

XXX, den 27. Februar 2012

Peter Weis
Mobil: XXXX XXXXXX
wikikina@skillshare.eu



Finanzierungsantrag "Wikikina - Wikipedianer auf der Photokina"

Bezug: E-Mail "Wikipedianer auf der Photokina" an Richter, Pavel vom
05. Februar 2012
TelKom mit Rohr, Johannes vom 14. Februar 2012

Anlagen: 1. Skizze Messestand
2. Vorläufige Kalkulation

1. Lage:

Am 05. Februar 2012 wurden die Wikimedia Chapter aus Deutschland, Österreich und der Schweiz über unser Vorhaben, an der Photokina 2012 mit einem eigenen Messestand vor Ort zu sein, in Kenntnis gesetzt.

Mit anderen Freiwilligen der Wikimedia-Projekte und dem Verein Skillshare e.V. sollen vom 18. bis 23. September 2012 in Köln den Besuchern der Photokina 2012 die Beteiligungs- und die Nutzungsmöglichkeiten der Wikipedia und ihres Schwesterprojektes Wikimedia Commons rund um fotografische Themen präsentiert werden.

Ausgehend vom TelKom mit Johannes Rohr wird hierdurch der Bitte nachgekommen, detaillierte Informationen über die Inhalte darzulegen, ein übergeordnetes Ziel sowie Unterziele zu definieren, sowie darzustellen, welche Erfolgsindikatoren gesetzt werden und eine Nachhaltigkeit garantiert werden kann.

Des Weiteren werden, so weit vorhanden, Informationen zur weiteren Planung und Durchführung des Projektes genannt. Angehängt sind eine Skizze des Messestands, das Anschreiben an WMDE und eine vorläufige Kalkulation.

2. Zielsetzung:

a) Übergeordnetes Ziel

Im Rahmen des Wikikina-Projektes sollen mit einem eigenen Stand die Photokina-Besucher über unsere Bildarbeit und Mitmachangebote informiert werden. Es gilt, Fotografen, Bildredakteure und andere interessierte Messebesucher auf die Bebilderung der Wikipedia und die Plattform Wikimedia Commons aufmerksam zu machen und zum Mitmachen zu bewegen.

b) Spezifische Ziele

i) Autorengewinnung durch Wissensvermittlung über Abläufe und Anforderungen bei der Bebilderung der Wikipedia und über die Veröffentlichung von Mediendateien auf Wikimedia Commons.

ii) Autorengewinnung durch Kenntnisvermittlung in Praxis und Theorie über technische Abläufe, Anforderungen und Hilfsprogramme bei der Digitalisierung von Analogmaterial und beim Upload digitalen Bildmaterials.

iii) Verstärkte Nachnutzung von Inhalten der Wikimedia-Projekte durch praxisnahe Wissensvermittlung über freie Lizenzmodelle.

c) Erfolgsindikatoren

zu 2a) Durch die Auswertung verschiedener Werkzeuge kann der Erfolg des übergeordneten Ziels festgestellt werden. Dazu zählen: Auswertung von sozialen Netzwerken (Anzahl der Tweets, Facebook likes, Google +1), Auswertung des Pressespiegels (Anzahl der Artikel die über das Projekt berichten), Auswertung der Kommunikation auf Wikipedia und Wikimedia Commons (Bewertung durch Teilnehmer und Nicht-Teilnehmer). Eine Kennzahl für die einzelnen Indikatoren zu nennen, bietet sich aufgrund der Unterschiedlichkeit der Werkzeuge nicht an. Eine qualitative Aussage über den Erfolg ergibt sich aus der Gesamtdarstellung der einzelnen genannten Werkzeuge.

zu 2b) i) Kennzahlen: Wir erwarten mindestens 200 Neuanmeldungen auf Wikimedia-Projekten noch während der Messe und mindestens 200 weitere Neuanmeldungen auf Wikimedia-Projekten in den ersten zwei Wochen nach der Messe. Hierzu wird auf den Diskussionsseiten der neuangemeldeten Nutzer ein Baustein hinterlegt, der nach der Messe ausgezählt werden kann. Zu verschiedenen Messethemen werden Handouts vorbereitet, um die wichtigsten Schritte zuhause nachvollziehen zu können. Außerdem wird auf der Wikikina-Projektseite in der Wikipedia eine Art Gästebuch angelegt, Photokinabesucher werden um einen Feedback-Eintrag gebeten. Eine zweite Unterseite bietet ihnen gezielt Einsteigerhilfen an (eine Art Mentorenprogramm für bildschaffende Neuwikipedianer). Die Beteiligung wird Ende Oktober (vier Wochen nach der Messe) ausgewertet. Nach einem halben Jahr wird geprüft, wie viele der neu gewonnenen Bildschaffenden dauerhaft aktiv geblieben sind.

zu 2b) ii) Erfolgreich ist dieses Ziel, wenn mindestens 200 Digitalfotos hochgeladen werden und mindestens 200 analoge Fotografien digitalisiert und hochgeladen werden. Hierzu wird auf den Commons eine Kategorie angelegt, die nach der Messe ausgezählt werden kann. Die Uploads der neu gewonnenen Wikimedia-Aktiven (siehe "zu 2b) i)") werden sowohl nach vier Wochen als auch nach einem halben Jahr ausgewertet.

zu 2b) iii) Erfolgreich ist dieses Ziel, wenn mindestens 50 Bildredakteure unseren Messestand und unsere Präsentationen besuchen, sowie mindestens 10 relevante Medienverlage nach der Messe verstärkt auf Mediendateien von den Commons zugreifen.

Bei Messebeiträgen zu Nachnutzungsmöglichkeiten freier Inhalte werden 10 tagesnachrichten-unabhängige Symbolfotos mit hoher Nachnutzungswahrscheinlichkeit präsentiert, deren tatsächliche Anzahl von Nachnutzungen vor und nach der Messe ausgewertet wird. In Handouts weisen wir auf eine Feedbackseite hin und bitten um Kommentare; auch eine Hilfeseite für Bildredakteure und eine E-Mail-Betreuung durch Freiwillige wird eingerichtet und deren Frequentierung vier Wochen sowie ein halbes Jahr nach der Messe ausgewertet.

d) Nachhaltigkeit

Wikikina zielt auf die dauerhafte Gewinnung freiwilliger Mitarbeiter in den Bildbereichen der Wikimedia-Projekte ab. Die Mehrheit der Photokina-Besucher setzt sich aus Privatpersonen zusammen (53% in 2010); Erfahrungen mit Foto-Communities können häufig vorausgesetzt werden. Die Hauptattraktivität der Wikimedia-Projekte besteht für diese Zielgruppe darin, dass ihre Fotos nicht nur kurz nach der Veröffentlichung in einer (überschaubaren) Gruppe wahrgenommen werden, sondern auch langfristig und von teilweise renommierten Nachnutzern veröffentlicht und somit gewürdigt werden.

Auch die Gewinnung von Bildredakteuren für eine stärkere Nutzung des Medienarchivs Wikimedia Commons als Stock Image Archiv ist per se auf eine längerfristige Verbreitung und Wahrnehmung freier Inhalte ausgelegt. Je mehr Bildmaterial aus Wikimedia-Projekten von professionellen Nachnutzern veröffentlicht wird, desto mehr werden auf Dauer auch andere Redaktionen und Verlage ebenfalls durch diesen Multiplikatoreffekt auf die Mediendateien der Commons zugreifen.

Idealerweise wird die Photokina zu einem Anstoß 1.) für eine Art "Mentorenprogramm" für neue Bildschaffende in der Wikimedia-Community und 2.) für einen E-Mail-Support für Bildredakteure und andere Nachnutzer als Ergänzung oder parallel zum OTRS-Team.

e) Schnittmengen zum WMDE-Wirtschaftsplan 2012

[A] Freiwilligenförderung:

Durch eine finanzielle Unterstützung dieses Projekts wird eine aktive Freiwilligenförderung im Sinne des Wirtschaftsplans 2012 betrieben.

[E] Autorengewinnung und -vielfalt:

Die Vielzahl verschiedener Ethnien und die Masse an Publikum, dass über die Photokina erreichbar ist, bietet eine einzigartige Gelegenheit, um mit nur einer Veranstaltung eine breite Masse zu erreichen. Anders als bei anderen Wiki-Veranstaltungen muss hier nicht individualisiert eingeladen werden, was den organisatorischen Aufwand und finanzielle Mittel einspart und zudem eine Erschließung von Zielgruppen ermöglicht, die vorher nicht berücksichtigt wurden. Gerade die professionelle Bildbranche ist im Bereich der freien Inhalte nicht sonderlich gut aufgestellt. Wesentliche Leistung wird es sein, eine praxisorientierte Überlegenheit von frei lizenzierten Inhalten darzustellen und die mögliche Kostenersparnis zu vermitteln.

[F] Befreiung von Inhalten:

Neben der Uploadstation und der Scanstation soll auch inhaltlich über unsere diversen Mitmachprojekte informiert werden. Von GLAM bis WLM erklären wir eine Reihe von Erfolgsmodellen und laden die Menschen so zum aktiven "Befreien von Inhalten" ein.

[G] Weiternutzung:

Das Thema Weiternutzung wird von uns durch die Vermittlung der praktischen Anwendung von Lizenzen sichergestellt. Es geht dabei darum ein grundlegendes Verständnis von Lizenzen, insbesondere der CC-Lizenzen, zu schaffen, das bei dem Großteil der Nutzer zur Zeit nicht gegeben ist. Nicht-lizenzkonforme Nachnutzungen in nahezu allen Fällen, wie beim Bildmaterial des Bundesarchivs machen den Bedarf dieser Maßnahme deutlich.

3. Durchführung

a) Veranstalter: Koelnmesse GmbH

b) Projektleitung: Peter Weis, Olaf Kosinsky, Martina Nolte, JCS

c) Zeit: 18. - 23. September 2012

d) Ort: Koelnmesse, Messegelände Köln-Deutz

e) Teilnehmer:

Die Teilnehmer des Wikikina-Projektes sind ehrenamtlich und setzen sich wie folgt zusammen:

i) Projektleitung

führt organisatorische und finanzielle Planung und Koordinierung durch. Leitet Durchführung, thematische Strukturierung und Kommunikation mit Kölnmesse. Siehe 3b).

ii) Organisationsteam

nimmt Aufgaben technischer, inhaltlicher, organisatorischer und logistischer Art wahr, pflegt Wikikina-Projektseite in der Wikipedia, koordiniert und betreut teilnehmende Wikimedianer. Soll: 4 Personen.

iii) Teilnehmende Wikimedianer

Im Vorfeld der Messe können sich Freiwillige der Wikimedia-Projekte vielfältig beteiligen, indem sie z.B. Bildschirmpräsentationen oder Kurzanleitungen (Handouts) zu einzelnen Wikikina-Themen erstellen (etwa Screenshot-Anleitungen zur Bedienung des Commonist, zu cat-a-lot und anderen Bildtools und -gadgets). Auf einer Wikikina-Projektseite sollen die geplanten Präsentationsthemen des Messestandes im Detail diskutiert und ausgearbeitet werden.

Stand- und Besucherbetreuer, individuelle Präsentationen (am Bildschirm) und Vortragsredner (Leinwand) Soll: 22 Personen.

f) Teilnehmerbegrenzung:

Die begrenzte Standfläche, Programmplanung sowie Verfügbarkeit der Teilnehmer im Durchführungszeitraum machen eine Teilnehmerbegrenzung erforderlich.

Nach bisherigem Sachstand wird die Projektleitung im gesamten Durchführungszeitraum vor Ort sein. Eine Prüfung der Verfügbarkeit wird erneut vor dem Durchführungszeitraum sichergestellt.

Die Verfügbarkeit von Organisationsteam und freiwilligen Wikimedianern im Durchführungszeitraum wird nach Auswahl bzw. Anmeldung geprüft.

Unabhängig von der Größe sind die Fixkosten der Teilnehmer zu berücksichtigen. Bei insgesamt 5 Messtagen zzgl. 1 Tag Standaufbau sowie 8 Besucherstunden/Tag ist mit einer Mindestpräsenz von 6 Personen je Tag zu rechnen. Es wird kaum Teilnehmer geben, die alle 6 Tage vor Ort sein werden. Wir rechnen mit insgesamt 30 Personen, die sich (für unterschiedlich lange Zeiträume) auf der Messe engagieren werden.

Sollten neben den direkten Projektteilnehmern andere Wikimedianer ein Interesse haben die Photokina 2012 zu besuchen, besteht die Möglichkeit über uns als Aussteller stark vergünstigte Tageskarten für nur 6 Euro zu beziehen. Diese würden gegen Vorkasse und Erstattung der Portokosten interessierten Wikimedianern zur Verfügung gestellt, die ohne Standbeteiligung die Messe besuchen möchten.

g) Ablauf:

17. September 2012 Aufbau

18. -23. September 2012 Messtage

Öffnungszeiten für Aussteller täglich von 09:00 bis 19:00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr

Ein detaillierter Ablauf wird auf einer Wikipedia-Projektseite zusammen mit den teilnehmenden Freiwilligen entwickelt.

h) Anmeldung der teilnehmenden Wikimedianer:

Über eine Projektseite innerhalb der Wikipedia wird die Anmeldung für Wikikina ermöglicht. Neben inhaltlicher Arbeit soll dort auch die Kommunikation mit den Interessierten stattfinden.

Interessierte werden ausgewählt nach Kenntnissen und Fähigkeiten in den unter 4.) genannten thematischen Inhalten und zeitlicher Verfügbarkeit. Vorrang bekommt dabei, wer an möglichst vielen Tagen zur Verfügung steht oder über eine hohe Fachkompetenz verfügt.

i) Vorbereitung:

Projektleitung und Organisationsteam werden in Arbeitswiki, Planungstreffen und Konferenzgesprächen die weitere Detailplanung des Projektes vornehmen. Die Projektseite in der Wikipedia stellt die Schnittstelle zur Kommunikation mit den teilnehmenden Wikimedianern dar.

Für die teilnehmenden Wikimedianer werden neben der Projektseite in der Wikipedia, eine Mailingliste und im Bedarfsfall Konferenzgespräche zur Verfügung gestellt.

j) Verpflegung:

Zurzeit wird über Kölnmesse geprüft ob das Aussteller-Catering kostenlos bzw. vergünstigt bereitgestellt werden kann. Sollte dies nicht möglich sein, werden Projektleitung und Organisationsteam mit Hilfe von Ortsansässigen eine kostengünstige Verpflegung der Teilnehmer sicherstellen. Eine Detailplanung erfolgt nach Rückmeldung durch Kölnmesse und Ermittlung der konkreten Teilnehmerzahl.

k) Unterbringung:

Nachdem die Anmeldung erfolgt ist, wird für alle Teilnehmer eine Unterkunft bestimmt. Dabei wird aus Organisations- und Kostengründen versucht, alle Teilnehmer in derselben Unterkunft unterzubringen. Ortsansässige Teilnehmer und andere Privatunterkünfte werden entsprechend berücksichtigt.

4. Thematische Inhalte

GLAM

Galleries, Libraries, Archives and Museums ist eines der im internationalen Rahmen am stärksten wachsenden Tätigkeitsfelder freiwilliger Wikimedianer.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, die vorhanden Kooperationen darzustellen, deren Methoden aufzuzeigen und über den Mehrwert von GLAM-Kooperationen zu informieren. Dazu sollen die bisherigen Kooperationen präsentiert, auf Qualität und Quantität der freigegebenen Mediendateien aufmerksam gemacht werden und interessierte Messebesucher zum Mitmachen angeregt werden.

WLM

Wiki loves monuments hat bereits in der zweiten Runde Wikimedianer und solche, die es werden wollen, dazu aufgerufen Bilder ihrer nationalen Kulturdenkmäler zu erstellen und auf Wikimedia Commons hochzuladen.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, auf das vorhandene Material hinzuweisen, Messebesucher zum Mitmachen (auch außerhalb der Wettbewerbszeiten) zu bewegen und den Prozess von der Erstellung des Bildes bis zum Einbinden in den Artikel anschaulich zu erklären.

Geotagging

Wikipedia und Wikimedia Commons unterhalten von Freiwilligen geführte Projekte, die zur Georeferenzierung von Wikipedia-Artikeln und Bildern dienen. Siehe: [Wikipedia:WikiProjekt Georeferenzierung](#) und [Commons:Georeferenzierung](#).

Absicht für die Photokina 2012 ist es, das auf den Commons betriebene Geotagging von Bildern zu erklären und praxisnah zu vermitteln. Dazu werden unterschiedliche Lösungen präsentiert: eine hardwareseitige Geotagger-Lösung, bei der mit Hilfe eines Gerätes Koordinaten in die EXIF-Daten der Kamera geschrieben werden, und eine softwareseitige Lösung, bei der mit Hilfe von nachträglicher Recherche auf Karten (etwa GoogleMaps) herausgefunden werden soll, wo ein Bild aufgenommen wurde. Den Interessenten soll dadurch sowohl für private Anwendungszwecke als auch für die Projekte Wikipedia und Wikimedia Commons der Mehrwert von Georeferenzierung vermittelt werden.

QR-Codes

Das im April 2011 erschienene System "QRpedia" wurde von Roger Bamkin und Terence Eden entwickelt und konzipiert. Durch QRpedia können anhand von Wikipedia Artikeln QR-Codes erstellt werden, die dann in verschiedenen Bereichen Anwendung finden. Dazu zählt vor allem der GLAM-Sektor, bei dem QRpedia-Codes in Museen installiert werden, um den Besuchern die Möglichkeit zu geben, in ihrer eigenen Sprache auf Informationen zu einem verlinkten Objekt zuzugreifen.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, die Messebesucher über QRpedia zu informieren und Anwendungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Mit Hilfe von am Messestand angebrachten QR-Codes soll den Besuchern darüber hinaus die Möglichkeit geboten werden, sich vom System QRpedia vor Ort zu überzeugen.

Landtagsprojekte

Bisher sind bei den Landtagsprojekten Politiker in 3 Landtagen fotografiert worden. Es haben jeweils bis zu 15 aktive Wikipedianer an diesen Projekten teilgenommen. In der Zukunft sollen die anderen 13 Landtage und der Bundestag besucht werden.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, über die durchgeführten Landtagsprojekte zu informieren, für die ausstehenden Landtagsprojekte ehrenamtliche Teilnehmer zu gewinnen und insbesondere Fotografen vor Ort zu aktivieren.

Wikimedia Commons

Wikimedia Commons ist als Medienarchiv für alle Wikimedia Projekte die Anlaufstelle für den inhaltlichen Output der Photokina. Den meisten Menschen sind die Commons nicht bekannt. Eine unzureichende Darstellung in der Wikipedia, eine mangelnde Kommunikation nach außen und andere Probleme lassen die Commons nur wenig bis gar nicht in die breite Öffentlichkeit treten.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, dass fotografisch Interessierte über die Plattform Wikimedia Commons informiert werden, die Vernetzung der Commons in der Wikimedia-Welt deutlich gemacht wird und Messebesucher zum Anmelden auf der Plattform bewegt werden. Bildredakteure sollen die Chancen und Möglichkeiten des kostenlosen Medienarchivs für ihre Arbeit kennenlernen (siehe: Commons für Bildredakteure).

Bildupload

Im Rahmen einer Medienkooperation werden Photokina-Besucher im Vorfeld dazu aufgerufen, enzyklopädische Aufnahmen aus privaten Archiven / Familienalbum / Urlaubsbilder zum Wikikina-Stand mitzubringen und unter Anleitung freiwilliger Standbetreuer auf Commons hochzuladen. Gleiches gilt für das Mitbringen analoger älterer "Bildschätze", die dort eingescannt werden sollen.

Tricks & Helferlein

Um den Einstieg zu erleichtern, präsentieren freiwillige Standbetreuer technische Tricks und Kniffe auf Commons, hilfreiche Tools und Gadgets, wichtige Projektseiten zu Bildthemen auf Wikipedia und Commons. Neben technischen Werkzeugen wie dem Commonist, Cat-A-Lot oder den im GLAM bereich genutzten Tools (http://outreach.wikimedia.org/wiki/GLAM/Tools_%26_Requests) soll auch andere Mechanismen angesprochen werden. Essentiell ist dabei das Kategorie-System auf Commons, und Anlaufstellen wie Portal:Fotografie, Redaktion Bilder, Commons:Forum, die Karten- und Bilderwerkstatt oder WP:Bilderwünsche. Aber auch Bildbesprechungs- und Bewertungsseiten wie KEB, QI, VI oder FPC sollen Erwähnung finden. Zusätzlich zu vorhandenem Info-Material ("Wikipedia-Einmaleins", "Wikimedia Commons", "Nenne Name und Lizenz") sollen einfache Handouts/Kurzanleitungen erstellt und zum Mitnehmen an die Standbesucher verteilt werden.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, über die oben genannten Werkzeuge und Mechanismen zu informieren und eine anhand von Beispielen einen praxisnahen Umgang aufzuzeigen.

OTRS

Das Open Ticket Request System dient insbesondere auf den Commons dazu Genehmigungen für die Freigabe von Bildrechten auszusprechen. Indem der Fotograf oder Rechteinhaber eine E-Mail, die den Charakter einer einseitigen Erklärung hat, an das OTRS-Team sendet, kann sichergestellt werden, dass Inhalte rechtmäßig unter eine freie Lizenz gestellt wurden. So ergibt sich einerseits für den Weiternutzer als auch für den Rechteinhaber eine Sicherheit beim Umgang mit dem Material. Zudem werden über OTRS auch Anfragen allgemeiner Natur gerichtet, die sich thematisch den verschiedensten Bereich zuordnen lassen.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, über die Tätigkeiten des OTRS-Teams zu informieren, aufzuzeigen welche Fragen an anderer Stelle gestellt und geklärt werden können, sowie anhand von Beispielen auf den die Formulierung einer korrekten Anfrage hinzuweisen (u.a. Unterstützung bei möglichen Verletzungen von Persönlichkeitsrechten und anderen allgemeinen Fragen) bekannt zu machen.

Lizenzen

Wikimedia Commons bietet verschiedene rechtliche Werkzeuge zur freien Lizenzierung von Mediendateien. Das bekannteste dieser Werkzeuge stellen die Creative Commons-Lizenzen dar. Neben CC-Lizenzen finden auch GNU Lizenzen, die FAL Lizenz, eine Reihe an Softwarelizenzen sowie die Kennzeichnung gemeinfreier Inhalte auf den Commons Verwendung.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, auf die auf den Commons genutzten freien Lizenzen hinzuweisen, gängige Lizenzmodelle anschaulich zu erklären, eine lizenzkonforme Weiternutzung anhand von Beispielen aus der Praxis deutlich zu machen sowie Kompetenzen für das Erkennen und Kennzeichnen gemeinfreier Werke aufzubauen.

Bildbearbeitung

Sowohl auf den Commons, als auch auf der deutschen, englischen und auf anderssprachigen Wikipedias werden von Freiwilligen digital Bilder bearbeitet. Oftmals geht es dabei nur um geringfügige Bearbeitungen, die mit wenigen Kniffen zu bewerkstelligen sind und doch wesentliche Verbesserungen des Originals darstellen. Für die Plattformen auf Wikipedia und den Commons sollen die Anlaufstellen für Interessierte aufgezeigt werden und zum Engagement in diesen Bereichen überzeugt werden.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, an Computerarbeitsplätzen und der Präsentationsfläche exemplarisch auf gelungene Bearbeitungen aufmerksam zu machen, Methoden und Techniken im Umgang mit entsprechender Software zu vermitteln und für das Engagement in den Projekten der Community zu werben.

Enzyklopädische Fotografie

Die auf Wikimedia Commons hochgeladenen Inhalte dienen zunächst im Wesentlichen zur Illustration der Wikipedia und ihrer Schwesterprojekte wie Wikinews. Sie sollen dort also dokumentarische oder im weitesten Sinne enzyklopädische Zwecke erfüllen. Von den mehr als 12.000.000 hochgeladenen Dateien wird eine Vielzahl an Bildern in Artikeln genutzt und erfüllt damit diesen Zweck. Nichtsdestotrotz fehlen zu etlichen Artikeln Bildern – diese Lücke gilt es zu schließen

Absicht für die Photokina 2012 ist es, den interessierten Messebesuchern enzyklopädische Fotografie (vgl. Wikipedia:Artikel illustrieren) zu erklären, anhand von Beispielen hervorzuheben, wie ein praktischer Ansatz erfolgen kann, und noch nicht oder nicht ausreichend illustrierte sowie schwer illustrierbare Themen hervorzuheben (vgl. Wikipedia:Bilderwünsche).

Commons für Bildredakteure

Bildredakteure aus Printmedien, Internet und anderen Branchen nutzen so genannte Stock Image Archive um Bildmaterial für andere Formate wie etwa Artikel, Fernsehsendungen und dergleichen bereitzustellen. Wikimedia Commons ist aus verschiedenen Gründen (z.B. mangelnde Gebrauchstauglichkeit) noch nicht als Stock Image Archiv erschlossen.

Absicht für die Photokina 2012 ist es, die Plattform Wikimedia Commons für diese Zielgruppe aus dem professionellen Bereich zu erschließen, indem Nutzungsmöglichkeiten aufgezeigt werden, der Umgang mit freien Lizenzen exemplarisch gezeigt wird und die inhaltlichen Stärken im Vergleich zu anderen Stock Image Archiven kontrastiert werden (etwa der Bereich Kunstproduktion)

5. Unterstützungsmaßnahmen

a) Sponsorenaquise

2.000 Euro werden durch WMAT finanziert (schriftliche Bestätigung vom 07. Februar 2012 durch Schneider, Manuel). Weitere Finanzierungszusagen liegen zurzeit nicht vor. Die Messeveranstalter haben Interesse geäußert an einer Kooperation und prüfen, ob sie uns vergünstigte Standkonditionen einräumen können (Entscheidung voraussichtlich in der 9. KW).

b) Finanzielle Unterstützung

Es wird eine Gesamtsumme von 20.000 Euro benötigt, davon 13.000 Euro für die Standgebühren und -ausstattung (24m²) sowie 7.000 Euro für die Anreise- und Übernachtungskosten der freiwilligen Standbetreuer.

Durch eine Bereitstellung technischen Geräts durch WMDE (2 Notebooks, 2 PC, 1 Beamer, 1 Leinwand, Sitzkissen) ließen sich etwa 2.000 Euro Leihgebühren einsparen.

Der zur Durchführung des Projektes von WMDE benötigte Betrag liegt in diesem Fall bei 16.000 Euro, ohne technische Unterstützung bei 18.000 Euro.

c) WMDE

Im Falle einer Finanzierung durch WMDE wird ein Ansprechpartner benötigt. Dieser point of contact soll die Kommunikation zur Projektleitung, die finanzielle Abwicklung und eine zeitnahe Verfügbarkeit bei auftretenden Problemen sicherstellen.

Das Standpersonal wird vollständig durch freiwillige Wikimedianer, wie unter 3e) vermerkt, gestellt. Eine personelle Unterstützung vor Ort durch WMDE ist nicht erforderlich.

Eine darüber hinaus gehende Teilnahme von WMDE-Personal am Projekt ist mit der Wikikina-Projektleitung abzustimmen.

6. Maßnahmen zur Koordinierung

Ansprechpartner Projektleitung: **Peter Weis**

Ansprechpartner Organisationsteam: wird mitgeteilt

Ansprechpartner Teilnehmer: wird mitgeteilt

Mit freundlichen Grüßen

Weis, Peter

| | | |
|--------------------------|----------------|----|
| <u>Verteiler:</u> | Kosinsky, Olaf | 1x |
| | Nolte, Martina | 1x |
| | Richter, Pavel | 1x |
| | Rohr, Johannes | 1x |
| | JCS | 1x |

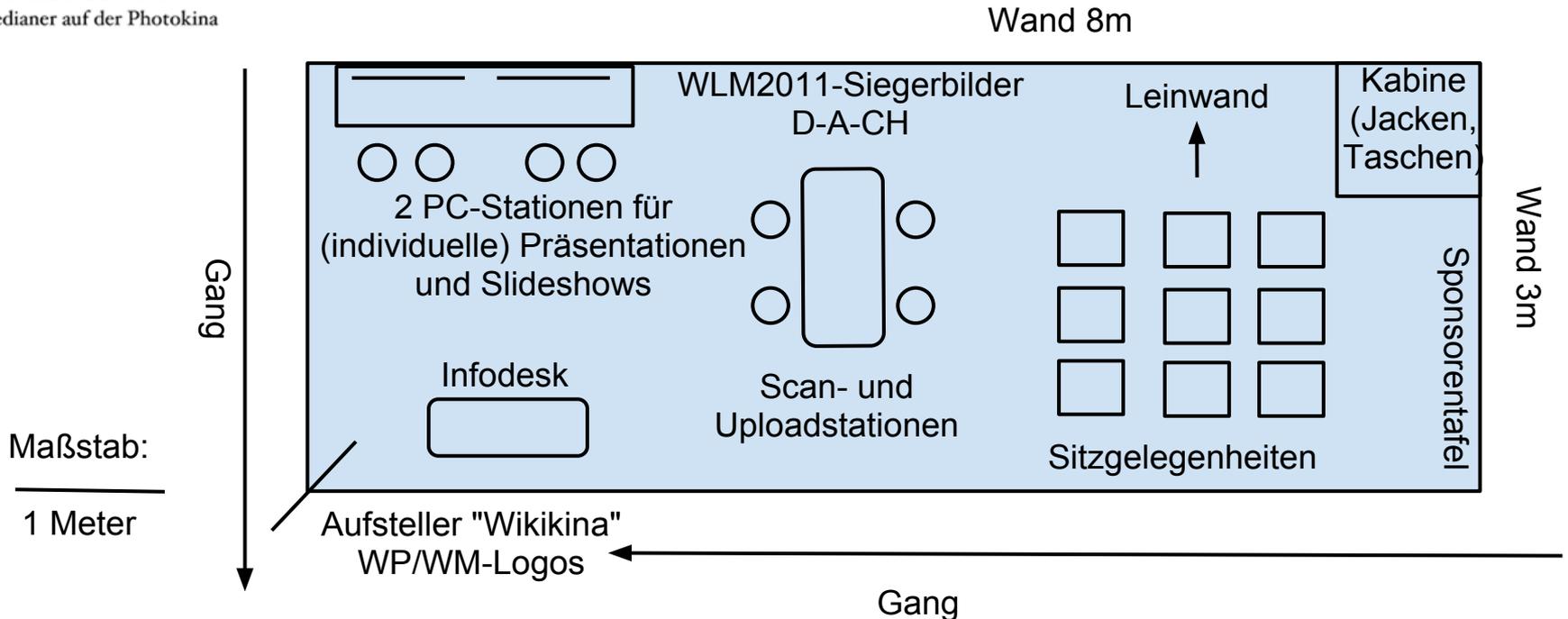


WIKIKINA

Wikipedianer auf der Photokina

Standplanung

Eckstand 3x8 Meter,
Modell Oslo



Präsentationsthemen:

GLAM * WLM * Geotagging * QRcodes *
Landtagsprojekte * Wikimedia Commons * Bildupload *
Tricks & Helferlein * OTRS * Lizenzen * Bildbearbeitung
* enzyklopädische Photographie * Commons für
Bildredakteure

Standbetreuung:
5 Freiwillige zeitgleich
(maximal 10 TN/Tag)



WIKIKINA

Wikipedianer auf der Photokina

Kalkulation - Wikikina-Stand - 2012

| Standkosten für 24qm | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---|--------------------|---|
| netto | brutto | Posten | Einzelpreis | pro |
| 4.032,00 € | 4.798,08 € | Standmiete | 168,00 € | qm |
| 214,80 € | 255,61 € | Energie | 8,95 € | qm |
| 14,40 € | 17,14 € | AUMA-Beitrag | 0,60 € | qm |
| 400,00 € | 476,00 € | Werbekostenbeitrag | 400,00 € | gestaffelt |
| 215,00 € | 255,85 € | Marketing-KIT | 215,00 € | Festpreis |
| 415,00 € | 493,85 € | Nebenkosten z.B. für Elektro- und Wasseranschlüsse, Mediendienstleistungen etc. | 415,00 € | Abschlagszahlung (mit Mediapaket 834€), wird nach der Messe abgerechnet |
| 419,00 € | 498,61 € | Mediapaket (Aufnahme in Messe-Katalog print+ online + mobil) | 419,00 € | Festpreis |
| 1.531,20 € | 1.822,13 € | Standmodell „Oslo“ (ohne Möbel) | 63,80 € | qm |
| 158,00 € | 188,02 € | Elektroanschluss | 158,00 € | Festpreis |
| 589,00 € | 700,91 € | WLAN-Zugang ADSL 6 MB | | Festpreis |
| 780,00 € | 928,20 € | Je 2 Notebooks (inkl. Kensingtonsich.)/ 2 PCs | | Festpreis |
| 400,00 € | 476,00 € | Scanner | | Festpreis |
| 600,00 € | 714,00 € | Beamer /Leinwand | | Festpreis |
| 174,20 € | 207,30 € | Hauptanschluss inkl. Schukosteckdose / FI, 230 V, bis 3 kW | | Festpreis |
| 118,60 € | 141,13 € | Standbeschriftung | | Festpreis |
| 63,40 € | 75,45 € | 2 Regalborde 100x40cm | | Festpreis |
| 100,00 € | 119,00 € | 4 Barhocker | | Festpreis |
| 68,00 € | 80,92 € | Tisch, Platte weiss, ca. 180 (b) x 72 (t) x 80 (h) cm | | Festpreis |
| 102,00 € | 121,38 € | 4 Stühle | | Festpreis |
| 49,92 € | 59,40 € | Standreinigung | | Festpreis |
| 24,00 € | 28,56 € | Abfallentsorgung | | Festpreis |
| 64,00 € | 76,16 € | Prospektständer | | Festpreis |
| 250,00 € | 297,50 € | Sponsorentafel | | Festpreis |
| 210,00 € | 249,90 € | WLM-Drucke | | Festpreis |
| 10.992,52 € | 13.081,10 € | | | |
| gesamt netto | gesamt brutto | | | |

Kalkulation - Wikikina-Stand - 2012

| Teilnehmerkosten | | | | |
|--|--------------------|--|--|--|
| kalkuliert auf 10 TN/ Tag, insgesamt maximal 30 Menschen, 6 Messtage plus Anreisetag | | | | |
| | 3.000,00 € | Reisekosten 30 TN je 100€ | | |
| | 4.000,00 € | Übernachungskosten (8 x 50 € x 10 TN durchschnittlich) | | |
| | 42,84 € | zusätzliche Eintrittskarten | | |
| | | | | |
| | 7.042,84 € | gesamt | | |
| | | | | |
| Gesamtkosten | 20.123,94 € | | | |