



소방홍보 추진계획



소 방 청
(대 변 인 실)

National Fire Agency **119**

Contents

1. 소방청 주요정책 등 대국민 언론 홍보 계획	7
2. 소방현장 릴레이 방문 점검 홍보 계획	8
3. 대학과 연계한 새로운 소방홍보(Item) 발굴	9
4. 소셜미디어를 활용한 국민과의 맞춤형 소통 강화	10
5. 소방 인식 긍정화를 위한 간접홍보 강화	11
6. 제13회 충주세계소방관경기대회 홍보지원 강화	12

1

소방청 주요정책 등 대국민 언론 홍보 계획

정책 목표

소방청의 주요 정책 및 성과를 국민 눈 높이에 맞춰(알기 쉽고 바르게) 널리 알리기 위함 → 정책보도, 청·차장님 기고, 정례브리핑 등

□ 소방청 소식 등 주요행사 보도 계획

- (일 시) 언론사에 보도(게재)해야 할 시점의 前주
- (내 용) 각 실·국의 주요정책(행사) 등 대국민 홍보가 필요한 사항
- (방 법) 보도 의뢰 전 반드시 대변인실에 검토 후 제출
 - 보도내용의 적정성 검토, 사전 계획되지 않은 경우 이보도

※ 홍보협의회 개최

- ▶ 일 시 : 매월 마지막주 수요일 16:00 ▶ 대 상 : 각 과 주무계장(15명)
- ▶ 내 용 : 월간 홍보계획 및 주간 보도 일정 확정, 주요 홍보과제 발굴 등

□ 주요 정책 및 성과 등 정례 브리핑 실시

- (일 시) 매 분기별(소방활동 실적), 수시(대형재난 및 주요정책)
- (발표자/장소) 각 실·국장 / 서울청사 브리핑룸
- (대 상) 신문, 방송, 통신사 등 행안부 출입기자단, 소방전문지
- (내 용) 화재 및 구조구급 통계(분석), 법령 개정 등 주요 정책
 - ※ 화재<소방정책국>, 구조·구급<11구조구급국>, 법령 개정 등<해당 실·국>

□ 청·차장님 기고문 게재

- (시 기) 각 실·국별 반기 1회 이상(청·차장님 각 1회)
- (주 제) 시의성이나 영향성 등이 포함된 소방청 주요 정책 등
- (대 상) 주요 일간지에 편중되지 않게 게재 협조(대변인실)

□ 추진일정

- 보도관련 홍보협의회 매월(수시)
- 정례 브리핑, 기고문 게재 매 분기별

2

소방현장 릴레이 방문 점검 홍보 계획

정책 목표

소방정책 현장을 체감하며 새로운 도약과 위상을 재정립 하고
국민과 소통하는 변화된 소방대응 이미지를 언론에 노출 관리

□ 주요내용

○ 방문대상 : 15개소 * 매월 1회 이상

- (계절홍보) 계절별 이슈와 연계한 국민생활안전 현장 소방안전점검
· 성탄.설.추석 명절, 봄.가을 행락철, 여름 휴가철 등
- (밀착소통) 소방안전 문화 정착을 위한 소방안전교육 현장방문
· 안전체험관, 문화재, 초등학교 등
- (취약시설) 화재안전취약시설 등 안전사각지대 현장방문 점검
· 양로원, 장애인시설, 쪽방 촌, 전통시장, 초고층건물 등

○ 홍보방법

- (오프라인) 현장 점검, 소통활동 등을 보도자료로 배포(사진, 영상)
- (온라인) 휴머니즘+스토리+비주얼을 갖춘 콘텐츠를 카드뉴스, 인포그래픽 제작 및 이벤트 등을 통해 SNS 홍보

○ 추진방향

- 소관부서 업무 추진일정과 병행하여 방문 일정 등 협의하여 추진
- 정책 수혜자 및 이해 관계자 등에게 소방정책 메시지가 직접적으로 전달되어 소통될 수 있도록 방문자료 사전 준비

□ 추진일정

- 기본계획 수립 1월
- 업무소관 부서와 협조 추진 년중

3

대학과 연계한 새로운 소방홍보 소재(Item) 발굴

정책 목표

SNS, 모바일 어플리케이션 등 광고홍보의 매체가 다양해짐에 따라
환경변화에 맞는 홍보기법 개발 → 「젊은 감각의 홍보소재 발굴」

□ 광고·홍보전문가와 협업을 통해 참신한 홍보소재 발굴

- (방 법) 광고홍보학 전공자에게 한 학기 과제로 “소방홍보” 분야 부여
- (대 상) 동국대학교 광고홍보학과 3학년
- (주 제) 소방의 가치를 국민들에게 편안하게 전달할 수 있는 방안
- (평 가) 팀별 과제 부여 등 담당교수 진행(디자인, 영상물, 광고 제작 등)
※ 소방의 비전과 가치를 담을 수 있는 홍보 콘테츠·아이템 제출
- (시 상) 학기 종료 후 담당교수가 평가, 우수 학생 시상
- 우수작품 소방청장 상장 및 소정의 장학금 지급(추후 협의)

※ 학기 중 ‘소방청 젊음과 소통하다’ 특강 진행

- ▶ 일 시 : 4~5월중 / 동국대 강의실
- ▶ 대 상 : 광고홍보학과 등 재학생
- ▶ 강 사 : 청·차장, 청내 소방홍보 전문가
- ▶ 내 용 : 소방의 이미지 재정립 방안 등

□ ‘동국대학교’ 광고·홍보 페스티벌 개최

- (일정/참가) ‘18. 3월 ~ 11월 / 동국대학교 재학생 누구나
- (주 제) 「**안전을 켜다**(가제)」
※ 기존 소방의 이미지를 넘어 효과적으로 호감과 신뢰를 얻을 수 있는 아이디어 등
- (출 품) 개인 또는 팀 단위 소재 제출(디자인, 영상물, 광고 제작 등)
- (평 가) 별도의 전문위원 위촉(동국대 광고홍보학과 교수 등)
- 우수작품 시상금 지급(산하단체 후원 등)

□ 추진일정

- 과정 개설 등 업무협의 1~2월
- 소방전문가 특강 4월중
- 우수작품 시상 등 6월/11월

4

소셜미디어를 활용한 국민과의 맞춤형 소통 강화

정책 목표

소방의 주요 정책에 대한 국민의 관심도를 높이고, 국민의 의견을 여가 없이 받아들여 소통을 한층 강화하고자 함

□ 주요내용

○ 2018년 소셜미디어 계정 추가 맞춤형 홍보 강화

- (페이스북) 30~40대 주로 사용, 팔로워 88,337명
- (트위터) 30~50대 주로 사용, 팔로워 44,105명
- (블로그) 전 연령대에서 많이 사용, 월간 순 방문 64,789명
- (인스타그램) 10~30대 주로 사용, **2018년 계정 추가**
- (카카오톡플러스) 소방 주요 정책 및 이슈를 실시간 푸시 메시지로 국민에게 알림 역할, **2018년 계정 추가**

○ 최신 트렌드 및 계층에 맞춘 콘텐츠의 다양화

- 시리즈 웹툰 제작으로 재방문 유도하여 소방정책 홍보 극대화
- 웹트콤 영상 신규 제작으로 소방정책을 재미있게 풀어서 홍보
- 소방 현장활동 영상을 컷 편집 형태로 현장감 있는 영상 제공
- 소방이미지 제고를 위한 선행 직원 등 미담사례 적극 발굴 홍보

○ 대국민 이벤트 강화로 소방청 팔로워 추가 확보

- 주요 정책 추진 전 대국민 이벤트를 통해 사전 분위기 조성
- 시즌별(소방청 출범 1주년, 소방의 날 등) 맞춤형 이벤트 실시
- 매월 1회 이벤트 진행으로 국민과의 소통 강화

□ 추진일정

- 2018년 소셜미디어 계정 추가 및 추진계획 수립 1월
- 매월 홍보계획 수립 및 추진성과 보고 월별

5

소방 인식 긍정화를 위한 간접홍보 강화

정책 목표

소방에 대한 인식을 국민 정서에 긍정적 요소로 자리 잡게 하기
위해 다양한 콘텐츠를 통한 간접홍보를 강화

□ 주요내용

○ 세대 맞춤형 모바일 콘텐츠 개발

- 동요대회 콘텐츠 활성화를 위한 소방동요작곡대회 개최
- 「1020랩퍼 119캠페인」 청소년이나 젊은 세대에게 안전교육을 흥미를 가질 수 있도록 랩을 통한 안전의식 함양
- 카카오톡 이모티콘을 제작 보급하여 생활속에 늘 만날 수 있는 소방이미지 제고

※ 일상생활이나 대화속에 감정을 소방이모티콘을 통해 표현하여 일상소방 추진

○ 예술 등 다양한 계층·시선을 통한 소방의 만남으로 소방가치 증폭

- 아티스트 콜라보레이션 기획전 추진 예술속에 담긴 소방관과 소방
- 대규모 건설현장 펜스 디자인을 주택용 소방시설 설치, 소소심 등 생활소방 안전홍보로 활용
- 다양한 소방 홍보물품 제작으로 친근한 이미지와 장기적 상기 효과
- 카드사와 소방이미지 카드를 제작하여 배포하고 적립포인트를 활용 화재피해주민지원을 추진하여 국민지원 이미지 강화

※ 소방을 주제로 한 기획전 및 공연과 소방서 벽화, 소방캐릭터 인형과 텀블러 등 제작

□ 추진일정

- 소방이모티콘 제작 협의 2~3월
- 소방이미지 카드 제작 협의 3~4월
- 고등랩퍼 모집 및 경진대회 개최 4~5월
- 소방이모티콘 카카오톡 보급 6월
- 우수 랩퍼와 아티스트 콜라보레이션 공연 추진 9~11월

정책
목표

충주세계소방관경기대회가 성공적으로 개최되도록 소방청 차원에서 적극 홍보를 지원함으로써 소방 국위가 선양되도록 함

□ 주요내용

- 제13회 충주세계소방관경기대회
 - 기간/지역 : 9. 10. ~ 9. 17./ 충북 충주시 일원
 - ※ 주최/주관 소방청·충정북도·충주시 / 충주세계소방관경기대회조직위원회
 - 참가규모 : 50개국 6천여명('10년 대구대회 48개국 외국인 1,218명)
 - * 2018 충주대회 소방공무원 참가 확보인원 : 6,244명(국내 5,479, 해외 765) 해외 1,500명 목표

□ 홍보 전략

- TV 및 영상매체 활용 및 언론사(기자)를 통한 홍보 실시
 - 방송국 주요 프로그램 등에 홍보 지원 추진
 - ※ 경기장면, 주요경기 등 자료를 방송사에 소개하고 방영 협의
- 각 부처 보유 매체와 협업을 통한 홍보(홍보동영상 배포)
 - 집중홍보기간 : '17. 7 ~ 8월(개막식 직전)
 - ※ 4월 중 매체협업홍보 신청(문체부와 협조)
 - 홍보매체 : TV·라디오·전광판 등(38개 부처 358종), 간행물(33개 부처 144개종)

□ 향후계획

- 홍보 협조 기관 등 협조 문서 발송 1월
- 충주세계소방관경기대회 홍보물(포스터, 영상 등) 배포 2월
- 방송, 신문, 옥외 대형전광판 홍보, 온라인 등 홍보협 요청 4월
- 각종 매체를 통한 홍보 추진 2월 ~ 9. 17.