

中華民國二十九年二月

學生怎樣做宣傳工作

中國國民黨中央執行委員會宣傳部編印

學生怎樣做宣傳工作目錄

- 一、宣傳之意義及其重要
- 二、宣傳之組織
- 三、宣傳資料之搜集
- 四、宣傳之重要原則
- 五、宣傳之各種方法

學生怎樣做宣傳工作 目錄

116
D89374
110/2



3 1795 8141 2

學生怎樣做宣傳工作 目錄

學生怎樣做宣傳工作

一、宣傳之意義及其重要

宣傳是一種手段，是一種傳達思想，發揮主張，以求得一般人的同情和擁護的手段。從訓練民衆的功放上說，宣傳直是一種廣泛式的教育，如演講、個別談話，口號等種種語言宣傳，可以說是語言教育；如標語、傳單、小報、壁報、小冊等種種文字宣傳，也可以說是文字教育；其他如歌詠、圖畫、戲劇等藝術宣傳，電影、無線電播音等體化宣傳，也就是藝術教育體化教育。所以有人說，宣傳是教育的工具，宣傳是教育的手段，其實宣傳就是教育。最好的對民衆之宣傳，也就是最好的民衆教育。

一 抗戰期間宣傳工作佔有極重要的地位，美國政治學者拿斯維爾 (Nashville) 曾經說道：要參加現代的戰爭，必須具備三種力量：第一種是軍事力量，第二種是經濟力量，第三種是宣傳力量。這幾句話說得非常透澈。前二者可以說是人力與物力，後者可以說是意志力量。須知現代的戰爭，無論人力與物力是如何的雄厚，假使沒有意志力量去支持，這種戰爭決不能得到最後的勝利。七七事變以來，倭寇不斷的

學生怎樣做宣傳工作



(南)

學生怎樣做宣傳工作

二

向我國大肆瘋狂的侵略與殘殺，我國大多數的同胞沒有受到適當的教育，知識不足，對於此次全面的抗戰不能充分的認識，以致由意志上所產生的力量，過於薄弱。這對於抗戰的進展，多少總是一種損失。所以戰時宣傳工作，更應積極的推進。

做宣傳工作是知識份子應有的天職，因為這種以先知覺後知的精神，是人類服務應有的懿德。在大知識份子羣中，尤以學生做宣傳工作為更適當；學生有純正的思想，豐富的常識，勇於服務的熱忱，可以利用的假日時間。有此四個條件，學生做宣傳工作，比其他所謂非學生的知識份子做宣傳工作效力強，影響大。因此，在這宣傳佔重要地位的抗戰期間，學生負的責任比一般人也來得大。當然，學生怎樣做宣傳工作的問題，又是亟待解決的重要問題了。

二、宣傳之組織

學生的宣傳組織，以各校學生自治會中的宣傳部為核心，在開始進行工作的時候，要和當地高懸黨部取得聯絡，接受其指導。學生自治會中的宣傳部，為統一全校的宣傳組織起見，可根據院、系、班、級、或宿舍等，而分成若干小組。以三八至二十五人一小隊，合三小隊為一中隊，合三中隊為一大隊。學

生數多，小隊人數可酌量增加。在小隊之下，再分小組。如語言宣傳組、文字宣傳組、藝術宣傳組之類是，一校中如有三個大隊，或三個以上的大隊，就可成立一宣傳總隊部。宣傳總隊部設正副隊長，由學生自治會宣傳部正副部長擔任。在總隊部及大隊部中，更得因事實上的需要，成立若干股，分別辦理各種事務。總之，看全校人數的多少，而伸縮其組織。

除上述各種縱的組織外，我們還學校中還可斟酌實際情形需要，而成立各種橫的組織，例如遇有紀念日或某種宣傳週的時候，我們就可組織臨時宣傳隊，出發宣傳，爲要深入鄉村，喚醒農民，我們就可在假期內組織流動宣傳隊，分別到各地宣傳。還有爲協助軍隊做政治工作，我們也可以組織隨軍宣傳隊。至於利用茶館、書場，我們可以成立講演站；在通衢要道，我們可以設立壁報牌等等，都可由自治會中的宣傳部，就全校同學整個支配一下，聘請各種負責人員，分別辦理上述各種工作。

關於學生的宣傳組織，我們無論採取何種形式或幾種形式，都得遵守下面兩個原則：第一組織要以工作爲標準，支配人數要切合需要，爲求各種宣傳方法之運用，須實行分工合作。第二組織要有系統，發號施令的部分只有一個，全校在一個組織系統之下，向前進行，效力才得強大。

三、宣傳資料之搜集

做宣傳工作最容易發生的有兩個問題：第一宣傳的資料從那兒來？第二用什麼方法去宣傳最適當？關於這兩個點，我們分別的在後面說明。

搜集宣傳材料的方法很多，就在我們能隨時隨地的留心。下面四種不過舉示一例而已，還望我們自己能够多注意。

甲、剪報 報紙是供給我們宣傳資料最大的來源，所以剪報是我們做宣傳工作者最重要的工作，如要求關於政綱政策的材料，我們就可把報上最近中國國民黨的宣言及總裁的告民衆書及對外各種書告剪下。如要搜集各種有關抗戰建國的時論與主張，我們就可從中央日報大公報時事新報等社論中剪取。乙、筆記 與人談話，或在公共集會時，發現有宣傳資料，要隨時筆記下來，或在看報紙刊物小冊子，及各種宣傳品時，發現有可採擇的材料，都要隨時筆記下來。

丙、抄錄各種法規 做宣傳工作最需要參考各種法規，尤其關於戰事方面，對民衆說話一定要根據法規，語言才有分寸。否則，我們所說的與國家所行的不同，宣傳的效力就兩完全沒有了。

下、參觀各種表演及他人做宣傳工作時之情形。宣傳工作的技術，固可從這一方面得到許多益處，而新的適合的宣傳資料，也可以從這一方面得到。看人表演或宣傳時，以那種情節那種資料最易動人，我們就可記好，等到我們做表演或宣傳時，這也就是最適合民衆需要的資料了。

宣傳資料搜集不易，因而影響於宣傳工作之進行，所以我們在本手冊中，一面指導同學宣傳的方法，一面就供給許多正確的宣傳資料。

四、宣傳之重要原則

我們做宣傳工作，有下列幾項原則，應該注意，應該遵守。

第一要能扼要，做宣傳工作宜本採取「中央突破」的方法。所說「中央突破」有三義：（一）地域上的中央突破，就是要從人口集中的地域（如大村落或民衆茶園），或在民衆集合的時候（如趕集場）入手，使費力少而效果大。（二）內容上的中央突破，宣傳內容要集中一點，與其貪多無成，不如擇一發揮。例如引起民衆仇恨敵人很重要，便要在這一點上努力，使人人有同仇敵愾的精神。（三）人事上的中央突破，先從社會上的中堅份子，如村長士紳之流起，然後再推及民衆，宣傳工作便可順利進行。

學生怎樣做宣傳工作

五

第二要推動民衆實際的行動。宣傳是極容易控制民衆心理，使民衆的情緒感受激動的。不過我們要注意到，光是激動民衆的情緒不夠，還要推動民衆實際的行動，例如我們宣傳服兵役，不但是要把人民服兵役的意義明白的闡述，激動民衆的感情，使民衆自願應徵，並且還要推動民衆實際去應徵服役，能這樣的做，才能收到確切的效果。

第三宣傳材料要具體、新鮮、有刺激性，並注意感情成分的配合。我們空談日本帝國主義侵略中國沒有用，必須選擇具體新鮮有刺激性的材料。如敵人在某處時殘暴行爲，敵機轟炸某地的慘狀，利用對比法誇張法具體描寫法等方法，加以渲染的宣傳，便能發生鼓動的効率。

第四宣傳者的生活要大衆化。宣傳者的裝束，不要過分時髦，致使民衆望而却步。最好能和民衆一致，使被宣傳者覺得大家都是自己人，然後談起話來，不致隔閡。農家請我們坐，椅子上有灰塵，我們要爽快地坐下去，如果用手帕一揩，那就完了。諸如此類。我們須對大衆生活不表示厭惡的態度，又須使你的行爲，不爲大衆所歧視，而後你的工作，才能爲大衆所接受。

第五每次宣傳須有中心，並要從對方切身問題談起。每次宣傳中須有一個中心主旨，一切的話都要環繞着這一個中心而發，離題的廢話不說，這樣才能達到宣傳的目的。同時又要注意這個中心題目，和

對方切身問題的關聯，能從對方切身問題談起，才能吸引對方的注意。

第六表揚對方長處，避免貶刺對方的態度。這可以使對方接受我們的宣傳，如宗教團體的殉道精神，青紅幫中幫助朋友的義氣，農工天寒刻苦耐勞的精神都是一種長處。我們應佩服，應表揚。同時要取商量的態度，不能採取訓導的方式，使對方樂於接受我們的意見。

第七宣傳者要有廣博的常識基礎，見什麼人說什麼話。我們對士兵宣傳，要懂得一點軍事，對商人宣傳，要懂得一點商情，對工人宣傳要懂得一點工廠裏的情形，對農民宣傳，要懂得一點農事。見士兵說士兵的話，見商人說商人的話，見工人說工人的話，見農人說農人的話，這樣就可談得投機，彼此間能毫無隔閡，一見如故。

第八宣傳用語要通俗化，少用術語多打比方。譬如說「日本帝國主義」的時候，可改成「日本強盜」或「東洋鬼子」，講理時不用說教，用例證不用採用官地方言，故事裏可以隱藏理論，方言往往有特殊的生氣，有非常動人的力量，說話多穿插笑話，俗諺和風趣的話，就更動人。

第九要注意鄉土及民族的感情。家鄉、留戀、民族的感情，是每個人的心頭都蘊蓄著的，此門一里，不如家裏。異地光榮，終敵不過家鄉之物。紅裏光陰，總沒有家裏好過。這是人心之所然。本國的

歷史比外國的故事要熟識些，自己民族的光榮故事，聽起來要有興趣。這又是天然的道理，因此，保衛家鄉的口號，打回老家去，叩口號，固然是鼓動感情的好方法，而講起民族英雄來，真其講瑪志尼加高爾，不如講文天祥史可法。

第十要善於利用偶發事項。偶發事項最新鮮，最現實，最足以吸引大眾的注意，最足以鼓動大眾的情感，例如拿獲一個漢奸，可以做一次蕭清漢奸的宣傳，發生一次火災，可以做一次消防救護的宣傳。

上述各點僅係原則的指示，須一一注意活用，關於運用方法，特詳述於下節。

五、宣傳之各種方法

宣傳之方法甚多，歸納言之有下列諸項：

第一語言宣傳

甲、演說 語言宣傳中常用的一個方法是演說。演說往往可以感動羣衆，收得極大的效果。丹麥人民的先覺者格羅維便是利用演說的方式，將他滿腔愛國的熱情，向丹麥的民衆傾吐，而覺醒了丹麥的人

民。斐希特亦曾在柏林用演講的方式，喚起了德意志國民的愛國心，因為演講這個方式不但有活的首語可以打入民衆的心坎，而且主講者純摯的熱誠，與偉大的人格，可以感應聽衆，使主講者與聽衆之間，心心相感，心心相印，像電和電相接觸而起共鳴，所以演講不但是一個常用的方法，而且是宣傳中極重要的一個方法。

天才演講者常能憑其天才發揮演講的作用，而取得偉大的效果。但一般的演講者，却必須經過習練，才能成功。現在把演講的幾個要點說一說：（一）準備演講材料，演講以前要把材料加以整理，擬成演講大綱。（二）注意演講聲浪，使全場聽衆，都能清晰聽到。（三）姿勢要自然，不要拘執，手勢要善於運用。（四）隨機應變，能注意到聽衆的情緒。（五）頭腦要冷靜，不能灰心，不可忘形。（六）注意結尾。（七）注意時間與空間（對象）。

乙、個別談話 個別談話在人數上看，不如演講那樣普遍，在影響上看，則比演講更真切而深刻。個別談話的方式，有遊談、訪問、座談等數種，遊談是請對方來談話。大抵指定事項而談的。訪問，則往對方住處去談話，可從各方面談到中心問題上來。座談是雙方在同一地位上，作交換意見的談話。談話要注意幾點：（一）態度要隨便自然。（二）談話時對方稱呼要謙恭而合乎士俗，如在江浙叫年長者做

媽媽、伯伯、叔叔甚至爺爺奶奶，在街上叫茶公公、其嫁姐，都是很適當的。(三)談話資料要具體而現實。(四)談話時要有熱情而坦白。(五)初次談話要讓對方多發表意見，一定要迂迴曲折，切忌單刀直入。(六)要由我們問他們，再由他們對我們，最後由他們之間互相爭辯，這才算談話成功。(七)指導實際行動，如談抗戰，就要談到破壞敵人交通線，當本國軍隊運輸諸事，告訴他們一些技術上的訣竅。(八)每次談話的題目，不要多，時間不要過長。(九)說服對方須有耐心，以退為進，要誠懇，不可暴燥。(十)談話要能利用環境，如能天圓地圓愉快而情形下結束最好。

丙、口號 喊口號是最簡單的語言宣傳，口號內容必須簡單、明瞭，使大家容易記憶容易傳播。喊起來也容易順口，容易有力。聽起來也容易入耳，容易懂得記得。除了簡單明瞭之外，取材應切合現實，含義鮮明，並富有刺激性。口號的製定，要抓住當前客觀的形勢，和羣衆最迫切的要求。至於口的號種類，有一般的和特殊的，有普遍要求和部分要求口，有純宣傳性質的有帶鼓動性的。我們應認識環境和需要，斟酌採用。口號的喊法：(一)要注意音節，一節一節的喊下去，如呼「打倒日本帝國主義」，可分成三節「打倒——日本——帝國主義」。 (二)要注意保護自己的嗓子，開始時不要像嗓子亂喊。(三)喊口號時最好能得一部分的人都能聽得見，口號是那些字。(四)喊時右手握拳，隨聲高舉，

以增力量。

第二文字宣傳

甲、標語 把口號寫在紙上，貼在牆上，就是標語。口號是最簡單的語言宣傳，標語是最簡單的文字宣傳。標語文句雖然拖沓一點，也無妨，不必如口號那麼嚴謹，但仍以通俗易懂爲準。使識字不多的民衆，容易領會，如能將語句改用當地方言，則更好。例如「努力輸將救護受傷將士，」這樣語中的「輸將」二字應改「捐錢」，如改爲「快快捐錢救護傷兵」則更通俗有力。標語寫就後，須張貼懸掛或貼附各種交通工具上，廣告牌上均可，只求易爲大衆所注目。標語上的字要正書，不能寫行書草書，如用美術字，加簡單的圖畫更好。

乙、傳單 傳單是將所要宣傳的主要意思用最通俗的文字作一個簡單的說明，印在一張小小的紙上，發給民衆閱讀的一種宣傳品。傳單因散發的對象不同，亦分爲一般的與特殊的兩種。特殊的傳單，措詞須要注意對那種人宣傳，就要說那種話。傳單上要印上散發的團體的名字，和日期。散發時要注意對象，不能看錯的人，不要給他。傳單除散發之外，還可張貼於衆人所注目的地方。

學生怎樣做宣傳工作

丙、小報和壁報。這裏所稱的小報，不是市上所稱的「小報」，乃是一種小型的日報或是三日刊之類。小型的日報之具體而微的大報，以通俗文字報道正確消息，及造成健全輿論爲主要任務；不要故意誇張自己的力量，或把不應登載的消息走漏出來。發表的言論必須有利於抗戰。三日刊是比較概括化的東西，新聞要採用綜合編制，整理出一個系統來。短論及通俗詩歌等，也可容納，如能插入一點圖畫則更好。

壁報是化錢不多，隨地可做的文字宣傳。比報紙易辦，易讀。壁報內容應隨讀者對象而決定，農村與工廠不同，都市與鄉村不同，學校與兵營不同。大致說來，一要正確地傳播消息，並加解釋；二要靈敏地反映當地民衆的生活及其問題，並予以指示。分欄可分談話、本地消息、本省消息、各戰場消息、國外消息數欄。消息可用簡報的形式，要有系統，不可直抄電文，還要插入一點圖畫如漫畫照片地圖等。學校或工廠的壁報，更可來些短評、文藝、讀者意見之類，但篇幅要短，不要連載。街頭或農村的壁報，也可以來些通訊、文書如詩歌民歌小說等，壁報文字要短，要通俗，要有趣，要入衆化，不要洋八股，纏綿要醒目，不要呆板，不要太奇特，重要處用紅筆作符號，壁報能每日出一次最好，三日刊五日刊或週刊亦可，惟須有定期，且有固定地點張貼。壁報可印可寫，辦理步驟，分搜集材料，編輯、繕

寫、張貼等四步。總書由一人籌其成，雜寫可多人分工。

丁、小冊 小冊是比壁報較高級的讀物，種類很多，如小調、鼓詞、彈詞、小說、劇本、評詞、十字書等都是。普通稱其為民衆讀物，或通俗讀物。編寫這種小冊子，大家鄧玉斌「舊瓶裝新酒」，以其能「通俗化」與「大眾化」。關於編輯戰時民衆讀物的內容，有人曾提出下列原則：（一）日本軍閥是我們全民族的敵人，我們須以全民族的力量對付他。我們的敵人只有一個日本軍閥並，沒有日本民衆。我們須促進日本民衆的覺悟，推翻其軍閥的暴政。（二）根據發展的概念，創造典型的人物，使人物的發展，成爲故事發展的骨幹。（三）對於社會的黑暗而不攻擊，也不掩飾，坦誠，如果暴露現實。也會發生流弊，我們還須把合理的途徑，給以具體的指示。（四）注意激勵的民氣，敵愾同仇。（五）摘取抗戰中的經驗教訓，解答民衆心頭疑難，堅定抗戰必勝的信心。（六）注重工作技術的指示，知怎樣做遊藝戰，怎樣除奸，怎樣救濟難民之類。

關於編印小冊，尙有數點須注意：（一）選擇主題，當以適合抗戰建國爲中心。（二）主題選定，就要注意對象及其特徵，最好是經過專家指示。（三）材料之搜集，可從青報上的新聞通訊訊實地工作者的報告及個人經歷着手。（四）篇幅不能過多，以千字至數千字爲適當。

第三藝術宣傳

甲、歌詠。歌詠最能感動人們的感情，鼓舞人羣的情緒，調節人類的精神。人類的的生活與歌詠，簡直是分不開的，試看人快活時要歌詠，工作時要歌詠，休息時也表歌詠，便可見得歌詠的重要。一七九七年拿破崙行軍過阿爾卑斯山已令其部隊引吭高歌，戰士勇氣倍增，卒愉快地渡過了險峻的山嶺。一七九八年法國革命「馬賽曲」鼓起了不少的革命勇氣。

因為歌詠是那樣的有力，所以我們一方要到前線去唱歌給士兵聽，並教士兵也唱；一方又要在後方舉行音樂會、晨歌隊、及農村巡迴歌詠。從事歌詠工作要注意這幾件事：（一）歌詞內容裏種種形式要簡潔通俗。（二）歌曲多採用民歌小調，使農民易聽，易懂，易上口，高興唱。（三）進行歌詠時，在未唱以前，先要將歌詞的意思講明白，使民衆聽時，不僅感到聲音之美，並能瞭解其意義。（四）不僅唱給民衆聽，還要教民衆唱，如組織民衆歌詠團尤好。

乙、圖畫。圖畫是用色彩和形象去傳達感情，人人愛看，看時又不費力，又有興味，是很有效的一種宣傳工具。圖畫的內容，不僅要表現敵人的殘酷，我軍作戰的英勇，並且要把民衆力量的偉大和組織

的重要，以及我們光明的前途，和敵人將來厄運，都表現出來，增進民衆的自信，使民衆組織起來，向光明的前途邁進。圖畫方式以寫實爲好，漫畫木刻如能大衆化、故事化、寫實化，成爲連環圖畫，再加文字說明尤佳。圖畫可作壁畫，可成小冊。如能將時事用畫表出，也是最好的宣傳方法。

丙、戲劇 戲劇是綜合的藝術，感人的力量最大。在抗戰時期，舊的平劇、粵劇、秦腔、梆調、越調、桂林調、羅羅戲、崑曲、紹興調、揚州戲，新的話劇、默劇，以及鄉村中的廟戲、茶台戲、影子戲、皮人戲、雙簧獨腳戲，都可採用其形式，改變其內容，以實施抗戰宣傳。目前大家所採用的是一種簡單的話劇，名叫「街頭劇」。還有更簡單的，一種，名叫「活報」向民衆演劇，台詞要少，動作要多，只有如此，民衆才易了解。

「街歌劇」是一種設備簡單，上演迅速的短劇。能在街頭或曠野實地演出。原形上無須佈景、燈光，化妝、音響、效果，即有，也很簡單，並可將幕限打破。演出時，演員從觀衆中走出，將觀衆與舞台打成一門，有時可使觀衆弄不清真僞，街頭劇的內容，要和抗戰聯繫起來，並切合民衆的生活，對話要短，如「放下你的鞭子」，「向那裏逃」，「流浪者之歌」等街頭劇，曾得到很大的效果。

「活報」的意義，就是「活的報紙」。它比街頭劇更容易上演。凡是最近發生了一件什麼事，有值

得向民衆宣傳的，可立刻編成短劇，東拼西湊的上演，給民衆看。劇的形式包括唱歌、對白、舞蹈、演說，並且可配音樂。劇的內容，一面要儘可能合乎原來事情的情節，另一方面要注意強調宣傳的中心旨趣。這種劇不需要佈景，不用特別的衣飾道具，處處可以因環境之需要而演出，用饅子、飯盤、用鋸子、鋼琴，用洋鐵罐當作鼓，用木棍敲破缸，就可配合一組齊全的音樂隊。說起對白來，用土話，唱起歌來用流行小調山歌的腔，簡陋雖是簡陋，可是因為事實新穎，上演容易，民衆也很歡迎。假如劇的內容，能注意配合當地的風俗習慣，則更龍博得民衆的歡迎。

「化妝演講」是介於演講和演劇之間的一種宣傳方法。也可以說是一種最簡單的游藝式的戲劇，可以一面說，一面做，也可以說一段做一段，可以由數人合演，或者像說雙簧一樣的兩人對白，或者象唱獨腳戲一樣的自拉自唱，各地的小戲及街頭雜耍，都可爲化妝演講者所取法。

化妝演講以外，還有不開口的化妝宣傳，就是組織一個化妝隊，仿照迎神賽會中祭「故事」的方式，有的扮漢奸，有的扮日本兵，有的扮中國兵，有的扮民衆，在街頭遊行，使一般民衆看了就懂得許多抗戰常識和工作方法。

第四電化宣傳

甲、電影 電影是宣傳的利器，電影宣傳的主旨，在根據視覺教育的理論與實驗，藉放影片，來完成宣傳的效力。電影教育的效果，比戲劇還要大。中央攝影場攝製的各種新聞片，到各地放映的時候，常有人受電影感動，投袂而起，加入軍隊殺敵。所以購備小型放映機，或與中央攝影場特約，將抗戰影片輸流到各地放映，也是戰時宣傳中的重要工作之一。

放映電影要注意幾點：（一）覓定放映場所。（二）招徠觀衆。（三）檢查機件與影片。（四）佈置放映場。（五）維持觀衆秩序。（六）利用空閒休息時間，作簡短報告和演說。

幻燈是電影的雛型，是不活動的電影。沒有電影的地方，可放映幻燈。幻燈片可自由繪製，戰時宣傳自以抗戰材料爲中心，幻燈可與電影配合了放。

乙、無線電播音 無線電播音是一種新興的宣傳事業。這種宣傳方法的特色，是打破了空間的限制，不僅可對國內廣大民衆演講。且可向海外宣傳，並可喚醒敵國民衆。這種宣傳方法，對於抗戰的功効很大。

學生怎樣做宣傳工作

無線電播音。應注意下列幾點：（一）播音時間要固定。（二）節目要常常變換每節不可過長內容要精選。（三）演詞歌曲等最好預先在報紙上公布或印發民衆。（四）臨時要插入重要節目，如名人演講等節目要先公告。（五）聲調要注意節奏，抑揚頓挫，必須與擴音機相配合。（六）言語要通俗，最好用談話式，播新聞尤忌讀條文。

除上述數種宣傳方法而外，其他尚有展覽會，集會、游行等機會，可以利用。展覽會是搜集同類宣傳資料作系統的陳列，供衆閱覽的一種宣傳方法。舉凡抗戰奮報，抗戰漫畫，抗戰木刻，我軍戰利品，抗敵史料，抗戰照片，影片，戰時生產品，戰時防空，戰時防毒等，都可舉行展覽會。展覽前徵集資料，越蒐集越好，應多方徵求展覽時，須將全部展覽品作有系統的陳列，所以要有適當的陳列字號召大衆，參觀的方法，除多出廣告外，並可分發請柬，參觀時歡迎觀衆批評，並設招待員，對來賓之質疑作解釋。展覽會應巡迴舉行，並隨時增入新材料。

集會和游行是壯大的宣傳。大規模的集會，不但在會場上藉激昂的演說，簡單的決議，以鼓勵民衆的情緒，團結民衆的意志，並可影響到會外的人們。大會後可繼以游行，游行可增強民衆的信念，手持標語，高喊口號，並兼以歌詠，這是宣傳中最普遍最易感到的方法。

SKBC

MG

0693.74

110/2