

Capacity Exchange



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2023

1. ESTRUTURA

Diretrizes

A estrutura é composta por dois elementos: o logotipo que representa o desenho do nome da marca e o símbolo como um elemento visual que referencia o tema da marca.

As páginas seguintes mostram as possíveis alternativas para uso do logotipo, símbolo e da identidade visual.



1. ESTRUTURA

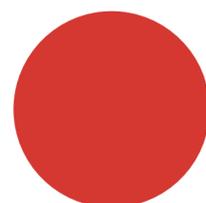
Variações de utilização

CORES SÓLIDAS

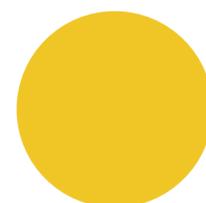
Variações de aplicação marca:
versão prioritária e versão redux.



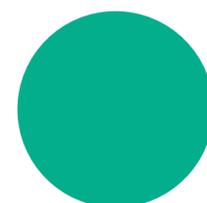
CORES PRINCIPAIS



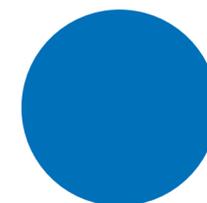
#d43831
R 212 G 56 B 49
C 10 M 89 Y 82 K 2



#f0c626
R 210 G 198 B 38
C 7 M 21 Y 88 K 0



#02ae8c
R 2 G 174 B 140
C 76 M 0 Y 56 K 0



#0070b9
R 0 G 112 B 185
C 87 M 50 Y 0 K 0

POSITIVO

1. ESTRUTURA

Variações de utilização

MONOCROMIA

Algumas vezes, além de existir uma limitação de produção que não suporte arquivos coloridos, nem mesmo nuances do mesmo tom.

Desta forma usamos a parte em sua versão positiva ou negativa.

Capacity 
Exchange

NEGATIVO

Capacity 
Exchange

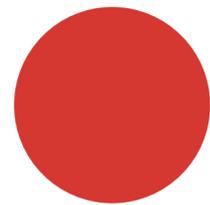
2. ELEMENTOS BÁSICOS

A identidade visual de uma marca é formada por diversos elementos que, compostos em diferentes configurações, geram resultados incríveis para a utilização nos canais de comunicação. São eles: cores, variações tipográficas, grafismos, ícones etc.

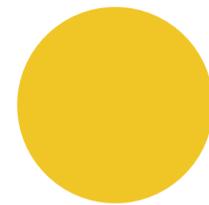
2. ELEMENTOS BÁSICOS

Cores

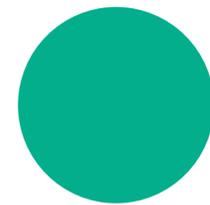
CORES PRINCIPAIS



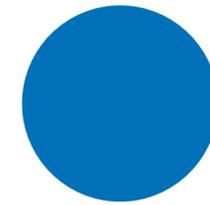
#d43831
R 212 G 56 B 49
C 10 M 89 Y 82 K 2



#f0c626
R 210 G 198 B 38
C 7 M 21 Y 88 K 0

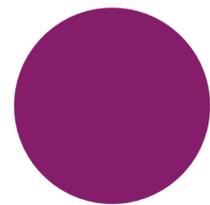


#02ae8c
R 2 G 174 B 140
C 76 M 0 Y 56 K 0

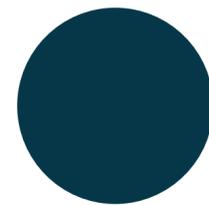


#0070b9
R 0 G 112 B 185
C 87 M 50 Y 0 K 0

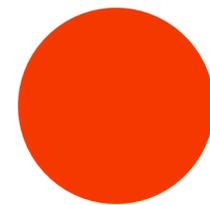
CORES SECUNDÁRIAS



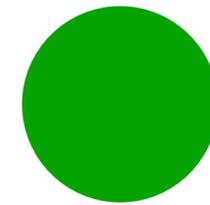
#851d6a
R 133 G 29 B 106
C 54 M 100 Y 20 K 10



#053749
R 5 G 55 B 73
C 98 M 65 Y 47 K 48



#f53800
R 245 G 56 B 0
C 0 M 86 Y 97 K 0



#05a300
R 5 G 163 B 0
C 81 M 1 Y 100 K 0

2. ELEMENTOS BÁSICOS

Tipografia

As tipografias que compõe a identidade visual são:
ChunkFive - ideal para títulos de destaques e
MontSerrat - para textos corridos e de apoio.

**ChunkFive é nossa
fonte de títulos
e destaques.**

Montserrat é nossa
fonte para textos corridos
e de apoio.

3.

RESTRIÇÕES

Muitas vezes durante o processo de utilização da marca, surgem diversas dúvidas de como devemos aplicá-lo para não perder principalmente a sua capacidade de leitura e interpretação. Para isso desenvolvemos um conjunto de orientações e restrições para evitar problemas futuros.

3. RESTRIÇÕES

Legibilidade

FUNDOS COM IMAGEM

Quando for necessária a utilização de fundo como imagens ou texturas, deve-se prestar atenção na legibilidade que o mesmo promove.

1 - Procure dentro da área da imagem a parte que garanta mais legibilidade.

2 - Em casos onde existem muitos elementos, tente escurecer o fundo e utilizar uma versão de maior contraste.

3 - Outra alternativa para essa aplicação é impor uma área branca como base.

1 —

2 —

3 —

**Capacity
Exchange**



**Capacity
Exchange**



**Capacity
Exchange**



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto

LEGIBILIDADE EM FUNDOS POLICROMÁTICOS

A legibilidade da marca fica comprometida quando seu fundo não fornece contraste suficiente para uma boa leitura. Tente posicionar em uma área mais limpa da imagem ou inserir um fundo de cor sólida para a área de aplicação.



**Capacity
Exchange**



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto



DISTORÇÕES

Quaisquer distorções na marca que não seguem sua proporção original são intoleráveis.



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto



CORES INCORRETAS

Quaisquer alterações na ordem ou tonalidade das cores aplicadas na marca são intoleráveis.



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto



SOMBRA E OUTROS RECURSOS GRÁFICOS

Não crie sombras para o logotipo ou outros recursos gráficos que possam prejudicar sua legibilidade.



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto

NOVOS DEGRADÉS

A inserção de degradés ou qualquer tipo de textura na marca é intolerável.



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto



TROCA DE TIPOGRAFIA

A troca da tipografia descaracteriza o logotipo, reduzindo em grande parte a identificação com a marca. Consulte a seção de Tipografia para saber a fonte correta a ser usada.

Capacity
Exchange



3. RESTRIÇÕES

Uso incorreto



ALTERAÇÃO NA POSIÇÃO DOS ELEMENTOS

Não altere as proporções nem a posição dos elementos que compõem o logotipo, isso altera a hierarquia entre os elementos e conseqüentemente leitura da marca.

