

中華郵政特准掛號認爲新聞紙類

# 新華北

第二卷 第二期  
合作特刊

## 目錄

- 合作概論
- 合作功能
- 合作原理
- 民生主義與合作運動
- 合作社的理論及組織
- 消費合作
- 生產合作
- 信用合作
- 批發合作
- 中國合作運動大事紀要

中華民國十九年七月一日出版

陳果夫 金平歐 韓勉成 侯源峻 唐城 侯厚培 孫錫魁 侯厚培 侯厚培 侯厚培 侯厚培

中國國民政府北平總務部臨時整理委員會代印

C 長調

# 合 作 歌

$\frac{4}{4}$

1 1 3 3 5 5 3 3	4 — 4 —	3 2 2 1 3	2 — : 0
人 人 為 我 我 為 人 人	互 助	為 合 作 之 精	神
5 4 3 —	5 4 3 2 1 —	6 6 6 6 $\dot{1}$ $\dot{1}$ $\dot{1}$ $\dot{1}$	5 — 5 4
合 作 是	公 平 的 事 情	農 業 振 興 工 業 改 進	可 不 待
3 3 3 3 4	5 — 0	5 4 3 4	5 4 3 2 1 —
資 本 者 之 相 競		就 從 平 民	自 身 來 造 成
2 2 1 2	3 3 3 —	3 3 3 1 3	5 — 3 —
貨 物 不 必	靠 商 人	消 費 者 自 己	經 營
1 3 5 3	4 4 4 4 4 4	3 2 2 1 3	2 — . 0
信 用 養 成	社 會 經 濟 更 新	為 生 民 為 民 生	
5 5 4 4	3 — 3 —	5 4 3 2 3 2	1 — . 0
通 力 合 作	到 底	到 底 合 作 為 人 人	

陳 果 夫 作 歌  
 傅 彥 長 譜 曲

總 理 遺 像



# 總 理 遺 囑

余致力國民革命凡四十  
 年其目的在求中國之自  
 由平等積四十年之經驗  
 深知欲達到此目的必須  
 喚起民眾及聯合世界上  
 以平等待我之民族共同  
 奮鬥  
 現在革命尚未成功凡我  
 同志務須依照余所著建  
 國方略建國大綱三民主  
 義及第一次全國代表大  
 會宣言繼續努力以求貫  
 澈最近主張開國民會議  
 及廢除不平等條約尤須  
 於最短期間促其實現是  
 所至囑

## C調 中國國民黨黨歌 4/4

1 | 1 - . 3 | 3 - . 5 | 5 - . 3 | 2 - . 3 | 1̇ - . 65 |  
 三 民 主 義 吾 黨 所 宗 以 建 民  
 6 - . 3 | 6 - . 54 | 5 - . 50 | 40 60 50 10 | 70 20 10 6 |  
 國 以 進 大 同 吾 爾 多 士 為 民 前 鋒 夙  
 6 1̇ 6 5 | 3 2 1 5 | 5 - . 65 | 5 - . 1̇ | 1̇ - . 65 |  
 夜 匪 懈 主 義 是 從 矢 勤 矢 勇 必 信 必  
 5 - . 5 | 3̇ - . 23̇ | 2̇ - . 5 | 2 - . 23̇ | 1̇ - 0 ||  
 忠 一 心 一 德 貫 澈 始 終

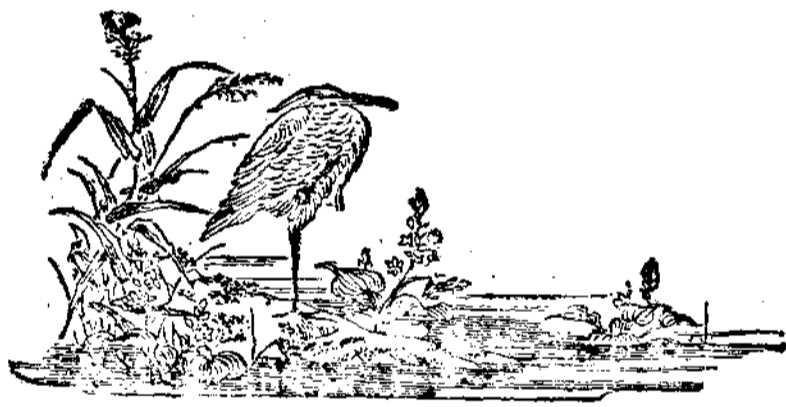
# 新湖北第二卷第十二期

## 合作特刊目錄

- 一·合作歌……………陳果夫
- 二·合作萬能……………金平歐
- 三·合作原理……………壽勉成
- 四·民生主義與合作運動……………侯源峻
- 五·合作社的理論及組織(譯文)……………唐城
- 六·消費合作……………侯厚培
- 七·生產合作……………孫錫麒
- 八·信用合作……………侯厚培
- 九·批發合作……………侯厚培
- 十·中國合作運動大事紀要……………侯哲葦
- 十一·附錄
  - 1 中央宣傳部合作運動宣傳綱要
  - 2 省宣傳部合作運動宣傳週告民衆書

目

錄



二

# 「合作」萬能！

金平歐

在資本主義的經濟組織之下，「金錢萬能」幾乎成了一個定律，因為金錢為交易的媒介，同時生產與分配毫無組織，就向自由。且金錢本身亦成爲生產工具而能生利，以致金錢成爲萬能。可是到了現在合作事業發展以來，所謂金錢萬能，已成強弩之末。將來必然的因合作事業的發達而失其「一能」的作用。

「合作」所以萬能，不僅因爲牠能使人生活安適，儲蓄不苦，指導小產業家的生產，增進人民的智識，發達自助及互助心等。重大的原因，還是牠能促進三民主義的實現，打倒帝國主義，軍閥，以及寄生階級與共產黨，這絕不是我的誇大狂，請以事實和理論來證明：

(一) 誰都知道民族解放的對象是帝國主義，而帝國主義又是資本主義發展到最後階段的產物。所以要知道帝國主義的產生，勢必要知道資本主義的形成，在這裏我們只能簡單的說：產業革命勃興，機器工業取手工業而代之，而生產既無限制，亦且以利潤爲目的。祈言之，即以利潤之一部分加入元來資本而循環地擴大生產，俾得到更大的利潤，獲得更多的資本的積蓄，以擴大更大的生產規模，這種生產法則就是資本主義。因爲資本主義發達的結果，就是生產過剩，與資本過剩。因此一方面使社會之分化愈明，一方面使殖民地之爭奪愈急。所以我們要打倒帝國主義

，就要先打倒資本主義。合作的經濟組織，其重要原則，就是剷除寄生階級，使生產爲消費而生產，不爲利潤而生產，所以合作運動，在帝國主義的國家中，可以免除資本的積蓄，與利潤之被剝削。因此消費者即不欲向寄生階級間接購買貨物，換言之，凡以利潤爲目的而生產的物品必無人消費，則資本主義不打自倒，這就是合作社的分配社會化的結果。在被壓迫民族的合作運動，因爲合作社的生產關係，是使生產者與消費者有直接關係，所以多數的舶來品，就失却許多市場，使其經濟侵掠，受到一個極大的打擊，同時合作社又能指導小產業家的生產，更足以免除漏卮外溢。所以只要被壓迫國家的合作事業發達，那麼就可以抵抗帝國主義者經濟侵掠。這就是合作社的生產公有化的結果。現在我們得到一個結論：合作事業的發達，能够打倒帝國主義，促進民族主義的實現！

(二) 我們可以這樣說：封建勢力的存在，就是民主勢力還沒有形成。照本黨的政綱來看，就是一方面要用武力掃除革命的障礙，一方面就要調民以政，使人民運用四權，來管理政治，就可以澈底剷除封建勢力而實現民主政治，可是，調民以政，最好的方法，就是合作運動，因爲合作社的組織，雖純屬經濟團體。可是經濟的活動，完全適用權與能分離的原則，其活動方式有類政治組織，所以

合作事業的發達，也就是民主精神的申張。蓋合作社的會員與會員之間，無所謂上下主從，重要與不重要的區別，一切事務都是大家公決的。在這種有無相通，緩急相濟，毫沒有一點受恩與施德懷德的觀念的環境之下才是真正的互助與自助。所以合作實不啻共和精神的養成所，因此在合作事業發達之後，舊軍閥當然不能存在，新軍閥亦不能再生。於是我們可以說，合作運動能打倒一切封建勢力，促進民權主義的實現！

(三)自十九世紀生產制度變遷後，一般的生產已完全離却「為消費而生產」的目的，市場的組織，不過為消費者與生產者的居間人，寄生的商人於以發達，利用其大規模的集產制度，不僅工人的生活受其操縱，即凡受消費者也被其榨取與宰割。因此社會形成貧富兩大階級，貧者愈貧，富者愈富，於是貧富鬥爭亦愈劇烈，有所謂共產黨，欲以階級鬥爭的方法來解決經濟問題。這種方法的錯誤，不但在中國，就是在資本主義最發達的英美，均不適用，已由事實證明，至於理論的錯誤，亦有 總理與黨內同志斥之甚詳。姑置勿論。從正方面來說，現代經濟的不良現象，是資本主義發達後所必然的。要避免這種現象，我們即須於現代的經濟組織之外，另求新的組織與方法以補救之。這種新的方法，如果離開民生主義，就沒有解決的可能，因為民生主義是達到經濟平等的唯一途徑，尤其是在中國，患貧非患不均，所以現在要提倡生產，不過在生

產的過程中，要節制生產，使生產為消費而生產，而分配亦得其平。要達到這種目的，合作運動實為最重要的方法，因為合作的目的，即在連鎖生產者與消費者的關係，恢復為消費而生產的目的，免除商業的競爭，而不允經濟的利潤，換言之，即使工人不受生產者的操縱，小生產不受商人階級的壟斷，消費者免除無謂的犧牲，這是以平允的方法謀社會經濟的改造，使大家以平等的組織共謀幸福，牠的方法是和平，節儉，公允，自立和互助，惟其如此，所以能利用環境謀偉大的建設，有偉大的建設，而不須重大的犧牲，在這裏我們可以知道，共產黨之在今日，不但在產業落後的國家，需要民生主義的生產，而決不需要錯誤的共產主義的分配。故以共產主義相號召的共產黨，——其實中國的共產黨已成爲殺人放火的盜匪——實在最無存在的可能，就是在產業發達階級分化甚顯明的國家，亦因合作事業的發達使工人自由，消費者不受剝削，使寄生階級不能立足，階級亦漸趨平衡，經濟的不平亦漸歸消滅，而工人亦無須鬥爭。當然共產黨因爲失去了原來不可實現的目標而同歸於盡。所以合作運動，更可以打倒共產黨，而實現民生主義！

總之：合作運動發展的結果，能以和平的方法打倒一切反革命派而促進三民主義的實現，而底世界於大同。所以我稱爲「合作萬能」，或不致失當。這是我在世界合作運動紀念日的一個感想，也是我對於中國來合作運動一個絕大的希望！

(完)



# 合作原理

壽勉成

## 第一章 合作與社會組織

實行合作以後的社會組織——社會的經濟組織，究竟成功一個什麼樣子？這是在深究合作原理之前，所應該預先說明的。

爲敘述合作的具體計劃起見，不妨就根據下面的系統表，而加以說明。

- 一 最低級——消費者合作社分社
- 二 第一級——消費者合作社
- 三 第二級——消費者合作社聯合會
- 四 第三級——消費者合作社總部
- 五 最高級——消費者議會

說明(1) 消費者合作社，依通俗的解釋，就是消費合作社。但是從理論上講起來，二者的意義，却不無出入。因爲消費合作，不過是消費者合作社的許多業務裡面的一種不能代表其業務的全體。所以消費合作的英文專門名詞，是(Consumers' Cooperative Society)，而不是(Cooperative Consumption Society)。這不僅是文字的變化，其中却很有些意義的。

說明(2) 消費者所可辦的事務；可以分爲兩大種：第一種是關於行政方面的，如會議，宣傳，立法，交際，

等是。第二種是關於業務方面的，如消費合作，生產合作，交易合作，公用合作，資金合作，等是。講到次序，應先辦交易合作與消費合作，而後工業合作與農業合作，至公用資金等合作，則不妨同時并舉，蓋僅所以扶助其他之合作事業者也。

說明(3) 消費合作，係指共同會食，共同沐浴，共同閱書，共同娛樂，等合作而言。生產合作，係指公辦食堂，公辦浴室，公辦洗衣作，公辦圖書館，公辦娛樂處，公辦製造廠，公辦農事場，等而言。交易合作，則僅指集合販賣與集合購買而言。公用合作的範圍，可大可小，大概生活程度愈高，則屬於公用的事業亦愈多。譬如電車是多數人要享用或是應該享用的，所以稱爲公用事業，電話電燈亦然。甚且有以銀行洗衣作牛奶廠保險業等爲公用事業者。但爲簡明起見，不妨將銀行保險等合作，劃爲另一種的合作，即所謂資金合作是。銀行的公用，在取一方之餘，以補他方之不足，故曰合作，保險則在以多數人之儲蓄，担保少數人之危險，故亦曰合作。

說明(4) 現在的社會組織下面，未嘗沒有共同會食共同生產以及銀行保險事實，那又何必再講合作呢？但是現在所有的合作，同我們所提倡的有很多不同的地

方。詳情如何，看了下文，便可明瞭。

說明(5) 從政治方面着手，我們可以先定一種合作法規，承認合作社的組織。再辦一種合作事業講習所，以養成合作的人材。設立合作委員會，以指導及監督之職，從社會方面下手，我們可以組織一種合作社之職，以研究并發表關於合作的文字。再組織一種合作社運動促進協會，以討論推行合作的具體方法。

說明(6) 有了上面這兩種工具以後，我們就可以具體的來創辦合作社，以改造我們社會的經濟組織了。

說明(7) 合作社以消費者為主體，以小組為基礎，每里巷，每學校，每軍隊，每官廳，每工廠，都應該有消費者合作社的組織。酌量社員的多少，與夫資力的大小，試辦上面所講的五種合作。假使人數太少，資力不足，不妨選辦數種，不必五種辦齊。或者縮小規模，五種全辦亦無不可。譬如一個學校裏，假使辦有合作飯店，合作銀行，合作商店，合作汽車行，等等，那就兼五種合作而備有之了。

說明(8) 這種各區的合作社分社組織了以後，區內一部份的合作事業，已經舉辦了。第二步的工作，應該集合各分社所餘的資金，加添新股本，徵求新社員，以組織一市或一縣的消費者合作社。各區合作社所不能舉辦的事業，現在可以辦起來了。譬如大規模的製造廠，農場，以及公共汽車，等等，那就非有一縣或

一市的消費者的合作，是不容易舉辦的。

說明(9) 一縣或一市的消費者合作社組織了以後，再可以進而組織一省的合作社聯合會，以建設消費者合作社能力所不及的合作事業。

說明(10) 各省合作社聯合會所不能或不應舉辦的合作事業，可組織全國合作社總部以經營之。

說明(11) 現在假定以國家為推行合作的範圍，等到以上所講的合作社創辦了以後，全國大部份的經濟生活，大部份的經濟事業，已在消費者統治之下，人民的經濟幸福，一定可以增進不少。但是社會不是一定而不變的，主要的經濟問題解決了，而枝節的社會問題，則隨時隨地可以發生，而且合作社既無意於辦理經濟事業的全部，則何者應劃歸國營，何者應留歸商辦，其中尚有一個分配的問題。為解決這種問題起見，消費者應該組織一個議事機關，彷彿成爲一個全國經濟會議的樣子，其議員由各級合作社就各項合作事業中選舉之。

說明(12) 合作事業之資金，由社員中之認股者負擔之。認股的多少，參照各社員資產負債之多寡酌定之。合作事業的利益，惟社員得享有之。社員必繳社費，但不一定要做股東。社費充合作社行政費之用。

## 第二章 合作與社會哲學

社會進化的原動力，是競爭呢，還是合作？這是看了合作的具體計劃以後，所急待解答的一個問題。自從達爾文的進化學說流行以後，一般不加思索的人們，差不多都認「物競天擇，適者生存」為社會進化的原則。把「同心合作」在社會進化上的貢獻，埋沒殆盡。這是多麼可痛的一件事！也決不是達爾文自己所料想到的呀！

我以為我們第一要承認社會是人類的藝術的作品。第二，要認定人類與萬物都是為求社的美滿而生長而死亡的。第三，要認定人類與萬物之間，以人類為主，猶藝術家以萬物為輔，猶藝術家用之工具。

人類與萬物的目的，既同在創造一個藝術的作品，——社會，則人類與萬物間之不應競爭，而應合作，自毋待言。所以合作可以分為兩種：第一。是人與人的合作。第二是人與物的合作。第一種合作就是要使各人能夠盡各人的社會功用。人與人之間，不應互相自私自利，亦不應互相倚存，自暴自棄。應該各盡其能，以為社會謀幸福。假使有一人不得其所，即當自以為獲罪於社會。這才是合作的態度。因為社會彷彿是一塊百圭，今天假使有一個人因為環境的關係，而不能盡其天賦的能力與責任，是猶一白圭之玷也。有許多談合作的人，每以倚存之說為合作的哲學基礎。我以為不甚妥當。因為假使合作的原因，在人類之非相倚不能相存，那末，祇要相倚的人能夠合作，就行；而合作的目的，也無非是區區生命的保存。則其所見，

能母太小！從另一方面講，假使人與物不能合作，那末，即使全世界全體的人類都能够合作，也未必能解決生存的問題。所以我們要說明合作的哲學基礎，一定先要認明人生的目的，在建設一個美滿無疵的社會。假使有一個人不得其所，就是這件事情沒有辦好，這個作品沒有做好。所以不但相倚的人，要能夠合作，要全社會的人，無論倚與不倚，都能合作，那才是合作的理想。

第二種合作，就是要使萬物，能夠盡萬物的社會功用。人類對於萬物不應該浪費濫用（如鑛產食糧），不應該時摧殘（如草木魚禽），不應該秘藏不用（如金錢），亦不應絕對私有（如土地資本），這是人與物的合作。

必定要有這兩種合作，而後社會可以有真正的進步。較之競爭之為力，要大得多。開齊考競爭的原因，大約可以說有六個：（1）富財的需要大於供給，（2）迷信於公私利害之能一致，（3）個人間智力體力之不公平，（4）競爭的衝動強，而合作的本能弱，（5）真心合作的人太少，不肯合作的人太多，（6）法律之助長競爭，而漠視合作。這六個原因裏面，尤以第一個為最重要。這就是窮的問題。真窮的要競爭。怕窮的也要競爭，但是解決窮的方法有兩個：消極的，治標的，個人的，方法，就是「自由競爭弱肉強食。」而積極的，治本的，社會的方法，則在改良生產方法，制定消費標準，整理分配制度，限制人口數量。這就是上面所講的兩種合作。所以競爭祇能

解決強悍者個人的窮，而不能解決社會全體的窮，決不是治社會經濟的人所應該承認而提倡的。

所以我是絕對否認競爭的。有的人，把競爭分為善惡兩種，然後擇其善者而從之。也有人同時承認合作，亦承認競爭，他們當然也有他們的理由，但是在我看起來，這兩種心理，假使要求其澈底，是絕對不能並存的。

你說競爭能夠收天演淘汰之效能！而惡者弱者未必早死，善者強者未必長生！

你說競爭能使人口過剩，而人口過剩，又足以增加人類接觸的機會，使人類進化的速度提高罷！但交通便利如今日，萬里庭戶，接觸甚易，已無復需於人口之過剩了！

你說競爭能夠養成一個人的自治能力與責任心罷！我恐怕拿競爭來養成的自治能力，與責任心，未必會有什麼價值。因為競爭的在私利，如吾人兢兢於競爭私利的能力的養成，是率天下而盜匪化也！我們固然希望個人都有自治能力，都有責任之心；但是我們應該用正理大義來折服他們，使人人不肯不負責任，不肯不講自治。那才是科學的辦法。無論那一個人都應該以完成這個藝術的社會為己任。各盡其最高的能力，各求其至大的進步，切實互助，不相侵犯，無所謂競爭，無所謂私利，各盡其人生的使命，社會的責任，而已。

合作原是順着自治的潮流而產生的。因為他的目的在使消費者自決其生產，並自治之而自獲之。世界進化的路

徑，雖曰千緒萬端，各異其趣。但要無不由被動而趨於自動，由受治而趨於自治，由無覺而趨於自覺。在政治方面，可以從人權民治等運動去研究。在社會方面，我們可以從家庭改造戀愛自由等運動去觀察。在經濟方面的表現，除了自然科學的發明以外，那就要算消費者的合作運動了。

### 第三章 合作與社會科學

然則社會上的人們，真能夠合作嗎？合作的經濟社會，真能夠優於競爭的經濟社會嗎？合作的經濟制度，確實合於社會科學的原理嗎？這三個問題的答覆，就是本章的任務。

批評社會主義的人，都說談社會主義的人，不了解人類心理的難解。人心不善，則資本主義與社會主義，一面二二而一者也。此言誠是。不過假使我們能夠說明人心之可以改善，則社會主義（包括民生主義與合作事業等等）之經濟組織。必遠較私利資本制度為優，亦必為對方所不能否認。

所以我們第一步要研究人心之是否可以改善。一般人的心理，正如最近心理學家所主張無非是許多習慣的表演，是跟着所處的環境，與所受教育走的。但是一個社會，在相當的時期以內，一定有幾個奇特的天才產生，能大為時勢所移，而能轉移時勢。這幾個奇特的天才，所有大

部份的行爲，或亦無大異於常人；但是到了相當的年齡，一定會有非常的行爲發見。這種人若不留芳百世，亦必遺臭萬年。使此少數之奇才而心在公益，則社會上之公益心必隨之而發展；使此少數之奇才而心在私利，則社會上之私利心，亦必隨之而盛行。歷史上主要的事績，社會裏重大的變化，皆此輩之所作爲，舉凡歷史上之大哲學家，大科學家，大文學家，大教育家，大宗教家，大政治家，都大有影響於人心的變化。所以人心之可以改革，差不多是沒有疑問的。假使現在相信合作的人，都能够竭誠的提倡合作，那末一般人的心理，也就會合作化了。人類的心理，多半可以由自己作主，要在能力行之耳！

而且照舊派的心理學說來講，人類固然有私利的本能，但是同時，他也有社會的本能。慈愛同情，合羣，等心理的作用，都可以併爲社會的本能而言。假使能够勸其惡者，而助其善者，那末，心理建設的問題，就不難於解決，資本主義之難，難在改良制度，社會主義之難，難在改良人心，人心既曰可改，則其他問題，便可應付裕如矣。

至於私利經濟制度與合作經濟制度的優劣，我們可以先從經濟制度的理想標準說起。第一，消費應求其近理性，合經濟，利公益，宜個性。然而現在的消費情形怎樣？無用的，無意識的，以及有害於身心的，消費，到處皆是

。這是消費之不近理性。各家自置廚灶，自理膳食，自設浴具，自購樂器，自定書報，自洗衣服，簡直絲毫沒有組織。這是消費之不合經濟的地方。購物務求其最廉，而不知過廉之不利於廠工，買貨每求其舶來。而不知國貨即因是而不振，請客務求其闊綽，而不知他人之飢餓待斃。還是消費之不利於公益。服裝惟時髦是求，居處惟精緻是務，這是適合個性的了，但有時亦未免太過，而不合理性。這是不可以不辨的。各人的錢，本可由各人自由消費，但是也得看看社會上一般人的經濟生活，究竟如何。假使窮人滿途，餓殍載道，我們祇要能够維持相當的生活，就應該知足，怎忍得浮華奢侈，揮金如土呢？所以「足」不易知，已足而以爲未足，或未足而以爲已足，皆不知「足」者也！

第二個理想標準，就是生產要有預算；要有常度；要合經濟；要能够適應消費者的需求；要受消費者的指導；製造貴精巧，亦貴完備，然而現在的生產制度又如何？生產沒有精確的預算，相當的常度，各人打各人的算盤，你不知道我的生產數量，我不知道你的生產數量，結果不是生產過剩，就是生產過少，而工人的失業，也就在所難免。而且現在應該祇要一個工廠的地方，偏要辦許多的工廠。應該不要多少式樣的東西，又偏造出許多的式樣，以誘惑顧客。應該祇要一條鐵路的地方，偏要造他兩條，以資競爭。這是何等不經濟的生產呀！還有一層，現在的生產

政策，是完全拿利潤做標準的，完全是投機性質的。究竟所製造的東西，是否為消費者所需求，與夫是否於消費者有益處，都不是生產者所注意的東西。所以利之所在，雖有害於消費者亦必生產之，利之所無，雖有益於消費者亦必擱置之。這是一個，生產者制消費者而不制於消費者的經濟制度。換一句話講，就是一個首尾倒置不合理論的經濟制度。或者以製造之精巧完備，為現代生產制度惟一特色，亦未盡然。因為我們不能證明合作制度下的生產，一定就會減少，而且生產的經濟與否，亦須視其及於社會之利害如何，不僅以表面上之得失為斷也。

第三，交易要簡捷，成本要精確，定價應依照用費，廣告須免除繁華，買賣應取集量，賒欠務求短小。但是現在的交易組織又是怎樣？講到交易的途徑，從一種貨物的生產者，到這種貨物的消費者，其間要經過許多曲折，許多剝奪。物價與生產費用之間，相差勢必甚遠。即各工廠的成本會計，亦欠精確，俾定價時有所根據。照現在的辦法，物價是根據市場上最不經濟的生產者的必需費用，而定的。求過於供的時候，市場上不經濟的生產者加多，而物價亦隨之而上漲。在不經濟的生產者，所得與所費。固僅能相抵；而在經濟的生產者，則因所得相同，而所費較少，遂大賺其錢。有的生產者，還要故意限制出產，以看價漲，而獲巨財。這完全是利用消費者的需用孔亟，而大加勒索的辦法，把生產者受託於社會的責任，完全拋棄了。

。又如普通零碎的買賣，也是極不經濟的辦法。

第四，分配要求其公平。再講得詳細點，就是要取消利潤的提取，革除僱傭的制度，防止資本的壟斷，節制資本的私有。然而現在的分配制度，又完全不是這樣的。現在的經濟制度，是完全以利潤為中心的。這是第一件不公平的事情。各盡其能，各取所需，怎容有不勞而獲的分子，寄生於社會呢？至於僱傭的制度，與資本的壟斷，則其罪惡之大，更毋待言。等勞力制商品，則勞資之多少將完全以供求為標準，甚或使勞工最低的生活程度，亦不能維持，藥勞工於局，外則諸凡勞工的待遇，生產的方針，營業的盈虧，勞工均無從預聞，其生活蓋與機器無以異。今雖有提倡勞資合股，勞資分紅者，即能改良勞工生活於萬一，而其為營利而生產也如故。仍舊不是澈底的辦法。私利資本如果不加節制，代代遺傳，也非社會之福。因為資本貴能生利，如均歸私人專有，認為神聖不可侵犯的權利，則雖非善治產者，亦得私有之，而世襲之，其不利於社會孰甚。現在的經濟制度之下，當然也有轉讓租借的辦法，足資融通；但是現在的辦法，是否真能够使資產落於能者之手，是否尚有許多阻礙在其中間，還是一個疑問。例如，地租之昂貴，租期之短促，地價之飛漲，以及受讓者購買能力之差參，不就是其中的阻礙嗎？

以上的種種缺點，都是競爭的經濟制度下面所必有的現象，都是不合於社會科學的原理的。我們為免除這些缺

點，以求獲得上面的理想標準起見，惟有實行合作的一個辦法。合作的形式，從橫的方面來看，有消費合作，生產合作，公用合作，交易合作，資金合作，等五種。從縱的方面來看則有均權均利的兩個辦法。所謂均權，就是每個社員，無論其認股與否，都祇有一個票權，所以防資本之壟斷也。在強迫社員認股的合作社裡，亦不問每人認股的多少，都祇有一權。或者以為這個辦法，要受無資本階級的壟斷。但是合作社的資本，原來有點平均資本的色彩，與普通私利公司的辦法不盡相同。而且社員既可共同分紅，股息既依股份多寡，那末，各方面的利益，也就無所衝突了。至於均利的辦法，則隨合作的種類而異。在交易合作，就是依費用而定物價，並與各社員，依消費額的大小，共分紅利。在經濟情形較為困難的人，分別發給優待證券，准其減價購買，間接的應用累進率於物價的規定。我以這為是沒有什麼妨礙的。不過當然要經過一種審查的手續，不是可以隨便發給的。但是這也不過是一個過渡時代的變通辦法，等將來私產的差別，逐漸消除，所有私產，盡以工作為標準以後，那就無需乎這種規定了。生產合作的均利辦法，就是依各級工人應有的標準生活程度，以規定工資，年終亦得同共分紅。資金合作的均利辦法，則在銀行，就是存款人借款人之與股東共同分紅。在保險，就是依危險發生的多寡大小，而增減其收費。這都是應用依費收費的原則而設想的。或者以為既然物價有所退還，利

息有所輕減，工資有所增加，那末，為什麼不早一點就算算清爽呢？在交易合作，原有全體減價出售的辦法。但是不很穩健。因為如其先減收而後由社員補繳不如先收足而後發還社員之較為便當，而且費用是不能完全預定的。一定要等到結賬的時候，才能够知道。所以不得不如此辦法，至於合作事業的精神方面，則在使生產事業完全受制於消費者合作社的意志與政策。務使其為消費者的生產，於消費者而生產，為消費者所生產。而經濟界主人翁的地位，遂可永為消費者所居，不至為為生產所壟奪，而社會上生產的制度，也就有系統，有組織，有節制，有利益，不再同現在的一樣雜亂了！

社會科學的功用，在研究社會上各分子的如何謀生，如何結合，如何治理。不但要分析現在的狀況與利弊，而且要研究出一個更善更美的方法來。所以研究合作的經濟組織，或更進而提倡之，正是治社會科學的人們所應有的事。

#### 第四章 合作與社會問題

無論那一種社會運動，都是以解決社會問題為己任的。合作事業，也是一個社會改造的運動。試問他究竟能否解決我們的社會問題？合作雖然偏重在經濟問題的解決，但是社會問題是有連環性的，所以他對於其餘的社會問題，也很有關係。

社會問題是跟着社會的理想而發生的。理想愈高，則問題愈多，此必然之理也。我們對於社會的理想標準，可以說有五個：(1)強健，(2)富裕，(3)自由，(4)真率，(5)維新。與這幾個標準相反的，就是社會問題。所以我們現在的社會問題，就是：(1)病弱，(2)貧窮，(3)專橫，(4)虛偽，(5)守舊。

病弱的原因很多。但是其中最重要的，莫如：(一)人口之過於稠密，(二)食物之不合衛生，(三)醫藥之欠缺，(四)工作地點之不清潔，(五)工廠設備之不安全，(六)工作過度，(七)縱慾太甚，(八)好利心之過於濃厚，(九)人生觀之過於通俗，綜合以上各因，又由於競爭者為多。惟農民之農工化也，而後人口乃集中於都市。惟人工之機械化也，而後鄉民之移市者，乃有工作可做。惟工資之低下也，而後食物乃不能講究滋養，醫藥亦不得及時施救，而工作過度，遂亦無可如何，惟資方之賤視勞工也，而後工廠之清潔乃非所注意。惟資方之惟近利是圖也，而後工廠的安全設備，乃上盡完善，而工作過度，亦在所不惜。惟工人生活之過於單調也，而後酒色賭博，乃不可免。惟人人之好利如好色，而利又不可坐得也，而後患神經衰弱之症者，乃所在多有。亦惟人生觀之過於通俗也，而後因好色好食而致病者，乃不可勝數，競爭之害，惟不競爭能救之，而合作尙矣！

貧窮的原因當中，由於個人者輕，由於社會者重。而

社會的原因當中，又以經濟制度的不良為最有關係。至其如何可以拿合作來補救的方法，上面已經講過，此地從略。

專橫的問題，不僅於政治方面見之。舉凡學閥，財閥，黨閥，工閥，軍閥，以及帝國主義者等，均屬之。學閥者，視教育機關如政治舞台，一手把持，惟我獨尊，樹黨以自護，立異以惑衆，自身之學問如何，社會之利害如何，不問也。此何以故？曰，自私故。財閥者，恃固有之財產，坐食重利，不勞而獲，或推廣勢力，意在壟斷。本身之功績如何，社會之影響如何，不顧也。此何所故？曰，自私故。黨閥之目的，則在借黨的勢力，與黨的名義，為自己造福，與他人為難。試叩以黨之所以為黨，及黨之如何可以救國，則必茫然不知所答。此何以故？曰，自私故。至於工閥，則在挾工會之力，以求與資本家相接近，而得其賄賂，或在挾工會之力，過分的壓制資方，以博得友工之同情此何以故？曰，自私故。如更推而至於軍閥國閥，亦無不皆然。自私之害。惟不自私能治之，此合作之所以不可不講也。

所謂虛偽的問題，乃指不率真，不自然，不和睦，的社會關係而言。如舊式婚姻，善妻養婢，九世同堂，遺產私有，階級戰爭，等問題，皆屬之。舊式婚姻的壞處，在沒有注意男女雙方的意志與自由。善妻養婢的缺點，在不能尊重他們的人格。大家庭的主要害處，在養成寄生的習



憤。遺產是獎勵不勞而獲的一種制度，勢在必去。階級的存在，也是極不自然的。而且世界上許多的爭鬥，就因為階級觀念而起。階級，每以智愚，貧富，雅俗，長幼，貴賤，男女，為劃分的標準，則其不自然孰甚？至於戰爭，則其原因在私利資本主義之向外的發展。換一句話說，就是要拿多數人的利益，為少數資本作犧牲。當然也是極不自然的。不自然的社會關係，惟自然能救之，則合提倡合作外，又將何待？合作事業以人類的社會本能為基礎，以消費者的自由結合為政策，以養成消費者的自治能力為目的。有組織，亦有系統。有理論，亦有辦法。不恃暴動，無求急進。不好高務遠，不自私自利。所以能產生一種很自然，很真率，而且很和愛的社會關係。

最後的社會問題，就是守舊。社會改造的條件，并不在信仰什麼主義，而在養成一個肯求進步，肯求革新，肯錫誠的吸收新思想，的心理。社會上一般人的思想，正如羅素所開，恐懼每多於希望。一聽到什麼新的主義，立刻就害怕起來，不等到人家講完，就妄加私議，甚或加以赤化共黨等頭銜。利害如何，當然是另一問題。而這種不科學，無理性，少諱見，缺胆量的態度，却是社會進化的一個大阻礙。合作事業的作始雖簡，而其結果，則不在小。試問從競爭改到合作，從私利改到公用，從錢的權利改到人的權利，從投機的生產改到科學的生產，還不能算作太大的社會改造嗎？所以人而果能研究合作的理論，或從而

信仰之，提倡之，則其態度已經不是反革命的了！

## 第五章 合作與社會改造

社會改造的方案多極了！又何以必定要提倡合作事業呢？我以為社會改造一定要：(1)由近而遠，(2)由己而人，(3)由零而整，(4)由小而大，(5)由下而上，(6)由內而外，(7)由知而行，(8)由簡而繁，(9)由暗而明，(10)由柔而剛，(11)由曲而直，(12)由質而文。換一個說法，就是，(1)一定要澈底，(2)一定要用科學方法，(3)一定要有組織，(4)一定要各個人能夠自動自覺自負責任，(5)一定要肯忍耐，所提倡的事業，一定要是實際上所能做到的，(6)一定要知言行合一，不使任何方面有不合理不公平的犧牲。再換一個說法，就是第一要合乎社會進化的原則——合作，第二要合乎社會組織的性質——複雜，第三要合乎社會分子的心理——守舊，第四要合乎社會分子的能力——參差。

現在且讓我做一個比較，究竟那一個社會改造的方案最合於上面所講的原理。

各方案所爭論的焦點，關於財產的為：(1)財產的所有(Possession)，(2)財產的經營(Operation)，(3)財產的監察(Regulation)，(4)財產的分配(Distribution)，四端。此外尚有關於政策的兩端：(5)改造的步驟，與(6)改造後政府所處的地位，是。

依新資本主義的主張：(1)關於財產的所有，無論其為生活消費用的財產，或生產消費用的財產，均以私有為原則，公有為例外，因為他們相信私有了以後，各人為了私慾的衝動，必定會有良好的結果。(2)關於財產的經營，亦以私營為原則，公營為例外，因為他們相信自己的利害，惟有自己知道的最明白。(3)關於財產的監督，却主張由政府負責。因為他們承認好的事業，固然可以隨意讓私人去辦，而壞的事業，則仍非加以取締不可。此取締不可。此取締之責，除政府外，無能負擔之者。(4)關於財產的分配，如物價，利潤，利息，地租，工資，等類，亦以私定為原則。政府僅能於必要時，從旁干預之而已。至於(5)改造的步驟，以及(6)改造後的政府，他們主張無動為大，逐漸改良的。

政府社會主義主張：(1)凡為生產消費所用的財產，均劃歸各級政府所有，並經營之。(2)生活消費用的財產，則仍歸私人所有，並自由處置之。(3)財產的監督，當然屬於政府。(4)財產的分配，亦以屬於政府為原則，如物價的限度，工資的規定等，皆是也。(5)其改造的步驟，為勞工之直接行動。(6)至於改造後的政府，則在組織上，將以勞工為主體。在功用上，勢必加上許多主要的生產事業。但是他們并不希望立刻就完成這個革命，在過渡的時期之內，他們所希望做到的，是土地的國有，所得的重稅，遺產的取消，金融的集中於國家銀行，國營產業的

擴充，荒地的墾殖，農工業的連接，人口的散居，義務教育的強迫實行，以及教育與工業的貫通等，而已。以上大都指馬克思派而言。但政府社會主義中，亦有主張極對緩進者。其政策在提倡政治的平民化，俾信仰社會主義者在政治上得有相當的勢力，逐漸介紹種種的改革，務使政府社會主義完全實現為止。一面復宣傳社會主義，使信仰之者日益增加。這是指費邊派而言的。此外尚有主張兼生活消費之財產，而由政府所有之。處置之者，則政府共產社會主義之所主張，蓋絕對的政府社會主義也。

勝敵克社會主義的主張：(1)財產的所有權完全屬於工會。(2)財產的經營(3)財產的監督，以及(4)財產的分配，亦完全惟工會是從。其(5)改造的步驟，在借小罷工以鍛鍊勞工的意志，然後以最後的總罷工，來打倒現在的政府。所以在他們看起來，(6)政府是資本家的走狗，對於人民經濟生活的改造，是完全無能為力的。他們最重要的經濟機關，為(1)區工會，(2)市工會，(3)全國工會聯合會，而注全力於市工會的發展，蓋欲以市工會為經濟行政的中心，取地方自治之意也。全國聯合會，僅可監察之職，並兼辦少數的經濟事業而已。但是工會(勝敵克)社會主義裡的工會並無意於包含勞工的全體他們不相信多數取決的原則而相信專斷的利益。所以祇要有少數勞工健者的同意，就着手組織區工會，再由區工會組織市工會，由市工會組織全國聯合會；其具體辦法，如是而已。

基爾特社會主義主張：(1)財產的所有權，收歸政府，或與政府相當的機關。但生活消費用的財產，則仍歸私人所有。(2)財產的經營，則收歸各業工團，而對政府或其相等的機關負責。凡有盈餘，均以賦稅形式，還於政府或其相等的機關。因為動他們是相信功用主義的：誰做這件事，誰就應該管這件事。所以(3)財產的監察，亦由各業工團(基爾特)任之。至有不能解決的問題時，始交由政府或與政府同等的機關裁判之。至於(4)財產的分配，則主張取消僱傭制度，而代之以平民化自治化的工業制度。一切工作工資的規定，均須提高工人地位，尊重工人人格。對於(5)進行的步驟，意見尙未一致。有主張先由國家收辦，然後轉交各業工團者；有主張由各業工團，以外交的手腕，強迫資方將產業移交者；亦有主張由工團自定產業最高價格，強迫資方依價出讓者。但無論實際的辦法如何，要多主張緩進，而以改組工會為第一步。改組工會的方式就是要把橫線的工會，然鐵匠工會機匠工會等等，改為直線工的會，如紗業工會綢業工會麵粉業工會等等是也。關於(6)改革後的政府，有主張保留其現在的形式及非經濟的事務，能減削其平日所辦理的一切經濟事務，僅於發生糾紛，為工會所不能解決時，出任裁判者。亦有認現在政府的組織，代議的制度，為完全沒有政治科學的根據，而勢在必改者。因為一定要有工作，然後能有權利。也一定要有功用，然後能負指導之責。政府裡的人員，完全

不定工業中的人物！沒有指導工決業的能力。起而代之者，他們主張組織各種經濟階級與非經濟階級的各級團體，然後由各階級團體，組織一個以功用為單位的中央行政機關。彷彿是俄國的蘇維埃制那個樣子。

無政府共產主義，則主張將財產的主權——經營，監督、分配，完全歸私人自由共同處置，不受政府干涉。視路人如手足，等社會於家庭。各盡其能，各取所需。不知彼此。無分爾我。蓋絕對的放任的共產主義也。

綜合以上各派，而論其得失：新資本主義的缺點。在昧於監督之未易收效與私利之不足為訓。換一句話說，就是在不合社會進化的原則。政府社會主義，主張將一切生產資本，盡數收歸國有國營。則其缺點，在不合社會組織的性質，與社會分子的心理和能力。勝敵克社會主義，偏重勞工權利，濫用罷工手段，亦覺與社會進化的原則，以及一般的心理，不盡相合。基爾特社會主義，較為可取，但或非一般社會分子能力之所可及。無政府共產主義，則理想雖高，而在現在極複雜的社會裡則非事實上所能辦到。故如真欲改造社會而收實效，究非提倡合作不可。

創辦合作事業，有三條路：第一條路，是從組織消費者合作社着手，然後由消費者合作社舉辦種種合作事業，一如我在第一章裡的系統做去。這一條路可以叫做正路。第二條路，是從零碎的合作事業做起。有的先去創辦資金合作，以解決社員資金的困難。有的先去倡辦購買合作，

集量直接向生產者或批發商購辦日常用品，以節省社員的生活費用。這種辦法，於社員亦未始無益，但於系統不盡妥當，且恐不能有整個的社會改造。所以祇能叫做偏路。

第三條路，是由勞工組織合作社以自治其生產的事業，並自獲其營業的盈餘；或由勞農組織合作社，集合農業物產，共同運銷，共分餘利。這種生產的合作，目的與私利公司，初無二致。勞工勞農，現在都做上資本家。既未取消利潤，亦未嘗以經濟界的主權，還諸消費者，或仍從而剝奪之，則其非合作原理之所能容也，可知。所以這一條路

能說是錯路。

假使我們照第一條路去做，逐漸推廣，事實上無甚困難而且合作並不反對已往的私有財產，其目的僅在節制其使用的權利，則與社會心理，必不至絕不相容。何況合作事業以組織消費者合作社為第一步，而加入與否，又絲毫不加強迫，則其必為一般人所樂從，可以預卜。又如合作事業之易收實益，及其主張將一部分之生產事業，分別留歸政府及私利組織經營，亦其長處。近代社會改造各派，無不以合作事業為其計劃之一部，良有以也。



# 民生主義與合作運動

侯源峻

## 一 緒言

自從歐洲產業革命以後，全世界的物質上和精神上，發生了很重大的變動。在生產方面，農工丟去了手工生產，商人丟去了人力運輸，都應用新發明的機器，大部份勞動者因之失業。在企業方面，因為應用機器生產，便把手工業家庭工業推翻，建築許多大規模工廠。資本擴大而且集中。在利益方面，因為自由競爭的結果，以致資本家和富者的財產，一天天增加起來；勞動者和中產階級，却都漸次淪落下去。在分配方面，因為營利主義和市場生產的結果，完全是無政府狀態，沒有意識的組織和連絡，以致發生不少的經濟恐慌。這種種在產業革命以後所發生的狀態，在表面上雖然使產業得遂空前的發展，然而實際上却釀成了很嚴重的社會問題。就是在產業發達的國家，社會上形成了兩個對立的階級，——有產階級和無產階級。這種階級意識，在工場制度愈發達交通愈便利的國家，牠的自覺愈為明顯。因之階級的團結，也愈為鞏固。在資產階級方面，則日事壓迫。同時設定許多社會政策，以圖維持這種特權階級的地位。但是被壓迫階級方面，尤其是無產階級，則求解放的意志和力量更加強大起來，所以歐洲各國遲早都免不掉社會革命。自一八四八年共產黨宣言發布

後，社會革命有如海浪江洶不可遏制之勢。憂時之士，羣起以圖社會之救藥。什樣社會主義，共產主義，工團主義，合作主義，……都因之而興。

在中國方面，因處於半殖民地的環境，政治上經濟上受盡重重壓迫和箝制；所以弄成了一個產業落後的國家。一隻腳固然踏上了機器工業的生產上，一隻腳還是依然踏在手工業家庭工業的制度上。因之發生了普遍貧乏的狀態，而沒有大資產階級。加之工廠稀少，產業工人不多；交通阻滯，階級意識還比較幼稚。那歷被壓迫階級無產階級沒有大資產階級的對象，也就不急切的需要社會革命。但是這種資本主義的流毒，已漸漸流入。如果不豫為防範，走入了資本主義的途途的時候，社會上種種慘酷的現象，當然是免不掉的。在這種時代背景之下。稍為留心社會的人，大都知資本主義之應當預防，社會主義終必實現。不過達到社會主義的過程中，雖然不能走上資本主義的道路，却也不能飛躍的馬上成功，所以在這種情況底下，只有能使生產力漸次發達，同時不走上資本主義的路上去的方策或主義，才是有效的出路。使生產力發達，便可以滿足人類的慾求；不走上資本主義的道路，便可以免除階級鬥爭的苦痛。這種根據於世界政治經濟的潮流趨勢，和我國客觀的環境而產生的方策和主義，才是我們所急迫需求

的，所當擁護的。

孫中山先生是認識了這種時代背景的真象的。所以「爲一勞永逸之計，採取民生主義，以與民族，民權問題同時解決」。并認定：「民族主義與民權主義，皆因病而求藥；民生主義，則爲思患而預防，及今不圖，後將爲患。故衛生之與療疾，亦自不同；一則防之於未然，一則治之於已發」。同時合作運動，著實也是防止社會革命的慘劇和打倒資本主義制度的聖藥。牠不到一定時期，不用政治力量而從事經濟的改造；牠不專事攻擊敵人，而從修養本身的力量做起；牠不用激烈的手段，而採取和平穩健而有實效的方法。所以民生主義與合作運動，都是中國現在所急迫需要的。不僅如此，民生主義與合作運動的聯繫，尤爲重要。就是在民生主義之下，有合作運動，民生問題便能澈底的解決；合作運動，有民生主義的政治力量，也就可以收速效，因此兩者的關係，非帝密切。本文之作，便是要說明民生主義與合作運動的連鎖關係。

## 二 民生主義的經濟組織

因爲要討論民生主義與合作運動的關係，所以不得不先明瞭兩方面的理論。就是兩方面對於現在資本主義制度的見解如何？將來所要建設的經濟制度又是怎樣？現在先講民生主義。

在講民生主義的經濟制度之前，我們要知道經濟制度

的內容是怎樣？從古代原始共產社會，經過奴隸制度農奴制度，以至於現在的資本制度，正至於以後的什麼制度。任何制度的經濟組織，在原則上無論如何，是離不了生產和分配行爲的。生產行爲和分配行爲，無論經濟組織變化了到什麼形式，都不會缺少而且不可缺少的。二者在人類經濟生活上是不可或缺的要素。無論在什麼制度，是一律的。只有牠們的意義和決定牠們的方法，才隨經濟組織而變遷。所以我們推測民生主義的經濟組織，只須在生產行爲和分配行爲兩方面去觀察牠。

我們先就生產方面去觀察，第一步須認定生產的根本立足點是什麼？因爲知道了生產根本立足點，便可以知道支配生產的原因。就現存的資本制度的行爲說，支配生產的原因是需求(Demand)。不過說到這裏，要附帶的將需求與慾求(Wants)加以解釋。需要與慾求，本來都是需求的意思。但是就經濟的意義說，慾求是有所不足的感覺而求其充足的願望的心理作用也可，也說是經濟行爲的動機。需要則是進一步的除有滿足其慾求的願望外，還要有購買力。這兩者的意義既不相同。從牠們所演繹的結果也就有天淵之別。如現存的資本制度之下生產的支配原因是需要，那麼結果便是營利主義。所以生產的目的是營利，並不是滿足人類的真正的需求——慾求。因之牠們生產的種類並不一定全是全體人類社會所需求的。同時牠們的生產量，也只看如何能够獲利。這種營利主義的生產，便釀成了社

會上許多的罪惡。民生主義則不然；牠的支配原因；是把需要變過來改爲慾求，因爲牠的目的是養民而不是牟利。所以生產的質量，都以社會的真正的全體的慾求爲依歸。不論其購買力如何，只要社會慾求這樣，便生產這樣；慾求那樣，便生產那樣，慾求得多少；便生產得多少，慾求得少，便生產得少。中山先生說：「民生主義合資本主義根本不同的地方，就是資本主義是以賺錢爲目的；民生主義是以養民爲目的，」便是這個意思。

民生主義的經濟制度下，生產的支配原因既然是慾求，生產的目的既然是養民，那麼牠的生產組織，當然有一種新的形式，代替現存的資本制度。現在的生產組織是怎樣呢？簡單的說，資本制度的生產組織，是無政府狀態，因爲資本家各自拚命的營利，各個生產是各不相謀的。只是爲着取得較大利潤，和戰勝市場上的競爭者而生產。有時生產太多了，無處銷售，因而引起恐慌，釀成社會的不安狀態。甚至爲了獲得較高利益的關係，將物品燬沉一部份。許多許多人的慾求不會滿足，資本家却把他焚化了，或丟下海裏去，這是多麼奇異的事！民生主義是要剷除這種弊病的。牠的生產的支配原因是慾求，社會便依照這原因而支配其生產力於各種事業之間。具體的說：由一種中央機關，根據各種統計，預定全部的生產計劃，決定應該生產物品的種類和分量。再根據這個計劃，分配生產力於各種產業。所以各種產業之間，有意識的計劃的聯絡，決

不是各自競爭的無意識無政府狀態。這便是民生主義的經濟組織。

再有生產要具在民生主義之下，也隨着牠的組織而呈示一種新的狀態。我們知道：資本制度之所以成立，資本家之所以成爲資本家，最大的原因，便是生產機關（工具機器房屋土地等）的私有和壟斷。要救這種弊病，便要把生產機關從資本家手裏拿出來，交給社會全體。民生主義的最終目的，是要根本推翻資本制度。以平均地權和節制資本的方法，漸漸地使生產機關歸之社會。在這種條件之下，更絕對沒有生產的喚散和無政府狀態；在這種制度之下，各企業間也就絕對不會有相互競爭。因爲所有的作坊，工廠，礦山及其他，不過是總攬全民經濟的一大工場中之若干部份罷了。

在生產方面觀察民生主義的經濟組織是生產的支配原因。是慾求，不是需要；生產的目的在養民，生產的組織是有意識的行爲；生產機關歸諸社會全體。這四點，要算是民生主義生產的特質。至於分配方面呢？當然也有牠的特質的。

關於分配行爲，我們要研究兩個問題：第一是社會一定時期中所生產的財富，應以什麼方法來分配於社會各分子間？第二是應以什麼爲標準來分配？前者是分配的方法的問題。後者是分配的標準問題。

在現存的資本制度之下的分配方法是怎樣？Olin說

得好：現在社會的財富，是由三段落而分配的。第一段落叫作 Group division，第二段落叫 Subgroup division 第三段落叫 Final division。財富分配於各段落，不是以實物來分配，是以貨幣來執行的。那麼直接間接參與財富的生產或供給的一些人，便是產業上的一羣成一團 Group，社會中可以分為許多的 Group，社會所生產的財富，便以貨幣的形式以一定的比例而分配於這些 Group 之間。再以其所得的貨幣，分配於各種原料機器等生產之間。就是已經分配於各產業上的 Group 之間的貨幣，再分配於同一 Group 之內各生產階級之間。但是在這 Subgroup 之間，又包含許多企業單位。所以分配於物品的生產之 Subgroup 之貨幣，更須分配於許多同一單位企業有關係的各種資本家和勞動者之間。這便是最後一段落。至於經過這三段落的實施方法，是一種交換形式。而交換的執行，便需要中間人——商人了。因為分配的方法既是市場的交換，那麼分配財富是完全沒有意識的行為。交換雙方的動機，不過獲得自己要得而能得的东西，却不在乎社會生產物的公平分配。因之社會上一部份要得某一種財富而沒有能力的人，便終久沒有得到的機會。這是社會上多麼不公平的事！民生主義下的分配則反是。分配不是各個人私人的交涉，乃是由社會的機關直接來管理來執行。所以他的行為，是直接分配於社會全體各分子的，不是以別種經濟行為為媒介而執行的；是有組織的，不是由別種經濟行為之無意識的行動；是有計劃的，不是亂七八糟沒有一定的預計的。這樣，社會分配既是直接的，有組織的，有計劃的，那麼中間階級——商人及一切交換機關，當然沒有存在的必要了。

次就分配標準說，資本主義制度下分配的方法，既是經過三個段落的交換行為，那麼分配的標準，當然是以價格為依歸。價格的構成，除掉非經濟的原因外，完全是需要供給的關係。因此價格的漲落，影響於財富的分配，着實很大。譬如地主所得的地租，放債資本家所得的利息，企業家所得的利潤，以及勞動者所得的工資，除開各有他們特殊的決定原因外，就大體而論，當然是由其價格如何而決定的。如果土地的需要增加，價格高漲，地租必然增加，因而地主所得的分配也必多。又如銀根緊急，貨價格格增高，利息當然加重，放債資本家所得的分配也就多了。同樣，某一種貨品，價格增加，分配所得必多。這樣的分配標準，社會上便有許多不平等的事情。有些出力多而所得少；有些出力少而分配多，尤其是勞動者依工資來分配，產業發達，體力勞動者的供給增加，那麼價格日形低，而分配的標準更將不人道了。所以民生主義的社會，對於社會財富的分配方法，固然改為直接的，有組織的，有計劃的同時分配的標準，也就不在單純的報酬各個人財產或勞動的貢獻，而在維持各個人的生存，滿足各個人的慾求。除掉勞動者……等當受社會財富的分配外，就是不能勞動的人，如老幼殘廢……等，在法律上也都有要求



生存的權利的。

經濟組織的要素，是生產和分配，上面已經從兩方觀察民生主義的經濟組織了。簡切的說，民生主義的經濟組織，是社會對於全社會的分子，通過負責任。使每個分子的慾求，得以滿足；每個分子的分配，得以公平；每個分子的生存，得以保全。所以這種社會，才是負責的社會，才是公平的社會。

### 三 合作的理論

民生主義的經濟組織既如彼，我們試來探討合作對於資本制度的觀察及其理論又是怎樣？

合作者認定現在經濟制度的基礎，完全是站在營利主義上面。生產的目的，是爲着取得餘利。而餘利是把貨物賣到生產費以上的盈餘。因爲想得這種盈餘。便拚命的設法去掠奪，因爲壟斷甚至壟斷，可以掠奪得多。所以在最近資本主義的發達階段上，資本家都拚命地去幹那壟斷的事業。同時因爲在這種經濟組織中，有報酬遞增的法則。就是資本越大，利益越厚。因之資本家的結合，什麼加特爾，什麼托拉斯，隨之而生。社會上的資本，都漸漸歸之於少數大資本家手裏。在資本家方面，當然利益更大，但是社會上却自然的宣佈了一營利主義的經濟制度的罪狀了。一方面有不少的人受盡飢餓寒冷，他方面則有少數人在那裡盡情的歡樂奢侈。社會上既發生這苦樂懸殊的兩種

### 民生主義與合作運動

階級，那有不反目的道理？然而資本家却還要說這些苦的人，是他們競爭的失敗者，優勝劣敗，天演公例。那麼他們用不着反抗了。殊不知所謂優勝，所謂劣，完全是建築在資本上面。有資本便是優，沒有資本便是弱者。資本家既佔了經濟的優勝地位，掠奪弱者，當然可以戰勝，這難道是正義，是合乎道德的嗎？總之，合作者對於資本主義，極端的排斥而歸咎於營利上面。禍文說得好：「凡競爭，利潤，僱工，買賤賣貴的事業及工資制，都是惡生產制度（營利主義）的表徵和原因。在這種制度之下，決不會有真正的文明，真理，誠實及各種道德，只有不斷的普遍的反抗和破壞的流毒。在這種鄙惡的競爭之下，懦弱無能的，手無寸鐵的及勞動者，是要受他們壓迫而失敗，而歸於淘汰的。這類人生於微賤貧困，習於污穢和罪惡之中。從事於苦役，終身感覺着痛苦。他怎樣生的，還是怎樣死。」禍文對於現在資本制度的詛咒，要算是透澈極了。所以要改造社會，便非在營利主義上面着手不可。就這一點看來，合作運動與民生主義，似乎是出於一轍。

次之合作者認人類慾求是漸進的心理作用，經濟行爲的動機，因爲有了慾求，所以不得不需求財富。因爲需求財富，所以不得不從事生產，換句話說，生產的結果，可以得到財富。得到財富的結果，可以滿足慾求。慾求滿足的方法，便是消費，消費要怎樣才可以完成，這才需要生產。由此，便可以知道生產與消費的關係，也可以明白人

生最大的目的是消費，生產不過是達到這目的的手段罷了。法國季特教授說「社會之所以為社會，無非以消費者為其歸宿。人生在世，無有不消費的。而我們之所以生產，無非是要使我們消費。消費是目的。是經濟作用的歸宿。生產不過是一種方法罷了。就正當的規律而言，生產應隨消費而轉移，猶手之於感覺。凡一切社會不合此種規律而將上下倒置時。都難免於滅亡。……我們現在的經濟組織，與此規則恰恰相反。生產者（資本家）直為萬能，而消費者視同無物。……就是現在社會的組織，全以個人的利益為基礎，而絲毫不以社會的需求為指歸。」同時他推測由合作運動改革以後可得到的效果說：「我們現在的經濟組織，係以生產者個人的利害為基礎。如果依照合作的辦法，改革成功之後，經濟組織，就將以消費者及社會的需求為標準。這是合作應得的第一成效。譬之埃及的石塔，巔末倒置，勢力不均。一加改置，末在下而巔在上，那麼基礎便可以穩固，可以保持永久的平衡。……或用科學的名詞來說：生產本身，並沒有什麼固定的目的。牠底目的，就是滿足各人的慾求。而消費實為生產的主因，所以嗣後我們要使生產回復牠的本來面目，專司滿足需求的任務。」這樣看來，合作認消費是因，生產是果。消費是目的，生產是手段。而消費又建築在消費者的慾求上面，就是為滿足慾求而消費。所以合作的經濟組織，不僅不是營利，而且是立基於「消費者及社會的需求」上。所謂消

費者，便是社會的全體。因為「人生在世，無有不消費的。」所以這一點和民生主義，也是相同。

復次，我們知道現今經濟組織的缺點中，生產要具的獨占，也是根本問題之一。所以民生主義第一步，是限制壟斷事業和私人資本。第二步還是根本推翻資本制度，建設生產工具的社會化。合作運動呢？季特教授在一八八九年美國消費合作社聯合會上演說，很剴切的告訴我們：「此外還有一種極其重要而為大家所意料不及的效果。這個效果，與勞動階級最有直接密切的關係。因每屆工人大會，都以能得此效果為無上的想像。而一般社會黨，更是久所夢想。這就是「將一切生產工具收為共有。」一行了合作制度，此事便可間接實行。試想無論那一國的人口，總以勞動階級占大部份。合作社也是一樣。如果到有一天。合作制度推行全國，我們所消費的東西，概由我們自己生產，而一切商業機關，工業，農業，都操在合作社之手，試想此時社會上主人翁，難道不是勞動階級嗎？……經濟制度一天組織在生產者的利益上面，如現在的樣子，資本便一天為社會上的主人翁，工人則不過為一種次要的機械。反之，如果一天將經濟制度改建於消費之上，而以消費者的利益為基礎，那時就將以各人的需求及羣衆的多數為社會上唯一的主宰。工人一天處於被僱傭的地位，將體力向人拍賣，以求作工，就一天須仰給資本家的鼻息，以聽其驅使。因求工作的人愈多，工人的勢力愈弱。資本家更

可以選精拔萃，任意挑剔。如果工人以消費者的資格出面，則情形大不相同，人數越多，勢力越大。而最後的勝利，總是屬於工人的。」金威廉博士更具體的告訴我們：「社中的資金如積集得更充足了，便可購買土地。社員都可以住在裏面，自己耕種，自己製造一切的需要物品。那時衣，食，住，都足以自給……了。」由季特和金威廉兩人的話看來，合作社內的資本——生產工具土地等，當然是社員的全體所有。如果擴大起來，全社會合作化時，那麼社會的生產要具，通通歸社會全體所共有，這就是生產要具的社會化。所以合作運動的初步，是扶助弱者，抵制資本家的剝削，同時防止私人資本的發展。而最終目的，則在根本把生產工具的私有制打消，使生產工具供社會全體的需求驅使，不為少數人所利用。這一點，目的又和民生主義相同；雖說方法是兩樣的，但是兩者毫無衝突，而且相需為用，且俟後面詳述。

再就經濟組織的意識性來說，合作者認定慾求是隨時代進化而漸進的。在漁獵遊牧時代，生產品既不多，慾望也不大發達。到了農業時代，生產品已是大增加而特增加。然而慾求亦復增大。所以在那時候，生產品與消費量，還可以平衡，人類慾求都還可以滿足。後來到了商業時代，工業時代，於是經濟組織起了很大的變化。因機械發明和資本集中的緣故，形成了大規模生產，和依賴交換而行的分配的制度。結果，一方面生產量突飛膨脹的增加。超過

社會的需要。常常發現經濟恐慌；一方面沒有購買力的人，便得不到生產品的分配，甚至得不到生活的保障。「所以現在的生產事業，實在非常紊亂，毫無系統。有時產品太少，不夠銷售。有時出產太多，無人過問。兩者之中，尤以生產過剩的情形最為普遍。於是發生社會上種種不良的現象，如商業停滯，物價暴跌，生產過剩，工人失業等前伏後起，層出不窮」（季特教授語）「如果實行作制度之後，生產者出產的數量，全隨大家的需求而增減。除各種意想不到的錯誤，為人人所不能免的以外，必然的使生產既不太多，也不太少。生產與消費，兩相符合。那麼上述的各種不良現象都可以避免了」（同上）總而言之，合作運動就是和民生主義一樣的要建設一個有意識的共同社會把這無政府狀態的經濟組織推翻。

更有一點。合作者對於商人階級，是極端詛咒極端排斥的，他們認為商人階級，是社會的寄生物，不需要的一個階級。而且是剝削消費者的中間人。所以提倡分配的意識化，組織化，來替代商人制度。關於這一點，在國民黨的大會議決案中，屢見不一，因為實行分配的社會化，最有效的方法，莫如合作社。而這種主張，又確是民生主義的基調。所以在國民黨的政策中，提倡合作運動，成為主要政策之一。

總括以上所述。合作運動正如金威廉博士所說的：「合作的目的，第一是社員間的相互保障；第二要得到生命

的安樂；第三要得生活的獨立與安全。」就是說，合作制度之下，社會對於社會全體各分子是負責保障的，平等待遇的。

合作運動與民生主義的理論的關係，已如上述。請進而探討兩者的實際問題。

#### 四 平均地權與合作運動

誰也知道，平均地權與節制資本，是民生主義的含義。不過這兩者只是牠的方法或手段，而不是牠的目的。牠的目的，便是建設一個有意識的有計畫的，對社會全體負責的社會，已經在前面說過了。老實說，平均地權與節制資本，完全是因為有牠的終極目的，所以與社會政策不同。若單就牠倆的本身講，便很容易與社會政策混同。因此我們此處所講的平均地權與節制資本，不只是牠們的單純的意義，却是要與目的相連繫來解釋的。就是說：民生主義的方法，平均地權和節制資本，不僅止是表面上「平均」和「節制」，却是要根本解決這兩個問題——資本問題和土地問題。那麼牠的意義，與社會政策當然不同了。

依照中山先生所指示的平均地權的實施，是用政治的力量，規定土地法，土地使用法，地價稅法和土地徵收法等，以求土地的分配漸漸平均起來。同時設法使「耕者有其田」，以求達到土地的羣衆化均平化，更進而求消滅土地私有的弊制，實現土地公有的理想。這便是土地社會化

。所以民生主義之下，土地問題的解決方法，雖然是平均地權，但其實施可分爲兩步：第一步是土地羣衆化，第二步是土地社會化。更詳細的說：所謂羣衆化，便是使土地不爲少數人所佔有，不爲少數人所壟斷。要使羣衆佔有土地，使大多數農民佔有土地。同時所有的分量，雖然不能絕對的均等，但至少也須有相對的限制。所謂土地社會化，便是要把土地的所有權完全歸諸社會全體。既不爲任何個人私有，也不爲一羣衆團體所有。他的使用權雖在農民，而所有權仍在社會。那時土地分配的不平等，以及由土地私有所發生一切罪惡，都從茲消滅了。

土地羣衆化的辦法怎樣呢？依照中山先生的規定，有四項：

一，徵收地價稅，由地主自行報價，國家照價收稅。同時爲防止地主舞弊低報地價以圖少繳稅額起見，再定照價收買的办法以濟之。

二，沒收土地的自然增值，使不勞而獲和因社會的原因而增高的價額，歸之全社會，也可以說，退還給社會，不爲少數人所獨佔，而造成僥倖的優越的地主階級。

三，在一定時期以後，私人之土地所有權，不得超越法定的限度。以限制地主爲無限的興起。四，扶助農民購買土地，使耕者有其田。

觀於上述四種方案，前三者是消極的，政治的；後一種是積極的，經濟的。政治的，消極的，固然很重要，但

是積極的，經濟的。無論如何，在此四種方案中，要佔最重要的地位，這是無可諱言的。合作運動對於土地羣衆化的實施方法有什麼貢獻呢？就是合作者認定解決土地問題的第一步方法——土地羣衆化，採取什麼策略呢？當然，合作運動是偏於經濟的改造方面，所以在前述四項中，獨與第四項——耕者有其田，有密切的關係。我們知道：農民之所以被掠奪，就是土地私有制的結果。也可以說是土地所有權的倒置。耕種的人沒有土地，而坐享其成的地主却擁有土地獨占權，無異於尊卑倒置。主人作了僕人，僕人作了主人一樣。合作者認為這種尊卑倒置的經濟制度，終久必會滅亡，而各歸復於原位的。正因其必然滅亡，我們便應當迅速的促其成功，而實際上採取的方法，便是扶助農民購買土地，從地主手裏收回。但是使農民購買土地，必須使農民有資本。沒有資本，便不能收回，因此合作者主張以聯絡協作的精神，應用於種種具體的實際方法，以求農民獲得資本，進而購買土地。牠所採用的方法，大概有三種：

一，節省日常費用 誰也知道，不節省費用，便終久沒有積聚資本的可能。但是可憐的農民，每年的用費，都是必需的生活資料。除掉最低限度的生活以外，他們是沒有錢，而且沒有時間去娛樂的。既沒花費的錢，日常用費，便無節從省了。那麼叫農民積集資本，免太迂闊了一些，其實不然。合作者，早已知道農民生活的苦痛，早已知

道他們的生活再無從節省了。然而合作者却為他們想了一個奇妙的方法。這方法便是組織消費合作社。因為農民的敵人，不僅是地主，商人也是掠奪之一種。牠們買賤賣貴，剝削消費者，從中獲利。所以農民如果聯絡若干人，組織消費合作社，從生產者手裡或批發商店直接購買日用必需品，那麼商人在這些必需品中應得的一部份，便歸農民自己得着了。這樣豈不是使農民於無從節省中而節省的奇妙方法嗎？又有許多人，以為農民組織消費合作社，資本太少，也難成功。現在我們答覆這疑難，無庸多費喉舌，只讓消費合作社的鼻祖——羅虛戴爾合作社的歷史，來答覆他。日本本位田男詳寫着：「一八四四年十二月一個黑暗的夜裏，羅虛戴爾街上，有一所小小店舖，居然出現了。其實，那裏算得什麼店舖，只是一所小小房子，窗裏陳列很少的麵粉，乳酪，砂糖，豆粉，蠟燭等零碎東西罷了。二十八個組合員中，有的做指揮者，有的做售賣人，有的做書記，有的做會計。各盡各職。這種很不體面的店舖，自然不能惹起人家注意，而且招起小販們嘲笑呢。」但是現在呢？由那小小店子所倡導的消費合作批發合作，已是有很大的成績了。據調查：大不列顛一九二〇年，有零售商店一，三七九家，販賣額達二五四，一五八，一四四英磅。英國批發合作社販賣額達一〇五，四三九，六二八磅。蘇格蘭販賣額達二九，五五九，三一四磅。愛爾蘭達一，六七一，一一六磅，其餘各國，不必去計算。但這惹

人嘲笑的小舖店，現在着實有很大的成效了。所以農人雖然無從節省日常費用，但合作組織起來便可以節省。農民資本雖小，但聯合起來，終久可以得到勝利的。

二，增加日常收入。除節省日常費用以外，還有一個方法，便是增加日常收入，這也是合作運動所設的奇妙方法。本來增加日常收入的方法很多，但是合作社的方法，為最易實行而有速效。大概可以分三方面講：一是組織供給合作社，從技術上下手，二是組織販賣合作社，從商業上着手；三是組織製造合作社，從生產上設法。所謂從技術上下手，便是農民為增加其生產力起見，便不得不購買較多的肥料或種子及工具。有充分的肥料，生產結果必多。有各項農產品的種子，便可增加副產物。有新的精良的農具，也可以收到好效果。諸如此類，都是技術上的改良。但是農民對於這種改良，豈是想不到嗎？絕對的不是想不到，而是他們沒有能力購買所致。如果農民有供給合作社的組織，便可以共同向生產者方面批發。價格較廉。同時新的精良的農具，由合作社購置，大家可以公用。那麼技術上的改良，當然容易辦到了。次之，從商業上着手，便是將自己生產的農產品，由販賣合作社運送到市上去販賣，以免商人從中剝削，尤其是操縱。那麼農民的生產，也就不患沒有銷路了，再次，農民對於須用機器製造以後始能販賣的質品，如酪乳之類，也可以用合作的方法來購買機器，自行製造而推銷到市場上去了。有此三者，農民

的日常收入，當然可以增加了。

三，流通資金。合作社對於農民，還有一個很大的效用，便是可以流通資金。農民平日大半免不了高利借貸的盤剝，使他們終久沒有翻身的機會。合作運動便設定了一種合作銀行。最初實現的，便是雷發巽的信用合作社。組織於一八四九年。本來雷發巽是一個軍官的名字，後來因為這種組織於農民的效用極大，各國都遵照這種辦法，所以便把名字代表這種組織了。雷氏合作銀行的業務有二：第一是儲蓄，第二是放款。放款又有三種：一是普通放款，二是往來透支放款，三是買賣土地放款。一方面供給農民購買土地資金，一方面，却自己購買土地。這三種放款中，以第三種為最有益於農民。因為銀行的組織，大半由農民自行發起。而會員中大半屬農民。所以農民有此組織，更容易獲得資本，購買土地了。

從上述各點看來，合作者扶助農民購買土地，着實是最有效的不二法門。如果民生主義要想到這一步，除開用政治的力量沒收或強迫地主手裏奪回外，還要借合作的方法才有澈底實現的希望呢。

土地羣衆化的實施，既然需要合作社，但是第二步計劃土地社會化又是這樣呢？本來中山先生對於這一點，沒有提及。不過以我們推測，更是需要合作運動。因為土地的購買，如果都是由合作社去買的時候，土地便已為那社中所公有了，將來合作事業充滿在一定社會的時候，那麼土

地已是無形的社會化了。這種方法，是由小的共同社會（Community）進而為大的共同社會多麼穩健，多麼和平呢。

不過合作運動與民生主義的需要關係，不是單方面的，而是相互的。民生主義。既然需要合作運動，而合作運動更有需要民生主義的地方。合作運動如果在民生主義之下合作起來，收效一定迅速多了。因為民生主義可以運用牠的政治力量來提倡，並防止地主階級的故意摧殘和壓迫。用政治力量來推進合作的實行，蘇俄便是極好的例子。蘇俄自政府實行提倡以後，合作事業特別發達。據一九二五年統計：農業合作社售出農產品總價，為二六，〇二五，〇〇〇羅布。代社員購買農業用品，總價為一五，一六八，〇〇〇。其中農業機器，占六，一一五，〇〇〇，種子占五，七四八，〇〇〇。雖說俄國政府對於合作社僅僅是一種利用的態度，然而必可以看到，合作運動經濟力量固然很大。但有政治的力量幫助牠，進步當然要迅速多了。

總結一句，合作運動與民生主義，在土地問題上，是相需為用的。民生主義有合作運動，便可以於最短期間迅速的促其理想的實現。

現在進而討論資本問題。

## 五 結制資本與合作運動

### 民生主義與合作運動

民生主義之下資本問題的解決，便是節制資本。但節制資本的最終目的，也和平均地權一樣不僅是要節制他，而且是要根本的解決牠。資本問題不會根本解決，民生主義決不能實現，換一句話說，民生主義是要根本改造現存的經濟組織，要把生產和分配通通挾在社會全體的勢力之下，來管理，來經營，以求達到一種有組織的，有意識的，有計劃的經濟行為。所以節制資本，是要澈底解決資本問題，是要使資本社會化。

節制資本的目的既然是資本社會化，那麼節制二字，當然只是一種辦法。這種辦法，是根據於現實的物質的條件而產生；因為在這種情況之下，突然把資本沒收，歸諸社會，當然是不可能，非要用節制的方法來漸進的達到最後的目的不可。所以節制資本，包含兩種意義，一是節制私人資本，一是發達國家資本。具體的說，可以分為兩個階段，第一個階段是資本羣衆化，第二個階段是資本社會化。

關於第一個階段，資本羣衆化之下，中山先生很清楚的指示六點：

- 一、徵收所得稅，尤其是財產所得稅。
- 二、以累進的稅率，徵收遺產稅。
- 三、規定最高工作時間及工資之最低限度，以改良工人的待遇。
- 四、制定工場管理法，保護工人生命之安全與發育。

五·確定勞動保險制，給工人進一層的保障。

六·採用分潤制，扶助工人參與生產機關。

除上述六點外，還有一種很重要的，也可以說是達到資本社會化的邊際的方法，便是發達國家資本。實現發達國家資本的初步，便是：

一·一切有獨佔性的產業，如鐵路，電車，自來水，電燈，瓦斯，都歸公營，關於全國的，例如鐵道，便由國家經營。關於地方的，例如電車，自來水，則歸地方政府經營。

二·私人能力所不能辦的產業，如大規模的開礦事業和航業，應由中央或地方政府經營管理。

三·煙酒食鹽之類，有關於國民健康，或於人民生活有密切關係之產業，應歸公營。

四大規模的墾荒事業，在全國統一軍事停止之後，也要即刻由國家經營。

如此，等到這些大資本都歸國家經營管理之後，那麼就全社會的資本說，要算是已經將其大部份納於公衆的掌握中。就資本本身說，這些資本已是社會化了。

節制資本的方法，既如上述，但是怎樣使牠能在最短期間用平和的漸進的方法促其實現呢？這便只有合作事業了。我們可以分兩方面去觀察：先就合作本身方面說。我們知道：每一個合作社組織成立後，社員的相互間，當然保持着「團體即個人個人即團體」的精神，形成了一個小

的共同社會。那麼這個合作社的資本，便是全體社員所有，加之合作社大概有一種規定，合作社的資金，不得分折。更有些主張所有的盈利，一概充作公積金，以求擴大事業，不分配私給人。那麼這些公的資本，當然是每一個社員占有一份。所以合作的資本，牠的本身，是有羣衆性社會性的。合作社的社員愈發達，合作資本的社會性愈發顯著。合作社如果充滿於全社會或全國時，那麼這類資本，更是不成問題。總之，合作社的資本，無論如何，其本身總是帶有羣衆性的。

次之，就扶助工人得到資本方面說，合作社的功用更大。中山先生關於這點所定的方法，是規定最高限和最低限工資，制定工場管理法，確定勞動保險制，採用分潤制。這幾種方法，都只是法律的規定和國家的保護援助，而不是工人自己的努力。合作者是要各人自身努力以求解放的。勞動者固然需要國家法律的保護與援助，但是自助的方法，着實是他們最有效的出路。自身不努力，去求自己的解放，終久是難於成功的。勞動者自身努力的方法，便是組織合作社。因為組織合作社，最容易使他們得到有社會性的財產或資本，更進而可以建設集合資本。季特教授說得很清楚：「合作社的長處，就在於一時不廢個人私產，而使人人可以取得財產。由生產合作社，工人可以成爲工場機器及一切生產工具的共有人。由建築合作社，工人成爲房屋的共有人。由消費合作社，則工人不儘成爲社



中公司股本及儲蓄的共有人，而且將來由社中所創辦的工廠，所建立的農莊等，都為他們所共有，……並且財產權既這樣的羣衆化，以後合作社並能採其長而去其短，取其利而剔其弊。到有一天，我們所寤寐馨香嚮祝的合作共和國果能實行。那麼一定可以看見國中的礦產或保險等各大公司大銀行大商店大工廠以至大農場，一言以蔽之，凡屬現行制度治下的一切產業，都將依照合作的規律而成公司的形式。到了那時，於大規模的生產，依然毫無妨害。所異的，只在從此以後，將生產事業從大地主或大資本家手而移入於結社的會員之手了。」又說：「合作社不僅使人易得財產，而且要創立一集合財產。……在真正的合作社中，常常存有一種死人的資本 *Du Fonds impersonnel*，係從盈利上陸續提聚起來。這一種集合財產，一定隨着合作社同時增大。……第一家生產合作社創辦入羅雪，第一家信用合作社創辦入雷發美，都主張以盈利的全部立為永久而不讓渡的基金。……所以廿世紀，大家一定可以看見一種遺產的新形式出現，便是通俗死產 *La mort immortelle*。就是要在我們短暫的人生之上，為謀普通而且永久的利益，創建一種長生不死的財產。 *Paopriete immortelle*」李特這兩段話，說得多麼淋漓盡致。由此可知合作主義對於服役於資本的勞動家的效用了。總之，由合作社而產生的資本，絕對的不失其羣衆性。如果不要使資本發達而倒退於手工業時代則已。倘要發達資

### 民生主義與合作運動

本而要不流入資本主義的弊竇，除合作而外，再也找不出良好的方法來。同時合作不僅止可使資本羣衆化，同時也可使資本社會化。如果在民生主義的大原則下實行起來，那麼我們相信，可以使任何資本，徹底成為社會所有。所以在民生主義之下來提倡合作運動，民生問題，可以在最短期間解決了。

### 六 結論

總括以上所述，我們得到這個問題——民生主義與合作運動——的結束了。就是就理論方法說：民生主義以為資本制度是營利主義，而不是養民主義經濟組織是無政府狀態，而沒有一定的計劃。所以要建一個平等的，養民的，有意識的，有計劃的經濟組織。合作運動，也是認定現存的經濟組織，是生產與消費因果倒置的制度。我們要將他們的主從，順置起來，實現共同社會的生活。再就實施方面說：民生主義是平均地權和節制資本，以漸進的步伐，一方面運用政治的力量去扶助被壓迫階級的民衆，抑制地主和資本家，一方面以法律的制度，保護農民及勞動者。合作運動對於土地和資本問題，也是採用穩健平和的步驟，不過牠專從經濟方面着手，並在被壓迫階級之自身的努力上用功。這兩者的方法雖略有不同。然而絕對不致於衝突的。不僅不致於衝突，而且兩者的關係，至為密切。有合作的經濟勢力，民生主義便可以在最短期間實現理想

的建設。中山先生在民生主義演講中，在地方自治開始實行法中，詳詳以提倡合作運動，實施合作組織為意者，其故蓋在於此。

我國合作先進薛仙舟先生在實現民生主義的根本計劃一文中說得好：

「總理關於民生主義的實行，有兩大政策：一、節制資本；二、平均地權。節制資本有兩種不同的解釋。第一種，將現有的資本制度，取而納諸社會勢力之下，用種種方法節制之，使不致過於作惡。（如勞工法，社會主義的賦稅制度等，均屬此種。）第二種，即節制未來的資本，不使流入於個人之手，釀成歐西各國萬惡的資本制度，以及階級爭鬥的痛苦。此第二種的節制資本，即所謂「共將來之產。」這是最徹底的節制，是民生主義最扼要的部分。要達到此目的之方法，固不專在合作一種，然而最根本上最澈底，而有民衆本身上做起的，則合作當然是一種最有力量的辦法。」

「平均地權最重大的目的：一方面使土地不致流入大地主之手，有地而不能耕，以致產生佃戶階級，致發生地主與佃戶的衝突；一方面使耕者各有其田，自食其力不受強有力者之剝削而享其自由平等的幸福。欲達到此目的，舍合作外，沒有其他較好的方法。」

末了，我們還要認清一點：就是民生主義與合作運動雖互相融洽，但是兩者間的原動力却不一致的。民生主義的原動在政府：合作的原動力是人民。前者要靠國家來執行；後者要靠人民自己去努力。所以要民生主義能夠澈底實行，要靠政府，一向合作事業的發達，實在人民。此軍事方告成功，瘡痍滿目。遍地哀鴻。人民痛苦，已極點與一方面固然希望政府切實救濟，一方面還是人民自己感起，求自救的方法。自救的方法無他，合作而已。全國。受痛苦的民衆們，趕快起來實行合作，以圖自救罷：

○ ○ ○ ○ ○

# 合作社的理論及組織

唐城譯

## 引言

合作事業對於勞動問題的重要——因為有下列的幾種理由，所以合作事業，應認為是解決勞動問題的辦法之一。(一)合作運動，可以表示出那為一切關於勞動問題的改良計劃所根據的一條；共同利益，(Mutual Interest)的根本原則，有實行的可能；(二)合作運動，可以顯示出勞動階級想藉直接處理生產及分配機關，去改進他們經濟地位的毅力和決心；(三)合作運動，可以證明出採取一種和平的，審慎的，建設的舉動，來解決現代文明所造成的各種嚴重的經濟問題，確是一種聰明健全的辦法，最後(四)合作運動，可以表明出祇須有適當的領導，工人們確能很順利的自己組織，自己經營，各種事業。

合作事業的性質及其種類——合作事業我們可以給它下這樣的一種定義，就是：他是一個團體的一種有組織的(通常是不含政治臭味的)企圖，想藉此直接控制貨物的生產和分配，以滿足他們各種的需要。從前合作運動差不多完全是經濟的，不過近年來這種運動，漸帶有政治的意義，尤其是在歐洲那方面。合作事業的主要目的，是互惠(Mutual Benefit)而不是互利(Mutual Profit)。從事合作事業的人，他們承認資本在社會上經濟組織中的重要，

但是他們想替工人們也謀得現在私人企業家所享受的利益。合作事業直接的目的，是廢除一班商業上的居間人(Idleman)，工業上的雇主和資本家；而代之以，集會所有權，(Collective Ownership)，和合作管理，(Co-operative Control)。其最後的目的，則在造成一個純為生產者以及消費者的全社會謀利益而組織的，合作共和國，(Cooperative Commonwealth)。第二個目的因為要改造現行的經濟制度，確是帶有幾分革命性，但是達到這個目的方法，却是演進的(Evolutionary)和平的。

合作事業計有四種：(一)消費合作(Consumers' Co-operation)，就是由一個團體自己經營各種貨物，目的在危除商業上居間人和他所賺的盈利，而為自己的顧主謀利益。(二)生產合作(Producers' Cooperation)，這是由工人團體自己經營的，他們把雇主的事務廢除，就自己分享這雇主所應得的盈利；(三)信用合作(Cooperative Credit)這是一班想免去私人資本家的盈利；而得集會資本和信用，(Collective Capital and Credit)的利的一種合作事業；(四)分配合作(Distributors' Cooperation)這是一種農民的組織；他們藉此自己販賣自己的農產物，因此就免去私人營業的堆棧，經銷處以及其他各種組合的費用。

## (一) 消費合作

消費合作社的特質。——消費合作社有下列幾種顯明的特點：

(一) 組織及會員資格，——會員資格是公開的。凡在道德方面能有相當的信用時，均可取得。所以合作社不是什麼閉關自固的團體。(Closed Corporations)。

(二) 股票的購買。——每股的股額普通都很小，而且推銷時，都照票額實售。在英國每股普通是一磅(美金五元)。這種股額在美國也很普通，雖然時常有十元(美金)二十元的股票發行，或則五元股票，另有每個會員須購十股的規定。股額這樣的小，所以雖是工資最低的工人也可有力購買。並且還有分期繳股的規定，甚至於有拿股息，按期累積起來作為股本的。這種計劃就可以除了開辦費每股先收若干成外，用不着拿現金繳納股本。合作運動之所以能夠繼續發展的原故，這種特別便利的購股法，實在有很大的供獻。

(三) 移讓股票的辦法。——有時合作社，規定各個會員，至少須買一張可以移讓的股票，以便將來可以隨時脫售給旁人。這種規定的長處(尤其是在規模小勉力掙扎的會社為然)是在能夠幫助維持個人的會員資格及社會本身的永久存在。

(四) 平民式的管理。——凡係真正的合作社都採用一

人一票權的原則(The Principle of one-man-one-vote)而不顧股數的多少。這條原則，嚴格的實行起來，確是防止股本所有權和社會管理權集中的良法。這種主權集中的弊竇，在普通股分公司裏，每每會發生不良的結果。還有，在合作社裏代表投票的制度，大都是禁絕不用。

(五) 報償率——股本的利息，不得出入於年利百分之四或百分之五的限制。支付股息，剩下來的盈利，則按比例分配於各買主(Customers)，——不分會員非會員——算是購買貨物的紅利(Dividend on Purchase)。不過有時雇員也在一起分享。股本之外，有時還有「借本」(Loan Capital)。所謂「借本」，就是會員為一時擴張營業起見，額外暫行墊出的資本。這種「借本」也規定有一定的報償率。

(六) 賬目公開。——合作運動所以能得人信仰的原因，很多是因為時時公佈社中一切賬目的習慣所致。合作社財政的報告，向來是不厭精詳，而力求全備的。因此有許多常使私人經營的事業陷於不名譽地位的弊竇。在合作社方面完全沒有。

(七) 營業——在合作商店裡購貨的權利，并不僅限於會員，然而售與非會員的貨量並不怎樣的大。其原因第一是會員資格之容易取得，第二是當按購買的貨物分紅時，會員較之非會員的報償率恒多一倍。

(八) 物價——凡係謹守洛須代兒(Rochdale)計劃的

合作社，很少削價出售的，他們也不故意標出廉種特種貨物 (Specials) 來特別廉價，以廣招徠。他們普通採辦的都是上等的貨物。這樣一來會員所得的股利，(或可名之曰儲蓄) 是在每季分配的紅利裏面，而不在購物時的籃筐中。美國有幾所合作社 (如中部諸邦合作社 (Central States Cooperative Society))，却是採取一定的削價政策的。

(九) 現金交易——合作社總想勉力全用現金交易，但是時常有離棄這條原則的處在。美國有許多合作社因為要維持會員人數起見，允許信用交易，但有一定的成數，大約是股本或「借本」總額的二分之一或三分之一。

(十) 法律許可——在合作社的價值，已經完全公認的國家裏，關於他們的組織法，都制有特定的法規。英國這樣的社會是依據一八九六二九〇八年間幾次的友誼會社組織法 (Friendly Societies Acts) 和一八九三年的實業籌備社組織法 (Industrial and Provident Societies Act) 組織的。這些組織法限制每人股本至多不得過二百磅。美國現在已製定許多關於不以盈利為目的的團體或社會的特別法規，有幾邦已經用這種立法的方法去獎進，保護這種組織。一九二二年二月十八日國會批准的一件法案，規定凡係從事農業生產的人，得組織會社，經營邦際或國際貿易上的運輸及販賣事業。但規定這種組織，必須是根據一人一票的原則運行的互惠的團體，而且股息至多年利

不得過百分之八。非會員的營業額，不得超過會員的，並不準有專利，或營業上別種限制。

英國合作運動史述略——(一) 萌芽時期 (一八二五——一八四四)。——英國合作事業的創始，普通都把它和阿溫 (Robert Owen 1770-1857) 的名字聯在一起。阿溫是一個有名的雇主，而同時又是一個著名的社會改造家，他看了工業革命的許多不良結果，於是主張造成一個自願的合作的工業社會。在這初期，合作運動主要的成就，就只是先後發生的生產殖民地 (Productive Colonies) 而已。可是差不多和阿溫的這些烏托邦的嘗試同時，一種從事組織合作工場及合作商店的運動也開始發生。這個運動有很大的成功，一八三〇年以前，有二百六十六所合作社，成立起來。一八三四年阿溫為增加工資，縮短工作時間，及成立合作事業，組織了一個全國工團聯合大會 (Grand National Consolidated Trade Unions)。合作事業在這時有了一種國家事業的性質。不過法律上的反對，和廠家一種有組織的停工，把這次運動撲滅。而財力缺乏以致不能有鞏固的基礎，和沒有適當的營業方法，又使那些合作工場，合作商店，屈服于營業競爭的壓迫之下。那些「生產殖民地」也是同樣的不幸。

(二) 改組時期 (一八四四——一八六四)。——合作主義的理想，不久就由「洛須代兒的先進」 (Rochdale Pioneers) 給他一種更確定更實際的表現。最初這著名的洛

須代兒計劃開始的時候實在非常簡陋。一八四四年有二十八個法蘭絨的織工。剛受過一次罷工失敗的打擊，大家公集了一筆基金，為成羣購買麵粉砂糖，及其他日用品之用；然後把這些東西照市價零賣給他們自己，這裏所賺的盈利，再按期自己分攤領回。最初的股分，非常微末，按照每週兩便士的定率，逐漸累集。直到每人加到五磅（約合美金廿五元）共得一百四十磅的時候，他們就有了足夠的資本，在曼却斯特（Manchester）附近，洛須代兒（Roe-Hdale）地方的後街——名叫駝得街（Toad Lane）——上，賃了一所年久失修的舊店房。第一個星期的營業，大約做了價值十元的買賣。這次洛須代兒試驗所以成功的理由大概是（一）不欠賬，（二）經理得法和出納審慎，（三）按照購買貨物之多寡分配盈餘，以及（四）特設教育基金，以求發展各個會員真正合作的精神及理想。這一期中的合作事業，其發達的情形，實在出人意料。一八六四年，全體合作事業的營業，共有一千四百萬元（美金）左右。其所以這樣發達的原因，第一是由於創始人的見地，處處顧全事業的實際，第二是由於廢除限制這類投資的法律，第三事由於制定保障這類會社基金的法律，

（二）完成時期，（一八六四——一八八四）——一八六四年是完成時期開始的一年。在此後六年之內，英國的幾個合作運動的主要機關，先後成立起來。一八六四年英格蘭批發合作社，（English Cooperative Wholesale）開始

它的興隆事業，一八六九年蘇格蘭批發合作社（Scottish Wholesale Society）開始營業，『合作新聞』（Cooperative News）雜誌，復於一九七一年誕生。一八八三年婦女協作社（Woman's Guild）組織成立，繼其後者有生產聯合會（Productive Federations）。一八六四那年共有合作社三百九十四所，會員十二萬九千四百二十九人，營業額計一千四百萬元（美金），淨盈一百萬元有零，股本及『借本』合計有四百萬元。二十年後（一八八四）共有合作社一千二百九十一所，會員七十二萬九千九百五十七人，營業額計一萬五千二百萬元以上，淨盈一千二百萬元以上，股本借本共四千七百萬元，這種捷足的進展，一八六九年成立的合作社聯合會（Cooperative Union），及合作會議（Cooperative Congress），也有很大的助力。這個合作社聯合會是國內所有合作社的一個總聯合，它供給合作社法律上的意見，替合作事業做宣傳工作，鼓勵合作事業的教育，并且保護整個合作運動的普通利益。合作會議則受聯合會之保護與監督，每年由聯合會召集開會一次。

（四）推廣時期，——一八八四——一九一四——一八八四以後的三十年中合作運動不僅是在國內合作生產，合作分配（Cooperative production Distribution）方面，具有前所未有的發展，并且因為一八八五年國際合作聯盟（International Cooperative Alliance）的組織，合作事

業遂變成國際化。這三十年中還有一種特點，就是農上合作事業的發展。這一點可從一八九八年成立的愛爾蘭農業批發合作社 (Irish Agricultural Wholesale Society) 及一九〇四年成立的英格蘭農業協會 (Agricultural Association For English) 看出。這次運動，受英格蘭婦女合作社 (English women's Cooperative Guild, 1888) 蘇格蘭婦女合作社 (Scottish women's Cooperative Guild, 1892) 及愛爾蘭婦女合作社 (Irish Women's Cooperative Guild, 1907) 的幫助很多。這期中合作運動的力量，可以從一八八四年營業總額，和一九一四年營業總額的比較上表示出來。前者計一萬五千二百萬元，後者計七萬三千五百萬元，增加之百分率，約百分之三百八十三。

(五) 極盛時期 (一九一四以後) —— 這一期合作運動更有非常的進展。一九二〇年年終，統屬於合作聯合會的合作團體，共有會員四百六萬人，如果並各會員的家屬統算，則人數將近全國人口的半數，股本及借本的總數共約五萬五千萬元 (美金)，營業的總數則有三萬萬元以上，淨盈則將近一萬三千萬元，雇用的人員在二十萬人以上，所需的薪資約在一萬五千萬元左右。一九一三年與一九二〇年間，會員增加了百分之五十一；股本與借本，增加了百分之一〇八；營業額，增加了百分之二一一；淨盈，百分之九十八；雇員，百分之四十；薪資，百分之二四九。一九二〇年共有零售合作社 (Distributive Retail societies)

## 合作社的理論及組織

一千三百七十九所；在合作聯合會統屬下的會社，總共一千五百零一所。

(六) 批發合作會社。—— 百分之九十六的零售合作社，都是批發合作社的會員。英格蘭批發合作社自從一八六四年在曼却斯特成立以來，一向就：生意興隆；「財源茂盛」；不久在倫敦，利物浦 (Liverpool) 開設分社，後來更設分社於愛爾蘭，法國，丹麥，美國等地。該社的生產部，分配部都推廣的很快，一九一四年它們的活動，已經普及於許多國家，錫蘭，南印度，及非洲西岸也包括在內。蘇格蘭批發合作社及愛爾蘭農業批發合作社也都發達。這三個大批發合作社在一九二〇年那一年，共有二千一百一十九個團體會員 (Societymembership)。股本及借本共一萬二千萬元，營業額六萬八千萬元，淨盈計約四百五十萬元，雇員約四萬七千四百七十人，薪資總數約計三千七百萬元。英格蘭及蘇格蘭兩做批發合作社，都自有工廠，自己經營，從事製造衣服，用具，毛刷，煙草，罐頭食品，餅乾，麪粉，肉類，肥皂，油漆一類的家用品。致於鋼鐵廠，白鐵廠，煤礦，毛織廠，製革廠，乳酪鋪，茶園，銀行，商船一類的事業，也是該社等經營的事一部。

美國的合作運動—— 合作運動在美國的進行，是時起時伏的：一時的熱度非常之高，隨後就是慘淡的失敗和衰落。但是合作的理想，和精神始終沒有完全消滅過，不時的總有許多農工團體採用這種實際的合作理想。

(一)合作運動的初創時期(一七九四——一八六一)——美國合作運動的發端，推溯起來，還在英國阿溫從事經營之先。一七九四年貝爾蒂摩兒(Baltimore)的鞋工會，組織了一個製鞋合作工廠，專為安插會員工作之用。後來經過一次結黨謀亂的審判，他們，又於一八六〇年作二次的嘗試。幾次的工業凋敝和物價的繼續增高，使一班勞動家時時注意到合作事業，想在這裏找出一條生路來，合作商店也有開設的，但是多數，都是因為賣價較市價低廉的緣故失敗。這次初期的嘗試，都是因為缺乏一種合作真正的精神和正確的政策，所以結果總是失敗。

除去共產黨的許多會社而外，美國第一個真正的消費合作，大概要算一八四四年一個裁縫在波士頓(Boston)組織的購買會(buying club)或稱「division store」。這是新英格蘭工人協會(New England Association of Mechanics and workmen)的會員組織的。這次嘗試之後，就有一八四七年發生的勞工保護團(Workmen's Protective union)。繼之而起。這種勞工保護團到了一八五二年共有四百零三所的分社和支部，其中一百六十五所，上一年內，共計做了1,696,825.46元的營業。這點可以表示出這種組織發展的情形。因為內部分裂的結果，一八五三年另有一個美國保護團(American Protective Union)組織成立。一八五七年這美國保護團的營業，區域已有十邦，分社計三百五十所，資本二十九萬一千元，

每年營業額約二百萬元。一八五六年原來的那個新英格蘭的組織。也有六十三個分社，三千五百八十四個會員，十三萬九百一十二元的資本，一八五五年的營業額，據他們的報告是1,005,882.88元。這兩種組織同在南北戰爭開始的時候相繼消滅。失敗的原因大概不外下例幾點：(一)貨物照成本出售；(二)經理不當；(三)任意懸欠；(四)缺乏常識；及(五)沒有真正的合作精神。

一八五三年美國國際工業聯合會(International Industrial Assembly of America)，有會員二十萬人。從事促進合作事業；一八六六年全國總工會(National Labor Union)也採取同樣的政策，獎勵全國各地各業，組織合作商店及合作工廠。但是他們實際的成就很少。他們在建設方面的影響，多半是在要求制定扶助合作事業的立法上面，這一期裏的合作商店，不過是一種貨物代購所(Purchasing agency)的性質而已。

(二)合作運動的再試時期，(一八六六——一九一四)，——南北戰爭之後不久就有一個農民團體，名叫「Patrons of Industry」的，組織成功，并且設立了許多合作商店。起初到很隆盛，但是不久就日漸衰落，許多商店都失去合作的特色。不過這次農民運動的殘跡，還有存留的，一八八五年太克沙斯(Texas)邦內還有一個批發總社，一百五十個零售分社，一八九四——一八九五那一年的報告，總社裡共計賣了六萬五千元的貨，另外做了二十



二萬二千六百六十一元九角一分的經理生意。一八九六年這個運動更加衰落，今日則已消滅殆盡。此外工人有一種組織，名叫（The Knights of Labour）（一八六九年成立）的，也設立了許多大規模的生產和消費合作社。但是因為缺少一種完善的合作觀念，這許多合作商店漸漸的墮落，變成一種經理代賣的機關。並且有時爲得欲達到工人的，目的他們就用罷工未抵抗，要求立法保護。這種運動於是帶有一種侵略的勞動政策的氣味。

合作事業，因爲一八七四年成立了一個合作社，名叫（Sovereigns of Industry）又受了一次大的鼓動。合西洋沿岸北部諸邦都設有該社經營的商店。一八七五年該社報告共有一百零一所分社，六千六百七十個會員從事經營消費合作的事業。該社經營的合作商店，有一半是依據洛須代兒計劃組織的，因此（“Sovereigns of Industry”）就獲得第一個樹立洛須代兒計劃於美洲的榮譽。但是管理法的不良，和營業政策的不健全，逼得這組織在一八七九年散解了。雖然還有幾所商店繼續獨立經營，更有許多商店因爲財政上的關係僅係停止營業，並未被迫解散，然而總非原來的面目了。

合作事業的試驗，因爲一八八九年密莎里（Missouri）邦內組織了一個獨立勞動交易所（Labour Exchange at Independence），而有一次改革。這交易所裏面的會員有一種特權，他能够把任何貨物帶到這個交易所裏來賣，

### 合作社的理論及組織

從這裏取得一張價值相當的勞動支票，（Labour Check）他就可以到當地的批發所裡去照零售的價錢買貨。非會員在交易所裡買賣時，或用貨幣或用勞動支票。一八九六年這種組織共有分所一百三十五所。會員六千人，分佈在三十二邦之中。但是創辦人德鮑那第（G. B. De Bernardi）死後，這種試驗也就隨之衰落。

此外還有許多組織，如農民聯盟會（Farmer's Alliance）之類，對於促進合作事業上面非常活動。此外在新英格蘭（New England）、中西部（Middle West）、西部及太平洋沿岸還有許多零星散漫的運動發生。如中西部的幫助很多。這個（“Right Relationship League”）是一八九八年在芝加哥（Chicago）組織成立的。一九〇五年克羅斯教授（Prof. ha B. Cross）統計當時美國共有三百四十三個合作商店，合計資本約九百萬。會員七萬六千餘人，營業額約在二萬六千五百萬元左右。從一九〇五年到一九一四年，合作事業的進步很慢。

（三）合作運動的復興統一期。（一九一四以後）——最近美國合作運動的發展，很有永遠成功的希望。現在合作事業，地理上有幾處中心地點，太平洋岸有賽特兒（Seattle）和舊金山（San Francisco）；西北部有明奈波里斯（Minneapolis）及聖保羅（St. Paul）；中西部有芝加哥；東部則以紐約的爲中心。這幾處中心的四週，聚有三

四千個消費者經營的零售合作社。會員總數約有五十餘萬人，連同各人的家屬算起來差不多有二百萬人，其購買力合計約二萬萬元。美國合作聯盟（Cooperative League of America）統計各合作社資本總數有一千五百萬元。各種合作的事業，在美國現在的合作運動中差不多全有。而且現在已經獲得前所未有的成功。一九二〇年，單伊理諾亞（Illinois），一邦，就有一百左右的消費合作社，總營業額約近一千萬元。英格蘭人，蘇格蘭人，猶太人，俄羅斯人，意大利人，日耳曼人，波蘭人，斯拉伐克人（Slovakians），法蘭西比利時人，芬蘭人，都各依種族國族，分成團體，經營很順利的合作社。美國近年來合作事業之所以如此成功，外人努力的功勞，實在不小。他們從本國學得合作事業的方法和理想，來到美國經營。

批發合作社所以組織的理由大概有四：（一）可以使各零售消費合作社不致在市場上互相競爭，因此進貨時比較有利；（二）可以保護它們不受普通製人的迫害，因為這班商人，每每強迫私人經營的批發商店，不賣貨給合作商店；（三）可以免除一班經手人，批發商所應得的利益，（四）可以得成壟斷貨的利益。美國近年來組織成功的庶家重要批發合作社如下：（一）全國批發合作社（National Cooperative Wholesale）；總社在芝加哥，舊金山的太平洋岸合作聯盟（Pacific Cooperative League）；美國批發合作社（Cooperative Wholesale Society of America）

（二）總合在聖保羅，威斯康新（Wisconsin）的蘇比利合作交易所（Cooperative Central Exchange of Superior）；在俄海阿（Ohio）賓夕爾維尼亞（Pennsylvania）及西維吉尼亞（West Virginia）經營的三邦合作協社（Tri-State Cooperative Association）；及伊理諾亞的中部諸邦批發合作社（Central States Cooperative Wholesale Society）。

美國的批發合作社，大概都下列的幾條辦法經營：（一）會員，必須是具有洛須代兒理想的合作社，但有時也容納個人會員，其以賺利為目的的團體一概拒絕不納。（二）附屬的會社，須在批發合作社投資百元至千元不等，看各會社的大小而定。（三）批發合作社的管理，由七人或九人組織監理委員會處理之，監理委員，由各國團體會員選舉出。（四）批發合作社普通照批發市價現金發賣，盈餘作為紅利，依購貨多寡，按比率分派與各會員。不過有時也有例外，如中部諸邦批發合作社就可短期懸欠，并且採取一種力求售價與成本接近的政策，以補助零售合作社與私商的競爭。

英國的批發合作社，是各個獨立的零售合作社一種聯合的性質，而美國的批發合作社，則有一種集中的趨勢（Tendency toward centralization）。它同時經營批發及零售的事業，各零售合作社的管理權，假如不是全部，至少也是大部分操在它的手中。現在還不能斷定究竟美國這

種制度將來能否成功；不過謹守洛須代兒制度的人，總覺得美國這種制度，根本和真正的合作事業背道而馳。

在聯合全國合作社方面，全國合作會議，全美合作委員會（All-American Cooperative Commission）及美國合作聯盟（Cooperative League of America）這幾種組織，并不減上面所說的各種批發合作社的重要。第一次全國合作會議是一九一八年九月由美國合作聯盟在伊理諾亞的斯潑靈菲特（Springfield）地方召集的。以後直到現在都有年會。美國合作聯盟，是全國各國各合作社的總聯合會，它的職權就在團結各合作社，並傳布關於合作運動的消息及宣傳。

美國合作運動發展遲緩的原因——合作運動，差不多在歐洲各國，早已成爲國民經濟生活的一部。那裏合作社的數目以千計，營業的額數以千百萬萬計。直到最近幾年來，合作運動在美國從未有這樣的興盛過。大概在加拿大美國這樣新起的國裏，經濟財源的豐富，和經濟發達的容易，養成了一種很有勢力的個人主義和獨立進取的精神。所以既沒有經濟的需要，又沒有個性的傾向，去發展這種合作的事業。但是一旦人口繁密，大家都逼得要節省的時候，這些情形也就變了。

合作事業在美國所以發展遲緩的原因，還有幾種特殊的情形。（一）各個合作社，在地理上分離得太遠，難收聯合互助之效。（二）許多會社經理的人對於健全的營業原

理及方法完全不懂。（三）美國工人沒有節儉的精神，所以細微的掙節不能引動他們。（四）種族的成見，阻止了本國工人加入外人組織的合作團體。（五）貪婪枉法的經理人每每舞弊營私。（六）懸欠太多，（這與純粹的洛須代兒制度背離極遠）結果每每是積欠不清和破產。（七）賣貨不照沙市價出售，甚且折本出賣，結果也是破產。（八）大商店，大百貨公司，以及郵寄購買所，這類東西，都是擁有幾百萬的資本，它們五鉤削價賤賣，不怕虧折。因此它們的競爭，阻礙了合作事業的發展。（九）有時合作運動墮落成爲侵略的勞動運動，因此從事於此的人多注意於勞資鬥爭上面，反而忽略了合作的買賣營業。（十）美國工人的移動性（mobility）比較的大些，所以工人們對於一個特定的地域以內的合作社，不能發生永久的興趣。（十一）沒有強固的批發合作社，使一般的零售合作社，受普通批發商人的宰割。（十二）缺乏一種集中的行政的，教育的公布消息的機關，也是合作運動失敗的原因之一。最後（十三）社會上對於一個具有經營事業特別才能的人給與他的進陞發達的機會太大，所以他或者替私人的團體服務，取得豐厚的薪金，或則自己經營，總無參加合作運動的必要。現在這些原因，有許多已經不復存在；合作運動的前途所，以比較有望。

## （二）生產合作

生產合作運動的發展——在一種真正的生產合作制度之下，工廠的一切經營和組織，均歸工人自己辦理。工人們自己籌借資本，自己建造或賃租房屋，自己決定工作條件，自己選舉經理委員，並且每年分配盈利時，自己也得參加分配，廠內所有的工人，都得為會員，且採用一人一票的原則。季德教授 (Professor Gide) 說生產合作是一種工人的結合，他們替自己工作，並且享有勞動結果的全部；他們不需雇主而從事工作。

(一) 法國的生產合作運動——中世紀的基爾特 (Gilde) 就是生產合作的先例，但是後來基爾特的制度日漸衰落，工人們也就逐漸失去了合夥的地位；而且後來的工業組織，把雇主雇工的職能 (Function)，越發區分得顯明。一八三四年後，各種行業的工人都自動的組織了許多團體。聖埃地安 (St. Etienne) 的絲邊工人，看了一八三三年勒羅阿 (Lerui) 組織的珠寶匠聯合會的成功，於是也組織一個生產協會。這個協會不知怎麼觸了政府的忌，竟被認為結黨叛亂，所有的領袖和會員一併被捕入獄。

直到一八四八年的革命告終的時候，這種工人直接處理生產的運動，沒有得到什麼大的鼓勵。這次革命的結果，是當時臨時政府承認成衣匠組織一個會，名之曰「克里惠成衣工會」(Tailors of Chiche)。專代國防軍製造軍服。後來政府更進一步撥出三百萬佛郎，專為借與生產合作團體之用。一時竟有二百多個團體發生，但是結果不良；

二分之一以上的借款，完全損失。其中大部分的弊竇，是在向政府請求貸款的時候；工人們不願守法和撙節的原則，也是失敗原因之一。一八六三年，全國只剩了十六家生產合作社。白勞斯 (M. Balaize) 在那年組織了一個工人銀行 (Credit du Travail)，貸款給新起的合作團體，於是生產合作運動又有復興之象。一八六五年又有第二個工人銀行 (Credit au Travail) 在里昂 (Lyons) 成立，此外在里勒 (Lille)，聖埃地安諸地也有同樣的組織。一八六八年全國共有九十三家生產合作社，但是白勞斯組織的那個工人銀行却於這年倒閉。這家銀行，結果僅能清償各債主百分之十八的債務，因此多數的合作社，都隨之消滅。

一八七九——一八八〇年工潮正盛的時候，又有人視合作事業為工人之一助而從事經營，並且向政府要求得有補助金。一八八四年巴黎計有五六十個生產合作社，其中有十個是一八四八年成立的，又有十個是一八六三年成立的，其餘的總是最近新組織成功的。一八八五年全國共有七十四個生產合作社，一八九五年就有二百一十三個，其中一百六十五個的營業額，共約六百萬元 (美金)。一八九三年，工人生產合作銀行 (Banque des Associations Ouvrieres des Production)，在巴黎成立，專門供給各千五百萬，却好增加一倍。其他消費合作社的聯合，如不列顛批發合作社，(British Wholesale) 也能有足夠的資

生產合作社以相當資本。一九一二年全國共有五百多個合作社，二萬人的會員，七千萬佛郎的生產額。現在生產合作事業，更由一個營業很好的批發合作社，名叫（"Maga sine Gros"）的，扶助進行。最近法蘭西學院（College de France）裡，又新添了一座合作事業的講席，由季德（Charles Gide）教授担任。

（二）英國的生產合作情形——英國的生產合作除了一七七七年白明漢（Birmingham）成衣匠那次孤立的試驗而外，其餘的在一八五〇年以前設立的，多半是阿溫和他的一班信徒，所建設的那些共產主義的社會（Communitistic communities）。一八五〇年前後，有許多城裏先後設立了許多「補救會」（Redemption Societies）從事於各種生產事業，如製鞋，織巾，製帽之類。繼其後者，為基督教社會主義協會。這種運動受了法國的影響很大，因為一八四八年革命以後，基督教社會主義在法國經路易勃郎的（Louis Blanc）的領導，有很大的發展。這許多基督教社會主義協會裡面，包含有成衣匠，麵包師，建築工人及製鞋匠一類人的組織。

到了一八七〇年前後，合作工場失敗的太多，因此普通一般人就以爲合作的原則，不能應用到生產事業上面。近五十年來所謂工人自理的工場，收縮得很大。據統計報告，一八五二年以來先後備案的生產合作社，在一八八四年，共有二百二十四家倒閉。一八九九年終，英國共有

一百三十二家合作社從事生產；這一百三十二家中多半是新近成立的。一九〇九年只有一百〇三家生產合作社存在，其中很少有二十年的歷史的。最近（一九二〇年）工人都關於這類合作社的報告，一九一八年只剩了七十二家。

不過英國現在的幾家生產合作社，都是規模較大，營業較盛，根底較固的幾家，所以雇工的人數並沒有減少許多，而營業額和盈利，反有很大的增加。最發達的營業，是靴鞋業，織造業及印刷業。一九一八年這七十二家生產合作社共有團體會員四千五百九十九個，個人會員共計二萬一千四百八十一人。股本借本合計約五百萬元（美金），準備金與保險基金約共一百二十六萬元，營業額近一千八百萬元，盈利則在一百五十一萬五千元左右。這一期裏合作事業，和其他各業一樣，都受物價奇昂的影響。這些生產合作社的出售品，多數是賣給各消費合作社。它們在這些生產合作社裏，有很大的股本。

英國合作生產的將來，和在別國一樣，多半操在消費合作社的手裏，而不在純粹的工人的生產合作社手裏。各地的零售合作社，零售合作社的聯合，以及像英格蘭蘇格蘭批發合作社那樣的全國的聯合，現在都在擴張它們生產活動的範圍。一九二〇年英格蘭批發合作社生產方面的出品，其價值約近一萬六千萬元，較之一九一五年的產額（六千四百萬元），增加百分之一四七。一九二〇年蘇格蘭批發合作社的生產額，約五千萬元，較之一九一六年的二

本，相當的銷場，和有效的經理，去從事生產的組織。

(三)美國的生產合作事業——創立生產合作社的嘗試，在美國真不少，只是屢次的試驗，總受了很大的挫折。生產合作的初期運動。包括有一八三三年費城(Philadelphia)的製匣工人協會，一八四八年新那第(Cincinnati)的造模工人協會，一八四九年八波十頓的成衣工人協會，以及一八七〇到一八九九二十年中麻色朱色芝(Massachusetts)的幾次鞋業，鑄造業，家具業的合作試驗。後十年中，工人義勇團(Knights of Labour)在生產和消費方面，都曾經營過許多合作的事業，只是很少成功。工人組織之所以不能成功的原因，大半是因為缺少經驗和不能遵守紀律。一八六八年以來，明奈波里斯(Minneapolis)製桶工人中，有過一個有趣的生產合作運動。他們第一次的試驗，是計劃了去解決失業問題和增加工資的，結果是失敗。一八七〇年又作第二次的嘗試，也是同樣的不幸。一八八四年又組織了一個合作製桶公司，(Cooperative Barrel Manufacturing Company)。這個公司現在還存在。一八八六年明奈波里斯境內共有八個生產合作社，但是到了一八九六年就有四個已經消滅，到了一九〇四年只剩了三個。一九一七年遺碩果僅存的三個合作社，所具的資本總數，雖然比一八八六年的總資本大，但是它們那工業上情形的改變，和它們那漸趨於股份公司的傾向，可以表示出它們不久也要消滅。

近幾年中，又有很多生產合作的嘗試。路工生活維持會(Brotherhood of Maintenance of Way Men)據說曾經花了一百萬購置工廠及編織機。一九二〇年十一月芝加哥手衣織造職工會(Glove Workers Union)因為反對(Open Shop)制度罷工之後，開設了一所合作手衣工廠。共有資本一萬元。這裡面的規定，會員認股至多不得過一千元，(二十股)並且不論股數多寡，每人祇得一票。假如營業賺錢時，股本每年可得百分之六的紅利。另有百分之五的盈餘儲蓄起來作教育之用。五個經理人，要有三個人是在廠內作工。

近年來美國營造業職工會，曾經組織了幾所合作營造社。其中最早而最重要的是一九二〇年依據麻色朱色芝法律組織的「波士頓營造業職工會建築住房會」(Building Trades Unions' Construction and Housing Council of Boston)。這會的資本共五十萬元，每股實價十元。凡係該職工會的會員均得購股，也是不問股數多寡，每人祇得一票。經理委員會，各業(Craft)得派一人參加。但會內只有一個營業經理(Business Manager)是有給職包工。估價時，物料工資費用而外，另加百分之十，作為會中開支，保險，及盈利之用。這樣該會的估價，較之普通建築公司，要低廉到百分之十五或二十。而且對於該會的工作，物料，及完工日期，從未有人表示過不滿。

在華盛頓(Washington)威斯康新(Wisconsin)北邊

柯它(Novth Pakota)諸邦內，木瓦廠，屠宰場，洗衣作，麪包舖，打包行之類，都有一種生產合作的組織。我們現在要預料生產合作的將來，未免太早；但是已往的成績，在美國却並不能就說是怎樣的成功。

生產合作事業失敗之原因——生產合作事業遇到的阻力很多，這些阻力，就是生產合作失敗的普遍原因。(一)資本不足。在生產方法簡單，資本需要尙小的地方，生產合作照原來的樣子，還可成功。但是近代工業如此複雜，所需的資本如此之大，工人集合的團體就很少能够從事合作生產了。(二)出產不能應市場的需要。工人集合的團體從事生產，所需的生產費，不會得怎樣便宜，所生產的數量，也不會怎樣大，因此不能應付消費者的需要；所以它們很難造成一種獨立營業的市場。英法諸國生產合作社的出品，所以多半賣給消費合作社或政府的原因就是爲此。(三)缺乏營業的訓練和經驗。工人們多半因爲缺少教育，所以很少具有經理的才能。即使有了很好的經理人才，一般的工人，也很少能够領略這種勞心的工作的重要；因此他們多不願意給經理人以相當的報酬。(四)漸近於股份公司的趨勢。從事合作生產的人，每當營業順利的時候，就有把他們的集合變成不公開的營業團體的傾向。於是他們不允新會員加入，反而去雇人工作。

但是生產合作事業的結果，并不是完全不良。它和消費合作一樣，創始人的理想，誠然未實現；但是這類的組

織常能與會員一種比較穩固的職業，加以改良過的工作條件。及較大的收入。還有人說這類試驗的結果，把工人的品格改善，把生產增加，並且還把德謨克拉西的精神，引進工業裡面去。

### (三)分配合作

美國的分配合作事業——這種合作事業，多在歐美農民中存在。美國的農民合作事業，由「美國公平會」(American Society of Equity)全國農利會(National Grange)·農民教育合作聯合會(Farmers Educational and Cooperative Union)和美國農田局(American Farm Bureau)一類的團體領導進行，現在正享着前所未有的進展。一九一七年農民的各種組織共有五千四百六十二所，每年做的合作營業，在六萬二千五百萬元以上。據調查統計局，(Census Bureau)的報告，一九一九年這些農民組織共計賣了721,933,639元的農產物，買了84,615,639元的農業用品。依這些合作團體的重要而排列其次序，當是：合作堆棧(Cooperative elevators)，果品出產協會(Fruit and Produce Associations)零售商店(Retail stores)牲畜轉運社(Live-stock shipping Associations)及煙草分配公司(Tobacco Distributive Societies)。肥料，牲畜食料，繩索，播散器，煤炭，管籃，箱匣之類是買進主要物品。加利福尼亞(California)出產的佛手柑，有

五分之四是由合作機關銷售的。加利福尼亞果業交易所，(California Fruit Growers' Exchange) 共有會員八千人，在一九一八年共運出一千五百萬至一千六百萬箱的佛手柑。一九一九年加利福尼亞邦內各合作社總共做了將近一萬二千八百萬元的買賣。一九二〇年奈不刺斯加 (Nebraska) 的各合作會社的會員，總數在五萬七千人以上，資本將近八百萬元，每年的營業在九千三百萬元左右。美國現在至少有二千家合作乾酪 (Cheese) 廠，三千家合作酪油廠 (Creameries)。一九二〇年伊阿華 (Iowa) 邦內共有牲畜轉合作社六百一十所，那年共賣了牲畜七百五十四車，約當全邦牲畜總數四分之一。其運費總額幾近一萬四萬萬元。餘如明納莎達 (Minnesota)，威斯康新，伊利諾亞，紐約，甘薩斯 (Kansas) 諸邦，也是農民合作事業很發達的地方。

#### (四) 合作銀行與信用

信用合作社：

(一) 德國——信用合作社成就最大的，是在歐洲，尤其是德國。一八四九年，德國信用合作社創始者萊法生 (Friedrich Wilhelm Raiffeisen) 在維斯特瓦爾德 (Wes-ter Wald) 地方開設他的第一合作銀行和麵包舖，共有資本約一千五百元 (美金)。直到一八七四年，很少有人知道他的計劃，可是在一八八八年他死以前，他的努力已經

得着很大的成功。他死的那一年全國共有八百六十二所合作信用銀行；現在的行數至少有四千所，會員在三十萬人以上。萊法生的銀行實際上沒有什麼股本；會員也沒有什麼紅利可得；所有的盈利完全歸入該社的集合財產 (Collective Property) 當做準備金，為彌補虧折之用，或者當做積極的修建房屋或慈善事業的基金。借款完全由許多會員或非會員的微細的儲蓄或存款，聚集而成。借款人的道德，和借款的用途，都須經極審慎的考查。最重要的担保品就是個人的信用。除了有時會計是有給職外，其餘的職務，完全是義務職。營業的地方，也多是因陋就簡。會員各盡所有的財產，共同負該社的責任。這就是這類銀行能得一般社會信任的原因。各會員借款普通以五百馬克為限，利率約在百分之四，或百分之五，較之普通銀行約低百分之二。借款的期限，自一年至十年。還時得分期繳納，但亦得一次還清。

據統計所得德國共有農業信用合作社一萬七千餘所，內中約有一萬二千所是依照萊法生的方式組織的。還有一種平民銀行制，現在也有組織的，這是為貸款給小規模的生產者而設的，但是這種銀行資本主義的氣味很大。信用合作社在歐洲的其他諸國，也有很大的發展，單法國就有三四千個這樣的組織。統歐亞總計這樣的小銀行或是信用團體，至少有六萬五千個，每年營業的總額，約在 7,000,000,000 元以上，而且很少有虧折的。它們完全為農工所



有爲農工所經理，并且純爲農工的利益而設。

(二)英美——信用合作，在英美兩國的運動上，并不怎麼重要。一九一六年七月十七的農村貸金法(Farm Loan or Rural Credits Law)通過後，美國才有合股土地銀行(Joint-Stock Land Bank)及農業貸金社(Farm loan associations)的組織。英國則向來對於信用合作社持一種反對的成見，他們覺得經營信用事業，與合作的根本原則，先就不合。但是在這兩國內，建築貸金社(Building and loan associations)却都成了重要的組織。這種建築貸金社的股份的額數非常之小，以便收入不豐的人，有力購買；普通大概在一百元至二百元之間，並且可以分期按月繳款，貸金必須作購置或建築住宅之用，然後就用這種財產，作貸金的担保。各會員認股後，先繳股本若干，然後拿這已繳的股本應得的利息，幫着去應付認而未繳的股本。貸金大都是借給那些肯在規定的利率之外，另認最惠的利息的人。一切事務，都須經審慎的考核。借款人由他所出的利息，和他所繳的股本，漸漸把他對社裡的債務償清。美國這樣的會社，一八九五年有五千九百七十三所，至一九一八年增至七千二百六十九所。一九一八年各會社的資金共有 1,769,142,175 元。會員共 3,338,619 人。

這樣組織，所以不能認做提高工人地位的主要分子的原因，也有幾種。(一)美國工人的移動很高，所以他們不

#### 合作社的組織及理論

能在一定的地域之內投資在住宅上面。(二)地皮和建築工程的價值日漸增高，使這類的投資，對於工人更加困難。加之(三)各工會又說工人自己有了住房，便不能隨便遷徙，於是雇主方面，就利用這一點來維持那些不能使人滿意的工資，和工作條件。

英美合作銀行的試驗——經過好幾次的會議，討論添設合作銀行的需要和可能，英格蘭批發合作社才在一八七二年決定經營銀行事務。第一年的銀行經驗，并不順利，一部分的原因是因爲少數的會員不贊成該社所採取的步驟。他們另外設了一個實業銀行(Industrial bank)，但是損失很大，不久就失敗了。該社的銀行部雖然也有虧折，但是仍繼續營業。據統計，一九二〇年六月底和該社銀行部有往來賬目(Current accounts)的共五千七百五十四家，其中一千〇一十六家是各合作社，三千三百四十七家是各工會和友誼會(Friendly Societies)還有一千三百九十九家是其餘的各互助團體。此外還有二百八十一家工會，和該銀行部，僅有存款賬目(deposits accounts)而無往來賬目。又截至一九二〇年六月二十六日止，那一年該銀行部的存款與付款的總數約有 2,912,056,020 元，較之一九一八——一九一九同時期的數目(2,248,254,520 元)要多 693,701,100 元，約有百分之三十。該社的銀行部在倫敦設了一處支部。現在又有另一種運動，想把銀行事業，集中在英格蘭，蘇格蘭，愛爾蘭三個總合銀行之下，而分

設支部於各合作機關。

美國現在對於信用合作機關的創設也有一種確定的運動。麻色朱色芝，紐約，北加羅利那(North Carolina)及其餘諸邦，現在都有信用聯合會(Cred-it union)及平民銀行一類的組織。至少有九邦已經通過了允許經營這類銀行的法案其餘的各邦現在也正從事制定，將來各邦的法案上總會有這樣一種法律。這種運動，多半由全美合作委員會(All-American Cooperative Commission)領導進行，其總機關在華盛頓。它的目的(一)在聯絡，並促進各生產或消費合作的事業，(二)在一致進行免除奸商在生活上必需品上投機圖利，(三)在增進各人的知識及發展彼此之間的了解和善意。它扶助俄海阿邦的全國火車機工合作銀行(Brotherhood of Locomotive Engineers Cooperative National Bank)成立。該行於一九二〇年十一月一日開始營業，共有股本一百萬元，現金餘款十萬元。該行的經理人及一切職員，規定不得借款或分享盈利。又限制每年紅利不得過股本百分之十。剩下的盈餘，先儘法律規定的餘款額補足，然後再按比例分配於各儲蓄存款的人及保證基金。儲蓄的款項利息四厘，商業上的存款數逾五百元者利息二厘。一九二一年十一月一日第一週年的時候，各股得了百分之六的紅利，儲蓄存款除了四厘利息而外，也得了將近一厘的紅利，那年年底，該行的存款共有7,883,450，其中5,803,818元是儲蓄存款，贏餘(Surplus)和

盈利(Profits)共有194元，690元。各國各地對於該行均有相當的贊助。

美國工人對於這第一全國合作銀行，有很大的興趣，所以同樣的組織，不久就可出現。亞利松那(Arizona)那的全邦生產消費合作銀行(Producer's and Consumers' Cooperative State Bank)現在的營業正發達，賓色爾威尼亞的工人組織，也有一種計劃，預備設立一個費城生產消費合作銀行(Producers' and Consumers' Cooperative Bank of Philadelphia)。預定資本一萬萬元，分為一千萬股。每股十元，預備銷售於全國的各工會的會員。這個銀行得有政府的信托證書(Declaration of trust)所以聲勢很大。又美國衣工聯合會(The Amalgamated Clothing Workers of America)也預備做照火車機工的組織，設立一個全國銀行於芝加哥。因為私人組織的銀行在罷工期內，對於工人方面，頗多不利的原故，所以這類工人團體的銀行事業，對於工人本身，確有很大的利益。

合作運動的批評——合作運動的根本理想，雖然沒有什麼大的攻擊，可是它的實施可能性，却引起許多的反對。(一)合作事業僅能減低物價，而不能提高工資。這個意思說，一方面合作社替工人節省下的儲蓄，每每為雇主不加工資的藉口，因此工資不能增加。他方面合作社的工人，因為要得營業費低廉的緣故，所以把雇工的工資降低。但是一般的經驗，否認了這種實難。合作社普通都照市

價出售。而且較之私人機關的工資高，待遇好。(二)合作事業，大半是貪圖分紅自私自利毫無公益精神的人組織起來的，並不是一種什麼社會組織。這種非難，或許有若干真正在內，但是據各國合作運動的經驗，提倡這種運動的人都是些熱心公益，犧牲私利的人。

(三)合作事業，不是引起許多規模狹小彼此競爭的組織，就是造成若干大的壟斷事業，二者總是有害於公衆，而且漸趨於社會主義化。實則所謂「聯合」(Federation)，結果不過是爲避免互相競爭的團體，彼此之間的利害衝突而已，并沒什麼理由，會使人相信這種謀彼此互益的組織，結果反是有害公衆。而且合作運動並不一定會走向社會主義的路上去，即使這樣，它這種方法也是演進的，同時是建設的。(四)合作運動因爲它的目的在謀利，并不在改良工業情形，所以它會使工人組織的力量薄弱。然而實際上各國的工團運動(Trade Unionism)和合作運動在增進工人政治上經濟上的利益方面，却好是兩個有力的伙伴。合作運動是工團運動的補助物，不是它的代替物。(五)合作運動是中產階級的運動。有幾國的合作運動的確可以找出中等階級把持的例證來，但是在美國和其他多數的國家裏，合作事業，的確是由男女工人們直接處理的。(六)合作運動是與資本主義妥協的辦法。這種反對的理由是各

國的革命分子提出的，他們根本否認一切因勢利導的改革辦法。比較趨於建設一點的過激派，他們都承認合作事業是改造經濟的組織的一種有效的辦法。(七)合作會社不易組織，阻力誠然是大，但是世界各國的合作事業，差不多都有很顯著的進展，這就是合作事業能夠實行的最好的證明。

結論——合作運動在世界上一般平民中間有很大的勢力，他們深信這種運動有改造經濟的能力。實則合作運動并沒有能改造資本主義，建設新的合作共和國(Cooperative Commonwealth)。但是在現在情狀之下，合作運動確與工人以很大的利益。合作運動單獨當然不能解決一切勞動問題，但是會同工團運動及其他的方法，它確能保護工人不受旁人的侵害。合作事業給與勞動階級的利益很多，除了金錢的利益而外，合作運動能夠使從事這種運動的人熟悉實際的營業管理的方法和政策。合作運動能夠促進他們對於一國的政治生活，經濟生活的興趣，能夠促進他們的互助利人的精神。合作運動能夠建設一種金錢上的準備和一種經濟上的組織去扶助失業時期或經濟衰落時期的工人。合作的理想將久遠不會消滅，因爲它是建築在人類行爲的最好的一條原則上——互助。加之它是經濟改造的最合理的方法之一。



# 消費合作

候厚培

## 第一章 消費合作的意義及其目的

人類生存在世界上，有一件不可或離的事情，就是「消費」。因為人類的慾望，極其複雜，並且一期一期的進化，要滿足他們的慾望，非得有消費不可。固然，人類在社會上的職業甚多。按性質上說，有製造者，其生產者，有經營居間業者，有純粹消費者，（即不事生產之人）等等。然而無論他是那一種人，至少總不能脫離基本的消費。所謂基本的消費就是人生必需的衣食住三者，無衣不足以禦寒，無食不足以充饑，無住處不足以蔽風雨。不謀這三種消費的解決方法，不足以謀自己的生存。從表面上看來，製造者與生產者，似乎不是處於消費者的地位，然而不首先消費，何以能够生產？基本消費的衣食住不論，就是生產方面，也非得先有消費，才能生產。別如製鐵，必先消費大量的煤炭，不過因為這種消費的目的，是為增加財產而消費，所以叫做「生產的消費。」

消費既是人類在社會上的要素，所以人們栖栖皇皇，終日奔走，無非就是要解決這種問題。換一句話說，就是要設法滿足他們的慾望，至少也要解決基本消費的衣食住三者。可是在現在的經濟制度社會情形之下，是否人人都能够滿足他們這種慾望，當然是絕對的不可能。社會上有

資財與勞動者的貧富界限，隔得太遠。有資本者，安富尊榮，可以不勞而獲；勞動者，胼手胝足，終日勞苦，欲求一溫飽，或知贍養妻子，不過是滿足最低限度的消費，尚不可得。這種情形，一方面固然是由於資本階級的剝削，一方面最苦的，最重要的，則莫過於消費物品經過中間人的剝削。生活程度，已經有這樣高，工資又這樣低，所消費的物品，又經過中間營利者的種種剝削，一方面受雇定的掠奪，一方面受中間人的剝削，無論如何，也難得維持他們的最低生活呢。

在現在經濟組織之下，一件物品，從生產者達到消費者的手中，要經過好幾種中間人的手。起初某人把原料裝進來，賣給製造家；製造家把他加工做成，賣給批發店；批發店又賣給零售店；零售店纔賣給消費者。若在比較僻淨的小市鎮，則甚至批發店，又轉賣給小批發店，零售店，又轉賣給小零售店。經過好幾種手續。由小零售店的手中，纔能够達到消費者。這種層層結結的連結轉賣，所經過的中間人，無一不是出於營利主義者。費過一個商店，就一賺道錢，一件物品，經過如許的營利者，其價錢之高，超過原價甚多，可以想見。若是普通的消費品，還可以說是節減消費，至於關於衣食住方面的物品，是無從節縮的。在富人方面，尚可以担負裕如，若在勞動者方面，經

遇這樣多的剝削，簡直無法可以維持他們的日常生活。所以解決勞動者的生活問題，非設法免除中間人的剝削不可。要免除中間人的剝削，非有許多人聯合組織一種直接消費的自救辦法不可。這種辦法，是什麼，就是消費合作

合作運動，在現在已經是很普通的名詞，已經引起很多人的注意。從廣義上說，凡是一件事情，一個人的力量不能夠做，聯合許多人共同去做，就叫做「合作」。從狹義上說，「合作」是許多人聯合他們的經濟力，協力的精神，共同去經營一種對於自身有切實利害的組織運動，就是經濟上的合作。凡是合力經營生產事業者，謂之生產合作；經營銀行事業者，謂之信用合作。消費合作，顧名思義，當然是為消費而設的合作社，就是共同聯合一心求得價廉物美的必需品以供消費的組織。

消費合作，完全是一種自救的辦法。消費者，因為自己所需用物品，經過許多人的手中。價錢抬高許多，所以大家聯絡起來，以共同的經濟力，去直接生產日用必需的消費品，或者是直接向生產者購買消費品，目的，總是求得價廉物美的物品，以供自己的消費。經過許多的中間人，——批發商店零售商店——不僅價錢上抬高甚多，並且還有惡劣物品輕秤短尺種種弊病。因為物品經過許多商店，難免不交生損破腐壞的損失，這種損失和危險，牟利商店常用輕秤短尺各種不道德的方法，儘量的轉嫁把消費者。所以商店的唯一目標，就是營利，貨物不管腐敗程度

如何，只要欺騙得過去，總設法去賺混。所以消費者，所受的剝奪，不僅是花了大價錢，要還買到腐劣短缺的物品。可是一般消費者，雖明明知道這種弊病，但是一個人的力量，總接有法子可想，自己去製造，因為消費力薄弱，每件的成本，反而過大，要是大量生產，自己又沒有經濟上的能力。要是直接去向生產者購買，也因為消費太少，運費過重，反而要花大價錢。就只有大家聯合起來，經濟力富裕，可以大量的生產，消費量增多，不致有生產過剩之苦，而每件的成本，因為生產甚多，也比例的減少；就是向生產者方面直接購買，因為買來是整批，每件的價錢也低，而運費也極合算。這種聯合的辦法，就只有消費合作社纔能夠做得到。

所以從上面看來，我們可以懂得消費合作的意義，並且曉得消費合作的目的，是「聯合大家的經濟力，以求得價廉物美的消費品，免除中間人的掠奪，」而求得此種價廉物美的消費品，免除掠奪的方法，或者是自己生產，或者是直接向批發處或生產者購買合作始祖W. Owen曾說過「你們應當自己做自己的商人，自己做自己的製造者，方能夠供給自己以品質最良價格最廉的物品。」可謂不移之論。

有許多人說，消費合作的目的，是生產，因為欲滿足吾人的慾望，非生產不為功。其實生產，不能說是消費合作的目的，只能說是達到目的的最後一種方法。因為人類

的慾望，極其複雜，所消費的物品，極為繁多。無論有若大的資本，斷不能猝然的一一自己去生產。就事實而論，消費合作，無論如何發達，也不能猝然一一自生產，不過所希望的，是能夠用自已生產的方法，以達到價廉物美的消費品的目的，起初由零賣起，再自己經營批發，再進而到自己生產的地步。

又有人說，消費合作的目的，僅在必需品的購買。這也不然，直接購買，還不過是達到目的的初步方法。因為消費品，不能夠一一自己生產，或是一時間能力不及，暫時不能生產，纔用這種直接購買零賣把社員的辦法。自己生產，所去掉的剝削機關，是由生產者起，到零賣商店止。直接向批發處購買，所去掉的剝削機關，是零賣商店。直接向生產者購買，所去掉的剝削機關，是由批發店起，到零賣商店止。因為直接向批發店或生產者購買，零售與社員，是消費合作最易的辦法，所以現在的一般消費合作社，大都是採用此種辦法。而羅虛戴爾合作社誕生時的宣言，也是把出發點放在零售上面，由零售而批發，由批發而生產，這纔是消費合作達到目的發展上當然的途徑呢。

## 第二章 消費合作與其他合作的區別

從上面所述的看來，消費合作與其他合作社，很有許多相混的地方，我們應當區別清楚。

### 消 費 合 作

(一) 第一應當注意的，是同生產合作區別。前章所講，消費合作始終所希望達到價廉物美的消費品，是自己生產以供社員自己的消費；而生產合作的性質，也是社員聯合起來，以共同的經濟力，去經營生產的事業。不過這裏頭，有很小的區別。

一 動機上的不同 今日經濟社會上剝削平民的關係，有兩種，一種是雇主掠奪勞動者。一種是生產者掠奪消費者。生產合作社組織的動機，是為免除第一種關係而產生的。消費合作社組織動機，是為免除第二種關係而產生的。所以生產合作社，是打破資本家掠奪勞動者的組織；消費合作社，是打破生產者掠奪消費者的組織。掉換一句話說：生產合作社的目的，是除去因工銀制度而生的掠奪；消費合作社的目的，是除去由買賣而起的掠奪。

二 性質上的不同 生產合作社，是生產後把所得結果，分配把各合作社員的制度。但是他的組織較大，出品甚多，單靠自己的社員，是絕對銷不了的，勢不能不賣給社外人。所以性質上還是以賣為前提，有賣必有餘利，消費合作社，則不然，是廢止餘利的合作社。消費合作，純粹是為消費而生產，不是為賣而生產。

其他如事業範圍上的廣狹，組織上的不同，都有很明顯的區別。

(二) 第二應注意的，是同供給合作社的區別。消費合作與供給合作，極相類似。供給合作。社是以購買為

宗旨；消費合作社，現在也是以購買為宗旨。不過消費合作社的購買，是初步，最終的希望，還是自己生產以供消費。而消費合作社的特點，又是純粹為消費而生的合作社。而供給合作社，有時是購買材料或原料，許多生產者團結起來，因為要廉價。買來材料，而組織了一個合作社，只能叫做供給合作社，而不能說是消費合作社。所以供給合作社和消費合作社，其營業狀態，組織辦法，儘管一樣，其宗旨絕不相同的。

### 第三章 消費合作社的種類

消費合作社，以供給社員的消費物品為目的，所以所經營的種類，當然是各種消費物品。不過所消費的物品，極其繁多，要一個消費合作社，供給社員的一切需要，是絕對的不可能。而人類的需要，又絕無程序，性質不同，有的是屬於消費品，有的是屬於必需品，有的是屬於自由職業，如律師醫生等等。即從生活上必需的衣食住三者說。性質就完全不同，決不是一個消費合作社可以攬總把他辦到的。就是能够辦到，而這三者裏實所包括的必需品。又有多少，反而辦得難有結果。所以現在各國的消費合作社，大都是按性質分開，一個合作社，等辦某一類的物品，專供給工人某一類的需要。如麵包牛乳合作社，建築合作社等，各國已辦的種類甚多，最要緊的，有下列數種。

一，雜貨合作社 這是合作社中最普通的一種，也是

最容易開辦的一種，大多數的消費合作社，都是從這一種入手。店中所供給的物品，都是些日用必需品，不僅各種食物，就是家用物品肥皂手巾等類，也一一置備，以供職員的需要。這種合作社，所需的資本極小，然而有發展成大合作社的可能。無須專門技術，所售的物品，又容易保存，而供給的商品，又差不多一一俱備，給社員以很大的便利。

二，麪包合作社 這是歐美食料中的主要品，除開雜貨合作社以外，這是最普通的一種。性質是自做自賣，實行生產的方法，中國則應當為米麪合作社。

三，肉類合作社 與麪包合作社，同一性質。

四，合作飯店及合作咖啡店 這種辦法，與前者略有不同。對於勞動者階級非常便利。各國設立的，非常之多。在同一處做工的人，很可以組織，既能得價錢上的便利，又有膳食的一定時間，還可以省去自己做食物之煩。

五，合作藥店 比利時意大利等國，都有這種組織。他們出售的藥品，比普通藥店價錢便宜一半，對於勞動者的醫藥及衛生，有極大的幫助。

六，建築合作社 這是解決人類生活內「住」的問題的最完善辦法。

### 第四章 消費合作的起源

自從十八世紀中葉產業革命以後，社會上的情形，一



天比一天黑暗。有資本的人，都成了富翁；勞動階級，日益窮困。資本的勢力，愈加膨漲；勞動者所受的壓迫，也愈甚。資本家的與勞動者的階級，愈隔愈遠，富者益富，貧者益貧。勞動者終日勞動，辛苦工作，都是替廠主賺錢，替資本家作牛馬，而自己欲求一溫飽，尚不可得。同時又有許多的大地主，擁着絕大的勢力，各物關稅，極力增加，而一般製造食物的廠主，也利用這種機會勢力，抬高他們出產品價格，極剝削之能事，結果，一般勞動者，甚至中產以下者，差不多無法可以生活。工作時間長久，工資底微。教育缺乏，失業增多，人民窮苦，都在這個時候發生，謂之「貧窮時代」金錢幸福，差不多都集中在一般地主資本家的手中，這種情形，各國皆然，而尤以發生產業革命的英國，為最甚。

大凡物極必反，這種剝奪的結果，發生很多的反動影響。反對激烈的，就是社會主義者比較；緩和採用自救的方法的，就是合作運動。在這個時候，正好產生了一位，公認為合作主義的始祖的羅伯湯文。

湯文處這種潮流之下，一方面看見產業革命以後，資本的魔力極大，資本家的氣焰薰天，一方面又親眼看見勞動者的悲慘的境遇，他以為這種事實，完全是由於財富分配的不公平。而財富分配之所以不公平，是由於現在經濟組織的不完善。因為現代經濟組織的原動力，完全是謀利而起的。生產貨物的目的，並不是供給一般人的消費，却

是在獲得超過生產費以上的盈利。盈利愈多，愈好，所以他們極力的把價格抬高。同時又設出許多不道德的剝奪行為。在他們可以藉此作富翁，而一般普通的平民，都變成了受飢挨凍的可憐蟲了。湯文根據這種理想。認定欲救濟此種社會情形，拔出勞動者於黑暗世界之中，非得想法子把盈利主義廢止不可。而廢除盈利主義，又非用過相扶助的辦法不可。這種互相扶助辦法，就是合作的意旨。

湯文想實他的理想，首先在北美洲經營一殖民地，建設共產村，以資本土地歸公有為第一個條件。又使他的弟子科謨等，在英國各地創建同樣的小共產村，捐募很多的資本，可惜不到許久，就失敗了。但是湯文同他弟子，仍然努力研究，重新試辦，不久產生一種聯合商店 Union Shop 的制度，差不多就是合作主義的初胎。

他們想到一種自己為勞動者，同時又得為僱主的合作社的組織。於一八二八年，集合同志二百二十人，約定每星期每人各出辨士，逐漸積到五磅，於是開設一所販賣店。用低價售出貨品，所得的贏利，都併入資本以內，不分給社員，等到資本增加時，就預備製造衣服皮鞋及其他貨品。

這種販賣店，進行以後一年，非常發達。每星期有四十磅的販賣額。從一八二八年起，到一八三四年止，都是這種合作先導者的活動的時代。一八三〇年，此種販賣店的組織，一共有一百七十所。有的是勞動者自己組織的，有的是智識界欲增高勞動者的地位代為計劃而成立的。

也有帶着投機性質的。到一八三二年，又增加到四五百所。同時又出版不少的合作雜誌。批發合作社，也已經開始。

不過，在這個時候，合作販賣店，雖然發達，然而還未走到成功的路途上去，因為社員根本不懂得合作，沒有信仰合作的忠實心，經營方法又沒有一定的規定計劃做根據，都是渺渺茫茫，各自為政，包含着不少的危險。一直到一八四四年，羅虛戴爾的「購買者分紅法」採用以後，纔算是有了真正的消費合作社。

這年，十二月二十一日，我們都曉得是羅虛戴爾合作社的產生日。他們，是英國冷開鄉羅虛戴爾地方的二十八個織工，又窮又失業，連生活都不能維持。他們於一八四三年底，大家集議，想法子增進他們的生活情形。織工中有幾個，是滿文的門徒，就是信服滿文主義者，所以結果，採用合作的方法，來經營一所商店。於十月二十四日註冊，十二月二十一日成立，遂成爲現在全世界尊爲消費合作社的先進者的羅戴爾公平先鋒社。 Rochdale Society of Equitable Pioneers

起初開辦的時候，非常簡單，資本每人一磅，共計二十八磅。店址是一所黝黑窄隘沒有地板的倉庫，窗子裏面，略略陳列些麪粉，乳酪，砂糖，豆粉，蠟燭等零碎的東西。二十八個社員中，分配工作，有的做管理人，有的做售貨人，有的做書記，有的做會計，各盡各的職務，當時

這種簡陋的舖面。自然不能引起市民的注意及同情。可是一年以後，社員就增加三四倍販賣額也增加甚多。雖然在開始的時候，不能十分的平穩的進行，然而到了一八五一年，相差七年，社員已增至六百七十人。尤其是別的地方，仿照他們這種制度舉辦合作社的，接踵而起，這年，已經成立的，有一百四十所之多。

羅虛戴爾公平先鋒社的所以成功，及其成功之速，完全是由於他經營方法及組織制度的完美。他是一種勵行現金制度。所獲得盈利，按照購買者購買額分配。又實行一人一票的方法。這種制度，是羅虛戴爾合作社的特點，也就是消費合作社經營上的根本精神，由這種制度，纔能得到真正的民主主義，纔能實現「廢止盈利主義」的理想。消費合作社，有了這種制度，他的基礎，才能確定，他的目的，才能達到。並且因爲他的制度完備，所以後來的合作者舉辦消費合作社，也有確實的根據，可以依照他的制度辦法進行。因此後來的消費合作社，也都能够次第成功。當羅虛戴爾合作社成立的時假，合作主義的始祖滿文還沒有逝世呢。

自羅虛戴爾合作社產生以後，到現在，不過七八十年，合作運動的進步，極爲可驚，尤其是消費合作。歐洲諸國，如英國，法國，德國，意大利，瑞士，俄國，丹麥等，都是合作運動最發達的地方。據統計所載，一九二二年時，英國消費合作社的數目，已有一，三二二所，社員四

，五一九，一六二人，股本及借款額，八四，八九一，九八八磅。德國一九二三年，共有二，五九四所。挪威一九二二年共，有八二三所。俄國一九一九年，有五二，〇〇〇所。可想其發達之迅了。

## 第五章 消費合作社的社員

消費合作社內，關於社員方面的特點有三：

(一) 社員的利益平等 社員利益平等，有兩點。第一每一個社員，無論股份多少，每人只有投票權一權，並且不能用代表人。這一條是合作的特點，與普通資本家的公司商店，完全不同。普通公司商店，都是以股東的股份數目，為標準，股份多，投票權多，股份少，投票權也少，或甚至沒有投票權，股東不到，可以請人代表。這種制度或結果，公司裏面的實權，均操縱在幾個大股東的手中，差不多他們就是公司，合作社則不然，規定社員，不論股份多少，每人只有有投票權一權，與普通公司完全立於相反的地位，普通公司是資本的組合，投票權以資本為標準。而合作社，是人的組合，投票權以人為標準。在合作制度之下，資本可算是已失掉獨霸利潤的特權，又失掉指揮一切的勢力。所以合作主義，是平等的，德謨克拉西的制度，免去公司商店式按股權選舉的不公平，及種種操縱的弊病，並且可以免去資本集中的劣點。(因大股東有主持公司實權的希望。所以有錢的人，都是極力投資，認

購大部份的股票，結果是資本都集在幾個人手裡。)加以人的才能，絕不是隨資本為轉移的，大股東，不一定個個都是有才幹的人，小股東不一定個個都是笨伯。社會上常有許多的商店公司，因為選舉出來的人，是擁有大資本的股東，不知他完全是「個毫無才能毫無經驗的人，甚至全公司的財產都送在他的手裡結果是公司破產，自己的股份喪失了，不算還連帶了好多懷才不售的小股東。有人頗懷疑合作社的辦法，每人一權，也許有一弱點，恐怕股份少的人，因為股份小的原故，對於選舉，不負責任，隨便投票，設若被選為經手的人，尤其有不負責任的危險。這是常看見的事實。不過這一點，也不要緊，因為合作社方面，同時對於社員的認股額，設有限制，有至多不得過五股者，也有每人只許購一股者。(德國奧國便是如此。)社員股份的多少，相差甚微，當然每人的責任心，都差不多。並且每人都有被選舉的希望，股份的社員，有相當的興趣，絕不至因此而放棄自己的責任心。此外根據合作社的原則上說，社員都應當有忠實心，有忠實心，則對於開會投票方面，應當負完全的責任。第二，新加入的社員，與舊社員，享同等的權利，同等的利益，沒有新舊的軒輊。最後入社的人，在入社時，所受的條件，及入社後所享的權利，完全與最先來的一樣。

(二) 社員可以無限制的自由入社 普通公司中，股本有一定的數目，所以股東也不能隨時自由加入，凡是想

分得一部份股份的，也只能到舊股東手裏轉讓。若是發達的公司，讓出來的股票，價格比較票面價甚至要高出十倍以上。合作社則不然，凡是贊成這種宗旨的，就可以加入做社員，因為合作社的股本，是無限制的。以社員的增減為盈縮，絕對沒有向隅之苦。不過社員加入，對於股本上雖沒有限制，然對於社員本人的資格，則定有幾條規則。有的消費合作社只許操同一樣的職業者加入，如鐵路工人合作社等；而一般消費合作社，則對於社員，都是要他具有信仰心有職業方許加入。

(三) 社員可以自由出社 所謂自由出社，是社員本身主動的。社中取消他資格的，本計在內。消費合作社的社員，既可以自由入社，是否也可以自由出社。關於此項問題，贊成者固多，而反對者也不在少數。不過我們應知消費合作社社員，多半為勞動者，勞動者多屬流動性，不能固定一地。若不能自由出社，則遷移他地時，就完全不能享受此地消費合作社的利益，並且不能盡他所應盡的義務，只算是一個掛名的社員。若用普通股份公司的辦法，將股份轉賣給別人，則合作社的股票，又不比其他大公司沒有相當的市場，難以售出，並且社員離開本處，開會表決時，若請代表人，又根本違反，「不能請代表人」的原則。因為有這幾種原因，所以社員自由出社，應當不成問題，況合作社是以人的組合為主體，不是以資本為主體，股本在而人已離開，絕對不能，故社員可以自由入社，同

時也可以自由出社。

社員出社，當然是退還他的股本。有許多人，對於這一點，發生疑問。倘是社員可以自由領取股本出社，對於合作社本身，是否有極大的危險。因為有許多社員，稍有一點不滿意，便可請求出社，甚或私相聯絡，一致要求，退還股金，合作社難免不受重大影響。關於這種問題。

可以有二點解釋：第一，合作社的社員，應當有忠實扶持本社的責任心。他們對於社中，覺得於自己有益，有興趣，當然不至退出。假使他一定要退出，就是失去合作主義的信仰心，不許他們退出，他們也要極力阻撓，開會時，盡搗亂之能事，反而不如讓他退出，另選新的忠實社員為好。第二，社員雖可自由請求出社，也要經過社中精細的審查退出的理由，是否有退出之必要，才能准許。

以上為消費合作社關於社員方面的特點。至於社員本身，第一應當具有忠實的信仰心。因為合作社不是資本的組合，是社員的組合。社員具有忠實信仰合作主義的決心，才能够收到相當的效果。第二消費合作社社員，應當在同一地域內，或同一職業。因為消費合作社，是實際的組織，不比宣傳，宣傳則社員可以散處四方，合作社，則社員必須集在一起，方能盡社員應盡的義務，享有社員應得的權利。所以一個消費合作社，其社員必須在同一地域內，或者同在一種職業以內，以便有共同消費的效果。俟基礎成立後，各地或各職業內的消費合作社，又可以彼此

聯合起來，組織聯合會，互相幫助，共同購買，既免從中漁利之弊，又可節省購貨運輸之費用，固不必一個合作社定要包括遠處他地的社員呢。

## 第六章 消費合作社的資本

消費合作社，要資本。猝然看起來，似乎有點矛盾，其實絕對不然。現代經濟社會上，發生的罪惡，是由於資本集中的所致，不是由於資本而發生的。而改革社會者，所提倡的，是打倒資本的集中，或資本主義，而不是打倒資本。資本是生產上的必要工具，土地勞力資本三者，缺一不可，無論何種進行。非得要有資本不可。不過應注意的是不要使資本集中在少數人的手中應當好好的利用資本。所以消費合作社的設立，社員以外，資本也是要緊。至少要集合少許的資本，方能開始進行。現在分做資本的組織，資本的報酬，資本的用途三項，述之於下。

(一) 資本的組織 消費合作社內資本組織的來源，約有三類：

第一類 社員入社時所納的股本，這是最普遍的辦法。

第二類 紅利存儲起來，變成股本或資本，這也是補助第一類的辦法，英國盛行。

第三類 社員中發行債券的借款，瑞士盛行。每一個社員入社時應當納股本及入社金。所納之額，

在英國，有一磅的，有四五磅的，法國法律，規定為二十五佛郎，為數都不大。付股本的手續，大都是分期繳納；或者是第一期納三分之一，以後每月納多少，一年繳完；或者是分做四季，按季繳納。社員繳納過第一次股本，就算是正式的社員。資本積合起來，為數甚小。因為消費合作社的性質，不過發售日用物品，都是天天一進一出的，只要有小小資本，就可周轉自如，毫無阻礙，所以每一社員，無繳納大股款的必要。至於說是消費增多，急要大資本，則首先必須社員增多。消費才能增多，而社員增多，股本也連帶的增加。社中的買賣及資本的大小，都是以社員為轉移。社員多，資本增加。消費也增高，買賣亦擴大；社員少，消費也應當然小，資本上也不必得多。所以每一個社員納股額的規定，每人幾磅，或幾元，即足，固無須乎大資本。這也就是消費合作社比生產合作社易於成功，進步迅速的最大原因。

消費合作社，亦有不要開辦資本，只收社員入社費者。就是社員無須繳納股本，合作社方面，可以用記帳法向批發處買貨，而用現金法賣與社員。本來除社中的用具及開辦費外，不要資本，也可以開張。如培爾合作社 *Peel's Co.* (在瑞士)，為歐洲最大消費合作社之一，社員三萬七千人，每年交易一千〇八十萬磅，起創時，就沒有資本，僅每社員繳納二先令六辨士的入社費。其實自理論及實際上說，消費合作社，本可以無需股本，就有入社費即

可。其理由有三：（一）合作運動的精神，是反對資本家，故斷不可再使資本在社內占勢力。（二）有資本，可以發生社員出社時之紛擾。（三）剩餘資本，無相當的用法。不過消費合作社，雖可以不要股本，而各國制度採用股本的却還極多。

至於第二類用紅利儲蓄起來的來源，也占很重要的地位，為數極多。

對於每人股份的限制，羅虛戴爾合作社的成例，規定至多不能超過五股。現在的消費合作社，大都是根據羅式，以五股為限。德國，奧國的合作社，限制每人只能一股，這也有缺點，資本上大小，不夠周轉。德國歐戰前，即有這種失策的經驗，結果增加每股的金額，為三十馬克。至六十馬克。

（二）資本的報酬 資本的報酬，普通是贏餘及利息兩種。不過合作社的資本，是絕對沒有贏餘報酬的。贏餘雖是由資本上生出來，然使資本生出贏餘的促成者，還是消費者。所以消費合作社的原則。贏餘只能分配把消費者。（詳下）資本是分不到的。這裡所講的報酬，僅討論利息一項。

利息與利潤（贏餘）的性質，完全不同。歷來經濟學者，討論利息學說，非常之多。刊有專書，消費合作社的資本（入社時資本，及借入資本。）應付利息與否，也是一個重要問題。有贊成付惠者。理由是合作社社員的資本，都

是工作和節儉的結果，不能完全無利息上的酬報。有贊成付利息。但以百分之五（五厘）為限度者。有極端反對利息者，以為合作社社員，應忠於本社，所投入股本，或借款，不可收利息的報酬。

不過完全不付利息，於理未見公平。前面所說的，利息與利潤不同。利潤是消費者購買所生出來的股東，可以不要，可以分配與消費者。而利息是股東投入，積蓄內所應得的一種報酬，斷不能毫無所償。即從事實上說，若不付利息，則認一股與五股的人，沒有分別，恐怕沒有人願認一股以上之股本罷！

現在的消費合作社。各有不同。有付利息者，也有不付利息者。還有，一股不付利息，一股以外及借款，則付低率利息者；法國合作聯盟會之批發社，就是這種辦法。

（三）資本的用途 資本的用途，當然是置辦器具，購買貨品。這裏所講的，是剩餘資本的用途。消費合作社，常常有發生資本過剩的恐慌。本來應用資本的多少，是難有適當標準。有時，資本不足，不足尙容易想辦法。有時覺得過剩，過剩發生困難問題。因為合作社，不比普通公司。普通公司的過剩資本，可以存入銀行，可以投資，可以購買有價證券，極容易處置。而合作社則不能，若採用這種投資方法，不啻是助資本家以資本，去剝削平民。研究此種剩餘資本應當如何用法為得當呢？消費合作社的剩餘資本，應當用於自己本社的利益事業，如建築工廠，生

產應消費的物品，購買農地，幫助其他工人的生產合作社，設儲蓄部，以低利借與小生產等等，都是適當的用途。其大一點的，則可建築工人房屋，以居勞動界。總之，剩餘資本的用途，是以用於生產上及社員公共利益的事業上為原則。

## 第七章 消費合作社的物品發售

消費合作社，關於物品的發售，有三信條。

一 售價以市價為標準，大概有三種。(一)以市價為標準，這是羅虛戴爾式消費合作社的定例。(二)以成本價為標準，這是用於薪資極薄的勞動者所組織的合作社，因為每日收入有限，故極力減低每日的生活費，以救目前燃眉之急，俄國有許多合作社，即係採用此種方法。此種辦法，沒有費用及損失的預備，隨買隨賣，大家分任管理及採購的事務，社員必定少，股本也極有限，不能發展，也不能永久存在，有隨時解散之可能，是敷衍目前的方法。所以許多合作運動者，及經濟學家，都說牠不是真正合作社。弊病甚多，最大的，莫過於不能獎勵儲蓄，及不能舉辦生產事業，保險，及教育等。照原價發售，則無利可餘，儲蓄當然不能進行。其他一切發展事業，更不能舉辦，並且設有損失，則社中即無法賠補。(三)有許多英國及比利時的消費合作社，(此時已少有此種辦法)售賣貨物，比市價更高，不過可以分到很高的紅利，有至百分之二十至二

十五者，即一磅股本，可以分到四先令或五先令。此種辦法，雖然購買者能於年終或六十月後，仍要分到利潤，可以收回以前高價的部份，而其弊則甚多。一，這是強迫的節儉；二，較貧的人，不能負擔很高的賣價，無入社的希望；三，可以引起社員到其他謀利商店購買貨物的大弊病，即間接促社員的不忠實及不盡義務心陷社務於危險的地位，雖然明知將來有盈利可分，社員貪一時的便宜，或為一時的經濟所迫，亦不得不出此一途，所以三種方法內，只有第一種，以市價為標準，是正當的辦法。消費合作社出售貨物，應當依照本黨物價，就是依照市上零售的價格出賣。雖然消費合作社的創設，是謀經濟上的節省，售價價格，必須低廉，方能符合合作的目的。然實際上，社中所得贏餘的利益，仍可以退還與購買者，(用消費者分紅法)此種超過成本價的一部份，不過是暫時儲存在合作社中而已。此外尚有採用一種「比市價低比成本高」的折衷的售價者，其辦法雖比「高出市價」及「按成本價」兩者為佳，也有幾種弱點：不容易批發到貨物，因為批發商曉得價錢賣得低，恐怕影響其他同業的關係，此其一；引起社員對於「購買者分紅」辦法的不重視，因為他們曉得售價低，所分得的有限，(較貧的人及忠實社員在例外，例如上海的勞動者，對於幾角錢的重視，與內地農夫相比較，相差遠甚。)此其二；不能鼓勵社員的儲蓄，此其三。

二 貨物售出均以現金 這是消費合作社物品發售第

二條最要的原則，合作社必需用現金交易的理由，有二：

(一) 經濟上的 賣出物品。如用記賬法，則消費合作社的物品，非得增高價格不可。不然，就有倒閉的危險。因為一方面要預備賒賬損失的抵補，一方面因為收不到現金，資本不夠用，非用利息借款不可。這裏的損失，也要從增高物價上去抵補。同時一方面，又為賒賣，少不得也要先去賒買，他的上手——生產者或批發者——當然也要加價，或者是更苛的條件，而合作社因為沒有現金，也不能不忍受。結果根本上不能實施合作的精神。加之，社中雖然賒賣，也不一定個個都是賒欠。(若個個都賒欠，社中絕對辦不通。)凡用現金買貨的社員，受賒欠的社員的影響，同負擔加增高的物價，也是極不公平的事實。要是用現金交易，則這些弊病，都不致於發生了。

(二) 道德上的 若不用現金交易，則社員可以貪一時的便宜。羣起記賬，無形中增加許多的消費，對於儲蓄節儉的意義，完全失去，並且可以引起不道德的行為。

所以消費合作社的貨物發售，非用現金不可，不但為本社利益着想，應該現金交易，就是為勞動(或消費者全體)的利益着想，也不得不如此。因為此種辦法，對於勞動者方面，不啻是一種節儉的教育訓練呢。

三 貨物發售，可以公開，不限於社員 貨物售與非社員與否，是消費合作內應注意的問題，主張各有不同。有主張貨物絕對不能售與社外人者，因為貨物售賣公開，

根本違反合作的真義，並且有妨社中的進步。德國一八八九年五月一日及一八九六年八月十二日的法律，即禁止消費合作社的貨物賣與非社員，謂貨物售與非社員，與合作的性質矛盾，應以極重的罰金禁止之。不過德政府的意思，是恐怕售貨與非社員的合作社，目的是與其他商店競爭，而非真正的謀經濟負擔的減輕。

羅虛戴爾式消費合作社，則不然。規定可以售與非社員，不過待遇上利益上，與社員不同。其待遇上的辦法，有幾種：(一)社員與非社員之購買者。均得分紅，不過非社員所得者較少，僅給四分之一，或他種比例。(二)亦有非社員與社員分同一比例之「購買者紅利」，不過所應得者，不給而移作教育或其他公共有益之事業。法國及瑞士的消費合作社，多是此種辦法。(三)社員與非社員的售價不同，非社員的售價高，這也是一種比較普通一點的辦法。

考物品售賣公開，其利甚多，第一可以鼓勵人民加入合作社，因為非社員，與社員相形之下，覺得加入做社員，所享的利益多。第二，可以利用非社員的購買，減少社中的費用，增加資本的流通，以擴充交易，多備應用之物品。現在英，俄，西班牙，比利時，意大利諸國，大都是公開與非社員，不過社員與非社員間有相當的區別，因為沒有區別，則一般非社員的公衆，不要擔負分毫的義務，(如繳納入社費負責任等等)卻能與社員享受同等的利益



，豈不反得了不入社的便宜麼？

## 第八章 消費合作社的贏餘分配

一 購買者分紅 消費合作社的貨品，既照市價出售，則不論大小，總可得到一點贏餘，贏餘是什麼？（凡商店內一年或一期的售出額，除去一切的成本開支費用，所剩下來淨利，謂之贏餘。這種贏餘，在普通商店公司裏，都是按股分配把股東，因為股東投資開辦商店公司的唯一目的，完全為的是贏餘，不過合作的真義，是不務謀利，這種贏餘，當然不能按股分把股東，究竟用一種什麼方法，才處置得得當呢？

羅虛戴爾的先導者，對於這一點，想出一個最好的方法：消費合作社的成功，也全在乎此，這種方法，就是把贏餘依然退還給購買者，就是按照各人購買物品的多少，為分配比例的標準，分配購買者（社員）。

消費合作社，有每年或每六個（大多數為六個月）結算時，算出贏餘數目，除照章提出公積金外，依照每一社員，在此時期內購買物品總額作比例，而分配之，購買物品多的人，所分得的紅利多；購買物品少的人，分得紅利亦少。換句話說，就是一個人以前付出超出成本價的（市價），以購買各種消費物品於社中，結算後，又可以重把比成本價高出的一部份拿回。

這條規則，是羅虛戴爾式消費合作社所奉行的金科玉

律，近世各國的消費合作社，差不多全是採用此規則，初視之，似乎很簡易，實際上研究起來，可以算是現代經濟組織中一個革命的好方法，恰好合於「凡經營一切的商業，所恃以為成功者，主顧比資本還為重要」的一條定律，通常都是報酬都歸之資本，合作社是報酬由主顧而來，仍然還把主顧去，最公允的分配法，莫過於此。

二 分配紅利的辦法 分派購買者紅利的方法，最為複雜，我們要過細想想。用何種最為適當。第一步，就是何以知道某社員在一定時期中購買貨物的多少，因為要先知其購買額，纔可以用比例去分配。普通的辦法，有四種。第一，是用賬簿，不過用賬簿記載，則每一社員，必須立一賬目，繁不勝繁，若社員發達時，更是勢有所不能。第二種，是存摺式的辦法，購買者，每買物一次，必將存摺帶至社中登記，到結賬時，將貨摺交還核算，不過有一點弊病，就是怕社員把存摺借把非社員來買貨。第三種，是用一種打好數目字的小紙片，像小票子似的，照購買物品的價格，給與購買者，到結賬時候，將票子歸總，送至社中核算，這種辦法，也不妥當，一則易於遺失，二則社員與非社員分不出來。第四種，用發票，每次購買貨物，均給發票，與第三種差不多，弱點也相同，另外有一種，用「籌」的辦法，每次購買後，給以籌籤，以代表每次購買的總數。這幾種辦法，有利有弊，各地消費合作社，每種方法，都有採用的，不過比較起來，存摺式似乎要好

一點。第三、四、五、三種，則社員人數多時，手續上簡便點。

各人的每期購買總額，既有方法，可以計算第二步，即核算盈餘，通常是以出售總數，除所得純利數，以求兩數間的百分比例數，再以此比例數：乘每個社員的購買總數即得。

(例) 消費合作社總資產額……1,000,000元  
 減：……150,000元

150,000 ———— 15  
 1,000,000 ———— 100

設甲社員購買總額為1,000元

$100 \times \frac{15}{100} = 150$ 元……即此期中應分得紅利

合作社依購買額分派紅利，已有一定的辦法，而關於公平上，又發生問題。這種問題，就是消費合作社，雖然用許多方法，算出每人購買總額，而分派紅利，其實還不能得到公平的結果。因為物品的價格（市價）不一樣，斷不能通通是按原本作比例的增加上去的。而社員的消費物品，又萬無一致之理。有的物品，如糖肉類，獲利甚微，有的物品，獲利甚大，有的物品，不僅不能獲利，反而要賠本去賣。若是則凡購買多數不能獲利或失本的物品者，比購買獲利甚大的物品者，分起「購買者紅利」來，占便宜太多。因為他們平日購貨所出的價格，並沒有在社中「

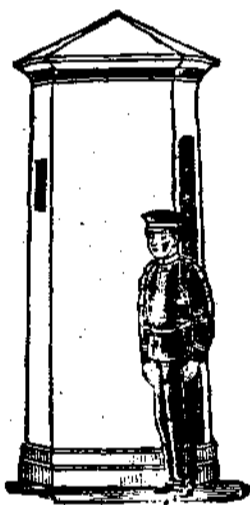
贏餘」的成份以內。有許多消費合作社，為免除這種不公平起見，乃規定每一物品，比成本價高出百分之二十發售，其用意甚善，不過弊病仍不能免除。照此辦法，則物品的價格，完全不與市價一致，有的比市價高，有的比市價低，如是好猜者，乃向社中購買比市價賤之物品消費。而往其他商店買比合作社價賤的物品消費，既可得廉值物品，還可分得購買者紅利。這種問題，是消費合作社內困難之點，不能得十分完美的辦法。不過我們可以用二種理想來解釋：第一，是道德上的，即忠於合作運動，凡合作社社員，絕對不應貪小利而私向其他商店購買。第二，則凡基本的，或不能獲利的物品，大都是必需品，而獲利甚大的物品，大都是比較的奢侈品。購買必需品者，分購買紅利，比購買奢侈品者，占點便宜。從節儉上，儲蓄上說：亦不為不公允呢。

三 紅利的付出品購買者既可以分得購買者紅利，其紅利究竟是以現金付出呢？還是用其他方法呢？比利時的消費合作社，有以小紙片法，換取貨物而不用現金者。其意以為一方面，可以免除社員分得現金後，不能儲蓄；一方面可以每年增加營業，擴充社務，不知此種辦法，可以謂之強迫消費，強迫社員以所得的紅利，盡用于消費之中，極為不妥。羅虛戴爾式的消費合作社，則規定用現金，不過現金分派後，社中想法子鼓勵他們的儲蓄，或用半強迫式的儲蓄，或者是使他們投入預防病、老、及失業的

保險，總要使他們把所分得的紅利，至少大部份用於正當之途方可。

四 其他贏餘的用途 贏餘除應提的公積金及應分配與購買者外，羅虛戴爾式合作社，還規定，應以百分之二

，五作教育費，教育是最重要的，合作社內，有贏餘，對於這一點，決不可忽視。此外，鼓吹合作主義的用途，如刊行小冊宣傳等等，也可以從贏餘內提出一小部份，來做此種工作呢。





# 生產合作

孫錫麒

「幾個人聯合起來，為謀少數人底利益，那不是合作。合作是要把全部底生產均分；從事於工作的人們都得分着一份利益。」——John Stuart Mill

## 生產合作社底性質

要使讀者對於生產合作有一個明瞭的觀念，那麼，在述彼底歷史之前，必須先講明彼究竟是一種怎樣的組織。生產合作社是一種純粹的勞動者底組合，彼是由勞動者自出資本，以建工廠，購機器，自立規章，自舉經理，共同從事於生產，共同分受其結果，以謀增進全體社員底利益為目的的合作社。換一句話說，彼是由勞動者共同經營，共同享有，並以他們底利益為指歸的組織。但讀者不要誤會，批發合作社及許多消費合作社設立的工廠並不在生產合作社底範圍之內，因為那裏的勞動者是處於被雇者底地位，和普通工廠裏底工人一樣，祇製造貨品，而無權過問廠內底一切事務。生產合作社底社員，一方面自己是工人，受一定的工資，一方面自己又是主人，到年終結賬的時候，其盈餘除各人底資金受得規定的利息外，復按照各人勞力底多少，分受利益。生產合作社實不啻合勞動、資本、和企業三者而為一體。

生產合作社在各種合作組織中，可說是極不容易發達

，而也是極不發達的。其原因很多，簡括地說來：（一）購置機器、建築工廠，非有巨大的資本辦不到，勞動者都是赤手空拳，所以很不易聚集這大款項；（二）商場的智識，組織工廠的經驗，都是極緊要，而這種智識和經驗又是勞動者所缺少的；（三）工廠中必須有紀律，而勞動者人品不齊，每覺得自己是主人，便無人可以管束，於是內部難免不起糾紛。但這些困難，也未始不可以免除：開辦合作銀行，使勞動者可以儲蓄，和融通資金；設立學校，與勞動者以相當的訓練和啓導，都是救濟的方法呀。

生產合作社肇端於法國，英國繼之，至一八八〇年間，意大利底勞動者也突然而起。但除此三國外，其他各國底生產合作社都很不發達，無可述的價值。

## 法國底生產合作社

生產合作社發源於法國，傅烈葉 Charles Fourier 是首創者。他於一七七二年生於蒲桑 Besancon，一八三七年死於巴黎。他底父親是一個做綢緞生意的商人，頗有一些家產；但他生性不宜於經商，父死之後，不久就把遺產弄得乾乾淨淨，並過幾十年的貧苦生活。他底學說和穆爾 Thomas More 一樣，根據於自然法。但他以為自然法起源於引力底一種作用；引力底發展有四，即在他底四種運動論

Theorie des Quatre Mouvements 內所說的社會的，動物的，有機的，和物質的活動。現於社會的引力就是「團結力」；「社會底感情，以及世界底和平和幸福，即這「團結力」發展的結果。但實際上為什麼往往不是如此呢？這是因為不健全的社會組織將這個感情遮蓋，而不能使各種性情自由發展的緣故。他說人類都有十二種性慾；這十二種性慾是與三種引力相結合的，視，聽，味，嗅，觸五覺，都是屬於快樂的引力，愛情，友誼，野心，和血族，都是屬於固結的引力。變化，競爭，和合成，都是屬於分類的引力。這十二慾若完全關和起來的時候，便可以叫做「結合慾」；由這「結合慾」便可以發生一個極大的社會的感情。由這一切性慾底自由發揮，乃造成一個自然的調和，和七個顏色合成一個白色一樣。但今日的社會制度是壓迫的和反抗的，這種自由發揮是不可能的，所以須另造一個社會組織。他那有名的「法蘭齊」Phalange 制度，便是從這一點產生的。

「法蘭齊」制度是由一千五百人以至二千人組成的團體，共同住在「法蘭士頓爾」Phalanstere 的公共住宅內。每個「法蘭齊」分爲若干團，每團分爲二十四隊至三十二隊，每隊以七人至九人有同一嗜好者組成之。人人可依了自己底興趣，自由加入某團某隊，例如對於栽培果木有興趣的人，便可加入果木團；如對於果木中底萍果特別有興趣的人，可加入果木團底萍果隊。人人都隨其所好而勞

動，自然沒有不快樂的；并且每隔兩個鐘頭，可由這種勞動換別種勞動，所以從不會有疲倦的時候。團與團之間，隊和隊之間，真有一種生產能率的競爭，結果，生產力必非常增進。據傅氏精密的預算，以爲英國若採用「法蘭齊」制度，生產力必能大增，祇消六個月，將例出產的雞蛋，足以償付國債底全部。他要把這個制度漸漸地推廣，將來聯合全球底「法蘭齊」，組成一個大聯合，以君士坦丁堡 Constantinople 爲首都。他并定生產結果底利益，依資本，勞力，和才能三者分配：勞力得十二分之五，資本得十二分之四，才能得十二分之三。這種組織，曾經他底門徒等試驗，但因太近於幻想，和渦文底合作共產村一樣，終歸於失敗。

繼傅烈葉而起的是蒲許 Benjamin Buchez。他於一八三一年在社會學報 Journal des Sciences Sociales 上揭布他底改良城市工資階級境遇的計劃 A Method of ameliorating the Condition of the Wage Earners of the Cities。他底主張是某種精練的職工聯合起來，組織工業底大同；每社由工人舉出一個經理，對內爲管理者，對外即爲該社底代表。營業所得的盈餘，除付了相當的工資外，其餘的對分爲二：一部積聚在社內，爲永遠不動的基金；一部按照各人勞力底多少，分給社員，或充社員及其妻子，兒女底教育金，和寡婦底撫恤金。蒲許在他底計劃中所最注重的一點是在推翻企業家。他想要在工業界中樹

立他底「博愛，」「自由，」和「平等」三大主義，——社員們共同工作，猶如兄弟；社員有選舉和罷黜經理的自由，及社員間權利底絕對的平等。他主張無論何人在社中做了一年的工，便當承認他有做社員的資格。社內底資本是屬於社員全體的不准分散，也不許提回。他以為這樣辦法這社便成爲公開的；只要屬於同一職業的人們，都有入社的機會，而社員於中途出社，也不至危及社底前途。他宣傳了三載，便有幾個寶石職工，按照了他底計劃，在巴黎組織了一個寶石工合作社；過了一年，許多別種職工，也都繼起。到一八四八年，法國二月革命，激起了人民自由，平等的思想，勞動者都想增高自己底地位，於是生產合作社大爲發達。

但至一八五一年，這許多生產合作社差不多都消滅。彼們底失敗，有很多原因：（一）法律強制彼們爲無限責任的私家合股底登記 *Registratyn as private Partnerships with unlimited liability*；（二）社員底選擇不謹慎，以致混入了許多不良的份子；（三）經理缺少充分的經驗；和（四）政府與他們的幫助太寬大，以致社員們都生依賴心，毫無獨立的精神。——政府非獨爲他們出品底大顧客，並且捐資三，〇〇〇，〇〇〇法郎，做他們開辦時的基金。因之有許多合作社組織的目的，只爲要享受這額補助。

現在法國底許多生產合作社，若追溯彼們底起源，大

半仍都是靠了政府底援助，或一般慈善家底同情而成立的。這些合作社都很發達，但不能稱之爲獨立的。至於說到獨立的，自給的，而又很發達的生產合作社，爲數却是很少。其中最著名的是在基四Guine的古定社 *Godin's Esta Dishment*，巴黎的眼鏡製造者合作社 *Lapetiers* 和許多馬車御者合作社 *Societies of Cab Drivers*

古定社是世界上最大的火爐製造廠之一。當初是由於古定 *Andre Godin*（註一）底善意，願和勞動者均分利潤；至一八八〇年，他見勞動者都已受得相當的經驗和教育，於是便改爲一個合夥會社 *Co-Partnership Society*。一八八八年古定死後，該社全部底財產，便都歸勞動者管轄了。該社底組織是做效傅烈萊底「法蘭士顛爾」；「勞動者和他們底妻子，都住在工廠附近的公共住宅內，他們家中底一切需用，都由社中底一個商店供給此外，社中還有育兒室和學校，教育他們底子女。

古定社底社員共分四種：（一）*Associate's*、（二）*So cetaires*、（三）*Participants*、和（四）*Interesse's*。第四種社員是古定遺書中一部份財產底享受者，和已引退而尚有權利可享的勞動者。第一種社員是年在二十五歲以上，品德高尚，而且識字，並且在社中做工五年之久的勞動者。這種社員實爲社中最重要的份子，他們組有一個大會，并派代表三人加入社中底管理委員會 *Committee of Management*，爲（一）經理底顧問，和（二）參與管理內外

事務，此外，他們每年還委派三個人，組織一個監查委員會 Committee of inspection，監查社中底賬目等項。第二種和第三種社員是由經理和管理委員會從社內勞動者中挑選出來的；第二種社員是必須住在社內底公共住屋中的，第三種社員就可以聽便了。此外，還有一種助員 Auxiliaires，他們不是社員，不過有被選為社員的資格；他們也有享受社中底公共保險金 (mutual assurance fund) 和如養老金 (pensions fund) 和恤貧金 (necessities fund) 等一的權利。

據一九一二年調查，第一種社員共四百二十六人；第二種社員共六十六人；第三種社員共一千一百八十八人；第四種社員共四百八十七人；助員共九百二十六人。

古定社所賺的盈餘，除付營業底費用，教育基金——每年約一千二百磅，——公共保險金——每年約四千磅，——和股金底五厘常息外，其剩餘底四分之三分給勞力與資本，四分之一分給才能。社員所分得的錢，仍舊存儲在社中，每年支取規定的利息，於出社時，方可全數提出。

巴黎眼鏡製造者合作社，創立於一八四八年，是一個最年久而且最富裕的合作社。彼底歷史和古定社極不相同：彼在創辦的時候，祇有十三個勞動者，後來才逐漸的發達，成爲一個極大的組合。彼底組織，很少有合夥的性質。社員分爲二種：正社員 full members 和副社員 adherees。彼自從成立以後，加入的社員爲數極少，在一九〇

〇年時只有五十個正社員和五十個副社員，此外還有一千二百個助員。

馬車御者合作社，和共同購買器具，供社員使用的農業合作社，極爲相似。巴黎有一個 Union de Cochers，是馬車御者合作社中最大的一個；該社自己有馬廐。馬車，馬具等。凡社員都須出資購買一股——四千法郎，並且每日須將所得的一部份付給社中，待年終時，除付去營業費用外，其盈餘便按股分派。社中雇用的工人，如建造房屋，和修理用具的，都沒有分受盈餘的權利。他們會想在社旁建造社員底公共住屋，但因社員底妻子間起了爭端，這個計劃，便中輟了。

以上三種合作社，在法國生產合作運動中，占極重要的位置。他們底營業，幾占全法國所有的生產合作社營業總額底半數，他們底資本幾占全額底四分之三。

據一九一〇年調查，全國共有五百十個生產合作社，茲將彼們所營的職業，區別如左：

建築	一五三
開鑿和採石	六
五金及機器	三五
織品	四九
運輸	五一
花園	二
刷漆	七一



木工	二八
玻璃及化學品	一四
食品	一〇
紡織	九
皮革	四
寶石	一二
其他	六六
總計	五一〇

這些合作社底產生，在巴黎的大概是由於社會改造家底宣傳，但也有許多是因同盟罷工而發生的，也有是由職工組合為增加抵禦雇主的勢力而組織的，也有是實行過文底新社會組織的。

法國生產合作社共有三個聯合機關；但其中有二個是屬於地方的，一個在里昂 Lyons，一個在鮑鐸 Bordeaux，還有一個是全國的聯合機關，叫做法國勞動合夥聯合社 The Labour Co-Partnership Association of France。其範圍最大，而包括的合作社亦最多。

法國勞動合夥聯合社靠了職工組合底幫助，成立於一八八四年，到一八八九年，彼就成爲一個獨立的機關。一八八四年加入的合作社只有二十九個，一八九七年增至九十七個，已包括全國合作社底大數，一九〇四年增至一百七十三個，至一九〇七年，增至一百九十八個。凡屬於勞動合夥聯合社的合作社，除了幾個馬車御者合作社外，彼

們底勞動的社員，都可加入管理委員會，參與管理社內的事務，非勞動的社員也准享受利益底四分之一，彼們大概都提出盈餘底一部份，充宣傳合作和社會事業的費用，如：疾病基金 sick funds，孤兒院，（聯合社自己於一九〇一年創立了一個孤兒院，救濟社員底子女，）和補助國內底平民大學校等。

法國勞動合夥聯合社底目的是；「以共同的行動，聯合所有的勞動者生產合作社，或用共同調查，或以互相維持的方法，去謀各社出品底銷路，並將先進合作社所得經驗，供獻於新創立的合作社，以獎勵合作主義底發展。從實業方面說，勞動合夥聯合社是要使生產者與消費者直接接觸；從社會方面說，是要將工資提高到足以維持生活的水平線上。」法國底生產合作社經聯合社底宣傳和扶助，因之很爲發達，

### 大不列顛底生產合作社

英國底生產合作運動，始於基督教社會主義者。他們見當時國內情形的紊亂，加以自由競爭之說風行，強食弱富欺貧，而一般工人階級，又一無團結，任爲他人所凌虐，於是起而從事於改善勞動者生活的運動。他們以人底責任，非僅是對於他自己，和他底家屬，是對於全人類的；而無論那一階級的人民，生在這個世上，對於本身底發展，却都須有相等的權利。他們底主張，淵源於聖包爾底連

帶主義 St Paul's doctrine of solidarity，即社會底各部分，和人身底耳目口鼻四肢一樣，都有連帶的關係，一部份如若遭難，全部分都免不了要受着影響。他們以為於財富分配上，強者占了優勝的地位，而政府又任他們隨意作惡，這是極不合於基督教義的社會。全體人類底幸福，不是由強弱間底競爭所能得到的，非大家合作互助不可；要達到這種目的，惟一的方法是「團結」。他們以為社會主義者最重要的主張，不外「團結」和共同為大眾盡力，而這個主張，正和基督教所謂「爾須愛爾底鄰人和愛爾自己一樣」的教義根本相同。他們以為社會主義缺少了基督教底精神，是和沒有羽毛的鳥一樣的無生氣，所以社會主義必須基督化。

在逃基督教社會主義者底事業之先，且將這運動底中堅人物，約略地說一說，毛烈史 Frederick D. Maurice，劍橋大學底道德哲學教授，是這運動底領袖，他是一個極熱心於社會改造事業的教士。金斯蘭 Charles Kincaley，也是劍橋大學底教授，是一位強有力的宣傳家，並且是一位大著作家。倪爾 Edward V. Neale 是一位始終從事於合作運動者，他終身底財產，精力和光陰，都耗費於此。休士 Thomas Hughes 是一位勇往直前，毫無畏縮的社會運動家，他極力主張設立工人大學，教育勞動階級。盧道勞 John M. Ludlow，最先提倡社會主義和基督教有不可分的關係，而主張使社會主義基督化的，也是

這運動中極重要人物之一；他底壽命極長，在八十四歲時，曾代表二百萬社員，出席於一九〇四年的合作大會，并提出了許多對於國際和平的建議。

這般社會改造家，先到民間去調查貧苦階級底狀況，並宣傳他們底主義。一八四八年，他們又發行了一種星期出版品，定名平民政治 (Politics for the People) 鼓吹他們底主張；但這個刊物，不能普遍於工人階級，所以沒有得着一點效果，過了三個月，便因經濟困難停刊了。一八五〇年，他們復發行了一種定期刊物，名叫基督教社會主義者，并印行了許多關於基督教社會主義的論文，對於財產私有制度和種種由於競爭的社會所發生的罪惡，加以猛烈的攻擊，他們底行動，起先很遭一般守舊派底反對，而一般貧民，見他們都是上等社會，而且有錢的人們，亦不敢十分相信他們所說的話；但不到二年，他們底真正熱忱，便引起了社會底注目。

那個時候，盧道勞在法國巴黎見工人自己組織的合作工廠，和由政府補助的工人工廠，都非常的發達，就以爲這種工廠，是極合於團結的原理，並且是治競爭社會制度底弊病的良藥；他回國後，就極力的主張設立這種工廠。他們先設立了一個提倡工人團結會 (Society for Promoting Workingmen's Association)，提倡的結果，便產生了許多由工人組織的生合作社，如印刷工人合作社，麵包工人合作社，建築工人合作社，鞋匠合作社，針工合作社，

鋼琴工人合作社等。這些合作社底資本，全由幾位提倡者借給他們，多半是倪爾個人底財產。他們底組織完全由工人們自治——工人即是主人，經理由工人自己選舉，一切管理也都在工人底手中，營業底盈餘，除了一部分作普通公積金以備公共事業之用外，其餘的全歸工人們分享；因此他們就被稱為自治工廠 (Self-governing Workshop)

基督教社會主義者也曉得這種自治工廠，並不是適宜於任何種工業的，有許多種工業非有大資本辦不起來，並且也不是工人底能力所能經營，所以提倡工人團結會不僅是自治工廠可以加入，就是資本與勞動者共同組織的團體，也可以自由加入。他們並且覺得在社會階梯底下層，有無數的人民，為現在的工業制度所壓榨，固有的能力已喪失殆盡，也是不適宜於工業的自治，但他們以為在社會最高和最低階級二者之間，有一種精練的工人，若供給資本與他們，必能走到成功之路，所以他們先以這個階級為組織自治工廠的標準。

這種自治工廠，一時很能引起社會底同情，但不久便失敗了。失敗的原因，並不是為了缺乏資本，却為了內部的紊亂。社會多半是沒有受過教育的工人，他們向來生活在慘忍的社會中，已於不知不覺中，養成一種粗暴，卑鄙的習氣，所以一旦叫他們過團結的生活，難免不生糾紛。但是自治工廠雖說是失敗，却已開了英國生產合作運動底先河。

## 生 產 合 作

基督教社會主義者最後覺悟到聚集許多沒有經驗和沒有受過教育的工人，叫他們從事於工業的自治是不可能的；於是他們改變方針，從事於教育的事業。一八五四年他們在勃羅母史盤萊 Bloomsbury 地方大阿夢街 Great Orme Street，創設了一個工人專門學校。教員們都是盡義務的；因工人白天無暇讀書，所以在晚上上課。這個學校底成績，非常之好，各處都相繼倣效。到一九〇四年舉行五十週年大慶典的時候，彼就遷入在聖彭克雷 St. Pancr 克郎特爾路 Crownrdale Road 新落成的大校舍內。

一八五四年後，又有許多生產合作社發生，但屢起屢仆，不久即都和自治工廠一樣的失敗了。一八七六年英格蘭批發合作社及許多消費合作社廢棄工人分潤制，於是許多著名的合作家，如盧道勞，霍萊約克，及倪爾等又起而從事於生產合作運動。他們於一八八四年合作大會中，提出了許多宣傳生產合作的計劃，結果，就有提倡工人合夥生產合作社 Association for Promoting Cooperative Production Based on the Co-partnership of Workers 組織，——於一九〇二年改名為勞動合夥聯合社 The Labour Co-partnership Association。該社底目的是，「在謀以勞動合夥的原理為基礎的工業組底發達。所謂勞動合夥就是凡從事於工作的人們，在利潤，資本，管理，和責任上，都須有份，這社抱了這個志向去勸導(一)各種從事於生產的合作社採用勞動合夥制，和(二)私家公司底雇

主和雇員採用工人分潤制。」

勞動合夥聯合社底社員，是同情者和合作社。彼底活動的方法：是（一）發行小冊子和在各地演講，以喚起社會底注目，并在二一八九五年發行了一種雜誌，名叫勞動合夥 Labor Partnership。（二）與勞動者以種種的指導，幫助他們組織生產合作社；（三）在各處舉行會議，討論合作問題；（四）請求代表全體合作運動的合作聯合會於舉行年會時，准許各種生產合作社入會。該社底範圍很廣，非僅是生產合作社可以入社，就是農業合作社，消費合作社，以及私家公司，祇要是採用分潤制的都可以入社；但對於有名無實的合作社，却是絕對拒絕的。彼定有三個承認入社的條件：（一）勞動者於工資外，須享受利益的分配；（二）同時又是股東的勞動者，須有參與管理的權利；（三）以上二個條件須於章程中確實訂明，以保證勞動者底權利。

一八九三年時共有七十七個合作社加入勞動合夥聯合社，至一九〇六年七月增至一百三十二個——一百二十三個在英格蘭，七個在蘇格蘭，二個在愛爾蘭。

蘇格蘭七個合作社中，有一個是蘇格蘭批發合作社底生產部，還有一個是格拉斯哥麵包合作社 The Glasgow United Baking Society，這二個都是消費合作社，但因採用分潤制，所以也准加入，蘇格蘭底生產合作社極不發達，有許多生產合作社都併入了蘇格蘭批發合作社底生產部。

英格蘭底一百二十三個生產合作社，多半是由勞動者，自己組織，和自己管理。但這種合作社，時興時弛，並沒有十分可觀的成績。彼們底出品，在市場上不能有一定的銷路，所以市場上一有恐慌，彼們就要受着影響；一八九九年時許多合作社因南非利加戰事而受着莫大的打擊，就是一個實例。

英格蘭這些勞動者生產合作社底組織，也各有不同，若要把彼們一個一個詳細地區別起來，實是辦不到的，若大別之，可以勉強分為二種：

第一種即合作社底股東是勞動者。這種合作社底出品，都是銷售於市場。瓦爾賽耳鎖鑰金器製造合作社（The Walsall Locks and Hardware Society）即是這種合作社底表樣。這個合作社是一八七三年時因少數工人不滿意於低廉的工資由同盟罷工而產生的。該社起初只製造鎖類，不久又添了一個製鑰部，後來又和一個鎖鑰製造合作社合併，便成了英國最大的製鎖工廠之一。該社底管理委員會由股東——即勞動者——選舉之，雇員也有被選的希望。工資在同業中算是最高的了；勞動分受的利益，在五釐至一分之間。一九一二年該社底資本達一五，六六六磅，營業三三，〇一二磅，盈利一，六二四磅，每磅的工資分得一先令三便士的紅利。該社底出品大半都銷售到國外。

第二種，社員一部分是社中底勞動者，一部分是消費合作社。這種合作社底出品大部分是銷售消費合作社。開

透林製衣合作社(The Kettering Clothing Society)即這種合作社底表樣。該社是開透林地方底製衣匠組織的，該地消費合作社又與以種種的援助，因之得日益發達。現在幾乎全英國消費合作社，都是該社底股東，同時又是該社底大顧客。該社有極完備的工場，勞動的時間每日為八小時。該社底管理委員會，由股東兼勞動者，和股東的消費合作社派的代表，於開大會時共同選舉。

據一九〇六年調查，屬於勞動合夥聯合社的合作社除蘇格蘭批發合作社底生產部和格拉斯哥麵包合作社不計在內，若將彼們所營的職業，區別起來，可分為左列數種。

建築木材等	三三
織品	二〇
靴皮革等	一七
農業	一七
印刷	一四
金物業	一三
其他	一七
共計	一三〇

這些生產合作社與勞動者底物質的結果，究竟有多少呢？我們試看一個興旺的合作社所給與勞動者，為下列數項：(一)勞動者底規定的工資；(二)合作社底純利，減去付與資本底利息後，其剩餘底三分之一，按工資額分配與勞動者；(三)倘若勞動者，同時又是管理委員會會員，

## 住 產 合 作

在工資之外，他又能受些微的酬勞金；(四)勞動者兼股東受五釐的資本底利息；(五)勞動者又得享受準備金，和救濟基金利益底一部份。

統觀法英兩國底生產合作運動，為什麼法國比了英國發達呢？簡單地說來，有三個緣故。

第一，法國生產合作社可以低利向法蘭西勞動者生產合作社銀行 Banque Cooperative des Associations de Production de France 借款。這個銀行，創立於一八九三年，彼底資本，有一部分是他人捐助的一八九四年馬瑞安斯 tin Moireu 曾捐助五十萬法郎給這個銀行，并指明該款項底用途；此外，法國政府捐款外，又有一筆補助生產合作社底款項，不取利息存在這銀行裏，由這銀行以二厘的利率，借給經政府認可的合作社。

除了這銀行給全國生產合作社以極大的援助外，還有一注蘭伯遺產 Legs Rappal 共一百四十萬法郎；蘭伯指定這筆款項，專借給近巴黎境的生產合作社。在初幾年，因辦理不慎，借出去七十萬法郎損失了二十萬法郎。自從一八九〇年以後，該遺產管理者便嚴慎從事，將該款底三分之一，投在穩當的地方生利，其每年所得利息和餘款，則借給生產合作社。并定出下列各項借款的條件：(一)非已成立若干時而會著有成效的合作社，不得借款；(二)借款額不得超過該社資本底半數；(三)借款的期間，以三年為限；(四)借款的償還，用分期交付的方法，但如到期不

付，得即令其將全數歸還；(五)遺產管理者於無論何時有考察該社和稽查該社賬簿的權利。自從這個規章定出後，損失漸少，自一八八三年至一九〇一年間，放款共一百二十七次，每次平均約十一萬法郎而損失的總數只三萬法郎。

第二，法國政府對於有希望的生產合作社，給以直接的援助。一九〇五年。政府共捐六萬三千法郎給三十七個合作社——其中有五千法郎是給勞動合夥聯合社，二千五百法郎給勞動者生產合作社銀行——一九〇四年時，也曾捐助五萬法郎給這個銀行。

第三，政府各有契約的事業，如公共的建築等，必與生產合作社以優先的條件，所以法國底建築，木工，刷漆等生產合作社尤其發達。

法國勞動者生產合作社享有這幾種利益，其發達的迅速，也是意中事了。但法國生產合作社，還有三個和英國生產社不同的地方：(一)法國有勢力的生產合作社，都是在巴黎的精練職工所組織的，英國有勢力的生產合作社，多半是從事於機器工業的；(二)法國生產合作社大半和職工組合極不融合，英國生產合作社和職工組合却是極其和好，且合作社員大概都是職工組合底會員。(三)法國生產合作社底大顧客是政府，英國生產合作社底出品，通常都銷售於消費合作社。

### 意大利底生產合作社

意大利的生產合作社，簡括地說，可以分爲三種(一)麪包合作社 *Fornie panifici Cooperative* 這種合作社很不發達；(二)工業生產合作社 *Cooperative di produzione industriale* 這種合作社和法國底生產合作社一樣，大多數是由精練的職工，如印刷工人，陶器匠，玻璃製造者等所組織的；(三)勞動公役合作社 *Cooperative di lavoro pubblici servizie* 這種合作社有的是扛夫，車夫，油漆匠等組織的，專供給勞役；有的是專包辦公共的事業，如鋪街，造路。掃雪等。

勞動公役合作社，是意大利底一種特別形式的生產合作社。這種合作社都是由勞動者自己所組織，他們祇備工作的器械，至於材料等，都由雇用他們做工的人供給。他們請有工程師等專門家，指導一切。有時不是個個社員能得到工作，但得不到工作的社員，并不闲着，大概都各自有別的職業。有許多合作社，用輪流做工的方法使在社外實在覓不到工作的社員先做工。社員底股值很小。至多不過一百利里。通常每個社員只許有一股；社中底盈餘，一半爲補助金，以備意外之用，其餘的除付股金底利息外，按工資額分配與勞動者。

勞動公役合作社可分爲二種。(一) *Braccianti*。專做築路，開河等事業；(二) *Muratori* 專營建造房屋等事業。後者大概連同材料等都由合作社供給。意大利政府和法國政府一樣，如有公共建築等事業的時候，必先與合作社接

洽，所以這種合作社更爲發達。

意大利生產合作社發生於一八八〇年，最初創立的是勞動公役合作社，過了十餘年，工業生產合作社才發生；現在這兩種合作社，都一樣的發達。工業生產合作社大半是由於反抗雇主，同盟罷工而發生的，所以與職工組合有密切的關係。當初創的時候，他們都受職工組合金錢上的援助，但在職務上他們是獨立的。

據一九〇九年調查，意大利共有四百六十八個勞動生產合作社，茲將他們所營的職業，區別如左：

- 建築者合作社 一九四
- 開鑿者合作社 一〇七
- 扛挑夫合作社 四一

木匠和五金匠合作社

三二

泥水匠合作社

三九

油漆匠合作社

一五

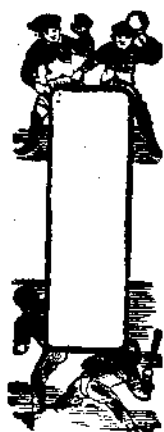
其他

八五

總計

四六八

意大利生產合作社和別種合作社的一樣，大部分都在北方，密佈於米蘭和立笈愛彌拉Reggio Emilia二個地方。意大利底生產合作社底特色，即全是由勞動階級自己創造，不過他們有二個缺點：（一）大半的生產合作社都祇求急進，基礎未穩而致失敗的不可勝數；（二）生產合作社都帶着社會主義底色彩，往往以超出其力所能及的金錢供給社會黨，以致本身受着影響。



生  
產  
合  
作





# 信用合作

侯厚培

## 第一章 信用合作的意義

在未說明信用合作以前，我們應當先明白「信用」Credit與「合作」Cooperation的意義。信用是什麼？據哈利克 Myron T. Herrick 在他的書「農村信用」上說，「信用是一個人的信任，能够使他自由別人處得到一種有價值物品的一時的使用。這種有價值的物件，或者是錢，或者是商品，也或者是服務。」簡言之，信用的意義，就是「一個人可以引起他人的相當信任心。由此信任心，可以一時的使用他人有價值的物品。」此係對於個人而言。對於社會而言，則一個機關，或一種組織，在社會上，可以引起一般人的信任心，也就是信用。所以現代的銀行，就是信用中的一種。

合作是什麼，據這兩個字看起來，大凡合一羣人的力量，共做一件一個人所不能做的事情，就叫做合作。不過這是廣義的合作。至於狹義的合作，是表示一種經濟上的制度，這種制度，是「兩個人以上用平等互助的精神，依自助互助的原則，共同聯合起來，通力合作以解決經濟上的問題，謀經濟上相互的利益，減少經濟上的痛苦。這種人，應當有同一的目標。同一的興趣，并且要是同樣的生活。這種方法，就叫做合作。」這種組織，就叫做合作社，共同組織的人，就叫做合作社社員，或是「合作者。」

把這兩個名詞聯合起來，我們就可以知道，「信用合作」的解釋，就是兩個人以上，用合作的方法，去經營一種信用上的事業。所組織的團體，就是信用合作社。直述起來，就是合作銀行，或平民銀行。

合作的種類甚多，有消費合作，有生產合作，有供給合作，有農業合作，信用合作；不過是其中之一種，目標各有不同，所以名稱也彼此互異，關於信用合作的性質上最重要的，有兩點：

第一、信用合作，是中產以下的人民，聯合有共同利害的同志，去組織相互的金融機關的一種運動。在現在經濟制度之下，工商大埠，銀行林立。名稱有所謂工業銀行，商業銀行，實業銀行，農業銀行種種。營業方面也有儲蓄，有放款，然而這些銀行，只可算是中產以上者的銀行。中產以下的人們，不用說，在鄉村間，路途遙遠，不能跑來儲蓄。就是在銀行區域以內，也是望門莫入。至於借款，更說不上。就是中產以上者，也很有够得上資格的，又加以中產以下的人民，大都是常常感受經濟困苦者，不比中產以上的人們，既少有經濟上的困難，又享盡現行金融機關的便利。所以信用合作社，全是中產以下有共同利害的人民，聯合的組織，因為他們感受同樣的痛苦，有共同的目的，組織起來，又可享受共同的利益，雖然也許有

中產以上的人，或者少數的慈善家，加入組織，做信用合作社的社員。只可算是提倡合作的目的，不能得到實際上的互助精神。

第二，信用合作，是專謀社員金融間通融的宗旨。

從上面看來，中產以下的人民，完全沒有借款和儲蓄的機會。而他們本身，又是時常發生經濟困難者，要到有錢人處去借款，不必說，沒有相當的資格或抵押担保品，永遠借不到錢；就是能借到錢，也要負擔極重的利息，甚至二分，三分；到期不還，又要利上加利。利息都無力付給，況何還本。不到幾年的剝削，早已傾家蕩產，賣子鬻妻，所以工友甯可棄工作，農民甯可聽任田畝的荒蕪，不敢借款，除非到萬不得已的時候，或條件可以勉強忍受。所以結果，中產以下的人民，經濟上所受的壓迫，只有一天比一天重。只有信用合作社，就是解決此種問題的唯一辦法，因為信用合作社的主要業務，就是「放款與社員」，及「接收社員的儲蓄。」而這兩點也就是提倡信用合作的主要目標。信用合作社的股東，就是社員。只有社員，才能享有借款的權利，儲蓄者，也是社員。利用社員的股本，吸收社員的儲蓄，用極低的利率，放款把社員，解決社員所發生的經濟上的恐慌，聚合許多社會的錢，歸總在一個共同組織的機關內，再由此機關經手，放款把社員；就是社員彼此借社員的錢。因為一個人間，彼此幫助的力量，極有限——尤其是經濟上——甚至於愛莫能助。所以才

能聚一羣人的經濟力，在一個共同組織的金融機關內，方能達到通融金錢的目的。這完全是一種互助的精神。直接可以減少生活上的困難，間接可以增加農工業生產上的效能。

第二章 信用合作的目的

自前章所講的看來，提倡信用合作的目的，當然是為解決中產以下人民的經濟困難問題，不過各國信用合作社的組織目的，也有動機是由於宗教慈悲心者。不過無論其宗旨如何，為慈悲心，為經濟問題，其目的趨向，或實際效果，仍然是解決平民的經濟困難問題，毫無疑義，所謂同歸而殊途呢。

信用合作的目的，籠統講，是解決平民經濟問題。分析的講，就有以下最重要的兩點。

(一)以社員自助互助的精神，去謀社員大家經濟上通融的便利。這裏頭的重要點，當然是放款。我們所曉得的，中產以下的人民所最感痛苦的就是遇到急需借錢的時候，或者是加增生產上的資本，中產以下的人民，所最感痛苦的就是遇到急需借錢的時候，或者是增加生產上的資本，（如農具，工人，器具，肥料等）或者是救濟一時的生活費用，沒有地方可以去通融，雖然有一兩個表同情的人，而他們在同一經濟狀況之下，也是心有餘而力不足。即令有，也是款數有限，無補於事。就是款數較多的，也頂多只能幫助一個兩個人，其他的，仍是無法補救。信用合作社辦成功，他的目的，就是集合許多社員的金錢，

用極低的利率，去放款把社員。既是許多社員的金錢，集在一起放款，當然不致受向隅的限制。即令借款的社員過多，社中款項，不敷分配，信用合作社，又可以用本社的信用，——就是全體社員的信用，去向外面借款，再來分配，如此，則中產以下的人民，感受經濟的困苦者，可以用此種自助互助的辦法，自謀解決。這是信用合作的第一個目的。

(二) 鼓勵人民的儲蓄，以備將來的急需，現在社會上，中產以下的人民，感受經濟困苦特別利害的原因，就是平常沒有儲蓄。固然，他們每日所收入的極有限。對於日常生活上的必需，尙或時虞缺乏，講不到儲蓄。然而儲蓄，不一定是整十整百，就是幾個銅元，幾角錢，也可以儲蓄，中產以下的人民，每天由消費內，提出幾個銅元去儲蓄的能力，差不多個個都有。並且曉得儲蓄有益，心裏想去儲蓄的人，也不在少數，就是沒有機會，沒有鼓勵，所以能夠實行儲蓄的人，真是鳳毛麟角，信用合作的目的，就是給他們一個儲蓄的機會。鼓勵他們去儲蓄，凡是社員，都應當儲蓄。而儲蓄的數目，隨便多少。社員每日或每月，由消費內，省出很小的數目，到了幾個月，或幾年後，就成了一筆整數。可以預備將來的困苦。這是信用合作第二個目的。

以上兩種，是信用合作的主要目的，其他尚有多種，如增進社員的道德心，養成社員的節儉心，這不過是信用合作效用內之一種而已。

### 信用合作

### 第三章 信用合作的效用

信用合作的效用，甚多。最顯著者，有五：

(一) 供給平民儲蓄的便利，養成節儉儲蓄的美風。儲蓄社的利益，盡人皆知，凡是文化稍發達的地域，沒有不提倡儲蓄的。不過現在中產以下的平民，對於儲蓄完全沒有發達。其中唯一的原因，就是沒有適當的儲蓄機關，所謂儲蓄銀行，郵政儲蓄，不過是城市中人所享有的利益，並且在城市中，也只有中產以上的人民，能夠享有這種利益。因為鄉村偏僻，斷沒有人肯拿資本去辦金融機關，或設立支行。而平民方面，大概中產以下者因為存錢不多，也都是畏縮不去，雖然銀行規定一條，儲蓄可以從一元起碼。究竟實際上，拿一塊錢去儲蓄的，事實上很多。同時他們又怕手續上的麻煩，耽擱工夫，所以結果，在現在社會制度下的儲蓄機關，不過是為城市中人民，及中產以上而設。至於一般平民，很難享到這種利益呢。

信用合作的制度，就可以完全解決這種問題。第一，信用合作社，不限定地域。無論大小市鎮，窮鄉僻壤，都可以隨時成立。鄉村間的平民，不至因為路途上的關係，而阻礙他們的儲蓄。第二，信用合作社，所經營的儲蓄存款，是零星小額的存款，是平民的存款。而這一點，非合作社不能辦。所以中產以下的人民，不至因為數目的太零星，太小，而阻礙他們的儲蓄。第三，信用合作社的社員，就是儲蓄者自己，他們以股東的關係，對於所經營的儲

蓄業務，當然有相當的興趣。平常有志儲蓄的人，不用說，是隨時儲蓄；就是不懂得儲蓄的平民，爲好奇心所驅使，或者爲鄉鄰戚友所勸動，也要去一嘗試。第四，信用合作社儲蓄存款的利息，比其他金融機關高。並且還有許多存儲的便利，都可養成儲蓄的風尚呢。

(二)供給平民以低利的資金，並且間接可以減低一般利率。放款把一般平民，是信用合作制度的最大特點。中產以下的平民，當經濟困難，急需資金的時候，沒有借款的機會，前章已經說得很明白，他們連儲蓄的機會，都沒有，何況借款，唯一的希望，就是借印子錢，或者是到當舖去典當物品，這兩種，都是有名的重利盤剝的組織。受他的害的，不知凡幾。信用合作社，不僅可以放款把平民。並且利息取得很低。凡社員經濟寬裕的時候，可以來儲蓄。當經濟壓迫的時候，又可以不用抵押品向合作社通融借款。一方面，是極完美的儲蓄機關，一方面又是極完美的放款機關，一般平民的經濟及生活，由此可以得到極大的補助。並且信用合作社的利率，取得很低，對於地方的一般利率，一定有相當的影響。私人放款或當舖的利率，也不能不因此減低。社會上的情形，自然漸趨於善境了。

(三)增長平民的人格信用，並且使他們得到相互保證的利益。一個人在社會上立足，除開要有有形資本——金錢——以外，還要有無形的資本。無形資本是什麼？就是個人的信用，是人類在社會上立足的唯一的要求。在今

日的社會上，「信用」兩個字差不多是資產雄厚的人的專用品。不論他的人格如何，一般人，對於他們總有相當的信任。理由是因爲他們有財產金錢。而對於中產以下的平民，不論你人格如何高尚，平日如何忠實，總是不敢相信。所以通融借款的時候，有資產的人，不用担保品，憑他的名字，到處可以借到錢，還怕他不借。而一般中產以下的平民，絕對的難得借到錢。就是有頂好的擔保品，放款者還是猶疑不決，還怕担保品是假造的，有出無還，白白丟了款項。這是現在的社會的一般現象。信用合作的制度，就可以補救這種缺點。因爲信用合作社的請求借款者，就是他們的股東，——社員——股東與合作社，當然有特別密切的關係，當然有相當的信用。並且人格若不誠實高尚，也不致被選爲社員之一。而社員又多是固定住在此處，有父母妻子戚友。不僅有個人信用的担保，並且有戚友的信用的連帶担保。所以他們的信用，可以由信用合作社而增高。

至於相互保證的利益，就是以合作社的名義，於必要時，到外頭去通融款項，合作社是許多社員的組織。合作社的信用，就是許多社員的聯合信用。各個人在社會上的信用，無論如何，大不了甚麼，若要周轉款項，不得不倚賴合作社的——就是全體社員的——信用。這就是倚賴大家社員的聯合相互保證。

(四)可以增進生產上的效率。間接可以提倡社會上的產業發達。合作社對於社員，可以低利率的放款，不過

對於放款的用途，則非常的審慎。因為平常的生活費用，已經鼓勵每社員儲蓄以爲困難時的預備。至於借款，則非用途正當不可。所以當放款的時候，社中負責人，很細心考察，借款社員的信用和技能，并且精密調查借款，是不是用於有希望的產業，或生產上的用途，如用途不正當，絕對不予以通融，這是在放款以前。放款以後，又設法指導監督，務必使借款社員，把他的借款，都用於生產的有益的方面。因此之故，信用合作社，可以增進生產上的效率，同時每個社員，都經過這種訓練和指導。自然社會上的產業，只有發達呢。

(五)發展人民的自助及互助心。信用合作社的團體，根本的觀念，就是社會的自助和社員間的互助。社員就是社中的股東，是社中的儲蓄者，又是社中的借款者這就是自助，一個社員，當然不能進行，任何事情，必須聯合許多人，做社員，以這許多社員的力量，才能够經營各種事業，彼此互相倚靠，這就是互助，能够得到自助互助的真精神，就祇有合作社才有。并且合作社中一點的事情，全由社員公決。不論股份多少，每人只有投票權及議決權一權。而每人股份的數額，又有限制。這完全是一種德模克拉西的真精神。

以上五點，不過是信用合作中最顯著的效果。其他如改良鄉村的風俗，促進地方的自治，增高平民的智識，促進地方的經濟獨立，減少牟利商人的剝削，間接的減低本

國的物價，減低人民的生活程度，都是信用合作社可以產生的良好影響呢。

#### 第四章 信用合作的起源

一千八百四十八年，歐洲全境，發生經濟恐慌。市面衰敗，金銀緊迫。而尤以一般平民的生活，更加困難。在這時候，德國出來兩個熱心公益的大運動家。一個叫做雷發巽氏 Ralfeissen 在德國的西部。一個叫做許爾志氏 Schuler 在德國的東部，他們兩個人，同時組織一種前所未有的金融機關，專救濟一般平民的經濟問題。這種金融機關，就是現在風行全世界的雷式及許式的信用合作社，或平民銀行，這就是信用合作的起源。

雷發巽的信用合作社，組織於一八四九年。他本人少時，曾做過小軍官，後來轉入政界。後來又做 Flintners 的村長。當他做村長的時候，正是歐洲經濟恐慌傳播的時候。接連一八四六，一八四七兩年，年歲又非常歉收。他看見農民的流離顛苦，饑寒慘狀，他非常感動。想設法子去救濟他們，他深知農民，在社會上所受的困難。以爲要救濟農民，非農民自救不可。依賴別人的救濟，是靠不住，不是澈底的辦法。所以他毅然決然於一八四九年，自己捐款六百馬克，創辦一所農村信用合作社。

同時許爾志氏，於一八五〇年，同他的同志十人，也組織一個平民銀行，又叫做放款合作社。許氏想辦信用合作社的動機，或許還在雷氏之先。當他在英國遊歷的時候

，他看見英國友愛會 Friendly Societies 的制度，非常感動。以爲救濟中產以下人民的經濟生活，這是一個最好的方法。所以他一回德國，就照樣的組織一個愛友社。同時又辦一個靴工生皮購買合作社，目的就是維持小工業者的經濟獨立。後來經過許多的波折，他自己覺得友愛社方法，又不很適合情形。又加以切實的研究，結果於一八五〇年，成立他所研究得來的一種平民銀行。

雷氏及許氏創辦這種信用合作的制度以後，不到幾年，接踵而起者，非常之多，一則因爲他們兩個人及同志極力的宣傳，一則因爲這兩種銀行未創辦之先，經過各人的精密的研究考慮，並且有相當的經驗，所以創辦以後，對於工人農民，確實有經濟上的很大的救濟，收有良好的效果，所以當許氏初辦的時候，會員不過十人，到他去世的時候，一八八三年，相距三十多年，這種平民銀行，有三千四百餘所，會員百餘萬人，可見發展之速了。

此外各國仿照這種制度創辦的信用合作社，也非常多。在這一世紀以內，辦得有名的，有比利時的許氏平民銀行，創辦於一八六四年，設在 Leuven 是純粹的許爾志式。當初辦的時候，一時有三十六行，可惜以後，漸漸的倒閉，到二十世紀初，（一九〇八）尚存在者，有十六行。以後一八六六年，意大利有米蘭市，創辦一所平民銀行。創辦的人，是做過總理大臣的路查地 Lunzato 起初不過會員五十人，資本七百利拉，到二十世紀初（一九〇九），

已爲世界上最大信用合作社之一，資本增至一千萬利拉，會員增至二萬五千人。

一八八三年，意大利又有奧倫堡式的農村信用合作社，爲奧倫堡 Wollemborg 氏所創辦，完全仿照德國雷發巽制度，也有相當的成效，一八九二年，意大利的僧侶，也辦一所農村信用合作社，叫做正教信用銀行 Catholic Bakers，勢力比奧倫堡的，大得多。同年比利時的加特力教的僧侶也創辦一雷式農村合作社。信用雄厚，成效極佳。一九〇八年時，這種合作社，在比國內，已有五百八十四所。

#### 第五章信用合作的制度

信用合作的制度，從性質上說，可以分做兩種，一種是農村的，一種是城市的。兩種辦法組織，因爲情形上的不同，所以也略有分別。代表農村的信用合作，是雷發巽氏所創辦的信用合作社。代表城市的信用合作，是許爾志氏創辦的平民銀行。所以現在稱農村的信用合作，就大都是簡稱爲雷式信用合作社。稱城市的信用合作社，大都是簡稱爲許市信用合作社。現在將兩種的特點，分別舉之於後。

雷式信用合作社 雷氏的信用合作社，既以從事農業者爲主體。所設立的地點，多在農村。目的是改善農民的經濟生活。所經營的業務，第一，爲儲蓄，用儲金票的辦法。就是合作社印就零星小款，像郵票式的小票，零售把

社員。等到合成一馬克，或整數時，即作為現款存儲，記在存摺上面。所以無論何種零星小款，都可以有儲蓄的機會，第二是放款。放款只限於會員，種類有三：一為普通放款，內中又有保證放款，土地抵押放款，有價證券抵押放款，二為往來透支放款；三為買賣土地放款。買賣土地放款的性質，一方面除供給會員買地時款項的缺額，一方面合作社當地價太廉的時候，又以暫時用放款的方法，去收買這種土地。放款的利率很低，期限長久，款額沒有限制。不過每一社員的信用，約為五百馬克。除儲蓄及放款以外，還可以兼營農業用品的購買合作，及農產品的販賣合作。在這種雷式的信用合作社，專營儲蓄放款業務者，甚少。

股份方面，每股十馬克，十二馬克，至十五馬克，投票權，每人一權，運用資金的來源，為社員資本，儲蓄存票，放款利息，手續費等等。資本不敷運用時，可以借債。每年的紅利分配，先提普通公積金約十分之一，及基金公積金約三分之二；然後按股分紅。而所分得的紅利，并不交付現金，即作為社員的儲蓄金，或消償以前的負債。這是雷式信用合作社的辦法。

許式平民銀行 許氏信用合作社的名稱，叫做平民銀行，他創辦的動機，為維持小工商業者的經濟獨立，與雷發美氏的信用合作社，以救濟農民為主體者不同，雖創辦的宗旨，同是救濟中產以下的平民生計，然進行的方針，

則彼此互異，所以辦法，也兩者各有不同。許式平民銀行的主要業務，為儲蓄放款，及貼現。放款的種類如下：

- 一，普通放款
  - (一) 保證人放款：……有社員之親友担保
  - (二) 有價證券抵押放款：……以有價證券作抵押
  - (三) 土地抵押放款：……以土地作抵押
  - (四) 信用放款或無保證放款：……無担保
- 二，往來放款
  - (一) 往來存款透支的性質
  - (二) 社員借款後不即全部取出仍存於銀行中以備隨時需用時再取
- 三，押金放款：此為銀行放款把社員代他付押櫃或保證金的一種放款
- 四，期票貼現：與普通銀行貼現同
- 五，認付票據的保證：平民銀行對於於會員所發的票據担保如期必付就是票據承受之性質 Acceptance

放款的利率，比農村信用合作社略高。運用資金的來源，有七。(一) 社員應納之會費。(二) 按股出資。(三) 儲蓄存款。(四) 社員或非社員的活期存款。(五) 借債。(六) 公款託存。(七) 再貼現。

許式平民銀行的股份，每人只限一股。可以一次交納，或分期交納，投票權，也是每人一權。營業的區域，不限於一個地方。規模也比較的宏大。

現在為便利起見，把雷氏與許氏兩種信用合作制度的

異同點，分別比較於下：

(甲)相異點

雷式

- 一，會員特限於農民。
- 二，合作社區域限於一定地方，便利會員彼此間的連絡。
- 三，會員只出小額的資本。資金大部份出自熱心創辦人。
- 四，不放款把會員以外的人。
- 五，以信用放款為主，有時僅要保證人。
- 六，放款期間長。
- 七，放款利息務必低。
- 八，分紅不得超出放款利息的比例，剩餘全部歸入公積金。
- 九，事務上務求簡單，全是現錢交易。
- 十，職員除會計課外，沒有報酬。
- 十一，業務上，除金融外，兼營共同購買，共同販賣的事業。

許式

- 一，中產以下者，均可為會員。大多是小工商業者。
- 二，沒有區域上的限制。
- 三，專以會員的出資，作為銀行資本。
- 四，非會員，有時也可以通融借款。
- 五，要確實担保或保證。

- 六，放款期間短。
- 七，多按普通利息。
- 八，按利益的比例分紅。
- 九，與普通銀行一樣可發支票。
- 十，職員以有報酬為原則。
- 十一，只經營銀行業務。

(乙)相同點

- 一，同是以救濟中產以下的平民的經濟困難。解決平民生計問題，為目的。
- 二，同一樣的獎勵節儉美風。
- 三，業務同一樣注重放款與儲蓄。
- 四，投票權，都是每人一權。

雷式與許氏的兩種信用合作制度，已略述之於上。現在各國所創辦的信用合作社，合作銀行，在農村的，都是仿雷發巽式。為小工商業者而設的，都是仿許爾志式。雖然內中的辦法，不能說是完全脫胎於這兩種制度，與這兩種制度一個模樣，然而其中的主要點，則完全是根據雷氏或許氏而來的。即如一八七九年，哈斯氏(Hass)創辦一種特殊的制度，叫做哈斯式農村銀行。主張單獨經營金融事業，不贊成雷氏的兼營購買合作及販賣合作；又反對雷氏的不出資不分紅無限責任主義。然而大體上，則完全是仿照雷式。只能說是修改雷氏的辦法。不能說是另外的一種新制度。並且哈斯氏本來是雷式合作社的代表。



所以講到信用合作的制度，我們舊時可以說，只有雷式的農村信用合作社，及許式的平民銀行兩種。至於辦信用合作社的詳細辦法，則各國有各國社會情形的不同，一地方也有一地方經濟情形的不同。內中的經營細點，還是多按各地的情形，為轉移呢。

## 第六章 信用合作的特點

信用合作的意義，目的，功用，及其制度，均已大略述之如上。我們可以回轉來，研究他的特點，所謂特點，就是辦信用合作社的幾種信條，也就是信用合作制度與其他銀行金融機關不同的地方。我們要創辦信用合作的事業，總要根據以前創辦人若干年經驗研究所得來的信條，才能够不致失敗，收到相當的效果，他的特點，可以分別說明如下：

### 關於社員者

一，信用合作，是人的結合，是社員的結合，不是資本的結合。這是信用合作與一般銀行或公司的特異處。普通銀行，都是聚合資本，以資本為主體。而信用合作，則是以社員為主體。社員多，資本多；社員少，資本也少。社員良好，合作社也辦得好；社員惡劣，合作社結果是失敗。所以構成合作社最緊要的問題，不是資本上的問題，而是社員的問題。

二，社員自身入社，應當具有完備的資格。合作社

，既是社員的組織，所以對於社員入社的資格，應當予以嚴格細密的審查。社員應當具備的資格，第一，要本人有一定的職業。因為有職業，才能够得上彼此共同互助，解決生活問題。第二，本人的品行，要良好，第三，社員應當居在一定區域內的，因為社員不在一定區域內，則不能盡他們應盡的義務，享有他們應得的權利，不能得到互助的實在。第四，社員入社，應當有最低年齡上的限制。

三，社員不論性別，法人，亦可為社員。經濟上所受的壓迫，不論男女，都是一樣的。對於金融的通融，儲蓄，主持一家的女子，與男子沒有什麼分別。所以信用合作社的社員，男女均可加入。至於法人加入，則必需在城市中，擴大的平民銀行亦可，農村合作社，很少有這種法人社員的加入。

四，社員有入社的自由權 社員的入社，有三種。一種是普通入社，就是找一兩個舊社員介紹，經過社中合法的審定通過，就可以入社，一種是繼承入社。這是社員死亡後，由其繼承人繼承入社為社員，另一種是轉讓入社，就是由社員手中轉買來的股份。社員對於入社，原因為死亡破產，及移居合作社區域以外之當然入社，及因故被合作社除名的出社外，平日可以也預先通告，自由出社。關於這一點，近來討論的甚多。有主張不許社員自由出社者。因為既已加入，在可能的範圍內，總應當始終合作到底。並且隨時出社，對於社中常發生影響。不過限制社

員，不許出社，太剝奪他們的自由。加以合作社中，完全以社員的忠實為依歸。倘使社員對於合作主義，真實信仰，覺得這種制度，的確於人於己兩有裨益，他決不會半途無故退出。倘使他對於合作理想，沒有信仰心，必欲退出，則社中雖限制他不許出社，也是一個不忠實的社員，反有阻礙擾亂社中一切進行之危險，反不如自由出社的為佳，所以合作社的社員，可以自由請求出社。不過要經過社中執行委員的精密調查准許方可。

五，社員每人不論股份多少，每人只有表決權一權。普通公司組織式的銀行，選舉或股東會討論事件，表決權都是以股權為標準。就是按股份的多少，定表決權。信用合作制度，則不然。無論股份多少，社員投票權，總是一權。以社員為標準，不是以股份為標準。完全是德模克拉西的制度，表決權，又規定必須自己出席。不能請代表人。不過這一點，看情形酌量允許的也有。

### 關於股份者

一，信用合作社的股份，係無定額的。信用合作社的股份股額，都是不規定的。入社的社員多，股份也多；入社的社員少，股份也少。以社員的增減為轉移。不像普通銀行在開辦時候，股份股額，都是預先設有一定的數目。在此規定數目內，儘量招股。因為這是社員的結合。不過股份股額，雖不規定限制，然而多可以到幾千幾萬，少則不能過於一定的限度。或者十二人，或者七人。因為

少於這種數目，合作社就不能開辦，這是實際上的事實。

二，信用合作社，應規定每股的銀額，並規定每人購買股份的最多數。信用合作社，雖然不規定股銀額及股份額，然對於每股的銀額，則應當規定。並且要很細心的研究每股銀額多少。因為太多，則比較更貧苦一點的人民，不能加入。雖有加入的志願，沒有加入的能力。規定太少，則社中款項的運用力太小。所以現在有合作社的國家，都用法律來規定。德國的許式平民銀行，無限責任的，大略一股一百馬克。每人只限定一股。有限責任的，最低限為一百二十馬克。日本規定不得過五十元。而農村信用合作社，每股通常是十馬克至十五馬克。不過每股銀額，應當以合作社所在的地方的社會經濟情形，為轉移。例如較繁盛的市鎮，或人民經濟狀況較好的地方，則每股可以高一點。若在偏僻的市鎮，或人民比較的缺乏，則每股銀額，應當少一點。總之，目的總是不受阻礙平民加入合作社的機會罷了。

至於每人認股的股數，這是應當預先規定的。現代經濟制度的缺點，引出許多社會上的惡果，就是資本過於集中。股本都把持在幾個富豪手裡。資本集中的原因，就是股份沒有限制。合作社為救濟平民經濟的組織，股本方面，絕不能在幾個人手裡，免發生輕重不平的結果。現在的合作社，都是規定每股銀額若干，每人至多不得過若干股，

三，信用合作社股份，可以分期繳納。合作社，總是注重社員的財力，尤其注重比較經濟艱難的社員的財力，總要使人人都有入社的能力，不致因為資力上的困苦，而無從如入，所以除每股股額，不能過大外，又定一種分期繳納股款的辦法。或者是規定第一次繳納若干，以後每月底繳納若干，或者是第一次繳納後，一年以內隨便何時全部繳清，或者是平均分做四季，每季繳納多少。就分做兩次，十二次亦可。好像儲蓄的辦法，聽社員自己的選擇。而股款，從第一次繳過以後，不論以後如何繳法，就已確定為社員之一，可以享有合作社的一切權利。

四，運用合作社的股份，可以退出。普通公司銀行股份，除轉讓外，絕對不許退出。信用合作社，則不然。因為社員，可以自由退出。所以他的股份，也可以隨同退出。不過有限制，並須經過社中的特別允可。

### 關於組織者

一，信用合作社的最高機關，為社員全體大會，討論本社一切重大事務。另組織執行委員會，負本社一切營業上事務之責，為社中平常執行事務的最高機關，由社員大會中選出。執行委員會的資格，以人才信用為標準。只要有一股，就有被選為執行委員會的希望。不像普通銀行被選董事，一定要有若干股以上。普通銀行的董事，以股份多少為主，所以都是富人。信用合作社，以人才為主，貧富都可以做執行委員。

二，信用合作社組織監察委員會，為社中常設的監察機關，以監督執行委員會執行業務為職責。合作社中，雖有執行委員會，恐怕發生弊端或溺職情事，所以又應當有監察委員會的組織。委員的人選，也同執行委員一樣。不過執行委員，不能兼監察委員。

三，信用合作社，另外組織一信用評定委員會，為執行委員會的補助機關，專任調查評定社員的信用，所為信用放款的參考，普通銀行也有組織信用調查所者，合作社以信用為重，信用放款最多，這種信用評定委員會，尤為不可缺少的組織。委員內，多規定應有執行委員監察委員各一人。其餘均由社員大會中選舉。信用評定委員會，不負營業上任何責任。

### 關於業務者

一，信用合作社注重零星儲蓄存款。這是信用合作社業務中最要的特點。現在的普通銀行，雖有儲蓄，但存款的業務，不接收零星小款。信用合作社，以供給社員儲蓄的便利，養成儲蓄的美風為目的，所以對於儲蓄的辦法，儲蓄的種類，力求便利。社會零星小款，可以用儲金票的辦法，合成較整數目，後即存入存摺。儲金的利息，較普通銀行為高。儲金的種類，有活期儲蓄，定期儲蓄，年金儲蓄三種。性質上有自由的儲蓄，及強迫的儲蓄。強迫的儲蓄，有強迫社員由節儉中儲蓄者，有強迫社員增加工作以所得之例外工資或收入為儲金者。例如工人於休息日，

強迫其工作半日，以所得之半數儲蓄之，謂之勵工儲蓄。農民每年於收穫後，納農產物若干，開品評會，即以此農產物售去之金儲蓄，謂之勵農儲金等等。並且儲蓄存款，除由社員已繳納外，社中還可以派人至社員家收集，或至一個集中地方收集。一方面免去社員的跋涉，一方面可以鼓勵社會的儲蓄心，增加儲蓄的興趣。

二，信用合作社注重信用放款。普通銀行的放款，都是經營抵押放款或貼現。因為這兩種，都是「裏書的放款」，但保品極其可靠，對於信用放款，可謂絕無。信用合作社則不然。放款業務上以信用放款為主體，信用放款，就是要保證人，或沒有保證人的放款，全憑保證人或借款社員的信用。許氏平民銀行內，這種放款，占放款總數百分之七十七。因為這種信用放款，是信用合作社的本來面目。也是信用合作社的特色。

三，信用合作社經營農業信用放款。土地買賣放款，清償放款，災難救濟放款及押金放款。這幾種，都是信用合作社放款的特色，普通銀行內，所沒有的。農業信用放款，是用地主的地租，或農夫的農產物，或田畝中禾苗，作擔保的放款；目的大概是買肥料農具等用途。土地買賣放款，是社員買進土地，即以土地作抵押，向合作社借款，以付地價；或者是社員因為急需錢用，要賣出土地，而地價太賤，或者沒有人要，社員就拿土地到合作社抵押一筆借款，好像是合作社買了這塊土地一樣，到地質恢復，或有

人要的時候，合作社把這塊土地發賣，所得的地價，除抵去借款及扣除利息手續費外，其餘退還原主。清償放款，是社員借款以清舊債。這種雖不是生產上的用途，合作社於審查後，曉得舊債是用於生產上的，也可以救濟他們一下。災難救濟放款，也是救濟的性質。當社員遭遇不幸，如水災火災盜災等，一時生活，都不能維持，生產事業，更不能進行的；所以合作社放款把他，使他們尚有努力發展生產的機會。押金放款，是社員與他人訂立契約時，須繳押櫃金，自己無力應付，合作社替他代付的放款。

以上這幾種放款，都是直接對於工人農民，有極大的利益，給他們以極大的便利與幫助。無論發生何種困難，只要是在正當範圍以內，（即不是浪費）合作社有幫助他們，替他們解決的方法呢。

四，信用合作社的放款有限制，並且可以分期償還。信用合作社放款的種類甚多，範圍甚廣，究竟運用的款數有限，或許有供不應求之勢。所以對於放款的金額，有一定的限制，一方面要公平，不致有的社員享到利益，有的享不到利益；一方面又要使他們都是拿借款作生產上的用途。限制的辦法，大概是規定最高額。在這最高限度以內，根據借款者的信用，及其用途，來定應放款的金額。至於償還辦法，如收入不足，尚可以用分期償還——或分年或分月——的辦法。

五，信用合作社，可以兼營供給合作及販賣合作業務

何謂供給合作？供給合作，是集合許多人的財力，共合購買產業上必要的機關原料。可以省去獨去買的麻煩，更可以省去不少的費用。或者是由合作社直接向生產者批發生活上必要的物品，（糧米煤炭布疋等）零售把社員，好像是兼管消費合作業務一樣，何謂販賣合作？販賣合作，是社員集合自己所生產的物品，集總到合作社，由社中一總批發售賣，免得單獨尋覓市場。這兩種合作，是合作運動中的最要緊者，各國都極為盛行。對於一般平民——尤其是農民——有切實的利益。前者的優點，可直接批發得到廉價購到良品的實在，又可省去個人單獨奔走費去時間。後者的利益，可以免除販賣物品中經手人的牟利舞弊，并且可

以擴張銷路，易覓市場。設價格低賤時，還可以存在合作社中，待價而售，即令合作社略取手續費，所賺的錢，還是自己的。因為自己就是股東。

這兩種合作社，極為重要，普及各種階級的人民。普通都是單獨經營，並且收極大的效果。如購買生活上物品就是所謂消費合作社者。信用合作社，兼管這種業務，在農村上，當然是極好極便利的辦法，在城市中的平民銀行，業務繁多，似以另行組織的為好。即在農村兼管這種業務，也應當分別兩部經營，不可相混。至於販賣合作社，尤其適用於農村。所以雷發巽氏的信用合作社，兼管此兩種業務，而許爾志氏的平民銀行，却沒有。



供  
用  
合  
作



# 批發合作

侯厚培

## 第一章 批發合作的意義及功用

人類在世界上最主要的活動要算是「消費」。消費的性質，消費的程度，儘管因職業地位的不同，而有差異，這是幾種基本的生活必需品，却是任何人所不可或少的，所以消費是人類一種天然的慾望，然而却儘有成千成萬的人得不到滿足。這是一切社會問題的總樞紐，這個問題不解決，社會永無寧日。可是怎樣解決這個問題呢？在這個地方，就有各派不同的主張和學說，我們要列舉起來，是舉不勝舉的。而消費合作就是其中的一種，最有效的一種。

為什麼現在大多數的人都得不到最低限度的生活品呢？原因固然很多，但是歸根起來，一方面是因為工廠主不肯給予勞動者足夠的工資，因之社會上占大多數的勞動階級，購買力極弱；一方面則由於商人在工廠主那裏買來貨品之後，再轉賣與消費者，從中牟取厚利，而物價遂因之增漲。這樣一來，一方面消費者購買力弱，他方面物價有增無已，社會又安得不貧窮呢？消費合作的最終目的，就在消滅這兩種貧乏之源——自己生產，自己消費。不過我們知道，消費合作社單獨的力量，是微小的，絕對不夠和有雄厚資本的私商對抗。所以最要緊的，是共同的行動。而批發合作遂應這種要求而產生。批發合作是消費合作的

聯合組織，牠經營批發貿易，直接由生產的地方批發貨品，供給社員的需要，將批發商業的利益淘汰淨盡，同時他以其經濟的中央權力又經營生產事業，救濟勞動階級於貧窮黑暗之中。季特教授說得好：「各合作社平價折售，既把零售小商業利益占了過來，各合作社經營批發合作社，又把批發商人的利益順手拿來，於是再進而自己設廠製造，以直接供給各社員的需要，本是一種極簡單的聯想。到了那時，一切東西都由消費以直接生產，物價定到低廉最後的限度，然後勢均力敵，可以與商人一決最後的勝負了。」批發合作便是各種功用的總合——由消費到生產；同時又是進行過程中的中心組織，這就是我們提倡批發合作的意義。下面再把批發合作顯著的幾種效用很簡單地分別敘述如下：

一 能夠減少每個合作社的買價和運費。這是批發合作最顯明的功用。我們都知道凡有一班人聯合起來共同去購買某種貨物，價錢上就可以得到許多便宜，運費大家分担也要比單獨零碎的運來得賤。這個道理是什麼人都知道的，用不着多說。

二 批發合作是消費合作的中樞，他對於各「會員合作社」負有指導扶助的責任。而且消費合作社也只有在此發合作社統一的指導下，才能充分發達。因為大多數的消

費合作社社員既少，資本又不多，對於業務方面也沒有什麼經驗，所以與本地商人競爭起來，總是合作社慘敗。然而他是有批發合作之後，則他們要定購貨物，無須與私家商人交涉，祇要函告批發合作社便够了。這樣一來，消費合作社就可以得到三種利益。(一)價錢便宜，(二)貨色真實，(三)手續簡單。而私人供給者的抵制，也絲毫不怕了，此外合作社若是遇到了什麼困難問題不能解決，也可以提出批發合作機關，代為解答。

三 容易經營生產事業。批發合作社經營批發事業，將批發商人的利益佔了過來；但是一切生產機關在為利潤而生產的資本家手中，仍然不免要受他人的剝削。所以要徹底的解決，批發合作也非得經營生產事業不可。但是為什麼不由自主的合作社經營而要由批發合作經營呢？主要的理由有：

(一)由一個合作社獨辦工廠，力量太小，而且銷場不够大。若是由批發合作社經營，則一個批發合作社包括零售合作社數千個，那末我們所屬的家庭，至少也有幾十萬，到這個時候，就可以立刻開辦大製造廠。因為各種貨品的銷數，祇要一查每年的統計，便可以估計出來，因為某種某種貨品應否製造，製造多少，可用工人數名，都有把握。這種以消費量為標準的生產法，是十分穩當的。

(二)自主的生產協社經營生產事業，對於規模稍大的社會改革——如傭工制之廢除——永遠沒有實行的能力。他們

至多只在解放幾個工人的小團體，使他們由被雇者的地位，進而為小社員的地位，於勞動階級沒有絲毫真正的好處。法國是生產協社發跡的地方，然而結果很不出色，便是明證。然而若是由批發合作社經營的話，則有漸趨於「生產工具的社會化」的可能。規模就大多了，理想也偉大了。

四 此外，批發合作社還可以經營各種公益事業，如銀行業、保險業等，但這些不過是副業而已。

#### 第一章 批發合作的起源

雖說英國的法律，直到一八六二年的時候，還不會允許合作社的聯合行動；然而當時的實際情形，實在已經充分表現批發購買的必要了。所以一八三五年，便有一個批發經理處存在。不過這個機關，因為處處受法律阻礙的緣故，不能繼續發展，終於失敗了。一八五〇基督教社會主義者也會在倫敦創立一個中央合作經理處，其目的在免除物品的摻入劣質和商業上的虛偽，供給社會以真正的優良貨品。但是這個中央合作經理處，事實上並不是一個合作社的聯合團體，所以不上二年，就煙消雲散了。此外一八五六年羅虛戴爾公平先鋒社，設立一個批發部，結果也只維持了二年多。

一八六二年實業及經濟社法令的通過，是合作運動發展的關鍵，固然，屢次法案的通過，與其說是合作活動的原因，毋寧說是合作活動的結果，但是我們決不能否認這



次法案對於合作，尤其是批發合作方面的促進的力量。從此合作社的聯合行動，已正式取得法律的承認。過去許多批發合作社所遭遇的法律的阻碍，這一紙明文便輕輕把他移去了。批發合作運動遂走上了康莊大道。

一八六二年，耶穌聖誕日各地合作社的代表在俄得汗(Oldham)地方開會，羅盧戴爾合作社的經理革林伍氏，(Abraham Greenwood)當即提出組織批發經理處的提議，他提出的計劃的要點是：

- 一，嚴格遵守現金交易之原則；
- 二，只許合作社加入；
- 三，各合作社均須担保其必與批發經理處交易；
- 四，營業方面酌取甚小百分比之手續費；
- 五，批發經理處之資本，由加入的合作社，按其社員人數投集；
- 六，運費由各合作社自己担負。

就原則上講，格林伍氏的提議是頗為周密的，所以直到現在，批發合作的原則大部份還保持着格林伍氏的計劃的精神。就當時的實際情形而論，格林伍氏的建議，也可以算是應時代要求而產生的方策，所以這個計劃，當時實在博得社會普遍的同情，各合作社也沒有不贊成的。於是就決議在曼切斯特(Manchester)地方，組織一個批發合作社，定名英格蘭北部工業及經濟批發合作社。其主要的目的，據當時的負責人員宣稱，決不是替某一個人或某一

小部份子謀利益，而是替整個的社會謀福利。他們不僅注重日常生活品的消費者的需要，同時也注意日常生活品的勞動生產者的利益。當時加入這個批發合作社，共有四十五個消費合作社。於一八六三年登記，同年十一月按區推選委員會委員，格林伍氏被推為委員長，一八六四年三月十四日，該社便正式開始營業了。

這個批發合作社開始營業才六個月，因為事實上的需要，制度幾經修改。格林伍氏提議的第三條，強迫各合作社保證其必與批發合作社交易，在事實上，便很難辦到；而且英國的合作社社員，自一八六二年以來，大都能够忠實地扶持自己的批發機關，所以這一條不必要的規定，不僅無裨於實際，而且反在批發合作社與會員合作社之間，形成一個不自然的隔閡；所以被刪去了。在物價上抽取手續費的辦法，因為事實上的困難，也被取消，而代以按市價售賣的辦法和羅盧戴爾式的購買分紅制。此外無股分社員初本無分紅的權利，一八六五年以後改為在相當的條件亦可以享受一半紅利，一八六七年更無條件的可以完全享受這種權利了。

一八七三年英格蘭北部批發合作社易名為英格蘭批發合作社。名詞比較短而範圍則包括全部，這便是今日英格蘭批發合作社(C. W. S.)的起源。

蘇格蘭批發合作社創始於一八六八年九月。批發合作社的資本規定由營業的盈餘和利息累積起來，這樣，就是

極窮的合作社，也可以加入，這是與普通資本家的公司很不相同的地方。蘇格蘭批發合作社在初組織的時候，很是幼稚，遠不及英格蘭批發合作社，一八六八年資本金僅一·七九五磅，營業總額九·六九七磅，純利四八磅，因此，一切都很需要英格蘭批發合作社的幫助。英格蘭批發合作社的經驗，蘇格蘭的很迅速的都應用了。二者雖然不曾發生法律上的聯合關係，但是關係是非常的密切。這兩個團體在實現合作的聯合理想的進展過程中，實在有竭誠聯合之可能。可是這兩個團體也決不是完全一致的，蘇格蘭有蘇格蘭的特殊環境，其批發合作自然也有其特殊的地方。即如分潤制的理論被採用於蘇格蘭，而在英格蘭批發合作社中則反是。二者只與已註冊的合作社交易，二者的資本現在都是由合作社集來，但是蘇格蘭的則承認滿二十一歲之批發合作社的雇工，亦得加入會員，並得享有五十元之股份。二者的組織都是民主化的，最終的決定權都在於各份子的投票表決，但是票數分派的方法，二者却有不同的處所。此外還有一些組織上及營業上的異點，後面我們還要詳細的比較。

### 第三章 批發合作的發展

英格蘭批發合作社在初創的時候，組織很是簡單，社員不過一萬人，社中雇用的職員還不到三個人，不久才加入了一個進貨員，一個會計員，一個書記和一個貨棧員。後來漸漸擴充，營業日益發達。一八六六年在愛爾蘭鐵丕

拉萊(Tipperary)地方設立一個牛酪購買分部，這種進行，對於愛爾蘭的合作運動，有很大的影響。一八九五年更為英國批發合作劃一新時代。因為在這一年，批發合作社決議在愛爾蘭地方設立牛酪廠，自己製造牛油以供給合作社員之需要。接着便有許多牛酪廠林立起來。財政的效果都很好，不過當時有些人以為一個在距離很遠的地方的批發機關經營愛爾蘭的生產事業，事實上頗難指導裕如，以應付環境的變遷。最後還是一九〇九年決議將愛爾蘭牛酪廠，移交該地之地方牛酪合作社管理。不過現在英格蘭批發合作社，在愛爾蘭，還領有一個牛酪廠及兩個附屬機關。此外在別的地方，又有許多工廠自己經營生產事業。

同時英格蘭批發合作社的發展，也並不限於英倫三島。一八七七年英格蘭批發合作社，因為要極力與生產的地方接近，以免除中間商人的謀利，所以在紐約設立貨棧，購辦該地特產的貨品，隨後加拿大的蒙特利爾(Montreal)，法國的羅恩(Rouen)西班牙的丹尼亞(Denia)丹麥的哥本哈根(Copenhagen)，亞海斯(Aarhus)阿非利加的自由城(Freetown)，也都設有貨棧。一八七六年以後，批發合作社又自己購置了幾條船隻，往來運輸貨物。

一八九六年以後，批發合作社感覺着自己有生產原料的必要，在本國及海外購置了許多地產，如畜牧場，麥田，菓林之類。

此外批發合作社一八七二年創設了一個銀行部，不久

又成立了一個保險部，經營各種保險事業，如壽險，火險，勞動，賠償保險等，成績都很好。

英格蘭批發合作社由成立到現在，還不過六十幾年，然而其進步之神速，已足驚人。這固然是創始人慘淡營業的結果，然而合作事業本身的偉大，也就可以表現了。下面的表，可概見其發展之一斑。

社員人數	股額(磅)	營業額(磅)	純利(磅)
一八四四年	一八,三三七	二,四四三	三,八五七
一八四八年	一六,九六五	四,二二天	一,六八五,九三〇
一八四九年	四九,七三四	三〇,〇八〇	四,六七五,三七一
一八四九年	九〇,二〇四	五九,四九六	九,四四三,九八五
一八四九年	一,五五四,二四二	一,二九,七三三	一九,八九,一九六
一八四九年	二,三三,〇六〇	二,二〇,九九九	四,四,九三三
一八四九年	三,〇八,二一五	三,八九,二三四	九,九三,三三八
一八四九年	三,五七,四〇〇	三,七八,八三三	六,二五,五六六
一八四九年	三,六三,三五五	三,七三,八七六	七,二八,〇六四
一八四九年	三,六六,六九九	六,二九,三四一	六,五五,三四四
一八四九年	三,六六,六九九	六,二九,三四一	六,五五,三四四

一九二〇年物價膨脹，營業總額達二九、五四九、五七六磅，平均蘇格蘭每人約佔五磅以上。此後批發合作社的資本營業額漸漸低落，但自一九二二年末以後，又漸有起色了。一九二五年本是產業衰頹的一年，然而批發合作社却仍然能够繼續發展，這一點很可以表現批發合作的真意義。尤其值得注意的，便是批發合作的生產部的發展，比總增加還快，這就是說，批發合作社的出產品的銷場，日益推廣，將有取私人生產的機關而代之之勢。下表可以表示六十年來蘇格蘭批發合作社發展狀況之一斑。

資本金(磅)	營業總額(磅)	純利(磅)
一八六八年	一,七五五	九,六七七
一八六九年	五,二四三	八,〇四四
一八八二年	一,九四六	一,二〇〇,五六八
一八八九年	四,〇六三	二,七三三,六二二
一八八九年	七,六四四	三,二四四,六八
一八八九年	七,六四四	三,二四四,六八
一九〇二年	二,二二二,三三三	六,〇五九,二一九
一九一六年	三,三三三,二四四	二,四九九,〇七七
一九二〇年	七,二五五,四六六	一,九,五九九,五五六
一九二二年	六,七三四,二九七	三,八三四,〇五六
一九二二年	七,二四四,九三〇	一六,九九,〇五六
一九二三年	七,八四四,三三三	一七,三三九,九〇〇

一九二四年 八·六〇·八五 一七·三〇·七六 三三·八〇  
 一九二五年 九·三〇·三六 一七·六〇·〇六 三三·三六

為促進落後區域的合作事業起見，蘇格蘭批發合作社於一九〇八年在Edinburgh地方設立一個零售合作社。一九一五——一七年，在Aberfoyle, Forres, 等地方也成立了分社，但是結果并不很好，直到現在還不能夠獨立成為自主的合作社。

和英格蘭合作社一樣，蘇格蘭批發合作社也經營生產事業。惜用事業。和農業。現在已經營之生產事業，有靴鞋業，衣服業，煙草業，糖菓業，肥皂等業，一九二六年上半年的販賣額達三，一六四，五〇一磅，淨利達七九·七三九磅，在加拿大有許多麥田，并建築了好些穀倉，在南印度和錫蘭又與英格蘭批發合作社共同購置廣大的茶田，在愛爾蘭有九個牛酪廠，牠又從事於漁業，結果都很好，此外蘇格蘭批發合作社的轉運部和苗種部，尤其有特殊的成绩。

現在我們已經把批發合作最重要的兩個組織——英格蘭批發合作社和蘇格蘭批發合作社——的起源和發展，很簡略的敘述過了，關於牠所經營的事業的發展和現狀，我還要在第四章中提及，現在我們再看看其他國家的批發合作情形。

法國的批發合作社(M. D. G.)自一九一四年來，各方面都有顯著的進步，只有一九二五年的營業額為三五一·

六九三·四二七法郎，略遜於一九二四年的。這是因為一九二五年上期的產業情形不良所致。一九二五年下期產業恢復，批發合作社也就恢復舊觀了。現在加入法國批發合作社，有一·五三個，雇工一·〇五九人，生產部一九二五年的生產總額，約二〇·五四〇·〇五三法郎，包括四個靴鞋工廠，二個糖菓工廠，和一個沙定罐頭工業的出品。

德國的批發合作社(G. B. G.)的營業，戰後幾年緊縮得非常利害，一九二三年末幣制度安定後，又漸漸恢復起來，一九二四年批發合作社的營業額超過一九二三年的營業總額百分之三六·二，一九二五年的又超過一九二四年的百分之三五·四，即與一九一四年的比較，也高出百分之四四·七。尤其值得注意的，便是一九二五年德國的國內經濟并不好，失業人數有增無已，工人的工資上期雖然有些增高，但是曇花一現，隨即又低落下去了。批發合作社在這種普遍貧乏的社會狀況中，能够發展得很快，實在是非常的成功，現在德國的批發合作社包括八九四個消費合作社，批發營業約二二八·一六九·四七一馬克，生產總額約三五·三三九·三八九馬克。

全俄消費合作社中央聯盟會(Centrosoyuz)一方面既是消費合作的中央組織，他方面又是消費合作的中央批發機關，一九二三還只有一二二個合作社加入。一九二五年便增至三七二個了。營業額一九二四年較一九二三年略低，一九二五年又增到二二九·〇八九·九四九盧布，各

種資本金一九二五年共計三四·三七三·五三九盧布，所經營的生產事業有糖菓業，煙草業，肥皂業，靴鞋業等，總值共四六·三八四·八六二盧布，但是中央聯盟會的生產事業並不發達，生產機關多在國家托拉斯的手中，中央聯合會自身實在沒有幾個自立自營的工廠，而他方面國家托拉斯又有其出賣其生產物時，常賦予地方合作社及國家商店以優先權，這些都使蘇聯批發合作的中央組織的經濟權不能集中。可是在組織方面，蘇俄中央聯盟會則完全，是中央集權的，與英國的地方分權制大不相同，再貨品的定價，蘇聯的制度也與英國的不同，英國定價的方法採用羅虛戴爾公平先鋒社的方法，定得與市價相同。但是蘇俄則宜言這種方法，只能適應於資本主義經濟社會。不能適應於社會主義的蘇聯。他們通常都把貨品的價格定在市價之下，接近於成本，這也是蘇聯批發合作制度特殊的地方

#### 第四章 批發合作的業務

從第一章上我們知道，批發合作是消費合作的聯合組織，牠有各種不同的功用，因之就有各種不同的業務，牠經營批發商人所經營的事業，同時也經營銀行事業，生產事業，種田事業，開礦事業，保險事業，現在將他的主要業務簡單敘述如下。

一 批發貿易 誰也知道合作的主要目的，是以最經濟的方法滿足一切生活的需要，那末供給價廉物美的貨品，自然是牠的主要任務了。但是怎樣才能以最經濟的方法

供給社員以價廉物美的貨品呢？這是執行效能方面的問題。自然沒有一成不變的方式，不過却有一個根本原則為大家所格遵的，便是直接與生產者交易，這樣才能減少中間人的牟利至最低限度或者竟至於零度，所以批發合作購買貨物，大都直接向出產地定購，各大商埠設立貨棧，自置船等辦法，也都無非是為這個意思，不過此地我們却不可不注意三個問題：（一）貨品供給的性質；（二）貨品供給的數量；（三）貨品轉運的方法，現在很簡單的分別敘述於下：

（一）合作是為全社會謀利益的，也即是為社會中最大多數的勞動階級謀利益的。合作是一種同志的結合，而不是某一階級拿來做鬥爭的工具，但是她却以勞動階級為中心，這是我們由合作的起源，和現在各國各種合作的組織可以觀察出來的。因此批發合作要注意全社會的利益，尤其要注意勞動階級的需要，我們知道勞動階級所需要的物品，不是「安閑階級」所需要的奢侈品，而是最低限度的生活必需品和少部份的安樂品。所以批發合作所供給的貨品應當以生活必需品為主。這樣才適合社員的需要，而不至流於浪費。英格蘭批發合作社最大的營業項目：是牛油及他種油質共七·二七二·八九七磅；糖類一一·九七五·一八七磅。醃肉五·四八三，九四七磅；茶五·四七三·五一六磅；麵粉類九·五五二·七七七磅；布疋類共八二·九九·三九七磅；襪衣四三六·四三二磅；棉紗九

○二·七一八磅：鞋靴等僅自己工廠所供給達二·一三八，四三五磅。這些貨物或者是自己生產的，或者是由外面批發購買的。其他各國批發合作社的批發貿易的主要款目，也都莫不是日常生活用的必需品。

(2) 批發合作社由生產機關直接批發買來，或者自己生產大批貨物，然後再分配與各地零售合作社，但是貨品的生產在消費者的需要以前，因此估計各種貨品的將來的需要，實在是一個很重要的問題，同時我們又知道，在現在的資本社會裏面，合作社是無日不與私人資本家明爭暗鬥的。私人資本家因為有了幾百年長久的經驗，有了雄厚的資本，常常處於優越的地位，因此合作社為增加他的暗鬥力起見，非極力集中他的經濟權不可，而經濟權集中的第一步驟，又非使中央批發機關對於地方合作社的需要有確切的估計不可，蘇俄批發合作機關解決這個問題的方法很好。凡地方合作社，在數月以前，即須製就定貨單，根據於下列之幾種預算：(一)前三月之銷額，(二)社員人數增加之預算，(三)社員購買力變遷之估計，城市合作社中可以因工資律之變動，預先估計其購買之增減；在鄉村合作社中，則根據於五穀之收穫情形，及農產品物價若何而定。(四)此外需要的性質之變動。也須打算在內。這種定貨單製就以後，最後都集聚在中央批發機關，中央機關便根據這些東西謀改良生產及調節需給關係的方法，這樣就可以免除購買者所不需要的剩餘貨品的堆積。

(3) 貨品運輸的方法，自然也是很重要的，蘇格蘭批發合作社的運輸部，辦得很有成績，在九十里方圓之內，轉運部能夠運貨到購買者的地方，既快又穩妥，而且運費還便宜得很。大概普通運輸的方法，是由批發機關在國外或國內的生產者處批發來大批貨品，運到貨棧，然後再由貨棧分發各地零售合作社。但如果是某種貨品大批交貨的話，則由生產機關或者大商埠直接運至零售合作社。在各商埠中都要設立貨棧，如食料棧，靴鞋貨棧，衣料貨棧等。蘇俄批發合作的運輸方法，以前也是要經過幾層麻煩的手續，現在則由中央批發機關與生產機關共同於地方合作社定貨的憑票上，記出該合作社定貨的數量，然後再照貨直接運送至各合作社。這樣一來，中央批發機關的職務便不是囤貨的堆棧而是管理與信用的組織了。

二 生產事業 消費合作為什麼要經營生產事業？批發合作為什麼最容易經營生產事業？這兩個問題在第二章已經有了相當的解答了。季特氏說得很好：「我們之所以要從事生產，將一切東西的成本縮小到最小的限度，實在是因為惟有如此才可以改造經濟的組織，——或許是帶有集產主義的氣味，要把一切生產機關收歸公有，或許是主張廢除傭工制，再則或許是并不堅持傭工制的廢除，但祇欲解放被雇者使一般地主及資本家勿再在他們的頭上吸取脂血——但無論如何，我們總覺得用從事生產或至少檢查生產的必要。若是只管依競爭的定理而繼續生財，只管依

合作作的定理而永久分利，那就簡直是盜名失實了。」又說：「然而我們要經營大生產，批發合作的創立，又實在是萬不可少的預備步驟。」由此可見批發合作經營生產的重要了。羅虛戴爾公平先鋒社的創始人，也就見到了這層，所以他們的宣言上說：「一到了可能的時機，我們就要從事生產的組織，以成爲自立的團體。我們第一便要製造社中視爲適宜的物品。」這裏所謂適宜的物品，自然是指那些必要的而且又比較容易生產的物品了。如麪包，牛油，糖菓，肥皂，靴鞋，皮革，毛織物，布料，內衣，家具等，都應當自己生產的，然後漸及於大工業。英格蘭批發合作社現在經營的生產事業，共計有五六十種，所有日常用品大都能够自己供給。蘇格蘭批發合作社現在經營的生產事業，也很有成績。戰前兩家批發合作社的生產額共計一千一百萬鎊，戰後已增至三千二百萬鎊了。至於工廠的機械和設備，也是最新式的。工廠地點都很適中。比如蘇格蘭的醃魚製造廠便須建在近海的商埠，工廠裏的空氣流通，光線熱度，衛生設備，都達到了工廠法所規定的最高限度。此外食堂娛樂部的設備也很週全。英格蘭及蘇格蘭批發合作社實在可以算是最開明的工廠主了。

前面說過，批發合作經營出產事業的目的，即令不主張廢除儲工制，但至少對於工人的待遇是應當十分開明的。這是批發合作經營生產事業的產物，同時也是經營生產事業一個主要的目的。大概批發合作社所經營的工廠的工

人待遇，都比較公平。英格蘭批發合作社的工廠共有工人三一·三五九人，工作時間有一部份已經實行了一星期四十八小時制。還有一部份則因爲事實上的困難，暫時還不能實行。工資普通都比較私人工廠的高，工作情形也要好得萬倍。他們有清潔的職工膳室，有休息室，圖書館，運動場，以及其他的娛樂設置。蘇格蘭方面的職工待遇，也很不錯。工作時間普通在每星期四十四小時至四十八小時之間，工資很高。至少的也不比流行的工資率少。對於女工的待遇，尤其注意。蘇格蘭批發合作社於一八七〇年起，又採用雇員分紅制。勞工於規定的工資以外，可以分得花紅。初始時全數發給工人，一八九二年以後，花紅改發一半，留一半在社內作爲花紅基金，每年給以四厘的利息。雇員離社時，就可以取出。此種基金數目，到一九一七年已達一七·一〇五鎊。此外蘇格蘭批發合作社自一八九二年又准許雇工爲股東，對於社內一切事務亦享有投票權。

由上面看來，批發合作經營生產事業，不僅能够自己生產，供給消費者以價廉物美的貨品，而且能够給予勞動者各種物質上精神上的幸福。所以若是將來合作事業充分發達起來，社會上貧窮現象，自然可以減少至最低限度，而階級鬥爭等社會問題也就消滅於無形了。

三 農業 工業製造品，據一般的調查，在消費合作所銷售的貨物中，實際上只是一個小小的部份。最主要

的這是農業生產品。所以消費合作要貫徹他的「自己生產，自己消費」的目的，就應當從農業方面或者竟是礦業方面去努力。而且我們不僅要從事於糧食的生產，同時凡一切工業上所需要的各種原料也都不可輕忽。英國各合作社每年出售皮鞋至二百多萬鎊之巨。但是如果所需要的皮料，都需仰給於製皮的人，試問欲減低皮鞋的價格，又有何法？即算各合作社能够自己設廠製造，但如果不自行兼營

牧畜，則皮貨又從何來？如果沒有廣漠的土地，畜牧又何從着手？所以歸根到底，終非自行購置地皮不可。但是這并不是很容易辦到的，所以最好是由批發合作社經營。英格蘭批發合作社自一八九六年以來，計先後購置的地產共計三三·七八四畝。在英格蘭有許多菓林，在加拿大有麥田，茶田，在非洲也有很多的地產。蘇格蘭在加拿大也有麥田，在南印度和錫蘭與英格蘭批發合作社共同購買廣大的茶田。此外還有一苗種部，供給各地的苗木種子，成績很好。愛爾蘭還有一個農業批發社，成立於一八九八年，其目的是批發各種貨品給各地農業合作社，并代各社推銷農產品，營業日有增加。但是我們不可不注意的，便是批發合作社經營農業的目的，不是賺錢，而是供給社員的消費。現在有許多合作社尤其是各地農業合作社，忽視了這一點，因之失敗得一塌糊塗，所以我們以後應當特別注意

四 銀行事業 自十九世紀產業發達以來，銀行的勢力的日益膨脹，到現在已經成爲經濟的中心了。能夠操縱

銀行事業，就能够操縱一地的經濟命脈。所以合作社爲脫離私家銀行的束縛，就非由批發機關自己組織銀行部不可。英格蘭批發合作社一八七二年的時候，因爲批發合作營業發達，與各地合作社的交易日繁，爲營業上的利便起見，乃設立了一個銀行部。合作社把款項存在銀行部，同時銀行部也放款給他們，金融上就便利得多了。

五 保險事業 保險事業也是批發合作社的業務之一種。對於社員也是很有利益的，通常合作保險所採的保險制，爲集合保險制（Collective insurance）。其方法是凡社員在消費合作社中購買貨物達五鎊者，合作社每年就替他繳一筆保險費與批發合作社保險部。（英格蘭是二仙令）這樣一來，社員不要自己繳保險費，而無形中却保險了。豈不很方便嗎？批發合作社所經營的保險種類，主要的有壽險，火險，勞動賠償保險，職工担保保險等。

## 第五章 批發合作的組織

代表大會 英格蘭批發合作社和蘇格蘭批發合作社的組織，與零售合作社沒有根本的差異。最終決定權在於會員合作社的代表大會。每年舉行四次，每一個合作社派遣代表有一定的數目，每一代表只有一票表決權。代表選派的方法，英格蘭合作社在一九二〇年以前，是五百個會員派一個代表，而蘇格蘭批發合作社則按照會員合作社在大會開會前一季的購買額而定本屆該合作社所應派的代表人



數。後來一九二〇——二一年的時候，英格蘭批發合作社中，有幾個很忠實的消費合作社以爲完全照社會人數選派的方法，不很公平，因爲當時有些消費合作社購買額方面，在批發合作社中佔很少數，然而因爲他的社員人數多的原故，代表額反特別多。若是這樣，就不能鼓勵社員對於批發合作社的忠實了。因此一九二〇——二一年英格蘭批發合作社也採用了蘇格蘭制的原則，規定凡合作社除社員的資格得享一票表決權外，其前一年之購買額達六千磅者，有第二票表決權，此外若其購買額超過六千磅以上一萬三千磅。還有一票額外表決權。在英格蘭，季會分爲八個分會，分別在各大都會舉行。地點由前屆大會決定，大概每合作社開始都要派代表到自己所屬的分會，然後一星期後再共同派代表到在曼却斯特舉行的總會，在蘇格蘭，則只有一次會議，或在愛丁堡或在格拉斯哥舉行。這個分會制度，是英格蘭批發合作社發明的實行很有成效，因爲可以救濟人數太多或者社員分散四處不易集中的缺憾。不過英格蘭批發合作社後來因爲代表人數一天一天增加，費用浩繁，種種事實上的困難，現在已將八個分會與總會在同地開會起了。各種議案或修改案在各會中都投票表決，得總數中之過半數通過，即正式成爲法案。但關於規程之修改，則須三分之二的通過。凡會員合作社都可以派代表列席各會，有儘量發表意見的機會，都有投票權，但人數不能超過該社之法定額，票數不能超過該社在各會中的

代表所投票之相加總數。英格蘭批發合作社採取這兩個辦法以後，大約每次大會（共包括九個會）可以容納三四十個代表。

這種代表大會的性質，與普通股份公司的股東大會根本不同。股東在平時與董事既很少聯絡，而股東自身又是一盤散沙，他們沒有超自身利害的理想，他們唯一的願望便是分紅。批發合作社代表大會却完全是兩樣。代表是用嚴重的方法舉出來的，有各種專門的人才。他們所代表的，不是個人的利益，而是有組織的一個社會集團。他們叫希望的，不是幾元幾角的紅利，而是真正合作的實現。因此他們出席大會。不僅發表他們個人的意見，而且要代表千萬消費者的利益和請求。他們的背面有組織，有民衆，有理想。這個自然是不能與股東大會同日而語了。值得注意的便是代表大會，還有批發合作的職工領袖或職工組合負責職員參加。此外大會的議事程序與股東大會也有不同的處所。在未開會以前，有一本很詳細的報告書發給代表，內面包括批發合作社各部的發展狀況的材料和數字，外附一議事日程。開會的時候，大會的主席作一個簡單的陳述，然後再由各部各委員會的負責人員分別補充。關於新社員之加入財產之購置等事項，都屬於大會討論的範圍。但是代表大會的主要職務，還是在討論批發合作社所供給的貨品的良劣，以及各部工作進行的方法。大會往往又分出一部份時間公開討論，董事或批發合作社重要職員在通

個時間裏，可以與零售合作職員互相交換一切關於貨品的價格，品質，轉運方法等問題的意見。其他關於批發合作外部諸問題，如國際合作貿易，批發合作社與政府及勞工黨的關係等，也都在大會討論範圍之列。

普通委員會 總理批發合作社的主般事務，以一普通委員會。委員三十二人，（蘇格蘭批發合作社只有十二人）均為領薪專任職員。委員會委員選舉的方法，英格蘭與蘇格蘭不同。在英格蘭，普通委員會由各地方消費合作社的執行委員會按區舉出，——曼却斯特十六人，紐客色爾及倫敦各八人。委員任期二年，每季改選四人但得連任。蘇格蘭批發合作社的普通委員會，則在代表大會中產生，禁止一切選舉競爭時的宣傳工作。委員會每星期開會一次，討論社內一切進行計劃。會議輪流在三區舉行，普通委員會因為執行上的利便，又分為四部，一部專理社內財政及其他普通事項，一部專理食品，一部專理布疋等雜項，還有一部專理工廠的生產事業。

普通委員會負指導經營生產事業及批發輸入貨物之責，職責實在繁重。一九二〇年蘇格蘭批發合作社及英格蘭批發合作社共同經營的營業額達一三六·〇〇〇·〇〇〇金磅，雇用的工人達四·三〇〇人。由這一點，可以表現工人階級管理的能力，因為差不多兩批發合作社的委員以及其他的職員，都是勞動階級出身的。普通一班人以爲勞動階級沒有受過充分的教育，不能管理大規模的事業的觀

念，英格蘭蘇格蘭批發合作社過去驚人的成績，便是一個有力的反證。這些領袖大都深得社會的信任，所以委員的任期，雖然只有二年，但多連任很久。蘇格蘭批發合作社四十年來只換了一個主席，便可以證明這一點。

批發合作社的組織，有些人以爲還不是民主化的。因為董事會是間接選舉出來的，并不直接對全體社員負責。所以其結果，董事會與社員的關係，也還是等於一般股份公司中的董事會與顧客的關係一樣。誠然，現在比較發達的批發合作社的組織，都不是直接民主的。但是我們要知道，理想自理想，事實自事實，二者之間儘有不能一致的地方。誰也知道，數百萬人直接參與，是不可能的事情。即令可能，也不一定就好，因為羣衆心理有好多些不可挽救的缺點。況且批發合作的間接民主制度決不能與一些間接選舉的地方行政機關視爲一律。因為後者本身有完全的執行權力，而批發合作社的董事會則對社員直接選舉出來的代表大會負責，每季把事務賬項等報告於大會，他的一切提案也都要得到大會的承認。

總而言之，批發合作社的組織與一般資本主義的組織比較起來，確實要德謨克拉西化得多。各地方合作社對於批發機關所供給的貨物的批評和建議，都集中於各經理部。在每季大會中，也可以儘量發表他們對於貨物的品質，價格種種方面的意見。而且董事會的董事，并不是擁有特殊財產或權利的特權階級，和社員一樣，他們也是被掠奪

者。他們大都是從地方合作社的主要執行人員中選出來的，因此對於各會員合作社的情形和需要，知道很清楚，二者之間絲毫沒有隔膜的地方，執行上不致發生無謂的爭執和岩延。所以批發合作社的組織，不僅是民主化的，而且也是效能很大的。

固然，英格蘭和蘇格蘭批發合作社的組織，還不能算是完美。但是二者的董事會制度的效能很大，則為一不可否認的事實。與股份公司的董事會根本不同：第一，董事都是一些專任職員，他們學生的精力，都花在發展批發合作的事實上，他們也領有數目很小的報酬，這個數目在資本家看來，自然是不足計較，但是他們却認為很滿足。第二，這些董事不是以經濟的勢力而被選的，而是以執行的經驗而被選的，他們大都是地方合作社的重要職員。第三，職務的分工方面，每一個董事對於某一種事業特別負責，比如說負食料的責任，那末，他每一星期就到該部去視察一次，與經理討論該部事業之發展狀況，所遭遇的困難，以及今後的方略諸題。在批發合作社的規程中，來規定生產事業與分配事業分開，所有製造業都在一個委員會指導之下。這種分工的辦法，有一個很大的缺，便是二者各不相謀，結果便不能使需給關係互相適應。所以現在各種生產部門都漸漸與分配委員會發生密切關係，這種流弊也就化為烏有了。決定政策的權限，自然屬於董事會，但是習慣上董事只注意根本大問題，至於執行方面的詳細計劃

，則完全讓經理去斟酌規劃，不過經理也得常常和董事商量，或者用書面報告，再或在大會中陳述，務必使二者的關係愈趨密切，以增進行政的効率。總結起來說，董事會主要的優點是：（一）判斷公平，經驗豐富，學識充足；（二）為各部聯絡之中樞；（三）有一貫的政策。但是同時我們也不可忽略他的缺點。第一，董事多半是年高老者，精力未免衰弱；第二，董事會很難有個人的責任。此外還有一些次要的缺點，以及非制度本身的缺點，此處不及贅述。

綜合觀察起來，英國的批發合作的組織，還算得是一個很好的組織。在根本原則上，英格蘭的與蘇格蘭的沒有大分別，二者都是民主化的，都是地方分權的。現在將他們主要的異點表列於下：

#### 英格蘭批發合作社

社員

凡有有限責任的合作社，依工業及經濟法令登記的，皆得為社員。

資本

每股價五鎊，加入為社員之合作社，按該社人數購股。

雇員不得為社員。

盈利的分配

一部份照社員購買額分還他們，非社員按其購買額亦

得分紅一半，還有一部份由大會處置，或用於社內或用於社外公益事業。

投票權

每一合作社有一投票權。此外其前一年內之購買額，達六千鎊者，加一投票權，自六千鎊以上，再多一萬二千鎊者，又加一額外投票權。

蘇格蘭批發合作社

社員

凡登記之合作社及年在二十以上之雇員，——得委員會之准可，大會通過，皆得為社員，但售賣酒精的組織不得為社員。

資本

每股價一鎊，加入為社員之合作社，都須按該社人數購股。

雇員為社員者，每人至少須購五股，至多不得過五十股。

盈利的分配

一部份按社員購買額分還他們，非社員亦得分紅利一半，還有一部份，作為全體雇員花紅。

投票權

每合作社有一投票權，此外，其一期內購買額至一千

五百鎊的，加一投票權，自一千五百鎊以上，再多三千鎊者，又加一投票者。為社員之雇員，全體有一總投票權，此外每百五十人有一投票權。

蘇俄批發合作機關的組織，和英國的根本不同，各反映一種特殊環境的需要。英國採地方分權制，蘇俄採中央集權制。英國的是民主的，蘇俄的是黨治的。現在簡單把蘇俄的中央批發組織介紹於后，至於孰優孰劣，則無一定的標準，要看是可能適合環境的需要而定。讀者自己去判斷好了。

蘇俄沒有另外的合作中央聯合會，中央批發機關同時也就是消費合作的中央組織，二者打成一片。其組織大約是這樣，地方合作社聯合成區合作社，區合作社又聯合成各共和國的全國批發社，然後再在各種批發社之上，設置一個中央合作聯合會（即Сентросоюз）為全俄消費合作之最高組織。代表大會由各城市合作社及鄉村合作社員人數比例派遣代表組成，然後再由代表大會產生行政委員會及主席團或經理部。合作社的雇員，也有選舉權，及被選為代表權，但牧師及富農則完全剝奪為社員之權利。法律上本來沒有政黨的限制，但是實際上共產黨的勢力非常之大，可以操縱一切大政方針。

○ ○ ○ ○ ○

# 中國合作運動大事紀要

侯哲葦

一九一九年(民國八年)

十月 合作先進薛仙舟先生及上海復旦大學教員學生，發起上海國民合作儲蓄銀行，所定股本額為一萬元，每股五元，可分期繳納，為中國第一個有規模的信用合作社。

十一月 上海復旦大學教職員學生組織平民週刊社為中國合作先鋒社平民學社之前身。

一九二〇年(民國九年)

五月 薛仙舟先生自美返國，攜回合作書籍甚多，在復旦大學努力宣傳，於是平民週刊變為純粹宣傳合作主義之刊物。

十二月 薛仙舟先生聯合上海合作同志，組織上海合作同志社，在寰球學生會開成立大會。

長沙有湖南大同學社之創立，以工讀互助之精神，謀生產與消費的利益為宗旨。社員分生產、消費兩種，有房屋地基及其他生產機件，如織機、縫紉機等，並飼有牲畜，種有農產品。後以政府疑為提倡過激主義，而遭封閉，

合作期成社成立於長沙，以研究及宣傳合作主義並創辦各種合作社為宗旨。

戴季陶草擬產業合作草案。

一九二一年(民國十年)

七月 上海國民儲蓄銀行經董事會議決資本擴充為十萬元。

平民週刊社所發行之平民週刊改為純粹宣傳合作之刊物，並明白表示：「以改造平民經濟為目的以合作主義為改造經濟的方法。」

八月 四川成都農工合作儲蓄社成立，為合作銀行類似之機關，資本無定額，凡年滿十六歲之男女，均可認股為社員，每股五元。

九月 浙江蕭山縣衙前村農民組織衙前農民協會(與今日之農民協會不同)，後亦與湖南大同協社同一原因為政府所封閉。

于樹德著信用合作社經營論出版。

一九二二年(民國十一年)

四月 廣東汕頭有米業消費合作社之組織，有基金一千五百元，社員均潮汕鐵路工人。

五月 上海職工俱樂部成立，以實行合作主義及提倡高尚娛樂為宗旨，曾發行合作週刊，宣傳合作，後改為旬刊。

六月 成都普益協社成立，以研究合作主義。提倡合作事業，和發展社會教育為宗旨，曾發行刊物及選

(?)

書。

七月

湖南安原路礦工人組織消費合作社，成立時股本不過百元，社員亦僅三十餘人，當年九月改組後，資本達二萬元，社員一萬三千人，每月銷米五百餘石，鹽萬斤，布疋三千元，油類六千餘斤。

八月

國際合作聯盟會發表上海之合作運動 (Cooperation in Shanghai)，該會書記梅氏致函平民學社以資聯絡。

上海職工俱樂部原附設有上海合作商店，因營業發達，遷至民國路。其有社員七十餘人，資本六百餘元，內部分(一)販賣，(二)代辦，(三)批發三部，中以代辦最為發達。

十月

上海商務印書館職員發起勵志會消費合作社，後改組更名為同孚合作社，社員百餘人，內設儲金部及消費部，股份每股五元，消費品以米為大宗。

十二月

平民週刊社改為平民學社，以研究合作主義。提倡平民教育，發展平民經濟為宗旨。內分(一)圖書館，(二)合作購買部，(三)出版部；平民週刊繼續出版。

上海合作聯合會成立，宗旨係謀相互的扶助，為普遍的宣傳，養成合作人材，調查合作事業。該會進行預計有六項：(一)出版定期刊物及叢書，

(二)宣傳—定期演講海外宣傳，(三)教育，(四)調查國內外合作事業，(五)介紹—批發介紹職業介紹，(六)指導—通信指導實地指導等。

長沙筆業工人，因反抗雇主壓迫，乃組織長沙筆業工人合作社，以通力合作，謀共同生活，增高同業工友的幸福為宗旨，每股二十元。

一九二三年(民國十二年)

一月

湖北武昌時中合作書報社成立，宗旨在提倡合作主義，使社員得精神上物質上的利益，社員不分省界及性別。

三月

浙江甯波第一消費合作社成立，資本五千元，每股五元，無論男女，均可入社。

四月

中國華洋義賑總會，為介紹農村信用合作制度，從事調查中國農村經濟，厘定農村信用合作社空白章程，並組織合作委辦會，專理合作事業，由戴樂仁 (J. B. Taylor) 唐有恒·艾德 (D. W. Edwards)，章元善等主其事。

五月

南通通海私立甲種商業學校，組織合作銀行，經營放款及儲蓄。

六月

直隸香河縣城內第一倍用合作社成立

八月

直隸宛平縣模式口，及大辛莊農村信用合作社成立，

九月

金陵大學開始提倡合作事業，於農業合作，頗為

努力。

十月 南京豐潤門農村信用合作社成立

十一月 直隸唐縣管家佐村農村信用合作社成立

十二月 接隸涑水縣襄村鎮組織涑水縣第一信用合作社

襄村周圍三十里村落，多加入為社員。

直隸定縣悟村合作社成立

江蘇無錫合作研究社成立，以研究合作原理，使

合作事業早日實現為宗旨。

吳頌泉著合作銀行通論出版

一九二四年（民國十三年）

一月 湯蒼園先生自歐洲考察合作歸國後，在東方雜誌

紀念號披露中國之合作運動一文，有：「設合作

之範圍愈擴張，則國家之職權愈縮小，縱不必為

零點，亦可至極簡單」語。

三月 孫錫麒著合作主義出版

四月 王効文編消費合作綱要出版

五月 涑水縣第一信用合作社，營業發達改組，分為六

所，每一農村，各設一社，分工辦事。

六月 中國華洋義賑會派戴樂仁，赴印度調查合作制度

湖南安源路礦工人消費合作社發達，資本由五百

元擴充為二萬元，社員由三十餘人增至一萬三千

餘人。

水口山工人消費合作社組織成立，該社繼大罷工

而起，社員皆鑄鐵工人，資本達三千餘元，並由  
工人俱樂部撥一萬元為基金。

七月 林駸唐敬吳譯日本位田祥男著消費合作運動出版

九月 四川中壩農業協社成立，即為農工合作儲蓄社之

分社，專以提倡農業合作，資助農人經濟為宗旨

。除合作儲蓄社之一部份儲金為經營資本外，另

集二千元，分為四百股，補充之。

十一月 戴季陶著協作社的效用出版，

上海有合作協會之創立，開發起者有陳果夫陳鶴

士諸先生，

一九二五年（民國十四年）

一月 樓桐孫譯法國季特氏著作協作出版。

一九二六年（民國十五年）

四月 上海消費合作社成立，以聯合投資及聯合努力的

最經濟方法，製造及採辦衣食住用品，（先從採

辦入手），以供給於社員，俾實現公正普利的經

濟制度為宗旨。資本一萬元。每股五元，社員二

百餘人。

七月 成都農工合作儲蓄社，因前創辦人韓治甫去世，

主持無人，營業漸衰，乃由伍玉璋等改組，設合

作整理委員會，擴充基金，推廣營業。

直隸安平縣南區農村信用合作社聯合會。涑水縣

西北區農村信用合作社聯合會，及深澤縣西區農

## 中國合作運動大事紀要

四

- 村信用合作社聯合會先後成立，
- 九月 上海法政大學添合作學程，聘樓桐孫王世穎為講授。
- 十一月 中國華洋義賑會派章元善，赴日本調查合作事業
- 十二月 據中國華洋義賑會統計，在京兆直隸江蘇安徽等省區內，成立社數有二百二十社，社員三，七二一人，自集資本五，〇七六元。此外該會正式承認之合作社九十七社，社員三，二八八人，自集資本七，四四二元。
- 一九二七年（民國十六年）
- 三月 湖南第一婦女消費合作社成立，有社員六七十人，在該社縫紉工場工作者，二十餘人，家居製作繡品及編織毛冷服物者三四十人。
- 五月 王世穎著合作主義通論出版。
- 樓桐孫于能模合譯季特著消費協社出版。
- 薛仙舟先生扶病計劃全國合作方案，主張訓練合作人材，創辦全國合作銀行。
- 九月 薛先生從事起草全國合作法未竣，十四日晨，病逝于上海寶隆醫院，時年五十歲。
- 十二月 華洋義賑會統計，由該會承認者一二九社，共有社員四，三三三人，社股八，二九五元。自集資本一二，三八一元，未承認者四三三社，八，八三六人，自集資本一二，七一一元。
- 一九二八年，（民國十七年）
- 二月 中國國民黨中央執行委員蔣中正張人傑李煜暹陳果夫等提出「合作運動委員會建議案」。會議決於中央經濟設計委員會之下，設合作運動委員會，並請定宣傳費每年五萬元。
- 三月 陳果夫王世穎等組織中國合作學社，以集中合作同志，研究合作學說。提倡合作運動。指導合作設施，調查生活狀況為宗旨。
- 上海特別市政府農工商局（即今之社會局）合作事業指導委員會，由潘公展先生發起，聘請委員多人。
- 五月 上海國立勞動大學工友學生教職員及地方人士，共同組織新江灣消費合作社，內設購買部，敘樂部，及平民食堂，以改善經濟組織為宗旨。
- 江蘇省農礦廳設立合作指導員養成所，由唐啓宇主其事，目的在養成合作事業人材，江西，浙江福建，安徽均有人附學。
- 浙江農產討論委員會，農業經濟組，通過浙江省農村信用合作社暫行條例。
- 上海特別市農工商局設立合作人員養成所。
- 六月 江蘇省政府設立合作社指導委員會。
- 中國國民黨，中央民衆訓練委員會派朱模赴歐洲



調查合作事業。

七月

江蘇省農民銀行成立，目的在輔助農民經濟之發展，以低利資金貸與農民，但其放款以農民組織之合作社為限，並有提倡合作之責任。  
中國合作運動協會，成立於上海，施公猛劉梅菴所發起。

十二月

作聯盟會秘書處邀請，列席在瑞士日內瓦之會議。

王世穎著農業合作ABC出版

一月

南京特別市設立合作事業指導所，馮斌甲，呂家偉主其事。  
王世穎著合作運動出版  
一九二九年（民國十八年）

江蘇省農礦廳頒布江蘇省合作社暫行條例。

江蘇省將全省劃為八個指導區域，第一鎮江區，第二錫常區，第三蘇州區，第四松江區，第五揚州區，第六通州區，第七淮安區，第八徐海區；每區設一指導所。

三月

中國合作學社編輯合作小叢書，分總論之部，歷史之部，實施之部，研究之部，雜著之部。  
中央大學商學院添合作論一門，王世穎教授。  
章鼎峙著合作會計出版  
中國合作學社所編輯之合作月刊創刊號出版  
南京中央合作社籌備會，開辦合作研究班，學生五十餘人。

八月

壽勉成著合作法規出版。

江蘇省政府消費有限合作社成立，唐啟宇張宗成主其事。

四月

上海羣治大學添合作運動一門，侯哲荃教授。  
中國合作學社派社員陳仲明赴歐洲考察合作概況  
中央大學商學院，實習銀行及消費合作社開幕  
上海特別市舉行合作運動宣傳週

上海復旦大學添合作主義一門，壽勉成王世穎教授。

浙江省農民銀行籌備處成立，建設廳通令各縣，限期成立信用合作社及農民銀行分行。

浙江省建設廳合作指導人員養成所開學，學生由各縣考送。

上海特別市擬定消費合作社暫行通則。  
中央派赴歐洲考查合作事業之朱樸，受國際合

七月

溫崇信譯什麼是合作出版  
侯哲荃著合作運動之理論與實際出版  
壽勉成著合作與主要經濟問題出版

中國合作運動大事紀要

## 中國合作運動大事紀要

六

委員會，聘請委員九人主其事。

侯厚培著信用合作ABC出版

國民政府工商部擬訂合作運動實施方案，內分宣傳，教育，實地，機關四項。

十一月

中央政治學校消費合作社成立

長沙羣益合作社成立，有社員二百餘人。

十二月

首都市民消費合作社在南京成立，有社員一千餘人。

上海國貨消費合作社在上海開創立大會

江蘇省合作事業指導委員會指導下之合作社，計

達二三百所，內以信用合作社居多。

王世穎譯丹麥合作運動出版

伍玉璋編中國合作運動小史出版

廣東建設廳擬定林業合作社章程公布

南京特別市社會局合作事業指導委員會公布南京

特別市合作社暫行章程

張超羅霖等發起中國合作通訊社於南京

截至去年底，正在籌備中之各種合作社如左：

中央黨部工作同志消費合作社

京市黨員消費合作社

中央模範林區委員會之林業合作社

上海家庭合作社

如皋實驗合作社

無錫養蠶合作社

萊山浦羅信用合作社

浦口津浦路第一段工人消費合作社

漢口民生合作社

浙江平湖消費合作社

# 附錄

## 中央宣傳部合作運動宣傳綱要

### 第一章 合作運動的意義

#### 第一節 何謂合作運動

合作運動是現代經濟組織的新運動，就是要以合作社的組織救濟現代經濟組織的缺陷；要知道這種運動的意義，須先知道合作社的意義，合作社是什麼呢？

#### 一 合作社的意義

自十九世紀以來，生產制度變遷後，一般的生產已完全離却「為消費而生產」的目的，市場的組織，不過為消費者與生產者的居間人，寄生的商人階級於以發達，利用其大規模的集產制度，不僅工人的生活受其操縱與壓迫，即凡屬消費者也被其榨取與宰割！這是資本主義發達後必有的趨勢和現象！要避免這種現象，我們即須於現代的經濟組織之外，另求新的組織與方法以補救之，使工人有自由的希望；消費者有保障自己的工具，這就得利用合作社的組織了，合作社的目的，即在連環生產者與消費者間的關係，恢復「為消費而生產」的目的，免除商業的競爭，而平允經濟的利潤，換言之，即使工人不受生產者的操縱；小生產者不受商人階級的壟斷；消費者免除無謂的犧牲，這是以平允的方法謀社會經濟的改造，使大家以平等的

組織共謀幸福的，牠的方法是和平，節儉，公允，自立和互助，惟其如此所以能利用環境謀偉大的建設；有偉大的成功，而不須重大的犧牲，現時這種組織差不多已普遍了全世界，牠的幾個重要原則如下：

(1) 管理須為民主制：即一人一票，不如資本主義制度下的一股一票制，這是以資本為單位的，合作社則以人為單位。

(2) 合作股金，不得派分利息，即有亦不得多於市面最低的利率。

(3) 營業所得的餘利，除却開支，攤提公積金及支付利息外，須用以謀會員的福利或社會事業，派分時須以會員的購買額(消費合作社)，借款額(信用合作社)，生產額(生產合作社)，為標準但在資本主義制度之下的營業餘利則完全入於資本家之手，這就是資本家榨取的方法，在工廠則囊括社會的經濟剩餘，在商店則據有消費者的餘利，在銀行則利用借款者所繳付的利子，這是不合理的。因為利潤之來在工廠則為一切直接，間接生產者的勞力，如原料生產者，工人以及社會發明的利用(如機器是)；在商店則為消費者；在銀行則為借款人；資本雖亦有部分

的力量然決不能以各項餘利的總合盡歸諸出資營業之股東。但現在的分配制度是這樣的，這就是分配的不均，因分配的不均，遂形成萬惡的資本主義，合作社為救濟這種「分配不均」的弊害計，故利息的分配須以購買額，借款額及生產量為標準。

以上為合作社的三個重要原則，除了三個重要原則之外還有幾點應該注意的是：

- (1) 合作社的組織須為志願會員制。
- (2) 會員的人數應為無限制的，會員如沒有危害合作社的行為不得開除其會員資格，但會員則保有自由退出的權利。
- (3) 會員加入合作社後應努力愛護合作社，合作社亦應努力給會員以各種使用合作社的機會。
- (4) 合作社如須用資本，會員應竭力供給。
- (5) 消費合作社不得除賣。
- (6) 無資購買股票之人，亦應使之加入合作社，即以他此後因與合作社交易所應得的餘利逐漸扣抵為股本。
- (7) 餘利之一部須用之於合作教育事業。
- (8) 每年結賬，須攤提生產的耗損。
- (9) 貨品須依市價發售，這是要免除商人仇視的原故，並且借此也可增多公積金，
- (10) 消費合作社初以分配及謀會員的便利為原則以漸謀業務的擴充，并連絡其他合作社，最後尤須能自己製

造所需要的貨品。

(11) 最後的目的在能供給會員以一切需要品，尤其是要能夠支配生產市場，鼓勵會員，擴充社務，成立各地的合作社並組織總會以與世界的合作社連絡。

(12) 凡足以促進這種種目的方法應盡量採用。

這上面的十二項原則其中如(六)(九)(十)各項是專指消費合作社而言，其他則為一般的原則，不過我們要知道，合作社雖有種種的不同，但其目的無非是「連鎖生產者與消費者間的關係」生產合作社所以為小生產家謀利益，信用合作社所以使平民免除重利盤剝的犧牲。至於農業合作社，房屋營造合作社等雖其直接目的各有不同，然終極的目的都所以為消費者謀利也。因為合作社的最目的即在恢復「為消費而生產」的宗旨。所以消費合作社實為合作社的主要組織，其他種種不過所以輔助消費合作社之不及，無論我們的職業是否生產者，然人人必為消費者則無疑義，消費合作社的普及，亦即合作運動的成功，試一考察現時各國合作社的組織則所謂消費合作社固常包括信用部，製造部，保險部……即凡可以獨立經營者消費合作社通可以經營之，故消費合作社的發達，實即各種合作社的發達，不過就我國現時的經濟狀況而言，各種合作社應同時並舉，各擇所急需而舉辦之，不必待消費合作社之發達，如我國農村現時的急需在有低利放款促進農業生產力，改善農民的生活，在這種環境之下惟有先成立信用

合作社，又如各種手工工業發達的地方，應先創辦工業或生產合作社，設立公共作場，促進他們改良的思想，以謀工藝的改良和生產力的增進。因此我們的合作社運動就應該首先注意地方的經濟狀況，擇其所急而分別舉行之，我們合作社運動的目的就在使全國合作化，以合作社為我們經濟組織的下層基礎。

## 二 合作社的功用

合作社有什麼功用呢？

### (1) 生活安適

人生的目的就是謀生活的安適，消費合作社的第一個功用就在使我們的生活安適，現在生活最苦的莫如工人，因為他們所得的工資既少，就不得不向小雜貨店或糧食店去現買或賒買一切必需品，這種小店铺的宗旨既在於營利，於是將貨品盡量摻假或剋扣斤兩，或則變賣極劣的貨品售與工人，工人以有限的工錢，又買這種惡劣而缺乏滋養料的貨品，既有損於腸胃，又減少工作能力，在現時的經濟組織，工人雖明知其如此也無可如何。至於合作社則不然，牠的貨品必是潔淨的，合用的，斤兩也必極足，所以工人雖以同樣的工資，然無形中已得實惠不少，食物的營養既足，則工作必可增進，不特工人自身得有健康的身體，就是社會上因他們的工作力的增進也受益不淺。

### (2) 現錢交易

人們或者以為賒買是於人有利的，因為買物而必付現

錢則沒有錢就不能買了。貧苦的人豈不是常處於窘迫的地位？實則不然。

賒買固乃可救一時之急，但因為可以賒買，於是貧苦者常因一時的賒買而永墜於悲痛的境地，窮人一次賒着之後就變成商人的奴隸，永遠受他的桎梏，一切腐壞的商品都銷售與賒賬人了，如果不能賒賬，有許多東西可買的不買了，無大用的更不必買了，但一有了店摺之後，以為買物不必付錢，只要在店摺上挂上一筆賬就夠了，因之每每不能節省，增多消耗，今天賒米，明天賒糖，賒賬愈多，身體愈不自由，好像自己在無形中已寫了賣身契似的，如欠久而不還，聲名既損，賒欠仍歸無門，所以賒賬雖可救一時之急，決不能永遠的取求，這是窮人最大的陷阱，一經墜入，即難起復，合作社現錢交易的原則一方面養成社員的節儉性，一方面所以防社員因無限的賒買而墜入於不道德之域也。

### (3) 儲蓄不苦

平常人談到儲蓄，就帶有尅苦的意思。因為欲儲蓄必先將日用必需略加節撙，不能揮節就不能儲蓄，這種習慣雖富人也難做到，何況窮人呢？富人所揮節的必為不急之需，而窮人除了日用必需之外則無所謂不急之需，所以窮人而欲儲蓄是很難的。

但是如果組織了合作社，無論什麼人都可儲蓄了，這是什麼原故呢？

現在的商人不是因為要營利而經商嗎？他的利潤從什麼地方來呢？自然是買賣上來的，因為一買一賣之後他定可以從買貨人手中得點差頭，譬如商人買入一角錢一斤的糖，須賣一角一分，這一分錢就是他的利潤，消費者是不能過問的，在合作社則不然，合作社的賣價雖和一般商人一樣，但因買賣的差異所得的餘利仍舊是消費者所有，譬如某商一年賣了一萬斤糖，年終他可得一百元的餘利，如果這萬斤糖是十個社員買去了，則這百元的餘利除却攤提公積金或費用後——假如說是二十元——尚餘八十元，每人即可得八元，這就是合作社的儲蓄法，這種儲蓄祇是把消費者所失去的餘利收回，並不要摶節日用必需，自然沒有痛苦了。照這樣的儲蓄，祇要是消費者統辦到，這是合作社的第三功用。

#### (4) 剷除寄生階級而平物價

所謂剷除寄生階級即是廢止現時的商人階級。商人何以是寄生階級呢？舉一個例來說明：

譬如一匹布，由織市販賣與莊客，由莊客而大布商，由大布商而小布商，由小布商然後賣與消費者，消費者所付的布價每尺不下兩三角或四五角。依理這布價應歸生產者——織布廠——所有，但因織布廠與消費者之間尚有許多商人，布價必須經他們的手而後到織布廠，因此織布廠所得的布價不過每尺一兩角，其餘就給莊客，大布商，小布商所中飽了，他們的人數愈多，則消費者與所受之害愈

大：消費者買價太貴；生產者賣價太賤，商人不過是生產者與消費者間的傳遞人，既不能變貨物之質也不能更貨物之形的經手人，僅利用商業組織的缺陷以謀生，所以都是生產者與消費者的寄生蟲，生產者要想賣價高，消費者要想買價賤，首先就應該剷除這種階級，即廢止商人制度，從事直接買賣而可後，總理曾經說過：「米出農民，原價一元直接可買二十斤；間接向商家去買，用銀一元只可買米十斤，中間被商家賺去一半，要米價平，便要工人同農民辦一合作社，用工人所作的器具交換農民所出的米，省去商家的中飽，那樣米價便可以平，」由此我們知道惟有合作社可以使貨物直接由生產的之手送達於消費者之手，寄生的商人階級，一經剷除，則物價即可低廉了，

以上是消費合作社的功用

#### (5) 供平民以儲蓄的機會

儲蓄是人類向上的機會，沒有儲蓄，我們的意志就要薄弱，操守就不堅固，一切罪惡即由此發生，野蠻民族之所以無進步就是沒有儲蓄心。前面說消費合作社可以使儲蓄不苦，但那是消極的，祇可說是收回一項損失。至信用合作社則可獎勵儲蓄，養成勤儉的美風。我國現在儲蓄銀行尚未發達，郵政儲蓄也未普及，所以我國現在可以說沒有平民的儲蓄機關。因之一般人雖有儲蓄的心，也沒有儲蓄的機會，信用合作社就是供給平民以便利的儲蓄機關，自一個銅子以至一角二元都可以隨意儲蓄。還不特養成一

般人的儲蓄習慣和勤儉的美德；并可吸收散漫的資金以爲建設之用。

(6) 增加中產以下的人的人格信用

以人格信用爲借款的抵押品，是信用合作社的時質，現在一般的金融機關放款時祇注意借款人的財產如何，至於借款人的性格如何卑下亦所不顧。反之借款人的性格信用如何高尚，如無財產和擔保者即不能借貸，這樣遂使許多人有力沒處用，陷於自暴自棄流入邪途。信用合作社則不然，牠是以人格品性的好壞爲放款的標準的，祇要會員的人信用是一般人認爲可靠的，合作社就可放款。這種信用放款不特可以救濟現時「金錢萬能」的流弊，且於無形中養成道德觀念，於社會上尤有裨益。並且以會員的信用相互保證，合作社的信用亦必大增，合作社即可利用這種保證而借款，例如會員十人每人有十元的信用，相互保證起來，每人可得百元的信用。所以相互保證的結果，信用增，借款額也增了，於是雖無產者，祇要他的人格信用昭著也可以借款。

(7) 供平民以低利借貸并可減低利率

現在的金融機關多半是和有錢人來往，至於平民的金融機關就祇有典當舖和盤剝重利的私人放款者。這種放款機關不特不能救濟平民，并且是剝削平民的。平民與他的往來愈多，生計亦必愈困，惟有信用合作社既是平民的儲蓄機關且是平民放款的機關。祇要信用厚的人，就是毫無

財產，一加入合作社後即可向合作社借款，合作社的目的既有在於營利，牠取的利息必是極低廉的。無論大小借款利息也都一律，有時小借款的利率或更大借款低。這是與私人或典當舖以及大銀行，錢莊的放款大大不同的地方。合作社的放款利率既低廉，則社會上一般的放款利率就不得不受影響隨而低廉了。

(8) 指導小產業家的生產

合作社放款時必須考察借款人的信用，技能和借款的用途，如認爲用途不當或雖用以生產而結果必無多大希望的事業則合作社即拒絕放款。這樣合作社即不啻爲小產業家的指導者，小產業家既不因一時的錯誤和事業的失敗而破產，社會上即不至常受無益的損失，這就不啻殖產興業的一大貢獻。

以上是信用合作社的功用。

上面所述不過兩種合作社的功用之顯而著者，此外還有合作社的一般的功用。

(9) 增進人民的智識

現在社會上一般的人民都很缺乏智識，什麼文化運動，社會運動，勞動運動固然不知道，就是自己個人的事務也不知道應該怎樣做。如果加入合作社即可利用種種的機會增進社員的智識，並可以訓練社員管理自己的事務。因爲合作社的發達即在於社員的熱心；社員能管理合作社的事務，自然也可以管理自己的事務，因此可以養成社員的

事務才幹。

### (10) 發達自助及互助心

和作社的精神就是自助和互助，沒有自助心即不能獨立，沒有互助心即不能同舟共濟，合作的教育就在使大家知道不能互助，即不能自助，不能自助也不能互助。牠的根本觀念就在會員間的經濟自助。會員與會員之間，無所謂上下，主從，重要與不重要的區別，一切事務都是大家公決的。在這種有無相通，緩急相濟，毫沒有一點施恩受恩與施德懷德的觀念的環境之下才是真正的互助與自助。所以合作社實不啻共和精神的養成所。

這樣看來，能够解決現代的經濟問題的就祇有合作社了。合作社確是經濟的樂園！我們要解決現時的經濟問題必先使全國合作化；要改善我們的經濟環境就得通過加入合作社，努力推行合作的組織。然後合作運動可以成功，經濟建設的訓練才算澈底。這就是合作運動的重要意義。

### 第二節 我國合作運動的使命

我們已經知道合作運動的意義了，但我們尤應該知道合作運動在我國所負的使命。合作運動的使命是什麼呢？

(一) 我們的合作運動不是像歐美各國的合作運動僅僅以合作爲目的，我們的合作運動還有一個最大的，特定的任務就是實現民生主義。總理說「第四種，分配之社會化更是歐美最近的進化事業。人類自發明了金錢，有了買賣制度以後，一切日常消耗貨物多是由於商人間接買來

。商人用極低廉的價錢從生產者買得貨物，再賣到消耗者，一轉手之勞便賺許多價錢。這種貨物分配制度，可以說是買賣制度，也可以說是商人分配制度。消耗在這種商人分配制之下，無形之中受很大的損失。近來研究得這種制度可以改良，可以不必由商人分配，可以由社會組織團體來分配，或者是由政府來分配。譬如英國新法明的消費合作社，就是由社會組織團體來分配貨物。歐美各國最新的市政府供給水電，煤氣以及麵包，牛奶，牛油等食物就是用政府來分配貨物……照歐美近幾十年來，社會上進化的事實看最好的是分配之社會化，銷滅商人的壟斷……」

這樣我們知道，分配社會化實爲實現民生主義的重要具體方法之一。使分配社會化的方法有二：一，由政府分配貨物；二，由社會組織團體分配貨物，這就是合作社，所以我們的合作運動最後是以實現民生主義爲目的，務使全國合作化，使人人加入合作社以消滅現在的商人分配制。這就是使合作社爲連鎖生產者與消費者的一個工具，免除在商人分配制之下因競爭所受的損失。但是這裏我們所應該知道的？合作社的勝利在於他自己的健全組織，不是借他本身以外的勢力的。所謂消滅商人分配制；自然不是強制廢止或打倒商人階級，我們祇要努力以和平，公允的方法，推行合作社的組織，自然有勝利的一日。

(二) 我們的合作社須參加本黨的宣傳工作，使各個



會員都有瞭解本黨主義的機會，以引起民衆與本黨合作的熱忱，擁護本黨的政策，換言之即使合作民生主義化不要使民生主義合作化，然而這歐美各國的合作主義者所絕對不贊成的，他們以爲合作社祇應在經濟場合的範圍內活動，如參加政黨工作就是自掘墳墓，這在歐美的環境之下是可以說的，數十年來歐美合作運動不受各國政府干涉這固然是一个大原因，然而歐美的合作運動不能徹底使歐美經濟民生化，也就是這種原因。現在我們的合作運動既負有特定的任務——實現民生主義——須使全國的分配完全民生化，那就應該絕對的擁護本黨，以本黨的力量爲推行合作組織的動力，則必事半功倍，所以我們的合作運動必得參加本黨的宣傳工作。

(三)我們的合作社須能促成城鄉間良好的關係，這意思就是須盡力以製造品供諸農民，以農產品供諸市民。這樣則城市不至有糧食的恐慌，鄉村亦不至有缺乏工業品之虞，這就是均輸的工作，所以使「貨暢其流」也。在現在商人分配制度之下，逐利爲惟一的目的，不問需要如何，利之所在則競趨之，因此遂時常引起循環的商業的恐慌，使國民經濟受無限的損失，合作社則在能調劑市場以免除這種損失。

我們的合作運動必須完成這種種的使命，才能算成功，才是民生化的合作運動！

### 第三節 合作運動的歷史

附 錄

合作運動的始祖爲英人羅白渦文。他是最初發明合作社的，他的計劃是：「把全國分爲一千英畝的若干區，每畝住一千二百上下的人。區有中央機關，管理公共廚房，膳廳，學校，圖書館，講演堂，和社員。大家都相敬相愛，同作同等的工作，并享同等的福利。當時大家看見這種計劃，都以爲是幻想，但渦文依然努力進行。一八二四年他到美國去在印第安納，華伯士河傍新友誼地方創立了合作共產村，但不久失敗了。一八二九年九月他在倫敦創辦一個國民公平勞動交易社，以勞動時爲交易的單位，發行勞動券代替貨幣。但這與一八三五年創辦的皇后林同樣的失敗了，所以終渦文之世，合作運動實沒有多大的具體成績，不過工人階級受他的感化而覺悟的已不少，「羅希戴爾制」的發明，在組織上雖與渦文不同，在原則上實即渦文主義之復興也。

羅希戴爾是英國北部蘭開舍爾一個小地方，一八四三年那地方發生罷工，結果工人失敗，於是二十八個工人聚在一處，討論救濟辦法。他們決定每星期每人積儲二便士（約五角），經一年之久，每人積得一磅共二十八磅（約三百元），於是開始營業定名爲羅希戴爾公平先鋒社。他們的目的在設一商店供給社員底糧食服飾并建築或購買房屋實行互助以改良社員的社會和家庭環境，并於相當期後準備經營生產，分配，教育等事。他們的組織原則即與上述應注意之各項大略相同；即確定以購買額爲分配餘利

的標準；每人無論入股多少祇有一投票權；貨品的斤兩須十足；并不得賤賣……這就是此後合作運動所公認的合作社的組織原則和營業方法；名之曰「羅希戴爾制」。羅希戴爾先鋒社自成立以迄今，營業極為發達，社員與資金亦大增，現時該社有五十多個分店；麪包坊，屠宰場，製鞋工廠……俱已相繼設立，還有許多住宅，學校，圖書館……。

自羅希戴爾先鋒社成立後，英國合作運動即復勃興，并以該社為模範，自北遂風靡全世，現時世界各國莫不有合作社的組織了，其營業方法雖稍有差異，然多以羅希戴爾式為藍本。

我們看了羅希戴爾的成功史，必定要想到合作社的成功原來祇有「果敢沉毅堅忍不摧」數字；他們以二三百元的資本竟能成就這種偉大的事業，他們在歷史上實佔了很光榮的一頁啊！總理所謂有志者事竟成當然不是虛語了，我們努力於合作運動的方針，由此也可以決定了。

## 第二章 合作常識

### 第一節 合作社的種類

合作社的種類極多，大別之可分為：

(1) 消費合作社亦名購買合作社，這是供社員以日用所需消費者自己的商店，也就是分配社會化的重要工具。凡是社會上的人，無論其為生產者或非生產者，然而他必定是消費的一份子。因為他要生存即須有供他生存的資

料，這樣他自然是一個消費者了，所以人人都可以組織，加入消費合作社，這是保障有組織的消費羣衆的工具。

(2) 生產合作社，即是將生產者，尤其是手工業工人聯合起來，為之設置公共工作廠，工作器具并增高生產力，使這種工人不因無團體受大資本家的壓迫，致將其產品賤賣，這種合作社最適宜於手工業工人。

(3) 信用合作社，這是要謀社員金融上的利益，使不致因急需而受重利盤剝之害，這是最有益於小商人，手工業者 and 農民的，故又曰平民銀行。

(4) 農業合作社，這裏面亦可以分為消費，信用，生產等等的各項業務，專以供給農民消費品或生產用具，如農具，肥料，日用品，低利借貸和壟購農產物等等，現時我國農民多在土豪劣紳的宰割之下；如重利盤剝，乘機以賤價買農產物之類。農民迫於急需，不得不剝肉補瘡，以致小農成貧農，貧農更成為無產者了。所以農業合作社實為吾國現時的急需。

此外如保險合作社，房屋營造合作社，印刷合作社，酒飯館合作社，洗衣店合作社，書報合作社，……總之舉凡人生日常生活所需都可用合作社的方法以經營之，這就是國民經濟合作化，也就是國民經濟的具體民生化，經濟的組織如能完全合作化，則資本主義不打自倒了。

### 第二節 合作社的組織

一，合作社的責任，合作社的責任可分三種：(一)

有限責任，(二)無限責任，(三)保證責任。

有限責任合作社，即會員僅以其所認股份對於合作社負責任，即合作社經營失敗時，無論虧損若干，會員祇要把所認的股金全數繳清以後即無責任。與股份有限公司同一意義。

無限責任的合作社，即會員以其所有的全部財產對於合作社及合作社的債權者負責任。當合作社經營失敗後，合作社的財產不足償還合作社的債務時各會員須負連帶無限的責任。所謂連帶無限的責任，即會員須各盡出其所有財產以清償合作社債務，而不問各人所負擔的多寡。不過如果自己所負擔的債務，超過其本人所應負的債務時，隨後仍得向其他會員取償。

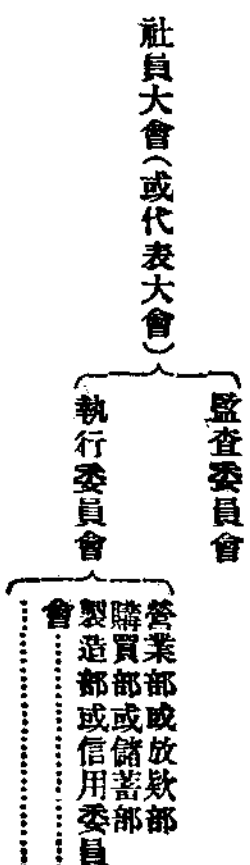
保證責任合作社即會員於所認股份以外，對於合作社及合作社的債權者尚負若干的責任。譬如章程上訂明「各會員在其所認股款以外尚負其所認股份三倍的責任。」如此則合作社失敗，財產不能清償債務時，則會員須在所認股款外加負三倍的責任。例如每股十元則認一股者尚須負三十元的責任；認十股者即須負三百元的責任。

這三種合作社各有各的長處，也各有各的短處，無限責任的合作社可以增加會員的責任心和合作社的信用，但不能吸收有產者入會，會員又不能保有完全的自由，且與合作社的平等主義不合。有限責任則適相反，即無限責任之優點為有限責任之劣點，其劣點即為有限責任之優點；

至於保證責任雖說是有有限與無限的折衷辦法，但究屬有限責任，其利弊大概相同。

有限責任最大的劣點：是「減少會員的責任心」，不過我們要知道合作社的發達，純粹在於會員的熱心。凡加入合作社者即應具有擁護合作社的決心，決不至因所負的責任有限而放棄合作的目的。所以合作社會員的責任心是必然的。不得因所負的經濟責任的多寡而有增減，有限責任的合作社會員與無限責任的合作社會員既同具有責任心，是有限責任實可兼無限的優點；并且無限責任的合作社如偶有破產的事實，必至連帶許多會員破產，即難免使一般人視合作社為畏途，合作運動或將因此而受打擊。所以現在各國的合作社，大半是採用有限合作社的原則，我們當然已不能逾越常軌。

二，合作社的機關，合作社是一個團體，自己沒有表示意思或行為的能力。因此須有各種機關代表他的意思和行為。合作社的機關不外意思機關，行為機關，監督機關，及其他輔助機關等四種，即會員大會，執行委員會，監查查委員會，其他如信用合作社之信用調查委員會是如下圖



社員大會或代表大會由全體社員或其他代表組織之，這是合作社的最高權力機關，所以確定合作社意思，指揮合作社業務及監督合作社的權限。合作社的事業與對外的行為，按章程規定雖是由執行委員或代表負責，但章程是由總會規定的，如有違背章程或大會議決案時，大會可以解他們的職。監查委員如有不盡職的事實，大會也是可以撤回之，大會的重要職責就在於選舉執監委員和通過章程并隨時督促執，監兩部執行其職務。

代表大會原不過因召集社員大會事實上或有困難，不得不用代表制，但合作社為人的結合，非萬不得已，不得採用代表制。

執行委員為合作社的代表機關，有代表合作社的一切職權。牠的職權或則規定於合作法令上，或則規定在章程內如召集大會，調製并保管各種文件和賬簿，頒發各種通知和公告，以及合作社營業的種種事務，至執行委員以下的各部則依合作社的性質大小，分別緩急，逐漸設立。

監查委員為合作社常設的監查機關，代表社員監督執行部，所以輔大會之不及，牠的職務就是督查合作社的財產狀況和執行部執行業務的狀況等等。

### 第三章 合作運動的方案

#### 第一節 政府方面的

一 製定合作法 合作法所以給合作社以法律的地位及其與社會一般的法律關係而促其發達也。所應注意之點

為：

- 一、合作社設立的手續，如組織原則及章程上所應規定之事項，
- 二、合作社與會員間的法律關係。
- 三、合作社的代表和業務的執行。
- 四、會員之入會及退會。
- 五、合作社之解散及清算。
- 六、破產手續和會員的義務。
- 七、特別規定，如關於無限責任的合作社各種的規定是。
- 八、關於有過失的執行和監查委員的處罰，這在於免除合作社內部糾紛保障會員的權利也。

#### 二 設立合作學院

(1) 目的：培植合作人才，尤宜注意於合作經理人，務以養成有訓練，有幹才的合作運動職業者。

(說明) 這是合作教育的工作，本是合作運動自身的工作，各國合作運動，都連帶負有合作教育事業和宣傳工作，所以謀合作運動的發達也。但我國的合作運動，過去雖稍有組織，而其魄力與經濟狀況，實不能負此重大的負擔，在這種環境之下，如將合作教育事業，完全委諸於合作社自身，不假以極大的助力，則合作運動必因之而大受打擊。並且我們的合作運動

既運帶負有實現民生主義的特定目的，則合作教育也實為黨化的合作教育，合作學院的目的，一方面固為養成合作運動職業者，但實為宣傳黨義的另一方法。所以這種責任應由黨政府負擔，等到合作運動發達後，合作社的經濟基礎也形穩固了並且黨化，然後完全交還合作社或其聯合會，這不僅促合作運動的迅速發達並且可以藉此使民衆深切地瞭解黨義。

(9) 訓練：

A 關於人格方面的訓練 合作運動職業者必須有各種道德方面的信條：勤勉，耐勞，熱忱，兼讓，信義，節儉……

B 理論的訓練

(a) 黨義的 須瞭解黨的主義，政策，政綱及其與合作運動的關係。

(b) 合作社的 合作社的理論，方法，組織及其與國民經濟的關係。

C 技術的訓練 合作商業的組織及經營，合作生產……

B 特殊的訓練 這種訓練在利用最短的時間施以各種關於合作運動的特種技術如合作統計，合作會計……

F 改良手工業的訓練 這種訓練的目的在養成精熟的手工業工人，以爲改良各地手工工業及組織手工業生產合作社之用。

(8) 經費 如必不可能時，全由黨政府負擔，但以

能令全國現有合作社，不論多寡，負擔一小部分，使不致認合作教育完全爲國家的義務而忘却自己應作的工作。

(4) 學員的資格 學員應盡量招收優秀的少年工人農民，便於訓練完畢後，能深入工廠羣衆，使合作運動得有下層基礎，同時並藉作黨的宣傳。

三、給合作社以經濟援助，所謂經濟的援助，並不是直接的撥款接濟或津貼，這樣不特不能促合作運動的發達，或因之而減殺其自立性，養成倚賴的心理。所謂經濟援助者不過由政府利用賦稅權和行政權與以一種便利促合作社之發達而已。

(1) 減免或解除合作社買賣貨品的賦稅或運費，凡合作社購入之貨品，無論自用或轉售與會員者，或生產合作的生產品之輸往各地——以賣給合作社者爲限——或輸出國外者俱與以減免稅費的優待直接促進一般的合作觀念，間接獎勵合作社的發達，但這非先有合法規定合作社的性質，以杜冒牌的合作社不可。

(2) 凡國內各工廠，無論國有非國有之產品，凡屬合作社所需要者俱應以供給合作社爲原則；合作社採辦貨品時，亦應先就國內工廠所能供給的購買之。這樣既足以提倡國貨，尤可以促進生產者與消費者間的直接關係而達「爲消費而生產」的目的。

的。

(3) 設立合作社輸出入部於上海或其他大商埠，這必先調查國內需求以定輸出入的方針，一方面輸入國內各國工廠所不能供給的必需品於合作社，一方面則彙集生產合作社的產品以輸出於國外，如農業合作社之剩餘農產物，與手工業合作社之產品，如吾國之草帽繭及其他手工業品等。

(4) 設立公共工作場於手工業發達區，并為之設備各種工作工具，即以曾經訓練之手工業工人為之導師，曉以合作的利益，啓發他們的合作思想；使他們有互相研究與改良的機關。此外則為之紹介新的工作和機械的使用，務期各種工業適量的機器化與合作化，以節減生產費而增進生產力。

(5) 設立全國合作銀行以助進合作社經濟基礎，這是要以低利放款形式供合作社金融的週轉，為增進合作銀行的實力計，政府機關或民衆團體皆得合作銀行為存款機關。

四、調查全國現有的合作社，或限期令各合作社登記，以便指導與管理，調查或登記事項可分為(1)合作社的資本額，(2)股金，(3)社員人數，(4)成立期日。(5)營業概況及其計劃……以過去的經驗為將來的指導，劃除假合作社營利的奸商，

第二節 民衆方面的

(一) 現在合作社聯合起來。這不特可以促合作社的成立，且可增進現有的合作勢力。這種組織應以縣為單位，各依合作社的性質而組織之，如生產合作社，首先即應組織同行的生產合作社縣或區聯合會；消費合作社即組織消費合作社縣聯合會；由縣而省，由省而後全國。其系統如下：



現時我國合作運動的概況如何，不特一般人不知道，就是熱心合作運動的人怕也沒有確實的統計，這就是各合作社間沒有共同組織的原故，他們的工作既失了指導和提掣，所以合作運動也就沒有發達的希望，現在惟有促他們的聯合，使各個合作社的工作有了指導，整個的合作運動也可以有一致提掣，然後宣傳工作可以緊張，國民對於合作社的認識才能深切。

(二) 盡量發展新的組織。聯合舊有的合作社所以充實既有的力量；組織新的合作社是要擴大全國的合作化。能各種合作社同時並舉者固善；否則應擇各地經濟情形需要分別先後組織之，如城市則為消費合作社；農村應先有信用合作社；手工業發達區則先組織生產合作社之類；以漸推行，務期人人為合作社員，各地均為合作區域，則

合作運動可說是部分成功了。茲更列舉合作社的實施及經營所應注意之點如下：

#### A 合作社的實施

(1) 徵求發起人。組織合作社之初應先求志同道合的人為發起人，這種人至少須信仰合作的方法，可以解決經濟問題，可以實現民生主義，可以促進世界大同的，如果發起人尚無這種信仰，則社務的進行必受阻礙。

(2) 發起人的集會，發起人數既足即可召集會議籌備一切事宜。如設置籌備處，推舉臨時職員擬訂章程等等，一切可按照總理的民權初步的規則進行之。

(3) 徵求會員。發起人集會後即可將合作社的宗旨，性質，營業方針等項宣佈於社會，征求社員。待會員達相當的數目後，即可召集成立大會，通過章程，則合作社即告成立矣。茲更附錄首都消費合作社徵求會員章程於左以供參考。

### 首都消費合作社徵求會員章程

第一條，定名，本社定名為首都消費合作社。

第二條，目的本社之目的如左，一，提倡及發展合作事業，二，採辦日用必需供給社員及消費者之需要，三，根據本社社員之需要製造各種必需品。

第三條，社址，本社設於首都。

第四條，責任，本社社員所負之責任為有限責任。

第五條，社員，甲，凡年滿十六歲以上，經下列手續之一得為本社社員，一，認購本社股份一股以上，經社員二人之介紹及本社理事會之認可者，二，願認本社股份一股以上，自行請求入社經本社理事會審查認可者，三，非社員購買本社物品，分得盈餘儲存本社，滿一股之價值，請求入社，經本社理事會審查認可者，乙，凡社員於社員大會時，不論入股之多少均有一選舉權及一表決權，丙，社員退社時認可之事由如下，一，自願退社，二，經社員大會公決取消其社員資格，丁，社員自願退社者，須於一個月內，提出理由書，經本社理事會認為無損於本社者，方得退社。

第六條，股本，甲，本社每股定為國幣二元，股金一次繳足，乙，社員如欲將股份轉讓他人，須先得理事會之認可，丙，已故社員之股份得按法定手續付還或移轉於繼承人。

第七條，存款，本社得設儲蓄部，以經理社員之存款或盈餘金及股份利息等，其章程另定之。

第八條營業，本社之營業範圍由理事會根據社員之需要及消費之數量決定之。

第九條，盈餘，本社盈餘之分配如左，一，公積金，全額百分之十，二，股息，年利最高五釐，三，除提公積金及付股息外，餘款作十成分配，四，成充合作教育金，一

成作本社職員獎勵金。五成按消費者購買額之大小比例攤派，（非社員減半）

第十條，組織，本社之組織，依左列之規定，一，本社由社員全體組織社員大會，其會議細則另定之，二，本社設理事九人，組織理事會，由社員大會就社員中選任之，任期三年，每年改選三分之一，連選得連任，理事會互推主席及書記各一人，其辦事細則另定之，三，本社設監事五人組織監事會，由社員大會就社員中選任之任期一年，連選得連任，監事會互推主席及書記各一人，其辦事細則另定之，四，本社設營業部，由理事會選任經理一人，副經理一人或二人，司庫一人，營業員若干人組織之，其營業細則另定之，

第十一條，集會，本社各種集會，依左列之規定，一，社員大會每年開常會一次，遇必要時得開臨時會，皆由理事會招集之，二，理事會每月開常會一次，遇必要時得開臨時會，三，監事會每月開常會一次，遇必要時得開臨時會，

第十二條，結算，本社以每年六月底為結算期，

第十三條，附則，甲本章程之修改權解釋權屬於社員大會，乙本章程自社員大會通過之日起發生效力，

B 合作社的經營，

（1）合作社址須適宜，應設於該合作區之中央。初成立之合作社不宜用大部分的資金購置生財及用具，

致陷於週轉不靈，農村的合作社，如非必須，最好以社員的家宅或廟宇為社址，這樣可以增加合作社的活動資金，店內外的裝璜不必華麗，但須整潔動人，

（2）職員無論是否會員須擇其忠勤盡職，謙和誠實的人；如可能時宜豐給酬勞，使得專心於職責，如以社員家宅為社址時，則社員的家人子女即可負料理之責，

（3）成立之初，社員人數不必務求其多，但求其能熱心合作事業者，否則合作社即無從發展，

（4）營業須有最低限度的計劃和精確的計算，這樣不特社員得熟識社務并可引起非社員的信仰，

（5）應特別注意合作宣傳和合作教育工作，普通商業的發達與否視其贏利的多少；合作社的發達與否則在於社員的熱心擁護與信仰忠實和社會的同情，所以合作宣傳與合作教育實為合作社發達的重要途徑，其方法則為創辦合作學校，舉行各種集會如講演，游藝懇親，同樂，……或則散發關於合作的書籍，刊物以訓導之。務引起一般人，尤其是社員，的團體生活的興趣，促進其合作觀念，而使之認合作社事務為自己的事務，尤其是婦女，必要時得特設婦女指導部，負責傳的工作，如此則合作的觀念方可以深入羣衆，合作社的發達方有希望，

（6）不得向私人批發商賒商品，以免除商人的束



縛也，凡可以聯合購買時應盡量與隣近的合作社聯合購買。

(7) 須篤守合作社一切的信條，合作社的經營如不能篤守合作社一切的信條，那就是冒牌合作社，是很不好的，所謂合作社的信條即前舉之一人一票制，盈利須用之社會事業，股息不得高於市面最低之利率……。

以上各項，不過撮要言之而已，合作雖不以營利為目的，然其經營并不是絕對與普通商業有所不同，所以除却一切合作的信條外尤具有商業常識，然後合作社的經營乃可成功，這是合作社的經營者所應注意的，

#### 第四章 結論

生產所以為消費，不能送達於消費者之產品，不特無益，且必阻礙社會的進步，釀成所謂生產剩餘的恐慌，生產剩餘的意義就是產品不能銷售，換言之，即產品不能送達於消費者之手也，產品既不能銷售，則資本必形停滯，生產即無從發達，這種生產必是無用的生產。吾國僻遠之區常有將農產物焚燬者，這是因為交通不便，無法輸出，囤之則徒糜費用，故不如焚燬之，但這是真真的生產剩餘嗎？吾國每年輸入的米，麥等農產物不下數十萬萬元；北方各省且連年饑荒！一則有餘，一則不足，這豈不是雖有若無嗎？然則所謂生產剩餘者當然不是生產真有剩餘，實不過產品無法銷售的飾詞而已，所以謀生產的發達與資本的不停滯，惟有使產品盡量而迅速地送達於消費者之手不

可，欲產品能盡量而迅速地送達於消費之手即非生產者與消費者直接交易不可，合作社就是生產者與消費者直接交易的關係，消費者與生產者間之直接交易成，一切生產計劃必以消費者需要的程度為標準，生產即無剩餘不足的恐慌，於是資本的流通加速，資本的製造必快，歐戰時，歐洲各國的工商業，因海外市場的喪失，莫不間接直接受戰禍的影響而呈凋敝零落的狀態。惟合作社則不然，不特未受戰事的摧殘且更形發達，一方面固然是政府利用合作社為分配機關的結果；另一方面實也是生產與消費相得而益彰的明證，所以合作社不僅能使分配社會化并且是製造資本的捷徑。因為牠可以使資本在生產的過程中免除一切無謂的犧牲，這與節制資本及製造資本的意義實異途而同歸，故合作運動實為解決吾國經濟問題最好的方法，我們惟有努力合作運動而後可以實現民生主義，合作運動的成功，也就是民生主義的成功了。

#### 標語

- 1 合作運動是實現民生主義的第一步！
- 2 合作運動是解決吾國經濟問題的武器！
- 3 合作運動可以製造資本！
- 4 合作運動可以節制資本！
- 5 合作社是調節市場的良好組織！
- 6 合作社是最好的儲蓄機關！
- 7 合作社是平民的銀行！
- 8 合作社可以養成良好的道德！

- 9 合作社可以養成勤儉的習慣！
- 10 合作社可以改良農工的生活！
- 11 合作社可以促進生產的發達！
- 12 合作社可以增進我們的智識！

## 省宣傳部合作運動宣傳週告民衆書

革命的民衆們：

合作運動，究竟是什麼一回事？合作運動，是由一般平民本自立互助之精神，以合作社的組織，來救濟現代專以「營利」爲目的之經濟組織的缺陷。其主要的功用，在恢復爲「消費而生產」的目的，免除寄生階級的商人底漁利，使工人不受生產者的操縱，小生產者不受商人階級的壟斷，一般消費者免除無謂的犧牲。這是一種平允經濟利潤和勞資衝突的最適當最和平的運動，是值得我們一般平民熱烈的去贊助和踴躍的去參加的！

一般消費者們，你們不是常受寄生階級的商人底剝削嗎？你們日常所需要的生產品，不是直接從生產者之手購來，而是從商人之手買來。商人不過是生產者與消費者之間的經手人，既不能變更貨物之質，又不能變更貨物之形，乃僅以一轉手之勞，賤買而貴賣，以剝削你們，使你們受到無謂的犧牲，如果你們共同組織消費合作社，將你們的日常需要品，直接從生產者購買，而以廉價販賣，你們便能免除商人一重剝削，而節省日常的費用，這是消費合作社對於你們的利益。

小生產者們，你們不是常受大資本家的壓迫嗎？大資

- 13 合作社可以使物價低廉！
- 14 全國民衆一致起來參加合作運動！
- 15 擁護合作政策！
- 16 合作運動成功萬歲！

本家常挾其雄厚的資本，利用最進步的技術，以減低生產品的成本，而以廉價出售，以奪取你們小生產者的市場。你們不是常因競爭失敗，而感受莫大的威脅和恐慌嗎？如果你們聯合起來，共同組織生產合作社，把你們零碎的資本集合一塊，一改改良生產技術，增高生產力，而賤賣其生產品，你們再不會受大資本家的壓迫了。這是生產合作社對於你們的利益。

窮乏的農工們，你們不是常受資本家和土豪的重利盤剝嗎？城市的資本家和鄉村土豪往往以高利借貸盤剝貧民，而窮乏之農民工人，迫於生活之需要，又不能不忍痛告貸，以圖生存。如果要免除這種痛苦，只有組織信用合作社，以助長平民間資本的流通，使一般窮乏的農民工人們，得以低利借得資本，而改善其日常的生活。這是信用合作社對於一般平民——尤其是農工的利益。

總之，合作運動，是一種以自立互助的方法，消滅商業戰爭，防止大企業獨佔，調和勞資衝突，平允經濟利潤的新經濟組織運動，惟有推行合作運動，才能消滅資本制度的弊害，才能解除一般平民的痛苦。才能實現三民主義利益共享的目的。這是我們一般民衆們所應深切認識的。

編輯者

中國國民黨湖北省黨部臨時整理委員會宣傳部

發行處

中國國民黨湖北省黨部臨時整理委員會宣傳部

印刷者

漢口新昌印書館

民樂園後大江家院  
電話一七五七號

代售者

各大書局