

Kurasi dan Kreasi Konten Media Sosial Wikimedia

*Mempromosikan proyek dan
gerakan Wikimedia melalui
pengelolaan media sosial*

oleh **ADIEN GUNARTA**
Juni 2022





Adien Gunarta

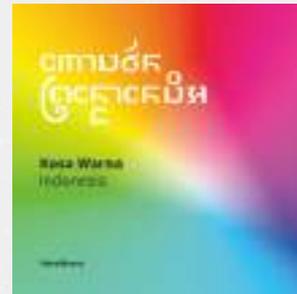
- Tim Komunikasi Visual & Desain Wikimedia Indonesia
- Sukarelawan di Wikipedia bahasa Indonesia, Jawa, dan Madura
- Desainer grafis, huruf, dan penulis
- Tertarik dengan bahasa dan aksara Nusantara



2013



2015



2022



Naraaksara.com

TAHUKAH KAMU?

**Indonesia memiliki
700+ bahasa daerah.**

**Hanya 13 bahasa daerah
yang memiliki edisi
Wikipedianya sendiri.**



**Hanya 10 yang
memiliki media
sosialnya sendiri.**

KENAPA PERLU MENGELOLA MEDIA SOSIAL?

Promosi

mempromosikan Wikipedia
bahasa daerah sebagai
sebuah komunitas

mempromosikan gerakan
membebaskan pengetahuan

menyajikan informasi menarik
atau penting kepada khalayak

menambah pembaca-pembaca
baru sekaligus menarik
sukarelawan potensial

Representasi

bahasa daerah memiliki
tempat representasi

memperkenalkan bahasa
daerah kembali

memperkenalkan budaya
dan kearifan lokal

turut membangun ekosistem
dan nilai bahasa daerah

memodernkan bahasa daerah



APA SAJA TUJUAN YANG HENDAK DICAPAI?

menjangkau audiens
seluas-luasnya,
menambah pengikut
sebanyak-banyaknya

partisipasi
di proyek
Wikimedia

kesadaran
dan citra akan
merek dan
gerakan



JANGKA PANJANG

Tahapan Pengelolaan

Merencanakan dan mengatur konten media sosial dari nol

**CATATAN
KASAR**



pencatatan acak
untuk mengingat
berbagai inspirasi
yang terlintas

JADWAL



penjadwalan
dan pengaturan

**TULISAN
WARA**



menyelesaikan
tulisan wara, baik
untuk isi konten
maupun takarir

DESAIN



perancangan
grafis dan uji
baca

UNGGAH



unggah secara
langsung atau
lakukan pos
terjadwal

**UMPAN
BALIK**



mengolah
komentar dan
masukan

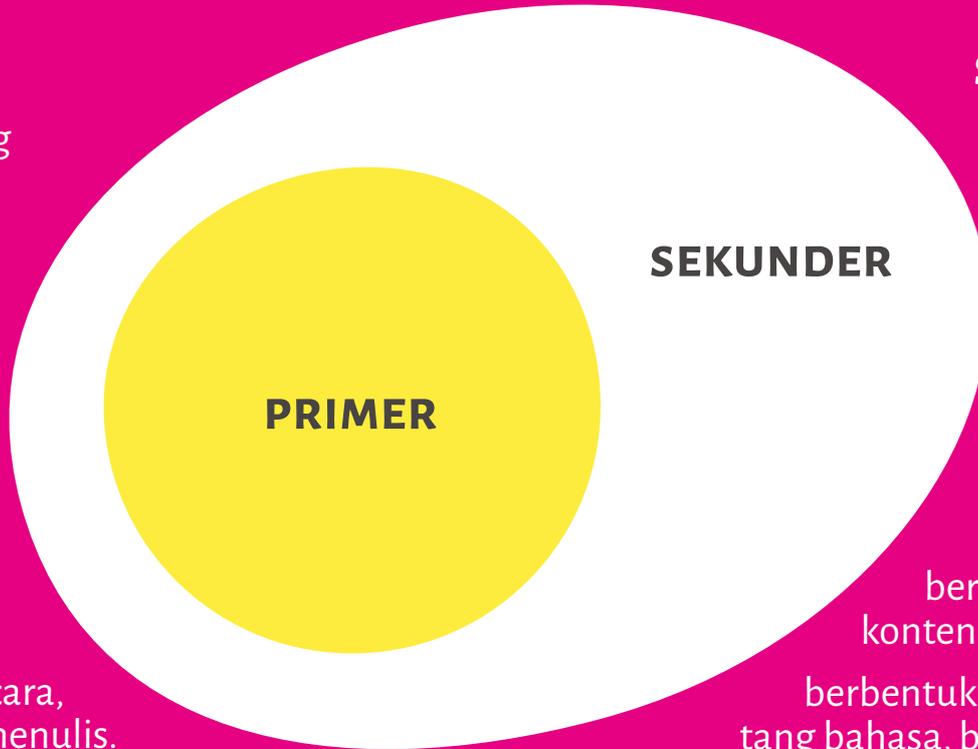
Tipe Konten

KONTEN PRIMER

secara langsung berhubungan dengan proyek Wikimedia

seperti konten pengumuman perlombaan, acara, kuis, kiat-kiat menulis.

porsi lebih sedikit



KONTEN SEKUNDER

tidak secara langsung berhubungan dengan proyek Wikimedia

berfungsi sebagai konten penarik minat berbentuk infografis tentang bahasa, budaya, & sains

porsi lebih banyak



Menjembatani Konten

DIANGKAT KARENA LENGKAP

mengandalkan konten berkualitas
dari proyek Wikimedia

DIANGKAT KARENA TIDAK LENGKAP/TIDAK ADA

mengajak orang untuk menambah
informasi pada konten yang kurang

Ragam Konten Primer



ACARA



LOMBA



KIAT



STATISTIK



KUIS



BLOG



ISI PROYEK



EDU. PROYEK

Ragam Konten Sekunder



SENARAI



KEBAHASAAN



SEBARAN



NARATIF



GARIS WAKTU



TEKNIS



PERBANDINGAN



UCAPAN

Ragam Konten Sekunder



SENARAI



KEBAHASAAN



SEBARAN



NARATIF



GARIS WAKTU



TEKNIS



PERBANDINGAN



UCAPAN



STUDI KASUS 1

Cerita dari Hati

Konten primer adalah konten yang **relatif sulit** untuk 'dijual'

Konten primer paling banyak interaksi dengan > 1,4 ribu retweet (TW), >500 bagi (FB), >300 suka (IG)

Menceritakan perjuangan melawan vandalisme di Wikipedia

- Pesan yang jelas, tetapi menyentuh
- Komunikasi antropomorfis
- Merangsang opini dan dukungan



Hello, It's Me

STUDI KASUS 2

Menumpang Gelombang

Kadang mengikuti tren itu keren!

Kita bisa memanfaatkan apa yang sedang ramai diperbincangkan masyarakat. Konten semacam ini akan menggaet audiens yang lebih luas dan pengikut yang lebih banyak.

→ Mengamati apa yang sedang tren di medsos dan membuat konten relevan

← Pembuat konten harus siap sedia menanggapi suatu isu atau tren

→ Perayaan/peringatan dapat diantisipasi



Queen's Gambit



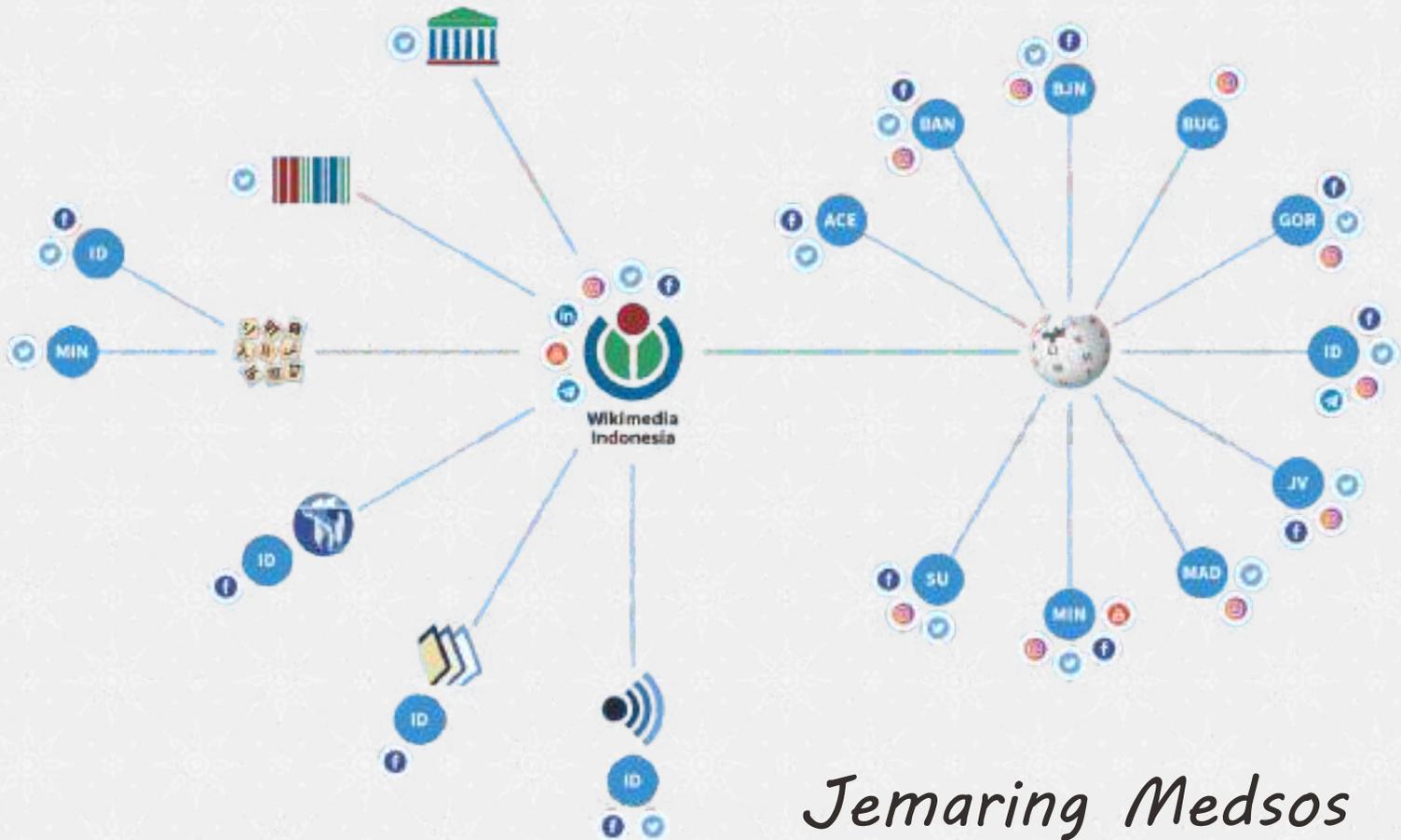
Hari Batik



Astrologi



Iduladha



Jemaring Medsos
PROYEK WIKIMEDIA DI INDONESIA

STUDI KASUS 4

Layak dibagi Layak diadaptasi

Konten bermutu tidak hanya **diterima dengan baik** oleh masyarakat, tetapi juga mampu membuat lembaga lain tertarik membuat **konten turunan**.

Beberapa faktor kunci:
→ Visualisasi mudah dicerna
→ Kaya informasi dan pendek
→ Ide diangkat dari konsep yang orisinal, baru, atau jarang diangkat



STUDI KASUS 5

Satu untuk Semua

Membuat **satu templat desain** yang akan digunakan **secara bersama-sama** dengan berbagai komunitas daerah.

Sangat sangkil dan mangkus!

- Satu templat dapat memproduksi hingga sepuluh variasi bahasa
- Menampilkan wajah “Bhinneka Tunggal Ika” kepada warganet
- Komunitas dapat mengajukan konten dalam bahasa masing-masing



**Sedikit Lebih
Dekat degan
Desainnya ...**



**MULTI-
BAHASA**



ORGANIK



**RAGAM
HIAS**





WIKIPOLA



Ragam Hias Aceh - Bungong Awan Si Tangke.svg
1,087 x 362; 3 KB



Ragam Hias Aceh - Bungong Awan Si Tangke.svg
371 x 371; 3 KB



Ragam Hias Aceh - Bungong Awan Si Tangke.svg
1,087 x 362; 1 KB



Ragam Hias Jawa - Bawang I.svg
400 x 400; 2 KB



Ragam Hias Jawa - Bawang II.svg
400 x 400; 15 KB



Ragam Hias Jawa - Kawang (Garis).svg
400 x 400; 13 KB

Mudiak.svg

1,087 x 362; 3 KB

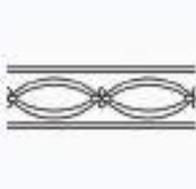


Palo Patih.svg

1,087 x 362; 2 KB



Ragam Hias Aceh - Bungong Kuek Anam Ranju.svg
1,087 x 362; 8 KB



Ragam Hias Aceh - Bungong Kuek Anam Ranju.svg
1,087 x 362; 8 KB



Ragam Hias Jawa - Stobog I.svg
1,087 x 362; 5 KB



Ragam Hias Jawa - Stobog II - cokelat.svg
400 x 400; 7 KB



Ragam Hias Jawa - Stobog II - cokelat.svg
400 x 400; 5 KB



Ragam Hias Jawa - Stobog II - cokelat.svg
400 x 400; 37 KB

Ragam Hias Minangkabau - Pucuak Rebuang.svg
1,087 x 362; 27 KB



Ragam Hias Minangkabau - Siriah Gadang.svg
1,087 x 357; 34 KB



Ragam Hias Aceh - Bungong Seuleupok.svg



Ragam Hias Aceh - Bungong Seuleupok.svg



Ragam Hias Jawa - Parang Sederhana - cokelat.svg



Ragam Hias Jawa - Parang Sederhana - cokelat.svg
400 x 400; 7 KB



Ragam Hias Jawa - Parang Sederhana - cokelat.svg
400 x 400; 5 KB



Ragam Hias Jawa - Parang Sederhana - cokelat.svg
400 x 400; 6 KB

Ragam Hias Minangkabau - Cacak Kuku.svg
1,087 x 362; 2 KB



Ragam Hias Minangkabau - Itiak Pulang Patang.svg
1,087 x 328; 3 KB

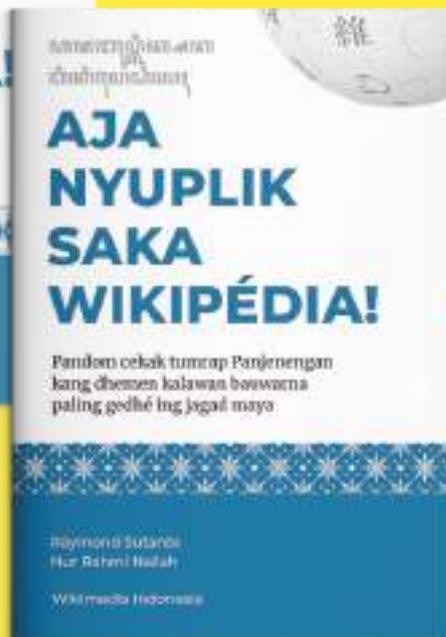


Ragam Hias Jawa - Truntan - cokelat.svg



Ragam Hias Jawa - Truntan - cokelat.svg





Terima kasih

ထေရ်ကျေရလှကျေ

ပါမ့် ၊ ၊ ၊ ၊