

# Helsinki Rephotography

**Wikimedia Finland**

2018/9/16

Kimmo Virtanen

[kimmo.virtanen@wikimedia.fi](mailto:kimmo.virtanen@wikimedia.fi)

+358 44 022 4007

Helsinki  
Helsingfors

# Name of the project: Helsinki Rephotography

## 1. Target group

1. Adults who especially benefit from exercise.
2. Secondary target group: People who are interested in photography, history and the development of the city.

## 2. Target group's need/challenge

Need for exercise in everyday life. Interest in their own neighbourhood and its history. A way of getting to know the city and new people.

## 3. Benefits of the activity to the target group

Encouraging exercise. Getting to know other residents. Getting to know the urban environment and history. Enriching common cultural materials.

## 4. Benefits to the organization

More open data, more selected and located photographs. New participants. Offline activity motivates online participation. Developing methods for participation.

## 5. Description of the activity:

Gathering and choosing photos together with museums or local associations. Presenting the results on social media, sharing photos and reusing them on Wikimedia Commons or Wikipedia. It's possible to take part anonymously or with a group.

## 6. How the target group is reached?

Presence at central library Oodi. Photos shared through the mobile app. Monthly contests. Through social media and our own networks and those of our partners and expert organizations.

## 7. Who runs the project?

**Wikimedia Suomi** leads the project, develops mobile app Ajapaik and has an information kiosk at Oodi. **Wikidocumentaries** acts as a connection to neighbourhood, local history and volunteer associations and organises photo safaris. **The photographic history society of Estonia** offers mentoring on crowd sourcing photography and maintains the Ajapaik platform.

## 8. Most important goals for the project

**Reaching selected target groups through the mobile app:** The number of photos taken and shared. Statistics from Ajapaik and from Android FIT API.

**Developing methods for participation both online and offline:** Publishing the results

**Enriching open content:** the number of located photos, the number of locations returned to the source database.

## 9. Schedule for the project

Starts 2018/11/1, ends 2021/11/1. Preparation for 4 months for testing the idea with pilot groups.

## 10. Amount of the grant: self-financing, amount of grant applied for, costs

One year: Self-financing: 22 000 €; Applied for 52 000€, costs 74 000€

3-vuotta: Self-financing: 66 000 €; Applied for 156 000€, costs 222 000€

## Mark (x) the stage of the project

Evaluation	Said	Shown	Tried	Used	Habit
<b>Target group</b>	Estimation of the group	Statistics and research X	Test group	Focus on the group	Group found
<b>Target group's need/challenge</b>	Observation on need	Research X	Quick test on targeting the need	Longer pilot (1 week → )	Finished service answers a need
<b>Novelty of the activity</b>	Opinion	Public discussion	Forerunners (academic research, Start-ups) X	Alternative concepts	Competition
<b>Organization's readiness to fulfill the project</b>	Thought	Written plan, recognised partners	Partners and customers are engaged X	Results on tests and partnerships X	The organisation has the skills needed, funding and personnel

## Target group

- Primary target group overweight adults who don't exercise.
- Secondary target group people who are interested in photography, history and urban development
- Members of the target groups are ready to use smart phones or already do. They are either already members of online communities or find it a natural channel for interaction
- The project also aims to promote multi-generational activities where participants may tell about local history or help each other with technology

### Experiments:

In Estonia the biggest users of the Ajapaik mobile app are middle-aged men who are interested in the change in the environment. Through interviewing participants in photo excursions we also recognised a complementary female target group who is more interested in experiences.

Through five contact meetings for the project Wikidocumentaries we found another target group, usually older people who are interested in local history.

## A need or problem solved by the project

- Members of the target group know that they need more exercise but aren't interested in sweating or competitive exercise.
- Not being fit may restrict the type of exercise they are able to do.
- These people aren't interested in organised exercise but prefer to do it on the own pace and find new things in their environment.
- Reasons may be bad physical health as well as rootlessness or loneliness. There may be no reason to leave their home.
- People still have a need to interact with others and a need to share their experiences and show their skills.
- Based on the experiences of Wikipedia editors, people have a need to take part in social activities in a way that lets them decide how much they reveal of themselves.

## Benefits of the activity to the target group

- Rephotography gives a reason to leave their home and to get to know their surroundings. It also acts as a way to express themselves and to get to know other people interested in these things.
- It gives a way to exercise outside without sweating or competition as goals, it's more about exploring their surroundings and working as a group.
- The chance to take part anonymously offers an equal way to take part regardless of their background.
- Enriching cultural content gives the experience of working for a common goal. Sharing the enriched content acts as a way to get recognition and to get to know other people.
- Participants network both with each other and with the participating organisations.

**How the benefits are estimated:** Ajapaik is used in Estonia for completing information on images that are meaningful to themselves and for displaying local history. We will monitor this by following the number of photos shared on social media and if users become more active through Android FIT API.

## Benefits to the organisation

- Getting new active participants
- Getting new images with open licenses to Wikipedia. Filtering interesting old photos. Improving further use of the photos.
- Improving the rephotography app.
- Returning location metadata to source databases
- Developing new ways to participate in communal data production. In our experience offline active enhances online participation. Games can also encourage people to act for a common goal.

**Experiment:** We are currently using the Ajapaik app for Wiki Loves Monuments competition to fetch images from Finna and to locate old photos when they are rephotographed. As a result we receive located photos with their coordinates in a machine-readable form.

After the competition we survey the participants on their experiences on rephotography and photographing cultural monuments.

## Description of the activity

▽ The user uses a mobile app to find old photos that were taken nearby.

▽ After finding a location where a photo was taken the user rephotographs it, giving the old photo a location as well.

▽ The user can share photos they've found or the then-and-now photo pairs they've taken on social media to show change in the urban environment.

▽ Exploring the urban environment is a way to take charge of your surroundings. Discussing the photos creates a dialogue on the evolution of urban culture.

▽ Users can further use the located photos and then-and-now photo pairs by for example organising an photo exhibition on the change in their neighbourhood. They can also use the photos on Wikipedia.

**Is the activity new?** There has been rephotography on a professional level but as a crowd sourced activity for the general public it's new. There are various projects for locating old photographs globally but they usually use computers instead of visiting the locations.

**Suitability of the activity for users:** We tested the mobile app last spring with children and they were able to find the correct location and take a rephotograph.

## How the target group is reached?

Wikimedia Finland has an information kiosk at the Oodi library and will give hands-on tutoring on rephotography.

The mobile app acts as an easily found tool to share old photos on social media. As they share the photos they are letting others know about the app.

Monthly contests with public transportation tickets as prizes. They are useful for everyone, especially those whose financial circumstances limit their movements.

Events such as photo excursions are used for reaching key people and channels that are connected to target groups, to gather feedback and to inform about the project.

Channels: museums, schools, camera clubs, neighbourhood groups, local history groups, volunteer associations and store notice boards.

**Experiment:** During the Wiki Loves Monuments competition we advertised rephotography with Ajapaik. Our first result was that people weren't willing to install the app if they didn't see how it works first. **Wikidocumentaries** organised three meetings on rephotography for people interested in local history. The result was that people are best reached through their own channels. The experiment continues with publishing a video tutorial so that people can see how the app functions before installing it.

## 7. Ketkä toimintaa tekevät (organisoituminen)?

- **Wikimedia Suomi** vetää projektia ja kehittää Ajapaikin Android -sovellusta. Yhdistys vastaa myös siitä, että ohjelma toimii yhdessä Mediawiki -alustan kanssa ja pitää infopistettä keskustakirjasto Oodissa.
- **Viron valokuvahistoriallinen seura** ylläpitää Ajapaikin lähdekoodia ja toimii mentorina jälleenalokuvauksen joukkoistuksessa ja pelillistämisessä, sekä näin saadun tiedon varmistuksessa.
- **Wikidocumentaries**, joka kerää paikallishistoriaa, on yhteytenä kulttuurialan toimijoihin ja kolmannen sektorin toimijoihin, kuten paikallishistoria- ja kaupunginosayhdistyksiin. Wikidokumentaries järjestää valokuvausretket.
- **Wikimedia Foundation** rahoittaa Wikimedia Suomi ry:tä vuosittaisella toiminta-avustuksella, tarjoaa internet-palvelintilan, sekä antaa teknistä tukea Wikimedia Suomelle.
- Professori (Aalto-yliopiston tenure track-urajärjestelmässä) **Eetu Mäkelän** kanssa kehitetään väylää, jolla rikastettu tieto saadaan arkistojen, kirjastojen ja museoiden käyttöön.
- **HSL** tarjoaa kuukausittaisten kilpailujen lahjakorttipalkinnot.

## 8. Hankkeen tärkeimmät tavoitteet/mittarit

- Palvelun käyttöä mitataan otettujen, katsottujen ja käytettyjen kuvien määrällä. Ensimmäisen vuoden päämäärä on 1 000 kuvan ladannutta käyttäjää.
- Käyttäjän liikunnallisuutta seurataan Androidin Google FIT rajapinnan askelmittarilla. Tämä toimii viitteellisenä arvona liikkumisen muutoksesta, mutta ei kerää tietoa siitä, missä kaupunkilainen liikkuu.
- Android ohjelman käyttäjien tyytyväisyyttä seurataan Google Play -kaupan tilastoilla ohjelman käyttäjämääristä ja arvosanoista. Päämäärä on saada arvosana nousemaan 3 tähdestä 4 tähteen.
- Mittarina verkossa/verkon ulkopuolisen toiminnan yhdistävän osallistamisen metodien kehittämiselle on se kuinka monta blogikirjoitusta on julkaistu, onko tuloksia esitelty seminaareissa tai onko projektin aikana toteutus kopioitu muualle.
- Avoimen sisällön rikastamisen kannalta seuraamme reaaliajassa Wikimedia Commonsiin tallennettujen kuvien määrää, paikannettujen kuvien määrää sekä sitä, monenko kuvan tarkentuneet paikkatiedot on hyväksytty takaisin kuvien lähteenä olevaan tietokantaan.

## 9 Hankkeen aikataulu

**Marraskuu:** Käytetään kokeilua varten tehtyä toteutusta palautteen saamiseksi varhaisilta omaksujilta. Asennetaan Ajapaikin vaatimat asiat Wikimedia Foundationin palvelimille.

**Joulukuu:** Avataan Wikimedia Suomen tutustumispiste Oodiin.

**Tammikuu:** Ajapaik toimii Wikimedian palvelimelta. Kerätään palautetta varhaisilta omaksujilta.

**Helmikuu:** Kerätään kiinnostavia kuvia jälleentalokuvattavaksi. Tehdään sisätalokuvauksetreki esimerkiksi Helsingin rautatieasemalle.

**Maaliskuu:** Julkistetaan hanke hankkeen blogissa ja esimerkiksi Facebookissa, pidetään ensimmäinen valokuvauksetreki kaupunginosayhdistyksen kanssa. Aloitetaan kuukausikilpailut.

**Huhtikuu:** Pidetään valokuvauksetrekiä IT-kouluttajien kanssa palautteen saamiseksi.

**Toukokuu:** Albumi Ajapaikiin vain kesällä auki olevien paikkojen jälleentalokuvaamiseksi.

**Kesäkuu:** Testataan pistelaskua ja aletaan jakamaan osallistujille virtuaalisia palkintoja.

**Heinäkuu:** Valokuvauksetreki paikassa, jonne pääsee vain kesällä, esimerkiksi Pihajasaareen.

**Elokuu:** Valokuvauksetreki paikassa, jonne pääsee vain kesällä.

**Syyskuu:** Wiki Loves Monuments 2019 -valokuvakilpailun Helsinki-aiheinen jälleentalokuvaussarja.

**Lokakuu:** Osallistutaan johonkin kulttuurihackatoniin, esimerkiksi Hack4Fi:hin kilpailun kuvilla.

Tiedottamista jatketaan blogissa ja Facebookissa kuukausittain koko hankkeen ajan.

- Toisena ja kolmantena vuonna toistetaan ensimmäisen vuoden toimintaa.
  - Talvella valmistellaan tulevan vuoden toimintaa ja valokuvataan sisätaloissa.
  - Maaliskuussa aloitetaan ihmisten houkuttelu ulos.
  - Järjestetään säännöllisesti valokuvauksetrekiä
  - Syyskuussa projekti järjestää Wiki Loves Monuments -valokuvakilpailun Helsinki aiheisen jälleentalokuvaussarjan.
  - Osallistutaan kulttuurihackatoneihin
- Toisen vuoden teemana on tavoittaa asiasta helpoiten kiinnostuvien sijaan tavoiteltu kohderyhmä tekemällä yhteistyötä näiden parissa toimivien järjestöjen ja organisaatioiden kanssa.
- Kolmantena vuonna pyritään saamaan toiminta itseorganisoituvaksi. Sen sijaan, että järjestettäisiin itse tapahtumia, autetaan muita toimijoita kuten vapaaehtoisjärjestöjä tapahtumien järjestämisessä.
- Kolmantena vuonna pyritään vakiinnuttamaan ohjelmistoalustan käyttö myös wikipedistien parissa, jotta alustan tuki Wikimediaalla jatkuu hankkeen jälkeen.



## 10 Avustuksen määrä

	1. vuosi	2. vuosi	3. vuosi	lisätietoja
<b>Tulot</b>				
SAPG-avustus	14 000 €	14 000 €	14 000 €	Wikimedia Foundationin vuosittainen avustus
Helsingin kaupunki	52 000 €	52 000 €	52 000 €	Helsingin kaupungin harrastus- ja liikunta-avustus
Palvelintila ja tuki	3 000 €	3 000 €	3 000 €	In kind, Wikimedia Foundationin palvelintila ja tekninen tuki
Vapaaehtoistyö	4 000 €	4 000 €	4 000 €	Vapaaehtoistyö (arvio 400 h)
Palkinnot	1 000 €	1 000 €	1 000 €	Varmistettu HSL:n osallistuminen & kalenteri jälleenvalkuvatuista valokuvista
<b>Tulot yhteensä</b>	74 000 €	74 000 €	74 000 €	66 000 € rahaa, 8 000 € muussa muodossa olevaa
<b>Menot</b>				
Palkat	33 600 €	33 600 €	33 600 €	2 osa-aikaista (12 kk * 3 500 €/kk * 40 %)
Henkilöstösivukulut	15 100 €	15 100 €	15 100 €	palkkakerroin 1.45*bruttopalkka
Yleiskulut	4 000 €	4 000 €	4 000 €	~5 % kokonaiskuluista
Matkakulut	1 500 €	1 500 €	1 500 €	Helsingin sisäinen liikkuminen
Tapahtumien järjestäminen	3 000 €	3 000 €	3 000 €	In kind, Wikimedia Foundationin palvelintila ja tekninen tuki
Varusteet ja tarvikkeet	1 000 €	1 000 €	1 000 €	Testikännykät, tabletti ...
Tiedotus	2 400 €	2 400 €	2 400 €	Painokulut, FB-mainokset, Google-mainokset, noin 200 €/kk
Tapahtumien järjestäminen	2 400 €	2 400 €	2 400 €	Valokuvausretket, noin 200 €/kk
Palkinnot	7 000 €	7 000 €	7 000 €	Kilpailujen palkinnot; 120 HSL kuukausikorttia
Vapaaehtoistyö	4 000 €	4 000 €	4 000 €	400 h, tapahtumien järjestäminen ja peilillistämisen taustatyö
Palvelinkulut ja tuki	3 000 €	3 000 €	3 000 €	In kind, Wikimedia Foundationin palvelintila ja tekninen tuki
<b>Menot yhteensä</b>	74 000 €	74 000 €	74 000 €	66 000 € rahaa, 8 000 € muussa muodossa olevaa

## Muuta tärkeää kerrottavaa?

Linkki esittelyvideoon ohjelman toiminnasta

- <https://drive.google.com/file/d/1hffRQ8slrhVx2lmgWvlg90PnLzRILsVg/view>

Linkki Ajapaik Android -ohjelman nykyiseen versioon Google Play -kaupassa ja Githubissa

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=ee.ajapaik.android>
- <https://github.com/Ajapaik/ajapaik-android-app>

Wikimedia Foundation on hyväksynyt 14.9.2018 Wikimedia Suomen SAPG-avustuksen käytön projektin omarahoituksena hankkeen ensimmäisenä vuotena.