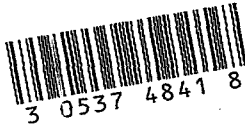


廣告
經驗指導

上册



廣告畫

鄭忠澄 合編
張一塵



「廣告是商業之資本」「廣告是商品的原料」這兩句話在歐美，差不多已成爲商界中第一種成語；可是這究竟是根據着那裏而說的呢？——就表面看，廣告不啻是「商業」的「原料」，是實際上，則我們是可以承認他是生產的，譬如說：「某商號」或「某工廠」爲了推廣其產品，而刊布廣告於日報雜誌之上，或揭貼廣告於通衢大道，或懸掛廣告於商店門口，或刊布廣告於日報雜誌之上，生出效力來，而引起了多數顧客的注意，這廣告的目的之後，那廣告便會不期然地暢銷，同時那剩餘價值自然也隨着商品的暢銷而增加，這剩餘價值，是「商品」自然可得很廣的暢銷，同時那剩餘價值自然也隨着商品的暢銷而增加，這剩餘價值，是「商品」自然可得很廣的暢銷，否從廣告而得來？使這剩餘再去經營事業，製造商品，這廣告不啻是「商業」的「原料」。

廣告畫經驗指導

資本與原料了。

廣告之在今日，已成爲一種專門學識，當此科學發達之時代，我們所公認；他的方法，又爲我們所樂用，所以我們對於廣告的研究，廣告也並不是一定可以坐獲大利的。——所謂研究，並不是說，我們對於廣告，不必研究一下的。——如果說祇要研究，那末，這也無須我們去研究他了，更無所謂專。

在我們研究這一點之先，這個問題是不能不解決的——就是怎樣的廣告有利益？怎樣的廣告沒有利益的問題——在這裏，我得先把廣告兩個字解釋一回。廣告是廣大，暗裏就含有大衆的意思；告是報告的意思；把廣告兩字聯在一起，意思就是說『廣大地報告於大衆』。——現在，我們可以

明瞭了，廣告的任務，最重大的是在於『廣大』；所以，一張廣告登出去，最緊要的是在求大眾之了解——一篇文章或一幅圖畫，優劣是得由個人評判的，然而廣告却不然，必須由大眾去肯定；換句話說：就如上面所說的能引起多數顧客之光臨，而使商品暢銷的，便是有利益的廣告，便是好的廣告。

現在我們所要研究的，最重要的當然也祇有這一點了——用什麼方法，來製作有利益的廣告？——的確！一張有利益廣告的製成，決不是一種偶然的事；文學與美術，固為組成廣告之兩大要素；而心理學，社會學，經濟學，和商學等等，也是廣告家所必需的學識。所以，要成爲一個正式的廣告家，或許竟比做一個什麼學的博士還難，尤其是我們萬事落後的中國，差不多還沒有專門去從事於這方面的人。商科學校中，雖有廣告一科之設，然而也

祇有其名，事實上却不甚注重，所學祇是一些浮泛的議論，所以就實用講，這是不能成立的。——還有一種人，就是近年來我們常常在日報的廣告中所見到的署名「廣告師×××」者之流，於廣告學本來無所研究，祇知信口雌黃，以吹法爲無上之技術，以欺騙顧客爲唯一之手段，全不顧及自己之信用，——這更不是我們所需要的廣告！我們要知道，商人雖重利，可是信用與道德，也是我們商人所不能不自重的。

那末，我們究竟需要那一種廣告呢？——是需要忠實的廣告——自然囉！所謂忠實，並不是一種啓事式的，也不是一種聲明式的，而是一種「美化」的；——用美的方法，去吸引大眾之了解與同情。

現在，我們應該講到這種「美化」廣告的方法了——所謂美化，他的原

則當然是美術；而所謂美術，又和正式的美術畫不同；廣告上所應用的美術，是一種大衆化的美術——就是我們現在所要研究的廣告圖案。

廣告圖案的原則——不在工細以取巧於時，不在怪潑以見欺於人；在於『忠實』『大方』『優美』以求同情於大衆，而『醒目』尤爲廣告必具之要素。——什麼叫做『醒目』呢？醒目就是引人注目的話——一張廣告的內容，無論怎麼動人，要是沒有人注意他時，那是不會發生效力的。所以製作有利益的廣告，醒目是一個先決問題。

醒目的方法，說起來是很廣漠的，而實際上我們是祇能自己意會而不能言傳的——譬如在某一時，雖是單色的廣告，也竟能得大家去注目；而彩色的廣告，反使人不注意；這是什麼緣故呢？無他，對比不顯著實有以致之

；所以對比對於醒目是一種極重要的關鍵；我們要使廣告醒目，對比是不能不研究一下的。

講到對比，這又是一個很複雜的問題，就是我們實用上講，其中大約可分爲三種，即——光度的對比，明度的對比與色相的對比。——光度的對比，最顯著的自然是白和黑，因爲白和黑爲光度的兩極端。當白和黑相比較的時候，比單獨看白或黑必更爲顯著；這種對比，最適合於日報廣告之用。明度的對比，便是色相相同而因明度不同所起的現象；例如深綠色與淡綠色相接連的時候，那深的便覺得更深，淡的便覺得更淡；這種對比，是屬於同宗色的對比，所以看來似乎不十分醒目，也不十分需要；其實這是很有用處的，要製作優美的圖案，這是一種不可少的成分。色相的對比，就是色相相接

的時候，各色自強其自身的色相，而且更增鮮明度的一種現象；例如赤和綠色相接近，其赤色必愈赤，綠色也愈綠；這種對比，差不多是一般的彩色廣告的命脈！是值得注意的。

所以，要是對比得體，於醒目上已可不生問題。——此外，除對比之外，題材也有組成醒目的力量；不過這是很困難的，必須與對比相輔而行。同時，選取題材，也應該慎重從事，既不能草率，也不能呆滯，而在於適中，有端壯的態度，有活潑的精神，方合於『整齊』『調和』『合理』……等原理，決不能作一種『硬滑稽』的勾當，以使人討厭。

現在，我們要回講到廣告的本題上去——廣告的種類是很多的，應用既各有不同，取法也自然各有不同；日報廣告和雜誌廣告，大概可歸為同類，

所用的圖案，大都採取單色的。（即黑白畫）傳單，包紙和招貼，又可歸爲一類，彩色或單色，兩者均合應用，不過因了印刷的關係，大都是採取單純的彩色——兩色或三色的配合——至於門市廣告牌與窗飾圖案，大約又是一類，這一類的圖案，差不多全賴色彩以成立。

於此，我們可以知道廣告與色彩的關係之重要！我們看看無論那一種廣告，差不多都需要色彩——日報廣告和雜誌廣告之所以採取單色，這是爲了中國的出版事業不甚發達的緣故——的確！誰都會知道，色彩不但與廣告有關係，而且與人生有關係！他是刺激美感最有力量的東西，世間要是沒有他，則人們恐必將起寂寞之感了。所以色彩是助長人們以美感的，而廣告則是利用色彩以誘惑人們的。

所以廣告家對於色彩學，是不能不略知一二的。

我們知道色彩有三原色，即——赤，黃，青；其他一切色相，便都由三原色混和而成；現在，我們先把三原色互相等量的混和起來，便可得下列二色：

赤1+黃1=橙

赤1+青1=紫

黃1+青1=綠

以上——橙，綠，紫，三色，色彩學上名爲第二次色，亦名間色。如更將原色與第二次色相混和，又可得下列種種之第二次色：

赤2+橙(赤1+黃1)=赤橙色

黃₂+橙(赤₁+黃₁) = 黃橙色

赤₂+紫(赤₁+青₁) = 赤紫色

青₂+紫(赤₁+青₁) = 青紫色

青₂+綠(黃₁+青₁) = 青綠色

黃₂+綠(黃₁+青₁) = 黃綠色

如用第二次色再相混和，這樣又可生出三種色相；此種色相，名爲第三

次色，亦名再間色。

紫(赤₁+青₁) + 綠(黃₁+青₁) = 橄欖色 (olive)

綠(黃₁+青₁) + 橙(赤₁+黃₁) = 檸檬色 (citrine)

橙(赤₁+黃₁) + 紫(赤₁+青₁) = 赤褐色 (russet)

如果再將各種原色，第二次色，第三次色，互相反復地混和起來，一定可以調成種種神秘的色相。

色彩的混合，大略已如上述，不過還有兩種色相，是以前未曾講的，而為廣告圖案上必需的要件，這便是白粉與黑色。

廣告圖案之對於黑色與白色，可說是比任何色相還重要。單色的圖案固然需要他，彩色的圖案更需要他，在色彩的調和上，黑與白實佔最重要之地位；尤其是白色，對於色彩混和，更有極大幫助，任何色彩，一受其混入，即覺非常鮮明而美麗。在廣告圖案中，真有非此不可之概。

在種種色相中，又有暖色與寒色的分別。所謂寒暖，完全是係於感覺，譬如橙色，是色彩中最興奮的，這是一種積極的色彩，所以屬於暖色；青色

是最沉靜的，是一種消極的色彩，所以屬於寒色；綠色和紫色，則是興奮與消極兩性共通的，可名之爲中性色。列表如下：

(暖)——橙——赤——黃——綠——紫——青——(寒)

以上各色，稱爲六種基本色；孩子們和一般的男性們，大都愛暖色；老人和一般的女性們，大都愛寒色；——這是人們感情異同的問題，也是大眾心理的一種歸納。一個美術家興奮的時候，他的畫面上一定是充滿着熱烈的赤色，否則，便會充滿灰色了——這是由於個性的關係；然而美術家和廣告家，根本上便有些不同，這在上面也早已說過，就是廣告是必須由大家去肯定的，所以『個性』兩字，在廣告學上是沒有存在之可能的；我們必須利用色彩之感情，去迎合大眾之感情。現在將各色感情之傾向，約略地記之如下：

橙——嫉妬，忌嫌，疑惑傲慢。

赤——熱心，努力，活潑，喜悅，誠心，焦燥，野蠻。

黃——快活，猜疑，溫柔，發展，希望。

綠——和平，親愛，公平，着實。

紫——高貴，謹嚴，悲哀，溫厚，幽雅。

青——沉靜，冷淡，神祕，陰鬱。

白——活動，愉快，威嚴，神聖，純潔。

黑——恐怖，嚴肅，莊重，寂寞，罪惡，黑暗，靜默。

還有金色與銀色，在圖案畫上，也是很重要的。一方面，能和黑白一樣地幫助色彩之調和；而另一方面，又能使人們的感情增高。

金——高貴，富麗，驕奢。

銀——仁慈，坦白，幽靜，公開。

現在，我們要講最重要一點了，那便是色相配合的方法。

要使色彩調和，對照顯著，下面的幾個條件，是不能不注意的。即：

(一)同暗度的色相配合時，應用中性色或稍明之色取輪廓。

(二)濃度相等之色相，最不宜於配合，尤其是原色，結果必使刺激過強而反覺眩目，所以應該酌和白粉以調和之。

(三)原色中赤色最富刺激性，不可多用，但在第三次色中稍稍配合，却極出色。

(四)有補色關係（如赤與綠，紫與黃，青與橙……等，皆稱補色，亦名

餘色，又名反對色）的兩色配合時，其間必須以另一淡色取輪廓。

（五）二種明色之間，隔用黑色可得好果；反之兩種暗色之間，用白色極為相宜。

現在，再把在廣告畫上實驗所得適當而較優的色相配合法，分列於下：

（A）二色的配合

赤……………綠 赤……………青 橙……………綠 橙……………青 橙……………紫 黃橙……………紫 黃橙……………赤紫
青 黃橙……………紺青 黃橙……………綠 黃橙……………紫 黃橙……………赤紫
黃……………青 黃……………紫 黃……………赤紫 綠……………紫 綠……………赤紫
粉綠……………赤紫 粉綠……………赤 粉綠……………橙 粉綠……………紫

（B）三色的配合

- (1) 純赤 黃 純青
- (2) 赤紫 黃 青(帶綠性)
- (3) 橙 純綠 紫(或赤紫)
- (4) 赭色 乳色 青
- (5) 純赤 黃金色 純青
- (6) 葉綠色 翡翠色 薔薇色
- (7) 黃 紫 綠(帶黃性)
- (8) 純赤 橙 湖色
- (9) 赭色 淡青 深紅
- (10) 肉赤色 純青 淡橄欖色

- (11) 焦泥色 茶色 紫蘇色
- (12) 杏色 深紅 金褐色
- (13) 珊瑚赤色 天藍色 赭橙色
- (14) 赤色 橄欖色 堇色
- (15) 橙色 綠色 堇色
- (16) 紫色 黃色 灰綠色
- (17) 赤色 金色 青色
- (18) 青色 湖色 橙色
- (19) 橄欖綠 暗青色 濃赭色
- (20) 橙色 灰青色 乳色

- (21) 橙赤色 暗青綠色 暗黃綠色
 - (22) 深紅(濃) 暗玉色 帶綠黃色
 - (23) 紫色 淡橙色 綠青色
 - (24) 灰青色 赭色 帶綠金色
 - (25) 堇色 橙黃色 綠黃色
 - (26) 赤色 濃青色 帶綠金色
 - (27) 赤色 橄欖綠 堇青色
 - (28) 紫色 堇色 灰綠色
- (C) 四色的配合
- (1) 青色 赤色 堇色 金色

- (2) 深紅 灰綠 含灰色的石竹色 黃褐色
- (3) 紅褐色 橄欖綠 淡綠色 海綠色
- (4) 青色 金色 青綠 赭
- (5) 堇紫色 赤赭色 暗天藍色 橄欖綠
- (6) 灰色 赤色 帶綠黃色 海綠色
- (7) 藍色 檸檬黃 灰青色 帶暖性的橄欖色
- (8) 荳綠色 石青色 赤色 深橙色(帶灰性)
- (9) 淡橙色 暗青色 湖色 暖性的白色
- (10) 天藍色 赤色 金色 青綠色

關於色的配合，大概已如上述，我們有了這些借鑑，當不難於活用了。

現在，再來講一些關於製作廣告圖案的用具和手續。

(1) 鉛筆：爲描取輪廓所必需；各種均可應用，但宜擇其質地稍軟的（也不宜太軟）以有B或BB等標記者最爲合用。

(2) 橡皮：我們用鉛筆作輪廓，當然不能一筆就成而無更改；要更改就非用橡皮來擦去不可。橡皮以柔質的爲宜。

(3) 畫筆：因了圖案有粗細之不同，所以畫筆也應該有粗細大小數種；例如畫商標及日報廣告，要用細的筆；而門市廣告窗飾等，就要用粗大的筆。筆宜選其較軟的，細筆最先都用日本貨堀井膽寫堂的白圭筆，現在有邱桂岩製的國貨美術筆，很合應用，粗筆用中國的羊毛筆，也很好。

(4) 顏料：水彩顏料與廣告顏料，均可應用；惟水彩畫顏料只宜於小件

，而廣告顏料方合於大幅廣告畫上之應用。因水彩顏料是透明的畫好不能塗改，廣告顏料是粉質不透明的，色上可以加色，性質不同，用時各有便利，他的種類很多，能備——赤，橙，黃，綠，紫，青，白，黑，金，銀……等，已很夠用。此種顏料，中國馬利，金城及天然等廠，均有出品。

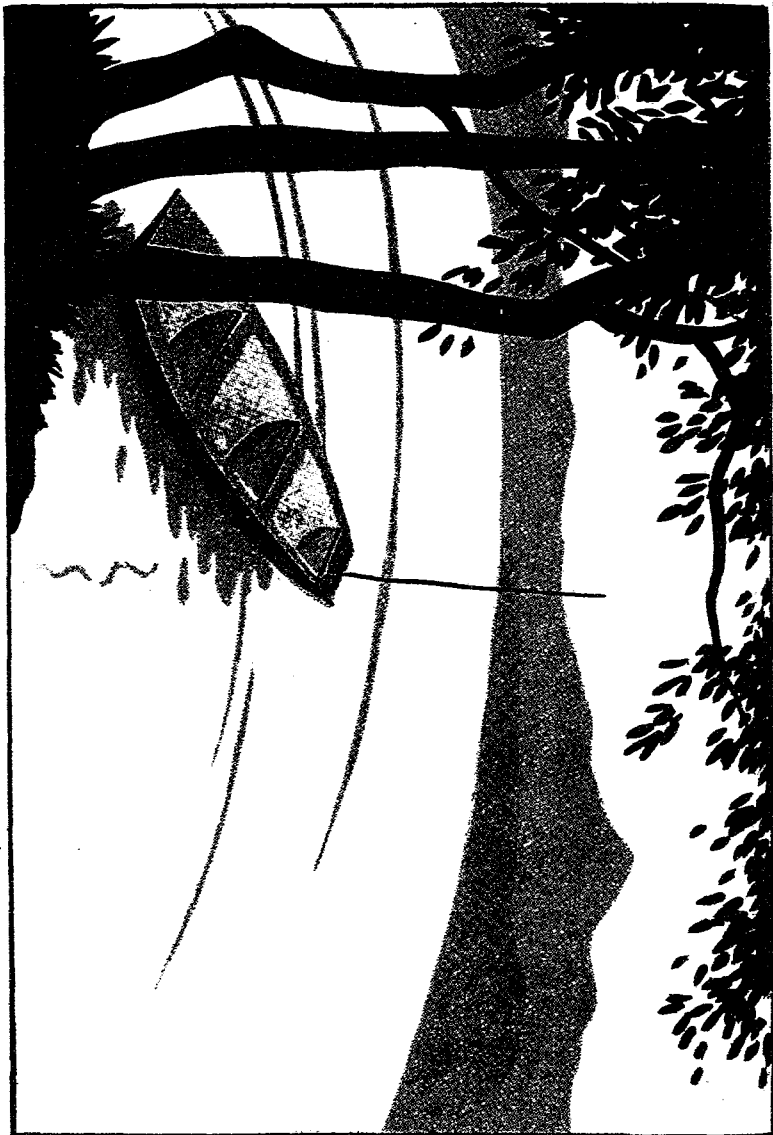
(5) 畫紙：卡紙及鉛筆畫紙均可應用，櫥窗門市的大廣告有時用布及木板來代替畫紙，都是一樣。

(6) 畫板：用以張貼畫紙，以便於作畫，若遇布畫，則須做木架，把布綑緊然後可畫。

(7) 規尺：英尺所以量長短；三角定規所以量角度。繪圖儀器亦須備用，其中尤以圓規及單線規爲最不可少之物。

(8)調色板：有鉄製及木製數種；然廣告圖案上應用，則以厚玻璃板爲最宜。調色刀亦須備用。

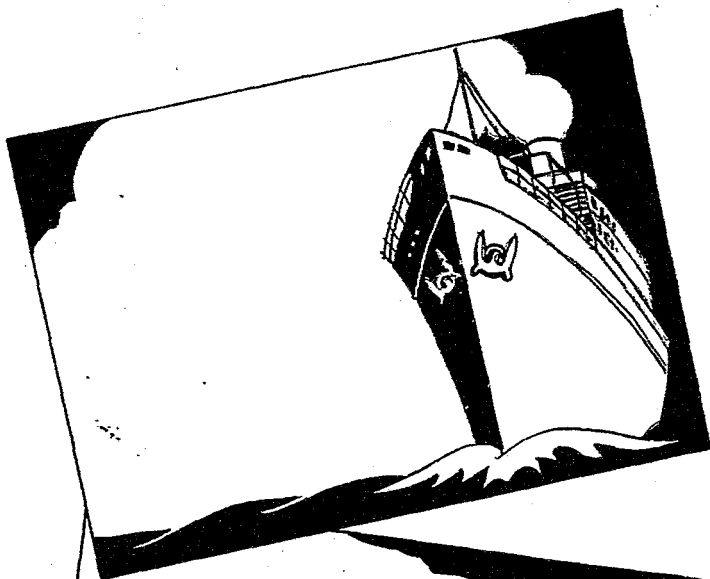
各種用具齊備了，現在我們可以製作了。先把紙釘在畫板上，然後再用鉛筆把你所要作的圖案，描輪廓於紙上。如有不合或錯誤處，可用橡皮擦去。鉛筆輪廓完成之後，便可進一步而從事色彩，先將色相配定，取廣告顏料用調色刀在調色板上調勻，然後再視其圖案之粗細性質，選用各種畫筆，將色彩一一就輪廓塗於紙上，先從大的部分着手，其細小部分，可於最後加上，如遇樹葉草地等，則先畫其陰暗部分，受光的草葉，都可在後來加上。總之，用水彩顏料來畫，就同水彩畫法一樣，用廣告顏料來畫，就作油畫法一樣，學者如果稍有圖畫上的知識的，一覽就能明白了。



上集

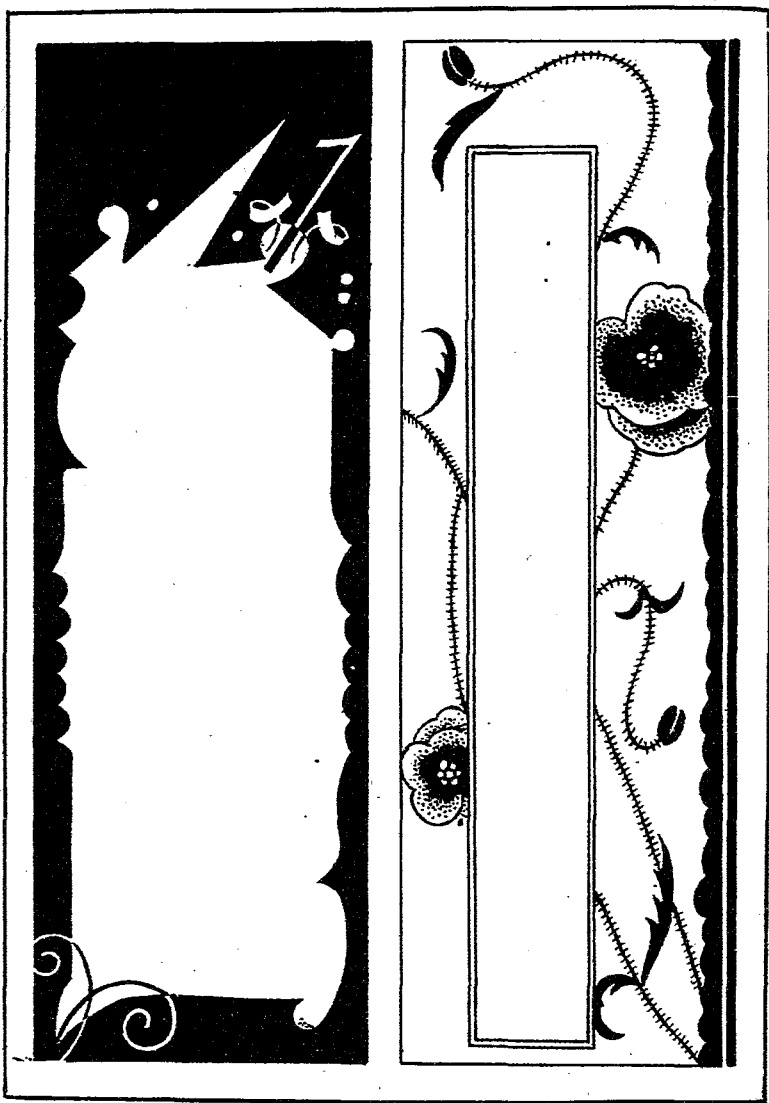
十二

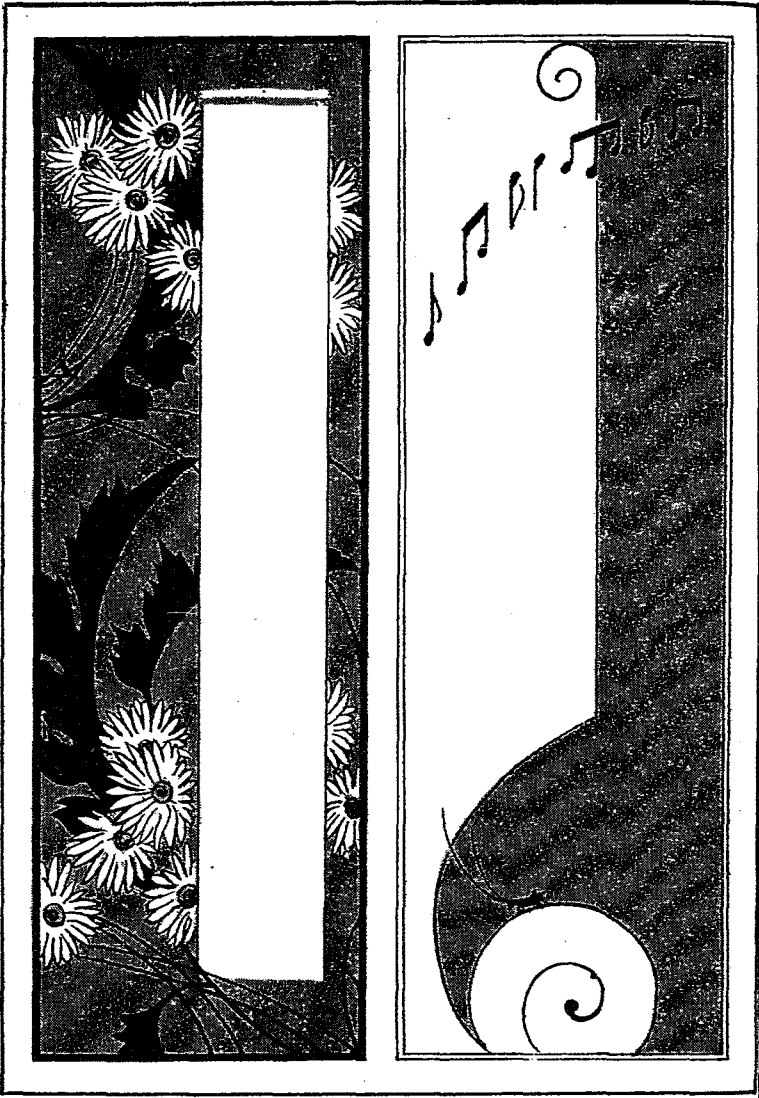
上集

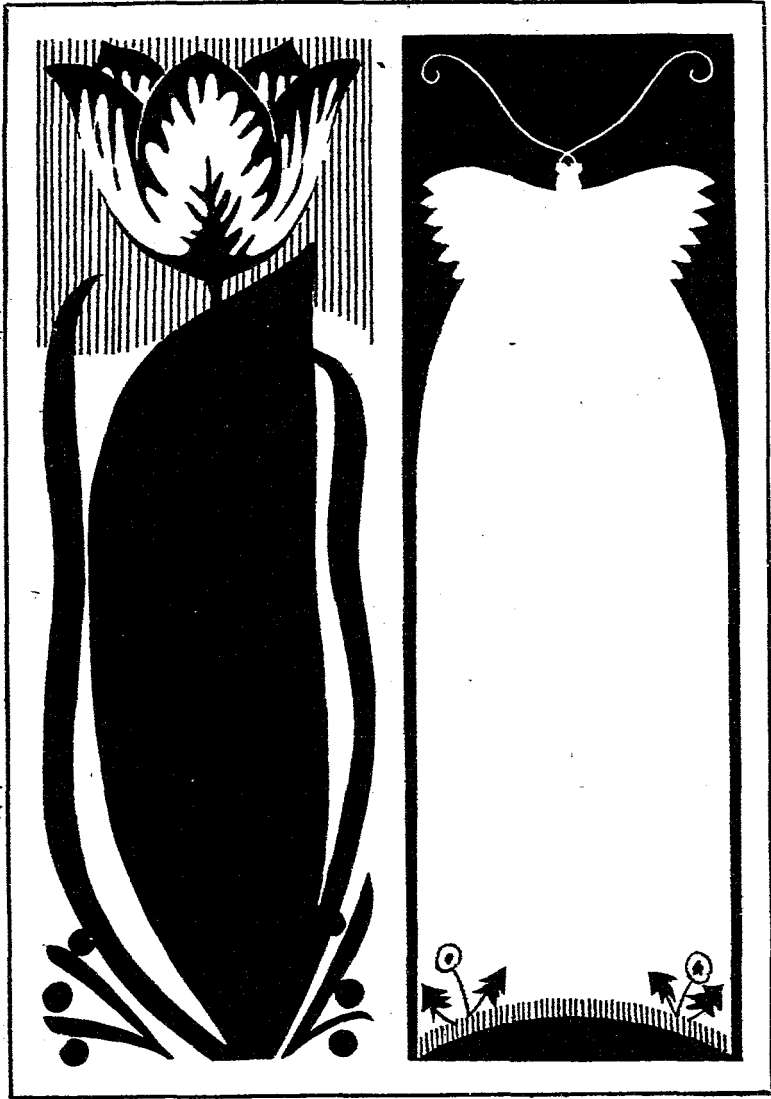


十三

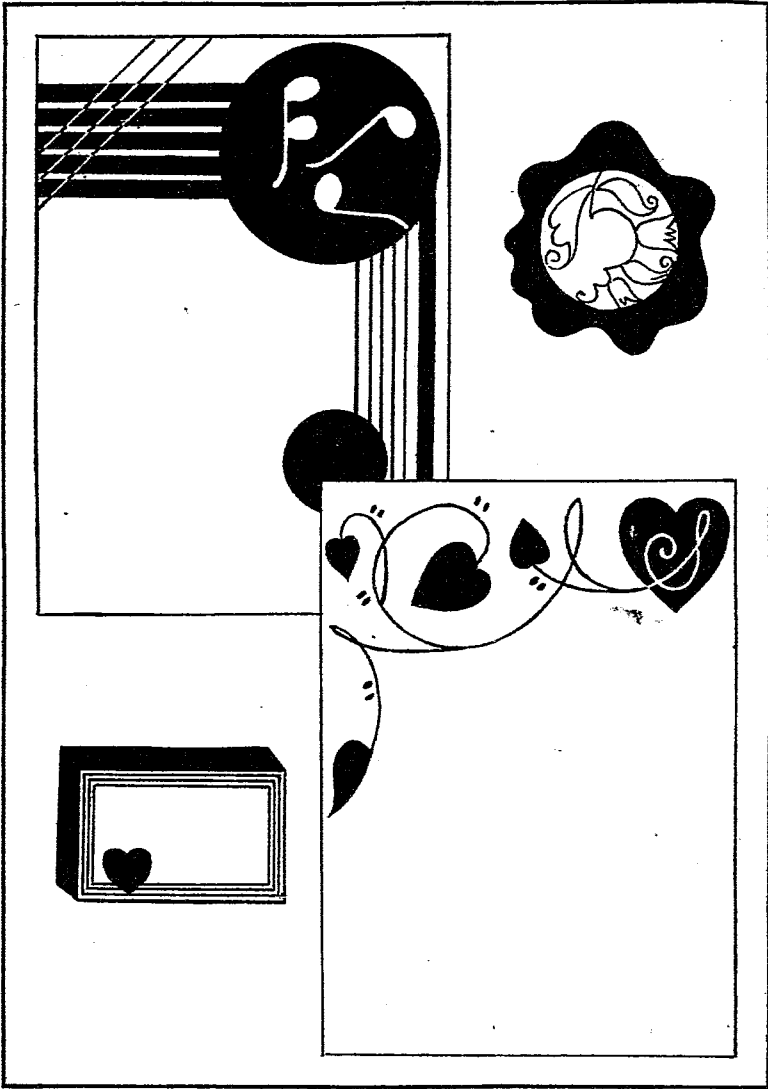




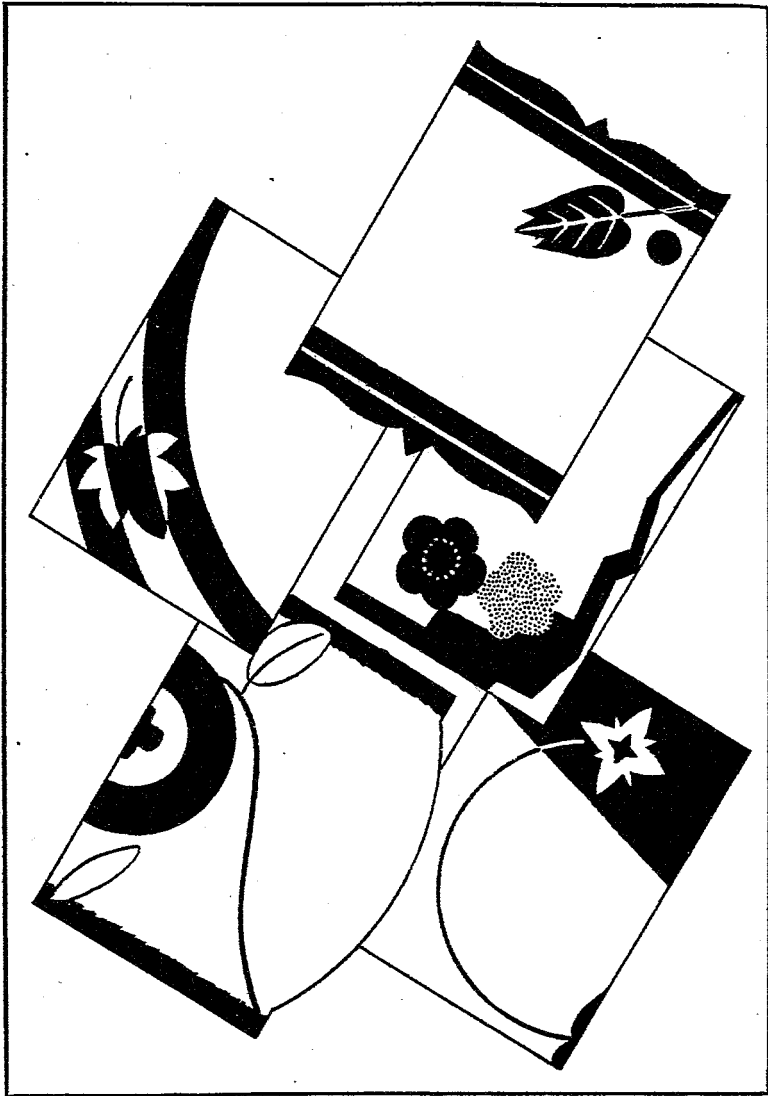




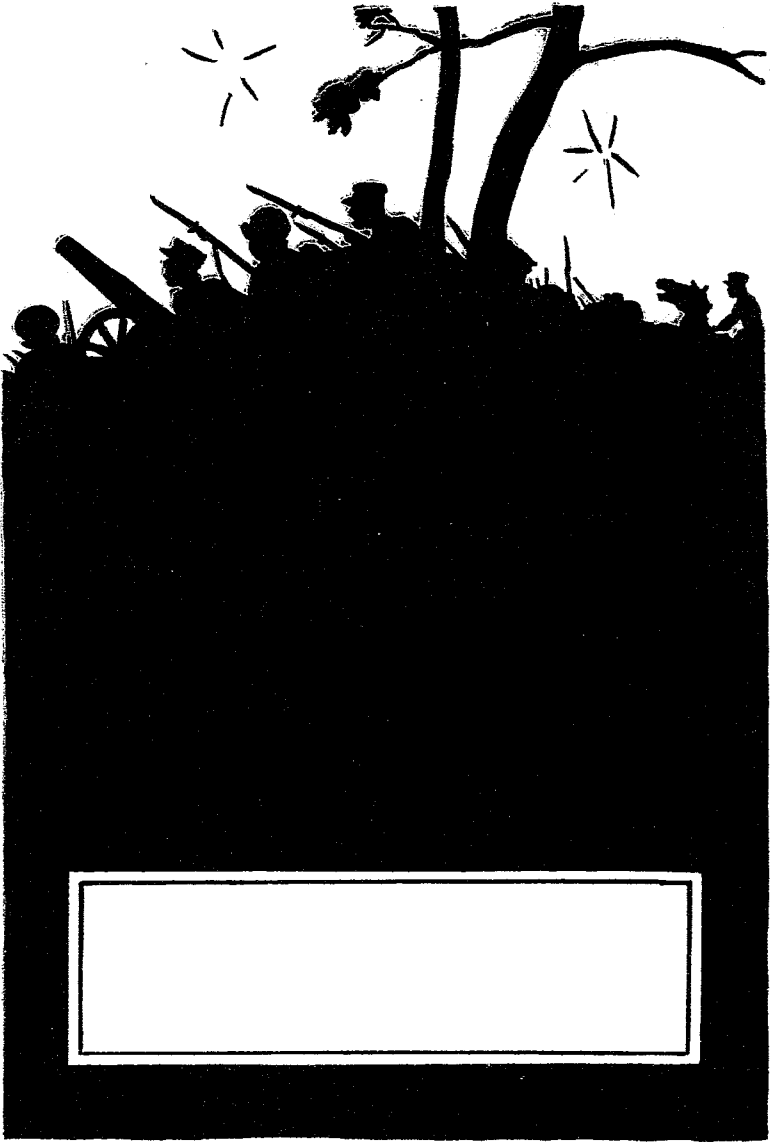
上集



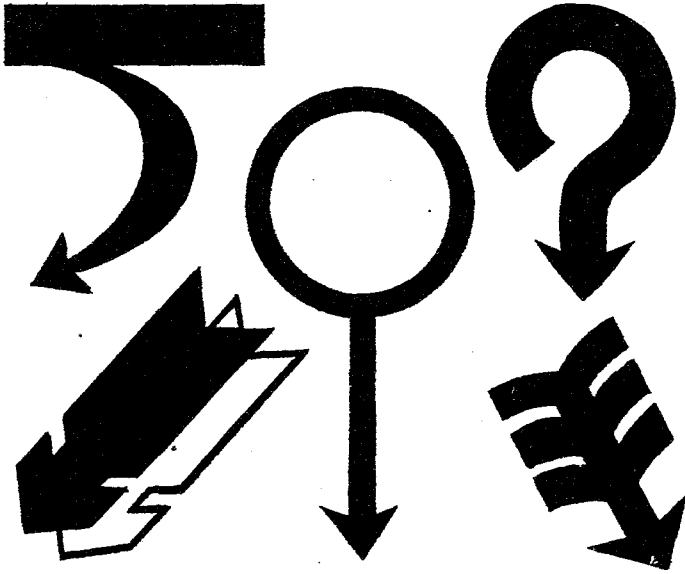
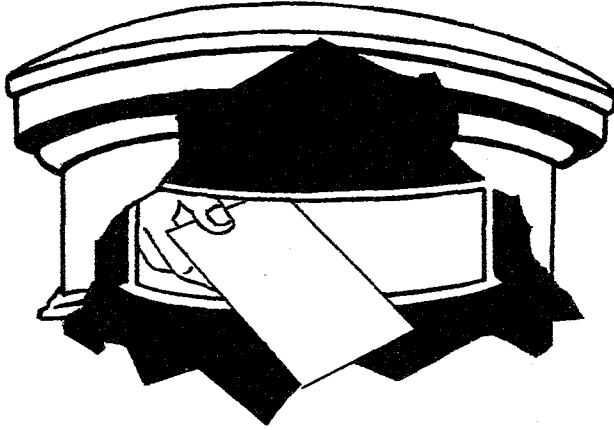
十七



上集

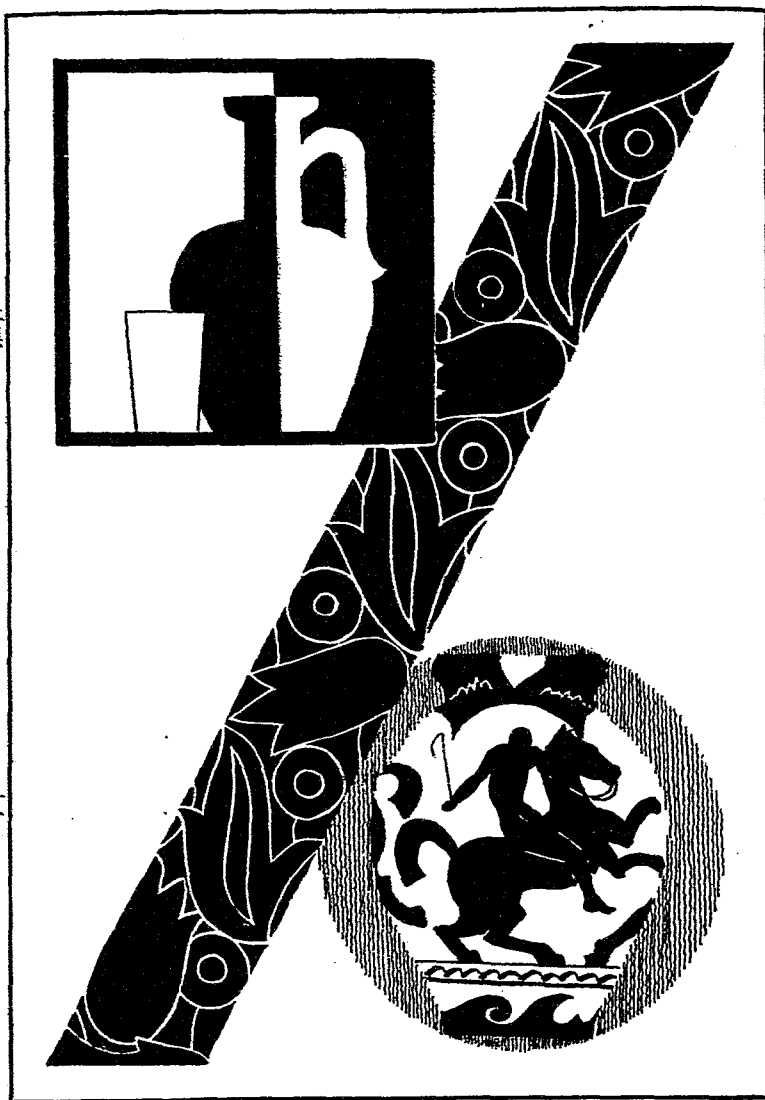


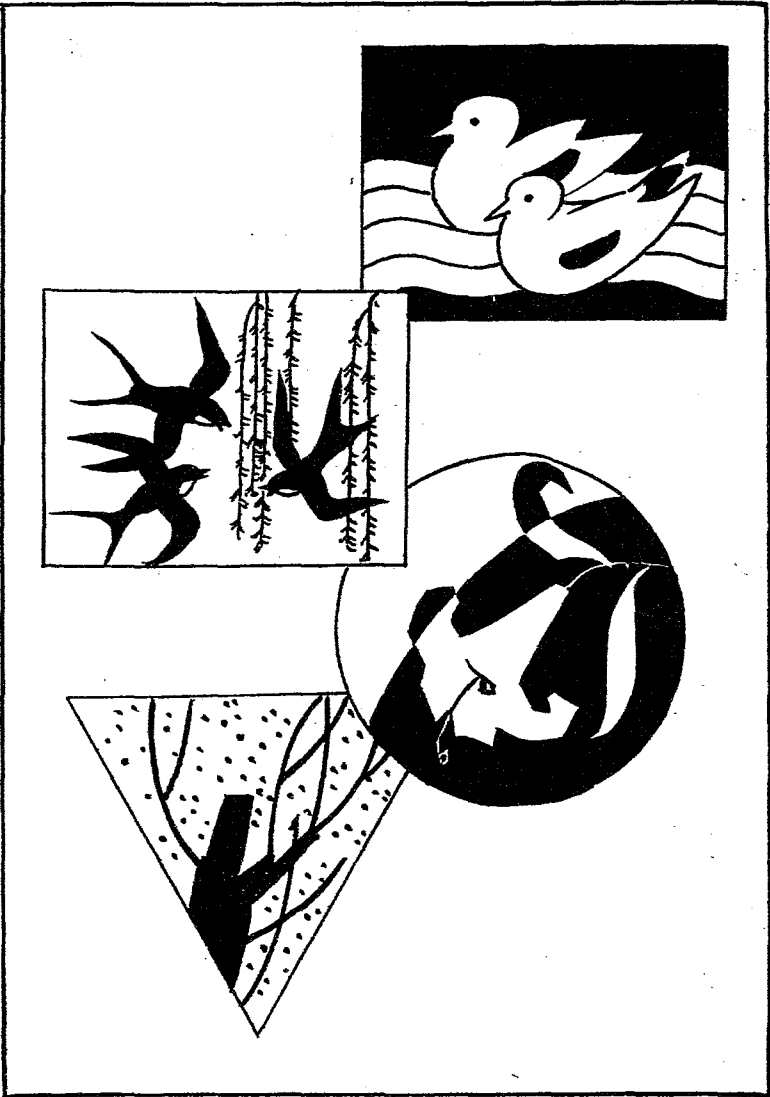
十九

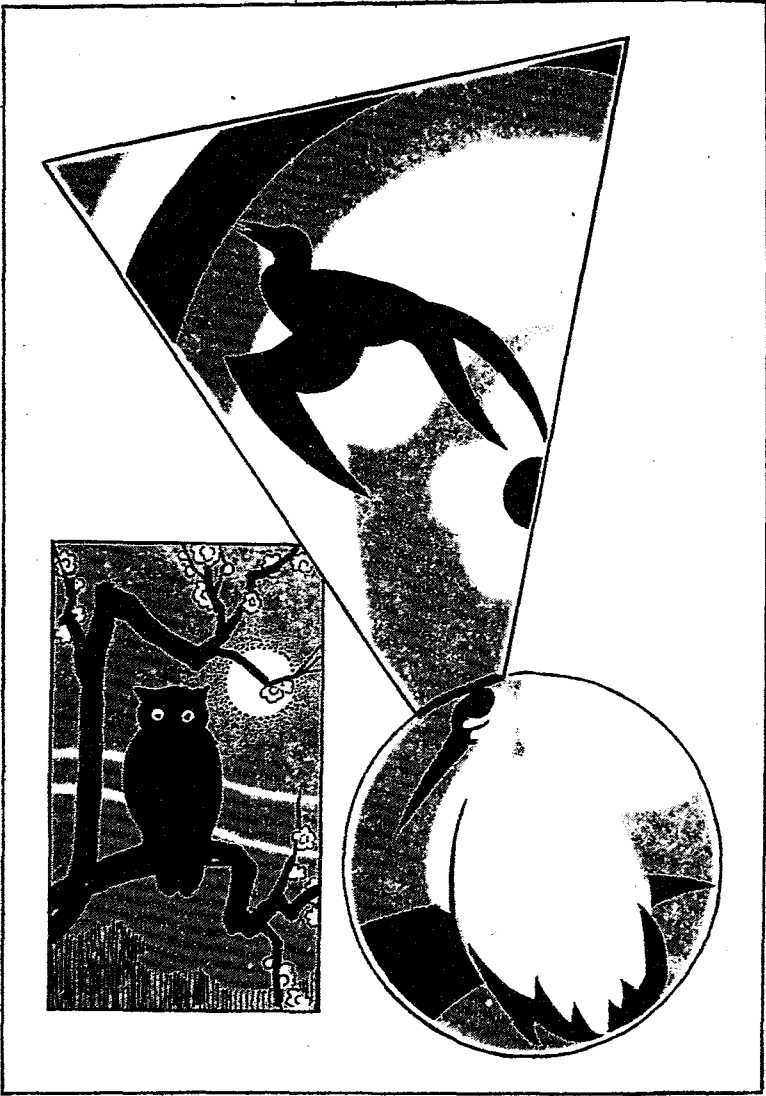


上集

廿一



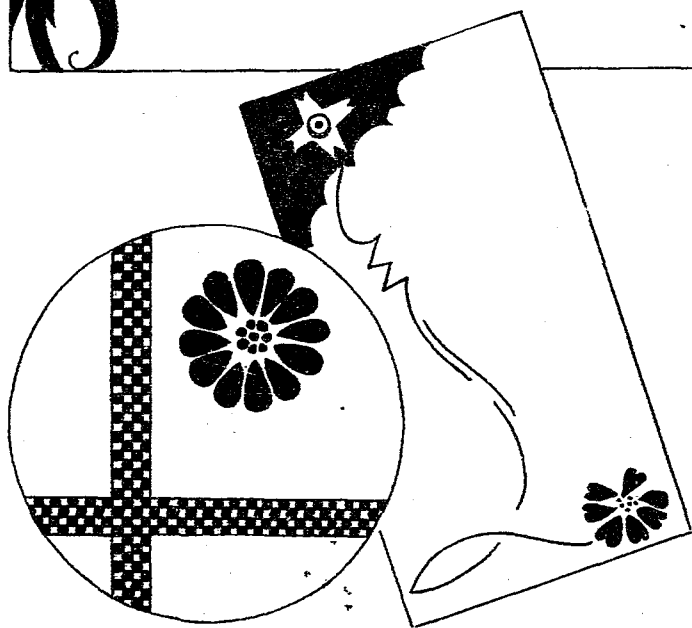




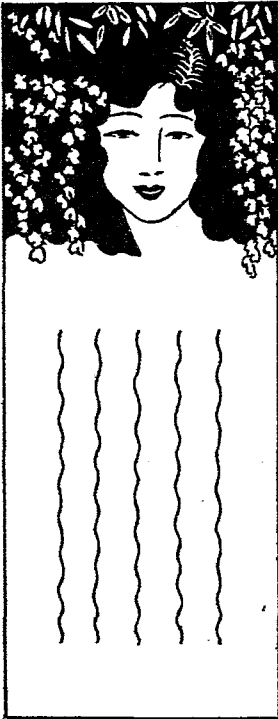
上集



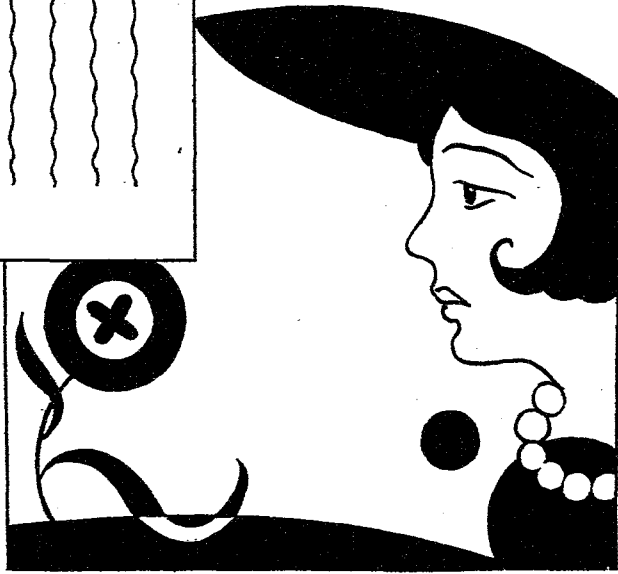
廿四

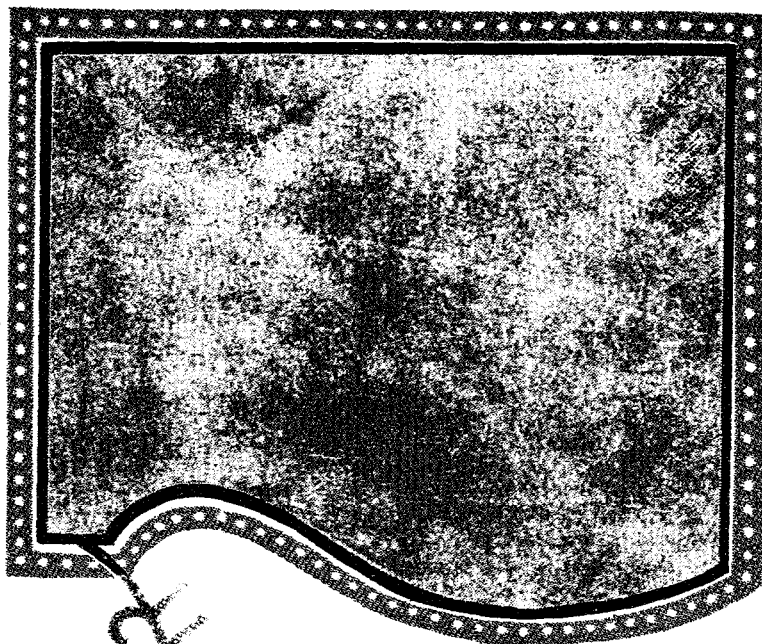


上集



廿五

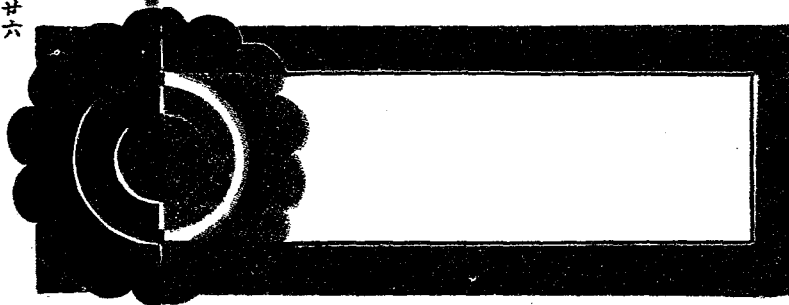


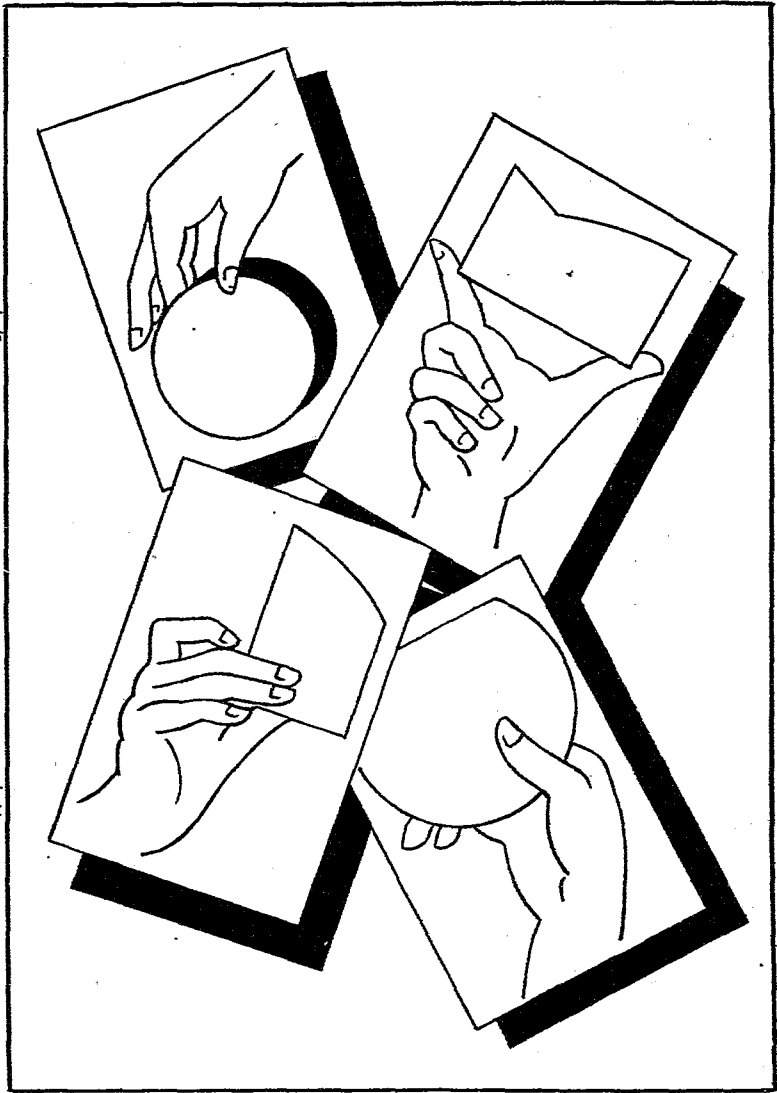


上集



廿六

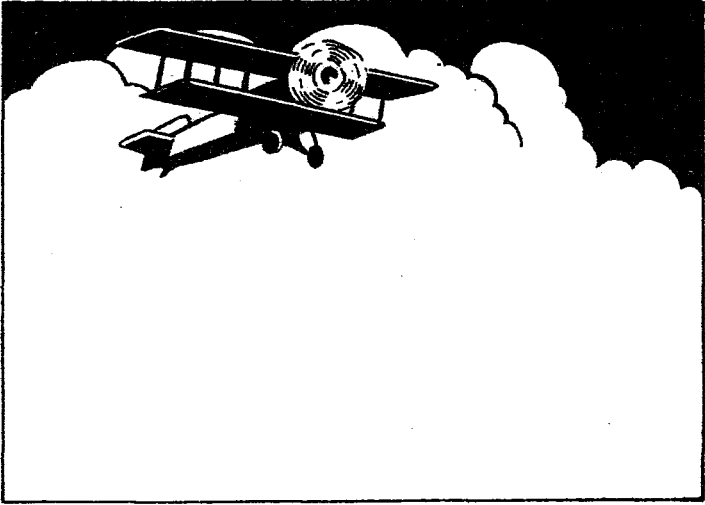




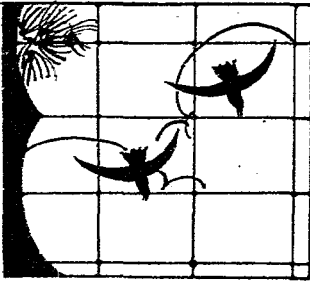
上集

廿七

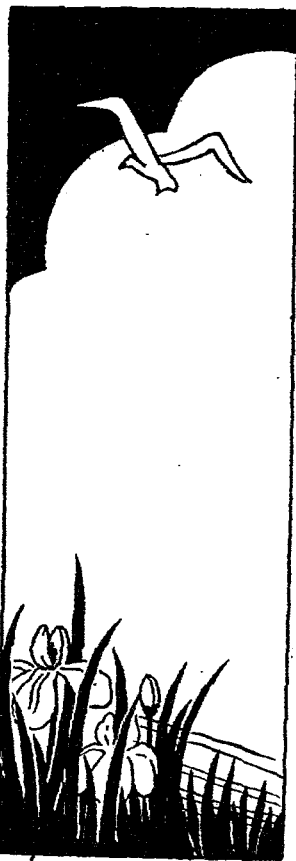
上集



廿八

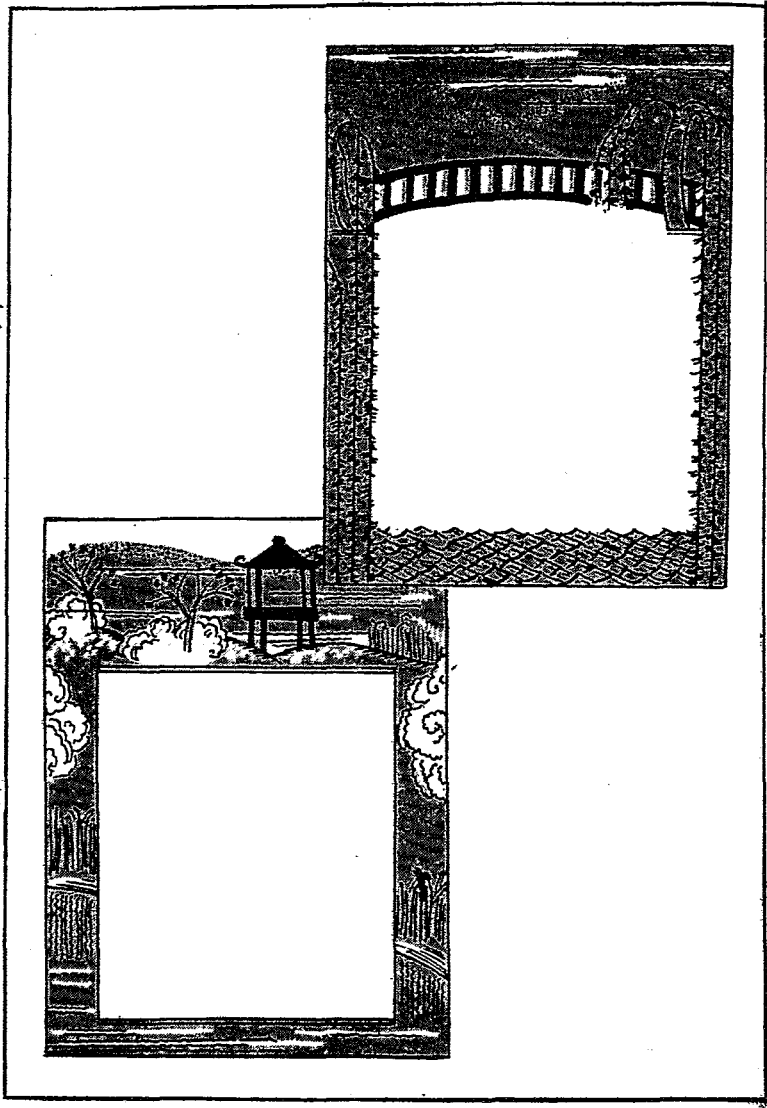


上集



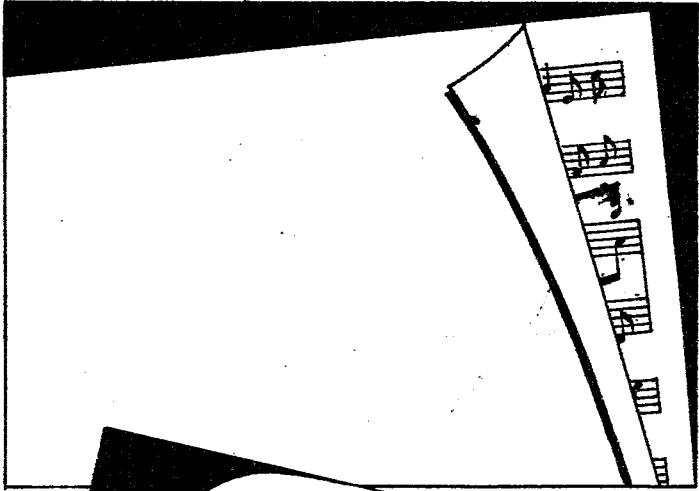
廿九







上集



卅二

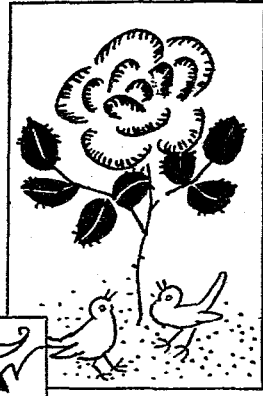


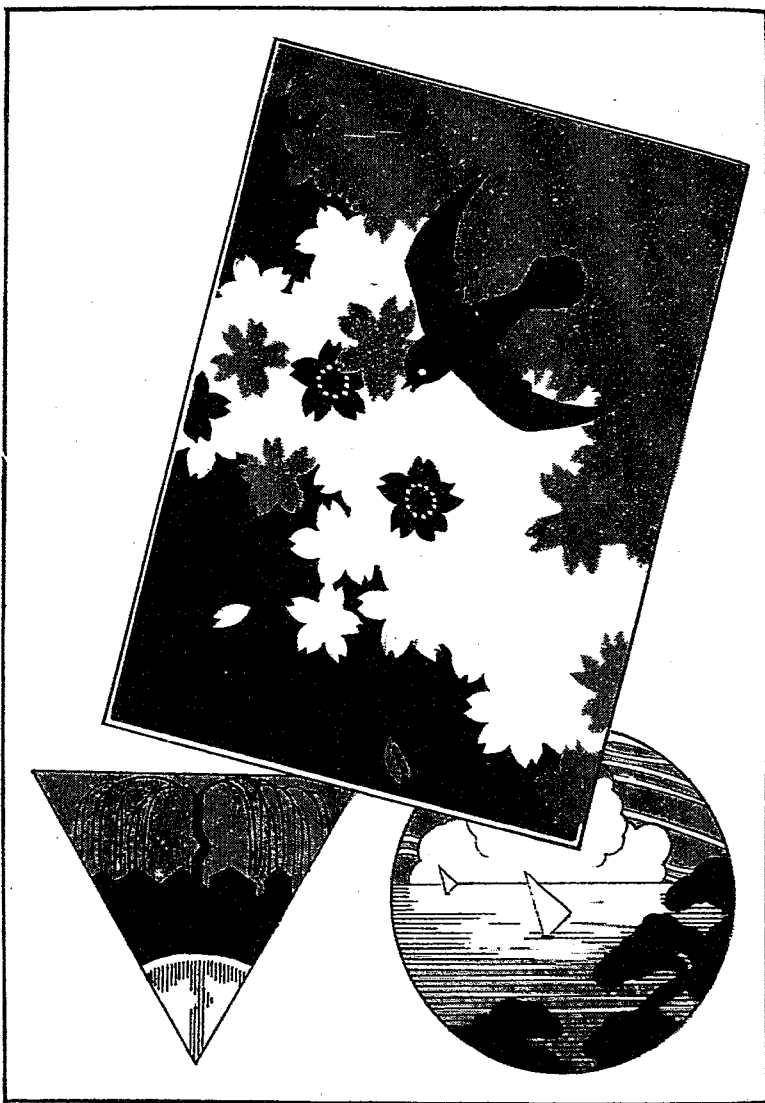


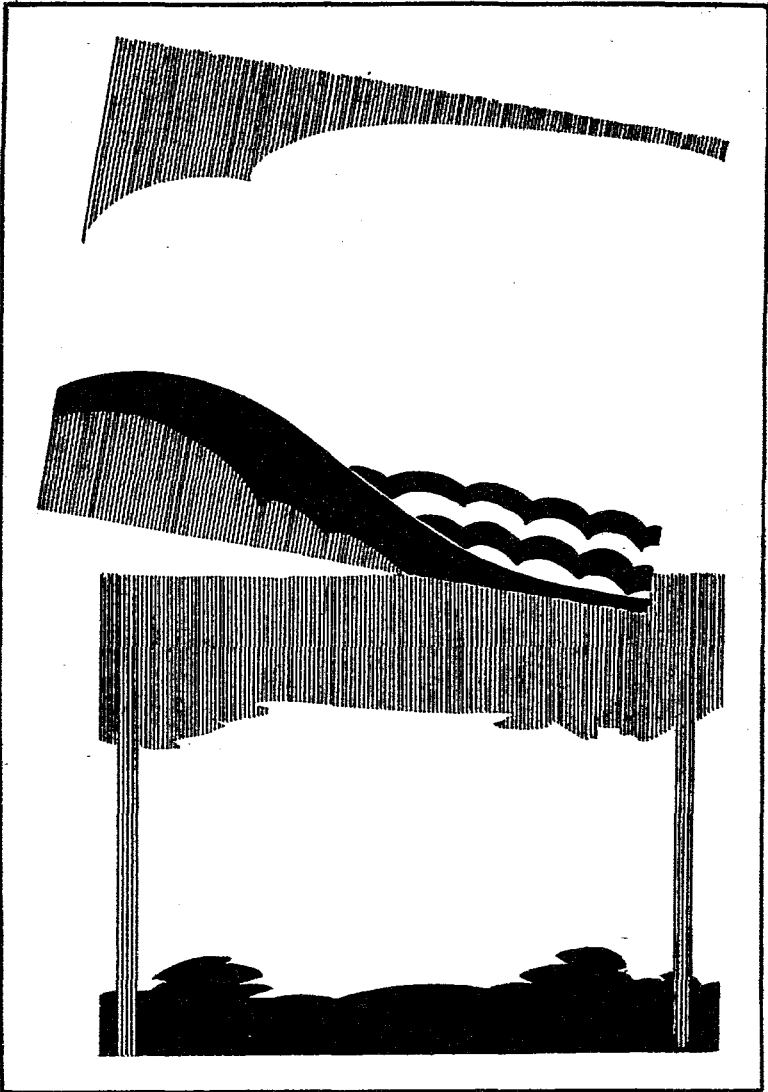
上集

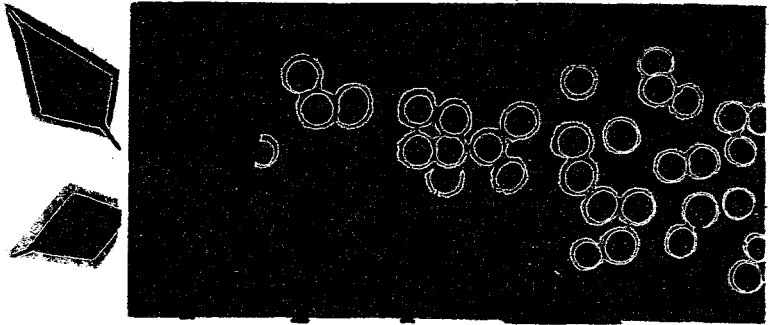


四



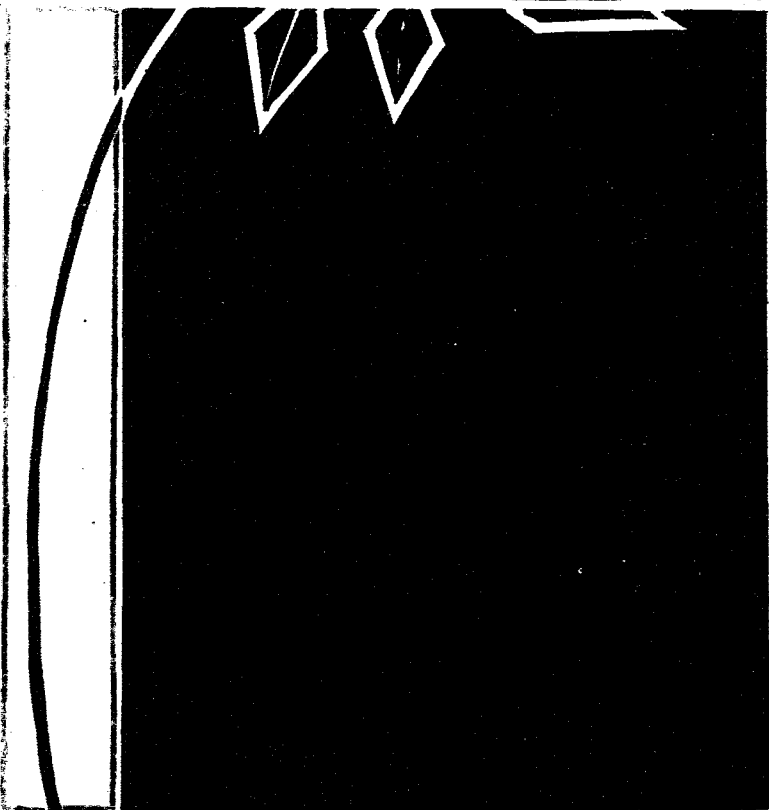






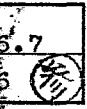
上集

卅九





中華



四拾參日收