

新閩刊

中華民國三十三年七月二十五日出版
中華郵政特准掛號認爲新聞紙類
宣傳部登記證警字第五十號



我們的權威

報紙的「權威」，是以各報每天版面上所表現的「見識」，而決定他的優劣的。而報紙的見識，則係藉每日版面上編排各種電訊之處理方法，以及標題的裝法來表現的。應當成爲報紙見識的骨體，及其基本的，乃是「社論」。

說起來，惟有社論纔是報紙的司令塔，纔是報紙的權威的表現。所以，社論與版面所表現的見識，應當是一致的，一體的，這樣一來，那末報紙的見識機能於整個版面上表現出來，同時報紙的權威，亦必能維持。

在大東亞戰爭，已進入決戰階段的今日，報紙所担任的任務，更加重大。他的任務就是以確保民生爲基礎，作增產的提言，並誘導一般民衆從事於建設工作，因爲建設工作今日在國家民族上是最光榮的工作。可是在對大東亞戰爭的意義，與現階段上中國的现实，缺乏正確的理解的時候，此等思想上的打擊是很大的。結果甚至於敢以一個私人的感情作亡國的議論，這實在是一個既可怕又可悲的事。

七月十四日新中國報的社論「心理的亡國奴」，實值一提，就見識而言，是值得稱贊的。原來在思想上，並沒有把握民族的動向，未能確立鞏固的信念，然而我們對新中國報的見識，是很敬佩的。

又六月六日申報社論「上海人的覺悟」一文，閱讀之餘，令人稱快，其內容不祇爲上海人及官吏應一讀的

實爲現在負責重建中國的整個中國人不可不讀的，其文有曰：我們不可「先私後公」，應當「先公後私」，並認爲現在上海「只私無公」，實在是無情的。誠然中國危機的嚴重實無過於今日，從私生活方面來看，是不可有「公」的。那是「私」，在今日實在不是中國國民應有的心理。

我們在報紙任務日愈加重的今日，深願各報努力作有權威有迫力的發言！

要目

新聞月評

蘇北各報批評

各改進區工作狀況

南京·蘇州·杭州

非常非戰下如何發行新聞

決戰下的副刊

關於強化中央社特刊

期二十

南京圖書館藏



貫徹地方報之本能

實施綜合編輯

蘇北各報批評

(前言)報社地點的分配，原極重要，非有其必要性，始能設立報社。所以所有報社，必根據其土地上的必要性，始有存在的意義，尤其地方報更應如此。在蘇北分區現有揚州新報等七家報館，加入包括於上海分區之如皋日報、靖江日報共為九社，但在全區平衡上，尚有這樣數目決非如此。目前值此徹底節減用紙之際，尚有這樣多的報社，足以表示蘇北地區在新聞宣傳工作上地域上的重要性。關於此點，蘇北各報社應予深刻認識，由此可深感自己所負的使命如何，故望予有自覺。

使其內容近於一定的水準！

但對於這種報社之量的方面，其實的方面，即其內容如何？在目前各報當然尚未可謂已近完善，但也達一定的水準，尚待努力。總之，使其內容近於一定的水準，為蘇北各報現在的改進目的。為能達到此目的起見，資料的整備，技術的研究，思考的前進等皆為必要的要素，其方途明言之，誠如開篇所述，各報社應完全各根

據其土地上的必要性，在土地上始能奠定報社存在的基礎。造成其確固不動的存在，各報社不祇為「便利的存在」，而進之為「唯一的貨物」，「日常進之食糧」。各地的報社若真能進步至這種地步，即成為新聞力量的積體，能發揮地方報存在的價值。此為地方報的本身，而此點並非由一方而為必然性所產生者，而為由土地全面的公的必要性產生者，誠堪銘記。

故蘇北各報現應更擴張其

根本，生於蘇北地方報的本分。最近成立蘇北分區改進委員會，重視改進蘇北報業，其理亦即在此。但如何始能成為良好的地方報呢？現記述對各報

努力為蘇北的模範報

先決問題仍係自己本身的改革

揚州新報

(以六月十五日批評研究對象)

揚州新報的所在

地揚州，在各種意義上，既為蘇北的基地。揚州新報亦當然為蘇北各報之指導模範報。蘇北分區改進委員會成立時揚州新報被舉為指導報，但是否為名副其實之指導報，尚應予關心。在蘇北各報實際的改進上，尚有種種問題，要言之，謂其始自揚州新報發揮指導報的價值，亦不為過分。實際上應能說「揚州新報，追隨揚州新報」始可謂滿足。但是遺憾得很，在現況下尚未能如此斷言，關於此點，望揚州新報同人一致奮起。

第一點應說的，揚州新報的版面毫無生氣，未表現本報的宣傳意欲。像這樣報社本身既不能流露出意氣又怎能期待宣傳效果呢？既不能積極的對讀者展開活動，又怎能獲得讀者的呢？此點不僅為編輯人員的

的批評及探求「務應如此」的方途如下，故在本文中力求具體記述，其未寫及之點，望各報社自己考察研究。

編輯技術不充份，版面的良否，應反省其與報社的良否有關。報社內發揮總力的結果表現於版面。在此處既有新聞作成之困難，同時也有巧妙的意味。又最直接的編者對編輯有無熱意，及其研究的程度，可全部反映於版面，所謂版面無生氣的理由為標題所佔地位受限制所致此言並不妥當，例如二十一日之該報，以「日軍佔領長沙」的標題，則用方體特大號字，此題在表面上似頗華麗但這種題目正非現代報紙所要求的方法。對這種標題，用這樣大的活字，並不能使版面活潑化，相反的說此點反會暴露編者的不熟練。據以上所述，版面的生氣，是基於編者的熱意不斷的研究所得者，版面生氣不足其最大原因亦即在此。此點望其深予反省，現在的揚州新報編輯，祇是在收聽的消息上加以標題，或對有關的消息，同職二，三則加上一概括的標題，試觀其對第一版頭

條中央社電如何處理。

十五日的頭條為關於舉行臨時高等考試的消息，其最初三行為長行其餘則為一欄，再觀其標題為

選拔人材為國用

本年臨時高等考試舉行

實在為平凡無意義，高等考試在求官吏的優秀人材，即在「選拔人材為國用」已為人所皆知，故對此消息不必再作形式上的裝飾，故在標題上說明在何時何處如何實施，反較為具體而切實。若能立於此種觀點變化對新聞的處理自然會發生「對要點加入小標題如何？」的考慮。其十六日的頭條為關於設立華北特別法庭的消息，其標題為「國防會議通過」大的標題，但新聞的重點並不在「國防會議通過」而在「華北設立特別法庭」。應用「華北設立特別法庭」的標題始為合理。而事實恰正相反。

應以熱意

撰作標題

十七日的頭條為粉麥事業委員會改組成立粉麥統制委員會，其標題為

適應戰時經濟體制

粉麥專業會改統制委會

其一適應戰時經濟體制」的字句，與十五日的「選拔人

日期	當地新聞欄數	全版面	百分比
十五	四	二八	一四%
十六	六	二八	二一%
十七	四	二八	一四%
十八	六	五六一	一〇%
十九	四	二八	一四%
二十	六	五六一	一〇%
廿一	四	二八	一四%
合計	三四	二五二	一三%

又在全版面中除去廣告與副刊，其新聞版面與當地新聞的對比如下：

日期	當地新聞欄數	新聞版	百分比
十五	四	一五	二六%
十六	六	一八	三三%
十七	四	一五	二六%
十八	六	二八	二六%
十九	四	一五	二六%
二十	六	二八	二六%
廿一	四	一五	二六%
合計	三四	一三四	二五%

蓋當地新聞量由全版面觀之，平均僅一三%，由新聞版面觀之，平均不過廿五%，再分析其當地新聞時，以條例辦法等轉載較多，真正有意義的新聞量反形減少，何以當地新聞量應予增加？此誠如「前言」中所提及欲發揮地方報的本領，使揚州新報的存在有其真正意義。儘力蒐集多數當地新聞為造成優秀當地報的要素。

做中央報，其何以要模倣中央報呢？並無深長的意義，必因其認爲中央報爲報紙的代表，模倣中央報即成爲一個報標準所致。而中央報確爲代表的報紙，能作爲一個標準，但這是中央報的標準，規格決非地方報的標準。此點應予考慮。而中央報以中央報的組織及機能製造報紙，地方報既無中央報的那種組織與機能，而要模倣中央報不祇是毫無理由，並爲忘却地方報本「地位」的行動。這種情形絕對不能存在。故以往曾數度予以警告，但還是依然故我，深抱憾，希望揚州新報藉此機會再出發，成爲徹底的地方報。蘇北的基地報，蓋蘇北地方報的代表，蘇北報紙應如此，應自動創造新式樣，此爲揚州新報的新任務。故對編輯方法的研究，爲目下的急務。值此用紙節減之際，誠爲揚州新報研究編輯的良機，決不能再模糊眼見此機會過去。

但編輯方法又如何改革呢？茲指出數點以作方針俾供揚州新報社同人研究的資料。

全部四開。無論如何現在的各版面登載新聞方法，即第一版國際國內消息第二版蘇北各地消息，第三版當地版，第四版副刊。爲對開時暫時不問，今後改爲四開即半張，應全部根本改革。試觀現在半張的編輯情形，第一版國際國內新聞，下部三欄廣告，第二版上部四欄當地新聞，中部四欄副刊下部六欄廣告，故先應實施一行九字，十六欄制。次爲限制廣告欄數，第一版下部以三欄爲主，充作啓事廣告，不用二號以上的活字，第二版以下部四欄爲一般廣告，應將外埠廣告，在無餘地時即不登載而加以改革。此由全欄數觀之希望廣告在二五%至三五%左右，半張時不能登載的廣告，應餘向對開時登載。原來從前的廣告，空白實在過多，又廣告與廣告行間，間空白過多。故全體上並不緊湊，而廣告若能切實處理，即事獲成立版面的效果，望其對處理再予考慮，關於廣告應如何處理。從前的本刊會屢予解說，現在希望其週自以往重新閱讀以資參考。其次第一版十三欄以往並非限定爲國際國內新聞，當然可儘力以當地新聞代替。（此處所謂當地新聞與蘇北全境有關者，或蘇北各地新聞特別重要者）爲使之濃厚表現當地報的色彩。對編輯方針加以根本改革

此時當地的採訪工作及對當地情形的研究，應先實施。予以充分注意並活潑實施。以往自機關採得佈告加上一標題即認爲完成的採訪工作及編輯，遂造成極形貧弱的第一版，以往其第一版以國際國內新聞填塞，但其新聞的來源爲中央電訊社，若以當地新聞代替時，該報社的同人應準備自己實施中央社所實施者，故應知其重要性的。當地新聞的採訪與切實的整理編輯，誠爲揚州新報的採訪活動記者活動的中心。應如何採訪消息，應探訪何種消息。如何判定所得新聞的價值，如何整理編輯始最有效果，採訪記者關心對探訪的研究，編者關心對編輯的研究，由總編輯社長担任指揮。常由報社自動企劃，以同人打成一片推進，例如所謂「今日各處皆無新聞」誠足暴露報社本身的無計劃無方針。第一版若能以當地新聞爲主完全消化，揚州新報即已達一定水準，願其同人奮起。

「東亞同文書院學生一行，利用夏季休假期間來揚調查江都方面農村狀況，於日前晉謁蔣縣長致敬，詢問江都農村近況，同時希望供給材料，當山蔣氏親自延見，並發表談話如下」

以下則爲對當本文三倍的蔣縣長談話，此新聞以二欄處理，其標題如下：

同文書院學生來揚調查農村狀況

蔣縣長延見時發表談話而此消息僅是日登載一日，其採訪記者忠實於職守，對學團的來揚事前即事明瞭，可寫出預告新聞，其到達後事就彼等的目的，向有關機關聽取或就彼等自身向其領導者詢問，由此即可於報上介紹彼等的意向，並可登載彼等的實際調查狀況，及歸途中的感想等，皆可做新消息。若認爲有價值，可集當地與彼等有關係者舉行座談會，對此事由各方面報道始可謂新聞活動。該報十三四日不斷載新聞。該報十五日當地版的處理不備不充，而以縣長談話與新聞中心學生團，主客顛倒，故今後務必要求以上所述的活動，故不僅採訪記者應反省研究，該社的幹部尤其總編輯，應預先確實企劃此報道，指導指揮其部下。此種報道之企劃性，今後應

編輯中心

在當地新聞

揚州新報以往爲十五日對開十五日四開，今後將暫改爲十日對開二十日四開或將成爲

現在再就新活動的一例述之，十五日的當地版，載同文書院學生團因農村調查來揚的消息如左：

應如此活動

應如此活動

應如此活動

勿模倣中央報

現在的揚州新報明顯的模

成重要，以此方法為訓練記者，同時對於新聞之連環性，亦可能自覺與理解。

又對於當地新聞以外，主要的國際國內新聞尤其大東亞戰況已不待言，當然可排列於第一版。但當地新聞中無重要者時，國際或國內的主要新聞，當然被造作頭條，又當地新聞應以蘇北一帶各地新聞為第一位，其次江都縣的新聞較重要者當然編排於第一版較為妥當。故應以當地新聞為主切適處理，包括國際國內的綜合編輯，至於電訊及特稿的簡略及其整備，業已有說明。編輯同人應常注意實施綜合編輯，不使版面發生混亂，探求使登載新聞有生氣的時段，希望其業務上直接消費的時間以外，一善。

再確認丙級報立場

根本改革編輯企劃

關於揚州新報以外的蘇北各報，應注意的主要點大致一樣。又各報皆為具有當地丙級報相同的性格。故先就其共同的注意點述之。然後再就各報具體的檢討內容。以下所述為各報的共通注意點望各報自理解為要。

第一丙級報當事者中往者認為「這種鄉間報紙馬虎」的辦沒有關係」遂成爲「劣點

切時間皆應用於此點。此亦爲一重要業務上心得。

其次第二版，除廣告以外的十二欄，應以其中五欄作副刊七欄收容不能載於第一面的新聞，此外則整理蘇北各地的新聞及特稿等。蓋揚州新報位於江都縣城爲蘇北的代表報，應在全蘇北奠定基礎，故以預定蘇北各地版最爲妥善，但其取材若備用各地報紙的剪報必使版面呆滯，關於此點以如何與蘇北各地報社連絡，及考慮設定具體的恆久的通信方法，較爲重要。又關於副刊留待後日研究，總之，揚州新報社爲蘇北各報的指導社，亦爲蘇北分區的負責人，希望其能以此自覺與自負心率先積極實行改革。

滿紙」的版面，絕無改善研究之意，這種苟安的態度爲現實所不容。蓋目前不僅參加空前

第二蘇北各丙級報最重要的改革要點，與就揚州新報所述者一樣，應再確認丙級報的使命，根本改革版面的編輯企劃。蓋試觀現行的編輯方法，各報全於第一版載國際國內新聞及大東亞戰爭新聞，第二版或第三版載當地新聞，以此應予倒轉，改爲當地新聞第一版。（此處所謂當地新聞指以各地各縣城新聞爲主，以其他蘇北各地主要新聞爲從。）一般的國際國內新聞，大東亞戰爭新聞，載於第二、三版，但

應以當地的活動狀況爲中心呢，此誠如「前言」中所述，應忠實而勇猛遂行丙級報本來的使命與責任。換言之，應貫徹爲最優良的丙級報，關於此點，望其能參照「前言」更進一步理解。其次爲使其不致誤解應附註者，爲現在所謂「一般的國際國內新聞大東亞戰爭新聞」應改革爲載於第二、三版，乃在使第一版應載主要當地新聞更加明顯，並非國內國際新聞及大東亞戰爭新聞不能載第一版之意。國際國內新聞重要者當然應載於第一版，尤其大東亞戰爭重要者更應載於第一版。唯現狀第一版僅載國際國內新聞爲主，同時以大東亞戰爭新聞爲主，國際國內新聞的一部份及社評。

丙級報的使命，徹底的履行其責任，其本報，與其他報紙即中央報與乙級報其完全不同的使命。唯丙級報始能實行中央報及乙級報所不能作到之點。故道種馬虎的態度並不妥善，致於「劣點滿紙」更不能有，全國的新聞工作，應由甲級中央報甲級地方報乙級丙級報五相打成一片，各自遂行其所負使命發揮國家新聞工作的機能始能收到效果，丙級報若忘於其本來的活動，即可影響於全體，唯丙級報始有實行甲級報乙級報所不能的獨立責任，應希望理解其活動地區，其責任的比重中央報與丙級報並無不同。

應以當地的活動狀況爲中心呢，此誠如「前言」中所述，應忠實而勇猛遂行丙級報本來的使命與責任。換言之，應貫徹爲最優良的丙級報，關於此點，望其能參照「前言」更進一步理解。其次爲使其不致誤解應附註者，爲現在所謂「一般的國際國內新聞大東亞戰爭新聞」應改革爲載於第二、三版，乃在使第一版應載主要當地新聞更加明顯，並非國內國際新聞及大東亞戰爭新聞不能載第一版之意。國際國內新聞重要者當然應載於第一版，尤其大東亞戰爭重要者更應載於第一版。唯現狀第一版僅載國際國內新聞爲主，同時以大東亞戰爭新聞爲主，國際國內新聞的一部份及社評。

此日的新聞以日空軍轟炸遂川消息爲頭條，尙屬妥當。但關於其處理應再予考慮，蓋該新聞內容，超過百行，採作小報的新聞不僅失於過長，並

新興日報

六月十七日的該報爲四頁，登載新聞方法如左：
第一版以大東亞戰爭新聞爲主，國際國內新聞的一部份及社評。
第二版以本埠消息爲中心
第三版國內國際新聞中央社特稿廣告
第四版副刊及廣告。

主要新聞應集中第一版

此日的新聞以日空軍轟炸遂川消息爲頭條，尙屬妥當。但關於其處理應再予考慮，蓋該新聞內容，超過百行，採作小報的新聞不僅失於過長，並

且難讀。此時若能如下處理則較為切適。蓋對應報道的要電訊加上「日空軍某日轟炸渝美空軍基地遂川收獲若干戰果」，以下關於其狀況及有意義的新聞可作為頭條的側面新聞，另加標題說明。又作為側面新聞也嫌過長，若選其要點縮短新聞，與頭條對照，即可使此日的新聞中心整齊易讀，而其標題一號方體的

日空軍果敢出擊
及三號的

粉碎敵方企圖展開活躍姿態
摧毀渝美最大基地遂川機場
但小報的標題雖為頭條也祇能以二行為限。又其標題「日空軍果敢出擊」甚佳，但其攻擊何處則又不明顯。故關於此標題若改為

日空軍猛炸遂川
摧毀渝美基地粉碎敵企圖

則較為賢明。又細讀該消息內容，一舉擊落敵機三十五架，這種大戰果務必應用於標題，即用作與頭條相併的側面新聞標題，或包含在頭條的標題中。此日第一版載有敵機動部隊對塞班島的登陸企圖作戰，唯載側面新聞未收錄重要的日大本營發表殊為可惜。丙級報的收報設備並不充分不可強求。總之既收側面新聞應提早收報時間或努力收第二次的再廣播，尤其重大新聞其主要電訊不能收到時應研究收廣播。

又第二條以下的新聞皆加上三行標題，但大體上第二條以下的新聞皆不必再加三行標題。因為標題佔有廣汎地位，使版面愈益狹小，並不妥當。故應儘力縮小標題，使之簡潔，以能多載新聞。此點對乙級報甲級報亦可適用，尤其小報應予注意。

第二版的研究

第二版的頭條「各區特種組保安隊」在當地新聞上較為重要。當然應放入第一版，而關於其計劃內容並未報道詳細點頗為可惜。採訪記者若探知這種新聞，不僅為「特種組保安隊」更應深入大致自何時起如何強化，與治安關係如何，等搜求材料，蓋這種與治安有關的新聞，與民衆有直接關聯故應對民衆予以切實的安定感親切報道。又第二版下部三欄為啓事廣告，在全版九欄中竟佔三欄未免過長，故若改為二欄以下即可使版面美化。第三版頭條為「希特勒青年代表團榮獲 主席玉照」，此新聞為促進對德親密感的優良國際新聞，應收於第一版。

這種主要新聞若能全部收於第一版，即可使第一版名實相共成爲報紙的中心。此日第一版所載「社評」也與當地新聞同一版面有關，其主張也極

鮮明。蓋如此第一版除「社評」外，全部爲大東亞戰爭國際國內新聞，即與版面不融和，頗有無理強截之感，印象極劣，又新興日報「社評」均有記名，今後以廢除記名爲佳，其理由爲不拘記名與否，祇作社評的文句，爲該報責任上的代表，而「社評」並非個人的意見，而爲具有「公的性」之報紙的代表意見。

如此將主要新聞集中第一版，實行綜合編輯，對其餘的一般新聞可再分爲當地新聞與國內國際新聞，分別在第二、三版整理，而此時第二、三版的頭條並無理由一定須作三欄，應正當評斷該新聞的價值，而加以處理。該報當地新聞好像較

多。更應積極的蒐集材料，望勿忘當地新聞爲內報的中心。

副刊「大雅」文字多，但副刊內容之艱，古文尤多，但副刊內容非僅耽溺於嗜好，應採用與時事有關者。例如第二版載預防霍亂佈告，應與此類聯載，或「有名女評論家講水滸傳」的新聞但這種材料並不懂新聞且若改爲副刊則頗有興趣，又第一版新聞中對「美機」各型的說明等，若載於副刊則在提高對戰事新聞理解力上，頗有效果。

綜合編輯不僅爲第一版包括主要新聞，而在由全頁有一系統，尤對改爲二頁時更應徹底明瞭實施。最後若材料有餘，可使收容新聞量增加將現行的十字九欄改爲九字的十一欄，原來改爲十字可作十欄現更將其改爲九字的十一欄。

准 報

當地與中央應連繫 即係地方報的使命

六月二十四日的准報爲二頁，新聞登載方法第一版爲大東亞戰爭國內國際新聞，第二版爲省內新聞與副刊，大體上爲與四頁時同樣的整理方法，新聞登載量減至二分之一以下，尤其當地新聞僅有一欄的二條，誠爲最大缺點。

各分區報業 改進委員會 工作狀況

報業經理處，前次召開各地駐在專員，各分區指導報社社長聯席會議，決定今後工作推進方針後，茲爲傳達中央方針，乃於分區分別召集各報社代表舉行會議，並就其實施事項，詳作磋商，此對今後之活動，頗多貢獻。

南京區改進委員會

南京分區，於六月十日，假民國日報，召開第二次會議，到委主任委員，報社經理主任，安徽日報社長劉德煊，蕪湖新報社長曹見微，民國日報王敬如，關企予，段致英，韓慕周等，開會行禮如儀後，立即舉行報告並協議，茲誌會議內容如次：
一、用紙減縮，自七月一日起實施，茲規定對策如次。
1 民國日報，星期一、三、五爲半張。安徽日報，十天爲對開二十天爲四開。蕪湖新報以全部改爲四開爲原則，惟七八兩月，十天爲對開，二十天爲四開，以謀逐步改革。
2 今後採用六號鉛字。民

敵方新聞可當作參考則較妥當，相反的日方已先發表，其餘敵方又發表承認證實日方發表的正確時則可用於宣傳。

第二條為政治部報道室發表的六月中旬國內戰況，其標題為

政治部發表

六月中旬戰況

細讀其發表的戰況，為國軍擊退蘇北赤匪及皖北擊潰新四軍，在這種時期應強調「中央如此發表當地的剿共戰」使地方與中央連繫，處理新聞添裝標題，編者應作讀者的立場，似較讀者更關心而加以考慮。又清鄉事務局長汪曼雲公畢返京及蘇門答臘土候的協力日軍新聞標題皆為二欄，標題左右並加入花形活字，極狹的版面經如此裝飾更顯狹小。故此辦法實不必要。又二欄新聞不可作三行標題，應改為一行或二行，又此日第一版載時事解說「歐局與蘇俄」，其標題竟佔二十餘行，其本文更達一百一十行，未免過長。在二頁時這種中央社特稿一類，較大的處理，予以禁止。荷要登載應分為二日或簡略後登載。第二版頭條為「蘇省清鄉三週年，決舉行隆重慶祝」，此新聞原為蘇州的行事，蘇北各縣也在江蘇省治下，當地也應與省垣一樣紀念清鄉三週年，則極有

意義在這種見地上此新聞當可特作此日第一版的頭條，更就當地如何與省垣呼應如何紀念後其辦法實行採訪，同時登載即可載出有意義的當地新聞。

又第一、二版全部當地新聞僅為一欄的二條沈寂已極，其原因採訪工作的不活躍，准報的報道通信重點，在以東台為中心的當地新聞，以蒐集當地新聞最為重要，若採訪組織不完備應予改善，預料准報社若有採訪員二名即已充分。又採訪記者以外者，外出時也應注意蒐集材料，對新探知的事件，與採訪記者連絡。社員全體一致注意蒐集當地新聞並非難事，蓋二級報因篇幅狹小收報設備不完全之故，不能多載大東亞戰爭消息及國內消息，因之若就當地活動中看出對大東亞戰爭的協力，或建設工作的實際，將其報道於紙上即可發揮當地特有的優點為甲級報乙級報所不能，即丙級報所特有的地盤，應勿忘準備其對策，以適應此特色。再者，准報的報道通訊重點，即在以東台為中心的當地新聞，以蒐集多量當地新聞最為重要。

又三欄啟事廣告載於第二版左上部頗為礙眼有損紙面，

此若改為二欄載於下部，則較為妥當。又全十欄中副刊六欄未免過大。在二頁時欄數的分配標準（准報為十欄制）第一版全部新聞，第二版上部五欄新聞中部三欄副刊，下部廣告二欄，若啟事廣告過多時，將其改為二欄或一欄排在第一版下部則較為妥當，再就其實際研究，與新興日報同樣為增加收容新聞起見，將現行十字的十欄改為九字的十一欄。

應注意的縮小

高郵新報

高郵新報也忘却在第一版載當地新聞，此為已被指出共通的改進要點，應予改善。總之第一版載短評「嚴禁攜帶米穀出境」與新聞不連繫，又關於六月二十二日新聞第三版登載的「水利協進會常務會議」及「陳省長談經濟建設方針」此日為應載於第一版的新聞，其中皆可選一則作頭條，皆為重要新聞。其第一版的頭條為日情報局發表日本戰時金融對策，但此新聞不及第三版所載，此等新聞具有內報的價值，又試製高郵新報對新聞的

處理，將全部新聞編排成同樣價值者，看不出某一新聞重要，某一新聞不重要，第一版頭條以下的新聞，全部為二欄標題，所用活字也大致相同，標題原以不用不必要的大字為善，但也不能不在標題區分出頭條與一般新聞的區別，這種編排及整理的方法是錯誤解縮小標題的主旨？新聞既採重點主義處理，標題也應隨之再加考慮，又其若留意標題的縮小其考慮即不能成功，第三版所載的當地新聞十一條，有十條為二欄一條為一欄，再觀其新聞的內容在二欄新聞中當然頗多應作一欄者。又第三版下部以三欄處理所寫的「我們的話」，標題似很過大，但其內容空虛僅有形式，這種主張若為必應具體反應民意，此欄若為編者的面子及興趣所設，則毫無意義。浪費紙張毫無利益，今後欲圖繼續應注意此點，其地位也應改作一欄，蓋這種新聞地位以小有興味。要言之高郵新報應壓縮新聞。現現在的登載情形已無四頁的必要。若以此程度推行有二頁即可完全消化。又啟事廣告改為二欄，可參照就揚州新報及新興日報所述，對新聞的壓縮加以研究。又高郵新報十字的九欄也為不經濟的川紙張，宜改作九字的十一欄，就資料及其他加以研究。

國日報已購得偏平鋼模，從事鑄造，已於六月中鑄竣，繼將為安徽日報蘇湖新報鑄造，大體可於七月中鑄竣。惟安徽日報社須將以前所借之字鉛從速交還，新皖日報，海州日報鉛字，則一俟安蕪兩報鑄竣，逐次代鑄之。

3 現在字鉛之所有量，為八十担另四百磅左右，可鑄新鉛字三付，惟此應作為改進區之流動鉛字使用。

4 今後篇幅縮小後，關於各報之編輯以及廣告編排，各報應依照經理處前所指示，分別研究。

二、關於海州日報提議事項。

1 關於中央社稿本之送還，請與中央社直接連絡。

2 關於要求代鑄新五號字，現民國日報已代鑄六號字。

3 報頭集用國父遺墨，委託經理處辦理。

4 關於要求配給油墨，應派員來京領取。

蘇州分區，於六月十日，召開改進委員會，到江蘇日報社長，總經理，總編輯，採訪主任，無錫，常熟，常州及鎮江各報社長及駐在專員，根據前次南京總處會議所決定之事項，舉行協議，茲誌其主要決議事項如次：

江蘇日報，無錫日報

蘇州區改進委員會

寶應日報

須作強化

採訪活動

寶應日報先應改善現行的十二字八欄制，儘量增加欄數，採用九字的十一欄制，其次關於編輯最大的缺點，為二頁時第二版隔日交替當地新聞與副刊據以上所述。當地新聞為丙級報報道的中心，在二頁時竟使其隔日登載誠為一大錯誤。主要當地新聞每日必載於第一版，故應對報社的採訪工作實施再檢討，蓋編輯主任為以全部寶應新聞及其他蘇北各縣當地新聞充滿版面，絕對應就蒐集大量材料的方法，決定工作企劃而按其計劃自動使採訪記者活動，使對於當地新聞以寶應日報能由各處迅速搜集，此即寶應日報社的活動中心。

六月十九日的第二版，上部四欄為當地新聞下部四欄為廣告，若實施十一欄制同為二欄廣告可予以壓縮，顯而易見可增加新聞量。又二十日的第二版與十九日的當地新聞交替副刊六欄，廣告二欄，這種編輯企劃應予改良，為載副刊及廣告以致不載一般新聞為一極大錯誤。綜合編輯為採必要者全部包括在二頁中的編輯，關於二頁時的新聞廣告副刊欄數

的比率，批評准報時已予說明，又關於十一欄制，望就以下所述加以研究。

又十九日二十日皆載中央社特稿「第二戰綫開闢聲中英美屢次登陸之回顧」各佔紙面三分之一，此亦與揚州新報相同，惡用中央社特稿，應努力以當地新聞填補之。又這種極長的特稿，應選寫要點，予以簡略，若丙級報的採用價值薄弱者，不必登載。

蘇北日報

應研究綜合編輯

蘇北日報現在為四頁，第一第二版，載大東亞戰爭新聞國際國內電訊，第三版當地新聞第四版副刊此與最初所述的一樣，應實行改革，以第一版為報紙的代表版面，以當地新聞為中心而編輯。所幸蘇北日報的當地新聞尚佔相當多數，(或因使用老五號所致)，應更努力蒐集更多的當地材料，蘇北日報前曾發展至蘇北的中心報，現應增其經驗與抱負，努力創造成模範的丙級報，丙級報因受外部限制較少之故，常未注意其改進，即成為僅出版一種印刷的報紙而已，蓋毫無意義的報紙，不如不發行。目前仍使用老五號應就新五

號或六號研究，與蘇北改進委員會連絡努力實現。

佔第一版及第二版大部份的國際國內新聞，混有不必要者，但丙級報並不需要如此大量的國防國內新聞，應努力增加泰縣的新聞量，及獲得蘇北一般新聞，以此等當地新聞為中心改革報社的活動焦點，現以六月十五日第一版非必要的國際國內新聞或應壓縮的新聞為例，述之如左：

第一版，頭條為諾曼第反軸心軍與德軍戰鬪其採用的新聞為柏林電四條斯德哥爾摩電二條合六條，但中央社並無全載的必要，此時可加入「又電」的注釋簡略改寫成柏林電一條斯德哥爾摩電一條合計二條，此時以注意摘要點為重要。其對「悉德防衛司令馬爾克斯殉國」其處理作二欄其應改作一欄，又一欄的「法北戰綫德機活躍」同載柏林電三條，也應縮短為一條，又二欄「渝軍圍窺龍陵負創棄屍而逃」也是由三條組成，此新聞應壓縮成一條。又一欄的「渝製造船」及「美機犯瑯」皆以不載為佳，如此整理第一版版面後，其空白即可滲入當地新聞。綜合編輯的困難，在採當地新聞國際國內新聞收於同一版面，防止其印像混亂應不問當地國際國內使人充分理解皆為當日不可缺的重要新聞，故關於其編輯

興鹽日報

應改善印刷

興鹽日報的印刷極不鮮明，但如何始能有精美的印刷呢？現就實際研究，雖然苦心編輯，而印刷面仍舊不良其價值即告貶殺，現行之八開，其收容量即可較多故應更進步，就蘇北日報時所述者一樣研究新聞的壓縮與整理，即可登載更多的新聞，當地新聞僅第二版登載，此應轉於第一版，與就其他各報所述者一樣。

「小評」也應同時移至第一版，第一版的特稿等以轉載第二版為當，又啟事廣告為三欄，但此應改為二欄，第二版不能登載廣告時，一欄廣告可改為在第一版最下部使用一欄，又興鹽日報尚用老五號字，希望其就新五號或六號的使用，與蘇北分區改進委員會連絡加以研究。

實施十一欄制

最後就各報實施八開新五號十一欄制時新聞廣告副刊的欄數分配，研究其標準。

自七月一日起使用六號字，並依照指令改革版面。武進，常熟，鎮江各報，則自八月一日起使用六號字，並縮小版面。

二、啟事廣告標題，不得用二號以上之大型鉛字。
三、六號鉛字之鑄造，除江蘇無錫兩報自行鑄造外，武進日報，鎮江南京區代鑄，但字鉛則盡量由各報設法。
四、報面縮小後，而售價仍維持現狀。
五、十天為對開二十天為四開之報社，其混用方法，應自行研究。
六、外埠廣告於出對開報時揭載。
七、承認各報提高廣告費，與增加社員薪俸五成。
八、廣告欄數分配如次。

(二頁場合)第一下面，三段啟事廣告，第二下面，三欄啟事廣告，自第四欄起至第六欄止，娛樂及分類廣告各佔一欄半。
(四頁場合)第一版下為三欄啟事廣告，第二版下為三欄啟事廣告，其上部為娛樂分類廣告，各佔一欄半，第三欄下三欄啟事廣告，其上部三欄為分類廣告，第四版下三欄為外埠廣告，其上部三欄為分類廣告，或外埠廣告，其上部二欄為分類廣告。
從來存在之上欄廣告，一

為中心，以大東亞戰新聞國內國際新聞主要者為從實行綜合編輯，其他社評小評也在此版處理，若再有空白，即可插入其他的當地新聞，其使用欄數務求全面充之，若有必要亦可於最下部編排廣告的一部即二欄或一欄的啟事廣告，一欄以下一般廣告，此時頭條為三欄以下，新聞的標題務為二行或一行，此時標題所用活字必為大小二行應避同型的二行，尤其四號活字為另一問題。

第二版：上部五欄綜合編輯，不能載於第一版的當地新聞大東亞戰爭新聞其他國內國際新聞，必要時可載特稿，中部三欄為副刊下部三欄為廣告，此時不拘副刊廣告皆不得用大字標題，(二號以上即不行)應儘力壓縮，其廣告的位置與副刊位置宜反對，總之應注意能使一見即發揮新聞宣傳工作的意欲，其餘諸點，可就適應各地特殊情形考慮。

現因蘇北報業改進委員會的出發，用紙節約的實施，編輯技術的根本改革，誠為突入新情勢的良機，現在蘇北各報應再確認自己的使命與責任，徹底為地方報，對一報的批評不祇是該報適用，對全蘇北報紙也有通用之點，故希望對於其他報紙的批評亦充分活用，作參考，以資改進，希望同志們努力前進！



顧名思義，我們知道他是個無足輕重的東西，至多不過是供讀者茶餘酒後的消遣品而已，上焉者刊載幾篇短文，一篇的嗎？的新詩，或者來篇潑婦罵街攻擊人家的東西，另外再登上賣關子的章回小說，下焉者走到第十八級興味上去，不是談女人的屁股大腿與乳房，便是為某歌女或舞女捧場，甚至於最後，還附上幾句拉皮條式的介紹詞。在過去，尤其是民國二十三四年的時候，京滬各報曾以副刊來號召讀者，今天出電影特刊，明天出婦女專號，後天出文藝週刊，就是在大東亞戰爭未發生以前的兩三年，副刊也還是相當的熱鬧。

現在 戰雲瀰漫了世界各地，我國亦早已參加復興中華保衛東亞的大東亞戰爭。報紙須要成為戰事的縮圖，蓋決戰下的報紙如不能保持戰時的內容與形式，必定會失去報紙的性質，在貢獻一切於戰爭的今日，當然被稱為「報風股」的副刊也應當適應參戰體制，而動員成為決戰化，就是充分的表現着決戰的鬥志。可是我們看看參戰後的各報副刊，不但沒有反映着參戰的空氣，並且反而消沈下去，好像國府的參戰與副刊沒有關係。還是在我行我素，雖然其中也有一兩家報紙的副刊實行決戰化，可是大體上，各報副刊的作風仍不出下列三端：

一、每天刊載幾篇中學生的小品文，拉西扯的在翻古董。

二、仍在談女人，捧歌女，我們並不反對「名家」的大作，可是現在有些「名家」的大作，讀了實在叫人為之頭痛，因為在決定東亞十億民族命運的今日，古今談齣式的冷嘲的隨筆，不但不能振作國民參戰的意識，反而使人消沈下去。我們並不反對古今談齣式的文章，我們却很希望各報刊載這類的文章，譬如在中央儲備銀行發行五百元新鈔的時候，最好刊上一篇關於開票的中央儲備銀行發行五百元新鈔，並不是通貨膨脹的表現。

又如 日軍佔領長沙，副刊上大可可以刊載關於外報長沙歷史的小品文，而不涉及時事解說範圍的。現在京滬各地常時舉行防空演習，各報副刊亦可刊載一點關於防空常識及解說敵機性能稿件。又如德國的無人飛機及流星炸彈何嘗不是副刊文章的好資料？或許有人說這類稿子不在副刊範圍以內，而是特稿的事，此種說法實犯莫大錯誤，因為特稿是比較長，並且是硬性的，而這一類的稿子則是短的軟性的。如果這樣去做，不但可以充分表現決戰的程度，並且還可以幫助新聞及特稿的瞭解的。總之，今後副刊應走的途徑為：

(一)不消沈。少刊載中學文藝性質的小品文，無拘呻吟的新詩。

(二)戰爭化。刊載與戰爭有關係的科學小品文。

(三)時事化。刊載與國內外時事有關係的文章。

(四)科學化。介紹科學，尤其是戰爭科學，以普及讀者智識。

(五)文藝化。精選技巧較高的文藝作品刊載之。

以上數點，是我們對今後副刊的希望。也是我們對改良當前副刊的意見。如果這樣做去，至少可以實行副刊的一動員一切貢獻戰爭的口號，同時無足輕重的一報「股」亦必將成為完成大東亞戰爭的有力之一環！

戰時下的副刊

現在 戰雲瀰漫了世界各地，我國亦早已參加復興中華保衛東亞的大東亞戰爭。報紙須要成為戰事的縮圖，蓋決戰下的報紙如不能保持戰時的內容與形式，必定會失去報紙的性質，在貢獻一切於戰爭的今日，當然被稱為「報風股」的副刊也應當適應參戰體制，而動員成為決戰化，就是充分的表現着決戰的鬥志。可是我們看看參戰後的各報副刊，不但沒有反映着參戰的空氣，並且反而消沈下去，好像國府的參戰與副刊沒有關係。還是在我行我素，雖然其中也有一兩家報紙的副刊實行決戰化，可是大體上，各報副刊的作風仍不出下列三端：

一、每天刊載幾篇中學生的小品文，拉西扯的在翻古董。

二、仍在談女人，捧歌女，我們並不反對「名家」的大作，可是現在有些「名家」的大作，讀了實在叫人為之頭痛，因為在決定東亞十億民族命運的今日，古今談齣式的冷嘲的隨筆，不但不能振作國民參戰的意識，反而使人消沈下去。我們並不反對古今談齣式的文章，我們却很希望各報刊載這類的文章，譬如在中央儲備銀行發行五百元新鈔的時候，最好刊上一篇關於開票的中央儲備銀行發行五百元新鈔，並不是通貨膨脹的表現。

又如 日軍佔領長沙，副刊上大可可以刊載關於外報長沙歷史的小品文，而不涉及時事解說範圍的。現在京滬各地常時舉行防空演習，各報副刊亦可刊載一點關於防空常識及解說敵機性能稿件。又如德國的無人飛機及流星炸彈何嘗不是副刊文章的好資料？或許有人說這類稿子不在副刊範圍以內，而是特稿的事，此種說法實犯莫大錯誤，因為特稿是比較長，並且是硬性的，而這一類的稿子則是短的軟性的。如果這樣去做，不但可以充分表現決戰的程度，並且還可以幫助新聞及特稿的瞭解的。總之，今後副刊應走的途徑為：

(一)不消沈。少刊載中學文藝性質的小品文，無拘呻吟的新詩。

(二)戰爭化。刊載與戰爭有關係的科學小品文。

(三)時事化。刊載與國內外時事有關係的文章。

(四)科學化。介紹科學，尤其是戰爭科學，以普及讀者智識。

(五)文藝化。精選技巧較高的文藝作品刊載之。

以上數點，是我們對今後副刊的希望。也是我們對改良當前副刊的意見。如果這樣做去，至少可以實行副刊的一動員一切貢獻戰爭的口號，同時無足輕重的一報「股」亦必將成為完成大東亞戰爭的有力之一環！

律取消。

又關於縮小篇幅後之新措置，由駐在專員促各注意並指示希望編者對綜合編輯，多加研究，並用紙增減之自由裁量主旨，有所說明。

杭州分區為商討今後新措置起見，特於六月十二日，假浙江日報社，召開第六次會議。浙江日報到章建之，金志浩，賈義生，浙報日報到吳嘉生，嘉興日報到張壽鵬，駐在專員亦出席，其主要決議事項如下：

杭州區改進委員會

一、用紙減配及篇幅縮小後各報之發行及版面規定如左：

1 浙江日報十日為對開，二十日為四開，出二頁時，第一面，精選重要電訊，刊載之，二三欄的啟事廣告。第二面為本埠及省內各地消息，計佔七欄副刊為五欄，廣告四段。惟啟事廣告限定在三欄以下，所用鉛字亦在二號以下。出報四頁時，第一版仍舊，第二欄為國內外電訊，第三版為本市及省內消息，第四版為副刊，廣告不得刊載於第一版，第二版啟事廣告六欄，第三版啟事及商業廣告六欄，第四版其他長期廣告八欄。

2 嘉興日報，與前無多大差別，一俟六號鉛字鑄成即增

關於強化 中央社特稿

「新聞紙」，顧名思義，原是刊載「新聞」的，可是目前每天打開報章一看，除開廣告社評不算，其餘琳瑯滿目的，多是一般「成立」、「廣播」、「談話」、「宣言」、「條例」、「公告」……之類的鉛字映入眼簾，嚴格而論，這都不能算是「本報的新聞」，祇能作為報上的「參攷資料」。特別是本埠版面上，像這種「新聞貧血症」的病徵愈加來得明顯，因為新聞少便是來源少，無論國內國外，目前正處戰時之下，新聞當然受到種種限制，統制一加強，自然來源越發狹隘了。

為要調和版面上的一片陰暗色彩，為要根治新聞本質上的「貧血症」，近年間各報刊載「特稿」的風氣便漸見蓬勃起來，無異地，這是一個極好的現象。

中央社既是新聞來源的總匯，至是遂有「每日特稿」之設，以求適應各報的需要，輔佐解說時局的進展，給讀者在新聞報章之外，能執行實際的指導，清更其值得重視的。然而子細分析一下，同時在事實上加以檢討，顯然地，

亟待商榷之點頗多。根據每月統計，各報採用中央社特稿最多的，首推京滬兩市以外的甲乙級地方報，其餘的幾家尤其是京滬的大報，則不見得十分踴躍。甚或僅以中央社特稿抽出要點改寫「社評」，即認為已經達到了刊登的本意；平心論，這都是不足為法，而尚未明瞭中央社發行特稿的任務何在。須知特稿的題材雖然撥拾皆是論點亦見仁見智難免雷同，但若以為草率地利用中央社特稿僅作為參攷資料，這便是有違中央社供給特稿的目的，更無裨於其本身所具備的宣傳中心的價值了。

由此，我們不妨試作檢討一下，在今日各報積極強化特稿聲中，為何中央社特稿尚不能充份適應報紙的需求呢？又為何尚不能取得一致的步驟呢？這本來是一個千頭萬緒的問題，簡括地說，不外由於下列幾項的影響。

- (一) 特稿取材不一致。各報都各有其獨特的風格，特稿的取材上當然迥異。
- (二) 特稿字數不平均。各報採用時因篇幅關係，選擇適用的特稿比較困難；往往編排發生問題時寧願割愛。
- (三) 時間脫節。往往一則具有時間性或季節性的

特稿，為了寄遞遲緩的關係，轉瞬即成明日黃花，祇好摒棄不用。

(四) 技術上的缺陷。為內容空泛，取材貧乏。寫作上過於公式化，標點凌亂，很難使人提起興趣讀下去，又何況登到報上？

以上四點，算是比較具體的重要之點，我們如能細加分析自亦不難發見缺陷所在對症下藥而加以改善的。

在現代報紙已趨雜誌化的今日，牠的本身即早已具備了競爭性和向上性；特稿之寫作，原不外從事於解釋、描寫、報告、論評，擴展到新聞的有意義與有興趣方面去，以引起各階層讀者的閱讀興味為原則。這樣，強化中央社特稿，亦將這原則作為改善強化的出發點。

新聞脫節。隨時徵求外界來稿，或作有系統的專輯，舉行名人座談會，隨時將實質的記錄介紹於讀者；這於技術上的改進，不無裨助。

總之，特稿固然是中國新聞界的一帖滋補劑，而中央社特稿，更應成為適應各地報章新聞貧血的一劑劑師；牠將不祇以供應各報所需要的「資料」為目的，而須以領導各報的步伐一致為前提；其最大任務，亦即在於集中特稿的論點，以求發揮高度的宣傳效果。

我希望報界方面，今後能明瞭強化中央社特稿的重要性，不斷加以協助，響應，我相信，在報紙的版面上必然面目一新，或轟轟烈烈地沸騰起來，再也看不到一張沉寂的差不多，或貧血的症狀。(黎子民)

題材方面，今後應儘量利用資料室之供應，謀求擴充來源，利用書報，文件，一般刊物等；留心觀察社會動態；貢獻個人研究心得或經驗；出發表地訪問等；這都是逐步擴展特稿題材的善法。

下期預告

因實施減配白報紙，各報縮小篇幅後，對於編輯方法之改革，如何加以研究？一方面實施節約物資，一方面擴大強化宣傳力量，即係目前之急務，下期本刊，以此為主編內容，獻給我報界。

加揭減量。

3 紹興日報改為八開，一版為本埠重要消息，及國內外要聞，第二版為本埠另訊及副刊。廣告暫定第一版啓事廣告三欄，第二版商業長期廣告二欄。一俟六號字鑄成，第一版為三版廣告，第二版為四欄廣告。

4 浙嶺日報，為四開報即每行九字，十一欄，第一版為地區內重要新聞，國內電訊及大東亞戰訊，第二版為國內要聞，第三版為本埠新聞，第四版係副刊，至于廣告，第一版不得揭載，第二三版啓事廣告三欄，第四版為一段廣告計四欄。

二、販賣定價浙江日報每份三元，嘉興，浙嶺各為二元，紹興，湖州日報各為一元。又廣告價目則酌量各地情形而規定之。

三、關於新籌六鑄對，實施辦法如次：

- 1 紹興日報在滬代鑄。
- 2 嘉興日報及浙嶺日報托浙江日報代鑄。
- 3 均預定七月一日起實施，若準備不及則自八月一日起實施。
- 4 舊鉛字應從速收回。



非常事態下

如何發行新聞

盟邦日德新聞界之對策

大東亞戰爭，已定為報道連絡機關設置地點之突入決戰階段，敵機亦飛往京滬一帶，故吾人對於非常事態下發行新聞，應當樹立充分之對策。茲先就盟邦日本及德國首都新聞界所取之措置介紹如次，以為吾人之借鏡。

日本

空襲之際，如何順利推進報道工作？關於這個問題，日本大本營陸海軍報道部，情報局，日本新聞會，及東京六大報社首腦之間，曾進行協議，並數次假借報局，召集有關人員，實施非常時報道桌上訓練。六月六日，復根據過去桌上訓練，實施首次實地訓練，成績極為良好，茲將其訓練狀況簡單說明如次：

實地訓練狀況

非常時下首次實地報道訓練，係於六月六日上午八時開始實行。到大本營海陸軍兩報道部長，及部員多人，情報局第一，第二兩部長及檢查官，日本新聞會各理事，各報記者等，均身著防空服，集合於指

十分鐘發行號外

當訓練之際，奉命發行號外之東京新聞，日本產業經濟新聞兩報，自收到原稿至開始印刷為止，僅以十一分鐘乃至十二分鐘即完畢其工作，是證兩報訓練有素。

召開連絡研究會

事後為重新檢討此次實地訓練之結果，再謀改進起見，情報局，及大本營陸海軍報道部人員與各報幹部分別召開研究會，決定今後繼續對此種報道連絡，加以研究。

各報社非常措置

東京各報，對非常事態下發行新聞，究應準備何種對策？先就每日新聞而言，其所採取之緊急處置為全體社員劃分為二部，一部負責職域，即專事發行新聞，一部負責防護，即擔任警防工作，為防備萬一之時之來臨，已決定「非常時業務分組」，又關於警防警報，空襲警報發出場合之措置，亦已決定。又如同盟通信社，雖在警防警報中，亦繼續進行報道工作，同時指定防護人員，負責警戒，又決定空襲警報發出之際雖在午夜，亦排除困難，全體社員到社，作戰團配置，又讀報知新聞社，為應付非常事態，決定「非常編輯

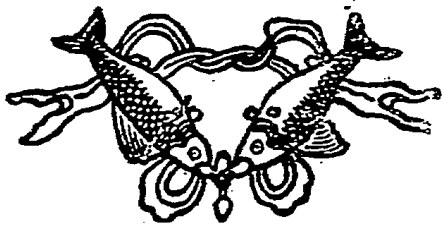
室」「讀報防空群」及「特設防護團」活動範圍。至於全社職員之行動，已依照該社出版之「職員非常時必携」小冊子，予以規定。又新日新聞社，有事之際指揮命令，由該社「非常對策本部」負責頒發，並設「非常對策委員會」作為諮詢機關，此外尚有「特設防護團」之組織。非常對策本部亦負責防護事宜。又東京新聞社，一遇非常時，當即開設「非常採訪本部」，一切機構，概歸該部指揮，又一特設防護團，同時亦擔任此種任務。

德國

空襲下柏林各報社，究如何繼續新聞活動？柏林各報已暫時改變報型，其發行雖有遲緩，但並無一日停止。蓋因各報應付空襲之準備及設施，至為完備。但其準備及設施，因報社而有不同。有力報紙，大體在近郊設有補助工場及事務所，並移輪轉機之一部移往補助工場。且貴重調查資料，文件等亦安置於安全場所。如某報社，設有地下室，為鋼骨水泥所建築，以期印刷部之安全。日夜社內派人輪流值班擔任防空。普通備有救火機五架以上。他如打字機，文獻資料等，每夜由值日搬往地下室。有些報社準備極為周到，

吾人之準備如何？

以上所說，為盟邦日本及德國首都新聞界非常時對策之概況。在我國新聞界，這個問題，已成為極切實之問題。吾人深願各報社先對非常時之對策，速作充分之研究。





安徽日報總編輯 韓易人
 職照准，遺缺由該社社長劉德
 煊兼任，已由部令發表。

宣傳部 種宣傳司司長 龔
 持平，調任宣傳司司長，主
 任龔察天宗保調任特種宣傳司
 長，新聞指導司制辦，由新聞
 科長黎節調任，均於七月十四
 日部令發表。



後報紙 的篇幅 縮小， 祇有 因此電 訊的揭 載當要 受限制， 在往昔報紙 因爲擁有 充分的篇幅， 是可以用電訊 的篇幅及 標題來表 示其立場 或主張其 意志的。 可是現在 因爲篇幅 非縮小不 可，所以 不能這樣 做了。

東京各報設置 共同印刷工廠

日本新聞非常對策東京本 部，日前召開協議會，協議確 保用紙之萬全方策，及增設非 常時期新聞用紙共同保管倉庫， 同時決定於東京都內設置各 社共同印刷工廠，開該工廠最 近即將成立。

大阪新聞 改爲晚報

「東京新聞」已由日報改 爲晚報，大阪方面爲使新聞報 道迅速，特自七月十日起將「 大阪新聞」改爲晚報，預定在

結果可明確表明報紙意志 的，不外爲「社論」，因此「 社論」的重要性，較諸往昔更 爲增大，且其應用性，亦愈趨 廣泛。

有些報紙，對「社論」所 具有的意義與使命，毫不考慮， 單單爲了報紙的體裁與裝飾， 而揭載社論。這不外是以「 要面子」爲第一目標，實在把 揭載「社論」的真正目的忘却 了。須知「社論」是報紙的「眼 睛」，是報紙的「心」，所以 揭載社論，爲有計劃的執筆

九月底以前即可實現爲「完全 晚報」，現每週出版十六頁， 星期六出四頁，其餘每日三頁， 暫時每日發行十七萬份。

日本大學新聞合併

日本公私立大學之學生 新聞，素負有多年之歷史及 傳統，因戰時下用紙，及其 他情勢之關係，東京帝大及 東京工大兩大新聞，經予 停刊，因爲合併全國公私立 大學之學生新聞，特設立財 團法人大學新聞社，出版四 頁之「大學新聞」週刊，於 東京帝國大學內編輯發行， 又「大學新聞」負有關於學 員總動員之重要任務云。

一篇社論好壞的決定，就在 是否顧慮及此，希望我新聞界 同志，對此重要因素，深加理 解才是！

試以浙江日報自五月十五 日起至六月十六日的社論而觀 之，共計刊載廿七篇。其內容關 於國內問題者有廿二篇，國際問 題則有五篇，又國內問題中， 關於論重慶的有五篇，河南作 關三篇，省關係的有三篇，戰時 政治經濟的八篇，及其他三篇 國際問題中，關於印度問題 的有一篇。

北戰爭二篇，由統計上來看， 甲級地方報用心而欠充分。省 關係三篇，較之政治經濟八篇， 實在太少。應當以省問題爲 中心，作政經論的執筆，而不 可徒唱抽象的高調。

我們認爲最大的試探，就 是殆未看見完成大東亞戰爭的 社評，須知大東亞戰爭若不完 成，則無新中國，更無大東亞 共榮圈，國府的參戰，是中國 國家的參戰，將參戰的使命感 民衆徹底明瞭，乃是報紙最大 的使命，亦爲社評執筆的眼目。

以上不過是以浙江日報， 舉個例子，其他地方報紙，對 於社評，都是用意欠周到，希 望今後大家加倍研究與努力。

新開月刊 第十二期
 發行所 伍麟趾
 南京 慈惠社三號
 發行所 宣傳部中央 報業經理處
 電話 二二〇九八號
 印刷者 木村印刷所
 總經銷 中央書報發行 所
 定價 每冊一元

時局叢書

(元百一份一)價定

- 第一 第二次大戰
- 第二 中日大戰
- 第三 歐戰
- 第四 俄國
- 第五 美國
- 第六 英國
- 第七 法國
- 第八 德國
- 第九 蘇俄
- 第十 日本
- 第十一 中國
- 第十二 印度
- 第十三 澳洲
- 第十四 紐西蘭
- 第十五 菲律賓
- 第十六 荷屬東印度
- 第十七 南洋羣島
- 第十八 太平洋
- 第十九 北極
- 第二十 南極

中央電訊社編印

中央電訊社發行所發行

研究時事者 不可不讀， 欲知世界大 勢者，更不 可不讀。

時事通信

每月三期 每冊十元 全國各大書局均有代售