

卷一

整體電池最為精美 各地商店均有出售

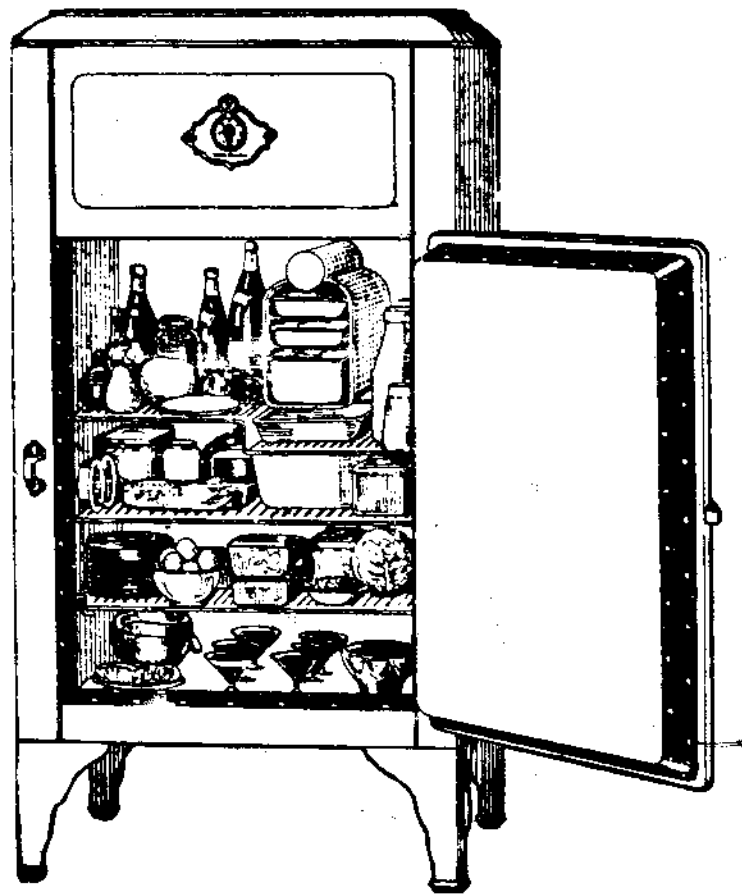
永備牌

美國永備公司 上海廣東路三號

威司汀電氣冰箱

保用四年

購此冰箱不啻投資
 一次。終身享受康
 健之樂。是以所得
 之價值。實數倍於
 所付之價格也。落
 使用時祇須將撲
 插入。便利非凡。
 各種新式設備。無
 不完全。而機器則
 更



香港及南華總經理

廣州 香港 泰和洋行

香港皇后大道七號國貨銀行樓上

HENLEY

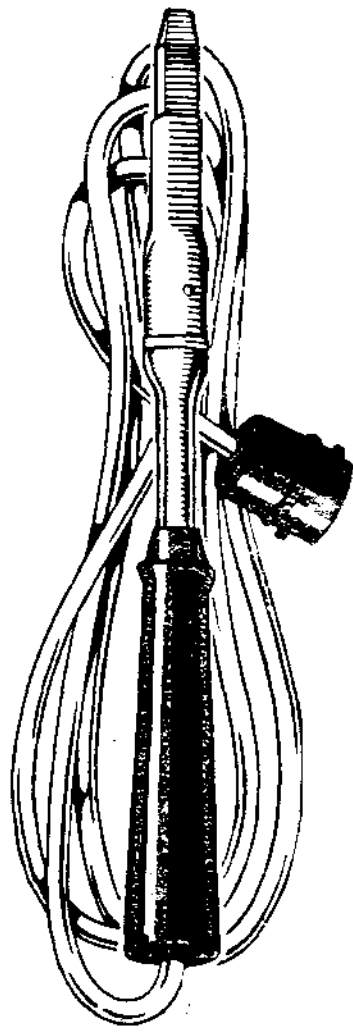
亨利電焊鐵

一百二十及二百伏而治

為製造電纜著名世界之亨利公司出品

僅耗五十五至六十五華脫

用十五小時僅耗電一度



規元柒兩可購焊鐵

一全套連花綫一根六

尺長燈頭樸落一個及

焊錫二支在內

備有現貨

英商怡和機器有限公司

上海圓明園路A字八號

WILLIAMS LEATHER-BELTING

COCHECO
TRADE MARK



IS CHIEF
牌 人 紅



DEFIANCE-BRAND
牌 虎 老

CARRIED
in Stock by

SIEMSEN & CO.

美國威廉姆士皮帶

紅人牌 老虎牌

上海江西路
四五—號 德商禪臣洋行經理

威廉姆士皮帶為美國最老之皮帶
廠所製造質料極為優良紅人牌與
老虎牌皮帶製造精細較之市上所
售之普通皮帶經久耐用頗為省儉
貴處如採用皮帶應記威廉姆士避
水皮帶可得美滿結果倘蒙垂詢當
立即報價現上海備有各種大小尺
寸現貨并設有修理廠隨時代客服
務如蒙
賜顧無任歡迎

德商禪臣洋行謹啓



Sole Agents

SIEMSEN & CO.

451 KIANGSE ROAD

TEL. 15152-15156



中和燈泡月刊



第一卷 第七期 民國廿二年八月

目錄

編者雜談	一
何以應推銷氬氣泡(即哈夫泡)	二
概乎言之	五
郝茂爾君肖像	六
福州公記歡迎雷傅兩君攝影	七
努力的推銷員	八
電之基本常識	九

中和燈泡公司營業部編

上海福州路漢密爾登大廈



編者雜談

美國安迪生先生嘗謂人之思想。佔出汗部分十分之九。意即思考與勞作。實並重而不相上下。但此說與僅圖安樂。疏懶成癖。終日夢想等輩之觀念不同焉。因後者為漫無目標之幻想。無補於實際。彼輩所夢索之物。積極者早已施諸實行矣。

就商業中言。思考亦極重要。以記者察之。思考係進入自然狀態必經之過程。蓋以其能祛除已有之舊習。不合之缺弊。經銷燈泡者。每視暑期中之交易。流為呆滯。因根據其已往之經驗。作如是之結論。然苟略加思考。一反過去之陳舊見解。則本年夏季之交易。或能打破記錄。未可知也。

君努力擴充君之知識。能引起何者尚未具備之概念。

君考兼為財產之合作者。吾人往往忽視之。無思考。吾人縱享有資財。所得者無非為精神上之枯燥。有思考。吾人纔能受物質以外之安慰。

捕鼠機之執照。彼即作下列之答覆：

彼謂已費去多年時間。製成一種新機。時記者答以恐專利商標局。不能因此新機而不發其他

「君言吾固知之。但一般製鼠機者。均誤認其方面。多以人的立場着想。而不以鼠的立場設計。如吾之捕鼠機。設余為鼠。亦願樂入其中。」

此即所謂心理學者是也。

能以他人作立場。謀本人之業務。則庶幾能達上發展之道。

商人中之時。向街使目。東瞻西顧。數日後對於不滿意之障礙物。雖以未曾見過此物之人觀之。則生奇異之反感。

吾人嘗至街頭巷尾。東瞻西顧。數日後對於不滿意之障礙物。雖以未曾見過此物之人觀之。則生奇異之反感。

記者前曾在友人後庭。取一影。此君求余毋再沖印。蓋彼每日所見之碗櫃。未嘗注意及之。而一旦在影片上發現。始覺此目者。厥為影片上之碗櫃。此君求余毋再沖印。蓋彼每日所見之碗櫃。未嘗注意及之。而一旦在影片上發現。始覺此物之不甚美觀也。

記者實不知何以在服裝店鏡前發現所穿自為八時之衣服。變為零亂無姿。著未三二月之皮鞋。亦覺陳舊無樣。雖在舊鏡前所發生之感。頓覺行動之間。似乎生色不少。奇哉。

在未動之環境中。已使余目發生黑點故也。然亦屬心理上的。惟余家亦備有大鏡。何以不能引起余目之正確批評。蓋吾人之目。莫不有此種黑點。若有自誇無此黑點者。則適為彼具有大黑點之明證。請君常轉換君之目光與立場。進行君之業務。

顯 微 鏡 下
 何 以 應 推 銷 氫 氣 泡 (即 哈 夫 泡)

最近五十年來。對於人造燈光。曾經無量次數之變化。而於電池之改造。進步尤速。所謂氫氣泡者 (即哈夫泡)。最初

由美國奇異電器公司忽脫納博士所發明。中經多年之試驗。始告成功。博士研究各種體氣。深入堂奧。故有此驚人。之偉大貢獻。迨至今日。各國之採用氫氣泡者。

下。其發光較真空泡更亮。



數達百分之五十。然中國則尚未也。

夫氫氣泡之製自安迪生，亞司令，或飛利浦三大廠者。就功效上言。克臻上乘。任何其他燈泡。將無復與之比擬。雖其採購之價目稍高。但以長期計之。則較普通真空泡為經濟。

(一) 安迪生，亞司令，或飛利浦氫氣泡。在同量電力消費之

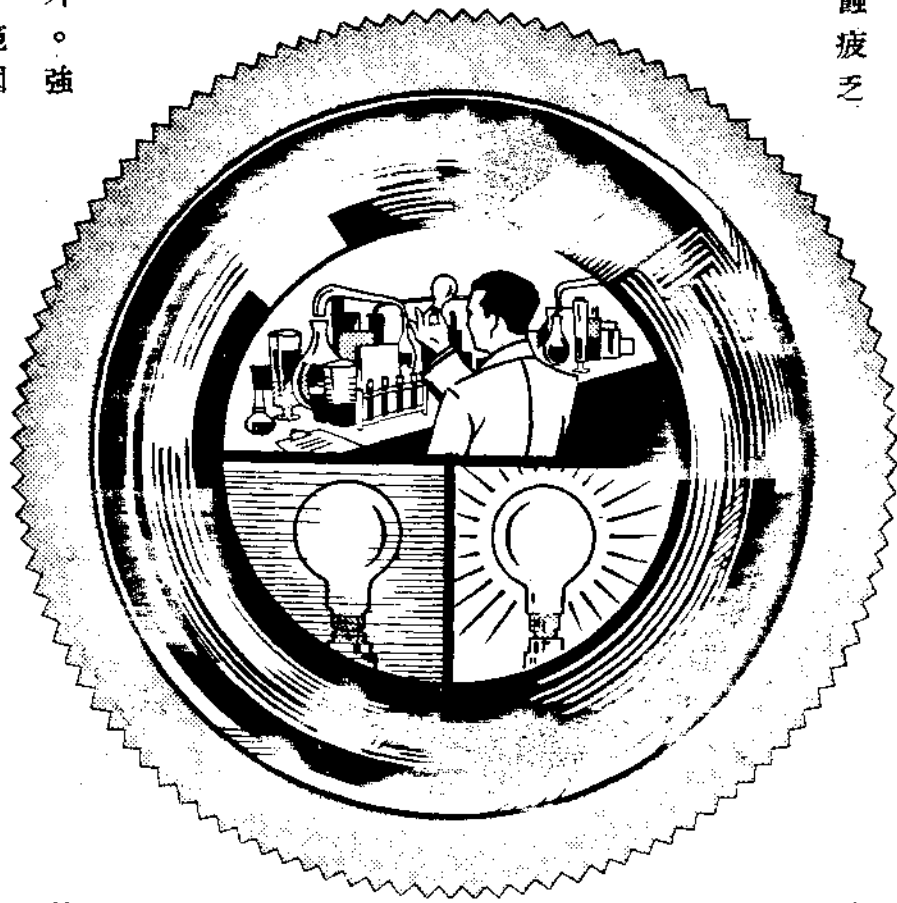
(二) 安迪生，亞司令，或飛利浦氫氣泡之燈絲。係用最堅精之鑛質造成。其優點能在燃燒極高熱度之中。普通燈絲。即消蝕疲乏。

。而彼仍能維持抵抗。絕無剝退現象。

(三) 因安迪生，亞司令，或飛利浦氫氣泡內。具有持種氣質。故發光自更明亮。

強烈之光度究有何意義？

(一) 除經濟的條件外。強烈光度之利益。範圍繼續各種特殊工作。



亦廣。凡備有強烈光度者。即能享受明潔

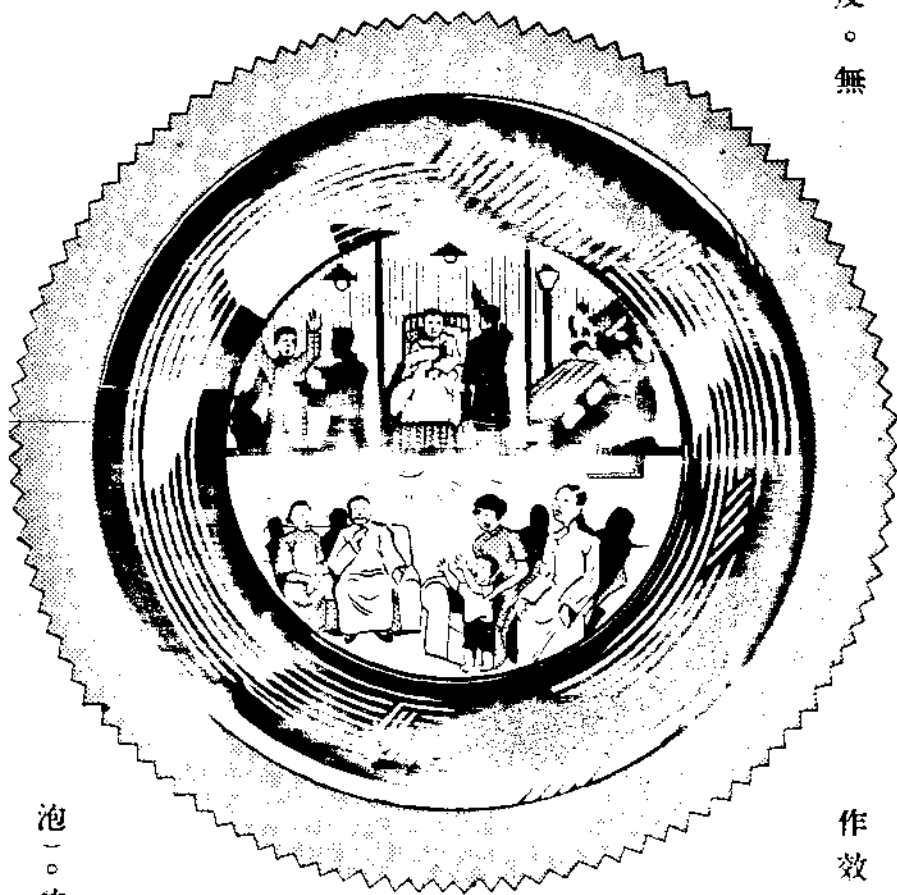
悅樂之幸福。工廠中有強烈光度。且能減祛意外危險。

(二) 吾儕工作。至下午五點鐘或六點鐘尙未完成時。設無充分燈光。勢必延至翌日。但若備有氫氣燈泡。則其所給光線。無異白晝。吾儕仍可

(三) 氬氣泡已用為推進各項實業唯一之有效物。苟一旦停止供給。恐實業界將發現開倒車之惡劣現象。

總之強烈之光度。無論個人。無論社會。必備而不可或缺。現時之中國。應環境之需要。尤宜宣傳提倡。庶幾僥竊，疾病，危險，等等諸不幸事件。得人民視覺之更明顯而減少也。

若眼目受優美燈光之保護。一舉而諸善備。何樂而不為乎。



。則勞作者心身俱泰。工作效率。自隨之而增加。

優美燈光。實安迪生，亞司令，及飛利浦諸大廠實驗室所研究之結果。亦近世來人類文化之曙光。其所給予吾人之利益。能使吾人永懷不忘。請努力推銷安迪生，亞司令，及飛利浦氬氣泡（即哈夫泡）。售者既可獲利。購者亦能省錢。又得改善其照

慨乎言之

紐約某校。學生多異國籍。某日教師規定獎品一種。給予學生中能答題不悞者。其問題爲：

「誰是最偉大的人？」

一西班牙籍學生。答曰「哥倫布」。一法籍者。大呼「拿破崙」。最後至一猶太小學生。彼謂「耶穌是人中之最偉大者也」。

於是獎品爲此小學生所得。但教師頗奇之。呼之來而問曰：「你所信奉的宗教既異。何以答耶穌爲人中之最偉大者？」

「先生」猶太小學生的答語：「若以你我之間而論。則我以為回教主穆罕麥德是更偉大的人物。環境之不同。答案亦隨之而異焉。」

由是觀之。凡成功一事。自必有其秘策。對於顧客之交易亦然也。茲舉售貨學上之十大要訣於后。望讀者勿以河漢視之：

- (一) 時以笑容歡迎顧客。
- (二) 專心一志。以全力應付顧客。
- (三) 須常顧及顧客之利益。
- (四) 宜忍耐。萬不能躁急。
- (五) 毋自氣餒作消極語。
- (六) 如不能實踐者。切勿輕許顧客。
- (七) 須守信施誠。
- (八) 使顧客感覺對你滿意。
- (九) 應用最妥善的方法。更正所有的謬悞。
- (十) 給予顧客各種可能的幫助。



爾茂郝

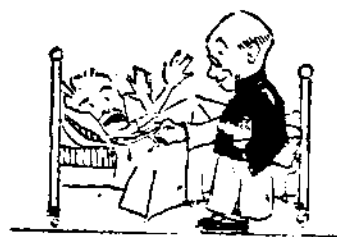
本公司廣告部新主任
 郝君。其學。均。有。深。切。之。研。究。
 廣。告。學。本。國。歷。任。坡。各。大。公。
 湯。麥。斯。哈。爾。等。駐。遠。東。各。
 司。重。要。職。務。及。等。地。之。該。
 公。司。代。表。均。辦。事。幹。練。
 郝。君。經。驗。豐。富。公。司。廣。告。部。
 今。茲。承。乏。本。公。司。一。番。有。
 將。其。所。長。之。一。番。有。
 效。之。新。貢。獻。也。



此圖為福州公記號同人歡宴
 本公司駐外代表雷天烈傅耀
 誠二君之攝影
 二君在本公司服務有年態度
 和藹往來各省大埠無不受人
 歡迎此次至閩省視察業務引
 起其地人士之極大好感觀乎
 圖中表演可知賓主莫不滿意
 而欣然自得也

努力的推銷員

張五是個積極的推銷員。所經營的商業。已十分的發達。



一般經售貨物的商人。都來到他的腳邊。因他掌握着他們所要賣的貨物。

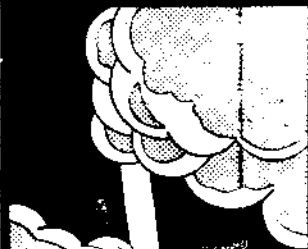
「當我進去的時候」。張說：「我終使經銷人覺得滿意。我時時給予他所要買的東西。但絕不勉強成交」。
「我常宣佈貨價是克己的。有時他們不信。但一部分終於接受我的意見」。



「當他們買貨的時候。不論什麼。我總想多銷一點。所以勸他們應擴充他們的店基」

努力推銷

靜電



電之基本常識

(一) 靜電：

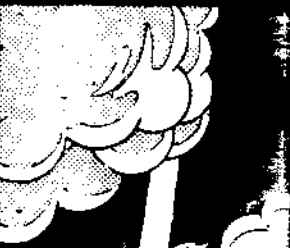
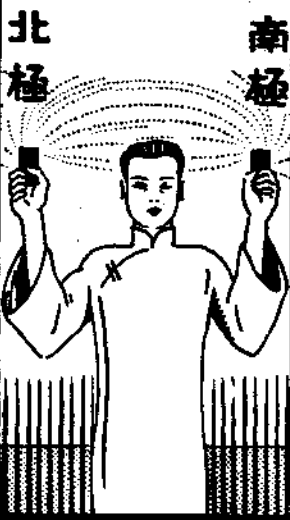
荷以不同之二物體。互相摩擦。其物體之面部。即發生電氣。此種情形。即所謂「感電」是也。惟玻璃棍與絲織物相擦所生之電曰「陽電」。膠質物或火漆棒與羊毛相擦所生之電曰「陰電」。

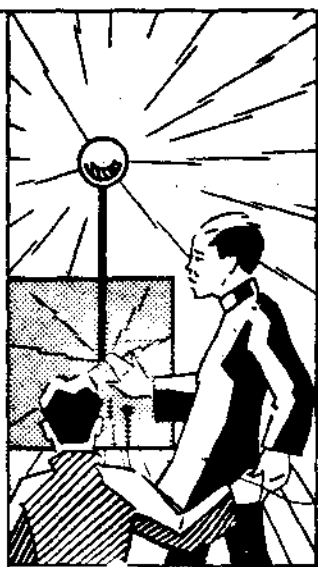
(二) 陽電與陰電：

「陽電」與「陰電」之名稱。實用以表示一物所感應之電力較他物為強之意義。普通往往用加號代「陽電」。減號代「陰電」。

定律一：若二物具有異性之電。互相接觸。則電力較強者。即自然地流入較低之物體。名曰「放電」。亦電氣互和之意。如中隔極短距離時。電亦能跳越空間。過入相對之感電物體中。

定律二：同性之電相趨。異性之電相吸。





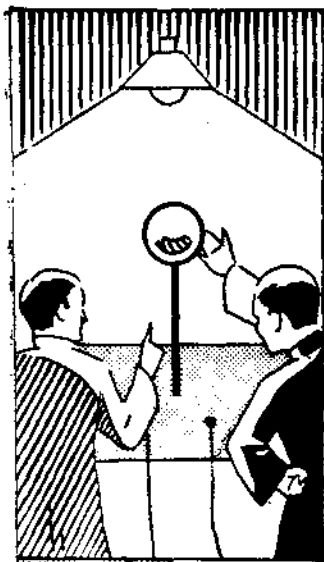
定律三：經過摩擦或其他方法所發生之電量。不論「陽電」「陰電」。均謂之「充電」
凡電集於物之外表面部。與物之本質無關。紙與玻璃等物質。性有截留電氣作用。故曰「絕電體」或「統緣體」。

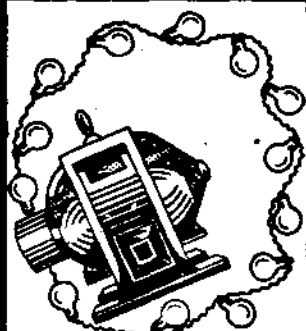
(三) 充電與帶電：

若導體之電。不因異性電氣吸引而發生。則名之曰「自由充電」。若此種電氣自異性電氣吸引作用而得。則名之曰「感應帶電」。

(四) 電之感應：

所謂電之感應。即一物之充電。能引起他物生電之謂也。如取銅球二枚。絕以「統緣體」。一枚充以電。一枚則否。互置一處。則未充電之銅球。因他球之感應作用。亦發生電氣。電之感應。可用蓄電瓶證明之。





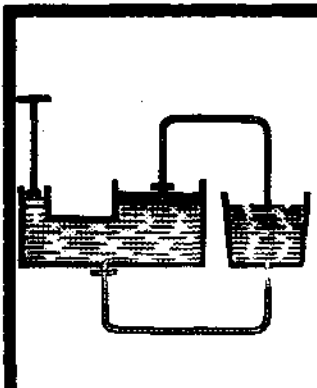
伏而次 X 安培 = 瓦特

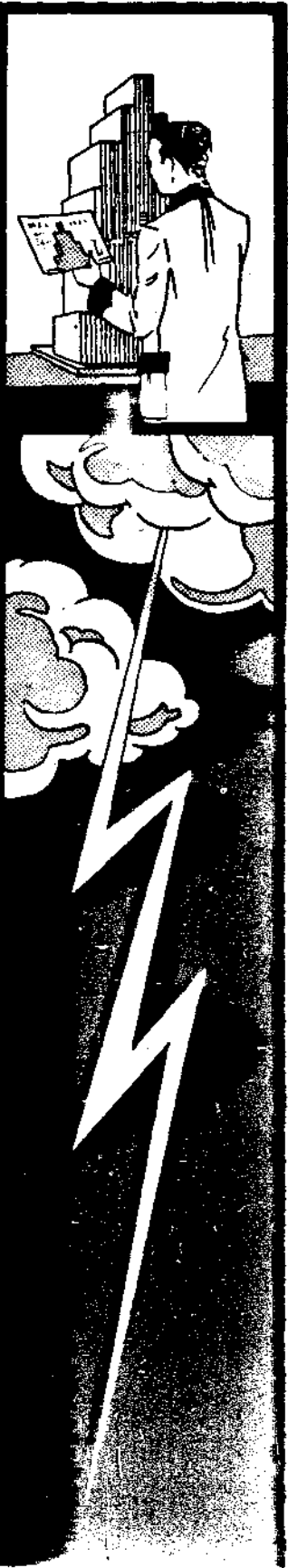
(五) 動電：

「靜電」使之流轉。即謂「動電」。日常亦稱之曰電流。電流最重要者。厥為電路。經銷燈泡者。實不可不注意及之。電路之意義。即電自發電機轉流回發電機是也。譬如抽水桶。通以管帶。散經各地。則水自抽水桶通過管帶。流回桶內。與電路之原理一也。惟水之容量以立方尺計之。電之容量曰「安培」。水之壓力以每方寸之磅數計之。電之壓力曰「伏而次」。水與管帶之擊擦謂摩力，電則名之曰「歐姆」。是其區別耳。若雙方比較之。可得下列相對諸名稱：

- | | |
|-----|-----|
| 抽水桶 | 發電機 |
| 管帶 | 導體 |
| 壓力 | 伏而次 |
| 容量 | 安培 |
| 摩擦力 | 歐姆 |
| 開關 | 分電路 |

但以數學上的關係方面言之。則電與水固大有區別也。





(六) 歐姆定律：

此為電學上之自然定律。歐姆先生發明之。為電氣工程上之基本原則。其研究結果。發現電流等於阻力除伏而次所得之數目。為便利計。可用單獨字母。代替單位。
 I 代替「安培」或電量 E 代替「伏而次」或壓力 R 代替「歐姆」或阻力
 則歐姆定律為：

$$\frac{\text{安培}}{\text{歐姆}} = \frac{\text{伏而次}}{\text{歐姆}} ; \quad I = \frac{E}{R}$$

假定電流之阻力為二十歐姆。其伏而次為二百。求其安培若干？

$$I = \frac{E}{R} \qquad I = \frac{200}{20} \qquad I = 100 \text{ (安培)}$$

此例與日常所用電流之比數不符。因欲證明公式如何應用而已。茲再舉一例證之。
 電流之安培數為。五。伏而次為二〇〇。求其阻力若干？

$$I = \frac{E}{R} \qquad .5 = \frac{200}{R} \qquad R \times .5 = 200 \qquad R = \frac{200}{.5} \qquad R = 400 \text{ (歐姆)}$$

請君自試證之。





飛行之電光用具

近年中國飛行事業有長足之進步其飛行綫廣延數萬里對於下列各種飛行電光用具尤應購置以備各停機場及飛行站之需
警標燈.....無線電器具.....探海燈
上述各種電光用具係亞洲電器公司獨家製造該公司聘有數百精於電機工程之工友

亞 洲 電 器 公 司
ASIA ELECTRIC COMPANY
(Federal Incorporated U.S.A.)

SHANGHAI

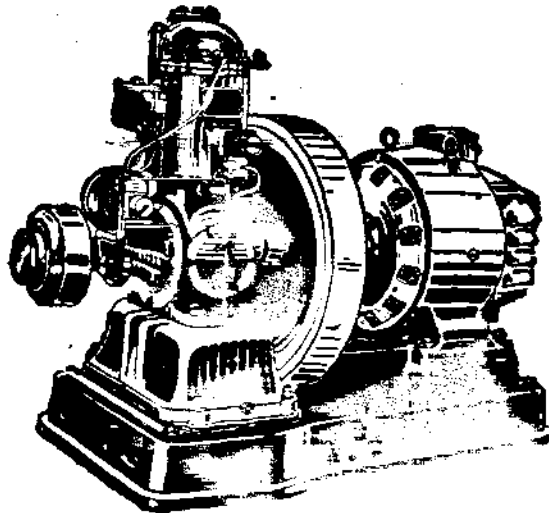


CHINA



THE GENERAL ELECTRIC CO. (of China), LTD.
(INCORPORATED IN ENGLAND)

代理處 漢口 天津 號三五箱信政郵 號五箱信政郵
通用電器有限公司 上海南京路三十二至七十二號 皇后房 香港
分公司 大連

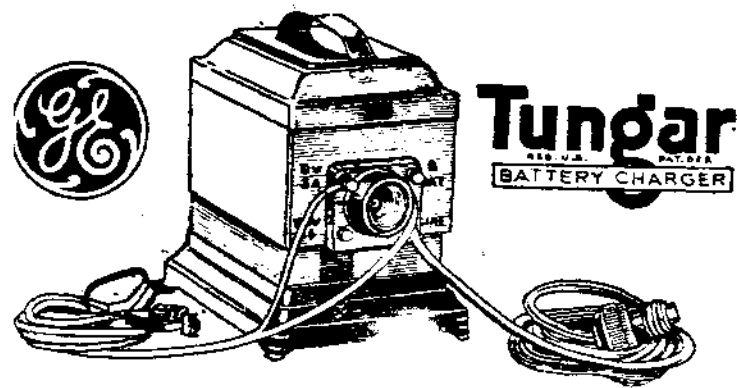


通用電器得彼發機

通用彼得牌引擎

為二衝程式柴油發動機，經四十年之精進改造，故材料精選，耐用可靠，開車簡便，燃料節省，久為工程界所稱譽，用以壟穀碾米，屏水發電，無不合宜，引擎各部，均經檢驗，故馬力準確，無力弱之弊，發電機量，自四分之三基羅瓦特起，備有專門工程師，供客諮詢，樣本函索即奉。

英國通用電器有限公司謹啓
電話一六八二二三至五
電報掛號八七二七



奇異登革充電器

奇異登革充電器，定價低廉，省電耐用。用以充無線電及汽車電池最為合宜。敝行常備現貨，種類甚多。小者用以充電池一二具，大者可同時充電池十二具，二十四具或三十具。此器管理便易，祇須接入電燈撲落，即可充電。如蒙賜購，無任歡迎。

中國總經理



慎昌洋行



總行：上海圓明園路四號

行分：各埠



欲求電燈經濟 應用老牌燈泡

電燈泡每只價目。不過為洋數角。但自起始點用。以至毀損。其間所用電費總數。竟能至洋數圓。是以選用燈泡。不可不慎。若誤購雜牌燈泡。價目上所省有限。而在數月之中。電表所走數目。暗中必致大錯。統盤計算。其所用電費總數與上等老牌燈泡相較。竟有數角或數圓錢之差異。幾倍於燈泡上所省之數。豈不上當。

尊處由經濟方面着想。自應採用奇異安迪生，亞司令，飛利浦三種老牌燈泡。勿聽店家用雜泡混售。

各電料號均有經售

蔡司反光鏡燈

大劇場大戲院中裝用此燈則富麗堂皇無與倫比



總經理

上海德商禮和洋行光學部

四川路二二二號

老牌電珠

奇異，亞司令，飛利浦三種老牌手燈用電珠。用電省。發光明。經久耐用。優美可靠。早已暢銷全球。名馳中外。現查市上雜泡甚多。大都來自東洋。其紙盒及商標。假冒或影射上列三種老牌電珠。價目雖低。耗電易壞。顧客不察。每致受欺。此後採購電珠。務請認明英文商標為盼。

上海中和燈泡公司謹啟

四種老牌燈泡
 光明省電耐用
 經濟效用獨一
 用戶人人歡迎
 推銷既可獲利
 復得買主歡欣

