

浙江之茶

INTERNATIONAL RESEARCH COMMISSION LIBRARY

浙江省商務管理局
商品調查叢刊第一種

二十五年
四月三日
收文
第

746

杭
附件



-3. APR. 1937

576

浙江省商務管理局
商品調查叢刊第一種

浙江之茶

浙江省商務管理局出版

上海圖書館藏書



A541 212 0003 5095B



序

吾國茶葉向爲大宗輸出之一，惟自光緒十二年以後，印度錫蘭日本等處，羣起倣效，種製裝銷，無不勝我，而華茶故步自封，不求改進，時至今日，一落千丈，非徒國外市場大爲所奪，卽國內市場外茶輸入且有漸增之勢，言之不勝慨然！至吾浙茶既佔吾國輸出之重要地位，而產茶縣份亦十居其八，邇歲以還，兼因世界不景氣之侵襲，東北市場之喪失，亦與國茶同其厄運，無論產量運銷，莫不趨於衰落，其足引人深刻之注意，又奚待言？本局既職司商務之管理，欲期茶葉產製之改進，固有賴於專家之精研，而供其所根據之資料，亦須有詳密之調查。惟是吾浙農民植茶，什九咸視爲副業，且零星間作，而乏大規模之茶園，故於調查之頃，極感困難，其未能詳盡，知所不免，况匆促付梓，繼謬必多，尙祈大雅進而教之，俾於再版時，得有所補正焉。

民國二十五年二月朱惠清識

浙
江
之
茶



浙江之茶目次

- 一、緒言
- 二、產區與面積
- 三、分類
- 四、產量與產值
- 五、種植方法
- 六、製造方法
- 七、交易情形
- 八、價格
- 九、捐稅
- 十、包裝與行銷

浙江之茶目次



032550

浙江之茶 目次

十一、運輸

十二、茶商概況

十三、改進之意見

附錄

本局辦理救濟滯杭淳安等縣茶農之經過



浙江之茶

一、緒言

茶爲我國著名農產之一，曩在國際貿易上，常居土貨出口之首位，輸往國外最盛時期（一八八六年）曾達二百二十一萬七千餘担，蓋當時世界各國需要之茶，悉爲華茶所供給；乃自印度錫蘭爪哇日本諸國新興茶業崛起之後，華茶出口，卽受重大之打擊，終致一落千丈，輸出最低時期（民國九年）竟僅有三十萬另六千餘担，祇最盛時期（一八八六年）之七分之一而已！以茶在輸出國中所佔地位言，亦自昔日之首席，降至今日之第四席，而在印度錫蘭爪哇諸國之下，較諸日本，雖略佔優勢，然以現下情況觀察，不久之將來，日本亦必後來居上，此觀乎美國蘇俄南洋羣島茶市之被日台茶所佔奪而益信。卽目前華茶僅存之非洲摩洛哥市場，亦已漸爲日茶所充斥，故華茶之國際地位，現已成



強弩之末，如不再從速設法，急起直追，以謀救濟，則華茶之在國際市場，將宣告末日矣！至於華茶在外失敗之原因與其救濟方策，研究專家已論之甚詳，當不必費辭也。

我國飲茶歷史極爲久遠，傳始於神農氏嘗百草；後茶葉遂列爲上等飲料，產地之廣，幾遍全國。產茶諸省中，尤以湘鄂皖贛閩浙等省爲最著，浙省以其地勢之優越，氣候之適宜，產量雖次于湘鄂皖閩諸省，而茶之品質則過之，故浙茶在華茶出口總數與總值上，均佔極重要之地位，平均往往在百分之二十以上，近年來湘鄂皖贛閩諸省因受匪患擾害，一切農產品，均遭莫大之損失，至浙省地方，雖較安甯，交通甚稱便利，然自東北四省破佔之後，浙茶之國內銷路，亦大受影響，以致輸出銳減，價格低落，演成空前未有之慘象！如去年六有閩漳安於潛分水等縣茶農因脫售爲難而被困杭垣，呼籲救濟，卽其一例也。考浙茶今日衰落之外在原因，雖如上述，而內在原因實更爲重大！可於下列各節見之，固不必於此預先指摘也。

二、產區與面積

浙省七十五縣中，產茶者凡六十二縣，除東北與江蘇接壤之平原如嘉興嘉善平湖海鹽海甯桐鄉崇德德清以及孤立海中之島嶼如定海南田與夫龍游等十三縣外，其他各縣莫不生產。全省茶園面積，據最近統計約五十三萬三千一百三十六畝（註一）按縣分配如下：

縣	名茶園面積 (畝)	縣	名茶園面積 (畝)	縣	名茶園面積 (畝)	縣	名茶園面積 (畝)
杭州市	二、〇〇〇	杭	縣一二、〇〇〇	富	陽八五、〇〇〇	餘	杭七二、三四八
臨安	一三、五〇〇	於	潛二八、四〇〇	昌	化二、九二〇	吳	興一、〇〇〇
長興	二、六二五	武	康五、〇〇〇	安	吉二、九八四	孝	豐二二、八六六
鄞縣	二、〇〇〇	慈	谿一、二七〇	奉	化二、五〇〇	鎮	海三、二四三

泰順	桐廬	淳安	建德	開化	湯溪	義烏	仙居	黃岩	上虞	紹興
八、〇〇〇	二五〇	一二〇	一、〇〇〇	一、八八五	八〇〇	二〇〇	一七、五〇〇	二、二五〇	二、九〇〇	二四、〇〇〇
龍泉	平陽	樂清	瑞安	永嘉	衢縣	永康	金華	甯海	嵊縣	肖山
五〇〇	二八、〇〇〇	五八〇	一、二五〇	八五〇	二五〇	一、三五〇	一、〇〇〇	二〇〇	二七、〇〇〇	一二、〇〇〇
壽昌	遂昌	松陽	縉雲	青田	江山	武義	蘭溪	溫嶺	新昌	諸暨
三〇〇	三、〇〇〇	一、四〇〇	三、五〇〇	六〇〇	一〇、〇〇〇	一、〇〇〇	三、二五〇	三二、〇〇〇	一六、〇〇〇	三〇、〇〇〇
玉環	遂安	景甯	宣平	雲和	甯山	浦江	東陽	天台	臨海	餘姚
一五〇	二、五〇〇	二五〇	一、三〇〇	一、二〇〇	二、〇〇〇	六五	一、五〇〇	九、八四〇	二、五〇〇	一四、二九〇

分水 二、五〇〇麗水 一、四〇〇慶元

五〇共計五三三、一三六

上列數字，因各縣植茶地點並無一定，有植於山坡者，有植于地壩者，有植於屋隅者，而專闢一地以爲茶園者則甚少，故不能作成正確之統計；然於此亦足見浙省產茶區域之廣矣。

三、分類

浙省所產之茶，大半皆爲綠茶，而紅茶則爲數極少。言品質當以杭州之龍井綠茶，聲譽最著，而爲世人所共賞。浙茶種類以產區分別可得四：（一）杭州茶，爲杭市杭縣餘杭臨安於潛及吳興長興安吉孝豐武康等縣所產者，（二）平水茶，爲紹興新昌上虞嵊諸暨餘姚蕭山等縣所產者；（三）温州茶，爲溫嶺永嘉平陽青田麗水遂昌雲和樂清等縣所產者；（四）分水茶，爲分水淳安壽昌開化等縣所產者。除以產區分別外，有依茶之產地

點而名者，如龍井獅峯；有依其形狀而名者，如旗鎗頭茶；有依其採摘之時間而名者，如雨前熙春；有依其製法而名者，如紅茶綠茶磚茶等等。此外各種更有粗細之分，名目繁多，不一而足。然以國際貿易上言，則大都依其製法而分，即紅茶綠茶及磚茶三種是也。

浙省產紅茶之地僅有杭市杭縣餘杭臨安長興武康鎮海紹興諸暨蘭溪永康湯溪開化淳安桐廬壽昌瑞安平陽泰順松陽慶元等廿一縣。綠茶則凡產茶諸縣皆有生產。至於磚茶，浙省現尙無磚茶製造廠，故可存而勿論。

四、產量與產值

浙江全省各種葉茶之產量，年達四十餘萬担，價值約一千八百餘萬元。其中綠茶佔百分之八十六強，約三十七萬担，值一千六百餘萬元。紅茶佔百分之十四弱，約六萬担，值二百餘萬元。

紅茶產量在二十一縣中，以紹興爲最多，年產約三萬担，值一百二十餘萬元，餘杭

次之，年產約一萬二千担，值四十七萬七千餘元，平陽又次之，約產六千四百担，值七萬餘元，開化約二千担，值二萬餘元，其餘各縣則年產數百或數十担，值數萬元或數千元不等。

綠茶亦以紹興爲最多，年產約九萬担，值四百五十餘萬元，富陽次之，年產約四萬担，值二百十二萬餘元，溫嶺又次之，約三萬二千擔，值一百六十餘萬元，餘杭居第四，約二萬七千担，值四十七萬五千餘元，其餘各縣年產數千或數百担，值數萬元或數千元不等。惟杭縣一縣產量雖少，而產值竟年達七十餘萬元，蓋因其出產遐邇馳名之龍井茶故也。

近年來因銷路之呆滯，影響所至，茶價慘跌，茶農終歲辛勞，即圖溫飽，而不可得，故多放棄植茶，而改種其他農作物，茶商亦多被迫倒閉，或另謀生路，以致全省茶葉之生產，頓形銳減，總計廿四年度產量不過三十餘萬担而已！

五、種植方法

浙省各縣植茶地點，並無一定，已如上述，而多數茶農又視植茶爲一種副業，故於茶地雜植他種農作物；如玉蜀黍、大豆、粟、麥、高粱之類，此爲茶農目前自給自足計，固可充分利用土地，減少糧食恐慌，且可兼收中耕除草施肥等之利；然於全省茶葉產量之增加，品質之改良，則影響甚大，誠非計之得也。

茶農既以植茶爲副業，故對茶樹之管理，遂極鮮注意，甚或徒知採摘，而不加培養，任茶樹自長自枯，一如野草，更因近年茶價之低落，銷路之滯疲，致茶農對於茶地更不經意，平水區一帶爲尤甚焉！

茶樹之栽培法、各縣大致無甚差異，且墨守成規，歷來不變，其步驟及狀況約如後述。

(甲)墾地 栽培之初步工作爲墾地。墾地分開闢、翻土、整地等手續，唯因茶樹生性不同，必於傾斜之山坡，始易於自然生長，故浙省茶地多在山邊，而其墾地之工程，甚爲浩大，必須築梯形之橫階，每級且必砌以石塊，以免土壤與肥料爲雨水所沖洗而下

也。

(乙)種植 浙茶之種植，大致分爲二種，即直播法與移植法是也。(一)直播法至爲簡單，茶農於白露後，將老熟茶果採下，剝去果殼以茶籽數粒至十數粒，沿掘就土穴之四周而散播之，上覆以細土，厚約寸許，而任其生長。其人工及種苗之費用，均較移植法爲省。(二)移植法則較爲複雜，必須先行育苗。每當十月間，茶農即在其本山茶園，採摘種果，然後將住宅旁地，耕成鬆土而整爲畦形。畦上酌開溝條，將茶種連殼播於其中，再覆以焦土灰，并加以細薄之泥土，至種粒不露出爲度；否則，卽不易發芽。翌年茶苗生長後，乃舉行施肥，且隨時刈除雜草，刪去弱苗。俟苗長一尺左右，始行拔取；以四五株集成一束，而移植於茶園，此法雖較直播爲繁，然於管理則較易，且獲利較早；其用移植法而栽培之茶樹，亦較用直播法者爲長壽，因直播深度較淺，表土爲雨水冲刷後，根部卽被露出，故易致於老死耳。

至于茶樹種植時，其茶叢間相隔之距離，則視土地之肥瘦而定。如在肥沃之地則其

行間與叢間彼此相隔各約六尺，至瘦薄之地僅約五尺即可。

(丙)中耕與除草 茶農有舉行中耕除草者，每年大約中耕二次，除草四五次，中耕時期在五月與九月間，而除草則不拘時期，茶園中有草隨時即應刈除。

(丁)培肥 浙省茶農所用肥料多爲人糞人尿。至施肥之數量及時間，則依茶樹之年齡而定。在幼苗時，每次無敵約需十餘担，每担原糞尿，必須加水五六倍，使之稀薄。施肥時期，每月一次或二次。長大之茶樹，則用原糞尿，無須加水，每年一次或二次，每次無敵約需二十餘担，或施以菜餅。施肥方法，在無叢之周圍，掘一圓溝，放肥料于其中，上蓋以泥土。其施肥時間，每年施一次者爲十月間，施二次者，第一次在四五月間，而第二次則在十一月間。

(戊)剪枝 剪枝方法，茶農向不施行，年歲過久之衰老茶樹，則多用更新方法。其法即用刀將茶樹高出地面部分完全砍去，但此法非經三年後，茶葉不能復採，以故頗不經濟，誠不若剪枝之爲愈。

(己)採摘 新種之茶，須經四年後，始可採摘。在最初一二年，大概僅採其頂部長枝之芽，其下部小枝則仍留養，予以發育齊全之機會，然有多數茶農，每不顧茶樹生長如何，有芽必採，此影響茶樹之年齡及生產實非淺鮮。至於採茶方法，普通以兩指執其嫩芽，用力齊向芽根處摘斷之。普通每年採茶三次，然亦有採四次者。頭茶所採時期約一個月，二茶約二十日，三茶約半月，四茶僅數日而已。其採摘季節每歲自清明起至白露爲止。平水茶採摘則較遲，以其每年只採二次故也。其第一次採茶期多在立夏前，經四十日即採第二次。至溫區一帶，採摘次數竟有多至六次者，因其每歲採摘季節較他區爲長，自清明前起直至九月間爲止。

(庚)病虫害 茶樹病害甚少，虫害有篋衣虫一種，爲害至厲。一般無知茶農，往往視爲天災，全不知謀防除之法；甚者求神祈禱，可笑亦可憫也！

綜觀上述，浙茶栽培方法，未能盡合科學，已可概見。至其栽培經濟，以調查匪易且各地情形也不相同，故不能得一準確之統計數字；惟據參考所得，平水區與溫州區各

縣每畝栽培之成本，約如下表：（單位元）

甲、平水區

縣別	固定資本				支				備註		
	地價	墾地費	栽植費	租稅	摘工	中耕	除草	施肥		什費	合計
紹興	四〇〇〇	八〇〇	二〇〇	一〇〇	二五〇	二〇〇	一五〇	一〇〇	二〇〇	一〇〇〇	此表所列租稅係指一項地稅而言
嵎縣	四五〇〇	八〇〇	二〇〇	五〇〇	三〇〇	二〇〇	二〇〇	二〇〇	二〇〇	一六〇〇	
新昌	六〇〇〇	八〇〇	二五〇	四〇〇	二五〇	二〇〇	一〇〇	一五〇	二五〇	一三〇〇	

乙、溫州區

縣別	固定資本				支				備註	
	地價	墾地費	栽植費	租稅	摘工	中耕除草	施肥	什費		合計
永嘉	七〇〇	三〇〇〇	〇・一〇	〇・〇一	六・五〇	三・一〇	—	〇・三〇	一〇・〇一	租稅一項係僅指地稅而



瑞安	九.00	10.00	0.40	0.05	5.10	1.60	—	0.80	七.五
平陽	七.00	15.00	0.40	0.11	4.80	1.60	—	0.50	七.二

言。施肥一項因該區對於茶樹不施肥料故缺之

根據上表，兩區之栽培成本不為不高，若以目前之茶價推算，其不易獲得盈餘，自可斷言。惟是近年來本省政府對浙茶之改進，確已注意，而籌設茶業試驗場亦已見諸浙江省政府建設廳二十四年度行政計劃之中，現在紹興縣已有紹興縣平水茶業指導所之設立（然其每歲工作期間，僅自三月至六月為止。其餘各月，則由浙江省第五區農場及紹興縣政府分別辦理）專從事於栽培方法及粗製技能之研究與指導，並辦理他其改進事宜。

五、製造方法

浙茶之製造，幾全為人工（規模宏大設備完全之製茶工廠，時至今日，雖求諸全國，恐亦幾不可得）其粗製手續，全委於無科學知識之茶農之手，而茶農徒憑老法，一成

不變，其不合科學，鮮求衛生，無可諱言。

本省各區產茶之種類不同，因而製造方法亦彼此互異。如杭市所產之龍井綠茶，其製法精良，雖有全國之冠之譽，然究其手續亦至簡單也。茲將各種茶製造法述之如下：

(一)龍井茶 龍井茶有明前、雨前之分。前者係在清明前所採摘者；後者則為穀雨前所採摘者，故名。兩者製法雖同，而手續則有差異。其製法可述之如左：

明前茶因係每歲初次所採摘，且僅採其二葉，故製造時，無篩分及揀選等之手續。鍋燒至熱時，鍋內先塗以蠟，俾減少炒茶時茶葉之摩擦，放入生葉後，火度漸次加強，以手或棒叉攪拌之。俟生葉漸呈萎軟，而現有青煙時，則稍加強火力，以兩手附鍋面，用力揉搓，揉出水分，俾其乾燥。再經約十分鐘許，葉即嚶嚶發聲，至此乃減低火力，而附茶葉於鍋面擦之，使變為扁平形，手續遂於此告成矣。

雨前茶之製法，其炒青葉時與明前茶同，鍋面亦先以蠟塗之，放入青葉後，火度漸次加強。迨火度強烈時，以手竭力揉搓。至以手握之而結為團塊時，即應取出涼青，然

後解其團塊，篩去細碎，復入鍋烘炒，此時火度應比炒青葉時爲弱，而以手輕輕反覆之，及葉發擦音時則又取出，再篩去細碎，重入鍋烘焙，至香氣生時，卽告完畢。

(二)平水茶 平水茶之製法，則分有初製與再製兩種手續，初製爲茶農之工作，再製則由茶棧行之。

(甲)初製 平水茶區一帶茶農，每家走廊下均泥有茶灶，少者一二具，多者十數具。其製法：初火須猛烈，至鍋微紅時，始放入青葉，每鍋約三四斤，不時以手或棒又攪拌，惟攪時宜迅速而不可間斷，否則卽有焦爛之虞。此後火力漸須減低，至茶熟質柔不黏手，與無彈性爲度，隨即取出置於籬內，着地用手或足竭力揉踏，使茶汁外泌，葉片捲伏。揉踏後散攤於籬內，迄翌日或間數日，重行下鍋炒之，惟火力應較前爲低，文火慢燒，從容翻炒，時而鎮壓，促其捲曲，時而鬆散，以洩水氣，且隨手揀除粗大之茶梗。及後體積漸小，乃合數鍋而炒，火愈文而炒亦愈緩，鎮壓次數漸多，而鬆散次數則漸少，至質燥形團，不致還潮收爛爲止。有時因氣候溼潤，茶葉爲之潮解，仍須加以復

炒，炒時用手鎮壓，徐徐攤轉，如遇葉老不易捲者，則滲以糯米漿，使之緊縮。有時所採青葉，數量過多，不及遍炒，即鋪於陰溼處，俟翌日始行鍋炒；惟農家以設備不全，不免被鷄犬所踐踏，殊有礙於衛生也。

茶農初製茶；因不能立售，多盛於特製之布袋內，而緊束其袋口，以防捲葉之展伸，而免重炒之煩，然後將茶袋排疊於樓上高燥處，貯藏以待沽。

又茶農每因生葉過老，製後顏色不甚雅觀，故常有着色之舉。法即攪和煤灰少許，俾製後色黑而嫩也。

(乙)再製 茶棧收買茶農初製之茶，即行再製，再製步驟，有篩分、揀選、捲炒、烘乾、風選等。先將初製之茶，用孔眼大小不等之篩細分之，計有麻珠，蚊目，蚤目，中目，蟹目，蝶目，蛟目，蝦目，貢珠，蕊珠等十種。篩分後，則揀去雜質，工作全用女工，揀後則舉行捲炒。捲炒有機捲及鍋炒二種。機捲法用捲茶機，其構造甚為簡單，即將鐵鍋改為滾筒，滾筒裝置輪盤，以馬達拖帶，可以自由旋轉。筒內放入茶葉，筒下

安置火鍋；滾筒繼續旋轉，筒內茶葉亦滾動不已。此法較鍋炒可速四五倍，然因火力過低，香氣遠不如鍋炒，而形狀則反較美觀。至鍋炒法則用斜灶，與初製之灶同。炒至相當時間，即加糯米水，每鍋約半碗。至是茶葉在初製時有未捲者亦漸漸捲緊，再加以滑石水，使顏色光滑一律。有時加少量靛青或黃粉，藉以着色。茶商對於滑石粉認為非加不可，蓋既可使之光滑，更可免除潮溼。捲炒工作既畢，即移入平鍋，行烘乾手續，其法，用兩手將茶葉反覆烘乾，最後即為風選。風選以特製之風車而颺去茶碎。風選後即可裝箱出售矣。

凡上所述，均為製綠茶之方法。至于紅茶之製法與綠茶亦大同小異，所不同者祇多醱酵一舉而已。其他各地製造紅綠茶方法，皆可舉一反三而得之也。

至製造之成本就杭州市平水區與溫州區而言，約如下表，（單位元）

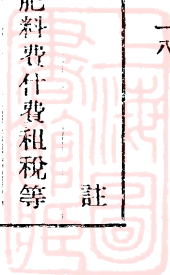
甲、杭州市（每担製造成本）

費別	數目	備註
原料	九六〇〇	包括栽培各項費用如墾植費培植工資肥料費什費租稅等
製造工資	二四〇〇	
燃料費	四八〇	約需柴炭四担
什費	二〇〇	
合計	一二六八〇	

乙、平水區

1. 每担初製之成本

縣別	摘工	原料	製工	柴炭	什費	合計
紹興	四・九四	一五・三〇	一〇・〇〇	一・〇〇	二・〇〇	三三・二四



嵊縣	五·二四	一一·八〇	七·四〇	〇·六〇	·一五〇	二六·五四
新昌	四·一〇	一一·七〇	六·六〇	〇·六二	一·五二	二四·五四

2. 每担精製之成本

縣別	原料	製工	柴炭	房租	利息	管理	包裝	折舊	運輸	什費	合計
紹興	四二·〇〇	六·四〇	一·八〇	〇·四〇	一·〇〇	〇·三〇	二·六八	〇·三〇	四·五〇	一·〇〇	六〇·六六
嵊縣	三五·五〇	八·〇〇	〇·八〇	〇·三二	一·〇〇	〇·六〇	二·八〇	〇·四〇	三·八〇	二·三〇	五五·四二
新昌	三五·〇〇	八·〇〇	〇·六〇	〇·三三	〇·八〇	〇·九〇	三·〇〇	〇·五〇	五·〇〇	二·三〇	五六·四〇

丙、溫州區

原料	每担初製之成本	每担再製之成本	每担箱茶之成本
——	約需四担原料	約需一百斤原料	約需一百斤

製工	二・〇〇	以四工計	煉工	〇・一五	製工	一・五〇	以三工計
柴炭	一・〇〇	約需二担	焙工	〇・三〇	柴炭	〇・七〇	
什費	〇・五〇		炭	〇・三〇	房租	〇・三〇	
			篾子	〇・七〇	資本利息	〇・五〇	
			房租	〇・一〇	管理費	〇・二〇	
			什費	〇・三〇	包裝費	二・五〇	
					折舊費	〇・三〇	
					捐	〇・〇二	
					什費	〇・二〇	
合計	三・五〇		合計	一・八五	合計	六・二二	

以上各項乃根據杭州市經濟調查，國際貿易導報第六卷第六號第七兩號（茶業專號）「浙

「江平水之茶業」與「温州之茶業」所調查者，與現在情形當然不能相同，然可概見浙茶製造成本之高與改進之必要也。

六、交易情形

茶農初製之茶，如其鄉間設有茶行者，則就地行家出貨。後由茶行將貨交當地各茶莊或茶棧。又有所謂茶客或山客者，前往各產茶區收買茶葉。此種茶客或山客，係獨資經營或爲茶莊茶棧所僱用，每年在出茶時令中，收集粗茶。其目的純在謀利，故其間茶農之被盤剝與拆毫等，實不一而足。茲將各地茶葉交易情形分述于後：

一、杭州茶 杭州之翁家山茅家埠楊梅嶺滿壩弄龍井等處均設有茶行；而茶農之產量較多者，亦有自行設備零售。又各茶行每以龍井茶品質較佳，可得善價，故對於龍井茶予以特別優待，不取佣金，且另有津貼二成，以廣招徠。至自行設備之茶農，其狡黠者每乘旅客遊覽時願以高價入山購買真品之心理，將所收買留下四鄉等處之茶葉，攙和冒充，以圖漁利。並假手轎夫代爲招攬，每成交一批，則津貼轎夫虎金三成，遊客因而

受欺者甚多。茶行除代客買賣外，並自行收買直接運銷于各省或國外，杭州候潮門外之源記福順公順同春興等九家是。

茶農就地行家出貨者以所產茶葉挑至茶行，由茶行看樣，談盤成交，每百元作九六折算賬，至立夏節清算。有時茶農之茶葉，以乾燥程度僅及八九成，茶行收買後，須再行烘焙；惟此項費用，則概由茶客担負，或由現貨中扣除。至於佣金，其代客收買者，規定向茶客抽百分之五，茶農除龍井茶外，概抽百分之三。所用之秤，旗鎗爲天平秤，卽每十六兩爲一斤；紅茶與粗茶則以二十一兩六錢爲一斤。又茶行之資本較厚者，每於茶市之前，或秋冬之交農民經濟困難之時，放款謀利。此則該負債之茶農，所有之茶葉，必須向放款之茶行出售，所欠之款卽在茶價內扣還，利息月約二分。至於茶客攜款遇有不敷而信用較著者，茶行亦爲之墊款，此種墊款，在表面上雖無利息，而所取佣金則較高。

二、平水茶 平水茶區之茶農，初製茶之買賣手續，依茶之種類而異。其種類分爲

圓茶，長茶二種。(一)圓茶多由平水章家埠等處茶棧所派之茶商(亦名水客)採購，茶區中雖亦有本地茶行，惟以資本薄弱，故往往祇爲陪往茶商至茶農家中索購之領導人及交易時負責評價之責而已。至於看貨與定價，均由茶商與茶農直接交涉。茶行所得酬報，從茶農方面取約百分之二或百分之三之佣金，茶商方面雖亦規定爲百分之三，然爲招致生意起見。普通概不取佣金。迨買賣成交後，茶商卽雇力挑至行中，轉運至茶棧再製。

(二)長茶之買賣手續，多由茶農將茶葉挑至當地行中售與茶商，平常可取現洋，惟每十元中須湊搭小洋兩元，(每元十角計算)，零頭亦付小洋或竟不付。茶農粗製茶，亦有運至上海再製者，惟爲數甚少。

三、溫州茶 茶農將生葉或毛茶售與茶販。經茶販製造混合後，運售於茶棧或茶館。茶棧或茶館再製爲箱茶，而運銷於滬上。交易之用秤，通常爲四碼稱，(約合普通十八兩)。至市售茶葉則用市稱。又茶棧及茶館所用之秤，輕重均不相同，業茶者非熟悉地方情形，卽不能營業。茶價計算方法，茶農售與茶販，茶館或茶棧多按大洋實算。至

茶販售與茶棧或茶館時，則以九五扣算，而另數則找付小洋，或竟摒而不計。其他各地之販賣與交易，大都亦若是而已。

七、價格

自一九二九年世界經濟恐慌開始以來，一般物價，漸次低落。美國復於一九三四年施行購銀政策，使我國通貨緊縮，對外匯兌步漲，終致一般物價爲之暴跌，而以農產品爲尤甚焉。如去年本省毛茶價格之慘落，實爲空前所未有；以與最盛時期相較，大有天壤之別。查最盛時期（民國十三四年間）每担（以市秤拆計）售價平均達百五十元。即與前年（二十三年）比較，相差甚鉅。前年毛茶每担售價，自六十元至二百元；大方茶七十元至百六十元。去年開盤之初，比照二十三年，僅值八折。旋毛茶售價低者僅及十二三元，最高者亦不過三十四五元而已。雖前年所用爲公斤，而去年則改用市秤，（每公斤有二市斤之數量）然價值應折爲五十元者，則僅有二十四五元。故價值已低落一半，個中



原因除上述之不景氣而外，東四省市場之喪失，華北時局之不安，與夫日台茶之傾銷諸端皆堪促成茶價之慘跌也。

查本省過去毛茶及大方茶之銷路，以東北及冀魯諸省爲最大。自東北被佔後，繼之以華北局勢日在風雨飄搖之中，浙茶之國內市場，即大受損失，僅東北之銷路，已減少百分之九十，其原因：（一）爲匯兌率之增高，自杭匯至東四省，需洋一千三四百元，始折合爲一千元；（二）爲日人壟斷市場，日人經營之茶葉公司，另售茶價，普通每斤約六角左右，每担不過六十元，而華茶進口每担花茶（即已鑿茉莉或珠蘭者）無論貨質高低，一律須納關稅四十八元，每担素茶（即普通未鑿花者）一律須納關稅二十四元。外再加以成本運費等，故萬難與之競爭。除其中少數高等貨品，爲東省人士所極端嗜好者餘皆一律停止運銷矣。

本省茶業之價格，既已低落，而省內各茶莊門市之另售價格，亦依然如故。最高每斤仍在十餘元。茲將杭州市茶莊門售茶價列表如後：

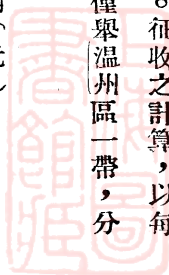
綠		茶		紅		茶	
品	別價格(每斤)	品	別價格(每斤)	品	別價格(每斤)	品	別價格(每斤)
獅峯春前	十六元	龍井上明前	二元五角	頂上烏龍	四元八角	上君眉	八角
獅峯上龍井	十二元八角	龍井明前	二元二角	烏龍上	三元二角	君眉	六角四分
獅峯龍井	九元六角	龍井蓮心	一元九角	烏龍	二元二角		
獅字龍井	八元	龍井旗鎗	一元六角	上九曲	一元九角		
龍字龍井	六元四角	龍井雨前	一元二角	九曲	一元六角		
雲字龍井	四元八角	龍井芽茶	一元一角	上紅壽眉	一元二角		
虎字龍井	三元二角	龍井雀舌	九角	紅壽眉	九角		
		本山龍井	九角				
		本山青雀	八角				
			八分				

八、捐稅

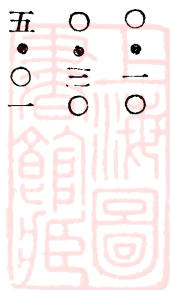
浙省自茶農以至於消費者所納之稅，據調查所得，有如左述：

(甲) 茶農方面 茶農之茶地賦稅、有國稅、省稅及縣稅三種。征收之計算，以每畝或錢糧每兩為單位。茶園之國稅省稅及縣稅，各縣大致相同。茲僅舉溫州區一帶，分類表列，以見一斑(註二)

稅類	稅別	每畝(元)	每兩(元)
國稅類	1. 國稅	〇.〇八二	
省稅類	1. 省稅	〇.一〇八	一.八〇
	2. 建設特捐	〇.〇六〇	一.〇〇〇
	3. 建設附捐	〇.〇〇九	〇.一五〇
	4. 整理土地	〇.〇一八	〇.三〇〇
縣稅類	1. 特捐	〇.〇六〇	一.〇〇〇
	2. 自治附捐	〇.〇一八	〇.二一〇
	3. 教育附捐	〇.〇〇九	〇.一五〇



4. 治蟲捐	○●○○六
5. 彌補地方稅墊款	○●○一八
合計	○●三八八



茶捐亦有為私人承包者，如杭州西湖鄉區一帶是，每季所納稅額為七百五十元。

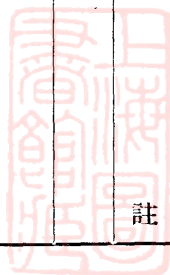
(乙)茶商方面 茶商之納稅，有營業稅、資本捐、茶行牙稅等。營業稅一律為千分之五，資本捐則為千分之八。至於茶行牙稅，亦多取私人承包徵收制。其他如商會捐、茶業公會捐等，亦為茶商捐稅之一種。

(丙)消費者方面 消費者亦須納稅，此即茶館中所謂茶碗捐者是也。稅率各縣不同，每碗自一厘至五厘不等。

(丁)關稅 輸出國外關稅現已全免，而轉口稅則尚存在。茲舉各種茶之轉口稅於後

：(註三)

類別	品質別	徵稅額	備
紅茶	攙以茶片者在內	暫免	
綠茶		每百公斤爲三元二角	
磚茶		暫免	
茶末	用麻袋或蒲袋盛裝者	每百公斤爲一元五角	現暫時徵百分之五十
	其他	每百公斤爲三元二角	現暫時徵百分之五十
木根茶	千兩	每百公斤爲一元三角	
	百兩京尖	每百公斤爲三元二角	
	百兩貢尖	每百公斤爲二元一角	
	百兩天尖	每百公斤爲二元六角	
茶片		每百公斤爲一元六角	暫時

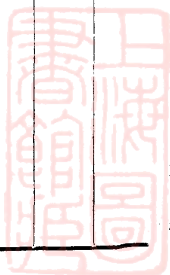


茶梗		從價抽百分之五	
小京磚茶		暫免	
毛茶		每百公斤爲一元八角	

九、包裝與行銷

茶農出售之初製葉，包裝至爲簡陋，或用布袋，或用蔴袋，或用竹篾，毫無一定標準。至於經由茶棧再製後運銷省外者，始裝木箱。裝箱方法普通先以茶葉裝入洋錫罐，然後裝入木箱中，木箱上印有茶葉名稱。外再包以竹箬，套以篾簍，並印上牌號即可。

茶箱計有四種：最小者名爲一五箱，即高、闊、長各七寸五分；稍大者名二五箱，即高、闊、長各爲一尺七寸五分；更大者名爲三七箱，高、闊、長各爲一尺八寸五分；最大者名大方，高、闊、長各爲二尺。每箱之重量，與茶葉本質之精粗，有連帶關係，蓋茶葉愈好者則較細，故箱亦較重，反之則粗而箱輕也。



在國際貿易上，物品之包裝，至爲重要，與該物之聲價，有密切之關係，包裝精美，不特表明其物品之優良，及製造之有研究，且無形中抬高其聲價。我國茶業今日在國際市場之衰敗，包裝之不考究，實爲其最大原因之一。據最近報載美國茶商有對我國茶業發表改良意見，中尤以華商注意裝運之包裝問題爲最要。談茶商代表之報告中，對華茶之包裝有云：「中國茶箱，質料太弱，不能耐久，運往美國，路途遙遠，時有損壞，必須以夾板製之錫蘭箱裝運，始可無虞，而推銷亦較易；且中國之茶，多有不合於美國政府所規定之條件，非可與日本茶同日而語也。」，此言甚足發吾人之深省。宜乎華茶在美國銷路逐漸衰落，爲日茶取而代之也。

年產四十餘萬擔之浙茶，除大部份供給本省消費之外，每年輸出省外者，亦不在少數。茲將民國元年至二十三年由杭州甯波溫州三關每年輸出各種茶之數量與價值列表如左：（註四）（見附表一）

縱觀上表，浙省茶葉輸出省外者，二十三年以來似乎尙能維持，且經鐵路運輸者，尙未列入，故當不止此數而已，然浙茶輸出之來源，非全爲浙省所生產者，皖贛等省之茶亦多經由浙省三關而輸出口者，故又不能以全數爲浙茶之輸出。但無論如何綠茶之銷往國外者浙茶尙能佔大部份也。

浙茶在省外之行銷狀況，據調查所得，龍井旗鎗綠茶，則批發於廣東香港南洋羣島者在半數以上，餘則行銷於北平天津開封濟南青島烟台上海徐州漢口皖北江北暨本省嘉湖各處，毛茶及大方茶上已述及，多銷東北及華北各地均由茶行銷售。平水綠茶則以銷往美國爲大宗。近來美國喜購無色，故製法已加改良，先由茶農於立夏節左右採摘青葉，做成圓茶。經茶棧收辦焙製篩揀，合格者裝以錫罐，篾網成箱，由甯波裝船，或由杭州經滬杭甬鐵路運滬，再由在滬茶棧與收茶洋行交易。其交易方法，由在滬茶棧先發小樣與洋行，洋行遂請茶師看樣，做盤論價，如屬合意，再發大樣箱。一切議定後，始發大幫過磅，而隔一星期收銀。定章固屬如是，而洋行往往延期付款，或竟有遲至二三

附表一

年份	紅		茶		綠		茶		其		他		合		
	數	價	數	價	數	價	數	價	數	價	數	價	數	價	
元 年	三、二七九	八一、九八四	二六一、四七一	八、六三七、四六一	一六、四五八	八〇、九三二	二八一、二〇八	八、八〇〇、三七七	三、二七九	八一、九八四	二六一、四七一	八、六三七、四六一	一六、四五八	八〇、九三二	二八一、二〇八
二 年	一、一五三	三二、五七六	二二三、六八八	七、三一、四八九	一七、四六二	七八、四五六	二四二、三〇三	七、四二二、五二一	一、一五三	三二、五七六	二二三、六八八	七、三一、四八九	一七、四六二	七八、四五六	二四二、三〇三
三 年	六八八	二五、五〇五	二二七、九九三	九、三七〇、六一六	五三、五〇一	七七四、〇三二	二八二、一八二	一〇、一七〇、一五三	六八八	二五、五〇五	二二七、九九三	九、三七〇、六一六	五三、五〇一	七七四、〇三二	二八二、一八二
四 年	一三、七九二	三〇七、九六八	二二〇、六八六	八、五七一、三九一	五二、五六五	六八〇、五八八	二八七、〇四三	九、五五九、九四七	一三、七九二	三〇七、九六八	二二〇、六八六	八、五七一、三九一	五二、五六五	六八〇、五八八	二八七、〇四三
五 年	三、二二九	八一、〇三八	二二一、五一四	九、四〇七、八三七	六二、三九五	八二六、七五三	二八七、一三八	一〇、三一五、六七三	三、二二九	八一、〇三八	二二一、五一四	九、四〇七、八三七	六二、三九五	八二六、七五三	二八七、一三八
六 年	一、五七八	四三、八五八	一七二、四一四	七、一六四、〇九一	六二、四八〇	九四五、六九一	二三六、四七二	八、一五三、六四〇	一、五七八	四三、八五八	一七二、四一四	七、一六四、〇九一	六二、四八〇	九四五、六九一	二三六、四七二
七 年	二、一八〇	五五、四七八	一四四、六二五	五、七七、九〇〇	四九、一三八	七〇八、五一三	一九五、九四三	六、五三五、八九一	二、一八〇	五五、四七八	一四四、六二五	五、七七、九〇〇	四九、一三八	七〇八、五一三	一九五、九四三
八 年	一、五一	三五、六九四	一七五、六二九	七、二一四、四〇三	六一、四八三	八六七、七一七	二三八、二六三	八、〇一七、八一四	一、五一	三五、六九四	一七五、六二九	七、二一四、四〇三	六一、四八三	八六七、七一七	二三八、二六三
九 年	二、四六三	四〇、三六二	一三九、五七一	四、五〇九、五九五	六八、六四六	一、〇〇八、七三一	二一〇、六八〇	五、五五八、六八八	二、四六三	四〇、三六二	一三九、五七一	四、五〇九、五九五	六八、六四六	一、〇〇八、七三一	二一〇、六八〇
十 年	一、九四〇	三七、〇七八	一四七、六一四	四、七二七、五七〇	六三、八八三	九四一、六三九	二一三、四三七	五、七〇六、二八七	一、九四〇	三七、〇七八	一四七、六一四	四、七二七、五七〇	六三、八八三	九四一、六三九	二一三、四三七
十 一 年	五、四〇〇	七六、五一二	一八九、一二〇	六、四九三、一九八	六六、八五八	八八二、六六九	二六一、三七八	七、四五六、七六八	五、四〇〇	七六、五一二	一八九、一二〇	六、四九三、一九八	六六、八五八	八八二、六六九	二六一、三七八
十 二 年	一二、二二八	二六二、一三三	二〇八、五八一	七、五〇三、一二四	七三、七九〇	一、〇一一、五一	二九五、五九九	八、七七六、七六八	一二、二二八	二六二、一三三	二〇八、五八一	七、五〇三、一二四	七三、七九〇	一、〇一一、五一	二九五、五九九
十 三 年	一一、九二六	三三二、三一八	一八七、四五六	六、二一二、四一四	七五、六八七	一、一四八、九五九	二七五、〇六九	七、六九三、六九一	一一、九二六	三三二、三一八	一八七、四五六	六、二一二、四一四	七五、六八七	一、一四八、九五九	二七五、〇六九
十 四 年	一一、一一五	二六三、二九〇	二二七、一一八	八、七五二、三三一	七八、九〇六	一、二五七、九二三	三〇七、一三九	一〇、二七三、五四四	一一、一一五	二六三、二九〇	二二七、一一八	八、七五二、三三一	七八、九〇六	一、二五七、九二三	三〇七、一三九
十 五 年	三、二〇七	一〇四、六四一	二六一、三八五	九、八三七、八三八	七四、七九六	一、二二三、二〇〇	三三九、三八八	一一、一六五、六七九	三、二〇七	一〇四、六四一	二六一、三八五	九、八三七、八三八	七四、七九六	一、二二三、二〇〇	三三九、三八八
十 六 年	一二、六八〇	四二九、八四九	二〇四、九〇八	九、六四九、八七〇	六九、四二四	一、〇八八、七九六	二八七、〇一二	一一、一六八、五一五	一二、六八〇	四二九、八四九	二〇四、九〇八	九、六四九、八七〇	六九、四二四	一、〇八八、七九六	二八七、〇一二
十 七 年	五、八八二	二二九、七六三	二二九、五八四	一一、六四七、五四四	一〇一、一七四	一、五六五、九一二	三三六、六四〇	一三、四三三、二一九	五、八八二	二二九、七六三	二二九、五八四	一一、六四七、五四四	一〇一、一七四	一、五六五、九一二	三三六、六四〇
十 八 年	六、六八二	二八一、四七五	二二一、九一二	一二、〇四三、八四〇	九一、三四一	一、三九三、〇九六	三一九、九三五	一三、七一八、八四二	六、六八二	二八一、四七五	二二一、九一二	一二、〇四三、八四〇	九一、三四一	一、三九三、〇九六	三一九、九三五
十 九 年	二、一九〇	一二七、六七五	一九八、一三一	九、一〇三、四七四	八二、五〇五	一、三一、三四二	二八三、五四六	一〇、五三二、四九一	二、一九〇	一二七、六七五	一九八、一三一	九、一〇三、四七四	八二、五〇五	一、三一、三四二	二八三、五四六
二 十 年	三、〇五四	一一〇、三五〇	一六五、六七五	七、〇八二、九〇二	八三、六一五	一、五一七、三〇二	二五二、三四四	八、七一〇、五五四	三、〇五四	一一〇、三五〇	一六五、六七五	七、〇八二、九〇二	八三、六一五	一、五一七、三〇二	二五二、三四四
廿 一 年	五三四	一九、三四七	二〇九、一三六	一一、〇四四、四五一	七〇、三七五	一、二五九、八二三	二八〇、〇四五	一二、三二三、六二一	五三四	一九、三四七	二〇九、一三六	一一、〇四四、四五一	七〇、三七五	一、二五九、八二三	二八〇、〇四五
廿 二 年	二、〇〇〇	九三、四六二	二三四、五八〇	一八、二八二、二八八	六三、七〇二	一、六六八、四一二	三〇〇、二八二	二〇、〇四四、一六二	二、〇〇〇	九三、四六二	二三四、五八〇	一八、二八二、二八八	六三、七〇二	一、六六八、四一二	三〇〇、二八二
廿 三 年	六、二二三	三五三、九二六	二二三、六一三	一七、五〇一、四五六	四五、二〇二	一、〇八三、二〇〇	二七五、〇三八	一八、九三七、五八一	六、二二三	三五三、九二六	二二三、六一三	一七、五〇一、四五六	四五、二〇二	一、〇八三、二〇〇	二七五、〇三八

月者，以致客家暗中吃虧實非淺鮮。現在上海棧家共有六家（註五）即元隆泰源怡泰謙和協泰震和等是。茲將其資本數負責人及地址分列如後：

棧名	地址	經理	資本	備註
元隆	江西路三和里	劉尙弼	四萬八千兩	
泰源	河南路七浦路	馬世錡	四萬兩	
怡泰	河南路如意里	陳秉文	三萬兩	
謙和	北京路清遠里	裘國樑	二萬兩	
協泰	北京路宋家弄	葉世昌	二萬兩	
震和	山西路德安里	朱葆元	二萬兩	

至於各棧之佣金及墊款之多寡，並無定章，而由茶葉會館邀同棧方共同決定之，大概每千兩取佣金三十兩，墊款二百元不等。上海收茶洋行有錦隆華茶怡和協和謙義天

詳同孚天裕保昌杜德興成俄國協助會等十餘家。其他白頭洋行則有六七家。至上海茶價最高約八十兩左右，最低約十二三兩。銷出數重則較往年相差甚遠，銷美箱茶自四十餘萬箱減至今日十餘萬箱。其中浙茶數量無確實統計，然不如往年亦意中事。本省茶葉之消費，根據國際貿易局之調查，年達二十七萬五千三百九十担，佔全國第七位，而在廣東湖南江蘇四川江西山東之下。

十、運輸

浙省交通，水陸堪稱靈便，航路有杭州甯波温州三港口。陸路有滬杭甬浙贛兩線鐵路，至省內公路，完成者亦已達三千餘公里，窮鄉僻壤之地，公路雖尚未通達，而亦多有小河可通，惟深山巨谷，仍須仗賴人力，且羊腸小道，山嶺崎嶇，輾轉挑担，頗爲勞苦耳。

浙茶之輸出外者，除由杭州甯波温州三港口裝輪運出外，多集中於杭州而由滬杭甬鐵路

運滬。至於運輸費用，內地之挑力船筏等費，因調查困難，且各地情形互異，運費之高低，遂無砥切之數字。然其由海關運出者，則有規定。由溫州關運滬輪船費，每担需五角六分，甯波五角。報關費各為五角。又其他費用如過塘費，上船工力費等，則視情形而異。杭州方面，則多由鐵路運輸。至其運費，則以貨物分別等級，且以路程之遠近，分整車與不滿整車（以每五十公斤為單位），鐵路負責，貨主負責，與普通等計算。茲以杭州城站至上海北站（其間路程計一百九十公里）茶葉之運費，列表於後：（單位國幣元）（註六）

類別	等		特		備		
	級	價	價	價	備	註	
茶葉（除另定外）	三	二·九八	二·七五	三·二元	〇·二〇	〇·一八	〇·二五
粗茶或磚	四	一·七七	一·六三	一·三三	〇·一二	〇·一一	〇·〇九
茶末茶梗	五	一·六四	一·五一	一·二六	〇·一〇	〇·一〇	〇·〇八

整車（每公噸）
不滿整車（每五十公斤）

鐵路負責 貨主負責 普通 鐵路負責 貨主負責 普通

（說明）「鐵路負責」運輸包括一、成負責費及二、成加價，「貨主負責」包括二、成加價，「普通」則一、成負責費及二、成加價須另加

箱
茶
每箱 兩分

每箱不得過四十公斤
如過四十公斤至六十公斤
照三箱半計算一成一負責
費及二成加價須另加

以上僅係運費，至於卸價及雜費如過期保管費，取保領件手續費以及其他費用等，俱須另加。

十一、茶商概況

浙省既為產茶較富省份之一，茶業當極發達，故業茶者為數實不少。茶行茶葉店，亦滿佈於各大城市。惟目前因經濟恐慌，致經營茶業者每多虧蝕。茲根據調查及參考所得將本省茶業概況，分述于后。

(甲)茶葉節 產茶各縣多有茶行之設，或為臨時性質，或為永久營業。其臨時性質者，在出茶季節，由山客或水客在鄉區間開設，收買鮮茶。茶汛一過，即行收盤，或改收買他種農作物。至于永久營業者，則多設在大城市中。全省茶行現已調查完竣者，計后列各縣市。

(1) 杭州市 杭州市茶業行分佈於候潮門外，翁家山龍井滿覺弄楊梅嶺茅家埠等處，茲將候潮門外一帶茶行最近營業情形列表于左。

行名	地址	經理姓名性質	資本	最近五年營業狀況				銷路區域
				二十年	廿一年	廿二年	廿三年	
源記	候潮門外	莫五臣合資	二〇,〇〇〇元	一一,九〇〇元	二六,〇〇〇元	一〇,〇〇〇元	二二,六三〇元	山東江蘇本省各縣鄉鎮
福順	全右	汪秉均合資	一〇,〇〇〇元	一六,〇〇〇元	四四,〇〇〇元	一四,八三〇元	六,六五〇元	河北山東江蘇
同春興	全右	吳達甫合資	八,〇〇〇元	一八,九〇〇元	五九,〇〇〇元	二二,〇六〇元	一九,六四〇元	山東河北三省江蘇及本省各縣
公順	全右	楊卓庵合資	五,〇〇〇元	二一,一〇〇元	六六,〇〇〇元	一八,八〇〇元	二一,七三〇元	全右
冠全泰昌記	全右	方鳳儀獨資	五,〇〇〇元	八,七六〇元	二七,〇〇〇元	二六,八〇〇元	一七,〇〇〇元	山東河北江蘇東三省等
莊源潤	全右	章慕周全右	五,〇〇〇元	一一,二七〇元	三五,〇〇〇元	一一,三〇〇元	九,一七〇元	營口 山東

隆記與全右	貝文瀚合資	四、〇〇〇元	六、〇〇〇担	一四九、〇〇〇元	一七三、〇〇〇元	六、六九〇担	一〇二、〇〇〇元	本省各縣
保泰全右	方開荃全右	三、〇〇〇元	—	—	—	—	—	山東河北營
義泰全右	章晉卿獨資	二、〇〇〇元	—	—	—	—	—	口江蘇本省
合計		六二、〇〇〇元	—	—	—	—	—	江蘇
			一〇五、一七〇担	三、一九七、〇〇〇元	一〇二、〇一〇担	八六、五五〇担	—	山東

綜觀上表可見各行之營業與年衰落，此中原因，據各行家之報告，因農村破產致購買力降低，東三省課稅苛重，不易推銷，以及賬款不易收還等等，又各茶行收買與售出茶價，最高者每担爲四十二元，最低者僅十四元耳。

(2) 餘姚縣 餘姚縣茶行共有三家，但設在南城內。三家皆獨資經營，營業殊小，最近五年且多有虧蝕，此亦受不景氣之影響所致。茲列舉其營業情形于后。

行別	地址	經理姓名	性質	資本	最近五年營業狀況				備註
					二十年	廿一年	廿二年	廿三年	
魏萬盛	南城直街	魏徵書	獨資	一、六〇〇元	一、五〇〇元	一、一〇〇元	一、四〇〇元	八〇〇元	行銷本縣境內
萬祥豐	全右	黃漢明	全右	一、八〇〇元	一、四〇〇元	一、一〇〇元	一、六〇〇元	九〇〇元	全右
史永盛	全右	史裔達	全右	二、五〇〇元	一、四〇〇元	一、五〇〇元	一、六〇〇元	一、三〇〇元	全右
合計				五、九〇〇元	四、三〇〇元	三、八〇〇元	四、六〇〇元	三、〇〇〇元	

(3) 奉化縣 奉化縣之茶葉行，原有四家，均設在溪口鎮。近因本地茶業衰敗之故，歇業者竟達三家，現僅存德泰一家，亦係臨時組合者，並無固定資本。其最近五年營業狀況，二十年售出約四千九百担，值三十四萬三千元，二十一年約三千九百五十担，值二十五萬六千七百五十元，二十二年約三千二百三十担，值十七萬七千六百

五十元；二十三年約二千八百五十担，值十六萬五千三百元；二十年約二千八百五十担，值十五萬六千七百五十元，銷路最旺之地爲上海，營業雖年有減少，然每年皆稍獲有盈餘。

(4) 仙居縣 仙居縣茶行有雙廟之應裕盛，皤灘之方合記協和，橫溪之合興義和田市之同甫品等六家，全係牙行性質，并無何等組合，資本亦不固定。該縣本年茶市，其衰落情形至爲悲慘，甚至有茶而無人過問，茶價最低者每担竟只售銅元十八枚，故預料今年若情勢不變，恐更不堪設想矣。六家最近五年營業狀況總計二十年二十一年各約七百担，價值一萬七千五百元；二十一二十三年各約五百担，約一萬二千五百元；二十四年約四百担，值約六千元；銷路最旺區域爲蘇州營口各地。

(5) 武康縣 武康縣茶葉行有三橋鎮之春大源記一家，係合資性質，其固定資本爲一千三百元，流動資本爲三千元，經理爲邱瑜齋，最近五年其營業尙不惡，計二十年約五百二十担，值一萬八千元；二十一年的五百担，值一萬三千四百元；二十二年

約五百三十担，值一萬四千七百元；二十三年約五百五十担，值一萬八千五百元；二十四年約五百二十担，值一萬二千三百元，銷路最旺區域，以上海湖州松江新市菱湖與塘棲等處，去年茶價最高爲三十二元，最低八元。

(乙)茶葉店 茶葉店有莊號之分，茶莊係門售兼批發者，茶號則係專營門售者，全省之茶葉店以未經調查，故其確實情形無從得知，至杭州市方面，根據過去之統計，則全市莊號不下四五十家。經營者多屬徽州人，資本最多者三萬元，最少三五百元。每年營業達一百八十餘萬元，中以批發於省外者佔其大部份，約一百萬元，餘皆爲門售。各莊號以翁隆盛爲最大，行譽最著，外銷最廣，常由廣東轉銷於南洋各島，每年營業額達二十五萬元。次爲鼎興元記與方正大營業均在二十萬左右。鼎興元記門市亦旺，方正大在廣州方面且設有茶莊，再次則爲方福泰吳元大吳興大吳恆有等，每年營業都十餘萬元批，發最多者，首推鼎興元記，年約十八萬元。經銷廣州香港澳門等處，吳元大次之。約十五萬元。翁隆盛吳興大又次之，各約十三萬元。方正大則在十萬元左右，其外銷之最廣

區域爲華南及華北東三省各地，惟就全體而言，去年因受時局影響，批發甚爲呆滯，門售方亦因香市不盛，減少殊多，以致年終結束時，多數僅勉強開支，獲得盈餘者甚少。各莊號茶葉之來源，除自本省各產茶地外，來自皖南各縣者年達十餘萬担，來自贛東各縣亦數萬担。

(丙)茶館 浙省各大城市中，茶館林立；全省究有多少，則無確實統計。就杭州市而言，大小不下數百家，規模宏大者有新市場之雅園西園樂園一樂天喜雨臺，城站之第一樓迎軒及拱埠之品芳閣等數家，其顧客多爲商界中人。規模較小者則爲工界及勞力所光顧。茶館中亦備有各種娛樂者，如彈子房之類。其營業最旺時期，則爲春季香汛之時，收入約佔全年百分之四十以上，夏秋次之，約佔百分之三十，冬季最爲冷淡。

(丁)茶業團體 各縣大城市俱有茶業公會之設。杭州市之茶業團體組織有四：(一)爲四省茶商會館，館址在候潮門外，創立於前清光緒年間。由浙江江西安徽福建四省之山客組合而成，故又名山客會館。在未成立之前，每屆茶市，各省茶戶運杭州市或由杭州

轉運他處之茶，常因空氣潮溼而發霉，或被水浸溼，苦於無處烘焙，而又常受茶行或水客過稱之護斷，因受此種種痛苦，遂產生此會，藉資團結而謀改善。會館經費係由貨值每千元中抽收一元，名曰堆金。(二)爲茶漆業會館，由杭州市各茶葉店組織，創立於前清光緒十二年，地址在枝頭巷。其經費由各茶業店分甲乙丙三等，按月捐助，甲等每月一元二角，乙等七角，丙等四角，以排解同行及縣計間之糾紛，暨評定茶葉市價爲任務。因徽幫茶行均兼賣生漆，故稱爲茶漆業會館。(三)爲茶業會館，創立於前清宣統二年。地址在候潮門外。由杭州市茶行及各處水客組織而成，故又名水客會館。其經費全由行客兩方捐助，以調解糾紛與聯絡感情爲宗旨。(四)爲茶漆業公會，係民國十七年，根據省黨部所頒商人組織法，由茶行茶店漆店，聯合組織，此會乃被動組合，故行自爲行，店自爲店，毫無聯絡，所謂公會不過徒負虛名而已！

十二、改進之意見

浙省茶業之狀況，及其栽培，製造，運銷之情形，已如上述，足見今日之趨於衰落

地步，良非偶然！近數年來所謂不景氣，不過加重與加速其直下之勢耳！蓋其主因乃在於其自身之積衰，故欲言改進，是非從根本下手不可，然對症下藥，又非細察病源不能爲功，茲舉浙省茶業其栽培，製造及運銷之積衰現象於后：

(甲)栽培上之現象：(一)園地散漫，(二)種植粗放，(三)茶樹衰老，(四)間作太多，(五)管理不善(六)採摘失當，(七)病虫流行。

(乙)製造上之現象：(一)設備不全，(二)生葉失調，(三)揉揅不力，(四)乾燥不足，(五)包裝不善，(六)經營太小，(七)手續太繁，(八)分類太細，(九)因加香之故致過火次數太多，(十)毛茶精製，經過太久，(十一)成本太高。

(丙)運銷上之現象：(一)搬運不慎，(二)經手太多，(三)商情隔膜，(四)茶商剝削，(五)洋商操縱，(六)供應零碎。

積衰之現象既，則改進自較易於着手。第言改進，以我國目前農人智識之缺乏，商人自私之太重，前途殊有障礙，必須政府與人民之合作與專家之指導，始克有濟也。

茲將改進之意見分述如次：

(甲) 栽培方面 改進栽培之目標為增加生產，故必須(一)擴充茶園面積，(二)注意施肥剪枝，(三)取締茶園間作，(四)舉行中耕除草，(五)防治病虫患害，(六)訓練採摘人工，(七)實行科學管理，(八)減輕栽茶成本。

(乙) 製造方面 改良製造之目的為提高品質，故必需(一)創設茶葉改良場並採用機器製造，(二)劃一製造方法，(三)釐訂茶葉等級，(四)限定製茶數量，(五)取締着色，(六)嚴禁攙假。

(丙) 運銷方面 改善之主要目標，為便利運輸及推廣銷路。故必需，(一)開發茶區交通，(二)減輕茶貨運費，(三)取締茶葉捐稅，或以茶葉捐稅為改良茶葉經費，(四)免除一切直接間接之剝削，(五)改良茶葉裝璜，(六)注意國際宣傳，(七)調查國際市場，(八)保證最低茶價，(九)實行國際貿易上之交換政策，(如以茶葉交換他國貨物等等)。

以上各項俱屬其重要者，其中在運銷上之調查國外市場，與夫注意國際宣傳，尤爲推進華茶國際貿易之主要關鍵。印度錫蘭爪哇等國之能後來居上，而日茶又在咄咄迫人者，其主因實由於其對外宣傳努力之結果。各國對外宣傳，每年各有定額之經費。印度之宣傳工作，尤爲積極。如在美國烹飪學校中，即派定專家，前往教授美國年青女子，以泡沖印度茶之方法，致彼等對印度茶發生深切之印象，而組織家庭後，即講買印茶矣。至日本之宣傳方法，不但對日茶自行鼓吹，且直接指摘他國茶之劣點，以作反宣傳。唯我國對於出口之茶，則從未有在外作實際之宣傳及實地需求之調查，此不獨茶葉爲然，即他種商名皆係如此。且銷出之茶，多非推銷，乃係外人自動索購，茶商又每乘此種機會，故意抬高價格，甚至攙雜假偽，徒資一時之利，以致信用全失。至言從未在外實地調查者，并未曾派員，乃所派之人員，無直接及實地調查耳！何則？蓋凡前往調查者，其調查之方法，全爲讌席上之談話，何能獲得當地之實情？故結果不但無補於事，且耗費無量金錢，言之實足痛心！故我國如不欲發展華茶之國際貿易則已，如欲發展，則

非(一)詳查各國對於飲茶之嗜好及對於華茶之批評，(二)改良華茶之包裝，(三)在國外設立華茶代理處，(四)派遣宣傳人員等不可，其他改善方法如試驗、計劃、組織等等，固非本小冊所能盡述，亦尙待專家之研究，故缺之。

註：一、根據民國廿二年國際貿易局出版之中國實業誌（浙江省）

二、根據國際貿易導報第六卷第七號

三、根據海關關稅稅率冊

四、根據海關報告冊

五、根據廿二年中國銀行「浙省茶業調查報告」

六、根據鐵道部鐵路貨物運輸分等表及京滬滬杭甬鐵路貨車運輸價目表

浙
江
之
茶



本局辦理救濟滯杭淳安等縣茶農之經過

本省產茶縣份，凡六十有二。其面積據最近統計爲五十餘萬畝，平均每年產額四十餘萬担，值洋一千八百萬元左右。是以茶業之盛衰，與全省經濟關係，至深且鉅，非僅茶農與茶商已也。查去年前年產量雖減至三十餘萬担，而因銀根之吃緊，東北市場之喪失，華北時局之擾攘等，以致茶葉交易，遂呈冷落之現象，况茶葉市場，歲有定期，時過境遷，卽難脫售，此去夏淳安等縣茶農或山客滯杭之由來而所以亟待救濟者也。本局辦理斯案，奔走各方，幾及匝月，扶危持顛，煞費苦心，始克安然了結。其間事態變遷之曲折，政府與商民之協作，尤值社會人士之注意，爰將經過情形約略陳之，以供異日之借鑑焉。

去年五月三十一日下午，本局朱局長奉廳諭調查杭州茶市現况後，遵經卽日遴派專員，擬具計劃，分頭前往江干詳查，當將該處各過塘行現存茶葉數量，暨所住各山客所

有茶葉數量與種類，擇尤慎選，以爲代表，逐細分別彙製表式，一面並就調查所得，作成報告。至內容可簡述之如左：

一、茶市現況 杭州茶市每年自四月至七月爲止，去年截至調查時，雖大半業已售去，而餘數尙有一萬另二担，惟此數以時間性極爲短促，且廢曆端節在邇，茶銷仍滯，價格慘落，山客旣歸不得，形容憂慮，而上江茶葉尙陸續運來，情勢逼迫，脫售更難。

二、茶價比較 茶市開盤之初，茶價卽僅有前歲之八折。截至六月一日，毛茶價格，則在十二三元至二十四五元之間；大方茶亦在十七八元至三十四五元之間。若依去歲價格應折爲五十元者，現在平均僅值二十四五元，茶價旣已慘落一半，其經售出之山客，以虧本過鉅，自殺慘劇迭起，其成瘋致疾者，亦不一而足。

三、滯銷及價值低落原因 其原因約計五端：（一）東北銷路銳減什九，而致此之由

，則如匯價增至百分之四十與關稅之極度提高，(二)冀省匪區，銷路全絕，(三)銀根吃緊，無力承銷，(四)社會購買力，一般削弱，(五)時近端節，水客乘機煞價。

四、今後趨勢 因茶市過去泰半，而花茶花窰時令，僅限於秋前，比時水客無新至者，將來即問津無人，苟非有他種特別情形，其價格趨跌，事所必至。况滯銷係由外在原因，亟應設法救濟，現今山客待價，誠非得計也。

五、歷來售茶情形 山客自本地運杭費用不計外，經過塘行，一入一出，實收茶每價百元可得九十元左右。

六、茶葉與放款 每屆茶市，金融界例有以信用貸款於茶行之舉，而茶行再墊借水客，以資週轉，故信用昭著者，所收茶葉恆在所攜現款三倍以上。去年終以銀根吃緊，而江干又無茶葉貨棧之設立，以備提供抵押借款之用，金融界意存觀望，亦固其宜。

上項報告於六月一日呈送建廳，一面並仍逐日派員分往各方，調查徵詢，商研救濟。二日，請茶行領袖到局，於往年茶市情況及本年救濟意見，詳加諮詢，以資參酌。

五日，本局函請全體茶行主來局會商茶銷問題，同時並邀浙江地方銀行及中國農民銀行派員列席，詳細討論，由朱局長主席，對於山客痛苦之情狀，政府救濟之意義，暨本局所擬救濟之辦法，剴切說明，闡發無遺，而於各茶商如整個茶市前途着想，應合力維持大局，協助山客，詞盡語至，竭誠勸勉。繼由各茶行主發表意見，各抒困難情形，報本繳結，乃在於銷路大減。朱局長卒為解除山客痛苦計，不惜舌敝唇焦，痛陳利害，聽者咸為動容，一致表示接受，當經議決辦法兩項：（一）各茶行原存茶葉，暫行擱置，儘讓山客存貨先行銷售，（二）由各茶行竭力轉向水客勸導，盡量收買，無予之以種種便利，期市面復活，解除壅滯也。

六日，淳安等縣山客即推派代表五人及浙江茶商會館代表先後來局，以政府不辭勞瘁，竭力設法，使山客茶行各方獲益，深表感謝。本局又以各過塘行於所住山客情形，

當較明瞭，爰復先行函請各過塘行經理於本日下午到局，並仍請農地兩行派員列席，俾山客情況，益得了然。最後由朱局長提出意見。首指茶價慘跌原因之所在，而無其他操縱之情弊，次述茶況既已過半，存貨售價，勢難提高，或竟趨跌，亦意中事，吾人自應切實注意，末謂過塘行既本其經驗估量而後，茶價已無高漲之望，更盼各過塘行竭力就近勸導，相機脫售，免致再遭損失等語。各過塘行經理，亦以所論確當，僉願分別負責勸導，共濟艱危。

七日，遵照昨日決議案，製定表式兩種：一係現存茶葉數量及山客姓名表，一係茶葉進出口報表，函請各過塘行，逐項據實填註。

自經各方設法進行後，茶市業有起色。八日，奉建廳轉奉省府令，飭即會同農地兩行，妥商辦法，救濟淳安等縣茶農，並將辦理情形，呈報察奪等示。本局立於下午六時，復召集各茶行經理，淳安山客總代表，並邀請農地兩銀行代表詳細磋商。經各方開誠佈公，逐項發表，從前山客與茶行之隔膜，至今始得消釋。迨熟商至午夜後，雙方意見

即由接近而臻圓滿。最後復由朱局長提出具體辦法兩項：（一）每担照目前市價，由茶行負責提高一二元，（二）山客直接送樣於茶行，仍由本局派員協同兜銷，取銷一層剝削，以減輕擔負。茶行各代表，以政府既如此負責斡旋，濟斯艱危，咸謂人非木石，當為感孚，此事決不辜負當局之一番美意。山客代表表示滿意，銀行代表亦謂此案雖經省政府決議令飭撥款救濟，手續實甚繁重，今朱局長已將雙方意見，融洽一致，並獲得根本解決之辦法，非惟山客茶行於最短期間，交受其惠，即銀行方面，放款亦可不必要，於此深表欣快云。

各茶行過塘行，既均能深明大意，遵照政府意旨，分頭實施，故進行頗為順利，然本局為確切明瞭售貨確數計，仍復派員逐日分赴各行調查，截至十日，積存茶葉計已售出六千四百六十四擔，故所剩僅為三千五百三十八擔，一面復直接勸導山客，早作歸計，所有尾存茶葉，可交由同鄉代理，免致滯杭日多，徒增損失。即以留杭費用日需半元計，若多留四日，縱茶價增高二元，仍屬得不償失。至二十日，則已由三百人減而為不

滿百人，存茶亦僅剩二千餘担，內除千餘担日內可脫售已無問題外，所有淳安大方茶尚餘一千一百四十担，仍不易銷售。查此項大方茶，向銷北方，成本既高，而價復慘跌，山客虧蝕過鉅，不願售出，加以連日華北風雲緊急，北方茶莊停收之電，紛紛傳來，水客亦相繼北返，以致價格更形下落，先後一日之間，每担竟由二十三元至二十七元降而爲十七元至二十一元，則大方茶成交之困難，以可想見。

十三日，據報並附十二日積存茶量表前來，除連日朱局長奔走各方外，復經於十七日備函送致農地兩銀行，敘明奉令辦理本案經過，並徵求其救濟意見；一面爲及早解決計，派員前往面詢去後，旋據報轉稱：「此次救濟茶業事件，全賴貴局協助，處理有方，俾各方感受利益，無任感佩。目下茶葉祇剩千餘件，請貴局再爲設法，尙可銷罄，放款一層，亦可打銷。除請先將此意轉達外，當另函答復可也」等語。

十八日，又據淳安山客代表將存葉實數列冊報告，大方茶尙有七百零一件，折合爲五百餘担。同日，復據派員報稱：「六日至十七日既爲茉莉，玳玳，珠蘭等花盛開時期

，茶市交易，例應繁盛，遲恐不及運閩馨花，經連日勸導協助兜銷後，大部業經售去。所有其餘茶葉，遵即對山客表示本局願負責折銷淨盡而後已」等語。

十九日，據淳安山客王裕泰函謝，並先後准農地兩銀行函，復同前由，並派員商勸各茶行負責人，按力分認，當經面充勉力接受，市價總能提高，以副政府殷殷之至意。繼赴各過塘行召集山客談話，陪同山客前往各茶行兜銷，價格於以提高，統扯在二十元左右。當晚即將辦理經過詳情，檢同農地兩銀行原復函二件，山客代表原謝函一件，先行代電建廳轉呈省府察核。

自十九日至二十五日下午止，除內有一二資本較充之山客，自願將其茶葉暫時留存，以待善價，而其人又已回籍外，所有存貨計四百餘担陸續概行售完。

二十六日，朱局長以據報所有逗留省會之山客四十餘人，均以整裝歸去，當經前往江干一帶，實地詢查，雖已貨乏滯留，人無羈旅矣。

除二十三、四兩日，承茶商山客，於杭州國民新聞，登報鳴謝政府外，二十九日，復

承杭州市茶漆同業公會，將鳴謝啓事刊登東南日報，中有「此次承省政府及建設廳議決救濟，由商務管理局朱局長惠清，若心孤詣，多方設法，派員奔走，力爲救濟，始得轉危爲安，積貨全銷，各方同沾實惠，用特登報鳴謝，聊示感仰之忱」等語。

本局辦理救濟淳安等縣滯杭茶農之舉，既已完畢，復經備具代電，檢同原報告書暨各報鳴謝啓事，續報救濟經過及本案結束情形，呈廳轉呈鑒核，此本案經過之大略也。

綜觀上述，本案發生之初，因茶價慘跌，山客積憂成疾，或發爲瘋狂，其甚者，投環蹈江，慘劇迭演，至不忍言，足見實際事態之嚴重，關係民生之深切，已信而有徵。况吾浙產茶區域遼闊，生民因社會聯繫，莫不感受直接間接之影響，又灼然可見；而政府與商民之切實合作，卒能挽回危局，更於茶價之提高，積貨之脫售，足以見之。往者已矣，吾人復鑒於此次辦理救濟，聲嘶力竭，尤覺今年須有確切預防之必要，舉凡採摘製造之方法，市場需求之品貨，合作運銷之推行，莫不爲切要之圖，務使內顧無憂，然後步伐整齊，始可與人角逐而恢復吾固有之市場也。否則辦理救濟，年年一度，所費既

浙 江 之 茶

多，而所獲甚少，亦太不經濟矣。矧此種辦法，僅適用於臨時，究非釜底抽薪之計，吾人於此，深願各級地方政府與夫茶農茶商，百尺竿頭，再進一步也。

五八



勘誤表

第頁 第行

誤

正

最近統計約五十三萬三千一百三十六畝

最近統計約五十二萬二千三百三十六畝

肖山一二、〇〇〇

肖山一、二〇〇

共計五三三、一三六

共計五二二、三三六

肅山

肅山

各種茶葉

各種茶葉

且僅採其

且僅採其

颺颺去

颺去

紅綠茶

紅茶綠茶

•一五〇

一•五〇

第六號第七兩號

第六號第七兩號

可得善價

可得善價

相差甚鉅

相差亦鉅

茶業之價格

茶業之價格

縱觀

綜觀

華北各地均由

華北各地，而均由

一•五一

一•一五一

一三、七一八、八四二

一三、七一八、四二二

茶業會館

茶業會館

墊款(一)二百元

墊款一二百元

銷美

銷美

數量無確實

數量雖無確實

鐵路負責運輸

鐵路負責運費

(甲)茶葉節

(甲)茶葉行

但設在

俱設在

價值一萬

價值約一萬

批，發

，批發

各茶業店

各茶業店

是非從

非從

現象既

現象既明

與人民之合作

與人民合作

即講買

即購買

局四四
義四四
商四四
市四六

十一
十二
五

表
中
備
註
欄

表
中
備
註
欄



上海图书馆藏书



A541 212 0003 5095B



上海图书馆

民國二十五年二月 初版

商品調查
叢刊第一種

江之茶（全一冊）
定價大洋貳

編輯者 浙江省商務印書局

發行者 浙江省商務管理局
杭州 迎紫路

電話 二六五〇號

印刷者 文藝印刷局
杭州 民權路十九號

電話 二六八六號

代售處 州各大書局



