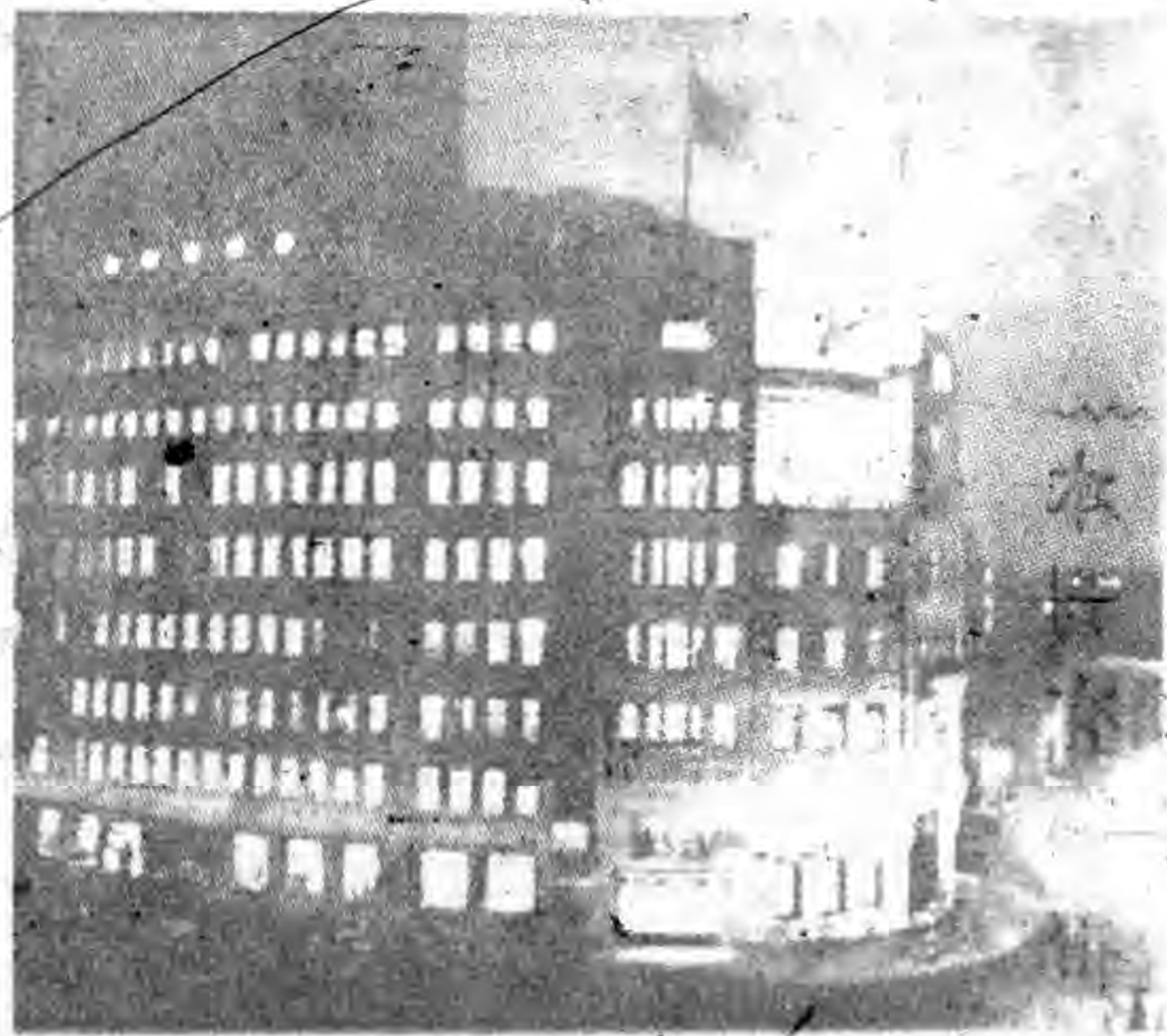


報 申

館 內 通 訊



期二十第 卷二第 月二十年七十三國民

南京圖書館藏

館內通訊第二卷第十二期目錄

封面：BBC廣播大廈

新聞講座之十七

君默

東北歸來記

韓清濤

漫談代收捐款

爲

英國報紙的銷數與廣告

止一

申報掌故譚

彬之

BBC的國外業務

景欣

本刊第二卷文字索引

介紹做地

董敏

江亞慘禍與廣告

焯

江陰的新聞事業

奚國華

發行工作雜談之五

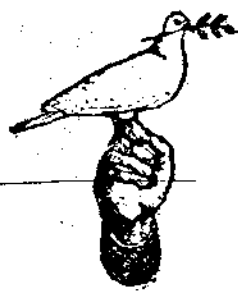
用另

南通分館在做些什麼

叢永樞

館內大事月記

本刊有機密性
只限本人閱讀



東北歸來記

韓·清·濤·

瀋陽變色了。我和趙展開關的瀋陽新聞園地，像一陣輕烟似的飄走了，同時我打下的業務基礎也摧毀了！

東北辦事處是我減衣縮食，使盡量建設起來的，這好的房屋，好的規模，使人稱羨，使人愛慕，這好的辦事處，我就忘不了韓家箴，他是一

個有力氣有知識的人，文武全才，粗中有細。他做過農，做過工，後來在辦事處當報差，做業務員。最後

辦事處這次解體的前幾天，正式被報館任用為東北辦事處電員。

十月卅日，我會拿出他僅有的積蓄現銀圓，流着眼淚，勸我到飛機場搶搭最後的飛機。卅一日，他在槍聲四起中，給我送出了最後一次的新聞電報。

他到很遠地方，擔了幾担水，為了在混亂中有水吃。午間八路快進來了，他鏟刷了我們辦事處的招牌，減少

八路的注意力。他也爲了我的安全，招待過看守南隣交通銀行的八路人員，因爲裏邊的一個農人是他的鄰

鄉熟人。一日晚間，空軍整夜轟炸，飛機走了我休息，他即替我打着更。近鄰中彈起火，震毀了辦事處的門窗，

。二日拂曉，我們離開了可愛的辦事處，避難於城關。

人員，十多天的時間，辦事處住過韓共，住過八路工作

本物質，吃，用，拉走。最可惜的是韓家箴，冒險設

法從辦事處取出我預備因城吃用的兩袋麵粉和一袋

米，在路事處被認作軍用品，強行沒收了。我用我的

衣帽皮鞋，換着了舊衣帽，化裝文具小商，偷偷的

開了瀋陽，離開了最忠實能幹的伙伴韓家箴，坐

車，披星戴月，奔向山海關。中途經盤察訊問，不

百次，其中在北鎮被扣押嚴訊，大凌河翻車落水，

苦最深，也最慘。關外行十日，老秦皇島，得通過，

終給我們好天氣。山海關被阻，秦皇島，得通過，

兩番磨難，所幸我在秦皇島打有基礎，得通過，

南京圖書館藏



英國報紙的銷數與廣告

止一譯

一般的說，銷數可以測度一張報紙的力量。但這句話未必盡然。在克里米戰役時，泰晤士報每份售三辨士，每天銷七萬份，以後二十年中，約在六萬份左右。那時每日電訊等都敵不過它，直到後來才趕上，反而超過了它。一八九六年，每日郵訊出版，銷數大好，不久，又有世界新聞，銷數竟達三百萬份左右。而泰晤士報在二十世紀之初，銷數却跌至四萬份以下。不過以勢力而言，每日郵訊銷數雖多，仍遠不如泰晤士報。所以用銷數來估量一張報紙的力量，是靠不住的。

還有一種假設，以為把廣告登在銷數較好的報上，收效必較宏大，然而這假設也不甚可靠。登了廣告，能否發生效力，須要看那張報紙的讀者有無購買能力。一張報紙，銷數雖少，然而它的讀者，却個個都有購買能力，那末所登的廣告，必可發生效力，較之

銷數雖多而讀者無力購買的，要好得多。每日郵訊能占便宜的地方，便是在銷數多，而讀者大多又有購買能力。

廣告乃英國報紙收入的大宗來源。這點是很重要的，因為這樣，報紙才能够自立。至於廣告和銷數收入的比率，則各報並不相同。有許多報紙，兩者各占其半，有的銷數收入約占五分之一，也有銷數收入祇占三分之一，其餘三分之二，須全以廣告收入為挹注的。

北巖爵士之辦每日郵訊，用的是一種革命手段，他想把銷數和廣告收入的關係，用數學方式計算出來。每日郵訊最初以百萬份為目標，但在北巖生前，目標雖已達到，却始終沒有超過二百萬份。北巖所採取的步驟，是由會計師公布銷數，以取信於公衆。其實這個步驟，對於英國報紙，一無好的影響。由會計師

來證明銷數，在表面上似乎已做到了誠實兩字，可是各報想要增加銷數，所用方法也可憐極了：贈送，給獎，什麼都辦得到，甚至於整捆的報，送了出去，連看都沒有人看過。同時，許多極好的報紙，反因銷數太少而給打倒了，這不能不算是一種損失。同時，客戶有時也懷疑到銷數雖已公布而其中仍難免有取巧的地方，於是付廣告費時，不免要來個折扣。長期的有折扣，地位大的也有折扣，有些廣告可以增加報紙本身銷數的，更要打折扣。大概一個七五扣總是難免的。由此可知用數學方式來確定銷數對於廣告的效力，不足為訓，然而登廣告的人，却不會想到此點。本來羣衆心理很難說，登廣告也像賭博一樣，有效與否，無從預計，因為這是一種可能的理論，而非必然的理論。一張報紙未必只供一個人看，越是好的報紙，銷數雖少，看的人却越多，每一張都要經過好多人手，不肯隨手丟却，所以不能依據銷數來確定廣告的效力。登廣告的人，應該留下一筆錢，專登有價值的報紙，眼光便放得遠大了。

北巖爵士在一九〇八年，獲得了管理泰晤士報之權。那時泰晤士報每份售三辨士，銷數不到四萬份。

他想了種種不減價而能增加銷數的方法，結果常使他失望。一九一二年，不得已而減價至兩辨士，銷數便跳到十萬份。於是他認爲高價足以減少銷數，在一九一四年，他又決定把售價降至一辨士，以便與他報競爭。初減的時候，約銷六十五萬份，但已覺得在印刷方面，有點手忙腳亂了。隔了幾個星期，銷數又穩定在十六萬五千份左右。一九一四年八月間，大戰發生，一辨士的泰晤士報會銷至三十萬份左右。然而這時候，成本增加了，各報不得不漲價或縮張，泰晤士報也漲至一辨士半，後來又漲到三辨士，因爲所用紙張，比較他報好一些。然而每漲半辨士，銷數便跌去三萬份。一九二二年，北巖又把他減至一辨士半。這一減，暫時雖虧了本，銷數却加了六萬份，所以在一九二二年之末，銷數已達二十萬份。後來又增爲二辨士，銷數隨之而減，隔了好久，才得慢慢恢復。這樣看來，售價與銷數的關係真太大了，連泰晤士報那樣有價值的報紙，都脫離不了售價的影響。

節譯 WICKHAM STEED: "THE PRESS"



B. B. C. 的國外業務

欣景

B B C——英國廣播公司——這個組織龐大，節目繁多的廣播機構，是大英帝國的發音器。他每天廣播的節目，相當於六天的時間；他的綫路，有長、中、短波七八十個不同的週波；他用四十八種不同的語言，在空氣中和全世界人民發生關係。這個龐大的廣播機構，他的效果怎樣呢？就英國說，現在已登記的收音機已超過了一千萬架，實際收聽的人數，至少還要加上二、三倍；而對於英國青年的思想、行爲、性格的影響，更是難於估計。

英國廣播公司不僅在國內有如此的效果，在國外也產生莫大的宣傳力量。他會傳佈英國的外交政策，從西方到東方。他也會攻擊過以色列。他還在空氣中，和法西斯、納粹展開宣傳戰。一九三四年，希特拉成立宣傳部的後一年，英國廣播公司的國外新聞部也擴充了，開始向德國、義大利、法國和中東作宣傳。一九三七年起，用阿拉伯語言，向中東人民揭露納粹的陰謀。

第二次大戰爆發後，英國廣播公司成了英國一宗

主要的武器，因之組織漸次擴充。到一九四四年大戰結束時，有四、三九六人直接或間接地受英國廣播公司的雇用。僅戰爭組一處，就有六百四十五位心理專家，專門從事於增強宣傳力量的工作。

在戰爭期間，對外宣傳工作，是以英國新聞處爲主體。廣播雖也是宣傳工作之一項，但並未直接受新聞處的節制。英國廣播公司在戰時的業務，雖已發生極大的作用，但有許多人看來，還沒有配合得好，尙有改善加强的必要。於是在一九四三年，成立了一個新機構，稱爲「政治經濟設計部」，專門計劃和輔導國外宣傳事項。這樣一來，新聞處祇成了一個代理處，供應政治、經濟、或社會問題的資料和諮詢。而英國廣播公司的工作，則加重了。

政治經濟設計部對於宣傳的意見，在原則上，範圍要大，內容要顯著，而收效要宏，才能使散佈於世界各地的僑民，都會發生作用。由此，政治經濟設計部對英國廣播公司的指示，發動全部的工具和人力，展開宣傳工作。形式上有公開的，也有的是地下活動

。在地域上，從西至東，遍及全球，以補國際上外交活動之不足。

英國廣播公司拓展國外的業務，組織也大大的擴充了。在大戰期間，雖然因國外廣播效果顯著，增加人員，充實節目，但組織還祇有一「國外」和一「戰爭」兩組。到了目前，國外宣傳方面，已增加到十個部門：一、宣傳政策組；二、美國組；三、東歐組；四、遠東組；五、南美組；六、中東組；七、西歐組；八、德國組（偏重教育）；九、新聞組；十、文化組。照這樣龐大的組織來看，英國廣播公司重視國外的宣傳，已超過了國內。

英國廣播公司雖是一個獨立的機構，國外廣播方針的釐訂，是取決於內閣中的新聞委員會。新聞委員會主席，根據外交機關、各殖民地、商務部、國防部等等的需要，要作一統盤籌算，然後決定廣播方針。廣播公司再就方針，來排節目，定時間。新聞委員會主席莫理遜，人家稱他是英國的宣傳大臣。

英國廣播公司的宣傳工作，不僅是在倫敦的廣播大廈中。那裏祇是一個總樞紐，而在世界各地還有許多分支機構。那許多分支機構大都附設於各地的領事館內，共有一百二十五處，分散在四十二個國家。這種機構，一面做調查統計的工作，考查廣播的效果如何；一面配合廣播的節目，做文化宣揚的工作。這兩件事，是總公司和分公司的交流，而增強了廣播的效率。在戰時，國外廣播確是一件有力的武器。現今戰

爭已經結束，可是戰後的國際形勢，還是十分緊張，廣播尚有可資利用的地方。不過，在聽眾心理，老是聽那些嚴肅或刺激的節目，不免有些日久生厭。英國廣播公司因此產生了一種「第三項節目」，專門以第一流的音樂、戲劇、文學、藝術為主。這一類兼有文化意義和娛樂興趣的材料，吸引了不少的聽眾。目前，英國廣播公司還公開地測驗：「究竟聽眾所歡迎的是什麼？」

當初英國廣播公司的發端，遠在三十年前，那時第一次世界大戰方才結束，戰時原有的宣傳機構也撤銷了。但當時北巖爵士不贊成取消，而主時轉變他的組織，以宣揚英國的國策。一九二二年，經國會通過了以後，英國廣播公司才正式成立。不過英國廣播公司那時還是公司的形式，在一個理事會之下，由總裁來負責一切，沒有受到任何干涉。一直到戰事發生後，由於事實上的需要，他才和政府發生密切的關係。英國廣播公司過去雖僅是一個公司的組織，但他的中心目標，效忠於祖國。不祇是國際關係上，這樣，就是在商業上，文化上，也為英國的產物和文化作宣傳。英國廣播公司是一種國營的事業，一面受憲法的保護，而不受政府的控制，現在他的功效果然顯出來了，這是當初籌備人的賢明和遠見。

英國廣播公司事業的擴張，是在戰爭發生之初。而效果的增高，則在大戰結束之後。有人說英國廣播公司，在戰時，像一隻落在水裏的冰囊，祇有七分之一露在水面。到現在，成了相反的情形，祇有七分之一浸在水中，七分之六都已露出來了。



介紹敝地

——附帶自我介紹

董敏

屯溪的名氣雖大，但它仍是個屬於休寧縣轄制的屯溪鎮。民國卅二、三年市場最繁榮，人口超過廿萬，被稱譽爲「小上海」的時候，曾有不少的外省在屯「人士」，存心趁時把屯溪提拔一下，建議中樞當局去鎮改市，起碼改個屬於省府的省轄市，以博視聞。可是建議書與改市計劃送到上面去之後，復文沒見下來，勝利接着光臨，屯溪回到原來的屯溪地位，一連串的慶祝爆竹，擊破了一場夢幻，廿萬人口漸漸倒出十分之七八，今天仍舊留有原先的三四萬人丁。抗戰期間東南軍、政、經基地的堡壘，只坍騰下一層「台基」。

事實上，屯溪現在仍是皖南廿三縣市中數得出的商場，尤其是徽屬一府六縣中的神經中樞。比方早一個多月的物價，屯溪跟踪上海、杭州，其他縣份則隨屯溪亦步亦趨，連鄰省江西浮梁（景德鎮）亦向屯溪

看齊。交通方面，這兒有通往皖中的安（慶）屯公路，蕪屯公路，京滬公路必經此地，杭徽路以屯溪爲起點，正在興建的，還有屯婺公路。水道有條千年來倚爲主幹的新安江，下駛錢塘。不獨徽州特產的祁門紅茶與屯溪綠茶，和休、祁的大宗杉、松木材打此地輸出，其他五洋、百貨、油、鹽、紗、布亦由屯溪輪轉皖、浙、贛數省三角地區。不獨此也，在文化教育政治方面，屯溪一直處於領導地位，報館、通訊社、學校、機關團體之多，舍「米市」蕪湖之外，皖南各地罕與其匹，如立一張清單，有安徽的一等縣合肥、阜陽的兩三倍，並非故意誇口，有事實作證。

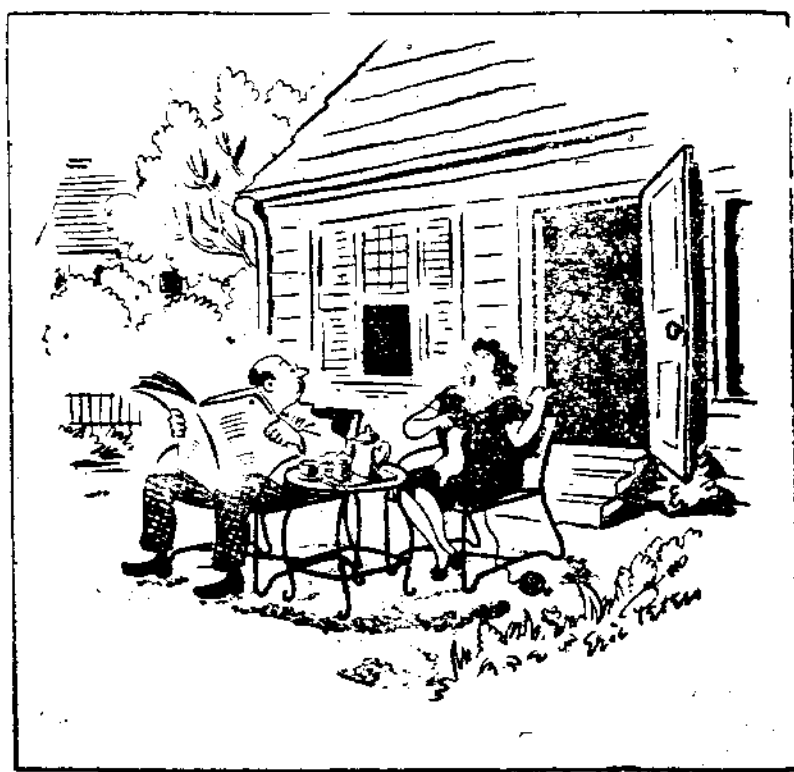
四圍山巒叢繞，祇適宜非常時期偶然興盛。自有屯溪以來，抗日戰爭中的繁盛狀態，會爲前所未有，如今戡亂軍事緊張，烽火處處，安徽現在局勢一個八九十度的轉向，作爲安徽省會的合肥，政治地位較軍

事形勢遜一着，省府決定恢復戰時設在此地的皖南行署之後，省參議會亦遷址做地。並且，夏主席派了大員來成立省府辦事處於屯溪，以收皖南各縣市就近接洽政務之效。打合肥來的是下鄉的人材和他們的家屬，這幾天從蕪湖、杭州乘車坐船來的，十之八九是一避難一來的跑得快的有錢人，街上出現了捲髮披肩、衣裾及膝、手拎大皮包、濃妝艷抹的太太小姐。玉趾所經，芬香直襲路人，車站、公園、江傍多了小汽車，茶樓酒館吆喝不絕的拳聲，出進不完的人。

屯溪有三張本地報紙，十二家通訊社，四個外埠報社辦事處。上海申、新、大公、中央四報銷數較多，並各有分銷處，合計發行數銷於市區的在千份以上，轉發外埠的加四至五倍，有報業公會，通訊社聯誼會，記者公會；正在發起組織的，有外埠報館駐屯記者聯誼會。新聞從業員約共四百人之譜。

以後的介紹機會儘多，筆者爲吃飯問題終日窮忙，是屯溪園的資料員，一個通訊社的外勤記者，與一張八開報的唯一編輯，還兼了一個同業公會的祕書，閑時爲本報胡亂寫點通訊，有時還替我的女人買菜，抱小孩子。我喜歡新聞，搞過六年，還是興趣濃厚

軍，亦喜搜尋舊書攤上賣的陳貨，申報週刊我買進甚多。訂閱一份申報，分銷處不肯優待便宜若干，但三年來仍沒中斷。我今年已是五十歲的五折年紀，說來已算半百衰落之年，但，我希望各地同仁給我指教，給申報出力，做到越老越年青的火候。



太太向丈夫：「這扇門吹進來的風很大，你去把它關了！」

江●陰●的●新●聞●事●業

奚●國●華

江陰濱臨揚子江下游中心，爲長江最狹處，與蘇北靖江一衣帶水，遙遙在望。陸路交通自民國二十年錫澄公路完成，而且三十八公里多盡是石子路，堪稱蘇省公路工程之首創。自汽車通行，方稱便利。本來僅恃澄錫小輪，四小時方達無錫，商業大半被無錫吸引。如澄屬東南鄉一帶，盡歸無錫，所以新聞事業亦遠不如京滬線各縣。抗戰前最盛時，江陰有日報四家，除「澄清」一家是縣黨部主辦，其餘「大聲」，「正氣」，「江聲」，盡是民營。在廿五年間，僅存大聲正氣兩家。一般從業員專職者少，多係兼任，以新聞事業視爲副業，攷其原因，實待遇菲薄，如靠專職，實難生活。若論資格，大部都從經驗得來。新聞專科專系卒業者，寥若晨星。如有此資格，早在都市報館，斷不在此小城市充記者。勝利以來，現有報館正氣、江聲兩家，原有報人自民元即任記者資格最老之曹一廬、徐再思，已先後逝世，目下後起人材雖多，最起碼初中程度，然專事研究新聞業的仍不多觀，於記者修養上，總感缺乏。

新聞紙銷路亦少得可憐，兩報共不過三千份。因爲江陰城區所有二千八百戶，人口一萬二三千，以東、南、西、北四城外四鎮計，亦不過五千多戶，人口不滿十萬。以無錫城內人口已有二十五六萬相比，真不可同日語了。就是新聞，除有些政治公式新聞外，其他建設社會新聞甚少，自從蘇北不靖後，軍事新聞倒甚重要，凡長江上至泰興下至南通，均與江陰相關，但軍事消息不易採訪，亦非輕易可宣布。一般記者終日奔波，欲得一件驚人事件，竟是偶然。鄉間新聞如有發生，一半被惡勢力所阻，一半閉塞，有此要事反在無錫報上刊佈，江陰本身報紙反落人後，所以江陰報業與無錫相較，實是慚愧，就是任記者輩亦覺興趣頗少。攷其實際，商業不振，大江南北交通阻塞，大半精華，被鄰縣無錫吸去，欲望報業發達，須天下承平，錫榆（無錫至贛榆縣）鐵路完成，蘇北蘇南連繫一貫，江陰可成一商埠，則新聞事業，將超過京滬線上其他各縣矣。

南通分館在做些什麼

叢永樞

申報在南通佔有優越的地位，這很值得我們自豪。

銷數上，是南通的外埠報紙中首屈一指者，擁有讀者最多。如果到綏靖成功，鄉鎮治安鞏固，政府控制地區的面積擴大時，申報的前途更未可限量。今天我們能擁有這樣的成績，應該歸功於南通分館的推銷得力，尤其是分館的負責人丁正明兄。雖然他年紀很輕，但却有一番抱負。

我是每天都要到分館裏去的。坐坐，談談，分館等於是駐通記者的辦事處。他曾跟我商討發行的問題，他並不以目前本報在南通已獲得的優越地位而感到滿足，他常這樣說：「我們辦分館的，不是每天把報紙接過來，然後再把報紙送出去便算了事。我們應該把如何爭取更多的讀者，以及如何擴展更多的銷數，這兩個問題放在腦子裏考慮，計劃。同時，在可能

範圍內，要幫助申報的讀者，解決有關的困難問題。這兩點做好，才能算是一個分館。」

南通分館跟地方報紙的關係很好。在力量可能的範圍裏，分館也協助地方報的發行等工作。地方報因得到這種幫助，對申報，對分館也都另眼相看，每到需要他們協助的時候，他們無不樂於協助。

報紙推銷的方式固多，申報從來沒有一沿門托鉢的推銷過，也從沒有請人用不是出於自動的方式介紹過。然而申報的銷數却超過了其他任何一種想盡方法來推銷的報紙！

南通分館在推銷上採用了勝過他人的方式：

南通過去曾設有正聲廣播電台，南通人都可以聽到：「申報消息最快，新聞最多，歷史最久，銷路最大。訂閱申報請到申報分館，申報分館在……」可惜這電台現在已停歇。最近又有新電台將要設立，到那

時，「請訂閱申報……」的聲音，一定又會洋溢在南通人們的耳際的。

分館在兩個月前自備了一具無線電收音機。傍晚，華燈初上的時候，如果從分館門前經過時，一定可以聽到：「申報消息，南京專電……」，「申報消息，本市專訪……」，或者：「要知詳細情形，請訂閱申報……」。兩個月來，習以為常，現在竟有很多到時候佇立在分館門前等候聽廣播的人。這對於那些要聽申報廣播，而又自己買不起收音機的人，是一種莫大的幫助。

正明兄告訴我，他還在計劃，準備和無線電收播歌曲為招徠顧客的商號去接洽，希望他們也適時收播申報的廣播新聞。這事如果獲得成功，收音機裏的「申報……！」「申報……！」無形中便是千百個推銷申報的報童呼喊的聲音了。

另一個計劃，是使申報廣播新聞跟地方報紙配合的問題。正明兄想把廣播新聞紀錄下來，分送各報社刊用。因為申報廣播新聞中有很多是中央社所沒有，或者是地方報社自己漏收的。這一來，一舉兩得，地方報樂於採用這種特殊消息，而申報又因此更加深其

在讀者中的印象。同時，申報與地方報的關係將更密切。

我覺得這種推廣發行宣傳的技巧，和與地方報紙謀取聯絡相互協助的方法，值得各地同人仿效，尤其其是較小的城鎮。



上海冬雪



館內大事記

▲因戰局移動關係，總館派駐各地之記者通訊員，近月來調動頗為頻繁。

▲魯少飛所繪「今古奇觀」單行本第一集，業已於二十日出版，每冊售十圓，即將銷罄。

▲新聞整理科許錫五，電

訊科胡孟杰，自三十八年一月起升為助理員。

▲社會服務科主任黃寄萍，前因病乞假休養，茲已於月中銷假視事。

▲中國新專畢業學生一批，由教授率領，於十三日來館參觀，對各方面工作，研究詢問甚詳。

▲駐唐山記者楊炳森，已安全撤退至平。

▲駐蚌埠之特派記者凌松壽，因工作成績優異，已由編輯部專函慰勸，並擢升為津浦南段戰地特派員。

▲趙副總編輯之女公子冰姿女士，於本月十五日與單千齡君假匯中飯店結婚，由潘社長福證，來賓往賀者甚眾。

▲溧陽分館經理王承恩，常州分館經理楊壽增，本月中先後為其公子完婚，東邀同人觀禮。總館同人以工作緊張，除致送賀儀外，皆以不克親往擾一杯喜酒為憾。

▲發行科主任莊克明，因辛勞過度，痔疾復發，周前請假就醫電療，經過良好，日內即可康復出院。

▲同人聯誼會本屆理監事，業經投票選出，計為：理事章繩治、武簡儲、戴再士、黃寄萍、周班侯、丁寒生、曾明羣、錢國忠、姚吉光、于毅人、顧金福；監事顧芷庵、謝宏、李直青。

▲東北特派員韓清濤，於瀋陽城陷之日，脫險離瀋，歷盡千辛萬苦，抵達北平。總館本已決定改派其赴天津工作，不料十三日平津外圍戰事突變，韓留平無法赴津，現乃又在圍城中工作，內外同人皆不勝系念。

▲本報大地圖編纂工作，向由曾世英等主持，在南京進行，已歷數載。三十八年起，一部份圖稿將移至總館編繪，並加派館內人員協助，以期迅速完成。



君
默

新 聞 座 講 之 十 七

論報紙影響的低落

今年的美國總統大選，民主黨候選人杜魯門和共和黨候選人杜威競爭劇烈。事先，美國的報紙、無線電、民意測驗所以及一般預測，認為杜威必可得勝。中國報紙人云亦云，也都是如此推測。不料，競選結果，杜魯門却出乎意外地獲得了勝利，而且是壓倒優勢的大勝利。這件事情，使美國的一輿論界「目瞪口呆，到現在還無辭以解」。此事的真正原因，當有其美國內政、外交及人民心理上的種種因素在，不是本文所要討論的範圍。但我們站在新聞學的立場，却大可於此作一番研究，何以美國的報紙及無線電評論十九都傾向杜威，而人民却偏偏選出了杜魯門？報紙對於公衆究竟有沒有作用？輿論對於人民意志的影響，究竟可能達到怎樣的程度？

像這次所發生的意外，在美國史上亦不乏先例。譬如一九三六年，羅斯福競選連任總統時，對手是共和黨的候選人藍敦。事前大家都預測藍敦必勝。大略統計，約有百分之三四十是支持羅斯福的，其餘百分之六七十皆支持藍敦。結果，人民却完全和報紙的意思相反。一九三七年三月間的新共和雜誌上曾有一篇文章，說當時會調查十五大城市的報紙狀況，擁護羅斯福的報紙其總銷數只佔百分之二十九·五，而結果，羅斯福所獲得的選票，却佔百分之六十九。聖路易星報主筆勃朗(Frving Brant)曾說過一段極直率而悲哀的話，他說：

「坦白說來，一九三六年的大選看出了人民對於報紙所取的態度。報紙無法能影響人民對於政治的抉擇。大選的結果，證實了報紙的政治立場與讀者的態度之間，並無多少顯著的關係。」

某報上的意見，真是一針見血之談；「這些話，在社交場合中時常可以聽見。但時至今日，無可諱言地，社評在一般人心目中的地位已經大大減低了。在今日的美國，最有名的體育評論家、書評家或者劇評家，很多人都知道，但有名的主筆，却很少人能舉得出名字來。這並不是說現在的主筆人才已不如從前，而是一般讀者已不甚重視一張報紙的評論了。」

這個事實我想大家都可以承認的。但要舉出實際的證據來，却不容易了。一九三〇年，伊屋華大學會做過一種統計，利用蓋洛普的標準測驗法，調查三家大報的三千二百三十七位讀者，看有多少人每日讀它所訂的報紙的社評的。結果得知，在婦女和年青人中，讀社評者佔百分之六·八；在中年人及自由職業者中，佔百分之九·九。如果把偶而讀的也算在裏面，那末大概佔總數百分之二十左右。

由此可見美國的讀者，有百分之八十以上是不讀社評的。這當然有好許多原因。其中主要的，一是由於近代生活的匆忙，雖有多的時間仔細讀報；二是近代的報紙已十分普遍，閱讀者並不限於政學兩界，而普及於一般平民，這批人對於所謂報紙的評論是並不

感多少興趣的，因此在統計的比例上，就更加少了。上面我們所提到的只是一個事實。至於爲什麼近五十年來，社評的地位大大低落，仔細分析其原因，大概不出下列的幾點：

第一，是由於經濟方面的變動。十九世紀的報紙，規模遠沒有現在大，所以主持人足有餘力自撰評論，留意到報紙的言論政策。但時至今日，報紙已成了一種極複雜的大企業，經濟方面的調度應付，需要極多的時間和極大的精力，因此自寫社評已不可能，只好委之於下屬或他人。如此，寫評論的人因爲自己不是老闆，說話就不免要多所顧忌，應說十分的也只好說到五六分爲止，以免開罪他人。而評論也就因此失去了它全部的強大力量了。奧萊貢大學的新聞學院院長愛倫，曾寫過一篇文章，名爲「經濟改變與社論影響」，文中對此點闡述甚詳。愛倫並且認爲，近代的報紙都喜歡把一個問題的兩方面意見都寫出來，自以爲是公正客觀，其實，則只是成了自己無主見而已。此外，還有一重原因，就是從前的報紙不多，一城通常不過一家。到近來，報紙的創立如雨後春筍，大城市中常有七八家至一二十家報紙之多，報紙已不能像

唱獨腳戲時代的暢所欲言，處處防備謹慎，而社論的力量也就大大削弱了。

第二，由於社論的不具名。從前，社論都是具名的，現在則十九不署名。不署名是表示由報社負責，代表報社而不代表個人，則本是近代新聞事業的一種進步。但不知如此一來，讀者的信心可就大大減少了。尤其近來美國盛行一種「社論公司」的組織，寫這些文章的人，好比是一部專製造評論的機器，其中較大的，如「報業聯合會」，一篇社論發出來，同時採用的常達數十家報紙之多。試想，這種商業化的社評，還有什麼意思？即使是自己主筆室裏寫出來的社論，也因爲不具名，而難得讀者的信心。人都有這種心理，想知道這篇評論是誰作的，而此人是否是這個問題的專家或權威，由此來確家他的意見是不是正確。而現在的報紙，今天在評論蚌埠戰事，明天在評論金銀存兌，後天又在評論日本內閣改組，大後天却又轉到南美問題上去了。他如何可能又是軍事專家，又是經濟專家，又是日本問題專家，又是南美問題專家呢？叫一個讀者如何能信仰這全部評論呢？的確的，報紙社論的不具名，是對社論力量的一個極大的打擊。

第三，是由於言論的分工化。早期的報紙只有政治問題的評論，而現在，則無論教育、體育、書籍、戲劇電影等等，都各有各的評論家，使讀者的注意力大爲分散，甚至把政治性的評論反忽略過去了。

報紙當局也都看出了這個事實，感覺要使社論在讀者間發生影響的力量，必須適應目前的環境，來作某種程度的改革。這種改革，在近二十年來進行得頗爲積極。大體說來，可以包括下面的幾部份：

一是文字寫作技術上的改變。從前，寫社論必用板起面孔的文縷縷的文字，而且必是長篇大論，愈長似乎愈可見作者的文思之捷，一下筆萬言，滔滔不能自休。但近來社論却都趨向短而清楚。在文字方面，當然早已廢文言而用白話，而且用字造句，也都儘量求其簡潔清楚，使讀者能够一目了然，使教育程度不是頂高的人，也一樣可以看得懂。

二是言論範圍的擴大。從前，社論幾乎總是談論經國大事，而且主要是政治問題。至若一般有關人民

生活的柴米諸事，從前的主筆老夫子是決不屑談的，否則就是自貶身份了。但現在，報紙評論的範圍已大見擴展，幾乎一切問題都可入評論的範圍。而且有許多報紙已有「短評」之設，常以一二百字的地位，對某些事情作短小精悍的評論。據新聞學家調查，這些短評的讀者數目，遠超過正篇的社論，而其影響也比較要大得多。

三是編排上的改革。從前，言論版就只有言論，但現在，許多報紙已在社評地位的附近加進一些別的比較輕鬆的東西，如通訊特寫，讀者投書，甚至漫畫格言等等。這些東西讀者比較多，當然，他們是不是會因為要讀這一部份，而連帶也讀了旁邊的社論，這點是無法能夠確切證明的，但無論如何，把讀者的注意力移到這一版來，總不失為一種聰明的辦法。

每家報紙都有社評，而且每天必有一篇。對於此事，不知讀者中有什麼感想沒有？我個人常覺得，報紙每天都要登一篇社論，實在是一件極無意義的浪費

的事情。而且，它反削弱了社論應有的影響，這我們上面已提起過了。社論既是代表報社對某一問題的意見，則不見得每天都必有一篇意見。現在因為每天必須有一篇，因此就必須做這篇作文來繳卷。我想任何主筆都必以此為苦；而且讀者亦必以此為苦。我覺得，社論並不需要每天都有，有意見就寫，無意見就不必硬湊。如此，社論必遠較現在為精彩，讀者對它的估價和信心，也將遠較現在為高。因為不是每天有，所以讀者見有一篇社評刊出，必知道這裏面定有結結實實的意見，不是每日的例有之作。當然，如果每日有意見，儘可每日登，甚至有兩篇就登兩篇也無妨；但如遇到沒有什麼可寫時，就儘可擱筆不寫。我相信報紙如果如此做，在報紙是可以言所欲言，而且言必有份量；在讀者也可以免得浪費許多時間精力，每一篇社論都可給他們一些真正有營養的東西。這本來是不難辦到的事情，且有百利而無一弊，但今日的報紙却都不如此做，一直墨守着陳規，致使社論的力量大低落，這真是一件使人十分惋惜的事情。

漫談代收捐款

為。

代收捐款是服務科工作之一，最近委託代收的有「尊師金」，「慰勞金」，和「冬令救濟」等三種之多，真可謂「不一而足」了。

在同一時期，捐款的種類愈多，勸募的成績就愈難使人滿意，這是必然的趨勢。我們根據過去的經驗，在每一種捐款發動之初，往往是反應不夠熱烈；如果勸募的時間愈長，那末到最後，達到預期的目標也愈有把握。這從表面上看來，雖可說是成功的；但骨子裏，實實在在是失敗的。直截了當的說，關鍵就在「幣值」兩字。

這一次「尊師金」和「慰勞金」的勸募成績，更是出乎意外的淒慘。如果沒有某一位德高望重的長者，分別捐助金圓一千元，簡直要無以繳卷了。至於「冬令救濟」，反應雖有，較之去冬，也大有「一年不如一年」之感。

現在來作一番粗淺的檢討，以就教於本報同仁。先說「尊師金」，這是上海市教育局委託各報發起的。尊師本來是名正言順的，而這一次代收的「尊師金」，却是限於不增收第二次學費的各校教師。一

般人對於「學店」的憎惡心理非常濃厚，雖說有一部份的私校能够深明大義，但終於敵不過大多數的「學店」老關所種下的惡因。我們早就覺得所尊的「師」，既然是附有條件的，那末名雖正而言却不順了，所以本報不採主動發起的方式，而代以徇讀者的要求。果然，在十天之內，披露宣傳性的稿件雖有三次之多，而畢竟未有反應。

次說「慰勞金」，這是上海市各界招待慰勞戰亂將士委員會籌募委員會所委託代收的。或許是一般人對此不感興趣，或許是沒有「大捷」的配合，所以反應也極其冷漠。

再說「冬令救濟」，這是上海市救濟委員會籌募委員會所委託代收的。救濟貴乎「及時」，冬天早已來了，而救濟工作還在「籌募」階段。照昔年的經驗，大概北風愈緊，大雪紛飛的時候，冬令救濟的勸募收效也愈容易。或許是一般人的觀念，「積德」勝於其他，對於冬令救濟的對象，正符合他們心目中的「救災卹貧」，所以反應較前兩者為強哩。

發行

工作

雜談

之五

(一) 隨戰局之推移，交通情形越來越壞。空運方面，重慶班次最少，每周只有兩次；漢口本是每日可運，近來也常常脫期。航空脫班好像還說得過去，而滬杭浙贛沿線近來也常有這種情形發生，主要原因是交通工具調撥軍用，或者是客車貨車讓軍車先行，以致火車誤點，不能與公路汽車及內河航船啣接。有許多經銷處不明瞭實際情形，認為是郵局就誤，紛紛來信報告，要向郵局交涉，請求改善，其實郵局又何能為力呢？蘇北及津浦綫上各碼頭情形亦正相同，我們讀了來信，徒增愁懷，無可奈何。

(二) 月初江亞輪失事，本館也小蒙損失，緣寧波經銷之報，亦附該輪運寄，失事後分館來信報告，即予除帳。

(三) 第五版中國分省新圖，銷路旺盛。添印的一批，半月內又告售罄。函電請購者仍絡繹不絕，苦無以應，來款只得璧還。

(四) 今古奇觀畫集單行本，本月二十日開始發行，截止執筆時為止，僅歷四天，已發出半數，預計最短期內，即可銷盡。

(五) 發行賬款，盡力抽緊，凡不能按期結清者，將斷然停寄，請各地經銷處特別注意為幸。

用另

江亞慘禍與廣告

日前江亞輪不幸失事，遇難旅客，多至三四千人，創海上慘禍之空前紀錄，良可慨也。江亞輪為招商局所有，該局為處理善後，安慰旅客家屬，不僅隨時以獲救生還者之姓名，登報公告，即每次撈獲之死者名單，亦均於報端發表，其所佔篇幅，輒在廣告批八九批之間。最多一次，竟不下三十批。為使其餘廣告不致因此而不克如期刊出起見，遂不得不增出半張，以便容納，此在本報營業上固可增加一宗收入，但一念及遇難者之不幸，實不禁心酸也。再此項公告，為求顯豁醒目，一律加嵌鉛線，排成表格，而原稿因各方面手續關係，送到又遲，故連日排版部因此倍形忙碌云。

煌

申報掌故譚

彬之

三十八，瞿紹伊遇險

來館訪友之人，咸謂申報門禁森嚴，異乎尋常。甚至有人來一次後，第二次不敢光臨。申報的門禁，爲何如此森嚴呢？有人說是由於孤島時期，被敵僞投擲炸彈之故。據老同事說，則因瞿紹伊遇刺而起。此案發生於民國廿八年六月十七日。

瞿紹伊先生，浦東人，時任申報記者，並執行律務，設事務所於梅白格路三十八弄十六號，其寓所亦在其內。六月十六日晨七時三刻，有一男子造訪，適瞿氏赴法院出庭未返。迨至十一時，瞿氏公畢返寓，該男子復來謁，瞿氏即起立相迎。暴徒稱有爲難之事相商，言畢，即自懷中摸出手槍。瞿氏見之，即謂「有事儘可相商，何必如此。」並擬返身奪取一椅，以作抵抗。詎暴徒即先發制人，向瞿射擊，彈中瞿氏左臀部。暴徒擬發第二槍，則因子彈軋住，未能射出。時事務所中職員，即突門外出報警，路人小販，亦聞聲四集。暴徒見狀不妙，倉惶圖逃，爲弄口巡捕瞥見，一鼓而擒。事後，瞿氏尙親自打電話，召救護車，入瞿直甫療養院救治。即於是日下午施手術，將子彈取出，創口亦不久告痊，此實不幸中之幸事。

瞿氏性忠誠，待人接物，和藹可親。在滬執行律務，已歷有年，所排難解紛，素爲各界所信服，當選爲律師公會執行委員。惟其時上海已成孤島，敵僞氣燄，日愈高張，故瞿氏遇險之原因，殊不可測。據家屬云，事發前數月，瞿氏曾數度接得離奇之電話，語氣甚爲激烈。且又接得被判死刑之恐嚇函件，若具有政治意味者然。

此一案件，後於八月十二日開審。據暴徒招供，名陳永記，年三十歲，寧波人，常與盜黨爲伍，曾兩度犯案被捕，判處徒刑。此次乃有同黨名王明德者，交與手槍一枝，川資四十元，囑彼來滬暗殺瞿氏。其原因，乃因王明德之父，以家務涉訟，致與瞿氏結下私仇。結果兇手判處徒刑八年。

瞿氏此案，雖暴徒招供若此，但究屬是何原因，終成一謎。自瞿氏案發以後，申館當局，因處於惡劣環境中，爲同事之安全計，嚴加防範。申館門禁，從此壁壘森嚴矣。

二十九，滿紙空白的小樣

揚州名士王天德，申報之老同事也。落拓不羈，

多愁善感，常一榻橫呈，借芙蓉仙子遊，而所著之文，妃黃儷綠，瑰麗博雅。席子佩先生主申報，慕其名，延之來館，襄理筆政。入館未數月，即丁內艱而辭。翌年，再度入館，亦爲時無幾，即離去。

王氏爲文，喜作騷體，故遇元旦、大典等，有頌揚之辭，必出王氏之筆。內多龜甲之文，梵貝之字，手民見之蹙額，校對遇之亦感頭痛，蓋此等罕見之字，不特人未識，即字盤中亦未備，必須一一寫出，交刻字者臨時鐫刻。所以遇王氏此等文章，小樣上空鉛滿紙，更必須辨認原稿，逐一模寫，故望而生畏也。王氏爲文，殊有曲高和寡之感。而其交友，則貴賤老少，不分畛域，生張熟魏，來者不拒。在滬時稅居斗室，而賓客常滿，杯酒縱談勿輟。遇朋友有急難，輒傾囊助之，此文士而有俠義之風矣。維揚本爲文物之邦，人才輩出，初期申報同事，頗多揚人。上期所述之劉申叔與王毓仁，均揚人，與先生鼎足而三焉。

四十，假期作業徵文

自上海淪爲孤島後，申報會展開文化服務工作，

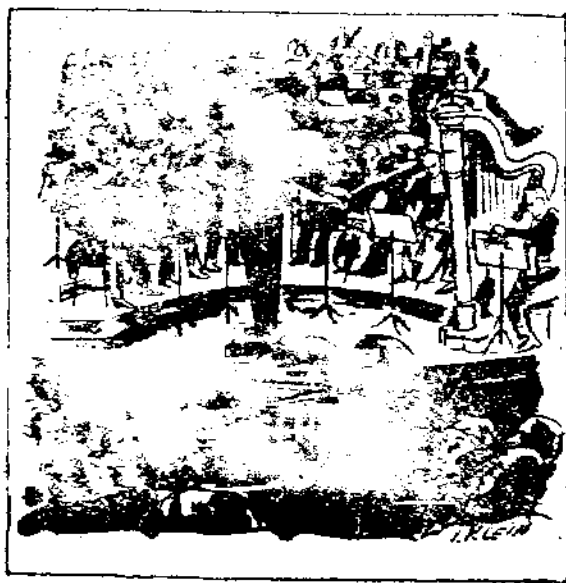
獎學金之舉辦，即由此而起，前已述之。假期作業徵文，亦屬文化服務工作之一端，雖獎品所備不豐，但其意義極為深長也。

假期作業徵文，於民國廿九年暑期舉辦，分大學、中學、高小、初小四組。大中學徵文題材為「民國廿九年暑假工作」，記述學業進修、體格鍛鍊或社會服務等。高小、初小兩組作業，分作文、書法、圖畫三項，其題材於七月十四、廿一、廿八及八月四日，分四次於兒童週刊上發表之。計作文四篇，書法四張，圖畫一張。應徵文字，均須註明肄業學校，加蓋校章；小學作業，另有印花，以增加興趣。

徵文分別於九月十日及十五日截止，共收到大中學論文五千八百餘篇。小學生參加者，數將近萬，經評判結果，大中學組各錄取二十名。大學組第一名為西南聯大栗翼寰君所得，題為「騰衝水力測勘記」。中學組第一名為上海麥倫中學郭棟材君，題為「我們的暑期學校」。小學之部各錄取五十名，高小組第一名，為道中小學朱和本，初小組第一名為工部局第一臨時小學周德蓀。小學組中，參加人數最多之五校，均有獎品。高小組阜春小學參加最多，初小組則以

上海實驗小學為第一。各組首選文字，均先後在申報上刊出。

此次徵文，參加人數之多，遠超出預計二三倍。大中學組，更多為邊遠各省而來者。據統計，大學組中，來自西南各省者，佔百分之七十五；中學組亦佔一半以上。良以戰時沿海各省，遭敵蹂躪，文化重心，已移至內陸。而大學組應徵文字中，闡發精闢，可知在極度艱苦之抗戰中，青年學子，仍不忘孜孜為學之心。學術風尚，或亦獲致勝利之一端乎？



樂隊指揮：「對不起，聽眾請勿幫忙！」

館內通訊第二卷文字索引

「篇名」「作者」「刊載期數」

「篇名」「作者」「刊載期數」

「篇名」「作者」「刊載期數」

【專載】

編輯會議紀錄 一
外埠新聞工作檢討會議 一
悼葉秋原先生 三
憶葉秋原先生 三
抗戰時期的我 六
新聞自由會議之經過 七
及其決議 七

【工作報告】

回顧與前瞻 一
福州採訪一月記 一
本報社會服務近貌 一
本報南通分銷狀況 二
在保定採訪 二
瀋陽的新聞檢查 三
杭州辦事處的社會活動 三
徐州採訪工作 三
在蚌埠工作的檢討 三
最近二月來的社會服務 三

務工作統計
松江的工作
去特產地區巡視
紹興的採訪
蘇魯紀行
緬甸去來
報告與檢討
在廣州採訪
申報在泰縣
通訊在閩行
津沽低調
半年工作與希望
漫談全運採訪
我並未狼狽不堪
檢討與希望
申報發行在廣州
低潮期內的工作
我在合肥駐訪
談談福州採訪
濟南採訪一例
楊妹新聞

為方 三
楊去明 三
劉藻 三
王萍 三
維棟 四
袁文中 四
黃行天 四
小中 四
王至森 四
張巴玲 四
李紹林 四
朱向高 四
吳嘉棠 五
劉問渠 五
徐繼濂 五
式齡 五
趙展 五
寶白萍 五
黃垂慶 五
麗天 六
歐陽醇 六

查
關於免費防癆X光檢查
我的自白
採訪莫千山新聞
從政局說到工作
從困難中加強採訪
我在嘉山
我怎樣與同業競爭
申報在南通
幣制改革採訪記
學潮與物價新聞的採訪
訪廬山居
戰略的改變和戰訊的報導
服務九月
我這回失敗了
說來慚愧
工作回顧
小地方的大新聞
我又回到了瀋陽
海南島採訪一年

為方 七
郭星符 七
儲裕生 八
范一心 八
孟春雲 八
胡興武 八
宋麟 八
凌松壽 八
郭明遠 九
學端 九
吉光 九
縱春林 九
劉孟癡 九
劉藻 九
波中 九
陳中 九
吳子蘭 九
韓清濤 九
陳梅青 十

我在揚州	潘樹聲	十	照片分類與管理	潔	三	面臨着的難題	蕭郎	六
我轉移到常德	柯以仁	十	外埠同人十大歡喜	岑	三	到處找新聞	徐仁常	六
我在綏遠	劉映元	十	不用各稿每月通知	歐陽醇	四	關於發電	黃靜	六
回首二年長安事	張德洲	十一	南通上海間的新聞傳			泰興環境	何鐵男	六
皖南之行	黃行天	十一	遞	厚坤	四	六點管見	叢永樞	六
合肥採訪二三事	竇白萍	十一	我的一個要求	潘寶珊	四	發行工作雜誌之二	用另	七
介紹敝地	董敏	十二	兩點小希望	陳梅青	四	戰地片斷回憶	卜眠	七
南通分館在做些什麼	叢永樞	十二	擴展地方通訊	石平	四	我所理想中的一張申	王寒鷗	七
東北歸來記	韓清濤	十二	新聞下鄉	薛民生	四	報		
江亞慘禍與廣告	煌	十二	怨做編輯	黃潮如	四	對全運畫刊的幾點意		

【工作經驗】

印務科瑣話	賈崗	二	論	王寒鷗	四	蘇州採訪雜感	錢蕃甫	七
過去、現在、未來	黃靜	二	十項建議	馮鎔翁	四	迅速呢還是正確	楊益明	七
我建議	蔣風	二	一字之差多收數億	記者	四	郵遞慢電報費	金鏡	七
一年感想，幾點意見	周學端	三	談軍事新聞的採訪	錢夢超	五	加價後的苦悶	朱競塵	七
我跑外交	濮德珩	三	經常與特性新聞	學端	五	交通不便為最大阻力	陳紹文	七
電訊的困難	奚國華	三	我樂為申報工作	宋麟	五	發掘新聞	俞甯頗	七
不能發表的好新聞	暮雲	三	工作點滴	黃靜	五	廣告三事	椿	七
偶發性新聞的處理	康風	三	困難環境中	潘寶珊	五	關於調整刊價	文煌	七
缺乏電報設施	王漱石	三	體育新聞軟性化	潘懷偉	五	生活的牽制	文一	八
希望與困難	椿	三	報導工商消息	石武威	五	我的意見	小中	八
擴展簡訊	張文波	三	從蚌埠工作經驗談軍	錢夢超	五	感謝與困難	陳德馨	八
審訊自己	凌松壽	三	事新聞的採訪	魯少飛	六	發行工作雜誌之三	李博泉	八
如何發展華南的銷路	黃垂慶	三	今古奇觀作畫的幾點	何中仁	六	我與申報	楊永濟	八
			感想			希望與館內多聯繫	陳曉風	九
			守住崗位			稍喘一口氣	石武威	九

談發電工作	叢永樞	九	漫談地方報的編排與內容	蔣虹	二	論報紙的輿論與偏見(新聞講座之十六)	君默	十二
我的兩點困難	馮鎔翁	九	論報紙文字	止一	四	英國報紙的銷路與廣告	止一	十二
通訊稿的寫作	王萍	九	早期的美國報紙(新聞講座之十)	君默	四	報紙影響的低落(新聞講座之十七)	君默	十二
如此風光	隨	九	記密蘇里新聞學院	剛	四			
拉雜寫來	劍秋	十	登呢還是不登(新聞講座之十一)	君默	五	日本報業春秋	朱敬圻	二
兩年了	黃靜	十	如何編一本時事雜誌	景欣	六	宜興報業概況	朱向高	二
發行工作雜談之四	用另	十	五個W與一個H	止一	六	上海報在香港	林友蘭	三
近來的廣告	文煌	十	黃色新聞論(新聞講座之十二)	君默	六	金華報業的過去與現在	蔣風	六
報紙大衆化與兒童讀報問題	王寒鷗	十	新聞與個人(新聞講座之十三)	君默	七	泰縣的地方報紙	黃靜	六
談談發電工作	徐繼濂	十一	出版法的存廢與修正	儲玉坤	八	世界白報紙供應的現狀	朱敬圻	七
電碼翻譯談	李馳	十一	新聞記者的修養	止一	八	安徽巢縣的新聞界	汪鑑翹	八
我的傾訴	若風	十一	採訪記者的難題(新聞講座之十四)	君默	八	在中國的外國通訊社	忻	九
漫談代收捐款	爲	十二	我的新聞自由觀	雨三	九	西昌的報業	梁瑞昌	九
發行工作雜談之五	用另	十二	論社會新聞的誇張性(新聞講座之十五)	君默	九	外埠記者在宜興	朱向高	九
						日本報紙外貌造像	朱敬圻	十一
						日本的廣告事業	止一	十一
						談外報在宜發行狀況	朱向高	十一

【新聞學術】

論科學報導

廣告與發行(新聞講座之九)

座之九)

君默 二

君默 二

君默 二

君默 二

君默 二

從常德看湘西報業	厚坤	十一	卅五、量才獎學金	十一	記本報廬山辦事處	問渠	八
BBC的國外業務	景欣	十二	卅六、申報與上海掌故	十一	本報兵兵隊戰報	魯	八
江陰的新聞事業	奚國華	十二	卅七、劉申叔怒離申報	十一	我們攀登了莫干最高		

【本報掌故】

四十年來自由談人物誌	孫鶴	二	卅八、瞿紹伊遇險	十二	峯	鄒慕農	十
再談自由談人物	盛俊才	三	卅九、滿紙空白的小樣	十二	莫干山去來	竹溪	十
電報掌故譚（連載）	彬之	三	四十、假期作業徵文	十二			

【館內外活動】

廿一、無敵牌牙粉		二	立委競選戰役始末記	傅令兵	一	關於陳明遜	濤	一
廿二、黃包車老闆		二	要寒爭奪戰	小中	一	東北有個韓清濤	趙展	一
廿三、李惠堂的稿費糾紛		二	西湖三日遊	邵越	一	人物小誌	初千	二
廿四、小茶房的禍端		三	各地競選點滴		二	大爺兒速寫	雨	四
廿五、路局新聞		三	春節同樂助學獎券	樂天齋夫	二	小弟弟凌松壽	王寒鷗	六

【其他】

廿六、權傳編輯作證人		四	招待廣告商春遊南京	涯夫	四	館內大事月記		
廿七、汽車被扣的誤會		四	記		四	新聞界新聞		
廿八、怪廣告二則		五	申報在全運會中的活動	爾礎	五	花邊新聞		
廿九、庶務科的三張座右銘		五	本報採訪專車隨行記	一鳴	五	漫畫		
卅、新申報		六	採訪車上的機件	無線電迷	五	攝影		
卅一、讀者的意見		六	洪絮才飛過積石山	宋麟	五	補白		
卅二、助學運動的發端		七	虹橋漫遊綴拾	初千	五	編後記		
卅三、申報地圖		八	同人聯誼會記	蔭槐	六	本刊第一卷文字索引		二
卅四、申報編號攷		九	小題無奈大做	儲裕生	七	本刊第二卷文字索引		十二

徵·稿·簡·約·

一、本刊以報導館內消息溝通同人情感灌輸新聞學術相互砥礪切磋爲宗

旨

二、歡迎館內及外埠工作同人惠賜關於工作情況及經驗方面之文字

三、爲篇幅關係來稿最好在二三千字左右能附照片更佳

四、本刊對來稿文字得酌量刪節或重寫一經刊載稿酬從豐

五、來稿請逕送本報編輯部資料室嚴 晉