

国际贸易 / 中国进出口贸易协会 · 一 V. 1, no. 1 (民国
35年[1946]4月) ~ V. 1, no. 14 (民国35年[1946]12月)

— 上海: 编者[发行者], 民国35年[1946].

14no. ; 25cm.

半月刊 · 一改出英文《国际贸易月刊》

* * * * *

本刊共摄制1卷, 16毫米, 缩率1:20, 原件藏北京图书馆, 北京图书馆摄制, 母片藏全国图书馆文献缩微复制中心(北京).

本刊片卷摄制目录:

V. 1, no. 1 ~ V. 1, no. 14 (1946. 4 ~ 12)

R
5-8-505
426-1

DEC 21 1940

國 際 貿 易

Foreign Commerce

創 刊 號



中 國 進 口 貿 易 協 會 出 版

中 華 民 國 三 十 五 年 四 月 十 五 日
藏 書 館 不 可 分 割 占 圖

猪鬃整理程序

黑鬃加工程序

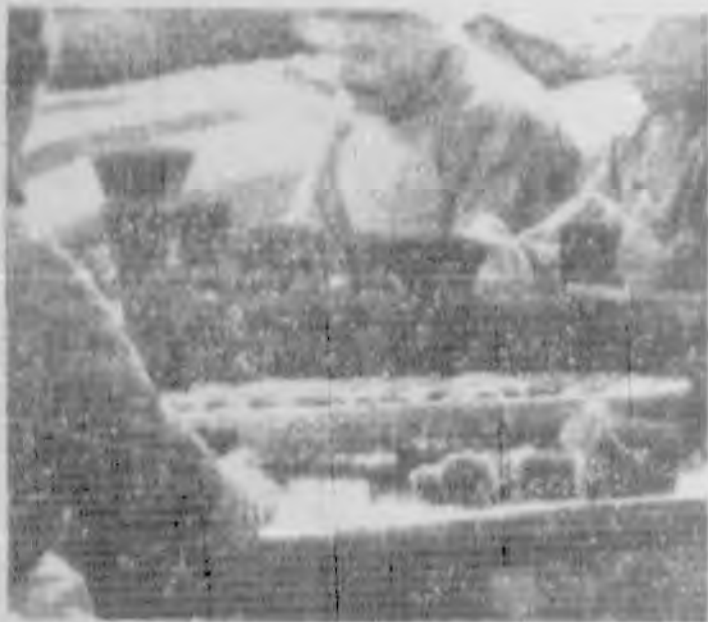
甲、洗淨——(一)剔除：將新收生鬃，先行剔除其中之腹毛、尾毛、零毛、絨毛、雜草、針葉、廢垢及一切雜質。(二)泡漬：以之泡於鹽水或礬水內，以去污垢。(三)求拔：從水缸中取出，用木柄長齒鋼梳，梳刷毛及泡下之皮渣。嗣即裝入篩內，用足踐踏，雖去污穢水分，再用清水沖洗三四次，并於篩內，除去原有污穢。(四)烘乾：洗淨之毛，即以竹篩裝成，置於炕灶上烘乾。

乙、蒸伸——(一)選板：不宜長板，以繩索於約八寸圓形小木板之前半段上，以兩麻繩束緊。(二)蒸伸：將梳上生鬃蒸之使其伸正，殺除微生虫及枝氣。(三)再梳：蒸後務又潤濕，須經再梳步驟，即成「胚子」。

丙、理順——(一)梳刷：用繩索將豬鬃胚子束好，以木板剔別其長短，一一分置，先長後短。(二)分級：將胚子梳刷後，豎立於一篩中，使之密固，嗣即於平坦之硬地上，用力擠下，然後碼上，如斯者凡數次，俾鬃均能立於篩底，然後置案上，以英尺測量，歸類，俗稱「提毛」。(三)揀正：整理鬃之頭尾。(四)束緊：依分成之各種花色，以紗繩束緊其毛根，成爲圓把，每束之直徑為二寸至二寸半，是即成爲熟貨。



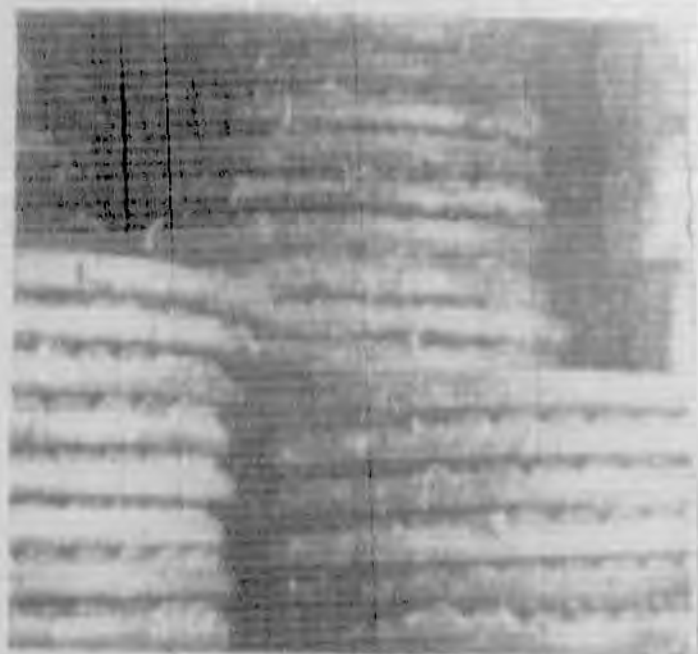
毛雜去檢 (三)



理整 (四)



驗檢 (五)



品成 (六)



毛整 (一)



飯序 (二)

國際貿易創刊號目錄

專 論

我們需要積極的國際貿易政策……孔士詩
自由競爭下如何經營出口貿易……文補勤

貿易通訊

一九四五年上半年美國對外貿易

(華盛頓通訊)

中古貿易及其前途(夏滿寧通訊)

商品調查

最近美國薄荷市場

各國腸衣進口情形之調查

貿易知識

進出口業之經營組織

工商社團

中國進出口貿易協會概況

四川畜產公司

業務介紹

第一號至七六號

貿易消息

國內之部、國外之部

附 錄

進出口貿易暫行辦法

中央銀行管理外匯暫行辦法

編輯後記

創 刊 辭



此次戰後世界各國貿易政策之動向，吾人不難從大西洋憲章及報章所傳片斷消息中，窺見一二。一九四一年八月十四日大西洋憲章中，對於戰後世界經濟合作，有如下的表示：『允許一切國家，均能獲得原料品之供應，並為全體人類改進勞工生活，謀經濟之調整，策社會之安全，協助實現避免恐慌與饑饉之願望，保證任何國民，均能遠渡重洋，不受阻礙，並廢除國際貿易一切差別待遇之方式，減低關稅及其他貿易壁壘等。』同年五月十七日美國赫爾國務卿在出席國際貿易會議席上亦宣稱：『戰後國際貿易與國際經濟關係，如不能根據平等互惠之原則，重予調整。則世界和平與繁榮，殆無倖致之望。……』同年十一月美國召開國際通商會議，參加會議者有五十二國民間工商業代表，表面雖為民間組織，但背景皆有各國政府支撐，仍能代表各國政府一般的主張。會議中對於國際貿易政策，主張國際間多成立長期性的貿易協定，以便擴展進出口貿易，並廢除一切貿易障礙及關稅壁壘等。本年四月十二日赫爾國務卿又在衆院財政委員會主張訂立互惠商約，不應加以修改，藉向盟國表示美國完全負起了戰後世界通商的重任。又據最近報載美國定於本年(一九四六年)秋天，召集世界十四個重要國家，舉行貿易會議，以便商討撤廢國際間貿易障礙的具體辦法。

綜合英美朝野對於戰後國際經濟關係與國際貿易的主張，可以歸納為下列幾點：(一)國際自由貿易政策。各國應廢棄關稅戰爭及其他貿易壁壘等，使各國間貨物可以暢通無阻，都能得到貿易上的利益。(二)平等互惠政策。為美國近年來推行甚力的貿易政策，因鑒於各國高關稅壁壘及貿易統制，想個別和各國訂立互惠貿易協定促進國際間的貿易關係，預料戰後英美均將廣泛推行這種政策。(三)門戶開放政策。世界各國，無論勝敗，對於原料的取得，享受平等待遇。即

608047

領土雖為各國所有，但土地上所生產的物品，應該國際化。更具體一點，各國對於它們的殖民地，雖保留宗主權，但殖民地心的原料，應該開放，使各國都能取得。(四)經濟合作政策。為避免世界經濟恐慌與饑饉的發生，各國工業品與農業品的生產，應有通盤計劃，就不致生產不足或生產過剩。(五)建立國際貨幣計劃。關於這點，英國提出凱恩斯計劃，美國提出懷特計劃，兩者雖有不同之點，但也有相同的地方，去年並曾召開一次敦巴頓國際通貨會議，基本原則已為各國承認。歸納上面幾點意見，即世界各國實行經濟合作與自由貿易政策，促成貨物與資本的自由流通。

茲進而檢討中國戰後的貿易政策。國內人士，一般對於戰後我國貿易政策意見，可分兩派：一派主張自由貿易，一派主張保護貿易。前者以為戰後英美民主集團國家，主張廣泛的經濟自由，廢棄關稅壁壘及一切統制貿易的手段，根據國際分工原則，各國都能得到國際貿易的利益；加上英美已廢棄不平等條約，我國與英美等國，站在平等的地位，實行自由貿易，彼此都有利益。後者以為我國是產業落後國家，不能與英美等先進國家相比，採行自由貿易政策結果，各國將儘量吸收我國原料而將製造品傾銷我國，使國內民族工業，將永遠沒有建立基礎的一天，國家經濟，將永遠停滯於殖民地的狀態。

上面兩派主張，都有相當理由，前者是遺就英美等國的經濟自由的思想，後者是適應國民經濟建設的條件。但就自前政府的措施看來，一面廢除統購統銷辦法，一面整頓貿易行政機構，似向自由貿易之途邁進，但在關稅政策方面，當不致完全放任自由，一定要保留若干保護貿易主義的色彩的。

在自由貿易狀態下，一國欲發展國際貿易，最重要者為民間貿易業者之組織問題。戰前英、美等自由主義國家，自不必說，甚至德、意、日等實行統制貿易等國家，對於民間貿易業者之組織，都十分重視，且由政府制定法律，指導民間各種貿易團體的成立。例如美國有全國對外貿易協會、製造業協會、費城商品陳列所、銀行業貿易協會、全國總商會等，英國有商會聯合會、製造業輸出協會等。此外，尚有大企業家和出口業者為發展出口貿易而在另一國家組織的，例如美國在比利時、巴西、智利、英國、法國、墨西哥、阿根廷等，均組織有這種貿易協會。反之，這些國家，在美國也有同樣組織。有時，對外貿易協會為促進兩國的貿易關係而成立，例如中美工商業協會等是。至於各國這類民間貿易團體的任務，大致相同，不外發表貿易言論，搜集貿易資料，介紹貿易業務，加強國內外之聯繫等。

我國戰前本有中國國際貿易協會、中華工業國外貿易協會等組織，但因一般工商界人士對此不感興趣，加入為會員者太少，以致隨抗戰發生而解體。迨去年下半年後方工商界一部有識之士，鑒於戰後發展對外貿易的重要性，爰發起組織中國進出口貿易協會，以樹先聲。現戰爭已告結束，政府宣佈廢除各種重要外銷物資統購統銷辦法，沿海各商港，相繼開放，國外救濟物資，已有陸續進口，各種外銷物資，自亦可源源輸出。在這種情勢下，我國進出口貿易商人，應如何促進自身業務，適應貿易國策的需要，實為一個最重要的問題。本來經營國際貿易，比較國內貿易複雜萬分，例如國外市場的動態如何？

各國商業習慣如何？貿易經營的程序如何？各種商品的國內外情勢如何？經營進出口貿易的商人，均非隨時注意研討不可。這就是本會創辦國際貿易半月刊的淵源。

本刊定名為國際貿易，其主要目的，在輔導民營貿易的發展，故內容偏重實際，至其應負使命，略如下述：

一、民間言論的採擇——在工商業發達國家，其貿易行政機構，普通是由三方面組成：一是政府貿易行政機構，一是民間貿易行政機構，一是海外貿易行政機構，三者互相協助而生存。以民間貿易而言，渠等之要求或希望，可先在輿論方面，造成一種空氣，而後引起政府當局之注意；從事審議或研究此種要求而後決定處置辦法，必要時或先經海外機構如領事館等調查而後決定處置。因此本刊抱定言論公開宗旨，凡屬不違背貿易國策的大前提下，歡迎會員及各方人士，盡量發表有關貿易宏論。

二、國外商情的報導——各國民間貿易業者之團體組織，都以國外商情的調查與報導，列為首要工作之一，其出版物亦以報導商情為主體。其內容包括各國貿易趨勢、商品產銷狀況、市場組織、交易習慣、關稅變動、交通運輸等項目，本刊均設法採錄海外各種直接資料，以便參考。

三、商品市況的調查——凡具有國際市場的原料品及食料品等每日市況，路透社均於每日開盤後電告世界各地。惟我國重要外銷物資如生絲、桐油、羊毛、茶葉、豬鬃、礦產、腸衣、藥材等國外市況，則為一般商人所不知，本刊當設法將此類商品在紐約、倫敦等埠市況，經常整理發表。至於國內市況，亦當同樣彙編以便進出口業者互相對照參考。

四、貿易實務的研究——一般人以為貿易實務是指貿易業務的經營程序，並無研究價值可言。事實上，貿易實務中每一小節目，都是實得研究的。例如貿易契約的交易條件，因各國慣例以及文字解釋不同，實際應用時常有糾紛發生。國際間因此曾召集一次會議，頒佈牛津條例。再如各國的通商手續及商品檢驗的程序，也不相同，都是值得研究的問題。本刊約定專人，對於貿易實務問題，作有系統之報導外，更歡迎外界投稿。

五、貿易業務的斡旋——業務斡旋，亦為民間團體的主要任務之一。本會現正開始與海外各國工商團體通訊，取得聯繫。所以常有海外工商業者直接來函要求與我國工商業者發生交易關係。關於這類貿易業務的機會，本刊當按期編號公佈，並代辦一切委託事務。

六、工商團體的介紹——包括國內外重要的工商組織與單獨的工廠或商號組織。工商組織的介紹，是為了使經營進出口業的商人，對於這類社團有所認識，以便進而與之接洽，工廠或商號組織的介紹，一面屬於宣揚性質，一面彼此便於比較，暗中並含有激勵和辨別優劣之用意。

國際貿易

上列六端，為本刊今後努力之目標。目前暫定每半月出版一期，內容擬大別為：(一)論評、(二)貿易通訊、(三)商品市況、(四)商品調查、(五)貿易知識、(六)工商團體、(七)業務介紹、(八)貿易諮詢、(九)貿易統計、(十)貿易消息、(十一)貿易座談、(十二)貿易書評等欄。其中除一部份可由本會編纂外，大部須賴國內工商學術兩界人士，源源惠稿，以光篇幅是幸。

專 論

我們需要積極的國際貿易政策

孔 士 詩

英國政府顧問凱恩爵士和哈里法克司大使與美國政府代表磋商英國向美國借款問題，先後已達兩月之久，迄無具體結果。其間無疑的醞釀着一個攸關此後世界貿易政策的大轉變，倘經解決，可能影響到將來貿易，是否自由或仍如前十年一樣，須受另一方式的統制和束縛，所以對於這次會議的發展無不加以密切的注意。

美國政府的見解很簡單，他們表示願意幫助英國復興。關於借款，原則上可以同意，數額也可商量。惟有一交換條件就是英國必須放棄英鎊集團的優待辦法 (Empire Preferential Rate)。申言之，此後英國對自治領和自治領對英國的貿易，均不能與其他國家有差別的待遇。因為英鎊集團的優待制度取消後，美國所提倡的世界貿易自由，才能漸漸走上正軌。英國的答覆也甚簡單；英國亦願走向世界貿易自由之路，但美國必須保證不重蹈一九三〇年的關稅政策，阻止其他國家貨物轉入美國，英國自可考慮取消英鎊集團的優待辦法。兩國談判，在表面上看來，似乎簡單明瞭，可是其間情形曲折，利害衝突，所以兩月以來，尚未圓滿解決。我們正期待這兩大強國能迅速覓致各方均可滿意的解決途徑，而使世界貿易獲得真正自由，人類同蒙其福，因為真正的貿易自由，才是避免人類互相屠殺而保持世界和平的因素。

我國貿易政策，無疑的應該趨向自由。同時，我們並要肩起責任，促使世界各國都向這一條路走。但是前途週折尚多，「行百里者半九十」，目標雖然近在眼前，仍不免還要等待，更須要有一番最後的

努力才能達到。試一研究英國工黨政府對於貿易政策所持態度和近年來英國一般輿論，便知道所謂英鎊集團的國家對於絕對的貿易自由仍有所懷疑。至少他們認為戰後數年內還不能實現。至於美國方面，政府希望世界貿易自由，雖是極崇高的理想，但是國會能否絕對擁護，取消關稅壁壘，國會能否予杜魯門總統以有力支持，仍有待於事實的表現。

至在我國方面，現在大戰停止已逾六月，外洋商輪即將魚貫來華，國外貿易，勢必逐步恢復，我們決不能等待英美談判的結果分曉後，再決定我國的貿易政策。我國自身問題亦復錯綜複雜，有待於縝密的考慮和研究。時不我待，務必把握時機，從速決定積極的貿易政策，庶免臨渴掘井，措手不及。假定由戰時回復至平時之過程需時數年，我們的貿易政策就應該根據整個的國家經濟政策來決定和推行。筆者不揣愚昧，敢提後列各點，以供政府當局和一般關心此問題人士之參考：

(一) 貿易統制 最近行政院議決取消統購統銷辦法，這表示政府對於一部份出口商品，除礦產品外，已不再加統制。此舉實為當務之急，值得稱許。我們此後大量進口，最後須以出口所得抵償，不過稍延緩其支付時期而已。所以任何能够出口的貨品，祇要不妨礙國內的需要，都應該儘量鼓勵輸出。因此，此時政府宣佈不再統購統銷，大可安慰一般出口商人徬徨不安的情緒，並且鼓勵其他商人從事於出口貿易。將來出口貿易的數量必見增加，蓋可逆料。

關於進口貿易政策方面，我們不妨就政府於三十四年十月公佈依據原領戰時管制進口出口物品條例附表刪除奉准取消管制之品日後暫時仍應繼續管理之進口出口物品清單，窺得一二。我們從這清單看來，即知政府對於進口方面，似乎放寬了大部的統制，祇有在一部份的槍械子彈等軍用品、航空器材、爆炸物品、無線電器材、麻醉藥品、空白及簽字紙幣（尙未在市面流通者）等，須經專管機關核准，方得進口；另有一小部份係絕對禁止進口物品。目前新進口稅則尙未公佈，預料政府定在關稅方面，實施它的進口貿易政策的，有的貨品，與國民生活有關，就應該免稅以獎勵進口，如果是奢侈品或是國內正興辦的工業製品，應該課以高稅率，以限制進口，但事實上，戰後各國與中國訂立最惠國條款的，一定很多，所謂高稅率的尺度，也不得不隨之放寬了。

(二) 外匯管理 自統統統銷辦法取消後，進出口商人都希望政府對於外匯管制有一個明確的辦法，也有一部份人主張從早將確定的匯率宣布，也有一部份人主張外匯應聽其自由，不加管制。其實，外匯之管理與否，祇要辦法合理，於正當的進出口商人，並無切身利害關係。出口商所需要的是法幣資金而非外匯，一旦匯率定妥以後，出口商一定要將所得外匯拋售，換取法幣，以資週轉。政府爲防止資金逃避，目前管理外匯固或有其必要，但手續還須簡便，並且應該准許出口商預結遠期外匯，藉以減少風險。正當的進出口商人輸入政府所許可購進的商品時，政府自應無限制供給外匯，不宜有所吝惜。如此，外匯黑市和外匯市儉，可望絕跡。至於匯率問題，這是此後出口貿易能否促進和國內幼稚工業能否立足的一大關鍵，政府自應根據國內外物價的水準，查明幾種重要的進出口商品的實際市價，考慮週詳，然後決定一個合理的匯率，公布以後，如有必要之情形，并應隨時修訂，以符事實。

(三) 獎勵貿易 大戰以後，我國在國際間佔有重要的地位，但在經濟方面，我們還是落後，有待於繼續努力。增進國際貿易，便是提高我們的經濟地位的方法，所以，我們不應該以過去礦產品和農產

品的輸出爲已足，還須儘量促進製成品和半製成品的輸出。不過製成品的出口，要看國外的需要如何，不能完全由自己作主，只好逐漸推進。倘由政府明定獎勵辦法，對於國際貿易上比較有希望的輕工業，如棉織品、搪瓷等工廠，予以扶植，使品質改良，成本減低，併予以出口及結匯之便利，使能在國際市場上得以自立，數年後，必可收到成果。所以獎勵工業，便是獎勵國際貿易，獎勵國際貿易，便是提高我們的經濟地位。

(四) 從速收購可以出口的產品 抗戰時期，有許多外銷物資無法輸出。現在海運行將重開，而政府需要外匯又如此殷切，我們多運出一噸物資，就可多換若干必要的器材，這與此後建國的關係太大了。雖說現在內地交通還不十分暢通，但是通商大埠的敵人多已投降，情況已形好轉，如政府今後還要繼續收購一部出口物資經營出口，我們便希望政府乘此機會指定機關從速收購各種可以出口的農產品，以備將來出口，但須避免刺激市場。試以油類和子仁的出口而論，民國二十四年達到國幣八千六百萬元，合美金二千七百餘萬元，民國二十五年增到國幣一萬一千二百萬元，合美金三千七百餘萬元，數字驚人。此種農產品多有季候關係，若不即予大量收購，既足以影響農民生計和社會的安定，而其後果尤可使次年度出口物資的數量無形中減少，做關國家經濟，殊非淺鮮。如政府顧慮因此或足以妨礙出口貿易自由，不妨規定一種辦法，先由政府收購彙集，然後准許商人向政府轉購出口，因爲前已言及，許多商品是有時間性的，必須通盤打算，大批收購並妥爲保存，決不可聽其自然。

國際貿易對於中國經濟建設具有重要性，自不待言，政府在此千載難逢的復興時期，尤其要特別加以注意。我們雖不一定如英美國家設立海外貿易部或商務部一類的機關，主持其事，但是許多切要的問題，如怎樣溝通中外貿易的資料和消息，怎樣使無形貿易 (Invisible Trade) 健全，怎樣制定合理的稅則，怎樣擴展我們出口物資的市場，俾能取得日本的國際貿易的地位而代之，都亟待政府召集經驗豐富的經濟專家，作有系統而積極的研究和解決。最近行政院廢止統購

統銷辦法，并裁撤貿易委員會，將其業務歸併於經濟部及有關機構辦理。對於行政部門的興廢，我們固無意見，但一切必要的工作，却不可因一二行政部門的變遷而認為無關宏旨，驟予停頓。我們深覺中國此後復興建國的條件良好，機會不可錯失，故就國際貿易與國家經濟

自由競爭下如何經營出口貿易

艾補勤

自從二月二十五日，政府頒佈進出口貿易暫行辦法及中央銀行管理外匯暫行辦法以後，國內出口業似乎去了一重桎梏，現出一線生機；但是應該注意的一點，即使政府主張採取自由貿易政策，匯兌率也調整到一般人認為最合理的水準，同時運輸是否暢通，國內外商品價格是否合適，這些問題，暫時不管；那末，出口貿易是不是就可以順利地進行呢？

我們以為問題不是這樣簡單，在平時經營國際貿易也不是一件容易的事，因為在自由競爭之下，機會是均等的，你能辦到，別人也能辦到，要在這場合裏生存，完全要看下面的幾個問題，是否已有準備和得到解決。

一、是否有健全的組織？每一個事業的主持者，決不承認他的機構組織不健全，但事實上不是如此呢？我們應當檢討一下，人事支配是否適當，就是說，每一個人有他擅長的事可做，每一件事有人負責地做，此外待遇和福利是否能達到公平而合理的條件。

人事問題之外，一個健全的機構雖然還須有充分的實力，但出口商如信用好，經營得法，不一定需要巨大的流動資金，如國外購戶能開安百分之百貨價的信用保證書 (Letter of Credit)，在貨物運出後，銀行憑信用保證書承兌出口商的匯票，出口商便可收回全部貨值。所以資金收回的期限不長，短時即可週轉，但問題是在我們能否找到開百分之百貨值信用保證書的購戶。

的關係作個檢討，略舉一二具體綱目，供獻大家參考研究，并希望政府從早決定積極的國際貿易政策，庶幾在鉤心鬥角的國際經濟戰中不致聽人擺佈，喪失獨立自主的地位。

X

X

X

X

二、是否有良好的國內外聯繫？這問題最關重要，它可以左右我們事業的成敗，決定我們機構的命運。所謂聯繫就是指貿易商人與交易對手的關係，這可分國內與國外兩方面論之。國內聯繫對手就是出口貨物的供給者，可能在同一地區，天天見面，有生意時可當面接談，有困難時可互相折衷解決，但要我們和他有沒有交情，這種交情要拿誠實為基礎，信用為工具，進而互相信任，進而發生互相依賴。譬如我需買貨時，他能供給所需的品質和數量，但價錢決不會比別人高，他有貨想賣時，我能替他找出路，售價決不使他吃虧。

至國外關係，因雙方遠隔重洋，交易全憑電訊往來，此外還要顧到對方法律和商業習慣，所以問題要複雜多了。

普通國外對手，是由友人銀行或其他團體機構介紹而得的。有的是毛遂自薦先寫信來接洽，也有自己去找到的，雙方不一定見過面，但也經過調查或徵信等手續，互相認為對方地位和信用都佳，可以發生交易關係。在這種方式之下，成為國際貿易關係的很多，譬如一個經營山羊皮的出口商在刊物裏見到一家著名皮革廠經常採購四川山羊皮的。就去信說，可以長期供售這一種羊皮，經過初步過程之後，皮革廠發現該出口商運去的羊皮，品質和分級都能適合他們的需要，價格也很公道，這樣經過多年交易，信用確立了，關係鞏固了，雙方便成立了一個良好的聯繫。

上面假定這皮革廠是著名且是直接購戶，出口商可以不必過份致

慮它的信用，因為它決不致採用不道德行為來破壞它的名譽，因此可以放心和它交易。但假使一個出口商並不直接和一個廠家發生關係，而與外國一個進口商人交易，那麼他應隨時注意，該進口商前商業道德，在市價跌落時，藉口品質不合規定等理由，向你索賠。這當然是所謂 Market Claim，使對方蒙受意外損失。但極有信用的進口商，還是很多的，所以國外對手，如不是一個絕對可靠的，那麼出口商就有隨時發生受損的危險。假使在國外有派駐的人員，或分支機構或特約代理人，那末情形比較好一些，因為國外自己有人可直接和購戶發生接觸，一方面容易注意購戶的動情，這在做生意的時候，是極重要的參考資料，一方面如有困難或爭執的時候，易獲解決，使雙方避免誤會而減少損失。

三、對經營貨物是否有充分徹底研究其特性？當我們決定經營出口貿易時，應該決定經營何種貨物，這些貨物，應該是我們最熟悉的。一個機構支持者，對於經營貨物的特性，不十分明瞭，單靠技術人員，就認為有辦法對付，那就有吃虧的危險。各種貨物的專門技術人員，當然不能少，因為一切事務，須由他們去做，但主持人至少須知道下面人應該怎樣做，同時看他們有沒有做錯，有沒有出毛病。

所謂貨物的特性，不單是貨物的品質，它包括關於該貨的一切常識，如：(一)生產情形及季節性如何？(二)每年大約產量多少？(三)何處產品較優？(四)除中國外別國生產情形如何？品質如何？(五)國內如何集中？如何在市場賣買？(六)交易習慣如何？(七)進價售價如何計算？(八)運出國外前應否加以適當的整理、加工、或改裝？(九)品質標準及花色搭配如何？(十)出口時應如何包裝？(十一)外運及存倉時應如何保險？(十二)國際市場習慣如何？(十三)世界市價趨勢及供求情形如何？(十四)國外用途有否代用品等等。

貨物的特性，經營者至少要知道它的重要部份，其餘的預備在經營時隨時留意，逐漸充實，並注意其新發展。因為貨物的特性是隨時

代而轉變的，尤其在這次世界大戰後變化最多。舉幾個例，如：(一)因戰時農民生活不安定，很多雞鴨被充食物，戰後吾國蛋品可能出口量減到怎樣程度？(二)戰時高空飛行員採用鴨絨做禦寒衣服已著成效，戰後會不會繼續採用？使鴨毛需要增加，世界市價提高？(三)人造豬鬃替代天然豬鬃到怎樣程度？將來天然豬鬃需求會不會減少？

以前在中國海口或內地辦理出口業洋行裏的高級主管人或經理，對所營貨品，都有深刻認識，能夠很精明地對付中國供給者和國外購戶。所謂「精明」，就是對這種貨物特性，全部明瞭，可以隨不同環境，視需要而定其對付方法。惟這一批洋行，在中國有買辦可以幫助，在國外又有較優良的聯繫（國籍，種族或友誼關係），其主持人又能精明地對付一切，他們也時常很艱難地奮鬥，一絲不懈，以求生存。假如我人經營出口事業，而主持人對所營貨物的特性，不十分明瞭，那末其餘條件雖好，其成功的可能，也就渺茫了。

四、放棄厚利和「快得利」觀念 做生意最終目標當然是謀利，但應謀合理的利，就是應該賺硬碰硬的錢。吾國抗戰後有許多人，因這些貨物而在很短時期賺很多的錢，以為做生意賺錢，就是這個樣子，這未免是一個大錯誤。在平時通貨穩定，物價也不會有很大的上落時，我們經營，祇能在國內外價格與匯率上的小變動裏，找到機會，賺到一些合理的利潤，這利潤完全是努力工作下應得的報酬，和碰運氣賺來者不同。它不但是建立我們事業的基礎——因為我們能在自由競爭下生存——並且每一個賺到的錢，是值得我們驕傲的，假使我們認為這太沒有意思，還憧憬着過去短時間發大財的美夢，那末我們將遭淘汰而失敗。

五、儘量避免投機行為 這是指所營貨物和外匯上兩方面的投機。關於前者，如為業務上需要，必須預先購貯若干貨物，這並不算是投機，但手中沒有貨預先拋售，才是投機。至於外匯投機，就是指：有遠期出口貨成交時，看匯兌率有下降（以外幣計數的匯率為準，如以國幣計數的匯率，則應該相反，以下同此）可能，暫不結售外匯與

銀行，等匯兌率下跌後，再結售而得份外的利益，或是在沒有出口生意時，看匯兌率有上漲的可能，就預先拋售外匯與銀行，到日後有交易時抵用，上列情形，在政府管制外匯使匯率固定在一水平上時候，就無法發生。

經營國際貿易者，對於貨物或是外匯上投機行為事實上是不能避免的，而不能認為生財之道。因為常常投機會使我們跑到賭運氣的一條路上去，而把正常的業務反放置腦後，結果會慢慢地離開原來崗位，而不想或竟是不能回來。

六、價格問題 在自由競爭下經營出口貿易，出口商向供給者所出的購價和向國外購戶要的售價是最重要的條件，所以在收購時我們至少應出到和別家出口商相同的購價，在售出時，最多只能向購戶要別家相同的售價。假使我們收購時，出價比別家為低，貨就不容易買進，出售時售價比別家為高，就不容易賣出。但在同樣環境之下，為什麼我們的購價會比別家高？或是售價比別家低？我們一定要研究清楚，是不是我們和供給者的交情不夠，和國外購戶的關係不深，或計算的利潤太高，以及所計算在價格的一切開支有不合理的地方，如經常開支太大，資金運用不善，加多利息負擔，電報密碼不經濟，增加電報費支出，包裝不合理，增多運費支出，貨物分級不準確，或整理加工不適當，增加耗損等等，我們找到理由之後，應當立刻設法改正，否則很吃力的經營結果也許是一場空。

上面六點，一至三點是經營前應有的準備，四至六點是決定業務方針時應注意之點，是經營出口貿易者應知道的最重要的問題，其餘小節目，當然很多，不再一一細述了。

在第一次世界大戰結束後，吾國進出口商行公司像雨後春筍似的設立起來，但不久很多都被淘汰了。雖然當時中國人在國際市場還沒有建立堅實基礎，致被洋商排擠，但一般進出口商不會有充分準備，却是一個大原因。現在第二次大戰結束了，國人想經營國際貿易者很多，想取洋商而代之，這是一個好現象，但希望能注意上面幾個問題，不要再蹈第一次世界大戰後的覆轍。

雲南茂恆

經營

進出口

業務

昆明總號：昆明崇仁街十一號

重慶辦事處：重慶水巷子廿六號

請用 新華牙刷！

品質優良 脫毛包換

科學消毒 經久耐用

公司：重慶民族路棉花街一號

廠址：南岸下浩覺林寺街

貿易通訊

一九四五年上半年美國對外貿易(華盛頓通訊)

一九四五年上半年美國輸出總值爲五、七二三、〇〇〇、〇〇〇美元，與一九四四年同期之七、三五五、〇〇〇、〇〇〇美元相較，減少百分之二二。此因歐洲方面戰事勝利以後，租借物資運輸數量銳減所致，其中以肉類製品、鉛半製品、橡膠製品、無線電器具、製金屬機器以及軍事配備中之飛機、飛機機件、爆炸品等之輸出下減最鉅。所幸棉花、煙草、生食料如麥、穀、新鮮及罐頭菜蔬、馬達、燃料及汽油以及自動機配備等之輸出數字大增，得補其不足。

一九四五年上半年美國輸入總值爲二、三〇〇、〇〇〇、〇〇〇美元，一九四四年同期爲二、〇一八、〇〇〇、〇〇〇美元，增加百分之五。增加之物品爲棉花、蔗糖，肉類製品以及棉製品等。威士忌等酒類之輸入，則較一九四四年同期銳減。

(一) 原料輸出

原料之輸出，由一九四四年同期之二二三、〇〇〇、〇〇〇美元，增至三八三、〇〇〇、〇〇〇美元。其主要原因由於棉花及煙草兩項之激增。棉花由一八五、〇〇〇、〇〇〇磅，價值三九、〇〇〇、〇〇〇美元，一躍而增至五二二、〇〇〇、〇〇〇磅，價值三三、〇〇〇、〇〇〇美元。煙草在一九四四年上半年輸出價值爲四七、〇〇〇、〇〇〇美元，至一九四五年上半年幾三倍其數值。

煤輸出之價值爲六九、〇〇〇、〇〇〇美元，較一九四四年同期減少百分之十一，石油輸出數量亦減少。一九四四年上半年爲一七、

〇〇〇、〇〇〇桶，價值二七、〇〇〇、〇〇〇美元，一九四五年同期減至一五、〇〇〇、〇〇〇桶，價值二四、〇〇〇、〇〇〇美元。生食料因租借物資運輸數量之增加，較一九四四年同期有大量進展。麥輸出價值較一九四四年同期增加二〇、〇〇〇、〇〇〇美元，鮮蔬菜及乾蔬菜增加一二、〇〇〇、〇〇〇美元，鮮菓除橘以外，輸出均有大量增加，即蘋果一項，其數量由一五六、〇〇〇蒲式耳，價值五八二、〇〇〇美元，增加至八九七、〇〇〇蒲式耳，價值三、〇〇〇、〇〇〇美元。

(二) 已製食料

已製食料，適與生食料相反，輸出價值較一九四四年上半年下減百分之十八。其中肉類產品之銳減，爲其主因，一九四四年上半年輸出價值爲三二八、〇〇〇、〇〇〇美元，一九四五年同期竟減至一八五、〇〇〇、〇〇〇美元。糖及其製品之輸出亦形下減，價值爲二〇、〇〇〇、〇〇〇美元，較一九四四年同期減少三、〇〇〇、〇〇〇美元。罐頭菜蔬則一躍而增至五一、〇〇〇、〇〇〇美元，較一九四四年增加一七、〇〇〇、〇〇〇美元，其他如乳酪產品，罐頭魚以及機製米其輸出均略有增加，至於麥粉，乾菓及製菓，則稍形下降。

(三) 已完成之製造品

已完成之製造品之輸出，其價值由一九四三年上半年之五、六六一、〇〇〇、〇〇〇美元減至四、〇九六、〇〇〇、〇〇〇美元。其

中以軍事配備之下減最甚，一九四四上半年美國飛機輸出價值七一八、〇〇〇、〇〇〇美元，致一九四五年同期減至四九七、〇〇〇、〇〇〇美元。爆炸品之下降尤甚，較一九四四年之四二、〇〇〇、〇〇〇美元，減少百分之七十四。馬達燃料及汽油則見上漲，一九四四上半年為四二、〇〇〇、〇〇〇桶，價值二三六、〇〇〇、〇〇〇美元，一九四五年同期為六一、〇〇〇、〇〇〇桶，價值三八五、〇〇〇、〇〇〇美元。滑物油之輸出，則由五一、〇〇〇、〇〇〇美元，減至四五、〇〇〇、〇〇〇美元。

摩托貨車及公共汽車之輸出總值為二二七、〇〇〇、〇〇〇美元，較一九四三年同期增加一九、〇〇〇、〇〇〇美元，其配件亦隨以俱增。其他汽車車廂由二九、〇〇〇、〇〇〇美元增至三三、〇〇〇、〇〇〇美元。橡膠製品之總輸出則由一〇三、〇〇〇、〇〇〇美元減至八二、〇〇〇、〇〇〇美元，工業機器之輸出價值為四一四、〇〇〇、〇〇〇美元，略有增加，製金屬機器較前下降甚鉅，其他各種機器如辦公室用器械，農業機器及器械輸出，均有增加，如農業機器由一九四三上半年之七三、〇〇〇、〇〇〇美元增至八八、〇〇〇、〇〇〇美元。此外除無線電器具，煙草製品等較前下減外，其餘人造絲、紙、玻璃以及醫藥產品，均見上漲。

(四) 百分比觀察

已完成之製造品輸出數值之趨於普遍下降，已如上述，其下跌幅形，以百分比計之，佔一九四四上半年輸出總值之百分之七十七，佔一九四五年同期百分之七一·六。至於生原料中棉花及煙草兩項，其增加數值，佔一九四四上半年輸出總值之百分之三，佔一九四五年同期之百分之六·七。

生食料輸出價值之增加，佔一九四五年輸出總值之百分之二·一，在一九四四年同期僅佔百分之〇·九而已。已製成食料在幣值上雖較一九四四年同期下跌，但在輸出總值上仍略有增進，一九四四上半年該項輸出佔總輸出百分之十一·七，一九四五年佔百分之十二·三。同時半製成品之輸出價值，雖較一九四四年同期下減百分之二十二

，但在出口總值上觀之，其所佔百分比，與一九四四年同期情形大致相等。

(五) 進口漲勢平穩

一九四五年上半年之美國輸入數值有穩步上升之勢，與下降不已之輸出數值，迥然不同。其主要原因為半製成品及已製成品輸入之激增，其中如工業化學用品由一九四四上半年之一五、〇〇〇、〇〇〇美元增至二一、〇〇〇、〇〇〇美元，肥料及其他原料由一二、〇〇〇、〇〇〇美元增至一八、〇〇〇、〇〇〇美元，以及鑽石（已琢磨者）由一五、〇〇〇、〇〇〇美元，增至二四、〇〇〇、〇〇〇美元。

此外皮革半製品、木料、煤焦、油產品等，較一九四四年同期，略有增加，而工業品用油、羊毛半製品以及造紙木漿等之輸入，則略見下減。

半製品輸入價值突增，在全部輸入總值中，由一九四四年同期之第四位一躍而居第二位。其百分比一九四四年為百分之一六·九，一九四五年同期佔百分之二一·六。

已製品之輸入亦有增進，其中以棉製品由五、〇〇〇、〇〇〇美元增至一三、〇〇〇、〇〇〇美元為最鉅。此外羊毛製品亦較一九四三年同期增加百分之七〇。至於機器及車輛之輸入，均略有增加。

在生食料中，香蕉及鮮菜乾菜等之輸入，均有增加，一九四三年上半年香蕉輸入數量為一四、〇〇〇、〇〇〇球，價值九、〇〇〇、〇〇〇美元。一九四五年同期增至二一、〇〇〇、〇〇〇球，價值一四、〇〇〇、〇〇〇美元。鮮菜及乾菜則較一九四四年同期增加百分之五〇以上。但以生食料之全部輸入價值論之，較前仍減。可及茶之輸入稍增，咖啡稍減。

肉類產品之輸入由七、〇〇〇、〇〇〇美元增至一六、〇〇〇、〇〇〇美元，蔗糖由一〇五、〇〇〇、〇〇〇美元增至一三五、〇〇〇、〇〇〇美元，而供食用之植物油之輸入，較一九四三年同期超出三倍以上。上列各物之增加，足抵價威士忌等酒類輸入之銳減。

棉花輸入，其價值在一九四四年上半年為六、〇〇〇、〇〇〇美元，一九四五年一躍而增至一六、〇〇〇、〇〇〇美元，煙草一項，亦增至四六、〇〇〇、〇〇〇美元，超出一九四四年同期百分之四十一以上。此種激增猛進，使原料輸入之總值由一九四四年上半期之五六〇、〇〇〇、〇〇〇美元，增至五八六、〇〇〇、〇〇〇美元。

(六) 租借物資情況

第一表 一九四五年上半年美國進出口商品價值統計

進 口 及 出 口	價 值 (百萬美元)		數 量 (百萬磅)	
	一九四四	一九四五	一九四四	一九四五
出口(包括復出口)	七、四〇九·八	五、八〇八·六	八六、四四五	八六、二九〇
租借物資	五、九四四·四	四、〇五二·三	三七、七〇五	三九、〇二六
非租借物資	一、四一五·四	一、七五七·四	五〇、七〇〇	四七、二六五
國貨出口	七、三五四·七	五、七三三·九	八七、七二〇	八五、七二八
租借物資	五、九四四·七	四、〇五三·八	三七、六五九	三九、九三三
非租借物資	一、三六四·〇	一、六七九·〇	五〇、〇六一	四六、七八三
主要進口物品	二、〇四九·五	二、二二二·八	六二、〇六八	五九、七〇〇
進口消費品	二、〇一八·四	二、二一八·六	X	X

X原報告未列

第二表 一九四五年上半年美國出口貨物量值分類統計

商 品 類 別 及 品 目	數 一 九 四 四 年		一 至 六 月 (價值千萬元)		數 一 九 四 五 年		一 至 六 月 (價值千萬元)	
	量	量	量	量	量	量	量	量
總計	七、三五四·七	五、八〇八·六	三三、七〇八	三三、三三六	五、七三三·九	五、七三三·九	三六、四〇二	三六、四〇二
未製品	三、二二二·八	三、二二二·八	一、一〇八	一、一〇八	一、一〇八	一、一〇八	一、一〇八	一、一〇八
棉花	一、八五二·二五	一、八五二·二五	六、九七四	六、九七四	一、〇二六	一、〇二六	一、〇二六	一、〇二六
菸草(未製造者)	九八、三三六	九八、三三六	四、二六六	四、二六六	二、八八八	二、八八八	二、八八八	二、八八八
煤	一一、九二四	一一、九二四	七、八〇七	七、八〇七	一、四六九	一、四六九	一、四六九	一、四六九
未煉石油	六、三三七	六、三三七	三、五三七	三、五三七	四、一九二	四、一九二	四、一九二	四、一九二
其他未製品	二、〇一八·四	二、〇一八·四	二、〇一八	二、〇一八	二、〇一八	二、〇一八	二、〇一八	二、〇一八
生食物	四、四四九	四、四四九	六、三三三	六、三三三	二、三三三	二、三三三	二、三三三	二、三三三
小麥	七、五七六	七、五七六	二、六六六	二、六六六	三、六六六	三、六六六	三、六六六	三、六六六
玉蜀黍	(同)	(同)	(同)	(同)	(同)	(同)	(同)	(同)

租借物資之輸出，一九四五年六月較一九四四年同月，無論在價值及在總輸出之百分比上，均屬下減。其中以已製食料、半製品、及已製產品下減最甚，獨原料及生食料在租借物資輸出中有長足增加。一九四四年及一九四五年上半年美國對外進出口貿易數字，請於下列諸表觀之。輸出總數包括租借物資之輸出數量，其物資用作供應在國外作戰之部隊者，則不計入。

易 貨 際 國

鮮乾蔬菜	(同)	一五,七四		
新鮮蔬菜	(同)	五八二		
橘子	(千箱)	一四,三六		
其他鮮菓		四,八七		
其他生食物		六,五五		
已製食物		八二〇,八六四		
肉製品	(千磅)	三六,〇〇五		
豬油	(同)	六五,一〇一		
乳酪產品		九四,〇七		
魚(罐裝及其他)		三,五八三		
機製米	(千磅)	一四,二四〇		
麵粉	(十萬磅)	三六,一〇		
罐裝蔬菜		三,六七		
乾菓及已去水份之菓	(千磅)	三,九〇七		
罐裝菓	(同)	九,五七		
糖及其製品		三,三〇〇		
其他已製食品		三九,〇八		
半製品		五二,〇〇		
熟皮		三,七〇		
船舶需要品、膠、松香		六,二九		
鋸木(二吋厚)	(千平方呎)	一,五四		
木板(二吋厚)	(同)	二,二五		
木漿	(千英噸)	八,一四		
汽油火油	(千桶)	六,一三		
鋼鐵半製品		一五,八三		
碎鋼鐵		八九		
鋼錠鋼條等		六,一八		
板片		四,二四		
馬口鐵及錫		二四,五六		
鐵及含鐵金屬品		四,七四		
鋁半製品		三,六〇		
紫銅	(千磅)	一〇,六〇		
		五四,九三		
		一〇,六〇		
		二,二六		
		二,四四		
		三〇,二五		
		四,八六		
		四,〇,二二		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		
		九,九七		
		四,〇,二二		
		一八五,四七		
		六〇,五八		
		九,二四		
		一三,九九		
		一四,九八		
		三,七五		
		五,八五		
		三,八五		
		七,一〇		
		二〇,四〇		
		一八,六七		
		四八,九五		
		九,二〇		
		四,八八		
		一,〇三		
		一〇,七三		
		六,七三〇		
		五,五九六		
		二,一四五		

易 貨 際 國

黃銅青銅半製品	二六,三六			
煤膏(柏油)產品	一五,八三			
工業化學製品	六〇,二四八			
塗料	七,七三			
其他半製品	三五,七六			
製成品	五,六一,二〇			
橡膠製品	一〇,一三			
汽車廂	二六,九〇	(千輛)	一,〇八	四,〇九六,二八
菸草	二,六六七			八,五三九
棉花	九七,五二八			三六,六四
雙線棉布及棉質車胎料	六〇,四三			七,一〇八
人造絲製品	二〇,一五			六九,九五八
毛製品	一〇,七五			二五,八六九
紙及紙製品	三六,六三〇			一〇,九九九
馬達油及汽車	三三,八二〇	(千方碼)	三三,九五	四〇,九六一
滑物油	五〇,六九			三六,三九八
玻璃及其產品	一五,〇〇	(千桶)	六,九三	四三,二六五
煉鋼廠製品	二九,〇〇			一七,六九
其他鋼鐵製品	五九,八九			二八,一六八
電機及器械	一八七,二七			五六,一七〇
無線電器械	六二,九四			一八七,〇三
工業機器	四三,四六			四三,六三
建築及搬運機器	五八,一四			四四,二四
開鑿機器	四〇,〇三			五三,二〇
金屬製造機器	一五九,九四			四三,九六七
辦公用具	六,五二			一〇,四〇
農業機器及工具	七二,八二			八八,二三
貨車公共汽車(新)	二〇,三七	(輛)	八,三六	三七,一九〇
客車(新)	一,一四	(同)	二九	四五四
全副汽車配件	三〇五,五五			三六,六八
汽車零件	六五,一九			八八,一七
飛機(陸用及水上飛行機械) (有無發動機者均在內)	七二,六四	(架)	五,五二	四九六,七五

貿易總覽

品名	一九四五年上半年		一九四五年一月至六月	
	數量	價值	數量	價值
飛機引擎	(部) 1,413	176,651	(部) 4,252	101,114
商船		36,447		32,751
藥料及製藥	(千磅) 207,061	4,731	(千磅) 7,867	59,931
炸藥		42,570		21,091
其他製成品(包括軍用品)		2,704,563		1,494,956
第三表 一九四五年上半年美國進口商品消費(價值單位千美元)	數	一九四五年一月至六月	數	一九四五年一月至六月
計	1,944,441	2,018,735	1,944,441	2,110,767
未製品		560,433		566,184
未硝皮貨		57,710		64,334
油籽		33,767		32,807
亞麻籽		33,926		7,334
菸草(未製造者)	(千蒲式耳) 8,370		(千蒲式耳) 2,555	
棉花(同)	(千磅) 42,336		(千磅) 47,599	
亞麻(同)	(噸) 36,553		(噸) 18,930	
生絲	(噸) 1,499	900	(噸) 1,336	300
其他紡織纖維	(噸) 99,455	16,253	(噸) 91,744	14,304
未琢磨之鑽石	(克拉) 606,040	29,791	(克拉) 527,190	25,954
其他未製品		382,888		396,806
生食物		482,102		511,568
牛(供繁殖用者除外)	(千頭) 212	10,047	(千頭) 297	11,900
供製粉及二用之小麥	(千蒲式耳) 6,000	7,571	(千蒲式耳) 4,488	5,598
鮮乾蔬菜		16,908		15,396
香蕉	(千束) 14,001	8,665	(千束) 10,503	3,608
可可	(千磅) 303,167	23,269	(千磅) 353,256	22,991
咖啡	(噸) 1,856,348	184,010	(噸) 1,348,889	170,864
茶	(噸) 42,809	33,833	(噸) 41,107	24,235
其他生食物		29,945		94,046
已製食物		279,426		268,857
肉類產品	(千磅) 13,294	7,332	(千磅) 6,661	15,811
牛酪	(噸) 7,468	1,518	(噸) 2,455	531

易 買 際 國

魚及介貝類(罐頭或散裝等)	(同)	七四,一六〇	(同)	一三,六五〇	(同)	八七,〇六六	(同)	一七,六一一
食用植物油	(同)	一三,一三一	(同)	三,〇四四	(同)	七,一四二	(同)	一〇,四七一
甘蔗糖	(同)	三,八二九・三六〇	(同)	一〇五,〇二〇	(同)	四,五四一,七七一	(同)	二三四,五九一
威士忌及其他燒酒				五六,五〇五				二八,三三二
酒				三三,一九二				三,六九八
其他已製食品				五九,二八六				五,八三三
半製品				三四〇,六四八				四六六,九一八
熟皮				七,九二二				一〇,三六二
工業用榨油				二,一八四				七,七二〇
半製羊毛				三,三三三				二,七五三
木板及木材(厚二吋車廂木料等除外)(千平方呎)	(千平方呎)	三三,一四四	(千立方呎)	四六五,五〇七				二四,六七五
木漿	(千英噸)	五五五		三七,二九六				三五,六七二
已琢未鑲之鑽石	(克拉)	八,五九六		一五,三四九				三三,八九五
煤膏(柏油)產品				五,〇五五				五,九三六
工業化學製品				一五,三三一				二,〇五二
肥料	(千噸)	五五		三,一九八				一七,八八九
其他半製品				二〇,二二五				三〇六,五五四
製成品				三五五,六九四				四七,〇八〇
皮製品				五,三九五				六,四二九
棉製品				四,九九三				三,九九四
棉布	(千方碼)	六,五九二		一,六六五				八,五五四
亞麻、大麻、苧麻製品				二,五九九				二,五九六
毛製品				三,九二七				六,六七六
絲製品				七六				六〇五
屋頂板	(方)	七三,四八八		三,〇五九				三,五六二
報紙	(百萬磅)	七,五六七		六四,五三三				六九,六〇二
陶器				一,七九三				一,八六七
機器及車輛				六九,七二四				六,五〇五
藝術品				一,六二〇				二,二五八
其他製成品				一八六,五二四				二四,七二〇
進口非賣品(大部份係退回商品)				一〇,九七〇				二,二八一

中古貿易及其前途 (夏灣拿通訊)

我國人民之移殖古巴，幾達一百年之歷史。人數最多時，幾達十萬，至今僅有三萬左右，至中國與古巴之正式通商關係成立亦早，遠在一八七八年，吾國即派有駐夏灣拿之總領事。中古兩國間，既有如此關係，兩國間貿易，在理論上應已有相當之發達，願事實並未如此。試以此次太平洋戰爭發生以前八年之兩國貿易數字觀之，一九三四年華貨輸古者價值一四七、八四四美元，古貨輸華者價值二八三、九〇九美元；一九三五年前者為三九九、七一〇元，後者為一二〇、五〇四元；一九三六年前者為一二〇、七一八元，後者為二九、一一二元，一九三七年前者為九五、六〇六元，後者為五、四九七元；一九三八年前者為三三、〇五五元，後者為四、一五四元；一九三九年前者為二二、六一三元，後者為四五〇元；一九四〇年前者為二三、九六七元，後者為七、七五六元；一九四一年前者為二五、四二〇元，後者為八、一七一元；一九四二年至今因太平洋交通斷絕，兩國間之貿易已完全停頓。

如上所述，則兩國間之貿易，在戰前八年期間，華貨輸古平均每年不過價值一〇八、六二九美元，古貨輸華平均每年不過六二、九五四美元，以與中古兩國各別之全部國際貿易比較，均尚不及其千分之一。

在上述數字中，中古兩國間貿易尚有二特點可以注意者，一則除若干偶然例外，一般均呈衰退趨勢，二則除一九三四年之數字外，古巴方面，恆為入超，而中國方面則為出超是也。

茲將中古兩國間輸出入物品之內容及其趨勢略述如次：

中國貨物輸古，通常均在五十種至一百五十種之間，其中價值逾千元者，在一九三六年依其次序，首為未經分類之植物油，價值五四

、〇〇〇元，次為機件附件零件，桐油、草帽等數種以外，其餘如麵粉、鹹魚、乾果、乾菜、疋頭、黃豆、花生等大都係供華僑自身之消費。

至古巴貨物輸華，每年均在十種以下，其中價值在一千元以上者在一九三六年首為粗糖，價值二一、七二八；次為雪茄煙價值五、六六二元，次為糖酒價值一、二五〇元；一九三七年首為糖酒價值二、九二二元，次為雪茄煙，價值二、四九九元；一九三八年首為糖酒價值二、六六七元，次為雪茄煙價值一、四八七元；一九三九年僅有糖精一項。自後僅有煙葉及糖精二項，價值在一千元以上，其餘各物，則均不足論矣。

中古兩國之貿易概況已如上述，茲再略論其前途發展之可能性如次：

(一) 中古兩國貿易大規模之發展殊非容易。查一九三八年時，古巴之主要輸入國為美國，佔其全部輸入七〇% (一九四一年時至八五%)，其次為德國與英國各居四%，再次為暹羅及法國各居三%，再次為印度及西班牙瑞士等。以上各國輸古之主要物品如德國之化學工業品及藥材，美國之毛織品，法國之專賣藥材及香水，印度之蘇袋(為裝糖用)，西班牙之酒、橄欖油、沙甸魚、瑞士之鐘表等，因其性質特殊，均非吾國所能取而代之，中國如欲發展大規模之對古輸出，勢必與包羅萬象之美國貨物競爭，但美與古巴訂有互惠商約，美國貨物入古所納關稅大都特低，吾國貨物之生產成本雖廉，但運費高昂如不得關稅優惠待遇，殊難有大規模之推銷。

然古巴願與中國訂立互惠商約否？查古巴之主要輸出為蔗糖及其產品常居其全部輸出八〇%左右，古巴如與吾國締結互惠商約在理論

上，勢必以蔗糖為其最大輸出品，但數年前因實行糖價低落，市場競爭激烈，各主要產糖國，曾劃分銷糖範圍，彼此各不相犯，今後即令此項協定失效，古巴之糖可以運至遠東，但(一)古巴產糖之成本近年日趨高昂，(二)加上高昂之運費，古糖輸華後，即令吾國完全減免關稅，恐亦難與南洋之糖競爭。

(二)中古兩國貿易大規模之發展雖有如上障礙，但小規模之發展，則極有可能，此可從三方面進行之。

(甲)取日貨之市場而代之 查日貨輸古在一九三七年為七十餘萬元，一九四一年亦有四十餘萬元，其中最重要者為製帽之草，玩具，工業用條帶、磁品、繩線、正頭及其製品、氈帽、鋼或鐵之精製品，牙刷、豆類、草帽、電氣零件、為化驗室及科學用之儀器、及玻璃製品、假絲絨及類似品工、業用瓶、顏料、火柴等，其中一部份吾國亦有出產，即現時未有生產者，如吾國模倣日本大規模製造低廉物品，則此項物品，亦必有大規模之供給，趁古巴人民敵視日本之際，一舉取而代之，殊非難事。

(乙)取暹羅市場而代之 查古巴人嗜米，幾有若吾國人，米之輸入，除美國外，以暹羅為最重要，在一九三七年時，暹羅米輸入古巴價值在四百萬元以上，至一九四〇年仍有二百萬元之譜，古巴政府近年雖極力提倡種植，但距離自給自足之程度尚遠，故吾國如改良農業，增加米產，暹羅米在古巴之市場，吾國亦不難取而代之。

(丙)增加本國原有產品之推銷 吾國貨物銷古者通常在五十種至一百五十種之間，此種貨物大都係供華僑本身之消費，已如上述，惟此種貨物中，亦有不少是向古巴人中推銷或增加推銷者。茲摘要述之如下：

(1)山東綢 古巴氣候炎熱，每年幾有一半之時間須着薄衣，衣料中涼爽者多不耐久(例如「鯊魚皮」Shark skin)美觀涼爽為此間最大之縫衣店，亦常在報紙刊登山東綢男女衣之廣告，惟女材料大都係美國做造，售價甚昂，如吾國能改良其缺點，輸入真貨，自必增加銷路。

(2)女衣料 古巴所用女衣料大都來自美國，亦多不耐久，間有

古巴婦女在華區購得中國女衣料製衣，對其顏色及耐久，甚為滿意，又漏空式衣料及織錦，在古巴亦極受婦女歡迎重視。

(4)紙扇 古巴婦女夏季喜用紙扇，大都來自美法兩國，美觀者價格甚昂，售達百元上下，價廉者則不美觀，吾國紙扇，價廉物美，極有推銷可能，其中檀香木扇，則尤為好奇之婦女所珍視。

(5)磁器 吾國之磁瓶磁佛等，古巴上流社會競以為陳列品者，售價稍廉，亦不難向中等社會大量推銷，至磁製或做磁製之盆盞杯碗，若價格低廉，則更有銷路。

(6)手工製黑色漏空包頭紗 古巴婦女十九為天主教徒，時往教堂禮拜入門時必着帽或以巾與紗蒙首，其中以黑紗為最普遍，最昂者係法國手工製售價逾千元，吾國婦女長于手工，此種物品亦不難做造推銷。

(7)繡花 古巴上等社會家庭，亦多有中國繡花懸掛牆壁，此外繡花椅墊及繡花女用睡衣，亦極受珍視。

(8)餐桌布及餐巾 吾國所製此間亦有出售，但售價甚昂不能普及。

(9)床蓋 此間一般所用床蓋不甚美觀，手工製者甚昂貴，吾國綢緞，因其厚硬，製女衣或有其缺點，若以製破，蓋亦有推銷之可能，數年前此間有華僑云，在古巴至少可售美幣二百元。

(10)女用提包 此間上等提包為鱷魚皮製，價格甚昂，最低者約為二十元左右，高達六十元，一般提包，則樣式單調，甚少美觀者，中國所製之女用皮包花樣繁多，實可在此間試銷。

惟欲發展對古巴貿易下列二事必須注意：

(一)商品力求標準化 手工製品求其標準化，自非容易，但機器製品，在研究某種式樣及質料有大量推銷之可能後，即應力求其標準化。

(二)研究廣告術 廣告為發展貿易之重要條件，吾國貨物在海外銷售多未登有廣告，以是知者甚少，偶一發現，常被外人珍視，然此種口頭宣傳，僅能補助廣告之力量，未能取而代之，蓋以其甚難普遍也。

商品調查

最近美國薄荷市場

戰前美國薄荷市場。多賴中日兩國供給。自大戰發生以後，輸入停頓，美國對此項物品之供應，不得不另闢來源，於是此新興生產事業，在巴西乃應運而生。其產量自一九四三——一九四四年度之五十噸，至一九四四——一九四五年度增至二百五十噸。此外，美國加利福尼亞省現亦積極開始此項生產事業，據某著名雜誌所發表「加利福尼亞省之薄荷種植」一文觀之，其前途似無可限量。該文提及因目下巴西薄荷價格頗昂，加省產品，足與競銷，縱使將來有下降可能，而加省農人將藉此時機，研討如何改良種植，減輕製造成本，以及增加產量等問題，俾使此項新興生產事業，不僅在國內市場佔絕對優勢，且能與世界各國相抗衡。

查薄荷之種植，受氣候水土之限制者甚巨，但一九四三年該項種植在美國已發展至六十英畝，並得一千至一千二百英畝之種子。

據傳上年十一月間巴西薄荷輸美者約八百箱，對於市場需要，已屬供過于求。因冬令期間，一般民間所需，多係昔日所購存貨，而今加以製造，以應各方面之需要者。

另據私人消息，中國現有薄荷一二百箱待運至美國市場銷售，每箱內裝十二罐，每罐淨重五磅。至於日本則因受戰事破壞之影響，恐不復有該項貨物輸出矣。又聞中國全國薄荷之可供外銷者，有數千箱之多，但因通貨膨脹關係，其售價想極昂貴。

上年十月中旬，薄荷在美市價，每磅跌至美金四元（係完稅價格，進口稅每磅美金五角），此因大戰告終，巴西商人恐中日兩國分佔其在美市場，引起恐慌所致。嗣於十一月份起，趨趨穩定，每磅漲至

美金四元五角五、四元六角、以及五元二角五六等。一般巴西出口商人，正以各種不同價格競賣，就大勢觀之，交易似甚清淡。

本年四月又值巴西薄荷收穫之期。目前巴西市場所有現貨，已全部以較高於市價之代價抵押於銀行。如按價贖回，行銷美市，其價格必更昂貴。

十一月抄當巴西價格正趨上漲時，美國市場轉疲，每磅有僅出價美金四元五角五者。此因供過於求所致，以過去一年情況觀之，其前途似未能樂觀，兼以美國各大商行均急於脫手，其價格或有下降至美金四元二角五之可能。據一般經理人之觀察，除非需要加增，其價格將繼續下降，因國外貨物將有源源輸來，至於需要量則在十二月與本年一月間，實未有增加。

新正精製肥皂

標商★註冊

縮不久証 淨純料精
用耐實結 強力垢容



品出司公業工學化新正
字八十七路以路重慶
字八五五一四 郵電
五二八五 學掛郵電
國花地岸對口羅維...廠造製

各國腸衣進口情形之調查

美國——南非——印度——夏威夷——澳洲——英國

(一) 美國

甲、進口腸衣消毒情形

美國政府對於進口之獸類腸衣，規定須由出口國家之主管長官簽字證明其消毒及衛生標準，方准進口，其無出口國家主管長官簽字證明書者，須在美農務部畜產管理局 Bureau of Animal Industry 監督之下，經過消毒手續，方准進口。其消毒之技術標準及管理手續，詳美國聯邦法規第九卷第一章第九十六部。

乙、人造腸衣之原料，主要者有下列數種：

- 一、由 Phlofilm (Rubber and Hydro Chloride Film) 製成者。
- 二、由 Hydro Cellulose 製成者。
- 三、由 Parishment Paper 縫製成者。
- 四、由 Long Fiber wet Strength Paper & Ethyl Cellulose 製成者。
- 五、由 Dextrased Nitro-Cellulose 製成者。

丙、製造人造腸衣之著名廠家如下：

- 一、Milprint, Inc., Florida, Fifth & Virginia St., Milwaukee, Wisconsin, U. S. A.
- 二、Transparent Package Co., 3514-3534 South Morgan St., Chicago 9, Illinois, U. S. A.
- 三、Sylvania Industrial Corporation, 122 E 42nd St., N. Y. 17, New York, U. S. A.
- 四、The Visking Corporation, 6733 W. 65th St., Chicago, 38 Ill., U. S. A.

丁、人造腸衣與天然腸衣之競爭情形

據美商務部專家意見，現時美國人造腸衣，大部代替牛腸，而我國出口之腸衣，以羊腸及豬腸居多，故人造腸衣對於我國腸衣在美之銷路，目前尚無重大影響。惟近年來人造腸衣技術之進步，至為迅速，戰後對於豬腸衣及羊腸衣之影響如何，一時尚難逆料云。

戊、主要腸衣進口商行

- 一、Brand Brothers, Inc.,
- 二、Joryor & Co., Inc.
- 三、Earnest Wright & Co.
- 四、Standard Casings Co.
- 五、Oppenheimer Casings Co.

(二) 南非

甲、腸衣進口消毒情形

各種腸衣入口時，須將製造國官方所發證明書，呈請政府獸醫官檢驗。此項證明書上，須註明豬牛等之宰殺，均經政府宰前宰後之詳細檢查，毫無疾病傳染之可能，並說明腸衣衛生清潔保管得法，於出口無傳染病之虞者（詳一九三九年三月十七日南非政府第三七一號關於此項規定之公告）。

乙、腸衣進口稅率

豬腸衣進口稅率，依照海關稅率表第三三五號列之規定，抽從價稅百分之十五。

丙、近來輸入量值

一九三九年四五九、一八〇磅，值四六、四七一鎊；一九四〇年

易 質 際 國

四六七、四〇二磅，值五九、一四〇磅；一九四一年五七〇、五七七磅，值六四、三八四磅；一九四三年二四九、三七二磅，值四〇、七四一磅。

丁、近年腸衣平均價格

本地羊腸衣每百碼值五先令，豬腸衣每百碼值十二先令。

(三) 印度

甲、腸衣進口稅率

從價稅百分之三十。

乙、經營腸衣進口商行

一、Thomas Cook & Son, Ltd., Warney Road, Bombay.

二、Cox & Kings, Ltd., Warney Road, Bombay.

三、D. Abraham & Sons, Ballard Estate, Bombay.

四、Aninoff & Co., Ltd., Bombay.

(四) 夏威夷

夏威夷進口腸衣大部為罐頭及冷藏散裝，均由美國運來，其在地製造者佔極少數，由肉店中用豬牛自然腸衣隨製隨銷，出口數量極少，向無我國腸衣輸入，因豬肉一項，久已不許進口，因此腸衣，亦在禁止進口之例。

(五) 澳洲

澳洲腸衣輸入近况如次：(一)我國輸出之腸衣例先運往美國，由美國加以消毒並由美國農業部發給證明書後，再轉運澳洲。(二)進口腸衣，平時一律免稅，戰時抽百分之十三特別稅。(三)近年腸衣進口量每年平均為一七〇萬磅左右。一九四四年進口數量特少，僅六四四、四四八磅，其中無我國所產者。(四)澳洲人造腸衣數量極少，不佔重要地位。(五)澳洲 Victoria 省經營腸衣進口之商行共有六家。

考澳洲進口腸衣之主要來源為北美，凡進口之腸衣，均須附有農業部牲口司簽發之證件證明牲口屠宰前後均經檢查，并無疾病，始准入口。

(六) 英國

甲、腸衣進口

各種腸衣必須有衛生證，經英國衛生部認可者，始能進口。

乙、進口稅率

除英帝國領土內所產者外，所輸入英國本部之腸衣，均須付百分之十二進口稅。

丙、一九三六——一九三九年各年腸衣輸入量

一九三六年至一九三九年年全英國腸衣入口總量及由我國輸入數量

如次(單位磅)：

一九三六	一九三七	一九三八	一九三九
總輸入量	二、八六一	三、六五五	三、二七〇
由中國輸入量	三七	三三	一三
此外，據英國商人意見，我國腸衣入口困難之主要原因，在於消毒情形未達英國官方標準。			

安益運輸公司

貿易部 專營進出口業務

總公司：重慶曹家巷十二號

AN-I TRADING CORPORATION,
Foreign Trade Dept:-
Exporter & Importers

貿易知識

進出口業之經營組織

(一) 進出口業者之組織種類

溯自抗戰以還，沿海商埠，相繼淪陷，一般外商停止經營進出口貿易，乃由政府設立貿易機關，疏運後方重要物資如桐油、生絲、猪鬃、羊毛、茶葉、礦產等出口，換取抗戰建國物資，最近以抗戰結束，統購統銷辦法，已由政府命令取消，於是後方商人，紛紛集資，組織貿易公司，從事經營進出口貿易。此誠然為一種可喜現象。但一方面，我國已與英、美、蘇等國，另訂新約，彼邦商人，取得國民待遇資格，得在我國境內，自由經商，加以商業組織之嚴密，及資力人力之雄厚，我國貿易商人，如何與外商競爭，實為一重要問題也。

就大體而言，凡經營進出口貿易之商人，其業務不外屬於下列四種組織。即(一)進出口商行(Export & Import Houses)(二)進出口商人(Export & Import Merchant)(三)廠家出口經理(Manufacturers Export agent)(四)進出口經紀人(Export & Import Brokers)等是。事實上，以上四種進出口貿易方式，並無多大區別，以其代表利益之主體及報酬方式之不同，其業務可分述之如左：

甲、進出口商行——主要者為買主之利益，而得其勞務之報酬。
乙、進出口商人——自身經營而自取其利。
丙、廠家出口經理——代表製造業者之利益，而得其勞務之報酬。

丁、進出口經紀人——恆代表買主或賣主，經營主要商品貿易。此等進出口經紀人，大抵頗熟悉商品市場之情況者。

(二) 進出口商行之業務及其組織
出口商行，開設於通商大埠，其效用在謀外國買主之便利。其主要業務在乎接受買主之定貨單，代為採辦某種特定之貨物。若係指定

之標準貨物，則出口商行之任務，祇向指定廠家定貨，辦理一切出口手續可矣。有時外國買主僅說明其所需之貨物，而將其願意付價之價格限度，註明於定貨單上，出口商行，接到此種定貨單後，必須遍訪各個廠家，以便採購買主所說明之貨物。

出口商行，有在國外設立代理或分店者，以便有效處置外國買主之定貨單，在此種狀態下往往僅要求百分之二、五至百分之五之佣金，以為其勞務之代價。

由此可見出口商行，實為經營對外貿易之先進者，在十九世紀各國人民不慣對外貿易時代，其業務誠屬重要。當十九世紀中葉，美國出口貿易總額百分之九十，係經出口商行之手。迄至近代，因廠家經營直接對外貿易者日多，其地位漸趨衰落，遠不如從前之重要矣。

進出口商行，乃謀國內買主之利益而設，其效用相等，但不若出口商行之重要，其所經營之貿易，大抵關於半製品與原料品，而此等交易，數額極鉅，通常有特種經紀人，參與其間。

再者，出口商行之利益，不在博取購買佣金，常直接進口貨物，運銷國內以營利者，有時接受國外生產者之寄售貨品將貨物售去後，從中取得寄售佣金。

至於進出口商行之組織，須視規模之大小而定。規模大者，組織複雜，僱員多至數千人，若戰前日本之三井、三菱等是；規模小者，組織簡單，僱員不過十數人而已。事實上進出口貿易業務，以事務上及文書工作較多，如業務較少，資本有限之商人，儘可減少辦事人員，節省開支，其效果實與大商行相若也。左列二圖，一為大規模之進出口商行組織系統表，為現今歐美各國所採用，一為普通規模之組織，但其業務範圍，亦甚廣泛。

工商社團

中國進出口貿易協會概況

一、宗旨及任務

本會成立於民國卅三年十月，以促進我國進出口貿易，加強國際經濟合作為宗旨。其任務如次：(一)關於進出口貿易業務之聯絡促進事項；(二)關於貿易政策之協助推行事項；(三)關於國內外商情之調查報導事項；(四)關於進出口商品之調查研究事項；(五)關於本國外銷物資之協助增產改良事項；(六)關於進出口同業之保障權益及增進福利事項；(七)關於向主管貿易機關之建議事項；(八)關於主管貿易機關之委託辦理事項；(九)其他有關發展進出口貿易事項。

二、會員

凡經營進出口貿易，贊成本會宗旨，或對進出口貿易具有興趣者，由會員二人以上介紹，經理事會通過得加入本會為會員。現會員中經營進出口貿易者，已達三百餘人。

三、組織

本會最高機構為會員大會，由大會推選理事監事，分別組織經理監事會，推行會務；並設特種委員會，聘請本會會員及專家研究處理本會特種會務，及有關進出口業務技術問題。特種委員會性質可分兩類：(甲)常設委員會——(1)基金保管委員會，處理本會基金之募集、保管、應用等事項；(2)會員福利事業委員會，計劃舉辦一切有關會員福利事項。

(乙)專門委員會——已設立(1)進出口運輸委員會，(2)貿易金融委員會，研究關於加強進出口運輸及融通貿易資金等問題。

本會除在昆明成立分會外，上海、天津、青島、廣州、大連等埠亦將次第籌設分會。

四、工作概況

本會年來工作簡述如次：

(一)關於服務方面：

甲、介紹進出口商行 接受本國及美、英、加、印各地進出口商請求介紹業務者，約六百餘件，均經詳細調查，盡力介紹。

乙、解答貿易諮詢 中外商行諮詢有關進出口貿易及商品銷路市況等問題，均在本會通訊上公開解答，或密送參考。

丙、供應貿易消息 根據各地中外貿易消息及市場動態之報告，隨時摘要分送行商參考或在會通訊上刊佈。

(二)關於貿易問題之研究及建議方面：

甲、設立專門問題研究委員會 聘請專家及主管貿易機構人員研究當前各種貿易問題，已設有：A.進出口運輸委員會，B.貿易金融委員會。

乙、舉辦貿易問題座談會 邀請專家及進出口業首腦以座談方式檢討有關貿易問題，研討改善方案，以供政府參考。

丙、徵詢各進出口業復員計劃 將結果彙總研究，以為協助行商業務復員之準備。

丁、建議政府改善意見 根據專門委員會及座談會研討結果，分別建議政府參考採納，已建議者有：(1)利用進出口空運噸位案；(2)融通進出口商外幣費用及國幣資金方法案；(3)廢止統購統銷案；(4)重訂外匯匯率或將現行結匯辦法暫停實施以利輸出案；(5)採取自由貿易政策並取消一切戰時管制貿易措施案；(6)融通貿易資金辦法案；(7)取消戰時管理進出口物品條例及進出口特許證案；(8)取消磚茶運銷西北辦法網要案等。

(三)關於聯絡方面：

易 質 際 國

甲、與國內主管貿易機構及商業團體之聯絡，本會與經濟部財政部國營專業機構，全國各重要經濟地區之商會及各業同業公會以及政府在各各地領事商務參贊等，均有密切聯繫以謀溝通官商雙方意見，促進對外貿易及進出口商本身業務之發展。

乙、與外國有關貿易機構及商業團體之聯絡，本會與美英蘇加各國使館、商務參贊、新聞處、對外經濟處印度駐華專員公署及美英印著名工商團體如：China-American Council of Commerce and Industry, National Association of Manufacturers (U.S.A.) Foreign Economic Administration (U.S.A.), National Foreign Trade Council, (U.S.A.), Chamber of Commerce of the U.S.A.; Kansas Chamber of Commerce (U.S.A.), Memphis Chamber of Commerce (U.S.A.), The International Chamber of Commerce, The British Export Trade Research Organization, The British Continental Trade Press, The Federation of British Industries, The Association of British Chamber of Commerce; The China-India Industrial Exchange (India)等，均經常保持密切聯繫以謀加強國際經濟合作。

(四)關於出版刊物方面：

甲、彙譯國際通商會議報告 該報告堪為戰後國際間一切經濟性協定之理論根據，特彙譯印行專冊以供工商界人士參考。

乙、刊行貿易通訊 專為分送會員參考之用，內容有會務動態，市況報導等等，以期傳佈貿易消息，加強會員聯繫。

丙、發行國際貿易 報導貿易實況，灌輸貿易知識，為經營進出口業者之參考，英文版亦正籌備中。

丁、編輯全國進出口商行名錄 戰後吾國進出口商行散佈情形及業務概況，尚無確切之綜合報導，爰即從事編纂，以供工商界人士之參考。戰時自由區域部份已調查竣事，收復區部份正積極補充中，擬于短期內出版。

五、復員期間工作綱要

本會復員期間工作綱要如次：

- (一)調查方面：(1)國內外運繳捐稅；(2)各國進出口手續；(3)進出口商品市況及產銷供需情形；(4)抗戰期間淪陷區貿易資料之搜集與整理。
- (二)服務方面：(1)進出口文書之設計與代辦；(2)進出口商

品、樣品說明書、及圖片之徵集與陳列；(3)進出口業務之介紹與代辦；(4)會員一般商業登記；(5)各國貿易法規，各國名錄之搜集與整理；(6)協助進出口商行復員。

(三)編纂方面：(1)編行國際貿易半月刊(2)逐年編行中國進出口商行名錄(3)編印我國出口商品中英文宣傳小冊。

上項復員計劃，正積極推進中，以期加速貿易復員，完成本會任務，本此基礎，益求發展，深盼社會人士踴躍參加，多予扶助，共同邁進，貿易前途有厚望焉！

職員名錄

- | | |
|-------|-----|
| 名譽理事長 | 孔祥熙 |
| 理事長 | 鄒琳 |
| 常務理事 | 吳晉航 |
| | 范崇實 |
| | 劉航琛 |
| | 陳長桐 |
| | 周懋植 |
| | 古耕虞 |
| | 陳光甫 |
| | 王曉籟 |
| | 席德柄 |
| | 張嘉鏞 |
| | 仇秀敷 |
| | 李文衡 |
| | 盧作孚 |
| | 楊礎生 |
| | 康心遠 |
| | 溫少鶴 |
| | 潘昌猷 |
| | 王振宇 |
| | 李奎安 |
| | 張嘉鏞 |
| | 王伯頌 |
| 副總幹事 | 見前 |
| 總幹事 | 見前 |
| 上海辦事處 | 鍾可託 |

業務介紹

本刊爲適應中外行商需要，藉以促進對外貿易起見，特開業務介紹一欄，按期刊載國內外廠商請予介紹貿易之函件。凡屬製造廠商或進出口商，對本欄刊載函件具有交易興趣者，可開具：(一)編號(即後開各函編號)；(二)具函廠商中英文名稱；(三)地址；(四)負責人姓名；(五)資本額；(六)業務概況；(七)往來銀行；(八)對本函意見各項，函寄：重慶滄白路五一號本會或上海廣東路八六號內四〇六號本會上海辦事處，當即代爲接洽，並不收取任何費用。

第一號 印度 The Hind Trading Company 擬與我國進出口商接洽交易。該公司戰前經營正頭、棉紗、蘇麻及蘇麻製品、火麻、衣着、棉花、油類、子仁、生牛皮、羊毛、煙草、茶葉、木材、咖啡等進出口業務。

第二號 印度 A. S. Barodawalla & Company 願推銷我國所產各種布疋網針等，擬爲我國有關廠商之駐印度代理人。

第三號 美商 Shells Brothers, Inc. 素營生皮、皮統、豬羊腸衣、豬鬃、馬鬃、洗淨或未洗淨羊毛、駝毛、棉花、禽毛、桐油、胡麻子油、菜油、芝麻油、帶殼或去殼胡桃等進口業務，擬與上海、天津、青島、漢口、瀋陽、哈爾濱等地中國出口商接洽。

第四號 伊拉克 L. H. Svoboda & Co. 欲經營我國絲織品、人造絲織品、各種府綢、棉織或羊毛織男女汗衣褲、棉絲或人造絲手帕、絲棉或羊毛織男女襪、陶器、棉織或毛織靴子及各式香料等進口業務，希與有關出口商接洽。

第五號 美商 Smith-Weilman Company 擬向我國出口商接洽購買：植物油、鈔砂、錫、錳、礦砂等商品。

第六號 印商 The Reliance Store & Trading Co. 擬與我國織物出口商及製造商接洽交易。

第七號 印度 Express Trading Corporation 擬自華輸入人造絲絲線、織物等及向華輸出油類子仁、棉花等商品，希與我國有關進出口商接洽業務。

第八號 印商 Chatusshuj Bhatnagar and Bhai & Co. 擬與我國絲線綢緞出品商及花、紗、布疋進口商接洽交易。

第九號 印商 D. Manilal & Co. 擬輸入生絲、人造絲及人造絲線等並輸出布疋襪子、綫等，擬與我國進出口商接洽。

第十號 美商 Nathan Goldberg 擬與中國織物、服裝、傢俱及其他手工藝品出口商接洽交易。

第十一號 印商 J. G. Prabhu 擬購國產織物及棉紡織機件，希與我國製造廠接洽。

第十二號 印商 M. Mukherjee & Sons. 欲與我國棉麻絲織品製造商及各種香料進口商接洽交易。

第十三號 美商 Reuben Papert-Samuel Strassburg 氏與我國皮貨出口商以電報接洽交易，必要時并可派員來華面洽。該公司電報掛號爲：紐約“RUBYPAPER”。

第十四號 印商 Natwarial Shamaldas & Co. 擬輸出棉花、黃麻、麻袋、石棉、亞麻子油等，希與我國有關廠商函洽。

第十五號 印商 International Trade Agencies 願爲我國國產陶器、爆竹、生絲、絲織品、雜貨、襪子、正頭、電料等製造商及出口商之駐印代理人。

第十六號 印商 Karla Brothers Co. 經營各種香料及黑胡椒輸出業務，希與我進口商接洽。

貿易消息

甲、國內之部

招商局接收敵偽船 船已開始航行各綫

國營招商局在滬、津、粵及長江各地接收敵偽航船，據報已達六十九艘。此中計有大小輪頭、駁船、拖船及帆船等共二十餘艘。該局現開航綫為滬漢、京滬、滬宜、滬甯、滬台(灣)等，在航駛中之輪隻共十一艘，即江安、江順、江新、江漢、江隆、江隆、江隆、江隆、江隆、江隆及同盟；粵港綫已由接收之勝利號，經常維持。此外，該局在國外訂購之新輪，第一批共六萬餘噸，開辦分行駛華南華北航綫。第二批共六萬九千噸，計十八艘，第三批開尚在計劃定購之中云。

美商紛向我國投資 中美貿易將趨開展

我國投資。如威斯汀電氣公司，已與我國訂立合同，在我境內建一電器工廠，於創辦三年後，交我國經營。美國有石油公司數家現正進行組織企業組合，準備與華經營石油事業。又有化學品製造業一家，輪船製造公司一家，水泥廠數家，均已分別與我國政府簽約，在華設廠。又資金方面，進出口貿易銀行貸給中國五億六千萬美元工業借款，其中三分之一，已交美購置各種器材。此外由三百五十家大商業公司組織之中美工商協會，已將對中國工業化計劃之研究，作為該會重要工作之一，以備向華投資。

我國桐油銷美須要 品質優良價格低廉

我國出口物品在美國市場上佔重要地位者為桐油，但自太平洋戰爭爆發後由於美國限制桐油消費，以及我國桐油不易運往美國之故，出口量乃大為降低。同時，在美國為應付對桐油之迫切需要計，代用品乃應運而興，據稱不下三十餘種，其中最有效者為亞麻仁油、蘇子油、阿提西加油及人造縮水蓖麻油四種。美國桐油種植面積約二萬英畝，去年產量為六百七十磅，僅及其消費量十分之一。據專家估計戰後桐油消費統制取消後，美國最大消費量可達一億磅，故我國桐油如能在品質上加以改進，價格低廉，則美國仍不失為我國桐油唯一市場也。

台灣貨物輸入本土 過渡期間仍須納稅

台灣在一八九五年中日之戰以前台北、台南兩省關稅區，據最近消息將重予恢復，且政府已任命財政部台灣金融接收委員夏廷亮張威府(譯音)二氏，分任台北及台南關稅區督辦。現該兩關稅區之各種設備，正在接收中。迨此兩關稅區正式成立後，台灣與本土間之商務關係，即視作國內貿易。但在此過渡期間，台灣貨物向本土進口，仍須徵收關稅，同時海船亦必交納噸稅。

復工廠商所需器材 可向救濟總署洽購

據善後救濟總署署長蔣廷黻氏於十一月三十日記者招待會宣稱，收復區或後方因戰爭炸毀或倒閉之工廠將不在救濟之例，因該等不負賠償之責；但對工廠復工可予以協助，如機器零件及原料等，均可開列名稱向該署洽購，救濟總署僅收成本價格。

貿易委員會裁撤 濟部接辦貿易行政

自三十四年十月三十日行政院例會通過裁撤財政部貿易委員會及

其所屬復興公司後，該會即從速辦理結束移交事宜，現聞一切均已辦理就緒，由經濟部派員接收。至復興公司未了業務，則交由中央信託局辦理。並聞經濟部目前不擬另設貿易機構，其主要任務在於盡力補助民營貿易，以便貫徹政府對外貿易政策云。

乙、國外之部

捷克經濟建設迫切 對外貿易將趨繁榮

捷克斯拉夫由於戰爭期間遭納粹佔據，結果，戰後急需從事建設，現正設法向各國定購各種設備及器材。其中最需要者為棉花，計每月需進口六千六百噸，以供其二百九十萬紡錘日夜不息之轉動。除向蘇聯簽約定購二萬五千包外，並與英國談判，此外，擬向埃及定購棉花若干包。據最近消息雙方業已取得協議，如交通恢復後，即可由埃及大量進口。至於其他工業建設器材及原料，須由美國進口，所以決定派商務團往美國接洽簽署互惠貿易協定。在出口方面據該國貿易部長利布加(Harbert Ripka)氏最近訪英蘇兩國後宣稱，其本國產品可於六個月內，源源外運。

美倡組聯合國標準 化委會以促進貿易

美國標準化協會(The American Standards Association)為推行標準化運動，並藉以促進國際貿易發展計，乃於本年十月八日在紐約召開聯合國標準化委員會(The United Nations Standards Committee)。被邀請參加該會議者，計有中、英、蘇、法、加拿大、澳洲、巴西及南非等國，會期定為三天，與會各代表咸稱此為世界各國首次討論國際貿易標準化問題者。吾人對於該會議所討論有關國際貿易方面之標準化，各商品品質及大小之規定標準單位之劃一，現在尚未獲悉詳之報告；但

附 錄

我國政府曾於抗戰期間，頒佈種種條例，對進出口貿易，加以管制。迨至三十三年十月，為適應國內外情勢起見，乃將過去法令，加以歸併訂正，頒佈戰時管理進出口物品條例，規定進出口方面有種物品須由主管機關核准方准進口者，有種物品，原係禁止進口而能禁可以進口者，有種物品絕對禁止進口者。出口方面，有種物品方面應由政府機關報運出口者，有種物品禁止出口者。另附解禁物品目錄，計進口部份解禁者五十餘種，出口部份解禁者二十餘種。直至三十四年九月抗戰勝利，戰爭告一段落，我國各方面開始復員，對外貿易，亦不能例外，政府乃先行廢除各種外銷物資統購統銷辦法，並於同年九月頒佈，依據原領戰時管理進出口物品條例附表刪除奉准管制之品目後暫應繼續管理之進出口物品清單，僅於少數物品，加以管制。迨至三十五年二月二十五日，政府頒佈，進出口貿易暫行辦法，中央銀行管理外國暫行辦法，爰即分列如次。

進出口貿易暫行辦法

第一章 進口物品

第一條 進口物品分為左列三類

- 一、自由進口類
 - 二、許可進口類
 - 三、禁止進口類
- 第二條 凡不屬於左列兩項者均為自由進口類
- 一、(甲)(乙)兩附表所列之物品
 - 二、禁止進口物品表所列之物品

第三條

許可進口類包括(甲)附表所列之物品其進口須經海關簽證處簽證進口許可證

第四條

禁止進口類包括

- 一、禁止進口物品表其經主管機關核准者不在此例
- 二、(乙)附表所列之物品其進口絕對禁止但在本辦法公佈之前業經定購且可於三十日內運到者得於本辦法公佈後十日內向海關簽證處申請例外

第二章

出口物品

凡一切物品除附表(丙)所列者外均得自由出口但出口商應將指定銀行結購出口外匯證明書送呈海關驗訖方准報關出口其價值等於美金二十五元以內且無商業行為者不在此例

第三章 輸入臨時委員會

第六條

最高經濟委員會之下設輸入設計臨時委員會以左列各部署首長組織之

- 一、最高經濟委員會委員長為主任委員
 - 二、經濟部部長為副主任委員
 - 三、財政部部長
 - 四、交通部部長
 - 五、軍政部部長
 - 六、糧食部部長
 - 七、善後救濟總署署長
- 凡討論有關其他機關之事項時主任委員得請各該機關代表列席
- 第七條 輸入設計臨時委員會之職掌如左
- 一、銜量復員期內必需進口之重要物品
 - 二、編列業經定購或正在採購物品之數量與價值及其到達日期
 - 三、察酌左列情形擬定進口物品計劃
- 甲、國家財政經濟所能負擔之力量

乙、需要之緩急及其利用之程度

丙、國際收支之平衡

- 四、防止各機關在國外競購
- 五、核定供應之來源並充分利用敵人賠款及聯合國善後救濟總署或作戰剩餘物資
- 六、指導進口物品之分配及其銷售
- 七、審核各機關之進口需要使其互相配合避免重複與靡費

第八條

本委員會之職員由各有關機關人員調充之

第四章 附則

第九條

海關在輸入設計臨時委員會指導之下得(一)辦理關於附表(甲)所列物品之進口事宜及(二)執行關於本辦法第四條第二款規定附表(乙)所列物品許可例外之進口事宜

第十條

海關得設簽證處辦理簽證進口證並應與中央銀行切取聯繫

第十一條

本辦法自公佈日施行

甲表

稅則

列貨

三五六(乙之一部)

三九九七

三九九七

四〇〇〇

四二三

五三二

六五六(之一部)

二六一(一部份)

四〇三至四一九

酒類及汽水

煤油

名

已洗電影片

名

(二)照現行稅率加征稅率百分之五十奢侈附加稅之物品(此項毋須經過申請手續)

名

糖、方糖、塊糖、冰糖

名

糖、方糖、塊糖、冰糖

名

糖、方糖、塊糖、冰糖

名

糖、方糖、塊糖、冰糖

名

易 貿 際 國

四二〇至四二二、四二四	紙煙、雪茄煙、鼻煙、嘴
六四五	未列名首飾及裝飾品
六五三	真銀珍珠
六五八(乙)	真假寶石(未切未磨者不在內)
乙表	禁止輸入之奢侈品
稅則	稅則
七	棉質假金銀鍊
八〇〇	花邊、衣飾、鑲寶、其他裝飾用品、及全部用上列各物製成之貨品(精製麻製毛製絲製)
一〇二	純毛、或雜毛地毯及其他地毯類
一三六	純絲或雜絲假金銀鍊
一三八	純絲或雜絲針織綢緞
一四〇	純絲或雜絲剪絨、回絨
一四二	未列名純絲或雜絲綢緞
一四四	未列名衣服及衣著零件(絲製)
一四五	未列名純絲或雜絲貨品
二五六(乙)之一部	容七座以下之汽車其對於推銷商之出廠價格超過美金一十二百元者及該項車之車台
五七六	麝香
五七九(丙)之一部份	象牙製品
六三三	古玩
六三四	鍍金屬器、鑲蘇瑪磁器、漆器
六三五	未列名裝飾用材料及製品(洋鏡片、銅箔鏡、銅箔線、金屬製裝飾零件等在內)
六五〇	修指甲用金副器具及零件、粉撲、粉盒、梳妝盒
六五五(之一部)	香水、脂粉
六六八	玩具及遊戲品

六七〇(甲,丙)
傘柄之全部或一部為貴重金屬、象牙、雲母殼、琥珀、瑪瑙等製成或飾有寶石者、及他類柄之網傘、絲夾雜質網傘

丙表 除經政府核准檢驗放外禁止出口物品
一、政府管制之礦品(易貨價值之主要物質錫、鎳、錫、汞之礦砂及其廢製品)
二、銀幣、生銀、生金、純銀輔幣、合金輔幣及制錢
銅元與由制錢銅元鍍化之銅塊
三、鹽
四、各種活野禽獸
五、帶毛禽皮及野禽羽毛連帶少許禽皮者
六、古物
七、國父遺墨及中國古籍與官署檔案
八、米、穀、麥、麵粉及其製成品
九、棉紗及布

中央銀行管理外匯暫行辦法

第一章 中央銀行之任務

第一條 國民政府為達到穩定貨幣，促進經濟復興，並為準備實施國際貨幣基金協定起見，特授權中央銀行，暫行辦理下列關於管理外匯之任務。(一)指定若干銀行為「指定銀行」，指定銀行得經營外匯業務。(二)核定一、銀行銀號錢莊為「甲種准許經營行號」，二、旅行社為「乙種准許經營行號」。甲種准許經營行號，得於規定期間以內經營外幣鈔票。乙種准許經營行號，得於規定期間以內，經營發售或兌付外幣、旅行信用狀或外幣旅行支票。並分別發給甲乙兩種准許經營憑證。(三)核定「外匯經紀人」，外匯經紀人得於規定期間以內，經營外匯經紀業務，並發給准許經營憑證。(四)規定指定銀行，准許經營行號，外匯經紀人，及一般應行遵守之各種章程。(五)察酌市面情形，於必要時平衡外匯外幣價格。(六)依照政府政策，處理國外封鎖資產及其權益。(七)停止或撤銷指定銀行，准許經營行號，外匯經紀人之指定或准許經營憑證。

第二章 指定銀行「准許經營行號」及「外匯經紀人」

第二條 關於外匯之買賣，必須經由指定銀行辦理之，甲乙兩種准許經營行號及外匯經紀人，祇准在其准許經營範圍內辦理外匯業務。
第三條 指定銀行得經營外幣鈔票。其他銀行銀號錢莊如願為甲種准許經營行號，旅行社如願為乙種准許經營行號得於本辦法實施後十五日內，向中央銀行申請，經中央銀行審核許可，發給准許經營憑證。除指定銀行外，凡無准許經營憑證者，中央銀行得公告停止其經營之日期。
第四條 外匯經紀人經營業務，須得中央銀行准許，凡願為外匯經紀人者，應於本辦法實施後十五日內，向中央銀行申請，經中央銀行審核許可，發給准許經營憑證。凡無准許經營憑證者，中央銀行得公告停止其經營之日期。

第三章 外匯交易

第五條 現有官價外匯及其補助金應予廢止。
第六條 指定銀行得出售外匯，但以供給下列之用途為限。(一)償付依照本辦法及其章程所規定之程序申請而合法之進口物品貨價。(二)供給依照本辦法及其章程所規定之程序申請而合法之個人需要。(三)經中央銀行核准之其他合法用途。
第七條 凡向指定銀行申請購買外匯者，應發具證明書，負責聲明申請人並未持有外匯或向他方重複申請。但如申請人已持有相當外匯，而經中央銀行審

國 際 買 易

核，并許可其在對外貿易條件之一部份必妥流動資金，不在此限。

第八條 指定銀行得按下列各項購入外匯。(一)中國出口或轉出口外匯。指定銀行購買近遠期出口或轉出口外匯者，應於出口時在出口商之報關單背書證明，出口商得將貨報關出口，但其貨價總值在美金二十五元以下而無商業行為者，不在此限。(二)國外匯入匯款。(三)在華出售之外匯。(四)其他一切外匯。

第九條 各銀行對於外匯存款，應依照下列各條辦理之。(一)各銀行除本辦法第十一條規定者外，不得接收新開外匯存款，原有外匯存款，並不得增加新存款。(二)各銀行原有外匯存款，支取時應依照本辦法所規定之用途辦理之，其存款非指定銀行者，並應轉由中央銀行辦理。(三)各銀行原有外匯存款，至民國三十五年九月三十日尚有餘額時，此項餘額應照該日市價售與中央銀行。

第十條 在承接中央銀行通知以前，各銀行不得承做以外匯作押之國幣新放款。其對於已撥放之外匯作押之國幣放款，並不得增加貸款，及作自本辦法實施之日起逾三個月以上之轉期。

第十一條 凡以外匯定銀存款，指定銀行備抵或備付者，該指定銀行應將同數之外匯轉存於中央銀行。此項定銀外匯，俟實際付款時，原指定銀行得向中央銀行提回，交還原存款戶。

第十二條 指定銀行得依據本辦法規定之用途，經營外匯業務。但不得代客或自身經營有關資金運送及套匯，或有損銀行信譽之外匯買賣。指定銀行在經營匯票或發電匯付外匯時，應事前盡力審查明確，該外匯款項確屬符合本辦法規定之正當用途。

第十三條 指定銀行經營外匯業務，應明瞭各關係國之外匯與貿易管理章程。其所營業務，須不與上

述章程所規定抵觸，方得辦理。

第十四條 指定銀行如遇所售出外匯之有關交易全部或一部份取銷時，其因取銷而不需要之外匯，應即令原購買人如數按照市價賣回與指定銀行。

第十五條 指定銀行得經營不超過三個月以上之掉期，並得在不違背本辦法所規定之用途內，為不超過三個月以上之遠期買賣。

第十六條 在承接中央銀行通知以前，僅上海之指定銀行，得在上海市場辦理相互買賣。上海之指定銀行並得接受外埠之同業交易；前項同業間交易，祇限於符合抵補本辦法所規定外匯買賣所需要之頭寸。

第十七條 上海以外各埠之指定銀行，得依照本辦法所規定者，為外匯買賣。但在承接中央銀行通知以前，各銀行外匯頭寸之多缺，須經由各該上海分行或代理銀行抵補之。

第十八條 如中央銀行認為某一指定銀行所持有之外匯頭寸，超越其業務或債務之需要時，得令該指定銀行減少其頭寸。

第十九條 外匯經紀人除本辦法許可者外，不得為其自身作外匯之買賣，不得代客出而買賣外匯。

第四章 報告

第二十條 各銀行應將所收之外匯存款，截至本辦法公佈之日前一日止，其各外幣存款總額，進行報告中央銀行。嗣後並須於每月月終報告一次，至各戶結清為止。

第二十一條 各銀行應將以外匯作押之國幣放款，截至本辦法公佈之日前一日止之總餘額，進行報告中央銀行。嗣後並須於每月月終報告一次，至放款全數收回為止。

第二十二條 指定銀行應將本辦法公佈之日前一日止之外匯頭寸，依規定表格，填報中央銀行。指定銀行並應於每週末將本週內逐日所做下列各項交易，

依規定表格，填報中央銀行。(一)購買外匯(外幣鈔票除外)者之姓名、金額、匯價、交割日期及其用途。

(二)出售外匯(外幣鈔票除外)者之姓名、金額、匯價、交割日期及其性質或來源。但同一貨幣而其總值在美金五百元以下者，得從簡彙總報告。(三)購入或賣出外幣鈔票之總額，及因上述各項之買賣而發生之國幣收付總數，並每週末庫存外幣鈔票之數額，指定銀行並須在報告內切實聲明各購買人所購外匯，并無有與本辦法規定相抵觸者。

第二十三條 甲種准許經營行號所購入及賣出之外幣鈔票，應記載於規定格式之帳冊。此項帳冊應隨時備置中央銀行派員之檢查並應於每週末將本週內逐日購入或賣出之外幣鈔票之總額，及因上述各項之買賣而發生之國幣收付總數，並每週末庫存外幣鈔票之數額，依照規定表格，填報中央銀行。

第二十四條 乙種准許經營行號所購入及賣出之外幣，旅行信用狀及外幣旅行支票，應記載於規定格式之帳冊。並應於每週末將本週內逐日所做交易，依照本辦法第二十二條一二兩項所規定指定銀行之填報辦法，同樣辦理。乙種准許經營行號，並須在報告內切實聲明，表列各項外匯交易，並無有與本辦法規定相抵觸者。

第二十五條 外匯經紀人應將其逐日外匯經紀買賣，記載於規定格式之帳冊。此項帳冊應隨時備置中央銀行派員之檢查，並應於每週內逐日經手買入賣出外匯之各戶姓名、數額、交割日期、行市及用途，依照規定表格，填報中央銀行。外匯經紀人並應在上述表報內，切實聲明所列經手各項外匯交易，並無有與本辦法規定相抵觸者。

第五章 定義

第二十六條 本辦法內所謂「外匯」者，其意義應包括如左。(一)以下列各項，無論其封貯，半封貯

與自由，若以外幣支付或在國外支付者，均為外匯。

- 一、存於銀行公司商號及其他組織與個人之一切款項。
- 二、電匯、即期匯票、見票匯票、遠期匯票、支票、旅行支票、一年以內到期付款之期票、貸款單據、及其他一切付款憑證、信用狀、銀行及商業承兌匯票。
- 三、一年以內到期之政府公債、期票、庫券、儲蓄券及其他政府債券。
- 四、凡一年以內到期之一切票據債券，銀行所通常經營者，均包括在內。

(二) 外幣鈔票存於國內或國外者。

第六章 罰則

第二十七條 指定銀行或買入或賣出外匯者，違

犯本辦法之規定，法院得科以成交總額半數以下之罰金。如指定銀行屢次違犯本辦法之規定，中央銀行得停止或撤銷其外匯經營。如准許經營行號或外匯經紀人，屢次違犯本辦法之規定，中央銀行得停止或撤銷其准許經營憑證，任何人違犯本辦法之規定者，中央銀行得阻止其復做外匯交易。

第七章 附則

第二十八條 凡在中華民國境內持有封鎖外匯，或封鎖國外資產及其權益者，得依照本辦法規定之用途，向中央銀行申請支用。

第二十九條 黃金得自由買賣，中央銀行並得察

酌市面情形，隨時買賣之。

第三十條 凡一切外幣鈔票之進口與出口，非得財政部許可證，概行禁止。但每張客得攜帶在美金二百元以內之數目或其同等價值之其他外幣鈔票。

第三十一條 國營事業機關之外匯交易，除經財政部特許者外，均須依照本辦法規定辦理。

第三十二條 本辦法定於民國三十五年二月二十五日公佈，並定於同年三月四日起實施。惟本辦法內第五條第九條第一款，及第三十條自公佈日先行實施。又第三條及第四條規定申請辦法，申請人得於公佈日起先行開始申請。

編輯後記

- 一、本刊暫定半月出版一次，內容計分論評、貿易通訊、商品調查、商品市況、貿易知識、工商社團、業務介紹、貿易消息、貿易統計、貿易史料、貿易諮詢、工商法規等欄。其中論評、貿易通訊、商品調查、貿易知識、工商社團、貿易消息等欄係按期刊載，其餘各欄為不定期欄，隨事實需要而插入，各欄均歡迎外界投稿。
- 二、本期有論評兩篇，一為孔士評的我們需要積極的國際貿易政策，一為艾補勒的自由競爭下如何經營出口貿易。孔氏曾任前實業部國際貿易局指導處處長，現任青島中國銀行經理，是國內有名的專家。此文係去年十二月所撰，似嫌過時，但文中所提各點，現已逐一實現，更可證明此文的價值。艾氏從前在國外商行任職，戰時供職後與商業公司，對於進出口實際情形，非常熟悉。他在本期所撰一文，可以說是經驗之談。
- 三、貿易通訊一欄，刊有「一九四五年上半年美國之對外貿易」及「中古貿易及其前途」二文。我們從前者一文，可知戰時美國對外貿易，與租借法案有關的物資，佔了進出口貿易的大部份。從後者一文，可知古巴雖是大西洋中的一個小島國，可是物產豐富，並有華僑數千人，從事商業。文中提到我國若干手工藝品及其他貨物，可以行銷古巴市場，實給予了我國進出口商人的良好機會。
- 四、商品調查一欄，刊有「最近美國薄荷市場」及「各國腸衣進口情形之調查」二文。大家知道我國江西省是出產薄荷的，但是美國市場已呈供過於求的現象，所以前途不十分樂觀。後面一文都是實際調查材料，雖然斷簡殘篇，仍認為頗有參考價值。
- 五、貿易知識一欄，偏重貿易實務的研討，祇因本刊同人見聞有限，自不免挂一漏萬，深望工商界人士及學者專家源源惠稿，以匡不逮。
- 六、工商社團一欄，目的在於宣揚，如果國內外工商界人士，時以這類材料見賜，當竭誠歡迎。
- 七、業務介紹一欄，所載都是本會所接國外函件，凡有經營進出口貿易的商人，可以作進一步的接洽，本會方面自當予以種種便利與協助。
- 八、最後，本期因為籌備匆促，致延期出版，深感抱歉！至於內容的改善，有期於各界人士的不吝賜教。

國內重要豬鬃商之一

四川畜產公司

甲、沿革

四川年產豬鬃二萬兩担，戰前川省豬鬃對外貿易，大部操於古青記、鼎瑞、夏祥記、和祥四大商之手。民國二十六年抗戰軍興，長江航運困難，外銷阻滯，該四大商商為集中人力財力，共同開闢輸出途徑起見，乃合併成立四川畜產公司，聘任古耕虞氏為總經理，實收資本五十萬元，經營豬鬃羊皮等出口貿易。迨至二十八年，隨戰事之演變，交通益感困難，政府當局，一面管制運輸，一面獎勵生產事業，該公司當即遵循政府意旨，接收省內較有規模之洗染工廠數家，從事豬鬃洗染業務，而運輸事宜，則由政府統籌辦理。抗戰勝利以後，政府宣佈廢除統購統銷政策，該公司為應業務之需要起見，特增資為國幣五十萬元，以利週轉。

乙、組織現狀

該公司為股份有限公司性質，由股東大會選舉董事十三人，監察五人，分別成立董事會及監事會，再由董事會聘請總經理一人，協理一人至三人，經理各若干人，負責執行公司業務。總公司設於重慶，分營業、會計、總務、儲運、國外五部。此外，於重慶、萬縣、昆明、順慶、宜賓五處，設立洗染工廠，從事豬鬃洗染業務；於昆明、萬縣、順慶、宜賓、貴陽、安順、雲陽、昭通、宜昌、老河口、西安、津市、成都等十三處，設立辦事處，以利收集生鬃，近為擴充業務，發展海外市場起見，相繼於上海、漢口、天津三處，成立分公司。

丙、業務概況

抗戰期間，為秉承政府貿易政策計，該公司業務，僅限於豬鬃之收購與製造，於配成熟貨箱件後，轉售復興商業公司，以應國外之需要，原有國外直接交易，暫告停頓。直至去年戰事結束以後，不久政府宣佈廢除統購統銷辦法，該公司乃與舊日之國外買主，重取聯絡，訂售四月內交貨款額達美金百餘萬元，其中以美商最多，英商最少，訂價由每磅美金二元漲至三元。此外，該公司兼營津滬與漢滬，漢滬花色，略高於川滬，津滬亦較川滬花色高出百分之七十五、六。

丁、出品種類

該公司出品，以各色「虎牌」豬鬃為大宗，其中以黑鬃為最多，雲鬃次之，黃鬃又次之，白鬃最少。包裝方法，先將豬鬃花色全部分成十八個尺寸，用紙（上印有花色尺碼）包之，再按各種尺寸，分別裝入箱，箱內置箱單一張，載明花色個數及包重（連紙秤）淨重（去紙秤），箱外用洋釘鐵皮釘好，再編印箱號號碼，重運連箱毛重，同時記入成箱號碼簿，換成批（大致以五十箱為一批）時，再依批抄列碼單，隨貨運出。貨物品質，例須豬毛頭老負責檢驗合格後，始能包裝，包裝時對於淨重之過秤，頗為認真，實可有餘，勿使不足，蓋國外購主，對於品質重量，隨時要求賠償，不僅有減低價款之虞，抑且影響公司之信譽焉。

戊、運輸途徑

豬鬃運輸，國內方面，先由收購處，將生毛由車運或挑運至各洗染廠，製成熟貨。如係沿江者，如鎮江、重慶、萬縣、漢口等處，則裝船運往上海，如係內地者，如昆明、順慶等處，則由車運或以木船運達重慶後再轉船運出。

候各貨運達上海後，再由上海裝海輪直赴美國紐約。長江上游及沿岸各處所購置貨物，均須集中上海，北方各處所購置貨物，則集中天津裝輪，運達上海後，再轉輪出口。

己、今後期望

該公司向以推銷出口物品為主要業務，抗戰期中礙於政府統制，不克大量輸出，茲以抗戰勝利，恢復自由貿易，自應銳意開拓國外市場，以完成國家經濟建設之使命。至本年度業務計劃，該公司以做足三萬兩担為目標；品質方面，力求使之標準化，以適合外銷之需要；成本方面，力求減輕，務使國外新發明之人造豬鬃不能與之競爭，俾使我國豬鬃在國際市場上能維持其固有之地位而不墜焉。

進口：五金機器汽車零件
出口：桐油生絲茶葉

德華貿易行

昆明金碧路
四二六號

進口：顏料卡車機器疋頭
出口：牛羊皮鹿皮兔皮麝香人髮棉手
鴨毛生絲廢絲猪鬃桐油藥材

義生貿易股份有限公司

重慶民族路
藍家巷特六號

進口：西藥化學原料醫藥器械
出口：國藥

上海佛慈大藥廠

重慶南岸
敦厚中段八號

進口：五金化學藥品毛棉道地藥材
出口：腸衣手工藝品

民孚企業股份有限公司

重慶陝西路
一七〇號

進口：靛青顏料工業原料西藥

公和來有限公司

重慶陝西路
二〇〇號

進口：五金汽車零件紙張
出口：織物電料

中國通運公司

昆明金殿公路

進口：汽車材料工具

中華汽車材料股份有限公司

上海靜安寺路
七六九弄一〇號

進口：西藥原料成藥衛生器材

萬國藥房

重慶林森路

進口：棉紗顏料機器
出口：茶葉生絲羽毛

振昆實業公司

昆明正義路
六〇〇號

進口：麻紡織機器鋼鐵五金麻袋
出口：苧麻麻織品猪鬃

華茂貿易公司

重慶保安路
一三三號

進口：五金電料機器
出口：桐油

中國農產貿易公司

重慶中正路
三五號

進口：鐵路材料卡車汽車零件五金機器
出口：電料桐油皮貨生皮茶葉花生礦砂藥材

華匯商業股份有限公司

昆明南屏街
九三號

進口：棉紗疋頭
出口：藥材薄荷油

東成企業公司

昆明南屏街
一二六號

進口：西藥五金工業器材
出口：疋頭紙張顏料
生絲茶葉猪鬃

華興企業股份有限公司

昆明護國路
鐵業大廈三〇二號

進口：疋頭汽車零件西藥機器棉紗
汕頭抽紗品烟台針織品湖南
出口：刺繡品福州漆器什器磁器破
璃品棉織品

建生行

重慶新生市場
二一五號

進口：機器疋頭棉紗
出口：腸衣皮貨藥材

甘肅省貿易股份有限公司

蘭州

進口：棉紗布疋
出口：黃麻桐油蔴線

協樹昌

昆明崇仁街
雲龍巷五號

進口：布疋棉紗棉花
出口：生絲羊毛綉綉

雲瑞昌貿易行

昆明威遠街
青龍巷六〇號

進口：五金顏料西藥棉紗布疋
出口：藥材桐油生絲綉綉

祥記公司

重慶林森路
二三六號

進口：照相材料
出口：桐油茶葉

國際貿易公司

成都春熙路七號

進口：機器五金化學藥品布疋呢絨
出口：生牛絲羊皮腸衣八角油

其成實業股份有限公司

重慶鄒容路六四號

進口：布疋五金顏料文具西藥
出口：生絲織品刺繡品夏布麝香

寶元通

重慶宜賓

進口：絲綉電線五金
出口：電料無綉電材料

華記行

重慶林森路二四號

進口：美孚行油類五金顏料電料
出口：藥材生皮植物油蛋品腸衣

九通企業股份有限公司

重慶林森路
西大街七號

進口：西藥

瑞基行

重慶林森路五一號

出口：雲南紅綠茶普洱茶緊茶

雲南中國茶葉公司

昆明金碧路四七七號

進口：西藥工業原料
出口：藥材成藥

捷興股份有限公司

重慶民族路一號

進口：顏料五金

利民企業股份有限公司

重慶陝西路
橫江街四二號

進口：建築材料五金
出口：藥材手工藝品

聯合實業投資公司

重慶滄白路五一號

進口：西藥文具建築材料
出口：麝香藥材絲織品

啟昌進出口貿易公司

成都東昇街四八號

進口：疋頭 日用必需品
出口：生絲手工藝品藥材

中國國貨聯合營業股份有限公司

重慶林森路
永齡巷二號

進口：運輸材料工業原料機器
出口：藥材麝香白臘桐油

川東企業股份有限公司

重慶陝西路
曹家巷六號

進口：紗布百貨
出口：生絲豬鬃

永昌祥

昆明崇仁街
靜定巷三號

進口：棉紗布疋
出口：茶葉黃絲

洪威祥

昆明萬鍾街八二號

製造毛線毛呢毛毡等

民治紡織染股份公司

重慶林森路五〇號

出口：豬鬃麝香羊毛牛羊皮鴨毛

重慶崇德股份有限公司

重慶中正路一六六號

出口：豬鬃麝香牛羊皮

重慶豬鬃公司

重慶姚家巷二一號

進口：顏料棉紗布疋西藥
出口：黃絲錫藥材茶葉

大道生

昆明順城街三五六號

進口：布疋
出口：茶葉

恆威公昆明分公司

昆明崇仁街一六號

出口：豬鬃桐油

和源實業公司

重慶姚家巷二一號

進口：棉花棉紗布疋
出口：生絲茶葉枳椇

茂恆

昆明崇仁街一一號

進口：棉紗布疋
出口：黃絲藥材

炳春記

昆明威遠街
青龍巷五〇號

進口：棉紗布疋顏料汽車皮貨
出口：生絲豬鬃枳椇

義昌

昆明同仁街
鹽店巷一一號

進口：布疋五金機器
出口：生絲

聯興貿易行

重慶林森路
二府街六號

進口：機器電料布疋
出口：生絲麝香桐油

興記貿易公司

重慶打銅街二八號

進口：棉織品顏料
出口：生絲

若記貿易行

重慶民權路民權大廈

進口：棉織品汽車零件
出口：生絲藥材

和記貿易行

重慶民族路二三六號

進口：棉花棉紗布疋
出口：生絲桐油錫

永茂商行

昆明南屏街三一號

泰記貿易股份有限公司

專營進出口貿易

地址：重慶陝西路一四五號

電話：四二一八三

電報掛號：三〇二〇

TAI KYI TRADING Co., LTD.

EXPORTER. & IMPORTER.

NO. 145. SHANSI ROAD.

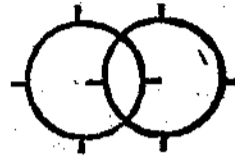
TELEPHONE NO. 42183.

CHUNGKING. CHINA.

TELE: ADD' NO. 3020.

康藏貿易股份有限公司

TRADE MARK



雙環商標

電報掛號 2222

康藏間匯兌及
駁運等業務

承辦：

國外物資進口

康藏土產出口

專營：

總公司：重慶陝西路

分公司：上海南京路大華大樓四四五號

寶豐實業公司

Pao Foong Industrial Co.

Trade



Mark

貨出口各種及油桐
Britles, Tungoil Etc.

重慶林森路第七號
7.Lin Sen Road Chungking

電報掛號二八八五
Cable Address: 2885

安孚企業公司

專營

出口

進口

業務

地址：白象街十六號
電話掛號：〇三九六
電話掛號：四一三八三

四川絲業股份有限公司

主要出品

改良蠶種	改良生絲	清水絲綿	機紡絲紗	絲
機製絲花	絲花被胎	絲絨線	布	改良絲筋

地址：重慶陝西路九二號
 電話：四一〇
 地自電：二九路
 報掛：六八

虎牌猪鬃美英

四川畜產貿易股份有限公司出品
 資本壹仟萬元

★
★★

總公司：
 重慶滄白路五十一號
 電話：四二四五
 電報掛號：〇六五七

分公司：
 上海中山東一路一八號210號室
 電報掛號：九六六九
 天津中街九〇號華比銀行二樓
 電報掛號：〇六五七
 漢口兩儀街九號
 電報掛號：〇六五七

本刊業向上海市政府社會局轉呈
 內政部聲請登記中

國際貿易創刊號

民國三十五年四月十五日出版

編行者：中國進出口貿易協會
 重慶滄白路五十一號
 上海廣東路八十六號

印刷者：新亞科學公司
 上海成都路五八六號
 電話三三六〇九

代售者：各地書報社

定價每冊法幣伍百元（郵費照加）

▲訂閱辦法：半年十二期定價伍仟元

中國植物油料廠

工廠及辦事處

上海——青島 杭州 蕪湖
 香港——廣州 梧州 汕頭 長安 南寧
 漢口——常德 長沙 衡陽 沅陵 老河口 邵陽
 重慶——萬縣 成都 南川 宜昌 雲陽 涪陵
 天津——及其他各地



◀ 總經理植物油料之榨煉 ▶

◀ 提倡國內植物油料之產及運營 ▶

◀ 推廣國內產植物油料之外銷 ▶

桐 柏 梓 棉 花 茶 菜 芝 香 松
 油 油 油 油 油 油 油 油 油
 節 料 麻 生 子
 料 油 物 植 種 各 他 其 及

總辦事處

上海廣東路八十六號
 電報掛號：二七八四
 郵政信箱：八八五
 電話：一八〇八〇

CHINA VEGETABLE OIL CORPORATION

-Manufacturers and Exporters-

EXTRACTION, REFINING and EXPORTATION of

All Kinds of Vegetable Oils:

Tung Oil	Soyabean Oil	Rapeseed Oil	Cassia Oil
Sesame Oil	Groundnut Oil	Cottonseed Oil	Peppermint Oil
Castor Oil	Aniseed Oil	Camphor Oil	Stillingia Oil
Veg. Tallow	Turpentine	& Other Vegetable Oils, Meals, Cakes	

HEAD OFFICE:

86 Canton Road, SHANGHAI (P. O. Box 885)

Cable address: "CHINAVEG".

Branches & Factories:

Hongkong, Hankow, Chungking, Wanh sien, Changsha, Changteh,
 Tsingtao, Canton, Tientsin, Hangchow, Wenchow, etc., etc.