

# Capacity Exchange



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2023



## 1. ESTRUTURA

# Diretrizes

A estrutura é composta por dois elementos: o logotipo que representa o desenho do nome da marca e o símbolo como um elemento visual que referencia o tema da marca.

As páginas seguintes mostram as possíveis alternativas para uso do logotipo, símbolo e da identidade visual.



## 1. ESTRUTURA

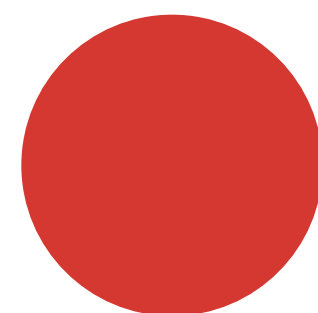
# Variações de utilização

### CORES SÓLIDAS

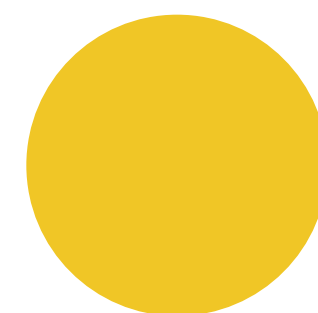
Variações de aplicação marca:  
versão prioritária e versão redux.



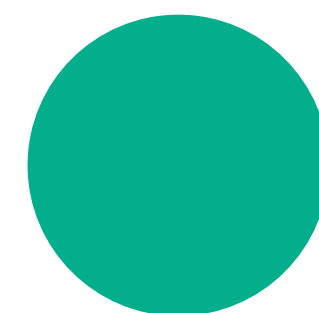
### CORES PRINCIPAIS



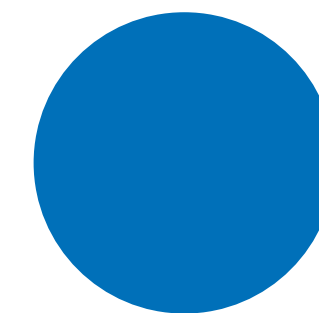
#d43831  
R 212 G 56 B 49  
C 10 M 89 Y 82 K 2



#f0c626  
R 210 G 198 B 38  
C 7 M 21 Y 88 K 0



#02ae8c  
R 2 G 174 B 140  
C 76 M 0 Y 56 K 0



#0070b9  
R 0 G 112 B 185  
C 87 M 50 Y 0 K 0

POSITIVO

## 1. ESTRUTURA

# Variações de utilização

---

### MONOCROMIA

Algumas vezes, além de existir uma limitação de produção que não suporte arquivos coloridos, nem mesmo nuances do mesmo tom.

Desta forma usamos a parte em sua versão positiva ou negativa.

**Capacity**   
**Exchange**

NEGATIVO

**Capacity**   
**Exchange**

## 2. ELEMENTOS BÁSICOS

---

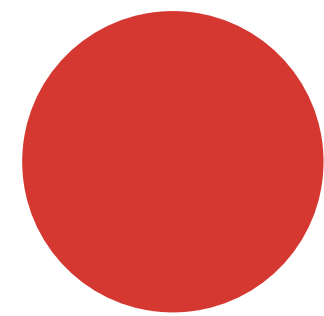
A identidade visual de uma marca é formada por diversos elementos que, compostos em diferentes configurações, geram resultados incríveis para a utilização nos canais de comunicação. São eles: cores, variações tipográficas, grafismos, ícones etc.

## 2. ELEMENTOS BÁSICOS

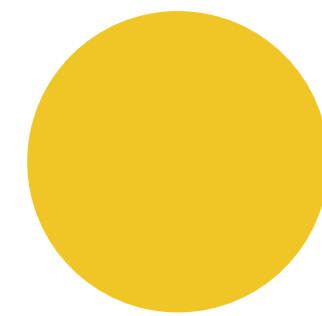
# Cores

### CORES PRINCIPAIS

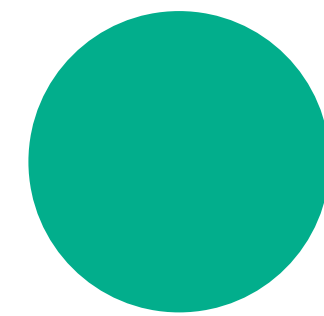
---



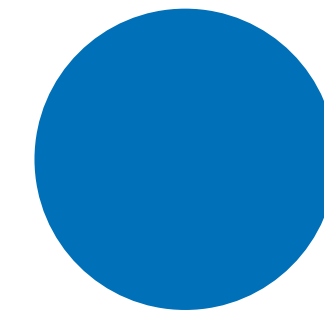
#d43831  
R 212 G 56 B 49  
C 10 M 89 Y 82 K 2



#f0c626  
R 210 G 198 B 38  
C 7 M 21 Y 88 K 0



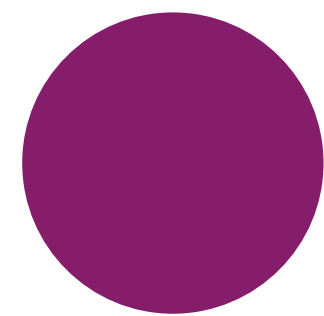
#02ae8c  
R 2 G 174 B 140  
C 76 M 0 Y 56 K 0



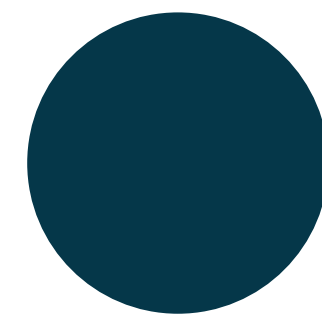
#0070b9  
R 0 G 112 B 185  
C 87 M 50 Y 0 K 0

### CORES SECUNDÁRIAS

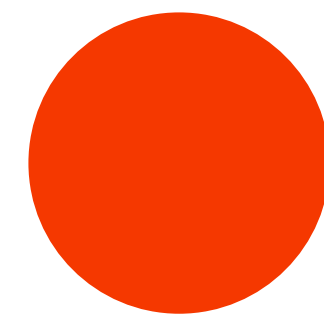
---



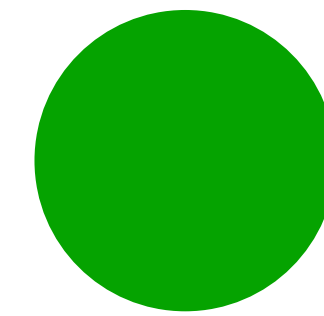
#851d6a  
R 133 G 29 B 106  
C 54 M 100 Y 20 K 10



#053749  
R 5 G 55 B 73  
C 98 M 65 Y 47 K 48



#f53800  
R 245 G 56 B 0  
C 0 M 86 Y 97 K 0



#05a300  
R 5 G 163 B 0  
C 81 M 1 Y 100 K 0

## 2. ELEMENTOS BÁSICOS

### Tipografia

---

As tipografias que compõe a identidade visual são:  
ChunkFive - ideal para títulos de destaques e  
MontSerrat - para textos corridos e de apoio.

**ChunkFive é nossa  
fonte de títulos  
e destaques.**

Montserrat é nossa  
fonte para textos corridos  
e de apoio.



### 3.

# RESTRIÇÕES

---

Muitas vezes durante o processo de utilização da marca, surgem diversas dúvidas de como devemos aplicá-lo para não perder principalmente a sua capacidade de leitura e interpretação. Para isso desenvolvemos um conjunto de orientações e restrições para evitar problemas futuros.

### 3. RESTRIÇÕES

## Legibilidade

#### FUNDOS COM IMAGEM

Quando for necessária a utilização de fundo como imagens ou texturas, deve-se prestar atenção na legibilidade que o mesmo promove.

1 - Procure dentro da área da imagem a parte que garanta mais legibilidade.

2 - Em casos onde existem muitos elementos, tente escurecer o fundo e utilizar uma versão de maior contraste.

3 - Outra alternativa para essa aplicação é impor uma área branca como base.

1 —

2 —

3 —

**Capacity  
Exchange**



**Capacity  
Exchange**



**Capacity  
Exchange**



### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto

---

#### LEGIBILIDADE EM FUNDOS POLICROMÁTICOS

A legibilidade da marca fica comprometida quando seu fundo não fornece contraste suficiente para uma boa leitura. Tente posicionar em uma área mais limpa da imagem ou inserir um fundo de cor sólida para a área de aplicação.



**Capacity  
Exchange**



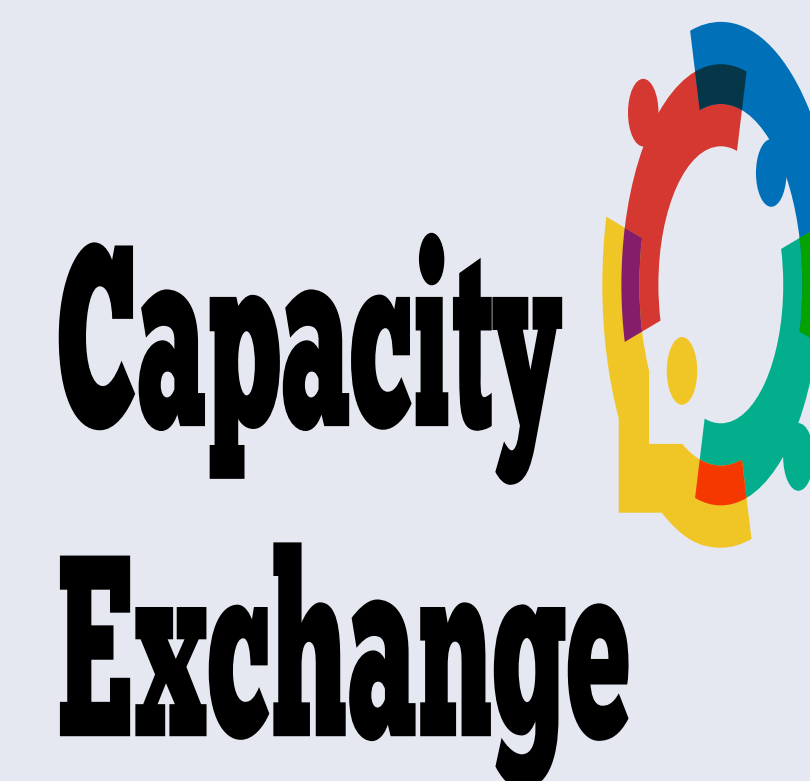
### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto



#### DISTORÇÕES

Quaisquer distorções na marca que não seguem sua proporção original são intoleráveis.



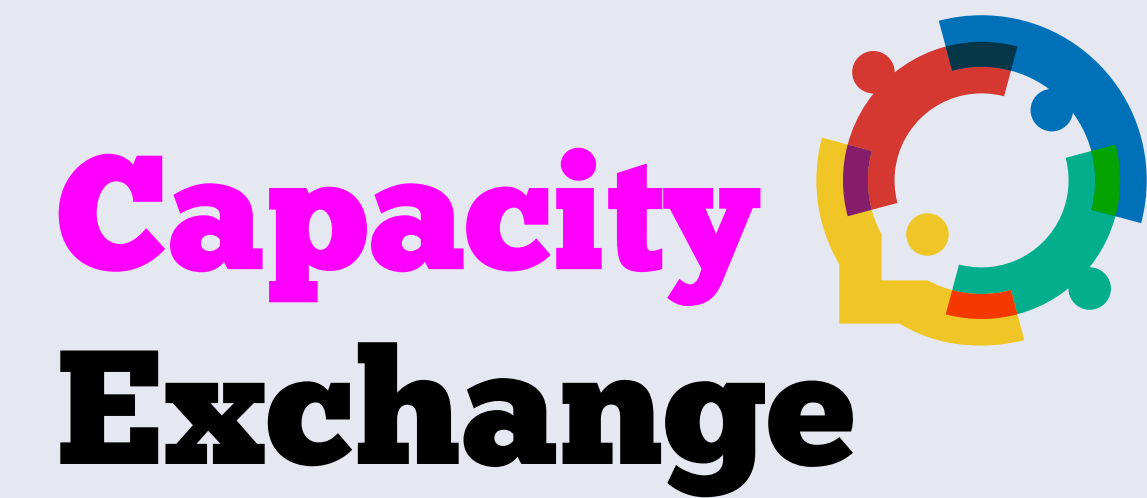
### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto



#### CORES INCORRETAS

Quaisquer alterações na ordem ou tonalidade das cores aplicadas na marca são intoleráveis.



### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto



#### SOMBRA E OUTROS RECURSOS GRÁFICOS

Não crie sombras para o logotipo ou outros recursos gráficos que possam prejudicar sua legibilidade.



### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto

#### NOVOS DEGRADÉS

A inserção de degradés ou qualquer tipo de textura na marca é intolerável.



### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto



#### TROCA DE TIPOGRAFIA

A troca da tipografia descaracteriza o logotipo, reduzindo em grande parte a identificação com a marca. Consulte a seção de Tipografia para saber a fonte correta a ser usada.

Capacity  
Exchange





### 3. RESTRIÇÕES

## Uso incorreto



#### ALTERAÇÃO NA POSIÇÃO DOS ELEMENTOS

Não altere as proporções nem a posição dos elementos que compõem o logotipo, isso altera a hierarquia entre os elementos e conseqüentemente leitura da marca.

