

經濟週訊

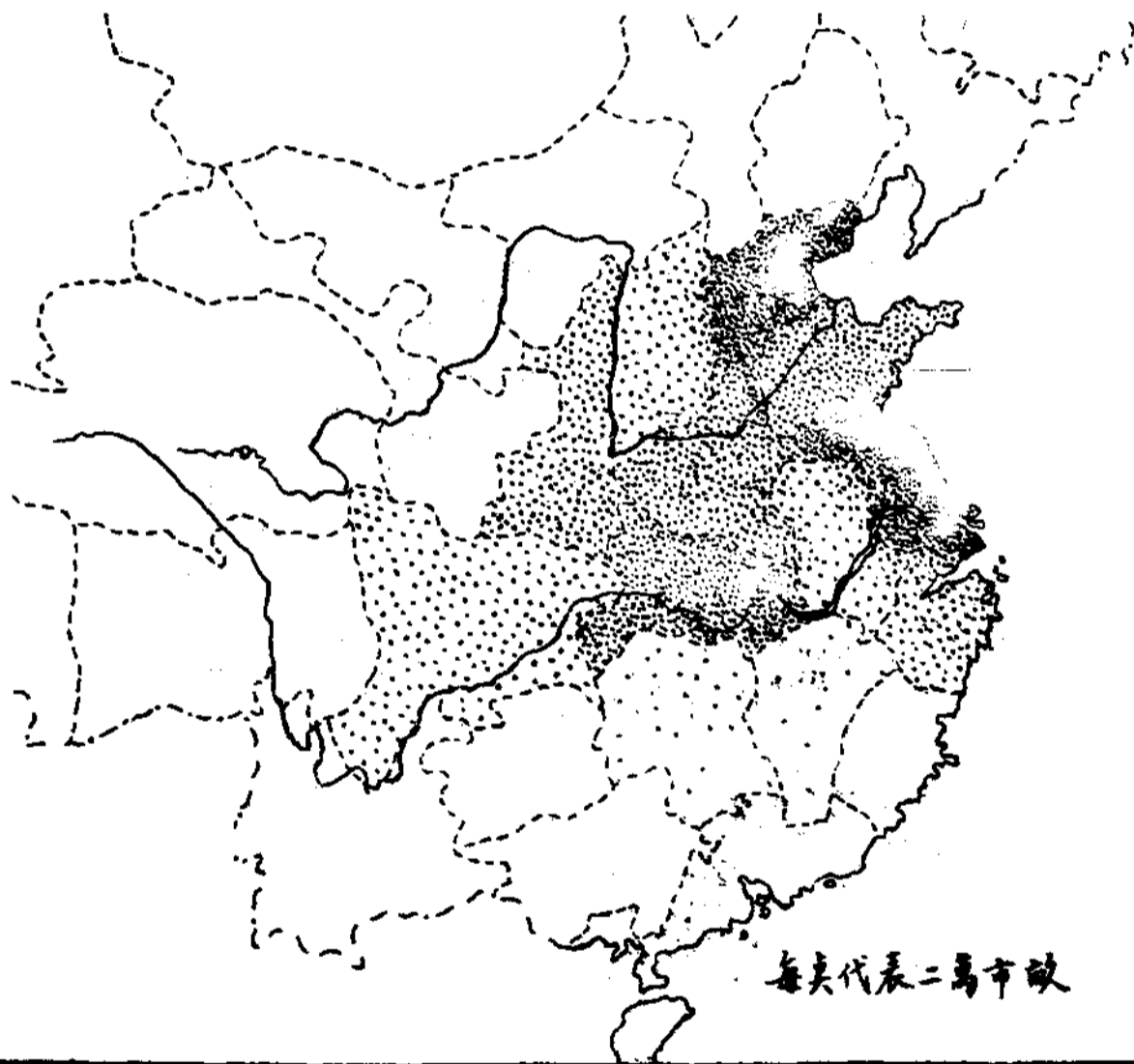
ECONOMIC WEEKLY

NO. 23

民國二十八年四月二十四日
APRIL 24TH 1940

第二十三期

各省棉花栽種面積圖



金陵大學農學院農業經濟系出版
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL ECONOMICS
COLLEGE OF AGRICULTURE & FORESTRY
UNIVERSITY OF NANJING
CHENG TU, SZECHWAN, CHINA

國民日報社
NATIONALIST PRESS

三台黃蘭絲之生產(七)

劉湘濤 潘鴻聲

(三)預支貨價 調查二十家車房中有五家曾向購絲者預支貨價，故其利息費用，較無預支貨價之車房為低。前者每市担僅需利息費用0.66元，而後者則需一五八三元。此亦影響產絲之淨費用，有預支貨價者，每市担絲之淨費用為五〇八六五元，而未預支貨價者則為五二六一八元。但未預支貨價之產絲售價則較有預支貨價者為高。其售價之差較費用之差為大，售價之差為一〇三九二元，而利息費用及淨費用之差則僅為一五一七元及一七五三元。此亦因有預支貨價車房購絲較未預支者為少所使然也(第四十表)。

第四十表 預支貨價與總成本之關係 民國二十七年四川三台縣二十家車房

項目	車房數	每市担之費用		每市担之收入(元)	每市担之淨費用(元)
		利息費用	淨費用		
有預支貨價	5	0.66	500.65	437.38	6.01
無預支貨價	15	15.83	526.18	541.30	12.68
所有車房	20	13.76	523.79	527.11	11.02

第四十一表 房屋所有權與總成本之關係 民國二十七年四川三台縣二十家車房

房屋所有權	車房數	每市担之淨費用(元)	每市担之售價(元)	每市担之淨收入(元)
自有	17	7.16	4.47	534.43
租進	3	32.85	1.49	510.63
所有車房	20	11.02	3.14	523.79

(四)車房所有權 房屋費用雖在產絲總費用中不佔重要地位，但其所受房屋所有權之影響極大。二十家車房中僅有三家租進房屋，其餘十七家之房屋均為自有。租進房屋者每市担絲之平均房屋費用為一四九元，而自有房屋者則為四四七元，租用房屋較為合算，由此可知。租進房屋者又因購絲較多，故其每市担之淨費用亦較自有房屋者為低(第四十一表)。

第四十二表 總產量與售價收入及收益之關係 民國二十七年四川三台縣二十家車房

項目	全 業			所有車房
	小組	中組	大組	
車房數目	10	7	3	20
平均每車房產絲量(市担)	1.75	6.32	52.86	11.02
出售每市担絲之收入(元)	412.91	431.04	566.75	527.11
淨費用	541.61	523.70	521.84	523.79
純 益	-132.70	-92.66	44.91	3.32

售價收入及純益

據調查二十家車房分析結果，平均售價每市担所得收入為五二七一一元，純益為三三二元。其中有十七家車房于調查年內均售虧折，乃成本過高與售價太低有以致之。當極盛時代三台每市担之售價常在千元上下，而調查年內則僅任五百元左右，較之過去，頗有遜色。大抵產品售價高于生產成本，購絲者自然獲利，反之則必虧損，此乃不易之理也。近年本區車房多

南京圖書館藏

虧損通鉅，負債累累，甚更有停業者，此乃售價不抵生產成本之故也。

企業大小亦為影響車房售價所得收入及純益之一重要因素。車房規模愈多，收益愈大。例如第四十二表所示，大車房平均每市担所得之純益為四四九一元，而中小車房每市担則各虧折九二六六元及一三〇七〇元，可為證明。企業大小之影響車房收益，一方面固由于生產成本關係，如第三十七表所示，然另一方面則因大車房常栽小車房所得之售價為高。如第四十二表所示，大車房售價每市担所得之收入為五六六七五元，而中車房為四三一〇四元，小車房為四一〇九一元，是知規模愈小，售價愈低。考其原因，實由大車房之資本雄厚，論價力量較強，且可待時擇地而售所致。

撮 要

本研究材料，係於民國二十七年存川北三台縣實地調查三〇農家及二〇家車房而得。

平均每家栽種桑樹之土地面積僅〇.九市畝，每家所產之桑葉數量為五二六市担。

平均生產桑葉之總費用，每市畝為一五三四元，每市担為二三五元。總費用中包括項目有五，依重要次序，即土地、人工、桑樹、房屋及農具是也。各項費用殆完全為固定費用。

從總費用中減去副產物價值，平均生產桑葉之淨費用，每市畝為一二三〇元，每市担為二一七元，佔總費用百分之九二二。淨費用中有百分之八四三為非現金，百分之一五八為現金。影響桑葉生產費

用之因素有五，即作業大小，桑葉產量，人工效率，作物面積及土地價值是也。作業大小可以每家之桑樹株數，栽桑面積及產量數量等度量之。概括言之，作業愈大，每市畝桑葉之生產費用愈低。但就每市担桑葉之費用而言，則以中帶組之為最低，蓋因產量較高使然。大抵產量愈高，每市担桑葉之費用愈低。人工效率愈高，其費用亦愈低。作物面積愈大，其費用愈少。土地價值愈高，其費用亦愈高。

平均每家產鮮蠶上十二市斤，約合乾蠶二十八市斤。

平均每市担鮮蠶之流動與固定資金，合計為三〇.一七元，其中一三三四元為流動資金；一六八三元為固定資金。流動資金中，用于購買桑葉者有一一五二元，用于僱工者僅一八二元。固定資金則全用于育蠶設備。

民國二十七年調查二十六農家，共產鮮蠶一九九五市担，平均每市担鮮蠶之生產總費用為四九五〇元，包括桑葉、人工、房屋、用具、蠶種及糞籽糞等項。每市担鮮蠶平均需十四市担桑葉，計值二〇.〇三元。所需十四市担桑葉中，農家自產者有六七六市担；向他人購買者有七二六市担。每市担鮮蠶平均需人工五九一天，需費一八一一元。此外每市担鮮蠶平均尚需房屋費用六六七元，用具費用三六〇元，蠶種〇.七六元及糞籽糞〇.三三元。

每市担鮮蠶之平均淨費用為四六七四元，佔總費用百分之九四四。總費用中有百分之七二六為非現金，百分之二七四為現金。育蠶之主要副產物為糞及葉渣，農家以之為作物肥料。每市担鮮蠶之副產物

價值平均為二十七元。

影響蠶豆生產費用之主要因素有四，即作業大小，人工效率，桑葉用量及購買桑葉數量是也。每家鮮豆產額愈增，每市担鮮豆之淨費用愈減。人工效率影響生產費用甚大，人工效率愈高，其費用愈低。每市担鮮豆所用桑葉愈多，不僅桑葉費用愈大，即其淨費用亦因之愈增。購買桑葉數量影響費用亦甚大，每市担鮮豆需購進桑葉多者，其桑葉平均價格雖低，然其淨費用仍高。

調查二十家車房共織絲二二〇三三市担，所產之絲全為銷路。所列產絲費用大致可代表當年之一般情形。自民國十七年後，當地車房因絲價低落，虧損不貲，三台絲業頗呈衰退之現象。

二十家織絲車房之平均投資為一二四六元，其中百分之三八四為流動資金，百分之五八六為房屋，百分之三〇為用具。每車房之織絲數量平均為一一〇二市担，工作人員為三五三人。

每市担絲之總費用，平均為五三八九元，營業費用佔總費用百分之九八一，每市担絲平均需營業費用五二八五三元，包括蠶豆四一九九四元，人工六四一六元，燃料二八八二元，流動資金利息一三七六元，及修理一八五元。經常費用佔總費用百分之一九，平均每市担絲需經常費用一〇四一元，包括管理四五三元，用具二七四元，及房屋三一四元。副產物之收入

，每市担絲平均為一五·一五元，故每市担絲之淨費用為二三七九元。在每市担絲之總費用中，有五二五·一〇元為現金費用，一三八四元為非現金費用。

織絲一市担平均需鮮豆一〇·一市担，燃料五六·六〇市担，人工二二六·一〇，包括管理與購蠶。燃料與蠶豆等費用，每因價格變動，相差極大，惟可以每市担絲平均所需各項之數量乘各該項每單位之費用，隨時改訂之，而無須時常調查。另一方法，即用價格指數改訂其費用。

據分析研究結果，影響三台絲生產成本之因素有四，即企業大小，工作效率，預支貨價，及車房所有權是也。概而言之，車房織絲愈多，每市担絲之費用愈少。工作效率與織絲費用，成反比，即人工效率愈高，其費用愈低。向購絲者預支貨價之車房較未預支者平均可節省利息費用一五·一七元，其影響淨費用者如之。租用房屋者平均每市担絲之房租費用為一四九元；自有房屋者之房屋費用為四四上元。

織絲車房售絲之收入 平均每市担為五二七·一一元，除去淨費用五二三七九元外，其每市担之純益為三三二元，出售時之佣金捐稅等費均已扣去。售絲價格及企業大小，實為影響收入及純益之主要因素。調查年內二十家車房中，有十七家虧本，其主要原因即由於織絲數量少及售絲價格低之故也。 (完)

* * *

棉運合作社之功能及其組織與經營

——貢獻與從事改進棉產者——

顧貞祥

衣為人生四要之首，而衣之原料，大多取給於棉，其與民生關係之重大，固無待贅言，近代科學發達，棉之為用尤廣，除作衣之原料外，軍用之炸藥，以棉之纖維為原料，軍用之汽油，以棉之種子為原料，其關係於軍事國防者又如此，我國在此次抗戰以前，國棉之產消，本不能平衡，產少消多，故外棉之輸入，年達壹萬萬元左右，前全國經濟委員會棉業統制委員會有鑒於斯，於中央及產棉各省設立棉產改進所，負改進棉產之專責，以增加棉之生產，改良棉之品質為改進之目標，以棉農之棉運合作社為推廣之對象，工作數年，成效大著，自抗戰軍興，產棉區域如冀、魯、豫、蘇、鄂、晉已全部或一部淪陷，我後方棉產之供給，更為稀少，昔時尚能以外棉為供給之補充，今則運輸困難，即使輸入外棉，亦頗不易也，為應時代之迫切需要，朝野莫不以改進我後方棉產為急務，惜乎對於推廣之有效對象棉運合作社，而少注意，作者於戰前指導棉運合作社，參加棉產改進工作數年，爰將棉運合作社之功能，及其組織與經營就其實施方法方面，畧述梗概，以就正於各專家，並作從事此項事業者之參攷。

一、棉運合作社之功能

棉產改進，以增加產量，改良品質為目標，以增闢棉田，並採興水利，防除病蟲，及改良品種以改進產量之質量，與提倡分級，取締水鏡雜為方法，然則

此項方法，得對農民個人推廣乎，效率上既嫌太低，時間上亦迫不及待，得對普通農民團體推廣乎，則普通農民團體內之農民，既未必家家有棉田，家家能種棉，共同之興趣既不同，事業之進行自遂緩，故就推廣棉產改進者而言，宜以棉農所組織之棉運合作社為對象，就棉產改進本身言，宜以棉運合作社為基層組織，至棉運合作社能兼管產棉之農村，調節棉產之供求，亦其重要功能也。

1. 棉運合作社為推廣棉產之對象

自農村不能自給自足以後，農人之所需者購於市，而農人之所產者亦售於市，尤以產棉較多之農村為然，因農人除留一小部份棉花作家用外，餘亦棄售於市，以換購其所需要之物品，假使於推廣棉產改進之後，不指導其設法運銷，則成者農村棉花過剩，棉農不能以有易無，或為奸商抑價收購，棉農得不償失，此均屬推廣之阻碍，亦棉農之所深慮者也。追明既往，不乏先例，其以棉運合作社為推廣之對象者，則推廣成功，其不以棉運合作社為推廣之對象者，則推廣失敗，故於推廣棉產之改進，宜以棉運合作社為對象，指導其為有利之運銷；夫推廣棉產之改進者，浚其源也，運銷改進之棉產者，暢其流也，不浚其源則流竭，不暢其流則源涸，其不能為有益之利用者，正相同也。

時至今日，一切企業，莫不以經濟條件決定其成效，推廣棉產，亦復如是，推

廣比最優良之種子及耕作方法，宜使其得到比最優厚之交換價值，設僅能得到與未改進前相等之交換價值或為不能，則即使棉絨如何細長，產量如何豐倍，與農民何益，農民又何必改進棉產哉，今改進機關所推廣之種子與耕作方法，自屬較原來者為優良，其優厚之交換價值，必待有利之運銷後始能顯著，此棉產改進之推廣，所以宜以棉運合作社為對象也。

2. 棉運合作社為改進棉產之基層機構

夫改進棉產，原為農事機關之職守，迨試驗有成效後，則推廣至農民，推廣以後，如種子純潔之維持，改進方法之運用則均須農民自力進行也，棉運合作社為棉農所組織，棉產之成敗優劣，影響於其自身之經濟利益者至為重大，故棉運合作社

之社員，對棉產改進，當有其共同之興趣，則以棉運合作社為改進棉產之基層機構，自屬最為適當而有效。

棉花為易於雜交之作物，為維持改良種之純度，則於種植時附近農民宜純植一種，乳花亦宜每種分植，以行種子之交雜，整修溝渠井渠，以防旱災荒，清潔棉田，施用葯劑，以防除病蟲為害，皆須棉農合作，始克奏最大之成效，棉花收穫以後，不特不同品種之棉花，不能相混，即同種棉花之各期採收者，亦須分別加工包裝，以維持整齊之絨長與色澤，以利分級，而使紗廠之採用，其餘如取締棉商所慣作之攪水攪雜，尤須以棉運合作社為基層之改進機構，始克事半功倍，普及棉產改進之功效。 (未完)

民國二十五年各省棉田面積及皮棉產額

省 別	棉 田 面 積 (市畝)		皮 棉 產 額 (市担)
	當年栽種面積	廣田面積	
河 北	9,613,000		2,979,000
山 東	5,632,000	13,000	2,100,000
山 西	1,912,000	20,000	582,000
河 南	5,592,000		1,604,000
湖 北	3,921,000	40,000	1,102,000
湖 南	8,187,000	159,000	3,130,000
江 西	678,000	4,000	303,000
江 蘇	209,000	8,000	49,000
浙 江	1,294,000		605,000
江 蘇	9,586,000	9,000	2,845,000
浙 江	1,584,000		1,000,000
四 川	3,596,000		672,000
共 計	51,804,000	253,000	16,971,000

成都市生活費用指數
(加權綜合法) 民國二十六年二月至六月平均=100
(民國二十九年四月十日)

類別	食物	衣着	房租	燃料	雜項	總指數	法幣購買力
勞動負販界							
物品項目	27	7	2	9	8	53	
民國二十六年	96.2	104.4	99.8	97.1	101.0	97.2	103.0
民國二十七年	90.4	145.7	100.7	96.4	120.6	95.4	104.9
民國二十八年	112.6	278.2	98.4	155.3	187.2	124.7	80.2
民國二十八年四月	96.9	235.8	98.1	121.3	160.0	107.6	92.9
民國二十九年三月	240.5	543.5	96.2	409.6	270.9	253.7	39.4
民國二十九年四月三日	249.0	623.7	96.2	454.9	310.5	268.9	37.2
民國二十九年四月十日	257.4	640.7	96.2	525.2	313.5	282.2	35.4
商賈店主界							
物品項目	27	10	2	11	16	66	
民國二十六年	98.5	103.9	100.3	96.7	99.6	99.2	100.7
民國二十七年	92.8	140.5	101.7	94.2	106.2	100.9	99.2
民國二十八年	125.1	259.7	98.5	164.3	157.4	143.6	69.6
民國二十八年四月	107.5	217.2	98.1	122.6	145.0	124.2	80.5
民國二十九年三月	252.9	506.2	96.9	402.4	242.0	269.3	37.1
民國二十九年四月三日	266.9	576.7	96.9	444.0	223.1 ⁺	284.5 ⁺	35.1 ⁺
民國二十九年四月十日	277.4	603.3	96.9	484.9	255.1 [*]	289.8 [*]	34.5 [*]
					224.2 ⁺	296.7 ⁺	33.7 ⁺
					256.2 [*]	302.0 [*]	33.1 [*]
單政教育界							
物品項目	27	10	2	11	20	70	
民國二十六年	98.7	104.5	100.6	98.5	99.4	99.7	100.4
民國二十七年	93.4	139.4	106.7	105.4	108.7	104.4	95.9
民國二十八年	128.1	257.9	100.5	176.0	170.4	150.7	66.4
民國二十八年四月	109.7	211.6	99.1	136.6	144.2	128.4	77.9
民國二十八年三月	258.2	502.7	97.0	420.8	279.8	277.2	36.1
民國二十九年四月三日	272.7	585.2	97.0	488.0	261.8 ⁺	292.3 ⁺	34.2 ⁺
民國二十九年四月十日	283.9	628.9	97.0	573.0	292.6 [*]	300.2 [*]	33.3 [*]
					263.2 ⁺	309.6 ⁺	32.3 ⁺
					294.1 [*]	317.5 [*]	31.5 [*]
三界綜合							
物品項目	28	13	2	12	21	76	
民國二十六年	97.8	104.2	100.4	97.2	99.6	98.9	101.2
民國二十七年	92.2	140.6	103.4	98.3	108.8	100.8	99.3
民國二十八年	121.8	260.8	99.6	166.8	166.9	141.8	70.5
民國二十八年四月	104.6	216.8	98.8	126.9	146.4	121.8	82.1
民國二十八年三月	250.3	508.5	97.2	413.6	264.2	268.9	37.2
民國二十九年四月三日	262.6	585.9	97.2	460.7	250.6 ⁺	283.7 ⁺	35.2 ⁺
民國二十九年四月十日	272.6	617.1	97.2	522.2	279.4 ⁺	288.6 [*]	34.7 [*]
					252.0 ⁺	298.4 ⁺	33.5 ⁺
					280.9 [*]	302.9 [*]	33.0 [*]

指數變動說明

(民國二十九年四月十日)

三界綜合指數——本週總指數漲達三〇二九，較上週再漲一四三美，比較上年同月，則高一八一美。食物類中，菜油價格近因菜籽賣戶預計小春收成欠佳，不願出售，菜籽上漲，加以河水枯乾，無法出賃，價格自每市斤八角八分漲至一元。米價亦稍有回漲，豬肉豬油，一再提升，本週食物類指數再漲一〇〇美。衣着類中，本市因重慶平市處批售棉紗，本地紗價極跌，故布價回鬆。但絲毛織品則繼續上漲，布標鞋，有呢鞋及皮鞋，亦因原料上漲而提價，指數續漲三一二美。房租類無變化。燃料類各項物品，柴，炭，電料等對存而跌，漲勢堅挺，指數陡漲六一五

美之多。標項類錫因缺價及燃料昂貴漲價，中藥價格亦有增加，指數微漲一五美。本週法幣購買力陡降一七美，每元抵當基期三角三分。

本週各界指數，各有升跌，計軍政教育界上漲一七三美，勞動界則上漲一三三美，商賈店主界則上漲一二二美。法幣購買力跌為基期百分之三一五，三五四，與三三一，比較上週，前兩界各跌一八美，商賈店主界則跌一四美。

附註 + 見上週

* 見上週

卞 燃料類中電費，月前啟明公司所定之每度四角二分，現經濟部核減為四角，故將燃料類三月份及本月三日之指數，照此修正。

經濟週訊第二十二期目錄

	頁數
三台黃鹼之生產(六)-----	173
劉潤濤 潘鳴聲	
成都市生活費用指數-----	179