

570

機密

加強宣傳戰方案

增

236

中央訓練團
新聞工作高級幹部訓練班編印



A541 212 0018 5882B

加强宣傳戰方案

甲、檢討……

壹、共匪宣傳現狀……

(一) 共匪宣傳機構及其運用……

(二) 共匪對匪軍宣傳……

(三) 共匪對匪區民衆宣傳……

(四) 共匪對我軍宣傳……

(五) 共匪對我方社會及民衆宣傳……

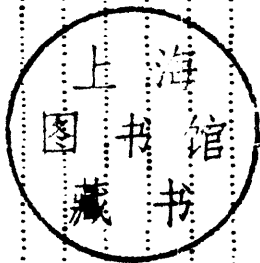
貳、我軍宣傳現狀……

(一) 我軍宣傳機構及其運用……

(二) 一般宣傳缺點……

乙、加強剿匪宣傳戰之方策及實施要點……

加强宣傳戰方案 目錄



一 一 一 三 四 五 六 七 七 九 〇

壹、宣傳組織及運用·····	一〇
子、如何建立宣傳組戰·····	一〇
(一) 軍中宣傳機構之建立·····	一〇
(二) 社會宣傳機構之建立·····	一一
(三) 宣傳工作人員之訓練·····	一二
丑、宣傳組織之運用·····	一二
(一) 一般之聯系·····	一二
(二) 組織效能之發揮·····	一三
貳、對匪方宣傳·····	一三
子、如何瓦解匪軍·····	一四
(一) 匪軍士兵成份與心理的分析·····	一四
(二) 對匪軍士兵宣傳的原則·····	一四
(三) 匪軍幹部的成份與心理的分析·····	一五

(四) 對匪軍幹部宣傳的原則·····	一六
(五) 對匪軍官兵的綜合宣傳·····	一七
丑、如何爭取匪區民衆·····	一八
(一) 對匪區民衆心理的分析·····	一八
(二) 對匪區民衆宣傳的原則·····	一八
寅、如何擴大宣傳組織及宣傳運動·····	二〇
(一) 對部隊方面·····	二〇
(二) 對社會方面·····	二〇
卯、擊破共匪的宣傳及防止其陰謀運動·····	二一
辰、防止共匪兵運陰謀·····	二二
叁、對我軍宣傳·····	二四
子、如何鞏固軍心，增強戰鬥力量，消滅共匪·····	二四
(一) 說明國民革命最大的對象爲共匪的理由·····	二四

- (二) 整飭紀律爭取民心為克敵致勝的原動力……………二四
- (三) 各級新聞人員應詳察我軍的弱點，用宣傳的方法挽回頹風……………二五
- 丑、如何使我們宣傳有效……………二五
- (一) 把握時間和空間……………二六
- (二) 身教勝於言教……………二六
- 寅、如何發揚文化宣傳的效果……………二六
- (一) 本部(局)所頒發書刊應遵令頒妥為處理……………二六
- (二) 按期舉辦壁報……………二七
- (三) 組織官兵歌詠隊以提高其熱情……………二七
- (四) 可能範圍內組織話劇團……………二八
- 肆、宣傳品製作之原則內容及散佈……………二八
- 子、文字宣傳……………二八

(一) 傳單之製作及傳送	二八
(二) 標語之製作與散佈	三一
(三) 報刊及其他宣傳品之印發	三三
丑、口頭宣傳	三六
(一) 陣前喊話	三六
(二) 訪問匪俘	三九
寅、藝術宣傳	三九
(一) 出版劇戲指導者	三九
(二) 攝製宣傳影片	四〇
(三) 印製紙劇	四〇
伍、充實宣傳設備及經費	四〇
(一) 充實宣傳設備	四〇
(二) 增加宣傳經費	四二

加強宣傳戰方案 目

六

三、充實宣傳書刊及資料……………四二

加強宣傳戰方案

甲、檢討

壹：共匪宣傳現狀！

一、共匪宣傳機構及其運用

(一) 宣傳機關，恆能與黨的政策及實際運用相聯繫，并有對新鮮事物之敏感。

(二) 除靜態工作（編報、編書、寫文章搬運及販賣空洞理論）外，更有動態工作，（貫徹宣傳計劃，行動配合宣傳）使理論與實踐聯繫。

(三) 運用幹部及積極份子，作宣傳工作之推進者，因之宣傳工作，不受人數之限制。

(四) 典型示範宣傳，(如表揚各種英雄舉行競賽會、檢討會、批評會、鬥爭會等) 收效最大。

(五) 把握當時具體情況，對準對方的迫切要求，提出適當口號，以激發其政治情緒，并爲此一口號之實現而奮鬥，其宣傳方式、是多變的而不是千篇一律所謂「老一套」。

(六) 宣傳品印製，普遍散發深入，其內容多切合實際，而非憑空說教。

(七) 共匪叛亂之資本，非軍隊非人民，而是宣傳與組織力量，其大部金錢用於宣傳，大部精力用於組織，而其宣傳又爲組織成功之原因，吾人剿匪若徒致力軍事，而不於宣傳組織方面壓倒之，殊難成功，尤其是宣傳工作必須戰勝。

(八) 匪軍政治部宣傳機構異常龐大，每到一地宣傳隊必出宣傳，如戲劇唱歌等，五花八門，雖言論荒謬亦可欺騙民衆及匪軍

二、共匪對匪軍宣傳

(一) 匪對士兵宣傳於攻下國軍據點之後。准搶准分，使士兵及企圖小利之貧民有滿足貪慾之機會而死拚。

(二) 對幹部宣傳。有打下地盤，有出路、否則滅亡之語。

(三) 如鼓勵士氣者，使官兵待遇一律平等，管理採取「民主作風」又有模範班，模範戰士，及戰鬥英雄之標榜。遇有較優良之班長或新兵，則於報章雜誌上，大事鼓吹，使士兵精神，極爲愈快。

(四) 避實擊虛，以十打一。先找弱點，製造小勝利，然後據之以作擴大宣傳，用以鼓舞士氣。

(五) 製造勝利新聞，假造有利輿論向士兵宣傳，以振作精神，不利於彼者，則嚴格封鎖之。

(六) 利用國軍俘虜，宣傳們的缺點，和不能戰，戰則必敗消息，同時並誇說匪之能戰，戰則必勝之假事實，以堅其信心，鼓其勇氣。

(七) 利用婦女色相，以鼓舞士氣，作戰勇敢的所謂英雄們可以有不次之升遷，只可以有婦女的肉體慰勞。

(八) 故意捏造國軍虐待俘虜，如殺頭活埋等消息，并謂國軍法紀至嚴，禮節規則麻煩至極，官兵待遇不合理，故匪軍官兵縱有投誠之心，亦始終處於徘徊猶豫之間。

三、共匪對匪區民衆宣傳。

1. 共匪之「征兵政策」，一則以「愛小惠」「好面子」「崇拜英雄」等心理，而極力鼓吹參軍，否則施行鬥爭、清算。軟硬兼施，使民衆，不得不就範。

2. 匪軍利用我全國大多數貧民生活困苦之現狀，假借土地革命的利

益問題，發動農村基本羣衆，貧農僱農苦力，供其驅使。

3. 對民衆則用欺騙煽惑方法，宣傳其「德政」使民衆樂於從匪，同時尋找貪官污吏之劣跡，大事攻訐，使人民對政府失去信飭。

4. 我軍進剿時如有補斷情報搜集，以及救傷掩埋工作，須賴民衆協助，而匪則以荒謬宣傳，恐嚇民衆，逃避一空，實行空室清野政策，凡們軍所到各村莊間斷予我軍打擊至鉅。

四、共匪對我軍宣傳：

1. 共匪對我軍宣傳，不外造謠挑撥，分化我官兵情感及利用鄉土觀念，以事煽惑，使我軍士氣消沉，士兵潛逃。

2. 用各種方式宣傳藉以激起我方官兵思家觀念，及厭戰反戰情緒。

3. 實行兵運，及陣前喊話，策動國軍某部零星官兵繳械投誠。

4. 運用中央軍，地方軍，雜牌軍等名詞，分化軍與軍之間的感情，以便他各個擊破。

5. 利用我方被俘官兵逼其廣播。或作文寫信代匪宣傳。
 6. 利用我方被俘士兵路施訓練即予放回，代彼做反間之宣傳。
- 五、共匪對我方社會及民衆宣傳：

1. 共匪利用民衆，嫉惡豪門資本——官僚資本之輿情。常大事宣傳，欲使民衆離心。
2. 匪軍利用我人事制度不健全之現象，宣傳政府無培植青年之心，祇圖升官發財，而羅致失學失業之青年，供其驅使。
3. 製造輿論，宣傳美國爲帝國主義，抨擊美國援華，絕我外援，誣我賣國，以掩護其受第三國際蘇聯之指使。
4. 宣傳我方軍政措施的缺點，渲染其土地革命政策，以作強烈的對比。
5. 在我後方鼓動民衆罷工、罷市、罷課、遊行示威，擾亂社會秩序，以削減政府威信。

6. 查對方宣傳品多不註明番號，例如孟良崗之役以馬連良唱掃松帶信仿製唱片說明單……等，以此抓住羣衆好奇心裏，不致暴露部隊番號及位置，不似我軍一般宣傳品，寫明製發番號，使匪易知我軍部署。

7. 宣傳多利用其外圍組織，及在我後方地下工作第五縱隊掩護下進行，但亦有化製醫卜星相或乞丐僧道個別深入我後方宣傳者。

8. 利用難民帶宣傳品，或派匪參加難民羣潛入我後方工作。

9. 利用或訓練匪區人民來我後方對其親友鄉鄰擴大宣傳。

10. 倡言民主革命，愛國自衛，解放人民以掩飾其叛亂賣國破壞和平奴役脅迫人民之罪行。

貳、我軍宣傳現狀

一、我軍宣傳機構及其運用

1. 黨政軍及其他宣傳機構，未能通力合作，一致行動，不惟不能發

揮最大力量，且有推拖依賴觀望此動彼不動之感。

2. 宣傳機關對外的縱橫聯繫不夠密切，故宣傳工作之步調及內容，常感零亂而不集中。

3. 靜的工作多，動的工作少，且未能隨時把握機會，迅速推進，故常有遲緩及理論與事實脫節。

4. 我方對宣傳組織工作素乏力量，綏區宣傳工作，尤為軟弱無力與敵相較，實居劣勢。對民心士氣影響甚大，亟應加強。又都市報紙着眼不同。以之送入綏區，殊少功效。

5. 目前新聞機構，對宣傳工作缺金錢，缺工具，缺人才，應予補救，使能獨當一方面之宣傳任務。

6. 我方在宣傳方面，本具有優勝條件而不能發揮最高效能，實堪惋惜。例如印刷運輸等皆優于匪，用飛機散發宣傳品尤為獨具優點，對匪後宣傳唯一方法，而我亦不能充分為之，以上情形，均應

改進。

7. 我目前宣傳工作，多藉國軍力量，始能向匪區及半匪區民衆宣傳，但軍隊本身無宣傳機構，僅賴編制內之新聞人員，實難發生力量，非擴大宣傳組織，不能生效。

(二) 一般宣傳缺點

1. 宣傳與事實多未能符合，甚至距離事實甚遠，失去民衆之信仰。
2. 宣傳者不會說當地土話。
3. 火綫喊話多未實行，即有採用，且不審時機，不擇地點，有時反爲敵人指示目標，而蒙受敵之損害。
4. 內容不夠通俗，尤未能利用民間藝術形式，如說書評詞秧歌舞等。
5. 各種傳單標語多失時效。

6. 宣傳人員缺乏機動性與積極情，並缺乏宣傳資料之供應。
7. 宣傳失于空泛平凡，教條色彩太重，
8. 宣傳之成效未能加以檢討，力求改進。
9. 對特殊環境不知應用。

乙、加強勸匪宣傳戰之方策及實施要點

壹、宣傳組織及運用

子爲何建立宣傳組織

(一) 軍中宣傳機構的建立

1. 行轅綏署應設宣傳大隊（包括劇宣放映播音等隊）及電訊隊綏靖區整編軍兵團等政工單位應設宣傳中隊及電訊隊簡報班，未敷編軍及整編師設宣傳分隊及電訊隊簡報班，未整師及整旅配設人民服務隊。

2. 由新聞局呈請國防部准許各整編師新聞處增設小型劇團以擴大剿匪宣傳效果以上各種組織應列入政工單位之編制

3. 加強團營以下的宣傳機構

(1) 爲宣傳小組，喊話班等均爲目前緊要設施，非切實做到不可。

(2) 軍中組織各級宣傳會報，師旅團爲一級，旨在設計，指導考核，團營連旨在執行。旅團新聞室主任均爲各該級之當然書記，連應選優秀士兵組宣傳班。

(3) 軍聞社改爲民營，每師或每團指定兩人專任通信稿之撰述及新聞之紀錄。

(二) 社會宣傳機構的建立

1. 各級政府地方團及自治單位，應分別設立宣傳機構。
2. 組織黨政軍宣傳會報，師長爲主席師新聞處長爲書記。

3. 組織在鄉軍人使其作民間宣傳或爲宣傳領導者。

4. 組織青年學生婦女從事剿匪宣傳。

5. 組織難民，使其担任還鄉宣傳隊隊員，展開匪區宣傳。

6. 訓練俘虜使其担任匪軍兵運宣傳工作。

(三) 宣傳工作人員的訓練

1. 軍中宣傳工作人員，分別由新聞局或其他高級軍事機構負責開班訓練。

2. 地方法團及自治單位宣傳工作人員，由當地政府或會同當地駐軍舉辦集中訓練。

丑、宣傳組織的運用

(一) 一般的聯系

1. 地方政府暨自治單位，應經常與當地駐軍保持密切聯系，交換情報，切實宣傳進行步驟。

2. 運用黨政軍宣傳會報，針對現實匪情，商討宣傳方案及實施要點。

3. 加強宣傳員與宣傳機構的聯系，各部隊應切實與本局所派戰地記者聯絡

(二) 組織效能的發揮

1. 以組織對付組織，展開組織戰，藉以配合宣傳，領導民衆。

2. 以各級新聞組織宣傳機構爲核心，配合各級黨部，發動所有黨員及愛國青年組織民衆誘導民衆教育民衆參加宣傳陣營。

3. 建立健全與嚴密之交通組織，加速宣傳品之傳遞及散發，以發揮宣傳品之時效。

貳、對匪方宣傳

加強宣傳戰方

子、如何瓦解匪軍

一、匪軍士兵成份與心理的分解

1. 匪軍中老兵約佔十分之二○所謂老兵，也大多只有一二年的歷史，雖對共產黨較爲忠實，但已深感死路將臨。

2. 民兵約佔十分之四○（從士兵升級或參軍者）此類份子，有些係受共匪欺騙，有些係因被共匪弄到生計斷絕，逼上梁山，有些係貪圖匪軍待遇而脅從。此輩多無成見對共黨毫無信心，且因戰爭關係，已深感共軍之殘忍和強行軍之辛苦，但找不到脫離共匪方法和機會。

3. 俘虜我軍士兵約佔十分之四○此類士兵因深感言語行動被共匪監視之不自由生活和強行軍之辛苦，無日不思念國軍中各種好處，及音訊隔斷之家鄉及親人。

二、綜上所述我們決定宣傳原則如下

1. 對共匪老兵儘量促其覺醒，使之明瞭戰爭的可怖，造成其偷生怕死心理。

2. 對共匪民兵，應（一）儘量宣布政府寬大爲懷不咎既往之德意。（二）宣傳共黨歧視民兵之事實，及驅使作炮灰之殘忍。（三）提醒他們，共軍必被國軍消滅，不打死必跑死病死。

3. 對被俘我軍士兵，應（一）宣佈國軍無日不盼其回來，（二）回來後決不責罰並予優待（三）刺激他們，使其回憶在國軍時之光榮自由，及當匪軍之悽慘可恥，（四）激起其思家情緒。

三、匪軍幹部的分析

共匪團以上幹部，大抵思想頑固，已執迷不悟，營以下幹部可分爲三種：

（一）其身所謂「解放區」和由士兵升級的，大多頭腦簡單，被共黨用方法迷醉，致思想懵懂，此類佔半。

(二) 外來幹部，此類係因不滿「現實」而昧於共黨宣傳，致入歧途。現已對匪軍深感失望，甚為消極，但為共黨所重視，故成為「整風」對象，此類約佔 $\frac{1}{3}$ 強。

(三) 被匪軍俘虜之我方下級幹部，此輩思想較為簡單，對國軍無成見。對匪軍亦不相信，大多苟且偷生，隨過而安，但以思想行動均被共黨政委或指導員監視，頗致不滿一時又無勇氣反抗，此類約 $\frac{1}{3}$ 弱。

(四) 綜上所述，我們決定宣傳原則如下：

一、對共匪所謂下級幹部，應儘量設法使其受到我方宣傳：
(一) 指出共黨叛國陰謀事實，(二) 共黨破壞和平統一及殘殺民衆事實，(三) 宣揚國軍光榮和優點，(四) 國軍歡迎來降，決予升級並優待。

二、對誤入歧途共匪青年幹部應：(一) 提醒其脫離苦海已

至時機，（二）忠告其欲救國救民，必須三民主義而忠實實行三民主義者，唯有國民黨。（三）從事實和理論上證明今日社會之不安定及矛盾，均係因共黨叛亂所造成。（四）說明全國民衆痛恨共黨情形，促其翻然覺悟來歸。（五）歸來者政府決予優待並安置工作。

三、對被俘我軍幹部應：（一）表示同情其不幸際遇，（二）請勿認賊作父應思及往昔光榮之成績及現在之恥辱。（三）請其深夜自思領袖已往之訓示，及在後方父母妻兒之期望悽切。（四）乘機歸來者予以優待，決不追究既往，如立功者並予升級。

（五）對共匪官兵綜合宣傳

- 一、指出共黨殺害自己負傷官兵之殘暴事實。
- 二、指出共黨屢次戰敗之經過事實，並從裝備訓練數量上

證明國軍必勝匪軍必敗之理由。

三、具體宣佈我方優待俘虜事實及條例。

丑、如何爭取匪區民衆的宣傳

(一)要爭取匪區民衆，必先分析其情況：

一、被共匪認為「清算」及「鬥爭」對象者除死和逃亡之外，尚有留在匪區者，內心雖極恨共黨，表面仍唯唯諾諾，極望國軍早日來臨，重見天日，此類約佔少數。

二、被共黨所利誘者，因利害關係，甘願依附共黨，亦認係基本羣衆，此類亦佔少數。

三、安分守己之良民，惟恐禍害波及，兵來從兵，匪來從匪，是為中間派，此類佔大多數。

(二)綜上所述我們的宣傳決策如下：

一、對第一項民衆應予以極大同情：(一)逃亡在外者，政

府應宣佈並實行救濟，（二）尚在匪區者，應由特務人員祕密聯絡爲我軍內應。

二、對第二項民衆應：（一）多投宣傳品，使其明白係受共黨「釣魚政策」所欺騙。共黨以小利來換其生命之可怕。（二）列條事實，說明製造「內戰」破壞和平統一。是共黨決非國軍。（三）國軍是實行三民主義來拯救他們脫離苦海之真正革命軍。（四）國軍寬大爲懷不咎既往。

三、對第三項民衆應：（一）使其明白忠奸是非利害脫離共匪，（二）警告其從速離開匪區，免遭飛機轟炸。（三）國軍剿匪目的在拯救他們，要他們協助國軍。（四）宣傳後方民衆安居樂業情形。

四、綜合宣傳：（一）指出曾眼見目睹之共匪暴行，以提高

其對生命財產之警覺。(二)指出共匪一切不合理之行動，如破壞「人倫」「親屬關係」等。

寅、如何擴大宣傳組織及宣傳運動

(一)在部隊方面

一、各級新聞單位組織之各級宣傳會報，應經常研究匪情，檢討戰果，針對現象，擬定宣傳計劃及改進方法，隨時爭取主動之宣傳攻勢。

二、宣傳小組及喊話班等應切實運用，以發揮基層之宣傳力量。

(二)在社會方面：

一、各級新聞工作人員參加各地黨政軍宣傳會報，促進下列工作：

(一)儘量連用當地報刊，公佈共匪暴行。(二)經常舉行

共匪暴行圖片及證物展覽會。(三)儘量運用民間、藝術(戲劇、相聲、大鼓、評書等)宣傳。(四)運用各種方法，說明目前社會種種不良現象，均係因共匪叛亂所至。

二、組織或歡迎社會人士，到收復區考查共匪盤踞時的一切暴行遺跡，并普遍訪問受害民衆，作廣大有力宣傳。

三、邀請或護送匪區及收復區社會賢達，知識份子或身受共匪殘殺害人士，到後方宣佈共匪暴行，以作匪禍有力證明。

(四)策動匪區或收復區民衆來京(到省)哭訴共匪暴行，請中央迅速剿滅共匪，以示民意趨向。

卯、擊破共匪宣傳及防止其他陰謀運動。

(一)策動各省(市)縣祕密組織反共宣傳及防止其陰謀運動之機構

加強宣傳戰方案

，注意下事項：

(一)對共黨一切荒謬言論公開駁斥或變相駁斥，使我軍民受其愚惑。(二)每省(市)縣設一總會，集合各界忠實黨員為會員，分佈各鄉鎮及各人民團體學校等嚴密監察，防止共匪「三罷」運動及破壞地方之暴行。

(二)促進當地政府(一)征兵必須厲行「三平」原則，并獎勵檢舉征兵舞弊。(二)征糧必須公允，儘量予民衆以便利。

(三)對農民宣傳：(一)安分守己，不求過分利益。(二)指出共匪分田清算政策係壞同鄉感情，親屬關係，擾亂社會秩序最惡毒之陰謀，亦為共匪(參軍)政策之一，勿受其愚弄。

辰、防止共匪兵連陰謀：

(一)各部隊應即嚴密防止共匪(兵連)(連用連(隊)忠實可靠之老兵組織監察網，經常監視弟兄言行。(尤其新兵)以防萬一。

(二) 妥爲規定監察報告與方式。

(三) 經常向士兵宣傳共軍內部生活困苦，及其罪行，以增加其敵愾心，厭惡心。

(四) 宣傳共匪決不優待被俘國軍官兵，并舉出事實證明。

(五) 每次戰鬥後應誇大匪軍敗退情形，以提高我軍士氣。

(六) 擴大宣傳政府懲辦貪污事實，以抵消共匪誣衊政府宣傳。

(七) 擴大宣傳政府體念官兵生活。在極困難情形下，經常增加薪餉，以針對共匪宣傳我官兵待遇不平之陰謀。

(八) 注意士兵平日讀物，如發現共匪宣傳品，應就所述內容，予以駁斥，并予燒毀。

(九) 在匪我邊境偵察匪之「收容所」，并予破壞。

(十) 強調國軍光榮歷史，并列選事實說明國軍才是真正革命的人民之軍隊。能當國軍者才是真正英雄好漢。

(十一)營房四週張貼剿匪標語。

叁、對我軍宣傳。

子、如何鞏固軍心增強戰鬥力量消滅共匪：

(一)證明國民革命最大的對象爲共匪之理由：

1. 宣傳共匪過去之叛亂行爲
2. 渲染現在共匪作亂之罪行。
3. 國軍非剿滅共匪，不能救國，救民，救自己，
4. 從理論與事實，證明共產主義不能實行於中國，中國祇能實行三民主義。

(二)整飭紀律，爭取民心，爲克敵致勝之原動力：

1. 使明瞭紀律爲軍隊命脈。
2. 造成守紀律之風氣。——由紀律監察評判會，訂定競賽獎懲辦法。

3. 各部隊歡迎民衆告發官兵違反軍風紀事件，并嚴行懲辦。
4. 各部隊厲行自治精神，組軍風紀巡察隊。

(三) 各級新聞人員，應詳察我軍缺點用宣傳方法挽回頹風

1. 婉言部隊吃空，或不足額之危害。

2. 特別闡揚領袖教訓：『生命的意義，在創造宇宙繼續生命，生活的目的，是增進全體人類的生活』之意義。使官兵明白做人（當軍人）的道理，確定革命的人生觀，力求消滅貪污事件。

3. 現在官兵生活困苦，完全是共產黨破壞中央財政政策所致。若解除物資壓迫，非打倒共匪不可。

4. 以國軍過去能戰敗日本軍隊之光榮，今日必能戰敗共匪之事實。提高其『剿匪必勝』信念。

丑、如何使宣傳有效：

(一) 把握時間空間：

1. 利用時機，——什麼時候，應作什麼宣傳，例如：在戰況緊張，勝負將分時，應鼓舞官兵敵愾同仇，勇往邁進或堅韌不拔之精神，爭取最後勝利。——亦即達到精神督戰者之任務。

2. 在什麼地方，——應採什麼宣傳方式。例如：在房子內，應用和藹可親態度，用談話方式，以感動士兵。

二、身教重於言教：

1. 宣傳者應修養成不言而教之人物

2. 宣傳者應經常注意個人起居，生活，可作官兵之模範。使官兵信仰我們——信仰就是力量。

3. 在部隊裏，選擇優秀份子，特為表揚以起核心示範作用。寅、如何發揚文化宣傳。

(一) 本部(局)頒發書刊應遵令妥為處理

1. 已收到者應即具報，應收到而未收到者，應來信詢問。
2. 用盡方法勵鼓官兵閱讀，並考查其心得反應，貢獻改進意見。
3. 勿令失散，慎行借出與收還登記，並注意行軍時挑選，有應張貼者，應擅地妥為辦理。

(二) 按期舉辦壁報

1. 壁報為士兵精神生活的園地，應盡力加強或創辦。
2. 文字力求通俗簡短，并嚴格取材。
3. 勵鼓士兵投稿，使其練習作文技能，并時時舉行投稿競賽給予獎品。
4. 黑板簡報為妥善辦法。

三、組織官兵歌詠隊以提倡其情緒

加強宣傳戰方案

1. 選擇個性相近者組織之，使受教者變為教授者，進至全體均熟歌唱。

2. 嚴格選擇歌詞，凡屬悲哀、幽怨者一律不取，而應選擇慷慨激昂之歌詞。

四、可能範圍內應組織話劇團

1. 嚴擇劇本純粹言愛情者不用，最好是能教育士兵激發壯志者。

2. 如限於條件，化裝宣傳也比口頭宣傳為有效。

肆：宣傳品製作之原則內容及散佈

子、文字宣傳

一、傳單的製作及傳送：

1. 傳單形式，為便於攜帶，并使匪兵閱讀時易於隱秘，形式不宜過大，以小條為妥。

2. 傳單內容：（一）注意闡揚政府寬大政策，優待俘虜政策，獎勵繳投降誠及優待俘虜辦法，並指明來歸我方之路線，（二）說明毛澤東是賣國漢奸，出賣祖宗，出賣人民，勾結韓共蒙共來打中國人，都是爲了毛澤東個人私願，成千萬士兵民衆供其犧牲。

3. 傳單語句必須簡單懇切有力，使匪兵看後立有反正之心。

4. 傳單除講求字句外，如能配上動人之漫畫，收效更大，如奸匪暴行實錄，老百姓之流離失所，奸匪成千累萬之死亡等，都是激刺老百姓內心之唯一材料。

5. 傳單傳送辦法：

（1）用飛機投擲，不可一捆一捆投，應分散投。

（2）在接近匪區要口，設置盤查哨所，遇有往匪區商販，可將傳單密藏於貨物中，使貨物達匪區後，傳單隨貨物分散無形傳之傳遍民間。

(3) 由我密探，扮作商販，秘密攜傳單至匪區中散發或張貼要道，成棄置於公共場所。

(4) 以重金買通匪區誠樸之民衆，暗將傳單投入匪軍中去。

(5) 利用匪俘經過訓練後，授以傳單放回，使其爲我宣傳。

(6) 利用匪方自新份子，經過訓練後授以傳單，使其秘密返回匪區，深入宣傳。

(7) 運用還鄉團隊，授以傳單，使其相機廣泛宣傳。

(8) 我軍作戰時，每一官兵均須攜帶傳單多種，以備於陣地前散發。

(9) 國軍每攻佔一地，必須於秘密處所而知匪軍所必到者，如廁所井邊民間廚房臥室等遍貼傳單，以備萬一撤退時，則匪軍一人不易普遍洗刷，使其大多數下級幹部與士兵均能看到。

(10) 搜集時對共匪不利之資料，製成各種小型傳單。(如詩歌漫畫) 并宣揚我軍對共匪投誠之獎勵辦法，及指斥共匪不利消息。於各匪區散發，并告民衆將傳單等物祕密保存，俟國軍到時可作公民證用。

二、標語的製作與散佈：

1. 宣傳標語須採取富有興趣便於記憶，針對現實，以新奇通俗之詞句爲之，以紙劇(卽連環圖畫)漫畫爲好。

2. 仿照匪區所印用之紙幣糧票等式樣，於其反面大量印製有宣傳標語，及持證投誠卽予優待等字樣之小型精緻傳單。誘匪檢閱，且使其易於密藏，待機反正來歸。

3. 爭取時效，對症下藥，還要適合環境。

4. 用漫畫威脅利誘，動搖匪軍之標語。實行所謂標語辣椒化。

5. 通飭各紙煙廠，麵粉廠，郵局，百貨商行，於菸匣麵袋信封包裝

紙類及郵票上加印戡亂標語圖案。

6. 製作標語應改正之三點

(1) 一般宣傳人員，往往深居簡出閉門造車，其所撰標語詞句，既古老而又失時效環境而又悖事實。

(2) 匪區繪製老一套之牆壁標語，匪軍一來，不是殺，就是燒，耗資費時，結果適得匪區民衆之反感。

(3) 侮辱及對罵式之標語，往往增加匪軍仇恨心，應斟酌改良。

7. 印製標語應注意之二點

(1) 嗣後印發標語，不必註明我番號。

(2) 相機偽造匪方名義，傳播匪方不利消息，或離間其感情。

8. 散佈標語之方式

(1) 油印之小型標語，應飭空軍散發於匪軍盤据之村落邊緣郊

外溝道坟地叢林等，易於隱匿處所。

(3) 於我軍可能放棄地區內之公共場所，如廟宇戲台匪軍必經道路牌坊茶亭道邊石面樹身，均可利用紅土石灰鍋烟煤烟，普遍寫製，使匪軍來時不及消滅，使匪官兵隨地可以見到，以收宣傳之效果。

三、報刊及其他宣傳品之印發

1. 利用匪俘及投誠份子之供詞與悔過書及勸告匪軍官兵書之類，編印小冊子傳單，向匪區普遍散發，并於報刊上佈露，以促進匪我軍民之警覺。

2. 將所有匪俘之級職姓名被俘日期地點等，製成表冊，大量印發戰地，以喪敵胆而勵士氣。

3. 凡每月國軍勝利消息匪軍敗績，由新聞局即日電示行轅各綏署新聞處，並指導即速印製，迅轉各軍師或派飛機散發匪區，此外更

須每週示以對匪宣傳重心，由各行轅綏署新聞處根據本身收得情報及局示宣傳重心隨時製發大量對匪宣傳品，一如上述方法散發匪區。

4. 指示共黨輿論及不利於共匪之新聞消息轉載散發，尤對當地無黨無派及與我有關之報紙雜誌，盡量供給其資料，輔導其發行，造成公正輿論。

5. 編製各種有關剿匪戡亂之通俗歌曲，簡單劇本，分發各部隊及學校社團教唱演出，使大小城市男女老幼，無人不知，無人不唱。

6. 經常於匪區散發民兵自首投誠辦法自首證等，宣示各地共匪投誠消息，並通令地方政府及各部隊切實施行優待反正自首投誠匪俘辦法

7. 擴大宣傳政府法令及政績，打擊共匪之歪曲宣傳。

8. 經常發佈國軍優秀官兵英勇故事偉大戰績等特寫，並將共匪在各

戰場失敗事實具體說明其被殲之部隊番號傷亡被俘之匪首官兵姓名數字，編成資料散發。

9. 經常報導綏靖區復員建設及剿匪救民等事實，糾正共匪之惡意宣傳。

10 宣傳品之語句應力求簡明有力，注重實際，少談理論，除部定宣傳品外，最好多散發投降共匪之反正宣傳。

11 於綏區劃為若干小宣傳區，每區中心建設一個宣傳據點，辦一專事對匪宣傳之八開或四開小報，採取與匪地方報同樣作風，專載我國軍團隊勝利消息，政府政令，共匪罪惡，民衆抗匪事蹟歌謠等文藝作品，國防及地方建設新聞，文字力求淺顯，多用土語村話，定價應極低，并在區內盡量多貼壁報，此一小區最大不超過三縣。

12 新聞局辦一特種報紙以四開篇幅三日刊或週刊發行，每次出版後

，立派飛機送至各地奸匪首腦部所在區域散發，按期不延，必有奇效。

13 各級部隊長應將每次戰果交由新聞機關發佈捷報或戰報，以激勵士氣，鼓舞民心。

丑、口頭宣傳

一、陣前喊話

1. 陣前喊話，責成連指導員切實負責指導實施，其時機最好為我軍臨陣時及我軍衝鋒時或匪軍戰志動搖之際行之。

2. 盡量利用所獲匪俘為我喊話，俾以動之以情。

3. 加強火綫喊話隊之組織與訓練，以三人至五人為一宣傳小組喊話人應具之條件為口齒伶俐，聲音宏亮，能辯駁，尤其熟悉對方的人為最好。喊話前，要將對象及喊話內容進行研究，并具體分工，特別是駁斥一定要有專人并充分準備。

4. 每班配發喊話器一個，每營配發播音器一個，挑選優秀士兵若干，由團室或旅室予以訓練，使其担任火線喊話。

5. 各部隊對匪喊話語句，固宜針對當地當時戰況呼喊，但必須以主要固定喊話語句為中心，此固定喊話語句，必須配合國軍剿匪進展情勢，時有變更。故須由新聞局每週頒發各部隊對匪喊話語句，但詞句要簡明確切誠懇，以造成對匪喊話攻勢，做到瓦解匪軍。

6. 各師新聞室，派科員一人為喊話股長，各團新聞室派幹事一人為股員，研究改進督導考核之責，各營附為喊話指導員，各連設隊長一人，由新聞室派專人負責訓練喊話技術常識及領導之責，隊員由各班各選一人充之。

7. 訓練隊員，明瞭使用地點風向之選擇，聲音之操縱，詞句之頓挫，集體呼喊之整齊清晰，當地風俗人情之利用。喊話筒之保管，

亦應予以規定。

8. 各部隊應設置擴音機以擴大喊話效能，並可免除危險，此項擴音機應請聯勤總部撥發。

9. 呈請國防部令飭各部隊長注重喊話工作，並切實協助新聞單位實施喊話，成績優良者以戰功行賞，不力者嚴懲。

10. 喊話時應以連指導員或排長指導呼喊，此外不准自行呼喊，絕對禁止惡語漫罵。

11. 如發現敵方有喊話者為山東人，則以山東人起而致答，以打動其鄉情，勾動其鄉心。

12. 在喊話實施前，應針時當前環境選擇適宜口號呼喊，力求切實，切忌空洞，例如匪軍被圍已久，我們呼喊「毛澤東與蘇聯的走狗」反不如「反正的機會到了」或「白天不敢來，晚上開小差」來得扼要切實。

13 喊話工作指導小冊增訂喊話技術方式等項。

二、訪問匪俘

1. 俘虜匪軍官兵後，各級新聞機構，應即派員訪問，根據上級宣傳指示，以誠摯懇切之詞句與匪俘談話，使其明瞭毛澤東之私慾，供其犧牲毫無代價，並闡揚政府寬大政策，促其翻然覺悟，如願為剿匪建國效命，我毫無歧視之心理，一視同仁。

寅、藝術宣傳

一、加強戲劇指導

1. 由新聞局印行戲劇指導刊物，或就現有之「軍中娛樂」，負責研究新舊戲劇，編製修改蒐集新舊劇本，指導綏區各地成立劇團，以展開藝術工作。

2. 綏區各縣限三個月內至少成立一業餘話劇團，或業餘地方劇團，並須經常演出。

加強宣傳戰方案

3. 各級新聞機構派定專人作戲劇指導員，專負責劇連推動及審核演出，并隨時注意將地方劇團創作呈轉上級採用。

二、攝製宣傳影片

1. 由中國製片廠攝製戡亂新聞電影或卡通隨時交各電影隊放映藉收宣傳效果。

三、印製紙劇

1. 請大量印發「紙劇」以便口頭宣傳。

伍、充實宣傳設備及經費

子、充實宣傳設備

(1) 整編旅及未整編師以上，每一新聞單位之間報班配發手搖油印機一具。

(2) 整編旅及未整編師以上每一新聞工作單位之放映隊配發電影放映機一部，所映影片由新聞局隨時配發

輪流放映。

(3) 兵團以上各新聞工作單位，原有政治工作隊充實設備，并各配發卡車一輛，以便巡迴工作。兵團以下整編旅以上每一演劇隊配發輕便導具燈光服裝設備等必需品。

(4) 整編旅以上每一新聞工作單位配發小型兩用五燈收報(音)兩用機及十五瓦以上發報機各一台，以利通訊連絡。

(5) 團以上每一單位配發攝影機一具，膠片由各該工作單位自行購用。

(6) 各地軍閫分社(站)應多增設攝影記者一員，派赴前方，擔任隨軍攝影工作以廣宣傳。

(7) 團以上每一新聞工作單位，配發留聲機，播音器及

幻燈放映機各一具。

(8) 團以上每一新聞工作單位配發紙戲(連環圖畫)十五套，由新聞局統一編印分發(大小一英尺寬一英尺半長)

丑、增加宣傳經費

(1) 各宣傳單位所需經費，由國防部新聞局按照實際需要，重新編定預算，函請預算局通令各補給區按月發給，以後并須接照物價指數隨時調整。

(2) 各宣傳單位所需宣傳器材，得向各負責供應機構請發實物或自購現品，檢據實報實銷。

(3) 各級新聞工作單位宣傳事業費，應不少於各該單位全經費之百分之十五。

陸、充實宣傳書刊及資料

一、凡一般官兵讀物及政治教材，工作手冊，綏靖法令等統由新聞局編印發行。

二、主席有關剿匪之重要言論如廬山訓練集，峨嵋訓練集，剿匪手冊等，亦統由新聞局印發。每連至少印發一本。

三、各中間機關（行轅綏署新聞處）應出版刊物一種，并應編印各種剿匪叢刊傳單，標語，漫畫等。

四、凡小型傳單，標語及歌謠等，由各整編旅及未整編師自行編印。

五、呈請國防部指撥專款，分發各軍事學校訓導處，設置軍中文化資料室。

加强宣传战线

上海图书馆藏书



A541 212 0018 58828



403008