

年

卷

期

6

7-8

第

第

商會
主辦

商業

行政部登記

中華郵政登記認為第一類新聞紙

本期目錄

商人常識
商人風紀
商業算術
辛、捐稅
雜錄
世界橡皮市場概況

眼鏡
認
廠最價定·全最鏡眼

榮廠胡同

中原公司

集 全國名廠出品
華北唯一萬貨庫
新東廣茶點室
男女理髮室
環球各種貨色

王府井大街

西長安街

公易木器行

出售硬木傢具·西式木器·各式沙發·代客拍賣·簡便克己·

天津市場第十六號市場員

福昌號

代客買賣現油 糧價值公道消息 靈通

天津法租界六號路一〇七號

電話三局 一七七三號 三五〇九號

余天休博士著

處世哲學與成功秘訣

有志創業者不可不看作事失敗者不可不看分銷處津京各書店本市批發處東四四條甲十三號正風社

府臨時政所得稅章則彙集

每冊實售洋五角 北京東四四條甲十三號

正風經濟社代收房租

手續簡便收費低廉社址北京東四四條甲十三號電話北局二四五〇

億兆百貨商店

特選華洋名廠貨品無一不備新添
庭用品 婚嫁用品 毛絨織品
前外店 瓜街 億兆總店
前外店 瓜街 錦泰祥億記
崇外東曉市大街 億兆批發部
街第一支店
洋針洋線絨線花邊顏色齊全請
各界駕臨參觀保管滿意

宗旨總支店不論批發零售一律歡迎
門市長期誠實特備禮券精美
便利

義盛成百貨店

統品美媛 辦家術參 中外日合 馳名各埠 馳名各埠 馳名各埠
化貨親送 粧應友特 香有美廉 棉備美廉 織備美廉 品備美廉 品備美廉
士學界 用券仕 號四街店子瓜外門前京北設



地址西單北大街甲二三一號 電話四局三四二八

本刊第六卷第七期民國三十一年四月十五日出版
版定純與正風經濟社訂全年二十四期六元
分發行所電話北局二四五〇
電話南局五四一七二九
本公司運到大批通用牌電滾子以及大小馬力水泵各種電料均有現貨請顧客駕臨東單西裱糊胡同土地廟下坡九號電話東局五七八七
北京宏昌電氣公司謹啓

本刊的特色
本報是北京市商業公會之公報，亦係各行公報的商報，論商界的超然之言，論機關的刊物，論商人的立場，論無黨無派，論無私無利，論不偏不倚，論是為商人謀利益，論是為商人謀福利，論是為商人謀前途，論是為商人謀幸福，論是為商人謀健康，論是為商人謀長壽，論是為商人謀名譽，論是為商人謀地位，論是為商人謀尊嚴，論是為商人謀自由，論是為商人謀平等，論是為商人謀正義，論是為商人謀公道，論是為商人謀和平，論是為商人謀繁榮，論是為商人謀昌盛，論是為商人謀進步，論是為商人謀發展，論是為商人謀繁榮，論是為商人謀昌盛，論是為商人謀進步，論是為商人謀發展。

小廣告

本刊小廣告
每期收費八角
不折不扣

公會類

- 五金公會**
崇外大街路東分局(七一)一四〇〇
- 木業公會**
虎坊橋大同木廠內
- 布業公會**
大蔣家胡同分局(七一)一九〇四
- 米莊公會**
宣外大街南局(三一)一七八
- 印刷公會**
燈市口東亞印書局借東局(五)八
- 估衣公會**
大市北土坡甲十七號分局(七一)一四〇二
- 芝蔴油業公會**
東柳樹井分局(七一)〇九四
- 油業公會**
崇外大街大順油坊分局(七一)二二四
- 油酒糖醬公會**
東曉市四首一三八號分局(七一)二九四
- 金店公會**
前外西河沿路南一八九號
- 金銀首飾公會**
前外甘井胡同二八號南一二〇六
- 長途汽車公會**
煤市街南局(三一)一三〇
- 紡織染公會**
崇外燈杆市三號分局(七一)一二〇
- 服莊公會**
宣外黑龍廠三號

北東四永

牌樓安藥
京路南堂店
注意時防
解毒丸
五百餘年
治：感冒、陰、二氣丹、紅白痢疾、電、水瀉腹脹、東、肚子疼痛、二、小兒受寒、五、肚腹疼痛、二、瀉肚痢疾、七、真急後重、七

自運各省米麩零整批發
福生局大米莊
和平門外驢馬市東頭十一號電南〇六一九

三井保險

火災，海上，保險(賜一電話立即)
傷害，汽車，運送(派員前往接洽)
三井洋行
電話：(中線) 二二二二
自備中線 東局(五) 二二二二
請要保險課 三三三三
三五三五 二二二二
三三三三 二二二二
三五三五 二二二二

北開源呢絨廠 自紡
純絨國貨出品各式花呢消毒脫絨絨式毛
毯美寬地氈純毛制服呢各式床氈廠址北
京宣外爛漫胡同電話南局一八七〇

西單飯店
北京
房室清潔，衛生適宜，招待週到，
交通便利，價目低廉，
開設北京西單報子街八號，
電話：西局一三三三九號

自運各省米麩零整批發
公義米局
和平門外驢馬市一五四電話南局一八五二

森隆番菜館

本館開設北京東安市場北門內中菜部三樓電話東局三四四〇
，番菜部二樓電話東局二八五四號。地方雅潔，食品精良，
承辦外會，宴期不誤。宴客小酌，價格相宜。歡迎光顧。
天津啓泰銀號 專營定期存款，活期存款，抵押
放款，往來放款，手續簡便，利
率從優。 號址：北京取燈胡同
營業室：電話南局二二八七 二三二一 二三二二

民生工廠 本廠自製真正芝蔴香油細白蒜醬零整批發
地安門內黃化門十七號電話北局一五〇六

華通銀號 一切業務，手續簡便，利率從優
號址：北京前外珠寶市 電話南局四一六五 一八五六

聚義銀號 歷史悠久 資本雄厚
地址：北京前外珠寶市三十號
電話：一五二六 八三四 三八六二 三八六五

嶺南春食堂 特聘名庖精製西餐歡迎顧客並定
有經濟飯餐藉副各界之儉德茲將
價目列後：一特別餐四元(一湯三
菜一點心小吃麵包咖啡)二普通餐一元六角(一湯兩菜一點心小
吃麵包咖啡)三公司餐二元(一湯兩菜麵包咖啡)四經濟飯九角五分
分一湯一菜帶飯)七角一菜帶飯經濟飯不收小帳每日自上午十
時至午後四時為應客時間 地址：西單報子街路北 電話：西一
並備有優待券九折發售

北京施家胡同電南局二四六一五
天津
北京
同德銀號 存款放款 匯兌保險 各種信託 抵押放款
天津法租界二十六號路電話三局〇二六五號

余天休 博士編 **北京工商業指南** 每册實價售洋一元北京 東四四條甲十三號發行 博士編 **經濟學原理** 每册實價售 洋一元四角

本 報 之 宗 旨 為 商 人 謀 利 益

商人常識

商人風紀

商人向以一本萬利為原則，以高抬市價為能事，只求多財富己，不思取信他人，此後彼效，相沿而下，習以為常，社會對之，向無一定制裁，祇有外界之鄙視，詬為奸商，唯利是圖而已。至其內部習慣，亦向不一致，某行之認為失當者，他行則視為應舉。且晚近世風不古，人心澆漓，業者隨風逐波，變本加厲，而破壞社會經濟，例如秘密試圖向當道行賄，以便枉法牟利，或向顧主使役給予回佣，使其歡心悅目，多促顧主靡費金錢，以購置無用貨品，或利誘同行夥友，以盜竊其營業秘方，諸如此類，不勝枚舉。至其利誘與回佣之形式，亦不等，有支付現金者，有給予回扣者，有以少報多，而重開發票者，有餽贈禮券者，有以珍饈盛饌招待者，有用額外獎金，使經手人得意而多購者，此均為商人朋比為奸之特徵也。但其對顧主，則每索價

商 業 第 六 卷

過昂，且欺騙質，量如此妄為，如此枉法，毫無所忌，倘任其風行，則全體商業，全體人民，將均罹其害，蓋此種風氣，將使狡黠之奸商，致不義之富，而勵行貨真價實之殷實商人，則反為破產而消滅。此種弊病，各國恆有法律為之制裁，其法之內容，約有下列諸點：(一)直接或間接賄賂，以圖推銷物品，以及假造文書單據者，均認為有犯風紀；(二)他人有碍風紀之商業習慣，不得引以為例；(三)凡證實確犯此弊端者，即科以徒刑或罰金；(四)凡預先告發，或投法院以自首者，得免本刑；此條之目的，為破壞行賄與受賄者之朋比為奸。此種法律，甚得社會及殷實商人之同情，同時政府亦有專設機關，以收集奸商枉法之事實與統計，而證明其惡習之失策，及作奸之惡果，所以晚近各國商人風紀，已日有進步矣。

第 七 期 商 人 常 識

欲成就，務須應下列原則以圖之。

(一)真正服務，消除虛偽。

(二)價廉物美，真實不欺。

上述條文，外表似過於簡短，而不甚充分，然而實際，乃包括商業全部成敗之大義，蓋依此而行，必可成就，否則祇有失敗之一途而已。凡經商者，均為私人造利之事，倘其對地方無誠懇之貢獻，則人民絕無光顧，而協助其成功之理，故商人須先努力為人，然後人始有以報也。例如用人資財者，必有以報，凡人報者，亦須還之以酬，而後可為人效力者，取人資金而報之，以勞為商者，取人金幣，而易之以貨，伸言之，凡取人資財而無以報者，謂之騙，謂之盜，謂之賊，法律自應制裁，故奸商如以假貨易人之財者，應以盜犯目之。

至所謂服務何者？價昂品劣，當不合格，製造不適用之物品，應認為反常，製造家之合格者，為盡心出產適用物品，以酬報顧主，商人之合格者，為努力推銷價廉美物，而卓著信用，倘其售貨，以高利為原則，以詐欺為善買，正如盜賊越貨而銷售，或工廠冒牌做造而欺人，或工人不作工而索薪，同為一理，再商人倘貪圖厚利，售價過昂，或因經理失宜，使成本過重，而致貴價推售，則其已非為社會服務，而成諸衆之寄生物矣。如此商人，不應享受社會之酬報，而應自動歇業，或受風紀之制裁，蓋商業者之責任，為廉價多售，以應社會之所需，而使人民享其利，並非高價居奇，以昂市而求生財，致令人民無力購買，而反受其害也。所謂真正服務，在通常狀態之下，為仁中取利，雖利己而不損人，倘某項商店，業已滯銷，當無增設之理，假有仿此再設者，除價廉物美外，即為害羣之馬，蓋其如此於社會經濟無補益，祇有與人競爭，而破壞其營業而已。倘其商品為利用童工，或其他低給與疲憊工，反為之製造，而圖高利者，則其更應視為社會之公敵矣。其利己損人，至有浩大也。所以模範商人，應以利人利己為原則，其對社會，對夥友，應注重義理，以達其服務地方之目的。其對夥友，應待遇優良，以快其

一 九

本報之宗旨為商人謀利益

心使其身體健康精神快愉生活安定如此則工友必報之以精良作物而節省工料使其成本低而出品美倘其推銷如此價廉物美之貨品則其將致富也必矣此為其利人利己生財有道之結果反之處處為自私着想祇圖利己而不顧他人則其必將失敗當無疑也復有進者備以廉價物品供給社會亦為救濟民困之道蓋其如此則最貧乏之人均可享受最優良之物質而人民當無不熱烈擁戴之此乃經商致富而同時救貧之道也

美國扶輪社為改善社會生活計曾舉行風紀運動以期矯正人民之弊端查該社之組織具有國際性各地均有分社其入社手續限制甚嚴每地每行職業祇許一人加入其宗旨為(1)陶冶會員之人格(2)增進其營業(3)改善其本職(4)改良其家及鄰工國家以及社會此社成立於一九〇五年二月廿三日在美國芝加哥市發起人為一律師名Paul Pils者社之名為扶輪蓋其聚會係

輪流在各社員之營業所舉行故也其最初社員祇有三人後增至十九人而今則已有十萬之眾矣當扶輪社進展之際同時美國商人亦多有覺悟認為各有風紀陋習性成均有改善之必要於是該社即舉行運動以圖矯正人心此種工作原有各行公會之負責但行會每因人事關係以及積年習俗之薰染恆忽視其同行之過失而置之不理且商號之規模宏大者其中之風紀亦愈顯人目因此行公會乃失其支配同業之效能矣除行公會外歷代名流學者亦恆有理想風尚之提倡大放厥詞以勸人為善此種言論或亦有適用之點然大多偏重理想內容廣汎而礙於實施於是扶輪社乃本社宗旨而提倡切實風紀使其易於實行且該社社員均係各行各業份子其使命又為改善各份子之本行規矩故負改進風紀責任之最適合者當為該社人員社施行此運動之程序為使社員力向其本行推進高尚習慣而合規定標準

實行此種運動亦有棘手之點即在不良氣之時行之非易蓋世態艱窘圖利心切競爭乃烈反之在經濟隆盛時代營業發達人心疏忽每不顧小節嚴格之風紀亦不易施行例如在歐戰時美國各行營業均佳商人即無暇顧及風紀問題而為所欲為矣在此情勢之下扶輪社乃認為有提倡風紀之必要而預備一種典型紀律大綱以便各地分社採做為代各行起草行業風紀至該社之職業典型紀律則並非倉卒草就實經過多人長期研究後而起稿者其中之主要原則以為適度之風紀應包含下列要點

- (一) 商賈為人之標準。
- (二) 僱主夥友間之風紀。
- (三) 商人與顧客間之風紀。
- (四) 商人同行間之風紀。
- (五) 商人與其仲有關係職業間之風紀。
- (六) 商人對社會民眾之風紀。
- (七) 關於諾言契約應有之風紀。
- (八) 違犯風紀應有之限制。倘有社員處於某一行而該行尚無規定風紀者該社員應作嚮導而提倡或協助該行商人規定一種條文以領導其舉止倘該行業已有紀律而尚未適宜者則該社員亦應協助其修正之但欲規定某行風紀者應以上述八項大綱為基礎茲再將其詳情臚述於下

商業算術

辛 捐稅

捐稅(Taxes)者國家或地方政府依法律之規定向人民徵收之金錢以充行政費用之金額也。就徵收之主體而論則有國稅(National Tax)省稅(Provincial Tax)與地方稅(Local Tax)之別如關稅統稅印花稅為國稅田賦房捐營業稅為地方稅就捐稅之負擔者而論則有直接稅(Direct Tax)與間接稅(Indirect Tax)之別如關稅為直接

(未完)

本報社代理各商號呈報所得稅電話局北二五〇
本報之宗旨為商人謀利益

稅關稅、統稅、印花稅、房捐、營業稅
為間接稅。

關稅 (Customs) 者為於國
境內設立海關，就出進貨物所徵
收之稅也。其稅率輕重不等，概以
貨價抽收百分之幾。由進口貨抽
收者為進口稅 (Import Duty)、
由出口貨抽收者為出口稅 (Ex-
port Duty)。貨物由此口岸運
至彼口岸而徵收者為轉口稅
(Transit Duty)。

按捐稅之計算而論，則有(一)
從價稅 (Ad Valorem Tax) 與
從量稅 (Specific Tax) (二) 比
例稅 (Proportional Tax) 與累
進稅 (Progressive Tax) 及(三)
免稅 (Duty Free) 之別。

(一) 從價稅者，以商品及不
動產等之價額為標準，而徵收之
稅也。從量稅者，以商品及不動產
等之數量為標準，而徵收之稅也。
例如絹紡蠶絲進口，海關徵收貨
價60%。此從價稅也。鉛粉出口，海
關徵收每公擔1.90元。此從量稅
也。

(二) 比例稅者，以同一之稅

率，不分階級，就應稅之額，比例計
算，而徵收之稅也。累進稅者，稅率
隨應稅額之增加而漸進，將應稅
額分成數階級，而徵收之稅也。例
如我國現行之田賦不問田產之
多少，均以同一之稅率徵收，此比
例稅也。財政局徵收之所得稅，其
稅率隨所得額之增加而漸高，此

(解) 查海關出口稅規則，得題中各貨品之出口稅率如下：

貨品	從價	稅率
中國墨	4250	7 1/2%
香皂	3958	5%
生漆	1235	5%
鉛粉	45	1.90元

累進稅也。(三) 免稅者，即不必
納稅也。如米麥雜糧、金銀條幣等。
例一：某出口商以中國墨、香
皂、生漆、鉛粉運往外國，計共輸出
中國墨值4,250元，香皂值3,858
元，生漆值1,235元，鉛粉45公
擔。問某出口商共須納出口稅若
千元。

(答)

例一：有布 1200 疋，每疋其
3.5 元，從上海運往廣東，海關照
從價 2.5% 徵轉口稅，在上海共
應納稅若干。

(解) $3.5 \times 1200 \times 2.5\%$
= 105 元(答)
例三：某進口商由法國輸往
上海香肥皂若干箱，其在上海之

應發市價，共值海關金單位 8.5 元
問某進口商應納進口稅若干金
單位？

(註) 按進口稅則章程所載，
凡應從價納稅之進口貨，其完稅
價格，應以輸入口岸之應發市價
作為計算根據。此項應發市價，無
論係何種貨幣，均應按照特定公
布之兌換率，折合海關金單位。惟
此項市價，應視為超過完稅價格
其超過數目為

(甲) 該貨稅率之數
(乙) 該貨完稅價格百分之
七

核定完稅價格之公式如下：

$$\text{完稅價格} = \frac{\text{應發市價} \times 100}{100 + \text{稅率} + 7}$$

(注意) 稅率為 5% 則書 5 稅
率為 0% 則書 10

(解) 依照民國二十三年政府
公布之海關進口稅則，香
肥皂之進口稅率為 30%。
依以上之公式，則得完稅價
格 = $\frac{85.45 \times 100}{100 + 30 + 7} = 137$

小廣告

本刊小廣告
每期收費八角
不折不扣

芝蔴油業公會
東樹井分局
七〇九四

公會類

油業公會
崇外大街大順油
坊分局(七)二二
四一

五金公會
崇外大街路東分
局(七)一四〇

油酒醋醬公會
東曉市四首一三
八號分局(七)二
九四四

木業公會
虎坊橋大同木廠
內

金店公會
前外西河沿路南
一八九號

布業公會
大蔣家胡同分局
(七)一九〇四

金銀首飾公會
前外甘井胡同二
八號南一二〇六

米莊公會
崇外大街南局
(三)八一七八

長途汽車公會
崇外南局(三)
一三〇

印刷公會
燈市口東亞印書
局借東局(五)八
九〇

紡織染公會
崇外櫻杆市三號
分局(七)一二〇

估衣公會
大市北土坡甲十
七號分局(七)一
四〇二

服莊公會
宣外黑龍廠三號

北京四永藥店

時防疫 特效藥
五百餘年

解毒丸
治：癩、疥、瘡、毒、癰、疽、疔、瘡、無名腫毒、眼、耳、鼻、喉、各症。

二氣丹
治：咳嗽、氣喘、痰多、胸膈不舒、小兒受寒、肚腹疼痛、瀉痢、痲疾、七。

痲疾、七

自運各省米麪零整批發
福生局大米莊
和平門外驢馬市東頭十一號 電南〇六一九

三井保險

火災、海上、保險(賜一電話立即)
傷害、汽車、運送(派員前往接洽)

三井洋行

電話：(中線) 東局(五) 三二二二
自備中線 東局(五) 三二二二
請要保險課 三二二二

北京開源呢絨廠
純粹國貨出品各式花呢消毛呢絨絨式毛
毯美地呢絨毛呢絨呢各式床毯廠址北
京宣外爛漫胡同電話南局一八七〇

西單飯店

北京西單飯店
房室清潔，衛生適宜，招待週到，
交通便利，價目低廉，招待週到，
電話：北京西單報子街八號，
電話：北京西局一三三九號

自運各省米麪零整批發
公義米局
和平門外驢馬市一五四電話南局一八五二

森隆番菜館

本館開設北京東安市場北門內中菜部三樓電話東局三四四〇
，番菜部二樓電話東局二八五四號。地方雅潔，食品精良，
承辦外會，宴期不誤。宴客小酌，價格相宜。歡迎光顧。

天津**啓泰銀號**
專營定期存款，活期存款，抵押
放款，往來放款，手續簡便，利
率從優。
營業室：北京取燈胡同
電話南局二二八七二二二二

民生工廠
本廠自製真正芝蔴香油細白蒜醬零整批發
地安門內黃化門十七號電話北局一五〇六

天津**華通銀號**
一切業務，手續簡便，利率從優
號址北京前外珠寶市 電話南局四一六五 一八五六

聚義銀號
歷史悠久 資本雄厚
地址：北京前外珠寶市三十號
電話：一五二六 八三四 三八六二 三八六五

嶺南春食堂
特聘名廚精製西餐歡迎顧客並定
有經濟飯餐精製各界之儉德茲將
價目列後：特別餐四元(一湯三
菜一點心小吃麵包咖啡)二普通餐一元六角(一湯兩菜一點心小
吃麵包咖啡)三公司餐二元(一湯兩菜麵包咖啡)四經濟飯九角(一
分一湯一菜帶飯)七角一菜帶飯經濟飯不收小帳每日自上午十
時至午後四時為應客時間 地址西單報子街路北 電話西二
並備有優待券九折發售

北京施家胡同電南局二四六一八七
天津**同德銀號**
存款放款 匯兌保險 各種信託 抵押放款
北京法租界二十六號路電話三局〇二六五號

天津**同德銀號**
存款放款 匯兌保險 各種信託 抵押放款
北京法租界二十六號路電話三局〇二六五號

北京工商業指南

每冊實價售洋一元北京
東四四條甲十三號發行

經濟學原理

每冊實價售
洋一元四角

余天休
博士編

余天休
博士編

本報之宗旨為商人謀利益

商人常識

商人風紀

商人向以一本萬利為原則，以高抬市價為能事，只求多財富己，不思取信他人，此後彼效，相沿而下，習以為常，社會對之，向無一定制裁，祇有外界之鄙視，詬為奸商，唯利是圖而已，至其內部習慣，亦向不一致，某行之認為失當者，他行則視為應舉，且晚近世風不古，人心澆漓，業者隨風逐波，變本加厲，而破壞社會經濟，例如秘密試圖向當道行賄，以便枉法牟利，或向顧主使役給予回佣，使其歡心悅目，多促顧主靡費金錢，以購置無用貨品，或利誘同行夥友，以盜竊其營業秘方，諸如此類，不勝枚舉，至其利誘與回佣之形式，亦不等，有支付現金者，有給予回扣者，有以少報多，而重開發票者，有饋贈禮券者，有以珍饈盛饌招待者，有用額外獎金，使經手人得意而多購者，此均為商人朋比為奸之特徵也，但其對顧主，則每索價

商業第六卷

第七期 商人常識

過昂，且欺騙質，量如此妄為，如此枉法，毫無所忌，倘任其風行，則全體商業，全體人民，將均罹其害，蓋此種風氣，將使狡黠之奸商，致不義之富，而勵行貨真價實之殷實商人，則反為破產而消滅，此種弊病，各國恆有法律為之制裁，其法之內容，約有下列諸點：(一)直接或間接賄賂，以圖推銷物品，以及假造文書單據者，均認為有犯風紀；(二)他人有碍風紀之商業習慣，不得引以為例；(三)凡證實確犯此弊端者，即科以徒刑或罰金；(四)凡預先告發，或向法院以自首者，得免本刑，此條之目的，為破壞行賄與受賄者之朋比為奸，此種法律，甚得社會及殷實商人之同情，同時政府亦有專設機關，以收集奸商枉法之事實與統計，而證明其惡習之失策，及作奸之惡果，所以晚近各國商人風紀，已日有進步矣。

商業最重要之資產為信用，此為民衆信仰之所歸，而信用又以服務為根基，商人風紀，亦即以此為本，所以當今商人，如明乎此，而

欲成就，務須應下列原則以圖之。

(一) 真正服務，消除虛偽。

(二) 價廉物美，實實不欺。

上述條文，外表似過於簡短，而不甚充分，然而實際，乃包括商業全部成敗之大義，蓋依此而行，必可成就，否則祇有失敗之一途而已。凡經商者，均為私人造利之事，倘其對地方無誠懇之貢獻，則人民絕無光顧，而協助其成功之理，故商人須先努力為人，然後人始有以報也，例如用人資財者，必有以報，凡人報者，亦須還之以酬，而後可為人效力者，取人資金而報之，以勞為商者，取人金幣，而易之以貨，伸言之，凡取人資財而無以報者，謂之騙，謂之盜，謂之賊，法律自應制裁，故奸商如以假貨易人之財者，應以盜犯目之。

至所謂服務何者，價昂品劣，當不合格，製造不適用之物品，應認為反常，製造家之合格者，為盡心出產適用物品，以酬報顧主，商人之合格者，為努力推銷價廉美物，而卓著信用，倘其售貨以高利為原則，以詐欺為善買，正如盜賊越

貨而銷售，或工廠冒牌做造而欺人，或工人不作工而索薪，同為一理，再商人倘貪圖厚利，售價過昂，或因經理失宜，使成本過重，而致貴價推售，則其已非為社會服務，而成諸乘之寄生物矣，如此商人，不應享受社會之酬報，而應自動歇業，或受風紀之制裁，蓋商業者之責任，為廉價多售，以應社會之所需，而使人民享其利，並非高價居奇，以昂市而求生財，致令人民無力購買，而反受其害也，所謂真正服務，在通常狀態之下，為仁中取利，雖利己而不損人，倘其項商店，業已滯銷，當無增設之理，假有仿此再設者，除價廉物美外，即為害羣之馬，蓋其如此於社會經濟無補益，祇有與人競爭，而破壞其營業而已，倘其商品為利用童工，或其他低給與疲憊工友為之製造，而圖高利者，則其更應視為社會之公敵矣，其利己損人，至有浩大也，所以模範商人，應以利人利己為原則，其對社會，對夥友，應注重誠理，以達其服務地方之目的，其對夥友，應待遇優良，以快其

本報之宗旨為商人謀利益

心使其身體健康、精神快愉、生活安定如此、則工友必報之以精良作物、而節省工料、使其成本低而出品美、倘其推銷如此、價廉物美之貨品、則其將致富也必矣。此為其利人利己、生財有道之結果。反之、處處為自私着想、祇圖利己、而不顧他人、則其必將失敗、當無疑也。倘有進者、備以廉價物品供給社會、亦為救濟民困之道。蓋其如此、則最貧乏之人、均可享受最優良之物質、而人民當無不熱烈擁戴之。此乃經商致富、而同時救貧之道也。

美國扶輪社、為改善社會生活計、曾舉行風紀運動、以期矯正人民之弊端。查該社之組織、具有國際性、各地均有分社、其入社手續、限制甚嚴、每地每行職業、祇許一人加入、其宗旨為：(1) 陶冶會員之人格、(2) 增進其營業、(3) 改善其本職、(4) 改良其家庭、鄉土、國家、以及社會。此社成立於一九〇五年二月廿三日、在美國芝加哥市、發起人為一律師名曰 Paul P. Peck。該社之名為扶輪、蓋其聚會係

輪流在各社員之營業所舉行故也。其最初社員祇有三人、後增至十九人、而今則已有十萬之眾矣。

當扶輪社進展之際、同時美國商人、亦多有覺悟、認為各有風紀、陋習性成、均有改善之必要。於是該社即舉行運動、以圖矯正人心。此種工作、原有各行公會之負責、但行會每因人事關係、以及積年習俗之薰染、恆忽視其同行之過失、而置之不理、且商號之規模宏大者、其中之風紀、亦愈顯人目。因此、行公會乃失其支配同業之效能矣。除行公會外、歷代名流學者、亦恆有理想風尚之提倡、大放厥詞、以勸人為善。此種言論、或亦有適用之點、然大多偏重理想、內容廣汎、而礙於實施。於是扶輪社、乃本社宗旨、而提倡切實風紀、使其易於實行。且該社社員均係各行之重要份子、其使命又為改善各份子之本行規模、故負改進風紀責任之最適合者。當為該社人員、社施行此運動之程序、為使社員力向其本行推進高尚習慣、而合規定標準。

實行此種運動、亦有棘手之點、即在不景氣之時、行之非易。蓋世態艱窘、圖利心切、競爭乃烈、反之、在經濟隆盛時代、營業發達、人心疏忽、每不顧小節、嚴格之風紀、亦不易施行。例如在歐戰時、美國各行營業均佳、商人即無暇顧及風紀問題、而為所欲為矣。在此情勢之下、扶輪社乃認為有提倡風紀之必要、而預備一種典型紀律大綱、以便各地分社採做、為代各行起草行業風紀。至該社之職業典型紀律、則並非倉卒草就、實經過多人長期研究後、而起稿者、其中之主要原則、以為適度之風紀、應包含下列要點：

- (一) 商賈為人之標準。
- (二) 僱主夥友間之風紀。
- (三) 商人與顧客間之風紀。
- (四) 商人同行間之風紀。
- (五) 商人與其仲有關係職業間之風紀。
- (六) 商人對社會民衆之風紀。
- (七) 關於諾言契約應有之風紀。

(八) 違犯風紀應有之限制。倘有社員屬於某一行、而該行尚無規定風紀者、該社員應作嚮導、而提倡或協助該行商人規定一種條文、以領導其舉止。倘該行業已有紀律、而尚未適宜者、則該社員亦應協助其修正之。但欲規定某行風紀者、應以上述八項大綱為基礎、茲再將其詳情臚述於下。

(未完)

商業算術

辛 捐稅

捐稅 (Taxes) 者、國家或地方政府、依法律之規定、向人民徵收之金錢、以充行政費用之金額也。就徵收之主體而論、則有國稅 (National Tax)、省稅 (Provincial Tax) 與地方稅 (Local Tax) 之別。如關稅、統稅、印花稅為國稅；田賦房捐、營業稅為地方稅。就捐稅之負擔者而論、則有直接稅 (Direct Tax) 與間接稅 (Indirect Tax) 之別。如關稅為直接

本 社 代 理 各 商 號 呈 報 所 得 稅 電 話 北 局 二 四 五
本 報 之 宗 旨 為 保 商 人 謀 益

稅關稅、統稅、印花稅、房捐、營業稅
為間接稅。

關稅 (Customs) 者，為於國
境內設立海關，就出進貨物所徵
收之稅也。其稅率輕重不等，概以
貨價抽收百分之幾。由進口貨抽
收者為進口稅 (Import Duty)、
由出口貨抽收者為出口稅 (Ex-
port Duty)。貨物由此口岸運
至彼口岸而徵收者為轉口稅
(Transit Duty)。

按捐稅之計算而論，則有(一)
從價稅 (Ad Valorem Tax) 與
從量稅 (Specific Tax) (二) 比
例稅 (Proportional Tax) 與累
進稅 (Progressive Tax) 及(三)
免稅 (Duty Free) 之別。

(一) 從價稅者，以商品及不
動產等之價額為標準，而徵收之
稅也。從量稅者，以商品及不動產
等之數量為標準，而徵收之稅也。
例如絹紡蠶絲進口，海關徵收貨
價 60%。此從價稅也。鉛粉出口，海
關徵收每公擔 1.90 元。此從量稅
也。

(二) 比例稅者，以同一之稅

率，不分階級，就應稅之額，比例計
算，而徵收之稅也。累進稅者，稅率
隨應稅額之增加而漸進，將應稅
額分成數階級，而徵收之稅也。例
如我國現行之田賦，不問田產之
多少，均以同一之稅率徵收，此比
例稅也。財政局徵收之所得稅，其
稅率隨所得額之增加而漸高，此

(解) 查海關出口稅規則，得題中各貨品之出口稅率如下：

中國墨	從價	7 1/2%
香皂	...	5%
生漆	...	5%
鉛粉	從量	每公擔 1.90 元

$$4250 \times \frac{7\frac{1}{2}}{100} = 318.75 \text{ 元} \dots \dots \text{中國墨之出口稅}$$

$$3958 \times \frac{5}{100} = 192.90 \text{ 元} \dots \dots \text{香皂之出口稅}$$

$$1235 \times \frac{5}{100} = 61.75 \text{ 元} \dots \dots \text{生漆之出口稅}$$

$$45 \times 1.90 = 85.50 \text{ 元} \dots \dots \text{鉛粉之出口稅}$$

$$658.90 \text{ 元} \dots \dots \text{某商應納之出口稅總額}$$

(答)

例二 有布 1200 疋，每疋其
3.5 元，從上海運往廣東，海關照
從價 2.5% 徵轉口稅，在上海共
應納稅若干？

$$\text{(解)} \quad 3.5 \times 1200 \times 2.5\% = 105 \text{ 元 (答)}$$

例三 某進口商由法國輸往
上海香肥皂若干箱，其在上海之

應發市價，其值海關金單位 8.55
問某進口商應納進口稅若干金
單位？

(註) 按進口稅則章程所載，
凡應從價納稅之進口貨，其完稅
價格，應以輸入口岸之應發市價
作為計算根據。此項應發市價，無
論係何種貨幣，均應按照特定公
布之兌換率，折合海關金單位。惟
此項市價，應視為超過完稅價格，
其超過數目為

(甲) 該貨稅率之數
(乙) 該貨完稅價格百分之
七、

核定完稅價格之公式如下：

$$\text{完稅價格} = \frac{\text{應發市價} \times 100}{100 + \text{稅率} + 7}$$

(注意) 稅率為 5% 則書 5 稅
率為 0% 則書 10

(解) 依照民國二十三年政府
公布之海關進口稅則，香
肥皂之進口稅率為 30%。
依以上之公式，則得完稅價
格 = $\frac{85.45 \times 100}{100 + 30 + 7} = 137$

本 報 之 宗 旨 為 商 人 謀 利 益

$$= 627.23 \text{ 海關金單位。}$$

$$\text{應納稅額} = 6237.23 \times \frac{30}{100}$$

$$= 1871.17 \text{ 海關金單位。}$$

(答)

統稅 凡在本國製造之貨物、就產地一次徵稅。始可運銷各省。此項捐稅謂之統稅。亦為國稅之大宗。凡自外國輸入之貨物。除海關徵收進口稅外。亦應徵收統稅。以前財政部所定就貨物徵收之統稅。凡分五種：(一)捲菸統稅。(二)麥粉統稅。(三)棉紗統稅。(四)火柴統稅。(五)水坭統稅。其徵收之標準。亦分從量與從價兩種。各有條例詳載。從量稅所用之單位。因貨物之種類而異。如棉紗以百斤為單位。火柴以大箱(即720盒)為單位。水坭以桶為單位。從價稅則以海關估價為標準。

例一：某紗廠製成二十棉紗64包。每包重316斤。每百斤徵稅275元。共計若干？

(解) 64包棉紗之重量

$$= 64 \times 316 = 20,224 \text{ 斤}$$

$$\text{應納之統稅} = 20224 \times 2.75$$

$$= 556,16 \text{ 元(答)}$$

例二：某種棉紗海關估價5600元。照5%徵統稅。共計若干？

(解) $5600 \times \frac{5}{100} = 280$ 元

營業稅 就商店營業上所徵之稅。謂之營業稅(Business Tax)。為地方稅之一種。其課稅之標準及稅率。由各省區自定。並不一律。就上海市而論。營業稅之課稅標準分二種：一為依資本額徵稅者。如製造業、印刷出版業、錢莊業、銀號業、金銀首飾業、金鋪業。凡六類。一為依營業額徵稅者。即除上列六類外之各業。其拍賣業之營業額為佣錢總數。保險業之營業額為保費總數。而稅率則每年依千分法計算。自千分之一起。至千分之三止。

例一：某工廠資本額三十萬元。另有公積金。依標準須照資本額三分之一課稅。營業稅率為2%。每年應納稅若干？

(解) $300000 \times (1 + \frac{1}{3})$

$$\times \frac{2}{1030}$$

$$= 300000 \times \frac{2}{1030} \times \frac{2}{1000}$$

$$= 800 \text{ 元} \dots \dots \text{應納稅額(答)}$$

若干。

解： $150 \times \frac{16}{100} + 2 = 150 \times \frac{16}{100} = 12 \text{ 元} \dots \dots \text{每月應納之房租(答)}$

雜 錄

世界橡皮市場概況(一)

橡皮為國際的商品而被重視者。是因星加坡生產地市場與倫敦紐約消費市場鼎立的構成所致。即與星加坡市場反映橡皮生產地事情相同。紐約市場是反映着美國之消費狀況。倫敦市價是支配着全世界的橡皮價格。星加坡市場是控制着背後的三百萬英畝橡膠園。以南洋海運之中心地之地位。馬來固勿庸言。即蘇門答臘、爪哇、婆羅洲之橡皮亦全部集中於此。世界各大橡皮貿易商。宰於此設置巨店。買妥後向本國或第三國輸送。而作着投機事業。過去的新加坡橡皮市場之動向。今後恐有一大轉變。將坦當對樞

房捐 向住宅商店就房屋上徵收之稅。謂之房捐。亦為地方稅之一種。其收捐之標準。租屋照房租。已產則估價。每月依百分率計算。捐率之大小。各省不同。大概自6%起。至10%止。住宅較輕。商店較重。租房之房捐。有全由住戶負擔者。有由房東與住戶各半負擔者。

例：某商店每月房租50元。房租照房租10%。由租戶與房東各半分擔。問此店每月應負擔房捐

(解) $367,650 \times \frac{2}{1000}$

$$= 368000 \times \frac{2}{1000} = 736 \text{ 元}$$

(答)

益 利 謀 人 商 為 係 旨 宗 之 報 本

軸國輸出橡皮主要港之地位南洋諸島安南泰國沙撈越及其他凡可栽培橡皮地方的世界橡皮總投資額據社團法人南洋栽培協會於昭和十五年十月之推定為三十四億五千元百五十五萬元其種植面積為八百五十六萬七千五百英畝茲將其產地及投資額列表示之如左。

產地	投資額	投資率
馬來	一、六四、五〇〇	四七、六
錫蘭	二四一、六〇〇	六、九
印度	三、〇〇〇	〇、九
緬甸	三六、〇〇〇	〇、七
婆羅洲	六三、五〇〇	一、八
沙撈越	九一、二〇〇	二、六
計	二、一〇一、八〇〇	六三、五
荷印白人	七四、五〇〇	二一、八
荷印土人	三、四〇、六〇〇	九、九
安南	一、七〇、〇〇〇	四、七
泰國	九三、六〇〇	二、六
其他	一、三〇、〇〇〇	〇、五
計	一、三三、七五〇	三九、五
總計	三、四六、五五〇	一〇〇、〇

於馬來之總投資額為全數之百分之四七·六、占全數之大半。

商 業 第 六 卷

荷印將白人之(百分之二一·八)土人(百分之九·九)所投資額合計為百分之三·七、荷印土人之投資額占第三位殊堪注目、推其原因、一是因荷印政府當局之獎勵政策、一是因於第一次世界大戰後之不景氣時代、英國以橡皮價格暴落政策、於一九一九年單獨實施斯提文孫案之生產限制、於外圍之荷印領土地企圖積極生產所致、其次茲將投資內容以人種區別為標準表明如左。

以人種區別為標準之投資額 (南洋栽培協會調查)

英國 (除去領土土人)	投資額 (千萬元)	投資率 (百分比)
荷蘭	一、六〇〇、〇〇〇	五、〇
美國	一〇〇、〇〇〇	三、〇
日本	九五、〇〇〇	二、八
法國	一一〇、〇〇〇	三、二
比國	三〇、〇〇〇	一、〇
其他	一、〇〇一、五五〇	三、〇
總計	三、四六、五五〇	一〇〇、〇

第 七 期 世 界 橡 皮 市 場 概 況

以人種區別為標準之統計、英人資本占第一位、其後之次序是荷蘭、法國、美國、日本、日本人之資本為九千五百萬元為總殊特少。

日本栽培業者自明治四十年至四十三年間、三井、古河、藤田、澁澤、森村等財閥之資本雖曾有進出、但因金融問題等只能發展至一定的程度、在一九二五年至一九二九年間之橡皮價格不振時、代日人曾將總面積七萬二千英畝之橡皮樹園賣與外人、此亦為阻止發展者也、但其原因仍是金融業者不理解的故另一方面日人栽培會社並未具有單獨經營橡皮事業之強力資本、亦為要因、時值今日實有深刻反省之必要、世界橡皮產地區別及種植面積 (昭和十五年十二月)

產地	種植面積 (英畝)	百分比
北婆羅洲	一三一、六〇〇	二
沙撈越	三三六、〇〇〇	三
英領計	四六九、四〇七	五
荷印	三、二四、九〇〇	三六
法印	三、四、二〇〇	四
泰國	三、三、〇〇〇	四
南洋合計	八、四〇、五七	九
南美及其	八七、〇〇〇	一
總計	八、五七、六〇〇	一〇〇
日人種植橡皮之面積		
產地區別	種植面積 (英畝)	百分比
英領		
馬來	七、〇〇〇	五七、〇
沙撈越	四、〇〇〇	三、〇
北婆羅洲	一、四、〇〇〇	一〇、〇
荷印		
蘇門答臘	三、〇〇〇	一七、〇
南婆羅洲	一、〇〇〇	八、〇
爪哇	五、〇〇〇	四、〇
其他		
泰國	一、一〇〇	一、〇
菲律賓	五〇	
合計	一、八、八五〇	一〇〇、〇

栽培橡膠之種植面積據表南洋占全額之百分九九、實易明瞭、今將一九四〇年度世界各國橡皮

二 三

益 利 謀 人 商 為 保 旨 宗 之 報 本

產地	生產額 (噸)	百分比
世界橡皮需給統計生產額		
馬來	五三九,六五五	三六,九
錫蘭	八九,三七九	六,四
荷印	五三六,二一九	三六,〇
印度	三三六,〇〇〇	一〇,〇
緬甸	九六,〇〇〇	〇,六
北婆羅洲	一七,六〇〇	一,七
沙撈越	三五,一〇〇	二,五
安南	六四,四〇〇	四,六
泰國	四四,〇〇〇	三,二
南美及其他	三九,四〇〇	二,七
合計	一,三六八,六三三	一〇〇,〇
消費額		
國別	消費額 (噸)	百分比
美國	六二八,六〇一	六〇,八
加拿大	五〇,〇〇〇	四,八
英國	一四九,七三九	一四,二
法國	五〇,〇〇〇	四,八
德國	—	—
意國	一〇,〇〇〇	一,九
蘇聯	一五,〇〇〇	一,四
日本	—	—
其他	一四九,二〇〇	一四,〇
合計	一,三〇二,五〇〇	一〇〇,〇

商 業 第 六 卷

第 七 期 世 界 橡 皮 市 場 概 況

生產總額為一百三十八萬八千九百六十三英噸，消費總額一百〇五萬二千六百英噸，所差之二十三萬噸是在世界各地貯藏及運輸中，但一九四一年度國際協定國之基準生產分配總額為一百六十六萬五千噸，一九四二年度為一百六十七萬八千噸而表示着數目之增加，此仍因各國之軍擴所以消費增加，南洋占世界橡皮供給量百分之九十，南美及其他諸地之橡皮生產量為數極少，因此基於今日日軍確保南洋諸島馬來泰國法領安南諸產地，故敵國之橡皮供給已有之被封鎖之可能性，世界需給橡皮之百分之九十除由馬來荷印安南泰國供給之事實，因於南洋諸島之擴大戰果，其意義實為重大，失掉馬來及北婆羅洲之英國，雖尚有印度，但其生產額寸只一萬三千噸，對十四萬九千噸之消費實不敷供給，美國於一九四〇年之消費量為六十一萬八千噸，今年之消費量一般想像恐激增至八十噸，若南洋之橡皮一噸亦不輸入

美國，則美國之橡皮工業恐即將陷入危機。

雖然美國早已企圖合成橡皮工業化計，以應付橡皮消費之增加，每一年產四十萬噸，但因合成橡皮之原料之煤、木精 (Methanol) 等，亦為重要之戰時必需品，所以將此等原料集中用於橡皮及合成工業，亦為困難之事實。於使南洋之英領領伏將南洋諸島完全制斷之場合，於其所包藏之資源中，其過剩處理為問題的，仍是種植園產業之砂糖和橡皮。

只要看此等地域內所產之橡皮是能供給全世界之需求，且英美兩國消費其大半之事實，故今後之消費分配將如何處理呢，如將橡皮之消費只限於其範圍內，或包含德意等歐洲樞軸國，而樹立需給計劃，數字上則恐定陷於供給過剩，即如將生產力定為一百五六十萬噸，其範圍內之消費定為二十萬噸，則餘剩一百三十萬噸，此數目可謂不小，其結果

二 四

定將大大的影響，佔據地區之經濟生活，並且亦定障礙佔領地城之戰後經濟，但是現在戰爭仍正進行，南洋諸地之橡皮園之詳細情形，猶尚不明，因之徒以過去之數字，推測戰後之情勢，不免過早，橡皮園及橡皮製造工廠，因戰爭是否有損害尚且不明。

橡皮製造藥品等，當然須由日本內地供給於馬來方面，雖然時有四五萬噸之貯藏，但於英軍敗退時或許已被運到印度，並且勞働者之離散，狀態亦極應考慮。

並且恐在荷印及其他之橡膠園，亦有此等問題，如此看來於占領地區與其說目下過剩成為問題，莫若說將來之增產為一大問題，當然，刻下日本之需要，極且以安南泰國之出品，即可充足，但具欲求品質優秀之橡皮，須採自馬來荷印方可。

被目為過剩之橡皮之需給調查，必須將應急的對策，和恆久的對策，併行方可為得策。



吃怎 樣的 飯



不論你想吃的是怎樣
的飯，你首先還是應該
注意一下自己的胃腸的
消化能力，如果是消化
能力不很強，應該常常
服用若素以增強了；如
果是消化能力本來很正
常的，也應該常常服用
若素以保護胃腸機能永
遠正常。

藥價

小瓶 五角五分
中瓶 一元七角五
大瓶 五元五角

各藥房均代售

總批發處：

若素製藥公司

北京東單新開路

胃腸營養 若素

本社承辦印刷書報雜誌單據

工精價廉 北京東四四條甲十三號
定期不悞 正風社電話北局二四五〇

大藥味美價廉烤涮羊肉尤屬
 本號經實驗金仙固精膏係
 用參茸貴重藥品製成膏藥
 專治腎虛腎寒夢遺滑精日久
 偏墜疝氣腰膝酸痛者一貼
 重者兩貼藥內附保單不好退
 錢每貼二元函購加郵二角
 衛生局驗許証第一三一號前
 外朝陽門草廠二條北口外
 普善堂醫藥社王醫

專做存款放款以及各處
 匯兌手續敏捷匯費克己
 一〇九號北京前外掌扇
 八二二 一二九八

店
 各種花邊毛絨織品毛線汗衫線
 等貨品歡迎光顧開設前外太將家
 胡同西口內 電話分局一六一號

託公司
 專營信託存放款匯兌抵
 押及商業銀行一切業務
 八十九號電話三局二二三〇
 三九十七號電話二二二八〇

仁堂參茸藥材莊
 舒氣和肝 舒筋活絡 祛風活絡 祛風活絡
 治口乾咽痛 治口乾咽痛 治口乾咽痛 治口乾咽痛
 治發痧腹痛 治發痧腹痛 治發痧腹痛 治發痧腹痛
 治紅白痢疾 治紅白痢疾 治紅白痢疾 治紅白痢疾
 治諸般雜症 治諸般雜症 治諸般雜症 治諸般雜症

止痢丸
 治紅白痢疾 治紅白痢疾 治紅白痢疾 治紅白痢疾
 治諸般雜症 治諸般雜症 治諸般雜症 治諸般雜症

文門外大街南分局二三五七支店南慶仁堂前
 支店西廣仁堂和平門外虎坊橋
 支店東四牌樓北局一九七四分莊

照相材料行
 北沖印放大專家。洗印迅速堅
 日交貨。照相材料定價從廉並有
 批發零售一律
 王府井大街南首路西一三九號
 電話東局五二〇五號

生銀號
 辦理存款放款匯兌及商
 業銀行一切業務號址前
 電話南局八百五十七 八百九十號

遺精 立愈
 魚口便毒下疳小便腫痛爛傷梅毒入
 骨升天落地難移週身潰爛花柳已
 成險症服此藥能由骨血向外清毒
 非他家各種藥項之毒迫毒入內
 傷德之藥服本醫之藥能根本治好
 永不復發或多年梅毒不淨者連服
 紫金丹能連根治好初起一盒即好
 多年舊病二盒除根每盒五付二
 元注意外吃藥病好付錢有保亦可
 北京前外朝陽門草廠二條北口外
 普善堂

花柳救星
 專治五淋白濁
 不外乎五淋六腑濕熱大腸腸血注
 流肛門凝滯不散初起疼痛刺癢或
 生小肉肉疔疔日久生管流膿黃水
 便血脫肛時好時犯服本醫家傳秘
 製清毒藥水善治痔瘡漏管不動刀
 剪全無藥力除根化管膿腫清毒
 熱清淨自然全愈每瓶二元服六天
 輕者一瓶重者二瓶不好退洋本醫
 為遺名譽起見患病者親來診治不
 取診費病贈送痔瘡脫管散外埠
 函購加郵四角。驗許証一一一號
 北京前外朝陽門草廠二條北口外
 路南樓房門面普善堂醫藥社

普善堂
 普善堂醫藥社王醫
 普善堂

唯一家 盛錫福帽店
 春季呢帽大批備齊樣多價廉不賤
 管退 西單北大街西一五八零
 請飲久享盛名之五馬牌酒曾經中外醫士化驗成分優良適合衛生誠為飲
 料中之無上妙品也 北京雙合盛啤酒製造廠 電話南局 三三六五

銀行類
 中南銀行 北京東交民巷
 上海商業儲蓄銀行 北京前內西交民巷
 中國銀行 北京西交民巷
 交通銀行 北京前外西河沿
 華業銀行 北京前外西河沿
 金城銀行 北京西交民巷

方是真愛其子女！
 大中銀行辦理
 兒童定期存款
 樹立兒童將來永遠幸福之基礎

優待 定期自十元起 存取便利
 辦法 活期自一元起 利息優厚
 兒童禮品 兒童存款單贈送精美兒童月曆
 歲等日期之賀儀以及普通之禮品高尙適宜
 行址東交民巷西口 東城辦事處：王府井大街
 西城辦事處：四馬路大街

介紹買賣本市內外城及四郊
 房產地皮
 北京東四四條甲十三號正風社

介紹買賣本市內外城及四郊
 房產地皮
 北京東四四條甲十三號正風社

北京東四四條甲十三號正風社