

TEXTOS INFORMATIVOS

La **información** es el conjunto organizado de datos que, a partir de la interpretación y el uso racional, pueden convertirse en conocimiento. Un **texto**, por su parte, es un conjunto coherente de enunciados que forman una unidad de sentido y que tienen intención comunicativa.

Estas dos definiciones posibilitan un acercamiento a la noción de **texto informativo**. Estos textos pretenden transmitir la realidad de forma objetiva, ya que intentan dar a conocer un hecho, situación o circunstancia tal cual sucedió.

La objetividad se busca con la utilización del lenguaje denotativo (que admite un solo significado) y la ausencia de emociones o expresiones afectivas. Por ejemplo: “*Boca Juniors se impuso a River Plate por 2 a 0*” es un texto informativo. En cambio, “*Un grandioso Boca Juniors dio una lección de juego al apático River Plate por 2 a 0*” es un texto que excede lo informativo, ya que ciertos conceptos (“*grandioso*”, “*lección de juego*”, “*apático*”) son puramente subjetivos.

Concretamente podemos establecer que el lenguaje de este tipo de texto se puede caracterizar además por las siguientes señas de identidad: Debe ser muy preciso. Con esto a lo que nos referimos es a que no debe dejar nada a la ambigüedad. Tiene que ser claro, directo y sin apostar por recursos tales como las metáforas o las dobles interpretaciones. Correcto. En este caso consiste en que no puede dejar que en él aparezcan ningún tipo de errores, ya sean de tipo ortográfico o sintáctico. Perfecto uso de los párrafos. En cualquier texto informativo se pueden utilizar distintos tipos de párrafos, en concreto tres: los descriptivos, los expositivos y los de comparación.

Al emplear cualquiera de ellos hay que optar por saber establecerlos correctamente en base a lo que se quiera transmitir en cada momento.

Además de todo lo expuesto tenemos que dejar patente que existen otra serie de reglas básicas acerca de lo que es la estructura y esencia de esta clase de textos. Así, hay que subrayar que, por regla general, en ellos lo más importante va al principio y que lo que nos cuentan es algo real que sucedió en el pasado o ha sucedido ahora.

¿Dónde podemos encontrar este tipo de texto, el informativo? En muchos lugares. Así, por ejemplo, son en los que se sustentan tanto periódicos como revistas o enciclopedias. En cualquiera de estas tres publicaciones diferentes tenemos delante textos cuya función única y principal es informarnos de un hecho concreto de la manera más sencilla, clara y explicativa posible.

El texto informativo, por otra parte, no persigue ningún estético. En líneas generales, puede decirse que no presta atención a la forma, sino al **contenido**, el cual debe ser presentado con cohesión y coherencia para que el lector pueda interpretar la información de manera correcta. Por esto mismo, las metáforas y los recursos lingüísticos que pueden producir una interpretación errónea son obviados de los textos informativos.

La **exposición**, la **descripción** y la **comparación** aparecen dentro de la estructura del texto informativo, que suele contar con una introducción breve, un desarrollo más extenso y una conclusión de extensión semejante a la introducción.