

MUSEU DA PESSOA

História

A importância da memória na comunicação empresarial

História de: [Entrevista de Maria Alice Oliveira](#)

Autor: [Tayara Barreto de Souza Celestino](#)

Publicado em: 09/07/2021

Sinopse

Maria Alice Oliveira discorre sobre a importância do trabalho de comunicação empresarial, as ferramentas utilizadas e o esforço de preservação da memória da empresa. Falou também sobre os prêmios recebidos da Aberje.

Tags

- [prêmio](#)
- [Aberje](#)
- [museu](#)
- [memória](#)
- [comunicação empresarial](#)
- [vídeo jornal](#)
- [boletim interno](#)
- [jornal mural](#)

História completa

Projeto Museu da Comunicação Empresarial Aberje

Realização Instituto Museu da Pessoa

Entrevista de Maria Alice Oliveira

Entrevistado por

local e data

Código: MIXA_CB019

Transcrito por

Revisado por Raquel de Lima

P/1- Boa noite, Maria Alice.

R- Boa noite.

P/1- Queria começar a entrevista pedindo para você falar o seu nome completo e cidade de origem.

R- Maria Alice Oliveira. Eu sou de Porto Alegre.

P/1- Maria Alice, qual é a sua empresa e qual a sua função?

R- Trabalho na _____ de Distribuição Brasil. Eu sou diretora de desenvolvimento de recursos humanos.

P/1- Quando que você começou a trabalhar com comunicação?

R- Eu comecei a trabalhar com comunicação quando eu tinha 19 anos. Foi com o Paulo Nassar na (Usina Press?), aqui em São Paulo.

P/1- É mesmo?

R- É. Trabalhei com ele por dois anos, depois eu trabalhei também no Rio, em uma televisão chamada TV Rio.

P/1- Ah, a TV Rio?

R- É.

P/1- Certo. Que projetos ou ações de memória empresarial são desenvolvidos na sua empresa?

R- A _____ de Distribuição Brasil é uma empresa que, apesar de ser grande - tem 21 mil colaboradores - é uma empresa muito jovem. Estamos atuando no mercado há quatro anos. A comunicação interna, até pelo número de colaboradores, é uma coisa muito importante dentro da empresa. Nós temos várias ferramentas como o vídeo jornal, o boletim interno e o jornal mural. O que a gente está fazendo em termos de resgatar tudo o que já foi feito é guardar esse material. O nosso acervo é pequeno porque a gente tem uma vida... nós somos uma criança ainda, né? Mas, o que a gente tem é guardado. Todas as edições de tudo aquilo que a gente produziu ao longo desses quatro anos.

P/1- Você acha que... de que maneira poderiam ser criados links do museu da comunicação empresarial da Aberje [Associação Brasileira de Comunicação Empresarial]?

R- Olha, eu acho que a gente pode [tosse] apresentar alguns materiais como o vídeo jornal, que conta a história das lojas, né? [tosse] Desculpa, tô meio ruim.

P/1- Você quer uma água?

R- Eu quero, se você conseguir.

[troca de fita]

P/1- Eu vou refazer a pergunta.

R- Tá.

P/1- Maria Alice, de que maneira a gente poderia fazer link com essa ação de vocês e o museu de comunicação empresarial da Aberje?

R- Veja, como eu te falei, o que a gente teria de interessante, seriam as edições de jornal, do boletim informativo, que contam tudo que a gente já fez até hoje e acompanha... a gente sempre tem acompanhamento dos principais projetos desenvolvidos. E tem o vídeo jornal também, que é bastante interessante, conta as curiosidades da empresa. As principais campanhas publicitárias que a gente fez, a gente apresenta no vídeo jornal. Os principais projetos, o andamento dos principais projetos, curiosidades dos colaboradores. Eu acho bastante interessante. Eu acho que esse é um material que poderia servir para essa iniciativa tão importante que a Aberje está fazendo.

P/1- Vocês já foram premiados em prêmios Aberje regionais e nacionais?

R- Já. Hoje, inclusive, a gente tá recebendo o quarto prêmio, o primeiro nacional. Nós já tínhamos recebido três prêmios: de boletim interno, de vídeo jornal e de jornal mural da região sul. E agora estamos recebendo o prêmio nacional de melhor jornal mural.

P/1- Que beleza, parabéns. Esse material... todos os vencedores de prêmios Aberje nacionais e regionais, automaticamente, já estão no acervo do Museu da Comunicação Empresarial.

R- Que legal.

P/1- Agora vai ser um esforço grande recuperar todos os inscritos, vai ser uma segunda fase. Para encerrar nossa entrevista, eu queria que você pudesse mandar uma mensagem para a Dona Ana ____, que está fazendo 25 anos de Aberje.

R- Meu contato com a Ana ____ não é dos maiores, a gente se encontra sempre nos eventos, mas eu pude perceber, ao longo desses eventos que eu tenho participado, que ela é uma pessoa extremamente carismática e extremamente querida. É uma pessoa que tá ligada a tudo que tá acontecendo na Aberje, me parece que é o braço direito do Paulo, né? Desejo a ela tudo de bom, que ela continue fazendo esse trabalho maravilhoso que vem fazendo, porque a gente percebe que ela é uma pessoa extremamente comprometida e competente.

P/1- Então, muito obrigada pela sua entrevista.

R- Obrigada.

--- FIM DA ENTREVISTA ---