

01

Statista: Zahlen zur Nutzung und Bekanntheit von Wikipedia

Recherche zur Nutzerbasis von Wikipedia

Warum?

- Rückgang der Wikipedia-Nutzung 2023

Was?

- Breite Umfrage zur Nutzendenbasis von Wikipedia in Deutschland

Durch wen?

- Statista, da die Wikimedia Foundation schon seit vielen Jahren ihre Brand-Health-Umfragen mit Statista durchführt und daher mit auf Wikipedia bezogenen Umfragen Expertise aufgebaut hat.

Wie?

- Traffic-Analyse mit Daten von Oktober 2021 bis Oktober 2023 sowie eine repräsentative Befragung

Wann?

- Dezember 2023 von 2.000 Menschen in Deutschland

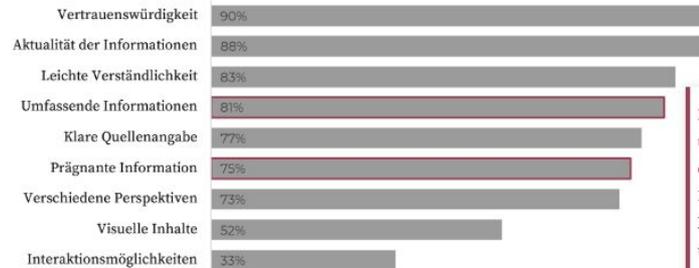


WIKIPEDIA

Ergebnisse Teil Eins – Nutzung

- Wikipedia ist im Ranking direkt hinter Google, wenn es um Informationssuche geht
- YouTube folgt direkt nach der WP, ist aber deutlich stärker in der jüngeren Zielgruppe
- **Vertrauenswürdigkeit in Verbindung mit Quellenangaben ist dabei das Alleinstellungsmerkmal der WP**
- Verbesserungsbedarf bei der Informationssuche gibt es am stärksten bei der Aktualität der Informationen
- Die WP zu nutzen ist oft keine bewusste Entscheidung.

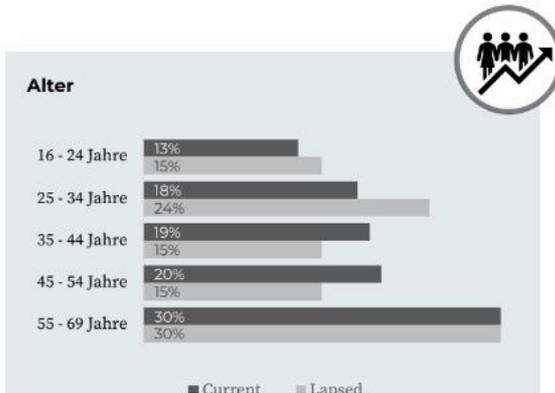
Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei Informationen im Internet? Top-2 Waise (sehr) wichtig



Der Spagat zwischen **umfassender Information und effizienter Prägnanz** stellt ein Dilemma dar: Zu viel Information könnte unerwünscht und überfordernd sein, zu wenig könnte für das korrekte Verständnis nicht ausreichen.

Ergebnisse Teil Zwei – Nichtmehrnutzung

- 13 % der deutschen Online-Bevölkerung nutzen die WP nicht mehr
- **Die größte Gruppe der Nichtmehrnutzenden sind Frauen (63%) und jüngere Zielgruppen und Menschen, die seltener einen Hochschulabschluss haben**
- Gruppe der Nichtmehrnutzenden hat starke Angst vor Fehlinformationen
- Jüngere Altersgruppen sehen größeren Nutzen in KI, ziehen aber die traditionelle Suche vor



Geschlecht

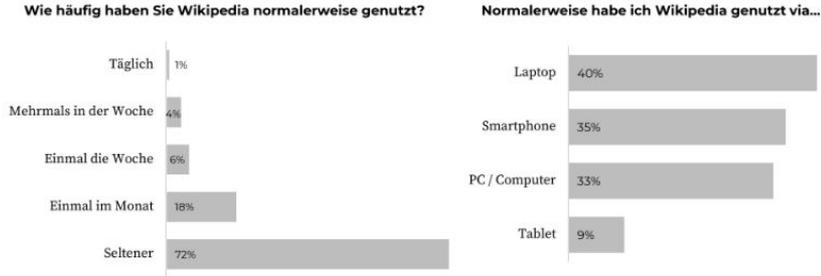
User: **52%** sind Männer, **48%** sind Frauen

Lapsed User: **35%** sind Männer, **63%** sind Frauen

Bildungsabschluss

29% der Wikipedia User haben einen Hochschulabschluss – währenddessen haben dies nur **17%** der Lapsed User.

Wikipedia wurde von Nichtmehr Nutzern schon vor der Abkehr nur selten genutzt



Google ersetzt Wikipedia bei den Nichtmehr Nutzenden – Chance, einige Nutzer zurückzugewinnen, bleibt bestehen



Google (71%) wurde am häufigsten als Website genannt, die Wikipedia für Lapsed User ersetzt – mit einem enormen Abstand zu YouTube (4%), die am zweithäufigsten genannte Website.

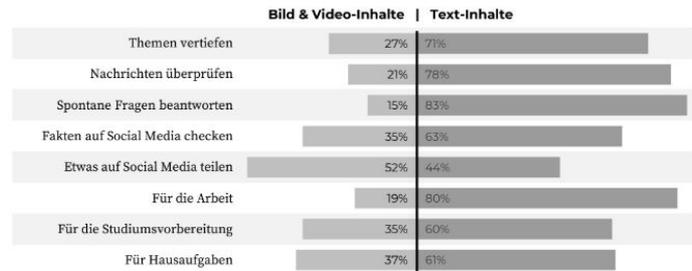


Ergebnisse – Unerwartetes

- Die Altersgruppe der 18–34-Jährigen weist die stärkste Nutzung auf
- **Vertrauenswürdigkeit ist bei der Entscheidung für die Informationssuche wichtiger als Interaktionsmöglichkeiten und Visualisierungen**
- Hohe Benutzerfreundlichkeit der WP
- Nichtmehr Nutzende wenden sich trotz Informationssuche nicht an WP

Text-basierte Inhalte werden weiterhin bevorzugt – Grafiken für Social Media sowie in der Schule/Uni relevanter

Welches Format nutzen Sie präferiert bei der Informationssuche?

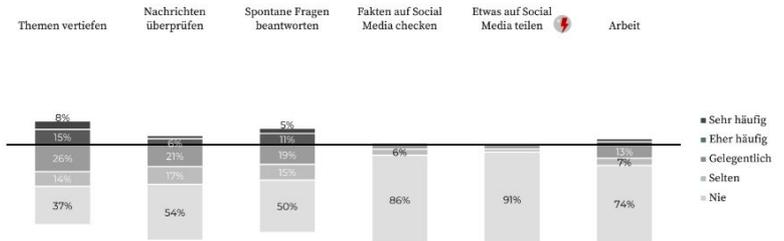


Audio-Inhalte sind das unbeliebteste Format.
Nur bei der Studienvorbereitung ist es für 5% das bevorzugte Inhaltsformat.



Obwohl sie online nach Informationen suchten, haben sich Nichtmehr Nutzende selten an Wikipedia gewandt

In welchen Situationen haben Sie Wikipedia genutzt?

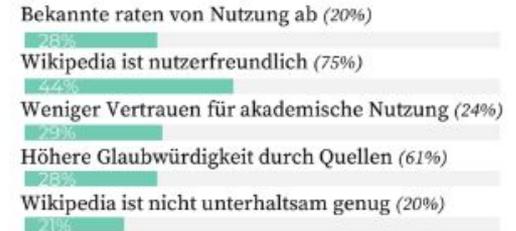


Ergebnisse Teil Vier – Segmente

- **Digital Explorer*innen**
raten zu 54 % von einer Nutzung der WP ab und 55 % von ihnen ist die WP nicht unterhaltsam genug
- **Researcher*innen**
sehen zu 89 % die Glaubwürdigkeit der WP durch Quellen gestärkt. Nur 2 % raten von der Nutzung der WP ab und nur 4 % geben an, dass ihnen die WP nicht unterhaltsam genug sei
- **Casual Searcher*innen**
sind am ehesten nur an den Infoboxen interessiert, gleichwohl sind sie besorgt darüber, Fake News weiterzuerbreiten. 28 % von ihnen raten von der Nutzung der WP ab
- **Traditionalist*innen**
nutzen die WP am stärksten, sind widerständig gegenüber neuen Technologien



EINSTELLUNG ZU WIKIPEDIA (Total zum Vergleich)



Risiken und Chancen und Fragen

- Die Nutzenden nutzen die Spitze der Suchergebnisse. **Aus den Suchergebnissen zu verschwinden, ist für WP ein großes Risiko.**
- Darüber hinaus ist der Trend, nicht mehr traditionell über Google zu suchen, das noch größere Risiko für die WP.
- Vergleichsweise wenige Nutzende verwenden Wikipedia von mobilen Geräten aus, obwohl es das am häufigsten verwendete Gerät ist.

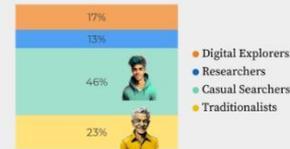
- Wie können die Nutzenden anders als über Google erreicht werden?
- Wie wird die Suche nach Informationen in der Zukunft aussehen?
- Die WP muss sich nicht um mehr Interaktion kümmern, sondern kann sich auf die Information selbst konzentrieren.
- Jüngere Altersgruppen können stärker zur aktiven Teilnahme angesprochen werden, da sie Wikipedia häufig nutzen.

**13% der deutschen Online-Bevölkerung nutzen nicht mehr –
7 von 10 davon sind Casual Searchers und Traditionalists**

Wann haben Sie Wikipedia zuletzt genutzt?



Auf welche Segmente verteilen sich die meisten Lapsed User?



Empfehlungen für die Kommunikation von WMDE über WP

- **Narrativ**, dass Wikipedia eine Webseite für ältere Menschen ist, **ändern**
- **Qualität** und Sicherheit der Wikipedia-Inhalte **stärker** in der Kommunikation **in den Vordergrund stellen**
- **Unabhängigkeit** und Werbefreiheit der WP in der Kommunikation **hervorheben**
- Mehr Digital und Media **Literacy kommunizieren**



BEDENKEN ÜBER IHRE DATEN

"Ich bin über **Desinformation** besorgt, insb. bei Social Media"

"Es ist wichtig zu wissen, **wer die Informationen bereitstellt** und welche Absichten dahinter stehen [...] Dies beeinflusst meine Suche nach Quellen stark. Trotzdem ist es **leicht, seriöse Quellen zu erkennen.**"



BEDENKEN ÜBER IHRE DATEN

"Es gibt so viele Informationen, und manchmal auch **widersprüchliche Informationen**. Das macht die Informationssuche länger, weil ich **viele Informationen vergleichen muss, um mir ein endgültiges Urteil zu bilden.**"

"Ich habe die Befürchtung, dass der Algorithmus nur eine **begrenzte Anzahl von Suchergebnissen** anzeigt oder dass **Ergebnisse, die gesponsert oder SEO-optimiert sind**, an erster Stelle stehen."



BEDENKEN ÜBER IHRE DATEN

"Ich bin besorgt, dass ich **Fake News lesen, glauben und verbreiten könnte**"

"Es gibt unglaublich viele Websites, und wenn man sich die Mühe macht, kann man alles finden. Das Internet vergisst nie - das besorgt mich, weil ich auf Instagram etc. **sehr aktiv bin.**"

"Es besteht **immer das Risiko**, sich zu irren, vor allem, wenn ich **nur schnell nach Informationen suche.**"



BEDENKEN ÜBER IHRE DATEN

"Der **Wahrheitsgehalt von Fakten** ist schwer zu beurteilen. Es ist heute einfach, alles zu behaupten und Quellen zu fälschen. Durch **KI** wird es auch immer einfacher, Audio- oder Videoinhalte zu manipulieren."

"V. a. bei politischen und sensiblen Themen vertraue ich nur wenigen Quellen, und **selbst bei Kanälen, die ich für glaubwürdig halte**, hinterfrage ich die Infos."

- **Vertrauenswürdigkeit**, umfangreiche Informationen und Quellenangaben **pflegen** und **ausbauen**, unterstützen
- **Mobile Nutzung** der WP **verbessern**, um jüngere Zielgruppen in Zukunft stärker anzusprechen.
- Vermehrte **Investitionen** in mobile Anwendungsfälle wie Faktenüberprüfung, Beantwortung von Fragen, Teilen in sozialen Medien
- **Jüngere Altersgruppen** stärker zur aktiven Teilnahme **ansprechen**
- WP-Inhalte für **soziale Medien** aufbereiten

- **Entwicklung von Zukunftsszenarien I:** Wie wird sich die Art und Weise, wie die Menschen in Zukunft nach Informationen suchen, durch KI verändern?
- **Entwicklung von Zukunftsszenarien II:** Welche Geräte werden sie nutzen? Wir sehen die erste Implementierung von tragbaren KI-Geräten wie Anhängern und Pins. Wie werden sie die Art und Weise verändern, wie wir alle mit Daten, Informationen und dem Internet umgehen?
- **Entwicklung von Zukunftsszenarien III:** Was bedeutet das für den Inhalt der Wikimedia-Projekte?
- Das Wissen über **Vorlieben** an der WP **nutzen**, um Freiwillige zu gewinnen

Welche Schluss-
folgerungen habt Ihr?