里以上，如奉節至重慶是也，最近者僅五里，如江北至重慶是也。茲列六十市場調查如第十四表，則各市場之距離可一目瞭然矣。

第十四表

原始市場至集中市場之距離
民國二十九年四十二縣六十市場

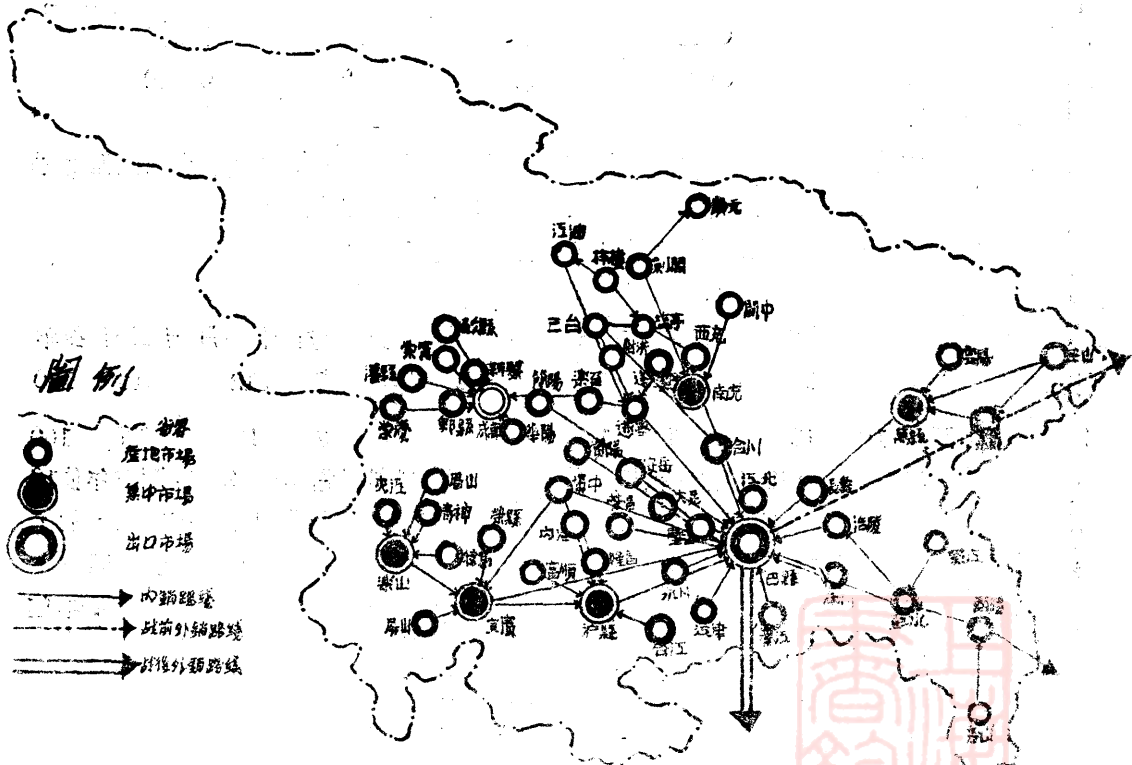
原始市場	集中市場	距離(里)	原始市場	集中市場	距離(里)
江油中壩	重慶	950	彭水	重慶	800
“ “	遂寧	460	彭水江口	涪陵	940
資陽	重慶	780	涪陵	重慶	300
樂至	遂寧	160	雲陽	萬縣	180
“ “	成都	260	“ “	重慶	1,000
梓潼潼	南充	600	奉節	重慶	320
梓潼潼	綿陽	120	萬縣	南充	820
鄰水	成都	40	奉節	遂寧	1,180
彭縣	“ “	75	三台	合川	345
蓬江	“ “	95	“ “	南充	920
南川水江鎮	重慶	250	“ “	重慶	480
江津	“ “	350	鹽亭	遂寧	240
江津金鋼鎮	“ “	160	遂寧	南充	420
江津白沙	“ “	190	射洪	重慶	160
大足	“ “	190	“ “	“ “	260
合江	“ “	280	江北	重慶	5
璧山	“ “	350	悅來場	“ “	60
資中	“ “	140	冷水場	“ “	40
資中	“ “	630	巫山	奉節	30
資中	瀘縣	360	長壽	重慶	180
資中	序府	390	大達	竹縣	550
富順	瀘縣	270	“ “	“ “	680
內江	“ “	250	“ “	“ “	400
永川	重慶	200	梁山	“ “	770
榮昌	“ “	320	灌縣	成都	120
瀘縣	“ “	540	崇寧	“ “	90



合 川	,,, ,	180	新 繁	,,, ,	60
瀘 州	,,, ,	320	夾 江	,,, ,	300
武 勝	,,, ,	300	温 江	,,, ,	50
蓬 溪	南充	120	雙 流		40

(三)由集中市場至出口市場 川鬃出口在戰前多由渝萬兩地，輪運至漢口轉上海出口，戰後則由渝瀘敘三地運往昆明，轉海防出口。自統銷後，則均由渝起運，仍由海防出口，(第三圖)。川鬃主要集中市場有成都南充樂山宜賓瀘縣萬縣等六處，此六處鬃均均由貿易委員會富華公司統銷，由重慶報關營運出口。

第三圖 四川省豬鬃運輸路線圖



5. 運輸費用

運輸費用，因工異而異，惟一般言之，水運於陸運，陸運中則以車運較廉，挑運較貴，自抗戰以來，百物昂貴，運輸費用亦隨之增加，茲就此次調查一百四十八市場分析結果，(第十五表)由原始市場至集中市場，每市担每里運費，船運為二分六厘，車運為六分，挑運為一角二分。由原產地至原始市場，每市担每里運費船運為一分八厘，車運為八分，挑運為一角五分。由原產地至原始市場距離較近，每單位運費較貴，故平均每里運費為多。由原始市場至集中市場距離較遠，每單位運費較廉，故其平均每里運費較少。

第十五表 豬欄每市担每里運輸費用
民國二十九年五十三縣一百四十八市場

運輸方法	挑運(元)	車運(元)	船運(元)	平均
由原產地至原始市場	0.15	0.03	0.018	0.082
由原始市場至集中市場	0.12	0.06	0.026	0.070

6. 輸入與輸出

豬欄之生產隨季節而異，春冬二季最多，夏秋較少，故輸入輸出之多少與生產之季節性有關，其輸入輸出數量以春冬兩季為最旺盛，其餘二季為清淡。

第十六表 豬欄輸入數量按季節分配平均百分率
民國二十九年五十一縣七十市場

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	全年
常年百分率	21	19	14	4	1	1	1	1	3	7	12	16	100
29年百分率	21	18	13	4	1	1	1	1	2	8	13	17	100

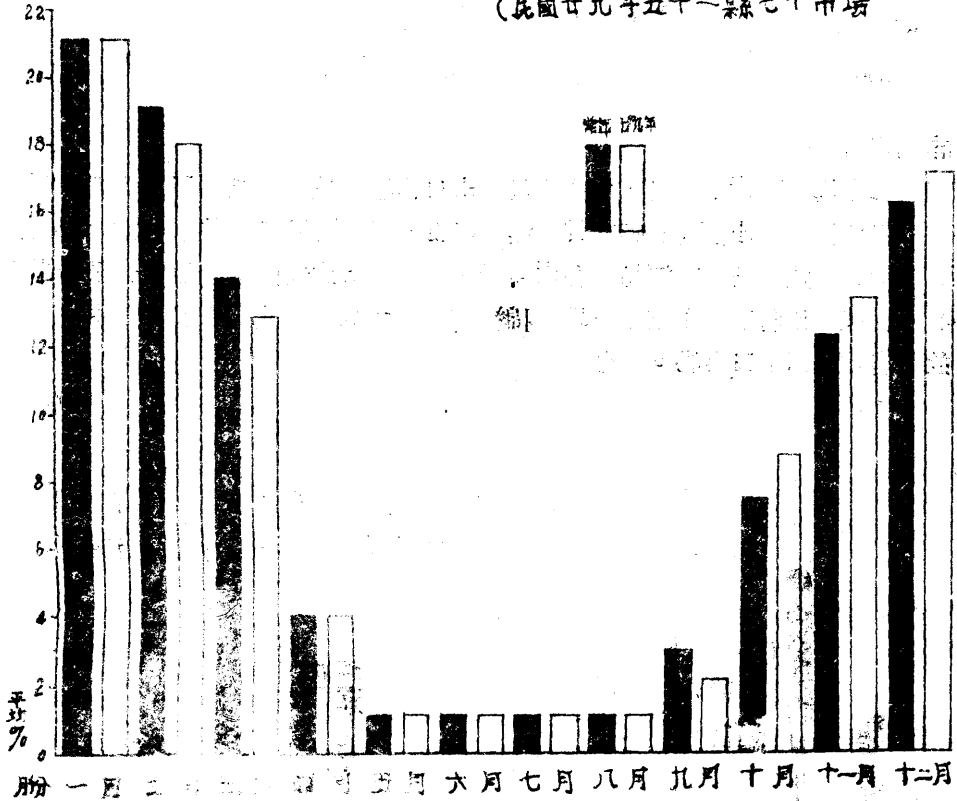
一月份常年及調查(29年)輸入數量各佔全年21%，二月份常年佔19%，調查年佔18%，三月份常年佔14%，調查年佔13%，四月份常年及調查年各佔4%，五，六，七，八，月份常年及調查均各佔1%，九月份常年佔3%，調查年佔2%，十月份常年佔7%，調查年佔8%，十一月份常年佔12%，調查年佔13%，十二月份常年佔16%，調查年佔17%，(第十六表第四圖)

第十七表 豬欄輸出數量按季節分配平均百分率
民國二十九年五十一縣七十市場

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	全年
常年百分率	17	21	18	7	4	1	1	1	2	6	10	12	100
29年百分率	14	19	20	7	4	1	1	1	1	7	12	13	100

第四圖 猪鬃輸入數量按季節分配百分比率圖

(民國廿九年五十一縣七十市場)

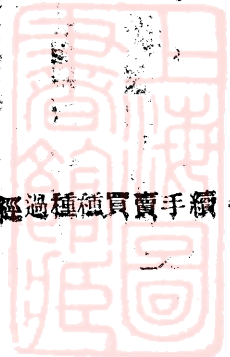


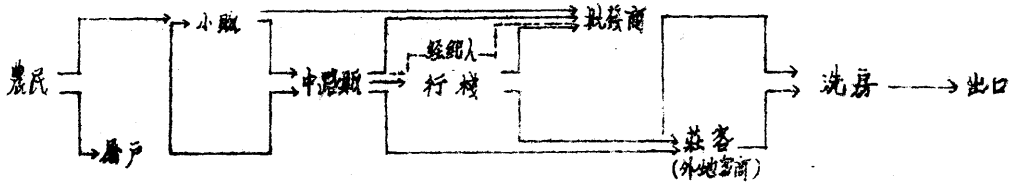
至猪鬃輸出一月份常年輸出量佔全年總輸出量17%，調查年(12年)佔14%，二月份常年佔21%，調查年佔19%，三月份常年佔18%，調查年佔20%，四月份常年及調查年各佔7%，五月份常年及調查年各佔4%，六七八月份常年及調查年均各佔1%，九月份常年佔1%，十月份常年佔6%，調查年佔7%，十一月份常年佔10%，調查年佔12%，十二月份常年佔12%，調查年佔13%，(第十七表第五圖)

三、貿易

1. 貿易程序

猪鬃之生產情形已詳述前章，惟由生產者至銷費者，尚須經過種種買賣手續，茲將四川省猪鬃貿易程序圖示於下：

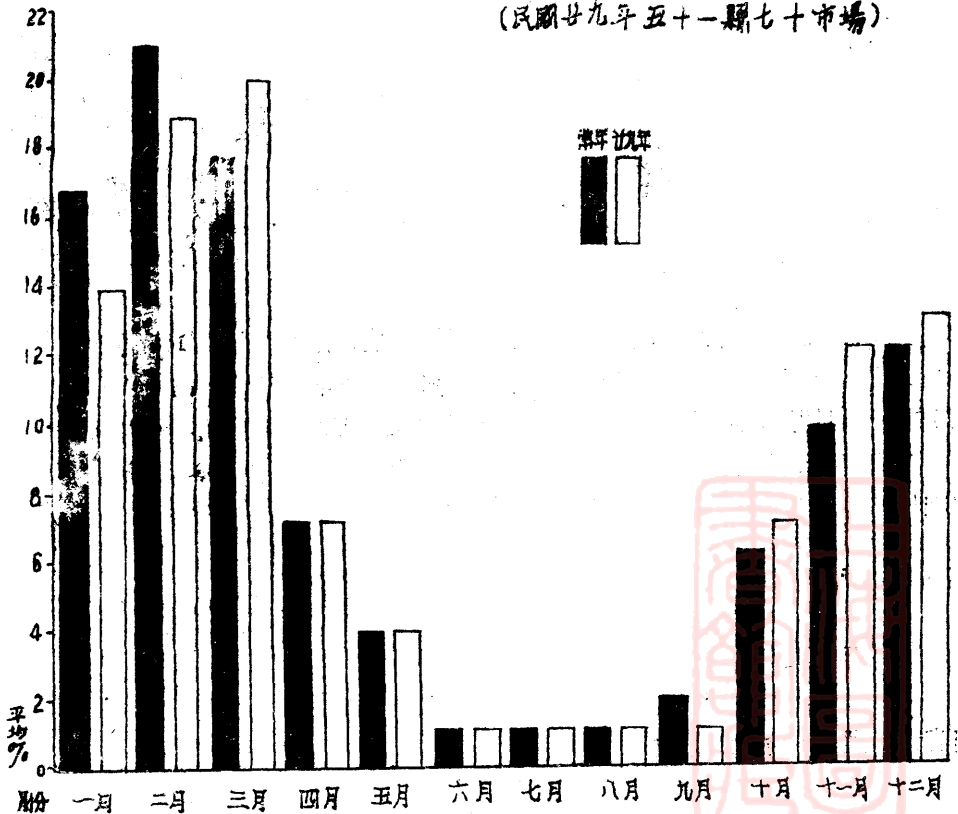




2. 市場概況

川省豬鬃市場，分產地市場，集中市場及出口市場三種，鬃毛係屠戶副業，產品均極零星，分散鄉間，由小販向各鄉收買，運至市場，或由屠戶集成整數，攜至市場出售各商販，由農民至運輸商，其貿易均在產地之，故稱曰產地市場，如縣城及縣以下之市鎮是也。由莊客至行商謂之集中市場，行商售交貿易委員會富華公司，由渝市營運出口，故特名重慶曰出口市場。茲分述如下：

第五圖 猪鬃輸出數量按季節分配百分率圖
(民國廿九年五十一縣七十市場)



(一)原始市場(產地市場) 凡產鬃之區，每逢場期農民將戶鬃鬃至附近市場出售，鬃販亦來此地收貨，行棧則專供來往鬃販之住宿，並代存貨物，押匯貨款，營行棧者抽收行佣以維持生計，貨物集中整批，即由運輸商轉運集中市場，此次調查原始市場有八十八處，詳情可參閱第十一表。

(二)集中市場 集中市場有莊客有洗房有行棧，據第十四表集中市場有十一處，合川，綿陽，遂寧，奉節，涪陵五者為次要集中市場，餘六者為主要集中市場，茲將各集中市場概況分述之：

甲、成都 成都位於川西平原，交通便利，山貨貿易甚為繁榮，豬毛來源甚廣，集散量為川西之冠，成都生貨來源包括川西平原及其鄰近三十餘縣，如行情挺堅來源稍遠，東至簡陽，南至樂山，西至雅安，北達綿陽，均集於此。按習慣分東西南北及順河五路，貨物來源以北路為最多，南路次之，西東兩路又次之，順河最少，每年生貨集中數量，平均達二千担左右，生貨銷路在戰前本地洗毛廠不發達，以銷重慶為主，其運輸路徑洪水期多用木船，其路線有二：一為取道岷江，運抵轉輪，一由石橋下沱江，或由遂寧下涪江而至重慶，前者運輸較便，運費較廉，但敘府設有海關檢驗抽稅之煩，後者起運費事，但無海關檢查，故商人多取道於此，以圖逃避關稅。枯水時期用車運或挑運，車運迅速安全，但運費太高，人挑緩慢，運費亦昂，現時用此法者甚少。

抗戰後重慶人工高漲，南充地在川北，人工較廉，故洗房業日形發達，成都生毛銷路由重慶改至南充，二十八年冬本地洗房成立，生毛之運輸南充者日形減少，其後商營之洗房收歸貿易委員會富華公司接辦，力謀擴充，每月可出熟貨一百二十關担，成都生毛供該廠之用尚感不足，運輸外埠者，宣告絕跡矣。

成都平原所產均係黑鬃，加工時損失佔30%，每百斤生貨可製熟鬃七十斤，且光澤美好，根條粗硬，尤為特點，但長度不夠，鬃子太多，配箱時上等花色太少，是美中之不足也。

成都鬃販最著者有喻平之，吳子安，廖澤林等，行棧有益益義成二家，前者設水津街，後者設新東門外，經紀人約在一百左右，且多營小販業，山貨公會設老東門芷泉街東昇茶園內，生貨交易地點，亦在東昇亞東兩茶園內舉行，每日分早晚兩場，交易方式以現貨為主，商販間之交易多自行接洽，商販與洗毛房之交易，則有經紀人之撮合。

乙、樂山 樂山位於岷江大渡河合流處，有公路西至雅安，北至成都，東達自流井交通尚稱便利，山貨貿易首推白蠟，其次則為鬃毛，生貨來源有三：其主要者為雅河，府河次之，桐河又次之，麟縣最少。每年生貨集中量，平均達六百担左右，生貨銷路在戰前均由水路運銷重慶，民國二十六年，本地洗房成立，集中樂山生貨，均由本地洗房吸收，熟貨則仍銷重慶，樂山生毛均係黑色，品質優良，根條長而粗硬，鬃子甚少，最宜配箱，故洗房皆樂於採用。

樂山洗毛莊客多來自遠地，係洗房所派遣，開戶多係本地人，最著者有洪旭泰及萬發生二家，經紀人有胡坤元洪漢卿等十數人，交易地點均在棧場壩行棧內。

丙、宜賓 爲長江極西商埠，豬毛貿易亦爲出貨中之主要者，惟此次調查未派員前往，故未能詳述該地之貿易情況。

丁、瀘縣 瀘縣位於沱江流入長江之西岸，水陸交通均甚便利，隣近各縣之鬃毛均集散於此，瀘縣生貨以白鬃爲多，大半來自內江，榮昌，隆昌等縣，當地有洗房八家，黑鬃多在當地加工，白鬃則運往重慶漂製，其交易情形與上述者相同，此處從略。

戊、萬縣 萬縣爲下川東主要市場，山貨貿易以藥材爲主，豬鬃亦佔重要地位，重慶下游各縣產品均集散於此，每年集中量平均達二千担左右，生貨來源爲隣近，各縣，當地洗毛業發達，本市集中生貨專供當地洗房之用，以前製成熟鬃，由此起運，經上海出口，戰後武漢淪陷，長江封鎖，則運往再行外銷。

己、南充 南充爲川北主要市場，位嘉陵江上游，有公路通成都，交通尚稱便利，自抗戰後，南充更僻處川北，人工低廉，二十七年洗房業益形發達，川北生鬃全集於此，陝西生貨亦由綿陽運至南充，全縣洗房共二十四家，每年平均可產熟鬃二千七百二十八關担，計共需生毛四千担左右，集中南充，生貨全部供給本地洗房之用，且有一部生毛由成都運來，供給各洗房之製造，二十八年成都洗毛房成立，無生毛運往南充，而陝西生貨則由綿陽運來以補其缺，熟鬃製成則曾與畜產崇德大興三公司裝箱，運往重慶，統銷貿易委員會營運出口。

3. 市場組織

川省豬鬃市場組織各地皆無大差異，營其交易者，有小販，中路販，行棧，批發商，外地客商，洗房，出口商等七種，小販中路販爲敘述簡便計，合名之曰商販，此輩資本不雄厚，且無固定之營業場所，僅係行商而已，並無完備之商業組織，然集零成整，以此輩是賴，故此種商販在四川商業市場中，仍佔有重要地位，此外尚有流動性之經紀人，亦無固定之店鋪，僅營介紹業務，撮合成交，斡旋價格，助交易之成功，抽取行佣，以維持生計，致於各種商之業務及其在市場組織中之地位，茲就調查實況略述如下：

(一)商販 商販係包括小販及中路販而言，無固定之商店，其營業方式以人爲單位，往來四鄉，農戶或屠戶收買生鬃，集成整批，售與行棧或莊客，集零成整，全係此輩是賴，充任商販者，多係山貨商人，本地小販及農民屠戶等，營是業者需熟習行情，識別貨色，且略具資金，其交易多採現買現賣制，然亦間有向屠戶賒入鬃毛，俟出售後再行付款者，惟此項交易定價略高，洗毛或莊客與商販共交已久，心膈互和，如遇商販資金困難時，可向洗房或莊客借款，以資週轉，亦有都市稱旺之際，洗房莊客，需貨在急，預付資金，特約商販代爲收貨，此種付款稱曰「發莊」，但特約商販之貨，必售

與其價主，且有定期交貨之義務，現時貿易委員會在川省重要縣市設有收貨處，商販收貨直向該處者亦有之。各縣批發商或團戶遇有經濟困難時，亦售存貨以資週轉，當此外銷暢旺之際，生貨來源甚少，洗房原料缺乏時，亦有派人下鄉直接收貨者，如今年成都縣廠即有此項事實，此種方法收效甚微，費用甚大，如特約各地商販代收較為經濟。

商販經營方式，(第十八表)有獨資與合資之別，資本來源有自有與貸入之分。一般言之獨資者多，合資者少，合夥人數少則二人，多亦不過五人，資本來源自有者較多，貸入者較少。每年每人經營數量，以資本之多少，當地商販數目，經營時期，當地產量及商販之專業與副業等為事別異。

商販調查計四十五縣，六十八市場，各縣至少調查主要市鎮(如縣城)一處，多則調查四處，(如彭水)調查市場均係產量較多，交易較繁，商販較多之區，調查商販雖有遺漏，然可代表一般概況，各縣商販人數，四十五縣共計2,802人，其中以富順最多共238人，(第六圖)永川次之，樂至又次之，餘則依次漸減。

各縣商販資本額最多者達一萬元，最少者僅二十元，各縣商販之平均資本額普通為七百五十四元，資本來源自有者較多，貸入者較少。平均各縣商販自有資本者佔73%貸入資本者佔27%，各縣商販每年最多經營數量達175市担左右，最少者每年每人僅經營十餘市斤，(第十九表，第七圖，第八圖)。

第七圖可知商販資本以涪陵為最多達一萬元，南川次之為六千元，大竹又次之達五千八百元，最少者為彭縣，僅有資本二十元而已。

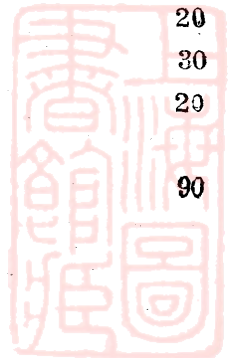
據第九圖可知各商販每年經營數量，以南部為最多，達一百七十五市担左右，達縣次之為八十五市担，鹽亭又次之為三十四市担，餘則依次減少，而江津，合江，鄰縣，劍閣，彭縣等五縣商販每年平均數量尚不足一市担。

分析上列圖表，可知各商販每年之經營數量，以商販資本，當地商販人數，當地產量，經營時期及專業或副業等因子而異，而尤以前三者影響為最大。商販資本大，當地產量多，經營期長，則每商販之經營量必多；反之則減少，換言之是三者與經營數量成正比，商販人數多則各商販之經營量亦隨之減少，換言之當地商販人數與經營數量成反比。

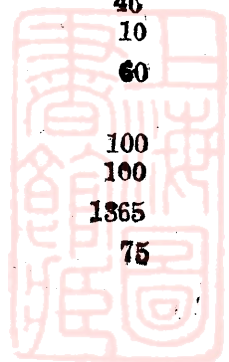
(二)行棧 行棧設有固定之店鋪，除介紹買賣，撮合成交外，可代商販存放貨物，供給贖濟，且富有資本，如有零星物品出售需錢在急時，可預付貨款或自行買入，以助小販資金週轉之便，外地洗房需要大批生貨時，亦可委託行棧代為購買。運交從中抽銷佣金。故行棧之營業範圍，可介紹成交，可委託辦貨，可代客存放貨物，且可自行購入待價而沽。其買賣兼經紀人與批發商二者而有之，此種行棧多設於商業繁盛之都市，且大半以藥材業為主，以畜產副之，據七十市場調查結果，共有行棧一百零八家，(第二十表)每家平均資本在萬元以上，每家每年平均經營數量達一百七十八市担。

第十八表 猪 商運數目及經營方式

縣	名	市	鎮	名	商運數目	獨資經營者%	合資經營者%
西	陽	龍潭	鎮	鎮	20	100	
，	，	龍巖	鎮	灘	30	100	
黔	江	縣	城	城	40	100	
合	江	王家	場	場	23	100	
，	，	縣	城	城	25	100	
，	，	堯壩	場	場	23		
江	津	金石	剛	鎮	25		
簡	陽	石	橋	鎮	6		
資	陽				20		
樂	至				150		
，	，	倒流	鎮	場	15		
安	岳	石	羊	場	65		
大	足				100		
南	川	縣	城	城	35	25	75
，	，	水江	鎮	河	16	100	
恭	江	蒲	區	區	3	70	30
，	，	城	壩	壩	35	80	20
江	油	中	壩	壩	45	100	
劍	閣	縣	城	城	25	100	
，	，	下	寺	廟	10	100	
梓	潼	城	廟	場	25	100	
，	，	重	華	場	8	100	
，	，	縣	，	，	75	20	80
，	，	，	，	，	40	30	70
，	，	，	，	，	7	80	20
，	，	，	，	，	30	70	30
，	，	，	，	，	12	80	20
，	，	，	，	，	12	100	
，	，	，	，	，	120	10	90
，	，	，	，	，	139		
，	，	，	，	，	105		



富	順		108	100	
自	市		130		
隆	昌		120	100	
永	川		170	100	
榮	昌		100		
，	，	安富鎮	25		
，	，	悅來場	110		
，	，	代水溪	15	30	70
，	，	冰水場	45	30	70
，	，	重慶	20	90	10
，	，	，	15	40	60
，	，	，	85	70	30
，	，	，	59	60	40
，	，	新政區	20	100	
，	，	，	5	100	
，	，	澄溪鎮	7	70	30
，	，	，	25	20	30
，	，	周家場	8	70	30
，	，	，	6	70	30
，	，	周家區	7	50	50
，	，	，	6	70	30
，	，	，	8	60	40
，	，	，	10	70	30
，	，	，	5	100	
，	，	，	16	100	
，	，	和鎮區	16	80	20
，	，	，	8	100	
，	，	樓鎮區	30	100	
，	，	，	25	100	
，	，	保家鎮	20	100	
，	，	，	25	100	
，	，	，	35	60	
，	，	，	60	90	
，	，	，	145	40	
，	，	，	14	100	
，	，	城區	2		
，	，	，	12		
，	，	廟場	2802	4035	
，	，	計	41	75	
，	，	，			40
，	，	，			10
，	，	，			60
，	，	，			100
，	，	，			100
，	，	，			1365
，	，	，			75



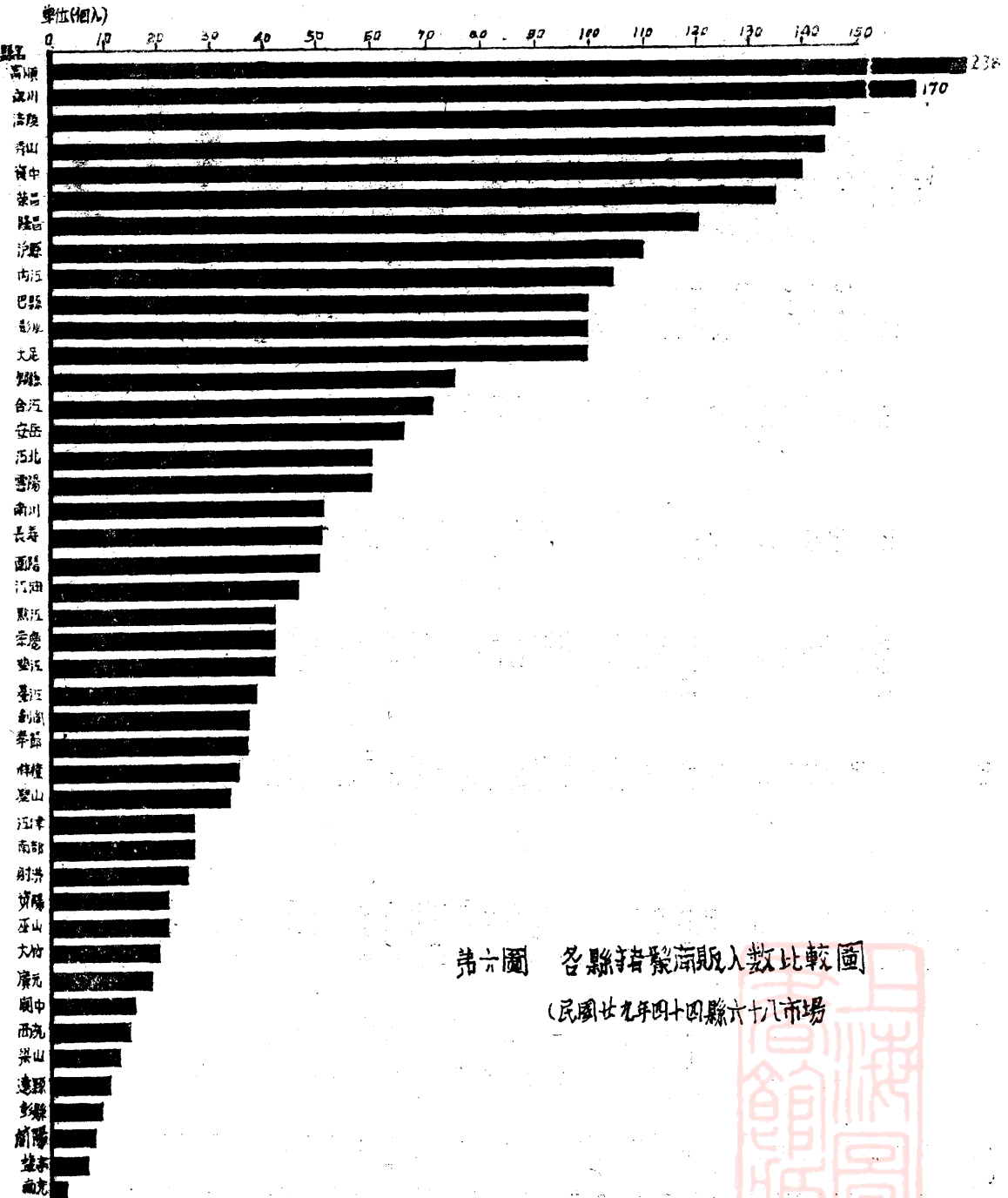
第十九表

豬鬃商販資本額及每年經營數額
民國二十九年四十六縣六十八市場

縣名	市鎮名	資本額			資本來源		每年每人經營數量(市担)			
		最多(元)	最少(元)	普通(元)	自有%	貸入%	最多	最少	普通	
西陽	龍潭鎮	100	30	50	100		2.28	0.57	1.71	
黔江	龍灘城	1,600	30	400	100		12.80	1.23	2.58	
黔江	王場	1,000	100	300	30	70	11.40	1.14	5.70	
黔江	王場	200	10	50	100		3.42	0.23	0.68	
黔江	王場	200	10	50	90	10	2.28	0.40	0.70	
黔江	王場	100	20	50	100		3.42	0.22	0.68	
黔江	王場	300	20	50	90	10	2.28	0.57	0.91	
黔江	王場	300	20	50	90	10	2.28	1.14	5.70	
黔江	王場	300	20	50	90	10	2.24	0.11	1.12	
黔江	王場	300	20	50	90	10	6.85	0.51	1.37	
黔江	王場	400	20	50	90	10	4.11			
黔江	王場	1,000	100	300		100	7.20	0.57	2.88	
黔江	王場	1,000	80	200			11.00	0.14	1.00	
黔江	王場	30,000	3,000	10,000	65	35	143.00	7.15	14.30	
黔江	王場	3,000	80	2,000	90	40	28.60	4.29	11.44	
黔江	王場	500	50	200	100		3.00	1.00	2.00	
黔江	王場	500	50	300	60	40	20.00	0.60	10.00	
黔江	王場	200	50	80	30	70	2.00	0.50	0.50	
黔江	王場	200	5	40	100		1.28	0.10	0.13	
黔江	王場	200	20	100			1.14	0.10	0.22	
黔江	王場	200	20	100	100		3.32	0.25	1.66	
黔江	王場	100	20	40	100		4.90	0.16	0.83	
黔江	王場	200	20	100	100		2.44	0.24	0.61	
黔江	王場	300	20	50	100		65.00	26.00	26.00	
黔江	王場	60	10	20			0.42	0.10	0.14	
黔江	王場	3,000	100	800	50	50	11.40	1.14	3.42	
黔江	王場	1,000	50	200	100		34.20	2.23	6.84	
黔江	王場	400	50	200	100		5.70	0.57	3.42	
黔江	王場	5,000	50	1,000	100		11.40	0.46	4.56	
黔江	王場	1,000	30	300			22.40	1.72	5.00	
黔江	王場	1,000	50	500			11.00	0.55	6.66	
黔江	王場	1,000	50	300	10	90	11.20	0.56	4.50	

26 豬鬃 四川 畜產





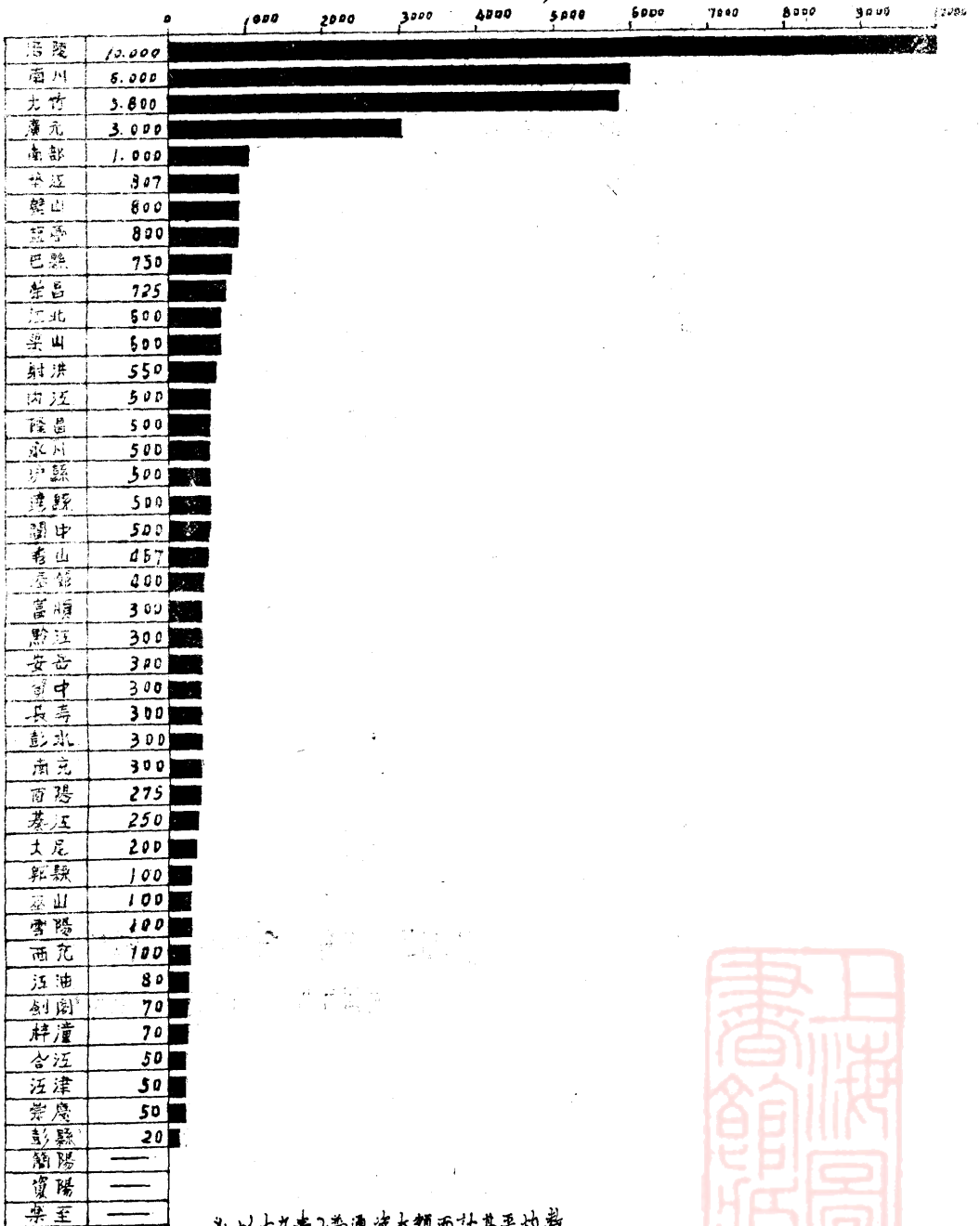
第六圖 各縣猪鬃銷販入數比較圖

(民國廿九年四月十四日縣六十八市場)

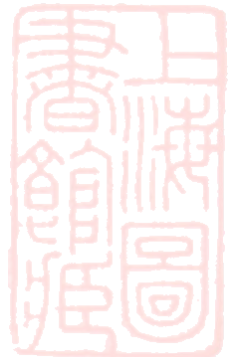


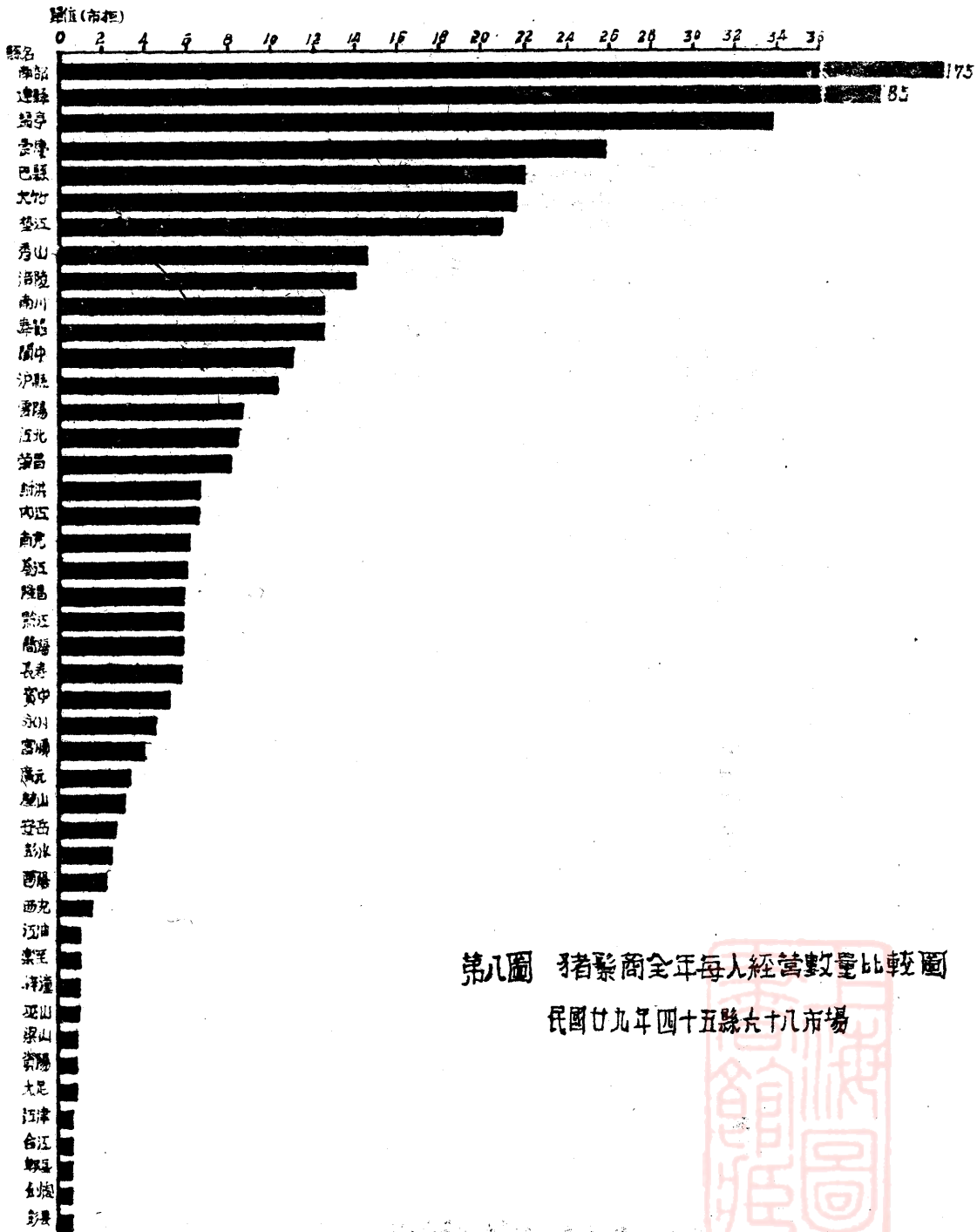
第七圖 猪鬃商賈資本額比較圖

民國廿九年四月十五號六十八市場



* 以十九表之普通資本額而計其平均數





第八圖 猪鬃商全年每人經營數量比較圖

民國廿九年四月十五號六十八市場



第二十表 豬鬃行棧數目資本額及其經營數量

民國二十九年六縣七市場

縣名	市場名	家數	資本(圓)	每家經營數量(市担)
合江	縣城	4	10.00	45.00
江津	白沙	12	20.00	40.00
江津	一區	5	10.00	11.40
江油	中壩	33	200.00	36.00
萬縣	縣城	35	100.00	182.00
成都	成都市	2	200.00	900.00
瀘縣	城區	17	200.00	45.00
合平	計均	1.03	740.00	1,258.00
			105.71	178.50

(三)批發商 豬鬃批發商，大都為獨資經營，據梓潼等五縣調查，(第二十一表)計共有批發商六十九家，獨資經營者有四十一家，約佔全數60%，合夥經營者二十八家，約佔總數40%。

第二十一表 豬鬃批發商資本額及其經營數量

民國二十九年五縣五市場

縣名	市鎮名	家數		資本(元)			資本來源百分率		一年每家經營數量(市担)		
		獨資	合夥	最多	最少	普通	自有	貸入	最多	最少	普通
梓潼	城區	15	—	5,000	1,000	2,000	50	50	23.20	1.7	12.5
彭縣	軍屯	1	—	—	—	3,000	100	—	—	—	9.1
萬縣	城區	15	5	50,000	10,000	30,000	60	40	—	—	—
雲陽	城區	4	16	10,000	1,000	7,000	75	25	31.20	11.4	22.8
奉節	城區	6	7	10,000	5,000	10,000	80	20	64.00	12.8	3.2
各地	平均	41	28	41,250	4,250	14,400	73	27	43.80	8.6	16.6

梓潼十五家全係獨資經營，資本最多者為五千元，最少者為一千元，普通為二千元，資金來源半係自有，半係貸入，全年每家經營數量最多者達三十三市担，最少者僅百七十市斤，普通達十二市担。此地批發商多兼營牛皮絲綢等，其貨物多運銷遂寧，劍閣，南充等地。

彭縣軍屯鎮有批發商一家，係獨資經營，資本三千元，全係自有，全年經營數量僅九市担，營業範圍除豬鬃外兼營山貨，其生貨多運銷成都。

萬縣有二十家批發商，獨資者佔十五家，合夥者五家，資本最多者達五萬元，最少者為一萬元，普通為三萬元，其資金自有者佔百分之六十，貸入者佔百分之四十，其貨

物多運銷重慶，宜昌。雲陽二十家批發商中，獨資者四家，合夥者佔十六家，資本最多者達一萬元，最少者一千元，普通為七千元，貸入資金佔百分之二十五。自有者佔百分之七十五。全年營業數量，普通為二十二市担，奉節批發商計十三家，獨資者六，合資者七，資本在一萬元，自有資金佔十分之八，貸入者佔十分之二，全年營業數量普通為三十二市担，多半兼營牛皮椅子等業。貨物多運銷重慶萬縣各地，平均自有資本者佔73%，貸入佔27%，經營數量最多者四十三市担，最少者僅九担之譜。

(四)外地客商 豬鬃除由商販運銷外其他洗房行棧亦常派人赴產地市場坐莊收買，故外地客商又名莊客。據二十七縣調查，(第二十二表)可知外地客商到場時期辦貨次數及其貨物來源如下：

外地客商均由集中市場派往產地市場收貨，集成整數再運往鹽售或加工後售與外銷機關營運出口，川北各縣如射洪，西充，閬中客商均來自遂寧南充，而南充客商則多來自重慶，沿江及沿公路各縣客商，多自重慶派來，瀘州附近各縣則常有瀘州客商足跡，西陽地接湘省，故客商亦有來自常德者。渝萬兩地往時常駐有申漢客商，現時已告絕跡。

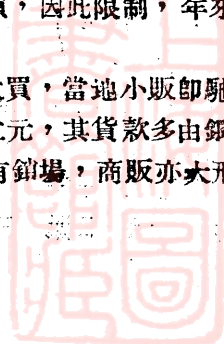
各商每年辦貨時期，彭水，涪陵，瀘縣，南充，逢溪五縣四季均往有外地客商，長年收貨，其餘各縣客商，多在鬃毛生產最旺之春秋冬三季到場辦貨，在此三期中冬季最多，春季次之，秋季又次之，洽與豬鬃生產情形相同。

外地客商收貨數量以南充為最多，達4,025市担，瀘縣次之，涪陵又次之，射洪最少，貨物來源以購自商販者為最多，達總量81.7%，屠戶次之為9.8%，其他藥行或國戶又次之，佔6.2%，農人最少，僅僅2.3%，他如各客商之辦貨手續，貸款兌付客商，智能及抽付行佣等，各地均有差異，不厭求詳，再行擇要分述之。

西陽 西陽位下川東，東連湖南，西接貴州，故外地客商除重慶涪陵外，亦有來自常德者，客商來此地收貨，其貸款多由鹽號兌來，達到後即行通知行家需貨多少，出價若干，有貨到此，行家即代為介紹。成交後每市担抽付行佣14元(買賣各半)以為報酬，客商多係山貨商人，富有經驗，識別貨色者即可充任，西陽年來商業發達，故外地客商日形增加。

黔江 黔江豬鬃客商多係重慶山貨商人，能識貨熟悉行情者，該縣於二十八年九月成立同業公會，凡外來客商須先繳納入會費五元，始可自由收買，因此限制，年來外地客商日漸減少。

秀山 秀山客商均係重慶山貨商人，來此後租住房屋坐莊收買，當地小販即馳往四鄉代為收貨，以圖營利，經行棧或經紀介紹，每市担抽付佣金二元，其貸款多由銀行兌交，在十年以前，秀山人均以雞毛作肥料，不知利用，近年始有銷場，商販亦大形增加。



第二十二表

外地客商到場時期次數及貨物來源
民國二十九年二十七縣二十八市場

縣 名	由 何 地 來	來 期	每 年 辦 貨 次 數	每 客 每 次 辦 貨		貨 物 來 源 百 分 率			
				平 均 量 (市 担)	屠 戶	商 販	農 人	其 他	合 計
酉 陽	重慶常德涪陵	秋 冬	1	14.50	50	50	—	—	100
黔 江	,,,	秋	1	17.80	30	70	—	—	100
秀 山	,,,	冬	1	79.80	—	99	1	—	100
彭 水	,,,	四 季	長 住	10.12	—	67.5	32.5	—	100
涪 陵	,,,	,,,	,,,	345.50	—	99	1	—	100
長 壽	,,,	春 冬	4	30.40	10	90	—	—	100
萬 縣	,,, 宜昌	,,,	2	50.00	—	100	—	—	100
南 川	,,,	,,,	3	20.03	—	85	15	—	100
合 江	,,, 瀘縣	,,,	,,,	2.80	5	95	—	—	100
江 津	,,,	,,,	2	5.27	—	50	—	50	100
瀘 縣	,,,	四 季	,,,	426.00	—	100	—	—	100
資 中	,,, 瀘縣	春	1	22.60	—	100	—	—	100
自 貢	,,,	冬	長 住	—	—	100	—	—	100
內 江	瀘縣	冬	1	30.00	—	100	—	—	100
富 順	,,,	,,	1	—	—	100	—	—	100
隆 昌	重慶瀘縣	,,	1	71.40	—	100	—	—	100
榮 昌	,,,	,,	1	23.00	—	100	—	—	100
邊 縣	,,,	,,,	,,,	14.30	—	100	—	—	100
墊 江	,,,	春 冬	3	42.61	—	80	10	10	100
南 充	,,,	四 季	長 住	425.00	—	—	—	100	100
大 竹	,,,	冬	1	22.48	—	—	—	—	—
大 足	,,,	春 冬	1	14.82	—	100	—	—	100
梁 山	,,,	,,,	2	50.00	—	100	—	—	100
射 洪	遂寧	春	4	1.33	—	100	—	—	100
西 充	南充	冬	4	9.80	80	20	—	—	100
閬 中	,,,	冬	1	38.40	—	100	—	—	100
蓬 溪	,,,	全 年	12	—	80	20	—	—	100
南 部	,,,	冬 春	,,,	—	—	—	—	—	—
平 均	,,,	,,,	,,,	159.35	9.8	81.7	2.3	6.2	100

彭水 彭水鬮沱城區江口鎮保家樓及郁山鎮四處，客商多來自重慶，涪陵，長壽等地，全年長期住此收貨，貨款兌付方式，有帶現款者，有帶貨來彭售賣，然後以款收鬮者，不足之數再由匯號或銀行兌付，充任此業者均係山貨商或經紀人，辦貨手續簡單，有款即自由可買。

涪陵 涪陵為下川東重要商埠，長年有重慶客商住此收買，貨款由銀行匯交或買渝市期票，交易數量平均每次在三百担以上，客商來此收貨，須先加入公會，繳會費五元，始可開業，交易成功後每担須付佣金四元，買賣各半。

長壽 長壽客商多由重慶選派熟悉行情能別貨色優良之店夥，來此收貨，貨款由銀行或郵局寄交，貨物多係由商販購入。

萬縣 萬縣客商由重慶而來，春冬兩季均有之，貨款由自己帶來，現時客商漸形減少。

南川 南川已調查兩處，城區客商多係渝市小販，因鬮市繁榮，人數較前增加，水江鎮客商，則大都來自城區，多係本地小販，每場其必來此收貨，辦貨手續均無一定限制。

合江 合江客商有來自重慶者，亦有來自瀘州者，年來因豬鬮為統銷貨物，故出口商號多改營此業，故客商較往昔增加，客商到此先通知同業公會，代為收買。

江津 江津距渝甚近，交通亦便，渝市迭遭轟炸，江津市場極形繁榮，故外地鬮商來此辦貨者較多，客商來此委託當地行商收買，並須先付貨價 3%。

瀘縣 為川西要埠，商業繁盛，原來亦沒有洗房，三年前尚無外地商住此，二十八年重慶大轟炸之後，各大公司乃派人來此收貨，貨款由銀行兌付，客商來瀘，先付貨款委託當地可靠商販代為收買，如需貨在急時，客商親赴各縣與大商販議價收買，再行運瀘轉渝。

(五)製造商 洗房即豬鬮之加工製造廠，各商販販運生鬮售與洗房加工製成熟鬮，其成品大部賣交貿易委員會富華公司包裝配箱出口，仍有小部份零銷各製造商（如製刷）加工做成用品，零銷內地，豬鬮之製造及洗房之經營情形，俟下章再詳述之。

(六)出口商 川鬮往時由商行運銷海外，自 28 年頒布統銷法令，豬鬮全由政府統銷，主持出口者為財政部貿易委員會富華公司，直接運海外市場銷售，以為償債易貨之用，經過製造運銷之豬鬮，至此乃達最後之階段而達到換取外匯之目的。

(七)經紀人 此外仍有經紀人，對豬鬮交易亦有重要功用，茲將調查情形分述如下：

A. 經紀人資格 經紀人即居間商人，或稱介紹人，既無固定之商店，又無牌號及資本，在逢場之日，農人或宰夫或小販攜生鬮至市場出售，鬮市多有固定之地區，如茶館之類，鬮市必有經紀人專事介紹買賣，撮合成交，因熟悉鬮市雙方情形及豬鬮行市，從

中介紹，助其交易成功，略抽佣金以自給，經紀人雖無資本，無商店，但鑒市交易介紹之功能，以此輩是賴，豬鬃經紀人多係豬鬃販子，或山貨商人及經營業失敗者，營此業者僅須熟悉買賣兩方，明瞭行情，即可開業，如有同業公會之區，須加入公會始能營業，據此次十一縣經紀人調查，(第二十三表)計共有經紀人552名，主業者有301人，佔56%，副業者有251人，佔44%，以重慶人數最多，主業者70人，副業者90人，計共160人，江北次之，主業者20人，副業者35人，計共105人，萬縣又次之，主業30人，副業70人，計共100人，閬中最少僅3人。

B.經紀業公會(行會) 豬鬃經紀人均有公會組織，其組織情形各縣不一，各業不同，欲執行經紀業者，須先行加入公會，始可開業，入會手續各地不同，除墊江西陽二地不明外，餘如巴縣，江北，長壽，劍閣，梓潼等地，祇須取得營業資格，並無一定手續，閬中縣欲營經紀業者須先向公會登記，經審查合格，即可開業，彭縣加入公會時，必先請客，其用費不定，廣元萬縣入會時須繳納會費，廣元會費分三元五元十元三等，以經營者能力之大小而定納費之等級，入會後並須取得營業稅局之過稅證，每月須繳營業稅，為妥實起見並須具有妥實鋪保，或經紀人連環保，萬縣除入會費外，常年會費以營業量而定，成交在400元者抽繳納費5元，500元以上者繳納8元。

C.經紀人責任 經紀人專事介紹買賣，撮合成交，介紹方式亦有數種，(1)市場介紹，即逢趕場之日，買賣雙方均集中於固定之市場，賣方攜貨說價，買方看貨還價，經紀人即周旋其間，介紹交易，調和市場，撮合成交，則田經紀人過秤，錢價兩清，手續即完，(2)外地客商到達本市場，通知經紀人，向各賣戶取貨樣，雙方議價，經紀人從中勸讓，或有商販運貨來棧，託代介紹買主，助其成交，其方式雖有不同，其實任總在介紹交易，撮合成交。

豬鬃輸出數量，(第二十四表)由民國元年至五年平均每年輸出數量為2,210,50市担，民國十年至十五年為2,352.34市担，民國二十年至二十五年為5,435.22市担，民國二十九年為17,562.93市担，茲以民國元年至五年之平均數為基期，其指數漸次增加，民國十年至十五年增至106，民國二十年至二十五年增至246，民國二十九年即增至791，近四年來川鬃貿易輸出量，與生產量同時增加，大有突飛猛進之勢。

4. 貿易費用

貿易費用，各縣不同，雖同在一縣各場鎮亦有差別，例如行佣一項以合川為最高。每市担27.5元，合江次之為22元，(堯家壩每市担抽行佣24元，王家場則僅抽20元)，江北又次之為20元，江油最少，每市担僅抽1.26元，搬力則以潼南為最貴，每市担為5.46元，奉節次之為3.12元，梁山最少僅需0.15元，包裝最貴者為江津，每市担達十三元，最廉者為彭水僅0.11元，營業稅最高者為大竹達50.16元，次之者為宜漢達30.49元，安岳最少，僅1.62元，公會最多者抽6元，最少者僅抽0.1元，關稅最高者徵75元，最少者

僅6元。

第二十三表

豬 經 紀 業 人 數

民國二十九年十一縣十一市場

縣 名	市鎮名	人 數		合 計
		主 業	副 業	
巴 縣	重慶市	70	90	160
江 北	區 縣	20	85	105
閬 中	城 區	3	—	3
廣 安	元 壽	90	—	90
長 壽	龍潭鎮	10	15	25
酉 陽	龍潭鎮	34	2	36
劍 閣	下 寺	—	10	10
梓 潼	城 區	—	4	4
彭 縣	， ，	—	7	7
萬 縣	， ，	70	30	100
墊 江	， ，	4	8	12
合 計		301	251	552

第二十四表

民國元年至二十九年川鬃輸出量

民國二十九年五十一縣七十市場

年 數	每年平均輸出總量	指數(1—5年平均=100)
民國 1—5 年	2,210.56	100
10—15	2,352.84	106
20—25	5,435.22	246
28—29	17,562.93	792

每市担貿易總費用為53.01元，第二十五表。關稅最多佔百分之50.8，營業稅次之佔百分之24.5，行佣又次之佔百分之11.8，包裝費公會費均佔百分之4.6，搬力佔百分之2.6，棧租佔百分之一。

5. 川鬃之價格

(一) 價格之規定：豬鬃為外銷物品，其價格隨海外市價外匯漲落及需要多少而定，致於季節與產量須為價格決定因子之一，但影響較小，故外銷場旺售價高昂，國內鬃價亦隨之而提高，反之則低落，豬鬃早由政府統銷，國內鬃價以貿易委員會牌價為轉移，牌價則以海外市場及生產成本參照而規定，是則國內鬃價直接受牌價之統制，間接受海外市場一影響，統銷機關核定牌價，實為重要問題，尤宜力求公允，蓋牌價直接影

影響商利潤，間接影響製造商生產成本，若牌價過低，則商販裹足不前，洗滌量因之減少，有失政府外銷之本意、反之若定價過高，僥增商人之過分利得，影響海外銷路，甚或使統制機關受賠累之苦，故核定牌價，宜如何力求公允，實統銷機關所應詳加考慮者也。

第二十五表 豬鬃每市担之各種貿易費用及其各項所佔百分率

民國二十九年十縣十三市場

種類	每市担費用(元)	百分率
關稅	26.98	50.80
營業稅	12.91	24.50
行佣	6.26	11.80
包裝	2.47	4.60
公會費	2.45	4.60
搬力	1.41	2.70
租棧	0.53	1.00
總計	53.01	100.00

豬鬃牌價根據統銷法令，係以國內生產成本與國外市價相互參酌而定，在生產成本高過海外市價時，以生產成本為標準，國外市價高過生產成本時，則以國外市價為標準，維持鬃商正當利潤，以示政府獎勵外銷之本旨，但豬鬃自統銷以來，歷次所定收購牌價商人咸認為太低甚至謂不夠生產成本，此種論調是否與事實相符宜對生產成本詳加調查而分析研究之，始克知其究竟，以作核定生產成本規定牌價之標準，希統銷機關注意及之。

至於產地市場之鬃價，以距集中市場之遠近而定價格之高低，距集中市場近者運輸較易，運費較低，故鬃價較高，反之距離集中市場遠者，則價格愈低，其低下之比例，約與運費相等，同一地方鬃價之高低，則以品質之優劣而定，熟鬃等級分明，價格亦有差異，深長者價格高，愈淺愈低，生長短混雜，其價格之規定無一定之標準，全恃眼力經驗以判別貨品之優劣，以定價格之高低，經紀人雖富有識別貨物之經驗，但差誤難免，故嚴定生分級標準，以作價格規定之依據，實為目前之急務，亦希統銷機關改良分級，作價格規定之標準，統一價格以便貿易之進行。

(二)價格之變遷 最近六年來黑鬃價各日漸上漲，而尤以近兩年為甚，據四十二縣五十八市場之調查，各縣黑 每市担之平均價格(第二十六表)二十五年平均每市担值77.15元，二十六年值199.32元，二十七年值156.92元，二十八年值311.14元，二十九年為524.17元，三十年為1,204.00元。

白鬃價格變遷情形據十二市場之調查，二十五年平均價格為767.00元(第二十七表)

), 二十六年為531.00元, 二十七年為489.00元, 二十八年為675.00元, 二十九年為1,121.50元, 三十年為15.60元, 以二十五年為基期計算指數, 則二十六年指數為70.54, 二十七年為64.60, 二十八年為88.90反形下跌, 二十九年指數為148.15, 三十年為206.60突呈上漲。

第二十六表 最近六年四川黑鬃生貨每市担之價格
民國二十九年四十二縣五十八市場

年 次	平均價格	指 數
民國二十五年	77.15	100.00
民國二十六年	179.32	232.43
民國二十七年	156.92	213.39
民國二十八年	371.14	481.06
民國二十九年	524.17	679.41
民國三十年	1,204.00	1,560.60

川省黑鬃價格以民國二十五年為標準二十六年比二十五年高132%, 二十七高103%, 二十八高381%, 二十九高579%, 三十年則高1,460%。

白鬃價格雖已上漲但不及黑鬃之速, 以民國二十五年為標準三十年比二十五年僅高107%。

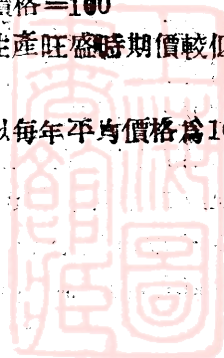
第二十七表 最近六年四川白鬃生貨每市担之價格
民國二十九年十二縣十二市場

年 次	平均價格	指 數
民國二十五年	757.00	100.00
民國二十六年	534.00	70.54
民國二十七年	489.00	64.60
民國二十八年	678.00	88.90
民國二十九年	1,121.50	148.15
民國三十年	1,564.00	206.60

(1)三十年價格調查至八月止 (2)民國二十五年平均價格=100

黑鬃逐月平均價格, (第二十八表)在一年之內每月平均生產旺盛時期價較低, 淡季(夏季)較高。

茲再詳列黑鬃每市担逐日平均價格指數如第二十九表, 以每年平均價格為100, 以明在一年中每月價格漲跌之趨勢, 再行參閱第九圖更為顯明。



第二十八表 最近五年四川黑鬃生貨市担逐月價格 單位(元)

民國二十八年四十二縣五十八市場

年 度 月 份	二十五年	二十六年	二十七年	二十八年	二十九年
1	56.00	133.05	114.00	365.00	490.20
2	54.70	133.72	155.33	367.10	485.23
3	92.80	111.91	162.55	349.40	506.20
4	58.50	202.25	158.77	399.50	582.85
5	127.00	195.86	162.67	316.80	559.40
6	77.00	248.00	153.60	338.70	553.00
7	77.00	230.17	145.20	402.00	473.00
8	56.00	178.00	132.00	374.50	532.00
9	56.00	134.86	146.71	356.50	512.00
10	102.40	178.80	175.91	403.60	514.00
11	84.20	169.09	182.46	398.35	501.80
12	84.20	186.09	193.85	382.20	580.30
平均	77.15	179.32	156.92	371.14	524.17

第二十九表

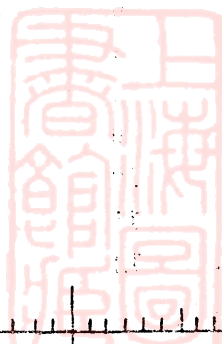
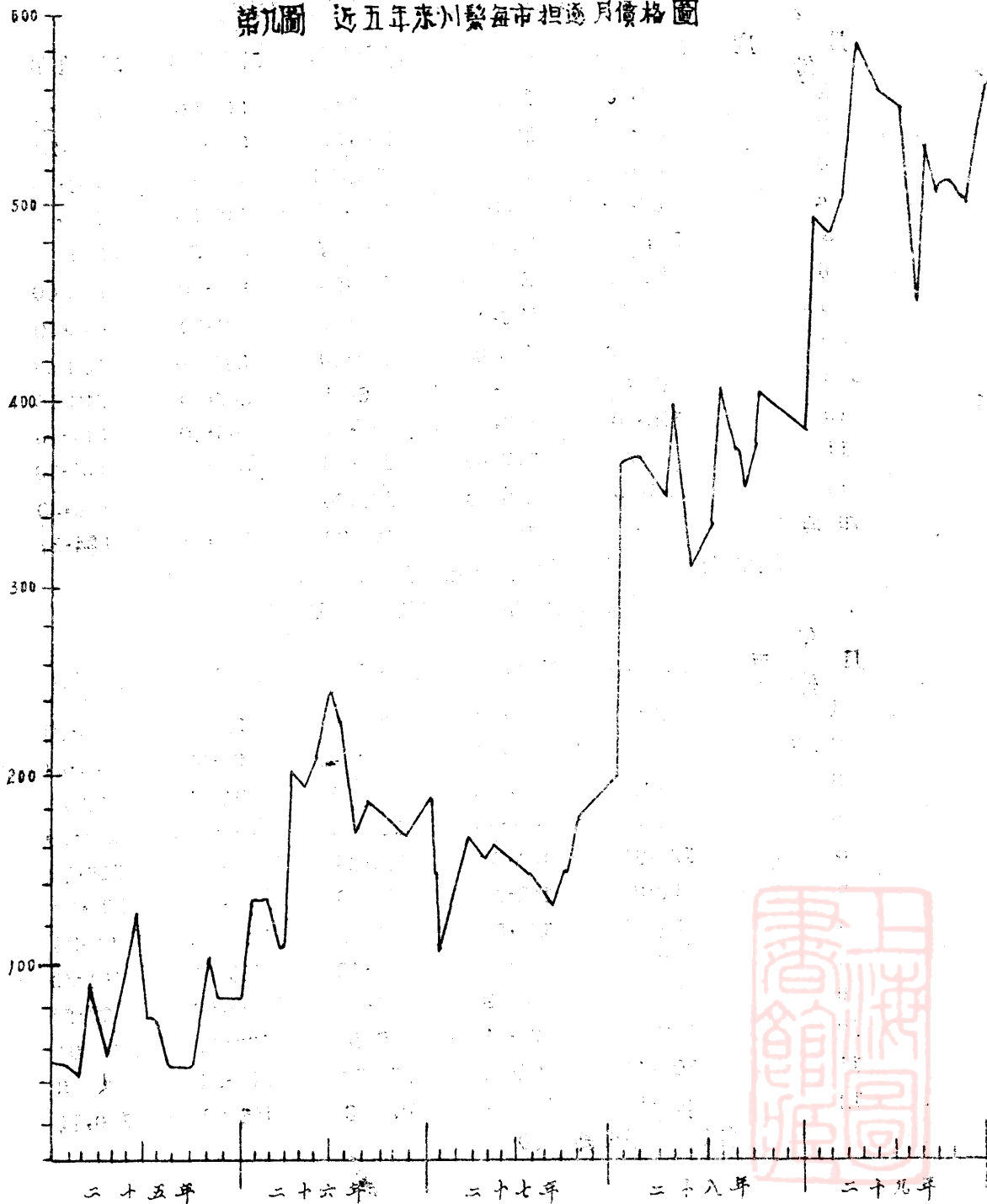
最近五年川鬃價格指數

民國二十九年四十二縣五十八市場

年 度 月 份	二十五年	二十六年	二十七年	二十八年	二十九年
1	72.59	74.20	72.65	98.35	93.52
2	70.90	74.57	98.99	98.91	92.57
3	120.29	62.41	103.59	94.14	96.57
4	75.33	112.79	101.18	107.64	111.19
5	164.61	109.22	103.66	85.36	106.72
6	99.81	138.30	97.88	91.26	100.50
7	99.81	128.36	92.53	103.31	90.24
8	72.59	99.26	84.12	100.91	101.49
9	72.59	103.09	93.49	96.06	97.68
10	132.73	99.71	112.10	103.75	98.06
11	109.14	94.30	116.28	107.33	95.73
12	109.14	103.78	123.53	102.98	110.71

各年度之平均數=100

第九圖 近五年來川鬃每市担逐月價格圖



近十年來豬鬃批發價格，在抗戰以前重慶較高於上海(第三十表)，抗戰後上海高於重慶，而尤以三十年為最著。如三十年上海每箱(一關担)值3,800元，而重慶僅值1,600元，高出一倍以上。上海戰前鬃價二十年值165元，二十五年值275元，五年僅漲一百一十元。重慶二十年值185元，二十五年值279元，漲九十四元，僅及原價之半。抗戰以後上海漲勢最快，二十六年每箱值351元，三十年值3,808元，高漲十倍以上，重慶二十六年值384元，三十年值1,600元，約漲五倍，漲勢雖不若上海之速，但以戰前五年較之則漲勢亦速，如以物價衡之則豬鬃價格亦甚平穩，不若其他物價之高漲也。

第三十表 近十年來豬鬃批發價格
黑鬃二十七號配箱

地名	年次	單位：每市担(元)										
		20年	21	22	23	24	25	26	27	28	29×	30*
上 海		165	130	112	136	144	275	351	399	813	2,126	3,608
重 慶		185	156	186	190	173	279	384	367	508	1,079	1,600

資料來源：國內外豬鬃價格彙編 貿易委員會技術處編印油印本

(註一) ×二十九年僅下半年價。

• 三十年價格至七月份止。

×三十年上海價格至八月份止。

豬鬃價格指數、民國二十六年以前抗戰尚未開始，一般經濟情形甚為平穩，物價無甚變動，以二十六年上半年六個月平均為基期(第三十一表)，可觀抗戰前後鬃價變動情形，在基期以前二年，上海豬鬃價格指數，以民國二十四年四月之40.3為最低，二十五年十二月之90.8為最高，重慶以二十四年五月之35.7為最低指數，二十五年十二月之102.7為最高指數。二十四年鬃價時有起伏，二十五年鬃價逐月上漲，而以重慶漲勢較快，基期以後之鬃價，同形上漲，二十七年上海漲勢較速，重慶則時有起伏，近三年來，上海價格更有突飛猛晉之勢，二十八年十二月指數增至445.9，二十九年終增至888.5，三十年八月漲至1,129.1，四年以來，高出基期指數1,029.1%。重慶鬃價指數，二十八年年底漲至132.8，二十九年底漲至323.4，三十年七月漲至519.6，四年來僅高出基期419.6%。

豬鬃牌價，即統銷機關規定收購之價格，豬鬃價格，白鬃高於黑鬃，熟鬃高於生鬃，短淺者價廉，愈深長者價愈高，是以扎子最賤，是尾最貴，重慶民國二十九年白原鬃每二十七號配箱(一百關斤)最低價在1,200元(第三十二表)，最高為1,310元，黑熟鬃最低價為1,200元，最高價為1,560元，扎子最低價為213.10元，最高價為357.00元，三十年九月份熟白鬃牌價為2,850元，原白鬃為1,650元，黑熟鬃為2,400元，扎子為4

第三十一表 上海重慶兩市場豬鬃價格指數

民國二十六年一月至六月=100

月 份	年次 市場		民國廿四年		民國廿五年		民國廿六年		民國廿七年		民國廿八年		民國廿九年		民國三十年	
	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶	上海	重慶
1	44.2	50.4	57.0	44.0	83.3	88.7	121.0	80.3	136.1	114.6	467.6	—	917.4	368.1		
2	48.1	46.6	58.5	55.7	89.5	80.8	116.0	81.6	136.1	119.6	560.6	—	1,000.8	374.8		
3	40.7	36.2	61.8	60.4	92.3	97.3	110.9	103.6	—	117.6	583.8	—	1,106.7	389.7		
4	40.3	37.2	64.5	63.4	102.1	117.8	113.4	102.6	—	120.2	596.6	—	1,154.8	389.7		
5	41.3	35.7	68.8	60.1	113.4	108.6	100.8	90.5	142.4	131.3	592.4	—	1,034.2	411.4		
6	44.8	39.1	66.8	63.3	108.4	111.7	100.8	80.1	163.0	129.0	571.0	—	1,045.7	476.3		
7	42.4	44.9	68.1	—	108.4	119.2	110.9	84.0	191.5	138.0	556.5	255.5	1,070.1	519.6		
8	43.9	47.4	71.3	88.6	115.9	118.8	136.1	100.5	278.8	147.2	639.0	271.9	1,129.1			
9	46.0	45.1	73.1	79.5	121.0	77.9	146.2	95.8	310.0	173.7	706.7	281.5	—	—		
10	48.4	48.0	75.6	78.7	126.0	100.3	143.7	98.1	340.0	139.4	794.2	281.5	—	—		
11	51.2	57.3	81.9	102.2	121.0	—	146.2	103.3	351.5	—	866.1	281.0	—	—		
12	53.9	57.3	80.8	102.7	116.0	90.5	141.2	116.9	445.9	132.8	888.5	323.4	—	—		

資料來源：財政部貿易委員會技術處

川 康 邊 防 公 署



70元，熟白鬃同係熟貨，在同一時期，白鬃較黑鬃價格高450元。孔子牌價約值熟白鬃六分之一，熟黑鬃五分之一。

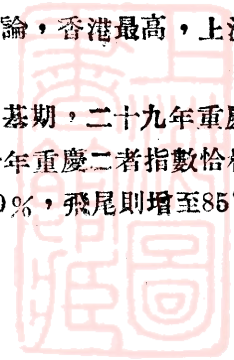
第三十二表 重慶市各類豬鬃牌價
單位：每關担(元)

年次 月份	民國二十九年			民國三十年			
	原白鬃 27號配箱	黑豬鬃 27號配箱	孔子	熟白鬃 27號配箱	原白鬃 27號配箱	黑豬鬃 27號配箱	孔子
1	—	—	—	—	1,300.00	1,800.00	380.00
2	—	—	—	—	1,300.00	1,800.00	380.00
3	—	—	—	2,200.00	1,300.00	1,800.00	380.00
4	—	—	—	2,200.00	1,300.00	1,800.00	380.00
5	—	—	—	2,200.00	1,819.35	1,916.13	397.81
6	1,310.00	1,200.00	283.10	2,200.00	1,400.00	2,400.00	472.00
7	1,285.00	1,300.00	308.50	2,200.00	1,400.00	2,400.00	472.00
8	1,200.00	1,300.00	304.00	2,577.42	1,545.16	2,400.90	472.00
9	1,200.00	1,300.00	334.00	2,850.00	1,650.00	2,400.00	472.00
10	1,200.00	1,300.00	304.00	—	—	—	—
11	1,200.00	1,300.00	334.00	—	—	—	—
12	1,250.00	1,550.00	357.00	—	—	—	—

資料來源：貿易委員會技術處

孔子飛尾價格之比較和變遷：二吋及二吋以下之豬鬃稱曰孔子，因毛短淺，用途不大，故價格最低，飛尾係五吋半以上之長毛，用途最大，價格最高，在二十七配箱中，孔子佔全重四分之一(二五關斤，飛尾僅半關斤。(參閱第三十二表)飛尾與孔子之價格相距甚大，民國二十八年香港飛尾每市担值港幣4052元(第三十三表)，孔子僅值174元，僅及飛尾價格4.1%。上海孔子價格僅及飛尾3.04%，重慶僅及3.03%，近兩年價格雖日形上漲，孔子佔飛尾價格之百分數仍無多大變化，以地域論，香港最高，上海次之，重慶最低。

由第三十四表計算二者之價格指數，以二十八年之平均數為基期，二十九年重慶上海香港三市場，飛尾孔子二者上漲指數相似(第三十四表)，三十年重慶二者指數恰相一致，上海孔子指數增至320%，飛尾反增至296%，香港孔子增70%，飛尾則增至85%。以市場論重慶指數增加最多，上海次之，香港最少。



第三十三表

國內外黑鬃扎子飛尾價格比較
(單位：市担)●

類 別 年份及地名	飛 尾	扎 子	扎子佔飛尾之百分數
民 二 十 八 年 香 港 (港 幣)	4,052	174	4.10
上 海 (國 幣)	3,916	123	3.04
重 慶 (國 幣)	3,810	119	3.03
民 二 十 九 年 香 港 (港 幣)	6,311	285	4.30
上 海 (國 幣)	10,289	322	3.05
重 慶 (國 幣)	8,089	254	3.05
民 三 十 年 香 港 (港 幣)	7,604	295	3.73
上 海 (國 幣)	15,523	516	3.20
重 慶 (國 幣)	11,986	376	3.04

四、製造

1. 洗毛房

豬鬃之製造商俗呼洗房(即豬鬃廠)考川省豬鬃加工歷史不過百年，在過去川省殺豬鬃即隨毛拋棄，或作肥料，至光緒十六年，英人立德氏始入川組織洗毛房，後由隆茂洋行經理，旋此項洋行成立頗多，清末川人始有自行經營洗毛房者，至民國十四年以後洋行絕跡(註一)。

洗毛業川人自行經營始於清代末年，至民國二十五年左右，洗毛房益形發達，而以民國二十六年抗戰以後為最盛。

就川省十三縣十七市場調查(第三十五表)，洗房數目計共129家，以經營方式論，除成都豬鬃廠為貿易委員會富華公司經營外，其餘128家中均係商營，其中獨資者佔45%，合夥者佔55%，資本以簡陽為最雄厚，達五十萬元，南充次之約四十萬元，大足又次之約十萬元，自貢市洗房資本最少，僅國幣千元，各地洗房家數甚多，資本不一，如以萬縣論之資本最多者為五萬元，最少者六千元，普通在一萬元左右，茲為便於敘述計，求得全省各洗房資本之平均數，雖或有差誤，亦可知其大概，各洗房平均資本額最多者在七萬元以上，最少者為五千元，普通在一萬元左右，洗房數目萬縣最多，計二十五家(第十圖)，佔總數19.4%，南充次之計二十四家，佔總數18.6%，巴縣又次之計二十三家，佔總數17.8%，最少者為成都簡陽劍閣三縣，僅有洗房一家，以經營方式論成都

一家爲國營，隆昌十五家，大足五家，全係獨資經營，溫縣八家，大竹二家，簡陽劍閣各一家，則全屬合夥經營，其餘六縣則獨資與合夥二者均有之。

第三十四表 各地扎子飛尾價格指數比較

民國二十八年價格=100

品類	年次 地點	民國二十八年			民國二十九年			民國三十年		
		重慶	上海	香港	重慶	上海	香港	重慶	上海	香港
飛尾		100	100	100	212	261	156	315	396	185
扎子		100	100	100	213	262	164	315	420	170

第三十五表

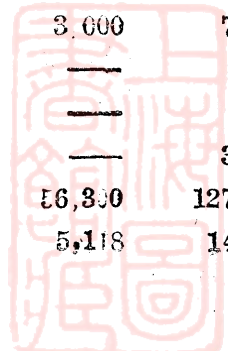
洗毛房數目及其經營方式

民國二十九十三縣十七市場

縣名	市鎮名	家數	經營者		資本		
			獨資經營者%	合夥經營者%	最多(元)	最少(元)	普通(元)
萬縣	城區	25	32	68	50,000	6,000	10,000
南充	城區	12	—	100	400,000	40,000	100,000
南充	龍門場	12	34	66	20,000	1,500	—
巴縣	重慶	23	13	87	12,000	500	1,000
隆昌	城區	15	100	—	3,000	1,000	—
富順	城區	5	60	40	2,000	500	1,000
自貢	市	10	60	40	1,000	300	700
瀘縣	城區	8	—	100	3,000	500	1,000
榮昌	安富鎮	5	40	60	10,000	1,900	3,000
大足	城區	3	100	—	5,000	—	—
大足	中鰲場	1	100	—	3,000	—	—
大足	龍水場	1	100	—	100,000	—	—
內江	城區	4	25	75	20,000	3,000	—
大竹	城區	2	—	100	10,000	3,000	7,000
成都	市區	1	100	—	—	—	—
簡陽	石橋鎮	1	—	100	500,000	—	—
劍閣	城區	1	—	100	—	—	3,500
合平	計均	129	764	936	1,139,000	56,800	127,200
			45	55	78,600	5,118	14,138

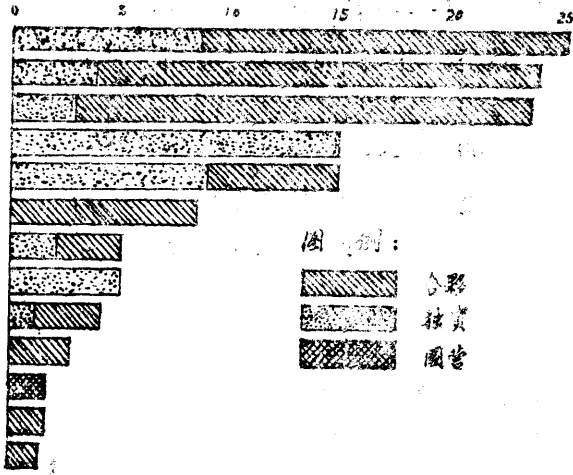
(注：呂登平編)

四川農村經濟第三四一面)



第十圖 洗毛房及其數經營方式比較圖
(民國二十九年十二月十七日市場)

縣名	家數	百分率
萬縣	24	19.4
南充	25	18.6
巴縣	23	17.8
瀘昌	15	11.6
富順	15	11.6
瀘縣	8	6.2
榮昌	5	3.9
大足	5	3.9
內江	4	3.1
七竹	2	1.5
成都	1	0.8
瀘陽	1	0.8
劉開	1	0.8



圖例：
 夥
 租賃
 國營

成都豬鬃廠係貿易委員會富華公司主辦，為國營中之僅見者，該廠原為商辦，即華蓋協記二廠合併改組而成，先屬中央信託局直轄，後由富華公司接辦，廠址設成都新東門外天祥寺街，規模甚小，設備不全，現時正在力謀擴充中，廠內設廠長一人綜理廠務，下分總務工務兩課，分任事務技術全責，現有職員三十人，男女工人二百一十名，近因外銷暢旺加工趕造，每日可出熟貨四百關斤。

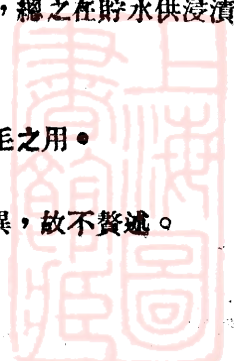
2. 製造用具

經營洗房業者主要設備除房厝外，則為製造用具，現時洗毛全用手工，故其用具簡單，各洗房用具雖各有不同，然主要用具大體一致，茲列主要用具如下：

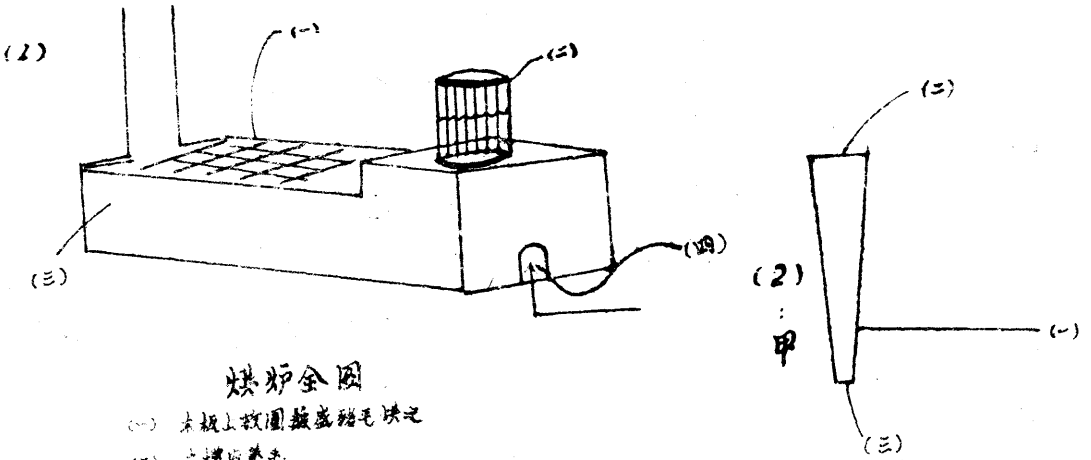
- (一) 水槽 浸泡豬毛用，大小不一，有木質者，有水門汀做者，總之在貯水供浸漬之用。
- (二) 烘蒸灶 有烘爐蒸桶供烘炕蒸伸之用。
- (三) 纏板 長八寸，上端寬三寸，下端寬寸許之木板供纏直鬃毛之用。
- (四) 鋼梳 為十六齒之鋼製梳子，供梳剔之用。
- (五) 其他 如木桶竹筐篩子，拍板英尺，剪刀繩索均與普通無異，故不贅述。

茲將主要用具繪如第十一圖

3. 製造程序



第十一圖 製造綉髮主要用具圖



烘炉全圖

- (一) 木板上敷圓鐵或綉毛烘之
- (二) 木槽內蒸毛
- (三) 烘炉
- (四) 用煤或燃料

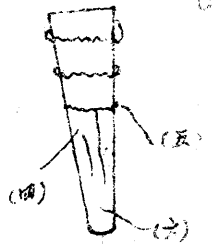
甲 纏板圖

- (一) 八寸長
- (二) 三寸
- (三) 寸餘

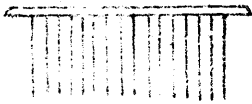
乙 纏毛後之正面

- (四) 綉毛
- (五) 純
- (六) 板

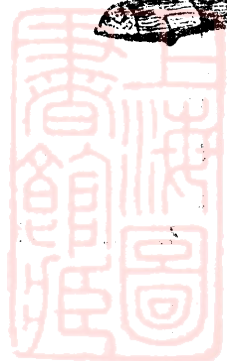
丙 纏毛後之側面



(3)



鋼梳圖 (六齒)



(一)黑鬃加工程序 豬鬃製造手續複雜，各洗房之工作程序雖略有出入，然大致相同，茲為便於敘述將其製造經過分為四大程序：

甲、洗淨 以洗滌鬃毛使之潔淨為目的。

(1) 泡漬 生貨來自四鄰及短海關，毛根帶有血肉，污穢不堪，故須先行泡漬，使血肉脂肪泡漬腐爛，便於梳洗。泡漬時間視季節及用水而定，夏季僅需時一週，冬季則需旬日，若用泡過豬毛之腐性水（俗名老水），僅需一週，若用清潔之新水，則需時兩旬，老水泡毛非僅時間短，且毛色富有光澤，新水則反是。

(2) 踐踏 泡漬竣事，由池中取出豬毛梳剔皮肉，除去鬚毛（細毛）盛於竹筐中，以清水沖洗，同時用足踐踏，直至清潔而止。

乙、烘蒸 烘蒸目的在烘乾水分，蒸之使豬毛伸直。

(1) 烘乾 洗淨之毛以篩盛之，置於烘爐上烘乾水分，然亦有利用風吹日晒，使之乾燥者，但乾燥緩慢，需時甚久，工作不便。

(2) 纏板 烘乾後不分長短。以繩分束於長八寸之木板上。

(3) 蒸伸 以纏於板上之豬鬃連纏板放入蒸桶（甑子）中，置於烘爐上加溫蒸之，使之伸直，且可除臭消毒，增加色澤。

(4) 再烘 經蒸伸後，鬃毛已成潤濕狀態，再上烘爐上烘之，使水分乾燥，名曰批子。

丙、清理 清理工作為洗房加工時之主要部門，營洗房業者甚重視之，此種工作多在樓上行之，故俗曰樓工，其經過手續甚為複雜，至其目的在雜亂者清理整齊，扎捆成束。

(1) 翻鬃 將批子置攤板上，用手向前推翻，其目的在使鬃毛鬆開不相粘連以便工作。

(2) 梳剔 翻鬃之毛，握之成束，加以梳剔，去其污雜，量其短長，別其花色，各別分置之。

(3) 揉正 既別短長，去雜穢，但鬃毛頭尾錯雜，故宜加工揉正，使頭尾一致，倒順整齊，揉正之方法，以手握毛一束，直立板上，上下左右徐為搓揉，則毛頭（倒毛根）自行冒出，以手抽出刺毛，而順看之，則刺頭一致，頭尾整齊矣，再以長短為標準，分成各項花色。

(4) 束緊 依分成之花色（花色之等級已在分級章詳述），以黃色紗繩緊束毛根，如為紫子（不及二吋長之鬃毛）則束其鬚間，每束之直徑約為二吋一分，長短整齊，大小一致，是即稱曰熟鬃，（熟貨）

丁、檢驗 已製成之熟貨須再經三次檢驗，其目的在檢察以上各項手續是否精密，有未合標準者，則校正之。

(1) 初檢 檢查毛根有無未脫皮肉，並剪齊毛端，磨齊毛根，使之平滑。

(2) 再檢 翻檢各束拔去雜毛，去其短淺，俗名白禿花色，或曰選短毛，惟鬃子不經過再檢手續。

(3) 末檢 檢查一二兩次工作是否完善，並視繩索是否緊固，檢驗完畢洗房工作即告終了，盛以竹筐，送至公司交貨，再由公司包裝配箱出口，此部工作全由貿易委員會富華公司辦理。

第三十六表

各洗毛房每年熟鬃平均產量及其平均損失之百分率

民國二十九年十三縣十七市場

縣名	市鎮名	洗房家數	每家每年熟鬃生產量(市担)	合計	平均損失%
萬縣	城區	25	400	10,000	10
南充	城區	12	100	1,200	35
南充	龍門場	12	10	120	30
巴縣	重慶	28	238	6,624	15
隆昌	城區	15	5	75	20
富順	城區	5	5.6	28	10
資中	市區	10	5.6	56	24
瀘縣	城區	8	50	400	10
榮昌	安富鎮	5	12	60	20
大足	城區	3	85	255	15
大足	中鰲場	1	10	10	15
大足	龍水場	1	10	10	20
內江	城區	4	16	64	10
大竹	城區	2	22.8	45.6	25
成都	城區	1	1,440	1,440	25
簡陽	城區	1	170	170	31
劍閣	城區	1	115.2	115.2	40
合計		129	1,745.2	20,672.8	35.5
平均				160.2	20.9

(二) 白鬃加工程序

白鬃製造情形與黑鬃大致相同，惟不用蒸伸手續，洗房加工程序亦與黑鬃略似，白鬃最主要者為漂白工作，故踐踏及蒸伸等手續不若黑鬃之複雜也。

製造白鬃之第二部工作即為漂白，白鬃之漂製向由日美兩國包辦，漂製技術美國最

精，日本次之，美國漂製之白鬃呈半透明之象牙色，品質皎潔，甚為美觀，日本漂者色澤灰白，漂藥殘留上，易於變質，吾國漂白之法甚為粗放，昔日僅用肥皂洗淨，再置密室薰以硫黃，故色澤暗白，無豔麗之色彩，自抗戰以來貿易委員會始設漂製廠於重慶，規模較大，漂製藥品未詳，其方法及程序如下。

- (1) 生貨進廠即交漂毛部，舉行初漂去其雜。
- (2) 初漂後交擇毛部，擇去雜毛如黑毛黃毛，擇後再交漂毛部再行漂白二次。
- (3) 漂後送至烘房以 90° — 100° F溫度烘乾。
- (4) 烘乾後交燻房燻以硫黃，約經過八小時始克竟事，燻後再交漂毛部漂去硫黃氣味。
- (5) 漂洗後交梳毛部梳理，並纏板伸直。
- (6) 纏板後再交烘房烘乾，需時三日。
- (7) 烘乾後解板交整理部，清理倒順，使毛頭尾一致。
- (8) 整理完畢，送檢試部，量尺寸，別長短，並行檢驗。
- (9) 檢驗標準與黑鬃同

檢驗完畢送交包裝部包裝，小包每包重五磅，鉛箱重四十五磅，木箱重135磅，由航空運銷香港。

初漂→擇花毛→烘乾→再漂→三漂→烘乾→燻毛→漂洗→水梳→纏板→烘乾→解板→整理→量尺寸→檢驗→包裝。

檢驗合格，即用紙包好，紙上加印商標及長度，再行裝箱，其詳情已述。

4. 熟鬃及其用途

(一) 熟鬃 川省共有洗房129家，每年每家之生產量各有不同，總計約可年產熟鬃二萬担左右，計共需生貨二萬五千担，其製造原料除本省供給外，仍有一部產貨係由甘陝黔康等省運來，茲列13縣129家洗房每年平均產量及其平均損失百分率如第三十七表，每家洗房每年之生產量以成都為第一，每年可產熟貨一千四百市担，萬縣次之重慶又次之，隆昌最少，每年每家平均僅產貨五担。製造時之損失百分率(第三十六表)，以劍閣最多，達40%，南充城區次之約35%，簡陽又次之，萬縣富順瀘縣內江最少，僅損失10%，十七市場之平均損失為23.9%，一百二十九家洗房每年之總產量為二萬零六百七十二市担，平均每家每年產熟貨一百六十市担，白鬃成品無詳盡之調查故略。

(二) 用途

甲、鬃子(二吋以下之短鬃)之用途。

- (1) 作肥料。
- (2) 與紙筋混合參入泥土中作為建築材料，堅固耐用。
- (3) 作墊褥如沙發墊充物，柔輦而有彈力。



乙、鬃子以上鬃毛之用途。

- (1) 作刷子 如牙刷，指甲刷，鬃刷，理髮刷及醫料用刷，均係白鬃製成，黑鬃則製造日用毛刷及工業用刷，如漆刷，鞋刷，衣刷牲畜刷及機械刷，槍炮刷等等，白鬃清潔美觀，多作衛生用品，黑鬃多製日用各種粗刷。
- (2) 製扣頭 絲織品之扣頭豬鬃製成者，織品最美觀。
- (3) 引線 毛粗而長者作鞋匠之引線，最為適宜。

五、結論與建議

本調查歷時半載，地區達五十餘縣，惟調查仍採用標本方法，調查表格，雖甚詳盡，因調查時種種困難，難得翔實之記載。分析資料參閱文獻，草成斯篇，大致雖屬不謬，謬誤亦所難免，尚希閱者指正。茲根據實際情形，略陳管見，作改進之參考，且以就數於讀者諸君。

1. 增加產量 增加鬃毛產量辦法有二：(1) 提倡養豬增加產量，根據四川省建設提要所載，全川養豬共計4,532,253隻 全川農戶為6,603,676戶，平均分攤每農約僅得0.7隻，每家尚不足一頭，足見目前農家飼養豬隻太少，應努力提倡養豬事業，發放養豬貸款，充實農家購豬資金，直接可以調節農村金融，增加自給肥料，間接可增加鬃毛產量，每戶以養豬二頭計，數目即增加三倍 鬃毛產量亦可隨之增加，對國計民生實兩有裨益也。(2) 推廣良種防止瘟疫，如內江黑豬榮昌白豬產鬃優良，均有維持與改進之價值，以謀產量之增加，尚希政府注意及之。

2. 改良製造 鬃毛之製造方法陳舊，應力謀改良，以求產量之精美成本之低廉。

3. 嚴行分級 國際商品最重信用，應當嚴行分級，以求產品之標準化建立信譽，擴大市場。熟鬃分級應一律以貿易委員會各種配箱為標準，生鬃分級宜速規定分級標準，各地一致，以利交易之進行。

4. 合理規定統銷價格 豬鬃早已統銷，價格由貿易委員會規定，宜研究生產成本，使商民可得正當利潤，樂於從業，洗製量，可以增加；走私自運者，亦可減少，方不失政府統一外銷貨物 換取外匯之本旨。

上列四點，如能合理改進，川鬃產量，必可日見增加，作抗戰時價值昂貴貨之主要資源，希外銷物資增產當局注意及之。

六、參考文獻

1. 四川農村經濟 呂平登編 商務版
2. 四川省概況 省政府秘書處



3. Bretees the Fereign Issocstien of China

4. 川 鬃 許振英 姜玉舫 中大畜牧系

5. 一年來對於四川養豬業之研究報告 許振英

6. 豬鬃 實業部國際貿易局編

7. 貿易半月刊第一卷第二三期 豬鬃產銷初步研究

8. 貿易半月刊第一卷第八期 南充洗毛房之研究 胡邦憲

9. 貿易月刊 三十年一月號 論豬之價格 趙思鉅

10. 貿易月刊 三十年三月號 最近我國豬鬃對外貿易之分析 嚴匡園

11. 四川經濟月刊 七卷三期 四川省銀行

12. 建設週訊 六卷二十一期 重慶豬鬃調查

13. 新經濟 五卷五期 玉鵬昇 豬鬃用途及其貿易

14. 經濟週訊 第五十七期 成都羊毛產銷狀況 胡邦憲



第二篇

牛皮



緒 言

牛皮製革之主要原料，上古之民，食肉寢皮，應用頗早，及至四十九世紀鑄模法發明，用途益廣，舉凡皮袋，皮鞋，皮箱，手袋，衣服以及書面封皮等，無不應用及之。其不僅與日常生活有關，即國民經濟之貧富，物質文明之高下，亦有以皮革消費數量之多少，作為比較者。

皮革為裝備之重要軍需原料，戰時需要尤為迫切，如皮鞍，皮帶，彈盒，背囊，及槍砲等均皮革製成。檢查海軍記載，我國皮類輸往日本者，向居第二位。（註1）抗戰以來，輸往香港者，總量僅高出日本0.53%，足見日本皮革之供給，以吾國是賴。（註2）其向我挑戰，奪取我資源，皮革亦其主要物資之一也。

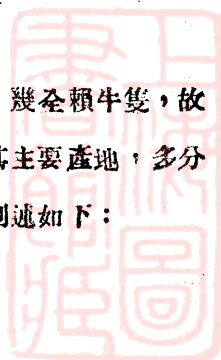
牛皮貿易，在外銷貨物中，素居重要地位。民國二十六年輸出佔出口總值為8.74%，計五千餘萬元，其中牛皮出口，據1936年海關報告，為148,276公担，值國幣10,706,465元，佔出口總值1.52%；迨至最近（1940）已大為減少，僅13,848公担，價值5,781,505元，僅佔出口總值0.29%，皆因烽火影響，來源減少，運輸困難，所致也。

皮革既關國計民生，而本省牲畜很多，據本組最近之估計，（註3）全省有水牛3,328,000頭，黃牛2,221,000頭，水牛頭數，據中央農實試驗所估計，為各省之冠。（註4）自抗戰以來，軍需民用，皆賴自給，牛皮為外銷物品，戰前集中成渝，數萬，運銷海外，以為償債易貨之用，故川省牛皮，不僅關係全省農村經濟，亦且影響出口貿易，平衡國際收支，直接間接，與抗戰建國，均有重大關係也。

一、生產

1. 生產區域 蜀地土壤肥沃，水草滋美，農業亦盛。役用家畜，幾全賴牛隻，故耕牛飼養，甚為普遍，每縣皆產之，尤以水牛頭數，甲於全國各省，其主要產地，多分佈於岷江，沱江，嘉陵江，揚子江及黔江一帶之水稻區域，茲分區列述如下：

岷江流域：成都，眉山，樂山，犍為，榮縣等，



沱江流域：廣漢，金堂，簡陽，資中，內江，威遠，富順等。

長江流域：宜賓，瀘縣，敘永，合江，江津，巴縣，萬縣等。

嘉陵江流域：南部，南充，安岳，合川，江北等。

黔江流域：綦江，涪陵，彭水等。

黃牛產區都在紅土盆地四周高旱之地茲分區條述之。

川南區：秀山，酉陽，黔江，彭水等。

川東區：萬縣，涪陵，奉節，巫山等。

川中區：合川，南充，遂寧等。

川西區：廣漢，金堂，中江等。

川北區：昭化，廣元，通江，巴中，三台，鹽亭，蓬安，閬中，蒼溪等。

其他尚有四川西北之松，理，茂，汶等草地，黃牛亦少，以犏牛，牦牛為多，其皮亦與黃牛皮相同。

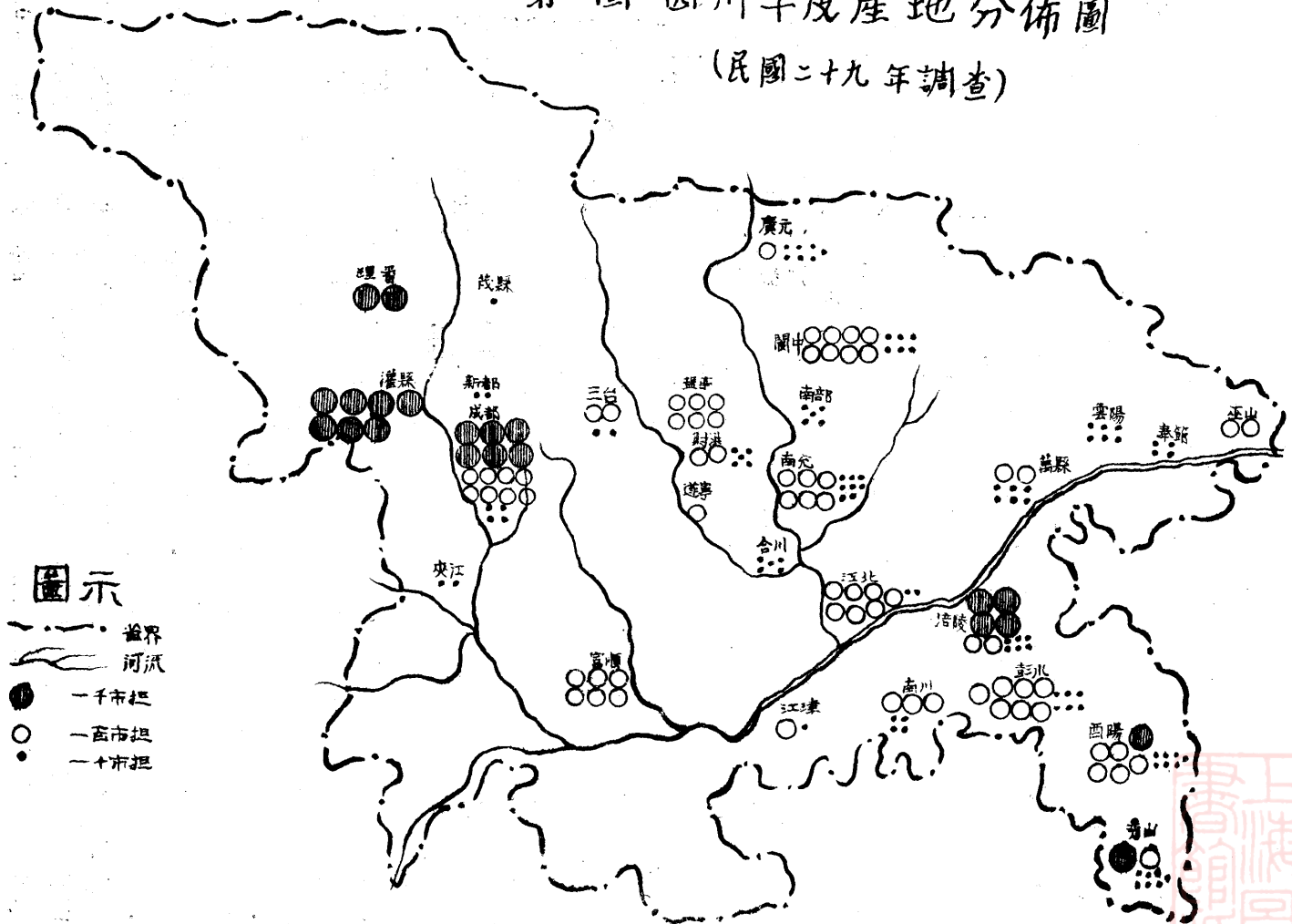
牛皮產地，亦以上列各地為重要產區，大約水牛皮與黃牛皮，各佔一半，惟以黃牛皮，在製革上價值較大。根據農情報告牲畜數目估計，自川北茂縣城至川南彭水城，作一直線（第一圖）區分之，則此線之東北各縣，黃牛多於水牛，在此線之西南各縣，水牛多於黃牛。但此線之西南區中川南，酉陽，秀山；川西，樂山，崇慶，大邑，瓦棟亦多產黃牛，且此線東北區中，萬縣，涪陵，長壽，亦產水牛。牛皮貿易，多運黃牛皮，故牛皮調查，亦偏重此線之東北區，在此線之區別，雖不能截然分開，惟藉此參照，亦可明瞭牛皮產地分佈之大概情形也。

2. 產量 生牛皮之生產數量，依據重慶，萬縣之關册及貿易委員會調查處之估計，每年約有二萬餘關担（註5）內中水牛皮黃牛皮各佔半數。本調查所得，每年平均產量為36,386市担（第一表）。在二十年至二十五年之間產量最高時，將達四萬担，近年只產二萬八千餘担。在二十年前數字少有確實報告，或說與近年相若，各地亦尚有轉載運銷重複報告者，再加成都，涪陵，瀘縣，閬中，江北等地，既不能區分是原產市場，抑為轉載市場，且衡量不一，由老秤折合，表中尾數，亦非故示準確者也。此表雖不能完全據以為信實不移，但在全省，尚無精細之調查統計以前，或亦足供參攷也。

按川省西北草地，素稱天然牧場，此次雖僅調查理番茂縣，而牛皮產量，大為減少，乃由國共內戰，糧食不足，宰牲果腹；兼以牛瘟流行，損失殆盡；且有一部皮產因政治關係，由青海出口之故。據西北邊區調查團報告，亦稱如此。故至今調查邊區，仍感畜種之缺乏，與畜產之減少，就前次調查團二十六年估計，西北區產額較通常減少之百分比，牛皮80%，羊皮為75%，尚有報告減少90%者。以前產量，就瀘縣輸出統計，牛皮一百萬斤，羊皮四十萬斤，二十六年即大為減少，牛皮二十萬斤，羊皮十萬斤矣。

第一圖 四川牛皮產地分佈圖

(民國二十九年調查)



圖示

- 邊界
- 河流
- 一千市担
- 五百市担
- 一百市担

4 牛皮

四 川 畜 產

第一表

牛皮總產量

民國元年至二十九年二十縣

縣 名	平均產量(市担)					平 均
	民1-5年	民10-15年	民20 25年	民28-29年		
南 川	343	343	343	343	343	343
彭 水	—	626	768	768	721	721
巫 山	—	—	279	197	238	238
奉 節	—	—	114	43	79	79
雲 陽	—	—	160	55	77	77
萬 縣	—	—	400	260	330	330
江 合	—	—	1,144	715	930	930
武 勝	—	—	48	54	51	51
江 津	—	—	36	—	36	36
三 台	—	—	912	114	513	513
南 充	242	242	242	218	236	236
西 充	—	—	1 360	675	1 018	1 018
涪 陵	1 166	1,166	1,1 6	1,166	1,166	1,166
瀘 州	2,860	1,573	1,573	1,573	1,895	1,895
合 江	—	—	7,1 0	4,260	5,600	5,600
瀘 縣	726	968	726	605	756	756
宜 賓	296	296	251	251	274	274
內 江	3,432	3,432	1 144	858	2,217	2,217
資 中	429	715	1,1 4	172	615	615
簡 陽	—	—	1,032	45	538	538
廣 安	—	—	1,000	100	550	550
遂 寧	—	—	—	16	16	16
新 都	—	—	40	20	30	30
汶 川	—	—	—	2	2	2
成 都	—	—	4,000	6,840	5 420	5 420
灌 縣	—	—	8,500	7,000	7,750	7,750
理 縣	—	—	7 000	2,000	4 500	4 500
茂 縣	—	—	1 700	100	605	605
總 計	—	—	39 522	28,460	31,586	31,586

由第一表可知牛皮產量，民國20—25年每年平均為39 522市担，28—29年每年平均為只28,460市担，相差11,063市担，已有顯著之減少，其影響產量之因素，約如下述各點：

(一) 牛價過昂 以戰事關係 戰區擴大，產牛區域 需要陡增，故省內各縣供求不調，加以飼料漲價，因此每牛價格，亦都上漲，但耕農倚重特甚，故農民亦不願輕易售於宰房，牛皮來源 遂形稀少。

(二) 瘟疫流行 民二十二年西北區，松，理，茂，汶，各地，廿六年秋間，川北昭廣劍梓 帶，及二十七年春夏間，川，鄂，湘，黔邊境，牛瘟流行，死亡不少，故該年川北川南各縣，牛皮產量頓增，據此次調查，西陽二十七年牛皮交易，有28,600市担

，惜其他調查尚少，難以統計，惟牛皮暫時增產，而牛隻繁殖總數大減，不特活牛價格高漲，即近年南部，遂寧，閬中，廣元，皮產亦大為減少。

(三)耕牛禁宰法令 牛為農耕動力，自戰區擴大，死亡散失頗多，役用不足，而增加後方生產甚急，故政府頒布禁令，致牛皮產量減少，如江津，奉節，雲陽，巫山，萬縣，武勝，新都等縣，皆如此告知。

(四)牛皮貿易減少 生牛皮運銷國內國外，為數甚多，抗戰後海口撤守，外輸困難，而內銷地域，又僅限於西北，西南一帶，幸軍需民用，全賴自給，如成都牛皮，大量集中，以供製造；但亦無法吸收，每年全數產量，遂使牛皮價格低落，商民皆無利可圖，交易呆滯矣。

3.產品用途 牛皮有水牛皮及黃牛皮之分，用途亦殊。黃牛皮為製皮鞋，皮箱，皮帶等精美物品之原料，尤以小牛皮為最佳，我國多以大牛皮加工精製以代之。水牛皮質粗厚。大多用以作皮革，皮箱，皮繩之原料，其他如自貢市鹽井竹管上之皮活塞，撐板及帶動機械之皮帶等亦多用之。

至於製革之副產品其皮屑常利用製膠，或選用不堪鞣製之皮，製造成膠，為膠布，標紙製墨及漆，充黏連之用，肉屑皮毛又可作肥料之用，牛毛潔淨者，可供打氈之用。西北邊區牛皮應用更多，皮衣，皮鞋，牛毛又供織帳篷之用，為日用不能或缺者。

二、運輸

1.包裝 牛皮包裝，甚為簡單，大都血皮不加包裝，至多每張一捲用繩縛之，售于硝皮商。乾皮散裝裝運，或先將毛面向內折，四肢及下腹部縱折，再將背線折於中部，疊成小張，若嫌皮張過長，可將頭折曲下方，大部用竹篾束成一捆，再付裝運。其容量大小不等，亦無一定方式，有以張數計，最多200張，最少者僅5張，每張生皮重量平均若以二十市斤計算，以一百張，二百張一包，似嫌過重，搬運不便，散裝不包，雖不畏漏失，若貯藏一二年時，潮溼蟲傷，尤以四五月間多雨，亦頗危險，每年宜用藥水拖擦一次，並在陰天，每十多天翻一次。目前重慶出口包裝，多以牛皮五張打成一包，總之體積重量，宜求運輸便利，如品質優良，價格昂貴，須長途或長期運銷者，宜用蓆布蓬布，防溼防虫，就地取材，利用廢皮。竹篾包裝，最為經濟。

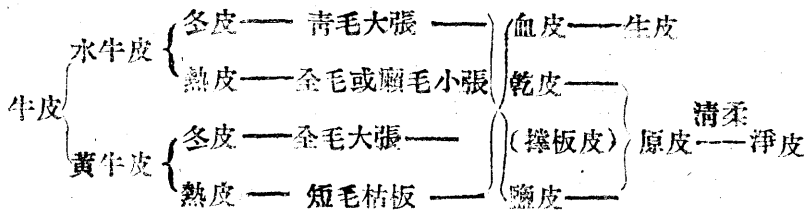
2.分級 我國農產並無分級標準，牛皮亦然，經濟部(前實業部)商品檢驗局，曾有輸出生牛羊皮分級檢驗標準為我國農產分級之嚆矢。普通以種類分有水牛皮及黃牛皮，前者粗鞣，後者細鞣。以產皮季節為根據者最多，如南川，彭水，秀山，酉陽，涪陵，成都，南充，廣元，射洪，萬縣，有春皮，熟皮，秋皮，冬皮之別，冬皮為全毛大張皮厚毛長，品質較佳，熟皮係夏季所產，短毛枯板，每多洞孔，品質遜次。水牛皮則稱冬皮為青毛大張，與全毛小張，在川南諸縣用之。有以加工處理之不同，分血皮，乾

皮，血撐板皮，乾撐板皮及鹽皮等，萬縣江北用之。血皮係將牛宰殺後，剝下之皮，亦稱生皮或鮮皮，製品耐用，惜有時間之限制，冬天可保存兩三天，暑天半天即壞，只可就地買賣。乾皮即血皮曬乾，在製革時另行浸軟，又有天乾皮及土乾皮之分，前者為日光曬乾，後者以赤土塗於皮之表裏，使其充分乾燥者，其皮質柔嫩，產品優良。撐板皮指生皮稍加修削，支撐曬乾之皮，血撐板血，即黃牛皮，乾撐板皮為水牛皮，保存甚久，運費亦省，市上生貨，都屬此類。鹽皮即用鹽塗漬牛皮表裏，以防腐敗者，用鹽多少，以皮張大小而定，有鹽濕皮及鹽乾皮之別，前者不便運輸，後者鹽質深入皮內，不易浸出，在加工製造上，都次於血皮乾皮，上述乾皮，鹽皮儲藏費極，以備潔革製者，統稱厚皮。厚皮上土鹽塵污已充分清除者，又稱淨皮。尚有以牛之大小分大張小張，品質之好壞，分毛貨淨貨(重慶)及鉛板，血板，灰板，(萬縣)，毛貨指腮耳爪尾俱備，且常有泥土附於皮面，淨皮即除去此等污物者。亦有以牛皮之重量區分黃牛皮者(萬縣)每張重量18—20斤以上者，稱重磅皮；每張8—18斤者稱中等皮，每張在8斤以下者稱小皮。水牛皮以25—35斤者，亦可入選，西北邊區之理番馬塘尚有以牛隻死亡情形，分為宰皮，死皮。宰皮係屠宰而得，死皮多因跌傷致死者，鹽牛皮亦屬之。並用酥油食鹽稍加揉軟，每張約需三日，用酥油塗至一斤(合三四元)食鹽二兩(需一元)以待商販上門收貨，不得不加工防腐也。再依山貨皮革業通用名詞，簡略如第二表，以明商業上一般之分類。

第二表

牛 皮 種 類

民國二十九年十五縣十八市場



通常生皮品質之選擇，至為重要，關係之製革優劣。黃牛皮以皮質細緻，毛眼不顯皮板厚薄均勻，強韌耐久大張。結練者為佳。水牛皮粗厚重大，厚實無劣點為優。茲將生皮普通劣點略述如下：

(1) 洞孔過多 生皮自死體剝除時，易為不熟練技工，割成大孔，小孔此種生皮以來自鄉鎮者為多，或因牛蛇在皮中孵化後，穿皮而出，致成小孔，暑天之熱皮有此洞孔者最為常見，尤以洞孔在皮張中央者，貶值最甚。

(2) 皮皺毛亂 牛之頭頸，臀部，每有皺裂，妨礙染色，生皮之毛淺不完整者，亦難得善價。

(3) 傷痕太大 牛貨常因蚊蠅騷擾，或有病痛，血欄欄之磚木搔磨，或屬耕牛，為挽具磨擦；或因牧場烙印標記，傷及皮面；亦有因晒皮石上，受熱太大，損壞皮質，

浸水浸灰，斑剝脫落，即現大孔，皆不合製上等皮革之用。

(4) 全頭全蹄 牛皮出售，有連頭尾及四蹄者，稍皮商以皮重，增加製為加工多費手續，不願採購。

(5) 泥肉太重 牛皮上附有肉塊或泥沙者，亦為選擇時注意之缺點。

至於商販摻假，以沙泥鐵屑塗附皮上，增加皮重；或以小張爛皮混充，但普通經紀買賣，頗易鑑別。

3. 來源及銷路 牛皮生產，幾遍全省，其詳細產地，可參閱第三表。表中所列產地及市場，乃其重要者，至尚有許多產地，未能逐一調查。牛皮銷路多集中重要城市，如成，渝，萬，南充，及涪陵等地，抗戰前多集中渝，萬兩地出口。至各地牛皮之銷路，可詳見第四表。

4. 運輸工具及途徑 四川運輸具工，自原始之用人力背負，至最新之航空郵遞，莫不各盡其用，而山貨運輸，除貴重之豬鬃，有航空出口外，牛羊皮以價值較廉而體積重大，運費太高，只能以水道及陸路運輸。

水路：水運有木船，汽船，汽船航線，上溯大江，於止於宜賓，行順岷江，可抵樂山，嘉陵江線，常通合川。洪水時期，各線稍可上行，惟亦遠，冬季枯水，只能停航。木船航運上行亦皆依賴人力拉撐，大江屏山蠻夷司以上，船舶絕跡。岷江灌縣以下，木船可通成都。成都以下，一萬斤載重之大木船，終年通航。增水期，亦可試行小輪，沱江木船，可上通金堂歸家渡。涪江小輪，可通江油中壩，增水期中，淺水輪亦可抵達遂寧。嘉陵江南充以下，小木船可通行無阻。嘉陵江境一段，亦通小輪，其他如大渡河及木船不通之河流上游，以筏竹樹，結篾下行，但少航運之便。故從略(註：7)。

陸路：陸路運輸以公路大路為主，川省公路，計有川陝(成都——寶雞)，川鄂(簡陽——利川)，川湘(綦江——沅陵)川黔(成都——貴陽)川滇(敘府——昆明)川康(成雅——樂西)諸幹線，及成灌，成趙，成大，成榮，雙崇，新崇，遂璧，遂潼，遂綿，安合，隆宜，萬竹，瀘成，瀘合，威井，夾峨，廣鄰，廣北，蓬渠，江大，德綿，新閬等支線，交通稱便。交通工具，有汽車，騾車，板車，獨輪車，以及篾桿，背挑；汽車運輸以燃料昂貴，軍運頻繁，僅限於較貴重之貨物。粗質山貨，通常以板車為多，騾車運輸，多在川西平原及川陝路，人力車(即包車)運輸間或有之，獨輪(鷄公車)運輸在公路大路均有。馱馬及黃牛，犏牛駝載，見於川西北松滋道上，及川陝路沿線，以運輸米糧，雜貨為多。筏等坐人，亦可抬貨，山地頗多。小販搬運，多自己背挑。

大路運輸，為公路未開前之重要途徑，全賴人力，小販或平担之路，或可推挽獨輪車，崎嶇峯巒之間，或背或挑。以川省民衆耐苦耐勞之本能，故能勝任此山地艱巨輸運之任。按照第四表牛皮由原產地至原始市場之運輸，大部依賴人力。再第五表原始市場至集中市場之運輸，則大部利用水運。尚有貨物一部仍輸往較大市場集中再運出口商

第四表

牛皮由原始市場至集中市場之距離
民國二十九年六十一市場調查

原始市場	集中市場	距離(里)	原始市場	集中市場	距離(里)	原始市場	集中市場	距離(里)
水江鎮	川南	60	彭水	重慶	800	廣元	成都	220
郝山鎮	彭水	120	奉節	,,	1,180	保寧	南充	280
保駕樓	,,	70	雲陽	,,	1,000	巴中	,,	520
清溪鎮	秀山	30	江北	,,	10	岳池	,,	270
梅江鎮	,,	60	武勝沿口	,,	300	閬中	,,	70
萬縣	涪陵	480	南充	,,	620	南部新鎮	,,	340
西陽雙灘	,,	600	彭水郁山	,,	900	梓潼	鹽亭	180
秀山	,,	960	閬中	,,	920	劍閣	,,	240
彭水	,,	480	遂寧	,,	420	南部	,,	210
貴州綏川	,,	600	合川	,,	200	鹽亭	射洪太和	120
彭水江口	,,	180	巫山	萬縣	460	南充	,,	220
彭水郁山	,,	600	雲陽	,,	180	蒼溪	閬中	60
西陽龍潭	西陽雙灘	270	奉節	,,	360	南部	,,	70
秀山	,,	360	忠縣	,,	200	廣元	,,	360
萬縣	重慶	320	開縣	,,	180	理番馬塘	雜谷腦	220
江津	,,	180	南充	成都	630	茂縣	灌縣	280
涪陵	,,	360	遂寧	,,	420	西陽龍潭	湖南常德	1,000
南川	,,	280	三台	,,	480			
秀山	,,	1,280	鹽亭	,,	480			
西陽雙灘	,,	920	射洪太和	,,	400			
西陽龍潭	,,	1,170	閬中	,,	720			

四 川 畜 產 年 皮 9



埠者，稱轉載市場，以調查不詳，列入同表，即原始市場與集中市場亦頗難嚴格區劃，茲將牛皮運輸路線，作成第二圖更爲明顯，如彭水縣城爲郁山鎮保家樓之第一轉載市場，而涪陵又爲第二轉載市場，然後至重慶出口，（在戰前，萬縣亦爲重要出口之市場）。

重慶南行輸出幹線(註8)計有(一)由重慶經貴陽而昆明(二)由重慶水運至敘府轉昆明(三)由重慶經貴陽而柳州鎮南關至海防。第一線全程一千一百四十一公里，六日可達二噸以下汽車通行無阻，運費及裝運手續，可向西南公路局接洽，於起運前，辦妥檢驗報關，以符合出口貨物統制辦法各項規定。

第二線水路三百八十萬里，行程三日，敘昆陸路，一千六百二十五華里，須二十三日行程，水道由重慶輪航敘府，換木船至橫江裝運，亦須報關等手續，至敘府須經交通部駐運管理局敘府辦事處辦理起運手續，派伏馬運輸，及至昆明，憑交貨單提貨。

第三線由重慶至鎮南關路程一千六百七十四公里，共需八日。運費及裝運手續，向西南公路局及廣西省公路局接洽。

至於昆明出口，或經滇越鐵路，四日可達海防，再轉香港，或由滇緬路出口，可抵仰光，鎮南關至海防二日可到，運輸及運裝手續等，如商人不能自理，可以託海防報關處，代爲轉運。

5. 運費 運輸費用，水路較陸路低廉(第五表)木船最低，每担牛皮之運費，只一分六厘一里，輪船次之，須二分二厘一里，用人力車運，較人力擔挑，皆爲便宜，板車(雙輪車)每担只五分二厘一里，人力車約六分，人力擔挑，川省農產品運輸多利用之，其運費在戰前僅爲維持生活，故甚低廉，自抗戰以來物價上漲，壯丁出征，勞動力減少，故今日之運費必較調查時更爲高漲，幸從產地至原始市場，距離尙短，至汽車運輸，在抗戰時之今日，以軍運乘用爲多，汽油昂貴，故每担運費，達七分四厘一里，以生皮體積頗大，轉輾由公路出口，運費比原價更高，商民無法繼續經營出口，駐運費用最高，因此係三十年調查故也，如果同一時間，其運費當不超出汽車也，調查地爲四土(松崗，作客，畿黨壩，秦木合稱)，若論速度，汽車輪船最快，人力車運次之，木船上水拉榨每日行程有限，比人力擔挑更慢，若洪水順流而下千里江陵一日還，又堪比汽車輪船，其他如獨輪車，筏竿，牲畜馱運，運輸情形每市担每市里運費列如第六表。

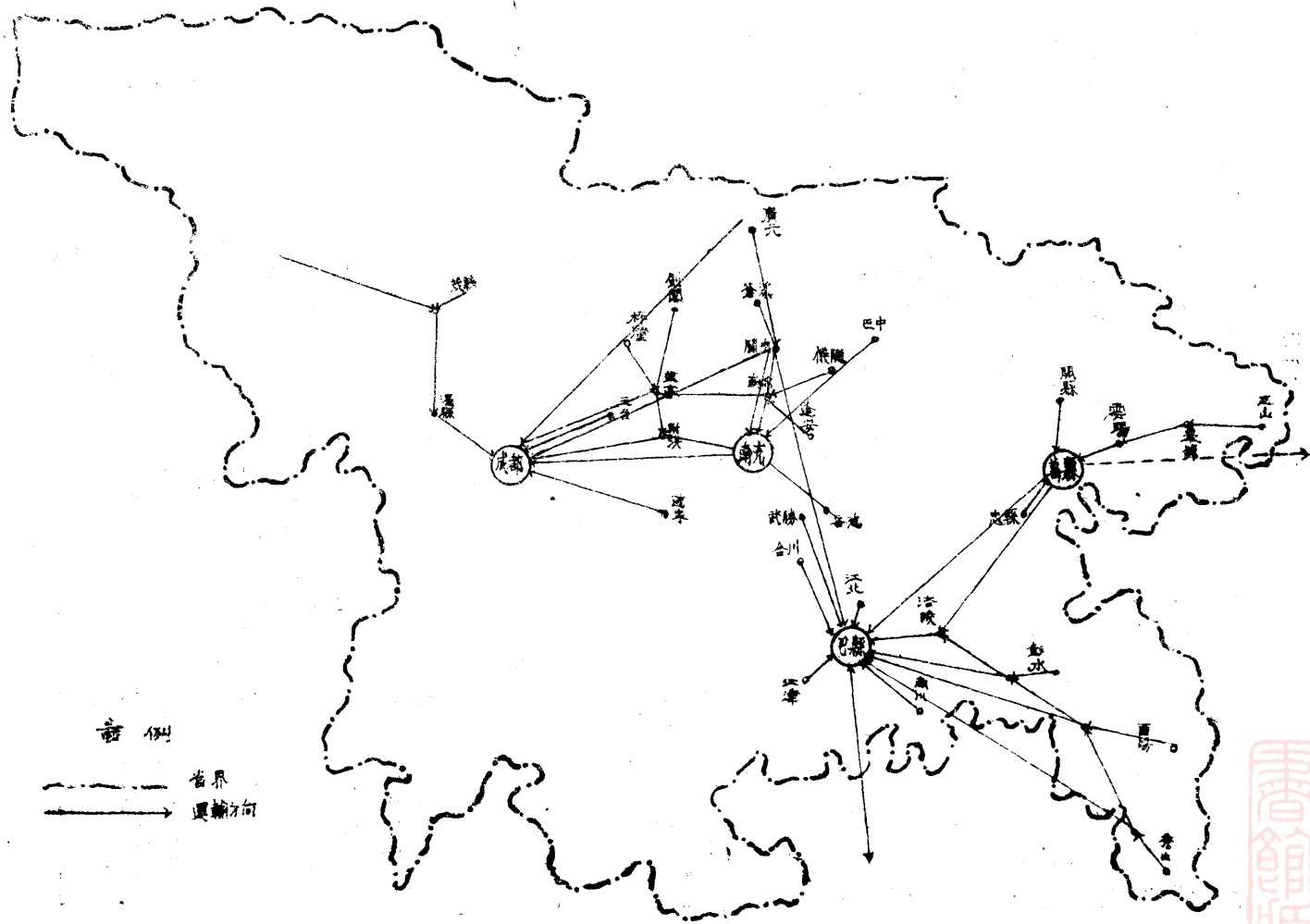
第五表

牛皮運輸方法與費用之比較

民二十九年十二縣五十六市場

運輸方法	擔挑	板車	人力車	汽車	木船	輪船	馱運
每担每里之運費(元)	0.0562	0.0518	0.0598	0.0748	0.0165	0.022	0.1333

第二圖 牛皮運輸路線圖



四川省產牛皮



第六表

四川一二八縣農村運輸統計

民二十九年四月

運輸方法	人力	板車	筏竿	雞公車	騾車	馱運	木船
能載重量 (担)	1.0	11.9	1.1	2.3	22.6	2.3	7.3
每日行程 (里)	76.0	75.0	93.0	71.0	69.0	78.0	96.0
每担每日腳價 (元)	2.4	1.8	5.3	2.2	2.1	2.5	1.0
每日每里運費 (元)	0.0316	0.024	0.057	0.031	0.0304	0.0321	0.0104

材料來源：四川省農情報告三卷五期

6. 運輸方法與時間 牛皮本為笨重而價值較低物之一，故其運輸多用人力挑運，通河流之地，則多用船運。且目前抗戰期間，運輸工具缺乏，車運繁忙，車運既不經濟，而亦不可能，故由產地至原始市場用人力運輸者佔80%，船運者佔17%，馱運佔3%。由原始市場至集中市場，用人力者佔34%，船運者佔58%，車運者僅佔8%而已(第七表)。

就運輸速度而言，由產地至原始市場，以船運為最快，每運百里需十小時，畜馱最慢，每百里需十九小時，原始市場至集中市場，以輪運為最快，每百里僅需三小時，而以人力為最慢，每百里平均需十七小時，(第七表)。

第七表

牛皮各種運輸方法所需運費及時間

民國二十九年十六縣三十六市場

項 目	運輸方法	每百里運費 (元)	每百里所需時間 (時)	百分率
產地運至 原始市場	人 挑	5.13	13	46
	船 運	2.00	10	17
	人 措	4.53	18	31
	馱 運	14.77	19	3
原始市場 運 至 集中市場	人 挑	4.53	15	21
	船 輪 船	2.37	3	14
	運 木 船	0.95	5	44
	人 措	17.79	19	13
	車 運	5.74	15	8

三. 貿易

1. 市場概況 四川物產豐富，然以工業未臻發達，貿易多屬原料輸出。成品輸入，山貨市場本為輸出原料之交易，市場營業之興衰，受世界商情之影響，故在交通衝要之地，形成集散樞紐。如重慶，涪陵，萬縣，南充，南鄰之新鎮，閬中，鹽亭射洪之太和，成都，灌縣等，茲分別將各市場情形略述如下：

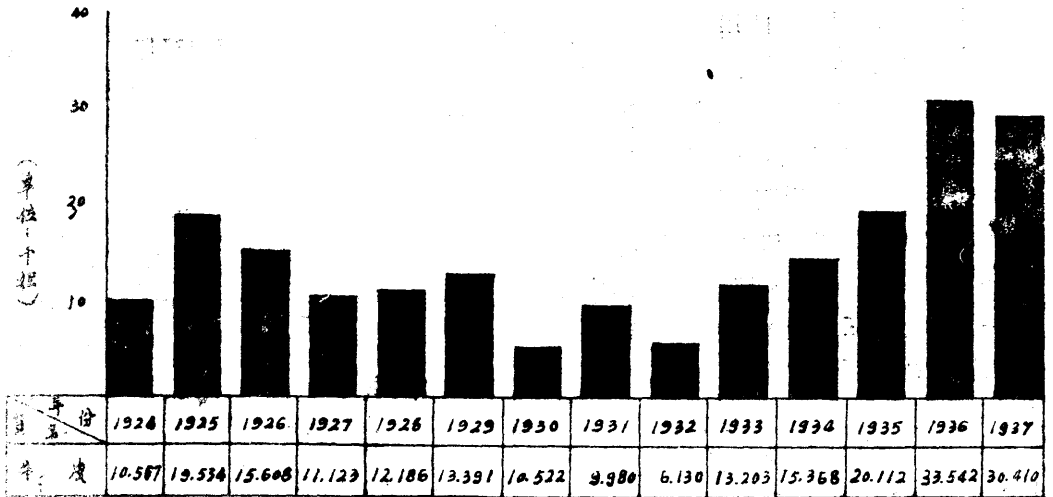
(一)重慶 重慶位當嘉陵揚子兩江會合處，兩江上流產品，由此集散。滇黔陝康隣省貨物，亦借道出口。成品輸入，又以此為轉運點。在戰前已形成西南之經濟中心為長江上游之最大商埠。抗戰以後，國都西遷，開拓公路，整理舊線，地位益形重要。自武漢撤退，長江封鎖，原由川東萬縣運銷者亦改集重慶，由西南公路出口，重慶遂成為四川唯一外銷產品之集中市場。舉凡山貨土產，如桐油，藥材，麩鬃，牛羊皮襪子，白臘，羊毛，鴨毛等無不來此集中，轉道出口。全川市場之行情，幾以此地為準則。

輸出貨物中，山貨向居第一位，其中牛皮出口數量，根據海關報告，(第三圖)以民國二十五，二十六年最多，達三萬餘担，民國二十九年調查時牛皮產銷量僅二萬市担。其中水牛皮七千市担，黃牛皮一萬三千市担。開因政府公佈法令，禁止宰殺所以減少。且昔日大都輸往日本，英，美，現因輸出困難，改銷後方。故集中數量，亦已減少。牛皮來源，大都沿江運來，尤以川南西陽，黔江，沅山，彭水，江津，江北，合川，南充，遂寧，涪陵，萬縣等地為主。等級有毛貨(大市貨)淨貨(削板)與劣板三種。

經營山貨之商人，分堆店中路，字號及洗房，在重慶市，牛羊皮豬鬃輸出業同業公會登記，而為會員者共有八十四家，(註9民國二十六年時有107家)字號商，即批發貨品直接輸出省外售賣者，有二十家，以畜產公司，大成公司，大興貿易商行，崇德，永豐，民豐，謙信，資本雄厚，皆二十萬元以上。中路商係貨物轉手之居間商，共二十八家，資本額自一千元起，以四十萬元為最多，(大通)堆店行棧十三家，專為原始市場或產地商販運來山貨時，居間介紹，售賣於中路商或字號，以同茂生為最大，洗鬃房二十三家，(詳鬃鬃篇)，交易地點，都在公會所在之茶社，上午林森路三牌坊三十七號，(註10)下午楊柳街六同茶社內，以空襲關係，時間地點或已更改，交易以現金現貨居多，尤以空襲轟炸，期貨更少，即有之，亦都為信用卓著之商販及字號，如欲購貨看貨講價，為期半月至一月，定洋先付二成或四，五成不定，每年交易數量，已如上述，在全川無出其右者。

(二)涪陵(註11) 居渝萬之間，長江黔江之會合點，黔江流域及湘黔隣省各縣之物產集散於此。即川東輸出貨物，亦經此運渝出口，故為川東南貨物之重要轉載市場，輸出牛皮，以重慶佔51%以上，萬縣次之，涪陵年銷六七百担，水牛皮多供給本地膠

第三圖 重慶牛皮出口數量歷年之比較



房之製造原料，甚少輸出，集中涪陵之牛皮以廬黃牛皮爲主，就品質論，本地張葉較大，約重七十斤，交易季節，以牛皮出產并無準期，市面集中，常以古曆臘，正，二，三月爲旺，約佔全年交易量70%。四月以後，出產零星，散不成莊，五，六，七，八等，或爲清淡。牛皮交易，以大市貨爲標準。并以渝，萬兩地，銷路及價格昇降爲轉移，大市貨以張葉大小，混合搭配，頭尾蹄腳，亦不退稱，然下腳與不足五斤之皮稱爲劣貨，不列大市，涪陵皮張重大，價格約高十元，因連頭尾蹄腳，只合重慶小宰，每担尙需掙失五，六斤，交易地點，與棧子等山貨，同在大東門外同樂茶館內，交易時間，早飯前後及午飯後之交易較旺，交易單位與行規，常以二十兩計，市秤以六七折合老秤作價，牛皮散裝輸入，或捆捲輸出，每捆約計黃牛皮三十張，重四百至五百市斤，捆以繩索，二十八年每捆繩索只需八角左右，輸出牛皮，多以張葉裝輪運渝，每張運費二角，每捆六元，另加過檔，裝艙之費，但商人在洪水過後，多利用木船運輸。

(三)萬縣 萬縣自中日馬關條約開埠以來，逐漸經營，早成川江內地商業總匯之所，僅次於重慶，爲四川第二商埠，附近各縣山貨，均由此輸出，桐油貿易，更駕重慶之上，卽鄂西九縣產品，亦來此集散，形成下川東之獨立經濟中心，牛皮輸出數量，見海關貿易冊歷年之比較(第四圖)，其中二十八年止於七月，牛皮以民國十四年輸出最多，以後漸漸減少，民國二十二年增加，至民國二十四年又減低，直至二十六年，已不足一千担，在二十七年數量中，黃牛皮466公担，水牛皮282公担，二十八年黃牛皮 1,161

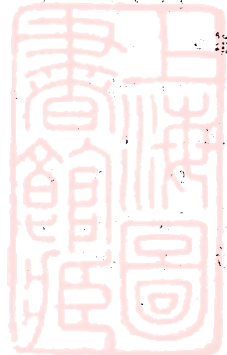
公担，水牛皮 715公担。二十九年黃牛皮佔80%，水牛皮只20%。牛皮來源，計分四路，東路即下川東巫山，奉節，墊陽，一帶。西路梁山，墊江，忠縣，豐都，涪陵等地。南路包括利川，恩施，咸豐，來鳳，石柱，黔江等縣。北路來自開縣，開江，達縣等地。品質分類，有血皮乾皮，重磅皮，中等皮及子皮。內中以開縣牛皮張葉既大毛眼又細，視爲上品。石柱所產以夾有子皮及瘋皮，略爲遜色。

萬縣山貨業亦有公會組織及趕場集會之所在三馬路茶社內，有大小販，行棧經紀中路，出口商等。出口商雖不能自運出口，但以貿易委員會富華公司，專收大宗，故中路行棧及小資本商人，仍不得不經出口商之手。交易季節，在古曆九，十，冬，獵最旺。正二三爲平月，若冬臘不旺，新春又爲旺月，旺月期中，貿易佔全年90%以上，交易時間，今因空襲關係，改爲七時至十時。產品亦不再堆集茶社之前，疏散鄉間。加入公會，納入會費二百八十元，其他再按物價抽公會費。市場稱規：原有七五折之規定，自貿易委員會在富華公司在此收斂，一律改用市稱，不再折合。生皮輸入時之包裝，並無一定，商運輸出，多以小牛皮四十張，或大牛皮二十七八張，打成一捆，計重三百七十八關斤，捆之繩索，約費一元。輸出地在民國十八年前以漢口莊爲主，改運上海，抗戰後，漢口莊又一度活躍，及至武廣州失守，繼之沙市宜昌陷淪，萬縣出口貿易，盡移重慶，加之接近前方，敵機濫炸，商業日形銳減，僅成轉載樞紐，甚至在成都市場，亦可見萬縣牛羊皮之蹤跡矣。

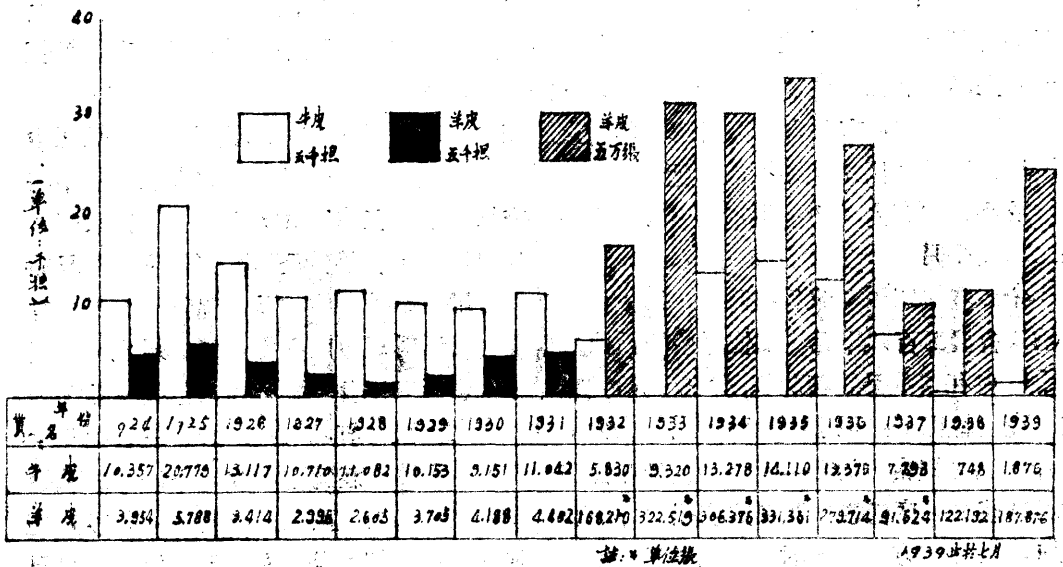
(四)南充 南充居嘉陵江畔，爲江北保寧，巴中，安岳，閬中，南部，及陝甘南部貨物轉運樞紐，又居川鄂公路中途，溝通川東川西，商業繁盛。輸出以山貨。藥材，桐油絲綢，棉菸爲主，山貨中牛皮輸往成都重慶，稱爲大莊。銷售本地製革製膠工廠者在二十九年中，約爲一百五十担，民國二十三年至二十九年南充牛皮貿易，(第八表)以民國二十三年貿易數量最多，以後漸次減少，若就第八表數字平均計算，每年牛皮貿易爲 830關担。

第八表 南充牛皮貿易數量

年	份	關 担
民	2 3 年	1,400
民	2 4 年	1,000
民	2 5 年	1,000
民	2 6 年	800
民	2 7 年	700
民	2 8 年	500
民	2 9 年	400
民	23—29年 平均	830



第四圖 萬縣牛皮出口數量歷年之比較



(五)南部 南部位於嘉陵江渠河支流之間，牛羊市場，在新鎮地，為蓬安營山，儀隴各場貨集集中之地，牛皮自蓬安儀隴來者，佔60%，本地出產者佔40%。

(六)閬中 閬中為川北嘉陵江上游之轉載地，南部，蒼溪，廣元牛羊皮均轉載於此。來源以東河流域最多，佔40%，本地與南部次之，佔20%，蒼溪佔10%。

(七)鹽亭 鹽亭在涪江上游，為梓潼，劍閣，南部，山貨轉運成都之樞紐，小部分順流而下走重慶。牛皮來源本地佔40%，梓潼，劍閣，南部三地各佔20%。

(八)射洪 射洪市場，以太和鎮為最大。太和鎮居涪江鹽亭以下，介於川鄂公路南充成都兩站之間，水陸交通皆便，四十噸大木船，在漲水期可直航此地。亦為南充，岳池，向蓉運輸之要鎮，本地有製革廠一家，年銷一百五十担，本地用一百担其餘成都。本市場牛皮，外來者以鹽亭佔60%，南充與本地產者，各佔百分之二十。

(九)三台 三台居涪江流域，西去成都四百八十里，本地有烤房，但大部銷成都。

(十)遂寧 遂寧位涪江下游，有公路北至綿陽接川陝。南至璧山連川黔。又為川鄂公路之關鍵，西通成都達萬縣。與南充同為川北轉運集散市場。

(十一)成都 成都是全省政治中心所在，又為川西平原貿易中心，進出口貨物集散於此。水路可順岷江而下，公路密佈以此地為核心。北走漢中，西安，南通重慶，貴陽，東至萬縣鄂邊，西達雅安樂山，商業興盛。山貨業有公會之組織，設辦公處於外東

天福街椒子街口；成都亦產牛羊皮，但係一部份集中市場。過去全年運銷羊皮三千七百餘市担，牛皮四千担左右。自民元至今，約可劃分數個時期，民國六年，第一次歐戰以前，可謂山貨之洋行收買時代，亦即山貨之輸出時代，全由洋行設莊收購，約有十數家。民六年以後，即字號收買時代。直接由字號收買，轉售洋行。民國十六年為銷售外省時代，字號商自行收買運銷省外各大市場。抗戰衛生，自二十八年以後交通運輸困難，兼之出口及外匯之統制，外銷停滯，洋皮亦不能進口，國內皮革需浩繁，成都為川西牛皮集中市場，故製革業現時繁榮。四路皮產，亦向成都製造。然生活程度高漲，多數硝皮房，亦以藥料價格太高，新法不能應用，就土法鞣製，品質較低，難得耐用者之選擇。本市之皮包，皮箱原料，即本市自製造者。牛皮來源，來自附近各縣辦場。商販担來，秋冬貿易，佔四分之三。川省牛皮，向少外銷，自清末陸軍製革廠開辦（天仙橋街）以來，製革業日漸發達，抗戰之後，更是繁盛。

成都行市，不能外銷後，其價格決定於外東山貨公會，三十年時價格，牛皮在四百五十元，成都現有製革業，合大小新舊各廠，有一百五十家，另有皮膠業公會之組織，在外南藥洗下街，其中以慶鑫歷史最久，華西公司成都製造廠最新，並且省內製革教育，亦已創辦省立高級製革職業學校於華西後壩之三台由，培育新式製革人材，改進製革技術，則川省製革業前途，繁榮可預上也。

(十二) 灌縣——灌縣位成都西北，扼松理茂汶西北區交通孔道之咽喉。藥材山貨，必經此地，尤以羊毛為多，滬漢渝萬客商，在此設號收購。成莊轉運。自貨運艱阻外銷困難，山貨雖亦漲價，而趕不上其他物價，故山貨業多倒閉歇業。原有二十家行棧，只剩十七家。

貿易情形，由茶號藥販子山客馱運入市。進藥材行棧，經紀人介紹，售於輸出商。輸出商現時有富華公司，物產公司，及渝蓉代莊，其中渝客最多。蓉莊次之。其貨物來源，甘青康北皆有，以理松茂汶一帶草地為主，自民二十三年紅軍過境，畜羣損失，產銷大減，甘青山貨，又有省稅限制，不便運來。加之外銷不暢，牛羊皮只有運至渝蓉加工，供作衣履。戰前皮革貿易之中，有皮裘之毛皮，馬皮其他獸皮，其產量自二十六年至二十八年估計，有八千市担，二十九年較減，只七千市担，據二十六年省府四川西北邊區調查團報告，灌縣運銷牛皮，常年一百萬斤二十六年只二十萬斤羊皮常年四十萬斤，二十六年亦只十萬斤，詢問原因，皆告以瘟疫與國共會戰時宰殺以供軍餉之故。灌縣硝皮房，專做底皮約銷百担左右，包裝成捆，由產地至灌縣驛馬馱運為主，自灌至渝，都賴水力。板車及担挑，風險多而費用頗大也。

(十三) 合川——合川扼嘉陵江之要，渠河涪江合流於此，終年有汽輪行駛重慶，三江上游，出產類多運此向渝市集中。貿易在南充遂寧之上。本地有製革製膠商家各四五所，全部牛皮產量三四百張，全供銷用。

(十四)江津——江津在長江重慶之上，羊皮有過境輸往重慶者，為數不少。牛皮生貨，分灰板踏板，協板三種。經營者係山貨貿易商人，近年貿易大減，因小商販經營數量太少，不能直接售外銷機關，受重慶字號商操縱牌價，難以取利之故。

(十五)南川——自綦江經州湘公路至此，有山貨公會之組織，全縣牛皮，一部份由水江鎮運來，貿易年約二萬斤，縣屬水上江鎮甘家壩，有唐氏弟兄，為天主教徒，販運宰牛，故牛皮貿易較盛。

(十六)彭水——彭水在川東南為江流域有川湘公路可通西秀黔石四縣，為川湘鄂黔四省邊境出產貨物轉運之孔道。經營商販，多來自渝涪，派小販收購，預付貨款，全憑信用，貨到之後，憑行作價，直接交易者甚少。

(十七)巫山——巫山位川東長江三峽之中，山貨不成整莊，亦無公會，經營者在生意興隆時，資本不足，多向萬縣鴻興運或其他商行預支貨款，但過此期，仍按市價付息。經營羊皮現僅二家，以白皮最多。包裝分大件小件六件三百張，小件一百五十張。牛皮中尤以黃牛皮多，都係生貨，并不加工。

(十八)奉節——奉節即夔府為川省門戶，內通渝萬，外出漢宜，山貨商十餘家，亦有公會，入會費三十元，以營業大小定納每年經常費之數額。貿易時經紀不抽佣金，居間說價以優利。萬縣重慶常有客商來此，春秋二次。牛皮貿易以件計，每件二百斤，二十年約三百件左右，羊皮亦無製造商，全係生貨，亦不分級。

(十九)雲陽——雲陽在萬縣以東，山貨中羊皮多於牛皮，亦有山貨公會，全係生貨交易，黃牛皮為多，羊皮來源，外地多於於內地五倍。

(二十)理番——理番位川省西北與松潘，茂縣，汶川，懋功，靖化相接，自草地出關除松潘，茂縣一路，即以此為幹路，縣屬牛皮產地，以四土為主，四土係指松崗作客畿，黨壩及索拉合稱，該處人民，將牛皮加酥油，食鹽，手揉腳踏，在通風之日光下晒乾，候搗有茶葉布疋之商販到本地時即與之交易，交易時在五六七三個月，過期即停止交易，商販馱運馬塘，轉銷雜各腦，有商號收買輸往瀘。

(二一)茂縣——茂縣與松潘理番川北為鄰去松潘草地者，由此出關。產地有甘溝土門二處，以黃牛皮為主，毛牛較少，零星交易，集中茂縣城，亦有商會組織管理之。

(二二)松潘——松潘位川省西北與甘青接壤，草原廣漠，畜牧事業甚盛，牛皮產地以草地為主，而水牛毛牛為多，零星交易，多在松潘城，雜各腦，餘則多運瀘縣。

2.銷售數量 川省牛皮銷售數量，以市場轉載不易得其淨量，根據第九表全省銷售數量，自民國元年至二十九年平均每年五萬四千五百餘市担，戰前民國二十年至二十五年，平均每年六萬五千七百餘市担，近年以產量銳減，運銷不便，民國二十八年至二十九年平均只有四萬担。其運銷量戰後比較戰前相差二萬五千市担。緣以抗戰以來下，

江一帶工廠，遷川製革業日形發達，遂由廠商就地收購，就地製造，表中以重慶運銷量最大。民二十年至二十五年平均每年八千担，幾佔全省貿易量三分之一，灌縣次之，有八千担，理藩七千担，萬縣六千担，涪陵成都又次之各五千担，然即以成都，重慶，萬縣，涪陵，灌縣，五市場估計，全川產量，約三萬担左右，運輸數量，超過生產數量，無論戰前戰後，皆是如此，產量其原因在「產量」一節中已說明，因牛皮載轉運輸難加嚴格之判分，重複報告，故實所難免。

第九表 四川各縣牛皮平均銷售量(民國元年至二十九年)
二十九年二十七縣三十二市場(單位：市担)

年	份	民1-5年	民20-25年	民10-25年	民28-29年	平	均
南	川	343	343	343	343	343	343
彭	水		624	766	766	766	709
寧	山			279	197	238	238
奉	節			114	43	79	79
雲	陽			100	50	75	75
萬	縣			9,000	3,200	6,100	6,100
江	北			1,144	715	830	830
武	勝			27		27	27
江	津			912	114	513	513
三	台	182	182	121	121	142	142
南	充				810	810	810
秀	山	1,166	1,166	1,166	1,064	1,141	1,141
西	陽	2,860	1,572	1,573	1,573	1,805	1,805
涪	陵			7,100	4,260	5,630	5,630
鹽	亭	484	726	484	363	514	514
射	洪	296	296	151	137	245	245
閬	中	1,716	1,716	572	286	1,072	1,072
廣	元	429	715	1,144	172	615	615
遂	都			1,032	46	538	538
寧	寧			1,000	100	550	550
新	江				1	1	1
成	都			40	20	30	30
重	都			4,000	6,840	5,420	5,420
慶	慶			18,000	10,000	14,000	14,000
理	縣			8,500	7,000	7,750	7,750
茂	番			7,000	2,000	4,500	4,500
總	計			1,100	110	605	605
				65,768	40,330	54,522	54,522

8. 貿易季節性 牛皮貿易季節以產品來源及運輸交通之季節關係而變動，冬季牛皮肉易於保存。並且農閒之時，牛主計算盈虧，淘汰亦最宜之時，肉價皮價，以此為貴。又在冬季水運不便，由產地至市場，多用人力擔負，趕運集中地點，以備漲水之期，可以轉口外銷。閱第十表可知上場與售出數量按月之百分比，各市場差異頗大，遂寧拋售

全在二三月間，十，十一，十二三個月上場，南充亦十一，十二及一月，三個月上場，一，二，及四售出。而秀山綉江，全年除三月外，各月相等。然以全省平均，上場以九，十，十一，十二，一，二，三，六個月為旺月，其餘各月為淡月，從第五圖便可看出。若以季節而論貿易自晚秋起，至冬臘最旺，初春即稀落，夏季為淡月。

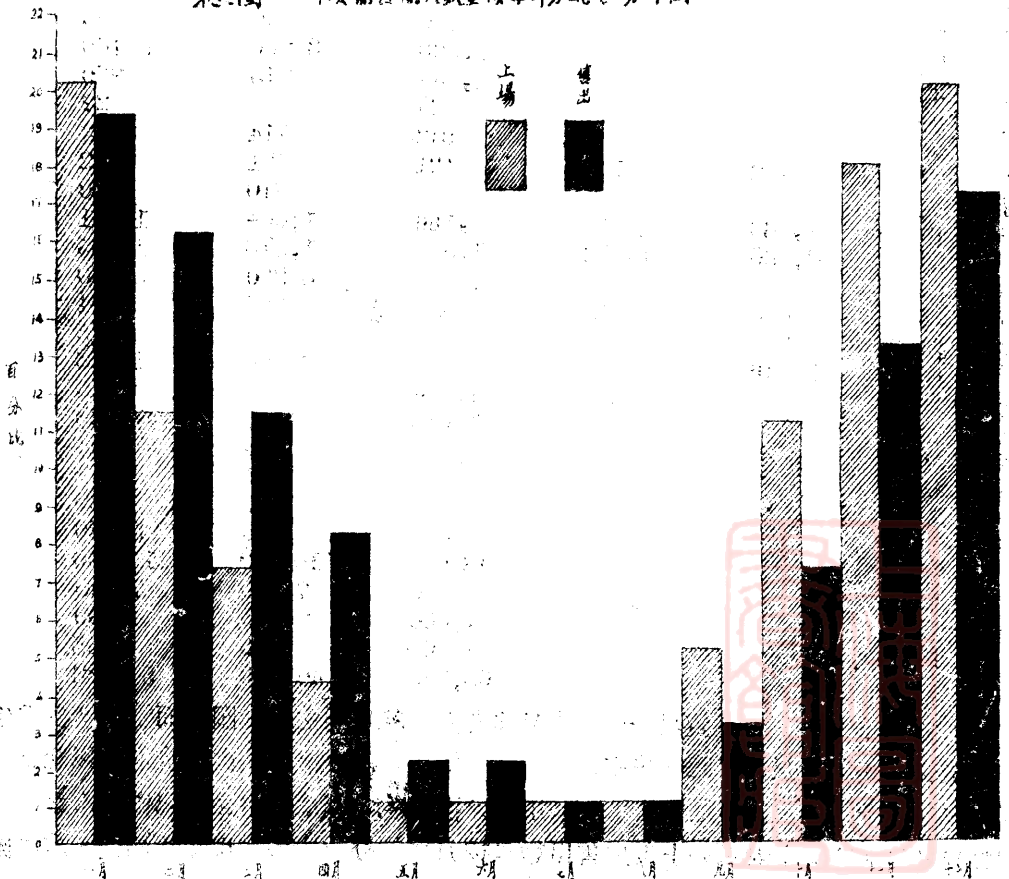
川西北邊地，貿易都集中，六，七月之中，以貨易貨，商販都不在此期交易，調查運香之馬塘，茂縣皆如此。

第十表 牛皮輸入輸出數量按季節分配百分率

民國二十九年二十五縣三十四市場平均

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	全年
輸入	20	19	11	7	11	4	8	1	2	1	2	1	1
輸出	19	16	7	11	4	8	1	2	1	2	1	1	1
百分比	20	19	11	7	11	4	8	1	2	1	2	1	1

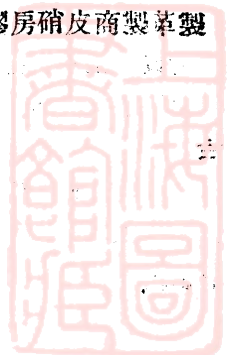
第五圖 牛皮輸出輸入數量按季節分配百分率圖



4. 貿易組織——牛皮貿易，與羊皮，棕子，桐油，豬鬃鴨毛等，在較大市場，都有山貨同業公會之組織，若該地產有白臘生漆者，亦屬其營業範圍。依照部頒法令，由各行棧字號莊客或製造商等，推選執行委員常務委員，訂定營業規則及交易手續，辦理政府徵稅及諮詢調查，調解會員間之糾紛，并舉辦同業福利事業，由會員繳納入會費，及依會員營業數量抽取公會費。(註 10.) 如以重慶為例，山貨公會會員八十四家，會員對於公會有繳納入會金及負擔經常費之義務，其入會金亦以商業性質而分，計有四類，字號出口商一百四十元，中路二十元，行棧五十六元，洗房七十元。會員經常費負擔之辦法，乃按經濟部之規定，以單位劃分之。其劃分納費之單位，依照字號資本之大小，其標準是：資本 10,000 元至 19,999 元而不超過 20,000 者，為一單位；資本在 20,000 元至 49,999 元而不超過 50,000 元者，為二個單位；資本在 50,000 元至 100,000 元為三個單位，十萬以上，每五萬增加一個單位，直增至十七個單位為止，每單位繳納公會常費二百五十元，單位之多少，與其開會時之權利成正比例。外地山販對山貨公會，有負擔會費之義務，凡營牛羊皮生漆者，由棧代扣百分之二。山貨商皆在公會登記，并由公會轉呈重慶市社會局登記備案。計每字號無論大小，繳登記費五元，手續費二元，印花二角，共七元二角正。

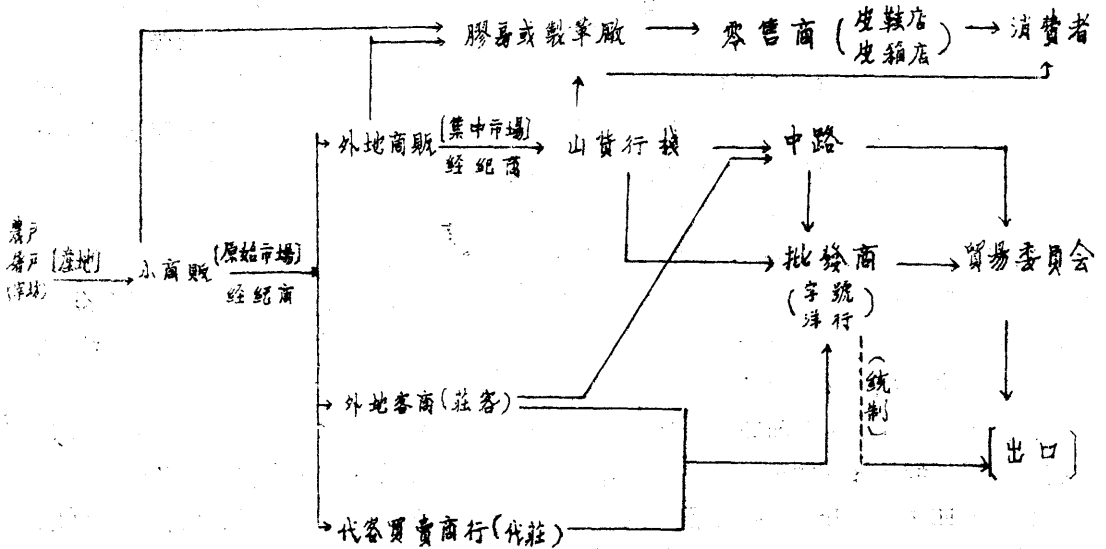
山貨幫各行有規，例如重慶牛皮幫規，即以市稱起算，先打八折合成老稱，再打九七折，算後以稱算錢。例如牛皮一百市斤，合老稱八十七斤，打九七折等於八四·三九斤，再由八四·三九斤以行市作價，買方按九九·二繳錢，若買方并非公會會員，則應交十足，不得享受九九·二之權利。而賣方僅收九九，其餘則充為公會會費不敷之用。此項組織，具有保護同業利益，限制競爭，操縱市場價格之性質，故舉凡經營山貨業者，無不與之聯絡，交易亦多在公會所在之茶社中進行。

5. 貿易程序及手續：甲、貿易程序，各縣市場，稍有不同，大多由小商販從屠戶宰坊收買生皮，由經紀介紹，售與莊客或代莊，或外地商販；又稱外山販，亦有膠房製革廠，直接向小商販或宰坊訂購鮮血皮者。此等外地商販，收集相當數目後再向中心市場集中，先存行棧，由行棧或經紀介紹，轉賣於批發字號或中路商，戰前在渝萬滬漢皆有洋行，經營出口，戰後以統制外匯及出口貿易，都受貿易委員會節制，故莊客與代莊，皆售於批發商。其屬於內銷加工製造者，即多由外山販或行棧售與膠房硝皮商製革製膠，由零售商分售於皮鞋皮箱商人，供給消費者服及用。



第六圖 牛皮貿易程序

第六圖 牛皮貿易程序



乙、交易手續

牛皮交易手續，在原始市場，至為簡單。由小販挑貨入市，在行棧或茶館，如有買主，看貨議價，當面銀貨兩訖。較大之交易，每有經紀從中說合，議價看貨，成交後，過稱交款，付佣金與經紀，即無其他手續。在渝萬市場交易時，并不見貨，憑經紀人介紹買賣雙方，看貨議價，說合成交，即書定單。在萬縣用二聯式，買賣雙方，各執一紙。賣方出售貨單，買方出收貨單，付款提貨。在重慶則先寫定貨單，約期交款提貨，定單為三聯，買賣雙方，各存一聯。另一聯為公會存根，係交易完成之紀錄。此定單自公會購買，納付公會費，每兩聯中印章，即為公會會章〔第 號〕上之空白，填明〔洗〕〔中〕字樣，即代表為洗房或中路等商人，以備查究，但銀貨責任，行會并不以此負責。

理潘茂縣之貿易，與各地不同，為以物易物，理潘縣之馬塘，商販都收茶葉布疋交換，又以幣尚未流通，都以銀幣代之，但籌碼太少，仍以貨易貨者為多，并無經紀行棧之組織。

6. 山貨商——山貨營業，依其資格及範圍，可分商販，經紀人，外客商地，代客買賣商行、批發商等，至於製造商，另詳製造章中，茲分述如後——

(1) 商販 牛皮商販，大部屬流動商，兼營各項山貨。秀山縣稱牙子客，亦有專事販運某項出貨，如桐油，豬鬃，棗子，業者，多係曾為山貨學徒，或常年經營之老手，普通營業大小分為二類；一為外山販，一為肩挑負販，外山販資本較大，交易量亦多，或有字號洋行，或膠皮廠夥友赴產地收購者。資本自有，或向行號借貸，以信用放款，收買成數，售於本店，或直接販運集中市場，堆存行棧，待價而沽。肩挑負販，則資本及交易量較少，或係小販或農民乘農閑經營者，挑負入市場售賣，此二種商販，其交易量及資本不多但都具有鑑別貨物之能力，如壞如何，如何保藏有無摻假，明瞭產地與市場之需要，熟悉行情，認識公會行幫中人，稍有資本位以慣於營業，視利益大小而做此項買賣。聞近來山貨市况疲軟，小販無利可圖，則又賣滿肉糕餅擺攤謀生，甚至拉車扛運亦有之。就第十一表所調查之二十五個市場，商場人數不定，市販較大，又係牛皮產地，則人數稍多。如成都，重慶，萬縣，酉陽，龍潭，並且行市墜俏時，節非商販，亦多插足經營。其資本有以二十元（秀山梅江）起手亦有多至八萬元者，（涪陵）。普通一千五百元左右，亦依營業而定。其中自有資本者較多，二十五個市場中，有百分之六十貸入資本佔全部百分之四十。每場商販貸入資本，佔全部資本，自10%至60%，平均約百分之十四。經營方式亦以獨資為多，佔60%，合夥者佔40%。合夥人數，大多二人至五人，三人最為普通，每人所出資本，自五十元至五千元不等，商販之經營數量，最多為143担，（閬中）最少亦近一市担。此即依牛皮產銷量，資本之數額，資本之來源，經營之方式，商販人數及專營等因子有關。商販之資本大，經營數量亦多，如涪陵，江北萬縣，巫山，奉節是也。經營數量，又與當地商販人數，成負相關，人數多（重慶）而產量一定，則每販經營之數量必少。且此商販，兼營羊皮，棗子，經營數量雖少，對營業上不受若何影響。

經營牛皮之時期，全年經營者有十處，經營八個月者有三處，七個月者有四處，六個月者六處，五個月者二處，大部在古曆九月至下年二為多。

理番馬塘及茂縣之商販為灌縣之商號派去收買者，或在雜谷腦設有分號，再向邊地以貨易貨，攜去之貨為汶川映秀灣之連枝大茶，及成都之棉布，日用品次之。四土貿易，銀幣一元可兌法幣八元。牛皮以張計算，雜谷腦即以斤作價，然因灌縣商號價格低，商販少有運灌出售者。

(2) 經紀人 牛皮為山貨之一種，故經紀人亦介紹其他山貨之買賣，依各產地市場及交易情形而定。除經營山貨外，亦有兼營百貨業及舊衣舖者，亦有以山貨經紀為副業，另營其他主業者，各場經紀人，都住市場附近，其人數多少不等，專做經紀者，在奉節七十人，萬縣七十人，江北十二人酉陽龍潭三十四人，涪陵四人，廣元九十人，閬中

第十一表 牛羊皮商販資本及其經營方式

民國二十九年十八縣二十五市場

市場名	人 數	資 本 額 (元)		資 本 來 源 (%)			經 營 方 式			
		最 多	最 少	普 通	自 有	貸 入	獨 資 (%)	合 夥 (%)	合 夥 人 數	合 夥 每 股 資 本 額
南川水江鎮	15	3,000	30	2,000	60	45	100	0		
南 川	35	20,000	3,000	10,000	65	35	25	75	2	5,000
彭水郁山鎮	20	700	100	300	100	0	100	0		
彭水江口鎮	25	300	200	400	100	0	100	0		
彭水保德樓	25	100	40	100	100	0	100	0		
彭 水	20	300	200	400	100	0	100	0		
巫 山	20-30	300	10	100	60	4	99	10	2-3	50-100
奉 節	20-40	1,000	100	500	60	10	40	60	2-3	100-200
雲 陽	40-80	500	60	100	80	20	80	10	2-3	100
萬 縣	50-70	6,000	500	1,000	80	20	60	40	3	2,000
江 北	20-40	10,000	3,000	4,000	60	40	20	70	2-3	500
三 合	12	10,000	3,000	6,000	100	0	100	0		
秀山清溪鎮	12	200	10	100	100	0	100	0		
秀山桐江鎮	12	3,000	20	100	100	0	80	20	2	50
秀 山	35	200	50	100	100	0	100	0		
酉陽龍灘	30	1,000	20	400	100	6	100	0		
酉陽龍潭	200	100	20	60	100	0	100	0		
涪 陵	13-15	80,000	500	1,000	40	60	40	60	5	4,000
鹽 亭	5	1,000	100	300	100	0	100	0		
射洪太和鎮	16	1,000	400	600	100	0	80	20	3	400
廣 元	15	10,000	300	3,000	100	0	100	0		
南部新鎮	20	3,000	100	1,000	100	0	100	0		
成 都	270-13	100	500	40	60	100	0			
重 慶	100-150	10,000	1,000	5,000	70	30	20	80	2-5	1,000
閬 中	6	10,000	500	2,000	100	0	100	0		
各 地 平 均	45	3,212	10	1,500	66	14	82	18	3	1,328

第十二表 牛羊皮商販全年經營數量及時期

民國二十九年十八縣二十五市場

	牛羊皮每年經營數量(市担)		牛皮經營 期		羊皮每年經營數量(市担)	羊皮經營 期		共計	
	最多	最少	普通	自月至月		最多	最少	普通	自月至月
南川水江鎮	14	1	9	1-12	12				
南 川	43	4	11	1-12	12				
彭水郁山鎮	10	1	6	11-4	6	3	0.7	1.4	10-1 4
彭水江口鎮	7	1	2	1-12	12				
彭水保駕樓	9	1	4	10-4	7	6	0.7	1.4	12-2 3
彭 水	29	7	14	10-4	7	14	0.4	9	1-6 6
巫 山	33	2	16	10-2	5	49	2	16	10-3 6
奉 節	43	1	14	9-2	6	12	1.4	22	9-2 6
雲 陽	20	1	8	10-3	6	30	1	10	10-3 6
萬 縣	30	1	10	9-3	7				
江 北	43	1	14	10-3	6				
三 台				7-2	8				
秀山清溪鎮	26	1	8	1-12	12				
秀山梅江鎮	54	3	8	1-12	12				
秀 山	26	5	13	11-4	5				
酉陽龔灘	57	6	14	9-4	8				
酉陽龍潭	14	1	4	10-14	7				
涪 陵	62	1	14	12-14	5	14	1.4	6	11-1
鹽 亭	121	36	60	1-12	12				
射洪太和鎮	23	7	17	1-12	12				
廣 元	14	1	6	1-12	12				
南部新鎮	19	1	2	1-12	12				
成 都				1-2	8				
重 慶	21	1	23	10-3	6				
閬 中	43	14	16	1-12	12				
各地平均	38	4	16		8.5	27	1.2	9.7	5



三人，射洪太和鎮四人，成都十三人，重慶六十人，調查各縣合計全川三百六十人。以此爲副業者，萬縣四十人，江北三十人，酉陽龍潭三人，射洪太和鎮四人，成都二十七人，重慶一百五十人。如合主業副業者計，以重慶二百一十人爲最多，萬縣一百一十八人次之，廣元九十人，江北四十一人，成都四十八人，其人數除遂寧，酉陽，龍潭，受有限制，及萬縣核定有品行不良，染烟癖嗜好不能充任者外，大都無明文限制。不過經紀人，都與山貨會幫行中素有往來之熟人，或另有小組織之經紀人公會等，附屬於山貨公會，都爲學徒無資經營，或爲經營山貨商人中途失敗，無資復業者，亦有老商販充任者，嫻於實際，識貨識人，對買賣行情，皆有經驗。

經紀人取得營業資格，有既無手續亦無用費者（重慶江北，普通在公會登記，審查合格可經營，成都閬中）。亦有須覓保，（射洪太和），或經紀連環保證（廣元），向公會再領取登記證書。其繳納登記用費，亦各不同，如廣元則依經營能力分三元，五元，十元三等，公會許可向營業稅處取得保證。每月納五角，一元，二元三等稅捐，並向公會按月納四角，六角，八角三等公會費。在萬縣規定四百元以內生意者，納捐四元。五百以上者繳納八元。涪陵則不同，先納基金十元，查有保，即可開始介紹業務，在所得佣金中抽百分之五作爲公會費至抽滿二百元爲止。其中以酉陽龍潭最爲嚴格，經紀由行戶棧主担任，專營此業，後進無法插足，相沿已百餘年。行方經紀，每年分三期彙繳義學款四百八十元，其中山貨三百六十元，除添佔一百二十元外，都從牛羊皮中抽取。繳後開業，籌辦此款亦不再抽。

經紀之佣金，大多向賣方收百分之二，如遂寧，合川，武勝，南充，三台等，抽賣方百分三者，有涪陵。亦有向買賣雙方收取者，閬中，廣元，雙方各出1%。酉陽龍潭皆出2%。巴縣則買三賣二，江北則對買方抽佣2%。射洪太和，對外商抽2%。本地商人1%。在萬縣賣方納營業稅，買方出行佣，皆稱百分之二。墊江經紀，不定行佣，雙方任給。奉節亦不收佣金，但聞此等并非完全義務性質，經紀從中買空賣空，抬價操縱，所得利益，並非抽佣金經紀，敢與比較。

經紀人認定貨長價許，大都以重慶市作標準，近年來牛羊皮內銷，以成都行市爲依據者，亦已加多。川南酉陽亦有依湖南常德標準者。牛皮交易由買方還價。都在幫會茶社，各行經紀先介紹買方看貨訂價，賣方要價。若市況堅俏，賣方則定價看漲經紀從中勸讓，說合雙方，同意後，再過稱付款，在重慶尚有羣聯定單之憑據，詳「詳交手續」節中。

(3) 外地客商——外地客商，亦爲居間販運商之一，亦即稱莊客，號客，川南俗稱包袱客，其與外山販性質類似，貿易數量較多，有行棧或舖戶住宿。此項客商，大都由集中市場而來，如重慶，涪陵，萬縣，成都南充等山貨幫商人或洋行買辦，有資本經營者，其必具之能力，認識貨色，熟悉行情，一如商販。依貿易旺淡而來去，來時住於處

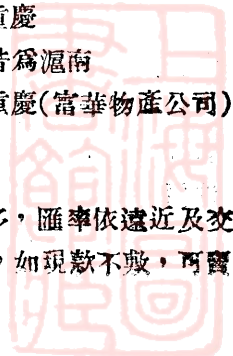
地與集中市場之間。有在產額較多之地，長住設號收貨者，如彭水，涪陵南部是。亦有每逢秋冬旺月來一次，每次留住一二月不等。然亦有留住六個月者。秀山，酉陽，鹽亭，即其例也。他如南川水江鎮之南川客商，每趕集必來一次，往返一次需時三天。每客辦貨數量，以產地與轉運及其資本而定。(第十三表 涪陵每次每客商有辦貨七百十担者，在產地中心或轉載市場更多，長住莊客，交易量亦大。客商貨物來源，在較之貿易市場，即為商販運來，產地亦有居戶來賣。委託商行代購，只巫山市場而已。

第十三表 牛羊皮之外地客商

民國二十九年十二縣十七市場

市場名	每客商每次辦貨數量(市担)			二十九年辦貨合計		貨物來源之百分率		何地客商
	最多	最少	普通	次數	數量	屠戶	商販	
南川水江鎮	1.4	0.2	0.6	逢週末	7.2	20	80	南川江西幫
南川	23	3	11	3	27	0	100	重慶
彭水江口鎮	14	1.4	7.2	長住	43	40	60	長壽，涪陵，重慶
彭水郁山鎮	43	3	22	長住	143	50	50	重慶，涪陵
彭水保駕樓	29	7	14	長住	83	0.5	99.5	重慶，涪陵，長壽
彭水	86	14	43	長住	500	0	100	重慶，涪陵，長壽
巫山	33	8	16	1	33	10	90	重慶，萬縣
秀山	154	13	90	1	768	10	90	重慶
酉陽龍潭	143	7	29	1	833	0	100	重慶，常德
酉陽龔灘	429	57	143	1	715	0	100	重慶，涪陵
涪陵	1,136	142	710	長住	4,260	0	100	重慶
鹽亭	—	—	13	1	36	0	100	太和鎮，三台
閬中	114	.4	7.2	4	72	20	80	南充
廣元	43	7	14	1	172	10	90	成都
南部新鎮	—	—	—	長住	13	0	100	重慶
成都	—	—	—	長住	—	0	100	昔為滬南
灌縣	—	—	—	長住	—	0	100	重慶(富華物產公司)
各地平均	105.3	20.3	80.4		515.5	10	90	

外地客商其隨帶現款者，有南部，鹽亭，閬中。以銀行匯兌為多，匯率依遠近及交通情形而定。不通匯處，亦有與鹽號運銷處劃匯，匯率約千分之二，如現款不敷，可賣



渝票，接近比期者，平價，或貼水千分之二。彭水市場客商由外地販皮來市售賣，即以賣得之款，購皮運銷。

客商攜款辦貨，無一定手續，在南川市場客商，有先通知行家其需貨數量及定價，由行家引進賣方，涪陵彭水，雖有商會公會，而加入與否則不拘。但涪陵入會，須納基金五元，及公會費 4%，無論入會與否，均須照納，至商行抽取手續費辦法，酉陽龍潭每百斤買方出二角八分，另向賣方抽 2%，開中市場如有經紀評價者，有百分之一酬金。廣元商行作成交易，抽 2% 手續費。涪陵行家向賣方抽行用 3%，近年以來牛皮來源減少，客商亦多裹足，惟酉陽城區牛皮交易日形繁榮，因渝市牛皮旺銷。而且鄉場時有匪劫，牛皮交易原來集中巽灘者亦皆集中城區。

(4) 代客買賣商行——代客買賣商行，亦即代莊，牛羊皮山貨，皆在代辦貨物之中。尤以羊皮毛經營為主，多為畜產公司或出口字號商派員沿成渝公路代客收貨，先告知市價，預付貨款三五賸，或有所付之款，與每担價格相近，以後交貨結算。普通係山貨行棧經紀人代營，或有代客貿易此項貨物經驗之商人，亦可委託。其經營資本，貨物及手續等，各地不同，手續費用，亦有為朋友幫忙不受酬報，不抽手續費，而須繳公會雜費者。至於向何方抽取，依代買抑或代賣而定。如萬縣市場，買方出手繳費，賣方納營業稅。代莊在賣客貨未脫售前，行方少有先付貨價。萬縣先付四五賸，都以百分之二計利。南充先付二賸，以一分至三分計利。買方購貨時對行方或有先墊貨價者，在遂寧有二三賸，以二分計利，南充六七賸，萬縣四賸，然先墊貨值費，亦不多見。代莊自營販運者很少。亦有兼營布疋，乾貨（南充），藥材（灌縣），等其他業務，自抗戰以來，外銷困難，皮革多內銷，貿易清淡，除資陽因老店學徒分出經營後，行數增加外，其他遂寧萬縣等行數均已減少。

(5) 批發商——經營牛皮批發者，多為洋行字號，兼做羊皮犴子豬等山貨及其他布疋糧食雜貨批發，戰前輸出省外，或直接出口，依調查所得，牛皮四縣，羊皮七縣，其中有四縣兼業，同列於第十五表。其資本較大者，如重慶之畜產公司，有五十萬元，崇德，大興，大成皆三十萬元，謙信永豐，民豐，皆二十萬元，其他永生，達昌，益三，端和，大華，利昌，和豐，各有資本五萬元，至十萬元，共計二十家，資本二百六十九萬之多。萬縣亦有四十萬元者，其資本來源，借貸一小部份，遇有資金短缺，并可以一二分利息，向公私銀行借款。經營數量，亦依市場供求而定。南充山貨貿易總值，最多有百萬元，最少亦十萬元。普通三四十萬元，批發商少有大場棧或倉庫，南充以往屋暫用。且因空襲關係，存貨都在鄉間，貨物亦多不再重行包裝，在渝萬二地牛皮多打成百斤左右（五張）之捆。牛皮批發與零售價格，每市担相差五元至二十元之間，但以外地價格較高，仍多批往重慶，萬縣，成都，再輸出省外。

其他山貨商，在重慶有中路商向堆店行棧或外山販收買山貨，待價而沽。計在公會

第十四表 牛羊皮之代客買賣商行
民國二十九年八月入縣入市場

市場名	行家	資本		普通名稱	買賣貨物名稱及總數量平均(市担)				數量
		最多	最少		數量	名稱	數量	名稱	
萬縣	20-45	200,000	5,000	10,000 牛皮	50 羊皮	130 豬鬃	120 桐子	120	—
涪陵	5	—	—	— 羊皮	21	—	—	—	—
遂寧	2	500	300	400 牛皮	120 羊皮	120 豬鬃	120	—	—
南充	3	10,000	200	—	—	—	—	—	—
廣元	5	—	—	— 牛皮	23 豬鬃	34	—	—	—
資陽	3	—	—	— 羊皮	599 豬鬃	11	—	—	—
成都	4	10,000	—	— 羊皮	豬鬃	—	—	—	— 桐子
灌縣	17	300,000	20,000	100,000 牛羊皮	7,000 羊毛	6,000 豬鬃	40 藥材	—	—
各地平均	9	104,100	3,675	36,800	1,270	1,259	93	120	—

登記者，有二十八家，其資本數額，大通有四十萬，正泰，成豐，德記，各十萬元，天元亭八萬元，除輔森記三號不明外，共計 1,621,400元。行棧業在成渝萬都有，成都公益，義成，規模最大，重慶有十三家，以德和榮同茂生同新茂，資本最大，專司介紹買賣，亦有兼營代客買賣業務。行棧店址，多設有茶社，小販客商會集於此，不啻為山貨之交易所也。

7. 貿易費用 貿易費用，包括閱稅行佣，營業稅，公會費，攤捐，棧租，包裝，駁船，搬力等。如用輪船運輸尚有過橋裝箱等費用，係包括一切交易上之支付，至於買客回扣，檢驗費，看樣虧損諸費用，或因本無此項費用或因告知商行祕而不告。故此調查對此項盡付缺如。

此項費用之收取，各市場多有不同，非僅抽收之錢數有懸殊，即項目亦差異，如行佣一項重慶每市担3.50元。萬縣抽 2.40 元，萬縣抽公會費，重慶不抽，此次調查二十四縣，三十五市場，貿易費用，平均為 18.17 元，(第十六表)其中關稅 8.10 元，佔總數 45%，行佣 2.84元佔 16% 營業為 2.35元，佔 13%，其餘各佔百分之二到百分之五。



第十五表 牛皮批發商之資本及交易數量
民國二十九年七月市場

市場名	家數	資本額		資本來源		借貸	每家交易數量(市担)			運輸(%)	
		最多	最少	普通	自有		普通	本地	外地	普通	最少
巫山	1	3	10,000	1,000	4,000	80	20	2	16	5	95
奉節	2	6	100,000	5,000	10,000	80	20	1	3	4	96
雲陽	4	16	10,000	1,000	7,000	75	25	8	15	10	90
萬縣	3	7	400,000	60,000	150,000	80	20	50	100	10	90
南充	2	2	—	—	—	75	20	—	—	20	80
崇慶	3	1	—	—	2,000	70	30	—	—	—	—
重慶	5	10	400,000	10,000	50,100	60	20	—	—	—	—
各地平均	3	7	182,600	15,400	37,167	74	26	15	31	10	90

各市場之貿易費用，如重慶為最多，每市担計國幣 22.70 元，如秀山為最少計 14.21 元。他如理潘茂縣之貿易費用，僅有營業稅及過秤兩項，經者按貨價抽百分之二，後者每市担抽 2.64 元。

8. 價格： 生皮原為出口商品，故其價格之變動，在戰前隨世界之供求情形及各國貨幣政策之變更而漲落。我國生皮多銷日本牛皮為農村副產，成本低廉，對外輸出，為絕對有利之商品，且其價格，逐年上漲，故生產數量亦日漸增加。自抗戰軍興，海口漸次淪陷，外銷日形困難，價格疲滯。我國皮革，向賴洋貨，現時入口困難軍需民用，需皮孔殷，價格亦漸上漲，但因物價奇漲，法幣貶值，牛皮價格，未能與物價成等比，故牛皮價格已下跌，因營牛皮貿易者無利可圖，因之產量漸減市場停滯。

川省二十五年牛皮平均價格為 7.2 元(第十七表)，二十六年為 43.98 元，稍形上漲，二十七年因川東南及川北，牛瘟流行，產量大增，故價格大跌，每市担僅值 35.41 元，二十八年因漲值 60.91 元，二十九年每市担值 114.04 元，較二十五年已漲三倍，三十年七月瀘縣每市担市價達四百元，理潘馬塘三十年八月底牛皮價格為二百五十元，茂縣為三百元，平均值 316.67 元，已漲至七倍以上。

第十六表 牛皮貿易費用

民國二十九年二十四縣三十五市場

費用種類	每市担費用(元)	百分率
關稅	8.10	45
行佣	2.84	16
營業稅	2.35	13
公會費	0.92	5
雜捐	0.98	5
棧租	0.76	4
包裝	0.73	4
駁船	0.48	3
搬力	0.41	2
其他	0.60	3
總計	18.17	100

表中價格係優劣皮張之混合價格，二十八、二十九兩年各地價格差別甚大，其原因係調查時，牛皮貨色混合（黃牛皮，水牛皮，乾皮濕皮混合）未能分開，兼之川東南一帶（彭水巫山酉陽）牛皮特多，售價低廉，且交通不便，各地物價漲跌不定，牛皮價格故亦有奇高奇低之現象，為茲特列出原始材料，供各關心人士參攷，且可表明川省之特殊現象，（交通不便）及戰時物價懸殊之情形，藉以喚起留心人士之研究興趣。



第十七表 最近五年牛皮每市担平均價格表

民國二十九年十七縣二十一市場

市場名	年份	廿五年	廿六年	廿七年	廿八年	廿九年	備考
南川水江鎮	—	—	25.41	60.35	104.71		
南川	—	—	29.40	55.84	129.28		
彭水江口鎮	—	—	23.80	40.54	84.67		
彭水郁山鎮	—	—	36.15	59.30	101.00		
彭水	—	—	—	24.00	54.60		
巫山	21.00	—	—	—	66.00		
奉節	35.00	—	—	—	86.33		
雲陽	30.00	—	—	—	110.00		
萬縣	—	—	—	—	120.00		
江北	50.83	—	—	—	88.80		廿九年水牛皮平均 75.00元 黃牛皮三十年平均180.00元 六月止
江津	—	—	—	83.50	129.80		
三台	—	—	—	134.20	180.40		
南充	—	44.10	42.40	69.85	222.50		廿九年水牛皮平均137.00元 黃牛皮三十年平均293.40元 五月止
秀山	—	—	15.60	26.50	53.25		
酉陽龍灘	—	—	79.50	15.90	58.10		
酉陽龍潭	—	—	25.00	15.39	43.00		
涪陵	—	30.50	42.00	55.40	94.83		
重慶	—	—	—	—	156.93		
成都	—	33.44	52.80	87.00	181.53		三十年八月止平均334.22元
灌縣	46.50	67.50	77.50	120.00	315.00		三十年七月400.00元
閬中	—	—	—	—	56.00		指水牛皮價格
每年平均	37.27	43.98	35.41	60.91	114.04		
平均指數	100	118.00	95.01	163.43	305.93		

茲採用南川，酉陽，秀山，彭水，涪陵，南充，江北，重慶，成都等九縣，近三年牛皮每月價格，列成逐月平均價格指表數，（第十八表）以二十五，二十六兩年之平均

為基期，以規牛皮近三年來價格之漲落及每年中季節性價格變遷情形。

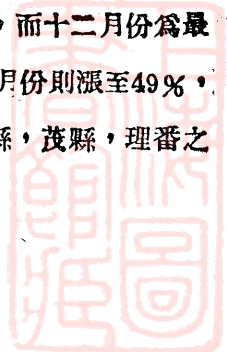
第十八表 最近三年牛皮每市担逐月平均價格及其指數表*

民國二十九年九縣九市場

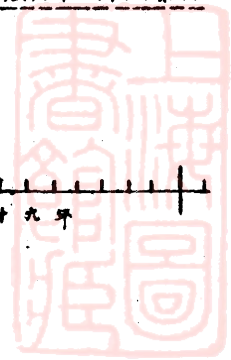
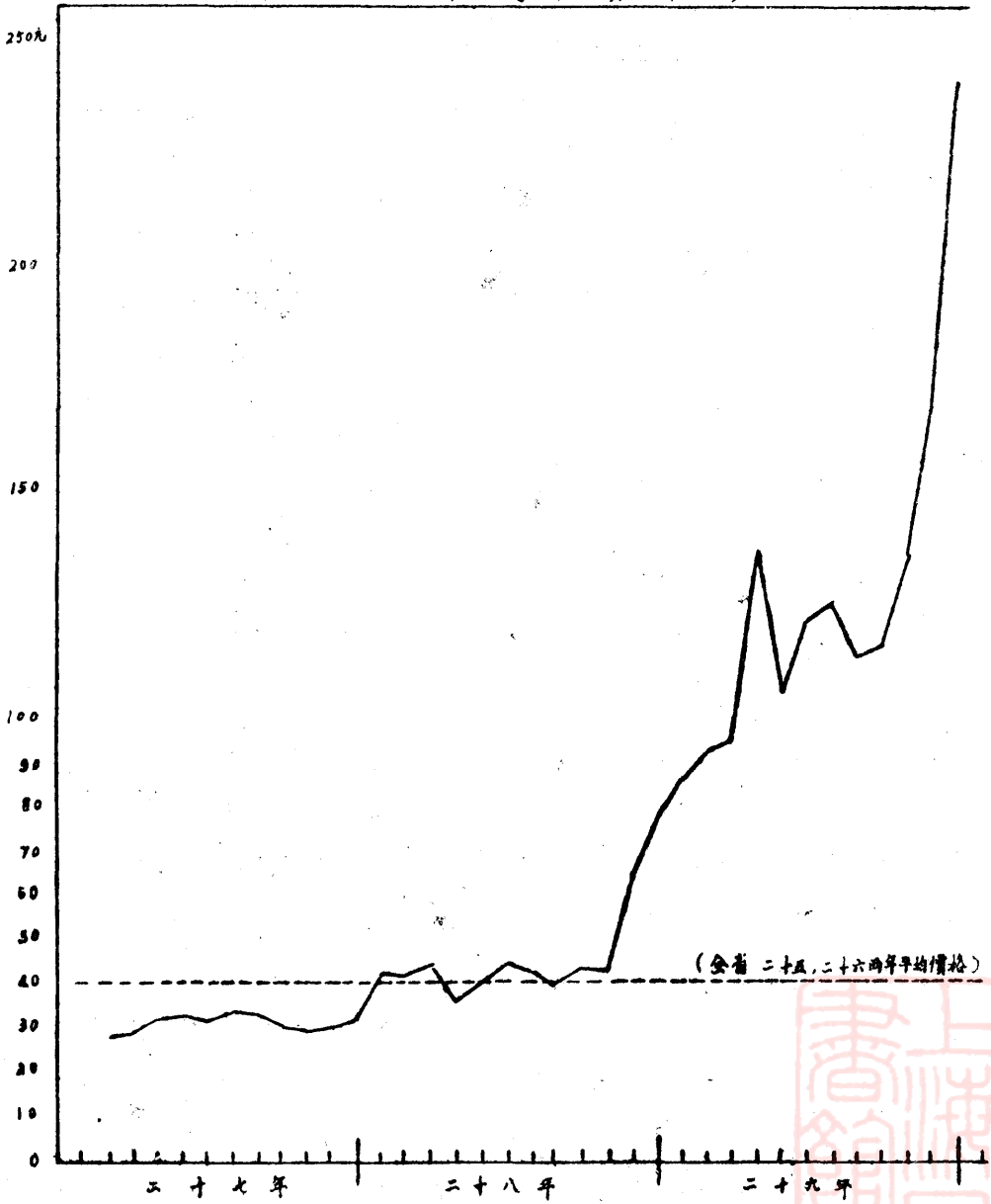
月份	年限	二十七		二十八		二十九	
		價格 (元)	指數	價格 (元)	指數	價格 (元)	指數
一	月	—	—	42.40	104	87.14	214
二	月	28.53	70	41.71	103	94.04	231
三	月	29.10	71	44.41	109	96.24	237
四	月	32.04	79	36.41	90	137.43	338
五	月	32.83	81	40.83	100	107.62	265
六	月	31.16	77	44.55	109	121.11	298
七	月	33.96	84	43.43	107	125.80	309
八	月	33.62	83	39.43	98	114.98	283
九	月	30.90	76	44.52	109	116.04	288
十	月	28.96	71	44.18	108	135.30	333
十一	月	30.33	75	65.96	138	167.40	409
十二	月	32.70	80	79.51	196	241.10	3.93

*民國二十五年二十六年平均價格40(63=100)

由第十八表知二十七年牛皮價格低落，僅值基期價格百分之七十至八十四。二十八年，八，四兩月價格較基期低，五月與基期相等。餘則均較基期為高，而十二月份為最，已高出基期96%。二十九年價格更形上漲，一月份上漲 114%十二月份則漲至49%，約，值基期價格六倍(第七圖)，全年中價格幾成直線上漲。三十年灌縣，茂縣，理番之平均價格為316.67元。指數則已上漲。626.67%。



第七圖 最近三年牛皮逐月平均價格(每市担)



9 稅捐： 川省稅捐，過去防區時代，關卡林立，捐稅奇重，且名目繁多，如船捐，護商，關防驗票等，各市場亦收地方捐，如公益自治捐等，此種繁重之捐稅，直接影響物價，間接阻礙農村經濟之繁榮。就牛皮一項而論，捐稅計有九種，（註12）如秀山之牛行捐，彭山之皮硝捐，合川之牛皮捐，隆昌之牛羊捐，新繁之屠宰捐，新都郫縣征收保牛捐，綦江靜化抽收豬牛捐，汶川名曰牛羊皮毛捐，松潘名曰牛皮過境稅。自民國二十四年川政統一，成立省府，各項苛稅漸次裁減，據民國二十五年省府調查團報告，（註13）徵收牲畜牛釐者尚有十八縣，其他巧立名目者尚未列入。據此次調查所得，苛稅已大為減輕，營業稅依省府規定課取千分之二十，關稅千分之七十五，征收保甲附捐者僅南充，涪陵及酉陽等縣。

四·製造

牛皮製造可分，鞣革與製膠兩部份，鞣革工程自古有之，然改良進步，至今仍日新月異，惜我國研究較晚，故牛皮製造向賴外人，輸出生皮，購進成品，成品入口損失，如欲補救，即應急起直追，研究改良，設廠自造，成都已有高級製革學校之創立，川省盛產生皮，又出鞣料梔子，青杠，處此環境，力謀發展，必可欣欣向榮。就調查所得，四川各地製革概況，分誌如次：

1. 製革商： 本省新舊製造廠皮硝房甚多，成都有慶鑫，成都等廠，重慶有復興，中華，求新，西南，漢中及中央工業試驗所磐溪製革廠，合川有余順成。武勝沿口有余安等廠。茲將各地廠家資本，工作期間，年需原料，年出熟貨等。列如（第十九表），中以成都。重慶，萬縣，資本較多，設備亦全。所用原料，以老担進貨，所出皮貨，以其面積計價。閬中南充製造水牛板皮，牛膠，亦同列入，其製造原料，大都向本地商行，或商販購進，惟萬縣，合川，有派人向產地收購。此兩種方式，向商販收買，較為方便。派人赴鄉，買價稍低，各有得失。南充硝皮房，有代鞋店，鞣革者營業，真無需收買原料，而能收合作之效。

2. 製造方法

（一）製造用具 製造用具依資本及技術上之需要而設備，但每廠房必需之用具。有水池。槽木桶，石灰坑，鞣缸，染缸為浸皮，泡灰，浸五子染色之用，除去皮上毛渣，又有刨皮板，（或刮皮木馬），刮刀，（削刀），其他木棍，晒桿，鋼釘，釘皮板。設備較齊全者，如重慶，求新，漢中不但有底皮機，幫皮機，滾桶機，扎水機，並有鍋爐動力之供給，又如中華泉鑫，有縫紉機，製幫機之設備。成都製革職校，機器設備，多改製做造規模漸具。

用具之名稱及單價，各地不同，加以時時變動，難作估計，茲以二十九年市價順序

第十九表 牛皮製造商資本及其製造量
民國二十九年十縣十市場

地 名	家數		每商資本(元)		每商每年所用原料數量(市担)		每商每年製成熟貨量(市担)		每年工作時間		出 品 類	
	合 資	獨 資	最 多	最 少	最 多	最 少	最 多	最 少	普 通	共 計		
合 川	4		1,000	200	14	11	—	11	9	—	9-4	8 底皮
武 勝	2	2	1,000	300	12	5	7	7	4	—	9-2	6 底皮
三 台	8		1,500	800	12	4	6	—	—	—	1-12	12 麻皮
南 充	12		40,000	1,000	40	40	30	8	4	6	6-2	9 幫皮底皮
萬 縣	35	15	1,000	1,000	2,000	800	1,400	1,200	200	500	1-12	12 皮革
灌 縣	8		10,000	2,000	—	—	—	10	8	—	9-5	10 幫皮底皮
成 都	120	30	100,000	1,000	—	—	3,000*	—	—	—	0-12	底皮
閬 中	3		100,000	500	143	14	72	—	—	—	1-12	幫皮底皮
南 充	1	2	10,000	5,000	270	135	243	114	57	100	9-3	3 皮箱牛膠
重 慶	6	8	104,000	400	8,280*	240*	—	—	—	—	—	7 板皮牛膠
各地平均	21	12	33,750	1,720	1,316	154	745	225	47	262	—	幫皮底皮

列之，以示大概，水池四百元(萬縣)，木槽六元(閬中)，木桶二十元(南充)，石灰坑二十五元(三台)，四十五元(南充)，桐子缸七十六元(萬縣)，臭水坑(三台除灰用)，二十五元，刨皮板三元，(南充)，割皮木馬十元，(閬中)，刨刀五元，削刀每把二十元，(南充)二十五元，(三台)，晒桿撐桿二十一元不等，刨皮板，二十元，案板一百元，總計每硝皮房三台約一百零二元，南充二百元，合川三百元成都，慶隆存現價一萬元左右。

水牛皮製造，用具大多相做，另加鍋灶一口四十元，(南充，閬中)掛架共二十元。

(二)製造程序 牛皮製造之程序，在本省固不乏新式製革廠，而舊式硝房皮乃仍佔多數。自抗戰後，雖有新製式革廠遷川，及經濟部中央工業試驗所成立

製革廠於重慶以沙坪壩之磐溪，但各廠俱感交通阻滯，機械藥材，均不易入口有復以土法揉製者。製造程序又係謀生技，每多緘吻言，調查困難。綜合各地製革程序方法，分述如後：

(1) 泡水——將生皮放入清水池浸漬，在成都利用流動溝水，使皮柔軟。如鮮皮為度，大約二三天即可。如爲血皮，不必多此一舉。

(2) 刮肉——取出已泡水之生皮，將內面剩肉及油膩除去。

(3) 泡灰——牛羊皮放入石灰坑中，一張皮約用十五斤石灰，大約經過半月至一月，依天氣溫度而增減。如毛漸次脫落，即可起坑。

(4) 去毛——用刮子或鈍刀將毛刮去，而不損皮面。

(5) 下臭水坑或米糠小池——已除盡毛及殘肉之皮，即放進臭水中。此臭水即會泡過血皮之天然臭水，亦有加狗糞者，泡約一两天。或用米糠和水塗於皮上，漬於米糠液中約三天。(天冷需五六天)用臭水，米糠水之目的，皆爲使其產生有機酸，中和石灰之性質，使皮柔軟。

(6) 清洗——皮從臭水取出後，即用清水沖刷灰渣糠屑，或放置水池中，用足蹂踏，至潔淨爲度。

(7) 加藥——加藥有製造幫皮、紅底皮、青杠皮、帶皮之分，亦以揉法不同：幫皮在清水缸中加紅礬半磅，蘇打半磅，強水(硫酸)半磅，拌和之後，將皮泡漬一天至四天，起水釘板上陰乾，(南充)。紅底皮：用烤膠泡一個月，起水晒乾。青杠底皮用穀草燻至灰黃色，然後塗刷五倍子之浸液，或即青杠盤水泡二個月，由起水晒乾，或烤乾，即可出售。帶皮之製法，兼用底皮，及幫皮二種，惟經過時期較短約二十餘天。

(8) 着色——分別用途，以各種染料，如青膏子(靛)，用力刷在皮上，至黑黝發光。

(9) 上油加光——着色之皮，先使晒乾，再加油脂，用玻璃磨光之。

上述爲黃牛皮硝製方法。尚有牛膠板皮製造，亦爲土法。其程序條列如后：

(1) 泡漬——將水牛皮泡在水池中，使其軟化，約需十天。

(2) 鉋皮——將牛皮鋪展鉋板上，先去其毛，再用鉋刀，將表皮全部鉋削，祇留一薄層真皮，作爲板皮之原料。

(3) 下鍋——將鉋下鉋屑皮渣，裹於大鍋內，每鍋四百斤，約加水一千斤，加熱一兩天。至皮溶化爲心。

(4) 過濾——煮融之膠液，用竹篩過濾之。

(5) 冷卻——將濾液傾入木槽冷卻，約半天至一天，即成牛膠。

(6) 切條——用竹刀將槽中牛膠，切成長條，一尺幾數寸不等。

(7) 陰乾——將條形牛膠，置於竹晒簾上，使之乾硬，約需一週。



(8) 穿掛——用細竹條穿牛膠，掛竹木架上，吹乾，即可出售。

板皮製作，即用鉋餘之一薄層真皮，放入石灰水泡漬，至其柔軟時取出，再用清水洗滌，用手極力搓揉潔淨，即用木棍或竹竿桿紮緊，置日光下曝曬使乾。即普通市上所謂箱皮，包着木箱之用。

至於新式牛皮製造程序，可分準備、鞣皮，及完成三期工作。(註14,15)其方法亦依需要之成品而不同比較其大概如次。

(甲)準備工程即至生皮浸水，至未入鞣液前之工作。包括浸水，洗毛，削裏，除灰，淨面，浸酸各項，程序相仿，而方法不同。如新法脫毛用石灰乳及硫化鈉令毛振鬆離并使膨脹適度適於鞣製去毛削裏多用機械巧工為之除灰方法亦有用礦物酸，或有機酸中和之，并加浸酸手續，使脫灰淨面之皮，浸於硫酸及食鹽液中，中和殘餘石灰，并使鞣液易於吸入皮內。

(乙)鞣皮工程——將皮浸於鞣液中，使之成革，其法有植物鞣法礦物鞣，及混合鞣法等等。以丹寧鞣及混合之法最為普遍有鞣革油多隻翻覆醃浸其中原料及詳細方法不特本編不能備述，亦且日新月異，非專有研究，難加說明。閱者感有興趣請參攷工業化學專書。必勝本編所述也。

(丙)完成工程——已經鞣製之皮，再加修飾，使合用而美觀，即稱完成。

此步精製工程，皮硝房每不如新式製革廠。同一原料成品，即有顯着差別，計分修整、沖洗、漂白、染色、加脂、壓平、乾燥、複潤、伸長上光、美化等，而染色又有直接染法。媒染法；加脂原料，有魚油，蛋黃，肥皂等物，油潤皮革，使纖維柔軟；乾燥方法，亦有乾燥室，使水分除去；複潤乃將皮革藏有溼木屑中，使吸收適量水分；使牛皮吸水之後再用機械或人工伸張之，并釘於木板上，使其再乾，擴張而不可生皺紋；光上之藥，有蛋白質，甘油，洋膠，牛血等多種，塗於革面；又有磨光機，使皮面光亮平勻；更加美化方法，將磨光牛皮，或用熨斗壓平，或用印花機起紋印花，然後出售。如欲皮裏呈絨狀，可用磨裏機磨擦之。

川省現有製革廠家，以俗鞣用紅礬之法原料缺乏，且紅礬價格太貴現多不採用川省盛產五倍子及青杠盤等，植物鞣料，所含丹寧豐富且價格低廉，故植物鞣革法最為普遍。

製革經過時期，依成品及鞣法不同，大約紅底皮需時一月，青杠底皮需二月左右，鞋面革亦需半月至一月。工作時期，亦以天氣寒暖乾溼及出品之好壞而不同，并非有絕對之決定。

(三)成品與副產品及其產銷 製革時，原皮一張，可得熟皮一張，尚有牛毛皮渣，若以原料一百斤估計，可得熟皮七十五斤，其他為牛毛皮渣。底革以重量出售，有青杠底皮紅底皮之分。面革(幫皮)以平方英尺為單位，其名稱有紅礬(鉛鞣)皮白礬皮以及

染色完成工程不同顏色而分。此外帶皮箱皮用途不同，製法亦異，出售亦以斤計，其產銷地，大都在廠址所在城市，如成都城中之皮房街附近，全係皮革製件，銷舊之門市，皮鞋帶等。楠比里許，盡皆皮革產品之銷售地。皮革之副產，牛毛皮渣，牛毛之良好者，可打毛線，氈帽，皮渣或用以製膠，或與牛毛，同作肥料，售於農戶。

3. 製造成本

皮革之製造成本，因缺乏精確材料頗難，原料以重量購進，以成品以張葉之大小售出。所用藥料，以成品不同，每市担原料所製成品，又無一定，製造人工包括，薪資伙食。而製革並非短期完工，每每此完彼續，不能分開。而用具設備，折舊修理，以及投資利息。商家亦少作估計。尚有代徵其他稅捐關係，除非商家對調查者富有信心，少有將一年來原料工資產品等收支總賬坦露，能如武勝余云安，合川涂煩成，三台李至善，閬中陳鼎銘，南充敖益三，岳慶山，作較詳之說明，已屬難得之材料，第二十表估計核費算之方法，各項均以製成一市担熟皮為單位，器具設備房屋三項包括折舊利息在內，折舊以百分之十二，以成品總數分除之。無成品總數者，又以總原料估計之。利息以一分二厘計，表中尚有所缺之項，並非無費用，乃混入其他各項內，如南充燃料與人工合計，設備與器具未分，萬縣燃料特高，即其他各項歸併之故。就第二十表總計平均每担牛皮成本為247.85元，每市担水牛皮平均 153元，黃牛皮 286元。又依製造者告知，每張黃牛皮之製造成本列二十一表每張平均，需37.44元，以人工為最多計14.67元，原料次之為12.67，燃料又次之為 6元，餘 205則餘在一元，12左右。

五. 結論

此次牛皮之調查，係採抽樣方法，調查中很少翔實之記載，有關參考核對之資料，亦感缺乏謬誤缺漏甚多，再就調查所得，分生產，運輸，貿易，及製造四方面。提議數點。以就教於讀者。

1. 生產方面

(一)改良飼養 我國飼養牛隻，素以粗草料為主，豆餅油枯，有勞役時方餵給之，對於飼養，少有研究。營養不足，皮質粗劣，不堪製造優良紋皮，收價遂低。國人經營養牛飼養及犏牛肥育者又少，故上等皮革之原料，甚感缺乏。處今日保護耕牛聲中，農業金融機關，貸款農民，若能一面獎勵繁殖保畜，一面勸導利用經濟飼料，如胡豆糠油枯，豆科，牧草，改良飼養，並提倡養牛犏牛之事業，則生牛皮品質之改良，既可增加農民副產收入，又可供國內廠商之鞣製，以減少洋皮入口之損失。

(二)注意管理 牛隻為農耕動力，勞作特多，管理不慎，往往輓牽推磨，使皮擦傷，再加牛舍接連住屋，俱無衛生可言，牛蠅繁衍，騷擾牛之休息。尤其產卵皮上，蛆蛹嚙化，穿皮而出，使全張生皮，因此貶值，故畜舍衛生，牛隻管理。不可不加关注。

第二十表 牛皮之製造成本

民國二十九年七縣七市場

地名	原料(元)	人工(元)	燃料(元)	器具(元)	設備(元)	房屋(元)	投資利息(元)	運費(元)	其他(元)	合計(元)	備考
三台	292.60	66.5	66.5	2.52	—	3.17	13.2	4.1	—	448.59	原料係生皮 [註](1)[○]四項平均為285.75
合川	106.40	153.0	66.5	1.63	6.18	6.36	6.00	5.6	—	331.07	黃牛皮○
南充	6.50	133.0	—	3.39	—	3.10	20.00	3.74	—	229.73	黃牛皮○
武勝沿口	79.80	26.6	13.3	0.45	1.55	4.26	6.00	3.50	—	135.46	黃牛皮○
萬縣	167.00	23.4	33.5	—	—	—	—	—	—	223.90	黃牛皮○
閬中	80.03	40.0	20.0	4.0	1.00	0.44	2.40	3.5	1.00	122.34	水牛皮× (2)[×]二項平均
南充	87.50	35.0	17.5	8.23	—	4.43	1.62	—	—	153.73	水牛皮× 為153.03
平均	115.69	66.8	44.6	3.11	2.91	3.63	8.13	4.09	1.00	247.33	

第二十一表 每張黃牛皮製造成本

民國二十九年三縣三市場

地名	原料(元)	人工(元)	燃料(元)	器具(元)	設備(元)	房屋(元)	投資利息(元)	運費(元)	合計(元)
合川	16	20	10	0.50	3.00	6.00	1.14	0.16	56.80
南充	10	20	—	1.33	—	2.00	0.40	1.00	34.73
武勝	12	4	2	0.08	0.50	1.00	0.20	1.00	20.78
平均	12.67	14.67	6.60	0.64	1.75	3.00	0.58	0.72	37.44

(三)防治瘟疫 家畜病疾，人多忽視，若瘟疫流行，死亡相續，農民又聞之色駭。牛瘟炭疽，為川省牛隻死亡最多者，雖然瘟疫可增進當時皮產，而牛隻繁殖總數減少，影響戰時及戰農耕動力，皮革產銷，亦為減低，並且牛瘟在防治嚴密之歐美，已漸絕跡，即炭疽芽胞，生活力甚強，附着牛皮不死，歐美曾自禁止我國皮類輸進之議，我國無論對外輸出，及保護耕牛，均應盡全力，以防止瘟疫之流行，實為當務之急。

(四)改進方法 皮張完整價格必倍，屠宰時應留心刀口，以免剝皮損傷或穿孔，且泥肉不可太重，皮必得另定格價，增加宰房收入，亦可合於縣縣上等。熟皮之原料，如此獎勵則皮質自可改良矣。

(五)改良精製 吾國製革，歷史甚久，惟均採用舊法。不知改良，故不美觀柔軟。

2. 運銷方面 遠不如洋皮，尤其最近之精製程度，稍勇往往忽略，急宜改良採用新法製革，以求品質改良，消費自給。減少洋皮入口，抵塞漏卮。

(一)減低運費 牛皮體大價低，轉輾千里，外銷出口，運費大於貨值。固然增加鐵路，疏通航道，為建國中根本大計，然運輸工具，未臻健全，軍運商運，倘欠調節，生牛皮既不能外銷，革製品運輸亦難，若就完全自給，勿使資敵，還宜就地設廠，減少運輸里程，利用水路木船運輸原料與產品減低運費。

(二)分級 吾國牛皮市場，向無分級標準之設施，更無法定之標準，故品質不齊，伏劣懸殊。販之奸滑者，摻雜作偽，此圖厚利，因此伏良貨品未嘗必能得善價，作偽遂真，者反得厚利，積習成風。伏良貨品不易多見，且貨色之伏劣優雜，價格之高低難定，似此情形，不僅有礙交易之進行，價格之調一，其影響品質之改進者更大。

洋商收購牛皮，因等級不齊，故抑低收價，吾皮價難定無所依據。買賣皆不便利，政府應急宜設立生牛皮分標準，推行全國，以減少摻雜作偽之故習。樹立公平交易之標準。

(三)改良包裝 牛皮分級之後，宜統一包裝方法及包之體積，規定包裝重量或張數以利運輸買賣。包裝材料，最宜就地取給，減輕耗費。

(四)加強貿易組織 貿易競爭，一如戰事，若非組織嚴密，難操左券。牛皮經營，雖有山貨公會之組織，然各地分立，除與成都，重慶，萬縣各公會，有消息聯絡外，尚缺乏全省統一性組織。故在平時牛皮外銷為洋商所左右；戰時亦以無組織，不能共圖發展。致牛皮貿易停滯現象。政府為保護農商，應健全此類組織，出口字號商應聯合商販，經紀商等，以與外商周旋，即戰時統制政策亦易把握也。

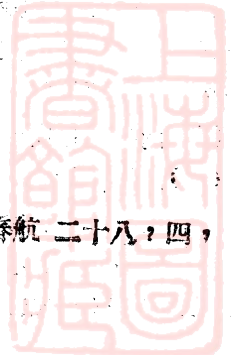
(五)減輕捐稅 牛皮為屠宰副產，既貿易市場，除正式營業稅，關稅，行佣，運費，包裝費外，尚有額外捐稅如皮毛捐，過境捐等。地方支出若有困難，宜由政府統籌不應隨地捐捐，即保甲捐，似亦不宜隨便攤派。正當費用，佣行公會費等，應參酌地方情形，規定一致。就貿易費用一節，關稅佔百分之四十三，其繳納稅率，宜依全國計劃

決定增減。

以上諸點，希望政府及商民，分途合謀，技術專家，協力研究，共策川省牛皮之改進，預期成果，可拭目而待也。

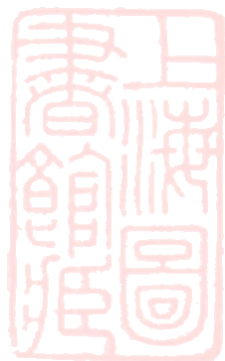
六、附註——參考資料來源

- 1 貿易月刊 三十年三月號 P.68 最近我國皮類對外貿易分析 貿易委員會
- 2 P.49 日本資源恐慌中的皮革及山東產的牛皮 謝成譯 二十九，九，
- 3 農情報告 四卷三期 P.8 二十九年各縣牲畜數目估計 川農所農經組 三十，三，
- 4 農報 五卷十三，十四，十五合期 P.256 民國二十八年我國畜產概況 中農所農經系
- 5 貿易半月刊 一卷六，七期 P.329 重慶重要出口產品貿易概況 貿易委員會查處
- 6 四川省概況 P.100 交通 四川省政府秘書處 二十八，十二，
- 7 四川農村經濟 P.51 交通 呂平登編著 商務 二十五，六，
- 8 貿易半月刊 一卷六，七月 P.335 重慶出口貨物運輸交通概況
- 9 四川經濟月刊 七卷三期 P.55 一年來重慶山貨業，四川省銀行經濟調查室 二十六，三，
- 10 貿易半月刊 一卷八期 P.336 重慶重要出口產品貿易概況
- 11 涪陵外銷產品貿易概況 胡邦憲 二十八，十二，
- 12 四川省農經濟 P.352 土產捐稅
- 13 四川省概況 P.92 地方財政 雜捐
- 14 皮革 林繼庸 商務 二十四，四，
- 15 建設週訊 八卷六期 P.23 重慶市製革業調查報告 陳春航 二十八，四，



第 三 篇

羊 皮



一、生產

1. 生產區域

四川全省山羊頭數，就二十九年本組農情報告之估計為4,373,000頭，甲於全國各省，良以川境邱陵坡麓，休閒尚多，灌木叢生，草料雜糧甚為豐富，羊隻飼養，遂遍全省。尤以海拔四百至一千公尺之地帶最多，如川東巫山，奉節，雲陽，萬縣，開縣，忠縣，大竹，豐都，涪陵，酉陽，江津，川南，永川，瀘縣，富順，宜賓，犍為，榮縣，威遠，內江，隆昌；川中合川，武勝，潼南，安岳，資中，仁壽；川西簡陽，華陽，邛崃；川北南充，射洪，三台，中江，德陽等。上舉諸地，皆在四川盆地之盆底故此調查，亦以此區為中心。西北松理，茂汶一帶，綿羊較多，所產羊皮，可作皮裘之用，山羊較少。(第一圖)，二十八年貿易委員會調查處，曾就重慶，各種羊皮分產地等級(註4)，茲列作第一表，以資對照。

2. 產量

四川羊皮產量據國際貿易局報告，在1936年約二百五十萬張(註5)，據貿易委員會估計約產二萬餘担(註4)，據本所此次四十二縣調查，民國20至29年每年平均產量為27,282市担(第二表)。以瀘縣，成都，簡陽，南充，內江，安岳，富順，隆昌，江北為多。此次調查雖未遍及全省，但調查各縣均係重要產區或係重要集中市場，故所得數字與估計，尚能吻合，若依戰前(二十年至二十五年)與戰後(二十八年至二十九年)比較，永川，榮昌，隆昌，內江，資中，富順各地相差無幾，亦併入合計之。戰前27,675市担，戰後25,385市担，相差2,290市担，至其產量增減之原因，可分四點：

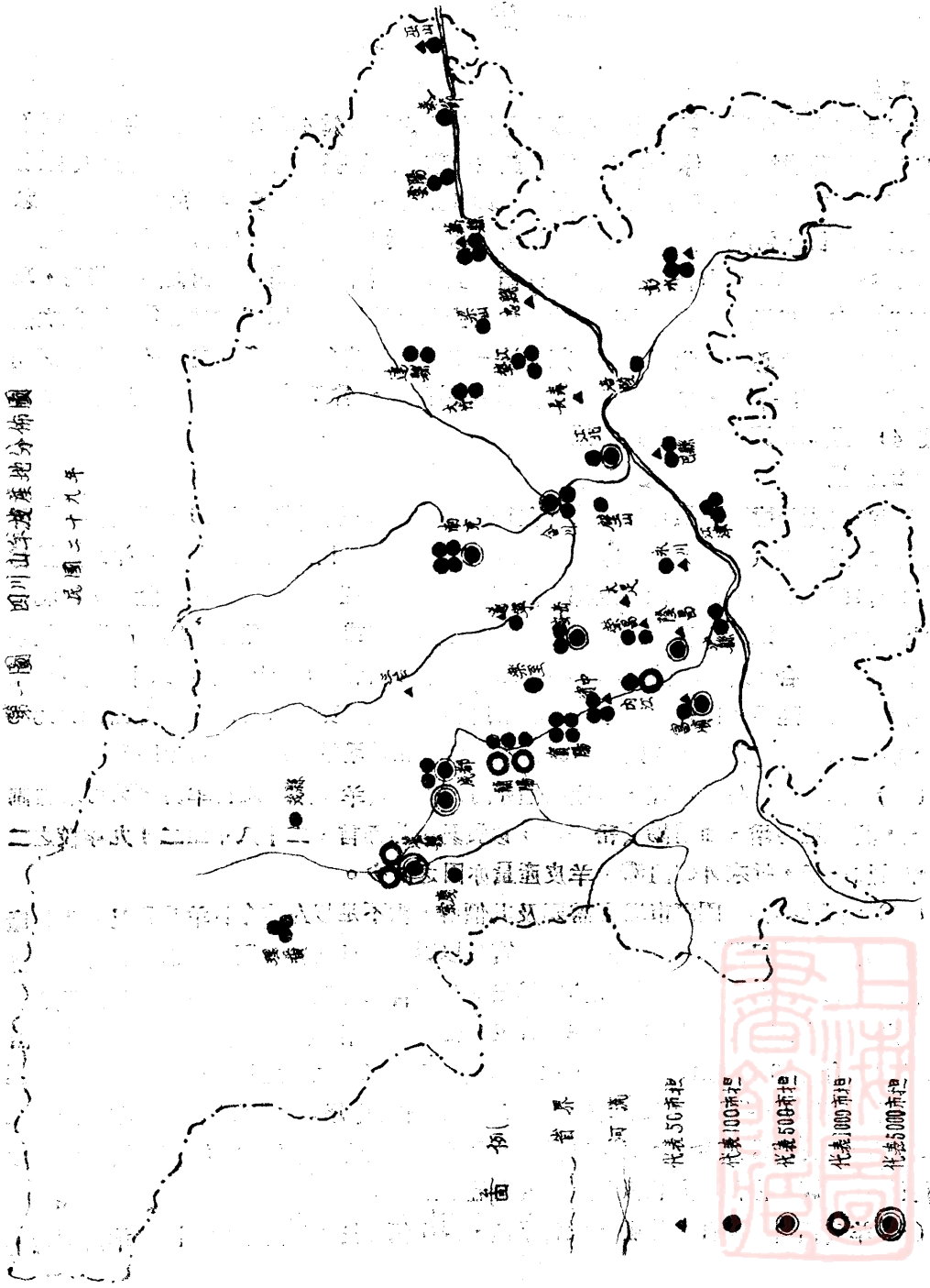
(一)外銷關係 外銷暢旺，內地收價亦高，農民及羊肉鋪，既售羊肉，又可增加副產收入，其產量必增，如簡陽安岳一帶，以貿易數量而言，二十八年至二十九年較之二十五年增加一倍，近來外銷阻滯，羊皮產量亦因之減少。

(二)運費影響 國際市場之需要及其價格，尚不足以左右今日羊皮貿易，引起產量驟烈之增減照出口運輸之時間及運費，實足以影響今日之對外貿易，即就貿易委員會購銷桐油為例。(註6)，每担桐油收貨價格為一百二十元，而自重慶至香港之運費，至二十九年底即需745,40元，其他如打包，棧租，稅捐，檢驗，管理，匯水，等費需124,01元，合計869,41元。超過原價七倍以上，再依二十八年二月至三十年一月筑線運費計算(註7)，每噸自219元增至1,034元，二年之中增加815元之多，以羊皮體大值小，其運費之高於貨價必然，且出口貨物，由貿易委員會統購統銷，抑價收買，結果致使商販無利可圖，產品無人收買，產量因之益形減少。

(三)羊隻價格 墊江，瀘縣，大竹諸地，因牛價昂貴，牛肉亦少，同時羊隻價賤，

第一圖 四川山羊皮產地分佈圖

民國二十九年



人民改食羊肉，羊肉需要因之增加，故羊皮產量，亦有顯著增加，反之如羊隻價昂，皮產當亦隨之減少。

(四)羊隻數量 羊皮產額多以羊隻數量為轉移，且間接方面有羊肉價格，政治情形與瘟疫三種關係。如羊肉價貴，宰殺必多，而羊隻繁殖之孕期必需五月，再加農民宰夫不分孕否宰殺羊隻，羊隻產量必形減少，羊皮產量亦必受其影響。如川省西北二十五年國共會戰，宰殺牲畜，以供軍需，羊隻損失殆盡，皮產減少益多，再加瘟疫發生，羊產暫時增產，而以皮產，必因羊隻數量而減少。其他尚有地方食用習慣，有愛食羊皮，一如豬皮者，大如製革原料，盡付胃口，未免可惜。同時米糧增高，雜糧改作人食，羊羣飼料，遂成問題，羊隻減少亦不無關係。

3. 產品用途

山羊皮薄而軟韌，歐美多用作錢袋表裝書籍，大學畢業證書，及外交條約，亦常用之，冬季服用之皮外套，在渝蓉一帶，即代替麂皮，羊皮又適於製造手套，提包，及上等鞋面，此次用途在今日之內地，應用已極普遍。

綿羊皮之用途，羔皮多作婦女大衣之衣領，運銷歐美，老羊皮在西北都作皮裘禦寒之用。

二、運 輸

1. 包裝 羊皮包裝，與牛皮大致相同，以張葉較小，大都將皮沿背線縱摺，或備二張毛面相對，集成數十方用青篾竹條打成一捆（第三表）。以張數計，大多以五十張一百張束成一捆。每張重量，以舊稱一斤四兩折合之，每捆約百市斤。崇慶有用藤布包裝者，三十張一包每包八十元。南充有裝入木箱，每箱二百斤，價洋五百元。其他如萬縣，樂至，安岳，江津，榮昌，內江，永川等地，亦多用竹篾包裝，容量不定。成都有用郵包出口，每包一百兩斤，在重慶出口打包，每包重量淨皮二百一十市斤，每包用費三元，生皮出口有時貯藏一年（註 8），散張成堆，包以篾席，并洒以漳腦，但四、五月間，潮濕亢熱，最易生蟲霉壞。如欲出口，包裝必須與分級配合適當，講求防濕防蟲，注意運輸方便及包裝用費。

2. 分級

羊皮為國際貿易上之出口農產，經濟部商品檢驗局，訂有分級檢驗標準，並說明摺疊方法，已經於二十七年十一月一日由經濟部命令公佈。

山羊皮在各地市場收貨，亦分等次：如簡陽分大毛，二毛，三毛及頭等，二等；大毛或名梢頭皮，毛粗板厚，皮重在二斤以上之厚皮與十兩以下元薄皮，均非行家所歡迎甚至不願收買。二毛稱小梢頭皮，皮板粗厚，亦不受歡迎。頭等貨係平毛，全皮毛長一

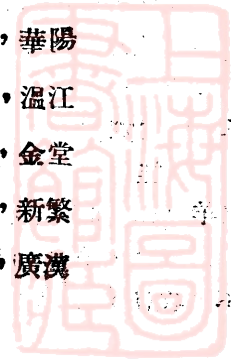
4 羊皮

四川畜產

第一表 羊皮之產地與等級

民國二十九年調查

產 地 等 級		川 東	川 南	川 西	川 北
		黑 皮	武勝，合川 江北，榮昌 永川，江津 璧山，重慶 巴縣，長壽	威遠，榮縣 富順，隆昌 瀘縣	仁壽，內江 簡陽
一等貨	綦江，渠縣 銅梁，大足				中江，潼川 廣安，大竹 營山，西充 蓬安，鹽亭 南部，儀隴 潼南
二等貨					
三等貨	南川	彭山，大邑 嘉定 宜賓，南溪 合江	汶川		閬中，劍閣 蒼溪，巴中 通江，南江 廣元，昭化
黃 皮	一等貨			成都，華陽 雙流，溫江 新都，金堂 郫縣，新繁 什邡，廣漢	
	二等貨				



花麻皮 一等貨

資陽，資中

二等貨

瀘縣，納溪

江安，合江

三等貨

榮昌，永川

隆昌

白皮 一等貨

梁山，涪陵

二等貨

石柱，豐都

眉山，青神

羅江

墊江，忠縣

開江，萬縣

三等貨

彭水，黔江

綿竹，安縣

酉陽，秀山

綿陽，彰明

達縣，綏定

江油，北川

宜漢，富順

平武，懋功

城口，開縣

雲陽，巫山

奉節，巫溪

四等貨

樂山，犍爲

盧波，馬邊

峨邊，峨眉

夾江，洪雅

丹稜，邛崃

蒲江，名山

屏山，長寧

琪縣，筠連

高縣，敘永

古宋，古蔺

興文



6 羊 皮

四 川 畜 產

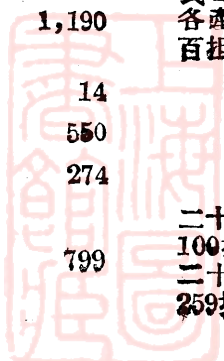
第二表 羊 皮 產 量

民國二十九年四川四十二縣四十二市場

年份 縣名	民1-5年	民10-15年	民20-25年	民28-29年	平 均 備 攷
總計			27,675	25,385	27,283
巫 山			221	147	184
奉 節			286	100	193
萬 縣			450	369	405
雲 陽			294	234	264
梁 山	120	120	120	120	120
培 陵		72	72	72	72
長 壽			71	57	64
江 北			686	576	631
巴 縣			358	257	307
江 津			312	319	330
璧 山			113	75	94
合 川			686	743	714
武 勝			58	—	58
彭 水		312	358	355	341
墊 江	262	262	262	328	278
大 竹	211	211	211	217	213
達 縣	157	157	157	215	172
三 台	399	242	183	61	221
蓬 溪	21	15	11	5	13
南 充			1,480	900	1,190
潼 南			24	4	14
遂 寧			1,000	100	550
樂 至			411	137	274
安 岳	1368	792	360	677	799

民26,27年
各產一千二
百担

二十六年
100担
二十七年
259担



四川畜產

羊皮

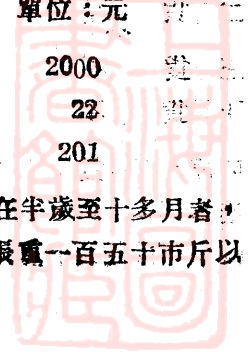
縣	張數	重量(市斤)	張數	重量(市斤)	張數	重量(市斤)	備註
大足		119	100		89		二十年以前每人經營二十六張十七年二十六張
永川		140		140		140	
榮昌		246		246		246	
隆昌		558		558		558	
內江		1,110		1,110		1,110	
資中		452		452		452	
資陽		—		392		392	
富順		112		662		387	富順產不詳民21-25年
瀘縣		1,150		230		690	二十七年460張
簡陽	2,280	1,140		2,280		1,900	二十七年產2280張
崇慶	83	83		83		83	
汶川		4		2		2	
夾江		—		4		4	
忠縣	57	57		57		57	
成縣		3,720		5,700		4,710	
灌縣		8,500		7,000		7,750	
茂縣		644		64		354	
理番		1,430		286		858	

第三表 羊皮包裝容量及其價格

民國二十九年四川省二十九縣三十九市場

	每包容量		每包價格	
	張數	重量(市斤)	單位	元
最多	200	286		2000
最少	5-10	6-14		22
平均	71	99		201

致，尤以安岳產者為好，二等貨毛長平均品值稍次，大約羊隻年齡在半歲至十多月者，最為適宜。賣場收貨，凡皮之生蟲有痘疤斑痕或脫毛者拒收，每百張重一百五十市斤以



上者亦不收。安岳石羊鎮以清水貨，皮上不雜有血與砂土者為上品。亦有平毛及梢頭皮之分，凡去勢後之公羊及母羊，其皮皆為平毛。凡未去勢之公羊，其皮背部毛長，腹部腿部毛短，稱梢頭皮，硝製後，皮板較硬，故不為人所歡迎。皮重十兩至五十兩者可收，過重與太輕者皆不收，崇慶貨色之優劣，年齡一二歲之皮，色澤以黃為上，白黑雜色次之，皮張愈大愈好。榮昌以老稱半斤至二斤之平毛，未為蟲咬者為佳。墊江大竹等級之劃分，乃以季節為根據，冬皮毛細密者佳，春皮毛疏次之。長壽萬縣亦以皮之乾濕分血皮乾皮。蓬溪江北潼南亦以色澤分為黑皮白皮。南充有以季節分冬季熱季，冬皮毛著，經久耐用；熱皮板簿，不結練。又以大小分大張小張，尚有槐蟲刀傷，刀傷即為幸羊不慎而刺破，槐蟲之謂，乃夏日羊在槐樹下吃草，有蟲落入羊毛皮中，咬傷羊皮，小者為白點，重者即成小洞，遂成下等貨。巫山分亮板，豆板，及烟熏陳板，亮板有光彩。無傷痕之上等羊皮。豆板係羊皮上有肉疵者。烟熏陳板為羊皮陳舊而受烟熏者。江津羊皮增加，整理經劑叉頭，去油脂，分花色，提磅位四種手續。割叉頭即先將羊皮形狀修整，再除去皮上油脂，然後依品貨而分花色為十數種，最後以每百張羊皮，配為一百四十斤，拚成一捆。重慶等級，以貿易委員會之調查處記載最詳，羊皮按顏色分黑黃白花蘇四種，黑皮與黃皮為一等貨。黑皮之毛色純黑，質料精美，硝後板片結練，加染後，色調一律，黃皮硝後毛眼極細，染色均勻。白皮為二等貨，硝後毛眼多而粗，染色尚佳。花蘇皮為三等貨，硝後毛眼較白皮為細，但染色則在二次以上。又以毛皮深淺不同，復分平毛（亦稱子毛）中毛，大毛三類，此外以羊皮出產季節互異，等級可依次別為秋季皮冬季皮熱季皮及四等之春季皮，普通市場上分羊皮為一，二，三，及下脚貨

(附重慶羊皮分級表)

第四表 重慶羊皮之等級

民國二十九年

等 級	重 量	毛 皮	板 毛	眼 色	澤 張	硝 製	後
一等貨	半磅至一磅七五間	平毛	結 練	無	無雜色		
二等貨	一磅四以下至一磅七五以上	中毛	有 硬 傷	稍 有			板片有劣痕
三等貨	不 定	大毛	頭皮厚硬	有		厚大	
下脚貨	不 定	不 等	多 劣 痕			厚大	不 堪 用

四種，下脚貨品質較劣，不能出口，為內地製革廠所收買。在商品檢驗局分級標準中，有頭等皮 (Primes)，二等皮 (Seconds)，三等皮 (Thirds)，劣等皮 (Rejeoto) 四種，此外公羊皮 (Bullo) 小羊皮 (Kids) 價值同二等皮。大羊皮 (Heaves) 及特

大羊皮 (Extraheaves) ，乃從公羊皮之面積重量上區分者，於是羊皮出口，必先經該局檢驗合格，方得通過海關，貨品漸趨整齊一律，對貿易上便利不少。

川北，茂縣，理番一帶，以產綿羊，分老羊皮及羔皮，以年齡作標準，一歲以內之皮稱羔羊皮，又分四等：(1)雲皮 在小羊未降生前，於母羊胎中取出，毛極細軟，鬚曲很大，每張寬長，均約五寸。(2)上等羔皮(3)中等羔皮 及(4)下等羔皮 皆依皮之品質而分。老羊皮即二三歲之羊皮，羔皮與老羊皮又以取皮情形，有宰皮及死皮之別，宰皮價值較大，死皮以多洞孔，價格亦低。

3. 來源及銷路

羊皮產地，幾遍全川，其產區概況，已詳前章，其詳細產地已列第五表，惟表中所列原產地及市場，均係重要產區或交易較繁之地，皆由本組派員前往實地調查者，其他次要之地，力所難及，未能普查，自不免有所遺漏。

羊皮銷路 除供本省加工製外，多由渝萬兩地轉口外銷，抗戰以後外銷困難，多供內地之用(第六表)。

4. 運輸工具及途徑

羊皮之運輸方法及途徑 與牛皮大致相同。惟以原產地及各級市場不同，錄入第五第六兩表，自原產地至原始市場，仍以人力挑負與木船為多，自原始市場至集中市場，則板車輪船，尤以水運為多。其中市場 有與牛皮相同者，不再重列，希閱者參考牛皮第四第五兩表。計自原產地運往原始市場者，有巫山，萬縣，雲陽，江北，江津，彭水保駕樓，彭水郁山鎮，三台，遂寧等九處。自原始市場運往集中市場者，計有彭水山口，彭水城，酉陽龔灘三地至涪陵；郁山鎮及保駕樓至彭水城；奉節，雲陽，巫山，忠縣，開縣五地至萬縣；萬縣，涪陵，江津，南充，江北，遂寧，武勝，沿口，彭水及彭水郁山至重慶，南充，三台，遂寧至成都，皆與牛皮相同，各市場亦有部分羊皮集，轉載者，亦有依市價不同，隨時改變其運輸途徑者，如萬縣本為出口商埠，自漢宜倫簡外，外銷只有重慶一途，內銷市場，有運往南充成都者。(第二表)。

5. 運費

羊皮運費，亦甚高昂。又以交通工具不同，各地里程雖相差不多，而人力，船運，及汽車運輸，運費高低相差甚大。即同為人背因地域不同，運費懸殊頗巨，如同距三十里之人力背挑，澁水壩至彭水只二角八分；雲安場至雲陽南溪，每市担需七角；雲門鎮至合川南津鎮，需九角五分；石河一帶至長壽為一元四角；大竹清水鄉至高穴鎮，為三元一角；龍門場至南充自五元之多，而沙會鋪至梁山，竟達六元。其中或以路途高低平坦，或以生活程度差異，或因地方不靖，有需護送之費。更以調查時間之先後不同，故運費相差頗大。綜觀羊皮運輸調查，運輸方法不同，費用亦異(第七表)，仍以木船最廉，每市担只一分八厘，輪船二分，獨輪車與板車約三分左右，人力車五分六厘，汽車

第五表 羊皮由原產地至原始市場之運輸距離
民國二十九年四川省三十縣七十五市場

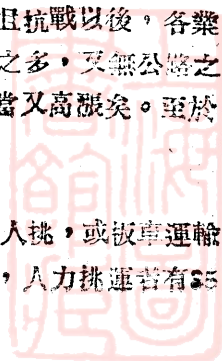
原產地	原始市場	距離(里)	原產地	原始市場	距離(里)
廟宇漕	巫山代溪	70	丁家壩	,,	70
官渡	,,	90	小河鎮	合川南津	70
大渡	,,	50	大河壩	,,	70
馬家壩	奉節	100	雲門鎮	,,	30
山脚壩	,,	180	石坎廟	墊江周家場	15
公坪	,,	120	海家場	,,	18
尖角坪	,,	90	黎樹場	,,	20
雙土地	綿陽南溪	50	元龍場	墊江澄溪鎮	20
盛鋪	,,	30	來家場	,,	80
雲安場	,,	30	來鳳場	,,	18
沙合鋪	梁山	30	媽孃鎮	大竹高穴鎮	20
仁隆場	,,	25	廟壩鎮	,,	30
興隆場	,,	20	牌坊鄉	,,	30
松柏鎮	長壽	20	清水鄉	,,	30
河街鎮	,,	15	趙家場	達縣	90
小河一帶	,,	30	新廟場	,,	80
土池	江北悅來場	40	檀木場	,,	90
文星場	,,	50	觀音場	三台	80
太和場	,,	70	新店子場	,,	50
交竹場	江北	80	新古壩場	,,	40
交星場	,,	60	羅家場	,,	40
太龍場	巴縣冷水場	100	龍門場	南充	30
龍崗場	,,	60	清居鄉	,,	30
石龍場	,,	80	四平場	,,	50
先鋒場	江津	20	四龍場	,,	70
王寶場	江津白沙	120	四安場	南充新廟場	50
來風	,,	100	武勝雀水	,,	60
	,,	10	清水街	,,	50
	達山	10	壩場	瀘南	60

太	和	鎮	樂	至	30	戴	家	寺	富	順	50		
雙	合	場	樂	至	90	沿	灘	灘	富	順	50		
石	端	鎮	樂	至	40	鄧	井	關	富	順	15		
安	岳	羊	李	家	街	懷	德	鎮	富	順	100		
塘	壩	場	李	家	街	貢	井	壩	自	貢	市	20	
永	清	場	永	川	30	監	田	壩	自	貢	市	20	
陳	市	場	永	川	30	小	市	壩	自	貢	市	10	
臨	江	場	永	川	40	石	洞	鎮	自	貢	市	45	
來	蘇	場	永	川	40	福	集	場	自	貢	市	85	
安	富	鎮	榮	昌	40	岳	池	壩	武	勝	沿	口	80
盤	龍	鎮	榮	昌	80	飛	龍	場	武	勝	沿	口	40
仁	義	鎮	榮	昌	58	龍	水	壩	彭	水	彭	水	30
峯	高	鋪	榮	昌	40	且	子	岩	彭	水	彭	水	50
雙	河	鄉	隆	昌	39	麻	油	口	彭	水	彭	水	30
昇	石	場	隆	昌	00	武	安	鎮	墊	江	墊	江	35
傳	家	寺	隆	昌	40	東	王	場	墊	江	墊	江	40
龍	市	場	隆	昌	20	清	澄	鄉	大	竹	大	竹	30
樺	木	鎮	內	江	30	月	華	鎮	大	竹	大	竹	30
白	馬	廟	內	江	25	石	坎	廟	墊	江	墊	江	35
觀	音	灘	內	江	50	梅	家	場	墊	江	墊	江	98
高	梁	鎮	內	江	70	黎	樹	場	墊	江	墊	江	100
球	溪	河	資	中	100	甘	溝	溝	茂	縣	茂	縣	50
太	平	鎮	資	中	50	土	門	門	茂	縣	茂	縣	70
金	李	井	資	中	50	石	橋	鄉	茂	縣	茂	縣	70
銀	山	鎮	資	中	30	四	橋	鄉	茂	縣	茂	縣	70
熙	家	場	資	中	35	四	橋	鄉	茂	縣	茂	縣	300

七分一厘，而以人力措挑七分五厘最貴，此乃調查地有公路可通，并且抗戰以後，各業俱興，人力缺乏，糧價高漲，故一人措挑，既不及獨輪車與板車載重之多，又無公路之便利，故專賴人力之運費，最為昂貴。此乃二十九年調查者，至今日當又高漲矣。至於本省西北之牛或馬馱運，詳見牛馬章，不再贅述。

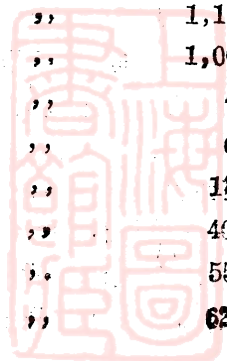
6. 運輸方法與時間

羊皮為笨重山貨，運輸不便故在通河流之地則用航運，陸路則多人挑，或板車運輸。目前軍運浩繁，汽車運輸甚少，由產地至原始市場，在七十五處中，人力挑運者有55



第六表 羊皮由原始市場至集中市場運輸之距離
民國二十九年四川二十一縣五十九市場

原始市場	集中市場	距離(里)	原始市場	集中市場	距離(里)
鄧 都	涪 陵	160	富 順	,,	150
珍 溪	鎮 場	60	隆 昌	,,	185
周 家	墊 江	80	自 貢	,,	300
澄 溪	場 鎮	50	璧 山	萬 縣	440
高 穴	大 竹	50	開 縣	重 慶	1,000
周 家	場 鎮	70	石 碛	,,	500
儀 隴	蓬 溪	360	達 縣	,,	1,180
巴 中	,,	360	璧 山	,,	140
通 江	,,	450	簡 陽	石 橋	800
保 寧	盈 至	300	資 陽	,,	800
樂 至	安 岳	,,	安 岳	石 平 鎮	360
潼 南	,,	,,	大 足	,,	300
資 廣	南 充	,,	江 津	白 沙	190
東 元	,,	,,	江 津	,,	160
儀 隴	部 場	,,	江 資	中 昌	630
南 新	場 鎮	120	隆 內	江 川	—
蓬 大	溪 邑	120	永 瀘	縣 昌	200
大 邛	崇 慶	55	榮 昌	,,	540
分 州	,,	80	巫 山	,,	320
榮 縣	簡 陽 石 橋	55	奉 節	,,	1,260
資 陽	,,	300	雲 陽	,,	1,180
榮 縣	自 貢 市	100	巴 縣	冷 水 場	1,000
威 遠	,,	110	江 北	悅 來 場	40
富 順	,,	70	長 壽	,,	60
資 內	瀘 縣	100	墊 江	竹 縣	180
	,,	400	大 竹	周 家 場	400
	,,	300			552
					620



梁山	770	樂至	簡陽	石橋	130
合川	180	內江			—
潼南	320	江津	白沙	江津	90
簡陽	140	甯溪	雪陽	北碚	60
樂至	260	悅來	場北	碚壩	40
崇慶	75	悅來	場北	碚壩	50
資中	460	江北	沙坪	壩壩	30
樂至	160	巫山	代溪	奉節	30
安岳	180			巫山	90
蓬溪	90	茂縣	灌縣	縣	280
南充	90	理番	馬塘	雜谷	380

處人措者 30 處，水運 6 處，馱 4 處，由原始市場至集中市場，在六十處中，船運者佔三十處，挑運十八處，措運三處，車運九處。

以速度言之，水運最快，車運次之(第八表)，人力最慢，運費水運最低，車運次之，人力最貴，此處馱運每百里運費在十七元以上 因松藩係本年六月調查，生活高漲故較高。

三·貿易

1. 市場概況 羊皮貿易與牛皮貿易情形相似，其不同之處，再補述如後：

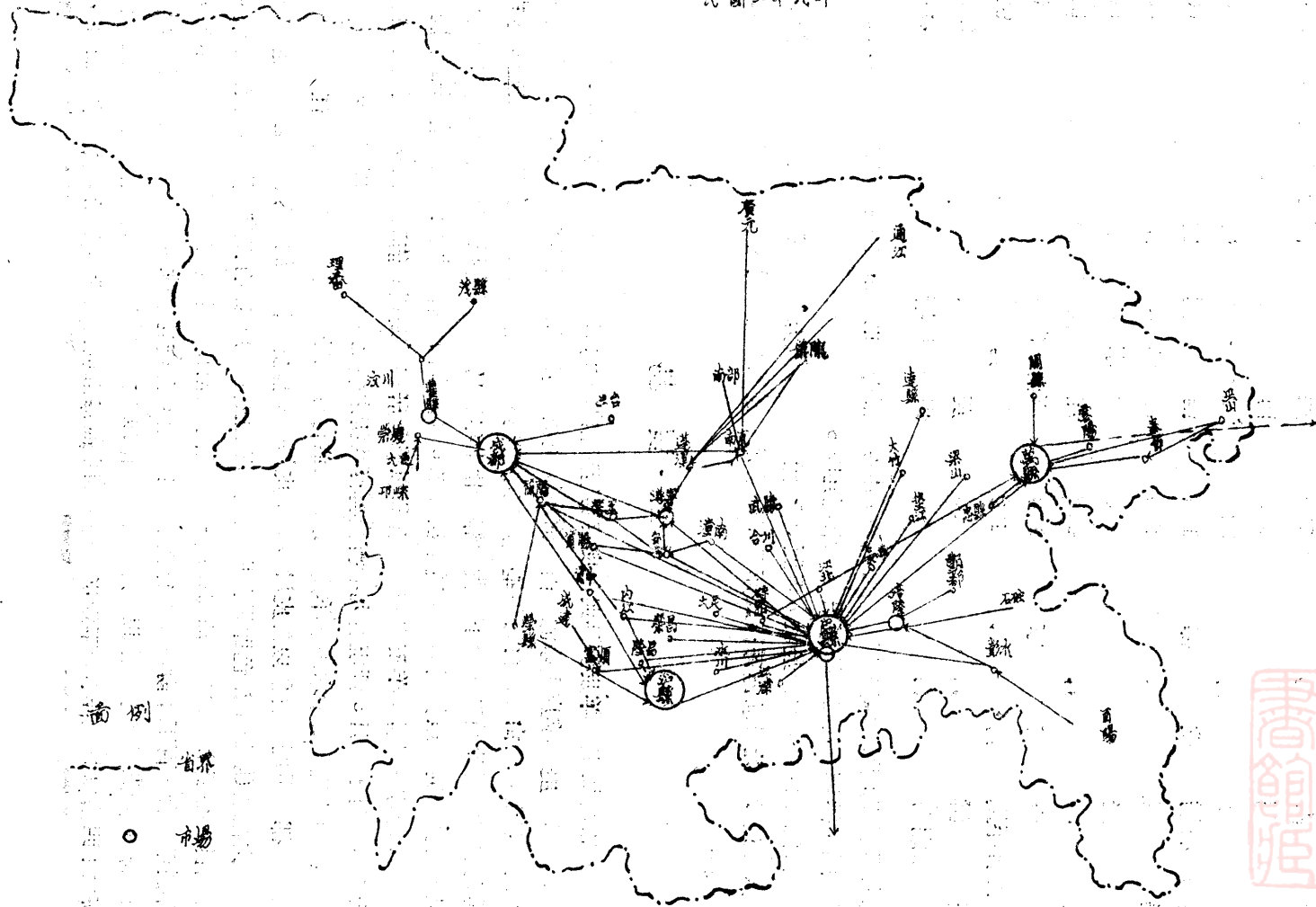
(一)重慶 羊皮之來源，由大河小河流域運來，川東南彭水及中路成渝公路線，下川東自巫山起，由此出口可謂全川之集中市場。尤以廿六年時，羊皮貿易最盛。生貨盡稱大市，熟貨分頭二三及下脚貨四等，廿七年交易，約二萬担，本年度成交為一萬五千担，外銷國別，以美國為主，英德法次之。包裝方法，有五張為一束，有以五十張一百張二百張為一捆者。羊皮之交易，生貨以現金居多。期貨約佔二三成。熟貨則係期款，大多由半月至一月。秤規有九七折後再打八折之規定，其他皆同牛皮貿易。

(二)涪陵 集中本地之羊皮，以鄂都佔百分之四十為最多，本地與羔江各佔百分之三十，都銷重慶。皮色以白皮居多，黑皮甚少。黑皮價高，故配合白皮七腥，通常稱倒三七之配色(順三七配色即指白皮三成黑皮七成而言)。亦有白皮六腥，黑皮四腥者。羊皮品質，全為大毛粗眼，油肉亦重，以重量十五兩至三十兩為上等皮，亦稱大市貨，每百張平均合一百五十餘市斤，每張平均廿三兩。自交易上改定清水亮板之行規，刀傷槐蟲陳枯以及過輕在十五兩以下過重在三十兩以上之各等皮板，均不作大市。黔江貨什九在二十四兩以上，若不與本地皮配搭，則本地每市担售價當高九元之譜。羊皮輸出，有

第二圖 山羊皮之運輸路線簡圖

民國二十九年

山羊皮 四川省 簡圖



圖例

省界

市場



第七表 羊皮各種運輸費用比較

運輸方法	每市担每里費用(元)
措挑	0.0750
板車	0.0307
人力車	0.0562
獨輪車	0.0282
汽車	0.0714
木船	0.0182
輪船	0.0203

第八表 羊皮運輸方法時間及其百分率
民國二十九年四川省調查

項 目	運輸方法	每市担百里運費(元)	每百里所需時間(時)	百分率
原產地至 原始市場 之運輸*	人挑	5.32	12	45
	人措	5.11	16	40
	水運	2.10	9	8
	馱運	17.25	18	6
原始市場 至集中市 場之運輸	人挑	4.95	13	30
	人措	5.64	18	5
	車運	4.42	10	15
	水運	1.93	6	50

✱三十縣七十五市場

二十一縣五十九市場

包裝一百六十張為一捆，約合二百六七十市斤，包裝費用約八角左右。羊皮輸入，多係商販自力挑負，輸出重慶，每捆運費輪運約六元，木船約三元之譜。

(三)萬縣——本地羊皮產量四百餘担，外地輸入達七千餘担，前數年產銷高達一萬五千餘担。來源亦如牛皮，可分東南西北四路，其集中貨色，以白皮為多，黑皮很少僅佔全數百分之五左右，故川東已漸成為白皮產區，民國初年，黑皮尚佔全數百分之二十。其後日形減少，乃出口商對黑皮吹毛求疵，對商販減價加稱之故也。羊皮品質，本縣最好，毛眼細微，雲陽，奉節，開縣產者較差。市上以亮板為標準，皮重每張市稱一斤二三兩至一斤半左右為合格舊曆。九，十，冬，臘交易最旺，新春後逐漸減少。至四，五，六，七月完全有行無市。輸入者零星捆裝，出口之包裝，每件二百張，約重一百五十市斤，包裝費約需一元。

(四)璧山——鄰近重慶，在成渝公路線上，產牛皮量很少，羊皮約有一萬張。貿易以担計，最為合算，普通小販零星收購，運銷重慶，係自力挑負無公會組織。

(五)簡陽——此地產品，以石綿交易最旺，有成都縣莊派人收購，貨價先付於小販，小販再付於宰夫。宰夫趕場驅羊，賣肉後羊皮售於販子。廿七年貿易曾達二十萬斤，每百張平均夏季貨重一百三十斤，冬皮油膩較厚，有一百六十斤者，羊以來自安岳者最好，全部運往成都。

(六)樂至——有商販組織山貨皮毛同業公會，并無商行經紀，由遂寧畜產公司及石橋華成公司派駐客直接召小販收貨。

(七)安岳——縣屬石羊鎮，乃羊皮貿易中心，自成一幫，與安岳縣無關，其產量在民國五六年時增產七萬斤，至十七年，尙有三萬斤，至廿七年，只有萬斤左右，在廿九年調查，只有七千斤。所產以黑羊皮居多，毛之長度一致，富有光澤，品質為各縣之冠。

(八)崇慶——羊皮貿易數量不少，無指定交易場所，亦無經紀人。買主為批發商，坐地收買，賣方為屠戶小販，農民，攜物求售。除小販有時借支資金外，都係現錢現貨之交易。

(九)自貢市——本縣羊皮，黑色佔百分之九十，白色佔百分之十，貨品較安岳稍遜，與威遠榮縣資內一帶產者同等。

(十)蓬溪——此地羊皮，皆本地屠戶向臨儀通江巴中一帶買來，羊宰後賣肉。從前羊皮價格堅肖，商販借支預付貨款於屠戶，因此資金充裕，故貿易甚盛。現在商販無力預付，屠戶資金亦感轉不靈產量大減。

(十一)三台——羊皮來源，城區約百分之四十，觀音場佔百分之三十，新店子古井壩羅家場各有百分之十。交易時有經紀及公會負責介紹買賣。

(十二)潼南——貿易有預支現貨，垂貨商販先付屠戶定錢十元，至期交貨，付足貨款。現貨即現錢交貨，其間無經紀人介紹。商販買成貨物，交水陸運輸，託經紀人出售，貨品黑皮三羸，白皮七羸。

(十三)武勝——沿口鎮為武勝最大市鎮，市場交易，較鄰城尤為繁榮。位於嘉陵江東岸，在縣北三十里，傍山依水，扼水陸要道，交通極便。為岳池廣安貨物運銷城渝所必經之地，故為一集散轉載市場。昔時山貨較旺，有某地每日可屠羊百頭，售羊肉於附近各場，取皮運渝。現時每日不過一二頭，逢場宰市。在縣東南山麓，農民手牽黑羊，經紀宰戶，往來講價交易，多以手放衣袖之中，摸手指以議價錢。經紀從中說合，交易成功，經紀每頭抽賣方八角，沿口之羊，為黑色，山羊頭頸四肢細小，羊角稍短，大小適中，向上後方稍彎曲，公羊額前，有毛下垂，長約四寸，頸下亦有一束。母羊角更短，四肢小，體軀方形，乳房小，乳期二三月。公母羊身體強健，農家飼養雖甚粗放

吃草於田野，即冬季亦少加飼料，每頭價格由十四五元至二十一二元，小羊每頭三四元，與其他家畜無異。

2. 貿易之季節性：——羊皮生產與季節有關，按飲食習慣，秋冬兩季羊肉食用最多，所謂歲時伏臘，烹羊庖羔，此種習慣，自古已然，因是以秋冬兩季羊皮生產最多，故在貿易上之季節關係，比牛皮更為顯著。川省各市場按月貿易之百分比，以十月至三月為最旺盛，在此期，輸入輸出額佔全年百分之八十五以上。四月至九月，共計各佔百分之十五。(第八表，第三圖)

參閱第八表及第三圖輸入量一年中十二月為最多佔全年百分之二十四，十一月次之佔百分之十八，一月及十月又次之，各佔百分之十五，六月最少，僅佔百分之小數三，餘等於零。輸出量，亦以十二月為最多，佔百分之十九，一月次之佔百分之十六，十一月又次之佔百分之十五，最少者為六、七，兩月各佔百分之一。

第八表 羊皮輸入輸出量按月分配百分率
民國二十九年三十四縣四十八市場

月次 項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	全年
輸入	15	19	6	3	2	0	1	2	4	15	18	24	100
輸出	16	13	11	5	2	1	1	2	3	12	15	19	100

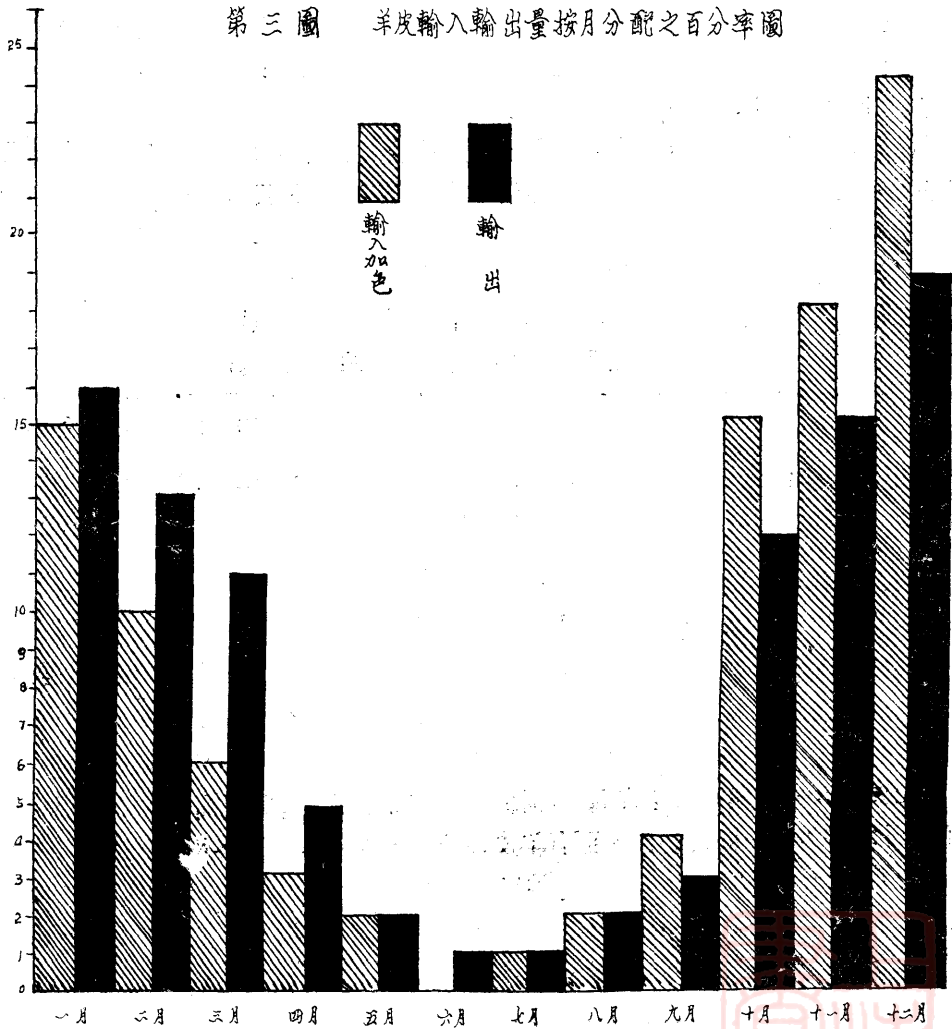
3. 貿易組織——貿易組織與牛皮同，故不再敘述。

4. 貿易程序及手續——羊皮貿易程序亦可用第四圖表示之，其與牛皮不同之點，即小販可預付資。使宰夫向農民購買活羊，入市出售羊肉，以皮折錢，交付小販。理髮馬塘，仍由漢人商販以茶葉布匹與之交易牛羊皮。貿易委員會前曾一度收貨，現已停止，出口仍須遵照統制外匯辦法。

5. 山貨商人——與經營牛皮者，亦都相同。批發商代客買賣商行，不再複敘，其餘各商不同之點，或不經營牛皮，而有羊皮經營之商人，再補敘如次：

(1) 商販——牛皮商販，多兼營羊皮販賣。但以半羊皮產量，同一市場，絕少相等，故經營數量同。如巫山、奉節、雲陽、三台及彭水各場，已列牛皮第十三表。其中萬縣、江北、重慶三市，以告知者不同，稍有參差，亦不憚繁瑣，再列入第九表，以說明羊皮商販之貿易。經營之資本，以重慶江北萬縣等處為多。在一般市場上，各地商販，普通亦準備三五百元，開始營業。資本來源，以借貸佔二分之一。經營方式，小資本多為零交易，貨物較多，則集合二人或五人，合夥經營。其貿易數量，與資本大小、商販人數，及經營時期有關。如潼南只有三人，自運銷最最多至二百四十二担者，重慶之運銷，最多亦僅七十二担，以其人數有一百多人也。就一般而言，資本大、人數少，經營期長，則經營之數量大。

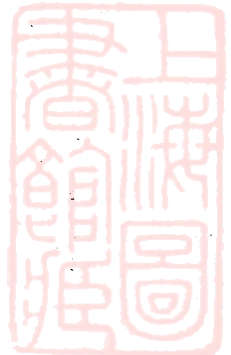
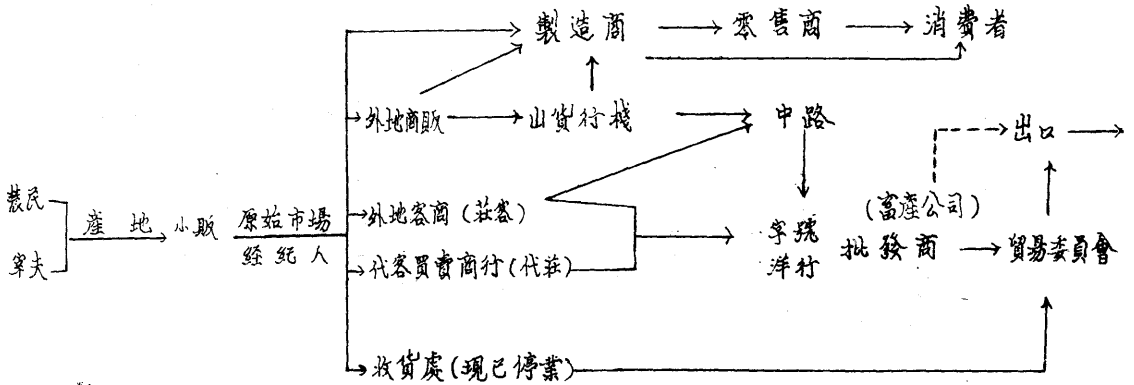
第三圖 羊皮輸入輸出量按月分配之百分率圖



商販多係小販及農間之農民，資本不多，信用卓著，可向客商預借貸款，有識別羊皮好壞之能力，熟悉此貨行棧幫會及買主等，皆同牛皮。至於商販摻假，各場皆稱無此等情形，但安岳石羊及潼南，有和血塗沙，連肉帶爪者。又聞有將羊皮以熱水蒸之，皮毛吸水，增加重量，但仍難逃識者之眼，此等惡習，或在價格高漲時為多，客商引以為苦，近來確已少有。

(2) 經紀人——都屬坐地商，在本節，萬縣涪陵，巴縣，江北，閬中，廣元各市場牛皮之經紀商，兼做羊皮貿易之介紹人。取得營業資格之手續及費用，有須保證者，如渝事有信用金百元交付公會。合川須覓殷實鋪保。其他市場，亦都向公會商幫登記，即可營業。三台尚須向營業稅局登記。交易手續，亦如牛皮。不外介紹買賣雙方，從中說合，以求成交，再按貨價向賣方抽取佣金百分之二，以為酬勞。

第四圖 羊皮之貿易程序圖



第九表 羊皮商販之資本及其經營數量

民國二十九年二十九縣二十九市場

市場名	人數	資本額(元)			資本來源		經營方式				每年經營數量(市担)			經營期	
		最多	最少	普通	自有	貸入	獨資	合夥	合夥人數	合夥每股資本額	最多	最少	普通	自月至月	共計
					%	%	%	%							
巫山	10-25	1,000	100	500	70	30	85	15	1-4	100	8	1	2	9-4	8
巫溪	10-20	300	50	100	90	10	95	5	2-3	50-100	11	1	5	10-3	6
巫南	40-60	10,000	500	2,000	60	40	30	70	3-5	1,000-2,000	50	1	10	9-3	7
大江北	10-20	1,000	50	400	70	30	20	80	2-5	100	43	1	14	10-3	6
悅來	20-50	10,000	500	1,000	60	40	20	80	2-5	100	57	2	29	10-3	6
江北	10-20	2,000	50	500	70	30	40	60	2-5	100	72	3	29	10-4	7
巴水	100-150	20,000	1,000	5,000	60	40	30	70	2-5	1,000	72	14	28	9-4	8
合川	20-30	3,000	300	1,500	80	20	80	20	3-5	400-500				9-1	5
武勝	4	500	200	350	20	80	50	50	2-3	200-300	12	4	8	10-3	6
周家	7-8	1,400	300	100	70	30	60	40	3-5	不定	43	11	29	1-12	12
墊江	9	1,600	400	800	70	30	60	40	5-7	不定	29	10	16	10-3	6
澄江	30	1,000	100	600	80	20	80	3	5	110	135	27	74	11-3	3
墊江	7	1,100	300	650	60	40	60	40	3-5	不定	29	8	18	10-3	6
高竹	4	400	100	250	60	40	70	30	3-5	均攤	11	2	7	10-3	6
大竹	6	500	100	300	60	40	70	30	2-5		21	8	14	10-3	6
瀘縣	9	700	300	450	80	20	80	10	3-5	均攤	100	57	72	不定	
蓬溪	3	100	50		83	67	100				5	1	3	2-5	10
南充	6-7	10,000	5,000		20	80		100	3-5	500-1,000				1-12	13

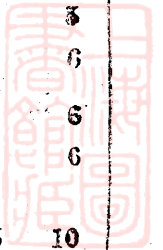
羊皮商

四

三

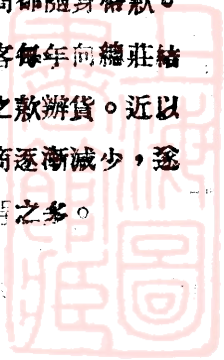
二

一



瀘南	3	1,000	300	500	50	50	100	2	200-300	742	9-8	8
遂寧	20	1,000	800	800	75	25	20	2-3	200-300	50	9-3	7
樂至	15	400						3	100	7	9-1	5
銅梁	140									14	9-1	5
潼南	65	1,000	60	300	100					14	10-2	5
射洪	100	1,000	30	200	100					12	10-3	6
璧山	30	3,000	100	500	50	70	30	3-5	100-200	20	9-2	6
永川	170	2,000	30	500	20	80	100			6	10-4	7
黃山	130	1,000	30	300						11	10-4	7
黃山	15									1	9-3	6
銅梁	31									29	9-2	6

(3)外地客商——羊皮外銷較牛皮更旺，貿易委員會亦會收貨，故外地客商特多。除普通山貨羊皮商人外，有錢莊銀號之夥友，有畜產公司或貿易委員會之僱員，或大通大興益生各山貨字號商派來收貨者，收貨者需稍識羊皮之品質並與當地商行熟悉，依行情之漲落，聽總莊公司之消息，增減其辦貨數量（第十表）。收貨量簡陽石橋最多，有千七百担，多來自蔘渝兩地，二十九年，仍有一千餘担。南充新廟係原始市場，莊客即自南充來辦，每年辦貨二次，每次只收買一担多貨，貨物來源，在市集為商販。在原始市場向屠戶農民收買，客商以渝地最多。彭水，涪陵，瀘縣，長年住有莊客，其餘都在旺月赴各市場收貨，每年一二次，每次一月三月不等，依皮貨而定。在市場向大販購買，或召集小販，貸與款項，赴各場向宰夫訂貨收買。簡陽，石橋，資中，樂至，瀘縣，大竹等皆如此辦貨。亦有親錢現貨，或憑經紀交易者。貨款以匯兌為多，有以匯兌太慢，大竹客商都隨身帶款。彭水客商，仍用牛皮，號客每年向總莊結賬，販貨出賣，再以所得之款辦貨。近以運輸困難，外銷不便，客商逐漸減少，遂寧，武勝，沿口減少七八成之多。



第十表 外地客商之羊皮交易

民國二十九年十一月十四日市場

市場名	每客商每次辦貨數量(市担)			廿九年 次 數	辦貨合計 數 (市担)	貨物來源之 百分率		何 地 客 商
	最 多	最 少	普 通			居 戶	商 販	
涪 陵	134	14	72	長住	512	10	90	重慶
武勝 沿口	57	46		未來		100		合川重慶
彭水郁山鎮	14	1.4	7	長住	43	50	50	涪陵重慶
彭水保駕樓	7	1.4	4	長住	29	20	80	涪陵
彭 水	36	10	21	長住	286		100	重慶長壽涪陵
墊 江	81	27	47	?	68	10	90	重慶
大 竹	30	21	23	?	29		100	重慶
南充新廟場	1.4	0.4		12	1	100		南充
遂 寧	300	100		2	120		100	成都重慶
樂 至	137	11		1	214		100	遂寧簡陽石橋
簡陽 石橋	1,700	570	1,140	1	1,140		100	重慶成都
資 中				1	133		100	重慶
瀘 縣	1,150	230		長住			100	重慶
自 貢 市	242	57	114	1			100	瀘縣重慶
各地平均	3.0	88	175			20	80	

其他代客買賣商行，批發商以及中路行棧，均同牛皮，請參閱前篇。

6. 貿易費用 羊皮貿易費用之項目，亦與牛皮相同，買客回扣與檢驗費空缺，石羊大足尚有斬得稅之繳付，舍四又有行棧保險費。營業稅多依省府規定抽取貨價千分之二，茲將各項貿易費用數額列作第十一表。全省平均，每市担羊皮貿易費用，合計二十六元一角。其中關稅一項，12元零3分。與佔總費用之半，行備與營業稅相近，佔13%左右，公會1元6角4分，就各市場言，亦有多至30元8角1分(瀘南)，少至1元9角5分(梁山)。但關稅，行備，營業稅為三大費用，或缺或多，影響貿易總費用很大，而在山道崎嶇之地，有護送費用，無從調查尚未計入。

本省西北理番馬塘，與茂縣之貿易費用，除運費外，只納2%營業稅及稱錢，別無其他開支。

7. 價格 生羊皮價格，亦與牛皮同受產量之供給，品質之優劣，運輸之難易，國際市場之銷路而定。但羊皮在省內銷路不如牛皮，據商亦多採購，故依賴瀘滬及國外市場

第十一表 羊皮每市担之貿易費用 (單位：元)

民國二十九年三十二縣四十一市場

行佣	駁船	搬力	棧租	包裝	公會費	營業稅	關稅	保甲捐	其他	合計
3.60	0.42	0.43	1.13	1.13	1.64	3.46	12.03	1.05	1.22	203

特甚，此為影響價格之主要因素。即產量之多少與價格有關係甚大，至於羊皮品質既不分級，價格亦無一定標準，參看第十一表各市場同年平均相差懸殊，就二十九年調查有相差一倍之多者，其因羊皮之品性產區交通及市場之貿易組織等各地皆有不同，故價格相差甚大。依各年平均而論，二十五年價格每市担為97元1角，二十六年為81元9角8分，二十七年為10元1角9分，二十八年為144元5角5分，二十九年為154元5角5分。

理番茂縣所產，以綿羊皮為主，以貨物不同，不能列入十二表，三十年八月價格，羔羊皮中之雲皮每斤16元，上等羔皮10元，中等8元，下等6元，老羊皮每斤12元死皮每斤6元。

次就最近四年逐月平均價格，第十三表觀察，旺月無市，價格較低，旺月則值市場供求而漲落，二十六年二月至八月七個月，價格均在全省平均價格之下，此乃因逐月價格，並非每市場均有詳細報道之故。至二十七年，只一二月在全省平均價格之下。至民國二十八年十二月價格最高，為二十六年全省平均價格之二倍（第五圖），二十八年3,4,5,6四個月價格之下跌乃因國軍自武漢廣州撤守，外銷阻滯，國際貿易無法繼續，商販裹足，再就南充縣，羊皮價格之曲線（第六圖）觀察，二十八年至二十九年旺季，更隨物價堅挺，但至三十年後以糧價過高，革製品交易有限，價格即下跌，雖有轉昇趨向，但不如其他物價高漲。

四·製 造

羊皮之製造程序，與牛皮相同，較簡單，故牛皮製革廠皆附帶兼製，羊皮自外銷困難國內需用漸多，羊皮新法製革，亦漸普遍。羊皮有混充麂皮，以作衣料，或代牛皮製造皮箱皮包，就成都言，到處可見羊皮之製品，服用者亦尚滿意，若各廠商繼續改進，必可挽回不少洋革入口之損失。

1. 製造商 製革廠之家數，與牛皮或可一調查不全，專製羊皮，只大竹，達縣各一廠，大竹革廠，資本七千元，達縣不詳，作業時期全年不停。每年所用羊皮原料，達縣一廠，最多用七十二担，最少三十九担，普通四十三担；大竹最多，只有二十三担，最少者只五担半，普通亦做十八担，其原料都係就地向商販收買者，每年熟貨產量亦以原

第十二表

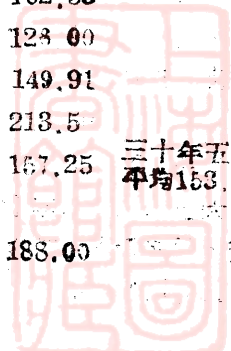
最近五年羊皮平均價格

民國二十五年至二十九年三十縣三十六市場

市場名	年份	二十五年 (元)	二十六年 (元)	二十七年 (元)	二十八年 (元)	二十九年 (元)
巫山	代溪		71.70		80.24	106.75
巫山	節	55.00			75.00	
奉節	節		35.00			112.00
雲陽	南溪		95.70			113.50
雲陽	陽		120.00			135.00
萬縣	縣		125.00			145.00
梁山	山				70.00	120.00
涪陵	陵	95.00	65.00	99.10	154.00	204.40
長壽	壽		46.07			127.67
江北	悅來場		89.72		114.72	119.70
江北	北		49.30		101.94	103.78
巴縣	冷水場		77.00		114.80	118.13
重慶	慶		109.81			137.46
江津	津		135.00		194.00	199.12
合川	南津鎮			88.00	200.00	141.00
武勝	沿口	176.00				252.00
彭水	郁山鎮			45.50	42.25	119.00
彭水	江口			57.53	181.60	182.00
彭水	水				158.30	212.00
彭水	汪					180.50
大竹	竹				44.00	102.53
達縣	縣			56.00	84.00	123.00
三台	台				188.00	149.91
蓬溪	溪	69.50	91.00	122.50	231.00	213.50
南充	充	85.00	84.88	90.83	82.00	167.25
潼南	南	42.10	49.20	60.70	217.00	
遂寧	寧	60.00	44.00	84.00	184.00	188.00
樂至	至	120.00	40.00	100.00	230.00	

三十年六月止
平均170.00元

三十年五月止
平均153.83元



川 青 產

羊皮 25

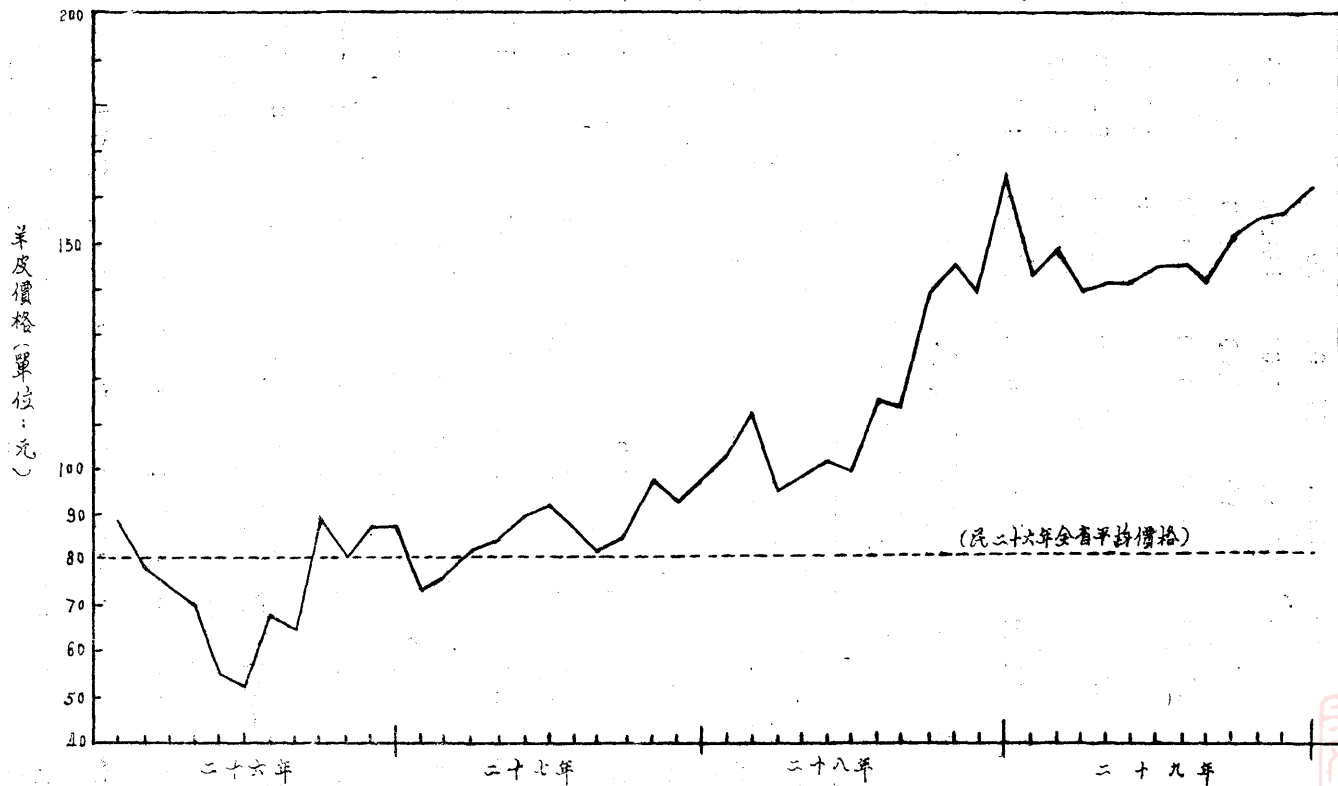
安岳石羊場	92.00	75.00		200.00		
大足	100.00	50.60	110.00	200.00		
永川	84.00	44.00	84.00	142.63	194.00	
榮昌	81.00	59.00	81.00	123.33	192.14	
簡陽石橋鎮	170.00	130.00	130.00	220.00		
崇慶				154.50	184.75	
成都	129.80	148.60	157.40	193.60	242.50	三十年七月市價264.00元
鹽亭			67.56	107.40	137.00	
平均	97.10	81.98	90.19	145.55	154.85	

第十三表 羊皮最近四年每市担逐月價格及其指數

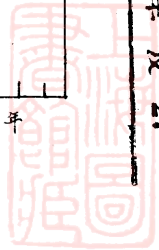
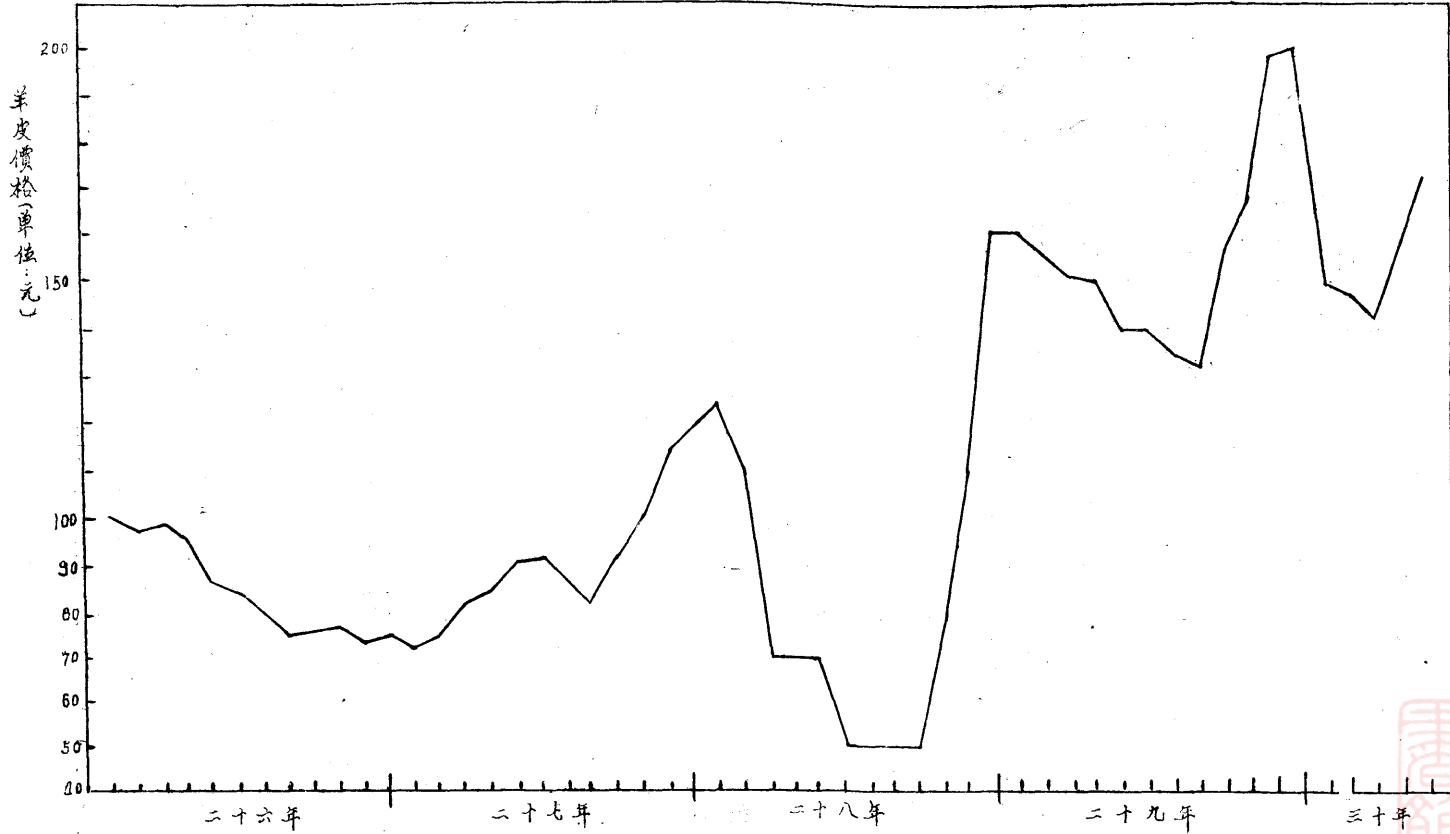
民國二十六年平均=100

年 限 月 份	二十六年		二十七年		二十八年		二十九年	
	價格 (元)	指數	價格 (元)	指數	價格 (元)	指數	價格 (元)	指數
一 月	88.2	107.6	72.0	87.3	103.6	123.4	143.8	175.4
二 月	78.4	95.7	75.0	79.3	112.7	137.5	148.7	181.4
三 月	74.4	90.8	82.0	100.0	95.4	116.4	139.0	169.6
四 月	70.1	85.5	85.0	103.7	97.4	118.8	141.7	172.9
五 月	54.8	66.9	90.0	109.8	100.7	122.9	140.9	171.9
六 月	52.7	64.3	92.0	112.2	99.6	121.5	143.8	175.4
七 月	68.1	83.1	87.0	106.1	115.1	140.4	146.7	179.0
八 月	64.7	78.9	82.0	100.0	112.6	138.6	141.7	172.9
九 月	89.1	108.7	86.7	105.8	138.5	169.0	150.6	183.7
十 月	80.4	98.1	97.0	118.3	145.7	177.8	156.0	190.3
十 一 月	86.8	105.9	92.5	112.9	139.4	170.1	156.5	190.9
十 二 月	87.4	106.6	97.0	118.3	163.0	198.9	160.7	193.1

第五圖 最近四年四川羊皮每市担逐月平均價格



第六圖 南充羊皮最近五年每市担逐月之價格



料多少而定，達縣普通三十担左右，大竹約十担，大概而言，生羊皮百斤可備熟貨四十斤，其他即為皮渣皮屑，可供作肥料之用。

2. 製造方法

(一)製法用具與牛皮同上其價格油子每口四百元左右，水缸每只四五十元，木桶每只三十元、其他綱刀，剪刀，長橙，木板，數十元，小釘藥料依需要而添置。

(二)製造程序與方法 製造羊皮程序與牛皮相做，唯須先去毛，大竹，達縣，長壽，萬縣等地，多將生皮浸水，刮去其毛，再浸入石灰池，四五日後，再去小毛，在清水中漂洗，照後放入浸有五倍子之缸中，泡一週至十日，取出上色，曬乾後即成熟貨，總計製造約需時間二週至三週，餘隸山羊皮製法。

綿羊皮之加工，在理番汝川有之，理番馬塘取宰皮塗以酥油，用手揉之，羔皮則經二十小時即完成，若係老羊皮，則需一日之工作，揉完後在通風處吹乾，或日光下曬乾，即可出貨，汝川利用羊皮，塗泥浸水，使脂肪隨泥落入水中，再加豬油潤滑，即成粗貨。

3. 製造成本

山羊皮之製造商調查，只有二家成本更不可估計，大竹縣每百市斤羊皮熟革成本為三百二十元，達縣需四百十五元，其中原料一項，大竹只二百五十七元五角，達縣則需三百十五元，人工皆為五十元，達縣燃料二十五元，設備二十五元，大竹燃料只七元五角，房屋五元，就兩地比較，達縣原料及燃料，價格較高故製造成本亦在大竹之上。

綿羊皮粗貨加工，在理番馬塘，每張羔羊皮酥油二兩至四兩，法幣一元至五元；老羊皮需四兩至八兩，計合十三元，此種工作，多係婦女担任，故所需成本頗廉，汝川用去脂肪，更不耗費只用豬油二兩至四兩，潤滑亦抵一二元已足，但綿羊皮精製皮裘，以調查不詳，成本亦無法統計。

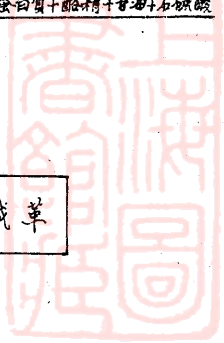
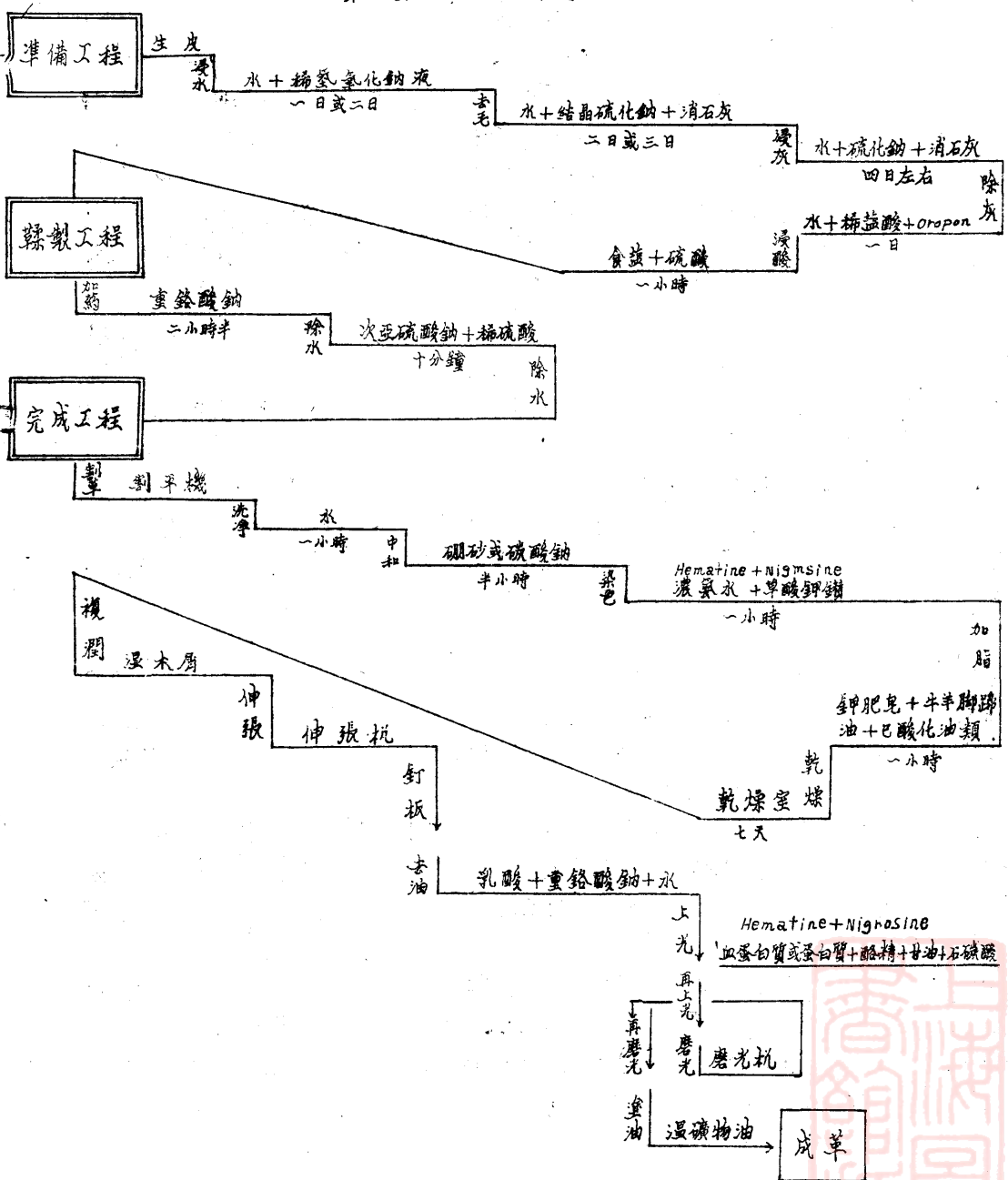
五. 結論與建議

調查統計既竣，爰再筆數行，以期拋磚引玉，與有志改進之諸君共策焉。

1. 增加飼養——四川山羊皮既馳名歐美，本省邱陵小坡，草料豐茂，氣候亦適宜飼養山羊。並且羊之肉乳滋美，可補救動物蛋白質之缺乏，皮可鞣革，蹄角製膠，其骨製刀刷之柄，其糞亦為速效肥料，出自羊身者，無一廢棄物。尤其今日糧價高漲，農村養豬為副業，以餒取人食，難能維持而羊隻反芻，善用粗草灌木，生產皮肉，充裕財源，實有農作物需要之肥料，實理想之農家副業。同時山羊疾病較少，除消弭兵匪戰禍加以保障外，如能稍加羊種之選擇，迎合市場之需要，養羊事業誠穩妥之投資，故利用本省生熟荒地，飼養山羊，在抗戰今日，亟應倡導者也。

2. 改進屠宰——屠宰羊隻，每犧牲頭部之皮減少有用之皮革面積，死後若不立即

第七圖 銘鞍山羊皮之程序



剝皮，亦有損皮質。又如宰夫手術專能爛熟，每多穿洞之弊。附油帶肉，以求增強，反而抑抵價。此皆宜注意而避免之。孕畜屠宰，雖可取得高價之胎羔皮，混充麂皮，但影響繁殖總數，反而減低養羊之總收入，揆苗助長，立應立法勸退。

3. 定立分級標準——調整生羊皮貿易之第一步，為確立羊皮分級檢驗標準。依據貿易情形，參酌買賣商行之意見，及實施上之便利，釐定統一，分級標準，各地羊皮均應按照標準分級，買賣如此，國內商行交易，既可免往來看貨講價之煩，又無欺騙作偽之弊端，必可增加貿易之數量，並爭取國外市場之銷路。

4. 改良包裝——羊皮既按照標準，分級買賣，即就各級皮貨品貨分別包裝，即或配搭，亦有一定。如二十七號警鬃配箱。然每包或以張計，或以斤計，其大小與體積，亦必符合規定，就地取材，包裝簡單經濟，又不漏失，最為理想。

5. 產地設廠製造——羊皮體大值小，不便迂迴運輸出口。就現時內銷，在集中市場設廠，廠址傍於江河，可得下水之運輸，必可減低運費。

6. 酌減捐稅——同時海關稅率，似宜依照全國經濟計劃，決定課稅，其他地方附捐，與公會佣金，削免或按法定比率抽取，各市場亦宜遵守勿逾以求減低運繳費用。

7. 健全貿易組織——羊皮貿易組織，除各市場之同業公會外，尚無全省之同業組織，以之互通皮價行情，確知各地供求實況。本省出口商行之盈虧，每為滬漢洋商所操縱，貨缺提高，價格以誘致之貨到跌價，甚至在收成本之下，於是商民賠累不堪，故無論就國際貿易或國內市場合理之交易，確實維護同業利益，保障農牧事業，以及改良屠宰之宣傳分級包裝標準之釐定，皆亟建立全省同業之組織，以爭取主動之買賣。

8. 合理價格之決定——羊皮如經法定分級，標準包裝，西市場之貿易組織，亦臻健全，則羊皮可以供求關係，生產成本，及商民合法利潤，決定合理之牌價，如欲統制出口，政府應供國際行情，決定公平價格，酌加商民運貨津貼，或運輸之協助，或給與部分外匯兌付現貨之便利，以獎勵出口。

9. 提倡精製——羊皮軟韌，又勿染色，在歐美既能大批製革，供應市場，國內需要羊革亦多，自禁止入口，宜就本省羊皮精製，以補牛皮不足，或供其他革用。製革必需而本國缺乏之原料，一面獎勵代用品，一面由政府統購，以備多用，則今日後方皮革工業，正千載良機也。

10. 便利運輸——抗戰以來，軍運繁忙，貨運困難，羊皮積滯產地，無法運輸出口，致價格低落，生產者與運輸商人，多遭受虧折，故羊皮事業漸趨衰落現象，今欲挽救羊皮事業，維有關發交通，增加運輸工具，俾羊皮仍得源源出口，以換取外匯而產價格亦得提高，則裨益於抗建宏業，良匪淺鮮也。

六·參考文獻

- 註1. Goatskin P.3 Present Supply The Foreign Trade Association of China
Jan 1936
2. 四川農情報告四卷三期 P.24 二十九年各縣牲畜數目估計 三十,三,十五。
3. 農報五卷十三,十四,十五合刊 P.256 民國二十八年我國畜產概況 中央
農業實驗所農經系 廿九,五,一。
4. 貿易半月刊 一卷六,七期 P.329 重慶重要出口產品貿易概況 貿易委員
會調查處 廿八,六,五。
5. Goatskin P.5 Principle Districts of Production The Foreign Trade
Association of China
6. 貿易月刊 三十年一月號 封裏 三年來桐油每公担運抵香港之運輸費用表三
十,一,十五。
7. 同 上 P.82
8. 貿易半月刊 一卷八期 P.386 重慶重要出品產品貿易概況
9. 皮革 林繼庸 商務





第 四 篇

兔 皮



緒言

養兔爲農家副業之一，肉可食，皮可作衣，四川盛產白兔，生殖力強，管理甚易，肉味鮮美，皮毛潔白，價值昂貴，爲農村有利之副業也，全川養兔者，達75縣，共計有4474000頭（第一表），平均每農戶養兔0.1頭，每年可產兔皮4,000担左右，每担以500元計，共值2,000,000元（兔肉未計）。副產兔皮，年值巨萬，其關係農村經濟，可謂大矣。

一、生產

1. 產區 四川養兔區域，達75縣（第一表），其中水稻區，川西平原，及甜薯稻棉區產量爲最多。此次僅調查八縣市，成都貨物產於近郊各縣，瀘縣則以藍田壩福集鎮爲最多，隆昌富順自流井等地之兔皮亦集中瀘縣。榮昌兔皮生產則以青江場，樂隆鄉，廣順鄉，漁箭鄉爲主，永川縣則以來蘇鄉，陳食場河來埂場生產兔皮爲最多。內江則有棉木鎮，白馬廟，觀音灘，高粱鎮，等地生產兔皮。隆昌兔皮產地有龍市場，傅家寺，相市山，界石場等場鎮。富順則有戴家寺，牛兒渡，童家寺等場鎮，資中則有球溪河，銀山鎮，金李井，太平鎮等地。

2. 產量 兔皮爲養兔之副產，據第一表產兔在十萬頭以上者有璧山等17縣，在萬頭以上者有開江等三十二縣，在千頭以上者，有奉節等26縣，估計全川年可產4,000担兔皮，此次僅調查八縣總產量爲2290,64市担（第二表）。成都每年集中數量達二千担，其貨來自成都平原各縣，因鄰近各縣產兔最多，兔皮均集中於此，故成都每年集中兔皮量佔全川之半。



第一表 四川養兔縣份及其隻數 * (二十九年調查)

縣 名	養兔隻數	縣 名	養兔隻數
璧 山	236,000	犍 爲	27,000
江 津	109,000	羅 江	40,000
安 岳	140,000	德 陽	57,000
隆 昌	158,000	綿 竹	93,000
資 中	263,000	彭 縣	48,000
資 陽	139,000	廣 漢	64,000
仁 壽	182,000	新 繁	20,000
榮 縣	239,000	成 都	91,000
富 順	233,000	郫 縣	15,000
瀘 縣	175,000	彭 山	14,000
威 遠	168,000	奉 節	2,000
什 邛	148,000	萬 縣	3,000
金 堂	187,000	鄂 都	5,000
中 江	235,000	涪 陵	6,000
新 都	107,000	鄰 水	8,000
華 陽	193,000	合 川	4,000
簡 陽	133,000	武 勝	4,000
開 縣	17,000	廣 安	7,000
梁 山	16,000	古 宋	1,000
南 川	13,000	大 竹	6,000
榮 江	26,000	營 山	2,000
高 縣	12,000	彭 明	3,000
古 蔭	27,000	閬 中	4,000
渠 縣	15,000	蓬 安	9,000
宜 漢	65,000	鹽 亭	6,000
三 台	48,000	納 谿	4,000
射 洪	80,000	綿 陽	8,000
蓬 溪	75,000	樂 寧	4,000
南 充	19,000	溫 江	5,000
遂 寧	54,000	雙 流	9,000
樂 至	30,000	青 神	1,000



四 川 畜 產

兔 皮 3

銅 梁	11,000	崇 慶	2,000
永 川	73,000	大 邑	5,000
榮 昌	76,000	丹 稜	1,000
內 江	46,000	屏 山	2,000
井 研	27,000	理 番	1,000
江 安	13,000		
長 寧	34,000		
宜 賓	65,000		
合 計			4,474,000

★ 材料來源：四川省農情報告四卷三期

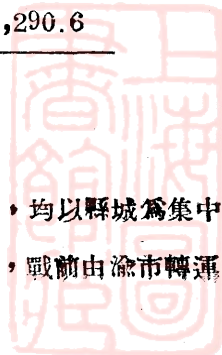
第二表 兔 皮 產 額

民國元年至二十九年八縣

縣 市	平 均 產 量 (市担)			
	民1—5年	民10—15年	民20—25年	民28—29年
成 都	—	—	—	2,000.0
隆 昌	120	120	120	120.0
內 江	50	50	50	50.0
資 中	30	30	30	30.0
富 順	30	30	30	30.0
瀘 縣	10	10	10	30.0
永 川	—	—	—	27.0
榮 昌	—	—	—	3.6
總 計	—	—	—	2,290.6

二、運 輸

1. 運輸路綫與工具 成都兔皮來自附近各縣，其他各縣鄉場產品，均以縣城為集中地，再向大市場集中，川東貨產集中重慶，川西則集中成都(第三表)，戰前由渝市轉運



4 兔皮

四 川 畜 產

上海出口，現時由重慶轉海防出口，經營出口業除商營公司(中國物產公司，畜產公司)外，財政部貿易委員會亦營運出口，運輸工具，濱河之區用船運，陸路多用人力挑運，在公路上亦有用板車包車運輸者。

第三表 由原始市場運往集中市場之運輸距離與運費

民國二十九年八縣八市場(每市担)

市場名	集中地	距離里數	運輸方法	運費(元)
成 都	重 慶	960	汽車	50.00
資 中	成 都	480	汽車或板車	15.00
自貢市	成 都	540	人挑	40.00
富 順	成 都	540	人挑	20.00
富 順	瀘 縣	270	木船	4.00
隆 昌	成 都	400	板車	20.00
隆 昌	瀘 縣	150	板車	8.00
內 江	瀘 縣	250	船運	9.00
永 川	重 慶	200	人挑	12.00
瀘 縣	重 慶	500	船運	8.00

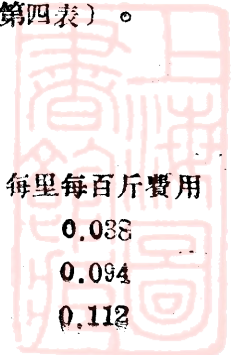
2. 包裝 兔皮之包裝方法，各縣不同，成都包裝精美，多以蔴布打包；每包重50市斤，永川用蔴繩捆兔皮，其餘資中，隆昌等六縣，均以竹條捆，不另加包皮，銀行運銷成渝等地，故運輸時潔白兔皮常致變劣，急宜改良之。

3. 運費 運費以運輸方法及里程而異，一般言之，水運廉陸運費，而陸運中車運較廉，人力挑者最貴，兔皮運輸，用船運者有三處(第三表)，車運者四處，人挑者三處，船運每百斤每公里運費為0.033元，車運0.094元，人挑0.112元(第四表)。

第四表 兔皮運輸費用

民國二十九年八縣八市場

運輸方法	共計里程	總運費(元)	每里每百斤費用
船 運	1,090	21	0.033
車 運	1,990	93	0.094
人 挑	1,280	72	0.112



4. 輸入輸出 兔皮之輸入輸出情形，隨季節而異，因兔皮為食兔時之副產品，故兔皮之生產，以宰兔多少而定，一般言之，春冬二季，宰兔較多，故兔皮之生產亦多，兔皮之輸入輸出，亦有同樣之趨勢，據九縣市調查，(第五表)輸入輸出量，一年中以一，二，九，十，十一，十二，六個月為最多，各佔百分之十至十七，三，四，八三個月較少，五，六，七，三個月最少。

第五表 兔皮輸入輸出數量按季節分配之百分率
二十九年八縣八市場

月 份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	全 年
輸 常 年	15	17	5	3	1	1	1	5	14	18	10	10	100
入 29 年	15	15	2	2	1	1	2	2	15	15	15	15	100
輸 常 年	15	12	7	5	4	1	1	5	16	11	12	11	100
出 29 年	14	15	3	2	1	1	2	2	14	16	15	15	100

5. 分級 兔皮分級無一定之標準，調查各縣分級情形，雖各有不同，但大致言之，均以尺寸之大小，輕重，皮毛之色澤及生產之季節四者而分為分級之依據：

(一) 以皮之大小而分者 兔皮普通寬約七分時，長則自一呎二吋起，愈長愈佳但一般言之，達一呎八吋長者已少見。

(二) 以皮之輕重而分者 皮之輕重與皮之大小有關，同時與皮之厚薄，毛之深淺亦有關，兔皮輕重以百張為標準，一百張兔皮重12斤者為最佳，在6斤以下者為最劣。

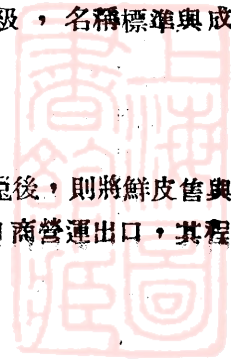
(三) 以色澤而分者 兔皮以純白者為上等，雜色皮次之。

(四) 以生產季節而分者 冬季皮大而厚，毛長而密，品質亦最佳，夏季皮則反是。

據調查各地分級情形，瀘縣，榮昌，永川，隆昌，富順，資中，自貢市等七縣市，兔皮販混合賣時，根本不分級，內江兔皮分四級上等皮，毛色純白，皮寬八吋，長六吋以上，次等皮毛純白寬八吋，長四吋以上，再次等者，毛白色寬八吋，長二吋以上，劣等皮，亦係白色，寬八吋，長在二吋以下。成都兔皮亦分五級白色皮長在八吋以上者曰泡皮為最優等，白色皮長在六吋以上者曰頭皮，長在四吋以上者曰二皮，長在二吋以上者曰三皮，二吋以下者曰脚皮為最下等，隆昌亦分兔皮為五級，名稱標準與成都同。

三、貿易

1. 貿易程序 農民養兔肥育後，售與燒味館或自行食用。宰兔後，則將鮮皮售與小販，或自行拉伸風乾後，再行出售，由小販轉售大販，再轉售出口商營運出口，其程序如下：



宰戶→小販→大販→出口商

2. 貿易季節 兔皮貿易季節與生產情形相似，冬春二季貿易較多，夏秋二季貿易較少，至於兔皮之出口，一年四季均有之。

3. 貿易費用 貿易費用，各縣不同，最多者為成都，行佣每市担需2元，棧租3角，營業稅3元，公會費2角，富順資中二縣，只有營業稅及公會費兩種，其餘五縣僅收營業稅而已，每市担貿易總費用為4.52元(第六表)行佣最多佔44%營業稅次之佔43%，棧租又次之佔7.2%，公會費最少，佔5.8%。

第六表 兔皮之貿易費用

二十九年八縣八市場

種 類	每市担費用(元)	百分率
營 業 稅	1.97	43.0
行 佣	2.00	44.0
棧 租	0.30	7.2
公 會	0.25	5.8
合 計	4.52	100.0

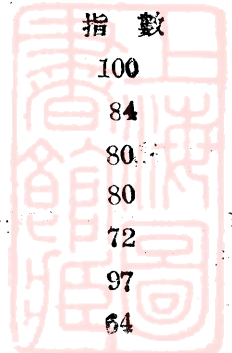
4. 市場情形 宰兔後，兔皮由小販收集，售與大販，再由大販售與出口商或貿易委員會，前二者均無固定商店，僅係一種流動商販，大販除收貨外，並將收買之兔皮，稍加整理，以求貨色齊一，出口商及貿易委員會，專事運銷海外。兼營業出口商者成都有大通公司，志信公司，畜產公司，物產公司，大華公司等家，貿委會成都亦有辦事處，專事收貨。

5. 價格 價格之規定，隨貨色之良否，市場之需要及外銷之難易而定，兔皮價格，抗戰前多外銷香港，及美英法各國，價格甚高，戰後外銷困難，市價跌落，近來因物價高漲，內地亦做製服用，價格遂有上漲之趨勢。(第七表)

第七表 近十年來兔皮之價格

民國二十九年八縣八市場

年 次	各地平均價格(元)	指 數
民國二十年	355.00	100
民國二十一年	297.00	84
民國二十二年	285.00	80
民國二十三年	290.00	80
民國二十四年	255.00	72
民國二十五年	343.00	97
民國二十六年	227.00	64



民國二十七年	189.00	53
民國二十八年	383.00	103
民國二十九年	490.00	138
民國三十年★	755.00	213

★ 調查至三十年八月止。

四、加工及其用途

1. 加工 兔皮爲宰兔時之副產品，兔至肥育之期，則殺兔以供肉用，剝取之兔皮，是爲鮮皮，帶有血肉，不易久藏，故須加工，方可運銷，加工之法，甚爲簡易，農民將鮮皮裏面帶有血肉即貼於壁上，使之拉伸，風乾，卽行出售，大販收集大量兔皮，再行整理分其大小，伸其曲縮，整批售與出口商，出口商再加修剪，使成方形，另加包裝，運銷海外。如須用作服裝，須更加硝製，去淨血肉，洗淨後方可應用，大規模之兔皮加工，吾國尙付缺如也。

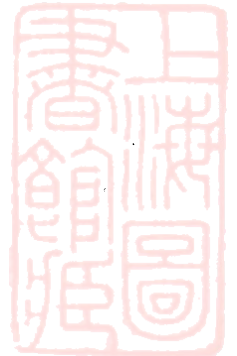
2. 用途 兔皮潔白輕軟，不僅美觀，且可禦寒，其用途甚廣，可作婦女及小孩衣服，大衣手套及皮帽等之用。

五、結論

養兔爲農家有利副業，費力少而獲利大，川省氣候溫和，飼料豐美，因兔之生長速繁殖力強，急宜大量提倡，以增加農民收入，改良農民營養，且兔皮外銷，可換取外匯。一舉而兩得矣。提倡之法，最要者有二端：（一）推廣良種增加生產（二）防治病疫，減少死亡。

本所推廣安哥拉長毛兔，純係毛用種，每年每隻可剪淨毛四兩，毛細軟爲紡織上品，遠過羊毛，現時每兩兔毛價在十元以上，每隻兔年可得現金五十元可謂巨矣，如能改良加工，使品質不致變劣，並規定分級之標準建立市場之信用，則外銷必可更爲暢旺。





第五篇

羊毛



一、緒言

羊毛爲四大纖維之一，用途甚廣，除供毛織品原料外，可作軍氈，地氈及汽車潔裏之用，世界羊毛出產，以澳洲阿根廷新西蘭南非美國等爲最多，其產額約佔全世界三分之二，吾國農民多以飼育綿羊爲副業，每年產量，亦頗可觀，而產地則以西北各地爲主，川西草地人民以畜牧爲生，綿花飼養亦多，每年可產羊毛四萬餘担，除松潘本地消費外，輸出者約二萬担左右，現時每市担約三百元，年值六百萬元，其關係邊區經濟，可謂巨矣。

二、生產

1. 產區 吾國羊毛產區頗爲普通，北至外蒙，西至西藏，東至江浙，東北至東三省，皆有出產。惟華北及西北一帶，在各產區中佔主要之地位。四川羊毛以理番松潘茂縣爲主，而松潘爲最多，松潘產羊以草地爲主，最著者爲山俄落，該地不宜耕作，人民以收畜爲主，牧產頗豐，而以羊毛爲最多，惟品質不良，現時政府正力謀改良中，前途甚可樂觀。

2. 產量 松潘位川省西北，與甘青接壤，草原廣漠，羊羣衆多，羊毛產量，向稱豐富。自二十三年紅軍過境，羊羣損失甚大，羊毛產量大減，近年來雖漸次恢復，每年仍起伏於三萬担左右，本年(30年)產毛約三萬六千担。

三、運輸

1. 路線 松潘羊毛之運輸路線，大部集中松潘城，拉卜倫，雜谷腦，再行運至灌縣拉卜倫集中羊毛，有一部運至蘭州。灌縣羊毛在戰前輸銷海外，多供外國製造地氈，抗戰以後，運輸困難，外銷銳減，且國內軍需甚爲殷切，故川產羊毛多供成都灌縣之用。

運輸工具由草地至松潘毛牛馱運，由松潘到灌縣，則以騾馬爲主，人力次之。騾馬由松潘至灌縣，需12日，人力則需16日，灌縣羊毛輸出商有財政部貿易委員會富華公司收貨處及中國物產公司二家。物產公司專營羊毛洗製出口業，羊毛由灌運渝，取道岷江，由嘉定，敘府而至重慶，再行轉昆明出口。現時運輸困難，運費高貴，羊毛外銷者少，松潘羊毛多供內地之用，灌縣工合協會毛織廠，年可產羊毛千餘担，他如重慶軍政部織呢廠，嘉定，成都等地毛織廠，需用原料，亦頗不少，兼之各手工紡毛業之改良，銷費甚多，此戰時羊毛業步入自立道路之良好現象也。

2. 包裝 番民剪毛後，粗辦成捆，每捆重五六十斤不等，捆以繩索，不另包裝，

風雨不避，故損失甚多，品質變劣，且常有霉爛之虞。由灌縣運者，則再行包裝，每件重320—350市斤，成長方形，高二尺五寸，長三尺，寬二尺，內捆以繩索，外加竹筴，運渝者，再包以麻布，每捆需繩二斤。其包裝費用(第一表)，戰前每捆僅需洋1.85元，戰後材料日漲，需費日多，現時每件包裝費約需至25元。每担羊毛由松潘運至灌縣，運費逐年上漲，至三十年七月止，每担需運費80元(第二表)。

第一表 灌縣羊毛每捆包裝費用
民國三十年 (單位：元)

年別 種類	戰 前	二十八年	二十九年	三十年
麻 布	0.70	2.25	5.40	12.00
繩	0.40	1.00	3.00	7.00
包 工	0.20	0.40	0.60	1.00
擇 工	0.15	0.35	0.50	1.00
竹 筴	0.40	0.00	2.60	4.00
合 計	1.85	4.70	19.10	25.00

3. 運費 羊毛由松潘運至灌縣，每担運費如下：

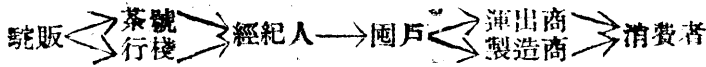
第二表 羊毛由松潘運至灌縣每担之運費(單位：元)

年 次	運 輸 費 用
民國二十五年	7.00
民國二十六年	10.00
民國二十七年	12.00
民國二十八年	23.00
民國二十九年	48.00
民國三十年	80.00

羊毛灌縣運往重慶取道岷江，運費在戰前每百斤為八角，二十年每百斤漲至一元五角，二十九年漲至二元五角，年底漲至五元，現時每担需運費十五元矣。

四 · 貿易

1. 貿易程序 松潘羊毛貿易，以硬幣買賣，或用物品交易。其交易之物品，多以布疋茶葉菜油等為主。羊毛集中灌縣，藥機茶號兼營羊毛行棧業務，經行棧介紹成交，其貿易程序如下：



灌縣爲松潘羊毛之集散市場，羊毛來灌寄存藥棧或茶號，經行棧介紹，售與輸出商或製造商。羊毛主要輸入者爲茶號。次之者爲藥商。主要輸出爲渝商或公司，次之者爲製造商，居間商有藥材行及經紀人專司介紹買賣。

2. 市場行規 灌縣藥材棧現時共有十七家，即盛興，萬集，醇厚，天心，祥豐，宏元，貞勝，長庚，青元，富源，信成永，同鑫，永豐祥，天生和，永昌，義和，源興等是也，代客存放貨物(羊毛)而以藥材業爲主，經紀人亦同，其最著者爲余子元，廖益之。羊毛國戶分渝西外三幫，以國賤賣貴爲業，西幫資本雄厚，渝幫次之，外幫又大次，本年貨物不多，且售價過低，今年上半年成交之貨，大半係國戶所存。交易地點，多在藥材行棧內，行棧之交易時間，多在午前，不經行棧直接交易者則無時間之限制。

3. 貿易季節 剪毛時間，在春夏之交，五六月間，羊毛陸續運抵灌縣，貿易季節自六月起至翌年四月止。以十一，十二及一月三個月爲旺月，以此時人工關，運夫多，故交易亦暢旺，交易方式有期貨現貨兩種，前者價低，後者價高，過秤後錢貨兩交，比期制現已取銷。

4. 貿易費用 羊毛貿易費用，有行棧佣金，營業稅，公會費及經紀佣金四種，前二者歸賣方擔負，後二者歸買方擔負，行棧代客存放貨物抽佣金較多，灌縣抽收 3.2% 餘三者抽收 2%

5. 羊毛價格 松潘羊毛價格，以物物交易爲標準，故其價格大半以菜油茶葉價格而定，戰前每市担價格，在20元左右，戰後略漲。至二十八年每市担在四十元之譜，二十九年價在百元左右，本年每市担價格在 150元。灌縣羊毛價格以渝市價格而定，現時外銷少，內銷多，則以供求情形物價趨勢而定，戰前每市担價格，在21—40元之間(第三表)，二十六年漲至58元，二十七年因外銷困難，價格跌落，二十八年以後，日形上漲，此固由於物價上漲而然。亦各地要要迫切軍需浩繁，內地羊毛紡織業日漸進步，需要原料日急之故也。

第三表 近八年來灌縣每市担羊毛價格變遷(單位：元)

民國三十年調查民國二十三年= 100

年 次	價 格	指 數
民國二十三年	21.50	100
民國二十四年	25.60	119
民國二十五年	40.20	187
民國二十六年	58.40	272
民國二十七年	35.70	156
民國二十八年	75.00	348
民國二十九年	197.80	918
民國三十年	215.80	1143

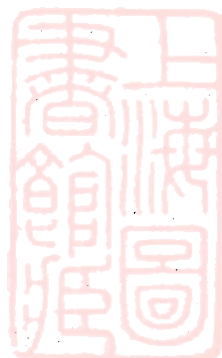
三十年價格調查至七月份止

本所三十年七月派陳兆耕赴灌縣調查，得知近兩年來灌縣羊毛每月行市漲落詳情，逐月上漲，(第四表)，本年一二兩月份正值古曆年關，銀根奇緊，各圍戶賤價拋售，故價格稍跌。

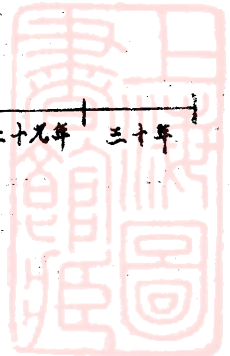
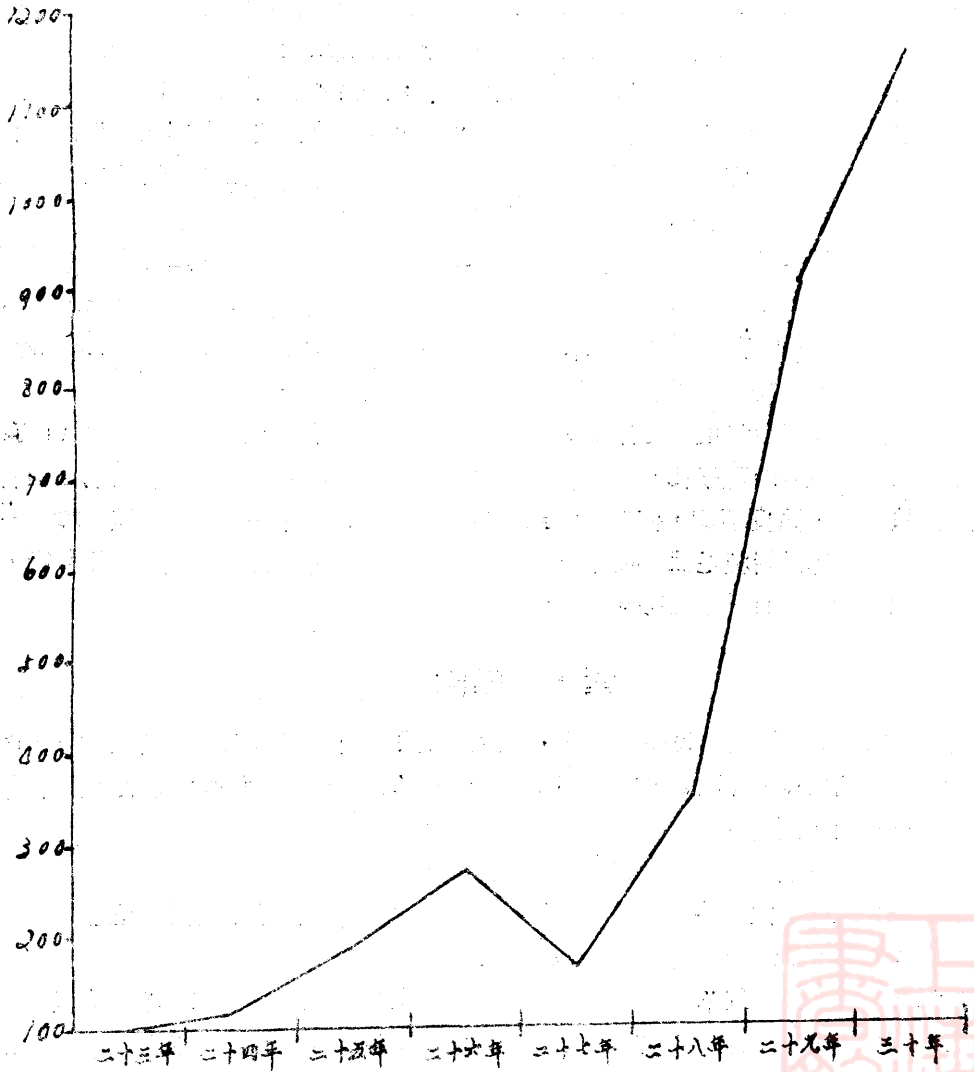
第四表 最近兩年灌縣羊毛每市担逐月平均價格
(單位：元)

年度	二 十 九 年	三 十 年
一 月	120	220
二 月	138	240
三 月	130	260
四 月	215	260
五 月	240	245
六 月	250	255
七 月	250	255
八 月	245	—
九 月	245	—
十 月	260	—
十 一 月	260	—
十 二 月	270	—
平 均	217	246

材料來源：中國物產公司告知



第一圖 近八年羊毛價格變遷指數 (以二十二年=100)



五． 加工

1. 洗製 灌縣羊毛洗製廠有貿易委員會富華公司洗毛廠，二十九年設東門外八角碾，下季開始洗毛，中國物產公司洗毛廠設西門外石塘灣，羊毛洗淨後包裝直運香港。洗淨羊毛成本每斤在四元左右，近因運輸困難費用昂貴，故洗廠均已停工，羊毛亦變而為內銷物品，供成渝嘉定等地毛織廠之用。灌縣工合協會毛織廠，原料係富華公司供給，專代軍政部承製軍毯，每年可用羊毛一千市担左右，灌縣之羊毛紡織成日用品，零銷，每年可用羊毛百餘担。成都近亦有利用漂白羊毛被絮，每斤售價二士四元。近時國內毛織品與毛線均感缺乏，洋貨入口不易，價格奇昂，正吾國羊毛紡織業走入自主之良好機會，如能由品質與漂洗紡織加以改良，羊毛業前途甚可樂觀。

2. 分級 潘民對羊毛無分級之設施，且在販賣之際，每受摻雜，普通均摻入牛馬糞，草根，土塊，砂石，老羊皮碎片，牛毛及水等，增加重量以圖厚利，是以羊毛運灌因包裝不良且摻有雜物，常有腐爛之虞，羊毛由灌外銷，則行粗放之分級。(1) 除其雜質。(2) 分別色澤。(3) 漂洗。以求齊一品質，減輕運費，提高價值。

3. 用途 潘民以遊牧為主，大有「食肉寢皮」之古風，羊毛在潘地多作用：(1) 衣服及牧子(衣之一種)(2) 氈子(3) 馬牛墊子(4) 繩索(5) 帳棚(6) 口袋。運至海外者，因吾國羊毛、品質不良，識度不細，僅能供作地毯原料，近時內銷羊毛，用途較廣，織毛衣軍毯毛毯地毯作被褥或用純毛織呢織哩氈羅嫌粗造，尚可應用。棉毛交織，服用尤廣，抗戰以來毛織業大有一日千里之勢。

六． 結論

羊毛為松潘主產。關係邊民生活甚巨，惟潘民智識落後，不知改良，現時政府增進外銷物資，對羊毛生產力謀改進，本所亦設有松潘線羊改良場，專負改進之責，茲略陳改進意見，以就教於讀者。

1. 羊毛生產之改進

(一) 改良品種 選國內外優良品種，雜交繁殖，育成適於潘地環境而產毛豐美，纖維細軟之良種，推廣民間，以求品質之改良，產量之加增。

(二) 改良飼育 潘民飼羊保守陳法，常生病疫，且容易使品種退化，羊質降低，宜教以飼養方法，飼料之配合，牧草之選種，管理之方法，以免生營養不良之病，羊羣之衛生，宜力求清潔，氣候之變化，宜力謀保護免生疫疾。

(三) 防治病疫 潘民以遊牧為生，綿羊成羣飼養，如發病疫，蔓延甚速，幾有全軍覆沒之虞，宜設法防病於事前，如有病疫，宜急謀診治於事後，以期破除邊民聽天安命

之迷信，亦可使畜牧事業，得以安定。

2. 改良剪毛

(一) 剪毛部位之劃分 羊體各部羊質不同，頭尾毛淺短，腹部深長，剪毛時宜分別之，將來便於包裝銷售，亦分級之大助也。

(二) 剪毛時期之選擇 羊毛為羊子本身禦寒之用，故冬季毛密而長，春間剪毛最健，(以氣候而定) 飼養者，宜於何時剪毛最佳，當詳加研究之。

3. 改良運銷

(一) 嚴行分級 擬立法定羊毛標準，按品質色澤清潔等，分別等級，以便利交易，確定銷路，建立市場之信譽。

(二) 改良包裝 潘民運羊毛來滬，包裝粗放不蔽風雨，急宜改良，以免羊毛之損失與霉爛。

(三) 改良洗製 現時羊毛內銷，急宜力謀洗製之改良，紡織之改進，使羊毛潔白，織品日益精美。

上列各端如能按步實現，不僅羊毛產量可增加，品質改良，紡組業定可一日千里，抵制外來毛織品之入口，減少漏卮，可期而待也。





第 六 篇

鴨 毛



一·緒言

鴨毛爲農家副產，性質溫和柔軟，可作被褥枕氈椅墊等原料。昔時吾國未加利用，視爲廢物或作肥料，自海禁大開，中外通商以後，西人紛紛來華設莊收買，運銷海外，國人亦漸知利用，營是業者遂日衆。民國以來，出口數量漸增，乃爲政府所注意，近年來，遂有鴨毛出口檢驗等設施。民國二十三年全國產鴨毛二千五百萬斤，價值在一千八百八十三萬以上(註一)。四川全省鴨毛輸出數量年約四千餘担，約值十八萬餘元(第一表)，副產物品，年值巨萬，其關係農村經濟，可謂大矣。

(註一：陳舜耘，葉伯仙之估計。載國際貿易導報六卷九期)

二·生產

1. 產區 鴨毛產區普遍全國，較多者爲江蘇，安徽，四川，湖北，浙江，福建，湖南，河北等省。

四川鴨毛生產區，幾遍全省，除農家副業養鴨外，且有專家經營，者秋季放鴨田間，千萬成羣，俗名之曰「趕鴨棚子」。早秋時期，水稻收穫趕鴨棚者，放牧田間檢拾脫粒。充當飼料，且可食田間害虫，而遺糞田間，故放鴨者對田主實具有互惠條件。

鴨毛產量以成都爲最豐。其來源係包括南北二路。北路以德陽，廣漢，什邡，萬縣，新都，彭縣，郫縣爲主；南路則以溫江，大邑，邛崃等縣爲最多，其次爲大河壩，以江津，瀘縣，宜賓，樂山爲主；小河之岳池，南充，遂寧，合川；中路之永川，榮昌，隆昌資中及下東路之巴縣，涪陵，鄧都，亦有出產。此次調查僅有成都，瀘縣，隆昌，內江，永川，合川等六縣數字，茲將其產銷情形略述如下：

2. 產量 川省鴨毛產量 據民國二十六年平漢路經濟調查團之估計爲 460,000市斤(第一表)。

據本組調查六縣市平均年產鴨毛2575担(第二表)，其中產量以成都爲最多，瀘縣次之，內江又次之，合川最少，以年次論，以民國二十年至三十年爲最高，因當時輸出便利，毛價亦佳。故民間生產踴躍運銷市場，產量最高。抗戰以後，毛價跌落，鴨毛不能

外銷，大部產品用作肥料，故集中數字，又形降落。

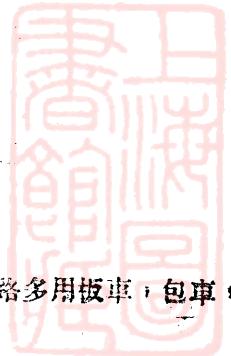
第一表 四川省各區鴨毛產量

區	別	產量(斤)
成 都	南 路	80,000
	北 路	80,000
大 河	江 津	10,000
	瀘 縣	30,000
	宜 賓	50,000
	樂 山	10,000
小 河	南 充	30,000
	遂 寧	30,000
	合 川	30,000
	岳 池	10,000
中 路	永 川	3,000
	榮 昌	10,000
	隆 昌	10,000
	資 中	10,000
下東路	重 慶	10,000
	鄞 都	10,000
	涪 陵	10,000
	梁 山	10,000
	萬 縣	10,000
	長 壽	10,000
總 計		460,000

平漢叢刊：重慶經濟調查

三·運輸

1. 運輸工具 川省交通不便，運輸多採用舊式工具，公路多用板車，包車，獨
車，山略則全用人力挑或擔，水路則用木船，竹筏。



第二表

成都等六縣鴨毛產量

民國二十九年四川六縣六市場

年次 縣名	元年—5年	10—15年	20—25年	28—29年	合計	民元至廿九年 平均
成都	—	—	8,500	—	8,500	8,500
瀘縣	—	—	—	345	345	345
隆昌	186	186	186	186	744	186
內江	—	—	—	222	222	222
永川	115	115	115	115	460	115
合川	—	—	—	21	21	21
合計	301	301	8,801	889	10,292	2,575

2. 包裝 鴨毛在起運之前，需先行包裝，包裝方法，各縣不同，成都均用麻袋！

瀘縣，隆昌，內江，永川四縣均用蔴包，合川則用竹篾，(第三表)

第三表

鴨毛之包裝

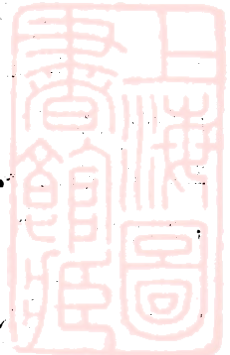
民國二十九年四川六縣六市場

縣名	包裝種類	每包客量(市斤)	各種包裝所 佔百分率
成都	蔴袋	100	100
瀘縣	蔴包	—	100
隆昌	蔴包	—	100
內江	蔴包	—	100
永川	蔴包	—	100
合川	竹篾	80	100

3. 輸入輸出

甲·鴨毛之輸入數量已詳(第三表)至於

鴨毛之季節性與生產之情形相似，以秋季為最高(第四表)。



4 鴨毛

四川 畜 產

第四表

鴨毛輸入數量按季節之百分率

二十九年四縣四市場

縣名	月次												合計
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
成都	—	—	5	5	5	10	20	20	20	5	5	5	100
瀘縣	10	10	10	2	2	2	2	2	15	15	15	15	100
內江	3	3	3	3	3	3	3	3	8	18	20	30	100
合川	10	5	5	3	3	3	3	3	15	20	15	15	100

鴨毛之輸出，係由轉載市場運往集中市場之輸運。成都等五縣五市場輸出數量平均為 3,544 市担(第五表)。

第五表

鴨毛之輸出數量

二十九年五縣五市場

(單位：市担)

縣名	1910-15年	1915-20年	1920-25年	1929年	合計	民國二十九年平均
成都	—	—	3,000	—	3,000	3,000
隆昌	186	186	186	186	—	186
內江	—	—	—	222	—	222
永川	115	115	115	115	460	115
合川	—	—	—	21	21	21
合計	301	301	3,301	544	4,447	3,544

由第五表以年次論，鴨毛輸出最多者為民國二十年至二十五年，每年平均輸出在三千担以上，抗戰以來，輸運不便，外銷停止，二十九年鴨毛輸出僅 544 担。以縣區論，成都輸出最多達 3,000 担。內江次之為 222 担。隆昌又次之為 186 担。永川更次之為 115 担。合川最少僅 21 担。至於成都等五縣轉載市場運往集中市場之運輸情形再列如(第六表)

第六表 鴨毛由轉載市場運往集中市場之運輸方法與距離

二十九年五縣五市場

轉載市場	集中市場	距離	運輸方法
成都	重慶	1,000	車船
隆昌	瀘州	500	人挑
內江	瀘州	280	人挑
永川	重慶	200	人挑
合川	重慶	100	船運

由轉載市場運往集中市場之運輸，隆昌、內江則運往瀘州，成都永川合川則運往重慶，運輸費用，因各調查均略而不詳，故不述，其大概情形，約與豬鬃牛羊皮之運費相同，鴨毛輸出情形，亦與季節有關略與輸入相同，茲將鴨毛輸出數量按季節之百分率列如(第七表)。

第七表 鴨毛輸出數量按季節之百分率

二十九年二縣二市場

縣名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計
成都	5	10	30	30	10	—	—	—	—	—	—	5	100
合川	30	30	20	20	—	—	—	—	—	—	—	—	100

四·貿易

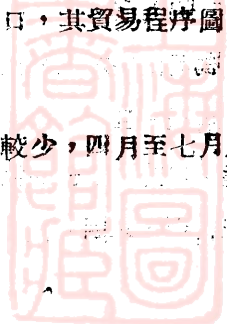
1. 貿易程序

由商行定出貨價，給以若干現金，雇小販往宰房鴨舖餐館及農戶等處收集，積成整數，即由商販運往集中市場向鴨毛行脫售，或自行堆存，待價而沽，所得利潤按折均分(大都各半)。鴨毛行收自商販之貨，經揀擇後售於字號，包裝出口，其貿易程序圖示如下：

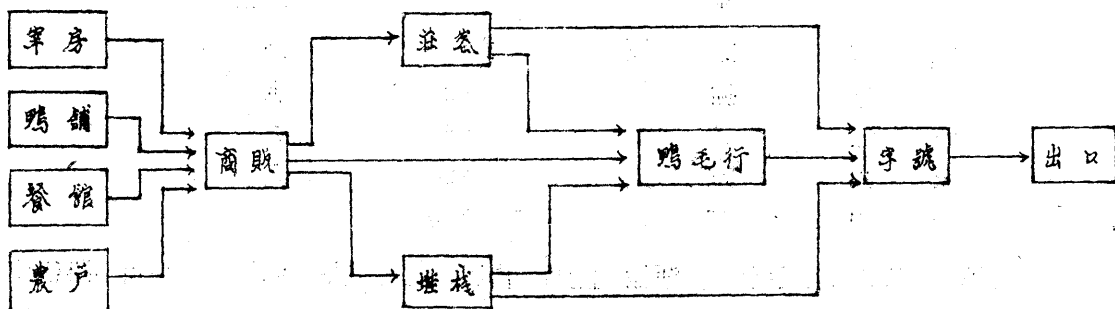
2. 貿易季節

鴨毛貿易全年皆有，唯八月至十一月為最旺，十二月至三月較少，四月至七月為淡季。

3. 市場行規



鴨毛貿易程序圖



四川鴨毛市場行規分貨規棧規銀規三種，貨規普通為九五折八扣，例如一千斤貨作九百五十斤再加八折則為七百六十斤。銀規為九九二扣，買方以一千元之貨價，付與九百九十二元。賣方實收九百九十元。其餘二元作當地公益費。棧規以每件貨之重量為標準。在一百斤以上者計費一角。二百斤以上者二角，四百斤以上者三角，通常以大中小三種計算。保險費按物價千分之四折算。至於全川鴨毛運銷國外者，約佔總產額（第一表）十分之九以上，內銷者尚不及十分之一（第八表）。最近十年來重慶鴨毛出口數量以十七年為最多達 7,800市担，二十年為最少，僅 1,626市担，平均在 4,522市担。

4. 貿易費用

鴨毛每市担之貿易總費用為4.87元，行佣每市担一元九角二分約佔40%，營業稅為二元五角五分約佔50%，公會費五角五分約佔10%（第九表）。

5. 鴨毛價格

鴨毛價格之漲，視外銷鴨正，與否為斷，抗戰以前，因海外市場銷路甚旺，毛價亦隨之漸漲，且刺激產品加多，品質改良，抗戰以後，鴨毛價格一落千丈，陷於無行無市狀態，現時成都鴨毛價格比作肥料之鷄毛尤低，每市担僅值40元，一般商人摻入鷄毛中作肥料賣，以圖高價，（成都鷄毛每担價 100元）茲列近年鴨毛價格如第十表：

第八表 十年來四川省鴨毛出口數量*

年次	出口數量(市担)	出口總值(元)
民國十四年	4,748	195,962
民國十五年	3,366	144,007
民國十六年	3,564	263,034
民國十七年	7,800	351,309
民國十八年	6,964	241,308
民國十九年	4,288	219,471
民國二十年	1,686	64,476
民國二十一年	2,043	51,173
民國二十二年	4,604	96,538
民國二十三年	4,186	111,795
平均	4,522	184,407

* 平漢叢刊：重慶經濟調查

第九表 鴨毛每市担平均貿易費用

二十九年三縣三市場

種類	費用(元)	百分率
行 佣	1.92	40
營 業 稅	2.43	50
公 會 費	0.55	10
總 計	4.87	100

由第十表可知鴨毛平均價格二十五年為 22.99元，二十六年為 27.23元，二十七年海口淪陷，外銷困難，價格慘跌，每市担僅值 15.34元，近三年價格雖略形上漲，但因物價奇漲，法幣購買力低落，鴨毛價格，實已慘跌。羊毛與鴨毛同係外銷物品，羊毛之價格雖不若一般物價上漲之速。若以鴨毛與羊毛比則尤有遜色，茲列羊毛與鴨毛之價格變遷情形，以資比較。(第十一表，第一圖)

第十表 近八年來鴨毛每市担之價格

二十九年三縣三市場

(民23年=100)

年次 縣名	民23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年	30年
威 都	16.14	13.64	22.53	28.44	15.25	24.00	35.00	40.00
瀘 縣	16.49	19.04	25.44	28.76	14.30	13.90	20.10	——
永 川	17.00	16.40	21.00	24.50	17.20	18.62	23.00	——
平 均	16.54	16.36	22.99	27.23	15.34	20.60	25.03	40.00
指 數	100.00	99.00	139.00	164.50	94.00	124.50	151.40	243.04

第十一表 羊毛鴨毛價格之比較

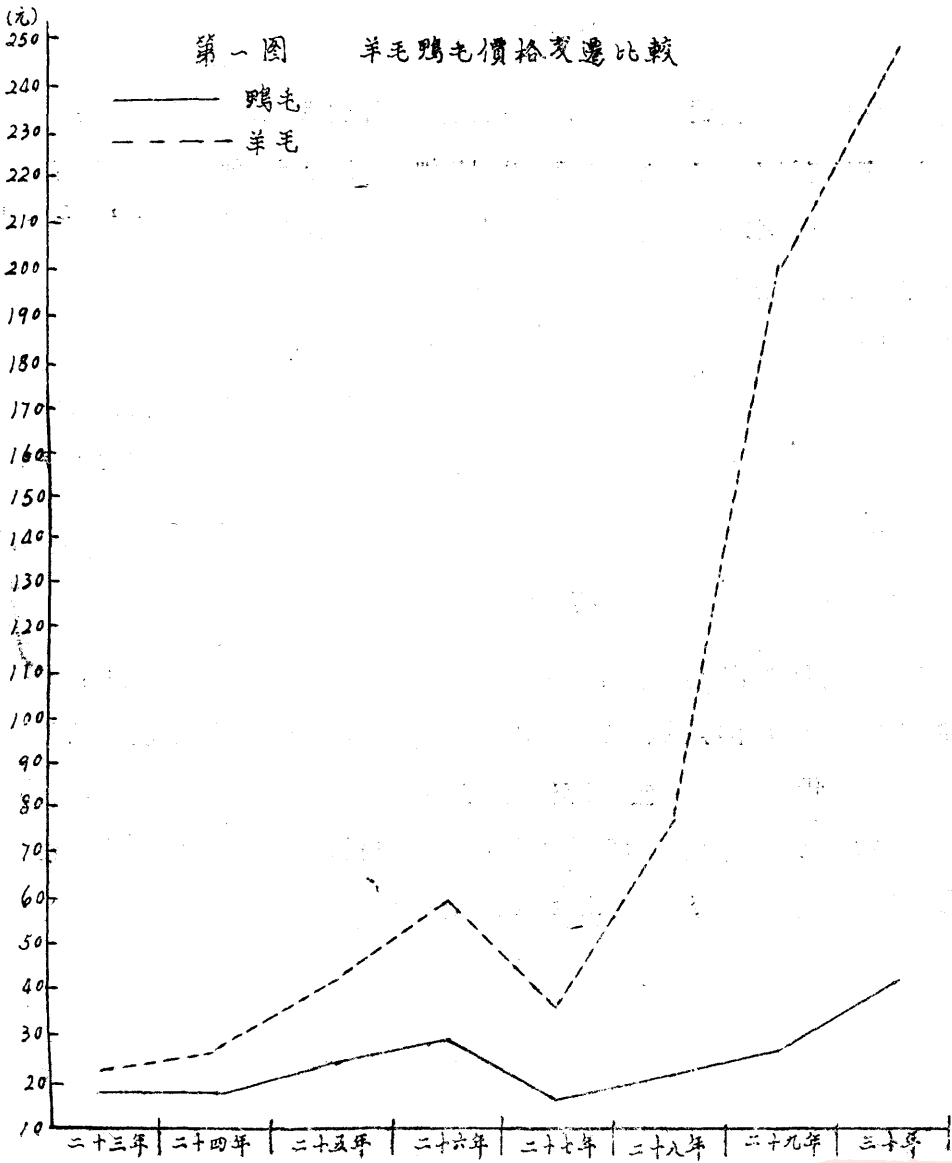
民國二十三年=100 (單位：元)

	民23年	24	25	26	27	28	29	30
羊毛價格	21.50	25.60	40.20	58.40	35.70	75.00	197.30	245.80
鴨毛價格	16.54	16.36	22.99	27.23	15.54	20.60	25.03	40.00
羊毛指數	100	119	187	272	166	348	918	11.43
鴨毛指數	100	99.00	139	165	94	125	151	243

參閱第十一表同以二十三年平均價格為基期，三十年羊毛比基期高1043%，而鴨則僅高143%。此相較則鴨毛價格之疲滯可知矣，二者同係外銷物資，羊毛現時國人加注意，改良加工，紡織利用，雖不外銷價格因供求關係仍伴一般物價之高漲而緩緩升，鴨毛因外銷困難，國內又不加加工利用，故陷入無市狀態，據此次調查，鴨毛多入鷄毛內，充作肥料，貨棄於地，良可惜也。

至於鴨毛價格在季節上之變遷，恆以產量之旺淡為轉移，每年二月至四月此時正年節期內，宰鴨甚多，鴨毛產量大增，故價格驟跌。四月以後老鴨宰完，嫩鴨尚未成，產量減少價格遂漸上昇，七月以後，嫩鴨長成，產量漸多，價格又向下跌。

茲列鴨毛價格全年季節變化如(第十二表)。

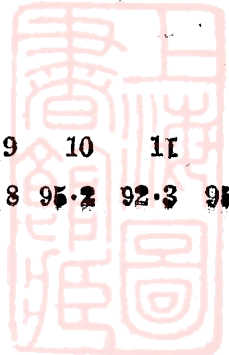


第十二表

鴨毛價格之季節變化

二十九年三縣三市場(全年=100)

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
指數	100.9	94.8	94.4	92.9	101.5	112.6	106.9	105.3	102.8	95.2	92.3	95.2



五·加工

1.加工 農民或棚戶飼鴨，賣與食戶，宰殺後，拔下鴨毛，經晒乾後，則售與小販再轉賣商行，商行乃僱工選擇，去其雜毛，分別粗細，加以洗製，即成淨毛，每百斤生毛可得淨毛七十斤，成都柳蔭街為鴨毛行集中處，現時選淨鴨絨每斤值六元僅繭棉花之半價。如能略加漂製用作被褥誠價廉而物美矣。

2.分級 鴨毛分級尚無一定之標準，一般分級以色澤及粗細二者為標準，色澤以白色為佳，雜色次之。粗硬之毛，應行除盡，以細軟為佳最粗硬之翅毛，僅可充作肥料。較粗之大毛，用作墊充物，細軟之絨毛，可作被褥為保溫禦寒珍品，細嫩柔軟者，稱曰鴨絨，純白者最佳。

六·結論

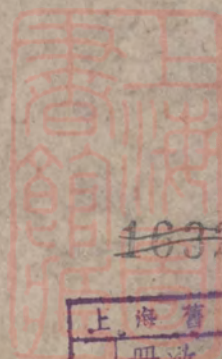
四川氣候溫和，糧產豐富，農民養鴨，全省共計12,273,000頭（四川農情報告四卷三期）每頭產毛以二兩計，年可產鴨毛15,381.25市担，現時不能外銷，幾成廢物，甚至用作肥料者亦不少，貨棄於地，不僅減少外匯收入，且影響農村經濟甚巨，急宜改良鴨毛加工，提倡內銷，充被褥等之用，可作棉花代用品，以增加農民收入，充實抗建資源，使經營鴨毛商人減少賠累之苦，免有改業失業之虞。希國人勿以事小而忽略之。

上海图书馆藏书



A541 212 0006 8232B





~~1032030~~

上海舊書店
冊數 1
總售價 1.00