

PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



APOIO



Relatório de avaliação das redes sociais

Wikiconcurso Chuva de Bytes
Abril a Julho de 2022



Visão do relatório

- Destaque do período.
- Exposição do projeto no Instagram.
- Exposição do projeto no Facebook.
- Análise do relatório.
- Próximos passos.



Nomenclaturas

- **Inscrites:** todas as pessoas que preenchem o formulário de inscrição do evento e possuem conta validada nos projetos Wikimedia, sendo, portanto, adicionadas ao Outreach Dashboard.
- **Seguidores:** pessoas que acompanham o projeto nas redes sociais, Facebook, Instagram e YouTube, que podem ou não estar envolvidas nas atividades formativas e editoriais.

Dados gerais das publicações

-  A divulgação do **Wikiconcurso Chuva de Bytes** nas redes sociais do Projeto Mais Teoria da História na Wiki foi iniciada no dia 30 de março e terminou no dia 13 de junho no feed e dia 07 de julho nos stories.
-  No total, foram realizadas **19 publicações** com relação ao evento ao longo deste período e cerca de **71 stories** em cada rede social.

Impulsioneamento (Instagram e Facebook)

O público utilizado em todas as impulsões realizadas ao longo do mês foi:

Homens e mulheres de 18 a 40 anos com interesse em Movimento social, História cultural, Ativismo, Filosofia da ciência, Pós-graduação, Pós-modernidade, Graduação, Wikipédia ou Mudança social moradores de capitais e/ou cidades com universidades federais que possuam o curso de História: Brasil: Maceió, Campo Grande Alagoas; Macapá Amapá; Manaus Amazonas; Salvador Bahia; Fortaleza Ceará; Brasília Federal District; Vitória Espírito Santo; Cuiabá, Rio Branco Mato Grosso; Belo Horizonte, Ouro Preto Minas Gerais; Belém Pará; João Pessoa Paraíba; Curitiba Paraná; Teresina Piauí; Niterói, Rio de Janeiro Rio de Janeiro (state); Natal Rio Grande do Norte; Porto Alegre Rio Grande do Sul; Boa Vista Roraima; Florianópolis Santa Catarina; São Paulo São Paulo (state); Aracaju Sergipe; Goiânia Goiás; Recife Pernambuco; Palmas Tocantins.

Definição de público

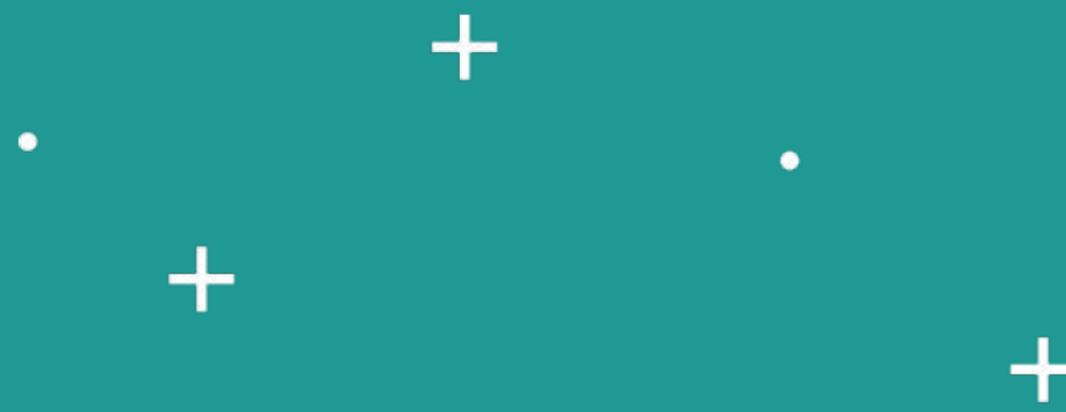
Seu público foi definido.



Específico Amplio

Tamanho estimado do público:	18.800.000 - 22.100.000
------------------------------	-------------------------

 As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo de acordo com as seleções de direcionamento e dados disponíveis.



Instagram



WIKICONCURSO

Chuva de Bytes em Teoria da História

Publicação orgânica destaque

As publicações com maior engajamento e alcance **orgânicos** no Instagram, foram, respectivamente, “A Wikipédia é uma boa fonte de pesquisa?” publicada no dia 26/04/2022 e “É preciso combater o colonialismo de dados” publicada no dia 27 de maio.

A primeira publicação alcançou **116 pessoas** e **teve 24 curtidas e 37 interações** com o conteúdo.

A segunda publicação alcançou **182 pessoas** e **teve 15 curtidas e 20 interações** com o conteúdo.



26 de abril às 14:00

24 0 10 3

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	116
Contas com engajamento	26
Atividade do perfil	9



27 de maio às 14:00

15 0 2 3

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	182
Contas com engajamento	20
Atividade do perfil	9

Publicação impulsionada

A única publicação impulsionada foi a de divulgação do evento publicada no dia 04/04/2022.

A publicação alcançou **11.734 pessoas** e **teve 29 curtidas** e **46 interações** com o conteúdo.

Foram impulsionados R\$ 50,00 com objetivo visitas ao perfil com custo de R\$ 0,68 por resultado.

← **Insights do anúncio**

Devido às regras de privacidade de algumas regiões, pode haver menos insights relacionadas a mensagens, como compartilhamentos e respostas. [Saiba mais](#)



Publicado em abril 4 a 3:00


29


1


10


6

Interações com o conteúdo ⓘ **46**

Curtidas	29
Compartilhamentos	10
Salvamentos	6
Comentários	1

Atividade do perfil ⓘ **96**

Visitas ao perfil 88% do anúncio	88
Começaram a seguir	8

Visão geral ⓘ

Pessoas alcançadas	11.734
Interações com o conteúdo	46
Atividade do perfil	96
Toques no anúncio	78



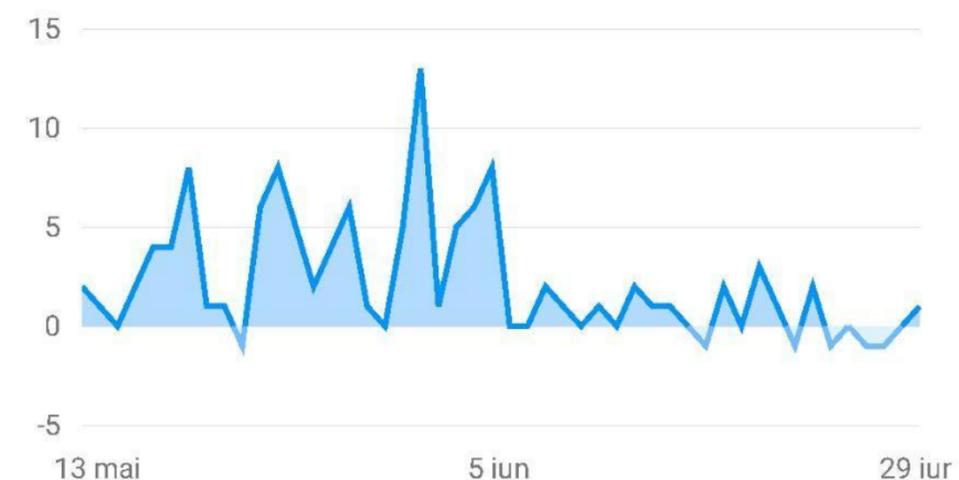
Números gerais de seguidores

A ferramenta Insights do Instagram permite que sejam visualizadas as métricas somente dos últimos 90 dias, então os dados presentes nesta parte do relatório são do dia 13 de maio ao dia 13 de junho.

Neste período, alcançamos 110 novos seguidores. Porém, 12 perfis pararam de seguir a conta do projeto, deixando um total de crescimento de **98 seguidores em 30 dias**, ou seja, em média 3,2 seguidores por dia.

Crescimento

● Total	104
● Seguidores	126
● Deixaram de seguir	22





Perfil dos seguidores

Entre os seguidores deste período do perfil no Instagram, **59,4% eram mulheres** e **40,5% eram homens**.

O perfil geográfico foi majoritariamente de pessoas que estão no **Brasil (91,5%)**, seguido de pessoas que estão em **Portugal (4,7%)**. Ou seja: habitantes de países lusófonos.

O perfil etário concentrou-se entre **18 a 44 anos (88,0%)**, com destaque para a parcela de **25 a 34 anos (35,6%)**.

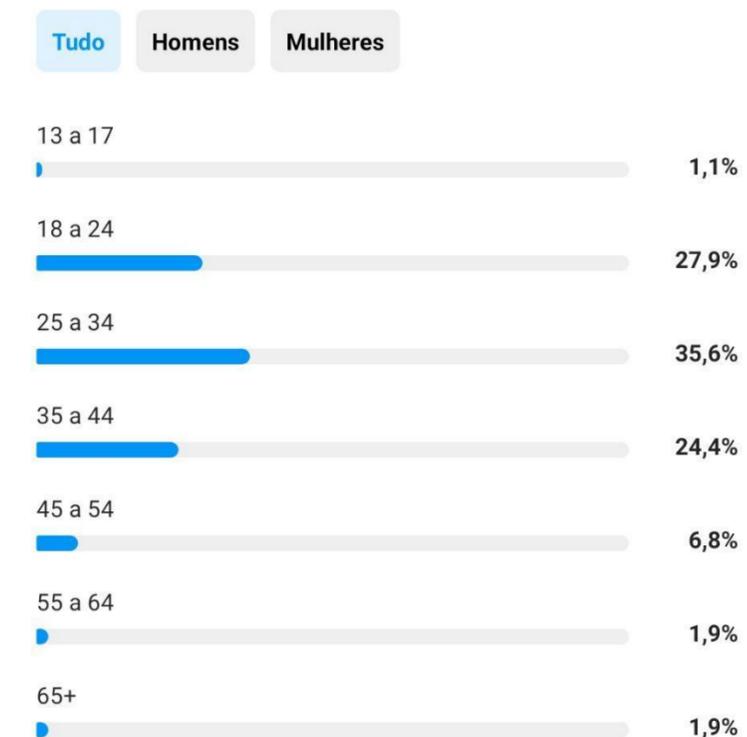
Gênero
dos seus seguidores



Principais localizações
dos seus seguidores



Faixa etária
dos seus seguidores





Horário de atividade dos seguidores

O horário que o público mais ficou ativo durante o período foi nas **sextas-feiras às 18h**.

Os horários de pico de atividade foram **12h e 18h** de segunda-feira a domingo.





Alcance

Foram alcançadas **40.586 mil pessoas**. Destas, 95,3%, ou seja, 39.030 pessoas foram alcançadas através de anúncios. Enquanto 287 das pessoas alcançadas eram seguidores, 40,2 mil não eram.

As publicações e reels foram mais visualizadas por perfis de não seguidores, enquanto os stories por perfis de seguidores.

O perfil das contas alcançadas não está disponível no Insights do Instagram.





Engajamento

No período de divulgação que o Insights do Instagram permite a visualização de métricas (13 de maio a 13 de junho) foram **664 contas engajadas**.

Destas, 87 foram de pessoas que seguiam a página e 577 de não seguidores.

Nas 19 publicações com relação ao Wikiconcurso, houve **369 engajamentos** (likes, compartilhamentos, comentários, etc.). Esta coleta foi feita manualmente.

664
Contas com engajamento

+219% x 11 abr - 12 mai

Seguidores e não seguidores

Com base nas contas com engajamento



Você engajou +284% mais contas que não estavam seguindo
você em comparação com 11 abr - 12 mai

Hashtags

HASHTAGS UTILIZADAS AO LONGO DO EVENTO

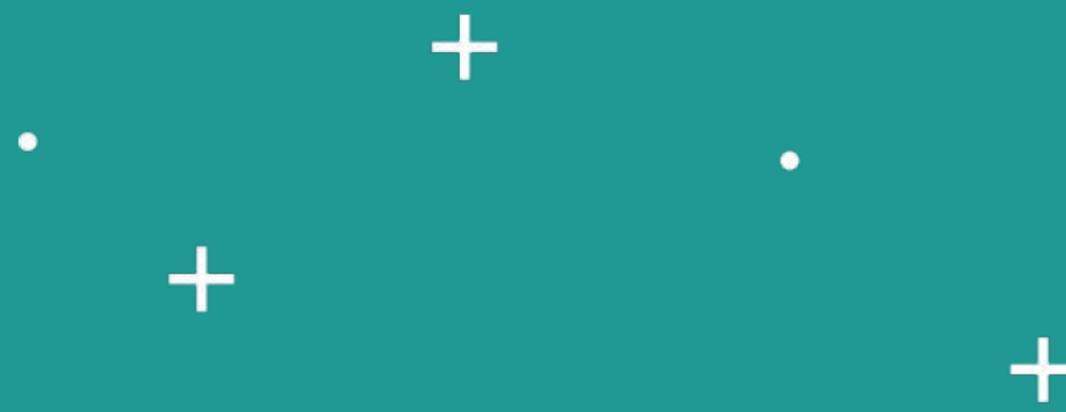
#wikipédia #história #teoriadahistória
#maisteoriadahistorianawiki
#visibilidade #conhecimento
#licençalivre #gratuito #curso
#wikiconcurso
#wikiconcursochuvadebytes
#wikimedistas #wikifauna
#chuvadebytes #dados
#descolonização

A hashtag do evento **#wikiconcursochuvadebytes** foi utilizada **1 vez** em publicações externas ao perfil do Mais Teoria da História na Wiki no Instagram.

Hashtags de alta competição utilizadas: #wikipédia, #história, #conhecimento, #gratuito, #divulgação, #curso, #dados

Hashtags de média competição utilizadas: #visibilidade

Hashtags de baixa competição utilizadas: #teoriadahistoria, #wikiconcurso, #wikiconcursochuvadebytes, #chuvadebytes, #descolonização



Facebook

WIKICONCURSO

Chuva de Bytes em Teoria da História



Publicação orgânica destaque

A publicação com maior alcance orgânico no período de divulgação no Facebook foi “É preciso combater o colonialismo de dados” publicada no dia 25/05/2022. A publicação alcançou **31 pessoas** e **2 interações** com o conteúdo.

A publicação com maior engajamento orgânico no período de divulgação no Facebook foi “Esquema quintinense” publicada no dia 18/05/2022. A publicação alcançou **27 pessoas** e **teve 4 interações** com o conteúdo.

É PRECISO COMBATER O COLONIALISMO DE DADOS
ULISSES MEIJAS

No mundo digital, dados são conjuntos de valores sobre as coisas. Deles, podemos retirar informações úteis sobre essas coisas.

Mas para que os dados façam sentido, é preciso que eles possuam uma lógica de organização. Dados estruturados, assim, nada mais são do que dados que foram categorizados e organizados.

A proposta do projeto Mais Teoria da História na Wiki é atuar na descolonização de dados estruturados nos projetos Wikimedia. Mas, afinal de contas, o que isso significa?

Arraste pro lado para entender

ESTRUTURADOS **SEMI ESTRUTURADOS** **NÃO ESTRUTURADOS**

É preciso lembrar, porém, que dados estruturados são construções humanas. Eles são informados e estruturados por e em torno de regulamentações, tradições e epistemologias específicas.

Ou seja: **dados estruturados não são neutros**. Eles refletem as desigualdades e invisibilidades da sociedade. Não é coincidência que a maior parte do conteúdo disponível online foi escrito em inglês por homens brancos da Europa e da América do Norte.

Na Wikipédia e nos projetos Wikimedia isso não é diferente: apenas uma pequena parcela do conteúdo presente nestas plataformas é produzida sobre ou por mulheres, pessoas não-brancas, pessoas LGBTQIAP+, comunidades indígenas e pessoas do Sul Global.

Assim, embora esses grupos sejam majoritários no ambiente online, o conteúdo fragmentário sobre eles de acesso aberto e gratuito **abre por torná-los sub-representados**. Por exemplo, **+3**

Existem somente **87** pessoas indicadas como LGBTQIAP+, que possuem entrada no wikidata e verbete na wikipédia em português.

60% do conteúdo disponível na internet está em inglês.

10% da população mundial fala inglês.

1% Existem somente 87 pessoas indicadas como LGBTQIAP+, que possuem entrada no wikidata e verbete na wikipédia em português.

31 Pessoas alcançadas

2 Engajamentos

Turbinar publicação

ESQUEMA QUINTINENSE
Nos bastidores da Wikipédia

Descoberto em 2015, o Esquema Quintinense foi o maior caso de **corrupção** na história da Wikipédia lusófona.

Foi encabeçado pelo usuário **Quintinense**, que reuniu **sockpuppets** e **meatpuppets** para burlar os sistemas democráticos da Wikipédia.

AÇÕES FRAUDULENTAS
que vão contra as regras da Wikipédia

SOCKPUPPET
são perfis falsos criados por um usuário.

MEATPUPPET
são usuários reais recrutados a participar de um esquema.

A Wikipédia é uma ferramenta de construção coletiva que possui regras básicas de funcionamento elegidas pela sua própria comunidade. A tomada de decisões se dá por meio de discussões e votações entre os membros ativos.

O Esquema Quintinense surgiu de um embate entre membros **Exclusionistas** (que acreditam que os artigos da Wikipédia devem ser mais restritos) e membros **Inclusionistas** (que defendem a criação de novos artigos, mesmo que com informações pouco embasadas).

Um grupo de membros inclusionistas decidiu organizar o esquema a fim de manipular os resultados da votação sobre modificações na política de eliminação de páginas.

Apos a intervenção do grupo, se implementou na Wikipédia lusófona **a eliminação por consenso** **+3**, que dificulta a eliminação de artigos.

27 Pessoas alcançadas

4 Engajamentos

Turbinar publicação

Publicação impulsionada

A publicação impulsionada com maior engajamento e alcance no período no Facebook, foi a de **divulgação do evento** publicada no dia 13/05/2022.

A publicação alcançou **14.559 pessoas** e teve **8 curtidas**, **4 compartilhamentos** e um total de **111 engajamentos** com o conteúdo.

Foram impulsionados R\$ 50,00 com objetivo clique no link. O valor foi dividido entre Instagram e Facebook e teve um custo de R\$ 0,85 por resultado.



Entre 04/04 e 08/07

PROJETO Mais+
TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

CONCURSO DE EDIÇÃO DE VERBETES NA WIKIPÉDIA

Uma divertida competição para ver quem insere mais bytes na Wikipédia.

Inscreva-se e concorra ao total de prêmios de

R\$ 2.300,00

para os três primeiros colocados

REALIZAÇÃO APOIO

Mais Teoria da História na Wiki

Causa

Saiba mais

14.559 Pessoas alcançadas

111 Engajamentos

Turbinar publicação

8

4 compartilhamentos

Números gerais dos seguidores

Durante o período de divulgação do Wikiconcurso Chuva de Bytes, de 30 de março a 13 de junho, a página do Facebook do projeto ganhou **19 novos seguidores**.

Neste período um total de 8 pessoas deixaram de seguir a página.

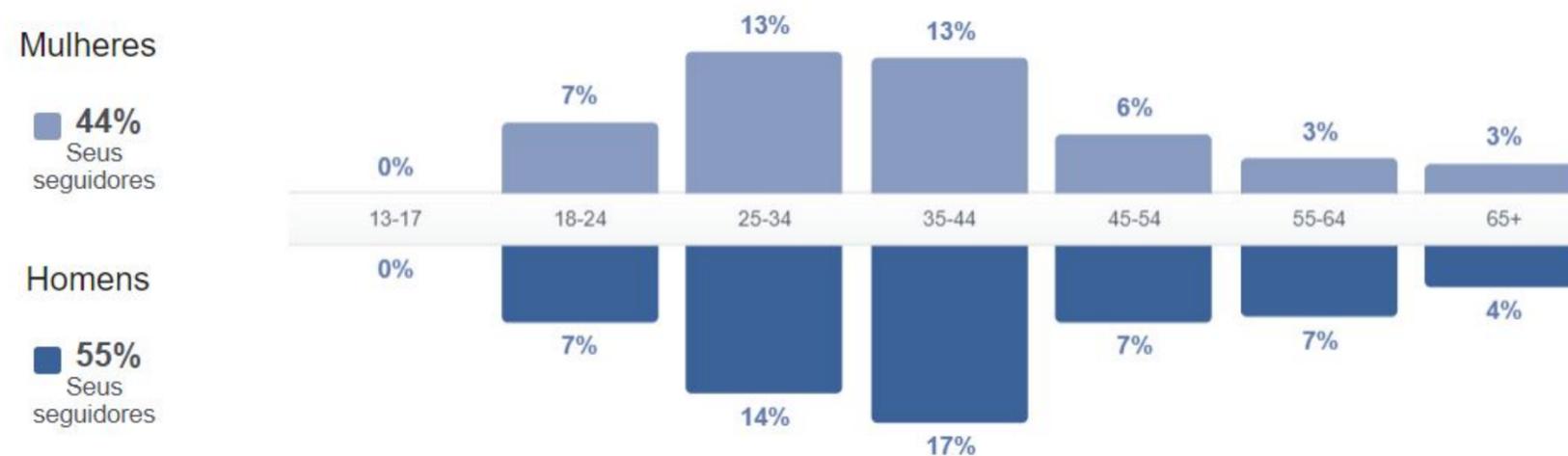


Perfil etário e de gênero dos seguidores

A porcentagem de seguidores masculinos e femininos é bem próxima, embora os homens sejam maioria: enquanto **44% dos seguidores são mulheres, 55% dos seguidores são homens.**

As idades dos seguidores vão de **18 a 65 anos**, com destaque para a faixa etária de **35-44 (30%)**.

O número de seguidores da sua Página do Facebook. Essa métrica é estimada.





Perfil geográfico e linguístico dos seguidores

Os seguidores são majoritariamente falantes de português brasileiro (143 pessoas) e habitantes do Brasil (163 pessoas). Existe, assim, uma presença majoritária da lusofonia.

As cidades com maior número de seguidores são Florianópolis, São Paulo, Porto Alegre e Rio de Janeiro.

Pais	Seus seguido...	Cidade	Seus seguido...	Idioma	Seus seguido...
Brasil	163	Florianópolis, SC	33	Português (Brasil)	143
Portugal	10	São Paulo, SP	13	Português (Portugal)	19
Angola	4	Rio de Janeiro, RJ	10	Inglês (EUA)	10
Estados Unidos da Am...	2	Porto Alegre, RS	10	Espanhol	4
Argentina	1	Belo Horizonte, MG	5	Francês (França)	3
Moçambique	1	Luanda, Angola	4	Italiano	1
		Fortaleza, CE	4	Inglês (Reino Unido)	1
		Curitiba, PR	3		
		Santa Maria, RS	3		
		Lisboa, Portugal	3		

Curtidas

Durante o período de divulgação do Wikiconcurso Chuva de Bytes, de 30 de março a 13 de junho, a página do Facebook do projeto ganhou **18 novas curtidas**.

Neste período, um total de 6 pessoas deixaram de curtir a página.



Alcance



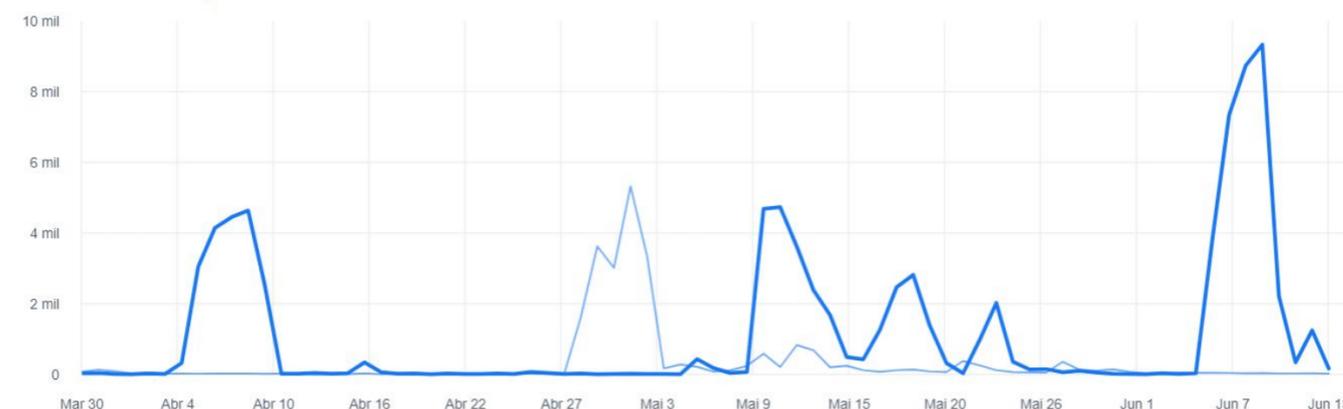
Segundo o Insights do Facebook, durante o período de divulgação, de 30 de março a 13 de junho, as publicações da página alcançaram mais de 70 mil contas. É importante lembrar que nesse meio tempo aconteceu também a divulgação do Mais LGBTQIAP+ e impulsionamentos em publicações.

Os maiores alcances pagos aconteceram nos dias 10 e 11 de junho: 4704 e 4754 respectivamente; enquanto o maior alcance orgânico aconteceu no dia 06 de maio: 96 pessoas.

Pessoas alcançadas

30 de Mar de 2022 - 13 de Jun de 2022

70.662 **Pessoas alcançadas** 22.827 **Período anterior**

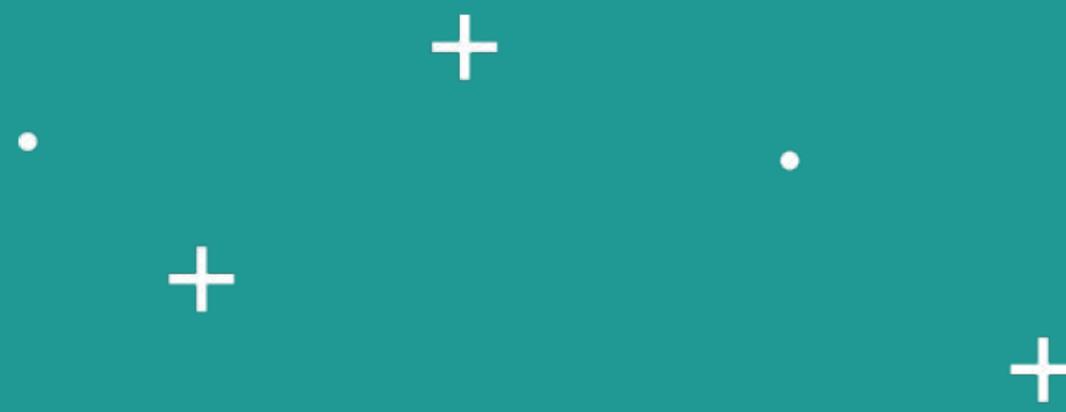


Engajamento



Página	Pessoas alcan...	Engajamento	Cliques no link	Comentários	Compartilham...	Reações
 Mais Teoria da História na Wiki Causa	67.014	567	241	18	26	114

O número total de engajamentos (likes, compartilhamentos, comentários, cliques no link e reações no período foi **567**.



Ações para o próximo evento

WIKICONCURSO

Chuva de Bytes em Teoria da História

Análise do Relatório



-  Em relação às redes sociais, o relatório nos permite observar que durante a campanha de divulgação do Wikiconcurso Chuva de Bytes o Instagram concentrou maior número de seguidores, contas alcançadas e engajamento do que o Facebook.
-  Já quanto ao perfil do público, podemos observar que enquanto no Instagram o público feminino é mais proeminente tanto nos seguidores quanto nas contas alcançadas, no Facebook o quadro é o inverso (ou seja, são os homens os mais presentes na página). Em ambas as redes sociais temos um público que é majoritariamente habitante do Brasil. A principal faixa etária é de 25-34 para o Instagram, enquanto para o Facebook esta mesma faixa etária e a faixa etária de 35-44 tem os melhores alcances.
-  No que se refere às postagens, aquelas voltadas à divulgação da campanha tem os melhores resultados. Posts de discussão como “A Wikipédia é uma boa fonte de pesquisa?” e “É preciso combater o colonialismo de dados” tem desempenho superior a posts informativos do concurso, como os prêmios ou a pontuação.

Próximos passos



- ✓ Iniciar a divulgação do próximo Wikiconcurso com antecedência nas redes sociais para que a abertura de inscrições seja iniciada entre o dia 15 e 20 do mês anterior à campanha.
- ✓ Continuar com impulsionamento das publicações de divulgação do evento, mas procurar alternativas para restringir mais o público e que os seus interesses sejam mais direcionados. Aumentar o valor do investimento e diversificar em dois objetivos de campanha: engajamento e cliques no link.
- ✓ Pensar em estratégias para que a divulgação do Wikiconcurso continue mesmo durante a campanha do mês da visibilidade. Exemplo: manter stories e se possível, fazer uma publicação ao menos a cada 15 dias com relação ao Wikiconcurso durante o mês de visibilidade.

PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



ANPUH
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE HISTÓRIA

WMB
Wiki Movimento Brasil

+

•

Obrigada!

+

•

Projeto Mais Teoria da História na Wiki
Usuária Bruna V. Grando

•

Fale conosco

 @maisteoriadahistoriawiki

 teoriadahistorianawiki@gmail.com