

Вікіконкурси пов'язані з наукою

Користувач: Звірі (Максим Ціж)

Вікіконференція-2016, Київ, Україна

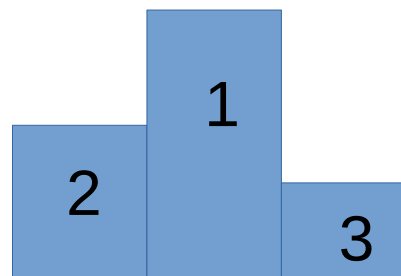
Наука, вікіпедія, конкурс. Shaken not stirred



+



+



= ?

1. Що вже було
2. Мотивація для науковця
3. Особливості PR-кампанії
4. Механіка, динаміка конкурсу
5. Помилки. Чого не треба було робити, а що було б потрібно
6. Результати [wikiphyscontest-2016](#) та роздуми

Що вже було

- Wikibiocontest-2013 (56 статей, 6 вибрані, 5 добрі – деякі стали вибраними тільки в 2016)
- Європейський конкурс наукових фотографій 2015 (1219 зображень, 159 дуже якісних)
- Wikiphyscontest-2016 (92 статей, поки 5 добрі, але потенційно переплюнемо biocontest, 20 статей понад 50 кб)
- Купа вікітижнів (космос, авіація, географія і т.д)



Science Photo
Competition



WikiPhysContest-2016

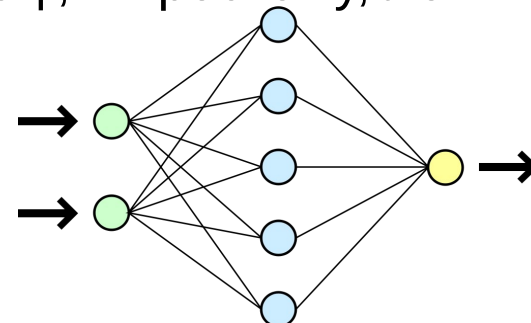


Мотивація. Навіщо це науковцям?

Виходимо з того, що в пересічного вченого альтруїзму менше, ніж в пересічного вікіпедиста. **Що б змусило його взяти участь в конкурсі?**

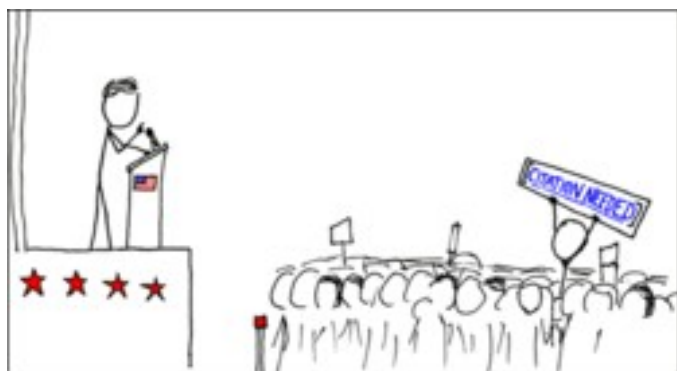
(0. ПризИиии !!!1111 \$\$\$\$\$)

1. Упорядкування інформації з своєї тематики (перевірити найновіші дані, зібрати всі посилання в одному місці, в простому, логічному енцикл. стилі викласти основні ідеї і т.д.)



2. Цитування потрібних робіт

(так, своїх робіт, хоч і не тільки. Вікіпедія не рекламне агенство але...якщо авторитетне джерело – чому б ні? Також це б спонукало друкуватись в журналах під вільними ліцензіями)



Яя

3. Можливо, розумні опоненти

(колеги, люди, що працюють в тій самій сфері, готові ділитись досвідом, або вказувати на помилки чи неточності)

- конструктивний діалог (з практики – мало ймовірно). Або ж..
- :) образи, флейм, флуд, грамарнаці, віківійни, грюкання дверима –

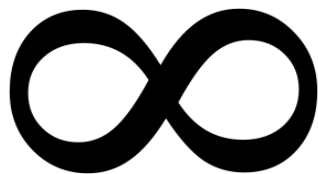


DIALOGO
DI
GALILEO GALILEI LINCEO
MATEMATICO SOPRAORDINARIO
DELLO STUDIO DI PISA.
*E Filosofo, e Matematico primario del
SERENISSIMO
GR.DVCA DI TOSCANA.*
Doue ne i congressi di quattro giornate fi discorre
sopra i due
MASSIMI SISTEMI DEL MONDO
TOLEMAICO, E COPERNICANO;
*Preponendo indeterminatamente le ragioni
Filosofiche, e Naturali
santi per l'una, quanto per l'altra parte.*
CON PRI VILEGI.
IN FIRENZA, Per Gio: Batista Landini MDCXXXII.
CON LICENZA DE' SUPERIORI.

&



4. Можливість формувати суспільну думку і залишити відбиток у ВІЧНОСТІ. (написану саме тобою статтю прочитають тисячі людей + у кожного науковця є амбіції популяризатора науки. І, як зазначав [Корисувач: Helgi](#), Вікіпедія – буквар для машин, мабутня мега база метаданих, яка існуватиме поки існує людство. Туди варто наслідити!)



(5. Просто так. На благо всім)

Україна: свої особливості

Шукаючи партнерів серед науковців (журі, експерти, організатори) раджу пам'ятати, що

- Сам факт того що людина займається наукою в Україні означає що вона вже волонтер! Не можна перенавантажувати волонтера!
→ якщо її попросити виконити купу роботи за “дякую” вона ввічливо відмовиться
- Ці люди ненавидять бюрократію (менше формальностей)
- Завжди набирайте велику лаву запасних (20% потім відмовляться від участі)
- За кордоном повно наших! Участь людей з закордонних інститутів та універсів напустить сурйозності в конкурс :)



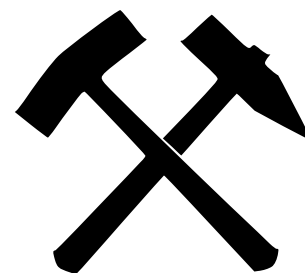
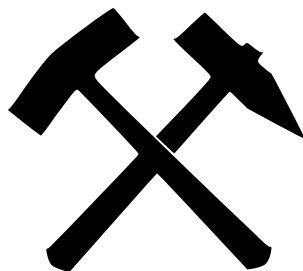
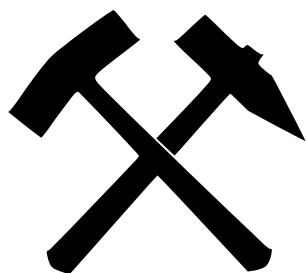
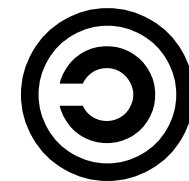
Механіка та динаміка конкурсу

Зібрати людей → отримати гроші → сторінки конкурсу* → журі → реклама → конкурс

* - найважливішою є сторінка сторінка тем до написання і прикладів

Варто проводити конкурси саме на якість статей, бо:

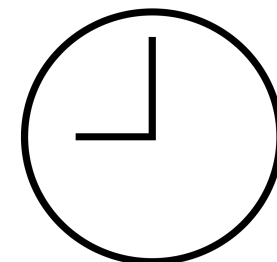
- Демотивує учасників робити **сорувіо**
- Вони всеодно напишуть дуже багато статей (51% від запропонованих статей був написаний, 23% учасників написали більше 1 статті)
- Якість. Можна ставити більше вимог (переклад зображень, надійні джерела, граматика) → десятки добрих, кілька вибраних за конкурс. Учасники **більше і старанніше працюють!**



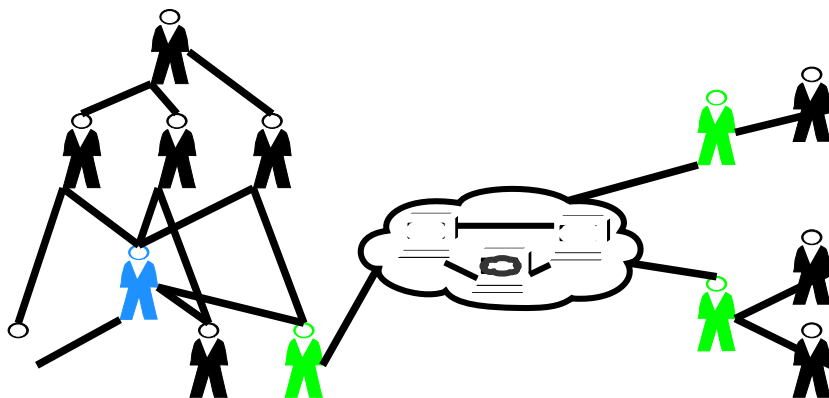
Як розповсюджувати інформацію?

Деякі поради, щоб про Ваш конкурс дізналось (і взяла участь)
якнайбільшакількість людей

- На PR-кампанію потрібно не менше 1 місяця (оптимально – 1.5-2, добре спланованих)
- Найефективніші – **живі зустрічі** (факт: кожна зустріч це + кілька гарантованих учасників). Найбільше вас чекають в університетах. Трохи менше в інститутах.
- Офіційні електронні адреси наукових установ – непотріб
- Шукайте ключових людей в установах
- Постери (>50) і **буклети**(>200) – обов'язкові!!!



- На жаль, наукова популяризація в Україні майже мертва. Однак та що жива – буде радо вам допомагати :) Натомість більш широкопрофільні видання та портали – ігнорують вас
- Це нормально потратити **10% бюджету** на рекламу.



- Залучайте лідерів думок мережі та блогерів!!!

Щось, чого не очікуєш

Деколи, це протирічить здоровому глузду!



- Можливо, **все** прийдеться робити **самому** (ніхто не захоче займатись твоєю ідеєю. Або захоче і передумає)
- Реклами **завжди замало**
- Навіть найтолерантнішого календарного плану **не вдасться дотриматись** (зривають терміни учасники, журі, організатори, вікімедіа - всі)
- Учасники напишуть 2/3 статей в останню 1/3 часу відведеного на конкурс (чим вони думають?...)

Глобальні помилки Wikimedia Україна

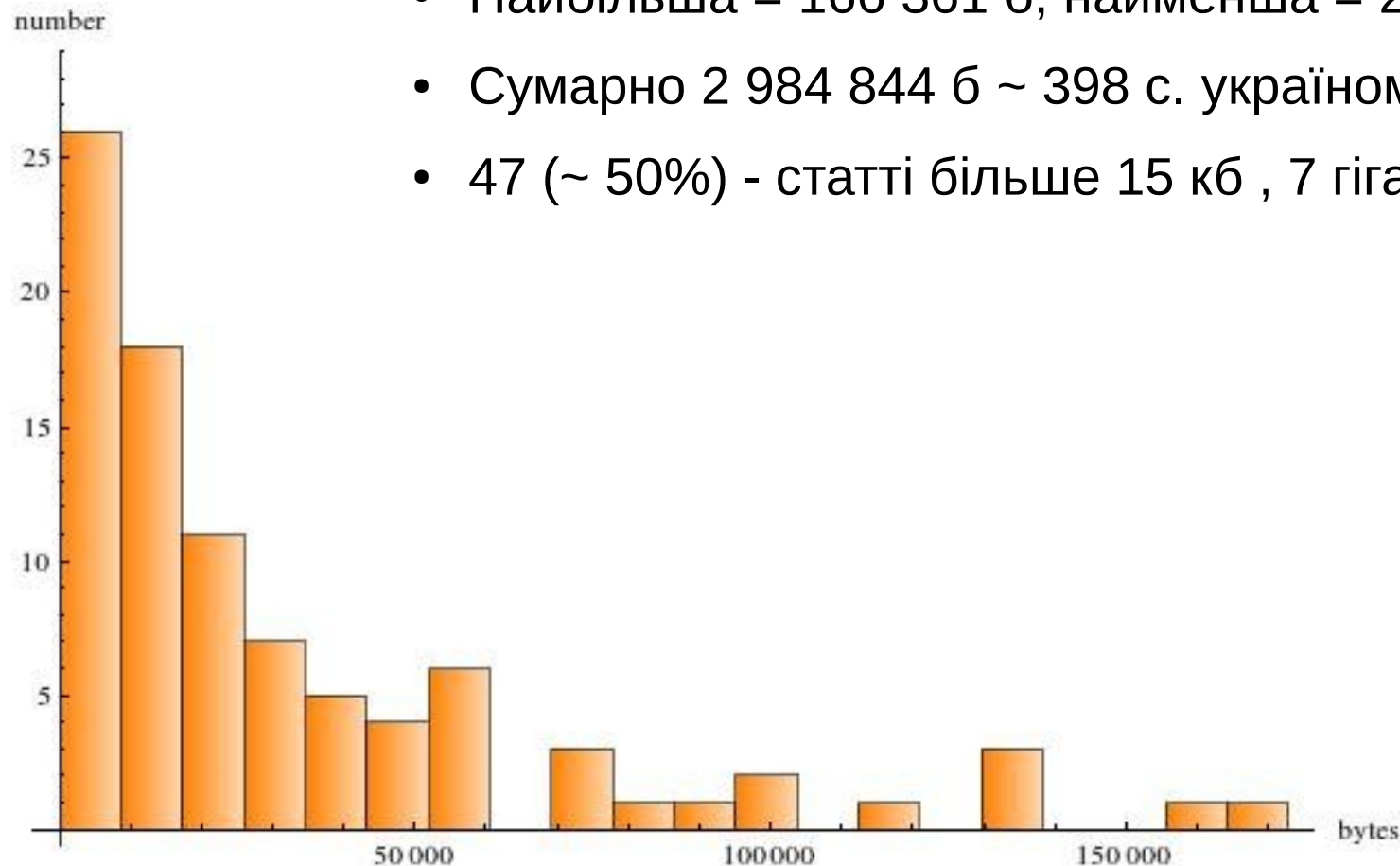
Це стосується не лише конкурсів, пов'язаних з наукою

- Чому ми не йдемо до наших спонсорів? (hi-tech, фарма-компанії, фонди досліджень, комерція електроніки і т.д.)
- Чому ми не йдемо до нашої аудиторії?
- ... та інформаційних партнерів?
- Чому все настільки забюрократизовано? (чому все повинне затверджувати правління?)
- Чому не ясно чим саме допомагатиме ВМУА?

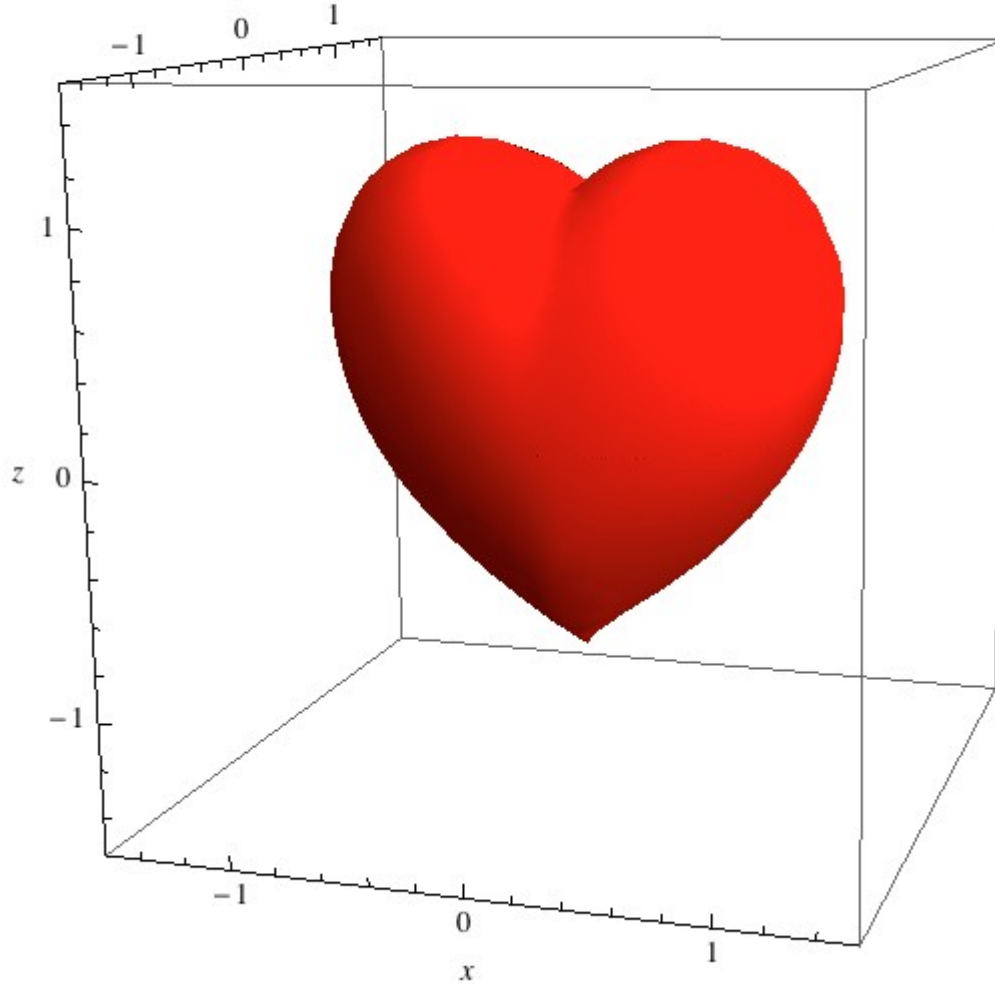


Попри все, wikiphyscontest досяг приголомшливого успіху !

- > 90 статей за 45 днів
- Середній розмір = 33 164.9 байтів (7500 б ~ 1 сторінка А4)
- Найбільша = 166 361 б, найменша = 2119 б
- Сумарно 2 984 844 б ~ 398 с. україномовного контенту
- 47 (~ 50%) - статті більше 15 кб , 7 гігантів (більше 100кб)



$$\left(x^2 + \frac{9y^2}{4} + z^2 - 1\right)^3 - x^2 z^3 - \frac{9y^2 z^3}{200} = 0$$



Наука

Вікіпедію