

378

227

378-332



1200501453262

北亞米利加洲ニ於ケル刷子狀況

商工省貿易課編



始



昭和六年十二月

北亞米利加洲ニ於ケル刷子狀況

(海外市場調査員報告集)

(昭和六年通報第三十一號)

(印刷ヲ以テ筆寫ニ代フ)

商工省貿易局

本書ハ昭和五年度ニ於テ本省補助ノ下ニ派遣アリタル海外市場
調査員ノ報告中刷子ニ關スルモノヲ取纏メ印刷ニ附シタルモノ
ニシテ右調査員氏名及其ノ擔當區域ハ左ノ如シ

日本輸出刷子工業組合聯合會派遣

宇野亮 (加奈陀、北米合衆國、墨西哥)

日本刷子輸出組合派遣

檜崎角 (加奈陀、北米合衆國)

北亞米利加洲ニ於ケル刷子狀況

發行所寄贈本

目次

第一章 北米合衆國	一頁
第一節 北米合衆國ニ於ケル刷子事情	一頁
一、セルロイド齒刷子	一頁
二、骨柄齒刷子	七頁
三、黒檀製軍用刷子、頭髮刷子、服用刷子	一〇頁
四、爪刷子	一〇頁
五、クサル刷子及繪筆	一〇頁
六、ペイント及ヴァニス刷子	一一頁
七、髭刷子	一一頁
第二節 刷子商況並將來ノ方策	一一頁
一、宇野亮一調査ニ依ル商況並將來ノ方策	一一頁
二、雷給狀況	一一頁



ロ、本邦品ト外國品トノ競争狀況……………	一一三
ハ、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ方策……………	一一八
ニ、品質、包裝、商標、流行並商習慣等ニ關シ注意スベキ事項……………	一一一
ホ、輸出貿易促進上改善又ハ施設ヲ要スル事項……………	一一二
ヘ、輸入商……………	一一三
ト、將來ノ見込……………	一一六
二、檜崎角一調査ニ依ル商況並將來ノ方策……………	一二七
イ、需給狀況……………	一二七
ロ、外國品トノ競争狀況……………	一二七
ハ、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ對策……………	一三〇
ニ、品質、包裝、商標、流行並取引習慣ニ關シ參考トナルベキ事項……………	一三一
ホ、輸入商……………	一三二
ヘ、將來ノ見込……………	一三六
第二章 加奈陀……………	一四六
第一節 加奈陀ニ於ケル刷事情……………	一四六
一、セルロイド齒刷子並骨製齒刷子……………	一四六
二、黑檀頭髮用、軍用並服用刷子……………	一四七

三、白象牙、目頭髮用、並服用刷子……………	一四七
四、眞珠張頭髮刷子、鏡、櫛セツト……………	一四七
五、髭刷子……………	一四八
第二節、刷子商況並將來ノ方策……………	一五〇
一、需給狀況……………	一五〇
二、本邦品ト外國品トノ競争狀況……………	一五〇
三、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ對策……………	一五五
四、品質、包裝、商標流行、商習慣等輸出貿易促進上改善又ハ施設ヲ要スル事項……………	一五七
五、通信、運輸、金融等ニ關シ改善又ハ施設ヲ要スル事項……………	一五九
六、輸入商……………	一五九
七、將來ノ見込……………	一六〇
第三章 墨西哥……………	一六一
第一節、刷子商況並將來ノ方策……………	一六一
一、需給狀況……………	一六二
二、本邦商品ト外國商品トノ競争狀況……………	一六二
三、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ方策……………	一六五
四、品質、包裝、商標、取引習慣其ノ他……………	一六七

五、輸出促進上改善又ハ施設ヲ要スル事項.....	七〇
六、輸入商.....	七一
七、將來ノ見込.....	七二

378-332



北米合衆國
第一節 北米合衆國ニ於ケル刷子狀況

セルロイド齒刷子

セルロイド齒刷子ハ我國ヨリ輸出セラルル刷子類中ノ王座ヲ占ム、特ニ北米合衆國向刷子ノ大部分ハ同製品ナリ。

目下米國ニ於テ大規模ニ製造セル工場ハ左ノ如シ。

- (一)、プロフ井ラクチツク刷子會社
 - (二)、ウエスターン會社
 - (三)、オウエンス、ステールタイド刷子會社
 - (四)、オートグラフ齒刷子會社
 - (五)、關根刷子工場
- (一)、プロフ井ラクチツク會社ハ從前ヨリ大規模ノ工場ヲ有シプロフ井ラクチツク型ト稱スル特殊型齒刷子及ビ頭髮刷子ヲ製造シ古キ地盤ト多額ノ廣告費ヲ費シテ廣告紙函入り齒刷子ヲ五十仙ニテ賣出ス。
- (二)、ウエスターン會社ハ以前本邦ニ於テ仕入レ居リシモノ昨年ヨリセルロイド生地製造會社デュボント特約シテ全部同社ニ請負ハセドクターウエスト型ト稱シ多額ノ廣告費ヲ支拂ヒテ五十仙物ヲ販賣ス。
- (三)、(四)、(五)、オウエンス、オートグラフ、關根ノ三社ハ最近日本製セルロイドハンドルヲ輸入シ自社工場ニ於

テコレニ植毛シ注文主ノ需メニ應ジ種々ノ刻印又ハ商標ヲ附シテ賣出セルモノニテハンドルハ日本製、米國製約半數宛使用セル模様ナリ。

製造セル種類ハ拾仙、拾五仙、貳拾仙、貳拾五仙及ビ參拾五仙物ニテ本邦製齒刷子ノ主タル競争品ナリ。

此他前記テユボン會社ニ於テドクターウエスト型製造ノ際生ズル用毛ノ二切ヲ使用シテ十仙物ヲ賣出シ本邦品ノ販路ヲ侵シツツアリ其實力侮ルベカラザルモノアリ。

是等米國製品ノ主タル特徴ハ常ニ多量ノ在庫品ヲ貯ヘテ買主ノ注文ニ應ジ十哥、二十哥ノ小口注文ニテモ直接地方ノ小賣店へ僅少ノ日時内ニ發送シ其上トリードアクセブタンス即チ二週間、一ヶ月、二ヶ月、三ヶ月拂等ノ掛賣ヲナス便宜アリ植段モ本邦製品ニ比シ高率關稅ノ保護アル爲メ大差ナク寧ろ安價ノ模様ナリ。

但シ大量生産ヲ眼目トセルニヨリ少量ノ注文ニ應ゼズ絶間ナク製造セル數種ノ型以外ノ刷子ヲ要求スル時ハ型代、穴型代、毛植臺、毛刈機械等ニ多額ノ經費ヲ要シ非常ニ高價ノモノトナル故將來多數賣レルベキ見込ヘ少クトモ一千元以上ツカザル時ハ引受ケズ。

コレニ反シ本邦製品ハ遠隔ノ地ニアル事トテ米國ヨリ注文ヲ發シテヨリ少クトモ三ヶ月遅キハ六ヶ月ヲ要シ其間ノ金利値段ノ變動等モ考慮ニ入レル事ヲ要スルト雖モ五十哥百哥ノ新型小口注文ヲモ引受ケ得ルノ便アリ。

然シナガラ大局ヨリ考察スルニ目下ノ如キ高率關稅ノ障壁ヲ超エテ大規模ニ大量生産セル米國製齒刷子ト競争スルコトハ至難ノ技ニテ最モ大量ニ需要サルル十仙店向齒刷子ニ至リテハ到底競争不可能ノ状態ニアリ。

日本製十仙店向齒刷子ハ原價一哥ニツキ約六圓位ヲ要シ其上ニ買附口錢、積入費用、運賃、保險料等ヲ一割ト見テモ六十錢ヲ加ヘ爲替五十弗ト見ル時ハ三弗十仙トナル、是レニ輸入稅五割及ビ一本ニツキ二仙宛即チ二弗八十八仙ヲ加

ヘル時ハ七弗七十三仙トナリ通關費用ヲ加ヘル時ハ少クトモ七弗九十仙トナル。

コレハウルウォース、クレス等ノ如ク直接本邦ヨリ買附ケタル時ノ計算ニシテクレスギー等ノ如ク紐育輸入商ノ手ヲ經テ買フ場合ハ此上ニ少クトモ一割以上ノ輸入口錢ヲ見込マザルベカラズ。

然ルニ目下米國製又ハ日本製ハンドルヲ使用シテ米國ニ於テ植毛セル十仙店向セルロイド齒刷子ハ賣價七弗三十仙乃至七弗五十仙ニテ日本製品ヨリモ反ツテ安價ニツキシカモ斷ニ在庫品ヲ有シ僅少ノ日時内ニ指定地ノ小賣店迄送りツケラルル便宜ト掛賣ノ特點ヲ有スル時日本製セルロイド齒刷子特ニ十仙店向ハ急速ニ何等カノ對策ヲ講ゼザル限り絶望ト認メザルヲ得ズ。

尤モ四十五穴以上ノ細穴物ハ米國ニ於テ製造絶對不可能ニシテ本邦品ノ獨占ト認ム。

従前ヨリ我國ニ買附代理店ヲ有シ相當大量ニ買附ケ居リタルウルウォース、クレス、バトラー、マーシャル等ノ多數チエンストアーヲ有スル店ニツキ直接問合セタル結果ハ左ノ如シ。

(一)、ウルウォースハ目下日米兩國製品約半數宛ヲ買附ケ居レ共日本製品ノ植段相當引下ゲラレザル限り追々米國製品ニ轉ズベキ傾向ニアリ。

(二)、バトラー兄弟商會ハ關稅改止以前ニ仕入レタル本邦製品ヲ賣盡シタル上ハ全部米國品ニ轉ズベキ意向ノ由ナリ。

(三)、クレス商會ノミハ成ルベク日本製品ヲ多ク扱フ方針ナリトノ事ナレ共現實ニ米國製品ノ方安價ナル事明瞭ナル時本邦製品ヲ捨テテ米國製品ニ轉ズベキハ遠キ將來ニアラザルベシト思惟ス。

(四)、マーシャルフィールド會社ハ齒刷子ハ従前獨逸及チエツコスロヴァキヤ製品ヲ扱ヒ居リシモ出來レバ本邦品モ

扱ヒタシトノ事ナリシモ外交的辭令ニアラザルヤチ危アム。

對策

本邦製品ノ販路ヲ維持セムトスルニハ何等カノ對策ヲ遲滞ナク講ズベキ必要アリ一日遅ルル時ハソレ丈ケ餘計ニ米國工場ノ發展ヲ促シ本邦製品ノ販路ヲ失フ結果トナルベシ。

主ナル米國輸入業者ノ意見ヲ徴シタルニ大略左ノ如シ。

(一)、日本政府ヨリ米國當局ヘ輸入關稅ノ改訂方ヲ交渉スル事。

其標準ハ楠ト同一トスル事即チ昨年初メ現行改正關稅率ノ米國議會ニ提案サレタル時ハ齒刷子ト同ジク甚シキ高率關稅ナリシガステハ下層階級ノ負擔ヲ重加スルコトトナルベシトテ反對論出デ結局現行ノ如ク哥ニツキ九圓以下ノ楠ニ對シテハ從價二割五分ト一本ニツキ一仙ノ附加稅トヲ課スル事ニ改正サレタリ。

齒刷子關稅モ此程度ニ引下ゲラルル時ハ米國製品トノ競争ニ打勝ツ事容易ナルベシ。

尙此處ニ注意スベキハ從前米國ニ於イテハ兒童ノ健康ト衛生思想ヲ啓發スル目的ノ下ニ各地ノ婦人協會ヨリ幼稚園兒ニ對シセルロイド齒刷子一本ニチューブ入り齒磨ヲ無料ニテ與ヘ居タリ此ノ原價ハ三弗五十仙見當ナリシナリ、然ルニ現行關稅率ニ改訂サレテ以來ハ最安價ノセルロイド齒刷子ト雖ドモ六弗五十仙ヲ要シ其費用ノ支辨ニ窮シ折角ノ名案モ廢止トナリタル地方多シト聞ク。

斯ノ如キハ次時代ノ米國々民保健衛生上由々シキ大事ニシテ關稅率改訂ヲ要求スベキ有力ナル材料ナルベシト思惟ス。

因ミニ米國ニ於テハ六弗五十仙以下ノ齒刷子ハ工賃等ノ關係ニテ製造不可能ノ狀態ナリ。

(二)、セルロイド生地ノ値段ヲ現在ヨリ三割見當引下ゲ同時ニ工賃其他ヲ切りツメ目下ノ製品相場ヨリ約二割見當値下ゲスル事、カクシテ目下六圓ヲ要スル齒刷子ヲ五圓以下ニ引下ゲル時ハ左ノ如キ計算トナリ米國製品ト辛ジテ競争圈内ニ入ルベシ。

原價	五、〇〇圓
買附口錢、運賃、保險料其他	〇、五〇
爲替	二、七五弗
爲替	五、十トシテ
輸入稅 (五割)	一、三八
附加稅	二、八八
計	七、〇一弗

通關費用引取料等ヲ二十仙ト見テ七弗二十一仙トナル。

此場合セルロイド齒刷子用ハンドルノ輸出値段ヲ現在以下ニ引下ゲザル事ヲ要ス然ラザレハ何程値下ゲスルトモ結局同一ノ結果ニ至ルベシセルロイドハンドルノ輸出ニ輸出稅ヲ課スベシトノ意見モ一部ノ輸入業者ニハ行ハレ居レ共實行不可能ナルベシト思惟ス。

若シ輸出稅ヲ課スルナラバ獨逸及ビチエツコスロバキヤ等ヨリハンドルノ輸入ヲ促進スル事トナルベク齒刷子ノ販路ト同時ニハンドルノ販路ヲモ失フ事トナルベシ。

是レニ關シ某輸入業者ハ左ノ如ク語レリ。

デュボン會社ハハンドルヲブロフ井ラクチツク、オウエン、オートグラフ等ノ諸工場ニ供給セル傍ラ自社工場ニ於

テドクターウエスト型ヲ製造シ其ノ餘力ヲ以テ最近十仙物ニモ手ヲツケ初メタリ、然シテ將來ハ其絶大ノ資本力ヲ利用シテ刷子製造ヲ獨占スルニ至ルベキ事際カナリト。

ハンドルハ目下本邦品トノ競争上相當安價ニ販賣シ居レ共本邦品ガ現在ノ如キ安値ニテ競争セザル時ハ勿論賣價ヲ引上ゲルベシト申居レド此說ニハ俄カニ贊成シ難シ。

(三)、右ノ二案ニシテ實行不可能ナル時ハ從前ノ如ク安物ノミヲ販賣スル方針ヲ捨テ相當多額ノ廣告費ヲ要スベシト雖モ何カ特殊ノ型ヲ考案シ五十仙物トシテ製造販賣スベシ。

米國ニ於ケルヤンガーゼネーシヨシハ如何ナル品物ヲ買フニモ先ヅ第一ニ最モ多ク廣告サレ居ル品物ヲ選ビテ買ヒ其ノ品物ノ値打其物ニハアマリ關心セザルモノノ如シ然シテ齒刷子ノ如キモ米國人ノ購買力ヨリスレバ五十仙ハ何等ノ苦痛ナク支拂ヒ得ルモノニシテプロフネラクテツク型、ドクターウエスト型等五十仙物ノ賣行ハ益々増加シツツアルモノノ如シ。

此他ニモ數種ノ新型アリテ相當多大ノ廣告費ヲ惜マズ廣告ノ力ノミニヨリテ賣出サムトセルモノアリ廣告ノ行キ渡ルニツレテ賣行漸次増加セル由ナリ。

コレニツキテハ勿論經費其他ノ關係ニテ相當大ナル資本ヲ要シ短時日ニ成績ヲ舉ゲ得ザルベキヲ思ヒ政府ノ援助ノ下ニ組合ノ事業トシテ行フヲ得策ト思考ス。

(四)、關稅引下、此際如何ナル犧牲ヲ拂ヒテモ本邦製品ノ十仙物販路ヲ維持スルコト肝要ナリ一九三二年行ハルベキ大統領選舉ノ結果或ヒハ關稅ノ引下ゲヲ見ルヤモ知レズ、然ル時ハ米國製品トノ競争有利トナルベキモ今販路ヲ失ヒタランニハ再ビ回復スルニ相當大ナル犧牲ト日時トヲ要スベシ現行關稅率實施ノ結果ハ諸外國ニ於テ報復的關稅

引上ヲ招來シ米國ノ輸出貿易ニ多大ノ惡影響ヲ與ヘタルハ明白ニシテ外國貿易ニ關係シ居ル人々ハ關稅ヲ引下ゲテ外國ノ感情ヲ和ラゲベシトノ意見アリ。

(五)、セルロイド生地ノ透明ニツキ、本邦製品ハ獨逸品ニ比シ透明度ニ於テ遜色アリ此點改良出來ザルヤト相談シ來タル輸入業者アリ、コレニツキ取調ベノ結果獨逸品ハ原料ニ人造樟腦ヲ使用シテセルロイド生地ヲ造ル故透明度ニ於テ優レリ、コレニ反シ本邦製品ハ天然樟腦ヲ使用シテ値段ノ關係ニテ精製樟腦ヲ用ヒズ粗製樟腦ヲ用フル故不純物ヲ多ク混入シセルロイドニ曇リヲ生ジ透明度ニ於テ劣ルモノナリト云フ、然シテ値段ノ關係トスレバ此ノ際一仙ニテモ安キヲ要スルヲ以テ透明度ニ劣ルトモ致方ナカルベシ、尤モ此透明度ニツキ文句ヲ云ヒシハ此ノ輸入商人ノミナリキ。

(六)、一時相當賣行アリタル眞珠張セルロイド齒刷子ノ需用ハ漸次減退シテ目下ハ殆ンド市場ニ影ヲ止メズ。

二、骨柄齒刷子

此種刷子ハ米國內ニ於テ一本モ製造サレズ全部輸入品ニシテ下級品ハ全部本邦品ニシテ高級品ニハ英佛製品ヲ見受ケレ共米國人ノ嗜好ガ大部分セルロイド齒刷子ニアル今日賣行ハ漸次減少シテセルロイド製品ノ一割乃至二割ヲ超エザル有様ナリト云フ。

三、黑檀製軍用、頭髮、並ニ服刷子

一昨年以來黑檀生地ヲ刷子柄型ニ仕上ゲテ米國へ輸出セシコトヨリ創リテ以來此ノ刷子柄ノミノ輸出ハ月ヲ逐フテ激増スルニ反比例シテ刷子ニ仕上ゲタル製品ノ輸出ハ著減シ昨今ニ至リテハ刷子トシテ輸出サルル數量ハ數フルニ足ラズ。

此ノ黑檀生地ノ輸出ハ即時中止スルカ又ハ二、三割見當ノ輸出税ヲ課スルカ何等カノ對策ヲ講ゼザレバ北米合衆國ニ關スル限り遠カラズ黑檀刷子完成品ノ輸出ハ跡ヲ絶ツベシト云フモ過言ニアラザル程ノ状態ニアリ。

高率關稅ノ障壁ニヨリテ米國製造業者ハ益々發展擴張ノ氣運ニアリ相當ノ利益ヲ加算スルモ尙本邦製品ノ方二割方高價トナリ物ニヨリテハ四割見當モ高キモノアリ、然ルニ本邦業者ハ僅カヨリナキ米國製造業者ニ向ヒ競争シテ生地ヲ格安ニオツフワーシ次第ニ値段ヲ崩シ以前一打ニツキ二圓五十錢ニテ賣リタルモノ最近ハ二圓ニテ賣込ミ居リ即チ二割見當モ本邦業者同志ノ競争ニヨリテ引下ゲ競争相手タル米國製造業者ノ原價ヲ引下ゲシメ延イテ本邦刷子ノ販路ヲ失フトハ何タル愚學ゾヤト云ハザルヲ得ズ。

米國製造業者ハ日本ニ於テ早晚何等カノ對策講ゼラルベキヲ思ヒ自社工場内ニ於テ目下機械ヲ用ヒテ黑檀生地製造ヲ銳意研究中ノ由ナレドモ今日迄ノ處仕上ゲニ於テ多大ノ遜色アリ、磨キ仕上ゲノミハ機械ニテ出來ズ米國ノ如キ高價ナル勞賃ヲ支拂ヒテ本邦製品ト同一ノ仕上ゲニナス時ハ約三割乃至五割方モ高價ニツキ到底引合ヒ難ク依然トシテ本邦ヨリノ供給ニ俟タザルベカラズ。

就而本邦製造業者輸出業者相協定シテ以前ノ二圓五十錢見當迄生地ノ輸出値段ヲ引上ゲルカ或ヒハ此ノ差額ニ相當スベキ輸出税ヲ賦課スルカ何等カノ對策ヲ講ジ一方刷子ノ製品原價ヲ約二割見當引下ゲテ對抗策ヲ講ズベキハ焦眉ノ急ナリト認ム。

ズラシ毛植ニ付テ

某紐育輸入業者語リテ曰ク本邦刷子製造業者ハ非常ニ憐憫ニシテ英佛製品ヲ凌駕スル程高級製品ヲ製造スレ共未ダズラシ毛植ノ研究ニ於テ缺クル處アリ、コレノミ英佛製品ニ劣ルト。

然シテ佛國產ト同様ベネトレーションノ銳キモノヲ造ルナラバ前記ノ如キ事情ノ不良ナルニモ拘ラズ幾分ノ販路ヲ維持スル事ヲ得ベシ、此ノベネトレーションノ銳キモノハ機械毛植専門ノ米國製造業者ニハ製造不可能ニシテ低廉ナル勞賃ト優レタル女工ヲ擁スル本邦刷子業者ノ注目スベキ點ナルベシト思惟スト。

此ノズラシ毛植ハ従前七三又ハ六四等ノ二ツ折又ハモミズラシニ非ズシテ根卷ト稱スル特許ノ毛植ナリ。

精毛輸出、精毛輸出ニツキテモ各輸出業者ガ僅カ一、二軒ヨリナキ米國輸入業者ニ競争シテオツフワーシ賣値ヲ引下ゲ彼等ニ漁夫ノ利ヲ占メラルルノミナリ。

昨年ノ如キ前年度ニ於テ賣行不良ナリシタメ米國輸入業者ハ本邦ニ於ケル買附ヲ手控ヘ其爲メ本邦市場ニストツク推積シテ其處分ニ窮シ結局投資ニ近キ安値ニテ處分サレタルモノノ如クコレハ本邦業者ガ一團トナリテ米國主要輸入業者フレデリック、エツチ、コーン商會ノ如キモノトヨク聯絡ヲ取リシナラバアレ迄ノ慘落ハナカリシナラムト思惟ス、コーン氏自身モ何故ニ日本ノ當業者ガアノ様ナ無謀ニ近キ方法ニテストツクヲ處分シタルヤ其理由ヲ判斷スルニ苦ム、余ノ店モ其爲メ手持商品ヲ値上ゲセネバナラズ非常ニ困リタリ若シアノ場合長年直接取引アリ而カモ相當數量纏ラバコーン商會ヨリ他ニ引受手ナキ米國市場ニ於イテ關根商會ヲ通ジテコーン商會ヘオフワーセズトモ直接相談サレシナラバヨリ有利ニ引受ケ得タリシナラムト非常ニ残念サウニ語ラレタリ。

此精毛ノ投資リモ米國刷子製造業者ニ利益ヲ與ヘ、其反對ニ本邦製品ノ競争ヲ益々難カシカラシムル結果ヲ招キタルハ明瞭ナリ。

然シテ二三ノ米國刷子製造業者ニツキ精毛ヲ日本ヨリ直接輸入スベキ意志アリヤト尋ネタルニ餘程安ク買ヘザレバ考慮ノ餘地ナシ、例ヘ少々位安クツクトモ信用狀ヲ發行シテ速キ日本ヨリ買附クル時ハ品質其他ニ懸念アリ、米國輸入

業者ヨリ買フ場合ハ必要ノ際少量ゾ、買入レ得ル便宜アリ品質不良ナル場合ハ通知次第早速取換ヘクルヲ以テ直接注文スル事ハ考ヘ難シトノ事ナリ。

尙彼等製造業者ハ四號十萬封度、五號五萬封度彼等特殊寸法ノミ大量ニ要求サルヲ以ツテ本邦精毛業者ニハ甚ダシク不利ニシテ結局コーン商會ノ如キ大輸入業者ト特約シ各寸法ヲ残サズ引受ケシムル方結果ニ於イテ有利ナルベシト思惟ス。

米國工場ノ擴張準備、米國當業者ハ悉ク此際高率關稅ノ障壁ニカクレ徹底的ニ外國產刷子ヲ米國市場ヨリ驅逐スル目的ノ下ニ現在生産額ニ數倍スル設備ヲ擁シ米國製品ノ賣行増加ニ伴ヒ漸次生産ヲ増加スベキ機運ニアリ、本邦當業者ノ對策ハ一日モ忽ニスベカラザル急務ナリト認ム。

四、爪 刷 子

高級品即チ三十仙賣リ以上ノモノハ米國製品トノ競争左程困難ニアラザレドモソレ以下ノモノニ至リテハ矢張り高率關稅ノ影響ヲ受ケテ漸次米國製品ニ蠶食サレツツアリ。

コレニツキテハ生地、用毛等ハ本邦品ニ何等特長ナク全部米國產ニテ充分間ニ合ハセ得ルモノ故關稅率ノ引下ゲラレザル限り本邦製品ノ販路維持ハ困難ナリト認ム。

五、ク井ル刷子及繪筆

他ノ本邦產刷子ノ品質ニツキテハ少シモ苦情ヲ聞カザリシモク井ル刷子及繪筆ノミハ品質次第ニ低下シ到底水彩畫筆トシテ使用ニ堪ヘザルモノ屢々積出サレ某一流輸入業者ハ本年ヨリ本邦製品ノ取扱ヒヲ止メテ獨逸製品ヲ取扱フ事ニ決定シタリト聲明セリ、獨逸製品ハ値段少々高ケレドモ品質常ニ均一ニシテ苦情少シモ起ラズ反ツテ割安ニツクト云

ヘリ。

此ノク井ル刷子ハ水彩畫筆ニ用フルモノト藥用ニ用フルモノト二途アリテ前者ハ其用途ノ性質上毛先ヲヨク揃ヘル必要アレ共後者ハ其必要ナク一樣ニ毛先ヲ剪ミテ一文字ノモノニテ可ナルヲ以テ製造ノ際兩者ヲヨク區別シ品質ヨキモノノヒヲ選別シテ畫筆トシ然ラザルモノヲ藥用トシテ販賣スル時ハ少シモ苦情起ラザル筈ナリト思惟ス、但シ毛植ノ薄キモノハ兩者共ニ不良品トシテ絶對ニ積出サザルヲ得策トス。

六、ペイント及ヴァニス刷子

二、三當業者ニツキ調査シタレ共現行關稅率ノ高率ナルト同時ニ是等刷子ノ製造ニハ殆ンド勞力ヲ要セズ日米生産原價ニ大差ナクカヘツテ黑豚毛ノ如キ米國當業者ハ多量ニ買附クル關係上安値ニシテ米國品ト競争ノ餘地ナキモノト認ム。

七、髭 刷 子

某米國輸入業者余ニ語リテ曰ク、日本刷子當業者ハ世界大戰中輸出シタル髭刷子ニ炭阻菌アリタリトノ批難ヲ受ケテ以來完全ナル國立消毒所設置サレタルニモ拘ラズ爾來髭刷子ノ販路ヲ英米ノ大市場ニ開拓スベキ事ヲ忘却セルモノノ如シ。

目下ノ如キ不況時代ニ面シテハ新規ニ此種刷子ノ市場開拓ニ手ヲ着ケテハ如何ニ、日本ニテハ未ダゴム止メノヴァアルカナイジングニヨリテ毛ヲ止ムル方法ヲ知ラズ、狸毛及擬狸毛ノ髭刷子ニテ絶對毛ノ抜ケザル様毛止メシタルモノヲ製造出來ルナレバ米國市場開拓ニ一肌脱グベシ、勿論完全ニ消毒セラレタル毛ヲ使用スベキ事言フ俟タズト、我等ノ研究スベキ好題目ト信ズ。(以上檜崎角一報告)

第二節 刷子商況並將來ノ方策

一、宇野亮一調査ニ依ル商況並將來ノ方策

北米合衆國ニ於ケル本邦輸出刷子ハ關稅引上(千九百三十年七月一日)後ニ於テハ適切ナル對策ヲ講ゼバ尙發展ノ餘地アルヲ認ム。然レ共現在ノ如キ製品現在ノ如キ販賣方法ヲ繼續セバ關稅保護ノ下ニ組織的ニ現出スル米國生産品ニ壓倒セラレ三十餘年ニ亘ル努力ヲ犠牲トシソノ地盤ヲ失ヒ輸出ノ劃期的激減ヲ見ルコト疑ナシト信ズ。

刷子當業組合ヨリ合衆國政府ニ關稅増徴ヲ抗議スルコト緊急ナリ。多年本邦刷子ノ輸入ヲ専門トスル輸入商ガコレヲ勸告スルニ於テ殊ニ然リトス。ソノ具體的方法ハ右輸入商ノ寄與セシ文書ニヨルヲ適切ナリト信ズ。而合衆國議會ノ當該委員ハ己ニ受ケタル抗議ノ審理中ナルコト事實ナリ。

イ 需給狀況

(一)、北米合衆國ノ國民程消費力ノ大ナル國民ハ他ニソノ類例ヲ見ズ合衆國民一億二千萬人ノ消費力ハ歐洲國民ノ五億ニ又亞細亞國民ノ十億ニ匹敵ストイフ。蓋シ然ラム。ソノ富ト天產物資ノ豐富ナルト土地ノ廣濶ナルト活動的國民性トガ然ラシムルモノニシテ、下層階級ト雖消費ノ向上ニ驚カザルヲ得ズ本邦貿易ノ主目標トシテ絶好ノ國ナリ。

(二)、合衆國政府ノ施設ハソノ國富ト國民消費力ノ大ナルニヨリ産業ノ維持發展ハ主トシテ國內ノ消化ヲ以テシ物價ノ高キヲ厭ハザル關稅政策ニヨリ安キ物品ノ輸入ヲ阻止シ剩餘品ヲ輸出シ所謂大量生産世界第一政策ナルヲ推知セラル。

(三)、コノ國ニ於ケル刷子類ノ需用ハ頗ル廣汎ニシテ物ノ拂拭ハ蒸氣ニヨル外凡テ刷子ヲ用フ衛生用家庭器械用等皆然リ。

(四)、コノ國ニ於ケル刷子類ノ供給ハ多年本邦品ノ輸入最モ多量ナリ。只本邦品ハシエビング用、ペイント用、家庭用刷子ヲ輸出セザルノミ、次ハ獨、佛、英及其他ノ歐洲諸國ヨリ輸入セラレ近年ニ至リ國產品現出シ此ノ國得意ノ大量生産ト廣告トニヨリ輸入品ヲ驅逐セムトスル道程ニ入レリ關稅ノ増課ハソノ先驅ナリ。

(五)、歐洲品ハ概シテ中流以上特ニ上流ニ顧客ヲ有シ本邦品ハ一部ヲ除ク外安物トシテ需用セラレタル傾向ナリ。米國品ハ國民全般ヲ目標トシテ進出シツツアリ。但シ獨逸品及チエツコ品ガ安物ヲ以テ本邦品ト競争ヲ企テタルコトアリシモ、今ヤ安物ハ本邦品ニ制壓セラレタルガ如シ。

(六)、輸入商問屋小賣店等相當ニ持品ヲ有シ寧ロ供給過多ノ現狀ナリ從テ將來ノ競争思ヒヤラル。

(七)、コノ國ノ財界ハ相當不景氣ニシテ多大ノ失業者ヲ生ジ居ルト聞クモ失業者ノ内容異ルモノアリ。即チ本邦ノ失業者ハ失業ニヨリ直ニ生活ニ迫ラルルモコノ國ノ失業者ハ尙生活ノ餘地アルガ如シ。

ロ、本邦商品ト外國商品トノ競争狀況

(一)、コノ國ニ於ケル刷子類ニシテ本邦品ノ競争品トシテ最モ惧ルベキハ米國製品ニシテ外國品トシテハ獨逸品ナリ米國品ノ惧ルベキ重點ハ技術ニアラズ、價格ニアラズ、國產愛用ノ聲ニアラズ、ソノ無遠慮ナル關稅政策ト製品ノ嶄新ト資力ト廣告力及販賣方法ノ巧妙ナルニアリ。

獨逸品ハ創意ト製品ノ信用力ト販賣方法ノ統制ヲ保テル點ニ於テ強味アリ。

ソノ他ノ外國品ハ今ヤ自國系統ノ顧客ヲ主トシ米國品ノ進出ニヨリ漸次其ノ輸入ヲ減退スベシ。唯佛國製上等品ハ

優美ノ點ニ於テ秀テ居ルモ需要ノ増加ハ疑問ナリ。

(二) 本邦刷子ハ從來米國輸入商及本邦輸出商ヲ得意トシソノ注文ニヨリ製造セシモノト他國品ヲ模倣シタルモノト狹キ範圍ニ於ケル創意品(コレトテモ輸入商或ハ輸入商ノ指示スル商標ニヨリ)トニ概屬シ本邦品トシテノ商標ヲ有セズ。從テ市場ニ於ケル競争上本邦品トシテノ權威ナク多クハ價格ノ安キヲ特徴トシテ外國品ト競争ヲ繼續シ今尙ホソノ域ヲ脱セズ。

安價ヲ特長トシテ此國市場ニ外國品ト競争スル本邦刷子ハ製造上ノ統制販賣上ノ統制ナキタメ輸入商及輸出商ハ互ニ製造業者モ亦骨肉のニ内争ヲ敢テシ長所ヲ伸バス暇ナク自ラ疲弊セルノミナラズ過重ノ關稅ヲ課セラルル素因ヲ招キタリ。

千九百二十七年以後三ケ年間ニコノ國ニ輸入セシ本邦刷子ガ漸次ソノ單價ヲ低下セルハ著明ナリ以テ値段競争ノ甚シキヲ證スルノミナラズ品質ノ低下ヲモ窺知スルヲ得ベシ。

從來本邦刷子ノ長所トセシ點

- A 生産費ノ低キコト
- B 少量注文ニ應ズルニ便ナル規模ノ工業組織ナルコト
- C 手工ニ秀デタルコト
- D 精毛技能ノ秀デタルコト
- コレニ反シ本邦刷子ノ短所ハ製品ニ本邦商標ナク恰モ製造請負業ノ如キコト
- A 製品ニ本邦商標ナク恰モ製造請負業ノ如キコト

- B 學術的嗜好的ニ立脚セル嶄新ノ創意ナキコト
- C 種類過多ニシテ模倣品多キコト
- D 類似品多ク玉石混淆視セララルコト
- E 値段ノ不足ナルコト
- F セルロイド、骨、木刷子等ノ光澤歐米品ニ劣ルコト
- G 模倣ニヨリ他ノ創意ヲ侵害シ敵視セララルコト
- H 製品ノ不揃ナルコト
- I 販賣方法ノ統制ヲ欠クコト及不當ノ競争ヲナスコト
- J 製品ニ統制ナキタメ得意ノ爭奪ヲ敢テシ不當ノ競争ヲナスコト
- K 原料ノ仕入高價ナルコト(セルロイド精毛等米國ヨリ高シ)
- L 製造工程ニ無駄多ク能率低ク合理的ナラザルコト
- M 注文ヨリ現品引渡迄ニ約半年ノ永キ時日ヲ要スルコト

註 沙市某問屋ハコノ點ニ關シ米國品ノ時間ニ合フニ比シ一割ヤ一割五分安キモ甲斐ナシトイヘリ。

(三) 輸入關稅引上ニヨリ米國刷子製造ノ企業顯著ナリト聞ク。而ソノ實績ハ千九百三十一年以後ニテ著明ナルベシ。コノ時ニハ本邦輸出刷子ノ激減ヲ見ルナラム。

(四) 當國ノ刷子工場ハ日本人ノ見學ヲ許サズ。本員ハ僅ニ左ノ二工場ヲ見學スルヲ得タリ。

甲 バルチモア市關根刷子工場

紐育關根商會經營

乙 オープン市ナシヨナル刷子會社

田 村 氏 經 營

甲ハ米國式及獨逸式ノ器械ヲ以テ白人ヲ使用シセルロイド齒刷子及セルロイド及木柄爪刷子ヲ製造ス。但シハンド
ル及用毛ハ本邦ヨリ輸入シ柄作りマデノ工程設備ナシ。

乙ハ日本ノ器械及原料ヲ輸入シ主トシテ在米日本人ヲ使役シテセルロイド齒刷子ヲ製造ス。

甲ノ現在ニ於ケル製産能率一日八十哥自動穴穿兼毛植機九臺、自動足踏刻印機一臺、循環自働毛切段刈機六臺ヲ備
フ乙ノ生産能率ハ一部ノ器械不備ト職工ノ不熟練トニヨリ本邦製産率ヨリ低シト認メラル。ソノ生産費ハ甲ヨリ低
シ主トシテ三種ノ型ヲストツク式ニ製造シソノ製品ハ主トシテ紐育輸入商ニ販賣シ一部ハ地方藥店ニ販賣ス。

乙ノ工場設備ハ完全ノ域ニ達セズ最近ニ第三期設備ヲナシ一日五十哥生産ヲ計畫セルガ如シ。

尙ホシヤトル市ニ元神戶輸出商某商會ノ店員某ガ日本ノ穴明ケシタルハンドル及用毛ヲ輸入シ手植器械ヲ携ヘテ渡
米シ齒刷子ヲ製造セシモ中途ニ某米人ニ賣却シソノ米人ハコレヲ繼續シテ相當ノ事業ニ擴張シ居ルモ絶對ニ見學ヲ
許サズ。コノ經營者ノ系類ニ相當有力ナルモノアリ乙ノ工業ハタメニ相當ノ壓迫ヲ受ケタリト聞ク。

(五) 要之齒刷子ハコノ國ニ於テ需要最モ多ク一年ノ需要概數ハ總人口ノ半ヲ使用者トシ一年三乃至四本ヲ使用スト

セハ

$$\begin{aligned}
 3 &= 180,000,000 & 1,250,000 & 18,500,000 \\
 120,000,000 + 2 \times \dots & \dots & \dots & \dots \\
 4 &= 240,000,000 & 1,660,000 & 23,240,000
 \end{aligned}$$

百二十五萬哥乃至百六十六萬哥強トナリ卸値ヲ一哥平均十四弗トセバソノ金額一千八百五十萬弗乃至二千三百二十
四弗ノ巨額トナルヲ以テ、本邦貿易品トシテ有望ノ品種ナリ十數年間其ノ大部ヲ輸出セルニ於テ殊ニ然リ。

註 コノ數字ハ獨斷ニ過ギザルモ參考ニ値スベシ。

醫學殊ニ齒科ノ發達ニ伴ヒ益ソノ需要ヲ増加スル傾向アリ兒童ノ使用増加ノ傾向著シキニ於テ殊ニ然リ。

(六) 齒刷子ノ上等品小賣ヲ取扱フ百貨店藥店(連鎖式ニ組織セラレ都市ノ街角ニ店舗ヲ占メ小賣屋トシテ最勢力ア
リ)ハ主トシテ米國製品ヲ販賣スル傾向アリ從テ本邦品ヲ避クルノ傾向生ズコレ本邦品ガ品質植段區々ナルニ反シ
米國品ガ品種單一植段一定シ廣告ニヨリ賣行易ク利益ノ確實ナルガタメナリトイフ。

下級品ヲ取扱フ十仙店ニ於テハ本邦品尙ホ斷然優勢ナリ。米國チユボンド會社製ノ此級品ハ未ダ市場ニ見ズソノ見
本ト稱スルモノヲ見ルニ、本邦品ヨリ見劣リスル感アリ。又關根商會ガ供給スル同級品ハ品質本邦品ニ優ル故ニ本
邦同級品ハコノ際一層努力シテ品質ヲ向上シ現在ノ足場ヲ失ハザルヲ要ス。

(七) 骨刷子ハ米國品ナク上級品ハ歐洲品及本邦品ノ競争ニシテ本邦品ハ植段ノ安キニ於テ優リ品質ハ伯仲技工稍遜
色アリ。

下級品ハ殆ド本邦品ノ如シ。近年セルロイド齒刷子ノ進出ニヨリ骨柄品ノ需用減退シ店舗ニ現ハルル數モ少數トナ
レリ。賣行ノ比較ハ各店區々ニシテ信ヲ置キ難キモコレヲ綜合セバセル柄ノ三分ノ一以上ノ範圍ト判斷セラル故ニ
米國向トシテハ英佛品ニ優越スル上等品ヲ主トシ低級品ハ品質ヲ統一シ地歩ヲ失ハザル如ク努力スルヲ有利ナリト
思料ス。

(八) 頭髮刷子ハ米國品英佛獨品及本邦品トノ競争ニシテ歐米品ハ絶ヘズ嶄新ヲ以テ優リ本邦品ハ植段ノ安キヲ以テ
強味ヲ有セリ。然レドモ今後本邦品トノ競争ハ米國品ナルベシ。故ニハンドルヲ輸出スルガ如キハ自己ノ長所ヲ相
手ニ借スニ近シ禁止ヲ要ス。

セルロイド高級トイレットセツト品ハ歐米品ニ對シ本邦品ハ未ダ競争圈ニ入ラズ研究ヲ要ス。

(九) ベーント、シエピング、家庭用刷子ハ本邦品未ダ進出セズコレヲハ將來進出ノ餘地大ナルヲ認ム速ニ着手スルヲ要ス。某白人輸入商ハベーント刷子ハ頗ル有望ニシテ齒刷子以上ニ望アリト力味居レリ。

ハ、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ方策

(一) 本邦刷子ハ由來主トシテ米國輸入商ニヨリ一部ハ本邦輸出商ニヨリソノ販路ヲ開拓セラレテ漸進シ本邦刷子工業技術ノ發達ト共ニソノ輸出額モ増加シ刷子工業トシテ固キ地歩ヲ占メシモ常ニ盲目的競争ヲ敢テシ毫モ統制ニ氣付カズシテ一上一下傳統ヲ迪レリ。而世界大戰ノ影響ニヨリ兩後筒式ニ一時ニ製造業者モ増加シ多量ノ生産輸出ヲ見ルニ至レリ。コノ間製品ノ不統一粗製品ノ現出ト相俟テ取扱商人モ無經驗者頻出シ甚シキハ一時歸朝シタル本邦人ガ思惑的ニ本邦ニテ仕入レ米國ニテ無茶賣ヲナシタル者サエアリテ、大戰間及ソノ直後ニ於テ日本品ノ甚ダシキ不評判ヲ招來シ、却テ從來ノ地盤ニ欠陥ヲ印セリ。

大戰終局後歐米各國ノ生産復活シ、漸次本邦刷子ノ販路ヲ奪回シ日本刷子ノ輸出ハ大戰中ノ不評判ト共ニ漸減ノ傾向ニ入りタルモ、我が製造技術ノ向上ト値段ノ安キニヨリ尙ホ優越ノ地歩ヲ保チシモ米國ニ於ケル需用ノ大ナルトソノ輸入額ノ大ナルニ着目セラレ米國ニ於テ生産ヲ計畫セラレタル結果、千九百三十年關稅改正中ノ最モ酷ナル率ヲ加ヘラレ茲ニ一大打擊ヲ見ムトスルニ至レリ。

以上ノ經過中ニ於テ日本刷子製造業者ガ米國ノ民情嗜好流行及賣行ノ實地ヲ知悉セザリシタメ日本刷子ノ長所ヲ伸バス能ハス。又ソノ短所ヲ改善スルニ遅々タリシ所以ニシテ誠ニ悔恨ニ堪ヘズ。

前陳ノ欠陥ハソノ由來スル原因尙ホ少カラザルベシ。然レドモ今コレヲ追フハ死兒ノ齡ヲ數フルニ近シ故ニ前轍ニ

鑑ミ現状ニ應ジ今後ニ於ケル發展ノ對策ヲ樹テ之ヲ敢行シ將ニ失ハレントスル販路ヲ維持シ進デコレヲ擴張スルハ喫緊ノ急務ナリト思料ス。

今後米國ニ輸出スル日本刷子ノ採ルベキ對策ノ根本要項左ノ如シ。

A 本邦刷子ノ規格ヲ統制シ齒科醫學上ノ見地トソノ國民性トニ鑑ミ努メテ上等品ヲ輸出スルコト

B 十仙十五仙店ニ向ク安物ハ殆ド日本ノ獨占ナリシガ今後ニ於テモ一定ノ規格ノ下ニ努メテ品質ヲ向上シ産業合理化ニヨリ生産費ヲ減ジソノ領域ヲ維持スルコト

C 輸出刷子ノ販賣ヲ統制シ整然タル工業組合ノ共同販賣トスルコト

D 共同販賣ノ賣先ハ左記要旨ニヨリ慎重ニ選擇スルコト

I 從來ノ輸入商中經驗信用資力アル人ヲ選ビ緊密ニ取引スルコト輸出商ノ選擇モコノ要旨ニヨル

取引輸入商ノ數ハ概ネ左ノ如ク限定ス

紐育ニ 三乃至五人 東部諸州並ニ全般ニ販賣ス

シカゴニ 一乃至二人 中部諸州並ニ中央山間部ニ販賣ス

ヒューストンニ 一人 南部諸州

ロスアンゼルスニ 一人

桑港ニ 一人 太平洋沿岸諸州

ポートランド又ハシヤトル一人

布哇 一人 布哇諸島

E 製品ハストツク式ニ製造シカタロゲニヨリ販賣スルコト

F 製品ノ規格ハ小賣値ヨリ計算シ左ノ三類ニ分ツテ可トス而シテ型モ最モ賣行ヨキ少數ニ限定整理スルコト

(註齒刷子ニ付テノ一例ナリ)

二品級	甲 十 仙 賣 小兒用	十仙十五仙店及第三流ノデパート並ドラッグ店向ニシテ今後現出ノ兆
	乙 十五仙 賣 大人用	アル米國品及ドイツ品ノ安物ト競争スルモノ

一級品	二十五仙 賣 大人用	日本輸出齒刷子ノ主力ニシテ實用ト嗜好ト品質ニ全力ヲ傾注シ米國品及歐洲品ノ中流向ト競争スルモノ
-----	------------	--

特級品	甲 五十仙 賣 大人用	意匠品質共ニ優秀ニシテ歐米品ノ上等品ト競争スルモノ
	乙 七十五仙 賣 大人用	

G ハンドルノ輸出ヲ禁止スルコト

(三) 帝國ノ國情殊ニ經濟事情並世界ノ情勢ヲ取入レタル帝國ノ貿易大方針ヲ樹立シ舉國ノ機關ノ組織並國民ニ指針ヲ與フルコトハ最重要ノ政策ナルベシ本員ハ今次ノ視察旅行ニ於テ貿易方針ナキヲ頗ル遺憾トセリ。日本ヨリ輸入セラルル商品ガ二三ヲ除ク外殆ド支離滅裂ノ狀態ニアルハ慨嘆ニ堪ヘズ。

對外貿易ニ従事スル分子ハ自己ノ生活ヲ欲求スルト同時ニ、國家觀念即チ貿易大方針ニ從フコトハ貿易發展ノ要素ナルヲ以テ、本邦輸出工業ノ指導、官憲貿易主管當局及所屬工業組合員ハ歩調ヲ一ニシ輸出促進對策ノ確立及ソノ實行ニ忠實ナルヲ要ス。

輸出刷子工業組合ト帝國在外官憲及商工省貿易通信員トハ密接ニ連絡スルヲ要ス。即チ組合ノ定款カタログ取引商

人ノ住所氏名等ヲ送リソノ補修ヲ怠ラズ且情報ノ交換ヲナスヘシ。

北米合衆國ハ日本刷子ノ主目標ナルニ鑑ミ工業組合ヨリ刷子工業ニ精通セル組合員一名ヲ紐育ニ駐屯セシムベシ。ソノ任務ハ

(イ) 合衆國市場ノ調査日本刷子ノ賣行嗜好並競争品ノ狀況等
(ロ) 取引輸入商トノ連絡ヲナシ組合ニ報告スルニアリソノ任期ハ約一年トス。

ニ、品質、包装、商標、流行並商習慣等ニ關シ注意スベキ事項

(一) 本邦刷子ノ品質ハ米國品及ソノ他ノ外國品ニ比シ概シテ遜色ナシ。然レ共意匠ト創意ニ付テハ研究ノ不足ヲ感ズ又種類多岐ニ亘リ玉石混淆セルヲ遺憾トス。

(二) 包装ハ左ノ改善ヲ要ス

齒刷子ハ一個毎ニセロファン袋入トスルコト

化粧刷子ハ單獨賣トセツト賣トニ從ヒ強靱ト美觀トヲ具有スル容器ヲ用フルコト

トイレツトセツト物ハ一面裝飾品トセラルルヲ以テ内容ヲ損ハザル容器ヲ用フルコト

(三) 商標ハ品質ト信用トノ看板ナレバ意匠ヲ凝シテコレヲ選定シ各品毎ニ付スルヲ要ス

(四) 商標ト併セ考フベキハ品名ナリコノ品名ハ輸出國ノ國情ニ鑑ミ商品ノ品質ト創意トヲ表示スル簡單ナル文字又ハ圖案ヲ選定スベシ

(五) 刷子ノ如キ實用品ハ極端ナル流行ニ遂ハルルコト比較的少シ寧ロ意匠ニ留意シ嗜好ヲ誘フテ有利ナリトス然レ共流行ヲ無視シコレニ逆行スルガ如キハ不利ナリコレガタメ流行ノ動キヲ知ルコト肝要ナリ。

現今刷子ニ付テハセルロイドハ透明及眞珠張ハ末期ニ屬シ柔カク感ズル半透明色物ヲ好ミ又一面ニハ新奇ノモノヲ好ムガ如シ。

木刷子ニ於テハ黒及縞ノ素色ハ依然好マレ金茶仕上ゲ及木皮ノ如キ素肌モノモ歡迎サル又化粧刷子ニ金屬柄ヲ用フルコト増加セリ。

米國ハ異人種ノ集合體ニシテ殆ド世界ノ各人種ヲ網羅スルモ主體ハ白人ナリ從テ白人ノ流行ニ追隨ス而流行ノ魁ハ佛國及米國映畫界ヨリ來ルト聞ク近時若干ノ東洋趣味モ加ハリタルガ如シ。

(六) 齒ニ關スル衛生上ノ知識著シク進歩シ齒ガ容姿及健康並一般ノ疾病ニ關係アル醫學上ノ見地ヨリ齒刷子ガ齒ノ衛生上分科的トナル傾向アリ。

(七) 從來此ノ國トノ取引ハ信用狀ノ發給最多シ。然レ共永年ノ取引先ハ着荷一覽拂又ハ一覽後三十日拂モ製用セラ

ル。

輸入商ト問屋又ハ小賣屋間ニハ一覽拂或ハ三十日拂ヲ普通トスルガ如シ。

(註) **メキシコ**國調査報告(二)章第六七八九項ニ茲ニ移シテ適用スルヲ要ス。

ホ、輸出貿易促進上改善又ハ施設ヲ要スル事項

(一) 通信運輸ニ關シテハ殆ド完備シ述フベキ點ナシ。

(二) 輸出刷子工業ガ共同施設共同購入共同販賣ヲナスタメニ要スル資金ハ固ヨリ組合員ノ出資ニ俟ツコト勿論ナルモ帝國輸出貿易ノ國是ニ鑑ミ現行法規ノ許ス範圍ニ於テ努メテコレヲ助成スルヲ要ス財政上死活ノ岐路ニ立テル帝國經濟界ノ現狀ニ於テ殊ニ然リトスソノ要目ヲ摘記セバ左ノ如シ。

- (イ) 共同施設ニ對スル政府ノ補助
- (ロ) 共同購入及共販ニ要スル低利資金ノ貸付
- (ハ) 輸出検査ニ要スル補助ノ増加
- (ニ) 消毒ニ要スル費用ノ補助
- (ホ) 當該商品及器械ノ發明並ニ輸出獎勵金ノ給付

ハ、輸 入 商

Brush Manufacturers in U. S. A.

Tooth Brushes	
Dupont	Leninster, Mass.
Prophyllactic Brush Co.,	Florence, Mass
Autograph Tooth Brush Co.,	Troy, N. Y.
I. Sekine Co. Inc.,	New York & Baltimore.
Rubberset Co.,	Newark, N. J. Md.
Owens Stampelied Brush Co.,	Toledo, Ohio.
Hair Brushes	
Mohawk Brush Co.,	Albany, N. Y.
Monarch Brush Co.,	Troy, N. Y.

Starling Brush Co.,

Grand Rapid, Mich

List of Importers of Hair Brushes

Holton & Adams, Inc.,	Ernest H. Holton, Secy.	29 E. 22 nd St., New York City.
Samslag & Hilder Bros.,	1237 Broadway,	New York City.
A. Steinhart & Brothers,	D. Rosenthal.	1372 Broadway, New York City.
Geo. R. Gibson Co.,	Thomas A. Barrett, Treas.	11E. 26th St., New York City.
Asano Bussan Co.,	Y. Nakamoto, Asst. Mgr.	165 Broadway, New York City.
Gibson Thomsen Co.,	Gibson	10 East 39 th St. New York City.

List of Importers of Tooth Brushes

Mckesson & Robbins, Inc.,	31 Union Sq.,	New York City.
A. Bourjois & Co., Inc.,	Bernard M. Douglas, Gen. Mgr., & Asst. Treas.	35, West 34 St., New York City.
Geo. Borgbeldt & Co.,	Geo. Sembr, Pres.	44-60, East 23 rd St. New York City.
A. Steinhart & Bro.,	D. Rosenthal,	1372, Broadway, New York city.

Strobel-Wilken Co., Inc.,
Engene B. Baehr,

33, E. 17 th St. 26 E. 22nd St. New York City.

Bakst Bror',

Max Bakst

101, Boweru.

Asano Bussan Co.,

Y. Nakamoto, Asst. Mgr.

165, Broadway,

Strauss Bros. & Co.,

Maurice J. Strauss,

355, Broadway

Takamine Corporation,

S. B. Carridan,

120, Broadway,

Sekine & Co.,

Marshall Field & Co.,

114 East 16 th St.
Chicago.

Carson Pirie Scott & Co.

Mandel Brothers

Nippon Importing Co.,

Maurice Carrasso & Co.

"
" 1007, Locust St. Louis. Mo.
803, Transportation Building, Lo
Angeles, California

M. Hatae Co.
 619, Sansome St. San Francisco, Cal.
 Hauset Bros Mfrs.
 491, East 12th St. Portland, Ore.
 Richard Adams
 Sewis Building, Portland, Ore.
 Fuller Brush Co.,
 Smith Tower, Seattle, Washington.
 McKesson Stewart & Holmes
 122-King St. " "

ト、將來ノ見込

- (一) 北米合衆國ニ輸出スル日本刷子ノ前途ハ有望ナルト同時ニ阻止的關稅ノ實施ニヨリ益困難トナレリ然レ共コノ困難ニ耐ヘ克ツノ道アリ曰ク製造ノ改良規格ノ統制販賣ノ統制共存共榮即チコレナリ。
 若シソレ眼前ノ利己的小利ニ眩惑シ或ハ感情ニ促ハレテ躊躇逡巡セムカ米國製品ハ多年本邦品ノ占有セシ地盤ヲ奪ヒコレガ回復ハ望ミナキニ至ラム。
- (二) 日本刷子發展ノ道ハ國家的見地ト斯業ノ振興ト輸出國ノ情勢上議論ノ餘地ナシト思料ス。宜シクコレガ實行ニ全幅ノ努力ヲ拂ヒ速ニコレヲ成就スルヲ得策ナリト信ズ。
- (三) コノ國ニ刷子工場ヲ設置スルハ將來關稅政策或ハ阻止政策(國產愛用)ニ備フル防衛手段ナリト思料ス。幸ヒバルチモア及オーブンニ工場アル點ニ於テ殊ニ然リコノ工場ハ今ヨリ組合ト提携シテ前途ヲ策案スルヲ要セム。
- (四) ヘーント刷子及シェービング刷子ハ直ニ輸出ノ目的ヲ以テ着手スルヲ要ス。
- (五) 家庭用及ソノ他刷子ハ研究ニ着手スルヲ要ス。
- (六) 骨製刷子ハ北米ノ現狀ニ鑑ミ歐洲及ソノ他ノ需用ヲ顧慮シ品質ノ改良生産ノ制限ニヨリ暫ク將來ノ動キヲ試練スルヲ可トセム。

スルヲ可トセム。
 二 檜崎角一調査ニ依ル商況並ニ將來ノ對策

イ、需給狀況

米加兩國ニ於ケル口腔衛生思想ノ普及ト共ニ齒刷子就中セルロイド製齒刷子ノ需要ハ増シタルモ骨製齒刷子ハ其反對ニ需要激減セリ蓋シ嗜好ノ變遷ニヨルモノニシテ特ニ婦人小兒ノ需要ハ悉クセルロイド製齒刷子ニ集マル。頭髮刷子、軍用刷子ニツキテハ近年婦人ノ斷髮流行ト共ニ是等刷子ノ需要激減シ大型柄付刷子ノ毛丈長キ上等品ハ今ヤ全ク陳列函ヨリ姿ヲ没シ唯男子用軍用刷子並ニ安物柄付刷子ノミ需要セラル。爪刷子ハ使用セラルル範圍甚ダ廣ク紳士貴婦人ヨリ職工、大工、左官、百姓ニ至ル迄使用セラルル爲メ其ノ需要額仲々大ナリ。

其他化粧用各種刷子ノ需要ハ漸次増加シツツアリ、唯一九二九年十月バニツクノ襲來後一頓挫ヲ來セルモノノ如シト雖モ景氣恢復ト共ニ復舊スベク豫期セラル。

ヘーント刷子、ヴァニス刷子ノ需要モ亦漸増シ特ニ近年素人用小罐入發賣セラレテ以來益激シ。

ロ、本邦商品ト外國商品トノ競争狀況

Λ 米國ニ於ケルセルロイド製齒刷子製造業ハ一九三〇年改正セラレタル高率關稅ノ庇護ヲ受ケテ急速ノ進歩ヲ遂ゲ本邦製造業者ニ於テ何等カノ對策ヲ至急講ゼザル限り從來獨歩ノ地歩ヲ占メタル米國市場ノ維持ハ困難ナルベシト思惟ス。

最モ需要多キ拾セント店向齒刷子ノ本邦ヨリ輸入セラレタルモノノ原價左ノ如シ。

原價一哥ニツキ	金 六 圓
買付口錢	三 十 錢
運賃保險料積込費	三 十 錢
計	六 圓 六 十 錢
爲替五十弗ニテ	三 弗 三 十 仙
從價稅五割	一 弗 五 十 仙
從量稅一本ニツキニ仙	二 弗 八 十 八 仙
通關引取費	二 十 仙
合 計	七 弗 八 十 八 仙

輸入商人ノ取扱手数料ヲ二割ト見ル時ハ九弗四十五仙トナル、然シテ米國同一齒刷子ノ賣價ヲ聞クニ七弗三十仙乃至七弗五十仙ニシテ到底競争ノ餘地ナシ。

假リニ輸入商人ノ手数料ヲ省キ直接十仙店へ賣込ムトスレドモ尙五歩乃至一割方本邦製高價トナル、此値額ヲ縮小セシムル爲メニハ本邦製品原價ヲ現在ヨリ約二割引下ゲル事ヲ要ス。

藥店チエンストアー等ニテ販賣セル二十仙、三十仙、四十仙賣ニモ本邦製品ト米國製品トノ競争激甚ナレ共漸次米國製品ニ壓倒サレツツアリ、高率關稅ニヨルハンディキャツプ大キクシテ生産原價ヲ引下ゲテ是レニ對抗スル以外ニ方法ナシト雖モ既ニ相當切リツツメラレタル原價ヲ此上二割以上モ引下ゲ得ルヤ疑ナキ能ハズ。

B 骨製齒刷子ハ米國ニ於テ一本モ生産セラレズ、上物ニハ英佛製品モ少量輸入サレオレド本邦製品ノ獨占ト云フ

モ過言ニアラザルモ前述ノ如ク需要漸次減退セル狀態ニアリ。

C 黑檀製頭髮、軍用、服、帽子刷子ニツキテハ近年我國ヨリ米國ニ向ケプロツクノ輸出創リテヨリ最モ需要多キ中等程度ノ軍用刷子ノ輸出漸減シ此儘何等ノ對策ヲモ講ゼズ放任センカ是等刷子ノ對米輸出ハ從前ノ二三割ニモ達セザル狀態ニ立至ルベキ形勢ニアリ、蓋シプロツクノ輸出セセラルル數量ト大略同數ノ刷子ハ販路ヲ失フ結果トナル故ナリ、然シテ米國ニ於テ本邦ヨリ買入レタルプロツクニ加工仕上シタル刷子ト同一ノ本邦製品トノ輸入後ノ賣價ヲ比較シ見ルニ本邦製品ノ方約二割乃至三割方高價トナル是レ高率關稅ニ災ヒセラルル事勿論ニシテ我國ニ於ケル生産原價ヲ約二三割見當引下ゲルト同時ニプロツクノ輸出ハ一日モ速カニ阻止セザルベカラズ。

米國製造業者ハ此事アルヲ豫期シタルニヤ自家工場ニ於テ黑檀プロツクノ製造ヲ試ミタルモ工賃ノ關係ニテ(磨キ仕上ゲニ多大ノ人力ヲ要ス)本邦産ヨリ遙カニ高價トナル由聞及ブ。

水切物ハ機械毛植ノ關係上米國工場ニテ製造不可能ニシテ本邦製品ノ獨占場ナリ。

D 爪刷子ニ至リテハ木製品ノ十仙賣ニハ全然競争ノ餘地ナク僅カニ木製品ノ上物及ビセルロイド製ノ一部ニ餘地アルノミ、關稅改正ノ影響ヲ最モ痛切ニ受ケタルモノノ一ナリ。

E クギル刷子並繪筆、競争品トシテハ獨逸製品アリ、本邦當業者同志ノ競争激甚ヲ極メ値段ノ低下ハ延イテ品質ヲ低下セシメタル爲メ第一流輸入業者タルエム、グラムバツカー商會ノ如キ本年度ハ本邦製品ヲ取扱ハズ獨逸製品ニ轉換スベキ豫定ナリト云ヘリ。

値段ニ於テハ本邦品ハ獨逸品ヨリ安價ナリト雖モ前記ノ如ク品質ニツキ苦情ヲ聞クハ遺憾ニシテ何分ニモ値段安キ是等刷子ニ於テ一割ヤ二割ノ事ハ左程小賣値ニ影響ヲ與ヘザルヲ以テ品質ニ特ニ留意セザルベカラ

ズ。

ク井ル刷子ニハ水彩畫筆ニ用フルモノト藥用ニ用フルモノト二途アリ前者ハ用途ノ性質上毛先ヲヨク揃ヘル必要アレ共後者ハ一樣ニ毛先ヲ剪ミテ一文字ノモノトスル方便利ナレバ兩者ノ區別ヲヨク心得テ毛先ノ揃ヒタルモノノミ選別シテ畫筆トシ然ラザルモノヲ藥用トシテ輸出セバ前記ノ如キ苦情起ラザルベシ、但シ毛ノ薄キモノハ兩者共ニ不向ナレバ不良品トシテ輸出セザルヲ可トス。

F ベイント及ヴァニス刷子、改正關稅ノ高率ナルト同時ニ是等刷子ノ製造ニハ殆ンド勞力ヲ要セズ、彼等生産原價ニ大差ナク反ツテ黑豚毛ノ如キ米國富業者ハ多量ニ買付クル關係上安値ニシテ米國品トノ競争ノ餘地ナキモノノ如シ。

ハ、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ對策

日本製各種刷子ハ相當多額ニ米國へ輸出セラレ特ニ中等程度以下ノセルロイド齒刷子、黑檀化粧刷子等ハ獨歩ノ地位ヲ占メタリシモ一九三〇年ノ關稅改正ヲ一轉機トシテ同國ニ於ケル刷子工業ハ急速ノ發展ヲ遂ゲ現狀ノ儘ニ放任セラレンカ我國刷子工業ハ甚シキ悲境ニ立至ルベキ事瞭カナリ。

然シテ其對策タルヤ種々アルベシト雖モ要スルニ無益ノ競争ヲ廢シ同業者一致團結シテ生産原價ト販賣費用ノ低下ヲ計ルヨリ他ニ良策ナシト信ズ。

然シテ前記諸刷子ノ他ニ賣行相當多額ナルモノニ髯刷子アリ、本邦富業者ハ歐洲大戰當時輸出サレタル髯刷子中ニ炭阻菌アリタルトノ非難ヲ受ケテ以來完全ナル國立消毒所設置サレタルニモ拘ラズ爾來此種刷子ヲ英米ノ大市場ニ賣出スベキ事ヲ忘却セルモノノ如シ、今完全ニ消毒シタル髯刷子ニシテゴムノヴァルガナイジングニヨリテ毛止シ

タルモノヲ米國市場ニ試ミルナラバ相當ノ成績ヲ擧ゲ得ベシ。

加奈陀國ニモ相當大規模ナル刷子製造業者四五アリト雖モ何レモ高級刷子ノミ製造シタルヲ以テ本邦製品ノ敵トナラズ、此他英、佛、米國製品モ輸入セラレ居レ共何レモ高級品ニシテ其數量亦大ナラズ、中等程度以下ノ刷子類ニ至リテハ本邦製品ハ獨歩ノ地位ヲ有ス、但シ本邦富業者同志ノ無益ノ競争ニ依リテ値段ト品質ト低下ヲ來シ不評ヲ招ク如キ事ナキヲ要ス。

近年流行ノ青年男子ヨリ女子ニ贈ルプレゼントトシテセルロイド製頭髮刷子、鏡、櫛ヲ化粧箱ニ入レタル三本セツトハ一組五弗ヨリ十五弗迄ノ高價品相當賣行アリ、大部分ハ米國製品ニシテ毎年意匠ヲ變ヘテ賣出サレタル爲メ本邦ニ於テ同一意匠ヲ真似ントスレバ常ニ一年宛遅レル事トナリ追隨出來ザリシモ本年ハ三弗見當ノ安物ノ賣行多キ見込ミニテ從前ノ如クソリツド物ニ非ズ張物ナリ、然シテ本邦富業者ガ加奈陀ニ於ケル一流取扱業者ト聯絡ヲトリテ米國ヨリ年初ニ示メサル本年度意匠ノ見本ヲ送附サセ大急ギニテ型等ヲ調製セバ相當多額ノ輸出出來得ベキ見込ナリ。

昨年度米國ヨリ加奈陀へ輸出サレタル此種セツト類ノ總額ハ約四十萬弗ニ近シト聞ク。

二、品質、包裝、商標、流行、嗜好、取引慣習等ニ關シ輸出促進上參考トナルベキ事項。

米加二國ト云ハズ世界各國ノ文化ノ進運ニ伴ヒ廣告ニヨリテ商品ノ賣行ヲ増加セシムル事最モ適切ニ效果ヲ現スベシト雖モ未ダ我國ヨリ輸出セラルル、刷子類ニシテ外國市場ニ於テ相當マトマリタル金額ヲ廣告費ニ使用シタル事ヲ聞カズ、言語ヲ等シクスル米加二國ニ於テ廣告セラレタル刷子類ノ賣行ハ累年激増セル由ニシテ就中

プロフ井ラクチック

齒、頭髮、軍用刷子

ドクター、ウエスト
ラバー、セツト歯 刷 子
歯、頭髮、軍用刷子

ハ其尤タリ、然シテ商品ノ價值ヲ鑑別スベキ經驗ニ乏シキ若キ人々ノ間ニ於テハ廣告セラレザル商品ハ一顧ノ價值モナキモノト考ヘラルル程ニシテ米加ノ如ク生活程度高キ國民ノ間ニ於テハ齒刷子ノ三十仙乃至五十仙、軍用刷子ノ二弗乃至五弗ハ決シテ苦痛ニ非ラズト思惟セララルルヲ以テ適當ナル商標ヲ選定シ日本製刷子ヲ廣告スル事ハ永遠ニ販路ヲ維持スル策トシテ適當ナルベシ。

加奈陀ニ於テハ米國ニ於ケルガ如ク外國ヨリ商品ヲ輸入スルニ信用狀ヲ發行スル事ヲ好マザル店多ク D/P ニテ三十日、六十日、九十日ノサイトヲ附スル様トノ希望多キニ鑑ミ輸出補償法ヲ加奈陀ニモ適用セララルル様改正セラレム事ヲ望ム。

劣悪ナルセルロイド生地ヲ使用シタル本邦製齒刷子ニシテ柄ノボロボロニ酸化シタルモノヲ示サレタリ、勿論四五年前ニ輸出セラレタルモノニシテ今日ニテハ斯ノ如キ粗悪ナル齒刷子ハ製造セラレザルベシト信ズレ共當業者ハ充分注意セラレ度シ。

日米間ノ電信料金ヲ引下グルベキ事ハ最モ緊急ヲ要スル問題ナリ。

運賃ニ關シテモ米國ノ鐵道運賃ハ非常ニ高率ナリ。米國東部地方ニ對スル運輸ハ最近パナマ經由ノ急行船便開始セラレタレバ、同地方ニ對スル貿易ハ促進サルベシト雖モ中部米國トノ貿易ニハ些ノ影響ヲモ與ザル故鐵道運賃ノ引下ゲヲ促進スル様配慮セラレタシ。

へ、輸入商

Boston, Mass.	Union Wholesale Drug Co.,	I, Washington, Street,
	United Drug Co.,	63, Leon Street,
	Northwestern Laboratory,	1140, Washington Street,
Chicago, Ill.	Butler Brothers,	Randolph & Canal Streets,
	Carson, Pirie, Scott & Co.,	State & Madison Streets,
	Marshall Field & Co.,	State Street,
	Montgomery Ward & Co.,	Chicago & Larrabee Streets,
	Sears, Roebuck & Co.,	Arthington & Homan Avenue,
	Walgreen Co.,	744, Bowen Avenue,
Minneapolis, Minn.	Northwestern Drug Co.,	26, Hennepin Avenue,
	Rea Brothers & Co.,	806, La Salle Avenue,
	L. S. Donaldson Co.,	601, Nicollet Avenue,
	F. W. Woolworth Co.,	Woolworth Buildings,
New York, N. Y.	S. H. Kress & Co.,	114 — 5th Avenue,
	John Wanamaker,	Broadway & 9th Street,
	Geo. F. Gibson & Co.,	11, East 26th Street,
	Gibson-Thomson Co, Inc.,	10, E. 39th street,

Couviughy Brush Co.,	34, Union Square,
I. Sekine & Co.,	114, E. 16th Street,
New York Merchandise Co., Inc.,	27, West 23rd Street,
Geo. Boegfeldt & Co.,	Irving Place,
Baker Brush Co., Inc.,	83-87, Grand Street,
M. Grunbacher,	160-5th Avenue,
Liggett's Drug Stores,	173, Broadway,
Pennsylvania Drug Stores,	158, West 27th Street,
Neve Drug Stores, Inc.,	317, Broadway,
Nauheim Pharmacy Inc.,	59, Cortland Street,
Whelan Drug Co.,	Broadway & 51st Street,
Williams Brush Co.,	32, North 6th Street,
Mellvaine Brothers,	1500, Hamilton Street,
Philadelphia Wholesale Drug Co.,	10th & Spring Gardeng Street,
Goodrich-Camble Co.,	1837, University Avenue,
Schunemanns & Mannheims,	6th. & Wabash Streets,
Bartell Drug Co.,	1906, Boren Street,

Seattle, Wash.

St. Paul, Minn.

Geo. R. T. Mach & Co., Inc.,	Pioneer Building,
Mckesson-Stewart & Holmes Drug Co.,	Occidental Avenue & King Street,
Corwin D. Smith & Co.,	Burke Building,
Bon Marche,	3rd & Pine Streets,
H. E. Smith Sales Co.,	731, St James Street, West,
Beck Bros. & Turner, Ltd.,	222, Hospital Street,s
Mac Lean, Benn & Nelson, Ltd.,	389, St. Paul Street, West,
T. Eaton Co. Ltd.,	St. Catherine Street, West,
E. A. Kautel, Ltd.,	189, Church Street,
Tamblyn Ltd.,	227, Jarvis Street,
Carl Austin & Co., Ltd.,	266, King Street, West,
F. M. Baker,	45, Colborne Street,
Simpson Co., Ltd.,	Yonge Street,
T. Eaton Co., Ltd.,	Yonge Street,
R. A. Wylie & Son, Ltd.,	1012-14, Hornby Street,
Western Wholesale Drug Co.,	456, West Broadway,
Northrop & Lyman,	1396, Richards Street,



Montreal, Que.

Geo. R. T. Mach & Co., Inc.,	Pioneer Building,
Mckesson-Stewart & Holmes Drug Co.,	Occidental Avenue & King Street,
Corwin D. Smith & Co.,	Burke Building,
Bon Marche,	3rd & Pine Streets,
H. E. Smith Sales Co.,	731, St James Street, West,
Beck Bros. & Turner, Ltd.,	222, Hospital Street,s
Mac Lean, Benn & Nelson, Ltd.,	389, St. Paul Street, West,
T. Eaton Co. Ltd.,	St. Catherine Street, West,
E. A. Kautel, Ltd.,	189, Church Street,
Tamblyn Ltd.,	227, Jarvis Street,
Carl Austin & Co., Ltd.,	266, King Street, West,
F. M. Baker,	45, Colborne Street,
Simpson Co., Ltd.,	Yonge Street,
T. Eaton Co., Ltd.,	Yonge Street,
R. A. Wylie & Son, Ltd.,	1012-14, Hornby Street,
Western Wholesale Drug Co.,	456, West Broadway,
Northrop & Lyman,	1396, Richards Street,

Toronto, Ont.

Geo. R. T. Mach & Co., Inc.,	Pioneer Building,
Mckesson-Stewart & Holmes Drug Co.,	Occidental Avenue & King Street,
Corwin D. Smith & Co.,	Burke Building,
Bon Marche,	3rd & Pine Streets,
H. E. Smith Sales Co.,	731, St James Street, West,
Beck Bros. & Turner, Ltd.,	222, Hospital Street,s
Mac Lean, Benn & Nelson, Ltd.,	389, St. Paul Street, West,
T. Eaton Co. Ltd.,	St. Catherine Street, West,
E. A. Kautel, Ltd.,	189, Church Street,
Tamblyn Ltd.,	227, Jarvis Street,
Carl Austin & Co., Ltd.,	266, King Street, West,
F. M. Baker,	45, Colborne Street,
Simpson Co., Ltd.,	Yonge Street,
T. Eaton Co., Ltd.,	Yonge Street,
R. A. Wylie & Son, Ltd.,	1012-14, Hornby Street,
Western Wholesale Drug Co.,	456, West Broadway,
Northrop & Lyman,	1396, Richards Street,

Vancouver, B. C.

Geo. R. T. Mach & Co., Inc.,	Pioneer Building,
Mckesson-Stewart & Holmes Drug Co.,	Occidental Avenue & King Street,
Corwin D. Smith & Co.,	Burke Building,
Bon Marche,	3rd & Pine Streets,
H. E. Smith Sales Co.,	731, St James Street, West,
Beck Bros. & Turner, Ltd.,	222, Hospital Street,s
Mac Lean, Benn & Nelson, Ltd.,	389, St. Paul Street, West,
T. Eaton Co. Ltd.,	St. Catherine Street, West,
E. A. Kautel, Ltd.,	189, Church Street,
Tamblyn Ltd.,	227, Jarvis Street,
Carl Austin & Co., Ltd.,	266, King Street, West,
F. M. Baker,	45, Colborne Street,
Simpson Co., Ltd.,	Yonge Street,
T. Eaton Co., Ltd.,	Yonge Street,
R. A. Wylie & Son, Ltd.,	1012-14, Hornby Street,
Western Wholesale Drug Co.,	456, West Broadway,
Northrop & Lyman,	1396, Richards Street,

ト、將來ノ見込

加奈陀ニ於ケル本邦刷子類ノ前途ハ實ニ洋々タルモノニシテ關稅ノ極端ナル引上ゲヲ見ザル限り輸出ハ増加スベキ見込ナリ。

米國ニ關シテハ前述ノ如ク此際當業者ガ直チニ一致團結シテ内ニハ生産費ト販賣費用ノ低下ヲ圖リ外ニハ米國輸入業者ト提携シテ廣告其他適當ノ方法ニ依リテ販路ノ維持ニ當リ此ノ難局ヲ打開セザルベカラズ。

然シテ若シ幸ヒニ米國ニ於ケル高率ナル關稅ノ引下ゲラル如キ好機ヲ得ンカ倍舊ノ發展ヲ見ル事ナシトセズ、切ニ當業者ノ奮闘ヲ望ム。

IMPORTS OF BRUSHES IN 1929

Year	Tooth (dut)		Other Toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars
Total	3,928,849	1,763,098	307,562	488,005	4,845,999	554,784
Japan	3,777,121	1,614,268	249,987	314,506	2,813,807	94,734
Belgium	—	—	701	399	6,668	1,765
Czechoslovakia	11,723	13,120	1,344	1,336	1,457	1,288
France	26,793	23,490	10,948	48,266	81,123	28,958

Country	Tooth (dut)		Other Toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars
Germany	62,420	56,067	37,208	45,287	1,880,441	350,847
Hungary	3,000	1,227	—	—	—	—
Netherlands	—	—	—	—	3,109	2,119
Switzerland	—	—	477	926	2,016	1,775
United Kingdom	28,566	45,853	6,453	73,019	29,840	65,870
Canada	—	—	1	7	231	578
China	17,037	7,576	147	128	12,286	2,296
Hong Kong	1,399	737	25	14	13,833	3,789

By Articles

1 9 2 9

BRUSHES	(Dutiable)			
	Rate of Duty	Quantity	Value	
Tooth brushes of celluloid or pyroxylin	60%	2,203,296	870,478	
Other tooth brushes	45%	1,405,339	779,274	
Other toilet brushes	45%	253,970	460,399	
Paint brushes	45%	125,123	63,122	

Artists' brushes (including hair pencils)	45%	3,835,328	354,792
Brushes, n. s. p. f.	45%	548,177	145,370

IMPORTS OF BRUSHES IU 1929

By Articles
1 9 2 9

BRUSHES

	(Free) (Dutiable)		Value
	Rate of Duty	Quantity	
Miscellaneous Articles, N. E. S.			
Pyroxylin products, n. e. s. (compounds of pyroxilin or Other cellulose or esters, known as celluloid, pyralin, viscoloid fiverloid, xylonite, or other name, except fiber)-			
Finished or partly finished articles			
Combs	60%	17,535,400	585,255
Optical frames and mountings	60%	10,260	336
Pyroxylin tooth brush handles.	60%	31,896	60,346
Other finished or partly finished articles	60%	—	1,039,060

By Districts
1 9 2 9

Unit	Tooth (dut)		Other toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars
Total	3,928,849	1,763,098	307,562	488,005	4,845,999	554,784
Massachusetts	135,856	65,633	2,735	7,768	173,559	10,094
New York	2,795,615	1,261,132	168,568	311,732	3,568,524	458,880
Philadelphia	397,889	140,485	72,273	65,616	452,653	15,962
Pittsburgh	—	—	911	2,652	1,505	1,542
Maryland	15,401	4,853	3,144	1,524	33,798	5,324
New Orleans	—	—	70	190	1,395	110
San Antonio	1,800	1,310	—	—	1	5
Los Angeles	13,044	5,745	5,596	4,693	9,552	3,168
San Francisco	381,633	149,210	25,449	42,302	108,143	18,480
Oregon	298	243	740	884	5,709	659
Washington	185,524	72,429	13,869	15,342	46,847	7,727
Hawaii	12,192	6,125	56	81	70,847	9,942

	1929		1929		1929	
	Dozens	Dollars	Dozens	Dollars	Dozens	Dollars
Dakota	9,660	3,121	1,920	606	—	—
Michigan	462	1,038	39	424	2,127	1,173
Ohio	242	278	713	2,091	18,290	3,145
St. Louis	19,778	11,034	3,216	2,099	1,498	1,559
Colorado	977	690	22	132	585	1,069

IMPOITS OF BRUSHES IN 1929

By Countries

Year	Tooth (dut)		Other toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars	1929 Dozens	1929 Dollars
Total	986,290	521,839	467,460	528,688	4,325,393	571,530
Japan	889,491	401,336	368,630	327,745	2,606,908	134,430
Austria	—	—	493	4,004	1,970	506
Belgium	—	—	1,164	361	6,022	1,963
Czechoslovakia	23,107	8,710	2,037	1,391	13,576	1,799
France	13,517	13,172	39,174	69,815	75,833	44,872
Germany	25,121	34,966	49,528	64,957	1,549,016	328,520

Netherlands	—	—	23	46	9,243	2,622
Switzerland	—	—	787	923	1,053	1,484
United Kingdom	27,806	58,338	5,470	59,013	21,393	48,420
China	5,564	4,509	67	41	26,617	3,324
Hong Kong	1,583	796	61	18	13,519	2,917

By Articles

1 9 2 8

BRUSHES	Rate of Duty		(Free) (Dutiable)	
	Quantity	Value	Quantity	Value
Tooth brushes	45%	981,227	522,487	
Other toilet brushes	45%	539,702	581,379	
Paint brushes	45%	362,608	149,084	
Artists brushes (including hair pencils)	45%	3,109,154	268,202	
Brushes, n. s. p. f.	45%	520,814	130,132	
Do. (from Philippine Islands)	Free	85	48	

IMPORTS OF BRUSHES IN 1928

By Districts

1 9 2 8

Year Unit	Tooth (dut)		Other toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1928 Dozens	1928 Dollars	1928 Dozens	1928 Dollars	1928 Dozens	1928 Dollars
Total	986,290	521,839	467,460	528,688	4,325,393	571,530
Massachusetts	27,379	20,856	4,999	20,070	284,729	5,755
Rochester	—	—	1	12	1,920	224
New York	716,287	382,310	366,645	387,760	3,159,846	485,981
Philadelphia	97,135	36,472	49,702	48,774	398,548	10,822
Maryland	8,478	2,844	3,317	1,037	20,763	2,736
Los Angeles	4,342	1,827	4,648	6,567	13,643	2,914
San Francisco	69,635	41,749	17,554	27,006	198,151	20,343
Oregon	168	87	661	449	3,689	769
Washington	30,570	12,514	11,660	17,018	142,684	11,556
Hawaii	9,287	4,704	82	135	28,516	11,327

Michigan	318	797	195	1,596	1,175	1,134
Chicago	18,215	11,867	6,541	12,513	68,986	14,985
Ohio	686	367	269	1,814	73	258
St. Louis	1,540	1,602	275	1,484	160	996
Colorado	754	1,077	7	195	33	142

IMPORTS OF BRUSHES IN 1927

By Countries

Year Unit	Brushes Tooth (dut)		Brushes other toilet (dut)		Brushes All other Brushes (dut)	
	1927 Dozens	1927 Dollars	1927 Dozens	1927 Dollars	1927 Dozens	1927 Dollars
Total	650,677	325,151	438,051	487,358	3,650,974	689,498
Japan	582,727	248,373	310,398	330,737	1,705,002	151,648
Austria	—	—	569	2,582	1,724	2,772
Belgium	—	—	429	1,038	12,392	5,276
Czechoslovakia	—	—	1,965	823	13,588	6,957
France	18,688	17,693	24,027	44,198	80,756	57,835

	1920	1921	1922	1923	1924	1925
Germany	12,201	14,305	89,941	53,422	1,770,354	389,208
Netherlands	—	—	—	—	3,122	761
Poland & Danzig	—	—	—	—	2,100	207
Switzerland	—	—	643	1,229	941	1,315
United Kingdom	29,163	41,701	8,836	49,889	24,153	65,629
China	4,834	1,541	—	—	4,779	910
Hong Kong	3,064	1,538	427	221	31,607	6,725

By Articles
1 9 2 7

BRUSHES	Rate of Duty		Quantity		Value	
	(Dutiable)					
Toothbrushes	45%		578,981	345,453		
Other toilet Brushes	45%		580,671	534,966		
Paint brushes	45%		1,034,238	236,837		
Hair Pencils			1,485,060	114,469		
Brushes, n. s. p. f.			927,090	321,802		

IMPORTS OF BRUSHES IN 1927

Unit	Tooth (dut)		Other toilet (dut)		All other brushes (dut)	
	1927 Dozens	1927 Dollars	1927 Dozens	1927 Dollars	1927 Dozens	1927 Dollars
Total	650,677	325,151	438,051	487,358	3,650,974	689,498
Massachusetts	21,066	18,227	4,124	32,544	80,370	2,890
New York	440,673	221,610	294,116	333,205	2,936,091	584,896
Philadelphia	111,421	34,177	61,229	57,562	156,053	12,982
Pittsburgh	—	—	104	212	2,219	2,055
Maryland	6,364	2,512	3,788	1,265	17,575	4,401
Galveston	—	—	1,210	144	2,852	278
Los Angeles	3,981	2,692	4,122	9,532	14,129	2,454
San Francisco	43,830	29,983	21,588	18,454	193,967	39,995
Oregon	394	134	440	529	2,338	545
Washington	6,241	3,978	39,276	17,262	36,469	8,131
Hawaii	8,204	4,409	163	194	25,045	11,426

By Districts

州名	数量	金額	数量	金額	数量	金額
Michigan	182	198	27	461	1,335	1,339
Chicago	4,676	3,501	4,056	11,904	180,665	12,810
Ohio	1,093	483	1,768	1,310	84	131
St. Louis	474	1,194	232	806	276	1,993
Colorado	—	—	18	61	624	1,273

一九二九年米國へ輸入セラレタル刷子類

産地	齒刷子		化粧刷子		其他	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
チエツコスロバキヤ	11,733打	3,112弗	1,184打	1,336弗	1,457打	1,268弗
佛蘭西	26,793	13,490	10,948	48,166	81,233	26,966
獨逸	22,410	5,067	37,208	45,267	1,880,441	350,847
匈牙利	3,000	1,177	—	—	—	—
英吉利	28,566	45,853	6,453	73,019	19,840	55,870
支那	17,037	7,576	147	36	3,266	2,196
日本	3,773	1,642,268	249,967	34,506	2,833,807	94,744
日本地	—	—	25	3,970	78	476
白耳義	—	—	701	399	6,668	1,765

産地	数量	金額	数量	金額	数量	金額
合 計	3,966,849	1,763,098	307,561	488,005	4,845,999	554,784
佛蘭西	—	—	—	—	—	—
獨逸	—	—	—	—	—	—
波蘭	—	—	—	—	—	—
露西亞	—	—	—	—	—	—
英吉利	—	—	—	—	—	—
支那	—	—	—	—	—	—
日本	—	—	—	—	—	—
日本地	—	—	—	—	—	—
白耳義	—	—	—	—	—	—
合 計	3,966,849	1,763,098	307,561	488,005	4,845,999	554,784

第二章 加 奈 陀

第一節 加奈陀ニ於ケル刷子事情

一、セルロイド並ニ骨齒刷子
 加奈陀ニ於ケル輸入税ハ二割五歩ニシテ其ノ一割ヲ割引サルルヲ以テ結局二割二歩五厘トナル。
 加奈陀ニ於ケル製造家ハ四五アレドモ何レモ高級刷子ノミ製造シテ本邦製品ノ競争相手トナラズ。

加奈陀ニ於ケル本邦刷子ノ前途ハ洋々タルモノアリ、但シ品質ニ關シ注意ヲ受ケタル店アリ、其輸入商ニ於テ見受ケタルハ社外生地ト覺シキ安物セルロイド齒刷子ニテ約三四年以前ニ輸入サレタルモノ先日取出シ見タルニ全ク酸化シ居リテホロボロトナリ使用ニ堪ヘズ。

斯ノ如キ劣悪品ハ今日ニテハ製造サレオラザルモノト思フ。

セルロイド及骨齒刷子ノ嗜好状態ヲ聞クニ米國ト等シクセルロイド全盛ニシテ骨柄齒刷子ハ一割ニモ達セズ。

セルロイド齒刷子モ透明生地ノミニ止マラズ種々新シキ色合ノモノ市場ニ現ハレ歡迎セラレオル由ニテ此點一段ノ工風ヲ要ス。

五十仙賣齒刷子

加奈陀ニ於ケルヤンガーゼネレーションモ亦米國ニ於ケルト等シク廣告ニ動サルルコト甚大ニシテ米國ニテ賣行多キドクターウエスト型、プロフ井ラクテツク等最モ多ク賣レル由ニテ本邦當業者モ亦此方面ニ手ヲ着クルハ永遠ノ策ナルベシト思惟ス。

二、黒檀頭髮、軍用並服刷子

婦人ノ斷髮流行シ始メテヨリ昔ノ如ク毛丈長キ上等品ハ賣行激減シテ僅カニ陳列函ノ飾リノ如キ感アレドモ中以下ノ品ハ尙相當需要アリ。

競争品トシテハ加奈陀、英國、佛國、米國製品等アリテ古キ名前ト廣告トニヨリテ販路維持ニ努メツツアリト雖モ實質ニ於テ本邦製品ノ敵ニアラズ、但シ本邦製造業者又ハ輸出業者自身無益ノ競争ヲ排シ一致協力シテ品質ノ向上ト販路擴張ニ勉ムルナラバ今日ノ二倍三倍ノ輸出ハ易々タルベシト思フ。

三、白象牙目頭髮、並服刷子

二、三年前相當マトナリテ加奈陀へ輸出サレタル白象牙目刷子ハ流行外レトナリテ百貨店等ニハ今尙陳列サレ居レドモ殆ンド、賣行ナキ由ナリ。

四、眞珠張頭髮刷子、鏡、櫛セツト

青年男子ヨリ女子ニ贈ルブレセントトシテ二、三年流行シ來レル三本セツトハ一組五弗ヨリ十五弗位迄ノ高價品相當賣行アリシモ本年ハ三弗見當ノ安物賣行多キ見込ミノ由ニテ勿論ソリツドニ非ズ張物ナリ、色合ハ白、桃、草、黃等最モ賣行多シ、從前ト變リタルハ殆ンド全部模倣附トナリタル事ナリ。

此三本セツトノ需要ハ今後益々増加スベキ傾向ニアリ、但シ流行ヲ追フ品故毎年新シキ生地ト新シキ型ニ工合ヲ凝ラス必要アリ。

五、髭 刷 子

前述米國輸入業者ノ談ヲ引キテ加奈陀當業者ノ意見ヲ聞キタルニ皆同意見ニテ本邦當業者ノ研究スベキ好題目ト認ム。

廣告ニツキ、輸出業者ト製造業者トノ協調ニヨリ相當ノ金額ヲ支出シ本邦製各種刷子ノ廣告ヲナス事ハ最モ望マシキ事ト思フ。

組合ニ於テ輸出刷子ノ數量ニ應ジ賦課金ヲ徵收シ、コレニ政府ヨリ補助金ヲ仰イデ相當金額トシ組合ニヨリテ制定シタル一定ノマークヲ輸出刷子全部ニ押捺シテ本邦製品タルコトヲ表ハシ其マークヲ適當ノ方法ニヨリ廣告スルモ一方法タルベシ。

一般的貿易促進策トシテハ日米國間ノ電信料金ヲ引下グルハ緊急事ナリト認ム。
最近ニニールンズ市ヨリミシシツビー河ヲ溯リテシカゴ市ニ到ル舟運ノ便開クル豫定ニシテ其開通後ニ於ケル本邦對米國中西部間ノ貿易ハ運賃ノ低減ニヨリ著シク増進セラルベキ事ヲ期待ス。
尙此ノ舟運ハ加奈陀ノセントローレンス河ト連絡スベキ計畫ノ由ニテ其實現ノ曉ハ本邦對加奈陀東部間ノ貿易モ亦好影響ヲ受クル事ト思フ。

從前本邦貿易業者間ニハシカゴ市ノ重要性ヲ幾分輕視セラレシ傾キアル様思ハルレ共是等舟運開通ノ曉ハ其ノ重要性ヲ著ク増加シ對本邦貿易上ニ甚シキ變革ヲ見ルベシ。(以上檜崎角一報告)

第二節 刷子商況並將來ノ方策

カナダニ於ケル本邦輸出刷子ハ前途尙有望ナリト認ム。唯骨製齒刷子ハ嗜好變化ニ依リソノ需要減退シ、將來發展ノ望薄キヲ遺憾トス。今ニシテ本邦刷子製造上ノ弱點及輸出版賣上ノ弊害ニ對シテ斷然改善ヲ施サザレバ衰退ノ傾向顯著ナリト認ム。

一、需給狀況

當國ニ於ケル刷子類ノ需要ハ廣汎ニシテ且盛ナリ。而之レガ供給ハ當國製品及他國品競フテ輸入セラレ寧ろ過多ノ觀アリ。各百貨店藥品店雜貨店ノ店舗ニ廣ク販賣セラレ賣行モ一般不景氣ニ不拘可ナリト云フ。然レドモ各輸入商及小賣店ニハ相當ノ手持品ヲ有スル狀況ナリ。

二、本邦商品ト外國商品トノ競争狀況

(一)、本邦製品ハ上等品ニ於テ當國製品及歐米ノ輸入品ニ壓迫セラレ各店舗ニ於ケル展示淋シク概シテ貧弱ノ觀アリ。

下等品ハ本邦製品優勢ニシテ殆ド獨占ノ觀アリ。齒刷子ニ於テ殊ニ然リ唯競争品トシテハ僅ニ少數ノ獨逸品ヲ見ルノミ。然レドモ下等品中劣等品(用毛劣等ニシテ刷子ノ用途ヲ果シ得ザルカノ如キモノ)アリ之等ガ禍シテ宣傳セラレ將來下等品ノ需要減退スルノ傾向ナシトセス注意ヲ要ス。

本邦製品ガ他國品ノ最モ賣行ヨキ品ノ型ヲ模シテソノ質ヲ選バズ。故ニ他國ノ良品ノ賣行ヲ不利ニ導クモノアリ。之等ノ製造元又ハ販賣者ヨリ敵視セララル傾向アリドクタウエスト型プロファイラクチツク型齒刷子ノ如キノ一例ナリ留意ヲ要ス。

本邦製品ハ獨創的見地ニ乏ク學術的美術的ニモ他國製品ニ見劣リスル觀アリ。偶々ノ特許スプリング齒刷子ノ如キ創意品アルモ、白人ノ店舗ニソノ影ヲ見ズ日本人小賣店ニ少數ヲ見ルノミニシテ賣行モ少シトイヘリ。

要スルニ本邦製品ハ下等品ノミ優勢ニシテ上等品ハ概シテ外國品ト競争ノ權威ニ乏シ他國品ノ型ヲ模シソノ賣場ヲ侵シツツアル狀況ナリ、故ニ同一ノ型及質ニ於テモ甲ハ五十仙ニ小賣セラレ乙ハ二十五仙或ハ十五仙賣ニセラルル如キ之レナリ總ジテ本邦品ハ安物ナリトノ一般的評判ヲ蒙ル觀アリ。

最近最モ賣行ヨキトイレットセツト(クリスマスプレセント用)ニ内容セル本邦製ト認ムベキ上等品ニ Made in Japanノ刻印ナクシテ安物齒刷子ノ如キ個々ノ品物ニ右有刻印セララル等ノ奇觀アリ前項ノ不評判ヲ助長スルモノト思料ス。領事館ニ就テ札セバ右刻印ハ個々ノ品物ニナキモ最小ノ容器ニ右刻印アレバ事實輸入可能ナリトイワレタリ。輸入商モ亦コレヲ可能ナリトイヘリ輸出者及製造業者ハ留意ヲ要ス。

(二)、刷子ハ種類ニ依リ競争状況同ジカラズ以下種類ニ分チソノ状況ヲ列記ス。

(イ) 齒刷子 當國へ輸入セラルル本邦製刷子ノ五割以上ヲ占メ尙増加ノ傾向アリ。

A、セルロイド齒刷子 上等品ハ各百貨店及藥品店ニ於テハ當國製ドクタウエスト型プロフヒラクチック型イトン(當國屈指ノ百貨店ニシテ各都市ニ廣大ナル店舗ヲ有ス)自製品最モ多ク本邦品並ニ米、英、佛、獨國品ヲ備ヘ加奈陀米國英國賣行ヨクソノ他ハ大差ナク本邦品ハ賣行少シトイヘリ。

今各國品ノ特長ヲ舉ゲレバ、加奈陀品ハ國產愛用熱ノ普及ト從來米國品ニシテ賣行良カリシ品種ナルト尙不斷ノ廣告力トニヨリ、米國品ハ醫學的見地ノ優越ト偉大ナル廣告力トニヨリ、英國品ハ國民ノ感情ト傳來ノ信用トニヨリ各優勢ノ地歩ヲ占ムルガ如シ。唯ドクタウエスト型刷子ハ各國殊ニ本邦製品多數市場ニ現ハレ居ルタメ幾分賣行ノ減退ヲ間クモ尙ホ一頭地ヲ拔ケリ。本邦製品ハ種類即柄型多様ニシテ萬人向ニハ可ナラムモ需要ヲ集中セシメ人氣ヲ集ムル特色ナシ。コレ製品ガ模倣品ニシテ且販賣ガ統制セラレザル弱點ナリト思料ス。

安價品ハウルオース五仙十仙十五仙店ソノ他同種ノ店舗ニ販賣セラレ稀ニ藥店ニ販賣セラル。而ソノ殆ド大部分ハ本邦品ナリ。唯僅少數ノ獨逸品ヲ見ルノミコノ種本邦品ノ種類モ多様ニシテソノ品質ハ現今日本ノ製造元價哥五圓位ヨリ十圓ヲ超フルモノ混淆シテ同値ニ小賣セラレ稀レニ十五圓位ノモノモ混入セルヲ見タリ。

ドクタウエスト型ノ安物モ相當多ク販賣セラル。爲メニコノ型モ相當ニ影響ヲ受ケ賣行幾分惡クナリシトイヘリ。

本邦製安價品ニハ用毛劣等ニシテ齒刷子ノ用途ニ適シ難キモノヲ見タリ。小賣値ハ一個十仙及十五仙賣ニシテ小供刷子ハ一個十仙賣多ク少シ上等品ハ十五仙賣ナリ又セルロイド製小形人形ヲ添ヘテ同値ニ賣ラルル店モアリ。子供刷子ハ大人用ニ比シ賣行少シト間ク從テ店頭ニ現ハルルモノモ少數ナリ。

上等物小賣値ハ一個二十五仙賣及五十仙賣ニシテ中間位ノモノ極少數ナリ。白人(永ク當國ニ在留スル日本人モ)ハ齒刷子ニ五十仙ヲ投ズルヲ惜マザル由ナリ。又朝夕齒刷子ヲ使用スルモノ多キヲ間ケリ。

上等品ハ一本函ニ入レタルモノ多クセロファン袋ニ入レタルモノアリ稀ニ裸賣ノモノモアリ。齒刷子ハ需用者ガソノ用毛ノ彈力(強弱加減)ヲ試ムルタメ指頭ニ觸ルルヲ見ルモ衛生上コレヲ厭フ風アリ故ニ安物ト雖セロファン袋入トナス事可ナラム。然レ共コレハ指頭ニ觸レテ試ムルニ不便ナリ茲ニ於テ信用ノ必要ヲ生ズルヲ以テ製品ノ規格及値段ヲ統制シ信用ヲ博スルコトハ將來賣行ヲ増進スル必須ノ要件ナリ。

又一般ニ齒刷子ハ小型ヲ好ム傾向著シコレ齒刷子ガ衛生的ニ實用化セル著シキ現象ナリトス。即チ口中ニ於ケル操作ヲ容易ニ且ツ奥迄使ハルルニ因ルモノトス而毛刈ハドクタウエスト型ヲ第一トシタフト附コレニ次グ平刈及スクイ刈ハ需用頗ル少キガ如シ。

B、骨柄齒刷子 上等品ハ百貨店及藥店ニ少數陳列販賣セラル又全ク骨齒刷子ヲ陳列セザルストアアリ。英國及佛國ノ製品ニシテ大型品ナリ。本邦製上等品ハ終ニ見當ラズ唯英國製ノマークアルモノニシテ本邦製ナルヤノ疑問アリ(參考ノタメ買求メオケリ)小賣値ハ一個五十仙七十仙九十仙等ナリ。

安物品ハ安物ストアニ少數販賣セラル小賣値ハ十五仙賣ナリ。骨製齒刷子需用狀況ハ數ヶ所ニ於テ間糺シタルニ毛ガ抜ケ易キ柄ガ折レルコトアルト外見上セルロイドノ如ク美ナラザルタメソノ需要著シク減退セリトイフ意見ハ概ネ一致セリ但シ上等品ハ尙一部需用者アルハ事實ナリ。又某白人輸入商ハ骨柄刷子ハセルロイド刷子ノ千分ノ一ノ需用ナリトイヘリコノ人ハ衛生上ノ欠點アリトイヘリ。

ソノ他ノ留意スベキ事項ハセルロイド齒刷子ノ項ニ於テ述べタル事項ハ齒刷子トシテ共通ナリ。

コレヲ要スルニ骨柄齒刷子ハ加奈陀ニ於テハ其ノ需要著シク減退シタルハ事實ナリ。

(ロ) 化粧刷子 當國へ輸入セラルル本邦製刷子ノ齒刷子ニ次ク輸入額アリ相當廣ク需用セラル。

(ハ) 頭髪用刷子 ハ各國製品各店頭ヲ競フ狀況ナリ而極上等品ハ英米製品多キヲ占ム。中等品ニハ日本製品多キヲ占ム。柄付キモノヨリ軍用刷子ハ多數需用セラル。

頭髪刷子ニハ當國製金屬製新型ノ陳列セラルルモノ目ヲ引ク。蓋シ當國ハニツケルノ生産國ナルヲ以テ將來コノ種刷子ノ生産増加スルモノト思ハル。セルロイド頭髪刷子ハ少數ヲ見ル而電甲生地ノモノハ頗ル高級品ナリ。

軍用木刷子ニハ張り木ヲ以テ美ハシキ縮目ヲ現ハスモノアリ用毛ハ概シテ白豚毛ニシテ稀ニ茶ゴマ毛アリ。

賣價ハ軍用刷子一對三弗二十五仙以上七弗ニテ相當高價ナリ又柄付ノモノハ五弗以上ニ小賣セラルル何レモ擬革製サツクニ入レテ販賣セラル稀ニ刷子單獨賣ノモノアリ。又セツトトシテハ軍用刷子一個服刷子一個ノモノ最多シ。

(ニ) トイレツセツトハ眞珠セル張ノ模様入ノモノ頗多クツノ組合セハ同色同模様ノ鏡頭髪刷子、衣服刷子、櫛、

ナイフ等ノ小物付ノモノ最多ク又組合セ單簡ナルモノモ鏡、髮刷子櫛ハ必内容セラル。コノ種トイレツセツト

トハクリスマスブレセントトセラレ需用頗多ク各雜貨店ニモ陳列セラルルヲ以テコノ季節的需用ヲ顧慮シテ本

邦製造業者ハ研究スルヲ要ス。コノトイレツセツトノ内容品ノ模様及色合ハ同一ナルコト目下ノ嗜好ナリ。本邦

品ハ模様ナリ、模様アルモ少ク引立タズトイヘリ。コノ種ノモノニハメイドインナリ生産國ノ判別頗ル困難ナリ。

(ホ) 服刷子ハ等型ノ草莖製ノ安物廣ク需用セラレ、汽車ノ喫煙室、理髮屋、靴磨、ホテル、各家庭ニ廣ク備付ラ

ル故ニ植毛製刷子ハ上等品及セツトノ内容トシテ需用セラルル狀況ナリ。

(ヘ) ベイントシエービング及其他刷子

各百貨店及安物ストアニ廣ク販賣セラルルモ終ニ本邦製品ヲ發見セズ。

ベイント刷子ハ安物店ニ十五仙賣ニテ販賣セラルルモ百貨店ニハ一弗以上三弗位ノモノモ販賣セラル。

ベイント刷子ハ當國ガ室内外ソノ他ニベニキ塗多キ點ヨリ見ルモ相當需用大ナリト認メラル。故ニ本邦製造業者ハ十分研究シテ權威アルモノヲ輸出セバ賣行可能ナリト思料セラル。

シエービング刷子ハ安物ストアニモ十五仙賣ニテ販賣セラルルモコレラハ脱毛スルモノ多ク氣持惡シ。

上等品ハ各百貨店、停車場賣店、大ホテル賣店ニモ販賣セラレ一弗五十仙以上五弗ニ販賣セラル男子ハ毎日髭ヲ剃ル習慣上多量ニ需用セラルベシ。本邦製造業者ハ前段ベイント刷子ト共ニ輸出ノ研究ヲ望ム。

以上ノ刷子ハ各種ノ競争品ヲ購入シタリ歸朝ノ上廣ク同業者ニ展示セムトス。

三、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ對策

(一)、本邦刷子類ハ一部(ベイントシエービング等)ヲ除ク外相當ニ開拓セラレアリト認ムルモ十分發展セザルハ前述ノ如ク最初賣出ノトキハ相當賣行キシモノガ爾後ニ於ケル販賣方策ノ拙ナルタメ値段ノ低下ヲ誘引シ延テ品質ヲ低下シ終ニ販路ヲ減退セシメタル事實ニ因ル事大ナリ。コノ罪ハ主トシテ當國輸入商ガ本邦輸出商或ハ製造者ヨリ採リ買ヲナシ五ニ競争シタルニ因ルコトヲ自白セルニ徴シテ明ニシテ又本邦製造者ニモ統制ナク値段ノ規格ナクソノ販賣方法ヲ誤リタル結果ナルコトハ駐在領事及貿易通信員ノ均シク首肯セラルル所ニシテ帝國公使モ亦コレヲ認メ居ラル。

而今ヤ輸入商モ直接製造業者ヨリ輸入セムトスル意向ノ切實ナルコトハ會見シタル白人輸入商モ白人商店モ亦在留本邦輸入商モ時世ノ趨勢ナリト首肯シ大百貨店ハ既ニ直接購入セル者少ナカラズト聞ケリ。

茲ニ於テ本邦製造業者ハ速ニ覺醒シテ製造並ニ販賣方法ノ統制シ輸出先ノ實狀ヲ踏査シ以テ流行並嗜好ニ適スル商

品ヲ作り、進デソノ用途ニ從ヒ學術的或ハ美術的見地ニ立脚シテ創意ヲ凝ラシ、ソノ特長ヲ發揮シ外國品ニ對シ優越ノ商品ヲ市場ニ出シ折角開拓シタル販路ヲ維持擴大スルハ緊急無二ノ方策ナリト思料ス。今ソノ方法ノ所見ヲ左ニ具體的ニ約述セムトス。

A 製造業者ハ工業組合法ノ精神ト輸出貿易促進ノ國是ニ基キ工業組合ノ發達トソノ共同ニ因リ製品ノ統制及共同販賣ヲナスヲ以テ最モ適切ナリトス。輸入業者ガ殆ドコレヲ切望スルニ於テ殊ニ然リトス。但シウルオース商會ノ如ク組織ト仕入及販賣方法ノ基礎極メテ完備シ世界的ノ需用ヲ大量仕入ヲナス輸入者ニアリテハ今急ニコレヲ改ムルノ要ナク、寧ロコレヲ保護シ先方ガ本項主文ノ方法ヲ望ム時機ヲ待チテ可ナリト思料ス。

B 輸入商ト製造業者ガ何等ノ統制ナク互ニ盲目的競争ヲナシ、以テ本邦品ノ賣行ヲ減退セシメタルコトハ前述ノ如シ本邦刷子類ハ前章第二項ニ依ル改善ヲ要スルハ勿論例ヘバ當國ニ於ケル本邦模造眞珠ガ盲目的競争ニヨリ甚シク賣値低下シ長サノ長短ニ不拘一本五仙賣ノモノ少カラズ。普通硝子製ノ同品ヨリ遙ニ安價トナリ了リタル状態アリ。精巧且危險ナル著色ノ工程ガ全ク無意味トナルモ輸出商ト製造者ガ極度ニ値段ノ競争ヲナシタル結果ニシテ、餘リ安價ナルガ故ニ需用者ガ擯斥スルニ至リシモノト思料ス。又本邦富士絹ガ絹物トレィオントノ中間ニアリテ寧ロ絹物ノ代用トシテ盛ニ賣行キタルモノガ賣値ノ競争ニヨリレィオンヨリ低價トナリ、コレ亦餘リ安キガ故ニ嫌ハルル状態トナリ輸入屋モ小賣屋モ取扱ハザルヲ聞キ且ツ實見セリ以テ他山ノ石トスベシ。

C 刷子製造業者ハ自己ノ業態ノ主トスル輸出國ノ當該品需給ノ状態競争品ノ狀況嗜好及流行ノ狀況ヲ知悉スルヲ要ス。コレガタメ實地踏査ノ要アリト雖、輸出國ノ國語ニ精通シ且ツ外國人ト交渉ノ要領ヲ知得スルモノタルヲ可トスルモコノ要件ヲ具備スル當業者ハ未タ多キヲ望ミ難キヲ以テ、當分輸出國駐在ノ商工省貿易通信員ト所屬

工業組合ト緊密ニ連絡ヲ保チ直接右通信員ニ交通シテマヅソノ目的ヲ達スルヲ捷徑ナリト信ズ。商工省ハ宜シク通信員ニ訓令シテ右希望ニ應ゼシメラレムコトヲ望ム。

然レドモコレヲ以テ實地踏査ノ必要ナキニアラズ、専門的見地ヨリスル踏査ノタメ所屬工業組合ハ調査員派遣ノ計畫ト準備ヲナスヲ要ス。

D 臨時調査ハ廣ク淺キヨリモ寧ロ狭ク深キヲ肝要トス製造業主ガ永キ日子ヲ費スコトノ困難ナルニ於テ殊ニ然リ又ソノ派遣時期ハ毎年一月若クハ九月ヲ可ナリト聞ク。

E 當國ニ於ケル刷子類ノ輸入ハ本聯合會仕向地調査ニ依ルモ又當國一般ノ商勢ニ付テ見ルモトロント及モントリオル市ガ仕入主地ニシテ晚香坡ガ西部唯一ノ關門港ナル關係上コレニ次ギソノ他ハ概シテ消費地ナリ。故ニ本邦刷子ノ輸出ハコノ仕入地ニ有力ナル輸入商ヲ選ビコレト取引セバ卸賣ノ競争モ少ク從テ價格ノ維持モ出來却テ輸出ヲ増加スベシト思料セラル。

F 本邦製刷子ハ一般ニ型ノ種類多キニ過ギ輸入商モ甚ダコレヲ厭ヘリ故ニ型ヲ整理シテ所屬組合ニ登録ノ方式ヲ採リ又新型ハ學術的美術的ニ十分詮議シテコレヲ認ムル等慎重ノ取扱ヲナスヲ要ス。

四、品質包裝商標及流行嗜好取引慣習等輸出促進上參考トナルベキ事項

(一)、本邦刷子ノ品質ハ不良ナルニアラザルモ概シテ下等ナリ。コレ安價ニ賣ラルベキ商品ヲ註文ニヨリ製造輸出スルカ又ハ模倣品ナルカ故ナリ。頭髮及爪刷子等ニハ品質優秀ナルモノアルモ容器ノ意匠ガ需要者ヲシテ高價ヲ拂ハシムルニ適セズ。

高級ナル容器ノ意匠ハ他國人ニテハ甚困難ニシテ勞費ガ實績ニ伴ハザル處アリ普通容器ハ當國ニテハ紅葉ノ葉ヲ含

ムコトヲ可トスルガ如シ。而ククリスマス前ノ市場ヲ通觀セバソノ資料多キヲ感ズソノ趨向ヲ知ルハ貿易通信員ヲ煩ハスモ一法ナリ又臨地調査ニ依ルモ可ナリ容器ニ付テハ一段ノ研究ヲ要ス。
 刷子製造ニ關スル技工ハ他國品ニ劣ラズト認メタリ但シ仕上ケ艶出シニ付テハ尙ホ研究ヲ要ス。
 (二)、包装 齒刷子ノ如キ衛生品並ニ消毒ノ完全ヲ保スルシエービング刷子ノ如キモノハセロファン袋入トシテ輸出スルヲ可トス。

ソノ他輸出上ノ外裝ニ關シテハ輸入者ニ特別ノ希望ヲ聞カズ。

(三)、商標 ハソノ商品ノ賣行ヲ誘導スル標示ニシテ廣告ト相俟テ頗ル重要ナル條件ナリ然レドモ本邦品ハ製造業者或ハ販賣者或ハ獨立シタル責任アル商標ナキヲ遺憾トス。コレ輸入注文ノ際先方ガ商標ヲ指定スルガ故ナリ本邦刷子ノ權威ナキハコレカ爲メナリ。彼有名ニシテ數年間北米ヲ風靡シ今尙餘勢アルドクタウエスト刷子ノ如キモノノ製造ハ數年本邦ニ於テセシモ商標ハ先方ノモノナリ。故ニ今日ニ於テハソノ製造ヲ米國及加奈陀ニ奪ハレタリ。前章第二項ニ陳ベタル方策ヲ採用セザレバ商標ノ可否ヲ考慮スルニ至ラザルヲ遺憾トス。

(四)、流行ハ創意ニヨリ或ハ機會的ニ傳播性又ハ循環的ニ移動スルモノナルモ、當國市場ニ於テ感得シタル所ニヨレバ、製造者或ハ輸入商ガソノ道ノ權威者ト共ニ考究シタル結果ニヨリ需用者ニ強フルモノ多キガ如シ。即チ民衆ノ注視ヲ引キ付ケ流行ヲ作ルモノ大部ナリト思料ス。而流行ハ中心城市ヨリ移動ヲ始メ消費地ニ電波スルモノナルヲ以テ、中心城市ノ輸入商ト緊密ニ提携スルハ流行ヲ知ル捷徑ナリト思料ス。臨地調査モ亦一法ナリ。

(五)、嗜好ハソノ國人特異ノ性ヲ有スルヲ以テ斷定的ニ判斷シ難キモ當國ニハ英國流保守的性能ナホ強キモノアリ。又米國流ニ變リタルモノヲ好ム傾向モ著シキガ如シ。又一見シテ美觀ニ捉ハレル能動性モ認メラルコノ嗜好ニ適ス

ル商品選定ノ意匠ハ白人ニ一籌ヲ輸スルヲ遺憾トス。

然レドモ齒刷子ノ如キハ現今進歩セル齒科醫學上ノ見地ヨリソノ頭部(植毛シタル部分)ガ小形ヲ好ミ大型ヲ嗜好セザル模様ナリ。優秀ナル齒刷子ハ皆小型ナルニヨリテモ裏書セラルソノ調査ハ前項ニ同ジ。

(六) 取引ハ現時信用狀ヲ發行シテ注文スル店アリ又爲替付着拂ニテ信用狀ヲ發行セザル會社アリ。前者ハ確實性大ナルモ後者ニ於テモノノ信用狀態ヲ調査シ可能ナルニ於テハ商習慣上己ムヲ得ザル取引法ナリト思料ス。

五、通信運輸金融等ニ關シ改善又ハ施設ヲ要スル事項

通信運輸上ニ關シテハ當國トノ關係遺憾ナシ只當國ハ刷子ノ見本ニ對シテモ關稅(從價ノ27 $\frac{1}{2}$ 100)ヲ課スラル以テ見本發送者ハ注意ヲ要ス。
 金融事項ニ關シテハ歸朝ノ上全體ニ亙リ所見ヲ陳ヘムトス。

六、輸 入 商

調査地ニ於ケル信用アル輸入商

住 所	商 號 又 ハ 氏 名	業 態
バンクーバー	ハドソンベール コンパニー	高級百貨店ニシテ最古ク且大ナルモノ
同	スペインサー百貨店	
	刷子部仕入主任 オースレー	百貨店ニシテ日本刷子ヲ多ク販賣ス
	ボーグフェルト	輸入商ニシテ日本刷子ノ卸賣ヲナス且
トロント	フロン街五八	支配人 スチュワート
		ツ日本品ニ趣味ヲ有ス

同

シルクス商會 會主 生方繁三郎

絹物製造及卸賣商ニシテ最近日本刷子

ノ輸入ヲナス

モントリオル ハーウエル三八九 マクリンペンエンドネルソン

輸入商ニシテ日本刷子ヲ最モ多ク取扱

フ且ツ日本品ニ趣味ヲ有ス

七、將來ノ見込

(一)、本邦製輸出刷子ハ前章ニ於テ述べタル缺點ヲ改善セハ發展ノ餘地アルノミナラズ、ソノ輸出額ヲシテ千九百二十五年ノ三十萬弗臺ニ達セシムルコトハサマデ困難ナラズト信ズ。ソノ根據ハ關稅率ノ低キト外國品ガ高價ナルト日本品ヲ嫌厭スル氣分ナキガ故ナリ。然レドモ現時ノ弊害ヲ改善セズシテ從來ノ如キ輸出ヲ繼續セハ近キ將來ニ衰退スルニ到ルヲ恐ル。

又本邦下等品殊ニ劣等品ヲ以テ他國品ヲ壓迫セバ國產愛用ヲ高調セル現狀ニ於テハ關稅ノ引上ニヨリ輸入ノ阻止スル危險性頗ル大ナリ。隣邦合衆國ガ既ニコレヲ實施セルニ於テハ殊ニ然リトス。

(二)、骨製刷子ハ當國ノ現狀ニ於テハ將來發展ノ望少キヲ遺憾ナリトス。

骨製刷子ガ當國ニ輸入セラルル數量等ノ調査ハ齒或ハ爪刷子トシテ合併セラルルヲ以テ分離シテ調査スルニ由ナシ。

セルロイド製刷子ト骨製刷子ニ對スル當國民ノ嗜好ハ大部ハセルロイド製ニ移リタルガ如シ。

骨製刷子ガ他ノ類似品ト競争シテソノ販路ノ維持擴張ヲ圖ルハ現下ノ狀況ニ於テハ困難ナリト思科ス。只前章ニ於テ述べタル缺點ヲ改良シ需用ノ減退ヲ喰止メ一面改良ヲ研究スルヲ可トセム。

(三)、ペイント刷子及シエビク刷子ハ本邦品輸出可能性アリト思科ス見本ヲ携帯セザリシヲ以テ、引合ノ端緒ヲ得ザリシヲ遺憾トス別紙輸出商中確實ナルモノ一或ハ二三ヲ選ヒ交渉スルヲ可ナリト思科ス。(宇野亮一報告)

第三章 墨 西 哥

第一節 刷子商況並將來ノ方策

メキシコ國ニ於ケル本邦刷子ノ輸出ハ前途益有望ナルヲ以テコノ際統制ノ要命々切ナリト認ム但シ裝飾的高級品ノ輸出ハ富ト文明ノ程度ヨリ當分多キヲ望ミ難シ又木刷子中重量多キモノ及骨柄刷子ハ當國關稅ガ重量稅ナルヲ以テ輸出ニ不利ナリ。

日本刷子ノ規格ヲ統制シテ粗製品ノ輸出ヲ絶減シ且輸出販賣上ノ缺點ト弊害ヲ除去セザレバ日本品全般ノ聲價ヲ失墜シ恢復ニ困難ナル窮狀ニ陥ルノ傾向顯著ナリ。

以下指令書ノ要項ニ從ヒソノ内容ヲ記セム。

一、需給狀況

一、當國ニ於ケル齒刷子ノ需用ハ中流以上ノ階級者コレヲ必須的ニ使用シ中流以下ハ漸次使用ヲ會得シ増加ノ傾向アリ低級者即チ所謂土人級ハ齒刷子使用ノ域ニ達セズコノ級ノ人口ハ當國總人口ノ半ニ達スルモノノ如シ頭髮及服用ノ化粧刷子ハ上流者ノミ需用スルモ裝飾的高價品ヲ求メズ實用ヲ主トスル程度ナリ。

二、當國ニ於ケル刷子類ノ供給ハ古クヨリ歐來品輸入セラレ近年ニ至リ日本品ノ輸入著シク増加セリ然レドモ上等品ハ尙ホ獨逸品多ク米國品コレニ次ギ佛國品チエツク品モ少數輸入セラレ相當高價ニ販賣セラル。

三、當國ニテハ靴磨、服刷子ノ如キ低級品ノ外生産セズ。

四、刷子類ハ百貨店藥品店雜貨店ノ店舗ニ廣ク販賣セラルル市内繁華部ノ露店ニモ低級齒刷子ヲ販賣シ間々立賣ヲナスヲ見ル。

當國經濟界ハ不景氣ニシテ刷子類ノ賣行活氣ニ乏シ二流三流ノ都市ニ到ルニ從ヒ深刻ヲ増スガ如シ又輸入商及問屋等ノ手持品ハ測定シ得ザリシモ品ニヨリ拂底ヲ告グルモノアルヲ聞ク。

二、本邦商品ト外國商品トノ競争狀況

(一)、本邦刷子ハ世界大戰ニ於テコノ國ニ供給セラレ獨リソノ翼ヲ伸シ戰爭終局後歐米品ノ輸入ニヨリ競争狀態ニ移リ折角ノ地盤粗製品ノ現出ト濫賣ノ傾向ヲ見ル歐米品ガ強キ根ヲ下ロシ一絲亂レザル販路ヲ維持スルノ狀態ニ比シ實ニ遺憾ナリ而富國民ノ大部分ガ經濟上ノ數字ニ疎キト單ニ安物ヲ好ム傾向ヨリ日本品ハソノ販路ヲ維持シ安物刷子ハ本邦品ニテ獨占ノ觀アリ然レドモ在留日本商人ガ競争ノ結果卸値ヲ低下シ益安値ヲ本邦ニ求メ從テ品質ノ低下ヲ來シ一般本邦商品ノ聲價ヲ墜シツツアルハ戰慄ニ堪ヘズ。

(二)、當國官民ガ概シテ我が帝國及國民ヲ敬慕スル狀ハ商取引ニモ好影響ヲ及ボスヲ見ルコレニ反シ在留日本人ガマ土人ヲ輕侮スルヲ見ルハ戒ムベキコトト思料ス。

(三)、白人卸屋ハ概シテ豊富ナル資本ト永キ信用トニヨリ立派ナル店舗ヲ有シテ營業シ在留日本商人ハコノ點ニ於テ及バザルコト遠シ概シテ敏捷ナル活動ト努力ニヨリコレニ對抗シツツアルモ資本ノ劣弱ハ成功ヲ急ギ競争トナリ延ヒテ賣崩トナル。

(四)、白人問屋ハ多ク歐米品ヲ取扱ヒ一部ハ橫濱神戸輸出商ヨリ日本刷子ヲ輸入シ一部ハ在留日本商人ヨリ仕入レテ

ナス在留日本商人ハ大阪橫濱神戸輸出商ヨリ仕入ヲナス。

(五) 當國ニ於テ最モ需用多クシテ競争狀態顯著ナルハ齒刷子トス而上等品ハ獨逸品米國品佛國品チエツコ品本邦品ニシテ歐米品ハ何レモ一本ニ箱入レテ高價ニ小賣セラル本邦品ハ稀ニ一本箱ニ入レアルモ多クハ裸賣ニテ安賣セラ

ル。

(六) 米國品ハ新聞雜誌ニ廣告ヲ以テ宣傳シ卸屋ノ店頭ニ目ヲ惹ク見本箱ヲ陳列シ小賣屋ニモ一哥以上ノ買手ニコレヲ與フル等ノ宣傳方法ヲ用フ。

(七) 歐米仕入品ノ支拂ハ九十日ヲ常例トス六十日拂三十日拂引換拂ヲナストキハ割引ヲナス信用狀ノ發行ナキ由ナ

リ。

日本刷子ノ取引ハ信用狀又ハ引換拂ヲ日本輸出商ヨリ要求ス。

(八) 小賣屋ガ卸商ニ代金ノ支拂ヲナスハ九十日ヲ常例トシ在留日本商人モコレニヨルモノ多シ自人間屋ハ信用アル店ニハ百二十日拂ヲ諾スルモノアリ。

(九) 齒刷子中最モ多ク賣レ行ク品ハセルロイド四行角劍型ニシテ商人間ニハ二百番ト稱スル品ナリコノ二百番モ三年前ニハ相當ノ品質ナリシモ漸次厚サト形ヲ減ジ用毛モ著シク劣等トナリ當今ノ輸入品ハ輸出検査ノ通過ヲ疑フ如キ劣等品ナリ卸屋中ニハ尙ソノ以下ヲ望ムモノアリコレ競争ト賣崩ノ結果ナリ。

(十) 骨製刷子ハ佛國製上等品及日本製中下等品少數ヲ市場ニ見ルコレラノ品ハ舊關稅時ニ輸入シタルモノニシテ現關稅實施後ハ輸入稀ナル模様ナリ。

(十一) 骨齒刷子トセルロイド齒刷子トノ關稅比ハ左ノ如キ結果ヲ生ズ。(骨セル同形同級ノ品ニテ)

骨	日本原價	5.00	5.85	骨貨換算
	關稅IK3ペソ	重量IK $\frac{1}{2}$	4.50	
	通關手数料	關稅ノ $\frac{5}{100}$	$\frac{23}{10.58}$	
セル	日本原價	5.85	5.85	
	關稅同率重量 IK		3.00	
	通關手数料	$\frac{5}{100}$	$\frac{15}{9.00}$	差 1.58 骨重 $\frac{1}{2}$

即ち同級ノ品ニテ骨ガ約一割五分割高トナル。

(十二) 頭髮刷子ベーント刷子シエビク刷子ハ實用向ナルモノ米獨佛品少數輸入セラレ日本品ハ頭髮刷子ノミハ木或ハセル張りノモノ見本ニ藥品問屋ニ輸入セラルルヲ見タリ賣行ハ概シテ鈍ク賣急ギ居レリ但シ小賣位ハ何レモ非常ニ高ク附セラレタリ。

(十三) 日本製頭髮刷子及シエビク刷子ノ品質ト値段トヲコノ國中流以上向キニシテ輸出セバ歐米品ヲ驅逐シ得ル公算大ナリト思料ス但シ何レモ重量輕キ材料ヲ選ビ或ハ塗仕上ニテ製造シ關稅ヲ顧慮スルヲ要ス。

(十四) 頭髮刷子ハ柄付一個ニ櫛ヲ添ヘタルモノ需用多キヲ認ム稍進デコレニ服用一個ヲ組合セタルモノモ漸次需用ヲ増スニ至ラム、軍用刷子ハ需用多カラザ由ナリ。

(十五) 右ハ何レモ輕キ容器ニ入レテ販賣スル如クスベキモ容器ト内容品ハ別ニ荷造シテ輸送スルヲ要ス否ラザレバ

組合セ品ノ關稅ハ一キロ五ペソノ重稅ヲ課セラルコレニ反シ別々ニ送レバ刷子ハ一キロ三ペソ櫛ハ一キロ一ペソ六十仙箱ハ一キロ一ペソ二十仙ノ關稅ナリ(コノ調ハ關稅吏ニ現品ヲ示シテ説明ヲ求メタリ)

(十六) 一流百貨店ニハトイレットセット及化粧刷子ノ上等品少數アリ何レモ米國製及獨逸製品英國製造ナリ賣行ハ多カラズトイヘリ。

(十七) シエビク刷子ハ小賣値五十仙七十五仙一ペソ位ヲ標準トシテ製作輸出セバ有利ナル見込ナリ又安物トシテ二十仙賣ノモノモ研究ヲ要ス。

(十八) セルロイドセット物ハクリスマスプレゼントトシテ季節的需用品ナルヲ以テ毎年六月頃ニ新見本テ送レバ需用ヲ招致シ得ベシト思料スツノ小賣程度ヲ七ペソ十ペソ十五ペソトシ内容ハ頭髮眼鏡櫛ヲ備ヘ容器ヲ選ブヲ要ス頭髮刷子セットハ小賣値ヲ二ペソ乃至五ペソ位ヲ標準トスレバ可ナラム。

(十九) コノ國ニテハ日本ノ Made in ヲ厭ハザルヲ以テ凡テノ刷子ニハ日本ノ商標ト名トヲ立派ニ標記スルヲ要スコレニヨリ將來日本刷子ノ聲價ヲ擧ゲ得ベシ。

三、本邦刷子ノ從來ノ地位並將來ノ方策

(一) コノ國ニ輸出需用セラルル日本刷子(主トシテ齒刷子)ハ近年漸ク一般的ニハソノ販路ヲ開キタルモ早ヤ既ニ濫賣ト粗製ニヨリ行詰ラントスル傾向アリ。

(二) 此ノ國ノ輸入商ガ小賣屋ニ卸賣スル値段ハ實ニ高價ニシテ暴利ヲ貪リシ實績著シ五割以上ノ利ヲ收メタルコトアリト聞ク從テ競争ノ起ルハ必然ナリ而シテ今ヤ二三割ノ利ナキヲ嘆ク。

(三) 現今コノ國ニ在留スル同胞ハ相當廣ク分布住居シ食料品雜貨品ヲ販賣スルモノ多ク且相當ノ利益ヲ繋グ本邦刷

子類ノ販路ヲ益開拓普及セシムル絶好ノ機會ナリコノ國民ノ好感ト本邦生産費ガ歐米諸國ニ比シ著シク低ク且當國内ノ生産皆無ナル等好條件ノ具備スルニ於テ殊ニ然リトス。

(四) 然レドモ健全ナル發展ヲ遂ケコレヲ維持擴張スルニハ方針ヲ定メ穩健ナル手段ト方法ニヨリ伸展スルコト緊要ナリ日本人ハ兎角成功ヲ急グ惡習アリ戒心ヲ要ス。

(五) コノ國ニ向フ日本刷子ノ輸出促進方針ノ樞軸トスベキ事項左ノ如シ。

- A 輸出刷子工業組合ハコノ國向キノ刷子ノ規格ヲ統制シ組合員ヲシテコレヲ嚴守セシム而品種ヲ特等一等二等及小兒用ノ四種トス(コノ類別ハ此ノ國鐵道切符ノ等級ヲ採リタルモノナリ)
- 特等品ハ最新新ナル上等品ニシテ歐米品ニ優ルモノニシテ小賣値ヲ五十仙以上トス上流者ノ需用ニ應ズ
- 一等品ハ中流以上ノ需用ニ應ズル上等ノ實用品ニシテ小賣値ヲ三十仙トスルモノ
- 二等ハ低級民衆向ニシテ實用ニ適スルモノトシ小賣値ヲ十五仙トスルモノ
- 小供用ハ小形ノ愛ラシキ實用品ニシテ小賣値ヲ十仙トスルモノ
- 主力ハ一等品ニ注ギ二等ハ外國競争ノ防止ヲ主眼トス
- B 日本刷子ノ輸出ハ全然統一シ一絲亂レザル販賣方法ヲ採用スベシコレガタメ工業組合ニ共同販賣部ヲ設ケ嚴正ナルカタログヲ作り販賣ノ基本トス
- C 少數ノ取引輸入商店ヲ定メ特約シテ注文ニ應シテ出荷スカタログ以外ノ注文ハ慎重ニ考慮シテ注文ニ應ズ。
- D 取引特約店ハ一都市或ハ一地方一店トシ他ヨリ照會ハ取引特約店ニ移牒シ組合ヨリ直接出荷セズ
- 新ニ特約取引店ヲ設クル必要アルトキハ關係特約店ニ通報シソノ了解ヲ求ム

E 新見本ヲ作製シタルトキハカタログニ追加シ賣出時期ヲ定メ特約店ニ送リソノ意見ヲ聞クヲ要ス否ラザレバ取引特約店ノ手達ヲ招ク處アリ

市場ニ競争品現出シタルトキハ特約店ハ機ヲ失セズソノ現品ヲ組合ニ急送スル義務ヲ負ハシムソノ計畫ヲ豫知シタルトキ亦同ジ

F 毎年組合ヨリ實地調査ノタメ輸出國ニ調査員ヲ派遣シ競争品ノ狀況ソノ他流行嗜好ヲ調査シ改良ニ資シ併セテ特約店ノ狀況ヲ知悉ス

四、品質包裝商標及流行嗜好取引慣習ソノ他輸出促進上參考トナルベキ事項

(一) 日本刷子ノコノ國ニ輸入セラルルモノノ品質ハ外國品ニ比シ概シテ遜色ナク寧ろ優越ス只製造家ガコノ國情ニ通セザルタメコノ國民ノ性情ト嗜好ニ吻合セザルモノヲ作り又賣先ヲ選ズバシテ輸出セル輸出貿易ハ的ヲ外レタル拙策ナリ即チ製造家ノ不明ト商人ガ儲ケサエセバヨシノ我利主義ノ合成セル結果ニシテコレヲ繼續セハ輸出促進ハ愚力寧ろ減退ヲ誘致スベシ宜ク斷然覺醒シテ第五項ニ述ベタル要旨ニ從ヒ改善スルコト肝要ナリ。

(二) 包裝ハ品物ヲ保護シ且コレヲ美觀セシメ目的地ニ達セシムル被甲ナレバ堅固ニスルハ勿論ナルモノノ民情ト經路ト經濟上ノ利害トヲ參酌シテ取捨セザルベカラズ合ソノ要旨ヲ擧グレバ。

A 容器ハコノ國ニテハ適當ナル趣向品ノ製作困難ナレバ内容商品ト共ニ日本ニテ製作シソノママ店頭ニ陳列シ或ハソノママ需要者ニ渡ルヨウ心掛クルヲ要ス

B コノ國ノ關稅ハ品物ニ接シタル容器ヲ併セタル重量ニ從ヒ課稅セラルルヲ以テ輕クシテ破損セザル強靱ノモノヲ選擇スルヲ要ス從來ノボール紙箱ハ研究ヲ要ス一キロ三ペソ乃至五ペソノ稅率ヲ思ヘハ意外ノ感アリ

C コノ國ノ陸上運賃ハ非常ニ高シ揚卸人夫ガ無法ノ運賃ヲ食ルモコレヲ制スル法律ナク頗ル不利ナリ故ニ一個ノ重量及容積ヲ適當量ニ定ムルコト緊要ナリ本員ノ見解ニヨレバ
 荷物一個ノ重量ハ五十キロヲ多ク出テザルコト
 荷物一個ノ容積ハ扱ヒ易キ長方形トシ十才前後トスルコト
 D 少量ノモノハ小包郵便ニヨルヲ可トス然レドモ小包郵便ニヨルトキハ半キロ以上ノモノハ米國經由ヲ許サズ南米通ヒノ日本汽船ニヨルヲ以テ延着スルヲ顧慮シ急クモノハ分割シテコノ量目ヲ超ヘサルヨウニスベシ
 (三) 商標ハコノ國ニテハソノ觀念尙幼稚ナルモノ多シ然レトモ商標ハ品質ト信用ヲ顯彰スル看板ナレバコノ際コノ國民ノ好感ヲ有スル日本ノ商標ヲ用フルヲ要ス。
 日墨親善ヲ偶意スル意匠ヲ選定セバ妙ナラムト思料ス。

(四) コノ國ノ取引慣習ノ重ナルコトヲ列記セハ
 A 商品ノ値段ヲマンサニヨ沖渡トスルコト
 B 貨幣價ハ米弗トスルコト
 C 代金支拂ハ普通九十日ナリコレヨリ早ク支拂ヘハ割引ノ方法ヲ採用ス故ニ商品ノ原價ノ定ムルニハ九十日間ノ金利ヲ加算シテ定メ六十日三十日引換拂ニ區別シテ値段ノ割引ヲナスベシ期間ノ短キ程割合ヲ有利ニシ早期支拂ヲ誘致スルヲ可トセム
 D コノ國ニテハ信用狀ノ發給困難ナル事情アリト聞ク金融施設ニ於テ述ヘタル如ク本邦銀行ヲコノ國ニ設立テルマデハ不可能ナラム強イテ之ヲ求ムレバ販路擴張ノ障害トナラム土耳其人及猶太系ト取引ヲ避ケナハ大ナル

危險ナカラム

(五) 刷子ニ關スルコノ國ノ嗜好及流行ハ的確ニ看取スルヲ得ザリシヲ遺憾トスコレ言語ノ全ク通ゼザリシコト滞在期間ノ短カカリシコト並ニ刷子ニ關スル國民ノ嗜好普ネカラザルタメ流行及嗜好ヲ集約シ得ザリシモノニシテ見聞シタル結果ヲ綜合シ觀察セバ左ノ如シ。

- A コノ國ノ流行ハ米國ノ後ヲ追フ傾向著シク又カトリック教徒トシテノ傳統的流行モ相當潛勢力ヲ存ス
 - B 婦人ノ斷髮ハ流行且普及シ長髮ハ少數ナリ
 - C 齒ニ關スル衛生思想ハ教育ノ普及ト共ニ漸次發達シ齒刷子ノ使用モ漸進スル傾向ニアリ好ミトシテハ色物ヲ好ム只紫ハ不吉ノ色トシテ嫌忌スルヲ以テ避クルヲ要ス赤桃色ハ好愛セラレ熱帶國ノタメカ白色亦多ク用ヒラル
 - D 新奇ヲ好ムノ風習ハ人類ノ通有性ナル乎コノ國ニテモコノ氣分旺盛ナリ
- (六) 品物ノ價格ハ(一)生産費ト生産者ノ利益(二)取扱商ノ經費及利益(三)小賣商ノ利益ヲ正當ニ加算シタルモノガ自然ナリ從テ始メコレヲ商品ニ附シテ市場ニ出シ民衆ニ公評ヲ求ムル要件ナリ即チ質ト用途ト價格ガ吻合スレバ民衆コレニ迎合シ需用多ク起ルサスレバコノ質ト用途ト價格ハ合併シテ民衆試驗濟ノ信用ナレバ輕卒ニ變更スベキモノニアラズコノ價格ヲ低下セバ賣行更ニ増加スル如ク思フハ誤リナリ却テ信用ヲ墜シ賣行減退ス日本刷子ノ販路ガ値段ノ低下ニ伴フテ減退スル眞理ハ全ク茲ニ存ス慎重ナル考慮ヲ要ス。
 一例ヲ舉グレバ米國品(日本製ナルモ)ドクタウエスト齒刷子ガ七年ノ久シキ尙ホ同一ノ小賣値ナルコトプロフィールラ
 クチツク齒刷子亦然リ。

英佛製品が高價ナガラソノ價格ヲ維持セルガ如キ日本模造眞珠首飾ガ賣行ヲ失ヒ殆ト顧ミラレザルガ如キ富士絹ガ販路ヲ失ヒタルガ如キ本邦品多ク然リ。

(七) 理由乏シキ價格ノ變改ハ直ニ需用者ヲシテ品質ノ低下ヲ疑ハシムル心理作用ヲ生ズ然レドモ周圍ノ事情殊ニ競争品ノ現出ノ如キ場合ニ於テハ機ヲ失セズ或ハコレニ先シテ對應スルヲ要スルモ直ニ價格ヲ低下スルハ寧ロ拙策ナリ否敗者ナリコレヲ維持スル方途ヲ講ジ己ムヲ得サルモ品物ノ賣値ヲ下ゲズ品質ヲ向上スルカ或ハ趣向ヲ付スルカヲ可ナリトス。

(八) 生産者ハ買手サエアレバ何人ニモ賣ルコトハ考ヘ物ナリ販路ノ擴張ニハ寧ロ禁物ナリ生産者ハ小賣家ト異リテソノ取扱者(本章第六項二)ノ良否ト勉不勉ニヨリ著シク賣行ニ影響ス殊ニ警ムベキハ所謂ブローカー級ノ買手ナリ思惑的ノ買手ナリコレヲノタメ販路ヲ失墜シタル例ハ今更述ブルマデモナシ皆ヨクコレヲ知り而又ヨクコレニ陥ル在留永クシテ本邦刷子ノ爲必死ニ活動ヲ續ケ販路モ逐年増進シツツアル同胞ノ或ル人ハ日本ノ刷子業者ハ恰モ賣笑婦ノ如シト酷評セリ以テ他山ノ石トスベシ。

(九) 生産者ハ自己ノ生産品ヲ販賣スル取扱商(本章第六項二)ヲ擁護スル義務アリコレ即チ商業道德ニシテ販路擴張ノ要素ナリコレニヨリ取扱商ハ生産者ヲ庇護スルニ至ル兩者ノ抱合ハ健全ナル販路ノ擴張ヲナスヲ得ム殊ニ白人商人ハ儲カラザレバ取扱ハサ率直性アリソノ半面ニハ儲カレバ何國ノ品ニテモ取扱ヒ勉強スル淡白ナル理性アリ注意ヲ要ス。

五、輸出促進上改善又ハ施設ヲ要スル事項

通信運輸金融機關ノ働キ貿易促進上ノ脈絡ニシテ人體ノ血管ニ均シキ機能ヲ有スルコトハ絮說スルマデモナシ然ルニ

コノ國ト日本トノ關係ハコノ重要ナル機關備ハラザル現況ニ於テコノ國ト貿易ノ促進ヲ望ムハ木ニヨツテ魚ヲ求ムルニチカシ宜クコレヲノ施設ヲ改善或ハ新設スルコトハ最緊急事ナリ帝國ノ國情ガ外國貿易ノ進展ニヨルニアラサレバ國富ノ増進シ難キ現狀ニ於テ殊ニ然リトス今ソノ最モ切ナルモノヲ左ニ記述ス。

- 一 小包郵便中ノ重量半キロ以上ノモノガ米國經由ニテ早着セズ南米通ノ船便ニヨルハ不便ナリ改善ノ方法ヲ採ラレムコトヲ望ム
- 二 コノ國ノ運輸上ノ連絡ハ僅ニマンザニヨリ寄港スル日本郵船ノ定期船アルノミ本邦便船ガタンビコベラクルーズノ如キ墨西哥灣ニ寄航セザルハ貿易振興上ノ缺點ナリ少クモ兩港ノ一ニ是非寄港ヲ要ス地理及港灣ノ施設ヨリベラクルーズヲ可トス又太平洋岸マンザニヨリ寄港ヲ欲ス陸上運賃ノ高キ現狀ニ於テ殊ニ然リトス
- 三 コノ國ニ本邦銀行ナキハ遺憾ナリ本員ハ設立不能ノ理由發見ニ苦シム少クモ首府メキシコ市ニ一銀行ヲ急設シ次デ領事館所在地及重要都市ニ及ボスヲ要ス今ヤ本邦移民ハ相當多數ニ上リ米國ニ於テ土地所有權ヲ失ヘルモノ或ハ得ザルモノノ有力ナル本邦移民ハ大農ヲ希望シコノ國ニ入ルモノ多キヲ加工帝國移民地トシテ閑却スベカラザルニ於テ殊ニ然リ

本邦銀行設立セラレナバ商取引ノ圓滑ヲ來シ第二章第四項號ニ述ベタル信用狀ノ發給モ可能ナルニ至ラム。

六 輸 入 商

墨西哥地方ニ於ケル信用アル輸入商

都 市	住 所	稱 號	氏 名
メキシコ	San di Copuehrnas #109	Rebugis	Cassou 商會

"	Avenida Uruguay 117	Merceria Universal	Francisco Celueti y Comp
"	4a Balderas 49		Lunigue gahierrez M
グエラクルス	Aguiles Serdan 22	La Kanauga	E de Nicoles
"		Casa Mabarak	Torge Mabarak
ガタラハラ	S Jaarez Calle 3 261-7	Decoqueria Continental	Francisco M Silva
ラサトラン	Gallarao 356	中川兄弟商會	中川兄弟商會
メキシコ	Mesores 83	Agencia Commercial	Sashida 指田平陸
"	Apr 7473	Luio T Tsuji	辻 真
カンルースホトシー	Esquenez 3a Zarzoza Y	Tuente La Japonesa	馬場 藤吉

七 將來ノ見込

- 一 コノ國ニ於ケル本邦刷子ノ輸出ハ前途益有望ナリ國民ノ感情心ノ良好ナルト外國品仕入値ノ高キト國內生産ノ殆ト皆無ナルニ於テ殊ニ然リトス然レドモ前諸章ニ陳ベタル缺點ヲ改善或ハ施設セズシテ成行ニ委シテ輸出スル如キ現状ヲ持續セバ近キ將來ニ根絶ヲ見ルニ到ラム
- 二 コノ國ニ刷子工場ヲ設クルコトハ將來關稅政策或ハ阻止政策ノ行ハルル場合ノ防衛手段ナリト思料スコノ工場ハ單ニコノ國ノ需用ノミヲ目的トセズ漸次中南米諸國ノ需用ニ應給スル考慮ヲ要ス今ヨリ研究スルヲ可トス
- 三 骨製刷子ハ傳統的或ハ嗜好的ニ需用スルモノアルモ少數ナリ關稅率ガ骨ノ如キ重キモノニ比重セラルル現状ニアリテハ發展ノ望薄ク思料セラル

378
3
322

終

