

PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



APOIO



Relatório de avaliação das redes sociais

Julho e Agosto de 2022



Visão do relatório

- Instagram.
- Facebook.
- Ações para o próximo evento.

Nomenclaturas

- ✓ **Inscrites:** todas as pessoas que preenchem o formulário de inscrição do evento e possuem conta validada nos projetos Wikimedia, sendo, portanto, adicionadas ao Outreach Dashboard.
- ✓ **Participantes:** pessoas inscritas que participam de pelo menos uma das atividades direcionadas do evento, como por exemplo o Webinar e as oficinas de capacitação, podendo ou não serem editoras.
- ✓ **Seguidores:** pessoas que acompanham o projeto nas redes sociais, Facebook, Instagram e Youtube, que podem ou não estar envolvidas nas atividades formativas e editoriais.



Dados gerais das publicações

A divulgação da campanha **Mais Povos Originários em Teoria da História na Wiki** no Instagram do Projeto Mais Teoria da História na Wiki foi iniciada no dia 08/07/2022 e terminou no dia 22/08/2022.

No total, foram realizadas **18 publicações** com relação ao evento ao longo deste período pela equipe do Projeto. Após o término do evento, foram realizadas mais duas publicações: No dia 02/09/2022 o post de conquistas do evento e no dia 12/09/2022 o post de ganhadores das caixas temáticas.

No dia 22/09/2022 u participante P1 divulgou um *reels* de unboxing da caixa temática marcando o perfil do Projeto como colaborador no Instagram.



Dados gerais dos stories

A divulgação da campanha **Mais Povos Originários em Teoria da História na Wiki** nos stories do Instagram do Projeto Mais Teoria da História na Wiki foi iniciada no dia 08/07/2022 e terminou no dia 31/08/2022.

No total, foram realizadas **85 stories** com relação ao evento ao longo deste período pela equipe do Projeto. Após o término do evento, foram realizados mais dois stories: No dia 02/09/2022 o post de conquistas do evento foi compartilhado nos Stories, o que se repetiu no dia 12/09/2022 com o post de ganhadores das caixas temáticas.

Outros **11 stories** realizados por participantes do evento, palestrantes do webinar e parceiros foram repostados nos Stories do Projeto.



Delimitação do público para impulsionamento

O público utilizado na impulsão foi:

Homens e mulheres de 18 a 35 anos com interesse em Ativismo ou Wikipédia moradores de capitais e/ou cidades com universidades federais que possuam o curso de História: Brasil: Maceió, Campo Grande Alagoas; Macapá Amapá; Manaus Amazonas; Salvador Bahia; Fortaleza Ceará; Brasília Federal District; Vitória Espírito Santo; Cuiabá, Rio Branco Mato Grosso; Belo Horizonte, Ouro Preto Minas Gerais; Belém Pará; João Pessoa Paraíba; Curitiba Paraná; Teresina Piauí; Niterói, Rio de Janeiro Rio de Janeiro (state); Natal Rio Grande do Norte; Porto Alegre Rio Grande do Sul; Boa Vista Roraima; Florianópolis Santa Catarina; São Paulo São Paulo (state); Aracaju Sergipe; Goiânia Goiás; Recife Pernambuco; Palmas Tocantins. O público contabiliza entre 7,3 e 8,6 milhões de pessoas.

+

+

+

Instagram

+

Mais⁺
 povos originários **EM TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI**

Publicação orgânica de destaque

A publicação com maior engajamento e alcance **orgânicos** no período no Instagram, foi “04 armadilhas a evitar ao escrever sobre povos originários” publicada no dia 22/08/2022.

A publicação alcançou **531 pessoas** e **teve 111 curtidas e 185 interações** com o conteúdo.



22 de agosto às 14:04

111 4 30 40

137
Contas com engajamento



Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	531
Contas com engajamento	137
Atividade do perfil	69

Interações com publicações	185
Curtidas	111
Salvamentos	40
Compartilhamentos	30
Comentários	4

Publicações orgânicas



Outras duas publicações tiveram desempenho acima da média organicamente:

A publicação de divulgação do Webinar “Epistemologias e populações originárias na Teoria da História e na Wikipédia” que alcançou **338 pessoas** e **teve 56 curtidas e 71 interações** com o conteúdo.

A publicação dos registros da oficina realizada com estudantes da LII da UFSC que alcançou **365 pessoas** e **teve 51 curtidas e 63 interações** com o conteúdo.



20 de julho às 14:05

56 3 6 6

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	338
Contas com engajamento	61
Atividade do perfil	30

Interações com publicações 71

Curtidas	56
Compartilhamentos	6
Salvamentos	6
Comentários	3



8 de agosto às 14:06

51 9 2 1

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	288
Contas com engajamento	52
Atividade do perfil	5

Interações com publicações 63

Curtidas	51
Comentários	9
Compartilhamentos	2
Salvamentos	1

Publicação impulsionada

Foi impulsionada uma publicação no dia 08 de julho de 2022.

A publicação alcançou **2.707 pessoas** e **teve 257 curtidas** e **316 interações** com o conteúdo.

Foram impulsionados R\$ 22,00 reais com objetivo de engajamento do dia 11 de julho ao dia 14 de julho 2022.



8 de julho às 14:00

257 2 25 32

Seus insights incluem dados de anúncios criados ou excluídos no Instagram ou nas ferramentas de publicidade do Facebook.

Visão geral ⓘ

Pessoas alcançadas	2.707
Contas com engajamento	277
Atividade do perfil	60

Engajamento ⓘ

277

Contas com engajamento

27 Seguidores 250 Não seguidores

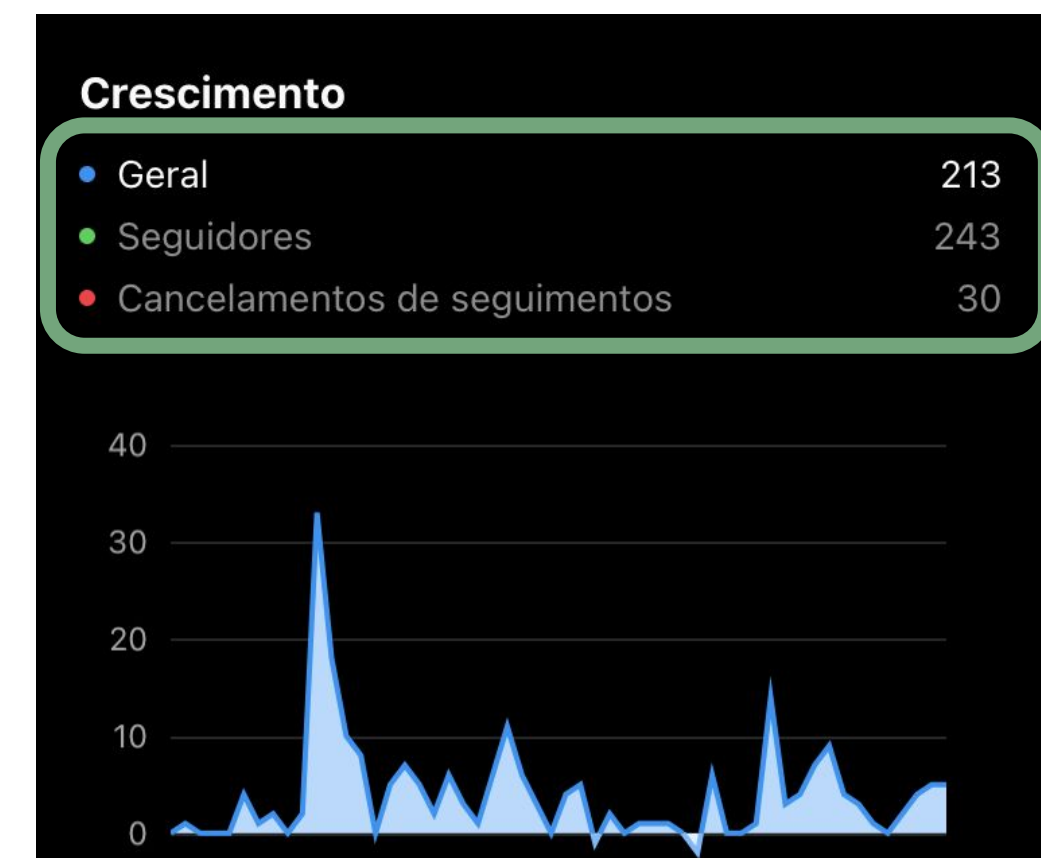


Interações com publicações	316
Curtidas	257
Salvamentos	32
Compartilhamentos	25
Comentários	2

Números gerais de seguidores

No período de divulgação, alcançou-se **243 novos seguidores**. Porém, 30 perfis pararam de seguir a conta do projeto, deixando um total de crescimento de **213 seguidores em 54 dias**, ou seja, em média 4,9 seguidores por dia.

Em comparação com o evento Mais LGBTQIAP+ houve um **aumento na média de crescimento diário** de seguidores: foram **2,2 novos seguidores por dia**.

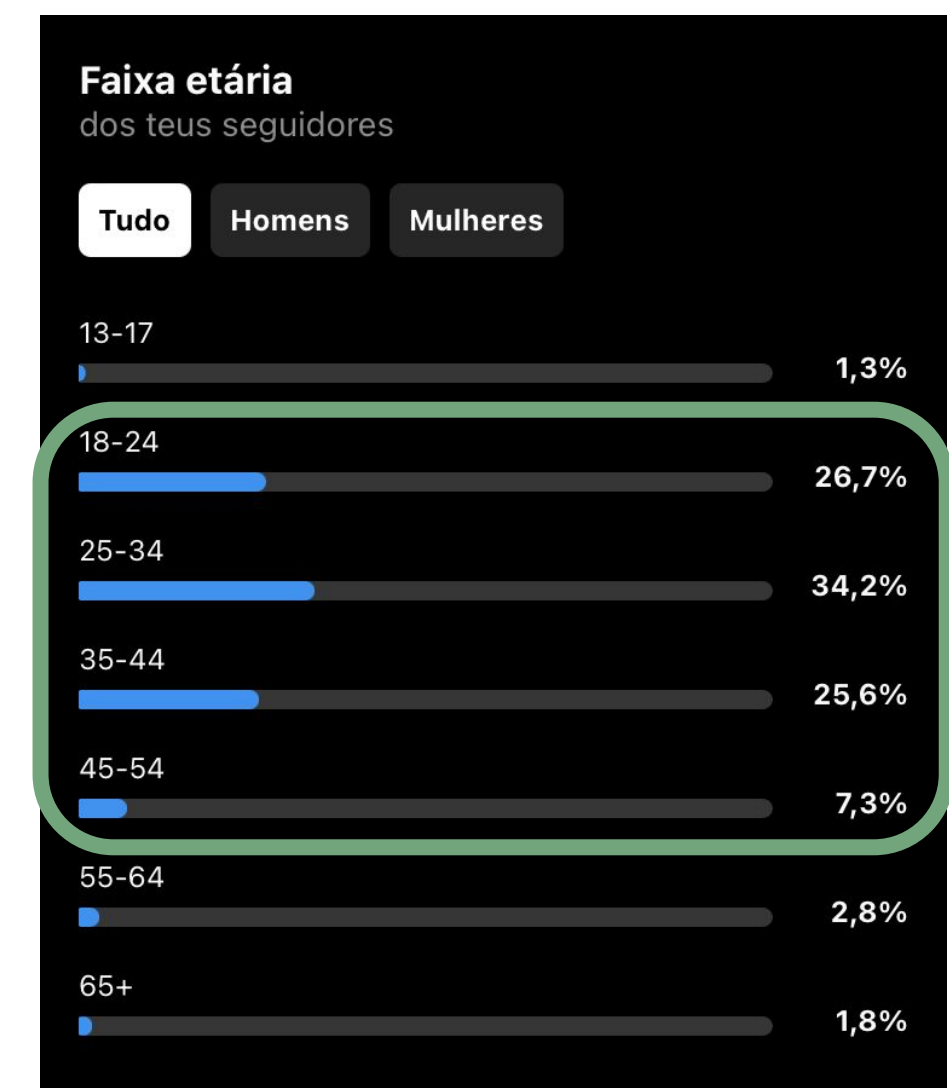
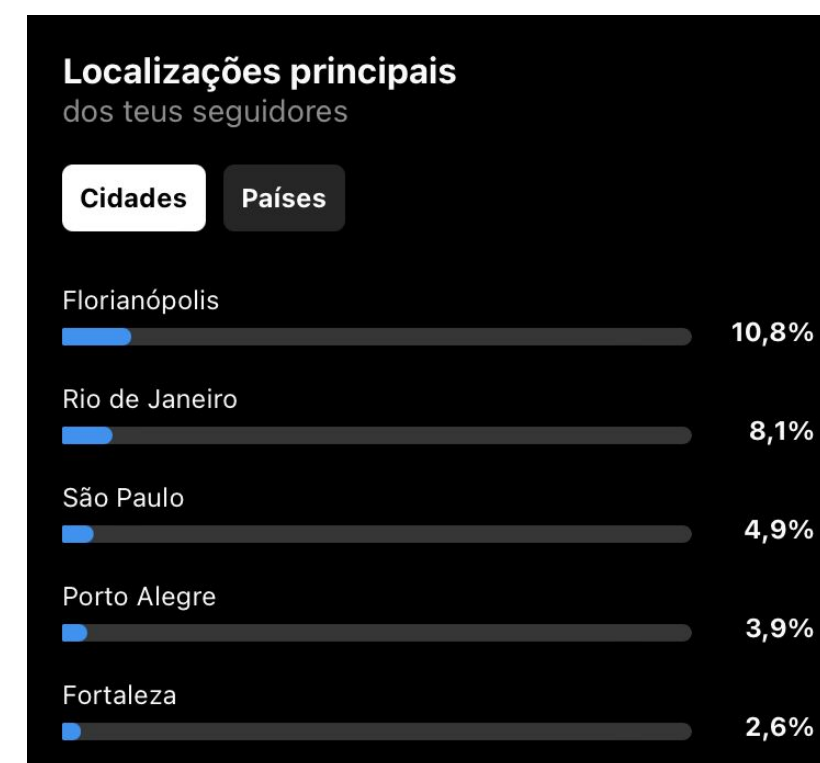


Perfil geral dos seguidores

Entre os seguidores deste período do perfil no Instagram, **57,1% eram mulheres e 42,8% eram homens.**

O perfil geográfico foi majoritariamente de pessoas que estão no **Brasil**, nas cidades de **Florianópolis (10,8%), Rio de Janeiro (8,1%), São Paulo (4,9%) e Porto Alegre (3,9%).**

O perfil etário concentrou-se entre **18 a 54 anos (93,8%)**, com destaque para a parcela de **25-34 anos (34,2%)**. As faixas etárias de **13-17** e de **55-65+** juntas somaram **5,9% dos seguidores.**

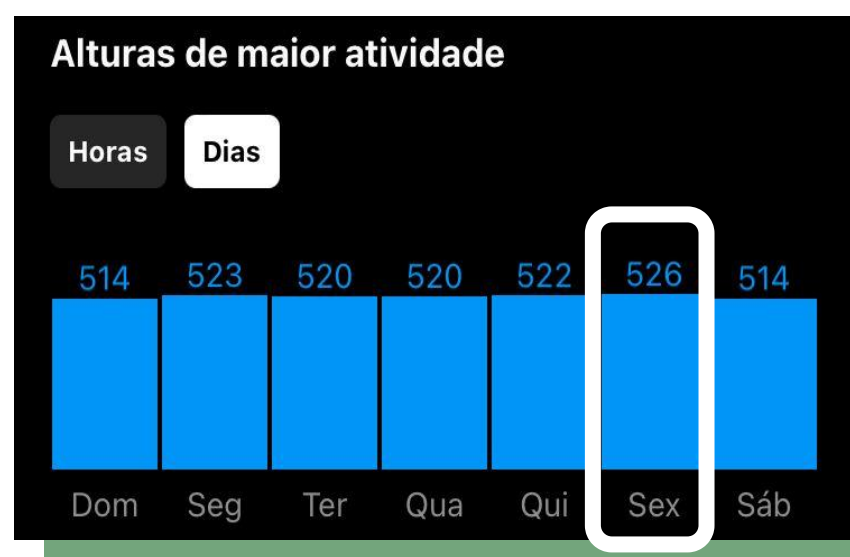




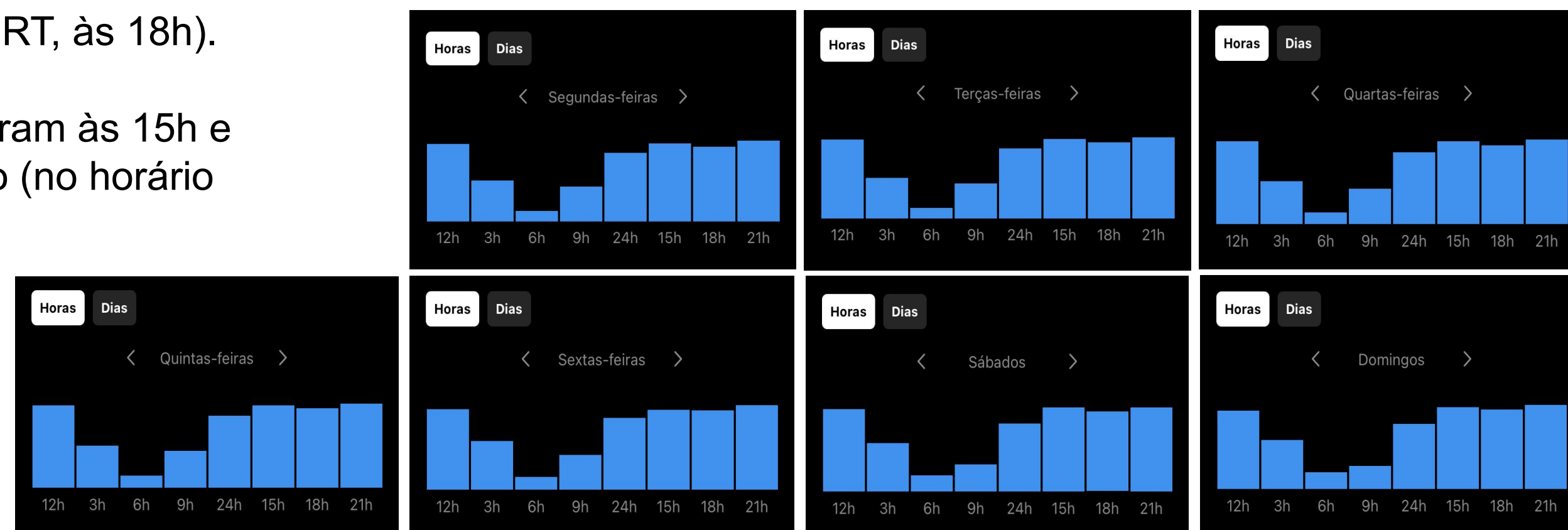
Horários de atividade dos seguidores

O horário que o público mais ficou ativo durante o período de divulgação do evento foi nas **sextas-feiras às 21h** (no horário BRT, às 18h).

Os horários de pico de atividade foram às 15h e às 21h de segunda-feira a domingo (no horário BRT, às 12h e às 18h).



* 12/07 a 31/08





Alcance das publicações

Foram alcançadas **4.607 pessoas**. Destas, **65,8%**, ou seja, **3031 pessoas foram alcançadas através de anúncios**. Enquanto **419 (9,1%)** das pessoas alcançadas eram seguidores, **4.188 (90,9%)** não eram.

As publicações e reels foram mais visualizadas por perfis de não seguidores, enquanto os stories por perfis de seguidores.



Engajamento

Em relação ao período de divulgação do Mais LGBTQIAP+, obteve-se um **aumento de 21,03% no número de contas** com engajamento no Instagram: foram 713 pessoas engajadas no evento anterior, enquanto **neste foram 863 contas engajadas**.

Destas, **198 (22,94%)** foram de pessoas que seguiam a página e **665 (77,6%)** de não seguidores. Houve um **aumento de 12,14% de engajamento com contas de não seguidores** em comparação com o período de divulgação do Mais LGBTQIAP+.

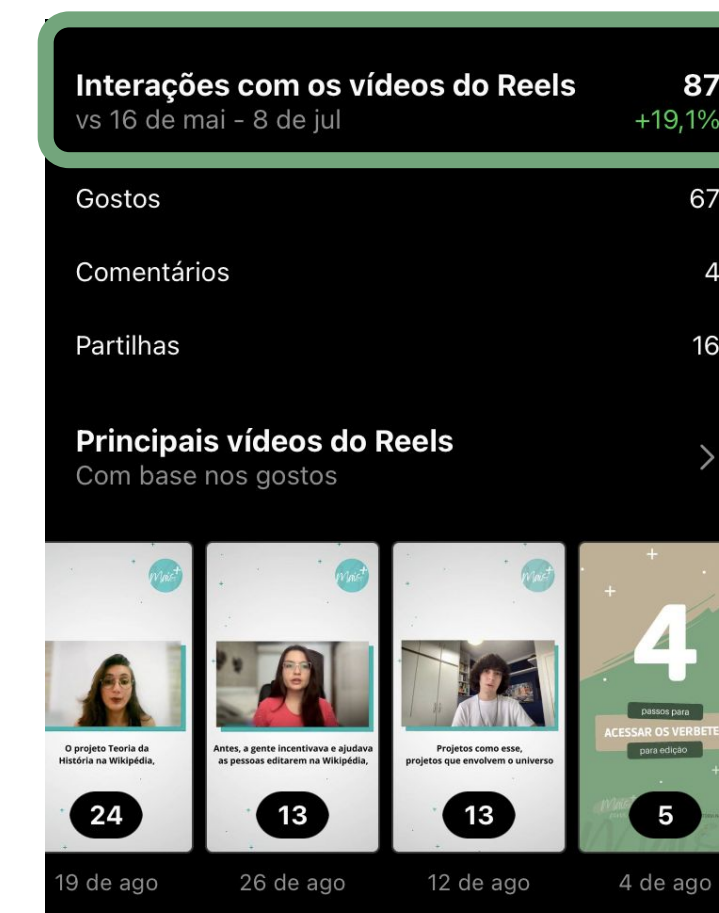
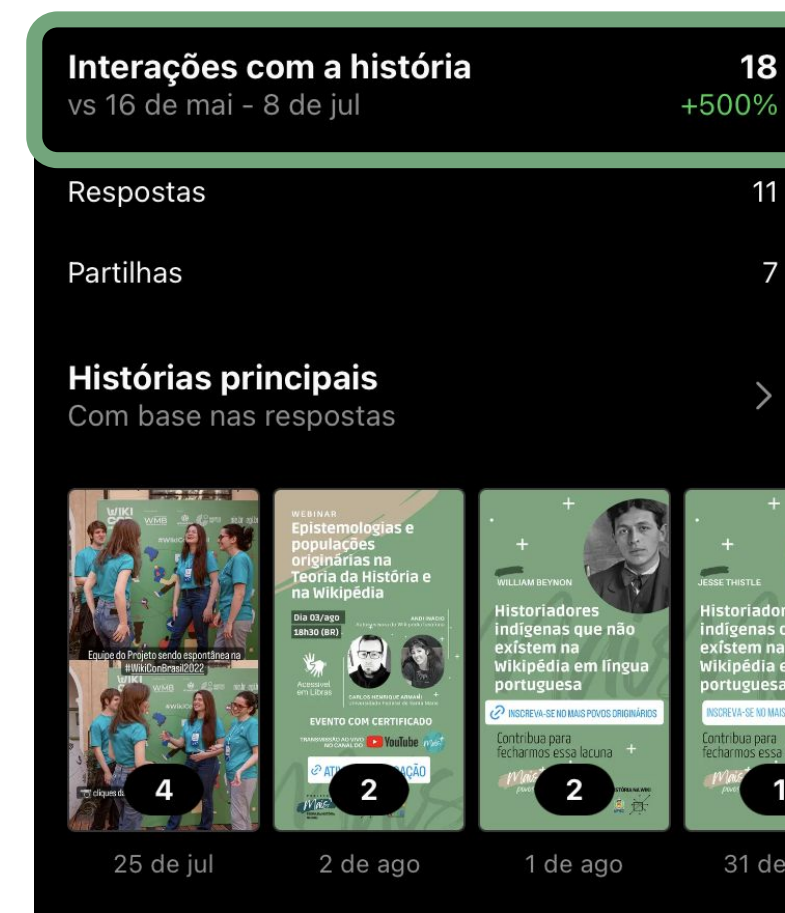
Houve também um **crescimento nas interações com o conteúdo**. No Mais LGBTQIAP+ foram 1065 interações, enquanto neste foram **1706 interações**, ou seja, uma aumento de **60,18%**.



Engajamento com as stories e reels

No total, foram **18 interações com os stories**, embora um story, com 4 interações, não fosse relacionado ao evento, deixando um saldo de 14 interações com stories.

No total, foram **18 interações com o reels** relacionados ao evento, um aumento de **50%** em relação ao reels realizado no evento Mais LGBTIQAP+, que contou com 18 interações.





Engajamento com as publicações

No total, foram **959 interações com as publicações**. Em relação ao Mais LGBTQIAP+, que contou com 556, houve um aumento de **72,48%** no número de interações.

Uma observação importante é que, embora na ferramenta Insights do Instagram mostre 1.075 interações com publicações, na contagem manual o resultado foi o número informado acima, por isso optou-se em mantê-lo. Algumas publicações realizadas durante o período não tiveram relação com o Mais Povos Originários.



Utilização das hashtags

HASHTAGS UTILIZADAS AO LONGO DO EVENTO:

#wikipédia #teoriadahistória #história
#visibilidade #conhecimento
#gratuito #divulgação #wikimedistas
#maispovosoriginários
#maisteoriadahistorianawiki
#povosoriginários #indígenas

A hashtag do evento **#maispovosoriginários** foi utilizada **6 vezes** em publicações externas ao perfil do Mais Teoria da História na Wiki no Instagram.

Hashtags de alta competição utilizadas: #wikipédia, #história, #conhecimento, #gratuito, #divulgação,

Hashtags de média competição utilizadas: #visibilidade, #povosoriginários, #indígenas

Hashtags de baixa competição utilizadas: #teoriadahistoria, #wikimedistas, #maispovosoriginários, #maisteoriadahistorianawiki

Contatos para colaboração

- ✓ Um total de **26 perfis** com relação à temática foram contatados com diferentes objetivos: auxílio na divulgação do evento, convite para oficina e auxílio na divulgação do evento e estímulo a carregar imagens no Wikimedia Commons e oficinas. Destes, **5 perfis** auxiliaram na divulgação, porém nenhum se prontificou a carregar imagens ou participar de oficinas por demanda.
- ✓ Um total de **3 perfis** com relação à História foram contatados com objetivo de auxílio na divulgação do evento. Destes, **2 perfis**, o GT Teoria ANPUH Brasil (@gtteoriaanpuh) e o Eventos Acadêmicos de História (@historiae eventos), auxiliaram na divulgação.
- ✓ Um total de **18 perfis de centro acadêmicos** de cursos de História e a **FEMEH** foram contatados com objetivo de auxílio na divulgação. Destes, **apenas 3** (CA da UNESCO, CA da UFSC a FEMEH) auxiliaram na divulgação.
- ✓ Os perfis do MAE USP (@maeusp) e História UFOPA (@historiaufopa) divulgaram o evento a partir de iniciativa própria.

Facebook

Mais⁺
 povos originários **EM TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI**

Dados gerais das publicações

A divulgação da campanha **Mais Povos Originários em Teoria da História na Wiki** no Facebook do Projeto Mais Teoria da História na Wiki foi iniciada no dia 08/07/2022 e terminou no dia 22/08/2022.

No total, foram realizadas **18 publicações** com relação ao evento ao longo deste período pela equipe do Projeto. Após o término do evento, foram realizadas mais duas publicações: No dia 02/09/2022 o post de conquistas do evento e no dia 12/09/2022 o post de ganhadores das caixas temáticas.



Dados gerais dos stories

A divulgação da campanha **Mais Povos Originários em Teoria da História na Wiki** nos stories do Facebook do Projeto Mais Teoria da História na Wiki foi iniciada no dia 08/07/2022 e terminou no dia 31/08/2022.

No total, foram realizadas **85 stories** com relação ao evento ao longo deste período pela equipe do Projeto. Após o término do evento, foram realizados mais dois stories: No dia 02/09/2022 o post de conquistas do evento foi compartilhado nos Stories, o que se repetiu no dia 12/09/2022 com o post de ganhadores das caixas temáticas.

Outros **11 stories** realizados por participantes do evento, palestrantes do webinar e parceiros foram repostados nos stories do Projeto.

Publicação orgânica

A publicação com maior alcance e maior engajamento orgânico no período de divulgação no Facebook foi “Webinar Epistemologias e populações originárias na Teoria da História e na Wikipédia” publicada no dia 20/07//2022. A publicação alcançou **513 pessoas** e teve **37 engajamento** com o conteúdo.



WEBINAR

PROJETO Mais+
TEORIA DA HISTÓRIA
NA WIKI

Epistemologias e populações originárias na Teoria da História e na Wikipédia

ANDI INÁCIO
Autorrevisora da Wikipédia lusófona

Dia 03/ago
18h30

Acessível em Libras

EVENTO COM CERTIFICADO

REALIZAÇÃO: UFSC, ANPUH, WMB

APOIO: ANPUH, WMB

CARLOS HENRIQUE ARMANI
Universidade Federal de Santa Maria

TRANSMISSÃO AO VIVO NO NOSSO CANAL DO YouTube Mais+

513 Pessoas alcançadas

37 Engajamentos

↑ +4,5x mais alto Pontuação de distribuição

Turbinar publicação

2

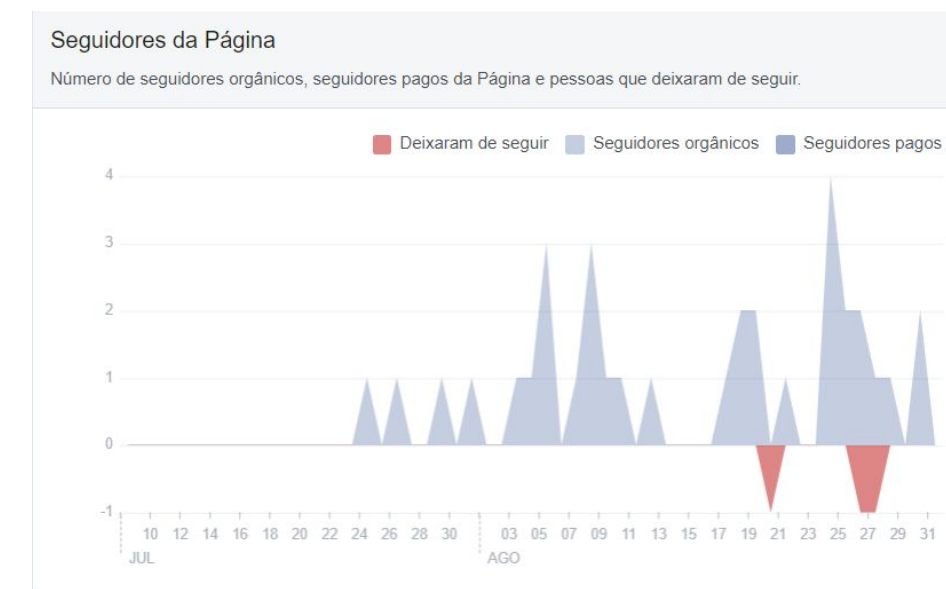
3 compartilhamentos

Números gerais de seguidores

Durante o período de divulgação do evento Mais Povos Originários, de 08 de julho a 31 de agosto, a página do Facebook do projeto ganhou **35 novos seguidores**.

Em relação ao período anterior, de 15 de maio a 7 de julho, houve um crescimento na taxa de seguidores: foram apenas 16 novos seguidores.

No período de 08 de julho a 31 de agosto um total de 3 pessoas deixaram de seguir a página, 1 no dia 20/08, 1 no dia 26/08 e outro no dia 27/08.

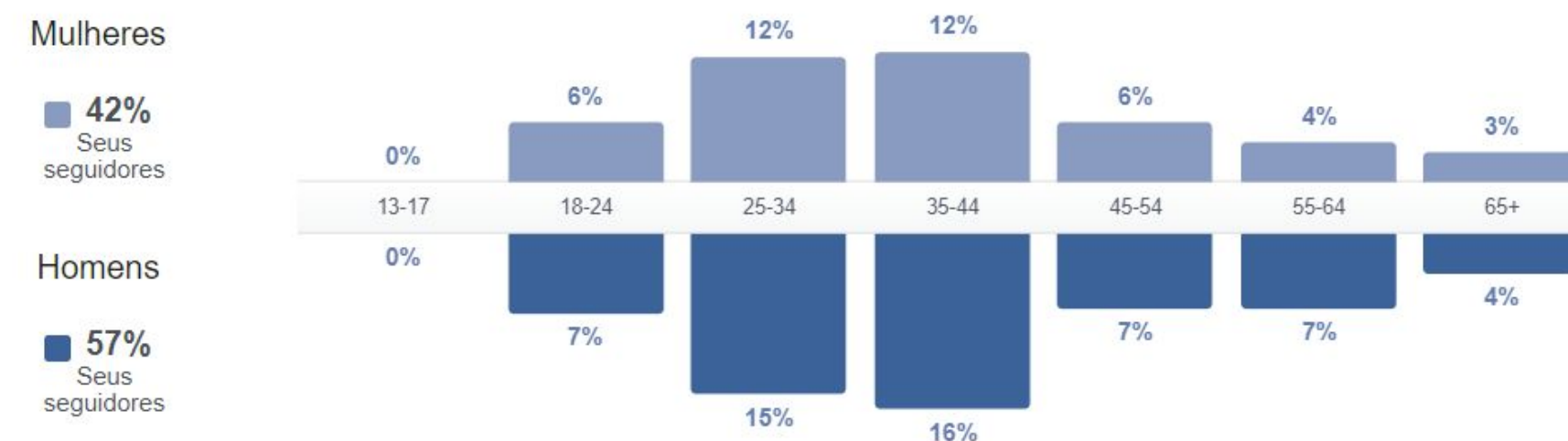


Perfil geral dos seguidores (etário e de gênero)

A porcentagem de seguidores masculinos e femininos é bem próxima, embora os homens sejam maioria: enquanto **42% dos seguidores são mulheres**, **57% dos seguidores são homens**.

As idades dos seguidores vão de **18 a 65 anos**, com destaque para as **faixas etárias de 25-34 (27%) e 35-44 (28%)**.

O número de seguidores da sua Página do Facebook. Essa métrica é estimada.





Perfil geral dos seguidores (geográfico e linguístico)

As pessoas que seguem o perfil no Facebook são majoritariamente falantes de **português brasileiro (168 pessoas)** e **habitantes do Brasil (192 pessoas)**. Existe, assim, uma presença majoritária da lusofonia.

As cidades com maior número de seguidores são Florianópolis, São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro.

País	Seus seguido...	Cidade	Seus seguido...	Idioma	Seus seguido...
Brasil	192	Florianópolis, SC	33	Português (Brasil)	168
Portugal	10	São Paulo, SP	14	Português (Portugal)	24
Angola	6	Porto Alegre, RS	12	Inglês (EUA)	12
Estados Unidos da Am...	2	Rio de Janeiro, RJ	11	Espanhol	4
Argentina	1	Belo Horizonte, MG	5	Francês (França)	4
Cabo Verde	1	Luanda, Angola	5	Italiano	1
Moçambique	1	Chapecó, SC	4	Inglês (Reino Unido)	1
		Fortaleza, CE	4		
		Franca, SP	3		
		Curitiba, PR	3		

Curtidas

Durante o período de divulgação do evento Mais Povos Originários, de 08 de julho a 31 de agosto, a página do Facebook do projeto ganhou **29 novas curtidas**.

Em relação ao período anterior, de 15 de maio a 07 de julho, houve um crescimento na taxa de seguidores: foram apenas 17 novas curtidas.

No período de 08 de julho a 31 de agosto um total de **2 pessoas** deixaram de curtir a página.



Alcance das publicações

Segundo o Insights do Facebook, durante o período de divulgação, de 08 de julho a 31 de agosto, as publicações da página alcançaram **5,9 mil contas**. Esse dado corresponde ao número de pessoas que viram qualquer uma das suas publicações pelo menos uma vez.

Os maiores alcances pagos aconteceram **nos dias 12 e 14 de julho: 909 e 903** respectivamente; enquanto os maiores alcances orgânicos aconteceram **nos dias 24 e 30 de agosto: 298 e 979**, respectivamente.



Engajamento com o conteúdo

Página	Pessoas alcan...	Engajamento	Cliques no link	Comentários	Compartilham...	Reações	Visualizaçã
 Mais Teoria da História na Wiki Causa	5.860	391	41	7	11	206	24

O número total de engajamentos (likes, compartilhamentos, comentários, cliques no link e reações) foi **391**.

Houve um crescimento em relação ao engajamento do período anterior: entre 15 de maio e 07 de julho, foram 319 engajamentos com conteúdo da página.

Análise do relatório

- ✓ Em relação às redes sociais, o relatório nos permite observar que durante a campanha de divulgação o Instagram concentrou maior número de seguidores, contas alcançadas e engajamento do que o Facebook. Juntas, as duas redes sociais contabilizaram no período de 8 de julho a 31 de agosto o acréscimo de 278 novos seguidores. Destes, 33 deixaram de seguir as páginas, somando um total de **245 seguidores** para o Projeto.
- ✓ Já quanto ao perfil do público, podemos observar que enquanto no Instagram o público feminino é mais proeminente tanto nos seguidores quanto nas contas alcançadas, no Facebook o quadro é o inverso (ou seja, são os homens os mais presentes na página). Em ambas as redes sociais temos um público que é majoritariamente habitante do Brasil. A principal faixa etária é de 25-34 para o Instagram, enquanto para o Facebook esta mesma faixa etária e a faixa etária de 35-45 tem os melhores alcances.
- ✓ No que se refere às postagens, aquelas voltadas à recomendações (dicas) e eventos como Webinar têm os melhores resultados. A publicação de armadilhas da escrita continua sendo a que tem o maior destaque, assim como no evento Mais Mulheres e no Mais LGBTQIAP+. A publicação das fotos realizadas com estudantes da LII, que aponta para uma humanização do perfil, também teve bom desempenho.

Ações para o próximo evento

Mais⁺
povos originários **EM TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI**

Próximos passos

- ✓ Continuar com a divulgação dos eventos e das inscrições com antecedência nas redes sociais do Projeto.
- ✓ Usar o público semelhante do Facebook para impulsionamentos e impulsionar não somente a publicação de divulgação do evento, como também posts com conteúdo de valor como a publicação das armadilhas de escrita que teve um ótimo alcance orgânico.
- ✓ Investir na divulgação das oficinas, utilizando impulsionamento e focando no contato próximo com os grupos de estudo.
- ✓ Continuar com estratégias de humanização do perfil através de reels de dicas com a equipe, publicação de vídeos dos palestrantes do Webinar e stories de vídeos das pessoas que forem ministrar as oficinas, com estas convidando o público para as atividades formativas, com link de inscrição e fotos (prints) das atividades nos stories e no feed.

PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



APOIO



Obrigada!

Projeto Mais Teoria da História na Wiki
Usuário(a): Bruna V. Grando

Fale conosco



@maisteoriadahistoriawiki



teoriadahistorianawiki@gmail.com