

CHINA
劉佩瓊 主編

中國



經濟大趨勢

1996

商務印書館

39位中國經濟專家
169項新趨勢

《中國經濟大趨勢1996》

• 50篇專文 • 169項新趨勢 • 150幅圖表

1. 整體經濟發展策略
2. 區域性經濟發展
3. 產業發展
4. 對外貿易與外資
5. 銀行與金融
6. 房地產市場
7. 公共財政
8. 基礎設施
9. 社會與民生
10. 附錄



ISBN 962 07 6227 4



9 789620 762277

PUBLISHED AND PRINTED IN HONG KONG

中國 
經濟大趨勢
1996

劉佩瓊 主編

商務印書館

中國經濟大趨勢 1996

出版人：陳萬雄

主編：劉佩瓊

策劃：廖劍雲

責任編輯：黎彩玉

版式設計：陳嘉琍

封面設計：李景民

編輯助理：崔麗芳

出版：商務印書館（香港）有限公司
香港鰂魚涌芬尼街2號D僑英大廈

印刷：藝光印刷有限公司
香港仔黃竹坑道48號聯合工業大廈八及十五樓

版次：1996年2月第1版

©1996 商務印書館（香港）有限公司

ISBN 962 07 6227 4

Printed in Hong Kong

作者簡介

- 王家誠 國家計委產業經濟與技術經濟研究所研究員
- 王普光 對外經貿大學海關管理系副教授
- 王貽志 上海社會科學院部門經濟研究所副研究員
- 王新奎 上海對外貿易學院院長、教授
- 王德生 國家計委綜合運輸研究室主任、研究員
- 史建平 中央財政金融學院金融系副主任、副教授
- 朱秉衡 廣東省廣州開發區建設開發總公司總經理
- 吳 浙 南開大學經濟研究所副所長、副教授
- 吳麗好(李皓) 電訊專欄作家
- 呂 政 中國社會科學院工業經濟研究所副所長
- 李鴻輝 廣東省建設委員會房地產處副處長
- 邱曉華 國家統計局高級統計師、總經濟師
- 金 碚 中國社會科學院工業經濟研究所副所長
- 金維剛 國務院勞動部勞動研究所副主任、副研究員
- 阿思奇 國家統計局研究員
- 范恒山 國家經濟體制改革委員會副司長、高級經濟師
- 孫淑清 中國社會科學院人口研究所副研究員
- 馬海濤 中央財政金融學院財政系講師
- 國世平 深圳大學經濟學系系主任、教授
- 崔大滙 上海社會科學院世界經濟研究所副研究員
- 梁秉中 香港中文大學新亞書院院長、香港中文大學醫學院矯形外科講座教授

- 郭克莎 中國社會科學院工業經濟研究所工業發展研究室副主任、副研究員
- 陳宗勝 南開大學經濟研究所所長、教授
- 陳錫文 國務院發展研究中心農村部部長、研究員
- 彭紹鐘 中國社會科學院工業經濟研究所助理研究員
- 曾道先 北京清華大學經濟管理學院教授
- 湯貢亮 中央財政金融學院稅務系教授
- 程國強 中國農業科學院副教授
- 黃小虎 中國土地勘測規劃院院長、高級經濟師
- 楊聖明 中國社會科學院中國經濟研究所所長、研究員
- 雷榮迪 對外經濟貿易大學教授
- 劉玉平 中央財政金融學院財政系副教授
- 劉佩瓊* 香港理工大學商業學系副主任、副教授
- 劉溶滄 中國社會科學院財貿經濟研究所副所長、研究員
- 劉燕生 國務院勞動部社會保險研究所綜合處處長
- 潘敘迭 廣東省貿易委員會綜合計劃處處長
- 閻小培 中山大學城市與區域研究中心副主任、副教授
- 魏清泉 中山大學城市與區域研究中心副主任、教授
- 魏華林 武漢大學保險學系系主任、教授

*本書主編



劉佩瓊 副教授

- 香港理工大學商業學系副主任、副教授
- 1988年起任廣東省人民代表大會香港區代表
- 長期從事中國經濟研究，並為中國經濟改革培訓大量經濟管理人材
- 編著有

The Fifth Dragon

《中國開放改革與珠江三角洲
經濟發展》

《中國經濟大趨勢1994》

《中國經濟大趨勢1995》

《廣東經濟投資總覽》等

作者簡介

- 王家誠 國家計委產業經濟與技術經濟研究所研究員
- 王普光 對外經貿大學海關管理系副教授
- 王貽志 上海社會科學院部門經濟研究所副研究員
- 王新奎 上海對外貿易學院院長、教授
- 王德生 國家計委綜合運輸研究室主任、研究員
- 史建平 中央財政金融學院金融系副主任、副教授
- 朱秉衡 廣東省廣州開發區建設開發總公司總經理
- 吳浙 南開大學經濟研究所副所長、副教授
- 吳麗好 電訊專欄作家
(李曉)
- 呂政 中國社會科學院工業經濟研究所副所長
- 李鴻輝 廣東省建設委員會房地產處副處長
- 邱曉華 國家統計局高級統計師、總經濟師
- 金碚 中國社會科學院工業經濟研究所副所長
- 金維剛 國務院勞動部勞動科研究所副主任、副研究員
- 阿思奇 國家統計局研究員
- 范恆山 國家經濟體制改革委員會副司長、高級經濟師
- 孫淑清 中國社會科學院人口研究所副研究員
- 馬海濤 北京中央財政金融學院財政系講師
- 國世平 深圳大學經濟學系系主任、教授
- 崔大運 上海社會科學院世界經濟研究所副研究員
- 梁秉中 香港中文大學新亞書院院長、香港中文大學醫學院
矯形外科講座教授
- 郭克莎 中國社會科學院工業經濟研究所工業發展研究室
副主任、副研究員
- 陳宗勝 南開大學經濟研究所所長、教授
- 陳錫文 國務院發展研究中心農村部部長、研究員
- 彭紹鐘 中國社會科學院工業經濟研究所助理研究員
- 曾道先 北京清華大學經濟管理學院教授
- 瀟貢亮 中央財政金融學院稅務系教授
- 程國強 中國農業科學院副教授
- 黃小虎 中國土地勘测規劃院院長、高級經濟師
- 楊聖明 中國社會科學院中國經濟研究所所長、研究員
- 雷榮迪 對外經濟貿易大學教授
- 劉玉平 中央財政金融學院財政系副教授
- 劉佩瓊 香港理工大學商業學系副主任、副教授
- 劉溶滄 中國社會科學院財貿經濟研究所副所長、研究員
- 劉燕生 國務院勞動部社會保險研究所綜合處處長
- 潘敘慈 廣東省貿易委員會綜合計劃處處長
- 閻小培 中山大學城市與區域研究中心副主任、副教授
- 魏清泉 中山大學城市與區域研究中心副主任、教授
- 魏華林 武漢大學保險學系系主任、教授

目 錄

作者簡介	i
總論	1

第一部分 整體經濟發展策略

1.1 “八五”總結與95年經濟概況 • 邱曉華	6
1.2 “九五”計劃發展綱要 • 邱曉華	16
1.3 通貨膨脹分析 • 邱曉華	20
1.4 人口遷移與就業問題 • 陳宗勝	30
1.5 商品價格制度 • 金 碚	42

第二部分 區域性經濟發展

2.1 天然資源的開發與供求 • 吳 浙	50
2.2 主要農作物生產分布 • 陳錫文	56
2.3 工業生產布局 • 金 碚	64
2.4 經濟特區的地位與前景 • 朱秉衡	70
2.5 中港經濟關係新貌 • 劉佩瓊	76

第三部分 產業發展

3.1 糧食供求趨勢 • 陳錫文	84
------------------------	----

3.2 棉花生產與紡織工業 • 陳錫文	90
3.3 國有資產管理體制改革 • 范恒山	96
3.4 鋼鐵工業的發展 • 呂政	100
3.5 石化工業的發展 • 郭克莎	106
3.6 電子工業的發展 • 彭紹鐘	112
3.7 零售商業的發展 • 潘敏迭	116

第四部分 對外貿易與外資

4.1 進出口貿易 • 楊聖明	122
4.2 引進外資概況及政策導向 • 曾道先	130
4.3 國際收支及外匯管理 • 王新奎	138
4.4 出口配額管理制度 • 王新奎	142
4.5 涉外經濟糾紛及仲裁 • 雷榮迪	148

第五部分 銀行與金融

5.1 貨幣供給與宏觀調控 • 阿思奇	154
5.2 金融立法與銀行體制改革 • 史建平	160
5.3 上海股票及債券市場 • 王貽志	164
5.4 深圳股票市場 • 國世平	172
5.5 商品期貨市場 • 崔大滬	178
5.6 保險業發展 • 魏華林	186
5.7 香港——中國境外金融中心 • 劉佩瓊	194

第六部分 房地產市場

- 6.1 土地使用概況 • 黃小虎200
- 6.2 房地產融資體制 • 李鴻輝208

第七部分 公共財政

- 7.1 中央地方財政稅收 • 劉溶滄216
- 7.2 中央地方財政支出體制 • 劉溶滄220
- 7.3 財政制度改革 • 湯貢亮224
- 7.4 國家債務管理 • 劉玉平230
- 7.5 關稅制度改革 • 王普光234
- 7.6 工商稅制改革評估 • 馬海濤238

第八部分 基礎設施

- 8.1 陸路交通網建設及管理 • 王德生246
- 8.2 港口運輸發展 • 王德生254
- 8.3 口岸管理改革 • 劉佩瓊260
- 8.4 能源工業 • 王家誠266
- 8.5 現代通訊業發展 • 吳麗好(李皓)272

第九部分 社會與民生

- 9.1 地區經濟差異與扶貧計劃 • 程國強282

9.2 環保與經濟發展 • 魏清泉	290
9.3 文化事業政策及發展趨勢 • 閻小培	294
9.4 醫療制度與人民保健 • 梁秉中	300
9.5 社會保障制度的發展 • 劉燕生	304
9.6 勞工與經濟發展 • 金維剛	310
9.7 婦女與經濟發展 • 孫淑清	314

附錄

1. 中國經濟主要指標	322
2. 中國共產黨中央機構組織圖	323
3. 中國全國人民代表大會組織圖	324
4. 中國人民政治協商會議組織圖	325
5. 中國國務院組織結構圖	326

總論

建立公平競爭市場 進一步發展經濟

• 劉佩瓊

中國經濟的改革開放帶來了 17 年持續高增長的驕人成績，而隨着市場經濟日趨成熟，中國已經把產品市場改革推到原料市場；在容許多種經濟的情況下，由原來政府集中辦企業的局面發展到大量非國有的企業，基於不同股東集資或融資的企業，並相應帶動了由股票債券等金融工具組成的金融市場。在公共財政方面，《預算法》及分稅制為防止公營部門設了約束機制。中國的銀行體系在《中國人民銀行法》及《商業銀行法》的頒布開始，由政府行政控制轉為商業銀行運作，對於公共財政赤字、政策性貸款或撥款造成的通脹壓力得到舒緩。然而，還有很多問題，例如糧食、農副產品收購資金的調控，商品出口退稅造成的漏洞均有待解決。可喜的是，1995 年第二季度開始，貨幣供應量的增長已經下調，特別是流動性較強的 M_0 及 M_1 均有效地控制在 20% 以下的增長，為舒緩通脹壓力提供了條件，也為 1996 年經濟進一步深化改革及發展建立了穩定的環境。

中國經濟仍面對很多難題，例如耕地減少對農業發展造成威脅；中國面對國際要求開放市場的壓力，要逐步減少直接或間接的補貼，取消優惠政策及實行國民待遇；中國各地如何選擇及推行產業政策以維持成長的勢頭等，都引起政府及學界很多的爭議。

誰養活中國？

一位美國學者的文章引起極大的反響。而中國新選出主管農業的副總理姜春雲主要的任務就是確保農業生產。自 80 年代中以來，中國的耕地普遍持續地減少，特別是糧食耕地減少更速。《土地使用法》的頒布使很

多地方將耕地轉為非耕地用途。為了應付這個問題，各省市地方均責令制定土地使用計劃、《基本農田保證法》等，保障農田面積足以自給糧食。

中國的農業政策主要是要求中央及地方政府建立補貼制度維持糧食生產，控制糧食及農副作物的收購價以調節產量。這種方法並不能制止土地繼續轉換用途，包括種經濟作物，如蔬菜、生果等，或開魚塘。而制度造成沉重的財政負擔，在國內外市場的影響下，造成產量不穩定的情況。因此，問題不在於誰養活中國，也不是農業生產技術的問題，而是農業生產及供銷體制、農產品市場是否有效率的問題。中國政府嚴格控制的糧、油及棉花供應均不穩定；而蔬菜生果等經濟作物供應充足而價格不會產生大波動很能說明糧食的問題。

其次，中國經濟的發展已經由簡單的自給自足經濟體制走向分工。包括勞動力分工、地域分工。農業在經濟改革中改變了生產布局。例如棉花、養蠶便分別轉向新疆及四川，糧食亦由過去不准跨省買賣走向合同訂購。在過去省際封鎖是由於政策限制合同訂價，使生產者不甘心補貼買方。在自由市場訂價之下，有些省不一定要輸入外省農民工，在缺乏土地、勞動力的地區生產糧食。

農業的市場合理化才是解決農業生產、糧食供應問題的關鍵所在。

特區應否再“特”

中國採用鄧小平所提“讓一部分人先富起來”的策略改革經濟，一方面作為試點；另一方面通過特區的示範作用打破一些政治意識形態上的障礙。結果，經濟特區以至整個沿海地區利用特殊政策，各種優惠待遇率先讓經濟起飛。1994年，沿海地區的國內總產值佔全國總額的60%。而其土地只佔全國20%，人口佔全國40%。沿海地區的人均生產總值為西部地區的幾倍。沿海地區不論在農業、工業、服務業均佔優勢。農業方面，除了四川之外，產值最高的省份是江蘇、山東及廣東。在工業方面，產值最高的是江蘇、山東、廣東、浙江及遼寧。而以輕工業為主的省份又比重工業省份發展較快，外資額大的省份亦超越其他省份。

進入90年代，內陸省份終於要求取得特區的優惠待遇。他們由於工

農業落後，地方政府財政短絀，不能大力投資基建，使經濟發展延誤；地理及環境的劣勢又影響其引進外資的能力。於是有人提出沿海與內陸應享受同等待遇，不應給予特區優惠，以免進一步加深地區差異。

問題是特區的“特”是甚麼性質。如果特區所享受的“特”是違反自由市場競爭，是“特權”或“補貼”性質，則對資源分配及生產造成扭曲；但是，如果特區是嘗試減少稅收及政府行政干預，走向市場經濟的公平競爭，其經驗不但不應取消，而且應該推廣。最後，如果在中國各省份均建立自由公平競爭的市場，才能導向合理的經濟布局。

支柱產業與產業政策

中國制定了產業政策，積極發展支柱產業，包括機械、電子、通訊、計算機、石油化工、汽車及建築業。政府對這些產業投資在融資上優先安排；考慮賦予少數大型企業集團海外直接融資權和擔保權；為了換取關鍵技術和設備，允許有條件地開放部分國內市場。很多地方根據國家政策，亦大力投資發展支柱產業。

在廣東省，特別是深圳特區，在 90 年代初便提出要將產業結構優化。當時還制定各種法制，或利用行政審批權，減少引進“三來一補”，鼓勵“三資企業”。以“三來一補”為主的地區，例如東莞便備受揶揄，認為發展不夠高檔。然而，隨着各地的競爭日漸加劇，廣東及深圳特區政府又重新評估“三來一補”，不再排斥這些加工工業，只是將工業生產管理優化。不過，“三來一補”的增長有放緩之勢，如何維持成長，再創優勢便成為一個各級政府關注的課題。

亦有人提出警告，廣東省政府如果不採取積極的產業政策，引導經濟發展，將會遇到優勢消失、增長速度迅速下降的危機。廣州市政府亦相應訂出產業政策，提出以高新技術製造業、金融保險業、交通運輸業、建築與房地產業、商業流通及旅遊服務業等為 6 大支柱產業，廣州市按照其地理環境優勢，制定產業政策，而不是硬抄中央政府的規定，反映其實事求是的態度。

問題是，為甚麼中國各地方政府那麼憂慮經濟發展不前呢？由於中

國一向是由政府包攬的計劃經濟，在過去只容許政府投資，因此，中國政府財政包括企業投資，而銀行就是其金庫。在經濟改革之後，政府財政受到約制，而宏觀調控更使很多政府的基建項目資金不到位，更遑論投資於企業了。

本來，廣東省及其他開放地區，例如江蘇、浙江等，均大力發展鄉鎮企業。不過，鄉鎮企業其實主要為地方政府投資。經濟改革容許少量私營企業，但要受到限制、監管。私營企業在市場、融資、稅收等均受不同的法規限制。在這種情況下，中國的經濟改革仍然有強烈的政府干預；中國的市場經濟只是鼓勵各級政府面對市場需求辦企業。私營企業並不是主要的經濟單位。換言之，中國的企業改革強調讓人做好經理，而不放心讓企業家發揮才能。如果市場的推動力是願意冒風險的企業家；如果金融市場能把人民的儲蓄累集為資金，則投資便隨着企業家精神而得以實現和調整。由貨幣供應量 M_2 的增長，可以看出中國的資金並沒有被充分利用，這是人們憂慮投資動力不足的根源。

中國如果要產業政策得以推行，再不能按政府計劃寫文章，而是通過加強經濟立法及司法，建立自由企業制度，鼓勵私人投資；減少政府不必要的干預，例如重重審批程序，以加強市場的調節。

第一部分

整體經濟發展策略

- 1.1 “八五”總結與95年經濟概況 • 邱曉華
- 1.2 “九五”計劃發展綱要 • 邱曉華
- 1.3 通貨膨脹分析 • 邱曉華
- 1.4 人口遷移與就業問題 • 陳宗勝
- 1.5 商品價格制度 • 金 碚

「八五」總結與95年經濟概況

• 邱曉華 國家統計局高級統計師、總經濟師

新趨勢

1. “八五”期間經濟年均增長 11.7%，固定資產投資也比“七五”時期增長 2.1 倍。
2. 工農業均可完成或超額完成“八五”計劃。城鄉居民的人均收入也有實質增長。
3. 進出口總額較“七五”時期增長 1 倍以上，與世界經濟聯繫越加密切。

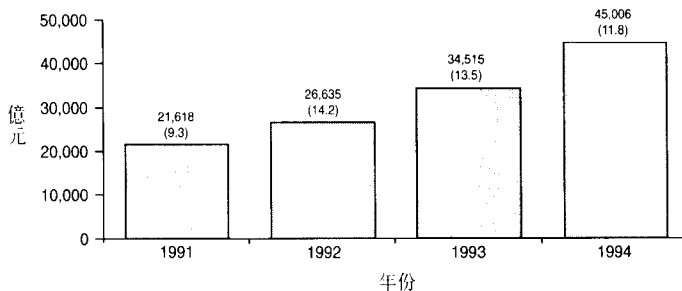
“八五”期間，在“抓住機遇，深化改革，擴大開放，促進發展，保持穩定”方針指引下，中國改革開放和現代化建設取得了顯著成就，經濟和社會面貌發生了巨大變化，綜合國力大大增強，人民生活水平顯著提高。國民經濟的各個方面都取得了長足的進步。

■ “八五”經濟發展主要特點

(1) 經濟快速增長，綜合國力顯著增強

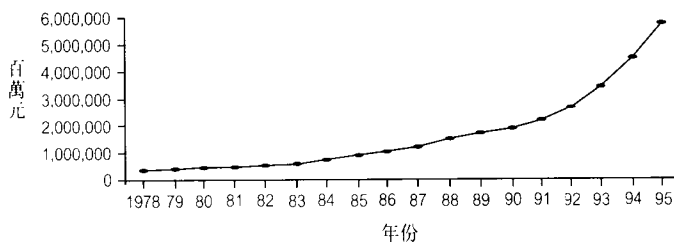
1995 年提前實現經濟總量比 1980 年翻兩番的戰略目標。“八五”累計國內生產總值將達 179,612 億元，比“七五”時期增加 107,079 億元，按可比價格計算，年均增長達 11.7%，高於“七五”時期年均增長 7.9% 的 3.8%，不但是中國歷史上增長最高的時期，在世界經濟中也是獨領風騷。

圖 1.1.1 國內生產總值 (GDP) 及其增長率



註：1995 年初步估計增長 10.5%。
括號內之數字為增長率 (%)。

圖 1.1.2 歷年國民生產總值 (GNP) 情況



註：1995 年為預計值。

(2) 固定資產投資成果顯著

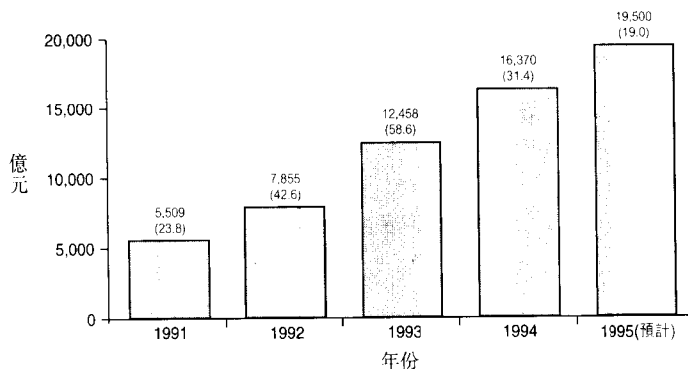
“八五”期間，全社會完成固定資產 61,692 億元，比“七五”時期增加 41,948 億元，增長 2.1 倍，其中國有單位 40,382 億元，比“七五”時期增長 2.2 倍。“八五”期間投資增長呈“馬鞍型”，主要是因為前 3 年投資大幅增長，1994 年開始由於加強了對固定資產投資的調控，增幅明顯回落，已基本控制在適度範圍內。

“八五”期間能源工業、運輸郵電等重點建設也有所增強，國有單位用於能源交通等基礎產業的投資達 15,735 億元，較“七五”增長 2.4 倍。

(3) 農業經濟持續健康發展

“八五”期間，國家先後出台了一系列有利於農業和農村經濟發展的重大政策措施，主要農產品有效供給增加，除棉花外，均可完成或超額完成“八五”計劃。

圖 1.1.3 “八五”期間全社會固定資產投資情況

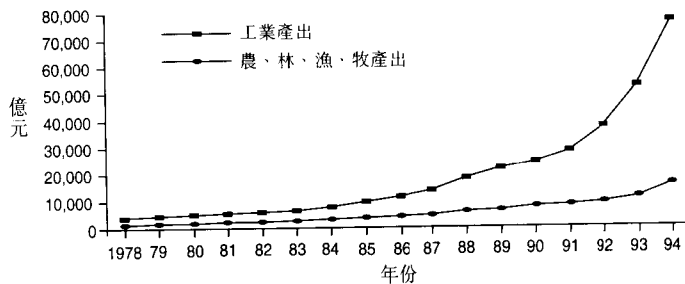


註：括號內之數字為增長率(%)。

表 1.1.1 主要農產品產量

	糧食 (億噸)	油料 (萬噸)	糖料 (萬噸)	肉類 (萬噸)	水產品 (萬噸)
“八五”期間累計	22.35	9,073	39,700	19,516	9,174
較“七五”增長	9.4	25.5	29.7	58.9	75.5

圖 1.1.4 歷年工農業總產出情況



(4) 工業經濟保持平穩高速的發展態勢

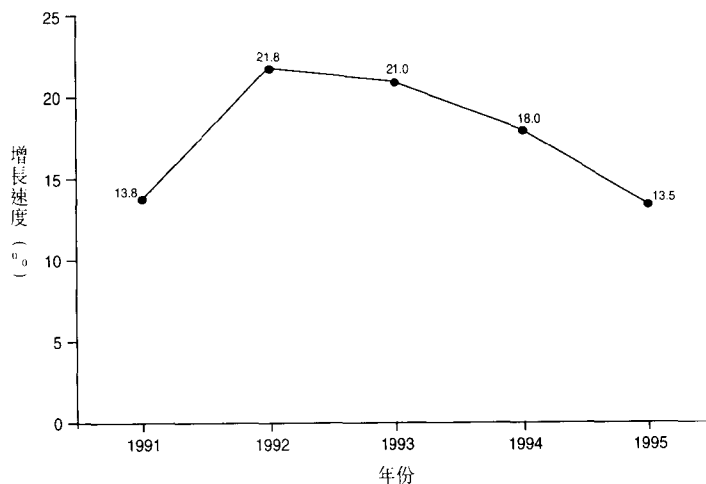
工業經濟實力進一步增強。“八五”期間，全國工業生產增長 1.2 倍，平均每年增長率（按增加值計算）達 17.6%，是歷史最高的。

從圖 1.1.5 中可以看出，1991 年至 1992 年工業生產呈遞增態勢，到了 1994 年開始平穩回落，但是增長速度仍處於較高水平。

(5) 人民生活水平顯著提高

“八五”期間，城鄉居民收入上了一個大台階，1995 年城鎮人均生活費收入可望達到 3,850 元，農村居民人均純收入將達到 1,500 元左右，分別比 1990 年增長 1.8 和 1.2 倍，扣除物價實際年均增長 8% 和 4.2%，明顯高於“七五”水平；國內市場繁榮，商品供應率高，城鄉實際消費水平年均提高 9% 左右，比“七五”高出 5%，大部分城鎮居民生活已進入小康初級階段，

圖 1.1.5 “八五”期間各年工業增加值環比增長速度



• 國民收入 (National Income)

中國之國民收入又稱物質產品淨值，也是 MPS 體系的主要指標，是指五大物質生產部門新創造價值之和。即物質部門總產出減去物質產品投入和固定資產折舊後的餘額。而國際通用的國民收入包括非物質生產部門服務性收入。

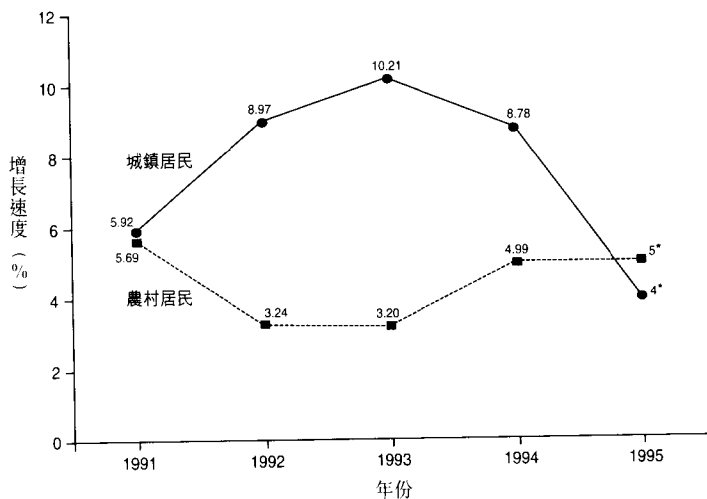
絕大多數農村居民進入溫飽有餘的新階段，城鄉儲蓄水平大幅度上升，5年新增儲蓄存款2萬多億元，增長3倍以上，人均水平突破2,000元，債券、股票等金融資產也有較大增長。

(6) 對外開放向廣度和深度發展，與世界經濟聯繫密切

“八五”期間進出口總額累計將達10,186億美元，比“七五”增長1倍以上，出口居世界位次上升到第11位，前移五位，工業製成品出口比重提高到80%以上。利用外資增長迅速，外商直接投資總額超過1,000億美元，比“七五”增長近6倍，累計批准外商投資項目超過20萬個，目前已開業外資企業超過10萬家。國家外匯儲備超過700億美元，比“七五”末期增加6倍多。對外開放的進一步推進，為中國經濟與國際經濟更好接軌創造了有利條件。

“八五”時期中國經濟和社會面貌發生了巨大變化，但經濟生活中也還存在一些不盡如人意的地方，某些方面甚至還十分嚴

圖 1.1.6 “八五”期間各年人均實際收入增長



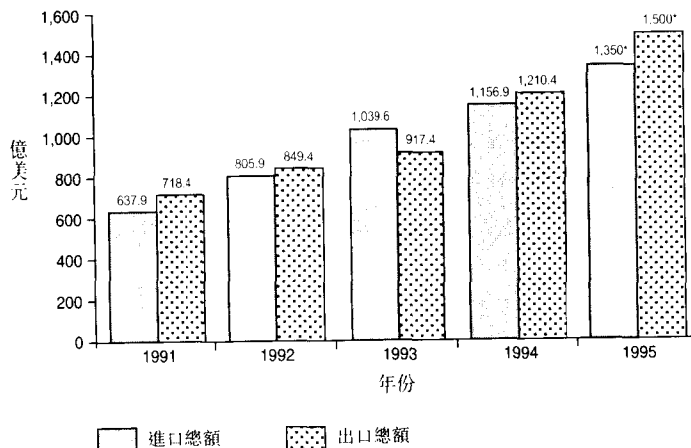
註：* 為預計值。

重，主要是市場物價漲幅較高，零售物價年均上漲率達 11.4%，是改革以來最高的一個時期，不僅對部分低收入居民家庭造成很大的經濟壓力，影響生活水平改善，而且也干擾了改革開放和現代化建設的進程；其次是國有企業由於調整改革進展不快，不適應市場經濟新形勢，生產經營困難加重，虧損額上升，虧損面擴大，盈利水平下降，相互拖欠貨款嚴重。第三是農業發展滯後的問題進一步顯露。

■ 1995 年政府主要目標

1995 年是中國“八五”的最後一年，也是為“九五”創造條件的重要一年。政府的主要目標是：控制通貨膨脹，使物價漲幅控制在 15% 左右；大力加強農業，改善農產品供應偏緊形勢；推進國有企業重點的改革；積極、合理、有效地發展對外經濟；保持經濟適度增長，年增長率在 8-9%。縱觀全年經濟運行情

圖 1.1.7 “八五”期間各年進出口額



註：* 為預計值。

資料來源：《中國海關統計》。

況，政府主要目標大都可望實現，1995年將是宏觀經濟表現最好的一年。但微觀經濟中仍存在許多不盡如人意的地方，某些方面的問題還十分突出，需要採取措施加以解決。

• 經濟增長

1-9月國內生產總值比上年同期增長9.8%，全年大致增長10%，總量達到5.5萬億元左右。趨勢上看，一季度增長11.2%，二季度增長9.4%，三季度增長9%左右，四季度增長10%左右。已進入了眼下社會資源和市場需求可以承受的合理增長範圍。

• 產業結構

工業生產方面，1-10月鄉以上工業增加值增長13.3%，全年增長13%左右，速度在平穩中呈現回落趨勢，這是引致整個經濟速度減慢的主因。工業生產的減慢，主要是投資類產品生產相對不景氣，重工業生產速度明顯減慢，前10個月增幅只有10%，而消費品生產仍快速發展。農業生產方面，取得了較好收成，夏糧總產達10,655萬噸，增長2.2%；早稻總產4318萬噸，增產3.2%；秋糧豐收在望，全年糧食總產可望達到或超過歷史最高水平。其他主要農產品生產也呈現增產趨勢。全年生產目標除棉花外，多數可望完成或接近完成，全年農業生產增長3.5%左右，基本達到了預期要求。第三產業方面，商業、通訊、運輸等流通領域相對穩定，金融保險喜憂交織，房地產業明顯降溫，其他服務業相對比較活躍，全年第三產業增長8-9%，略低於原定要求。

• 固定資產投資

受銀根抽緊的影響，投資領域繼續放慢發展，上半年全社會固定資產投資增長25.5%，前10個月國有單位投資只增長18%，比上年回落22%。全年全社會固定資產投資可能完成19,500億元，增長18%左右，比原定的目標高出2,000億元左

右。投資的去向，農業增長較快，第二產業明顯收縮，第三產業有增有減，總體上也放慢增長，基礎產業投資比重繼續上升。

• 市場銷售

國內市場穩中見活，消費品銷售基本保持去年下半年以來的增長格局，前 10 個月實際銷售增長 11.4%，與去年下半年 11% 左右的增長率接近。全年大致增長 12% 左右，高於經濟增長幅度，成為經濟穩定成長的主要驅動力之一。生產資料市場逐漸由疲軟轉向穩定增長，銷售量有所擴大，全年實際增長 6% 左右。目前生產資料市場供求關係已由前階段的嚴重供過於求向供求基本平衡發展，庫存水平有所下降。

• 對外經濟

國際收支關係繼續改善，國家外匯結存大幅度上升。出口增幅相對較高，但趨勢由快轉慢，前 10 個月出口總額為 1,194 億美元，增長 32.8%，其中 10 月只增長 18.3%，比年初高增幅回落近 70%。進口增幅比較穩定，前 10 個月達 1,016 億美元，增長 16.2%，比上年提高 5% 有多。出口的高速增長，既支持了經濟的高速增長，也使對外貿易繼續保持順差的局面，前 10 個月高達 178 億美元。估計全年進出口總額可能接近 2,800 億美元的水平，出口大於進口 150 億美元左右。利用外資受政策性因素的影響，簽約數和協議金額繼續下降，1-9 月分別下降 31.6% 和 15.5%，實際利用外資增幅也有所放慢，1-9 月為 253 億美元，增長 11.6%。估計全年這種趨勢仍不會改變，實際利用外資大致維持上年 339 億美元的水平。由於對外貿易的順差，國際收支繼續處於平衡有餘的狀態，到 10 月底，國家外匯儲備已超過 700 億美元，比年初又增加 200 多億美元，預計到年末有可能維持在 750 億美元的水平。人民幣對美元的匯率在小幅波動中基本平穩，目前大致維持在 8.3:1 的價位上。

• 中國各個計劃時期

1950-1952	恢復時期
1953-1957	第 1 個五年計劃
1958-1962	第 2 個五年計劃
1966-1970	第 3 個五年計劃
1971-1975	第 4 個五年計劃
1976-1980	第 5 個五年計劃
1981-1985	第 6 個五年計劃
1986-1990	第 7 個五年計劃
1991-1995	第 8 個五年計劃
1996-2000	第 9 個五年計劃

• 財政金融

財政收支在緊運行中基本正常，前 10 個月收入達 4,541 億元，增長 24.3%，高於支出 22.8% 的增長水平，收支相抵，支大於收 69 億元，比去年同期減少 30 億元。國債發行較順利，基本可完成預定的 1,500 多億元的任務。全年估計赤字 666.8 億元的控制目標可望實現。金融領域繼續保持存款大於貸款的趨勢，前 10 個月金融機構各項存款新增 10,869 億元，比貸款增加額多 4,558 億元。存款中儲蓄存款增加 6,648 億元，是銀行資金來源的主要渠道。貸款中短期貸款比重明顯上升，中長期貸款比重下降，規模明顯縮小。各層次貨幣均呈現增幅回落的趨勢，到 9 月底，M₀ 增幅 15%，M₁ 增幅為 18.3%，M₂ 增幅為 30.6%，均比上年末增幅下降。表明適度從緊的貨幣政策已收到一定成效。估計全年貨幣投放量可以控制在 1,500 億元的目標之內，貸款可能達到 6,000 億元的水平，略高於控制目標。全年儲蓄存款餘額有可能突破 3 萬億元，比上年新增 8,000 億元以上。

• 物價變動

在各方面努力下，市場物價漲幅逐漸由高位回落，到 10 月份，商品零售價格同比漲幅已下落到 10.3%，居民消費價格漲幅落到 12.1%，比年初分別減少 10.9% 和 12%。從趨勢看，回落格局還不會改變，全年漲幅分別在 14.8% 和 18% 左右，基本實現政府的目標。

• 居民收入

由於上年工資改革的滯後影響，加上居民收入渠道的多元化，城鎮居民人均生活費收入仍保持較高增長率，1-9 月實際增長 5.6%，全年估計在 5% 左右，低於上年水平。農村居民在發展生產和農產品漲價等因素作用下，收入水平保持較快增長，1-9 月人均現金收入實際增長 10%，扣除生產性費用，全年人均純收入可能實際增長 5% 左右，與上年水平基本相近。但居民

各階層之間、地區之間發展仍不平衡，一部分居民實際收入水平下降，生活比較困難。勞動就業方面基本維持上年格局，城鎮失業率略有提高，全年可能在 3%，農村勞動力安置和轉移數量與上年大數持平，“民工潮”問題稍有好轉，但矛盾依然嚴重。

■ 微觀經濟的問題

上述宏觀經濟運行態勢表明，政府的宏觀調控已達到預期效應，形勢是平穩兒好。但也要看到，宏觀經濟指標的變動，在一些方面仍不盡理想，問題尚沒有根除。而微觀經濟方面的困難和矛盾不僅沒有緩解，有些方面更加突出。

- 企業相互拖欠問題十分突出。到 9 月末，37 萬戶獨立核算工業企業應收賬款淨額為 7,608 億元，比年初增加 1,280 億元。估計全年總額淨接近 8,000 億元的水平，新增 1,500 億元左右。拖欠已成為企業正常生產的一大障礙。
- 企業盈利水平大幅下降，虧損額居高不下。到 10 月份，國有企業實現利潤比去年同期下降 22.6%，虧損企業虧損額上升 20%，虧損面仍在 43.7%。流通領域的虧損問題也十分突出，商業企業虧損面在 50% 以上，外貿也出現了全行業的虧損。企業的低效運行，已嚴重影響企業的健康發展。
- 企業開工不足問題趨重。由於控制投資、限產壓庫、調整結構等多種原因，企業停工半停工的問題較為嚴重，1-9 月“雙停”職工在 700 萬人以上，主要集中在加工工業和一些原材料生產企業。對社會穩定帶來不利。

上述問題，既與宏觀環境的變化有關，也與企業調整不快有關，與各項制度建設不健全有關，不完全是短期現象，需要在改革中綜合治理，當然也要採取一些短期措施予以救濟，特別是在銀根和投資控制上，要作結構性的“微調”，以促進企業在發展中解決困難。關鍵是把握好“度”。

新趨勢

1. 全面完成現代化建設的第 2 步戰略部署。
2. 2000 年實現人均 GDP 比 1980 年翻兩番，基本消除貧困現象。
3. 今後 5-15 年主要目標：優化產業結構；各社會生產部門廣泛採用先進裝備；大力發展科技教育，以及引導地區經濟協調發展。

中國共產黨第 14 屆中央委員會第 5 次全體會議，討論並通過了關於制定國民經濟和社會發展第 9 個五年計劃（1996-2000 年）和 2010 年遠景目標的建議。該建議重點放在“九五”，同時也着眼於下世紀的頭 10 年，對未來 15 年的現代化建設和改革開放做了整體規劃。

“九五”計劃的 5 年是本世紀的最後 5 年，它的發展關係到中國以甚麼樣的姿態跨入 21 世紀，具有重要意義。縱觀世紀之交的國際國內形勢，機遇與挑戰並存，總體上對中國經濟建設比較有利。所以應當抓住機遇，使國民經濟在“九五”期間取得更好發展。

■ 主要奮鬥目標和指導方針

經過 80 年代以來 3 個五年計劃時期的努力，原定到 2000

年國民生產總值比 1980 年翻兩番的任務將於 1995 年提前完成。在此基礎上，中央建議，“九五”國民經濟和社會發展的主要奮鬥目標確定為：全面完成現代化建設的第 2 步戰略部署，2000 年，在全國人口將比 1980 年增長 3 億左右的情況下，實現人均國民生產總值比 1980 年翻兩番（經濟年增長率為 8%）；基本消除貧困現象，人民生活達到小康水平；加快現代企業制度建設，初步建立社會主義市場經濟體制。要加大改革力度，理順經濟關係，推動科技進步，調整產業結構，提高經濟效益，增強發展後勁，為下世紀初開始實施第三步戰略部署奠定更好的物質技術和經濟體制基礎。

實現這個目標，關鍵是實行兩個具有全局意義的根本性轉變，一是經濟體制從傳統的計劃經濟體制向社會主義市場經濟體制轉變，二是經濟增長方式從粗放型向集約型轉變，促進國民經濟持續、快速、健康發展和社會全面進步。

根據前 17 年改革開放和現代化建設的實踐經驗，為了實現今後 15 年的奮鬥目標，《建議》強調必須堅持鄧小平建設有中國特色社會主義的理論和黨的基本路線，堅持“抓住機遇、深化改革、擴大開放、促進發展、保持穩定”的基本方針，並且提出了指導國民經濟和社會發展的 9 條重要方針：

- (1) 保持國民經濟持續、快速、健康發展。
- (2) 積極推進經濟增長方式轉變，把提高經濟效益作為經濟工作的中心。
- (3) 實施科教興國戰略，促進科技、教育與經濟緊密結合。
- (4) 把加強農業放在發展國民經濟的首位。
- (5) 把國有企業改革作為經濟體制改革的中心環節。
- (6) 堅定不移地實行對外開放。
- (7) 實現市場機制和宏觀調控的有機結合，把各方面的積極性引導好、保護好、發揮好。
- (8) 堅持區域經濟協調發展，逐步縮小地區發展差距。
- (9) 堅持物質、精神文明共同進步，經濟和社會協調發展。

• “九五”社會發展的總體要求

保持社會穩定，推動社會進步；積極促進社會公正、安全、文明、健康發展。

■ 經濟建設的主要任務和戰略布局

根據中國經濟的現狀和發展趨勢，今後 5 年乃至 15 年經濟建設總的要求是，切實轉變經濟增長方式，顯著提高國民經濟整體素質和效益，使社會生產力有一個大的發展。主要任務：

(1) 優化產業結構，着力加強第一產業，調整和提高第二產業，積極發展第三產業。

切實加強農業，全面發展和繁榮農村經濟。“九五”期間的重點任務是，保證糧棉油等基本農產品穩定增長，糧食生產能力達到一個新水平；保證農民收入有較快的增加，生活達到小康水平。

繼續加強基礎設施和基礎工業，大力振興支柱產業，必須在以下 3 方面取得明顯進展：

一是加強水利、能源、交通、通信等基礎設施和基礎工業建設，使之與國民經濟發展相適應；

二是振興機械、電子、石油化工、汽車製造和建築業，使之盡快成為帶動整個經濟增長和結構升級的支柱產業；

三是調整、改造、提高加工工業，增強其適應國內外市場的競爭力。

積極發展第三產業，以第一、第二產業發展為基礎，形成合理的規模和結構。

(2) 廣泛採用先進技術裝備社會生產各部門，重點改造國有大中型企業，加快國民經濟信息化進程，逐步實現整個經濟由粗放經營向集約經營轉變。

(3) 大力發展科技教育，普遍提高勞動者素質，培養各級各類人才，縮小中國科學技術同世界先進水平的差距。

(4) 引導地區經濟協調發展，形成若干各具特色的區域經濟，促進全國經濟布局合理化。

■ 改革開放的主要任務和部署

建立和完善社會主義市場經濟體制是今後 5 年乃至 15 年的戰略任務。社會主義市場經濟體制是同社會主義基本制度結合在一起的。必須按照 14 屆三中全會決定的要求，圍繞國民經濟發展中的深層次矛盾和問題，深化改革，擴大開放，進一步解放和發展社會生產力。其主要任務見下圖。

- (1) 堅持以公有制為主體、多種經濟成分共同發展的方針，深化國有企業改革，建立現代企業制度。
- (2) 積極發展和完善市場體系，充分發揮市場機制的作用。
- (3) 轉變政府職能，形成以間接方式為主的宏觀調控體系。宏觀調控的主要任務是，保持經濟總量的基本平衡，促進經濟結構優化，引導國民經濟持續、快速、健康發展。“九五”期間要以抑制通貨膨脹作為宏觀調控的首要任務，把目前過高的通貨膨脹率明顯降下來，努力做到使物價上漲率低於經濟增長率。

保持宏觀經濟穩定，首先要合理確定固定資產投資規模，嚴格控制新開工項目，並建立項目資本金制度，以加強對投資的約束，投資增長速度應比“八五”低一些，投資率應控制在 30%。同時要實行適度從緊的財政政策和貨幣政策，基本消除財政赤字，控制債務規模；控制貨幣信用總量，逐步使貨幣發行與經濟發展目標和產業政策，引導和調整財政、信貸資金投向和分布結構，把增加的資金更多地投入到國家戰略重點方面。

- (4) 進一步擴大對外開放，完善對外經濟體制。“九五”期間，要適應中國社會主義市場經濟發展需要和國際經濟通行規則，初步建立統一規範的對外經濟體制，繼續改革和完善對外經濟貿易體制，堅持以質取勝戰略和市場多元化戰略。積極合理有效地利用外資，對外商投資企業逐步實行國民待遇。
- (5) 加強經濟法制建設，建立和完善與新體制相適應的法律體系。

• “九五”社會發展的主要任務

控制人口增長（本世紀末控制在 13 億以內），提高生活質量，擴大勞動就業，完善社會保障，加強環境保護。

新趨勢

1. 1995 年物價漲幅逐月回落。
2. 農村物價漲幅高於城市，沿海物價漲幅的回落則快於中西部。
3. 必需品，尤以食品漲幅最大，農業生產資料漲幅也是歷年最大。
4. 1996 年能否實現 10% 的調控目標，有待宏觀政策把握得當。

針對近幾年經濟快速成長中出現的嚴重通貨膨脹，中國政府在 1995 年宏觀調控的首要目標就是控制通貨膨脹，使物價漲幅明顯回落，全年在 15% 左右。經過各方面的努力，已取得了積極成效，全年調控目標可望實現，但問題並沒有根本解決，1996 年控制通脹任務仍不容放鬆。

■ 1995 年物價變動主要特點

（1）物價漲幅逐月回落

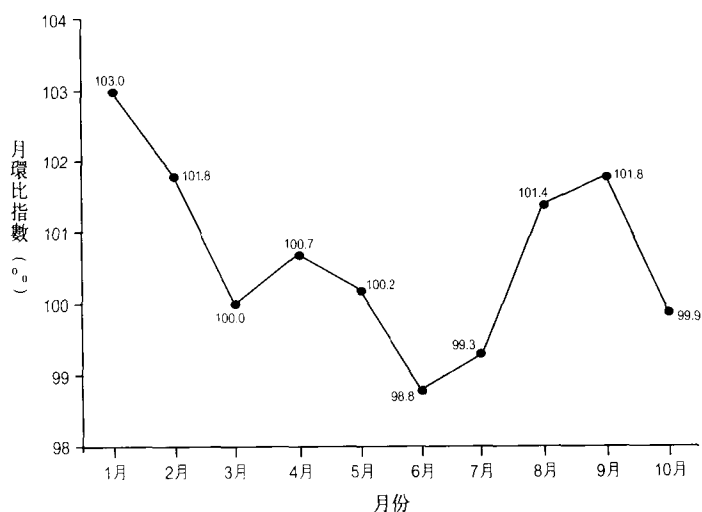
始於 1991 年的物價上漲周期持續時間長，剛開始兩年速度較平緩，1991 年、1992 年商品零售價格分別上漲 2.9% 和 5.4%，從 1993 年至 1994 年，物價上漲進入一個高速時期，上漲幅度分別達到 13% 和 21.7%，漲幅超過了上次周期最高峰 1988 年的 18.5%，高出 3.2%，漲幅之高是歷年來所沒有的，而且也是改革以來第一次出現連續兩年大幅度上漲，以往都是大

表 1.3.1 商品零售價格季度指數(以上年同期為 100)

年份	全年	第 1 季度	第 2 季度	第 3 季度	第 4 季度
1991	102.9	101.1	102.5	104.2	104.1
1992	105.4	105.0	104.8	104.9	106.6
1993	113.0	109.1	112.4	114.8	115.8
1994	121.7	119.9	119.5	123.2	124.5
1995	115.0*	119.9	117.2	112.8	109.5*

註：*為預計數。

圖 1.3.1 1995 年商品零售價月環比指數



漲一年，如，本次周期在 1994 年第 4 季度達到了最高峰，從 1995 年年初開始逐漸回落，初步估計 1995 年物價漲幅可望控制在 14.8% 左右，其中第 4 季度漲幅已回落到 10% 以下。但從全年看，仍在高價位上。從環比價格變動看，則表現出不盡穩定的特點，除第 2 季度略有下降外，其餘月份均有不同程度上升。

(2) 農村物價漲幅高於城市、沿海地區物價漲幅回落快於中西部

歷史上農村地區物價漲幅一直低於城市，但“八五”期間，農村價格漲勢普遍加快，城鄉價格漲幅差距逐漸縮小，到1994年第2季度，農村地區物價上漲幅度首次超過城市，為20.1%，高出城市1.1%，而上次周期中1988年農村價格漲幅低於城鎮5.1%。進入1995年以來，全國物價漲幅開始回落，尤其是城市回落幅度更大，到1995年10月，城市物價漲幅已回落到9.7%，而農村仍在11.2%，1-10月城市上漲14.5%，農村上漲17.9%。農村地區市場物價漲幅高於城市，除了地區間物價變動城市先漲、農村後漲的時滯因素外，主要是由於農村市場物價監督管理力量比較薄弱，財政補貼效應輻射不到農村，市場物價得不到有效控制。

至於從沿海和內地看，沿海地區物價漲幅回落快於中西部地區，地區間價格差距縮小。這一輪物價周期由沿海地區帶頭上漲，隨後逐漸傳遞到中西部地區。1995年物價漲幅的回落同樣表現出沿海領先的格局，到10月份，沿海地區物價漲幅為9.6%，中西部則為10.8%，高出沿海1.2%。

表 1.3.2 城市與農村商品零售價格指數
(以上年同期為 100)

年份	第1季度		第2季度		第3季度		第4季度	
	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村
1991	101.4	101.2	103.7	101.7	107.2	102.4	106.2	102.8
1992	108.2	102.7	107.6	103.4	106.6	103.9	108.5	105.4
1993	110.1	108.4	112.2	112.5	115.6	114.3	117.8	114.5
1994	120.3	119.6	119.0	120.1	121.9	124.6	122.2	126.9
1995	117.8	122.6	115.7	119.3	111.8	114.1	108.7*	110.5*

註：*為預計數。

(3) 居民基本生活品價格上漲較猛，食品價格漲幅尤大

基本生活必需品上漲主要是受食品類，尤其是糧食價格大幅度上漲的衝擊影響。圖 1.3.2 中可看出，隨着食品價格漲幅的逐漸加大，零售物價漲幅也逐漸加大，且同時在 1994 年第四季度達到了本次周期的頂峰，說明食品價格上漲的推動是物價上漲的主要原因之一。

圖 1.3.2 食品價格指數與商品零售價格指數走勢比較

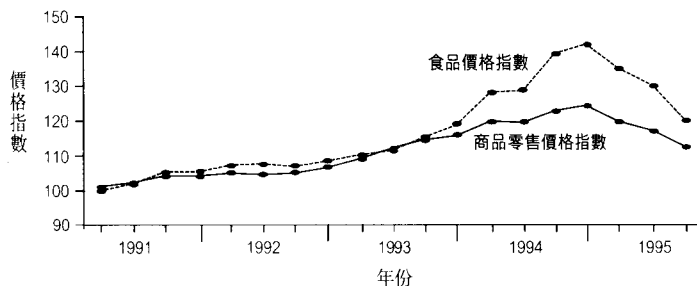
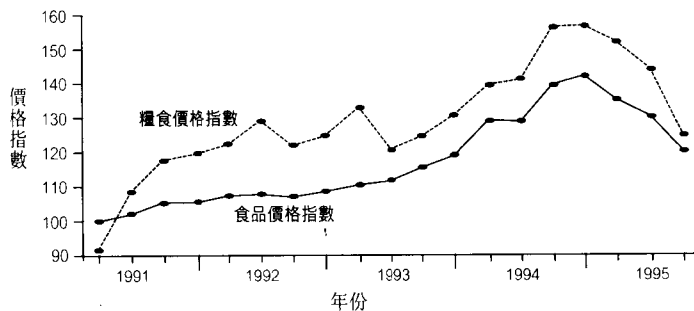


圖 1.3.3 糧食價格指數與食品價格指數走勢比較



而從圖 1.3.3 可看出，食品與糧食價格的上漲也呈現出同樣的變化趨勢，說明糧食價格的變動牽動了食品價格的變動，從而最終帶動了整個零售物價的上漲。1995 年隨着食品價格漲幅的回落，零售物價總水平漲幅也隨之回落，但由於上年有漲價的滯後影響，1995 年 1-10 月食品價格比上年同期仍上漲 27.4%，比總水平高出 11.4%。

(4) 農業生產資料價格漲幅是歷年來最高的

農業生產資料價格自 1991 年至今一直在持續上漲，1995 年第 2 季度漲幅達到最高峰，為 30.5%，1-10 月比上年同期上漲 28.6%，漲幅之高是近年來少有的。農業生產資料是農業成本構成的主要因素，農資價格的持續上漲造成農業生產成本的居高不下，從而推動糧食，乃至食品類價格維持在一個較高價位。

從漲價動因看，本次周期中 1993-1994 年價格的大幅度上漲主要是 3 方面的因素造成：一是經濟快速增長，尤其是投資大幅度增長，使需求增長超過了資源能力。二是國家在金融、外貿、財稅、價格等方面相繼出台了改革措施，尤其是價格改革力度繼續加大，先後調整了煤炭、原油、電力等工業品價格，提高了糧食、棉花等農產品收購價格。三是市場發育不完全，市場秩

表 1.3.3 農業生產資料價格指數
(以上年同期為 100)

年份	1 季度	2 季度	3 季度	4 季度
1991	101.8	102.6	103.3	103.7
1992	103.2	103.3	103.3	105.0
1993	108.1	115.0	116.9	114.8
1994	117.9	118.9	123.3	126.5
1995	130.3	130.5	127.5	123.0*

註：*為預計數。

序不規範。即這些因素演變成高需求和高成本，最終推動高漲價。而1995年主要是上年滯後因素所致，當年新漲價影響力只有30%左右。

雖然從客觀上說，近兩年物價的高上漲率一定程度上是經濟起飛必然要付出的代價，但它畢竟給人民生活 and 社會穩定帶來了許多消極影響，因而需要及時控制和消除。

■ 實現 15% 的宏觀調控目標

1995年15%左右的宏觀調控目標能夠實現，主要得益於以下幾方面的工作：

其一，是適度從緊的貨幣政策起了重要作用。持續的把緊銀根，適度發放貸款，嚴格金融秩序，使旺盛的資金需求得到有效的抑制，各層次的貨幣供應量指標增幅明顯回落，其中尤以流動性強的M₀和M₁兩個層次的貨幣供應量增幅回落明顯，前9個月月平均比年初回落10%以上，到9月份，M₀的增幅只有15%，M₁的增幅只有18.3%，已進入適度增長的區間。全年貨幣投放量將明顯低於政府年初的1,500億元的目標，1-10月比上年同期減少投放588億元，這對抑制即期需求，起了十分重要的作用。

其二，嚴格控制固定資產投資的政策，把住了投資需求盲目擴張的大門。1995年全社會固定資產投資增幅持續回落，1-10月國有單位固定資產投資比上年同期增長18%，增幅回落22.4%，按此匡算，今年以來固定資產投資壓縮上千億元，這對控制通貨膨脹起了積極的作用。

其三，狠抓農業，確保“米袋子”、“菜籃子”商品供求關係改善，抑制農產品大幅度漲價。1995年中國各級政府十分重視農業生產，增加農業投入，擴大農用工業生產，減輕農民負擔，對調動農民生產積極性是有利的。全年農業生產克服了洪水和乾旱等自然災害，取得了較好生產收成，糧食、棉花、油料、糖料

• 宏觀調控

政府利用經濟（財政政策、貨幣政策）、法律、行政等各種手段，對國民經濟總體進行調節和管理，從而實現資源供求的總量平衡和結構平衡。

等農產品產量均比上年增產，畜牧業、漁業生產也穩定發展，市場供應量增加，對降低農產品預期漲幅，促進農產品供求關係緊張局面的改觀，是十分有利的。農業的穩定，促進了市場的穩定。

其四，外貿政策起了有利的調節作用。控制國內市場緊缺產品的出口，增加農產品進口，是一年來政府外貿政策的主旋律，實際執行結果也達到了預期需要，糧、棉、油、糖等進口量明顯增加，國家庫存大幅度上升，這對穩定國內市場無疑起到了有效的作用。

其五，加強市場物價管理，健全市場法規，對控制亂漲價現象，起了積極作用。一年來，政府先後派出市場物價檢查小組到重點省市進行督查，及時消除亂漲價、哄抬物價、牟取暴利、壟斷漲價等違法亂紀現象，嚴格控制出台新漲價政策，使全年新漲價因素影響力明顯減弱，前10個月只有4%，比上年下降50%以上。

其六，加大反腐倡廉力度，控制公款消費，清理“小金庫”，對抑制高消費起了積極作用。全年銀行工資性支出增幅明顯回落，1-10月只有18.4%。

此外，各級政府加強對一些生活必需品價格的財政補貼，1-10月財政用於物價補貼支出比上年同期增長31.3%，對穩定物價起了有益的作用。

當然，控制物價上漲並不是一件輕鬆的工作，儘管從全年短期調控目標上看，基本已經取得了成功，但也不容忽視還有不少問題，眼下控制通貨膨脹所取得的成果還是階段性的，誘發通貨膨脹的一些深層次因素並沒有根除，如舊體制下存在的缺乏約束力的擴張投資問題，國有企業低效運行問題，以及分配體制方面的問題等，又如新體制所要求的開放價格由市場調節，按價值規律辦事，自然會伴生階段性的結構性通貨膨脹，再如農業等薄弱環節可能出現的供應緊張所帶來的物價上漲問題，等等。這些因素，並不是簡單地通過行政調控、緊縮需求可以解決的，還需要

相應的經濟體制改革、制度建設，需要配套的綜合治理。因此，我們對已取得的成果還不能盲目樂觀。

■ 1996：10%的調控目標能否實現

展望新的一年，國民經濟將在一定收縮中穩定增長，控制通貨膨脹也將繼續取得新的成效，這是不言而喻的。但要實現10%的調控目標，還需下大力氣，科學調控，措施得當。

從有利的方面考慮，1996年控制通貨膨脹具有以下幾方面的積極因素：

首先，政府適度從緊的宏觀政策不變，將對抑制社會需求增長起到積極作用。中共14屆5中全會已決定在“九五”期間仍將以控制通貨膨脹作為宏觀調控的重要目標，為此將堅持適度從緊的貨幣和財政政策。這就從指導思想上端正了控制通脹的前提，將減弱由於宏觀政策不當引發經濟過熱而帶來通貨膨脹的危險性。政府已決定1996年將繼續按照控制總量、調整結構的總要求實施貨幣政策，這對繼續鞏固已取得的降低物價漲幅的成效是有利的。

其次，經濟增長已進入了適度區間，社會資源和市場需求將有可能在供求相對寬鬆的環境下運行。1995年中國經濟增長率已在10%，基本靠近現階段中國合理的增長區間，1996年政府將進一步把增長率控制在8%左右，這對保證經濟增長的穩定性是有利的，因而也對降低通貨膨脹率將起到積極作用。

第三，政府宏觀調控能力加強，有利於及時調節市場供求關係。一方面政府擁有較充裕的外匯儲備，可以通過外貿政策調節市場供求；另一方面，主要商品庫存處於正常水平，有利於應付基本的市場需求。一旦市場出現異常波動，政府將可以及時作出反應，靈活調節。

第四，農業豐收，有利於穩定市場。1995年主要農產品全

• 社會總產值 (Total Product of Society)

社會總產值是社會總產品的貨幣值。是物質產品平衡核算體系(MPS)的中心指標。其實物形態可分生產資料和消費資料(第1部類I和第2部類II，即I+II)；其實值形態則由生產資料轉移的價值和新創造價值(包括勞動者報酬、稅收和營利)構成，包括工業、農業、建築業、運輸郵電業、商業總產值之和。

面增產，不僅從物質上有利於抑制通貨膨脹，而且從心理精神上有利於消除不正常成分，降低消費者不合理預期，確保消費心理穩定、消費行為理性化。1996年各級政府仍將把加強農業作為經濟工作中的重要一環來抓，客觀上有利於調動和保護農民生產積極性，實現農業的再豐收。

第五，1995年漲價的滯後影響減弱，調控的餘地增大。根據測算，1995年物價上漲對下年的滯後影響力只有5%，只要政府在價格改革上力度和時機均把握得當，就能夠避免引發大的市場物價波動。

從不利因素考慮，主要有以下幾方面：一是國有企業大面積虧損，1-10月虧損面在40%以上，虧損企業虧損額上升20%以上，生產經營困難較多，國家承受着較大的補貼壓力；二是1996年新漲價壓力仍大，靠漲價減輕負擔、提高效益，在人們的思想上仍佔有一定市場，稍不注意，漲價風就可能刮起；三是經濟回落過程中伴生的一些矛盾增多，如企業開工不足等，各方面期盼宏觀鬆動調控力度、擴大投資的呼聲較高，潛在的擴張需求的壓力較大；四是市場秩序方面的問題仍不少，管理薄弱問題依然存在，特別是市場交易行為不規範、競爭不充分可能給市場物價帶來的衝擊力不容忽視；五是眼下市場物價上漲中成本推動作用較大，其治理難度比需求拉動型要大，物價漲幅的回落相對也較緩慢。

因此，1996年市場物價漲幅控制在10%的目標能否實現，在很大程度上取決於有利因素作用力能否大於不利因素，而這又取決於宏觀政策的把握上。如果把握得當，就可能在1995年已取得成效的基礎上繼續前進，進一步降低市場物價漲幅；如果把握不當，也不排除出現市場物價漲幅居高不下的可能。

從力爭實現10%的調控目標而言，在新的一年裏，宏觀政策宜以“穩定總量、結構微調、加強管理、深化改革”為主導面，從控制需求（主要是投資需求）和增加供應（主要是農產品供應）兩方面入手，同時科學地把握調價力度，綜合治理，對各

種違法亂紀行為要加大打擊力度，保障正常的經濟秩序特別是流通秩序。在這樣的政策背景下，估計 1996 年實現 10% 的調控目標還是大有希望的。

● 陳宗勝
南開大學經濟研究所所長、教授

新趨勢

1. 90 年代，中國流動人口數量已達 5,000-6,000 萬，並以每年約 1,200 萬的速度遞增。
2. 遷移人口的文化程度特徵是，遷移人口大大高於非流動人口，男性高於女性，沿海發達地區高於內陸欠發達地區。
3. 本世紀末中國流動人口總數將超過 1 億。

中國自改革開放以來，特別是 80 年代末期以來，隨着勞動和戶籍制度的逐步改革，越來越多的欠發達地區人口尤其是農村剩餘人口湧入發達地區謀求職業，引發了大規模的跨區域人口流動；進入 90 年代後，人口流動規模不斷擴大，勢頭有增無減。據估計，目前中國流動人口數量已達 5,000-6,000 萬，並以每年約 1,200 萬的速度遞增。1995 年春運期間，全國客運量達到 10.95 億人次，比上一年增長 6.1%。各種事實表明，大規模人口流動作為中國改革開放進入新時期而出現的新現象，將是 90 年代乃至下世紀初一段長時期內中國面臨的主要問題之一。

■ 人口遷移的成因

- (1) 發達地區有大量就業機會，而欠發達地區則是勞動力過剩，這兩點是中國人口流動產生的內在原因。改革開放以

來，沿海發達地區大批“三資”、“三來一補”和鄉鎮企業的迅猛發展創造了大量就業機會，而欠發達地區尤其是落後的農村地區由於受資金、技術、人才等諸多瓶頸因素的影響，存在大量過剩勞動力，因而，欠發達地區過剩勞動力向富含就業機會的發達地區流動便成為必然。

- (2) 發達地區高收入與欠發達地區低收入的巨大差別是中國人口流動產生的直接原因。隨着改革開放的逐步推進，發達地區收入水平不斷提高，而且收入構成向多層次、多元化發展，利息、股息、租金等財產性收入迅速增加，而欠發達地區由於投資比重的相對降低及產業政策向發達地區的傾斜等因素，收入水平仍處於低水平，這一地區間收入差別的日益擴大直接促成人口流動。
- (3) 勞動就業和戶籍制度的改革是中國人口流動產生的重要體制條件。勞動就業制度的改革，改變了過去高度集中、統包統配的固定工制度，突破了勞動力配置城鄉封閉的模式，使企業獲得招工、用工、工資分配等方面的自主權，而且城鄉二元戶籍制度的鬆動及對流動人口實行特殊靈活的戶籍管理措施等，這一切無疑為人口流動的產生和發展提供了重要的體制條件。

■ 遷移性人口流動的基本特徵

人口流動通常根據人口的戶籍關係是否改變而分為暫時性流動和遷移性流動。暫時性流動因其獨特性和複雜性，目前國家尚無各類數字的專門統計，僅限於粗略的估測。遷移性流動人口統計數據，也只是在 1987 年全國 1% 人口抽樣調查中第 1 次全面提供，後經 1990 年第 4 次全國人口普查進一步得以補充。中國的人口流動以暫時性流動為主體，但遷移性流動作為人口流動中有代表性的典型樣本，也能夠粗略反映暫時性流動的基本特徵。因此，本文主要應用遷移性流動人口統計資料，就中國人口

流動的區際分布、性別構成、年齡結構、職業組成、文化程度及發展趨勢等特徵分別進行定量分析。

(1) 人口遷移的區際分布特徵

根據表 1.4.1 和 1.4.2 可見，中國人口主要流出地區為四川、河北、黑龍江、廣西、安徽、貴州等地，概括地說，主要為落後的內陸邊遠地區；中國人口主要流入地區為廣東、江蘇、北京、上海、山東、遼寧等地，概括地說，主要為發達的東南沿海地區。綜合考察全國各省市人口流入、流出分布，北京、上海、天津、廣東三市一省的淨遷移率遠遠大於其他省份，共吸納全國省際流動人員量的 70% 左右，由此反映出中國人口流入地區的集中性特點；而主要人口流出地區的淨遷移率在各省份間分布相對均勻，反映出中國人口流出地區的相對分散性特點。

進一步考察人口各主要流出地與流入地間的區際分佈狀況（表 1.4.3），可以看出，中國流動人口具有近距離流動性，各主要人口流入地均以接納較為落後的鄰近內陸省份人口規模最大。全國 29 個省市自治區中，24 個以鄰省為首位遷出地，22 個以鄰省為首位遷入地。

(2) 人口遷移的性別結構特徵

根據表 1.4.4，中國流動人口總體上以女性比重佔優勢，流動人口中女性所佔比重最高的廣東省，達 61.20%。其中近距離的省內流動人口絕大部分以女性比重高於男性，而遠距離的省外流動人口則絕大部分以男性比重高於女性，反映出中國人口流動的性別結構隨流動距離而變化的特徵。

(3) 人口遷移的年齡結構特徵

根據表 1.4.5 所示，中國流動人口中，以 15-29 歲這年齡段最為集中，其中又以 20-24 歲年齡段流動人口比重最高。其次分別為 0-14 歲和 30-44 歲年齡段，流動人口中比重量低的為處於 45 歲以上的中老年組，尤其是 65 歲以上的老年組。選取

表 1.4.1 中國跨省市遷移人口分布(1992)

單位：人

地區	遷入人數			遷出人數		
	合計	男	女	合計	男	女
北京	1,968	871	1,097	1,870	883	987
天津	1,834	926	908	1,002	539	463
河北	1,489	599	890	1,286	459	827
山西	683	228	455	605	205	400
內蒙古	2,234	987	1,247	3,120	1,445	1,675
遼寧	1,005	385	620	932	373	559
吉林	2,009	866	1,143	2,803	1,254	1,549
黑龍江	1,455	575	880	1,818	731	1,087
上海	1,902	885	1,017	2,390	1,086	1,304
江蘇	979	333	646	1,063	382	681
浙江	651	210	441	575	184	391
安徽	1,099	386	713	1,036	311	723
福建	1,392	620	772	1,234	506	728
江西	890	291	599	1,297	482	815
山東	882	281	601	942	360	582
河南	997	279	718	1,082	353	729
湖北	901	320	581	1,066	408	658
湖南	932	331	601	1,181	440	741
廣東	3,052	1,265	1,787	3,368	1,565	1,803
廣西	388	124	264	655	275	380
海南	633	271	362	890	413	477
四川	1,331	421	910	1,976	764	1,212
貴州	913	241	672	1,033	245	788
雲南	612	205	407	698	237	461
陝西	995	301	694	1,180	392	788
甘肅	1,207	362	845	1,698	626	1,072
青海	1,332	582	750	1,808	784	1,024
寧夏	853	314	539	835	264	571
新疆	2,629	1,143	1,486	2,942	1,349	1,593
總計	37,251	14,603	22,548	42,383	17,315	25,068

註：因西藏未調查人口遷移項目，故表中略去。

資料來源：《中國人口統計年鑑》，1993。

表1.4.2 中國各省市遷移性流動人口分布
(1985-1990)

單位：萬人

地區	遷入人數	遷出人數	淨遷入人數	淨遷移率(%)
北京	66.7	12.3	54.4	49.9
天津	31.2	8.6	22.6	19.6
河北	46.9	66.5	-19.6	-2.1
山西	26.9	22.7	4.2	3.1
內蒙古	24.0	27.8	-3.8	-2.3
遼寧	51.7	27.2	24.5	6.2
吉林	25.4	34.6	-9.2	-4.8
黑龍江	33.2	59.4	-26.2	-6.8
上海	65.8	15.1	50.7	39.9
江蘇	84.0	58.9	25.1	2.5
浙江	32.3	62.6	-30.3	-7.2
安徽	34.4	53.8	-19.4	-3.5
福建	29.6	22.8	6.8	0.4
江西	22.6	27.7	-5.1	-1.8
山東	61.2	52.3	8.9	0.9
河南	49.5	57.8	-8.3	-1.3
湖北	41.2	34.8	6.4	1.5
湖南	24.9	50.4	-25.5	-4.2
廣東	116.5	25.0	91.5	16.0
廣西	15.8	54.9	-39.1	-10.6
海南	13.4	11.2	2.2	6.7
四川	44.3	128.7	-84.4	-8.2
貴州	19.9	30.9	-11.0	-3.8
雲南	23.6	27.2	-3.6	-0.8
陝西	30.6	33.2	-2.6	-1.6
甘肅	16.1	26.9	-10.8	-3.7
青海	10.5	9.8	0.7	2.9
寧夏	7.8	5.6	2.2	7.6
新疆	33.6	27.3	6.3	4.2

註：因西藏未調查人口遷移項目，故表中略去。表中淨遷入人數為遷出人數與遷入人數之差；淨遷移率為淨遷入人數除以當地常住人口總量。

資料來源：《中國人口統計年鑑》，1991、1992及《第四次全國人口普查資料》，第4冊，1993。

表 1.4.3 中國主要人口遷入遷出地區人口分布
(1985-1990)

單位：人

人口 遷入地 / 人口 遷出地	北京	天津	遼寧	上海	江蘇	山東	廣東
河北	22,449	10,602	2,642	1,880	1,375	3,073	1,186
黑龍江	1,936	2,078	14,724	1,001	2,356	13,391	607
浙江	1,793	615	2,224	9,646	6,139	2,110	3,988
安徽	2,841	713	1,014	12,370	15,126	1,250	944
湖南	968	597	496	680	2,001	510	20,785
廣西	454	428	136	337	1,191	577	36,585
四川	4,687	1,178	2,576	2,931	9,664	4,652	11,938
貴州	245	156	296	606	4,696	1,538	2,747
河南	5,446	1,249	1,636	1,011	3,486	2,590	3,197

資料來源：《中國人口統計年鑑》，1991、1992。

表 1.4.4 中國人口主要遷入地區的遷入人口性別結構
(1990)

單位：人

地區	省外遷入人口				省內遷入人口			
	男 性		女 性		男 性		女 性	
	人數	比重 (%)	人數	比重 (%)	人數	比重 (%)	人數	比重 (%)
北京	25	7.62	17	5.18	137	41.77	149	45.43
天津	24	7.02	24	7.02	131	38.30	163	47.66
遼寧	38	2.42	31	1.98	643	41.01	856	54.59
上海	35	4.91	20	2.81	310	43.48	348	48.81
江蘇	70	4.30	51	3.13	723	44.38	785	48.19
山東	91	5.27	67	3.88	611	35.36	959	55.50
廣東	39	2.04	60	3.14	702	36.75	1,109	58.60

註：比重為該遷入人數佔該區總遷入人數的百分比。

資料來源：《中國人口統計年鑑》，1992。

表 1.4.5 中國遷移性流動人口年齡結構(1990) 單位：人

年齡組	遷入人口		遷出人口	
	人數	比重(%)	人數	比重(%)
0-4	1,897	7.26	2,078	6.80
5-9	1,293	4.95	1,473	4.82
10-14	893	3.42	1,147	3.76
15-19	2,474	9.47	4,381	14.34
20-24	9,192	35.18	9,192	30.10
25-29	4,023	15.40	4,475	14.65
30-34	1,809	6.92	2,141	7.01
35-39	1,258	4.81	1,610	5.27
40-44	772	2.95	977	3.20
45-49	484	1.85	608	1.99
50-54	488	1.87	580	1.90
55-59	426	1.63	538	1.76
60-64	389	1.49	458	1.50
65-69	275	1.05	300	0.98
70-74	177	0.68	254	0.83
75-79	134	0.51	174	0.57
其他	146	0.56	159	0.52
總計	26,130	100	30,545	100

資料來源：《中國人口統計年鑑》，1991、1992。

人口流入最大省份廣東省 4 個流動人口最為集中的城市，其流動人口年齡結構特徵仍然與上述結論一致（表 1.4.6）。

（4）人口流動的職業結構特徵

根據表 1.4.7 可得，中國流動人口總體上以從事生產運輸工人數量最多，其後依次為農林牧漁勞動者、商業服務人員及各類專業技術人員等。在不同的流動人口流入地區，流動人口的職業組成又略有不同。京津地區流動人口中各類專業技術人員、商務工作人員及辦公人員佔相當大比重，而廣東、山東、遼寧等地流動人口中農林牧漁勞動者數量佔有突出地位，反映出中國流動人口的職業組成隨流入地區而變化的特徵。

表 1.4.6 廣東省流動人口在集中城市的年齡結構分布

指標	流動人口年齡結構(%)					全省總人口年齡結構(%)
	東莞	深圳	珠海	廣州	合計	
年齡組別						
1-14	3.59	7.46	14.38	10.68	7.92	29.97
15-59	95.88	91.01	83.00	84.88	90.00	60.97
• 15-29	86.06	73.53	61.23	63.04	72.78	37.53
• 15-19	34.38	24.75	17.52	17.24	24.47	10.17
• 20-24	40.78	35.36	28.92	30.24	34.81	10.61
• 25-29	10.91	13.43	14.79	15.56	13.50	9.15
>60	0.53	1.53	2.62	4.44	2.08	9.06

資料來源：《珠江三角洲經濟社會文化發展研究》，上海人民出版社，1993。

表 1.4.7 中國流動人口在主要流入地區的職業結構分布
(1985-1990)

單位：人

地區		北京	天津	遼寧	上海	江蘇	山東	廣東
職業								
農林 牧漁 勞動者	省內	5,032	3,625	134,374	4,211	180,042	160,933	259,211
	省外	26,374	21,766	95,889	23,034	202,333	174,087	152,836
生產 運輸 工人	省內	21,610	8,535	191,821	59,347	430,712	324,652	1,209,201
	省外	223,098	63,269	132,081	284,281	195,557	111,110	715,387
商業 人員	省內	2,190	844	38,499	7,030	47,178	38,849	173,887
	省外	37,142	8,530	26,493	34,070	38,232	26,370	26,678
服務 業人員	省內	5,232	1,736	30,921	12,622	62,185	61,948	171,905
	省外	55,928	14,627	18,552	38,242	26,481	19,738	53,965
辦公 人員	省內	4,875	1,666	20,576	7,655	29,084	37,284	73,018
	省外	45,632	11,611	17,894	27,791	25,164	25,801	44,829
機關 幹部	省內	1,718	353	11,898	1,926	17,235	12,509	26,577
	省外	9,540	2,992	7,251	8,012	20,117	9,096	17,299
專業 技術 人員	省內	6,412	3,473	57,566	17,127	88,360	101,752	119,173
	省外	57,150	18,868	30,274	39,111	60,939	47,667	81,015

資料來源：《第四次全國人口普查資料》，第4冊，1993。

(5) 人口流動的文化程度特徵

根據表 1.4.8 分析可得，中國流動人口文化程度以初中、小學文化比重量高，在各主要流動人口分布地區均超過 60%，最高的廣東省達到 72% 左右，反映出中國流動人口的文化程度總體特徵為：流動人口文化水平大大高於非流動人口，男性高於女性，沿海發達地區高於內陸欠發達地區；且文化程度越高，人口流動性越大，流動的距離也相對越長。

(6) 人口流動的發展趨勢特徵

中國最初的大規模人口流動始於改革開放後的 80 年代初期，數量不足 1,000 萬，整個 80 年代均可稱為人口流動的初步發展階段，年平均流動人口增長量大致為 100-200 萬左右。自 80 年代末至今這一時期稱為人口流動的迅速發展階段，1989

表 1.4.8 中國流動人口在主要流入地區的文化程度分布
(1985-1990) 單位：人

地區		北京	天津	遼寧	上海	江蘇	山東	廣東
文化程度								
文盲 半 文盲	省內	4,408	1,938	52,650	9,022	86,121	78,056	126,124
	省外	33,290	14,700	47,293	40,796	71,253	69,446	41,886
小學 文化	省內	11,092	6,918	221,618	21,636	238,583	217,771	688,963
	省外	117,112	57,844	166,420	130,194	224,227	192,400	350,116
初中 文化	省內	32,312	11,435	343,280	55,583	464,541	448,066	1,180,850
	省外	267,924	86,339	180,170	287,980	254,439	189,407	580,240
高中 文化	省內	11,532	3,494	78,807	35,380	132,757	140,375	372,799
	省外	71,334	26,157	53,805	74,350	89,955	74,092	144,723
中專 文化	省內	12,795	4,448	88,499	21,396	124,015	153,450	135,124
	省外	21,179	12,650	20,994	26,839	40,891	26,733	34,852
大專 文化	省內	5,083	3,450	41,464	12,993	70,480	73,459	90,391
	省外	23,676	9,694	16,488	25,842	30,969	17,494	34,786
大學 文化	省內	6,756	3,556	50,872	15,526	66,472	71,939	51,792
	省外	134,731	35,757	49,892	76,339	74,496	32,744	63,854

資料來源：《第四次全國人口普查資料》，第 4 冊，中國統計出版社，1993。

年、1991年、1994年3年是迄今為止中國人口流動的3次高峰，流動人口數量分別達到2,000萬、3,000萬和6,000萬左右，年平均流動人口增長量接近800-1,000萬。

1995年之後，人口流動將進入穩定發展階段。由於發達地區勞動需求增長速度的放慢和勞動市場日漸飽和，以及國家對欠發達地區投資和政策的不斷傾斜，擴大了欠發達地區勞動需求總量，而且中央和各級地方政府對人口流動將相繼採取各種調控和管理措施，由此決定了中國未來的人口流動在總量保持繼續增長的同時，增長速度逐步減慢，年平均流動人口增長量大約為600-700萬，到本世紀末，中國流動人口總量將超過1億人。

■ 人口流動及對就業的影響

- (1) 人口流動為欠發達地區過剩勞動力尋找就業機會提供了機遇，有利於其就業問題的解決，使其勞動力邊際效益逐步提高。但是，欠發達地區人口質素本來就不高，大量有一定文化水平和生產技能的青壯年勞動力不斷流出，勢必進一步影響其經濟發展。
- (2) 人口流動為發達地區提供了大量價格低廉的勞動力，填補了流入地某些行業勞動力的短缺，如建築業、紡織業、商飲業、運輸業、家庭服務業及一些髒、累、差的行業，有力促進了發達地區社會經濟的發展，但同時加重了其交通運輸、供水供電、農副產品供應等方面的負擔，影響了當地居民的生活質量，也對其就業狀況產生一定壓力。
- (3) 人口流動突破了傳統的城鄉封閉、區域間不流動的僵硬格局，有助於中國勞動力市場的培育和建立；但亦引發了流入地社會治安狀況和社會風氣的惡化，增加了社會不安定因素。

■ 解決人口流動與就業的對策

- (1) 綜合運用各種管理手段，建立和完善相應的管理法規和機構網絡；加強政府對人口流動的宏觀指導和協調，克服人口流動的盲目性和無序性。各級地方政府應綜合運用經濟、法律、行政、監督等手段，保證和促進勞動政策、法令的實施，逐步建成具有管理、服務、監督三大職能的勞動管理機構網絡，以保障人口的合理流動和布局。

同時，大力發展由政府、民間集體和個人共同創辦的多種形式的勞動中介服務組織，逐步形成包括信息諮詢、就業介紹、崗位培訓在內的社會化服務體系，以加強對人口流動的調控和疏導，提高其有序性和組織化程度。

- (2) 將競爭機制引入勞動就業制度，促進勞動力人口的合理流動；加快勞動力市場的全面發育，迅速準確地反映勞動供求的變化，從根本上解決中國人口流動與就業問題。

首先，進一步改革國家統包統配的傳統舊體制，確立企業擇優錄用，勞動者自主擇業的新體制，大力推行全員勞動力合同制。

其次，不斷完善就業服務體系，健全勞務市場機制，建設多層次、多形式的職業培訓網絡，配合產業政策的調整，實施有針對性的就業和再就業培訓。

同時，進行人事、工資、保險等一系列配套制度的綜合改革。

- (3) 逐步改革城鄉分割的二元戶籍制度，為勞動力自由流動和統一的勞動力市場形成創造條件。戶籍制度的改革可以分步驟有選擇地進行。

首先應全面放開縣城所在地和農村城鎮的戶口，允許外來人口自由流入務工經商，共同分擔城鎮基礎設施的建設費用。

其次，適當放鬆中小城市的戶籍管理，吸收一部分流

動人口有助於其達到合理的規模水平。

再次，對流動人口實行較為靈活的戶籍、就業管理措施，以便於進行統一的控制和管理。

另外，面對規模日益增大的人口流動，努力擴大對外勞務輸出，不僅可以緩解大規模人口流動產生的壓力，而且還能賺取大量外匯支持國家的經濟建設。中國 12 億人口，目前在外勞務總數只不過 13 萬人左右，擴大對外勞務輸出大有潛力。

• 常住人口

指全年經常在家，與其家人一起生活，有戶口的家庭人口。外地來的合同工、臨時工及其他副業工只是暫住人口。

新趨勢

1. 商品價格體系日趨市場化，價格機制逐步實現了從計劃管制向市場調節的轉換。
2. 政府和公共管理機構對市場價格的監督，以及對市場秩序的明確規範和有效管理沒有及時跟上，發生許多損害消費者利益的混亂現象。
3. 近期價格總水平的失控，很大程度上具有結構性通貨膨脹的性質，尤其顯示出中國農業基礎的薄弱。
4. 深化價格體制改革，發展商品市場體系的進程仍十分艱巨。

■ 價格體制改革有重大成效

價格體制改革是中國經濟體制改革的一個關鍵環節，經過十幾年的努力，日前已在許多重要方面獲得基本成功或決定性的進展：消費品價格已基本放開，由市場調節。到 1994 年底，國家定價的工業生產資料已由 1991 年的 737 種，減少到 89 種。包括糧食、煤炭、鋼鐵等在內的重要商品價格也已放開。商品價格“雙軌制”的狀況已基本結束。農產品生產已全部取消指令性計劃；國家收購的農產品中，僅 16.6% 為國家定價，4.1% 為國家指導價，其餘的 79.3% 均按市場價收購。

而且，國家定價也充分考慮了產品生產成本和市場供求狀況，多次進行調整，以使之接近市場價格。除極少數品種的農產品，例如棉花之外，完成國家收購之後的農產品均可以在市場上自由買賣。1990年以來，國家還較大幅度地提高了能源、交通、重要原材料等長期偏低的價格，1994年又大幅度提高了糧食、棉花、原油等價格；1995年10月，再次提高了長期偏低的鐵路票價。

總之，通過實行“放”和“調”等價格改革措施，一方面使商品的比價日益趨向合理，另一方面也使價格機制逐步實現了從計劃管制向市場調節的轉換。從而使價格體系和價格體制能夠適應市場經濟的要求，有利於在國家指導下發揮市場對經濟資源配置的作用。

值得注意的是，儘管重大的價格調整和價格體制改革直接涉及到各方面的經濟利益關係，尤其是直接影響到人民的切身利益，在價格調整和價格改革中，一些人心須為此付出一定的代價。幸而，近年來出台的各項價格調整和價格改革措施都沒有引發大的社會震動，也大都獲得了預期的成效。

■ 整頓流通秩序

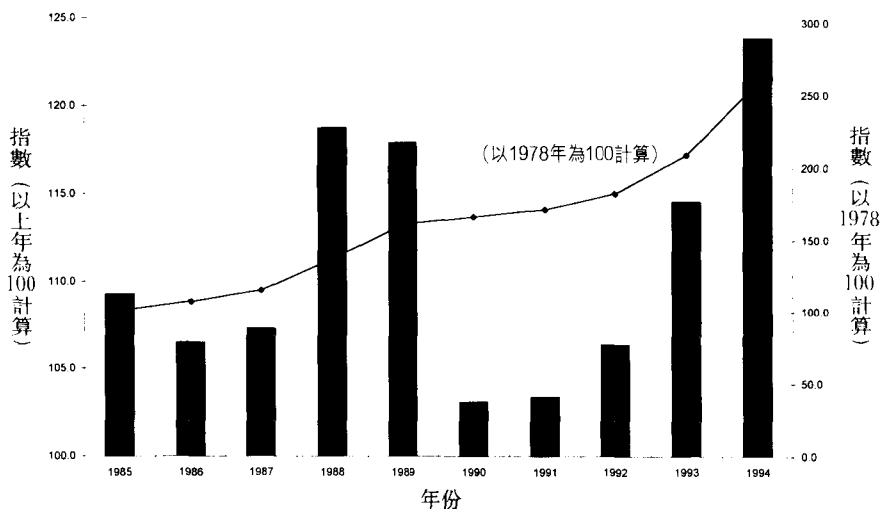
由於商品價格絕大多數已放開，由企業根據市場供求狀況自行決定，但政府和公共管理機構對市場價格的監督以及對市場秩序的明確規範和有效管理卻沒有及時跟上，所以，各地都發生了許多損害消費者利益的混亂現象。近年來，這一問題日益尖銳起來，並已引起各方面和各地區的重視。

自1994年以來，上海、北京等省、自治區和直轄市以及許多市級政府相繼頒布了反價格欺詐和反牟取暴利的法規和規定，尤其是在飲食、副食品等與人民生活密切相關的領域，大力施行反欺詐、反暴利措施，維護消費者的利益。例如，江蘇省人大常委會和湖南省人民政府分別頒布的《江蘇省價格管理監督條例》

• 價格雙軌制

同一種商品有兩種不同的價格，一種價格由政府規定，按國家計劃組織供求；另一種價格由企業根據市場狀況調整，通常是企業在完成國家計劃之後超產的產品，自主定價，向市場銷售。從80年代到90年代初，許多重要產品都曾實行過這種價格制度。這個制度是導致“官倒”現象的原因之一，目前，已很少有實行這一價格制度的商品。

圖 1.5.1 居民消費價格指數

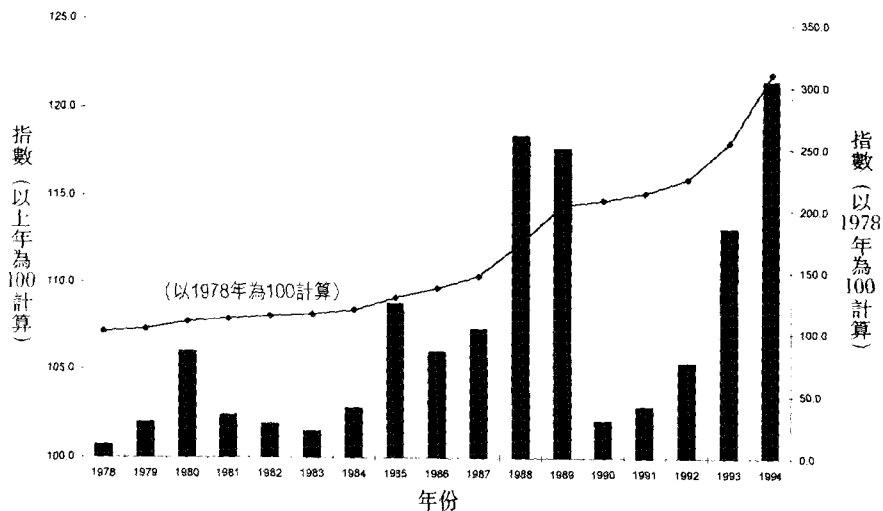


和《湖南省市場調節價格管理辦法》，明確規定了政府及有關部門調控市場價格的責任和手段。

目前，中央政府也認識到放開價格後加強監管的重要性，認識到放開價格並不等於完成了價格形成機制的轉換。如果市場競爭不充分，交易秩序混亂，價格行為缺乏規範，放開後的價格不一定能夠真實地反映價值和供求關係。因此，必須嚴格執行《反不正當競爭法》，依法維護正常的市場秩序，促進公平、公開、有序的市場競爭。還要制訂放開價格後的作價規則，把尊重企業的定價自主權與維護生產者、經營者、消費者的正當權益結合起來，堅決打擊壟斷漲價、牟取暴利和價格欺詐行為。

為了落實這一目標，每年都要進行物價檢查。1994年開展了兩次全國物價大檢查，組織了對商品明碼標價和糧食、化肥價格的專項檢查，進行了對郵電行業和國務院有關部門收費的清理檢查。據有關部門統計，1994年，全國共查處各類價格違法案件73.98萬宗，查處非法所得18.98億元。

圖1.5.2 商品零售價格總指數



■ 有待實現價格調控

1994年，中國發生了較高的通貨膨脹，全國居民消費價格總指數（以1993年為100）為124.1；商品零售價格指數為121.7。1995年，物價漲幅雖趨於下降，但總體水平仍相當高，要實現全年通貨膨脹率15%的控制目標，不是一件很容易的事。

值得注意的是，這次物價高漲是在宏觀經濟控制政策取得相當成效的情況下持續發生的。由於實行了較有效的宏觀經濟調控，全年生產資料價格漲幅（18.2%）明顯低於總的物價上漲率。而且，在生產資料中，漲價幅度較高的主要是農副產品類和紡織原料類，分別為148.3和139.6；而黑色金屬材料、有色金屬材料、化工原料等類生產資料價格漲幅並不很高，分別為103.8（其中鋼材為100.9）、110.7和111.7。因此，1993年生產資料類的工業品價格指數為133.7，1994年下降到116.7。相

• 居民消費價格總指數

反映一定時期內城鄉居民所購買的生活消費品價格和服務項目價格變動趨勢和程度的相對數。是綜合了城市居民消費價格指數和農民消費價格指數計算而取得的。利用這一指數，可以觀察和分析消費品的零售價格和服務價格變動對城鄉居民實際生活支出的影響程度。

反，生活資料價格漲幅則很高，尤其是食品價格上漲基本失控，食品類商品零售價格指數 135.2，農貿市場農商品成交價格指數 131.9，其中，糧食類高達 151.4。這顯示出中國農業基礎的薄弱，表明這次價格總水平失控在很大程度上具有結構性通貨膨脹的性質。

為了實現對市場價格的有效調控，中央和地方政府正在積極採取以下措施：

- (1) 做好重要商品的總量平衡，尤其是要加強農業，保持主要農產品價格和農業生產資料價格的基本穩定，為此，從 1993 年底以來，中央和各地方政府重點抓了糧、油、肉、糖、菜、棉、化肥等 7 種重要商品的供求平衡工作，並進一步進行這些重要商品的流動體制改革，發揮國營和合作商業穩定市場，平抑價格的作用。
- (2) 建立、完善重要商品儲備和價格風險調節基金制度，形成中央和地方兩級儲備體系，增強對市場和價格的調控能力。
- (3) 健全價格形成機制，建立和完善市場和價格管理制度，通過建立以《價格法》為中心的市場價格法規體系，明確市場主體的法律地位，規範企業的市場價格行為，確定政府調控市場價格的程序。
- (4) 加強流通基礎設施建設，探索和推進流通組織形式和經營形式的改革創新，積極發展市場體系。特別是要發展和完善批發市場，加強對組建綜合商社、大型商工貿集團公司、配送中心、超級市場、連鎖店等新型商業組織形式和經營形式的引導工作。
- (5) 建立市場和價格信息系統，加強對價格動態的監測、預測和分析，為施行價格調控提供依據。
- (6) 穩定物價管理部門。在國家機構改革中，國家物價局合併到國家計劃委員會。在地方政府機構改革中，絕大多數省和城市保留了物價管理機構。鑒於近年來價格領域發生的

新情況，現已規定，省、自治區、直轄市和城市的物價管理機構一律不撤不併、不降格、不分散職能。縣級物價管理機構職能保持穩定，物價檢查所繼續設立。

• 零售價格指數

反映城鄉商品零售價格變動趨勢的一種經濟指數，採用加權算術平均公式計算。每種商品的指數採用代表規格品的平均價格計算。



第二部分

區域性經濟發展

- 2.1 天然資源的開發與供求 • 吳 浙
- 2.2 主要農作物生產分布 • 陳錫文
- 2.3 工業生產布局 • 金 碚
- 2.4 經濟特區的地位與前景 • 朱秉衡
- 2.5 中港經濟關係新貌 • 劉佩瓊

2.1

天然資源的開發與供求

· 吳浙
南開大學經濟研究所副所長、副教授

新趨勢

1. 目前已探明儲量的礦物有150種，其中有20多種礦物的儲量居世界前列。
2. 中國的礦產資源開發規模僅次於原蘇聯和美國，年礦石開採總量多達69億噸，目前為3,000萬人提供了就業機會。
3. 國民經濟對礦產品的需求迅速增加，目前中國已成為世界最大的礦產品進口國之一。

■ 地質勘查成績斐然

中國一直很重視地質勘查事業的發展。50、60年代期間，在條件極為艱苦、收入相當微薄的情況下，地質勘探人員仍積極投身地質找礦工作。他們在松遼盆地找到了大慶油田，很快使中國摘下了貧油的帽子；在江西找到了鈾礦，從而在1964年製造出中國第一枚原子彈；在甘肅發現了白銀銅礦、金川鎳礦和鏡鐵山菱鐵礦，在陝西發現了金堆城鎳礦，在青海發現了錫鐵山鉛鋅礦，從而為原先工業基礎薄弱的西北地區的經濟發展提供了機遇。而白銀鄂博稀土磁鐵礦和攀枝花鈾鈦磁鐵礦的探明，不僅促進了少數民族地區鋼鐵工業的發展，還使中國成為世界上首屈一指的稀土生產大國和鈾鈦生產大國。進入70、80年代之後，在陸上地質找礦工作繼續取得進展的同時，海上石油勘探、海底錳結構勘查也相繼展開。

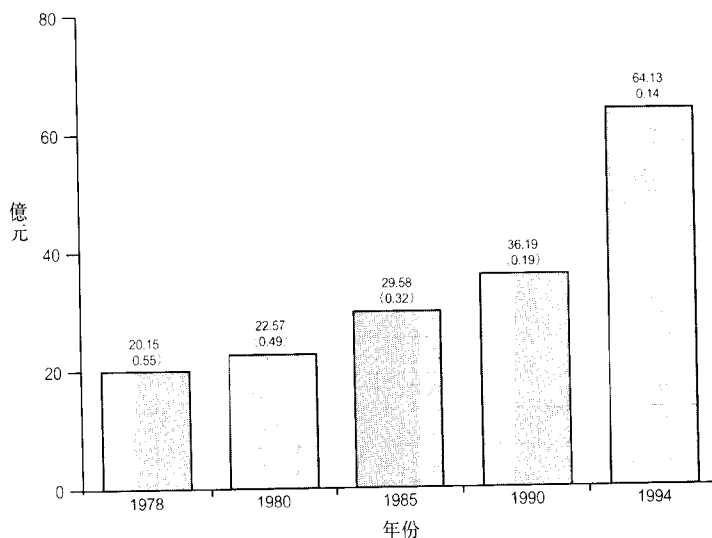
表 2.1.1 中國主要礦產資源的區域分布(%)

礦產	東部	中部	西部
石油	36.33	52.36	11.31
煤	6.3	64.8	28.9
鐵	46.55	26.96	26.49
錳	38.68	24.75	36.57
鋁土礦	18.08	58.22	23.7
銅	7.19	52.52	40.29
鉛	26.98	32.90	70.12
鋅	25.08	32.74	42.16
鎢	20.66	74.31	5.03
錫	43.84	22.88	33.28
鉬	23.15	55.61	22.24
汞	1.74	12.28	85.98
銻	27.41	37.57	35.02
金	25.58	58.42	16.0
銀	31.06	43.6	25.34
鎳	1.23	10.83	87.94
硫鐵礦	26.50	38.9	34.6
磷	11.15	41.56	47.29
鉀鹽	0.74	—	99.26
岩(池·井)鹽	6.54	16.38	77.07
硼礦	67.24	2.52	33.24
天然鹼	—	99.14	0.86
水泥石灰岩	51.8	19.2	29.0
玻璃原料	52.97	24.61	22.42
沸石	36.7	63.30	—
膨潤土	54.18	32.23	13.59
滑石	91.42	6.09	2.49
重晶石及毒重石	25.98	32.47	41.55
石膏	73.87	12.42	13.71
石棉	1.54	1.53	96.93
金剛石	97.51	2.49	—

資料來源：《礦業產業政策研究報告》，國務院發展研究中心，1989。

到目前為止，中國已發現礦種 168 個，礦產地接近 20 萬處。150 種礦物有了探明儲量，其中煤炭、鎢、鎳、銻、石棉、石油等 20 多種礦物的探明儲量居世界領先地位。受地質構造和地質找礦工作的程度影響，中國已探明的礦產資源的區域分佈是很不均勻的，大多數礦種的探明儲量主要集中在東部和中部地區。例如，探明的石油儲量近 90% 集中在東、中部地區，尤其是在東三省的松遼盆地——遼河平原一帶；探明的煤炭儲量約有三分二集中在中東部地區，山西省和內蒙古自治區居前一、二位；探明的鐵礦石儲量，則有 45% 集中在以遼寧、河北和山東為首的東部地區。雖然西部地區面積廣大，但由於地質找礦工作的難度較大，進展相對緩慢，大多數礦種的探明儲量遠遠小於其面積佔全國的比重，許多礦產地仍有待地質工作者作更詳細的勘查，如塔里木盆地的石油、西藏的鉻礦、可可西里的金礦等。

圖 2.1.1 中國歷年的地質勘查費



註：括號內之數字是佔國內生產總值的比重。
資料來源：《中國統計年鑑》，1994，頁34、頁219。

■ 礦產資源的開發規模龐大

隨着礦產資源儲量的相繼探明，中國礦產資源的開採規模自 50 年代以來也在不斷擴大。在鞍山、馬鞍山等地的鐵礦，開灤、撫順、阜新、井陘、焦作等地的煤礦，個舊的錫礦，東川的銅礦，水口山的鉛鋅礦，自貢的鹽礦及其他一些舊礦山繼續產礦的同時，各地又有一大批新的礦山相繼設立，礦產資源的開採規模迅速擴大。特別是在改革開放之後，煤炭等大宗礦產的開採量均成倍增長。因此，目前中國的礦產資源開發規模僅次於原蘇聯和美國，1994 年的礦石開採總量達到 69 億噸。其中煤炭的產量高達 12.4 億噸，位居世界各國之首；原油的產量達到 1.46 億噸，居世界第五位。此外，國民經濟發展所急需的鐵、錳等黑色金屬礦產，銅、鉛、鋅等有色金屬礦產，金、銀等貴金屬礦產，石棉、雲母、石墨、石灰石、大理石、花崗岩等非金屬礦產都得到了廣泛的開採。

在計劃經濟時代，中國礦產資源的開採基本上由國營企業壟斷。煤炭部門負責煤炭的開採，石油部門負責石油和天然氣的開採，冶金部門負責各種金屬礦物及冶金工業所需部分輔助礦物的開採，建材部門負責石灰石、大理石、花崗岩等非金屬礦物的開採。當時只有少數規模較小的礦點是由地方政府負責開採。

改革開放之後，中國的鄉鎮企業也逐漸發展成為礦產資源開發的主力軍。目前，中國的大中型礦山仍然主要由國有企業負責開採，全國 9,000 多座國有礦山為 2,000 萬左右的勞動力提供了就業機會。但遍佈全國各地的小型礦點，已經主要由鄉鎮和個體企業負責開採，其總數多達 26 萬餘個。其中鄉鎮和個體企業的煤炭產量，現在已經佔全國煤炭產量的一半左右。大約有 1,000 萬勞動力在鄉鎮和個體礦山服務，使得採礦業成為帶動中國農村經濟發展的重要支柱之一。預計今後若干年內，中國的採礦業將在突破傳統的部門分割的基礎上取得更大的發展。

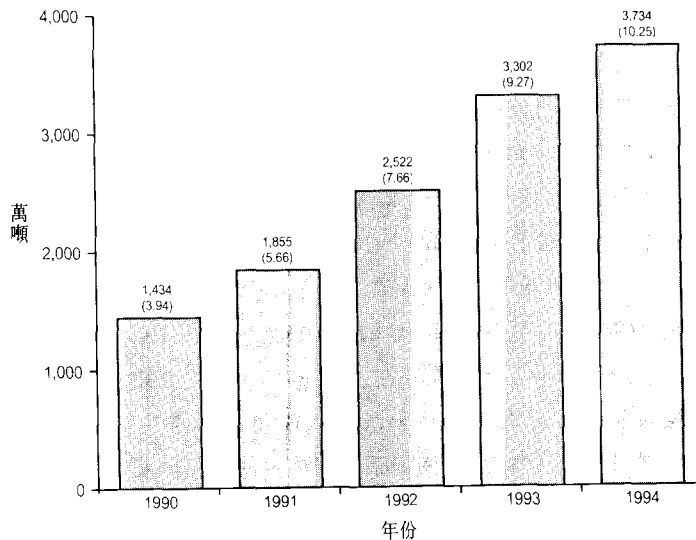
• 探明儲量

指礦產儲量分類中的開採儲量、設計儲量、遠景儲量的總和。一般可作為礦山企業規劃設計的依據。

■ 增加進口以解決需求

儘管中國是一個礦產資源大國，近年來礦產資源的開發利用規模還在迅速擴大，但由於受資源條件、地質找礦投入等多方面的制約，部分礦種的探明儲量已經越來越不能滿足採礦業發展的需要，礦產品的供需矛盾越來越突出。從而在進入 90 年代之後，中國已經成為世界上最大的礦產品進口國之一。其中富鐵礦的礦藏在全國各地均很少發現，只有海南的石碌鐵礦還在開採，鋼鐵工業所消費的富鐵礦絕大部分需要進口，每年為進口鐵礦石花費的外匯都在 10 億美元以上。銅礦的探明儲量也不多，東川、白銀等老銅礦的開採已經進入晚期，銅及銅製品的供需缺口很大，進口額每年也在 10 億美元左右。還有原先可以大宗出口的石油，由於新增儲量有限，產量的增長日漸趨緩，出口已經銳

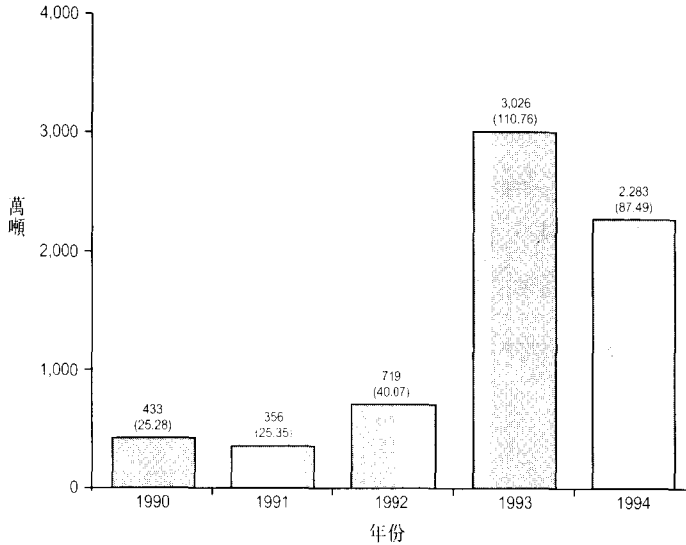
圖 2.1.2 歷年鐵礦砂進口情況



註：括號內之數字是進口金額（億美元）。

資料來源：《中國海關統計》。

圖 2.1.3 歷年鋼鐵產品進口情況



註：括號內之數字是進口金額（億美元）。

資料來源：《中國海關統計》。

減。預計在今後，鐵礦石、銅等幾種國內短缺的礦產品的供需矛盾將更加突出，由此看來，中國成為一個石油淨進口國只是一個時間問題。

在礦產資源開發體制上，目前中國也存在許多問題。許多鄉鎮和個體礦山在從事採礦作業時，只顧眼前利益，採大棄小、採富棄貧的現象十分普遍，綜合回收率只有 10-30%，造成了礦產資源的極大浪費。地方政府在礦產資源開發上，又實行肥水不流外人田的政策，小煉焦爐、小冶煉廠、小煉油廠星羅棋布，不僅與國有礦山爭資源，還造成了嚴重的環境污染。這些問題如不解決，將加劇礦產品供需矛盾，制約社會、經濟和環境的協調發展。特別是 80 年代中期制訂的《礦產資源法》，忽視礦產資源的商品屬性，已不能適應市場經濟發展的需要，由此給礦產管理部門的行政執法工作帶來極大困難，不利於礦產資源的開發利用。

• 綜合回收率

單位重量礦物中可綜合利用的各種成分經開採、選礦和冶煉之後實際成為產品的比例。

新趨勢

1. 糧食生產“北增南減”，使糧食產區逐步北移。
2. 由於糧棉爭地與比較利益的引導，棉花產區逐步西移。
3. 油料、糖料和蠶繭等勞動密集型的產品逐步移向不發達地區。

■ 糧食產區逐步北移

糧食是中國最主要的農作物，全國各地普遍都有種植。在中國的農業地理概念上，通常都以秦嶺—淮河為界線，分為北方和南方。在秦嶺—淮河以南地區，糧食生產以種植水稻為主，間有冬小麥、夏玉米和紅薯等作物，在秦嶺——淮河以北的地區，糧食生產以種植小麥、玉米為主，間有大豆、白薯和高粱、穀子（小米）等。糧食作物在中國農作物的總播種面積中，一值佔有極高的比重。1978年時糧食播種面積佔總播種面積的80.3%，1994年這一比重仍高達73.9%。

中國南方由於氣溫較高、降雨較多，很早就形成了一年生產兩季甚至三季糧食的耕作方式，由於氣候適宜及精耕細作較有傳統，因此，在中國的歷史上，南方歷來是糧食的主要供給基地，“南糧北運”，是中國早就形成的糧食流通格局，故民間很早就有“湖廣熟、天下足”之說。而開鑿大運河的主要目的，也是將江南的大米運到華北。

在中國的糧食產量中，稻穀的比重歷來較高，通常佔糧食總

產量的 42-45% 左右。而稻穀的播種面積和產量，90% 以上均在南方。近年來，由於南方尤其是東南沿海經濟較發達的地區耕地面積減少較多，糧食產量陷入了徘徊狀態，有些省區甚至產量下降，因而反需要從北方調入糧食，使整個中國的糧食生產格局發生了重大的變化。與 1978 年相比，中國糧食的播種面積減少了 9.16%，但其中小麥播種面積僅減少 0.7%，而玉米播種面積還增加了 5.97%，水稻的播種面積則減少了 12.35%。可見，糧食播種面積的減少，主要發生在水稻上，即主要發生在南方。這就造成了近年糧食生產的“北增南減”趨勢。

圖 2.2.1 各省區的農、牧、漁、林業的總產值（1994 年）

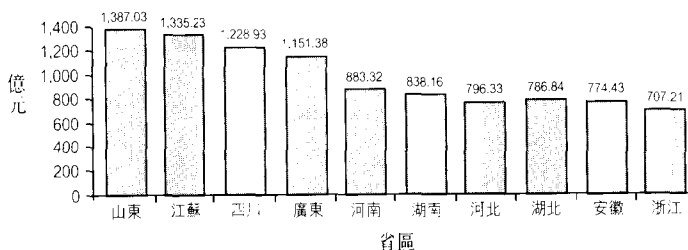


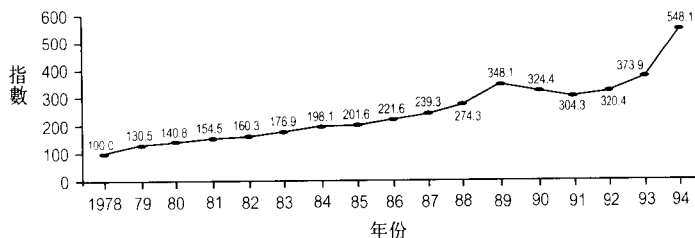
表 2.2.1 1994 年中國主要農作物分布

品種	播種總面積 (千公頃)	總產量 (萬噸)	產量居全國前 3 位的省區及其所佔%
稻穀	30,171	17,593.3	湖南、四川、湖北，佔總產量的 34.3%
小麥	28,981	9,929.7	山東、河南、河北，佔總產量的 46.9%
玉米	21,152	9,927.5	吉林、山東、黑龍江，佔總產量的 39.6%
棉花	5,528	434.1	新疆、河南、山東，佔總產量的 47.7%
花生	3,776	968.2	山東、河南、河北，佔總產量的 62.3%
油菜籽	5,783	749.2	四川、安徽、湖北，佔總產量的 42.2%
甘蔗	1,057	6,092.7	廣西、廣東、雲南，佔總產量的 78%
甜菜	698	1,252.6	黑龍江、新疆、內蒙，佔 68.3%
蠶繭	—	81.3078	四川、江蘇、浙江，佔總產量的 66.9%

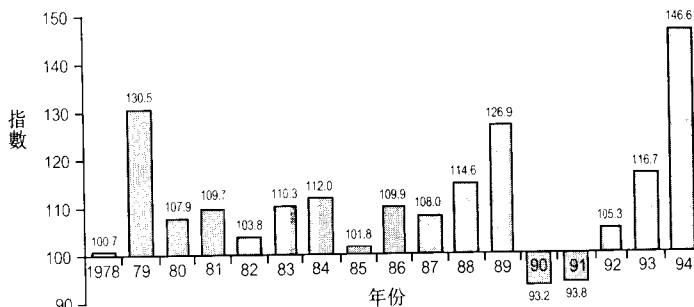
近 10 年來，中國糧食產量的增長，主要靠的是北方小麥和玉米的增長。1994 年與 1984 年相比，中國稻穀的產量減少了 1.3%，小麥和玉米的產量分別增長了 13.07% 和 35.24%。可見，中國糧食產區，尤其是糧食增產的地區正在逐步北移。

這一新趨勢，不僅造成中國糧食總產量增長的緩慢，更主要的是造成了糧食供求中品種結構的失衡，使稻米供求關係趨緊。目前，包括京、津、滬三市，還有山西、浙江、福建、廣東、廣西、海南、四川、貴州、雲南、西藏、甘肅、青海等共 15 個省（市）、自治區需從外地調入糧食；能比較穩定地向外省調出糧食的，主要有河北、吉林、黑龍江、山東、安徽、江西、河南、湖南、湖北等省；而近年來，地處北部和西北部的內蒙古、陝

圖 2.2.2 糧食類收購價格指數



註：以 1978 年為 100 計算。



註：以上年為 100 計算。

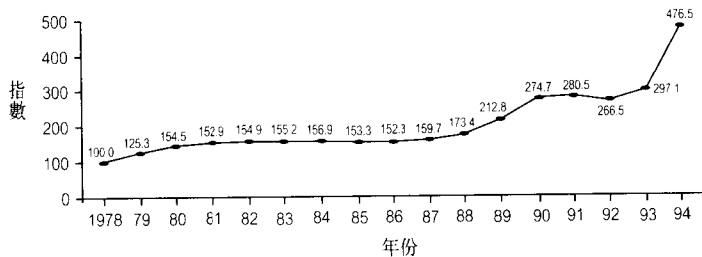
西、寧夏和新疆等省、區，則實現了糧食自給有餘，並開始有部分糧食調出。

因此，從全國看，目前可調出糧食的省、區，基本都集中在中部和北部地區。

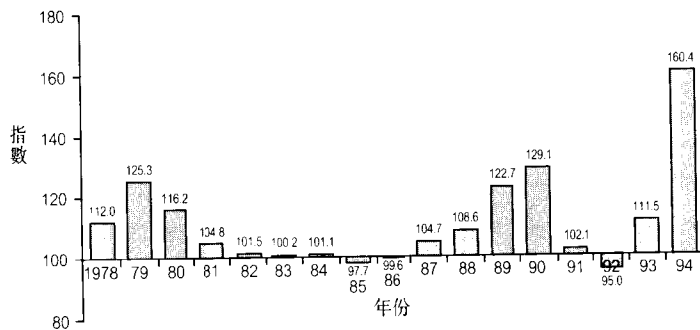
■ 棉花生產區逐步西移

1985年時，中國棉花的總播種面積和總產量中，河北、山東、河南、湖北、江蘇、安徽6省分別佔了80.28%和81.40%，而西北棉區僅分別佔6.89%和5.69%。因此，當時棉花的主產區主要集中在黃河中下游和長江中下游地區。

圖 2.2.3 棉花收購價格指數



註：以1978年100計算。



註：以上年為100計算。

1985年以後，一是由於黃河中下游地區棉鈴蟲害嚴重，單位面積產量下降，農民種棉積極性降低；二是長江中下游地區經濟發展較快，農民有其他收入更高的生產門路，種棉的積極性也明顯降低。因此，這兩個主要棉區的播種面積和產量比重都逐步下降。1994年，上述6省在全國棉花總播種面積和總產量中所佔的比重，分別已降為70.93%和63.17%。而西北棉區在播種面積和總產量中的比重，則已分別提高到佔15.37%和21.70%。

不難看出，傳統老棉產區在播種面積和總產量中減少的份額，基本被西北新棉區（其中主要是新疆）所填補，因此，棉花生產表現出了明顯的逐步西移的趨勢。從以上的分析數字中也不難看出，西北棉區的單位面積產量明顯高於傳統老棉區，而1994年新疆棉花的單位面積產量達每公頃1,176.4公斤，比冀、魯、豫三省的水平分別高106.7%、66.87%和81.07%。因此棉花生產西移的趨勢必將繼續發展。

■ 油料、糖料和蠶繭等產品正形成新生產布局

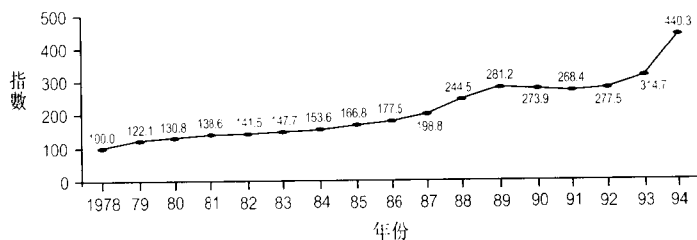
在油料作物中，最主要的品種是花生和油菜籽。中國花生的主產區在山東與河南，這兩個省的花生產量佔全國總產量的53.02%，其次為河北、廣東、江蘇和安徽，這4省的產量佔全國總產量的24.93%。其中魯、豫兩省的花生產量增長最多，1994年的產量比1985年增長了59.21%，這9年中，魯、豫兩省增長的花生總量，佔全國花生增長總量的63.25%。

油菜籽是中國南方的越冬作物，其主產區在長江中下游平原和四川盆地。江蘇、安徽、江西、湖南、湖北和四川6省的油菜籽產量，佔全國總產量的70.68%，尤其是安徽和四川，各自的產量，分別佔全國總產量的13.91%和15.18%。上海、浙江等發達地區，由於冬季作物的播種面積有所下降，因此油菜籽的產量也有減少；而西北地區油菜籽的生產則有所發展，

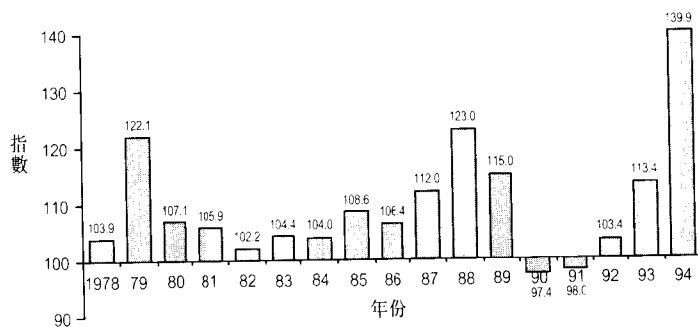
1994年，陝西、甘肅、青海和新疆4省區油菜籽的產量達70萬噸，比1985年增長了73.27%，西北地區油菜籽在全國總產量中的比重，由1985年的佔7.22%提高到了1994年的佔9.34%。

中國糖料的生產集中在華南和北方兩個地區。華南生產甘蔗，東北和內蒙生產甜菜。甘蔗主要分布在廣東、廣西和雲南，這3個省區目前的甘蔗產量佔全國總產量的78.02%。但在這3省區之間，甘蔗生產的轉移趨勢也十分明顯。與1985年相比，廣東的產量已下降了35.50%，廣西和雲南的產量分布則增長了136.08%和93.41%，說明甘蔗生產也正由較發達地區向欠發達地區轉移。

圖 2.2.4 農副產品收購價格總指數



註：以1978年為100計算。

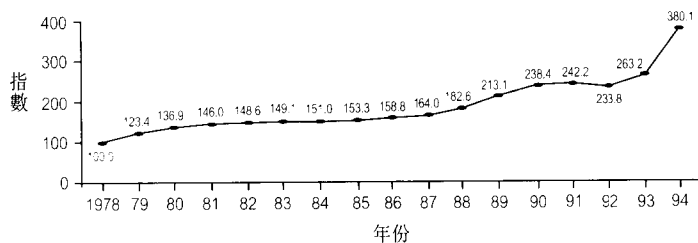


註：以上年為100計算。

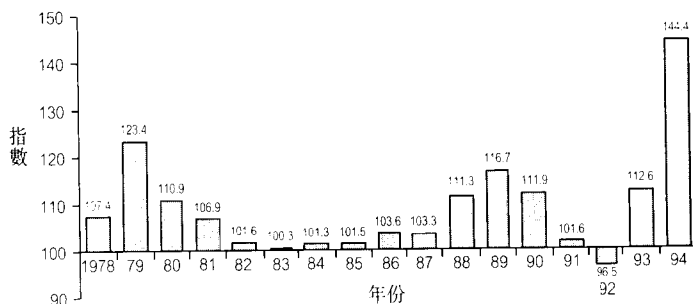
甜菜生產集中於黑龍江、內蒙古、新疆、甘肅和山西 5 省區，1994 年，這 5 省區的產量佔全國總產量的 85.12%。但近年來，黑龍江和內蒙古這兩個最大的甜菜傳統產區，產量的增長正處於停滯和徘徊狀態，而新疆、甘肅和山西的甜菜生產則有迅速發展，與 1985 年相比，這 3 個省區 1994 年的甜菜產量增長了 283.79%，其佔全國總產量的比重，已從 1985 年的 14.25% 上升到了 1994 年的 40.71%。這表明，中西部地區正發展為越來越重要的甜菜新產區。

中國的蠶繭生產在世界上具有重要的地位。80 年代中期，蠶繭產區主要集中於江蘇、浙江、四川 3 省，其產量佔全國總產量的 71.25%。但隨着經濟的發展，蠶繭這種勞動密集型的產

圖 2.2.5 經濟作物類收購價格指數



註：以 1978 年為 100 計算。



註：以上年為 100 計算。

品，經濟發達區產量所佔的比重也有所降低。例如 1985 年時，浙江、廣東的產量，分別佔全國總產量的 22.77% 和 7.28%，但到 1994 年，其所佔比重已分別降為 16.46% 和 4.40%，而安徽、廣西的產量，則分別從 1985 年佔全國總產量的 2.43% 和 1.28%，上升為 1994 年的佔 5.10% 和 4.40%。但蠶繭生產畢竟對技術的要求較高，因此，傳統老產區仍在全國具有極為重要的地位。1994 年江蘇、浙江、四川 3 省的產量，還佔到全國的蠶繭總產量的 66.93%，其中四川一省就佔 26.34%。

從總體上看，中國農作物的生產布局，正在逐步發生向北部和西部地區轉移的趨勢。這當然有利於內陸地區農業和農村經濟的發展，但也反映出，沿海發達地區的農業正處於發展相對緩慢甚至停滯的狀態。這種農業生產重心逐步北移、西移的趨勢，將對未來中國的整個經濟發展格局發生重大的影響。從中國的國情出發，必須努力保持東南部地區農業的穩定和持續發展，同時加快北部和西部地區農業發展的步伐，這才能適應中國經濟長期發展的需要。

新趨勢

1. 各地區的工業都實現了持續增長，但地區的不平衡卻進一步擴大。
2. 輕型工業結構地區具有最強的經濟增長速率，而混合工業結構地區的經濟增長速率也明顯高於重型工業結構地區。
3. 在近年來的經濟增長中，各地區的中、小型企業發揮了較大的作用。
4. 逐步縮小地區差距的問題提上了議事日程，國家將採取一定的政策措施，遏制地區差距進一步擴大。

■ 東西差距進一步擴大

近年來，各地區的工業都實現了持續增長，但地區間的經濟發展不平衡卻進一步擴大。自 80 年代以來，東部地區的經濟增長持續地明顯快於中西部地區，近年來，這一趨勢繼續發展。1994 年，全國國內生產總值按可比價格計算，比上年增長 11.8%，其中，東部地區增長 15% 左右，中西部地區增長 10% 左右。增長最快的浙江省與增長最慢的寧夏回族自治區之間相差 13.3%。

東部地區的工業生產增長尤其繼續領先。1994 年，東部地區工業總產值比上年增长 23.6%，中西部地區僅增長 15.1%。

雖然 1994 年國家提高電力和石油價格，放開煤炭價格，對中西部地區工業發展有一定的促進作用，但除安徽、湖北、江西 3 省增長速度較高外，其餘 15 個省區全部低於全國平均水平。

■ 經濟發展與工業生產布局的關係

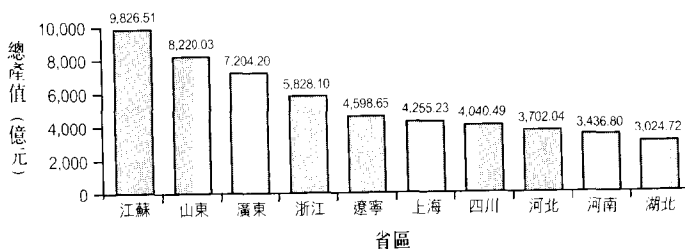
1. 資源條件和地理位置

據分析，各地區的經濟發展水平與自然資源豐度沒有正相關性，自然資源缺少的省（市）差不多都達到了較高的經濟發展水平，而自然資源豐富的省（區）則大都經濟發展水平較低。

與人均國內生產總值水平相同，各地區經濟增長速度與自然資源豐度也沒有正相關性，這進一步表明，至今為止，自然資源並未成為地區工業增長的主要因素。不過，有的內陸地區，近年來經濟增長速度加快，而有的沿海省（市）經濟增長速度卻明顯放慢，這表明，一些老工業地區的經濟發展面臨新的問題，而有的內地省、區則開始採取有效方式，克服地理位置的不利因素，開始實現較快的經濟增長。

相反，各地區的經濟發展水平與其地理位置有着十分密切的關係，即離出海口岸近的地區經濟發展水平較高。經濟發展水平最高的 10 位省（市）正是出海條件最前列的 10 個地區，無一例外。

圖2.3.1 各省區的工業總產值（1994年）



2. 產業結構

各地區經濟發展水平與其三次產業結構存在明顯的相關性，無論從產值結構還是就業結構看，除極少數例外，經濟發展水平較高的地區第一產業的比重都較低，而第二、三產業的比重較高。相反，經濟發展水平較低的地區，第一產業的比重較高，而第二、三產業的比重較低。

比較各地區工業的相對優勢，我們可以發現，經濟發展水平較高的省（市）大多為輕型或混合型的工業結構類型：人均國內生產總值居前 10 位的省（市）中，輕型工業結構的 4 個，混合型工業結構的 4 個，只有北京和遼寧兩省市例外，為重型工業結構。而經濟發展水平位居 11-30 位的其他省（區）中，沒有一個是輕型工業結構，混合型工業結構的也只有 5 個，其餘 15 個均為重型工業結構。

分析經濟增長率與產業結構間的相關性，我們可以發現：

表 2.3.1 各地區的工業結構

地 區	工業結構類型	地 區	工業結構類型
上 海	混合	青 海	重型
北 京	重型	內 蒙	重型
天 津	混合	山 西	重型
廣 東	輕型	寧 夏	重型
遼 寧	重型	湖 南	重型
浙 江	輕型	陝 西	重型
江 蘇	混合	廣 西	混合
福 建	輕型	江 西	重型
海 南	輕型	河 南	混合
山 東	混合	四 川	重型
新 疆	重型	雲 南	混合
黑龍江	重型	安 徽	混合
吉 林	重型	西 藏	混合
河 北	重型	甘 肅	重型
湖 北	重型	貴 州	重型

註：各地區按人均國內生產總值由高到低排列。

資料來源：根據國家統計局提供的資料計算。

第一，經濟增長率較高的地區並非一定是第二、三產業比重高的地區，但是，經濟增長較快的地區大多數是農村非農產業比重較高的地區，這表明，農村工業的發展是推動地區經濟增長的重要因素之一。

第二，經濟增長率最高的地區正好是全國僅有的 4 個輕型工業結構省，即所有的輕型工業結構省都是經濟增長最快的地區。這表明，輕型結構地區具有最強的經濟增長速率。

第三，經濟增長率較低的省（區）大多為重型工業結構。混合工業結構地區的經濟增長速率也明顯高於重型工業結構地區。

3. 工業企業規模結構

各地區工業企業規模結構與經濟發展水平間相關性的主要特徵是：

（1）經濟發展水平較高的地區分為兩種類型：上海、北京、天津 3 個直轄市，在企業數量上大型企業具有相對優勢，其

表 2.3.2 各地區工業企業的規模結構

地 區	企業規模結構優勢	地 區	企業規模結構優勢
上 海	大型	青 海	大型
北 京	大型	內 蒙	大、中型
天 津	大、中型	山 西	大型
廣 東	中、大型	寧 夏	大、中型
遼 寧	大型	湖 南	小型
浙 江	中、小型	陝 西	大型
江 蘇	中、小型	廣 西	中型
福 建	小型	江 西	中、小型
海 南	中、小型	河 南	大、中型
山 東	中型	四 川	大型
新 疆	中型	雲 南	大、中型
黑龍江	大型	安 徽	小型
吉 林	大型	西 藏	小型
河 北	大、小型	甘 肅	大型
湖 北	大型	貴 州	大、中型

資料來源：根據國家統計局提供的資料計算。

• 輕型結構地區、
重型結構地區和
混合型結構地區

分別為輕工業、重工業佔相對優勢，以及輕、重工業的相對優勢偏向不明顯的地區。各地區工業的相對優勢以其主要工業行業的區位商來反映。

他7個省，有6個是中、小型企業具有相對優勢，只有遼寧1個省例外，其大型企業具有相對優勢。

(2) 其他省(區)的情況大致是：華北、東北、西北、西南地區，除西藏自治區之外，大、中型企業數量相對較多；華東、中南地區，除湖北省例外，中、小型企業相對較多。

近年來，經濟增長率最高的省(區)，中、小企業均具有相對優勢，而經濟增長率較低的地區，大多數是大、中型企業具有相對優勢。這表明，在近年來的經濟增長中，各地區的中、小型企業發揮了較大的作用。

4. 對外經濟開放程度

各地區經濟發展水平與對外開放有着十分密切的相關性，我們以各地區出口額佔全國出口額的比重、各地區進口額佔全國進口額的比重以及引進外資佔全國的比重作為衡量各地區經濟開放程度的指標，可以看到，除極少數例外，經濟發展水平前10位的省(市)，所有這3項指標的排序均在前列。這非常明確表明：經濟發展水平高的地區經濟開放度較高，反之，經濟發展水平較低的地區經濟開放程度也較低。

各地區經濟增長率與對外開放也有着較顯著的相關性。雖然也有一些經濟開放度較高，經濟發展水平較高的地區，經濟增長速度卻明顯偏低，其中有北京、天津、遼寧等，但總體上看，經濟增長速度較高的地區經濟開放度較高，反之，經濟增長速度較低的地區經濟開放程度也較低。

■ 地區工業結構差異近期變動趨勢

通過對各地區工業結構各個側面的分析和總體比較，大致可以看到以下幾點基本趨勢：

(1) 東部沿海地區與中、西部地區經濟發展及工業發展的水平差距較大，而且這種差距在未來一段時期內還可能進一步

擴大。因為，東部沿海地區工業發展的優勢仍然十分明顯，這包括地理位置、產業結構、企業規模結構、所有制結構、經濟開放度等各個方面，這些都是影響地區工業發展的中、長期性因素，中、西部地區很難在這些方面很快縮小與東部沿海地區的差距。

- (2) 東部沿海地區及中、西部地區內各省、市、自治區之間的工業發展不平衡。有些沿海老工業基地，例如北京、天津、遼寧等，經濟增長速度明顯低於廣東、海南、福建、浙江、山東、江蘇等高速增長地區。雖然中、西部的大多數省（區）的經濟發展水平低，經濟增長速度不高，但也有一些省（區）的經濟增長速度明顯加快。
- (3) 各省（市、區）際工業結構的差異度縮小，這一方面表明，自然資源條件尚未成為決定工業增長的重要因素，因此，省（市、區）際經濟的資源比較優勢並未很好發揮；另一方面也表明，經濟較後進地區的工業結構變動加快，而一些老工業地區工業結構升級緩慢。
- (4) 雖然省（市、區）際工業結構的總體差異縮小，但地區間行業結構和工業品結構的專業化趨勢依然存在，而且，各省（市、區）內的工業地區結構未必也有同構化趨勢，這表明工業地區分布結構差異度的變化，在各省（市、區）之間、省（市、區）內地區之間、各大工業部門之間、各工業行業及工業產品之間，有着十分複雜的不同表現。
- (5) 由於地區間經濟發展及工業增長的差距擴大引起了一系列的矛盾，中共 14 屆 5 中全會已把逐步縮小地區差距的問題提上了議事程，將採取一定的政策措施，遏制地區差距進一步擴大，支持中西部地區的更快發展。但是，鑒於歷史的教訓，中國再不會以犧牲東部地區的發展為代價來實現中西部的發展，因為，那樣的政策不僅不能使中西部地區發展起來，而且，限制了東部地區的發展，將使整個國家的經濟發展受到阻礙。

• 區位商

某一地區某一工業行業佔本地區全部工業的比重，與全國該工業行業佔全部工業的比重之間的比率。

經濟特區的地位與前景

• 朱秉衡
廣東省廣州開發區建設開發總公司總經理

新趨勢

1. 15 年間，經濟特區建設已完成初創、探索階段，並進入成型、發展階段，創造了超常發展的經濟奇迹。
2. 經濟特區仍是中國引進資金、技術和管理經驗的主要渠道之一。
3. 特區將繼續保持對中國經濟的深遠影響和相對的發展優勢。
4. 經濟特區仍將保有“先行一步”的“特殊地位”。

■ 經濟改革的示範區和試驗場

中國經濟對外開放政策始於 1980 年創辦的 4 個經濟特區（廣東的深圳、珠海、汕頭以及福建省的廈門經濟特區）。15 年間，5 個經濟特區（加上 1989 年設立的海南省經濟特區）已成為中國最富活力、發展速度最快、市場經濟程度最高的經濟區域。今天的經濟特區，在國內已被視作中國走向經濟現代化的“示範區”和“試驗場”，也成為國際社會觀察當代中國的一個“窗口”。

1994 年，5 個經濟特區的國內生產總值（GDP）達 1,472.09 億元，比上一年增長 22.4%，高於全國平均增長幅度近一倍。由於出口帶動特區的工業增速迅猛，工業總產值達 1,383.61 億元，比上年增長 26.8%，其中深圳、珠海、廈門 3 個特區的工業增

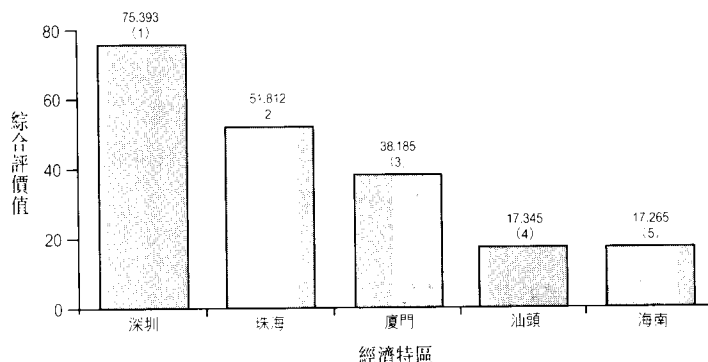
長均超過 30%（海南特區的工業增長為 14.7%，低於全國平均水平）。經濟特區的第三產業尤其發達，佔 GDP 增加值的 42.2%，大大高於全國 32.6% 的水平（海南特區第三產業所佔比例高達 46.5%）。由此，特區成為國內市場購銷和貨品進出口最繁榮、活躍的區域。5 個特區的社會消費品零售總額達 544.17 億元，較上年增幅達 35.1%；貨品進出口總額達 528.9 億美元，佔全國進出口總額的 22.3%。

表 2.4.1 中國經濟特區評價指標

特區 \ 評價指標	人均 GDP (人民幣元 / 人口)	經濟年平均 增長速度 (1984-1995)	工業總資 產與稅利 比(%)	勞動裝備率 (固定資產值 / 勞工)	工業勞工 生產率 (人民幣元 / 人口)	外貿 出口額 (億美元)
深圳	14,018	15.60	11.94	83,048	45,788	148.80
海南	3,306.9	3.40	6.05	35,439	8,069	9
汕頭	3,195.9	4.20	5.50	33,812	18,081	16.90
珠海	13,243	15.50	6.80	99,254	44,835	10.60
廈門	9,195.8	4.30	10.60	40,804	41,938	23.60

資料來源：《特區經濟》，1995，第 7 期，郭亞星：“中國特區經濟發展的綜合比較”。

圖 2.4.1 中國經濟特區綜合評價及排序



註：括號內之數字為排序。

資料來源：《特區經濟》，1995，第 7 期，郭亞星：“中國特區經濟發展的綜合比較”。

■ 引進資金、技術和管理經驗

儘管中國自 1993 年以來採取了緊縮銀根，嚴控固定資產投資總量的政策，5 個經濟特區的投資規模有所壓縮，1994 年的社會固定資產投資總額為 725.19 億元，比上年增長 25.9%，低於全國 27.8% 的增幅。但特區的外商投資項目的投入總量仍然在全國處於領先地位，5 個特區合計引進外資投資項目 4,925 項，佔全國引進項目總數的 10.3%，協議投資金額 86.81 億美元，佔全國總數的 10.7%，實際利用外資 58.06 億美元，佔全國總數的 16.3%，比上年增加 33.4%。

5 個經濟特區以佔全國 0.35% 的領土面積、0.8% 的人口，實現了全國進出口貨品的五分之一，實際吸納的外資佔全國的七分之一，其經濟總量的超常發展在中國是史無前例的。其中，深圳特區尤為典型：1994 年與 1979 年相比，深圳的 GDP 由 1.96 億元增加到 560 億元，年均遞增 35.9%；外貿出口總額由 930 萬美元增加到 183 億美元，年均遞增 60%。經濟特區創造的經濟奇迹，使它當之無愧地成為當代中國經濟嶄新的生長點和舉足輕重的發展基地。儘管中國經濟對外開放區域已擴至全國的大部分省區，特區仍然是中國引進資金、技術和管理經驗的主要渠道之一。

15 年來，經濟特區以其高速的發展經驗和巨大的經濟成就，對中國的政策、開放實踐產生了巨大的示範作用。作為中國推行市場經濟的“試驗場”，經濟特區發揮了“領頭羊”和“探索者”的積極作用，對中國逐步地、分階段擴大開放區域、推進建立市場經濟體制的改革，其影響是深遠的。

■ 特區優勢備受關注

誠然，中國經濟特區的發展也存在着顯而易見的困難與失衡，如起步較晚、面積最大的海南特區的發展速度不及其他特區

表 2.4.2 廣東省 3 個經濟特區主要經濟指標(1994)

指 標	單 位	合 計	深圳 經濟特區	珠海 經濟特區	汕頭 經濟特區
土地面積	平方公里	682.50	327.50	121	234
年末總人口	萬人	253.56	118.94	33.10	101.52
社會總產值(現行價)	萬元	6,045,121		3,058,904	2,986,217
工業總產值(現行價)	萬元	10,433,331	7,092,696	1,758,612	1,582,023
工業銷售產值(現行價)	萬元	9,918,059	6,887,314	1,739,245	1,291,500
工業增加值(現行價)	萬元	3,098,446	2,385,700	334,707	378,039
農業總產值(現行價)	萬元	106,586	12,537	36,620	57,429
國民收入(現行價)	萬元	5,839,368	4,107,400	885,638	846,330
國內生產總值(現行價)	萬元	8,192,476	5,671,500	1,388,829	1,132,147
年末職工人數	萬人	127.05	72.33	16.95	37.77
客運量	萬人	24,010	8,326	14,004	1,680
旅客周轉量	萬人公里	1,137,048	423,387	612,361	101,300
貨運量	萬噸	6,705	2,585	2,935	1,185
貨物周轉量	萬噸公里	1,345,290	770,828	499,462	75,000
沿海港口貨物吞吐量	萬噸	4,861	3,002	1,151	708
全社會固定資產投資完成額	萬元	3,147,119	1,724,551	786,570	635,998
# 基本建設投資	萬元	1,980,074	1,100,463	653,335	226,276
社會消費品零售總額	萬元	2,942,284	1,808,564	600,035	533,685
財政收入	萬元	894,067	635,012	119,686	139,369
財政支出	萬元	880,332	626,994	129,229	124,109
外貿出口總額	萬美元	1,212,275	888,175	146,170	177,930
新簽利用外資合同數	宗	2,400	1,503	503	394
合同規定利用外資額	萬美元	416,704	207,060	112,539	97,105
實際利用外資	萬美元	219,863	110,783	67,239	41,841
接待過夜國際旅遊者	萬人次	218.11	165.08	40.10	12.93

註：深圳經濟特區的“工業增加值、國民收入、國內生產總值、客運量和沿海港口貨物吞吐量”均為全市數。

的一半。特區普遍存在投資失控、資金積壓；物價漲幅過高、經濟秩序粗放等經濟高速發展時期的通病。

進入90年代中期，中國經濟對外開放已形成區域全方位（經濟特區→14個沿海港口城市→沿海地區→沿江地區→邊疆地區→內陸地區）和模式多元化（經濟特區→經濟技術開發區→高新技術產業區→邊境貿易區→保稅區）的格局。原來經濟特區獨享的優惠政策、特殊措施，部分甚至全部普惠到其他區域，由此，引發了“特區不特”、“特區優勢淡化”的議論，人們在關心，在中國經濟開放中充當了十幾年“領頭軍”角色的特區，其現實地位是否已經改變？其歷史使命是否已經完結？其前景是再創輝煌抑或日漸式微？

其實，綜觀經濟特區的發展過程和成功的因素，“特區優勢”無疑是一種綜合優勢，而以經濟上“讓利、減稅”為特徵的“優惠政策”和“管理上放權、自主”為內容的“特殊措施”只是其中的一個要素，不能與“特區優勢”簡單等同。國內學者認為，業已形成的特區優勢主要有以下幾個方面：政策優勢、區位優勢、僑鄉優勢、市場優勢、人才優勢以及基礎設施優勢、經濟實力優勢、體制創新優勢等。這些優勢對國內其他開放區域而言，在相當長的一段時期仍將望其項背。

■ 保有“先行一步”的優勢

1995年6月，中國國家主席江澤民明確表示：“中央對發展經濟特區的決心不變；中央對經濟特區的基本政策不變；經濟特區在全國政策開放和現代化建設中的地位和作用不變。”這3個“不變”表明，今後一段時期繼續推動經濟特區的發展、完善，仍然是中國對外開放的一項基本措施。

1995年9月，深圳特區政府公布至2000年的發展規劃，主調是：經濟特區的發展應進入提高整體質素、再創特區新優勢的二次創業階段。15年後，深圳將成為以區域性金融中心、商

貿中心，運輸中心和信息中心為特色的國際性都市。未來 5 年，深圳的經濟發展指標：國內生產總值 1,500 億元，年均遞增率 16.8%；工業總產值 1,600 億，年遞增 15.2%；出口總值 300 億美元，年遞增 10%；商品零售總額 700 億，年遞增 22.3%；港口吞吐量 6,500 萬噸，年遞增 13.2%。由此可見，特區仍然是中國本世紀末高速發展的優勢區域。

有國內學者認為，今後經濟特區的“特殊地位”，將集中表現為中央允許特區“先行一步實施某項新政策”。如中國復關需要調整的政策、市場經濟體制改革需要配套的政策以及按國際慣例辦事需要設立的制度等，目的是加快中國經濟運行與世界接軌。由此，特區將繼續發揮“試驗場”和國內外市場連接樞紐的特殊作用。

中港經濟關係新貌

● 劉佩瓊
香港理工大學商業學系副主任、副教授

新趨勢

1. 中國的市場改革使內地取代了香港的製造業地位。
2. 香港是中國境外集資中心。
3. 改革開放下，中國仍是香港一重要的市場。

自從 1992 年中國經濟再一次飛躍式的發展，已經使香港與中國內地的經濟關係產生了結構性的調整。

中國在鄧小平一再肯定市場經濟，鼓勵改革開放的情況下，最重要的變化是擴大改革開放的領域；由局部轉向全國，由製造業推及金融、服務、地產業等。

現在，中國內地與香港的關係已經不限於貿易及製造業加工，香港對中國的作用也不限於賺取外匯；而是一種雙向的、互動的關係。在 70、80 年代，香港的經濟衰退主要受歐美市場的影響；現在的經濟低潮明顯地源自中國宏觀調控的衝擊。香港仍然是中國的主要貿易伙伴、轉口港，主要的投資者，同時成為中國境外金融集資中心。而香港也成為中國走向世界的踏腳石，中國海外投資的最大目的地。內地與香港的密切關係可以由兩地交往的頻繁來說明。1994 年，台港澳到國內人數 3,839 萬，比 1985 年增長了 1.3 倍，其中往廣東省的有 3,281 萬人，換言之，香港人平均每人入境 6 次。而廣東省參加港澳遊的有 57.2 萬人，加上單程、商務來港過港人數超過 2,000 人。內地與香港每日進出境人數達十多萬人。

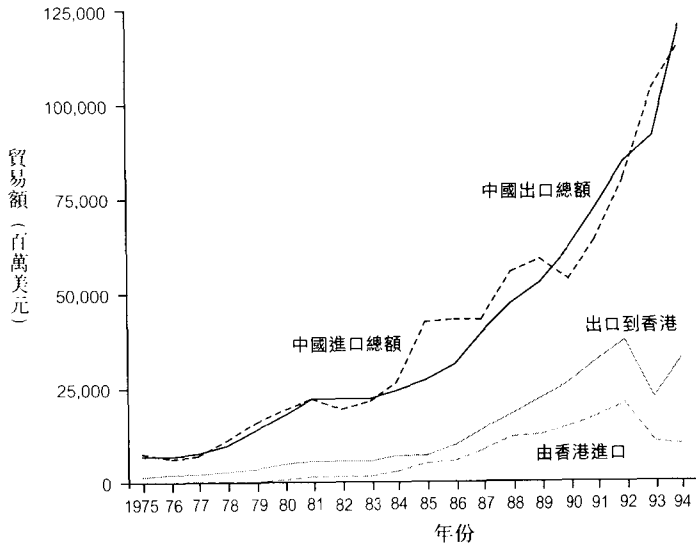
■ 中港貿易及投資

香港的貿易自 1993 年以來變化很大，香港的出口增長自 1989 年以後便沒有增長，只有轉口維持 20% 左右的高增長率，使香港的製造業出口式微更為明顯。香港與內地的貿易方向及增長與整體增長一致，然而，由於中國進出口貿易增長較大，香港在中國貿易的地位正在下降。在出口方面，由 1991 年的 45% 下降至 1994 年的 27%；在進口方面，同期由 27% 下降至 8%。反之，中港貿易不論在進口、轉口及出口均維持在香港的 30% 以上。

香港的製造業已處於競爭劣勢，中國的市場改革使內地取代香港的製造業地位。

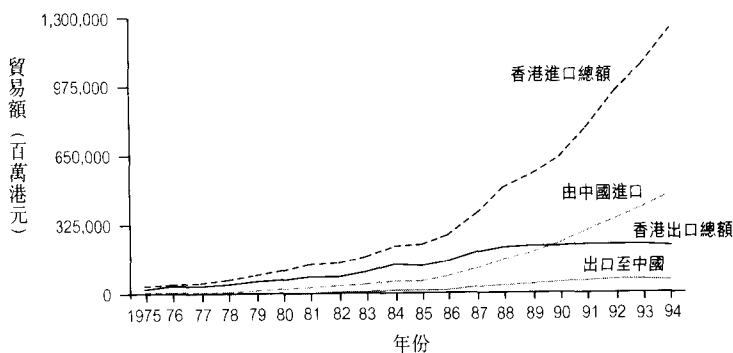
由於香港已經由內地加工出口轉為服務中國商品出口為主，香港的交通運輸設施亦面對內地市場。

圖 2.5.1 中國對外貿易中香港的比重



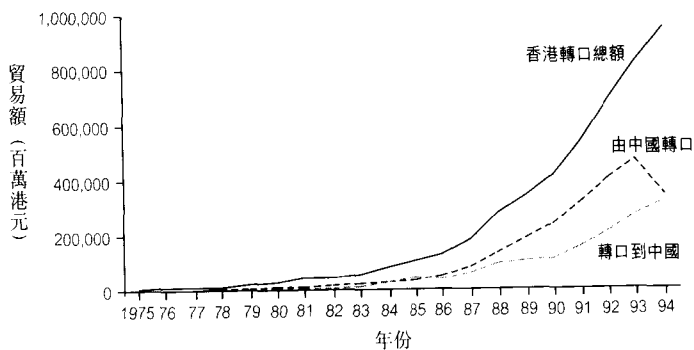
如果我們看香港在內地的投資額，在廣東省的投資佔香港在內地投資額已經由 1991 年的 48% 下降至 1994 年的 39%，反映出香港到其他省份的投資增加，其中最明顯是上海。全國引進外資投入工業不到一半；廣東外資投入製造業比重較高，達 75%。反映香港投資國內省份以第三產業為主，工業加工則集中廣東珠江三角洲地區。

圖 2.5.2 中國在香港進出口貿易中的比重



資料來源：香港政府統計處。

圖 2.5.3 中國在香港轉口貿易中之比重



資料來源：香港政府統計處。

在製造業的投資，合同均有內銷條款；至於第三產業更面向國內市場。中國內地市場已經成為香港的主要市場。香港在拓展國內市場方面有很大的制約，由於香港人的投資有很多局限，經驗較少，很多行業都不敢涉足，主要仍然是輕工業、零售業、地產、酒店等為主。至於中國鼓勵投資的基建、重工業、礦業開採都非香港人所長。

香港如何開拓新局面，爭取中國改革開放下的市場潛力，將是一個香港人面對的課題。

圖 2.5.4 中國—廣東—香港貿易情況比較

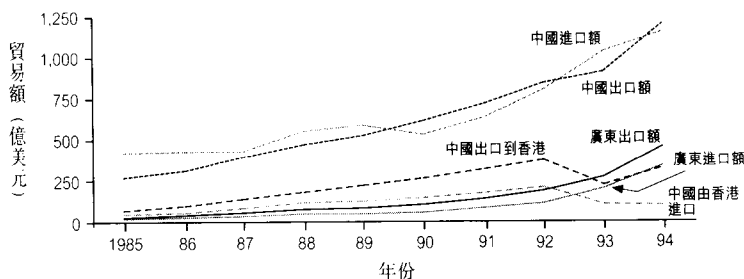
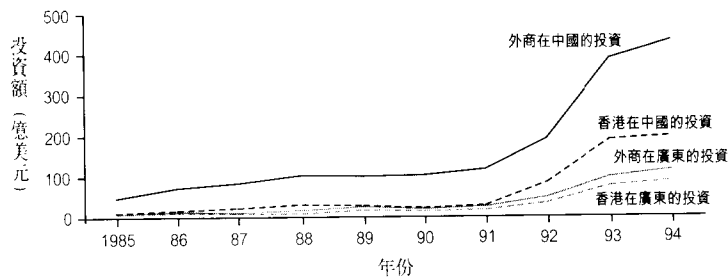


圖 2.5.5 香港在中國及廣東的投資情況



■ 金融服務業的關係加強

中國的銀行金融體系在香港有強大的基礎。中銀集團在香港吸納全港存款總額之 20% 以上。而香港投資內地的融資不少亦由中資銀行提供。在香港超過一千家的中資公司投資分散於各行業，包括工業、金融、地產、運輸、建築等。

1993 年以後，香港更成為中國境外集資中心，到 1995 年底在香港上市的 H 股有 17 個。將來，除了 H 股外，亦會成為中國的債券及各種金融衍生工具的市場。由於香港的金融市場監管合理，運作效率高，在發揮地區性金融中心方面有較大優勢。

■ 基建設施的協作

香港的港口一年處理超過一千萬標準箱，是世界最大的港口。其中，大部分貨物源自中國。附近的港口，例如鹽田港等，只能處理小量的貨運，發揮分流的作用。

香港的電訊業發達，近年亦積極開發國內市場，特別是零售業市場及地區性電訊網絡，香港在這方面將有發展潛力。

粵港之間的交通日漸頻繁，羅湖口岸每日平均有 10 萬人以上過境，皇崗口岸每日有 25,000 輛車來往。廣深高速公路開放後，由邊境到廣州只需一個多小時。然而，隨着兩地往來日多，邊境的管理改善，加強效率將是 1997 前後刻不容緩的事。

■ 香港經濟的調整與發展

中港經濟關係的變化，已經改變了香港的經濟結構，製造業的產值及就業分別已持續下降到 11% 及 14%。而中國自 1993 年中實行的緊縮政策，進一步做成香港的失業問題。在一個大學畢業同學的就業調查中，發現其中很多都涉及中港商業活動，而會計系畢業同學更有 70% 與中國內地經濟活動有關。另一方

面，由於香港的教育制度並未對此變化作出調整，為學生提供足夠的課程，在就業上面對制度、文化及語言的問題都缺乏足夠的準備。另一方面，勞動力市場亦面對其他地區的競爭，包括內地的勞動力。

長遠而言，中國改革開放政策的成功，為中港經濟關係提供了前所未有的機會。過去數十年，香港以出口貿易推動經濟發展，隨着生產成本的上升，原來的競爭優勢已經消失，不論有沒有中國的競爭，香港均面臨着市場的挑戰；而香港對於歐美市場的參與有限，難以成為其體制的成員。而中國的情況則很不同，隨着其開放政策，將出現一個龐大的市場，而中國需求大量資金以發展經濟，香港人面對的是很多的機會，只要有企業家的觸覺與冒險精神，香港可以利用整個內地為投資、生產及銷售的腹地，並作為溝通內地與世界的橋樑。這種新的機會將是香港長遠發展的希望所在。

1997年7月1日，香港將為過去150年的歷史寫上句號。在過去一段日子裏，中國的改革開放為香港帶來持續的繁榮；而香港亦為中國的改革開放提供了資金及經驗。在進入21世紀，中港經濟的關係發展將是香港平穩過程的保證，其成功將為人類政治史上譜上新的篇章。

• “前店後廠”

指香港着重發展接訂單和產品銷售等業務，而以珠江三角洲為代表的地區則成為加工定單的生產基地。這種產業分工格局是對60年以來香港與珠江三角洲地區經濟合作的一種概括。



第三部分

產業發展

- 3.1 糧食供求趨勢 • 陳錫文
- 3.2 棉花生產與紡織工業 • 陳錫文
- 3.3 國有資產管理體制改革 • 范恒山
- 3.4 鋼鐵工業的發展 • 呂政
- 3.5 石化工業的發展 • 郭克莎
- 3.6 電子工業的發展 • 彭紹鐘
- 3.7 零售商業的發展 • 潘敏迭

糧食供求趨勢

● 陳錫文
國務院發展研究中心農村部部長、研究員

新趨勢

1. 人口增加而耕地減少，導致中國糧食供求關係趨向緊張。
2. 糧食供求的總量平衡趨緊，而供求關係中品種結構的矛盾更為突出。
3. 適當進行品種和年度間的進出口調劑是必要的，但靠進口糧食解決吃飯問題並不現實。
4. 中國糧食增產還有很大潛力，只要措施有力，完全可以實現供求平衡。

■ 人增地減使糧食供求趨緊

進入 90 年代以來，中國的糧食生產又陷入了新一輪的徘徊，糧食的供求形勢趨緊，不僅在國內引起糧價大幅度上漲，進而帶動整個物價上漲，而且在國際上也引起了較大的反響，以致西方有的學者發出了“下世紀誰來養活中國”的驚呼。中國的糧食總產量在 1990 年即已超過了 4.45 億噸，但時隔 4 年，糧食總產量仍停留在這個水平上，說明糧食的生產能力沒有新的增長。

1991-1994 年間，中國的總人口增加了 5,500 萬人，按目前的人均糧食佔有量計，新增 5,500 萬人，1994 年的糧食總供給量至少應比 1990 年增加 2,100 萬噸。但由於實際供給量不僅沒有增，反而還減少了 114 萬噸，因此供求關係必然緊張。導

圖 3.1.1 中國歷年糧食播種面積

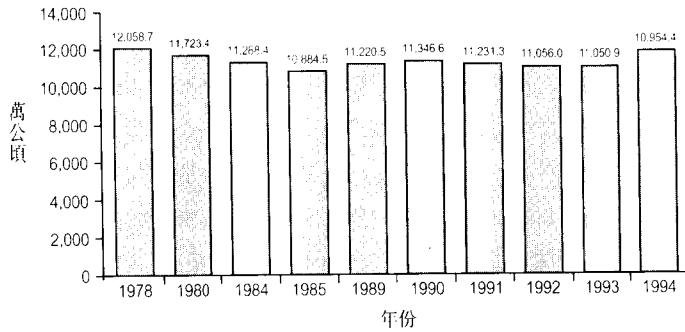


圖 3.1.2 中國歷年糧食總產量

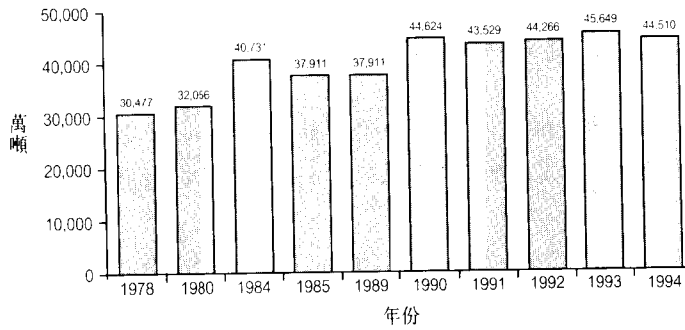
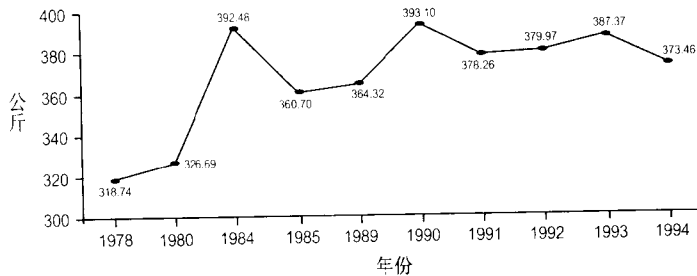


圖 3.1.3 中國歷年糧食人均佔有量



致糧食生產陷入新的徘徊的主要原因，是耕地和糧食播種面積的明顯減少。1991-1994 年間，中國的耕地總面積減少了 96 萬公頃，而糧食的播種面積減少了 392.2 萬公頃，僅此一項，就減少糧食產量約 1,600 萬噸。在今後的 30-40 年中，中國的總人口仍然逐漸增長，而耕地的後備資源卻極為有限。

因此，在未來幾十年中，中國的人均耕地佔有量，還將會逐步減少，這對於中國糧食供求的平衡來說，無疑是極為巨大的壓力。中國必須採取強有力的措施來保護自己有限的耕地。因為中國目前正處於工業化加速時期的經濟快速增長階段，在這個階段中，如政策、措施不當，極易造成耕地等農業要素的流失。因此，計劃生育和保護耕地這兩項基本國策，實為中國保持糧食供求平衡之必需。

■ 糧食供求中品種結構的矛盾

近年來，糧食供求的總量平衡趨緊還只是問題的一個方面，問題的另一個方面是，糧食供求中品種結構不平衡的問題也在加劇。

中國生產的糧食中，主要的品種為稻穀、小麥和玉米，其中稻穀和小麥為主要的口糧品種，玉米則主要用作飼料。在中國，以大米為口糧的人口約佔總人口的 60-65%，因此，稻穀是中國最主要的口糧品種，它通常都佔中國糧食總產量的 42-45%。但近 10 年來，中國糧食供給中的品種結構發生了很大的變化。1994 年與 1984 年相比，中國糧食總產量增長了 9.3%，在新增加的產量中，玉米佔了 68.5%，小麥佔 30.4%，而稻穀卻不僅沒增，反而減少了 1.3%。

目前，稻穀產量已只佔糧食總產量的 39.55%。與 1990 年相比，中國 1994 年的稻穀產量減少了 1,340 萬噸，這與日本國全年的稻穀產量差不多相等。中國稻穀播種面積和產量的 90% 以上集中在淮河——秦嶺以南地區，因此，稻穀的減產，實際

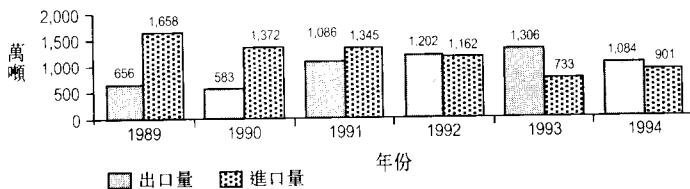
就是南方糧食的減產。近年來，南方特別是沿海地區經濟發展較快，但有的地方片面追求經濟增長的高速度，忽視了農業和糧食生產，尤其是在“開發區熱”、“房地產熱”中，耕地大量減少，結果造成了糧食產量的滑坡。

糧食“北增南減”的局面改變了中國歷史上長期形成的“南糧北運”的格局。但這個局面如進一步發展，中國的糧食總產量雖然還可進一步增長，但北方增產的玉米、小麥卻替代不了南方減產的稻穀，其結果是糧食總量雖增，但品種結構不適應需求，市場照樣會出問題。因此，稻穀減產是近年中國糧食供求中的癥結之所在，而解決中國糧食問題的當務之急，是盡快恢復並增加南方的稻穀產量。

■ 糧食要基本自給

長期以來，中國的糧食都是既有出口，也有進口，通常情況下進口大於出口。70年代末，為了使農村休養生息，國家減少了對農民的糧食徵購數量，增加了糧食的進口量，糧食每年的淨進口量曾達 2,000 萬噸左右。1989 年以來，糧食進出口的波動較大，1989-1991 年間，每年進大於出，糧食出口共 2,325 萬噸，進口共計 4,375 萬噸，平均每年淨進口 683 萬噸；1992-1994 年間，每年出大於進，糧食出口 3,592 萬噸，進口為 2,796 萬噸，平均每年淨出口 265 萬噸（見圖 3.1.4）。1995 年，由於國內糧食供求偏緊，且儲備減少，因此糧食的淨進口量約達 1,500 萬噸左右。

圖 3.1.4 中國糧食進出口情況



• 耕地總面積

現有的耕地總面積是依據歷史上形成的習慣面積統計的。1994 年的統計面積為 9,491 公頃，但如按標準面積（每公頃為 10,000 平方米）計，中國的耕地面積要比目前的統計面積大 30% 左右。

• 播種面積

指每年農作物的種植面積。由於有的地方一年種植兩季甚至三季，有的地方兩年種植三季，因此播種面積要大於耕地總面積。1994年中國農作物的播種面積為14,824.1萬公頃，為耕地統計總面積的156.2%。

上述情況表明，中國歷來都是利用國際糧食市場，進行品種和年度間的進出口調劑的。但這絕不等於說中國可以依靠糧食進口來解決自己的吃飯問題。因為全世界每年糧食的總出口量，也只是2.2億噸左右，不足中國年產量的一半；而且其中大米每年的總出口量從未超過1,600萬噸，只相當於中國湖南省年產量的85%左右。可見，在糧食問題上，中國利用國際市場的餘地並不大，吃飯問題只能靠中國自己的艱苦努力來解決。

■ 糧食增產還有很大潛力

與1978年相比，1994年中國的糧食播種面積已減少了9.2%，但糧食的總產量卻增加了46%。這說明，單位面積產量的提高，是糧食增產的一個基本途徑。中國糧食增產的潛力還很大。

第一、只要措施有力，糧食的播種面積是可以長期穩定的。目前，每年可新開墾宜農荒地30-35萬公頃，大體與每年需佔用的耕地面積相當；通過改進耕作制度，複種指數可由目前的155%提高到160%，這可增加約470萬公頃的農作物總播種面積。這樣，糧食的播種面積可長期穩定在1.1億公頃。

第二、興修農田水利設施，5年內可望再增加500萬公頃左右的灌溉面積，使農田有效灌溉面積擴大到5,300萬公頃以上。

第三、改造中低產田。由於缺乏排灌設施、土壤鹽鹼化和酸性土質等原因，中國的總耕地面積中，約有三分之二，即6,000萬公頃左右為中低產田。逐步改造這部分中低產田，增產潛力很大。據已有經驗，每改造一公頃中低產田，可增產糧食1.5-2噸。

第四、加快良種的繁育和推廣。據已有經驗，使用良種，可使單位面積的糧食產量增加10-20%。

第五，建設商品糧基地。全國目前有每年提供糧食商品量在 5 萬噸以上的縣有 886 個，佔全國總縣數的 40% 左右，但糧食總產量約佔全國的 70%，提供的商品糧約佔全國的 80%。因此，重點提高這些縣的糧食生產能力，使其成為提供商品糧的基地，將對糧食總供給的增長起到重要作用。

到本世紀末，中國糧食生產量的目標為 4.9-5 億噸。按屆時總人口為 13 億計，達到這一日標後，人均年佔有糧食為 377-385 公斤，而 1994 年人均佔有的糧食為 373.5 公斤。能否達到本世紀末的糧食生產目標呢？1994 年按播種面積計，每公頃糧食的產量為 4,065 公斤。如糧食的播種面積穩定在 1.1 億公頃，要達到目標，則每公頃糧食的產量要達到 4,455-4,545 公斤，即每公頃的產量要比目前提高 390-480 公斤，平均每年要提高 65-80 公斤。這雖有一定難度，但與 70 年代每年每公頃產量提高 99 公斤、80 年代每年每公頃提高 133 公斤相比，應當說，實現糧食的增產目標是完全有可能的。而實現了這一日標，中國的糧食也就可以做到基本供求平衡。

• 糧食總產量

中國統計為糧食作物的共有 5 大品種，即稻穀、小麥、玉米、大豆和薯類。其中前 3 項在國際上統稱為穀物。1994 年中國穀物的產量佔糧食總產量的 88.5%。

棉花生產與紡織工業

● 陳錫文 國務院發展研究中心農村部部長、研究員

新趨勢

1. 棉花生產波動較大，主產區有西移趨勢。
2. 棉花流通體制的改革尚待進一步深化。
3. 紡織業的布局將逐步向主產區轉移。

■ 棉花生產波動大

從總體上講，自改革以來，中國的棉花生產發展還是相當快的。1978年時，中國棉花的總產量是216.7萬噸，1994年的總產量達到了434.1萬噸，增長了100.3%。在1980-1992年間，中國增產的棉花，佔全世界棉花增產總量的40%。但是，在這10多年中，中國棉花生產的波動起伏較大，產量最高時曾達到625.8萬噸（1984年），產量最低時只有354萬噸（1986年），而目前的年產量只及10年前的69.4%。

棉花生產之所以波動起伏較大，原因是多方面的。但最主要的原因有兩個：一是技術方面的原因。70年代末、80年代初，中國培育、推廣了“魯棉1號、魯棉2號”等高產棉花品種，這些特別適合於黃河中下游棉區的高產品種問世後，棉花單位面積的產量迅速地從每畝30公斤左右提高到了50公斤以上，有的地方達到了60-70公斤。農民的收益成倍增加，種棉的積極性大大提高，由此推動了1979-1984年間的棉花持續大幅度增產。但從80年代末到90年代初，中國最主要的黃河中下游棉區，即冀、魯、豫3省棉區，持續發生了嚴重的棉鈴蟲災害，

而在技術上卻遲遲沒有推出具有抗蟲害能力的新品種和高效低毒的新農藥，致使冀、魯、豫棉區的棉花產量有較大幅度的下降，農民種棉的積極性亦受到嚴重挫折，棉花播種面積明顯減少。

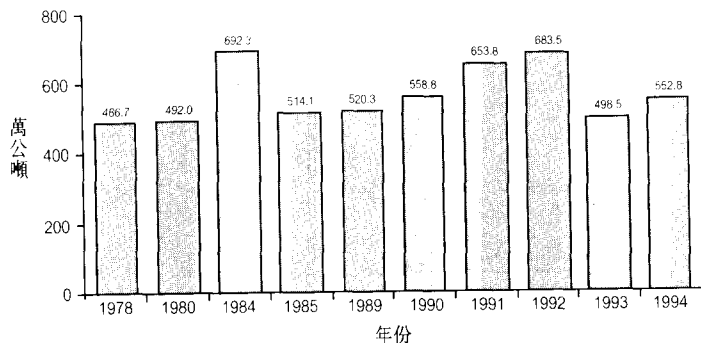
二是價格方面的原因。棉花是中國極少數幾個完全由政府定價、完全由政府收購的農產品品種之一。棉花的定價，除了應使生產者補償成本、獲得合理的利潤之外，還應與糧食的價格保持合理的比例。在中國目前的農業生產條件下，棉、糧價格的合理比例一般應保持在 8 比 1 至 10 比 1 左右，低於這一比例，農民就會棄棉種糧，高於這一比例，農民又會棄糧種棉。但由於棉花全部由政府定價、收購，沒有市場價格；而糧食由政府定價收購的部分只佔商品量的 40% 左右，其餘部分則由市場定價。這就造成了糧、棉定價機制上的差別，而按市場糧價與政府確定的棉價相比，棉價往往處於不利的地位。因此，農民種棉的積極性受到了影響。

此外，80 年代中期以前，政府為了提高棉花主產區農民的積極性，曾實行對棉農獎售低價糧食的政策；而 80 年代中期以後則取消了這一政策。這也使棉農的利益受到了一定程度的損害。

• 棉花產量

這裏使用的棉花產量指標，均為“皮棉”概念，即是已經過初級軋製、去除了棉籽後的棉花重量。

圖 3.2.1 中國棉花播種面積



■ 棉紡能力擴大，棉花越趨供不應求

1984年時，中國的棉紡業約擁有2,200多萬紗錠，但目前已擁有約4,000萬紗錠，紡紗能力約增加了80%。棉紡能力之所以迅速擴大，主要是80年代中期棉花產量迅速提高後，超過了國有棉紡織廠當時的需求。

為了解決棉花供大於求的矛盾，中央政府採取了鼓勵地方政府和鄉鎮發展棉紡織企業的政策，因此，在80年代中後期，各棉花主要產區的中小棉紡廠得到了迅速發展，其中大量是鄉鎮小棉紡廠。但棉紡能力擴大後，由於上述技術和價格等原因，棉花的生產量卻逐步下降。這就造成了供求之間的不平衡。

由於棉花主產區的地方政府和鄉鎮已興辦大量小棉紡廠，為了當地的利益，地方政府和鄉鎮將當地的棉花首先用於保證當地小棉紡廠的需求。這樣，棉花主產區的棉花調出量便逐步減少，致使一些重要棉紡基地如北京、天津、上海等地的棉紡廠的需求得不到保證。因此，國家不得不較大量地進口棉花。1989-1994年間，中國共進口棉花210萬噸，平均每年進口35萬噸。實際上，用於中國國內的棉花需求，每年只需300萬噸左右，因此，目前的棉花產量是明顯大於國內需求的。

圖 3.2.2 中國棉花歷年產量

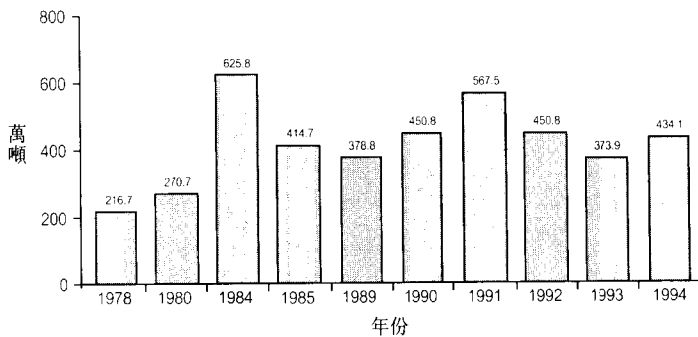


圖 3.2.3 中國棉紗出口量

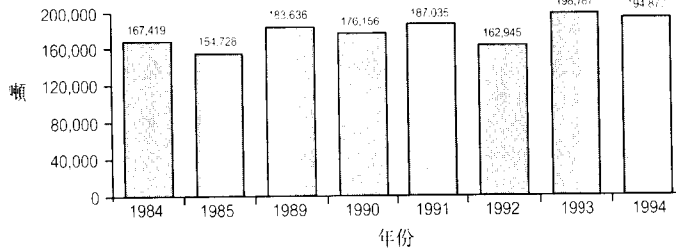


圖 3.2.4 中國棉布出口量

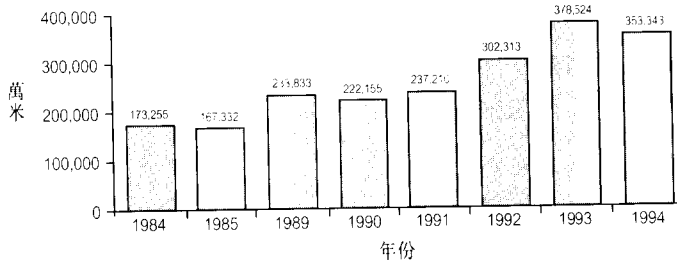
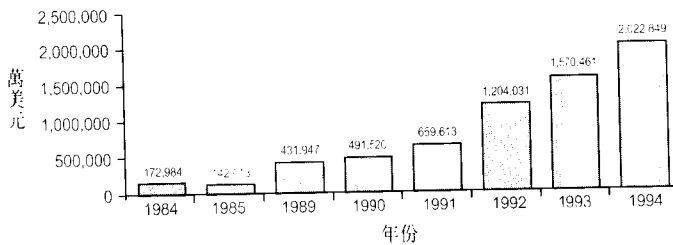


圖 3.2.5 中國服裝出口金額



註：服裝出口額中，包括棉製針織、鉤織服裝，但不包括毛質和其他質料的針、鉤織服裝。

進口棉花的目的，一是為了棉紡過程中品種、質量調劑的需要，二是為了保證國有棉紡企業的正常開工，三是為了保持棉紡織品及其加工品的出口。到目前為止，中國仍是紡織品及其加工品的出口大國，1994年，中國出口棉紗近19.5萬噸，出口棉布35億多米，總額約32億美元，此外，出口服裝價值202.3億美元。因此，中國棉花量的波動，並沒有構成對國內需求的影響，受影響的主要是棉紡織品及其加工品的出口增長問題。

■ 棉花購銷體制的改革

在中國的各類農產品中，目前仍實行完全由政府定價、政府收購的，只有3個品種，即棉花、烤煙和蠶繭。棉花的收購價格由中央政府確定，政府委託供銷合作社系統一獨家收購棉花。棉花購銷實行這一體制的目的，主要是為了保證國有大棉紡企業的原料供應，保證棉紡織品的出口，也是為了保證收購到的棉花的質量。

但近年由於農民種棉積極性不高，更由於地方和鄉鎮小棉紡廠在獲得原料上處於有利地位，這一購銷體制已受到嚴峻挑戰。自1993年以來，中央政府為了保證棉花的收購，每年都提高收購價格，從1993年的每噸6,600元提高到1994年的11,000多元，進而又提高到1995年的14,000元。目前，紡織廠購入棉花的實際價格每噸已達19,000元左右，與進口棉花的到岸價格已基本持平。

因此，下一步棉花購銷體制的改革，重點已不在提高價格水平，而在於逐步形成新的流通體制。這將根據棉花主產區的轉移、紡織工業布局的調整和棉花流通中介組織的發育及市場規則的健全，而逐步形成以大型紡織企業或企業集團與棉花主產區實行產銷直接掛鉤、利益和風險共擔的新的流通體制。

■ 棉花主產區西移及紡織工業的布局調整

近年來，由於市場糧食價格上漲幅度較大，因此，對於幾個傳統的主要棉花產區，如黃河中下游的冀、魯、豫，長江中下游的湘、鄂、贛、蘇、皖等地的棉花生產衝擊很大。由於糧棉比價更有利於糧食生產，這一帶農民種棉的積極性有所降低。與此同時，西北棉區，尤其是新疆地區由於氣候條件更適合於棉花生產，單位面積產量高，棉花的質量好，近年來棉花生產有較大發展。新疆棉花產量已從 1990 年的 46.9 萬噸增長到 1994 年的 88.2 萬噸，佔全國總產量的 20% 以上。且新疆可開墾的宜農荒地面積還很大，發展棉花的潛力很大，只要加強水利建設，棉花產量有可能逐步增長到 200 萬噸左右，屆時可佔全國總產量的 40% 左右。因此，棉花主產區西移的格局已經形成。

結合主產區轉移的趨勢，棉紡織業的布局也將開始發生調整。目前，京、津、滬三市的棉花產量只佔全國總產量的不足 0.5%，而紡織能力卻佔全國總能力的 20% 以上。因此，今後若干年內，非產區和非主產區的相當部分棉花紡織能力，將逐步向中西部棉花主產區轉移。顯然，這一變化趨勢，將有利於調整棉花生產與紡織工業之間的利益關係，有利於全國生產力的合理布局，既有利於棉花生產和紡織能力的穩定，也有利於沿海經濟發達地區和大城市的產業結構高度化，是一舉多得的具有積極意義的變化趨勢。

• 棉花主產區

指棉花產量在全國總產量中佔有較高比重的省區。中國共有 18 個省區生產棉花，其中河北、山東、河南、江蘇、安徽、江西、湖北、湖南和新疆 9 省區為棉花主產區，其產量佔全國總產量的 93%。

新趨勢

1. 國有資產體制改革主要將政企分家，政府強化國有資產處置權。
2. 核清資產工作為基礎，建立新的營運管理體系。
3. 國企有待建立有效率的經營管理。

■ 政企分家，國家強化對國有資產處置權

中國國有資產管理體制改革是以國有企業改革為基礎，並隨企業改革的推進而不斷深化的。

國有企業改革推動國有資產管理體制改革，主要表現在以下兩個方面：一是把企業從行政機構的附屬物轉變成自主經營、自負盈虧、自我發展、自我約束的市場主體和法人實體，要求國家對資產保持法律上的所有權的同時，賦予企業對其佔有的“國有”資產的實際支配權和處分權；二是在改革逐漸解除政府機構對企業的高度集中的行政控制權，包括對資產的支配權在內的企業自主權日益擴大的情況下，不至於使國家對資產法律上的所有權處於“虛置”狀態，致使國有資產流失，而通過有效的產權約束，推動企業履行實現資產保值增值的責任。

這些年來，期望實現這兩者統一的國有資產管理體制改革的探索力度不斷增大，並取得了較大的進展。從實踐看，國有資產管理體制改革是從強化國家對資產的管理以制止和防止國有資產流失切入，逐漸推進到構建國家對資產擁有法律所有權與企業對資產擁有實際處置權（亦即“法人財產權”）相統一，具有高度

自主性的市場的競爭主體與為國有資產保值增值負責任的主體相統一的國有資產管理、運營、監督體系。

國有資產體制改革大體經歷了這樣的過程：1988年初至1991年底，主要針對某些經營者利用下放的權力攫取私利，導致國有資產流失的狀況，建立專門機構從事國有資產管理，從中央到地方均成立了國有資產管理機構，並着手進行清產核資、產權登記一類基础性工作。1992年初至1993年底，以地方自主探索為特點，考慮國有資產管理體制改革具有全局性、配套性的要求，並為了防止日益加劇的國有資產流失，進一步強化了國有資產管理機構的權威性，並着手進行把管理與運營分離，建立專事國有資產經營機構的嘗試。上海、深圳、泉州等市成立了由市主要領導掛帥，各經濟綜合部門參加的國有資產管理委員會，一些省市還成立了各種類型的國有資產經營公司或投資公司。

1994年起，適應市場經濟要求，結合現代企業制度建設，按照國有資產管理與運營分開，構建國有資產保值增值的主體的總思路，從上到下自覺的改革與探索全面展開，湧現了一批各具特色、已有初步基礎的新模式。

■ 建立新營運管理體系

從總體上說，這些年來，國有資產管理體制改革主要做了3方面的工作：一是紮實進行建立國有資產管理新體系的各項基础性工作；二是積極推進國有資產管理體制改革的各項試點，探索適應市場經濟要求的各種有效的形式；三是大力強化國有資產管理、運營的法規制度建設。1995年的國有資產管理體制改革繼續圍繞這3個方面展開，在原有的基礎上進一步取得了成效。具體有以下幾方面：

- (1) 各項基础性工作進一步加強。一是繼續清產核資，評估資產，界定產權，摸清國有企業的家底，為明確國有資產出資者的地位和落實企業法人財產權創造條件。國有企業清

產核資工作已基本完成，並在此基礎上，評出國有企業的500強。二是繼續貫徹落實《國有資產監管條例》及《轉機條例》，強化管理，堵塞漏洞，建立國有資產經營責任制，落實國有資產保值增值的責任。三是繼續貫徹執行《企業財務通則》和《企業會計準則》，進一步完善資本金制度，強化對企業內部運行狀況的監督與審計。

- (2) 構建新的國家資產管理運營體系的步伐顯著加快，這一改革緊緊圍繞確立國有資產投資主體，實現國有資產保值增值的要求展開，上下結合，陸續出台了一系列新措施；一是通過“授權”形式明確了國有資產的管理與監督主體。國務院首批授權地質礦產部等31個部門和機構對指定的或其所屬的企業財產的經營管理實施監督。二是採取多種途徑建立國有資產經營機構。據不完全統計，浙江、湖北、上海、廣州、青島、煙台等省市，除成立國有資產管理機構外，已建立了100多家國有資產經營公司。就目前情況看，這些公司大部分是結合國有企業改制，由企業或企業集團轉變而來和由原主管部門改制設立的。三是結合現代企業制度建設，落實企業的法人財產權，強化企業生產經營的自主性和實現資產保值增值的責任。
- (3) 國有資產運營的質量與力度大大提高。最主要的，一是着眼於資產結構的調整，旨在消滅虧損、丟掉包袱，挖掘潛力的合資、聯合、兼併和轉產改造、搬遷改造等更趨踴躍；二是以資本增值為目的的通過參股、控股、收購等形式表現的直接資本經營的力度明顯增強；三是以拍賣、租賃等為主體的資本流動規模增大，速度加快。
- (4) 國有資產管理法制建設取得新進展。在以往出台一大批有關國有資產管理運營的法規的基礎上，又出台了《關於股份制企業國家股股權管理辦法》等新法規，國有資產管理的根本大法《國有資產法》已在修改完善中，明年可望頒布實施。而關於國有資產管理法律的執行力度也大大增強。

■ 仍需有效率的經營管理

但總的說，國有資產管理體制改革還遠沒有達到預期目的：所有者與代理者、經營者間的關係尚沒理順，硬約束沒能有效形成，國有資產保值增值的主體還沒真正確立；適應市場經濟要求的全國性國有資產運營體系還沒建立起來，以資本增值為目的直接運營的成分還不高；國有資產流失與流動的問題還沒有根本解決。這方面改革的任務還很繁重。

國有資產管理體制改革的基本方向或目標模式是建立國家統一所有、政府分級監管、政資職能分開、多元授權營運、企業自主經營的國有資產管理運營體制。

從架構上看，它是一個由國有企業、國有資產投資經營公司與國有資產管理部門 3 層次相互作用、相互制約的能動系統：國家通過委託把國有資產的運營權交給國有資產投資經營公司代理行使，並採取經濟、法律、道德的手段促使其為實現資產保值增值及有創造性的投資經營；國有資產投資經營公司以資本增值、獲取高額利潤為目的，將代理的國有資產以一定的條件投資於企業；企業接受條件自主地支配投資者所投入的“法人財產權”，創造性的開展生產經營活動，並承擔起國有資產保值增值的實際責任。

因此，下一步國有資產管理體制改革的重點將集中在 3 個方面：

- (1) 理順所有者和代理者間的關係，實現真正的授權與有效的代理；
- (2) 按市場經濟的要求，依具體情況（如從事的是否競爭領域的投資活動等）建立規範的和有效率的投資經營公司；
- (3) 推進並完善公司制建設，真正落實企業的法人財產權。

• 國有資產管理體制

是由國有企業、國有資產投資經營公司與國有資產管理部門 3 層次相互作用、相互制約的能動系統。

新趨勢

1. 1995年鋼材供給不足的矛盾大大緩解。全年鋼材產量估計達8,100萬噸，全年出口鋼材預計約600萬噸。
2. 由於1995年鋼材市場出現供大於求，鋼鐵企業利潤水平下降。
3. 1996年全年鋼產量預計達9,400-9,500萬噸。鋼鐵工業將在質量、技術等方面有所改進。

■ 1995年鋼鐵工業回顧

1995年中國鋼鐵工業開始從數量擴張為主轉向調整產品結構和提高質量為主。在此之前，中國大陸鋼鐵工業發展的主要任務是擴大生產能力，增加產品產量，解決供給不足的矛盾。1992年—1993年，鋼產量平均每年增長900萬噸，1994年鋼產量達到9,260萬噸，提前一年超額完成“八五”末鋼產量達到8,800萬噸的計劃指標，躍居世界第二位，僅次於日本的鋼產量。目前中國粗鋼生產的能力已達到1億噸的水平，鋼材生產能力9,000萬噸，到1995年中國鋼材供給不足的矛盾已大大緩解。

1995年中國鋼鐵工業出現轉折，突出表現在鋼材市場供求關係的變化上。目前有85%的鋼材品種已基本達到供求平衡，部分鋼材品種如建築用普通線材的生產能力已大於需求。1995年鋼產量預計可達到9,250萬噸左右，與1994年基本持平，是15年來鋼產量增長率最低的一年。導致1995年鋼產量增長率

大幅度下降的主要原因是：

- (1) 1993 年下半年以來，為了抑制經濟過熱和嚴重通貨膨脹，中央政府實行了加強了宏觀調控的政策，嚴格控制固定資產投資規模，使社會對鋼材的需求下降；
- (2) 1993 年和 1994 年，中國大陸累計進口了 5,000 多萬噸鋼材，相當於同期國內鋼材產量的 30%，嚴重衝擊了國內鋼鐵工業，導致國內許多鋼鐵企業產品滯銷；
- (3) 由於銀行嚴格控制信貸規模，企業普遍出現流動資金緊張的局面，鋼材消費企業購買鋼材的支付能力下降，對鋼材的有效需求不足。

與此同時，鋼鐵企業實行以銷定產和不付款不發貨的辦法，從而導致企業被迫減產，產量下降。1995 年 1-8 月，鋼材產量比 1994 年同期下降 2.9%，從 9 月開始，鋼材產量略有回升，預計全年鋼材產量與 1994 年基本持平，可以達到 8,100 萬左右。

隨着鋼材市場供求格局的變化，1995 年鋼材價格呈現逐漸下降的態勢。在 21 個大中城市鋼材市場上，線材、螺紋鋼、角鋼、中板、無縫管、優炭元鋼等鋼材價格均比年初價格下降 3.1%—9.7%。價格下降的鋼材都是目前國內供大於求的長線產品。另一方面，冷薄板、鍍鋅板、鍍錫板和熱薄板等 4 種鋼材，由於目前國內生產供給不足，對進口鋼材的依賴程度較高，受世界鋼材市場價格上升的影響，國內市場價格明顯上漲，其中漲幅最大的為鍍鋅板，與年初相比，上升了 34% 左右。

1995 年鋼材進出口形勢發生了積極的變化，預計全年出口鋼材 600 萬噸左右，鋼坯 450 萬噸，分別比 1994 年增長 2.2 倍和 14.5 倍。由於國內鋼材市場供大於求，進口鋼材顯著下降，1-8 月份進口鋼材 846 萬噸，比 1994 年同期少進口 649 萬噸，全年鋼材進口量約 1,200 萬噸，比上年進口量減少 1,000 萬噸，下降幅度為 46%。扣除鋼材出口量之後，實際淨進口量約 600 萬噸，只相當於 1993 年和 1994 年年平均進口數量的 25%。進口鋼材的結構也有明顯的改善，主要集中在鍍鋅板、鍍錫板和冷

表 3.4.1 鋼鐵工業生產及進口量

單位：萬噸

年份	生產			進口	
	生鐵	鋼	鋼成品	鋼鐵	鐵礦砂
1983	3,738	4,002	3,072	992	392
1984	4,001	4,347	3,372	1,297	596
1985	4,384	4,679	3,693	2,202	1,004
1986	5,064	5,220	4,058	2,008	1,372
1987	5,503	5,628	4,386	1,277	1,088
1988	5,704	5,943	4,689	1,017	1,054
1989	5,820	6,159	4,859	1,040	1,260
1990	6,238	6,635	5,153	582	1,434
1991	6,765	7,100	5,638	514	1,855
1992	7,589	8,094	6,697	893	2,522
1993	8,739	8,956	7,716	3,657	3,302
1994	9,741	9,261	8,428	2,505	3,734

圖 3.4.1 鋼鐵工業生產情況

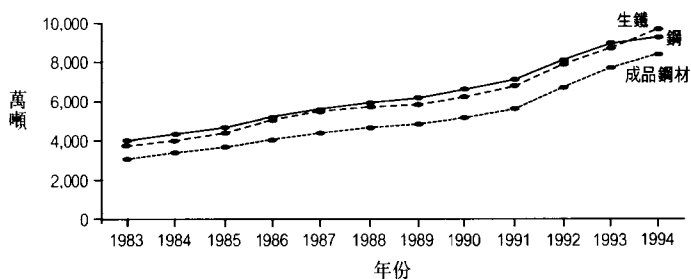
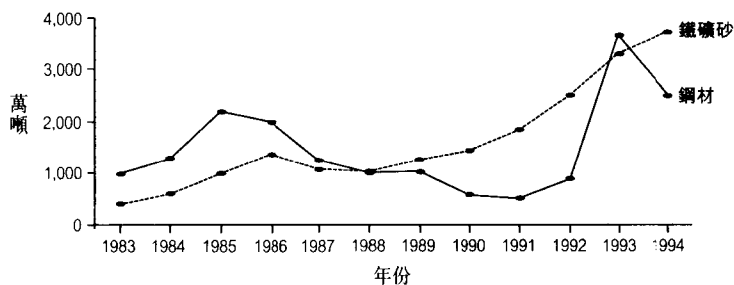


圖 3.4.2 鋼鐵工業進口情況



薄板等國內短缺的鋼材品種方面，板材進口的比重已由往年的40% 上升到 50%。

1992-1994 年，由於國內市場鋼材需求旺盛，鋼材價格大幅度上漲，使鋼鐵企業的利潤水平上升。但是 1995 年鋼材市場出現供大於求、價格下跌的局面以後，鋼鐵企業的經濟效益下滑，一些企業出現虧損。鞍鋼、首鋼等大中型鋼鐵企業通過降低生產經營成本，在加大清欠力度的同時，推進產品銷售，扭轉經濟效益下降的局面。鋼鐵工業實現利潤到 8 月份比 1 月份增長 1.39 倍，月度虧損額下降了 30%。但是與此同時，在前幾年鋼材市場過熱時發展起來的一些小型軋鋼企業，由於市場供求行情發生了變化，以及生產工藝設備落後，產品質量低劣，在普通建築鋼材普遍供大於求的情況下，其產品缺乏競爭力，在 1995 年紛紛倒閉和停產。

1995 年中國鋼鐵工業在推進技術進步、優化工業結構方面也取得了新的進展，淘汰了一批小高爐、小轉爐、平爐和落後的化鐵煉鋼工藝，建成了一批現代化大型高爐和氧氣轉爐，上海寶山鋼鐵公司、天津鋼管公司已成為具有國際先進水平的大型現代企業，武漢鋼鐵公司、馬鞍山鋼鐵公司的大型高爐系統的裝備已達到國際 80 年代水平。鋼鐵工業的投資重點已從新建和擴建開始轉向現有大中型企業的技術改造。以發展連鑄為中心，優化鋼鐵工業生產結構，在“八五”期間獲得顯著成效，每年增長的連鑄坯產量均超過 600 噸，1994 年連鑄比達到 40%，1995 年已接

圖 3.4.3 生鐵產地分布（1994 年）

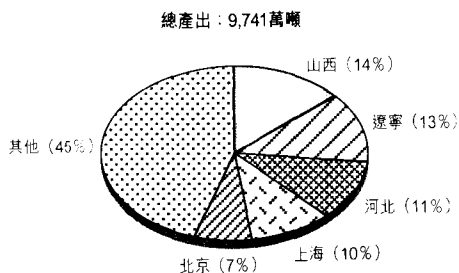
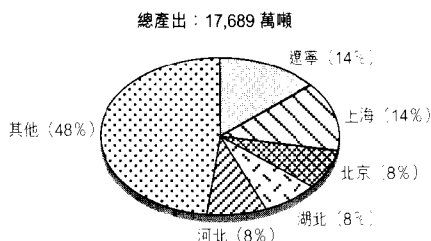


圖 3.4.4 鋼材產地分布 (1994年)



近 50%。通過優化產品結構，使長期短缺的板材、管材和帶材的產量已佔到全部鋼材產量的 40% 左右。通過技術進步，改善了鋼鐵工業的技術經濟指標。全行業由於科技進步的因素而帶來的經濟效益佔企業新增經濟效益的 25% 左右，一些先進企業已達到 40% 以上。

■ 1996 年鋼鐵工業展望

1996 年是中國大陸實行第 9 個五年計劃的第一年，按照以往的經驗，1996 年將會出現新的一輪固定資產投資高峰，對鋼材的需求迅速增長，從而拉動鋼鐵工業的生產擴張。大多數鋼鐵企業都在期待着這一局面的出現，以擺脫目前生產經營上的困境。但是為繼續抑制通貨膨脹，避免出現加工工業和房地產業新的盲目擴張，以保持整個國民經濟穩定協調發展，國家的宏觀經濟政策中對固定資產投資和信貸規模的控制仍然實行從緊的方針，以保持經濟的適度增長。預計 1996 年國民生產總值增長率在 10% 左右，工業增加值的增長率在 12% 左右，與 1995 年的經濟增長率基本持平。在這種情況下，對鋼材的需求不會出現迅速增長的局面。

1996 年中國鋼材供求格局將呈現穩中有升的態勢。建築用鋼材等長線產品仍然供大於求，短缺的主要是目前國內生產能力不足的板、管、帶材等部分品種。預計全年鋼產量可達到 9,400-9,500 萬噸，比 1995 年增長 5% 左右。加上 1995 年年末庫存

鋼材，鋼材可供資源將超過 1.1 億噸。預計 1996 年鋼材的消費總量約 10,000 萬噸，如果加上 1996 年底預期的合理庫存為 2,500 萬噸，全社會鋼材需求總量為 11,000 萬噸左右，需進口鋼材 1,000 萬噸或略低一些。進口鋼材仍主要集中在冷軋薄板、鍍鋅板、鍍錫板等少數品種上。因此多數品種鋼材供求平衡，價格穩定。另一方面，由於 1995 年下半年以來，金融機構逐步增加了對大中型企業的貸款，使大中型企業資金緊張程度有所緩解，拖欠鋼鐵企業貨款的清理工作也不斷取得進展，全行業鋼材銷售後的貨款回收率已超過 70%，因此，1996 年鋼鐵企業生產經營的市場環境和資金供給條件要比 1995 年有所好轉，有利於鋼鐵工業生產的發展。

如前所述，鋼鐵工業發展的主要矛盾和任務不再是追求產量的增長問題，而是結構、品種、質量以及生產技術水平問題。目前已有 85% 的鋼材品種基本做到供需平衡，但一些高質量的關鍵品種數量不足，質量不能適應用戶要求。多數鋼鐵企業的生產技術明顯落後於世界先進水平。重點鋼鐵企業處於一般或落後水平的工藝裝備仍佔 65%，噸鋼綜合能耗比世界先進水平高出 50% 以上。

因此，1996 年以至整個第 9 個五年計劃時期，中國大陸鋼鐵工業發展的主要任務和政策是：

- (1) 以市場需求為導向，努力改善品種結構，提高產品質量，大力發展國內短缺的優質管、板、帶鋼材；
- (2) 固定資產投資的重點將以對現有大中型鋼鐵企業技術改造為主，更新和替換落後的裝備和工藝技術，鼓勵企業廣泛採用國內外先進技術，加快成熟的先進技術在企業的推廣應用，推進鋼鐵企業設備和工藝的現代化；
- (3) 深化國有大中型鋼鐵企業的改革，轉換企業經營機制，解決企業辦社會的問題，促進非生產性機構和人員的分流，提高企業整體素質，以適應參與國際市場競爭的要求。

石化工業的發展

• 郭克莎 中國社會科學院工業經濟研究所工業發展研究室副主任、副研究員

新趨勢

1. 石化工業加快基本建設和技術改造，生產能力迅速擴大。
2. 主要石化產品的產量略有波動，但仍呈現較快的增長趨勢。
3. 石化產品的市場供求矛盾正逐步緩和。
4. 石化工業的對外貿易能力和經濟技術合作日益增強。

■ 基建及技術改造加快

進入 90 年代，由於改革開放政策的推動，加上被列為國民經濟發展的支柱產業，中國的石化工業得到了迅速發展。

“八五”計劃期間，石化工業在合理利用資源，發展深度加工和綜合利用，推進油、化、織、肥一體化發展方面邁出了較大步伐。以乙烯工程為重點，開工建設了茂名、吉化兩套 30 萬噸和北京、天津、新疆、中原、廣州等 5 套 14 萬噸乙烯設置，大慶、齊魯、楊子等乙烯基地正在由 30 萬噸改建到 33-40 萬噸。中國石化總公司重點推進了高橋、岳化、蘭州 3 個老化工基地，遼化、天津、川維、上海 4 個化纖基地，燕山、大慶、齊魯、楊子、上海 5 大乙烯基地，加工進口原油 6 個方面配套，以及 10 大化肥節能等技術改造。

到 1994 年底，大陸原油加工能力已達到 1.78 億噸，乙烯

生產能力達到 236 萬噸，合成樹脂生產能力為 504 萬噸，合成橡膠為 48 萬噸，合纖單體為 133 萬噸，合成纖維為 289 萬噸，預計到 1995 年底至 1996 年上半年，乙烯生產能力可接近 320 萬噸，相應地，作為下游加工產品，合成樹脂的生產能力將達到 560-580 萬噸，合成橡膠生產能力將超過 50 萬噸，合纖單體生產能力將達到 220-240 萬噸。

• 石化工業

主要包括兩大部分，一是以原油加工為基礎的油品生產，二是以乙烯生產為基礎的化工生產。

■ 主要石化產品仍呈增長趨勢

石化產品在生產能力不斷擴大的條件下，近幾年產量有所波動，主要是受宏觀經濟緊縮和進出口的影響。但隨着市場供求關係的改善，大多數石化產品保持較好的增長趨勢。

1992 年，在國民經濟高速增長尤其是工業高度擴張的推動下，石油產品普遍大幅度增長。但 1993 和 1994 年，由於宏觀經濟緊縮以致需求下降，加上石油產品進口過多，一些石油及石化產品的產量出現負增長。如 1993 年煤油、潤滑油、燃料油和

表 3.5.1 90 年代以來中國主要石化產品產量變化

單位：萬噸

年份 產品名稱	1990	1992	1993	1994	1995*
汽 油	2,157	2,726	3,160	2,854	2,960
煤 油	390	394	383	433	420
柴 油	2,609	3,171	3,543	3,480	3,860
潤 滑 油	209	256	253	210	220
乙 烯	157	200	203	213	250
塑 料	227	331	360	401	480
合成橡膠	32	37	39	44	50
合成纖維	143	188	209	247	250
合 成 氨	2,129	2,298	2,193	2,437	2,710
氮 肥	1,464	1,571	1,526	1,736	1,910

*1995 年數字為預測數。

資料來源：《中國統計年鑑》，1991-1995。

石油瀝青分別負增長 3%、1%、1% 和 9%，合成氨和氮肥分別負增長 5% 和 3%；1994 年汽油、柴油和潤滑油又分別負增長 10%、2% 和 17%。

不過，進入 1995 年以來，石化產品又表現出較強的增長勢頭，1995 年 1-9 月累計數與上年同期相比，原油加工量增長了 7%；相應地，石油產品除煤油產量有一定下降外，汽油、柴油和潤滑油分別增長了 4%、11% 和 6%；乙烯增長 19%，其衍生的塑料、合成橡膠、合纖單體、合纖聚合體、合成纖維、合成氨、氮肥以及尿素等化工產品的增長率分別達到 10% 至 22%。

根據有關資料預測，1995 年全年石化產品的增長速度將明顯超過前兩年，從而使絕大多數石化產品在近兩年仍保持了較好的增長趨勢。有關近幾年主要石化產品的產量變化情況，詳見表 3.6.1。預計 1996 年石化產品產量可繼續保持這種增長勢頭，並且依然是化工產品的增速較大幅度高於石油產品。

■ 石化產品供求矛盾逐步緩和

石化產品的產量波動，說到底，主要是受市場供求關係的影響。從石油產品的供求狀況看，1992 和 1993 年 GDP 增長速度均超過 13%，對油品的消費高度擴張，油品市場需求旺盛，價格迅速上漲，對油品產量的增長起了推動作用。但 1993 年第四季度至 1994 年初，成品油盲目超量進口，導致成品油庫存大量增加，油庫爆滿，市場價格看跌，油品生產特別是沿海地區的煉油企業受到了嚴重影響，這是引起油品產量波動的重要原因。1994 年 4 月出台了《國務院批轉國家計委、國家經貿委關於改革原油、成品油流通體制意見的通知》，對油品市場加強了管理，加上成品油進口受到了一定控制，1995 年以來石油產品的供求關係趨於平衡。

從化工產品的供求關係看，大陸的乙烯產量從總體上說仍相當低，1993 年的人均佔有量尚不足 1.4 公斤，遠遠低於 12.7 公

斤的世界平均水平，不能滿足國民經濟發展和人民生活水平提高的需要。據有關方面分析，90年代以來乙烯（含衍生物折算為乙烯）消費量大幅度增加，與生產能力之間的缺口很大，與產量相比缺口更大，1992和1993年的差額分別達到200萬噸，即國內消費量相當於國內生產量的兩倍。由於國內乙烯作為商品的貿易量很小，其市場價格得不到反映，但乙烯的供求矛盾影響到其下游產品的供求關係，並通過下游產品的價格變動表現出來。在乙烯國內市場供不應求和國際市場價格上漲的影響下，1994年國內許多乙烯下游產品的價格漲幅頗大，如聚乙烯、聚氯乙烯的價格分別由年初的每噸6,500元和5,500元上升到每噸9,000和7,500元，漲價幅度高達38%和36%。由於乙烯及其衍生品大量進口，加上國內生產增長速度加快，1995年以來化工產品的供求矛盾有所緩和。

■ 石化工業的進出口量擴大

石化產品的市場供求變動大，很大程度上與石化工業的外貿能力增強和進出口量擴大有關。如汽油、煤油、柴油和潤滑油4大油品，1993年進口124萬噸、出口336萬噸，出口為進口

表 3.5.2 石油平衡表

單位：萬噸

項 目	1990	1991	1992
可供量	11,435.0	12,365.2	13,553.1
生產量	13,830.6	14,099.2	14,209.7
進口量*	755.6	1,249.5	2,124.7
- 出口量*	3,110.4	2,930.7	2,859.6
庫存差額	-40.8	-52.8	78.3
消費量	11,485.6	12,383.5	13,353.7
平衡差額	-50.6	-18.3	199.4

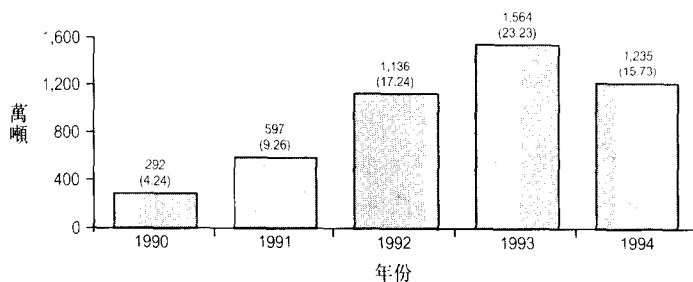
*進口量包括中國飛機、輪船在國外的加油量；出口量包括外國飛機、輪船在中國的加油量。

資料來源：《中國統計年鑑》。

• 石化支柱產業

在已經頒布的國家產業政策中，石化工業被確定為90年代至2010年期間的支柱產業。

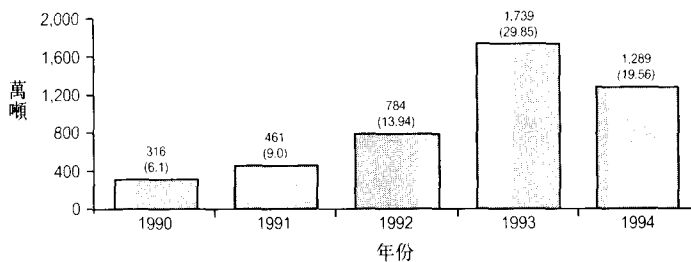
圖 3.5.1 原油進口情況 (1990-1994)



註：括號內之數字為進口金額 (億美元)。

資料來源：《中國海關統計》。

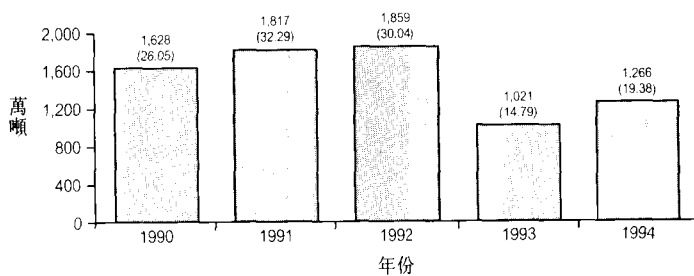
圖 3.5.2 成品油進口情況 (1990-1994)



註：括號內之數字為進口金額 (億美元)。

資料來源：《中國海關統計》。

圖 3.5.3 化肥進口情況 (1990-1994)



註：括號內之數字為進口金額 (億美元)。

資料來源：《中國海關統計》。

的兩倍多，但 1994 年變為進口 717 萬噸，出口 361 萬噸，進口約為出口的兩倍，進出口數量的變動幅度和落差如此之大，自然對國內油品市場產生了很大衝擊。而 1993 和 1994 年乙烯以及合成樹脂、合成橡膠和合纖單體等產品的大量進口，則較好地緩和了國內化工產品的供求矛盾，遏制了其價格漲勢。

另一方面，石化工業對外經濟技術交流和合作增加，對於提高國內石化工業的技術水平和發展速度起了很大作用。以石化總公司系統為例，到 1994 年底已建立中外合資項目達 157 個。1994 年建立了高橋石化公司與瑞士汽巴公司合資的抗氧劑項目、蘭州煉油總廠與中旅香港公司合資的聚丙烯項目、楊子石化公司與德國巴斯夫公司合資的苯乙烯系列有限公司等 3 個較大的中外合資企業。“八五”期間，引進了包括燕山乙烯改造、茂名乙烯、廣州乙烯、天津乙烯、大慶苯乙烯、遼寧聚酯、安慶丙烯腈/腈綸、蘭州大化肥、九江大化肥、新疆大化肥等在內的 38 套技術和成套設備。同時，石化總公司從 90 年代開始加工國外原油，目前其產品已出口到世界 50 多個國家和地區，走上了國際競爭和國際化經營的大舞台。

當然，大陸石化工業在迅速發展中也存在一些問題，如油品生產的地區分布尚不合理，不少乙烯項目的生產能力仍大大低於規模經濟的要求。

• 石化規模經濟

石化工業往往要達到一定生產規模才能形成經濟效益，如乙烯的規模經濟一般在 30 萬噸以上。

3.6

電子工業的發展

● 彭紹鐘
中國社會科學院工業經濟研究所助理研究員

新趨勢

1. 產銷持續穩定增長，估計年增長率近 25%；行業經濟效益向好的方向發展。
2. 國民經濟信息化工程建設按計劃推進、成果顯著。
3. 重點工程促進產業建設項目投資強度、經營規模和產品開發能力升級。
4. 實施大公司戰略、調整資源配置和管理體制、擴大企業經營規模和綜合實力。

■ 產業現狀

(1) 產業規模

據電子工業部統計（下同），1994年中國電子工業完成工業總產值約佔當年全國工業總產值的比重為 6%；電子工業完成工業增加值為當年全國工業增加值的 2%。

(2) 增長速度

1980年至 1994年，電子工業年均增長速度為 23.3%，為同期國民生產總值增長速度的 1.3 倍。預計 1995-1996 年仍將保持年均增長 25% 左右的速度。

(3) 產業結構及生產集中度

1994年按工業產值計算，投資類產品產值佔電子工業總產值的比重為 21.8%；消費類產品產值佔 43.5%；元器件類產品

產值佔 34.7%。

1994 年按銷售收入計算，全國電子工業前 10 名企業的銷售收入（總計）佔全國電子工業銷售收入（總額）的比重為 21.7%；前 100 家企業的產品銷售收入佔全國電子工業銷售收入的比重為 68.3%。

（4）地區布局

電子工業地區布局形成一線多點的基本格局，即以廣西、廣東、海南、福建、浙江、江蘇、山東、天津、北京、河北、遼寧等沿海省市組成的新興工業帶和以四川、陝西、貴州等地組成多個電子工業基地。

■ 進出口及供需情況

（1）進出口額

據海關統計，1994 年電子產品出口額佔全國外貿出口的比重為 10.2%（1980 年至 1994 年年均增長率為 41%，預計 1995-1996 年將保持 40% 左右的年均增長）。

1994 年電子產品出口貿易結構為：一般貿易佔電子產品出口總額的 11.6%，進口加工復出口和外商加工裝配出口佔 88.1%。

1994 年電子產品進口額約為同期出口額的 109.1%。折人民幣計算，出口額約為當年電子工業總產值的 55.9%；進口額約為當年電子工業總產值的 60.9%。

（2）市場結構與需求趨勢

1994 年按產品銷售額計算，投資類產品佔全國電子工業產品銷售總額的比重為 26.44%；消費類產品佔 42.24%；元器件類產品佔 31.32%。

• 投資類產品市場

為國民經濟各部門提供裝備的投資類產品，受固定資產投資增長的拉動影響，根據近兩年全國固定資產投資規模、近年來電

• 投資類電子產品

為國民經濟各部門裝備和配套的電子產品，例如程控交換機。

• 消費類電子產品

滿足城鄉居民生活需要的消費性電子產品，例如電視機。

- 元器件類基礎產品

為以上兩類產品配套的元器件基礎產品，例如彩電顯像管。

子工業投資規模以及國民經濟信息化工程的實施等因素，預計1995-1996年電子工業投資類產品產銷年均增長速度將在25%左右。

- 消費類產品市場

消費類產品的市場需求，與人民生活水平的提高和市場物價水平關係密切。根據年城鎮職工收入增幅，糧、棉、油等農產品價格調整後，農民收入增加以及物價漲幅得到控制，預計1995-1996年消費類產品市場將平穩趨升，產銷年均增長將在15%左右。

- 元器件類基礎產品市場

元器件類基礎產品市場受投資類產品、消費類產品市場和進出口的影響較大。1995-1996年投資類產品將保持較高的增長速度，消費類產品穩中趨升，為元器件產品的穩定增長奠定了基礎。再加上目前組織實施的“三金”工程也將為元器件類電子產品提供新的應用領域，因此，1995-1996年預計元器件類電子產品產銷年均增長速度將在20%左右。

■ 幾種主要電子產品的產銷預測

(1) 程控交換機

市場容量很大、需求增長較快，數字機將佔主導地位。但預計“九五”初期，數字程控交換機的生產能力將明顯超過市場需求，市場競爭將更加激烈。

(2) 計算機

1995-1996年計算機市場的主要特點：一是金字號工程、三峽工程等重点工程對計算機產品的大量需求會從1995年逐步擴大；二是個人計算機加快進入家庭和學校；三是為進行傳統工業改造，實現工業自動化和辦公自動化，很多單位都作出了應用計算機的規劃。因此，預計1995-1996年計算機市場需求將有大幅度的增長，增長速度將達到40%。

(3) 電視機

國內生產能力已明顯超過市場需求。目前 54cm 彩電仍為銷售量最大的產品；64cm 以上大屏幕、高畫質彩電市場主要集中在沿海大城市；37-51cm 彩電市場主要是各招待所、賓館、城市低收入家庭和逐漸脫貧的農村等為消費羣體；黑白電視機的市場需求是以農村和出口為主銷市場。近年來新建的一些彩電合資企業以其在資金、技術、工藝等方面的優勢搶佔市場，加上進口彩電的競爭，一些規模小、質量和牌譽一般的企業逐漸退出彩電市場將成定局。

(4) 彩電顯像管

彩管的發展受彩電生產的制約。按彩電市場需求估計，目前國內彩管生產能力超過市場需求一半左右，但大屏幕彩管尚有較大的市場潛力。

(5) 集成電路

目前，中國集成電路的市場需求基本上是多品種、小批量。國產集成電路主要以消費類產品為主，預計 1995—1996 年產銷將穩步增長。但通訊類產品市場需求增長很快，計算機用電路，尤其是存儲器產品市場潛力很大，目前中國生產能力遠不能滿足市場需求。

■ 產品成本與技術水平

中國電子工業總體而言尚未形成規模經濟，產品開發和產業化建設項目的收入不足，造成生產規模小、效率低、抵消了中國勞動力低廉的優勢，產品平均成本偏高，總體上在國際價格競爭中處於劣勢。

中國電子工業的技術水平雖然取得長足進步，但與國際水平相比仍有較大差距，總體上僅相當於發達國家 80 年代初期水平。如代表電子核心技術的集成電路技術，與國際先進水平相差約 3 個發展階段。

• 三金工程

金橋工程，指國家公用經濟信息通用網；
金關工程，指外貿專用信息網聯網；
金卡工程，指貨幣電子化。

零售商業的發展

● 潘敘迭
廣東省貿易委員會綜合計劃處處長

新趨勢

1. 零售商業羣雄崛起，百業經商，競爭劇烈。國有零售商業面臨新的考驗和挑戰。
2. 連鎖商業異軍突起，在沿海發達地區和大中城市發展連鎖商業將是中國流通領域改革的新趨勢。
3. 外商通過多種渠道，多種形式搶灘國內零售市場。
4. 代理制是與工商關係密切的“添加劑”，代理的範圍及品種將會更加寬廣。

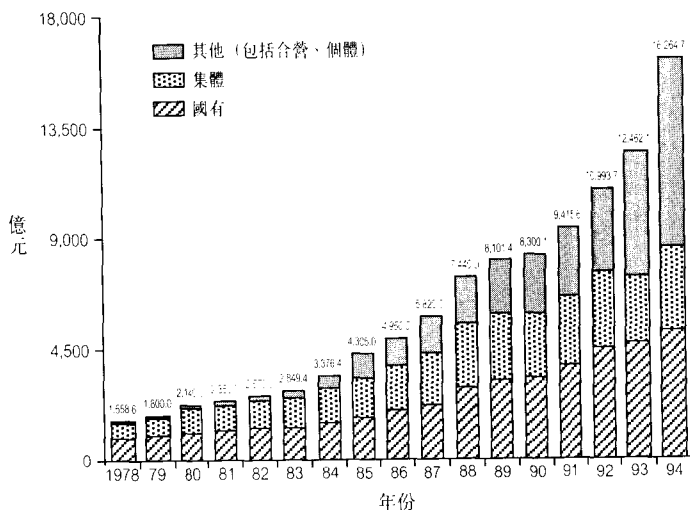
■ 國有零售商業面對挑戰

1994年，國內社會消費品零售總額達16,265億元，比上年增長30.5%。1995年1-9月累計14,418億元，比上年同期增長29.6%。預計全年將增長28%左右。從零售總額增長速度可知，儘管中國宏觀調控已進行了兩年多，以“軟著陸”為特點的各項調控措施正在“逼近”目標，過熱的增長正緩慢回落，“投資熱”得到有效遏制，但零售市場仍然比較穩定和興旺。其中主副食品有效供給好於去年，糧食價格上漲的趨勢已基本得以控制。糧食、豬肉、食用植物油及食糖可基本實現總量平衡。工業消費品大部分貨源較充足，供求平衡。

但在零售市場暢旺的同時，國有零售企業經營狀況不如非國有經濟；部分日用工業品結構性矛盾較突出，花色品種難以滿足多樣化的消費需求；市場秩序比較混亂，假冒偽劣商品擾亂零售市場。

1996 年是中國“九五”計劃的第一年，國有零售商業面臨着新的考驗和挑戰。隨着改革的深化，市場經濟的發展，競爭越來越激烈。1994 年統計，國有商業在社會消費商品零售總額中所佔比重比 1993 年下降 11%，1995 年上半年又下降 3%，只佔 31.8%。而集體、私營、聯營商業的銷售增幅均高於國有商業。零售商業羣雄崛起，百業經商，競爭越來越激烈。隨着時間的推移，國有商業銷售在全社會所佔的比例將越來越少。究其原因，乃在於經營體制。國有商業長期靠政策保護、地段優勢、穩定貨源和雄厚資金的日子已過去，但經營思想、經營體制卻跟不上迅猛發展的市場形勢。

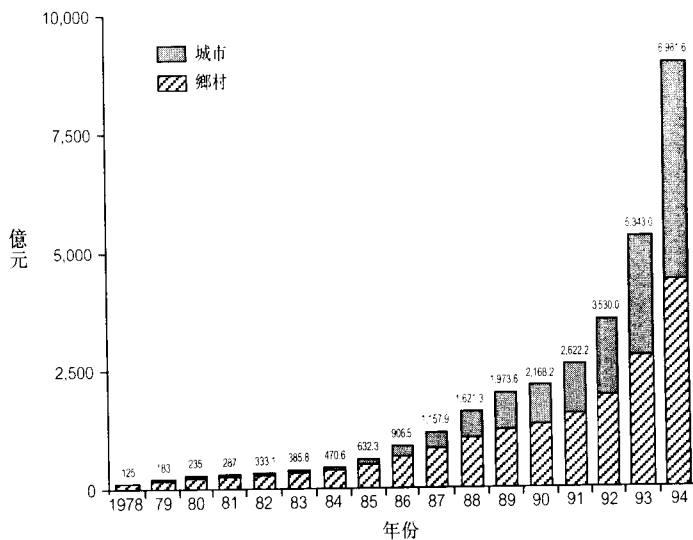
圖 3.7.1 全國社會商品零售總額



■ 連鎖商業異軍突起

近幾年來，中國沿海發達地區和大中城市連鎖商業發展較快。據國內貿易部統計，1995 年底全國 35 個大中城市已有連鎖企業 300 多個，各類連鎖店 6,000 多個。連鎖商業形態以超級市場和便民店為主，以廉價，便利和購物快捷為基本特徵，同時：在市場經濟的條件下，專項商品連鎖商業正在逐步取代傳統的零售企業，如糖煙酒店、糧油店、百貨店等，深受廣大消費者歡迎。國家及各地都從各方面扶持連鎖商業的發展，許多城市還從資金、場地、稅收等方面制訂優惠政策。發展連鎖商業是國內流通體制帶有方向性的改革，也是未來中國商業發展的新趨勢。

圖 3.7.2 全國集市貿易成交額



■ 外商搶灘國內零售業

改革開放以後，中國市場的生機和巨大的消費潛力，已為外商所垂涎。從日本到歐美都想搶佔一席之地以求發展。商業改革和國內市場的發展需要引進必要的資金、管理經驗及現代經營方式。因此，1992年中國零售業開始有限度地對外商開放。除中央政府批准的十多家合資大型商場項目外，外商還通過多種形式和渠道進入中國零售市場。主要有，通過合資建立大型零售商業，搶佔大型城市黃金地段；借助名牌，通過開設專門店、專櫃、代理等多種形式進入中國市場，在國內建立傳銷公司，通過網絡直銷。外商零售業不僅分布沿海城市，而且已深入到內地省區。1996年，外商投資國內零售業的勢頭將更猛。

■ 新型的工商關係——代理制

在計劃經濟年代，日用工業品流轉實行一級批發站——二級批發店——三級零售店的流通體制。生產部門負責生產，商業部門負責收購銷售。這種流通格局已被打破多年，繼之是生產廠家與商業部門之間合同與感情的關係。但市場千變萬化，合同往往變成廢紙一張，其所謂“感情”也需要不斷投資和維護，否則便會出現關係中斷。工商雙方都各自為了自身的利益而違約，結果雙方的利益均受損害。代理制，就是在這種市場環境下產生的。商業企業通過契約協議的形式，取得生產企業的代理權、經銷權，產銷雙方建立長期穩定的合作關係來銜接供需關係，組織商品流通，而生產廠承擔市場風險。這是市場經濟發展的必然趨勢，也是建立新型工商關係的“添加劑”。

當前國內代理制搞得比較多的主要是技術含量較高的家用電器及日用化工產品等。1995年國內貿易部等單位已研究推行代理制問題。1996年產銷關係將會更加密切，代理的範圍及品種會更廣泛。

• 代理制

指商業企業通過契約形式，取得生產企業的代理權、經銷權，使產銷雙方建立長期穩定的合作關係，以利商品流通。



第四部分

對外貿易與外資

- 4.1 進出口貿易 • 楊聖明
- 4.2 引進外資概況及政策導向 • 曾道先
- 4.3 國際收支及外匯管理 • 王新奎
- 4.4 出口配額管理制度 • 王新奎
- 4.5 涉外經濟糾紛及仲裁 • 雷榮迪

● 楊聖明

中國社會科學院中國經濟研究所所長、研究員

新趨勢

1. 進出口貿易發展速度趨緩、增幅縮小。
2. 商品貿易結構、市場地區結構變化緩慢。
3. 外貿企業改革進一步深化，向實業化、集團化、國際化發展。

■ 進出口增幅將縮小

第二次世界大戰結束後 50 年來，世界進出口貿易的發展速度超過世界經濟的發展速度。中國改革開放以來 15 年間更是如此。1979-1994 年，中國的國內生產總值（GDP）平均每年增長 9.5%，而進出口貿易總額則平均每年增長 16.5%，後者遠遠高於前者。每年的具體情況見表 4.1.1。

1995 年年初計劃進出口貿易額 2,300 億美元（其中進出口各 1,150 億美元）可以超額完成，預計進出口貿易額將達到 2,800 億美元，比上年增長 18.3%，其中進口增長 24.0%，出口增長 12.5%。這樣的高速增長有特殊的原因，主要是出口退稅政策的變化。由於 1995 年初宣布出口退稅率自 7 月 1 日由 17% 下降為 14%，減少 3%，所以不少外貿出口企業為了不致減少退稅額，都大力增加上半年的出口。這是 1995 年上半年出口超常增長的主要原因。

退稅因素的刺激作用，1996 年將消失。在新的 1996 年，退稅問題將成為制約出口的障礙。最近已宣布，從 1996 年 1 月 1 日

起，煤炭，農產品出口退稅率仍為 3%；以農產品為原料的加工工業品和按 13% 的稅率徵收增值稅的其他貨物，出口退稅率由 10% 調減為 6%；按 17% 的稅率徵收增值稅的其他貨物，出口退稅率由 14% 調減為 9%，這樣將顯著增加外貿企業的負擔，影響出口的增長。從進口方面考察，為了抑制國內通貨膨脹，加強農業的基礎地位，1995 年增加了糧食和化肥的進口。由於 1995 年豐收，這個因素在 1996 年將有所減弱。

從整個宏觀經濟環境看，國內生產總值的增幅將從 1995 年的兩位數降至 1996 年的一位數之內，國內通貨膨脹使外貿的換匯成本繼續上升，人民幣匯率向上爬行將使人民幣繼續升值，由於財政困難，大量出口退稅難以兌現，使外貿企業資金困難，再加上外貿貸款優惠利率的取消，都會使外貿進出口的形勢更加趨

• 出口退稅

中國自 1985 年以來便實行對出口商品退還已徵收的增值稅政策，目的是鼓勵和促進出口貿易。然而由於少收多退造成中央財政負擔，1995 年 7 月 1 日開始調低退稅的稅率：農產品、煤炭的退稅率維持 3%；以農產品為原料加工生產的工業品和適用 13% 增值稅與其他商品，退稅率為 10%；適用 17% 增值稅率的其他商品，退稅率為 14%。國務院宣布於 1996 年 1 月 1 日再將農產品為原料的工業產品的退稅率由 10% 降至 6%；其他徵交 17% 增值稅的產品退稅率調低至 9%，而煤炭、農產品退稅率維持在 3%。1995 年底以前出口的商品按原來規定補退稅。

表 4.1.1 全國進出口貿易情況

單位：億美元

年 份	進出口總額	出口總額	進口總額	差額 (出超：+， 入超：-)	比上年增減%	
					出口	進口
1981	440.2	220.1	220.1	—	—	—
1982	416.1	223.2	192.9	30.3	1.4	-12.4
1983	436.2	222.3	213.9	8.4	-0.4	10.9
1984	535.5	261.4	274.1	-12.7	17.6	28.1
1985	696.0	273.5	422.5	-149.0	4.6	54.2
1986	738.5	309.4	429.0	-119.6	13.1	1.5
1987	826.5	394.4	432.2	-37.8	27.5	0.7
1988	1,027.8	475.2	552.7	-77.5	20.5	30.6
1989	1,116.8	525.4	519.4	-66.0	10.6	8.1
1990	1,154.4	620.9	533.5	87.4	18.2	-9.8
1991	1,356.3	718.4	637.9	80.5	15.7	19.6
1992	1,655.3	849.4	805.9	43.5	18.2	26.3
1993	1,957.0	917.4	1,039.6	-122.2	8.0	29.0
1994	2,367.3	1,210.4	1,156.9	53.5	31.9	11.2
1995(預計)	2,800.0	1,500.0	1,300.0	200.0	24.0	12.5
1996(預計)	3,231.0	1,728.0	1,503.0	225.0	15.2	15.6

資料來源：《中國統計年鑑》、《中國統計摘要》，1995。

緊，因而 1996 年的外貿進出口額的增幅將縮小，發展速度趨緩，估計在 15% 左右，有可能更低。

■ 進出口商品結構趨變

進出口貿易的商品結構的變化是顯著的。在出口方面，初級產品的比重由 1980 年的 50.3% 降至 1994 年的 16.3%；而相反，工業製成品的比重由 1980 年的 49.7% 上升到 1994 年的 83.7%。

在進口方面，初級產品的比重由 1980 年的 34.8% 降至 1994 年的 14.2%；而相反，工業製成品的比重由 1980 年的 65.2% 上升到 1994 年的 85.8%。詳見表 4.1.2 和表 4.1.3。

無論進口，還是出口，80% 以上的商品都是工業製成品。這個事實證明，中國再也不是農業國了，而是工業化的國家。中國人多、地少，人均資源不多，不能過多地出口資源和初級產品，一定要進行加工。因此，工業製成品的比重將繼續緩慢上升，而初級產品的比重將繼續下降。當然，這是個長期的過程。最終，無論出口還是進口，估計初級產品與工業製成品的比重將穩定在 1：9。至於在 1996 年，則不會有大變化，初級產品的出口將趨減，進口將趨增。

■ 外貿市場必須多元化

外貿市場多元化戰略雖然提出多年了，但實際效果不大，因而市場的地區結構沒有顯著變化，中國同各國（地區）的貿易比重基本上維持在 90 年代初期的狀態。從 1990 年至 1994 年間，中國同亞洲各國（其中包括經香港轉口）的貿易比重由 63.8% 降為 60.1%，同非洲各國的貿易比重由 1.4% 降為 1.1%，同歐洲各國的貿易比重由 19.2% 降為 18.5%；相反，同北美洲各國的貿易比重則由 11.9% 上升為 16.3%，同大洋洲各國的貿易比重

表 4.1.2 中國進口商品結構

單位：%

年份	初級產品				工業製成品				小計			
	進口總額 (億美元)	食品及主要供 食用的活動物	飲料及 烟草	非食用原料 (燃料除外)	礦物燃料、 潤滑油	動植物油、 脂及臘	小計	化學品及 有關產品		按原料分類 的製成品	機械及運 輸設備	雜項製品
1980	200.2	14.6	0.2	17.8	1.0	1.2	34.8	14.5	20.8	25.6	2.7	1.6
1981	220.1	16.5	1.0	18.3	0.4	0.4	36.6	11.8	18.3	26.7	2.5	4.1
1982	192.9	21.8	0.7	15.6	1.0	0.6	39.7	15.2	20.3	16.6	2.5	5.8
1983	213.9	14.6	0.2	11.5	0.5	0.3	27.1	14.9	29.4	18.7	3.7	6.3
1984	274.1	8.3	0.4	9.2	0.5	0.3	18.7	15.3	26.5	27.1	4.4	8.0
1985	422.5	3.6	0.5	7.6	0.4	0.3	12.4	10.5	28.0	39.0	4.5	5.7
1986	429.0	3.7	0.4	7.3	1.2	0.5	13.1	8.8	26.1	39.2	4.4	8.5
1987	432.2	5.6	0.6	7.7	1.3	0.8	16.0	11.6	22.5	33.9	4.3	11.7
1988	552.7	6.3	0.6	9.2	1.4	0.7	18.2	16.5	18.8	30.2	3.6	12.6
1989	591.4	7.1	0.3	8.2	2.8	1.5	19.9	12.8	20.9	30.8	3.5	12.2
1990	533.5	6.2	0.3	7.7	2.3	1.8	18.3	12.5	16.7	31.6	3.9	6.9
1991	637.9	4.4	0.3	7.8	3.3	1.1	17.0	14.5	16.4	30.7	3.8	17.5
1992	805.9	3.9	0.3	7.2	4.4	0.6	16.4	13.8	23.9	38.8	6.9	-
1993	1,039.5	2.1	0.3	5.2	5.6	0.5	13.7	9.3	27.5	43.3	6.2	-
1994	1,156.9	2.7	0.1	6.4	3.5	1.6	14.2	10.5	24.3	44.6	5.8	0.6

資料來源：《中國統計摘要》，1995，中國統計出版社；《中國對外經濟貿易年鑑》，1994/95，中國社會出版社。

表 4.1.3 中國出口商品結構

年份	初級產品			工業製成品					小計				
	出口總額 (億美元)	食品及主要供 食用的活動物	飲料及 烟草	非食用原料 (燃料除外)	礦物燃料、 潤滑油	植物油、 脂及臘	小計	化學品及 有關產品		按原料分類 的製成品	機械及運 輸設備	雜項製品	沒有分類的 其他產品
1980	181.2	16.5	0.4	9.5	23.5	0.3	50.3	6.2	22.1	4.7	15.7	1.2	49.7
1981	220.1	13.3	0.3	8.9	23.8	0.4	46.7	6.1	21.4	4.9	16.9	4.0	53.3
1982	223.2	13.0	0.4	7.4	23.8	0.4	45.0	5.4	19.3	5.7	16.6	8.1	55.1
1983	222.2	12.8	0.5	8.5	21.0	0.5	43.3	5.6	19.6	5.5	17.1	8.8	56.6
1984	261.4	12.4	0.4	9.2	23.0	0.6	45.6	5.2	19.3	5.7	18.0	6.1	54.3
1985	273.5	14.1	0.4	9.7	25.9	0.5	50.6	5.0	16.5	2.8	12.8	12.4	49.5
1986	309.4	14.4	0.4	9.3	11.8	0.4	36.8	5.6	19.1	3.6	16.0	19.5	63.8
1987	394.4	12.1	0.4	9.3	11.5	0.2	33.5	5.7	21.7	4.4	15.9	18.7	66.4
1988	475.2	12.4	0.5	9.0	8.3	0.2	30.4	6.1	22.1	5.8	17.4	18.3	69.7
1989	525.4	11.7	0.6	8.0	8.2	0.2	28.7	6.1	20.7	7.4	20.5	16.6	71.3
1990	620.9	10.6	0.5	5.7	8.4	0.4	25.6	6.0	20.3	9.0	20.4	18.7	74.4
1991	718.4	10.1	0.7	4.9	6.6	0.2	22.5	5.3	20.1	10.0	23.1	19.0	77.5
1992	849.4	9.8	0.8	3.7	5.5	0.2	20.0	5.1	19.0	15.6	40.3	—	80.0
1993	917.6	9.2	1.0	3.3	4.5	0.2	18.2	5.0	17.8	16.7	42.3	—	81.8
1994	1210.4	8.3	0.8	3.4	3.4	0.4	16.3	5.2	19.2	18.1	41.3	—	83.7

單位：%

資料來源：《中國統計摘要》，1995；中國統計出版社；《中國對外經濟貿易年鑑》，1994/95；中國社會出版社。

由 1.8% 上升為 2.0%；只有同拉丁美洲各國的貿易比重維持不變。面對這種情況，有 4 點值得重視：

其一，中國的市場主要集中在日本、香港、美國等少數國家和地區，太單一化，沒有多元化。今後應大力開拓市場，真正實現多元化。俄羅斯是中國的近鄰，交通方便，互補性又強，貿易潛力大，尤其邊境貿易。可是，實際情況不太理想。中國同俄羅斯的貿易額於 1994 年下降 20 多億美元，比重下降到 2.1%。最近簽署的貿易協議將有助扭轉這種局面。

其二，中國同美國的摩擦有增無減，但其貿易額和比重都呈現明顯上升（不包括香港轉口）。1994 年與 1990 年相比，貿易額由 117.7 億美元增加到 354.3 億美元，增長 2 倍多，佔中國進出口貿易額的比重由 10.2% 上升到 15.0%。實際比重更大。

其三，中國同歐洲的貿易比重雖然有所下降，但德國例外。中國同德國的貿易額由 1990 年的 49.7 億美元增加到 1994 年的 119 億美元，增長 1 倍多，佔中國外貿額的比重也由 4.3% 上升到 5.0%。今後，德國的高新技術對中國仍有很大的吸引力。中英、中法貿易關係經過一些困難時期後，現已全面恢復，1996 年將有進一步發展。

其四，非洲、拉丁美洲的市場有待開拓。

從外貿企業的經濟性質上區分，外商投資企業和鄉鎮企業的出口強勁，而國有外貿企業則後勁不足。外商投資企業的進出口額 1992 年僅有 437.3 億美元，佔 26.4%，經過兩年翻了一番，1994 年達到 876.4 億美元，所佔比重上升到 37.0%。1995 年預計達到 1,120 億美元，佔中國進出口總額的比重將上升到 40% 左右。1996 年仍繼續保持這種趨勢。

隨着改革的進一步深化和市場機制的強化，匯率、稅率、利率的調整對過去吃慣了“大鍋飯”的外貿企業尤其國有外貿企業將造成很大壓力。

在管理方面：中國進一步貫徹以質取勝的戰略，提高出口商品的檔次。取消承包制，尤其是各種形式的個人承包。積極推行

• 換匯成本

表明通過商品出口，用多少人民幣生產成本可以換回 1 個單位外幣的比例數。可以反映一個時期出口商品換取外匯的能力。

勞動合同制和出口收匯美元工資含量的分配辦法。改革決策機制、約束機制和監督機制。加強財務管理，特別要加強對二級、三級公司和海外企業的財務管理。繼續進行綜合商社的試點。

在改革方面，為了使外貿企業由粗放經營向集約經營轉變，將把擴大規模經營作為發展方向，引導企業走實業化、集團化和國際化的道路。1996年將進一步鼓勵企業在一業為主、保證主業發展的前提下實行多種經營。各企業都要培植骨幹商品，並圍

表 4.1.4 中國與各國(地區)貿易額及其比重 單位：億美元，%

國別 (地區)	1990		1991		1992		1993		1994	
	總額	比重	總額	比重	總額	比重	總額	比重	總額	比重
• 亞洲	735.5	63.8	908.7	67.0	1,100.9	66.5	1,152.2	58.9	1,422.1	60.1
其中：日本	166.0	14.4	202.5	14.9	253.6	15.3	390.7	20.0	478.9	20.2
香港	409.0	35.5	496.0	36.6	580.5	35.1	325.0	16.6	418.2	17.7
台灣	25.7	2.2	42.3	3.7	65.6	4.0	143.9	7.4	163.3	6.9
韓國	19.4	1.7	32.4	2.4	50.3	3.0	82.2	4.2	117.2	5.0
新加坡	28.3	2.5	30.8	2.7	32.7	2.0	48.9	2.5	50.4	2.1
• 非洲	16.6	1.4	14.3	1.1	18.1	1.1	25.3	1.3	26.4	1.1
• 歐洲	221.6	19.2	221.0	16.3	274.5	16.6	404.0	20.6	438.4	18.5
其中：德國	49.7	4.3	54.0	4.0	64.6	3.9	100.1	5.1	119.0	5.0
法國	23.1	2.0	23.0	1.7	22.6	1.4	29.3	1.5	33.6	1.4
英國	20.3	1.8	16.7	1.2	19.4	1.2	35.9	1.8	41.8	1.8
俄羅斯	43.8	3.8	39.0	2.9	58.6	3.5	76.7	3.9	50.8	2.1
• 北美洲	136.8	11.9	163.7	12.1	200.7	12.1	302.3	15.4	386.6	16.3
其中：美國	117.7	10.2	141.7	10.4	175.0	10.8	276.5	14.1	354.3	15.0
加拿大	19.1	1.7	22.0	1.6	25.8	1.6	25.7	1.3	32.3	1.3
• 拉丁美洲	22.9	2.0	23.6	1.7	29.8	1.8	37.1	2.0	47.0	2.0
• 大洋洲	20.2	1.8	23.9	1.8	28.5	1.7	35.9	1.8	46.4	2.0
其中：澳洲	18.1	1.6	21.1	1.6	23.3	1.4	30.1	1.5	39.4	1.7
其他	—	—	1.2	0.1	2.8	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
合計	1,154.4	100	1,356.3	100	1,655.3	100	1,957.0	100	2,367.3	100

註：1995年預估貿易額為2,800億美元。

資料來源：《中國對外經濟統計年鑑》，1994；《中國統計年鑑》，1995。

繞着骨幹商品開展系列化、集約化和規模化經營。在新的一年裏，將進一步推動企業聯合，走以貿易為龍頭或以生產企業為核心的集團公司的路子，實現跨行業、跨地區優勢互補。根據條件，積極組建各種類型的跨國公司，鼓勵企業參與國際競爭。

• 邊境貿易

在兩國接壤地區（一般為邊境兩邊各 15 公里），居民在指定的集市上，在規定的金額、品種範圍內，相互之間進行的小額貿易。

新趨勢

1. 中國引進外資在經歷 1992 至 1993 年高速發展階段後，自 1994 年起開始進入重視效益的穩步發展階段。
2. 正確引導外商投資方向是 1994 年起進行政策調整的重要內容，產業政策導向和地區導向是外資導向不可分割的組成部分。
3. 現階段引進外資進展良好，顯示外資導向政策初見成效。

■ 引進外商投資概況

吸收外商投資是中國對外開放的重要部分。中國共產黨關於制定國民經濟和社會發展“九五”計劃和 2010 年遠景目標建議中，明確指出：“擴大對外開放，充分利用國內和國際兩種資源、兩個市場，是實現今後 15 年奮鬥目標的重要條件”。

改革開放 17 年來，中國利用外商直接投資工作獲得很大進展。截至 1995 年 6 月止，中國共批准設立外商直接投資企業 237,757 家，實際吸收外資 1,120 億美元，就業人員約為 1,500 餘萬。外商直接投資的合作形式及產業結構分類見圖 4.2.1 及圖 4.2.2。外商直接投資已成為國民經濟的重要組成部分（圖 4.2.3）。

截至 1994 年底止，對中國大陸投資的國家和地區已超過

圖 4.2.1 外商直接投資的企業形式分類
(1995 年 6 月止)

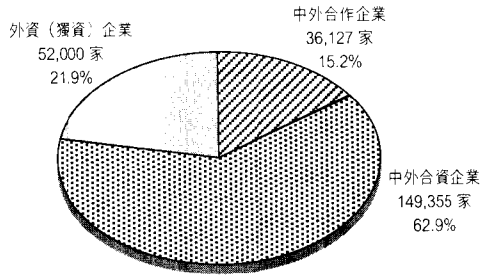


圖 4.2.2 外商直接投資的產業結構分類
(1995 年 6 月止)

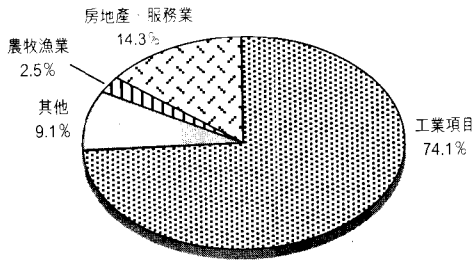
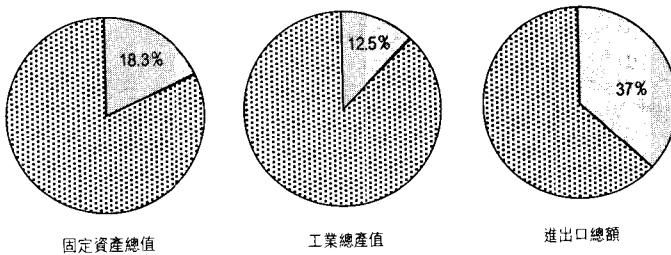


圖 4.2.3 外商在各項目的投資比重 (1994 年)



150 個，其中投資項目數量最多的前 10 個地區和國家是港澳地區、台灣、美國、日本、新加坡、韓國、加拿大、泰國、英國、德國。上述國家和地區投資設立的企業數佔總數 88.9%（其中港澳地區佔總數 63.1%），實際投資金額佔總投資額 84.2%（其中港澳地區佔總額 62.8%）。

外商直接投資與對外借款和外商其他投資方式相比，從 1992 年起其金額已超過對外借款而躍居首位（表 4.2.1）。外商直接投資在經歷 1992 至 1993 年兩年高速增長階段後，從 1994 年起，在進行外匯、金融、財政、稅收改革、培育市場機制和進一步擴大對外開放的同時，對利用外資有關政策逐步進行調整，加強對外商投資的導向作用。可以預計，從 1994 年開始，中國利用外商直接投資已逐步轉入重視效益的穩步發展階段（表 4.2.2）。

表 4.2.1 中國利用外資概況

單位：億美元

年份	對外借款	外商直接投資	外商其他投資額	總計
1979-1983	117.55	18.02	8.81	144.38
1984	12.86	12.58	1.61	27.05
1985	26.88	16.61	2.98	46.47
1986	50.14	18.74	3.70	72.58
1987	58.05	23.14	3.33	84.52
1988	64.87	31.94	5.45	102.26
1989	62.86	33.92	3.81	100.59
1990	65.34	34.87	2.68	102.89
1991	68.88	43.66	3.00	115.54
1992	79.11	110.07	2.84	192.02
1993	111.89	275.15	2.56	389.60
1994	92.67	337.67	1.79	432.13

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

表 4.2.2 中國分階段利用外資概況

年 份	對 外 借 款		外 商 直 接 投 資			其 他 投資金額 (億美元)	協 議 總金額 (億美元)	
	項目 (個)	協議金額 (億美元)	實際金額 (億美元)	項目 (個)	協議金額 (億美元)			實際金額 (億美元)
1979-1991	752	639.9	527.5	42,027	523.4	233.5	53.3	1,216.6
1992-1993	252	219.5	186.6	132,029	1,695.6	385.2	6.1	1,921.2
1994	97	106.7	92.7	47,549	826.8	337.7	4.1	937.6

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

■ 現階段利用外商直接投資主要特徵

(1) 新批外商投資項目數和協議金額較前下降

但實際利用外資金額保持增長，投資項目規模較前增加，項目質量有所提高（表 4.2.3）。

表 4.2.3 外商投資金額及項目規模

年 份	投資項目 (個)	投 資 金 額			項 目 平 均 規 模	
		協議金額① (億美元)	實際金額② (億美元)	實投比重% ②/①	協議規模 (百萬美元)	實際規模 (百萬美元)
1979-1991	42,027	523.4	233.5	44.6	1.25	0.56
1992-1993	132,029	1,695.6	385.2	22.7	1.28	0.29
1994	47,549	826.80	337.67	40.8	1.74	0.71

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

(2) 外商投資產業結構有所改善

工業投資項目數仍佔主要地位，其中規模較大的機電產品項目、原材料項目和基礎設施項目越來越多。發展的房地產項目基本得到控制，商業等服務性行業比重增加（表 4.2.4）。

(3) 外商投資企業進出口增長顯著，出口產品結構繼續改善

1994 年全國外商投資企業進出口總額為 876.5 億美元，比

表 4.2.4 外商投資按協議金額行業分布比重(%)

年份	農林牧 副業	工業	建築業	交通運輸 郵電業	商飲 倉儲	房地產 公用事業	衛生體育 福利事業	科研 技術服務	教育文化 藝術事業	金融 保險	其他
1992	1.2	56.2	3.2	2.6	2.5	31.1	0.7	0.1	0.2	0	2.2
1994	1.2	53.7	2.9	2.5	3.7	29.2	2.4	0.3	0.7	0.5	2.9

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》等。

上年增長 30.7%，佔全國進出口總額 37%。其中出口額為 347.1 億美元，比 1993 年增長 37.6%，佔全國出口總額 28.7%。出口產品中工業製成品佔有比例增加。

(4) 國際知名的大跨國公司對華投資續增

大跨國公司對華投資在外商投資總額中比重有所增加。截至 1994 年 7 月止，上海累計有 146 家跨國公司投資 281 個項目，協議外資 37.72 億美元。北京現有 81 家跨國公司投資的 85 個項目。

(5) 外匯平衡有餘，涉外稅收增加

據 22 個外匯中心統計，1994 年外商投資企業賣出外匯 173 億美元，買入外匯 122 億美元，全國外商投資企業外匯收支總體保持平衡有餘。

1994 年全年涉外稅收 364.8 億元人民幣，比上年增長 70% 以上。

■ 外商投資產業導向政策

開放十幾年來，外商投資結構不斷改善，但大多屬一般加工業項目。為了指導外商投資方向，使其與國民經濟和社會發展規劃相適應，1995 年 6 月，有關部門制定並頒布《指導外商投資方向暫行規定》。

《暫行規定》將外商投資項目分為鼓勵、允許、限制和禁止4類，對不同類別的投資項目有不同的待遇和政策。

列為鼓勵類外商投資項目有以下方面：

- (1) 農業新技術、農業綜合開發和能源、交通、重要原材料工業；
- (2) 引進先進技術，節約能源和原材料，提高企業技術經濟效益或適應市場需求而國內生產能力不足的項目；
- (3) 適應國際市場需求，能夠提高產品檔次，開拓新市場，擴大產品外銷，增加出口的；
- (4) 綜合利用資源和再生資源以及防治環境污染的項目；
- (5) 能夠發揮中西部地區人力和資源優勢，並符合國家產業政策的項目。

列為限制類外商投資項目有以下方面：

- (1) 國內已開發或已引進技術，生產能力已滿足國內市場需求的；
- (2) 國家吸收外商投資試點或者實行專賣的產業；
- (3) 從事稀有、貴重礦產資源勘探、開採的；
- (4) 需要國家統籌規劃的產業；
- (5) 屬於國家法律、行政法規規定限制的其他項目。

列為禁止類外商投資項目有以下方面：

- (1) 危害國家安全或者損害社會公共利益；
- (2) 對環境造成污染損害、破壞自然資源或者損害人體健康；
- (3) 大量佔用耕地，不利於保護、開發土地資源；
- (4) 運用中國特有工藝或技術生產產品；
- (5) 國家法律、行政法規禁止的其他項目。

鼓勵類及允許類外商投資項目，按照現行規定程序和辦法審批、備案。限制類外商投資項目分為限制類（甲）和限制類

• 《指導外商投資方向暫行規定》

是1995年6月由國家計委、國家經貿委和對外貿易經濟合作部聯合發布的指導外商投資方向的規定。共分17條，將外商投資項目分為“鼓勵類”、“允許類”、“限制類”和“禁止類”。

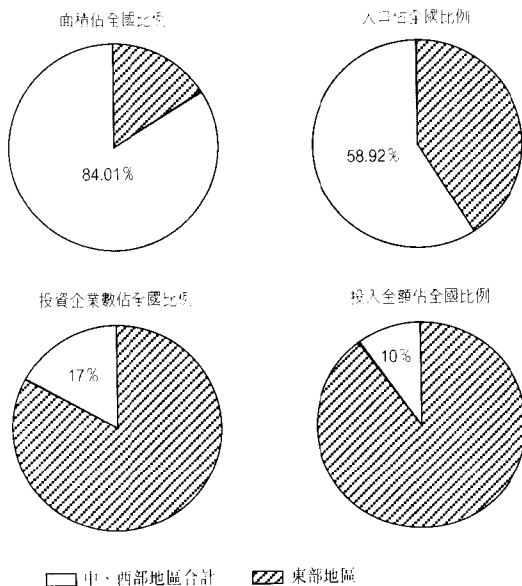
(乙) 其審批和備案程序在《指導外商投資方向暫行規定》中有專門規定。

國家計劃委員會會同有關部門根據《暫行規定》和國家經濟技術發展情況，定期編制和適時修訂“外商投資產業指導目錄”，經國務院批准後公布。“外商投資產業指導目錄”是指導審批外商投資項目的依據。

■ 外商投資地區導向政策

改革開放 17 年來，中國全方位對外開放格局已初步形成。但前一階段實施的是以東部沿海地區為重點的地區傾斜政策，廣大中西部地區 18 省、自治區利用外資所佔比重較大滯後於沿海地區（圖 4.2.4）。加快中西部地區利用外資的步伐，逐步縮小中

圖 4.2.4 中、西部地區利用外資狀況
(至 1994 年止)



西部地區同沿海地區經濟發展的差距已成為中國經濟發展的重要目標。

中國根據中西部地區的實際狀況並採取相應傾斜政策，用多種方式加快基礎設施建設，改善投資環境，特別是改善能源、交通滯後，資金短缺及人才流失的狀況，充分發揮中西部地區自然資源的優勢和潛力，鼓勵外商投資於開發利用自然資源、發展當地優勢產業，將勞動密集型項目逐步向中西部轉移並進一步擴大沿邊地區開放。

《暫行規定》中指出：“對於確能發揮中西部地區資源優勢且符合國家產業政策的”限制類投資項目，“可以適當放寬限制”。預計今後中西部地區的農業、礦產資源開發、原材料工業、基礎設施建設和勞動密集型等工業領域將對外商投資具有較大的吸引力。

- “外商投資產業指導目錄”

按照《指導外商投資方向暫行規定》，“指導目錄”是指導審批外商投資項目的依據，首次公布指導目錄，包括鼓勵類 18 個行業 172 類投資項目；限制甲類 12 個行業 38 類，限制乙類 15 個行業 76 類項目及禁止類 13 個行業 31 類項目。

新趨勢

1. 人民幣實現匯率併軌和貿易項下有條件的自由兌換。
2. 經常項目和資本項目的巨額順差，導致人民幣升值。
3. 國際收支順差趨減和通貨膨脹將給人民幣帶來貶值的壓力。

■ 外匯管理體制改革

1994年，中國對外匯管理體制作了重大改革，改革的內容有二，一是實現人民幣匯率併軌，具體措施包括：從1994年1月1日起，取消官價匯率和調劑市場匯率的差別，按1993年12月31日的調劑市場匯率併軌；停止外匯兌換券的流通；成立中國外匯交易中心，指定銀行間的交易按外匯的市場供求決定匯率水平。

二是實行人民幣貿易項下有條件的自由兌換。具體措施包括：取消企業出口貿易項下收匯的留成制，凍結企業的現匯賬戶，實行自動結匯，取消企業進口貿易項下用匯的審批制，實行售匯制，其中，凡屬許可證管理的商品的進口，憑進口許可證購匯，其他商品的進口，可自由購匯，對經常項目下的非貿易用匯和資本項目下的用匯，仍實行批匯制。

通過以上外匯管理體制的改革，中國基本上完成了從計劃匯率向雙重匯率，再向單一市場匯率的過渡，以及從外匯國家統制向有條件的自由兌換過渡。

雙重匯率制下政府鼓勵出口的方式之一，即政府允許企業按出口收匯的一定比例以官價購入現匯，用於進口或到外匯調劑中心按市場匯率出售。

■ 國際收支的巨額順差和人民幣升值

從統計上來看，1994年1月1日外匯管理體制改革以後，出現了國際收支順差不斷擴大和人民幣不斷升值的局面。

1994年1月1日起，匯率併軌的直接後果是人民幣的大幅貶值。按當時的人民幣對美元的官方匯率和調劑市場匯率的差額計算，貶值幅度高達52.6%。人民幣大幅度貶值推動出口迅速增長。與此同時，1993年下半年實施的宏觀經濟緊縮政策從1994年上半年起開始發揮作用，使進口增長率明顯下降，其結果是出現巨額貿易順差。如表4.3.1所示，1994年與1993年相比，出口增長率從8.8%提高到35.6%，進口增長率從34.1%下降到10.4%，貿易收支從逆差106.55億美元變為順差72.90億美元，經常項目收支從逆差119.02億美元變為順差76.57億美元。

從1992年起，外國在華的直接投資迅速增長。如表4.3.1所示，1991-1994年外國在華直接投資的年平均增長率高達

表 4.3.1 歷年國際收支情況

單位：億美元

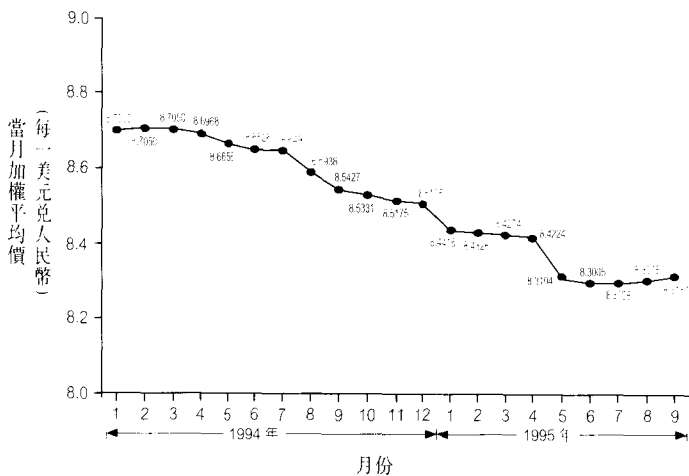
項 目	1991	1992	1993	1994
• 經常項目差額	119.97	64.02	-119.02	76.57
• 對外貿易差額	91.65	51.82	-106.55	72.90
出口	515.19	695.68	756.59	1,025.61
進口	-423.54	-643.86	-863.13	-952.71
• 資本往來項目差額	32.56	-2.50	234.72	326.44
• 長期資本往來差額	64.54	6.56	274.11	357.56
長期資本流入	116.11	276.42	503.54	607.89
外國直接投資	34.87	111.56	275.15	337.87
長期資本流出	-51.57	-269.86	-229.43	-250.33
• 儲備資產增減額	-121.22	21.22	-17.67	-305.27

註：1. 進出口皆為離岸價。

2. 儲備資產增加為負數。

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

圖 4.3.1 人民幣對美元的比價變化



資料來源：「中國外匯交易中心人民幣外匯行情」，《上海證券報》。

113.2%，1992-1994 年的累計額達到 724.58 億美元。外資的大量進入使資本項目收支在 1993 和 1994 連續兩年出現巨額順差，累計額高達 561.16 億美元。貿易收支和資本項目收支的巨額順差帶來儲備資產的急劇增加，1993 和 1994 年的累計增加額達到 322.94 億美元。

因此，儘管有高達 20% 以上的通貨膨脹的壓力，但在國際收支巨額順差的推動下，人民幣還是不斷升值。如圖 4.3.1 所示，從 1994 年 3 月起，到 1994 年底，人民幣對美元的比價連續 9 個月上升，升幅達到 2.18%。

■ 人民幣面臨貶值壓力

從 1995 年下半年起，人民幣面臨貶值壓力。其理由為，從資本項目收支狀況的發展來看，一方面，1992 年以來外國直接投資進入中國的高潮業已過去，再加上中國吸引外資政策的調

整，進入中國的外國直接投資將減少；另一方面，新一輪的償債高峰即將到來，這將使中國的資本項目收支順差減少。

從貿易項目收支狀況的發展來看，一方面，1994年以來人民幣貶值對出口的刺激作用已經消失，再加上出口退稅政策的調整，中國的出口增長率將下降；另一方面，宏觀經濟政策的放鬆和進口關稅的下調將使進口增長率上升，這將使中國的貿易項目收支順差減少，資本項目收支和貿易項目收支順差的減少將使前兩年被掩蓋的通貨膨脹推動人民幣貶值的壓力表面化。如圖4.3.1所示，從1995年6月起，人民幣對美元的比價已呈貶值趨勢，可以預見，隨着影響人民幣匯率諸因素的變化，這一貶值趨勢將日益明顯。

• 批匯制

計劃經濟體制下，政府外匯管理方式之一，即對進口用匯實行額度管理，企業進口用匯需經外匯管理局審核批准。

● 王新奎
上海對外貿易學院院長、教授

新趨勢

1. 對部分實行計劃配額和主動配額管理的出口商品實行配額招標。
2. 對全國紡織品出口被動配額實行規範管理。
3. 中國對國際紡織品和服裝貿易自由化的準備不足。

■ 出口配額管理體系

根據 1992 年 12 月 21 日國務院批轉經貿部《出口商品管理暫行辦法》的規定，由國家管理的出口商品分為 4 個層次：一是對關乎國計民生的大宗資源性商品和在出口中佔有重要地位的傳統出口商品，實行計劃配額管理，品種為 38 種。

二是在國際市場或某一市場佔主導地位的重要商品及出口額大，易於引起抬價搶購、低價競銷的商品，或國外要求中國設限的商品，實行主動配額管理，品種為 54 種，其中遠洋地區配額商品為 31 種，港澳地區配額商品為 23 種。

三是就國外對中國實行配額限制的商品，實行被動配額管理，其中紡織品被動配額商品 19 種，非紡織品被動配額商品 5 種。

四是對一些重要的名、特、優出口商品或有特殊要求的出口商品實行一般出口許可證管理，品種為 22 種（每年根據情況調整）。

實行計劃配額管理的出口商品數量由國家計劃部門確定；實

• 計劃配額

政府計劃部門根據國民經濟綜合平衡的需要，對關係國計民生的大宗資源性產品的出口實行配額許可證控制。每年的出口數量由計劃確定。

行主動配額管理的出口商品數量由經貿部根據國內外市場情況徵求有關進出口商會意見確定；實行被動配額管理的出口商品數量按雙邊協議執行；實行一般許可證管理的出口商品數量原則上不限，如國內外市場情況發生變化需限制時，由經貿部提前通知發證機構執行。上述 4 類由國家管理的出口商品都實行出口許可證管理，出口許可證管理的商品共 114 種。

每年實行國家管理的出口商品數量確定後，除計劃配額商品中 16 種特別重要的出口商品由國家組織統一聯合經營外，其他由經貿部下達到各地方（省、自治區、直轄市和計劃單列市）和各部門外貿公司（中央各部門所屬外貿及工貿總公司）具體執行。

■ 出口商品實施配額招標

自 1993 年 1 月 1 日實施《出口商品管理暫行辦法》以來，在配額許可證管理中出現了一系列新的問題，其主要表現為：出口配額管理辦法不盡完善；分配不夠科學、合理；出口許可證管理制度執行不嚴；一些地方外貿管理部門對有些商品的配額分配過於分散，有些地方甚至違反有關規定，把配額分配給不符合條件的企業，還有些地方自行制定了不符合全國配額管理規定的分配配額的辦法，使國家配額許可證管理政策的統一性受到干擾。特別是有些發證機構以支持企業出口為名，超配額，或無配額簽發出口許可證。上述問題的存在導致外貿出口的經營秩序混亂，國外反傾銷投訴劇增，一般現匯出口下降。

為了克服出口配額行政管理中出現的種種弊病，在配額分配中引進平等競爭機制，經貿部決定對部分出口商品配額試行有償招標分配。

根據經貿部 1994 年 2 月公布的《出口商品配額招標辦法（試行）》和同年 9 月公布的《出口商品配額招標辦法實施細則》的規定，有選擇地對部分出口金額較大、經營單位較多、國際

市場敏感的、易於發生抬價搶購、低價競銷和國外反傾銷的商品，試行配額有償招標辦法。配額招標按照“公平、公開、競爭、效益”的原則，有步驟地開展。先對部分計劃配額、主動配額商品試行有償招標，待招標工作取得經驗後不斷擴大或調整。

招標的主要方式有：公開招標、協議招標、邀請招標和定向招標。招標工作由招標委員會承擔，招標委員會向經貿部負責，具體實施工作由進出口商會負責。招標辦法和程序公開，中標數量的確定通過以客觀數據為基礎的數學公式計算。招標對象包括經外經貿主管部門批准有外貿經營權、並加入有關進出口商會的外貿（工貿）公司、生產企業（自產產品）和經批准立項有該項招標產品的外商投資企業。

自《出口商品配額招標辦法（試行）》公布以來，經貿部共組織了兩次招標。第一次是1994年3月，試行出口配額招標的商品有原木等共13種；第二次是1994年9-10月，試行出口配額招標的商品有羊絨等24種。

■ 打擊紡織品非法轉口

為了履行中國政府與紡織品進口設限國家政府簽訂的雙邊紡織品貿易協議，經貿部於1992年12月29日公布了《關於紡織品出口配額的管理辦法》。該辦法規定，由經貿部統一領導對設限國家的紡織品出口管理工作。對外負責談判協議，協商解決雙邊協議執行過程中出現的問題；對內負責紡織品出口配額的分配、調劑、監督使用和管理、授權紡織品出口證書的簽發部門，統一管理全國證書的發放和統計。

各省、自治區、直轄市及計劃單列市經貿廳（委）外貿局為本地區對設限國家出口紡織品的行政管理部門，負責根據經貿部授權簽發紡織品出口證書；按經貿部規定組織本地區範圍內的紡織品配額的餘缺調劑；管理和監督檢查本地區的出口企業所得分

配額的使用，並負責本地區對設限國家紡織品的出口統計工作。海關總署及各地海關對所有輸往設限國家協議項下的紡織品實行監管，憑有效的紡織品出口證書查驗放行貨物。

鑑於該辦法實施以後，紡織品非法轉口現象十分嚴重，為了嚴厲查禁、打擊和處罰紡織品非法轉口活動，經貿部、國家海關和國家進出口商品檢驗局分別於1994年5月及6月發布了《對外經濟貿易合作部關於處罰紡織品非法轉口的暫行規定》、《中華人民共和國海關關於對出口紡織品非法轉口的處罰規定》和《國家商檢局關於對紡織品非法轉口處罰的暫行規定》。

為了從根本上解決紡織品非法轉口的問題，經貿部於1995年3月制定和公布了《全國紡織品被動配額出口許可證管理系統工作規範》。該《工作規範》對紡織品配額管理、紡織品出口許可證簽證管理、紡織品出口許可證數據管理、月報表數據管理、對外核查管理、特殊情況處理、計算機安全措施管理、EID、MID數據管理等出口許可證管理系統工作制定了詳細的工作規範。

上述各項旨在加強對紡織品被動配額管理的規定的公布與實施，對杜絕紡織品非法轉口，減少與設限國家在執行雙邊協議過程中因管理問題所發生的糾紛起了積極的作用。

■ 紡織品與服裝貿易自由化

從目前中國出口配額管理體系的運轉情況來看，計劃配額管理和主動配額管理正逐步走向規範，並越來越多地採取符合市場經濟要求的管理手段。問題最大的是在紡織品被動配額管理方面，集中表現為對國際紡織品與服裝貿易自由化準備不足。

根據烏拉圭回合多邊貿易談判《貨物貿易多邊協議》中《紡織品與服裝協議》的規定，紡織品和服裝部門通過3個階段的調整，將於世界貿易組織協定生效後的第121個月的第1天納入

• 外貿經營權

中國《對外貿易法》規定，對外貿易經營者應當具備國家規定的條件，並經國務院對外經濟合作主管部門許可方可從事對外貿易經營活動，即取得外貿經營權。

GATT 1994。這意味着 1974 年以來一直支配着國際紡織品與服裝貿易的《多種纖維協定》將逐步取消。國際紡織品與服裝貿易體制的這一革命性變化將對中國的出口貿易帶來很大影響。多種纖維協定關於紡織品和服裝出口配額限制，對中國紡織品出口既是一種限制，也是一種保護，因為它可以保證中國的紡織品有穩定的出口量和一定的增長率。隨着近年來中國紡織業的原料成本和勞動力成本的不斷上升，紡織品出口競爭力不斷下降，《多種纖維協定》對中國紡織品出口的保護作用顯得越來越重要。

如表 4.4.1 和表 4.4.2 所示，目前，紡織品出口額約佔中國出口總額的 28%，而在紡織品出口額中，被動配額出口額又佔 14-15%。這就是說，由於國際紡織品和服裝貿易體制的變化，中國的出口總額中，有近 4% 將面臨更加激烈的國際競爭。

表 4.4.1 紡織品出口額及佔出口總額的比例

年份	1992	1993	1994
紡織品出口額(億美元)	246.17	260.64	342.18
佔出口總額的比例(%)	28.98	28.41	28.27

資料來源：《中國統計年鑑》，1994、1995。

表 4.4.2 紡織品被動配額出口額佔紡織品出口總額的比例

年份	1992	1993	1994
紡織品出口總額(億美元)	246.17	260.64	342.18
被動配額出口額(億美元)	34.71	40.31	—
被動配額出口的比例(%)	14.10	15.41	—

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》，1993、1994。

近年來，中國在加強配額的管理方面作出了很大的努力，這顯然有助於在紡織品和服裝貿易自由化的過渡階段減少與設限國家之間的貿易摩擦。但在提高紡織工業的勞動生產率和紡織品的附加價值方面卻沒有取得明顯的進展。因此可以認為，中國對國際紡織品和服裝貿易自由化所可能帶來的對出口衝擊準備不足。

• 16 種特別重要的
出口商品

大米、大豆、玉米、
茶葉、煤炭、鎢、
錫、原油、成品油、
棉花、棉紗、棉滌綸
紗、棉坯布、棉滌綸
坯布、蠶絲類和坯
纈。以上 16 種商品由
國家組織統一聯合經
營。

新趨勢

1. 涉外經濟糾紛受理仲裁案件數量躍居世界第一，中國成為國際商事仲裁重要中心之一。
2. 《仲裁法》的頒布施行以及《仲裁規則》的修訂施行，加速中國仲裁制度的現代化和國際化。
3. 糾紛仲裁種類增多，複雜案件增加。
4. 仲裁員隊伍擴大，仲裁員質素及辦案質量提高。

■ 涉外經濟糾紛與受理仲裁案件迅速增加

隨着中國對外經濟貿易業務的蓬勃發展，對外經濟交往的日益頻繁，涉外經濟糾紛案相應迅速增多，中國國際經貿仲裁委員會受理的仲裁案件也大幅度增加。1994年及1995年1-6月，該委員會受理案件的數量已超過世界其他主要仲裁機構而名列世界首位。

據統計，1994年中國國際經濟貿易仲裁委員會共受理案件829件，結案574件。與1993年相比，受案數量增長70%，結案數量增長了95.5%。這些案件涉及到37個國家和地區，其中港澳地區佔49.4%，台灣地區佔1.6%，美國佔11%，其他國家及地區佔38%。1995年1-6月該委員會共受理案430件，結案398件。與去年同期相比，受案增長37%，結案增長66%。中

國國際經貿仲裁委員會受理仲裁案件所以增加，案件當事人所涉及的國家和地區所以如此之廣，甚至連一些外國公司之間發生的糾紛也提請該委員會仲裁。這除了有中國對外經濟業務迅速發展的因素之外，還與委員會在審理案件方面一貫堅持獨立公正審理案件原則，辦案的質量和速度較高，已在國內外建立了良好的聲譽分不開。

■ 《仲裁法》的頒布施行及《仲裁規則》的再次修訂

中國第一部《仲裁法》已自1995年10月1日起施行。它是規範中國一切仲裁行為的基本法律。立法機關在全面總結國內和涉外仲裁工作實踐的基礎上，借鑒世界各國仲裁制度的有益經驗和國際通行做法而制訂的。其內容包括8章80條，包括對仲裁委員會的組成、仲裁程序、裁決及執行、涉外仲裁特別規定等。

在中國《仲裁法》頒布之前，中國國際經貿仲裁委員會自1994年6月1日起所施行的《仲裁規則》也是根據中國涉外仲裁的實踐經驗，參考國際通行做法，在過去仲裁規則的基礎上修改制訂的。在《仲裁法》頒布之後，該委員會再對1994年的《仲裁規則》作進一步修改，並經國際商會通過於1995年10月1日起施行。中國國際商會設立涉外仲裁委員會，可以為合同中訂有仲裁條款或有書面協議者對經濟貿易、運輸和海事中發生的糾紛按《仲裁法》處理。

■ 爭議糾紛種類增多

根據1995年修訂施行的《仲裁規則》的規定，中國國際經濟貿易仲裁委員會審理種類也不斷增多，除了國際貿易買賣合同爭議外，還有中外合資合作爭議、建築工程承包爭議、金融借貸爭議、房地產爭議以及證券爭議等（其中中外合資爭議案件在

- 中國國際經貿仲裁委員會審理案件的原則

以事實為依據，以法律為準繩，參考國際慣例，獨立公正地解決當事人之間發生的爭議。

- 仲裁制度

仲裁機關根據雙方當事人的同意，以第三者身分進行調解，作出裁決的制度。中國的仲裁有經濟合同仲裁，由工商行政管理部門及工商管理部門受理；其次是對外經濟貿易和海事仲裁，由對外經濟貿易促進委員會內設立的仲裁委員會辦理。

- 1994-1995 上半年參與審理案件的外籍仲裁員國籍

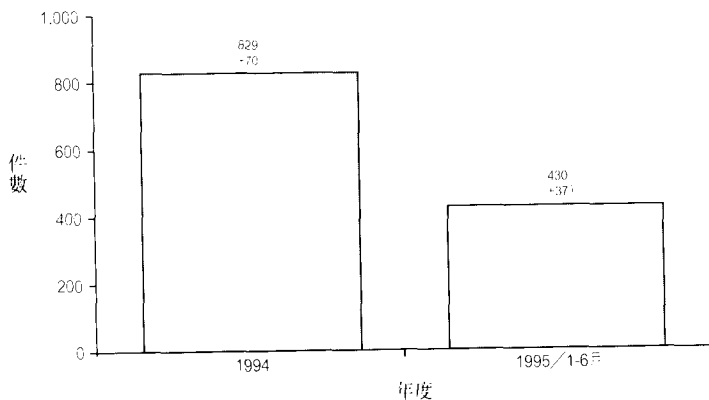
主要有美國、英國、法國、意大利、瑞士、瑞典、俄羅斯、韓國、新加坡、馬來西亞等國以及香港地區。

1994 年全部受理案件中佔 48.3%)。新增加的這些爭議糾紛，一般都是涉及面廣，問題複雜，加之有的問題在法律上尚無規定或規定不明確，因而對這些案件的審理難度較大，有些案件常需多次會議，或向有關專家進行諮詢徵求意見，因而導致一些案件審理時間延長，有的裁決只能按仲裁庭的多數意見作出。

■ 國際經貿仲裁員隊伍加強

為了適應仲裁業務迅速發展的需要，1995 年中國國際經貿仲裁委員會從中外法律、經濟貿易、科學技術等部門遴選增聘了一大批具有專業知識和辦事上公正的人擔任仲裁員，使仲裁員的隊伍空前擴大。同時，採取多種形式如舉辦仲裁實務研討會、開辦仲裁員培訓班等，大力提高仲裁員的業務水平和深入宣傳仲裁員的道德規範，使全體仲裁員的質素普遍獲得提高。由於這些原因，一年多來，中國國際經貿仲裁委員會雖然受理案件空前增加，案件均能快速優質完成。

圖 4.5.1 1994—1995 年上半年中國國際經貿仲裁委員會受理案件



註：括號內之數字為較上年同期增減的百分率 (%)。

中華人民共和國《仲裁法》及機構

《仲裁法》於1994年8月由人大常委通過。法例於1995年9月執行，國務院相應批准在深圳、北京、上海、天津、廣州、西安、呼和浩特作為試點城市，率先組建地方仲裁委員會。新組仲裁機構受理經濟及技術合同及民事、財產、知識產權等爭議，為獨立的民間社會團體法人。涉外仲裁委員會由中國國際商會組織設立。

- 中華人民共和國《仲裁法》主要內容

包括仲裁範圍、仲裁組織、仲裁協議、仲裁程序、仲裁裁決、仲裁監督、涉外仲裁等。



第五部分

銀行與金融

- 5.1 貨幣供給與宏觀調控 • 阿思奇
- 5.2 金融立法與銀行體制改革 • 史建平
- 5.3 上海股票及債券市場 • 王貽志
- 5.4 深圳股票市場 • 國世平
- 5.5 商品期貨市場 • 崔大滬
- 5.6 保險業發展 • 魏華林
- 5.7 香港——中國境外金融中心 • 劉佩瓊

新趨勢

1. 1995年貨幣投放計劃偏緊，對地方及企業控制嚴格。
2. 銀行貸款利率與市場利率差異顯著，銀行系統難以吸納社會遊資。
3. “九五”期間，仍需限制貨幣供應量。

■ 1995年貨幣調控透視

(1) 貨幣投放計劃限額數偏緊

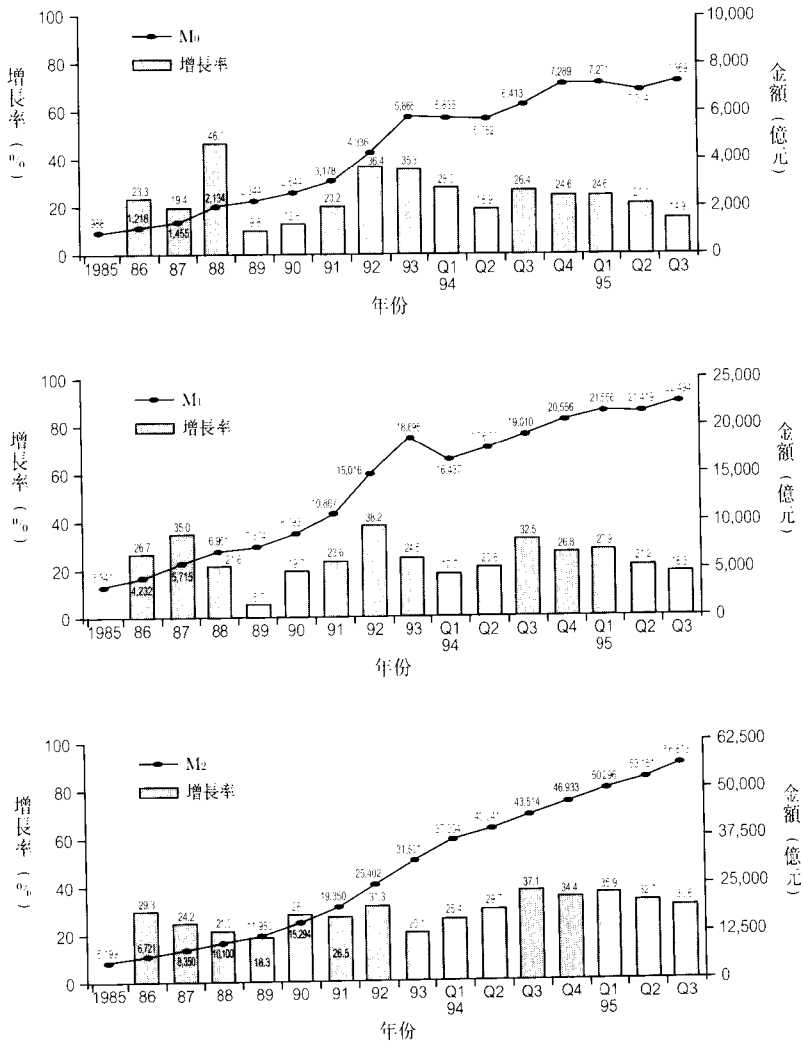
1994年底，中央銀行就對1995年的貨幣供給定下了“適度從緊”基調，並經過年初召開的“人代會”批准。為防止以往計劃數字經常在執行中被突破的情況在高通貨膨脹年份再度發生，1995年央行在執行這一計劃之初，就嚴格控制貨幣投放，不給地方和企業一點“鬆動”的餘地。

(2) 總量控制下貨幣投放操作謹慎

這一輪金融緊縮是從1993年年中開始的，到1993年底貨幣需求已受到極大限制。經過1994年的進一步緊縮，企業界已感到難以維持。但為了抑制價格上漲，1995年的貨幣供給仍然偏緊，前9個月與上年同期相比，僅投放81.4億元貨幣，比上年同期少466億元，貨幣流通量 M_0 的增長只有15%，比上年同期回落11%；加上活期存款，狹義貨幣的增長也只有18.3%，回落14.2%；新增各種貸款5,310億元，比各種存款8,336.6億元的增加額還少3,026.6億元，存款的派生性進一步下降，使廣

義貨幣 M₂ 增長 30.6%，比上年同期回落 6.5%。金融方面，第 4 季度略增加一些貸款，緩解一下企業的資金困難。

圖 5.1.1 貨幣供應走勢圖



資料來源：America of China's Finance and Banking, 1994; Financial Times.

(3) 銀行貸款利率和市場利率差異顯著

目前央行已將貸款利率提高為 6 個月利率 10.08%，1 年期利率 12.06%，3 年期利率 13.5%，已高於居民存款利率和國際金融市場的利率水平，但這種利率仍然難以抑制企業對資金的需求。可是，進一步提高利率將加大企業的負擔，國家不便再行此舉。這樣，給各專業銀行及地區分行確定放貸限額就成了主要手段。由於銀行貸款限制得緊，企業的資金需求不能滿足，因此民間直接融資又悄然興起，而且其年息高達 18%-30%。銀行貸款利息與市場利率差異如此顯著，使銀行系統難以吸納社會遊資。

總起來說，1995 年前 3 季度貨幣投放目標已經實現，而經濟增長還達到了 9.8%，社會總供求差異已降低到 -2.8%，比去年同期減去 0.7%，防止了價格的進一步上漲。

■ 控制貨幣投放

中國對企業貸款的控制同時採用存貸差管理改為額度管理。15 年來，各項貸款餘額增長 14.5 倍，各項存款餘額增長了 21 倍，使存款佔貸款的比例由改革前 1978 年的 163% 逐步下降到 1994 年的 108%，表明資金供給趨於緊縮。

由於現鈔的流通性需求增加，在金融手段改革還不夠徹底時，現鈔的增長要比廣義貨幣增長快 6%。資料顯示 1988 年、1989 年增長更為明顯。

經濟增長與價格上漲對貨幣需求有一定綜合作用。15 年來中國經濟增長 37 倍（按可比價格計算），而廣義貨幣增長了 22 倍，這說明經濟改革中對貨幣供應量增長控制得不嚴，1984 年經濟發展的貨幣需求彈性達 2.154。如果將經濟發展中的實際增長和價格因素對貨幣供應量增長的影響分解開來，兩者對貨幣的需求彈性分別為 1.672 和 0.642。

儘管很多人認為中國的價格上漲緣於貨幣增長較快，但統計分析結果表明，貨幣與價格雖然有 98.3% 的相關性，但現鈔流

表 5.1.1 貨幣餘額及貨幣流通量

單位：億元

年 份	各項存款餘額	各項貸款餘額	貨幣流通量
1980	1,661	2,414	346
1981	2,027	2,860	396
1982	2,369	3,180	439
1983	2,788	3,589	529
1984	3,583	4,766	792
1985	4,264	5,905	987
1986	5,354	7,590	1,218
1987	6,517	9,023	1,454
1988	7,425	10,551	2,134
1989	9,013	12,409	2,344
1990	11,644	15,166	2,644
1991	14,864	18,044	3,177
1992	18,891	21,615	4,336
1993	23,230	26,461	5,864
1994	29,327	31,602	7,288

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

通量增長對價格指數的彈性系數只有 0.328。其他廣義貨幣供應量增長對價格的拉動彈性也在 0.4 左右，表明需求對價格的影響很小。而非貨幣因素的影響彈性高達 0.6 以上，證明價格的大幅度上漲主要是人為調價所致。

■ “九五”時期貨幣供應量將受到限制

貨幣過分寬鬆可能導致的危害很大。金融緊縮政策已有效地使經濟增速回落，達到“軟著陸”的目的，社會上普遍認為應該鬆一口氣了，1996 年貨幣投放可以多一些了，可央行的計劃仍是“適度從緊”，即貨幣供給量不會大量增加。這是着眼於中國目前的貨幣存量已經很大，每百億元 GDP 已佔用現鈔 20 億元、狹義貨幣 62 億元、廣義貨幣 156 億元（均為 1995 年 9 月

• 貨幣供應量

中國人民銀行所定指標：

M_0 = 流通中的現金

M_1 = M_0 + 企業活期存款 + 機關團體部隊活期存款 + 農村集體活期存款 + 個人持有的信用卡類存款。通稱狹義貨幣供應量。

M_2 = M_1 + 城鄉居民儲蓄存款 + 企業定期存款 + 外幣存款 + 信託類存款。通稱廣義貨幣供應量。

M_3 = M_2 + 金融債券、商業票據、大額可轉讓存單等。

末數字)，都超過上年末 16 億元、46 億元和 104 億元的比例，不盤活這樣多的資金存量，一味鬆弛銀根，必然引來需求拉動型的通貨膨脹，對宏觀經濟弊多於利。

結構性通脹的“後遺症”仍未消除。在安排資金投放時，必須考慮目前結構性調價的影響還沒有全部消化，目前一些企業是靠申請貸款發放工資，價格調整時的生產並不正常，一旦經濟轉熱，便會靠產品漲價來適應國家過去調價對產品成本的推動。因此 1996 年仍然會存在結構性調價的滯後影響，不能排除自發性漲價的危險。

金融管理的自我約束機制尚不健全。中國金融的一個特點是，一方面國家控制的資金較多，商業銀行還不是完全獨立；另一方面金融機構都開始謀求各自的團體利益，要求支配較多的資金。在這種金融經營行為不一致、不規範的情況下，放鬆對商業銀行的再貸款規模或放鬆存貸差，都會給一些稔熟“違章拆借”之法的金融機構以盲目擴張的機會。

巨大資金缺口和盲目發展的壓力加大了貨幣供應量控制的難度。在中央決定貨幣投放規模時，承受着巨大的壓力。特別是儘管 1995 年的經濟增長能達到 9% 以上，貨幣供應量也基本管住了，但經濟不活，大量企業停產半停產、需要對其進行改組和改造和價格水平還較高等問題無不與貨幣政策有關。來自各方面的意見、批評，甚至“強烈要求”、“緊急報告”不絕於耳，在這種情況下要做到正確決策，對任何國家的政府都是很難的一件事。

1996 年的貨幣投放和“九五”時期貨幣增長速度的預測。從一般定量分析中，根據 1996 年經濟增長將達 9% 以上，價格上漲可控制在 10% 以內的預測，貨幣流通量應以增長 20% 為宜。在整個“九五”時期，若要配合經濟增長，貨幣需增長達到 15%，若要配合價格上漲，貨幣需再增長 5% 左右，那麼貨幣總的增長約保持在 20% 左右。再從 1996 年初會面臨的經濟環境看，確實需要多投放一些貸款，以滿足企業進行技術改造、開發新產品、進行必要的建設的正常需要。亦可通過調整存貸比率、

增添各種貨幣交收工具，加強資金的使用管理和還貸繳息，並以穩定存款利率、加強儲蓄宣傳、促進商業銷售和工商業資金循環，達到活而不漲的控制目標。

新趨勢

1. 中國的金融業將逐步走上法制化軌道。
2. 國有商業銀行改革仍困難重重，改革的重點轉向提高內部經營管理水平。
3. 銀行市場結構正悄然發生變化，宏觀調控面臨新的挑戰。

■ 金融業逐步法制化

1995年是中國金融的立法年，《中國人民銀行法》、《商業銀行法》、《票據法》、《保險法》、《擔保法》以及《人大常委會關於懲治破壞金融秩序犯罪的決定》等一系列金融法規相繼完成立法及實施，《信託法》、《期貨法》、《證券法》等一批法規也正處於討論、制定當中，使中國的金融改革定下方向。

中央銀行法首次以法律形式確立人民銀行是中國的中央銀行。同時明確，其全部資本由國家出資，屬於國家所有，在國務院領導下，制定和實施貨幣政策，對金融業實施監督管理。貨幣政策的目標是保持貨幣幣值的穩定，並以此促進經濟增長。而商業銀行法則對商業銀行的性質、業務範圍、經營原則、組織機構、業務規則等都作了明確規定。根據此法，中國的銀行業將與證券業、信託業、保險業實行嚴格的分業管理，商業銀行以效益性、安全性、流動性為經營原則，實行自主經營，自擔風險、自負盈虧，自我約束。以其全部法人財產獨立承擔民事責任，依法接受中國人民銀行的監督管理。

一系列金融法規的出台與實施，無疑對於中國金融業的有序、規範、穩定運行具有十分重要的意義。但法規的出台僅僅是法制化的開始，法規的有效實施將需要各方面的改革配套。目前，金融從業人員法制觀念不強，金融司法人員嚴重短缺將會影響上述法規的順利實施，中國金融業的真正法制化將會是一個長期而艱難的過程。

■ 商業銀行體系的改革

根據國務院《關於金融體制改革的決定》，金融組織體系改革的目標是建立政策金融與商業金融分離，以國有商業銀行為全體，多種金融機構並存的金融組織體系。1995年，商業銀行體系最引人注目的改革舉措是成立中國首家民間銀行——中國民生銀行。同時，城市信用社改組為地方性的城市合作商業銀行的試點工作，在京、津、滬、穗、石5個城市展開。在今後幾年中，城市合作銀行的組建工作將在全國200多個城市逐步推開，其他各種區域性、地方性商業銀行也將適當發展。

然而，佔國內信貸市場份額3/4的國有商業銀行的改革仍面臨重重困難。首先，國有商業銀行承擔着大量政策性業務，經營自主權難以落實。國家雖已成立3家政策性銀行，但實際上，政策性業務既難以在理論上明確界定，也無法在實踐中明確劃分，國有商業銀行的業務有相當大部分仍帶有濃厚的政策性色彩，銀行無法真正獨立經營。

第二，資產質量低下問題十分突出。雖然缺乏準確的統計數據，但據測算，國有商業銀行的不良貸款（含逾期、呆滯、呆賬）比例約在50%以上。其中呆賬貸款比率高達15%左右。而且，目前不少企業正通過各種方式逃避銀行債務，銀行貸款債權面臨落空的危險，而銀行對此尚缺乏有效的應對之策。巨額的不良資產已成為制約國有商業銀行改革的沉重包袱。

第三，宏觀調控手段僵化。在貸款限額管理下，銀行以高成

• 城市合作銀行

這是在城市信用社基礎上組建的地方性商業銀行，服務對象主要是城市集體企業和個體工商戶。

本的儲蓄存款為主的負債無法得到充分的運用，盈利狀況無法得到根本性改善。

第四，產權關係不明晰，政企不分，所有權與經營權不分。國有商業銀行既屬國有，國家便是老板，經營者因沒有明確的法人財產權，自然不承擔經濟責任，自負盈虧的責任者自然是國家。

第五，管理機構人員臃腫。目前，國有商業銀行四級管理機構的管理人員佔總人數的 1/3，銀行內部機關化行政管理部門林立，冗員太多，勞動紀律鬆弛等現象非常嚴重。而現行的勞動人事制度又使這一問題很難在短期內解決。

鑑於上述問題在很大程度上取決於銀行外部環境的改善，銀行對此無能為力。故國有商業銀行將改革的重心轉向提高內部經營管理水平。各行都紛紛建立和健全內部管理制度，試圖以此改變經營中的被動局面，適應越來越激烈的競爭。

■ 銀行市場結構變化，宏觀調控面臨新挑戰

近幾年，隨着國有商業銀行體系以外的新興商業銀行和其他非銀行金融機構的迅速發展，銀行市場結構正悄然發生變化（見表 5.2.1）。國有商業銀行資產總額所佔比重從 1990 年的 84%，

表 5.2.1 國有商業銀行市場佔比情況(%)

年份 項目	1990	1991	1992	1993	1994
資產額佔金融機構全部資產之比	84	83.5	81.3	80.4	74.6
貸款額佔金融機構全部貸款之比	83	82	80	78	74.2

資料來源：《中國金融年鑑》，1993、1994；《中國人民銀行年報》，1994。

下降到 1994 年的 74.6%；對公眾貸款額的比重從 1990 年的 83% 下降到 1994 年的 74.2%，可見，國內信貸市場的 1/4 已被國有商業銀行以外的其他銀行和非銀行金融機構所佔領。國有商業銀行的壟斷地位正在發生動搖。加之目前國內市場上約有 2,000 多億遊資無法納入宏觀調控範圍，使得主要通過對國有商業銀行實行貸款限額管理的宏觀調控方式的作用逐步削弱，迫切需要由新的、覆蓋面更寬的宏觀調控方式取而代之。

• 不良貸款資產

是指在貸款總額中超過契約期限的逾期貸款、無法正常周轉的呆滯貸款和確已不能收回的呆賬貸款之和。

上海股票及債券市場

· 王貽志

上海社會科學院部門經濟研究所副研究員

新趨勢

1. 以股票為主的上海證券市場 1995 年峰值略降，底部抬高，震蕩減少，交投清淡。
2. 受到經濟發展放慢的影響，證券市場操作監管加強，市場穩步擴容。
3. 1996 年上海證券市場將在低價位進一步盤整。

■ 上海股票及債券市場基本情況

1991 年 12 月 19 日上海證券交易所開業，迄今已走過 5 個年頭。截至 1995 年 10 月底，上交所上市品種 264 種，會員單位 554 家，交易量 54,342 億元，在冊股民 652 萬人（《解放日報》，1995 年 12 月 18 日）。

■ 上海證券市場的特點

上海證券市場的變化基本上代表了中國證券市場的變化趨勢。1995 年上海證券市場的基本特點是：

峰值略降

1995 年除 B 股和工業股的最高股指比上年明顯下降，其餘各種股指的峰值與上年相比基本上是一種微降的趨勢。

底部抬高

除了 B 股最低指數今年比上年下降以外，上海其他股指底部明顯抬高。這主要由於通過幾年的股市的風雲變幻，股民對股市風險意識增強，入市投資技術提高，“追漲殺跌”的現象明顯減少。

表 5.3.1 股票市場情況

年 份	1994	1995
上市股票數(個)	203	215
其中：A 股	169	179
B 股	34	36
發行總額(億元)	418.88	491.67
其中：A 股	387.63	457.02
B 股	31.25	34.65
市價總值(億元)	2,600.13	3,210.16
其中：A 股	2,483.54	3,104.08
B 股	116.59	106.08
成交金額(億元)	5,735.08	2,813.92
其中：A 股	5,626.73	2,759.90
B 股	108.35	54.02

註：1995 年數據系至 1995 年 10 月 31 日的統計數據。

資料來源：《市場統計月報》，1994 年 12 月；《上海證券報》，1995 年 11 月 12 日。

表 5.3.2 基金市場情況

年 份	1994	1995
上市數目	12	12
成交金額(億元)	117.40	215.06

註：1995 年數據系至 1995 年 10 月 31 日的統計數據。

震蕩波動減少

除今年5月18日出現了一次股指飆升的行情以外，今年上海股市基本上沒有再出現像前幾年那樣的股市震蕩式的波動。

表 5.3.3 國債市場情況

年 份		1994	1995 ^①
現 貨	上市數	6	6
	成交金額(億)	457.27	663.37
期 貨 ^②	上市數	13	0
	成交金額(億)	19,054.18	49,391.58
回 購	上市數	5	6
	成交金額(億)	63.15	845.69

註：①1995年數據系至1995年10月31日的統計數據。

②1995年5月18日起國債期貨競價交易暫停。

表 5.3.4 上海證券市場會員情況

年 份		1994	1995
	本 地	49	49
	異 地	501	505
	B股特許	53	81
交易中心		19	22
	本地會員	623	663
	異地會員	2,682	2,950
	B股專用	50	62
	交易中心	1,010	1,328
	經營本地交易	1,280	1,457
	經營異地交易	2,025	2,094

註：1995年數據系至1995年10月31日的統計數據。

交投明顯減少

儘管 1995 年國債和基金的成交金額比上年明顯增加，但股票交投數量（佔證券成交金額 76%）比上年下降一半，這主要由於上海證券交易所自 1995 年 1 月 1 日起採用 T+1 交易方式，以取代以前的 T+0 交易方式。

表 5.3.5 上證指數情況

年 份		1994	1995
綜合指數		最高指數	1,052.94
		最低指數	325.89
1. 按發行對象分類	A 股指數	最高指數	1,091.85
		最低指數	321.20
	B 股指數	最高指數	104.71
		最低指數	59.81
2. 按行業分類	工業類	最高指數	801.91
		最低指數	272.03
	商業類	最高指數	997.53
		最低指數	305.67
	地產類	最高指數	2,142.45
		最低指數	555.89
	公用事業類	最高指數	1,047.70
		最低指數	344.39
	綜合類	最高指數	1,080.17
		最低指數	323.27

註：1995 年數據系至 1995 年 10 月 31 日的統計數據。

• “T+1” 交易方式

是指某日購買成交的股票當日不可拋售的一種交易方式。

1995 年 1 月 1 日上海證券交易所取消“T+0”交易方式，而採用“T+1”交易方式，主要為了控制過度投機的現象。

表 5.3.6 上海股市上市證券一覽表

青島啤酒	申達實業	愛使股份	四川金頂	成都工益	甬城隍廟	長春百貨
延中實業	電器股份	中華實業	上海鳳凰	江蘇悅達	西安黃河	寧波中百
真空電子	新世界	飛樂股份	郵通設備	昆明機床	東方明珠	山東渤海
興業房產	棱光實業	豫園商城	武漢長印	濟南百貨	商業網點	王府井
二紡機	龍頭股份	浙江鳳凰	南京新百	安徽馬鋼	凌橋股份	北人股份
輕工機械	中百一店	北京天橋	寧波華聯	山西汾酒	上菱電器	北京城鄉
嘉豐股份	華聯商廈	北京天龍	廣州珠江	河南神馬	界龍實業	南通機床
聯合實業	雙鹿電器	福建福聯	廣州廣船	東方集團	農墾商社	內蒙華電
異型鋼管	海島電子	福建耀華	廈門汽車	河北華業	第九百貨	哈歲寶
一汽金杯	浦東大眾	南洋實業	廈門國泰	鞍山一工	四川長虹	杭百集團
中紡機	三愛富	浦東強生	上海石化	杭州解百	紹興百大	廣東星湖
大眾出租	廣電股份	陸家嘴	上海三毛	廈門廈工	上柴股份	通化東實
第一鉛筆	黃浦房產	哈醫藥	青島海爾	鞍山信託	中西藥業	廣東梅雁
永生製筆	浦東金橋	瀘昌特鋼	自貢東碳	良華實業	工縫股份	青海三普
膠帶股份	國脈通信	重慶藥業	亞通股份	上海永久	英雄股份	廈門廈華
豐華圓珠	眾城實業	無錫太極	福州東百	耀皮玻璃	鋼管股份	儀徵化纖
第一食品	申能股份	浙江尖峰	大連商場	隧道股份	同濟科技	中山火炬
聯華合纖	愛建股份	贛山合成	大江股份	天津勸業	重慶萬里	西藏明珠
氯鹼化工	東山電力	長春華聯	福建豪盛	物貿中心	自儀股份	渤海化工
冰箱壓縮	望春花	杭州天目	長春年百	萬象集團	四藥股份	東方電機
聯農股份	國嘉實業	四川廣華	濟南輕騎	益民百貨	華東電腦	洛陽玻璃
金陵股份	新亞快餐	成都量具	遼源得亨	時裝股份	海欣股份	中國嘉陵
嘉寶實業	外高橋	四川峨鐵	天津磁卡	蘭生股份	中川國際	北大車行
輪胎橡膠	原水股份	中華企業	湖北華新	友誼華僑	北滿特鋼	武漢電纜
復華實業	新錦江	鋼運股份	福建水泥	成都商場	江蘇春蘭	四川電器
水仙電器	飛樂音響	浙江中滙	河北威遠	哈天鵝	北京北旅	亞泰集團

■ 影響證券市場的因素

宏觀環境

最近召開的中央經濟工作會議的精神表明，1996年中國宏觀經濟政策的目標是進一步控制通貨膨脹，中央政府將繼續實行適度從緊的貨幣政策和財政政策，放慢經濟發展速度。在此基調下，1995年股市低迷的狀況在1996年可能很難改觀。

經濟秩序

針對證券市場中所存在的問題，1995年政府有關部門不斷加強對證券市場秩序的整頓和管理，1996年政府將會進一步加強對金融證券行業的管理和監督，加速中國證券市場操作和管理的規範化。

市場擴容

1995年上市新股的額度（指面值）為55億，至今年12月6日已發行了15種新股，未完成的發行計劃將順延至1996年；1990年以前企業不規範發行的股票全國累計約6千多種，1995年原計劃將其中20家條件比較好的企業股票上市，除少數國家股和法人股轉為社會流通股以外，大量國家股和法人股目前還無法上市流通，但這個問題遲早會解決。

心理預期

上海目前股票平均市盈率約30倍，這表明投資股市平均一年的回報約3%。與銀行存款和國債的收益率相比，分紅利仍不是投資股票的主要收益來源，加上證券市場的一些不確定因素，使A股市場的投資者大都出於短期投機的考慮，同時，新投入股市的資金出現下降的趨勢。

• 國債回購

是指非銀行金融機構之間的一種以國債為抵押的融資方法。

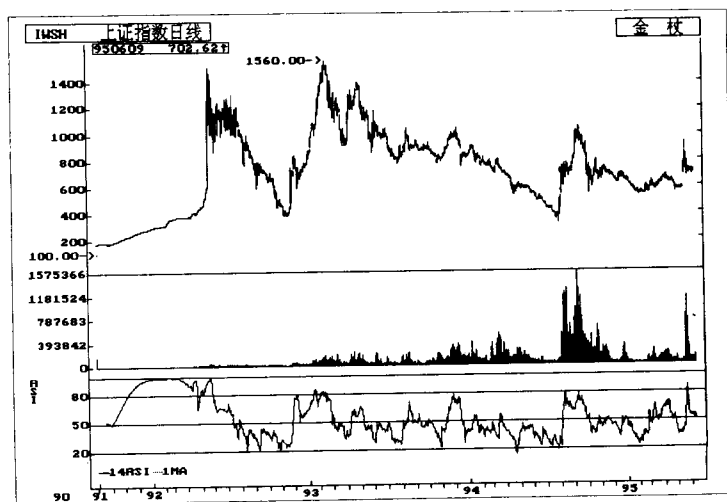
■ 上海證券市場發展趨勢

目前，中國的存款餘額累計約 3 萬億元，至 1995 年 10 月，上海證券市場的股票市價總計約 3,210 億元，由此可見，投資在證券市場的資金仍是十分有限的。儘管利率等宏觀金融變量的變化，對股市影響是敏感的，但是，證券市場作為宏觀調控的主要工具之一的作用似還有限。隨着證券市場進一步擴容，有關法規不斷完善，市場的“泡沫”將會進一步被擠壓。1996 年，上海證券市場的基調估計是：在低價位進一步盤整。

■ 1995 年上海股市簡析

5 月 18 日國債期貨競價交易暫停，一些機構投資者將原投資於國債期貨的資金轉向股市，形成 5 月 18 日上海股市飆升情況。

圖 5.3.1 上海證券綜合指數走勢（1991 年 11 月至 1995 年 5 月）



在經過 6 月份股市回檔，7 月份盤整蓄勢後，8 月低開上市新股，帶動股市上升。

因傳聞教育基金要上市，12 月基金價位全面上揚，同時帶動低價位的大盤股的交投。

■ 暫停國債期貨貿易的分析

一些證券機構違反有關國債期貨交易的保證金規定，違章聯手造市，引起中國金融當局對國債期貨交易的關注。

當時相當一部分經濟學術界的輿論認為，在當時證券法規不夠健全的情況下，國債期貨交易容易造成機構投資者用國家的資金進行過度投機，對證券市場的發展是弊大於利。

新趨勢

1. 深圳股市發展潛力大，電腦撮合系統不斷擴容，每天撮合交易可逾 200 多萬筆。
2. 股市運作機制改善，運作成本及投資者交易成本趨降。
3. 1996 年將加快設立中央結算公司，健全結算系統；並依《公司法》等法規，加強對市場的監管。

■ 深圳股市獲長足發展

深圳股票市場與上海相比，雖然發展緩慢，但作為中國南方的股票市場之一，發展的潛力卻是相當大的。

到 1995 年 5 月底，深圳擁有上市公司 121 家，增加上市公司 44 家；總發行股本 205 億元；上市證券 212 種，增加券種 107 種；B 股上市公司達 24 家，總股本達 15.6 億元；深圳上市基金 10 種，股權證 21 種。深圳股票市場成功開發了國債現貨、期貨和回購業。目前深圳股市衍生品種達 43 種，適應了市場多品種化發展的需要。

中共深圳市委、深圳市人民政府於 1993 年 3 月 5 日發出了《關於改革證券管理體制進一步加強我市證券市場宏觀管理的通知》，決定成立市證券管理委員會（簡稱市證管會）統一監管全市證券工作。市證管會下設辦公室（簡稱市證管辦）負責證管會的日常工作。市證管會實行委員制，成員由 13 人組成，由市長任

主任，分管副市長和證券管理辦公室主任任副主任。委員由計劃局、人民銀行特區分行、體改辦、財政局、工商局、投資管理公司、證券交易所各 1 人和 3 名專家組成。市證券管理辦公室是市證管會的辦事機構。負責證管會的日常工作，市證管辦按市屬局級事業單位管理，內設 5 個部。市證管會和證管辦對深圳證券市場實行統一管理，形成了以市證管會為宏觀決策機構，以市證管辦為主管部門，以深圳證券交易所和登記公司為中介，以證券商為基礎的運作體制。

1993 年，市證管辦根據市場的發展情況，先後制定了《1992 年度上市公司配股及紅股流通運作辦法》、《深圳市證券經營機構自營業務管理辦法》等規範性文件；深圳證券交易所和深圳證券登記公司也先後制定了一批業務規則，如《深圳證券交易所證券商自營管理細則》、《深圳證券交易所回轉交易管理暫行辦法》、《深圳證券交易所基金上市規則》、《深圳上市 A 股登記清算辦法補充規定》等。對市場的運作，主管機關不是用行政命令進行干預，而是通過制定法規、規章或規則，指導和監督市場，對市場中存在的違法行為，依法查處。

■ 通訊技術設備獲改進

深圳股市為了擴展系統上通訊容量，建設了上步機房和上步 TADEM 通訊服務機，改造了 TADEM 及 NETFRAME 網絡結構，變成交回報為直接寫分庫方式，提高了傳送效率，解決了大行情下成交延遲問題。深交所在北京、上海、成都、廣州等中國的東南西北 4 個方向分別設立了通訊服務中心，並和全國 13 個交易中心實行了聯網；同時，在單向衛星小站已建成 560 個的基礎上，建成雙向衛星通訊小站 239 個，其中 200 個已實現直接報盤交易。目前，深圳股市每天成交筆數的近 90% 已通過無形席位完成，以無形市場為主的格局初步形成。

深圳股市的電腦撮合系統也得到擴容，從 1994 年開始，電

• A 股

指中國在國內發行，及分別在上海、深圳兩家證券交易所上市的股票。

腦系統經過 3 次較大的擴容，現撮合能力由原來的每天 100 萬筆提高到每天 200 多萬筆，保證了交易高峰期電腦系統對委託的及時處理；依照有利於最大程度的成交原則，改變電腦撮合方式。集合競價後電腦撮合方式由連續競價撮合產生多個成交價改為分盤撮合產生一個成交價，為股市活躍提供了相應的技術保障。

■ 運作機制得到改善

一是降低了市場運作成本和投資者交易成本。從 1994 年以來，降低了交易手續費，使交易手續費由異地 5‰，本地 4‰ 統一下降為 3.5‰。深交所會員席位費用也由 100 萬元降低為 60 萬元，同時規範通訊端口的管理，降低了會員負擔，節約和有效地分配了電腦資源。

二是規範行情揭示。深圳交易所放寬了行情揭示範圍，投資者可以看到在現成交價上下 3 個價位的叫買價和叫賣價；同時開發出深交所標準行情揭示系統，推薦給各證券商使用，做到信息揭示的規範化。

三是制定和完善了一系列規章制度和運作規則，即制定了有關與交易中心聯網的交易清算辦法；制定了回債現貨、期貨交易和回購交易規則；開發出深交所標準行情揭示系統，推薦給各證券商使用。

四是提高和充分發揮了現有交易系統的整體運作效率。從 1994 年下半年以來，經過精心籌備和方案的優化設計，首創利用深交所交易系統成功地進行了海南金盤股票的競價發行工作，繼後又完成宏遠股票的定價發行工作；資金結算方面，進一步提高了對證券商的服務水平，如代理收繳配股權證認購款，代劃分紅派息現金股息、代理印花稅退款、多個證券商席位的資金合併清算等，從而體現出深圳二級清算交易系統的特點和優勢。

■ 加快建設中央結算公司

深圳證券登記機構發展較快，現已遍布全國各地，為深圳證券市場成為全國性市場奠定了基礎。但存在的問題也不容忽視，如有的異地登記機構各行其是，不按統一規則執行，削弱了深圳證券登記系統的權威性與規範性；有的服務質量較差，亂收費現象嚴重。1996年要加快中央結算公司的建設，規範各地證券登記機構的運作；建立統一的賬務處理系統，規範運作，堵塞管理上漏洞，改善服務質量，同時，要將B股清算業務轉移到中央結算公司，改變B股清算銀行的“三足鼎立”局面，按照國際30人小組的標準，成立B股中央結算系統，以降低B股交易的清算費用。

■ 完善監控手段，強化市場監管

根據國務院證券委員會第4次全體會議關於加強市場監管的要求，1996年深交所將依照“公司法”和有關證券法規，根據證券主管機關的授權，進一步加強市場監管。

一是要強化對市場的監管力度，改進和完善交易制度和監控手段，防止出現操縱股市及內幕交易，對違法違規的證券機構和個人要依法查處。

二是要抓好上市公司的信息披露工作，完善重大事件第一時間報告制度和信息發布例會制度，上市公司必須嚴格履行信息披露義務，確保信息披露內容的真實準確。對B股市場的信息披露，應按照國外投資者的習慣和要求，進一步規範信息披露的內容和形式，增加B股市場透明度。

三是加強對上市公司的監管，特別是加強對上市公司股金使用方向的監督，保證其按照股東大會董事會所確定的投資方向合理使用，保護股東利益。

四是對股票交易的異常價、量波動及公司股份結構的異常變

• B股

1992年，中國國內企業發行以人民幣報價，並容許境外人士以港元或美元買賣的股票，亦即B股。在公司派息等方面，A、B股的持有人享有的權益一樣。

化作出自動警報，及時制止、處理市場操縱及其他非法行為，為市場監管提供必要手段。

五是堅持監管與服務相結合，希望會員證券商自身要加強自律，嚴格依法經營，不要為了一時的利益，不擇手段，進行不正當的競爭。

六是認真受理日常投訴，及時向有關部門反映，以保護投資者的權益。

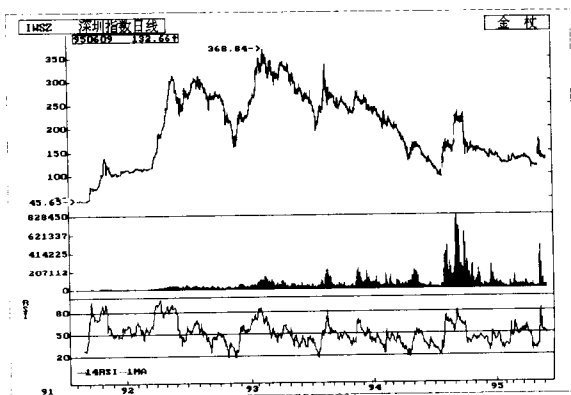
■ 深圳股市長期低迷

1994年至1995年是深圳證券市場不平凡的一年。在大市向下回調的漫長過程中的幾度反彈，給投資者帶來了希望，而反彈過後，又陷入低迷的走勢令投資者滿腹惆悵。

未來，深圳股市將受到幾方面壓力：一是上海股市迅速崛起的競爭壓力，拉走了大量資金，以致使深圳股價長期低於上海；二是上海股價高於深圳，使得一些上市公司寧願到上海上市，而不願到深圳上市；三是股市長期低迷，大量投資者拋股離場。

造成這種局面的原因是多方面的，其中最主要的是與宏觀經

圖 5.4.1 深圳證券綜合指數走勢（1991年11月至1995年5月）



濟形勢有關。國家決定從1993年下半年開始實施“緊財政、緊貨幣”的宏觀調控政策仍在繼續，但“雙緊”實施的效果並不理想，對經濟發展形成很大壓力。中國通脹又居高不下，通脹率高達20%以上，所以，宏觀調控力度不能降低，信貸規模、貨幣供應不可能放鬆。在這背景下，整個國民經濟活力大為降低，企業生產經營面臨重重困難，產品銷售不暢，“三角債”相互糾纏、經濟效益大滑坡，多數上市公司處在捉襟見肘的窘迫境地。因此，股市不可能堅挺不衰，股價不可能高企不下。緊縮時期不景氣的經濟與熊氣瀰漫的股市從來就是孿生兄弟。深圳股市便完全證明了這一點。

當然，影響深圳股市還有以下幾方面原因：一是新股發行上市的衝擊。二是政策性傳言的影響。深圳股市受政策性傳言影響頗大。關於國家股、法人股上市流通的政策；關於股票轉移所得稅徵收政策；關於融資政策；以及養老基金入市的政策，等等，這些問題是股市發展過程中，必須解決的問題。有關部門對這些問題的表態常常會引發市場不正常波動。而部分市場主力更是空穴來風，不時地製造和傳播這方面的謠言，企圖蒙騙不明真相的投資者，達到謀取暴利的目的。

三是市場行為不規範產生的影響。深圳股市存在的不規範現象有擴大趨勢，具體表現在兩方面：第一，上市公司行為不規範；第二，機構投資者市場行為不規範。上市公司往往在信息披露上弄虛作假；經營管理上不思進取，對股民採取不負責任的態度，年終分紅不思回報股民，變着法子玩“數字遊戲”，搞配股“圈”錢。而部分機構投資者卻利用信息和操作上便利，刻意抬股價，造成市場不正常的波動，嚴重挫傷投資者的積極性，最終導致出現長線投資者大大減少，新生力量望而卻步的局面。

然而，儘管深圳股市面臨很大困難，但中國經濟總體是向上的。經濟局勢終將好轉是不言而喻的；對股市監管也將逐漸成熟，深圳股市運行也將逐漸受到規範，在這背景下，深圳股市前景應該看好。

• 可轉讓股本證券

指可轉換或可交換股份的股份憑證及附有可認購或購買股份的不可分離期權、認股權證或類似權利的股份憑證。

新趨勢

1. 中國商品期貨市場從“無序”發展到“有序”，證監會整頓期市，規範交易。
2. 按國際慣例，中國商品期貨市場實行三級管理體系。
3. 全國期市結構趨於合理，品種調整尚待優化開發。
4. 期市風險控制力度加強，防止壟斷市場，打擊聯手操縱，嚴厲處罰違規。
5. 鼓勵套期保值，發揮期貨規避風險、價格發現等基本功能。

■ 從“無序”到“有序”

中國商品期貨市場經過一年多的清理整頓，現已進入管理規範、有序發展的新階段。

自 1990 年 10 月中國第一家具有商品期貨交易性質的市場——鄭州糧油交易市場誕生以來，期貨交易價格發現、規避風險、套期保值等基本功能逐漸顯露。但由於初期階段法規不健全，管理體制混亂，使中國商品期貨市場出現了盲目無序現象。到 1994 年上半年，國內已開出或正在籌備開業的各類交易所已達 50 餘家。市場的重複建設、上市品種的簡單重複、交易規則的不統一，造成了資源的浪費、市場的人為分割及交易效率的低下，從而影響了期貨功能的正常發揮。與此同時，“期貨經紀公

司”、“期貨諮詢公司”也層出不窮，特別是專營外盤的期貨經營機構發展迅猛。由於國內投資者對從事外盤期貨的風險性認識不夠，加上某些期貨經營機構違規操作，致使期貨交易糾紛不斷。

面臨中國商品期貨初期發展的狀況，1993年國務院發布了《關於堅決制止期貨市場盲目發展》的通知，對期貨市場進行認真的清理整頓。

1. 建立全國期貨市場管理的權威機構，統一管理

國家明確期貨市場工作的指導、規劃、協調、監管由國家證券委員會負責，具體工作由中國證券監督管理委員會執行。

2. 中國證監會規範期貨市場

- (1) 1994年中停止全部期貨經紀公司的外盤期貨交易，只准許少量外貿公司和金融機構在獲准的條件下，從事與本業有關的外盤交易。
- (2) 全面整頓期貨交易所。在國家計委、內貿部、工商總局等10部委構成的期貨市場聯席辦公小組的配合下，依據市場條件、品種劃分和區域因素，將51家交易所關、停、併、轉，調整為15家，並對這15家交易所的章程和交易規則進行嚴格規範。
- (3) 對300多家期貨經紀公司進行重新審核、登記、核發期貨經營許可證，由國家工商局註冊登記；51家中外合資期貨公司停止期貨業務，或變更登記或註銷業務。
- (4) 在對期貨經紀公司進行重新審核登記後，為進一步規範期貨經紀業務，中國證監會和國家工商局在1995年10月27日發布通知，對非期貨經紀公司期貨經紀業務進行審核。獲准從事期貨經紀業務的非經紀公司會員，只能從事其具有經紀會員資格的國內期貨交易所的期貨經紀業務，不得從事期貨交易所的二級代理業務，不得以任何名義設立從事期貨經紀業務的分支機構。

- (5) 加強國際合作，規範期市試點。中國已與香港等簽署期貨市場監管合作備忘錄。通過互相協作和信息交流，加強對市場參與者的保護，維護公平、有序、高效的期貨市場，通過互相協助和信息交流，確保各方的有關法規得到遵守。借鑑國際期市管理的經驗和教訓，對規範期市試點，加快期貨立法，加強風驗管理等方面都具有積極意義。

■ 按國際慣例，實行三級管理

中國期貨市場在嚴格規範的基礎上，管理方式正在按國際慣例逐步形成政府監管、協會協調、交易所自律管理的三級管理體系。

中國證監會期貨部為中國期貨市場的主管部門，負責審批交易所上市品種，監督各交易協調、交易所自律管理的三級管理體系。

中國證監會期貨部為中國期貨市場的主管部門，負責審批交易所上市品種，監督各交易所的交易活動等。

目前正在籌備之中的中國期貨業協會將制定期貨職業道德，規範行業紀律，協調期貨行業內部聯繫，調解仲裁期貨交易糾紛，提供法律、政策、信息等服務，負責期貨行業的國內外交流，對期貨從業人員的培訓和資格認定等。

經過國家審核批准的 15 家試點交易所進行會員制改制工作，一則有利於理順交易所與政府的關係，改變原先政府辦市場的狀況；二則使交易所成為真正的非盈利性組織，有利於防止交易所追逐利潤；三則有利於約束交易所會員的交易行為。目前有關交易所正在按國際慣例，進行嚴格自律管理，包括會員審查制度、客戶培訓制度、代理業務管理制度、漲跌停板制度、每日結算制度、持倉量限額制度、大戶報告制度、強制平倉制度、風險管理制度等。

■ 市場結構趨向合理，品種尚需優化開發

針對前期期市一哄而上的混亂狀況，國家有關部門暫停了煤炭、鋼材、白糖、原油、粳米、菜籽油等部分交易品種，並參照國際期市成熟經驗，結合自身國情，審核調整了全國期貨交易所的上市品種。

調整後的市場結構具有以下特點：

1. 交易品種涵蓋面較廣

目前全國期貨市場中較為成熟的品種有玉米、粳米、綠豆、紅豆、啤酒大麥、大豆、豆粕等糧油農副產品；銅、鋁、鋅等有色金屬；普通膠合板等建築材料；聚氯乙烯等化工原料；天然橡膠、棕櫚油、咖啡、可可等熱帶品種等。

2. 市場結構逐漸趨於合理

中國商品期貨市場的結構與市場分布趨於合理：

(1) 依託產地或消費地的優勢，設立各具特色的交易所

廣東期貨交易所的粳米、北京、鄭州交易所的綠豆、大連、長春的玉米、海中商的棕櫚油、天然膠、蘇州交易所的夾板均依託其毗臨產地或集中消費地的優勢，較為成功地開發了與之相應的期貨品種，形成各具特色的交易格局。

(2) 在金融、貿易發達地區，形成相對集中的期貨交易中心

上海是中國的金融、貿易中心，同時又是各類物資的集散地，交通方便、通信發達，人才眾多，又有獨特的時區優勢，是開展期貨交易較為理想的地區，匯集物流、資金流、信息流、人才流等眾多優勢，形成了以上海金交所、上海商交所、上海糧交所為核心，輻射周邊省市、影響全國的期貨交易中心。

(3) 部分交易品種較為成熟，享有國際聲譽

銅鋁合約在中國商品期市中居於突出地位，截至 1995 年

• 全國期貨市場聯席辦公小組

根據國務院 77 號文件精神，國務院證券委員會負責對期貨市場試點工作的指導、規劃、協調、監管工作，具體事宜由中國證監會執行。由於以前期貨市場的管理涉及部門較多，為使期貨市場監管工作順利過渡，1994 年 1 月，國務院決定成立由國家計委、經貿委、體改委、財政部、內貿部、對外貿易部、中國人民銀行、國家工商局、國家外匯管理局、國務院研究發展中心等 10 部委構成的全國期貨市場聯席辦公小組，共同協調期貨市場的清理整頓工作。

8月底，計685個交易日中，上海金交所共成交銅、鋁等有色金屬6,948萬噸，成交金額為14,635億元，日均成交量21.4億元，已成為繼倫敦和紐約之後的世界第三大金屬期貨交易所。海南中商所的熱帶品種如天然膠、咖啡、棕櫚油的交易量和影響力目前已達到國際其他交易所同類商品的交易水平。

(4) 交易品種尚待進一步優化開發

目前中國商品期貨交易品種主要限定在一些小品種上，它們的需求和供給量較小，現貨基礎不發達，故容易引發過度投機。膠合板、綠豆等市場發生的逼倉行為蓋源於此。

要真正發揮期貨市場基本功能，就要求選擇一些交易量大、價格波動頻繁的大宗商品，因此在規範期貨的同時，適時地開發大宗期貨合約上市是中國商品期貨市場結構趨於進一步完善的關鍵。

■ 風險控制力度加強

1. 國家對期貨市場的風險控制

作為中國期貨市場主管部門的證監會於1995年10月發布《強化控制期貨市場風險、嚴厲打擊操縱市場行為》通知。

(1) 控制市場持倉總量

各期貨交易所必須嚴格控制市場持倉總量，對超過市場持倉總量控制線的新開倉部分，必須追加交易保證金。

(2) 改變結算方式

在1個月內各期貨交易所應改變原有T+0的結算方式，不允許會員單位用當日平倉清退的保證金和平倉盈利用於同一交易日開新倉。

從新推出的合約起，除確要進行實物交割的套期保值頭寸外，各交易所一律不得允許會員單位利用倉單抵押為支付交易保證金。

(3) 規範期貨代理

除中國證監會批准的期貨經紀公司外，任何機構一律不得從事期貨二級代理業務，對違反者按超範圍經營，根據有關法律給予嚴厲處罰。

(4) 防止壟斷、處罰違規

各交易所要嚴肅查處超量持倉、壟斷市場和聯手操縱市場的行為。對涉及此類行為的交易所會員，證監會按有關規定沒收其非法所得，進行罰款，責令交易所取消其會員資格，並吊銷其從事期貨經紀業務的許可證；對涉及此類行為的客戶，證監會沒收其非法所得，給予罰款，禁止其進入期貨市場。

(5) 加強交易所監管

對監管不力，不能有效防範操縱市場行為並造成惡劣影響的交易所。證監會將追究交易所領導責任，責令交易所停業整頓，情節嚴重的報國務院批准取消其試點資格。

2. 期貨交易所風險控制

(1) 落實市場持倉總量控制線

根據中國證監會的要求，依據交易的實際狀況，有關期貨交易對熱門品種每個合約劃定了市場持倉總量控制線，其中主要有：

上海商品交易所膠合板合約為 60 手（單邊計）；

北京商品交易所綠豆合約為 40 萬手（雙邊計）；

蘇州商品交易所膠合板、紅小豆各為 30 萬手（雙邊計）；

鄭州商交所綠豆為 40 萬手（雙邊計）；

上海金交所銅為 30 萬噸（單邊計 1.2 萬手）、鋁為 25 萬噸（單邊計 1 萬手）；

海南中商交易所天然膠 12 萬手（雙邊計）、棕櫚油 8 萬手（雙邊計）、咖啡 20 萬手（雙邊計）。

對在交易中超過持倉總量控制線後新開倉部分，各有關交易所在收取原交易保證金的基礎上，另增收成交金額 50% 的追加保證金。

(2) 各期貨交易所加強自身管理

- a. 定時公布交割庫存，以“公平、公正、公開”原則及時披露有關信息；
- b. 嚴禁會員單位超倉、借倉、聯手操縱、對違規者嚴加處罰；
- c. 對會員單位的自營、代理等業務實行年度審核。

表 5.5.1 中國主要商品交易所

交易所	現有會員席位	主要期貨合約	熱門品種每個合約持倉總量控制線
上海金交所	80 多家會員	銅、鋁、鋅	銅 30 萬噸(單邊計 1.2 萬手) 鋁 25 萬噸(單邊計 1 萬手)
上海商品交易所	250 家會員 287 交易席位	膠合板、天然橡膠、聚氯乙烯、高壓聚乙烯、聚丙烯、棉紗、525 普通硅酸鹽水泥、5 毫米浮法玻璃	膠合板 60 萬手(單邊計)
上海糧油交易所	86 家會員	大豆、粳米、啤酒大麥、小麥、玉米	粳米 15 萬手(雙邊計)
北京商品交易所	200 多家會員	綠豆、夾板、銅、花生仁	綠豆、40 萬手(雙邊計)
蘇州商品交易所	100 多家會員	膠合板、紅小豆	膠合板 30 萬手(雙邊計) 紅小豆 30 萬手(雙邊計)
海南中商交易所	280 家會員	棕櫚油、橡膠、咖啡、可可	棕櫚油 8 萬手(雙邊計) 天然膠 12 萬手(雙邊計) 咖啡 20 萬手(雙邊計)
鄭州商品交易所	258 家會員	綠豆、小麥、玉米、花生仁、豆粕、芝麻、棉紗、425 號普通硅酸鹽水泥	綠豆 40 萬手(雙邊計)
廣東聯交所	200 多個會員 260 多個席位	鋁、粳米、豆粕	
大連商品交易所	100 多家會員	玉米、大豆、綠豆、紅小豆、豆粕、乾海帶	

■ 鼓勵套期保值，發揮期貨功能

套期保值可以使期貨市場與現貨市場保持密切關係，有利於企業規避市場風險，促進生產和經營。但目前在中國期貨交易中，市場投機行為仍然過重，因此鼓勵套期保值，發揮期貨基本職能，是中國商品期市發展的重要環節。

1. 大力培養成熟的套期保值羣體

在中國市場經濟改革中，應鼓勵企業進入期貨市場，學會利用現貨和期貨二個市場的不同功能進行套期保值。期貨交易所和經紀公司應把積極引導和培養成熟的套期保值者作為重要任務。

2. 積極開發大宗期貨品種

國內外期市經驗表明，只有大宗期貨品種才能充分發揮套期保值、價格發現的基本功能，因而應盡快研究恢復或開發大宗期貨品種。

3. 開展套期保值賬戶

對套期保值者的資格必須申報確認。申報套期保值必須提供相關證據。確定為套期保值的應享受優惠的交易政策，如減少保證金、保值頭寸可不計入持倉總量、進入交割月份不增加保證金等，以鼓勵套期保值。

4. 探討和逐步實施在全國建立統一的交割清算系統

為有利於全國統一大市場形成，加強套期保值的有效性，有必要探討實施全國統一交割系統的可行性，逐步統一各有關交易所同類品種期貨合約的交割等級，定期公布權威部門確定的運費標準和各地現貨價，做為異地交割升貼水依據，逐步形成全國性清算機構，統一進行交割清算。

• 套期保值

期貨市場的基本經濟功能之一是為企業和投資者提供價格風險管理的機制。為避免價格風險，最常用的手段便是套期保值。套期保值是指投資者買進（賣出）與其現貨市場交易數量相當、但交易部位相反的商品期貨合約，以期在未來某一時間通過賣出（買進）相同的期貨合約，對沖平倉，結清期貨交易所帶來的盈虧來補償或抵消現貨市場價格變動帶來的實際價格風險，以固定成本或利潤。

新趨勢

1. 中國保險市場將進一步擺脫壟斷，保險市場競爭更趨激烈。
2. 中國將擴大保險市場對外開放程度。
3. 政府通過立法加強對保險業監管的力度，以謀求保險市場的健康發展。

■ 保險業改革歷程

中國保險業經歷了由財政型經營向商品型經營的轉變。1985年以前，中國保險業採用財政型經營模式，保險公司由國家財政撥款建立，國家通過稅收形式將之納入財政收入的一個渠道，同時國家財政為保險公司經營“兜底”，擔負盈虧責任。改革開放以後，政府對保險經營機制進行改革，實行商品型經營模式。保險業被視為穩定社會經濟、促進改革開放的“減震器”，在積聚保險資金，補償災害損失，推動經濟發展，增進社會穩定方面發揮了重要作用。

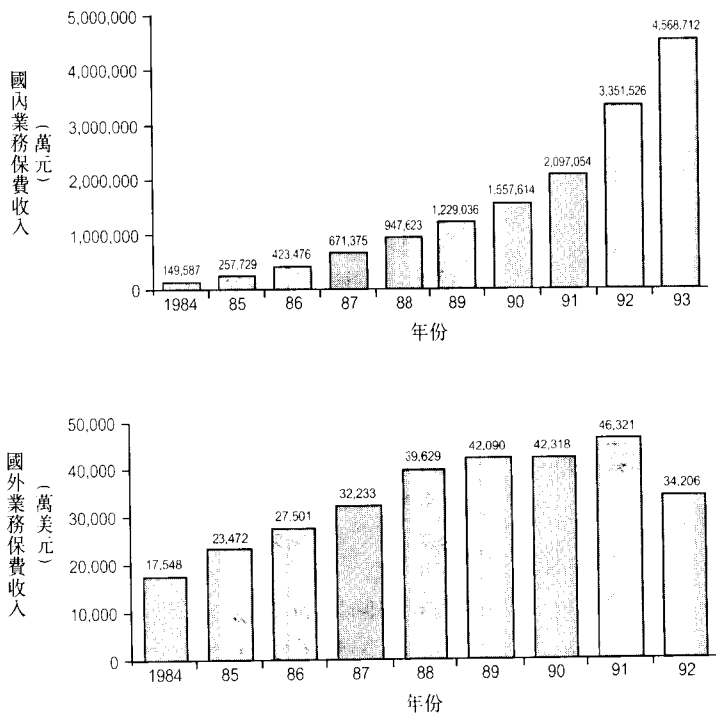
中國保險業在經營體制變革中獲得發展，目前中國已有保險公司27家，其中全國性的保險公司3家，區域性的保險公司3家，地方性的保險公司17家，外商保險公司4家（見表5.6.1），中國保險業提供的保險服務種類已有400多種。中國自80年代初全面恢復保險業務以來，保險業的收入以年均40%的高速增長（圖5.6.1）。1994年保險業的收入已達630億元（人民幣，下同）。

表 5.6.1 中國境內保險公司一覽表

公司性質	公司名稱
全國性保險公司	中國人民保險公司 中國太平洋保險公司 中國平安保險公司
地方性保險公司	新疆生產建設兵團農牧業生產保險公司 天安保險股份有限公司 大眾保險股份有限公司
地方性人壽保險公司	四川人壽保險公司 長沙市人壽保險股份有限公司 大連人壽保險股份有限公司 中國人壽保險股份有限公司瀋陽分公司 廈門市人壽保險公司 珠海人壽保險股份有限公司 湘潭人壽保險股份有限公司 本溪人壽保險股份有限公司 丹東市人壽保險股份有限公司 天津人壽保險股份有限公司 哈爾濱人壽保險股份有限公司 太原人壽保險股份有限公司 福州人壽保險股份有限公司 廣州人壽保險股份有限公司 南京人壽保險股份有限公司 鞍山市人壽保險股份有限公司 昆明人壽保險股份有限公司
外商保險公司	美國友邦保險公司上海分公司 日本東京海上火災保險公司上海分公司 英國塞奇維克保險與風險管理諮詢(中國)有限公司 香港民安保險公司深圳分公司 香港民安保險公司海口分公司

雖然中國保險業發展迅速，但其總體水平和承保能力仍然低下，不能滿足日益增長的保險需求。1993年，中國保險業收入僅佔世界保費收入的0.3%，列世界第23位；保險密度即按全國人口計算的人均保費額僅4.5美元，列世界第75位；保險深度即保費收入佔國內生產總值之比率僅0.98%，列世界第66位（引自《Sigma》，1995年第5號，瑞士再保險公司）。造成這種狀況的原因是中國保險業起步較晚，基礎薄弱，經營技術落後，管理方式陳舊。

圖 5.6.1 10年保險費收入統計



註：此為中國人民保險公司業務數據。1993年的國外業務保費收入為427,718萬元人民幣。

資料來源：《中國統計年鑑》，1992、1993、1994。

■ 保險市場結構

中國保險市場主體由保險公司、保險中介機構和保險同業公會 3 部分構成，其中 27 家保險公司擁有 10 多萬保險業務人員，直接經營保險承保業務和理賠業務。中國現有 11 萬多個保險代理機構，20 餘萬保險代理人員。1993 年以來，深圳、武漢、長沙等地陸續成立了 20 多家保險經紀公司。上海東方公估行、大洋公估行、天津北方公估行和武漢東亞風險管理顧問公司亦於同期開始運作。上海、北京、大連、海南等地保險同業公會已告成立，全國性的保險同業公會正在籌建之中，另有 70 多家境外保險公司在中國北京、上海、廣州等地設立了 100 多個代表機構，為爭取在中國保險市場開設分公司作準備工作。

中國保險業在 1986 年以前由中國人民保險公司獨家經營。隨着新上市的保險公司數量逐步增加，上述局面已經改變。在經濟發達地區和大中城市出現了保險競爭態勢，但中國保險市場的壟斷狀況尚未改觀。3 家全國性的保險公司在保險市場上佔有 95% 左右的份額（見表 5.6.2）。在經濟不發達的西北地區及農村，獨家經營的格局依然存在。

中國保險市場的保險業務由財產保險、人身保險、涉外保險、農業保險和再保險 5 大部分構成。

- “人保”

指中國人民保險公司。

- “太保”

指中國太平洋保險公司。

- “平保”

指中國平安保險公司。

表 5.6.2 3 家全國性保險公司情況統計

公司 名稱	保險費收入(百萬元)			資產總額(億元)			總準備金(百萬元)			員工總數(人)		
	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1991	1992	1993
人保	20,971	33,515	45,687	351.58	480.08	—	3,593.9	3,949.9	—	87,966	97,216	93,674
太保	257	745	1,829	10.01	17.78	25.02	—	23.2	67.0	934	1,631	2,805
平保	119	300	1,075	0.46	11.31	32.34	10.86	—	—	212	638	2,237

資料來源：《中國保險市場》，馬鳴家主編，中國商業出版社，1994；《中國統計年鑑》，1994。

國內財產保險是中國保險恢復後起步最早、規模最大的保險業務（圖 5.6.2）。

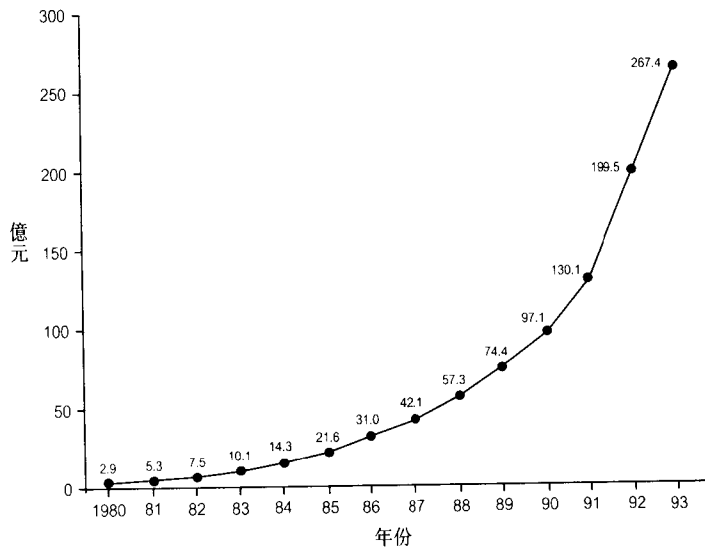
圖 5.6.2 中數字表明，1990 年國內財產保險保費收入是 1980 年的 32.2 倍。1990 年以後的國內財產保險保費收入的增長幅度仍保持在 30% 以上。

中國沒有單獨的火災保險。火災風險由企業財產保險或家庭財產保險承保。

中國從 1984 年開始辦理人身保險業務，1993 年人身保險保費收入達到 199 億元，佔當年國內保費總收入的 36.9%。

中國涉外保險業務 1993 年保費收入為 7.6 億美元。涉外業務的保險服務品種由 80 年代初期的 20 多種，發展到目前的 80 多種。保險服務範圍由原來的進出口貿易保險擴大到技術引進、中外合資、對外承包工程、勞務出口等領域，並已開始涉足核電站、衛星發射等高科技領域保險。

圖 5.6.2 財產保險保費收入統計



中國的農業保險時辦時停，幾經起伏，目前仍在試辦進程中，已開辦 100 多個農業保險服務種類。1992 年農業保險保費收入達到 8.17 億元，但農業保險的經濟效益差，經營難度大，需要政府採取特殊保險政策加以扶持。在新的農業保險政策出台之前，中國的農業保險不會有新發展。

中國的再保險分為國內再保險和國際再保險兩大部分。國內再保險指行使國家再保險公司職責的“人保”與境內其他保險公司之間的再保險業務。國際再保險指國內保險公司按照國家的有關規定及國際慣例與國外保險公司之間的業務往來。目前“人保”、“太保”和“平保”均有從事此項業務。但“人保”從事此項業務不受限制；而“太保”和“平保”需優先向國內的保險公司辦理分保業務以後，才能向國際市場辦理分保業務。截至 1993 年底，再保險費收入為 5.0 億元，再保險賠款支出為 1.71 億元，未決賠款為 0.6 億元。

■ 中外保險業監管比較

中國保險業的監督管理機關是國務院金融管理機構即中國人民銀行，具體行使監督管理職能的部門是中國人民銀行下屬的保險管理司及各地省、市分行的保險管理機構。

中國過去對保險業的監管僅停留在行政管理上面，比如成立保險公司的審批，保險規章與保險條款的頒布實施等。《保險法》1995 年 10 月 1 日生效後，中國正在按保險法的規定行使保險管理職能。新的保險管理職能一是監管保險機構的合法性，制止非保險公司單位和個人涉足商業保險的經營；二是監管保險公司資本的充足性，禁止資本金虛假或資本不實的申報；三是監管保險行為的規範性，禁止隨意降低保險費率、支付回扣、強制保險、不實宣傳等行為；四是監管保險經營的穩定性，切實保障保險公司的償付能力。

中國保險業的監督管理在許多方面比西方國家嚴格。中國保

險的主要險種的基本條款及費率由國家金融監督管理部門制定，而在英美等國，保險條款、費率的制定不受法律限制，由保險當事人根據市場需要自行確定。

中國的保險資金只能用於銀行存款，買賣政府債券、金融債券和國務院規定的其他資金運用形式。大多數西方國家允許將保險資金投資於股票、抵押貸款等，然而這種資金運用方式在中國則是被禁止的。

中國保險法規定，如果保險公司需要辦理再保險分保業務，應當優先向中國境內的保險公司辦理。這種限制在西方國家是不存在的。

中國保險公司的組織形式為股份有限公司和國有獨資公司兩種。英美等國通用的保險股份有限公司、相互保險公司、保險合作社、個人保險組織等，在中國仍沒有取得法律地位。

中國不允許同一保險人同時兼營財產保險和人身保險兩類業務。英國、美國法律也規定同一保險公司不得兼營上述兩類業務，但是兩類公司都能同時兼營意外險和健康險業務。日本規定兩種業務不能同時兼營，但生命保險公司可以通過設立子公司的方式經營損害保險業務，損害保險公司可以通過設立子公司的方式經營生命保險業務。

雖然保險公司償付能力被中國視為保險監管的核心內容，但中國保險法律對保險公司償付能力的規定卻不如西方國家那樣嚴格和具體。

■ 保險業展望

中國經濟的迅速發展，令成立一個高效率的商業化保險業的需要顯得越來越迫切。隨着進入世界關貿組織的協議，中國政府已開始實施新的保險法例，並公布逐步開放保險市場，以促進保險業的公平競爭。國家企業的商業化令他們對保險需求日高，同時，隨着中國經濟發展和“小康”目標的實現，首先富裕起來的

一部分人也會隨着政府社會保障制度的改革，向保險業尋求更大的保障。中國保險業的發展趨勢，政府開放保險市場的決心，構成中國保險業發展的最佳時機。

根據世界銀行的預估，中國保險市場規模至少有 2,000 億元。目前中國只開發了 17% 的保險市場，還有很大的市場潛力。

中國雖然已有 20 多家保險公司，但相對於廣闊的地域和眾多的人口來說，這樣的保險市場經營單位太少，競爭格局尚未形成，導致市場壟斷和費率不合理。

中國人民銀行已擬訂保險體制改革政策，盡速分設壽險公司和成立再保險公司；實行壽險和產險分開經營；積極穩妥地發展保險機構。並提出優先發展中資保險機構；優先發展壽險機構；提倡設立股份制保險公司；提倡設立中外合資保險公司的原則；建立健全保險中介人制度，逐步發展保險中介機構，形成適度有序競爭的保險市場。

外國保險公司在中國境內設立分公司，必須經過批准，有一定的資本及業務人員，須遵守保險活動的經營規則，並接受保險主管機關的監督。目前，可依據的法規有《上海外資保險機構暫行管理辦法》。

新趨勢

1. 香港是中國證券的境外中心。
2. 中國證券在香港上市的監管促進中國證券市場的效率。
3. 香港將成為上海之外中國龐大債券市場的境外中心。

■ 香港是中國證券的境外中心

香港與中國兩年前簽訂合作協議之後，香港已成為中國證券在海外的最大市場。中國已有 17 家企業在香港發行 H 股，集資接近 200 億港元。中國的證券佔香港集資總額的 1%，而佔市場總值的 5%，其交易額連同其他 50 個紅籌股佔全港交易總額的 0.12%。香港證監會主席梁定邦表示：中國在香港上市的證券比在其他國家更為有效率，因為在香港的證券交投活躍，對中國市場集資能發揮更大功能。因此，香港將致力發展其金融市場，增加各種新的金融工具及先進的交易方式，務求達致國際標準，以吸引中國的證券在港上市，特別是債券市場方面將有更大的發展潛力。

■ 香港對中國在港上市股票的監管

當香港與中國商議在香港的上市安排時，中國仍未有頒布《公司法》。因此，為使中國公司能在香港上市，香港的監管法例便需容許中國不同的公司管理機制亦能運用，以達致有效的監管。

中國公司在香港聯合交易所上市主要受到的監管是關於遵守信息披露規定及《香港公司收購及合併守則》，以保障投資者。

信息披露規定是為了確保上市公司的透明度，讓投資者獲得有關該公司的全面和最新的信息，以便掌握充分資料的情況下決定買入或出售該公司的證券。其中包括：

- (1) 公司業務有關信息，公司董事須即時通知香港聯合交易所和向公眾作出公布。如果董事將信息在公布前向朋友或任何人泄露，引致進行內部交易，則可能受香港法律的刑事處分。
- (2) 上市公司董事須承擔披露“影響價格的信息”。所謂“影響價格的信息”是指對公司先前的溢利預測有影響者。

至於《香港公司收購及合併守則》並不是法例，而是由香港證券及期貨事務監察委員會負責監察的一套行為守則。如果個案涉及紀律處分的，則轉交收購及合併委員會處理。該委員會由證券專家及商界人士組成。

《收購及合併守則》內制定 4 個收購原則：

- (1) 被收購公司（“目標公司”）的所有股東必須獲得公平待遇。該守則規定任何在目標公司已取得 35% 或以上股份的人士，必須承諾及其他股東購買他們願意出售的股份。
- (2) 目標公司的股東必須聘請獨立的顧問，就股份的價值和有關的收購條件是否合理向所有股東作出報告。
- (3) 股東必須給予收購者合理的時間去考慮有關收購的條件。
- (4) 目標公司的董事或大股東不得利用其權力，妨礙股東對出售或保留其所持股份作出自由決策。

其次，股東為鞏固其控制權，在已持有該公司 35% 或以上的股份，並且在任何 12 個內增持 50% 以上的股份，則該股東必須作出承諾，向任何願意出售股份的公司股東購回餘下的股份。

在《守則》中訂立“強制性收購條款”，是為了保障其他股東的權益。該條款規定收購者買入股東的股份價格，必須不低於他

• 中國 H 股

0042 東北輪變電
0168 青島啤
0187 北人印刷
0300 昆明機床
0317 廣船國際
0323 馬鞍山鋼鐵
0338 上海石化
C368 吉林化工
1033 儀征化纖
1065 天津渤海
1072 東方電機
1108 洛陽玻璃
1122 慶鈴汽車
1128 鎮海煉化
1133 哈爾濱動力
1138 海興輪船
1202 成都電纜

- ADR (American Depository Receipt)

中國於1993年底開始在美國發行一級有保薦存券憑證，目的是提高國內所發行B股的知名度。同時亦在歐洲發行B股可轉換債券。

- 中外合資股份公司

中國的合資股份有限公司，而其中有一定比例的外資股份。其中外資股份只能在境外上市，由投資者持有和買賣。

作出收購承諾前6個月內購入該股票曾支付的最高價格。這個條款是為了防止市場操縱。有時收購者與目標公司控股股東，會以私人協議形式，繞過交易所，而願意以高於市價的優惠價格向控股股東購買其股份，以期迅速取得控制權。有了“強制性收購條款”，便可保障所有股東得到平等待遇。

而基於香港上市公司是家族性的公司，由一個或幾個家族成員所控制。為了確保香港所有上市股份都有高流通性市場，上市公司必須最少要有25%的股份是持有在獨立及不受大股東影響的公眾股東的手裏。否則聯交所可下令停止有關交易。同樣條款亦適用於在香港上市的H股，由於這些上市公司均為國有企業，其決策會受其領導政府單位的取向支配，規定市場上的流通股份亦在一定程度上保障了其他股東的利益。

香港的股票上市監管法規，使中國的上市企業增加了透明度，加強海內外投資者的信心，使中國的集資活動能進入國際市場。

當然，中國有些上市企業同時發行A股、B股或H股。其中某些企業在上海、深圳或香港的股份，會出現權益相同而股價不同的現象，原因是這些股份是隔離的市場，面對不同的供需情況，亦涉及交收費用、外匯風險及稅收等問題。這些問題必須待中國的企業改革、金融改革更趨合理化之下才能消除。在過去幾年，中國企業利用香港市場為中間機構向海外集資已邁開了一大步，正是在監管原則上取得平衡的結果。

■ 香港作為地區性金融中心的優勢

根據證監會主席梁定邦表示：香港證券市場的監管原則是通過立法及有效的執法及司法，而非行政性的監督。在法律許可的範圍內，每個人或機構都有平等的權利參與市場活動，是香港建立其地區性金融中心的原則。

香港聯合交易所及期貨交易所均致力加強市場運作的現代

化。聯交所於 1994 年開始採取自動對盤制度（AMS），該制度能在一日之內完成 30 萬宗交易，在香港股市最旺時期，交易額 170 億元，有 11 萬宗交易，只達其容量之 1/3。因此，交易所有很大的擴充能力。當非場內交易採用後，利用先進的無線電訊系統，更能將交易介限地擴大。而期權市場的發展亦打破市場的局限。這種發展並不表示風險的增加，因為香港的風險管理制度限制了某一個交易者的交易額不能超過某公司流動資產的若干倍數。這樣，足以使類似霸菱的事件難以在香港發生。

有了恰當的監管法例，香港作為地區性金融中心的工作便是增加各種現代化金融工具，例如各種債券的衍生工具等。

香港證監會的另一項工作是加強對投資者的教育。香港人的儲蓄率極高，達 30%，而且都在私人手中；如果推行強制性退休保障計劃，則為市場提供了每年數十億元的投資基金。目前，香港人參與金融市場活動者只有成年人中的 9%，估計有能力投資者約為 24-34%。在一個調查中發現沒有參與市場的人主要基於兩個原因：沒有投資知識及害怕投資缺乏保障。當然，香港地產市場的回報率亦吸納不少資金。中國人對金融市場的傳統觀念仍然根深蒂固。然而，這些情況都與香港作為現代化金融中心的地位不相匹配。

另一方面，香港政府有大量財政儲備，亦有發行財政債券、土地基金等，均為市場提供大量的資金。因此，中國利用香港發行債券，集資發展其經濟，是順理成章的抉擇。

• 人民幣特種股票
亦稱外資股。它是以人民幣標明股票價格，專供境外投資者以外匯進行買賣的股票。包括 B 股（在上海、深圳發行上市）、H 股（在香港發行上市）及 ADR（在美國發行上市）。



第六部分

房地產市場

6.1 土地使用概況 • 黃小虎

6.2 房地產融資體制 • 李鴻輝

• 黃小虎
中國土地勘測規劃院院長、高級經濟師

新趨勢

1. 一年來，土地管理加強保護耕地的工作，在配合國有企業改革，加強宏觀調控等方面，也有新進展。
2. 土地資源短缺，土地利用不夠合理，解決人地矛盾、“吃飯與建設”的矛盾，任重道遠。
3. 土地利用總體規劃有利保護耕地、合理利用土地。

■ 土地管理新變化

1994年下半年，國務院召開了全國土地使用制度改革工作會議，江澤民、李鵬等中央領導人接見會議代表；江澤民、鄒家華、李鐵映分別做了重要講話。針對前兩年各項建設特別是房地產業佔用耕地過多，土地使用浪費嚴重等情況，會議強調：“十分珍惜和合理利用每寸土地，切實保護耕地”這一基本國策，同計劃生育、環境保護一樣，始終處在全局的戰略地位。土地使用制度改革，也要把保護耕地、節約用地、科學用地和合理用地當作基本出發點和根本目的。為了切實落實這一基本國策，必須進一步強化土地的統一管理。會議根據上述精神，對今後耕地保護、土地市場建設、土地供應的調控措施、土地立法和執法、集體土地流轉管理、土地管理體制改革等，做了具體部署。

這次會議對土地管理事業具有極大的推動作用。一是會議規

格之高，在土地管理歷史上從未有過，在國務院其他部門也不多见，反映了經濟體制轉變中，土地管理的作用日益突出，引起了黨和政府的高度重視。

二是會議實際上明確了土地資源管理與資產管理的關係是後者以前者為前提，與過去“土地資源與資產管理並重”的提法相比，這是在指導思想上的一個重大變化。

1994 年底至 1995 年初，各省相繼召開土地使用制度改革工作會議，結合實際貫徹國務院會議精神，在全國範圍內掀起了保護耕地、節約用地、清理檢查違法用地和閑置浪費土地的熱潮。在此基礎上，國家土地管理局又於 6 月召開了全國耕地保護工作會議，進一步從編製和實施土地利用總體規劃、劃定基本農田保護區、控制農業內部結構、調整佔用耕地、加大土地開發復墾力度、加強執法監督、加強領導責任等方面，全方位落實耕地保護工作。之後，國家土地管理局又重點抓了執法監察，派出若干工作組分赴各地，檢查耕地撿荒和建設用地閑置等方面的問題，查處了一批嚴重違法的案件。經過努力，近二三年來形成的濫佔耕地的勢頭，基本得到遏制。

表 6.1.1 中國土地利用規劃

單位：萬公頃

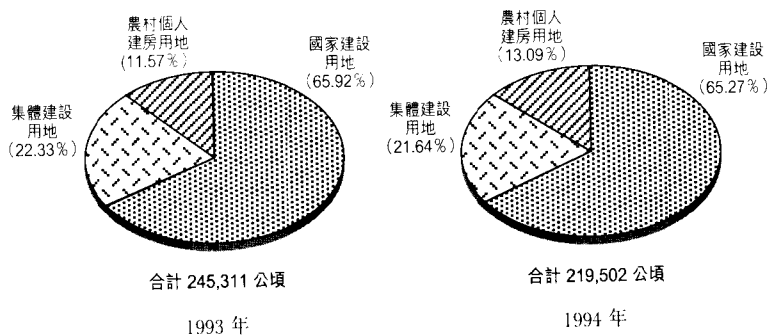
土地用途	1986 年	增減	2000 年
(1) 耕地			
建設用地佔用	—	-300	—
自然流失	—	-600	—
復耕開墾	—	+300	—
淨減少	—	-300	—
(2) 園地	600	+233	833
(3) 林地	19,653	+2,487	22,140
(4) 牧草地	26,107	+120	26,227
(5) 居民點，工礦用地：	1,987	+340	2,327
交通設施用地	720	+100	820
(6) 水域	3,593	+80	3,673
(7) 未利用土地	29,687	-3,060	26,627

一年來，土地使用制度改革和管理體制改革，也都有新的進展。第一，配合國有企業改革，城鎮住房制度改革和舊城改造，加速了將存量土地納入有償使用軌道的步伐。例如，與有關部門密切配合，對全國幾十萬國有企業的土地資產進行清查估價，並進行統計，對於進行現代企業制度試點的國營企業的土地資產，參照股份制企業的辦法，或出讓，或收年地租，或折價入股。對破產企業，將土地使用權收回後再出讓，收入優先用於安置職工。

第二，新增建設用地中出讓比例有較大增加。土地部門按照《城市房地產管理法》的規定，將公共、軍事用地以及國家重點扶持的項目等，列出劃撥用地適用範圍目錄，其他用地一律要求有償使用。現在增量土地中出讓比重已佔 20% 以上。

第三，加強了對土地市場的宏觀調控。至 1995 年底，各省和 56 個開放城市的土地利用總體規劃要全部完成，市、縣級要完成 80%。着手編制“九五”土地利用計劃，並制訂了一些重點行業工程項目建設用地指標。加強了對房地產開發經營用地的審批管理，停止對高檔建築和高爾夫球場等的用地審批。對於違法批地、用地實行了上級土地管理部門公告無效制度。在 9 個省和

圖 6.1.1 全國各類建設用地當年增加面積



資料來源：《中國土地年鑑》，1994-1995，人民出版社。

10 多個縣市開展集體土地進入市場的試點，出台了集體土地流轉管理辦法。

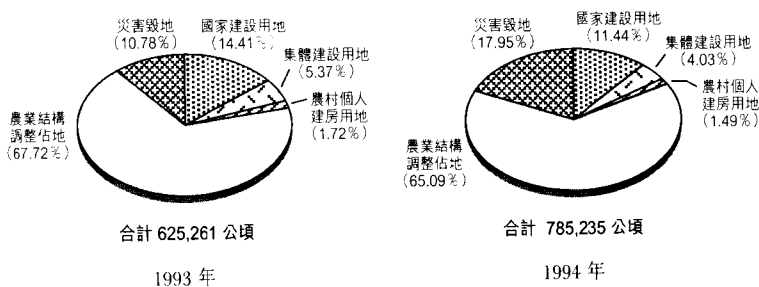
第四，在各省土地管理機構普遍升格基礎上，選擇部分地區進行土地管理垂直領導或雙重領導的改革試點。

■ 土地資源利用概況

中國土地管理今後總的發展趨勢是越來越嚴，這是由中國土地資源的狀況所決定的。從 1984 年開始，中國開始詳細調查土地資源利用情況。這項工作歷時 10 年，耗資 10 幾億人民幣，100 多萬人參與，現已進入全國匯總階段，1995 年底會有最終調查結果。由於這次調查是落實到每幅地塊進行的，其結果將要比以往有關統計數據精確得多。

由於本文完稿之時，詳查匯總結果尚未出來，這裏只能利用調查初期的 1985 年搞的一次概查匯總數據進行分析。分析表明，中國土地資源形勢不容樂觀。一是人均佔有量少。雖然中國土地總面積居世界第三，但人均佔有量只及世界人均水平的 1/3。其中，耕地、林地和牧草地的人均佔有量分別為世界人均水平的 41%、14% 和 38%。

圖 6.1.2 全國耕地年內減少面積情況



資料來源：《中國土地年鑑》，1994-1995，人民出版社。

二是耕地後備資源不足。中國土地總面積中，平原和盆地只佔 31%，且已開發得差不多了。耕地後備資源主要分布在山地、高原和丘陵地帶，開發難度大，而且數量很少，只有約 1,333 萬公頃（2 億畝）。

三是土地資源與水資源分布不協調。長江以南地區，水量佔全國總量的 80%，耕地只佔 36%；淮河以北地區耕地佔 64%，水量卻不到 20%。這種分布情況，對提高耕地的生產能力不利。

四是各類用地分布不平衡。東南季風區土地生產水平高，但由於人口集中，經濟發達，建設佔地相應也多，人多地少矛盾突出。西北內陸區雖人少地廣，但由於土地生產力低，難利用，以及面積大、開發困難，也程度不同地存在耕地不足的問題。

土地源資短缺，充分、合理利用土地就顯得格外重要。但長期以來，這方面存在不少問題，至今也沒有完全解決好。第一，土地生產力和利用率均較低。耕地中中低產田佔 2/3，即使產量較高地區的耕地，仍有相當增產潛力；林地利用率低，單位面積蓄積量和生長量都只及世界平均水平的 75%；牧草地的單位面積畜產品產量只及美國的 1/3；建設用地利用也不充分，如國營工礦建設與生產造成的廢棄地幾千萬畝，復墾利用的不到 2%，村莊人均佔地比城市高 1 倍。

第二，土地質量不斷下降。由於亂伐森林、盲目墾荒、草原過載，水土流失面積比建國初增加 1/3。約 1/5 的耕地遭受環境污染。每年因災損毀的耕地達 13.33 萬公頃（200 萬畝）以上。

第三，亂佔耕地，浪費嚴重。長期以來，各項建設和農業內部調整結構佔用耕地過多。“七五”期間一度得到控制，但“八五”期間受開發區熱和房地產熱的衝擊，又再失控。1994 年淨減少耕地 40 萬公頃（600 萬畝），超出控制指標 1 倍。建設項目徵用的土地，很多並未及時使用，浪費很大。

根據有關研究預測，中國人口到 2000 年將突破 13 億，

2020年可達15億，2050年則為16億至17億。按照目前的人均糧食佔有量，並考慮農業技術進步因素，中國耕地最終保有量不能低於12,000萬公頃（18億畝），才能保證未來人口的吃飯問題。

而同時，各項建設事業也要發展。據預測，到2020年全國人口將有一半甚至更多居住在城鎮，從事非農產業，在經濟現代化、人口城市化過程中，城市、工礦、交通和水利等設施，以及農業內部調整結構，仍將佔用大量耕地。如何處理好“吃飯”與“建設”之間的關係，兼顧兩者在土地利用方面的矛盾，始終是一個全局性的大問題。為此，必須根據中國土地資源狀況和經濟發展各方面的要求，層層制定符合實際的土地利用總體規劃，並切實貫徹實施規劃。

■ 全國土地利用總體規劃方案

1992年底，國家土地管理局發布了《全國土地利用總體規劃綱要》。之後，各地方陸續根據綱要精神開始編制土地利用總體規劃。至今，地方的編制工作快要結束了，全國土地利用總體規劃也正在醞釀。

按照綱要的要求，全國土地利用的總體規劃方案有如下要點：

1. 2000年土地利用結構和布局的調整

- (1) 確保必要的耕地面積。對1986年至2000年各種用地進行綜合平衡，建設佔用耕地控制在300萬公頃，農業內部調整結構和因災損毀等減少耕地600萬公頃，開發復墾增加耕地600萬公頃，增減相抵，淨減少耕地300萬公頃。
- (2) 園地有較大增加。由1985年的600萬公頃增至833萬公頃，但不得佔用平原耕地，主要在低山丘陵地帶發展。

• 土地詳查

對土地資源利用狀況的一種調查方式。由於是逐幅地塊地進行，而不是抽樣調查，因而稱為詳查。

- (3) 林地有較大增加。由 1985 年的 19,653 萬公頃增至 22,140 萬公頃。
- (4) 牧草地略有增加。由 1985 年的 26,107 萬公頃增至 26,227 萬公頃。
- (5) 居民點及工礦用地和交通設施用地有所增加。居民點及工礦用地由 1985 年的 1,987 萬公頃增至 2,327 萬公頃。交通用地由 720 萬公頃增至 820 萬公頃。
- (6) 水域面積稍有增加。由 3,593 萬公頃增至 3,673 萬公頃。
- (7) 由於各項事業用地增加，未利用土地面積由 29,687 萬公頃減為 26,627 萬公頃。

2. 土地利用分區

為了因地制宜地指導各地區合理確定土地利用的優先順序，充分發揮地區優勢，根據土地利用現狀和規劃，結合自然地理條件和社會經濟發展狀況，在保護縣界完整情況下，把全國劃分為 11 個土地利用一級區和 37 個土地利用二級區。

3. 主要工程設施及用地規模

根據各有關部門提供的 1986 至 2000 年安排的主要建設項目資料，測算了鐵路、公路、水運港口、民用機場、重要水利工程、防護林工程等的用地規模。

4. 土地開發和復墾

到本世紀末，新開發和復墾耕地 600 萬公頃中，新開發不應少於 400 萬公頃。同時，改造中低產田 3,333 萬公頃。並明確了開發與復墾的重點地區。

5. 土地整治和保護

- (1) 2000 年前每年整治水土流失面積不少於 200 萬公頃。明確了 13 個重點治理地區。
- (2) 劃定基本農田保護區。

(3) 2000 年自然保護區面積達到土地總面積的 6%。現有 5 萬平方公里風景名勝保護區，土地不得破壞和佔用。

根據前一階段工作情況看，土地利用總體規劃的制定，對保護耕地，合理利用土地，促進經濟協調發展發揮了重要作用。但也還有些問題有待進一步解決，例如，如何與城市建設規劃銜接，如何上升到法的高度實施等，解決這些問題，涉及到深化管理體制改革問題。

房地產融資體制

• 李鴻輝
廣東省建設委員會房地產處副處長

新趨勢

1. 房地產業正進入協調穩定發展階段，與之相配套的房地產金融將有新的發展。
2. 購房抵押貸款進一步發展，並成為金融市場的重要業務，以解決居民住房問題。
3. 房地產證券化將逐步推行，通過發行房地產債券和股票，廣泛籌集資金。
4. 組建房地產專業銀行，制定相應獨立的房地產信貸計劃。

■ 房地產業及房地產融資體制

房地產業具有資金佔用量大，投資回收期長之特性，決定了房地產業與金融業相互依存、相互促進的關係。房地產業無論是自身發展的需要，還是從國家調控引導其良性循環方面，都要求金融業的配套服務和參與。而房地產業的發展，也為金融業的發展提供了廣闊的業務陣地。

中國房地產業及其相應的房地產融資體制的發展可分為 5 個階段：

第 1 階段：1978 年以前，房地產業沒有作為一個獨立的產業存在，城鎮土地實行無償劃撥，住房建設資金由國家財政统一安排，通過銀行集中撥付，住房實行福利分配和低租金制度，住宅投資資金呈單向運行，無法形成良性循環。

第2階段：1979年至1985年，以城市建設改革為契機，從統建住房起步，向組建綜合開發公司實行城市綜合開發和企業化經營發展，房地產業開始復蘇。部分省市銀行也開始試辦商品住宅信貸業務。

第3階段：1986年至1990年，隨着土地使用制度和住房制度的改革，以及住房商品化的推行，房地產企業不斷發展，房地產市場初步形成，房地產業迅速發展為獨立的產業。相應的房地產金融業務迅速發展，銀行及非銀行金融機構在全國範圍內開辦了土地開發和商品房建設貸款業務，單位住房基金、個人住宅儲蓄和貸款業務也逐步開展。

第4階段：1991年至1993年，房地產投資和開發規模不斷擴大，房地產價格迅速攀高，房地產交易日益活躍，形成“房地產熱”。房地產金融業務全面鋪開，大量資金流向房地產，金融機構通過直接或間接方式，以產融結合的手段，參與房地產投資。住房公積金制度、個人購房儲蓄、購房抵押業務也有了一定的發展。

第5階段：1993年下半年以來，國家對房地產實行宏觀調控政策，調控投資規模、調整項目結構、健全法規政策、規範市場行為，房地產業進入了消化、調整階段。同時國家也整頓金融秩序，採取適度從緊的金融政策，調控銀行資金流向房地產。

■ 房地產投資資金的運用

房地產開發投資除具有貨幣—生產—商品—貨幣這樣一個循環往復、連續不斷的資金運行過程外，還具有資金墊付量大、使用期長的特點。隨着近幾年房地產開發規模的不斷擴大，投入房地產的資金不斷增多。1994年，全國房地產開發共投資2,553億元，其中廣東達638億元，佔25%。

房地產資金的運用主要由以下幾個部分構成（見表6.2.1）。

• 房產市場

一級市場指投資者或
用家直接向發展商購
入住宅等物業的市
場，二級市場為投資
者或用家轉讓該物
業的市場。

表 6.2.1 廣東省房地產開發投資統計

單位：億元

年份	商品房 建設投資	土地 開發投資	土地 購置費	其他	合計
1992	108.4	35.8	78.1	7.9	230.2
1993	274.7	75.3	169.3	17.0	536.3
1994	380.0	109.0	108.9	40.2	638.1

資料來源：《廣東省房地產開發統計年報》，廣東省建委。

商品房建設投資

是指開發企業開發建設的商品住宅、廠房、倉庫、商業辦公樓宇，以及拆遷房、回遷房、還建房等房屋工程及配套的服務設施所完成的投資額。一般佔總投資的 50% 左右。1994 年全國用於商品房建設投資分別佔投資 63%。

土地開發投資

是指開發企業進行土地開發工程如場地平整、道路、給水、排水、供電、供熱、通訊等工程的投資額。一般佔總投資的 15% 左右。1994 年全國用於土地開發投資佔總投資 14%。

土地使用權購置費

是指開發企業為進行房地產開發購買土地使用權所支付的費用。其中包括通過劃撥方式取得土地使用權所支付的土地補償費、附着物和青苗補償費、拆遷安置補償費等，或通過出讓方式取得土地使用權所支付的出讓金。一般佔總投資 30% 左右，如廣東在 1992 年、1993 年分別佔 31.6% 和 33.9%。1994 年政府嚴格控制土地出讓規模，土地費大幅度下降，全國該項費用僅佔 15%。

其他費用

是指開發企業扣除上述 3 項投資之後的其他費用，一般僅佔總投資 5% 左右。

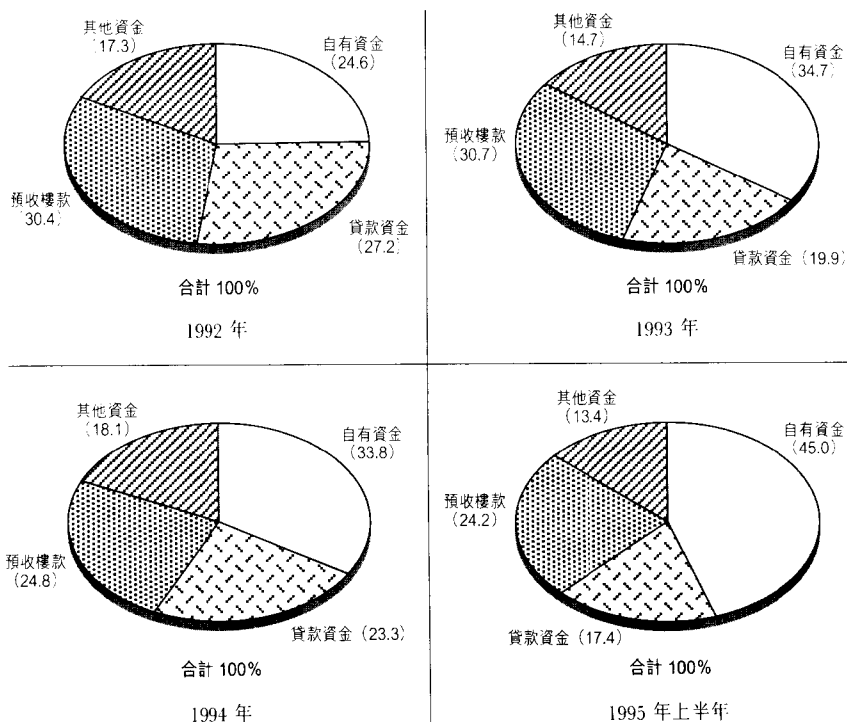
■ 房地產融資資金來源

房地產融資資金大致來自幾個方面（見圖 6.2.1）：

企業自有資金

房地產開發投資特性要求開發企業必須有一定量的自有資金投入，一般佔 30% 左右。1994 年全國開發企業自有資金佔總資金 34%。

圖 6.2.1 廣東省房地產開發資金來源結構（%）



資料來源：《廣東省房地產開發統計年報》，廣東省建委。

貸款資金

包括開發企業向銀行及非銀行金融機構借入並用於開發投資的各種國內外借款。貸款金額佔總投資的比例因開發企業的實力、信用及國家信貸政策不同而不同。1994 年全國房地產資金中，貸款資金佔 21%。

預收樓款

按照中國法律規定，當商品房投入開發建設的資金達到工程建設總投資 25% 以上，經批准並取得商品房預售許可證明的，可以預售。開發企業通過預售，既籌集到必要的建設資金，又可將部分市場風險分擔給購房者。預收樓款佔總資金比例高低與市場銷售情況成正比，廣東省最高的 1993 年佔 30.7%，最低是 1995 年上半年佔 24.2%。1994 年全國預收樓款佔 27%。

其他資金

其他資金包括發行房地產股票、開發企業債券，向各類信託基金融資、與其他企業合作開發，等等，一般佔總投資 15% 左右。

■ 房地產融資體制發展趨勢

房地產的發展離不開金融資本的參與和支持，但縱觀目前的房地產融資及房地產金融市場發展情況，無論是融資渠道、融資方式，還是融資數量遠不適應房地產發展的需要。因為目前金融機構為房地產服務的最主要方式，是開發企業與銀行之間建立借貸關係，由於這種資金來源方式渠道單一，當遇到國家金融政策改變或銀行資金困難時，房地產就會受到很大的制約。實際上，資金普遍緊缺已成為目前房地產業最大的威脅，融資渠道的拓展已成為亟待解決的問題。房地產金融業務的發展趨勢主要是：

（1）發展住房抵押貸款

通過開展購房抵押，幫助居民解決住房問題，加速實現住宅商品化，同時也扶持了房地產消費，促進有效需求的形成，實現房地產的持續發展，並使之成為金融市場的重要業務，促進金融業的發展。

（2）推行房地產證券化

即充分利用證券市場的功能，將房地產予以貨幣化、流動化和分散化，發行房地產債券和股票，以最大限度地在海內外籌集資金，並用於長期投資，推動房地產業實現良性循環。日前大規模推行房地產證券化尚有困難，可在房地產和金融業相對發達的地區先行試點，並逐步推開。廣東具備先行試點的條件。

（3）組建房地產專業銀行

即把房地產金融業務從現有銀行系統中獨立出來，建立專門負責一切與房地產金融有關業務的房地產專業銀行。專業銀行的建立，便於制定相應獨立的房地產信貸計劃，保證房地產融資有穩定的來源渠道，並便於形成統一的房地產金融政策，規範房地產金融業務，促進與國際專業性房地產銀行接軌。目前應首先發展住宅儲蓄銀行。

（4）拓展房地產融資渠道

除積極開辦單位、個人住房儲蓄和購建房按揭貸款、發行房地產債券和股票外，還應普遍開展房地產信託業務，包括委託代建、代租賃房地產、代理房地產抵押等業務；開展房地產保險業務；配合住房制度改革，管好用活住房基金與住房公積金，把有關住房的資金如住房補貼、房租等集中起來，吸收社會閑散資金，引導投資方向。

總之，在發展房地產市場的同時，通過房地產融資機制的變革，建立起與之相適應的房地產金融市場，使房地產業與金融業的相互促進，共同發展。

• 房地產開發投資

是指投資者購置土地使用權並投資建設各類房地產商品，然後將其推向市場銷售，實現投資收益的投資過程。



第七部分

公共財政

7.1 中央地方財政稅收 • 劉溶滄

7.2 中央地方財政支出體制 • 劉溶滄

7.3 財政制度改革 • 湯貢亮

7.4 國家債務管理 • 劉玉平

7.5 關稅制度改革 • 王普光

7.6 工商稅制改革評估 • 馬海濤

新趨勢

1. 分稅制成效顯現，配套改革尚須時日。
2. 預算法正式實施，預算管理納入法制軌道。

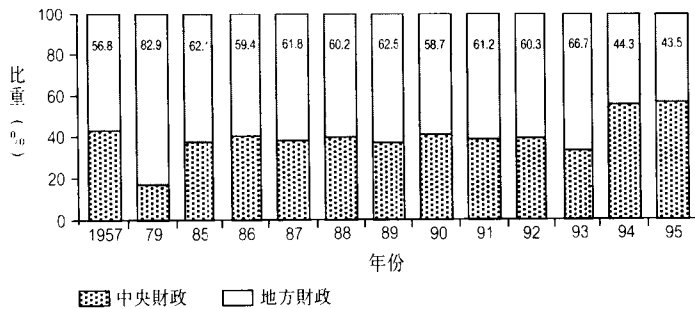
■ 分稅制有待配套改革

1995年是中國推行旨在規範和改善中央與地方財政關係的分稅制改革的第二年。為了逐步扭轉中央財政收入在國家財政總收入中所佔比重過低，致使宏觀調控能力趨於弱化的不正常狀況，本着事權和財權相統一的原則，分稅制改革注重了對中央與地方財力分配格局的調整。在實行分稅制改革的第一年即1994年，中央財政收入在全國財政總收入中所佔的比重，從1993年的33.3%，提高到55.7%，1995年（預算數）又達到56.5%（見圖7.1.1）。在中央財政收入份額有較大提高的同時，其用於對地方政府實行轉移支付的數額也較之前些年明顯增加。在1995年中央及地方財政預算計劃中，中央財政對地方財政的轉移支付（包括中央對地方的稅收返還、中央對地方的一般補助和專項撥款）數額，已達2,449.6億元，佔地方財政總收入（4,923億元）的49.8%。這種情況，對於逐步扭轉改革以來所出現的國家財力過於分散的狀況，並為改善和加強中央財政的縱向與橫向平衡功能，提高國家的宏觀經濟調控能力，創造了有利條件。

此外，分稅制體制實施後，使地方財政收入由原來包乾體制下那種“交夠中央的，餘下是自己的”結構模式，轉變為從地方稅、共享稅、中央返還3條渠道獲取收入，從而大大調動了地

方政府進行雙重財源建設的積極性和主動性。因為，分稅制既使地方財政具有固定的稅收來源和相對的獨立性，同時又使地方與中央在財源建設上具有你中有我、我中有你的共同利益（共享稅）基礎，致使地方政府不僅重視地方，也同樣重視包括中央財源在內的雙重財源建設。這種情況，對於改善中央與地方的財政關係，盡快實現全國財政經濟狀況的根本好轉，都有極大的裨

圖 7.1.1 中央與地方財政收入佔國家財政總收入的比重

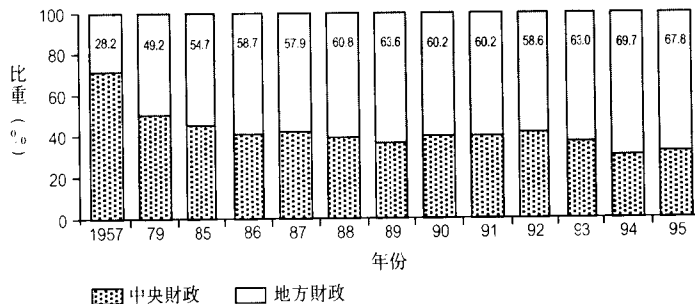


註：1995 年為預算數。

資料來源：1.《中國統計年鑑》，1995；《中國財政年鑑》，1994。

2.劉仲黎：《關於 1994 年國家預算執行情況和 1995 年中央及地方預算草案的報告》，見《經濟日報》，1995 年 3 月 21 日。

圖 7.1.2 中央與地方財政支出佔國家財政總支出的比重



註：1995 年為預算數。

資料來源：同圖 7.1.1。

益。比如，在1995年1-8月的財政收入中，中央財政收入比去年同期增長18.7%，地方財政收入增長36.7%，呈現出雙重性的大幅增長態勢。又比如，作為中央與地方最大的共享稅稅種——增值稅，1994年國內增值稅完成2,338億元，比上年增長25.2%，增收471億元。1995年前7個月，國內增值稅完成1,401.28億元，比去年同期增長27.1%，增收額達298.92億元。

當然，分稅制改革的順利推行，並不意味着分稅制改革目標的最終實現。配套改革的任務還相當艱巨，還須經歷一段較長的探索過程。今後的當務之急至少有二：一是還需要進一步明確界定、具體劃分中央與各級地方政府的事權範圍，使各級政府能夠做到財權與事權相對稱、相統一，從而使分稅制具有更加明晰和可靠的依據；二是改革和重建適應市場經濟要求和中國國情的政府間轉移支付制度，使中央和地方的財力分配、資金轉移走上規範化、法制化的軌道。只有把分稅制的進一步完善，與政府間規範化的轉移支付制度的建立有機地結合起來，中央與地方的財政關係，才能在法制的基礎上得到較好的解決。

■ 新工商稅轉制改革有待改善

自1994年1月1日開始實施的新的工商稅制改革，是中國自1949年以來規模最大、範圍最廣、內容最深刻的一次稅制改革。兩年的實踐證明，新稅制運轉正常，實施順利，取得了改革的預期效果。新稅制開始實施的1994年，全國各項稅收收入達到4,871.29億元，比1993年的4,039.78億元增長20.1%。1995年上半年，全國工商稅收收入累計又比上年同期增長29.1%。其中，中央級稅收增長26.4%，地方級稅收增長32.7%。作為中國現階段主體稅種的增值稅、消費稅、營業稅等三項流轉稅收入，亦比上年同期增長27.6%。預計1995年全年的工商稅收增幅又將超過1994年。連續兩年稅收的大幅增長，說明新稅制對經濟發展具有良好的適應與促進作用。主要表現在：

- (1) 新稅制簡化了稅種，統一了稅率，促進了各地和各類企業的平等競爭；
- (2) 新稅制使混亂的減免稅現象得以控制，有利於公平實際稅負，促進全國統一市場的形成；
- (3) 新稅制的稅率變化，體現了國家的產業政策意圖，有利於促進產業和產品結構的調整，以及社會有效供給的改善；
- (4) 新稅制規範了國家與企業的分配關係，特別是遏制了對企業各種亂收費、亂攤派現象，有利企業的發展與投資；
- (5) 稅制的規範，促進了中國經濟與國際市場接軌，有利於進一步推動改革開放的深入。

中國的工商稅制改革僅歷時兩年，今後進一步完善所面臨的問題依然很多。就其緊迫性來看，一是盡快統一內資與外資企業所得稅，給外資企業以國民待遇；二是加強稅收徵管制度的改革，逐步地全面推進稅收徵管的現代化，解決國家稅收的大量流失，以及與此相關的實際稅負不公問題。

■ 預算法正式實施

經全國人民代表大會八屆二次會議討論通過的《中華人民共和國預算法》，從1995年1月1日起開始生效實施。這標誌着中國的預算管理已走上規範化、法制化的軌道。預算法對預算內容、管理體系、職權劃分、審查批准以及決算監督等，都作了全面規定，同時把預算原則、預算模式和體制基礎載入法典。

該法明文規定：“各級預算應當做到收支平衡”，“中央政府公共預算不列赤字”，“地方各級預算按照量入為出、收支平衡的原則編制，不列赤字”。這就以法律的形式，把收支平衡確定為預算編制的基本原則。在預算模式上，預算法規定：“中央預算和地方各級政府預算按照複式預算編制”。還規定“國家實行中央和地方分稅制”。為了杜絕預算管理、預算調整方面的隨意性、主觀性，預算法還對預算管理的程序作了種種明確規定。

中央地方財政支出體制

● 劉溶滄 中國社會科學院財貿經濟研究所副所長、研究員

新趨勢

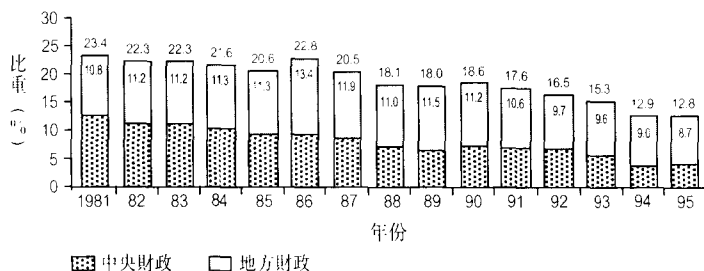
1. 中央和地方的財政支出增長低於 GDP 增長，地方財政比重上升。
2. 國家財政的支出結構有所調整，債務負擔加重。
3. 財政政策繼續緊縮，加強財政支出管理。

■ 中央和地方的財政支出增長緩慢

1994 年以前，由於實行地方包乾的財政體制，中央財政的收入和支出都受到“包乾”的嚴重局限，不能隨着經濟和財源的增長而增長。地方的財政收支，也因為包乾基數或上交、補助數額確定上的多變化與不規範而受到很大的影響，各地苦樂不均的現象甚為突出。再加上國家財政收入佔 GDP 的比重下降，且呈現出每況愈下的勢頭，致使中央和地方的財政支出，在經濟高速增長的情況下，卻出現了相對萎縮的不正常狀態（見圖 7.2.1）。這是造成國家財政支出安排困難，中央和地方財政支出不能隨着經濟的增長而相應增長，以及財政赤字逐年增大的根本性原因。

1994 年實行分稅制和新的工商稅制改革以後，中央和地方財政支出的來源結構也隨之發生了一些新的變化，主要表現在：就中央財政而言，中央政府集中的稅收收入雖有較大的增長，但真正用於本級支出的比重卻並無明顯提高（參見圖 7.1.2），而是將新增收入的絕大部分用於對地方政府的轉移支付；此外，隨

圖 7.2.1 中央和地方財政支出佔 GDP 的比重



註：1995 年的 GDP，在 1994 年的基礎上，按增長 10% 估算；1995 年的財政總支出、中央和地方的財政支出數，均係預算數，來源於劉仲黎《關於 1994 年國家預算執行情況和 1995 年中央及地方預算草案的報告》；1981-1983 年的 GDP 數據來源於 1994 年《中國統計摘要》。

資料來源：《中國統計年鑑》，1995；《中國統計摘要》，1994。

着國債發行規模的不斷擴大，即由 1994 年的 1,028.57 億元，擴大到 1995 年的 1,537.42 億元（計劃數字），中央財政支出的對債務的依存度也相應提高。

地方財政支出的來源結構，也有兩個明顯的變化：一是稅制改革之後，大部分地方稅收都高於中央稅收的增長幅度，從而加強了地方稅收對地方財政支出需要的支撐尺度。比如，從 1995 年上半年的情況來看，屬地方稅範疇的個人所得稅徵收額比去年同期增長 83.8%，資源稅、固定資產投資方向調節稅、集體企業所得稅以及其他地方稅種的收入，都比去年同期有較大幅度的增長。

二是分稅制實施以來，由於中央政府對地方政府的轉移支付數額有較大增長，致使地方財政支出中的很大一部分來自中央政府的資金轉移，即提高了地方財政支出對中央財政的依賴程度。在市場經濟條件下，這是發揮中央財政的縱向與橫向平衡功能的客觀需要與必然結果。

• 經常性預算

是指國家以社會經濟管理者的身分取得的收入和用於維持政府公共活動，保障國家安全和社會秩序，發展各項社會公益事業支出的預算。

■ 國家財政支出結構調整

表 7.2.1 所列的數據顯示，在 1994 年的全國財政分項目支出中，用於基本建設的投資支出，比上一年銳減了 29% 之多，預算內基本建設投資支出佔 GDP 的比重，也由 1993 年的 2.6%，下降到 1994 年的 1.4%。在大部分地方的財政支出結構中，情形也大體相似。而當年財政支出增長較多的主要項目，一是債務支出（48.5%，與 1993 年相比，下同），二是文教科學衛生事業費支出（33.5%），三是行政管理費（30.5%），四是支援農業支出（23.6%）。很明顯，基本建設投資支出的急劇下降，是與經濟發展的客觀要求相違的；債務支出過高，行政管理費大幅膨脹，當然也是應引起注意和有待解決的問題；只有文教科學衛生事業費以及農業支出的較快增長，才是符合需要。

根據經濟發展和國家財政支出中存在突出問題，在 1995 年的財政支出預算中，着重強調了如下的支出重點：

表 7.2.1 國家財政分項目支出

單位：億元

年份	基本建設支出	流動資金	挖潛改造資金和科技三項費用	地質勘探費	工商部門事業費	支援農村生產支出和各項農業事業費	文教科學衛生事業費	撫恤和社會救濟費	國防費	行政管理費	債務支出	價格補貼支出
1983	382.81	12.89	78.71	23.60	27.88	86.66	223.54	24.04	177.13	102.20	42.47	
1984	488.93	9.96	111.77	26.22	30.66	95.93	263.17	25.16	180.76	137.28	28.91	
1985	583.80	14.30	103.42	29.58	35.16	101.04	316.70	31.15	191.53	143.58	39.56	
1986	671.82	9.94	129.85	30.60	36.56	124.30	379.93	35.58	200.75	182.43	50.16	257.48
1987	628.12	12.06	124.93	30.29	33.13	134.16	402.75	37.40	209.62	195.48	79.83	294.60
1988	633.37	9.59	151.01	32.51	38.95	158.74	486.10	41.77	218.00	239.35	76.75	316.82
1989	625.76	12.09	146.30	33.16	45.01	197.12	553.33	49.60	251.47	284.77	72.36	373.55
1990	725.60	10.90	153.91	36.19	46.93	221.76	617.29	55.04	290.31	333.47	190.40	380.80
1991	739.75	13.08	180.81	38.34	52.41	243.55	708.00	67.32	330.31	375.81	246.80	373.77
1992	764.81	10.63	223.62	44.07	64.58	269.04	792.96	66.45	377.86	463.41	438.57	321.64
1993	900.83	18.48	421.38	49.06	76.22	323.42	957.77	75.27	425.80	585.77	336.22	299.30
1994	639.72	17.33	415.13	64.13	100.77	399.70	1278.18	95.14	550.71	764.63	499.36	314.47

註：行政管理費中包括武裝警察部隊經費和公檢法支出。

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

- (1) 1995 年中央本級安排的基本建設投資支出，比上年實際執行數增長 13.9%。因為只有使中央的重點建設支出保持一定的增長速度，才有利於調整投資結構，促進經濟的持續發展。
- (2) 繼續注重增加對農業的財政性投入。1995 年中央和地方的預算草案規定，全國支援農業生產支出和各項農業事業費支出，比上年執行數增長 13.7%。
- (3) 繼續增加科技、教育等重點支出。中央和地方財政預算安排的文教科學衛生事業費支出，在 1994 年高增長的基礎上，1995 年又比上年計劃增長 12.8%。

此外，在 1995 甚至以後幾年的財政支出結構中，一個值得引起重視並應逐步加以解決的現實問題，就是債務支出的大幅度增長。1995 年計劃用於國內外債務還本付息的支出，已達到 860 億元左右，比上年增加 362 億元，增幅為 72.2%。顯然，這將是國家財政支出的一個沉重負擔，一個有待解決的棘手問題。

■ 繼續緊縮財政支出及加強管理

1995 年的全國財政支出，計劃比上年執行數增長 9.3%。略低於收入增幅。這個增長水平是近幾年最低的，即實行了適度從緊的財政政策。主要的原因是近幾年來國家財政支出增長一直高於收入增長約 2-4%，致使赤字規模不斷增加，債務越滾越大。在財政資金使用中，損失浪費也相當嚴重，節約的潛力很大。為了把過高的、不合理的支出增幅降下來，提高支出效益，同時為了抑制通貨膨脹的需要，近幾年必須實行以控制總量、保證重點、調整結構、提高效益為重點的適度從緊的財政政策。

嚴格財政支出管理，就是要加強對財政支出的預算約束，切實減少支出中的揮霍浪費現象，特別是解決好兩個突出問題：一是集團消費中的鋪張浪費，二是建設資金使用中支出超預算情況嚴重的問題。

• 基本建設支出

是指國家預算內的基本建設撥款，不包括國家預算外自籌的各種基本建設資金。

• 文教科學衛生事業費

是指國家預算用於科學、文化、教育、衛生、公費醫療、體育、通訊和廣播、地震、海洋、文物、計劃生育等方面的事業費。

新趨勢

1. 政府財政收支不平衡的矛盾日益擴大，財政收入相對萎縮，財政支出的剛性增長。
2. 財政補貼過大，成為財政不堪重負的包袱。
3. 預算外資金內容發生變化，使得預算外資金規模縮小，強化管理勢在必行。

■ 政府財政收支不平衡矛盾加劇

中國自經濟體制改革以來，財政狀況一直處於困境中。從1980年開始，除1985年以外，其他各年均出現赤字，且赤字數額呈現上升趨勢。

據統計，財政赤字已由1980年的127.5億元上升至1994年的638.01億元。在1995年的預算案中，全國財政收入5,692.4億元，全國財政支出為6,359.2億元，赤字為666.8億元。政府財政收支不平衡的矛盾表現為財政收入的相對萎縮和財政支出的剛性增長。

由於傳統的財政收入機制已被各種減稅讓利的改革措施所打破，與新型體制相適應的新的財政收入機制又未能及時建立，使得財政收入（不含債務收入）佔國民收入的比重一降再降，由1978年的37.2%降至1994年的18.4%。財政收入的下降，客觀

上要求財政支出的削減，這需要以相應壓縮國家財政擔負的職能為條件。

在改革初期，政府並未將壓縮財政範圍問題提上議事日程。當隨着改革的深入和財政困難加劇時，又由於財政支出所牽涉的既得利益格局難以觸動和財政支出本身的剛性，又大大增加了壓縮財政職能的難度。

不僅如此，中國的各項經濟體制改革舉措均要以財政支出增加予以支持，使得財政支出規模急劇擴大。國家財政支出由1978年的1,110.95億元增長到1994年的5,819.76億元，平均每年增長11%。

雖然1994年進行了稅制改革和分稅制改革，但財政收支不平衡的矛盾仍未得以緩解。1995年1-5月的國內財政收入（不含債務收入）比上年同期增長18.1%，國內財政支出增長28.9%，支出增長快於收入10.8%。

■ 財政補貼過大，財政支出結構畸形

財政補貼是實現財政職能的重要手段。中國的財政補貼在整個經濟體制改革中發揮了重要作用。但越來越多的財政補貼也成為財政不堪重負的包袱。中國的財政補貼分為企業虧損補貼和價格補貼兩大類，價格補貼從1986年開始在財政支出中列支，到1994年，價格補貼支出佔財政支出的比重為5.37%，補貼數額為312.77億元，在1995年預算案中，這項數額達到341.41億元。

這些價格補貼主要用於農產品提價補貼，如對因農產品提價而生活受到影響的城鎮居民進行補貼、對農民進行直接的價格補貼，以及為了配合價格改革，保持物價總水平的穩定而發生的價格補貼支出。

根據統計資料，與上年同期相比較，1995年1-5月居民消費價格和商品零售價格，分別上漲21.7%和19%，要實現全年

• 企業虧損補貼

由於國家價格政策導致相關企業虧損，由財政給予的一定補貼，即所謂政策性虧損補貼。

將商品零售價格漲幅控制在 15% 左右的目標，促使物價回落，有近一半的省市不同程度地恢復使用了票證制度，而政府財政用於價格補貼方面的支出，1995 年 1-5 月比上年同期增長了 1.5 倍。

企業虧損補貼是由財政收入沖減的，補貼數額呈拋物線發展，從 1979 年—1989 年，虧損補貼逐年增加，1989 年達到最高峰，1989 年以後逐年下降，1994 年為 363.46 億元，比 1989 年減少了 235.42 億元。

目前的虧損補貼集中在工業和糧食企業，而煤炭和石油則是工業企業虧損補貼的大頭。這兩大行業的虧損主要是受價格和資源遞減的影響。這幾年工業企業虧損補貼減少的原因在於對煤炭和原油等進行了價格調整，石油工業到 1995 年已經沒有虧損補貼。

名目繁多的財政補貼，突出反映了人們對市場經濟缺乏全面認識的心態和財政支出管理嚴重缺乏對市場經濟的適應性。同

表 7.3.1 企業虧損補貼及價格補貼

年 份	企業虧損補貼 (億元)	價格補貼	
		金額(億元)	佔財政支出比重(%)
1986	324.78	257.48	11.05
1987	376.43	294.60	12.03
1988	446.46	316.82	11.71
1989	598.88	373.55	12.29
1990	578.88	380.80	11.03
1991	510.24	373.77	9.80
1992	444.96	321.64	7.33
1993	411.29	299.30	5.66
1994	363.46	312.77	5.37
1995	398.50	341.41	5.37

註：1995 年數字為預算數字。

資料來源：《中國統計年鑑》·1995。

時，大量的補貼，不但加劇了財政的負擔，也是造成財政收支不平衡的一個重要原因。

需要指出的是，不少虧損企業以政策性虧損掩蓋大量的經營性虧損，由此不僅使這些企業缺乏扭虧增盈的積極性，而且使那些本來盈利的企業缺乏增加盈利的動力，稍遇不利的經營環境，便要求補貼，使得經濟效益越來越低，進而影響到國家的財政收入。

改革財政補貼政策和減少補貼數額，是解決財政收支不平衡矛盾的重要措施。但這項改革的實施受制於企業改革的深化和通貨膨脹的壓力。

1995年1-5月全國鄉及鄉以上工業企業虧損面為24.5%，預算內國有工業虧損面更是高達46%，因此，只有隨着深化企業體制改革和治理通貨膨脹，才能逐步解決財政補貼政策問題，但必須假以時日，不可能一蹴而就。

■ 預算外資金內容發生變化，管理體制亟待改革

預算外資金是不納入預算管理的財政資金，它是在高度集權體制下，為了調動地方和企業的積極性而下放給地方和企業的機動財力。隨着經濟體制改革中放權讓利政策的實施，預算外資金飛速發展，其總規模幾乎與預算收入相當，有“第二財政”之稱。

1979年預算外資金收入為452.85億元，相當於當年預算內收入（不包括國外借款）的42.4%，到1992年時，預算外資金收入總額已達3,854.92億元，相當於當年國家預算內收入（不包括國外借款）的97.7%。

1993年7月1日，中國進行了財會制度改革，根據《企業會計準則》和《企業財務通則》，企業稅後利潤不再劃分為各項專用基金，預算外資金的收支決算範圍相應縮小，只包括地方財政

• 預算外資金

是指不納入國家財政預算，由各地方、各部門、各企業、行政事業單位，按國家規定範圍自行籌集和使用的資金。

表 7.3.2 國家預算收入及全國預算外資金收入

年 份	國家預算收入 (億元)	預算外收入	
		金額(億元)	相當於預算內比例(%)
1982	1,083.94	802.74	74.1
1983	1,211.16	967.68	79.9
1984	1,467.05	1,188.48	81.0
1985	1,837.16	1,530.03	83.3
1986	2,184.52	1,737.31	79.5
1987	2,262.42	2,028.80	89.7
1988	2,489.41	2,270.00	91.2
1989	2,803.81	2,658.83	94.8
1990	3,134.34	2,708.64	86.4
1991	3,430.75	3,243.31	94.5
1992	3,944.14	3,854.92	97.7
1993	4,730.30	1,432.54	30.28

資料來源：《中國統計年鑑》，1994。

部門和行政事業單位預算外資金兩部分。按照新的預算外資金統計口徑，1993年預算外資金收入總額為1,432.54億元，相當於當年國家預算收入（不包括國外借款）的30.28%。預算外資金內容的變化，使得預算外資金規模縮小，但預算外資金的管理尚需進一步加強，因為預算外資金到目前為止仍是分散管理，政出多門和監督管理不規範。

同時，由於預算外資金缺乏約束，許多地方和部門超越權限，擅自審批和自立收費項目，憑藉壟斷地位，亂收費、亂提價，加重了企業和羣眾的負擔，也分散和削弱了財政的宏觀調控能力。而且，預算外資金管理混亂，也助長了腐敗現象的滋生和蔓延。

1994年中國實行的分稅制財政體制，基本上是按照中央和地方的管理權限制分的，因此，地方財政部門掌握的各項附加收入，對中央財政來說是預算外，而對地方財政來說，則是預算

內，因此，隨着分稅制改革的不斷完善，地方財政部門的預算外資金歸併地方預算內統一管理，應是必然趨勢。可見，預算外資金無論其內容和規模，隨着各項經濟體制改革的不斷深化，定會不斷縮小。

新趨勢

1. 國家債務規模膨脹，債務支出壓力大。
2. 國債種數增加，國債流動性增強。
3. 外債規模適度，管理亟待改進。

■ 國家債務支出壓力大

1979年中國政府再度舉借外債，1981年開始在國內發行國庫券，從而結束了中國長達20年的“既無內債，又無外債”的歷史。國債日益成為彌補財政赤字，籌集建設資金和調節經濟的重要手段。

從1981年開始，國內債務發行規模（計劃發行數）一再躍增，由1981-1994年每年的40億元，相繼增加到60億元（1985-1986年），到了1987年急轉直下，規模大幅度增加，1987年為160億元，1988年為250億元，1989年為275億元，1992年為380億元，1993年為370億元。進入1994年，國債發行規模躍上了1,150億元高台。根據1995年預算案，中央財政需要發行內債1,520億元。中國債務依存度詳見表7.4.1。

由表7.4.1中數字表明，目前全國財政的債務依存度並不算太高，但地方財政不允許借債，實際上全部國內債務都是中央的，所以中央財政的債務依存度還是非常高的，1994年已達39.37%，1995年為34.21%。

最近幾年債務規模增大的原因，除了財政赤字增加，引致債務規模增加以外，還有一些值得注意的特殊原因：

（1）截至1993年以前的改革時期，國家財政約三分之二的赤

表 7.4.1 中國 1985-1995 年債務依存度

年份	財政總支出(億元)	債務收入(億元)	債務依存度
1985	1,844.8	89.9	4.9%
1986	2,330.8	138.3	5.9%
1987	2,448.5	169.6	6.9%
1988	2,706.6	270.8	10.0%
1989	3,040.2	283.0	9.3%
1990	3,452.2	375.5	10.9%
1991	3,813.6	461.4	12.1%
1992	4,389.7	669.7	15.3%
1993	5,287.7	690.2	13.0%
1994	5,819.8	1,175.2	20.2%
1995	6,359.2	1,537.4	24.2%

註：1995 年為預算數。

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

字額是由中央銀行即中國人民銀行彌補的。這種向銀行透支方法彌補財政赤字，增大了政府抑制通貨膨脹的難度，受到了種種責難。因此，《中共中央關於建立社會主義市場經濟若干問題的決定》中指出：“中央財政赤字將不再向銀行透支，而靠發行長短期國債來解決。”這一決定，是使 1994 年、1995 年債務發行額急劇增大的重要原因。

(2) 發行的債務是需要償還的，90 年代進入償債高峰期，債務支出佔財政支出比重增大，這也是引致債務規模擴大的基本原因。1994 年國家債務收入 1,175.23 億元，用於償還國內外債務本息 498.17 億元，1995 年預算案中，國內外債務還本付息支出 860.16 億元，比上年增加 362 億元，債務支出增加，只能通過擴大債務發行規模解決，正如財政部劉仲泰部長 1995 年年初在第 8 屆全國人民代表大會上做的 1995 年預算案說明中指出的“按照我國目前的債務餘額“九五”期間還本付息的數額將越來越大，每年債務規模也隨之擴大。”

儘管中國政府正在通過企業收益分配制度改革、分稅制改革以及財政支出結構的改革，努力縮減赤字，但由於財政支出增長的剛性，收入分配政策效應的時滯，財政赤字縮減的可能性極小。因此，國債規模至少在近幾年內不會壓縮。

• 債務依存度

債務總規模佔財政總支出的比重，是國際上常用衡量一國債務規模和負擔能力的指標。

• 償債率 (debt service ratio)

指償還外債本息與當年貿易和非貿易外匯收入（國際收支口徑）之比，這是衡量一國歸還外債能力的指標，一般認為不應超過 20-25%。

■ 增加國債種類

1992年財政開始實行了複式預算，經常性預算原則上杜絕赤字，債務的發行是以建設性公債的形式，公債的經濟調節職能受到重視。赤字的增加和債務還本付息的壓力，迫使中國政府在擴大債務規模的同時，研究制訂完成債務發行規模的措施——這些措施主要有：

- (1) 增加國債發行種類。在名稱種類上，由1981-1986年間單一的國庫券，逐步增加了國家重點建設債券（1987年）、財政債券和國家建設債券（1988年）、特種國債及保值公債（1989年）、轉換債（1991年）。期限種類上，由1981-1984年間單一的10年期，逐步增設了5年期（1985年）、3年期（1988年）、半年期、1年期和2年期（1994年）。除此之外，還從1992年起發行了無實物國庫券。
- (2) 國債發行方式趨向市場化。1981—1989年間國債基本上以行政手段加以承購，1990年開始部分採取市場發行辦法，1991年試行了國債的承納包銷方式，1992年又在上一年的基礎上試辦了國債的無券競爭招標方式，1993年推出了國債一級自營商制度。到1994年，已基本實現了國債發行方式的市場化。
- (3) 1988年開始開放國債二級市場，進而增強國債的流動性。另外，中國政府還在債務的利率、發行對象等方面進行了一系列調整，使得國債發行規模日益增大的同時，能夠順利完成發行任務。

■ 外債規模適度，管理亟待改進

自1979年開始，外債籌資規模逐步擴大，1992年的國外借款額是1979年的6倍。這幾年又有了大幅度增長，由於中國經

濟的對外開放政策和出口的快速增長，中國對國際資本越來越有吸引力。1993年9月，中國的信用等級上調，增加了中國向外國投資者發售債券的能力。1993年中國成功地發行了300億元的歐洲貨幣債券，隨之又於亞洲市場上發行了3億美元的10年債券。1994年2月財政部又（第1次）在美國市場發行了10億美元的全球債券。統計資料表示，儘管近幾年外債規模增大，但總體外債規模仍是適度的，各項指標均未超過世界通用的警戒線（見表7.4.2）。

但是，較短時間內借入巨大規模外債，外債增長速度高於國民生產總值的增長速度，這是應加以注意的。而且，借款總是要歸還的，自1979年至1994年，共有22個國家向中國提供了政府貸款。這種貸款還款期限一般為15至30年，含寬限期7至10年。因此，中國於80年代初借用的貸款已逐步進入本金償還高峰期。從中國對外債管理工作來看，主要存在問題是：

- (1) 外債管理體制過於分散。各經濟管理部門之間外債工作不夠協調，各自為政，不利於控制外債規模和調整外債結構。
- (2) 外債管理重前期、輕後期，外債風險責任機制不健全。因此建立權威性的外債管理機構，對外債規模控制、結構調整、還款措施集中統一管理，是加強外債管理當務之急。

表 7.4.2 外債風險指標

單位：%

年份	債債率(20-25)*	負債率(20)*	外債率(100)*
1985	2.8	5.6	53.4
1986	20.3	7.8	70.0
1987	12.7	9.4	75.2
1988	6.3	10.0	84.4
1989	8.0	11.5	83.1
1990	8.5	14.8	87.0
1991	8.0	15.0	87.0
1992	7.3	14.1	90.7
1993	9.7	14.0	94.5
1994	9.1	17.6	77.8

註：*代表安全標準。

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

• 外債率 (foreign debt ratio)

指外債餘額與當年貿易與非貿易外匯收入（國際收支口徑）之比，可以衡量一國所欠外債水平是否超過客觀還債能力，國際上公認的標準是外債率不能超過100%。

• 負債率 (liability ratio)

指外債餘額與當年國民生產總值之比，是衡量一國可以維持外債總規模的指標，國際上認為它一般不能超過20%。

新趨勢

1. 中國適應改革開放和市場經濟的發展，主動大幅度降低關稅水平。
2. 進出口貿易繼續增長，減免稅政策適當調整，關稅收入保持一定水平。
3. 海關管理制度現代化進程加速。

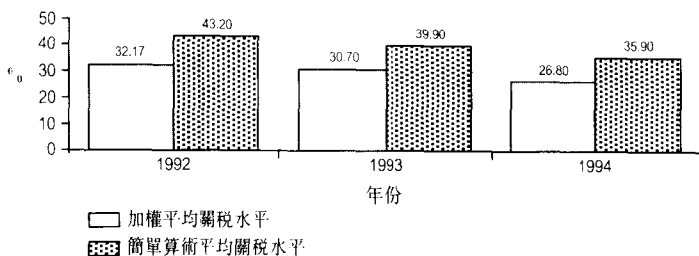
■ 主動大幅度降低關稅水平

關稅是聯繫國內外生產和市場的重要橋樑，是國家實施宏觀調控的重要經濟手段，主動降低關稅水平、調整關稅稅率是中國在關稅方面為適應建立市場經濟體制的需要而採取的重要改革步驟。

1992年4月，中國國務院決定在今後3至5年內把中國關稅水平降至發展中國家平均水平，這個決定正在實施之中。1992年取消了進口調節稅，兩次調低進口關稅稅率，1992年底降低了3,371個稅號的商品的進口稅率，1993年底調整了3,898個稅號的商品的進口稅率，關稅減幅8.8%，主要商品有國內短缺的某些重要原材料和不能滿足需要的設備。與此同時，對部分適用於進境旅客及郵遞物品所徵收的行郵稅率作了較大的調整。1994年對農藥等234種和鉛等9種商品降低關稅稅率。中國的關稅水平（加權平均關稅水平、簡單算術平均關稅水平）分別從1992年的32.17%、43.2%下降到1994年的26.8%、35.9%（見圖7.5.1）。

1994年9月，中國向關貿總協定提交了中國關稅、非關稅

圖 7.5.1 中國關稅水平



• 簡單算術平均關稅水平

以一個國家的稅則中全部稅目的稅率之和除以稅目總數得出的關稅水平。

和服務貿易減讓表，作出了一系列減讓承諾。例如承諾關稅上限約束水平（指可以調高某些產品關稅，但不能超過這一水平）入關之日為 35%，5 年後降至 30%；關稅算術平均水平將由 1992 年的 43.2% 降至 18.6%，降稅幅度為 57.4%。一般每一個稅目的減讓不低於 1/3。

為了保護中國民族工業，在承諾關稅上限約束的同時，提出了不受上限約束的例外清單，共有 428 個稅目，佔海關稅目總數（6,265）的 6.8%，對重點保護的農產品（包括糧、棉、油、糖、羊毛等），中國將採用較高的關稅進行上限約束。中國並承諾在復關後 6 年內逐步取消 632 個稅目的非關稅措施等。

上述承諾實施的前提是中國復關並成為 WTO 的成員，否則，這些承諾對中國沒有約束力。中國復關談判現仍在進行，一個不可迴避的問題是，中國必將成為國際多邊貿易體制的一部分。不管人們期待已久的中國復關之事在 1996 年能否成為現實，為建立市場經濟體制、進一步對外開放、發展進出口貿易、發展經濟，1996 年中國仍將主動及大幅度地降低關稅水平肯定是無疑的。江澤民主席 1995 年 11 月 19 日在亞太經合組織領導人非正式會議上宣布，中國將從 1996 年起大幅度降低進口關稅稅率總水平，降幅將不低於 30%。國務院在 1996 年 1 月初已發出通知，自 96 年 4 月 1 日起，將中國進口關稅總水平降至 23%；其後並陸續公布大批減幅較大的商品目錄。

■ 進出口貿易減免稅政策調整

1986年以來，中國關稅收入在總稅收中的比重逐年略有下降（見表 7.5.1）。關稅屬於中央稅，在目前中央財政仍感緊張的情況下，中國每年的關稅收入雖然佔總稅收的比重並不大，但關稅收入直接及時地解入中央金庫，加上對進口貨物的代徵稅款，對國家財政收入仍有重要的影響。95年關稅收入（包括對進口貨物的代徵稅款）預計高於94年的622億，96年關稅收入預計將保持一定水平。

促使關稅收入保持一定水平的一個重要因素，是中國進出口貿易的穩步增長。1995年是中國深化外貿體制改革的第二年，1995年上半年，中國對外貿易進出口總值達1,264億美元，比上年同期增長29.6%，淨增289億美元。中國經濟在繼續保持穩定增長的同時，越來越溶入國際經濟體系之中，經濟的增長對進口的依賴性相對增強，中國對進口商品有着巨大、穩定的需求。1995年上半年，中國經營性進口比去年同期增長22.1%。

由於國內農產品價格的上漲，對進口農產品的大量需求將成為中國對外貿易進口中的一大特點，而中國的加工貿易進口也將繼續呈現高速增長的勢頭。預計1995年全年進口總額在1,300億美元左右，增長速度為15%—16%，全年進出口總額超過2,700億美元，約增15%以上。此外，中國關稅水平較大幅度的

表 7.5.1 1986年以來中國的關稅收入

年 份	全國稅收合計(億元)	關稅收入(億元)	關稅在總稅收中的比重%
1986	2,090.73	151.62	7.25
1987	2,140.36	142.37	6.65
1988	2,390.47	155.02	6.48
1989	2,727.40	181.54	6.66
1990	2,821.86	159.01	5.63
1991	2,990.17	187.28	6.26
1992	3,121.55	215.00	6.89
1993	4,255.30	256.47	5.97
1994	4,797.58	285.11	5.94

資料來源：《中國統計年鑑》、《中國稅收制度》，1995。

下降，也必然擴大進口量。隨着進出口貿易的穩步增長，中國的關稅收入將穩定發展，保持一定數額。

隨着關稅水平的降低，關稅減免所起的作用也將相對減弱。過去的關稅減免制度過於繁瑣，有的不符合市場經濟公平競爭的原則，需要進一步簡化和調整。今後，地區優惠將更多地轉向產業優惠，關稅優惠的重點將逐步傾斜到國家重點扶持的支柱產業上來，並將實行“國民待遇原則”，注意外資企業和內資企業之間的平等待遇。調整關稅減免稅政策將繼續是中國關稅制度改革的又一重要內容。

■ 海關管理制度現代化

為了適應改革開放和發展市場經濟的要求，全國海關在1995年大力推行了現代海關管理制度改革。在以“促進為主”的思想指導下，對海關徵稅、監管等各方面制度進行了現代化和科學化的改革，如簡化、規範通關制度，實施報關自動化，有些海關開始使用了EDI（electronic data interchange）管理，加速了貨物通關速度，提高了工作效率，最大限度地方便企業進出口貿易的合法經營。另一方面推行稽查制度、擔保制度、進行風險管理，爭取企業與海關的合作，主動納稅、合法經營，嚴密了海關的管理，這對一些企業在市場經濟中完善現代化企業管理（例如EDI的施用、會計制度的完善等）也有促進作用。

現代海關管理制度改革有待繼續深化，逐步與國際慣例接軌。現代海關管理與企業將進一步密切合作，以促進進出口貿易和國民經濟的持續發展。1996年海關進出口稅則除較大幅度降低稅率外，還要按《1996年版協調制度》修訂稅則中的商品編碼及商品名稱，它比按原1992年版協調制度制訂的稅則有近400個稅目、子目及類、章註釋的修改，刪除了那些在國際貿易中不重要的稅目、子目；對世界貿易量達1,000萬美元的產品增設子目，對貿易量達5,000萬美元的產品增設項目。

• 加權平均關稅水平

以一定時期的進口關稅總稅額除以進口商品總價值得出的關稅水平。

新趨勢

1. 新稅制之工商所得稅及增值稅等促進中國稅制規範化、簡單化及合理化。
2. 新稅制對政府稅收較有保證，企業面對公平競爭環境。
3. 新稅制對基礎產業構成壓力，配套設施有待改善。

■ 新舊稅制比較

中國從 1994 年 1 月 1 日起實行新稅制，其主要內容是：

- (1) 內資企業實行統一的 33% 的所得稅；
- (2) 把原來徵收的個人所得稅、個人收入調節稅、城鄉個體工商戶所得稅合併統一徵收個人所得稅；
- (3) 流轉稅制改革是整個稅制改革的關鍵。原有流轉稅制包括增值稅、產品稅和營業稅 3 個稅種，改革後的流轉稅制由增值稅、消費稅和營業稅組成。新的流轉稅統一適用於內資企業和外商投資企業。

與原稅制相比，新的工商稅制的特點體現在：

(1) 結構上的規範性

新稅制頒布後，工商稅制由原 32 個稅種減為 18 個稅種，體現了簡化和規範的改革原則；新稅制以增值稅為主，增值稅、

消費稅和營業稅 3 稅交叉調節。

(2) 內容上的全面性

新稅制突出了稅收徵收制度的改革重點，同時兼顧了稅收會計核算、發票管理和徵管制度等方面的改革，涉及內容多、範圍廣。

(3) 稅負上的合理性

新工商稅制使其稅基與原稅制持平。增值稅擴大了徵收範圍，規定了 17% 的標準稅率和 13% 的優惠稅率，稅制結構簡化；所得稅規定了 33% 的標準稅率以及 18%、27% 的兩檔優惠稅率，克服了按經濟類型設稅種的稅負不平衡問題；新的工商稅制規範了國家與企業的分配關係，國有企業稅負下降，外商投資企業實行新的流轉稅制後約有 70% 的企業稅負下降或持平，為企業發展增添了後勁。

(4) 管理上的科學性

新稅制規定了企業稅收減免的條件和權限，明確建立納稅申報、稅務代理、稅務稽查“三位一體”的徵管格局；並輔之重罰偷稅行為的辦法。加速推進稅收徵管計算機化的進程，提高了稅收徵管的現代化水平。

■ 工商稅制改革效應分析

到目前為止，新的工商改革實施了一年多，已取得了初步成效。

(1) 財政收入與國民經濟同步增長

工商稅制改革後，全國稅收收入有了明顯的增長，1994 年國家財政收入 5,181.75 億元，比去年增長了 19.2%，各項稅收 4,797.58 億元，其中收入增加最多的項目是國內增值稅，海關代

徵消費稅和增值稅、營業稅，三稅增加額佔各項稅收收入增加額的比重分別為 62.1%、19.5%、10.8%。

1995 年 1-6 月，佔財政收入 98.8% 的各項稅收增長達 25%，其中工商稅收中的消費稅、增值稅、營業稅和城建稅都有大幅度的增長，分別達 56.5%、24.5%、25.8% 和 28.1%。另外幾項稅收，如企業所得稅和農業稅增幅更快，分別達 46.7% 和 43.2%。

從總體情況分析，工商稅制改革後，基本保證財政收入的合理增長，提高了財政收入佔國民生產總值的比重。新稅制強化了國家對宏觀經濟的調控能力，這次稅改調整了稅收總規模，合理劃分稅種，建立了中央稅、地方稅及共享稅的稅收體系。在稅種劃分上，增值稅的 75% 歸中央。

從 1994 年收入看，國內增值稅已完成 2,338 億元，在改革後的 20 個稅種裏，增值稅的收入額和超收額佔了稅收收入和超收總額的一半。

從長遠看，中央收入的增長將快於地方，可以有效地遏制中央財政收入佔全國財政收入比重下滑的趨勢。

（2）強化了稅收槓桿調控經濟增長的力度

流轉稅制改革克服了原產品稅重複徵稅和稅負失衡等問題，起了適應市場機制和補充市場調節的作用，所得稅制改革解決了稅負不公等問題，發揮了稅收調節個人收入懸殊和地區間經濟發展的競爭需要，及促進了全社會協調發展以達到共同富裕的目的。

（3）對企業保證新舊稅制平穩過渡

工商稅制改革就全國來說，目前企業總體稅負沒有增加。就企業所得稅改革而言，無論從總體上看，或是從局部來看，除個別企業外，都將是一個減輕稅負的改革，據估計，國有預算內工業企業上交比重由 1992 年的 37% 降至稅制下的 33%，除國有

企業外，其他非國有企業的稅負也有所下降，即使是私營企業的所得稅率也從 35% 降到 33%。

至於流轉稅改革，從總體上看，也沒有增加企業負擔，據有關部門預測，新稅制實行後，工業企業流轉稅的平均負擔率，與改革前基本持平。對全國 282 種工業品的測算表明，73 種增加稅負，佔全部品種的 28%；208 種降低稅負，佔 74%。但是，由於稅收結構的變化和納稅環節的改革，具體到某個行業（產品）的稅負必然有所上升。

工商稅制改革沒有引起企業總體稅負的增加，保證了新舊稅制在短時間內的平穩過渡。

（4）新稅制體系促使企業競爭環境趨於公平

工商稅制改革，實行統一的內資企業所得稅制，達到了使各種經濟類型的企業在公平稅制下競爭的目的，無論何種經濟類型的企業，只要行業相同，其稅負大體上也是相同的。這為各種經濟成分的企業調整、組合、融通資金、相互滲股、發展多種形式的聯合創造了良好的條件，避免了稅制不統一，導致稅收上的歧視性待遇和一些企業利用稅負不平，鑽稅法空子逃稅避稅的現象。

對外商投資企業和外國企業實行與國內企業統一的流轉稅等稅制，有利於涉外企業和外國投資在中國發展。

（5）國家與企業間建立稅收關係，對企業制度改革有促進作用

實行統一內資企業所得稅制，國有企業可以在稅負上與其他非國有企業處於平等競爭地位；同時，實行稅利分流、統一比例稅率、改稅前還貸為稅後還貸以及取消國有大中型企業調節稅，小型企業的承包費、企業稅後徵集“兩金”等辦法，減輕了企業的稅收負擔，有利於達到硬化企業預算約束的目的，促進企業經營機制的轉換，加快現代企業制度的形成。

■ 工商稅制改革仍存在的問題

新稅制的運作沒有出現大的偏差，而且初步達到預期效果。但是，在運作過程中反映了一定難題。包括操作上的、技術上的，以及體制上的。

增值稅存在的問題

- (1) 某些稅制規定操作性不強，主要表現為：一是對一般納稅人的定量認可標準過高，二是確定的減免稅範圍過窄。
- (2) 稅負輕重反差太大。改進增值稅後，加工行業、零售業等行業稅負有所下降，而部分需要發展的行業和產品的稅負卻不同程度上升，如農業和農用產品產業、能源產業、礦產業、再生資源利用產業。而這些稅負上升的基礎產業，一般集中在經濟欠發達地區，並且成為該地區的骨幹產業和主要稅源。

因此，增值稅在某些行業稅率設計和技術上對產業結構形成了逆向調節作用，對經濟欠發達地區的稅源建設思路和具體措施的形成造成誤導，最終將削弱了基礎產業的發展。

所得稅存在的問題

目前，所得稅制的問題之一，是還存在內外兩套稅法，稅法不統一。

第二，新稅制取消徵收國有企業的預算調節基金和能源交通重點建設基金（兩金），但對集體企業仍保留了徵收“兩金”的做法，這一做法違背公平稅負的原則。

第三，內資企業所得稅實行低檔優惠稅率在某種程度上有誘導企業走分散經營，縮小生產規模的傾向。

徵管改革與新稅制尚未完全配套、徵管效率不高

由於稅收徵管制度改革嚴重滯後，嚴管理、重處罰的稅收管

理機制尚未形成，致使稅收徵管效率不高。其主要表現有：納稅申報制度覆蓋面不全；稅務代理制度和稅務徵管機構嚴重缺位；稅收徵管電腦化的進程緩慢；稅務稽查制度不健全等。

- 稅利分流

指政府對國有企業的利潤分配，按社會管理者和所有者職能，分別採取所得稅和稅後利潤分紅的形式。稅、利分別徵收。



第八部分

基礎設施

8.1 陸路交通網建設及管理 • 王德生

8.2 港口運輸發展 • 王德生

8.3 口岸管理改革 • 劉佩瓊

8.4 能源工業 • 王家誠

8.5 現代通訊業發展 • 吳麗好(李皓)

陸路交通網建設及管理

• 王德生
國家計委綜合運輸研究室主任、研究員

新趨勢

1. “八五”期間，高等級公路建設明顯加快，1994年底全國高速公路里程達1,603公里。
2. 在各個5年計劃中，“八五”投資在鐵路建設最多，速度最快。
3. 跨世紀的公路發展目標是建設基本上以汽車專用公路貫通的國道主幹線系統。
4. “九五”鐵路建設將集中拓展山西等礦產外運、南北、西南、東北、西北5個主要大通道。

■ 加快發展的陸路交通建設

中國是一個幅員遼闊、人口眾多的大陸國家。由於自然資源分布極不均衡，地區經濟發展差異較大，致使旅客和貨物不僅運量大，而且運距長，因此，以公路、鐵路為主的陸上交通是中國國內運輸最重要的運輸方式。

在國內現代交通運輸中，87%的客運量和76%的貨運量由公路完成；53%的旅客周轉量和70%的貨物周轉量由鐵路完成，陸上交通成為國民經濟的大動脈，對促進經濟和社會的發展起着重要作用。

公路建設明顯加快

改革開放以來，公路建設取得了巨大成績，尤其是 80 年代之後，公路建設有了突破性進展，步入了一個快速發展的新時期。至 1994 年底，全國公路里程已達 111.78 萬公里，其中汽車專用公路為 1.08 萬公里，分別比 1990 年增長 8.7% 和 1.5 倍。目前，公路布局已覆蓋中國 30 個省、直轄市和自治區，其中總數為 2,166 個縣市的全部、97% 的鄉鎮以及 79% 的行政村都已通了公路，由國道和省道構成的幹線公路初步形成網絡。

1981 年公路交通主管部門頒發了“劃定國家幹線公路網”的試行方案，1994 年進行了部分調整，將具有全國政治、經濟、文化意義的國家幹線公路稱為國道，包括重要的國際公路、國防公路和以北京為中心，連接各省、直轄市與自治區、重要大城市、港站樞紐、工農業生產基地等的主要幹線公路。目前，列入國道網的公路分為 3 類，即：以首都北京為中心的放射線，計 12 條、2.3 萬公里；由北往南的縱向線，計 27 條、3.7 萬公里；由東向西的橫向線，計 29 條、4.6 萬公里，共由 68 條路線組成，總里程為 10.62 萬公里，佔全國公路里程的 9.5%。

近年公路建設不僅里程迅速增長，而且公路質量和等級有了很大提高，以高速公路、一、二級汽車專用公路為標誌的高等級公路建設明顯加快。自 1988 年建成大陸第一條高速公路以來，到 1994 年底建成通車的高速公路已達十多條，總長 1,603 公里，其中里程在 100 公里以上的有：北京至天津塘沽、北京至石家莊、瀋陽至大連、濟南至青島、合肥至南京、海南環島東線及廣深高速公路等。

鐵路建設掀起新高潮

“八五”時期，鐵路建設增加較快。至 1994 年底，國家鐵路營業里程達 5.4 萬公里，其中複線里程 1.55 萬公里，電氣化里程 8,966 公里，分別比 1990 年增長 1.2%、18.8% 和 29.2%。目前除西藏之外，其餘 29 個省、直轄市和自治區都通了鐵路，

• 公路等級

指根據公路的使用任務、性質及技術狀況和交通量劃分的等級標準。按行政等級可分為國道、省道、縣道、鄉道及專用公路。

• 路網密度

指一定土地面積或一定人口平均擁有的公路或鐵路里程數。反映全國或某一地區公路和鐵路網的密度情況。

現有鐵路幹支線 270 多條，其中構成鐵路幹線大骨架的約 50 條。哈爾濱至大連、北京至上海、北京至廣州、大同至南寧、寶雞至昆明以及瀋陽至蘭州、連雲港至阿拉山口、上海至昆明等“五縱三橫”，是鐵路運輸最為繁忙的重要幹線。1994 年國家鐵路客運量達 10.8 億人、貨運量 15.7 億噸、換算周轉量 16,059 億噸公里，分別比 1990 年增長 13.8%、7.5% 和 21.6%，鐵路平均運輸密度已超過 3,000 萬噸／公里，居世界第一。

90 年代鐵路建設集中於京九、寶中、候月、南昆、蘭新及浙贛複線和北京西客站等 6 大重點工程的建設。目前已取得可喜進展，全長 1,622 公里的蘭新複線、寶中、候月新線已在 1994 年提前全線鋪通並投入運營；全長 2,381 公里的京九新線及北京西客站，主體工程基本完成，將於 1995 年底全線拉通。此外，在加快鐵路建設的同時，技術裝備水平也有所提高，如 90 年代初全面建成的中國第一條複線電氣化重載運煤專線，已具備了開行萬噸列車的技術條件；1994 年底第一條準高速鐵路廣深線也已開通運營等等。

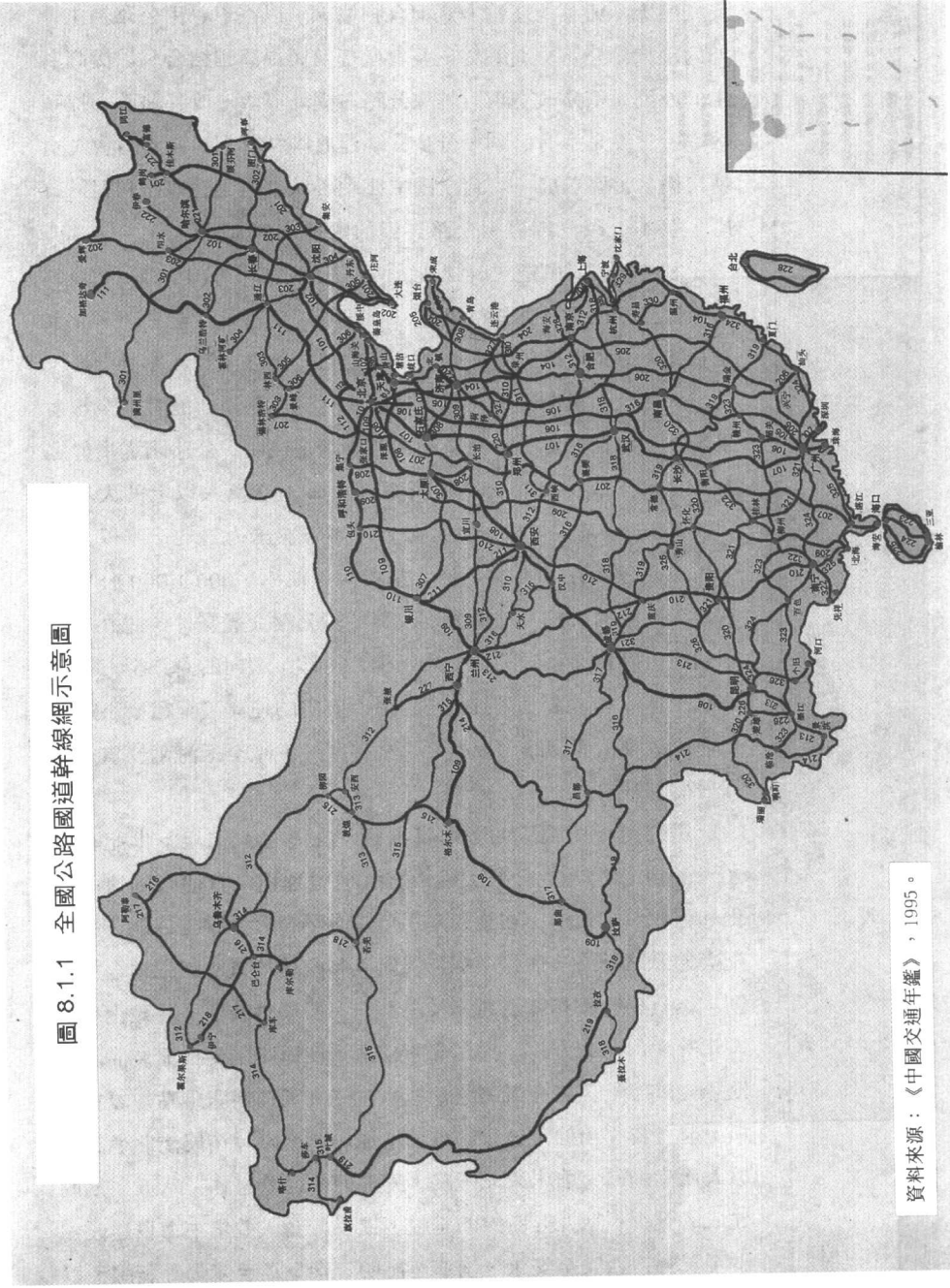
當前，中國陸路交通發展還存在一些問題，主要是：總量少、密度低。路網密度每百平方公里面積僅有公路 11.6 公里，鐵路 0.56 公里，遠低於世界平均水平；運輸能力與需求不相適應，通行能力嚴重不足；路網分布尚不合理，東密西疏，地區間差別較大；等級低、質量差、抗災能力弱，技術裝備總體水平較低等。

■ 跨世紀的陸路交通建設規劃

在邁向 21 世紀之際，確立了集中力量加快鐵路建設、重點建設高等級快速公路主骨架，相應發展其他運輸方式，建立和完善綜合運輸體系的交通發展戰略。

跨世紀的公路建設總體目標是：從 90 年代起，經過 20、30 年的建設，力爭建成與國民經濟發展、生產力布局和城市發展格

圖 8.1.1 全國公路國道幹線網示意圖



資料來源：《中國交通年鑑》，1995。

局相適應，與其他運輸方式配合相協調，以汽車專用公路為主骨架的現代化公路交通網絡，並貫徹普及與提高相結合、以提高為主的原則，積極改造現有幹線公路，提高等級、改善路政、提高效率。重點是：有計劃、分步驟地建設聯結首都、各省省會、直轄市與自治區首府，貫穿全國主要中心城市、交通樞紐和對外公岸，基本上以汽車專用公路貫通的國道主幹線系統。

初步規劃，國道主幹線系統由“五縱七橫”共 12 條、總長約 3.5 萬公里的高等級公路組成。“五縱”是：同江至三亞、北京至福州、北京至珠海、二連浩特至河口、重慶至湛江；“七橫”是：綏芬河至滿洲里、丹東至拉薩、青島至銀川、連雲港至霍爾果斯、上海至成都、上海至瑞麗、衡陽至昆明。公路國道主幹線系統全部形成後，將聯結中國所有人口 100 萬人以上的大城市和大部分 50 萬人以上的中心城市，覆蓋全國人口的一半以上，並可實現運距在 400-500 公里左右當天往返，800-1,000 公里左右當天到達的目標，將極大地改善中國公路交通條件。“九五”期間將重點貫通其中的“三縱兩橫”，即：縱向的同江至三亞、北京至珠海和重慶至湛江 3 條線路；橫向的連雲港至霍爾果斯和上海至成都兩條線路，以及北京至瀋陽、北京至上海兩條重要幹線公路路段。

鐵路跨世紀建設的戰略目標是：在本世紀末至下世紀初的 20、30 年內，建成數條大能力客貨運輸通道，打通限制口，優化和強化路網結構，在全國基本形成布局合理、幹支協調、點線配套的鐵路網絡。加強鐵路新線建設和改造既有鐵路相結合的原則，以貨運重載和客運高速技術為主，發展集裝化、冷藏化、散裝化等現代運載方式，採用高新技術，使鐵路主要技術裝備達到國際先進水平，提高鐵路運輸能力。“九五”期間重點建設在路網上起骨幹作用的大運量幹線，增加煤運通路，拓展南北通路，擴大西南通路，強化東北通路，完善西北通路。在“八五”期間建成的寶中、京九等新線的基礎上提供配套，並集中力量建設朔縣至黃驊、西安至安康、南寧至昆明、秦皇島至瀋陽等新線，以

及建設候馬至菏澤複線、哈爾濱至大連和成都至昆明鐵路電氣化改造等重點工程。此外，還將安排一批投資少、見效快的技術改造項目，擴大口岸能力，減少“瓶頸”區段能力制約，以適應國民經濟發展對鐵路運輸的需求。

■ 深化陸路交通管理改革

“八五”期間，由於陸路交通各項改革不斷深化，在完善交通管理體制和運行機制；改革傳統經營方式、以市場為導向，努力適應市場需求；容許地方多渠道拓展、籌集資金；進一步擴大對外開放，積極利用外資，以及轉換運輸企業經營機制，進行建立現代企業制度試點等方面都有進展，對加快陸路交通的發展起着重要作用。

目前，公路運輸市場已基本放開，以地方為主的公路建設，由於國家實行扶持政策，各地興起的公路建設熱潮方興未艾。國家採取徵收車輛購置附加費，建立公路發展專項基金；提高養路費徵收標準；採取優惠貸款、發行股票、債券等方式修路；允許集資建設的橋樑、隧道、公路收取通行費以用於還貸；積極拓寬擴大利用外資建設公路的渠道；增加財政投資和利用土地開發集資等一系列優惠政策和有效措施，加快了公路建設進程。“九五”期間除繼續這些政策措施外，將以建立公路運輸現代企業制度大框架和完善統一開放、競爭有序的公路運輸市場體系為重點，深化公路交通管理體制改革，以發揮市場機制在公路運輸資源配置中的作用。

中國鐵路目前基本上仍是政企合一，實行着高度集中的管理體制，加上運力短缺的現狀，增加了鐵路新舊體制轉換的難度。縱然如此，鐵路改革仍然邁出了可喜的步伐，主要是：以轉變政府職能為重點，逐步實施政企分離；推進鐵路企業制度創新。自1992年組建了廣州鐵路（集團）公司，成為全國第一個自主經營、獨立核算、自負盈虧、具有獨立法人資格的經濟實體以來，

• 鐵路平均運輸密度

指一定時期內鐵路營業線上某一區段、鐵路局或全路平均每公里線路所通過的客貨換算周轉量。

• 重載鐵路

指行駛列車總重大、大軸重貨車或行車密度和運量特大的鐵路。目前單元列車或合併列車總重可達1-2萬噸。

已在 11 個單位進行了建立現代企業制度試點等。此外，為了加快鐵路建設，國家還對鐵路實行了全行業經濟承包責任制，對改善經營管理、挖掘運輸潛力、提高運輸效率起了積極作用。

為解決鐵路建設資金短缺問題，除幾次調整客貨運輸價格外，從 1991 年起，在全國範圍內徵收鐵路建設基金，經兩次提高徵收水平，目前每噸公里貨運徵收 2.7 分，每年可籌集 300 多億元資金；在福建、四川、山東等省還批准徵收鐵路建設附加費；制定了實行中央與地方合資建設鐵路等政策措施，為鐵路建設籌措了部分來源穩定的資金，加快了鐵路建設步伐。“九五”期間鐵路改革將進一步推進和深化管理制度與運行機制的改革、採取統一規劃、分類指導、立法保證、規範起步、配套實施、有序推行的方針，積極創造條件，推進鐵路企業走向市場；轉變政府職能，加強和完善宏觀調控措施；積極推進鐵路運價改革；擴大利用外資等，這些都有利加快鐵路建設、擴大運輸能力、改善經營管理、提高經濟效益。

國道主幹線規劃

國道主幹線系統是國道網的一部分，由汽車專用公路為主的高等級公路組成，是全國公路網的主骨架，也是全國綜合運輸大通道的組成部分。這個系統具有完善的安全保障、通信信息和綜合管理服務體系，為重要城市間、省際間提供快速、直達、安全、經濟、舒適的公路客貨運輸。

國道主幹線貫通了首都和直轄市及各省（自治區）省會（道府），連接了所有目前 100 萬以上人口的特大城市和絕大部分目前 50 萬以上人口的城市，國道主幹線總體布局為“五縱七橫”12 條路線。

國家幹線公路網結構

中國現有國家幹線公路網布局，採取放射與網格相結合，由具有全國重要政治、經濟、國防意義的現有各省主要幹線公路連接而成，共 70 條。

- 101 線 919 公里 北京—承德—瀋陽
- 102 線 269 公里 北京—山海關—瀋陽—長春—哈爾濱
- 103 線 171 公里 北京—天津—秦皇島
- 104 線 2334 公里 北京—濟南—福州
- 105 線 2757 公里 北京—南昌—廣州—珠海
- 106 線 2497 公里 北京—蘭州—西安—廣州
- 107 線 2599 公里 北京—鄭州—武漢—廣州—深圳

108 線	3447 公里	北京—太原—西安—成都—昆明
109 線	3863 公里	北京—銀川—蘭州—西寧—拉薩
110 線	1183 公里	北京—呼和浩特—包頭
111 線	2052 公里	北京—通遼—阜寧—海拉爾—二道河達奇
112 線	879 公里	北京—張家口—張北—張山子—天津—瀋陽(俄)
201 線	1819 公里	鶴崗—牡丹江—大連
202 線	1719 公里	營口—哈爾濱—齊齊哈爾—大連
203 線	747 公里	明水—扶余—瀋陽
204 線	918 公里	煙台—連雲港—上海
205 線	3058 公里	山海關—瀋陽—南京—漢口—瀘州
206 線	2329 公里	煙台—徐州—合肥—常德鎮—汕頭
207 線	3717 公里	錫林浩特—張家口—長治—寶豐—常德—梧州—海安
208 線	594 公里	集寧—太原—長治
209 線	3333 公里	呼和浩特—包頭—太原—北京
210 線	3134 公里	包頭—西安—重慶—貴陽—南寧
211 線	702 公里	銀川—西安
212 線	1111 公里	蘭州—廣元—重慶
213 線	2832 公里	蘭州—成都—昆明—重慶
214 線	3286 公里	西寧—高都—張家口
215 線	645 公里	紅柳灘—敦煌—格爾木
216 線	978 公里	阿勒泰—烏魯木齊—哈密
217 線	961 公里	阿勒泰—霍山子—庫車
218 線	1060 公里	伊寧—庫爾勒—若羌
219 線	2139 公里	蘭州—鄧泉河—拉薩
220 線	527 公里	北鎮—濟南—鄭州
221 線	570 公里	哈爾濱—富錦
222 線	351 公里	哈爾濱—伊春
223 線	322 公里	海口—榆林—東
224 線	349 公里	海口—榆林—中
225 線	431 公里	海口—榆林—西
226 線	—	—
227 線	345 公里	西寧—張掖
228 線	—	台灣環線
301 線	1366 公里	綏芬河—哈爾濱—滿洲里
302 線	991 公里	圖們—吉林—長春—哈爾濱
303 線	691 公里	集安—四平—通遼—錦州—秦皇島
304 線	826 公里	丹東—通遼—錦州—秦皇島
305 線	635 公里	莊河—營口—秦皇島—秦皇島—秦皇島
306 線	702 公里	綏中—克什克騰
307 線	1348 公里	岐口—石家莊—秦皇島—秦皇島
308 線	527 公里	青島—濟南—石家莊
309 線	2194 公里	榮城—濟南—秦皇島—秦皇島
310 線	1515 公里	連雲港—徐—鄭—西安—天水
311 線	719 公里	徐州—許昌—西安
312 線	4853 公里	上海—南京—合肥—西安—蘭州—烏魯木齊—吐魯番
313 線	—	—
314 線	2073 公里	烏魯木齊—喀什—吐其打再
315 線	2993 公里	西寧—若羌—喀什
316 線	2616 公里	福州—南昌—武漢—蘭州
317 線	1964 公里	成都—宜昌—那曲
318 線	5447 公里	上海—武漢—成都—北鎮—滿洲里
319 線	3035 公里	廈門—長沙—重慶—成都
320 線	3774 公里	上海—南昌—昆明—成都
321 線	2376 公里	廣州—桂林—貴陽—成都
322 線	1072 公里	衡陽—桂林—柳州—貴陽
323 線	2670 公里	瑞金—龍巖—福州—汕頭
324 線	2619 公里	福州—廣州—香港—昆明
325 線	852 公里	廣州—湛江—海口
326 線	1354 公里	秀山—畢節—鎮遠
327 線	420 公里	貴陽—遵義—重慶
328 線	216 公里	南京—揚州—海安
329 線	288 公里	杭州—寧波—紹興
330 線	318 公里	蘭州—溫

資料來源：《中國交通年鑑》，1995。

• “五縱”路線

1. 同江—三亞
2. 北京—福州
3. 北京—珠海
4. 二連浩特—河口
5. 重慶—湛江

• “七橫”路線

1. 綏芬河—滿洲里
2. 丹東—拉薩
3. 青島—銀川
4. 連雲港—霍爾果斯
5. 上海—成都
6. 上海—瑞麗
7. 衡陽—昆明

港口運輸發展

● 王德生 國家計委綜合運輸研究所室主任、研究員

新趨勢

1. 港口運輸尤其是外貿貨物吞吐量發展迅速，1994 年比 1990 年分別增長 53.9% 和 62%。
2. 港口建設加快，已形成環渤海、長江及珠江三角洲地區 3 大港口羣。
3. 一批 5-25 萬噸級的原油、礦石、煤炭及集裝箱大型專業化泊位已建成。
4. 本世紀內重點建設主樞紐港和煤炭、集裝箱、滾裝、進口鐵礦石、散裝、石油等 6 大港口運輸系統。

■ 港口生產、建設發展迅速

沿海港口是中國重要的交通樞紐、國際貿易的主要通路，對外開放的門戶與窗口。80 年代以來，港口建設加快、生產發展迅速。至 1994 年底，分布在 1.8 萬公里大陸海岸線上、年貨物吞吐量在 1 萬噸以上的港口已達 230 個左右，共 3,900 餘個生產性泊位。其中 16 個主要港口有生產性泊位 1,056 個，其中，萬噸級以上深水泊位 359 個，分別比 1980 年增加 745 個和 226 個。

經過近十多年的建設，沿海港口布局已基本展開，並在環渤海、長江與珠江三角洲地區形成 3 大港口羣。以大連、營口為主的遼東半島港口羣，是東北地區外貿貨物進出口的主要通

路；以天津、秦皇島為主的渤海灣港口羣和以青島、煙台為主的山東半島港口羣，是山西、陝西、江西能源基地，華北、西北地區的主要出海口；以上海、寧波為主的長江三角洲港口羣，是江浙滬與長江流域諸省的重要出海通道；以廣州、深圳為主的珠江三角洲港口羣，則是華中、華南地區對外交流的主要門戶。

沿海港口承擔着中國 90% 以上的外貿物資進出口運輸，還承擔着國內沿海地區煤炭、石油、礦石、建材、糧食等大宗散貨的南北運輸與交流。1994 年沿海主要港口共完成貨物吞吐量 7.4 億噸，其中外貿貨物吞吐量為 2.7 億噸，國際集裝箱吞吐量為

• 外貿吞吐量

指本國與外國（地區）之間的貿易往來中，由港口運進和運出的貨物數量。包括本國港口中轉的貿易貨物。

圖8.2.1 主要港口的萬噸級深水泊位數目（1994年）

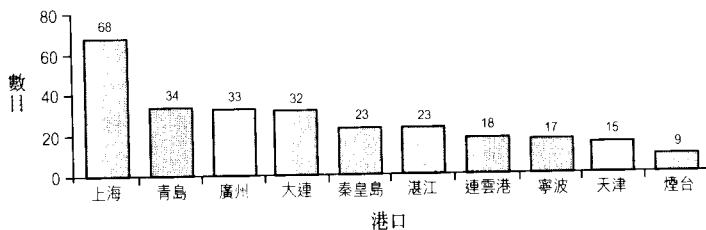
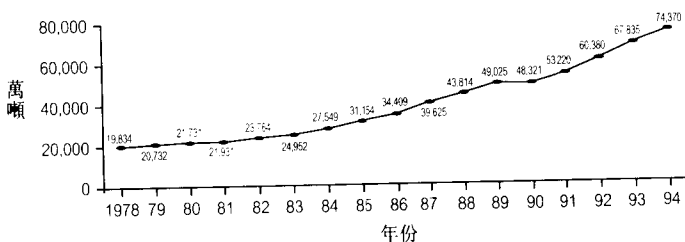


圖 8.2.2 沿海港口貨物吞吐量



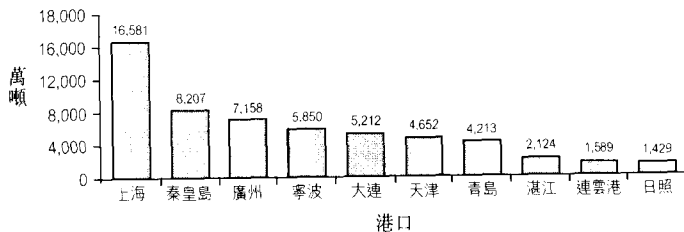
487 萬 TEU，分別比 1993 年增長 9.6%、11.4% 和 58.6%。上海港是中國最大的港口，自 1984 年貨物吞吐量突破 1 億噸大關以來，連續 11 年成為中國唯一的億噸大港，1994 年貨物吞吐量達 1.66 億噸，佔全國沿海主要港口貨物吞吐量的 22.3%，已位居世界 10 大港口之列，此外，集裝箱吞吐量也首次突破 100 萬標準箱，達 119.9 萬標準箱，成為中國最大的國際集裝箱幹線樞紐港。

近年來，一些主要港口基礎設施建設加快，深水港區擴大，裝備水平提高，一批 5-25 萬噸級的原油、礦石、煤炭及能接納第三、四代集裝箱船舶的大型專業化泊位已經建成，分布在大連、秦皇島、青島、寧波、日照等主要港口。部分港口的裝卸工藝系統及機械設備已達到國際 80 年代先進水平。

目前，沿海港口管理體制改革初步完成，從 1984 年開始，原交通部直屬的 10 多個港口，除秦皇島港外，已分批分期下放地方，實行“雙重領導，以地方為主”的管理模式，並在財務上實行“以港養港、以收抵支”的政策，初步改變了高度集中的管理方式，調動了地方建設和管理港口的積極性，擴大了港口的經營自主權，增強了港口的活力。

當前沿海港口發展還存在一些問題，主要是：碼頭泊位總量偏少，吞吐能力嚴重不足；港口配套設施不夠完善，影響泊位能

圖 8.2.3 主要港口的貨物吞吐量（1994 年）

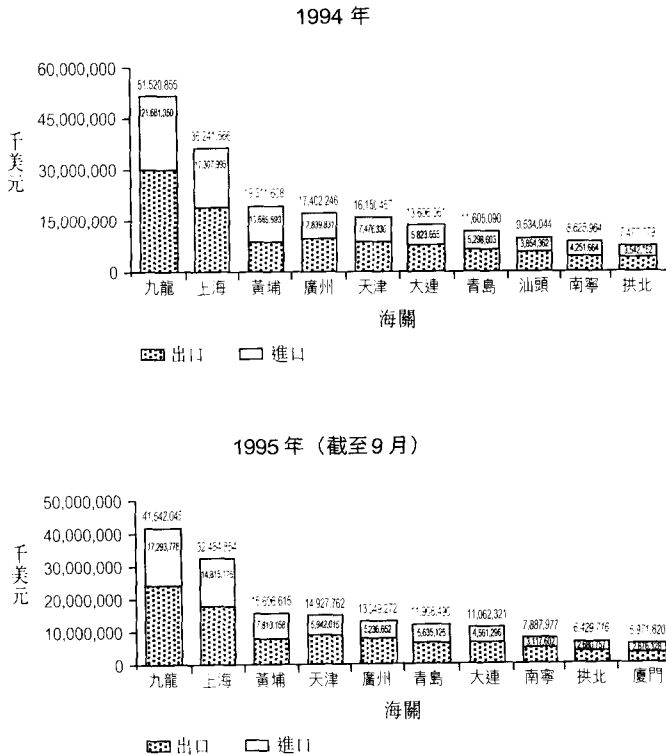


力發揮；港口後方的鐵路、公路、內河航道能力不配套，集疏運系統不暢；部分主要港口通海航道水深不足，難以適應遠洋運輸船舶大型化的發展趨勢等。此外，港口管理體制也還不順，絕大多數港口仍是“政企合一”，在生產和建設管理方面矛盾較多。港口政企不分，既削弱了港口行政管理職能，又妨礙了港埠裝卸企業獨立自主地走向市場。

• 港口吞吐量

指在一定時期內，經由水運進出口港區範圍的旅客數量和經過裝卸的貨物數量。主要按出口和進口吞吐量分別統計。

圖 8.2.4 各海關的進出口貨物總值



資料來源：中國海關統計。

■ 港口建設發展前景

交通部從“八五”起用幾個五年計劃在交通部門重點建設的長遠發展規劃，包括建設港口主樞紐。主樞紐港係指位於全國綜合運輸主骨架交匯處的重要港口，是中國層次最高、輻射面最廣、功能最齊全的客貨集散中樞和各種運輸方式互相銜接、發展多式聯運的組織中心。從“八五”起，已對大連、營口、秦皇島、天津、煙台、青島、日照、連雲港、上海、寧波、溫州、福州、廈門、汕頭、深圳、廣州、珠海、湛江、防城、海口等 20 個沿海港口作為主樞紐港進行重點建設。本世紀內港口建設在貫徹新建與改造並舉的方針指導下，將按照系統規劃、協調發展的總體思路，優先安排為能源、外貿、原材料等主要物資運輸服務的碼頭建設，並重點建設以下 6 大港口運輸系統：

（1）煤炭運輸系統

重點新建和改造、完善配套秦皇島、青島、日照、連雲港及黃驊、天津等港煤炭裝船泊位，擴大裝船能力。同時，重點在上海、浙江、福建等沿海省市配套建設煤炭中轉儲運基地和煤炭卸船專用泊位，使沿海煤炭運輸裝船與卸船能力基本適應、平衡，形成較為配套、完善的沿海煤炭運輸系統。

（2）集裝箱運輸系統

重點在大連、天津、青島、上海、寧波和深圳等港口新建、改建一批能接納第三、四代集裝箱裝船舶的專用泊位，初步形成中國沿海的集裝箱幹線運輸樞紐港。同時，相應建設支線港與集疏運通路，以初步形成布局合理、幹支銜接的集裝箱運輸系統。

（3）滾裝運輸系統

重點建設和完善渤海灣大連至煙台、杭州灣上海至寧波、舟山和瓊州海峽的汽車輪渡碼頭，以形成為滿足陸島及海峽間便捷交通聯繫的滾裝運輸系統。

(4) 進口鐵礦石運輸系統

重點建設和完善以寧波、舟山 20-25 萬噸級大型深水專用泊位為依託的礦石轉運基地，形成進口鐵礦石減載中轉及江海聯運運輸系統。

(5) 散裝運輸系統

重點建設大連、營口等港口的散裝糧食專用泊位，營口、日照、防城等港的散裝水泥裝卸設施，形成內外貿、進出口散裝運輸系統。

(6) 石油運輸系統

在充分利用大連、秦皇島、青島等港原油碼頭泊位的基礎上，改擴建原油進出口運輸設施，新建原油江海聯運和中轉基地。此外，在營口、錦州等港建設成品油專用泊位，初步形成完善配套的石油運輸系統。

此外，“九五”期間還將進一步深化港口管理體制改革，重點放在：實行“政企分開”，理順各方關係；改革“以港養港、以收抵支”的港口財務制度，與新財稅制度接軌；深化港口基礎設施投資體制改革；以及盡快明確港口產權，加強國有資產的管理。力爭在本世紀內完成港埠企業成為自主經營、自負盈虧、自我發展、自我約束的經濟實體的改組，基本建立起港口企業現代企業制度的框架。

• 碼頭泊位

指供船舶靠泊、貨物裝卸和旅客上下的水工建築物。供一艘船靠泊的碼頭長度稱為一個泊位。

新趨勢

1. 中國大量開放新口岸以適應對外開放政策的需要，面對的是複雜的管理問題。
2. 口岸管理組織結構及問題使經濟活動受阻。
3. 新的改革方案正在發展中。

■ 中國口岸設置大幅增長

中國的口岸是指人員、貨物（包括國際郵件）、交通工具出入國境的港口、機場、車站、通道等。分為一類和二類兩種口岸。一類口岸是由國務院批准開放的口岸，有中央管理的口岸和省、市、自治區管理的部分口岸。

一類口岸包括：對外國籍船舶、飛機、車輛等交通工具開放的海陸空客貨運口岸；只允許中國籍船舶、飛機、車輛出入境的海陸空客貨運口岸；允許外國籍船舶進入中國領海的海面交貨點。

二類口岸包括：依靠其他口岸派人前往辦理入境檢查手續的國輪外貿運輸裝卸點，起運點、交貨點；同毗鄰國家地方政府之間進行小額貿易的人員往來的口岸；只限邊境居民通行的出入境口岸。在中國實行改革開放政策之前，全國只有 51 個國家一類口岸，現在已增加至近 200 個。其中廣東省口岸最多，至 1994 年底，共有一類口岸 49 個，其中水運 34 個，陸運 10 個、空運 5 個。

表 8.3.1 中國對外開放一類口岸一覽表

水運口岸	空運口岸	陸運口岸	
		鐵路	公路
上海 天津 秦皇島 大連 青島	北京 上海	二連 滿洲	臨江 南坪 三合
烟台 連雲港 溫州 福州 廈門	廣州 瀋陽	里 丹東	開山屯 拱北
廣州 湛江 汕頭 汕尾 海口 八所	昆明 南寧	圖們 集安	友誼關 水口
北海 黑河 寧波 重慶 武漢 黃石	哈爾濱	綏芬河	東興 畹町
城陵磯 蕪湖 九江 南京 舟山	烏魯木齊	深圳 憑祥	瑞麗 樟木
營口 綠華島 黃星島 大陳島	杭州 桂林	河口 廣州	普蘭 吉隆
洞頭外輪海面交貨點 泉州 蛇口	西安 成都	阿拉山口	紅其拉甫
九洲 南通 張家港 梧州 江門	南京 天津	佛山	霍爾果斯
肇慶 東山 秀嶼外輪海面交貨點	福州 海口		吐爾尕特
三亞 防城 海門 西冲 三埠 太平	廈門 大連		文錦渡 沙頭角
赤灣 威海 龍口 灣仔 中山	汕頭 湛江		日屋 琿春
梅沙旅遊口岸 丹東 澳頭 蓮花山	武漢 重慶		皇崗 塔克什肯
日照 佛山 廣海 大亞灣專用口岸	青島 鄭州		東寧 老爺廟
同江 安慶 鎮江 容奇 東角頭	梅州 合肥		烏拉斯台 紅山咀
斗門 鶴山 柳州 水東 石島	南昌 長沙		阿日哈沙特
渤中原油海面交貨點 嵐山 錦州	濟南 呼和		甘其毛道
黑山頭 室書 富錦 哈爾濱 佳木斯	浩特 深圳		珠恩嘎達布其
漠河 遜克 媽灣 洋浦 清瀾 鹽田	長春 貴陽		磨憨
大安 馬鞍山 南沙 貴港 江陰	寧波		
撫遠			

從載貨量計算，最大的海運口岸是大連、上海、秦皇島、天津、青島及廣州港；最大的公路口岸是廣東，其次是新疆；最大的鐵路口岸是滿州里、深圳、丹東、圖門及綏芬河；最大的空運口岸是北京及上海。

從貨運進出口總值計算，中國最大的海關是九龍海關（包括蛇口、赤灣、梅沙、東角頭、媽灣、鹽田、西涌及澳頭港；羅湖、文錦渡、沙頭角、皇崗陸路口岸；深圳空港），佔全國海關統計的 21.5%；其次是上海，佔 16.4%；第三是黃埔港，佔 7.9%；第四是天津，佔 7.5%；第五是廣州，佔 6.6%。此外是青島、大連、南京、拱北、廈門及汕頭。

中國口岸於 1994 年共有 4,368 萬人入境，其中外國人佔 520 萬，香港、澳門及台灣人佔 3,800 萬人。其中超過 3,000 萬為香港居民經廣東口岸進入大陸。換言之，香港居民平均每人進出大陸 5 次。

另一方面，深圳的口岸又是國內人員進出境的主要通道，1994 年深圳市各口岸出入境人員共 5,194 萬人次，車輛 738.5 萬輪次；平均每日出入境人員 14 萬人次，車輛 15,000 輪次。事實上，在 1995 年每日過境車輛已達 25,000 架次。分別佔全國 55% 及 80% 以上。

羅湖口岸是全國，甚至全亞洲均為最大的口岸，1994 年出入境人員就達 4,051 萬人次，高峰日達 18 萬人次。

由於香港轉入內地進行出口生產加工，皇崗等口岸已成為深港貨運的主要通道。1994 年 11 月 3 日皇崗口岸開始 24 小時開放通車，估計皇崗口岸每日通車可達 5 萬輪。1995 年隨着港深珠高速公路通車，汽車由皇崗到廣州只有 123 公里路程，需時不超過 2 小時，只需付港幣一百元路費。而車輛進出口岸的牌照申請亦放寬，將香港與珠江三角洲的交通進一步聯網。為了提高口岸的效率，國務院成立特別小組，研究深圳口岸管理體制試點方案。

由於中國已採取全方位開放，除了沿海地區口岸之外，東

北、西北、西南的陸路口岸亦陸續開放，成為人貨出入境通道。其中東北口岸例如丹東、圖門、琿春等口岸通北韓；滿州里、佳木斯等通西伯利亞；西北塔克什肯、阿拉山口、霍爾果斯等通獨聯體；西南有瑞麗、畹町、河口等通越南、緬甸、老撾、柬埔寨等國。各口岸的過境方式不同，也有不同的問題，原來的管理體制不相適應已經是不爭的事實。

■ 口岸管理體制及其改革

中國的口岸是由很多不同功能單位聯合設置的集體管理組織。主要是進行出入國境的各種檢查、檢驗、交通運輸、供應服務、外貿管理及口岸綜合管理 5 個部分組成。

(1) 檢查檢驗

有邊防檢查、海關、衛生檢疫、動植物檢疫、商品檢驗、船舶檢驗等。海務監督及船舶檢驗在水運口岸設置。

(2) 交通運輸

有機場、車站、港口，以及航運、航空、鐵路、公路運輸公司等。

(3) 外貿

有外貿專業公司駐口岸辦事處、經貿部特派員辦事處等。

(4) 供應服務

有船舶代理、理貨、燃料供應、外供、銀行、保險公司、郵電局、口岸服務公司、裝卸公司、海員俱樂部、友誼商店、免稅店等。

(5) 綜合管理

由當地政府領導下的口岸管理委員會或口岸辦公室。

數十年來，中國的口岸便是政府管理體制是縮影。口岸各管理部門各按其單位領導的指示工作，不受制於其他平衡的管理單位。由於各單位之間缺乏協調，令人貨進出面對複雜的手續，效率既不是任何一個單位的責任，也沒有監管單位。

當中國經濟改革並加強對外開放，國際來往、貿易及投資活動頻繁，造成口岸的擁擠及過境時間的延誤。又基於各單位獨自操作的管理方式。加上中國的經濟手段應用到非經濟活動，政府行政方面，具體而言，就是容許單位有獎金派發，而獎金來源是過關的各種收費，造成不顧行政效率的結果。事實上，口岸管理缺乏效率反而提高了加速過關的地租，誘使各單位的部分管理人員受賄的後果。

口岸各部門的行政費用多少、費用來源與分配是一個公共財政管理的問題。這個問題在經濟發展不平衡的情況下更為突出。如何將口岸收費統一，並建立合理的財政撥款方式，將是所有口岸要解決的基本問題。

如果解決口岸各單位的收費、財政支出撥款問題，則口岸管理便是管理布局及技術問題。很多國家的口岸均持取自報，然後統一由關員檢查的方式。換言之，口岸人員不是由各有關部門自己派員上崗，而是出現問題時再交有關部門處理。各單位不必在口岸過境範圍內設立辦公室，各派一大隊人員駐守，只需要有代表在辦公室工作便可，只有如此，才能解決口岸內管理出現樽頸的問題。

自 90 年代初以來，中國口岸已着力進行改革，其中深圳市的口岸管理員成為改革試點。

1995 年 7 月，中央及深圳市有關部門人員在深圳開會研究改革方案。其中最重要的是在過境通道上只保留邊檢及海關；其中邊檢以管人為主，海關以管物為主，其他部門不在通道設點，只保留現場工作間，並且進行資料處理電腦化。另一方面，亦將擬出口岸收費辦法，並實行邊境管理人員及工作職業化。新的管理體制於 1996 年在深圳試點，下半年總結經驗再推

廣到其他口岸。

口岸管理由官僚管理機關轉為有效率的專業管理隊伍，將是中國對外來往能否有突破性發展的關鍵。

新趨勢

1. 1994年能源生產量的增長率是近幾年最高的。
2. 能源結構以煤為主，山西能源基地的煤產量佔全國42.8%。
3. 當前石油工業的首要任務是，增加探明儲量，提高儲採比。
4. 電力工業取得較大發展，1994年底裝機容量已近1.9億千瓦。

■ 以原煤為主的能源生產快速增長

能源是發展國民經濟和提高人民生活水平的重要物質基礎。1994年，中國一次能源生產總量達到118,729萬噸標準煤，比上年增加7,466萬噸標準煤，增長6.7%，增加量和增長率都是近幾年最高的（見表8.4.1）。能源工業的發展有力地支持了經濟的快速增長，1994年中國國內生產總值比上年增長11.8%，能源生產彈性系數為0.569。

1994年，中國能源生產結構依然是以煤炭為主，原煤產量為12.4億噸，佔一次能源生產總量的74.6%；原油產量為14,608萬噸，佔一次能源生產總量的17.6%；天然氣產量為175.59億立方米，佔一次能源生產總量的2.0%；水力發電量為1,674億千瓦小時，佔一次能源生產總量的5.8%（見圖8.4.1）。中國能源生產結構以煤為主的特點，是由能源資源條件決定的。

一次常規能源資源總量中，煤炭資源量約佔 85%，水能資源佔 12%，而油、氣資源僅佔 3%。

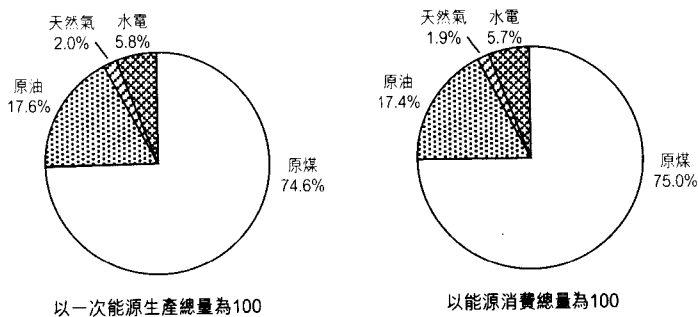
煤炭是中國能源的支柱。進入 80 年代以來，中國煤炭產量以平均每年增加 4,000-5,000 萬噸的速度發展。1994 年，原煤產量突破 12 億噸，比上年增加 9,000 萬噸，增長率高達 7.8%。中國煤炭資源的分布是既廣泛又集中，一方面為各地區發展煤炭工業提供了資源條件，另一方面又便於建設大型煤炭生產基地。

表 8.4.1 中國近年能源生產和消費量

年 份	一次能源生產總量(萬噸標準煤)				能源消費總量(萬噸標準煤)			
	絕對量	增加量	增長率 (%)	能源生產彈性系數	絕對量	增加量	增長率 (%)	能源消費彈性系數
1990	103,922	2,283	2.25	0.597	98,703	1,769	1.02	0.485
1991	104,844	922	0.89	0.095	103,783	5,080	5.15	0.553
1992	107,256	2,412	2.30	0.162	109,170	5,387	5.19	0.365
1993	111,263	4,007	3.74	0.276	111,768	2,598	2.30	0.176
1994	118,729	7,466	6.71	0.569	122,737	10,969	9.81	0.832
1991-94 年平均		3,702	3.39	0.277		6,009	5.60	0.459

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

圖 8.4.1 中國能源生產和消費結構（1994 年）

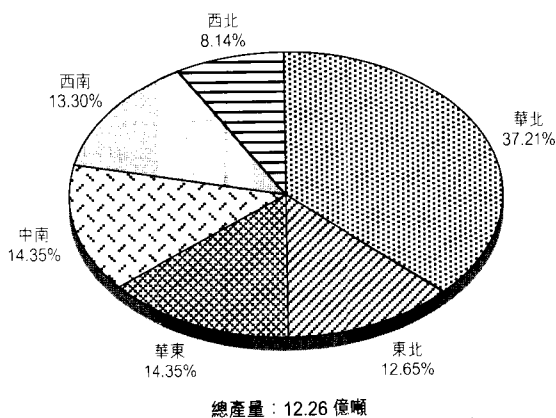


資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

經過 40 多年的開發建設，中國現已建成的大型煤炭生產基地有山西、黑龍江東部、內蒙東三盟、瀋陽周圍地區、開灤、山東西南、蘇北、兩淮、河南西部、貴州等。1994 年，以山西為中心的包括內蒙、陝西、寧夏和河南等省（區）在內的中國最大能源基地的煤炭產量為 5.32 億噸，佔全國煤炭總產量的 42.8%。煤炭產量的地區構成情況為：華北地區 37.2%；東北地區 12.7%；華東地區 14.3%；中南地區 14.3%；西南地區 13.3%；西北地區 8.1%（見圖 8.4.2）。

水力資源是僅次於煤炭的第二次優勢能源。但是在一次能源生產結構中，水電的比例歷來都在 4% 左右。近幾年，中國加快了水力資源的開發建設步伐，水力發電量大幅度增加，1993 年和 1994 年的增加量都超過了 150 億千瓦小時，致使水電在一次能源生產總量中的比例達到了 5.8%。中國是世界上水力資源最豐富的國家，目前水力資源開發程度不到 10%，水力資源佔全國 2/3 以上的西南地區的水力資源開發程度只有 4%。因此，中國水力資源的開發利用大有可為。

圖 8.4.2 原煤總產量地區分布

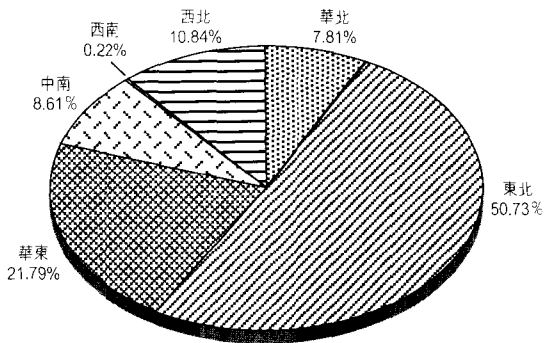


註：圖中比例以全國總量為 100 計算。

■ 石油工業要提高儲採比

中國的油、氣資源是豐富的。但是，從能源資源的開發利用情況來看，目前油、氣資源的開發強度顯然大大高於其他能源資源。由於資源、技術、資金等方面的原因，近些年來，中國石油產量的增長速度已大大減慢，1994年原油產量僅比上年增加84萬噸。現時，中國石油資源的開採主要分布在東部的黑龍江、山東、遼寧和西部的新疆等省（區），1994年原油產量的地區構成情況為：華北地區7.8%；東北地區50.7%；華東地區21.8%；中南地區8.6%；西南地區0.2%；西北地區10.9%（見圖8.4.3）。從經濟實力和現有石油勘探裝備水平分析，近期內要大幅度增加石油和天然氣的產量是困難的。當前的首要任務是，迅速增加油氣的探明儲量，提高儲採比，以確保油氣增產有足夠的後備工業儲量。

圖 8.4.3 原油總產量地區分布



總產量：14,655 萬噸

註：圖中比例以全國總量為 100 計算。

• 標準煤

標準煤亦稱煤當量，是將不同品種、不同含熱量的能源按各自的含熱量折算為一種標準含熱量的統一計量單位。本文中的水電係按等價熱值即當年發電標準煤耗折算的。

■ 以電力為中心，煤炭為基礎

電力是重要的二次能源，是由煤、油、氣、水能等一次能源轉換而成的。在“以電力為中心，煤炭為基礎”的能源建設方針指引下，中國電力工業取得較大發展。至1994年底，中國發電裝機容量已接近1.9億千瓦。1994年，中國發電總量為9,281億千瓦小時，其中水電佔18%，火電佔80%；電力生產彈性系數為0.894（見表8.4.2）。中國電力工業的地區分布，以華東和中南地區裝機容量和發電量較多。1994年發電量的地區構成情況為：華北地區16.5%；東北地區12.4%；華東地區29.5%；中南地區23.6%；西南地區10.0%；西北地區8.0%（見圖8.4.4）。

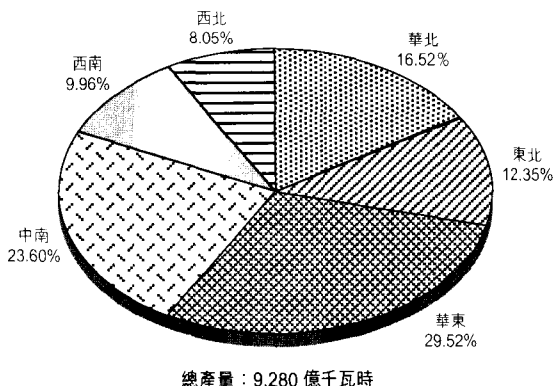
目前，能源工業仍然不能滿足經濟增長的需要。1994年，中國能源消費總量高達122,737萬噸標準煤，其中，工業部門的能源消費量為87,855萬噸標準煤，佔71.6%。從表8.4.1所列數據可以看出，1992年以來，能源消費量超過能源生產量，致使能源特別是石油的進出口情況發生很大的變化，中國已成為一個石油淨進口國。1994年，石油（包括原油和成品油）出口量為2,380萬噸，進口量為2,903萬噸，淨進口量523萬噸。

表 8.4.2 中國近年電力生產和消費量

年 份	發電總量(億千瓦小時)			電力消費總量(億千瓦小時)				
	絕對量	增加量	增長率 (%)	電力生產 彈性系數	絕對量	增加量	增長率 (%)	電力消費 彈性系數
1990	6,212	364	6.22	1.59	6,230	365	6.22	1.59
1991	6,775	563	9.06	1.14	6,806	576	9.25	1.15
1992	7,539	764	11.30	0.83	7,589	783	11.50	0.85
1993	8,395	856	11.35	0.84	8,393	804	10.60	0.75
1994	9,281	886	10.55	0.89	9,260	867	10.30	
1991-94 年平均		691	9.70	0.865		679	9.57	0.953

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

圖 8.4.4 發電總量地區分布



註：圖中比例以全國總量為 100 計算。

隨着國民經濟的發展，中國能源需求量將進一步增加。根據中共中央提出的“九五”時期國民生產總值年均增長率按 8% 安排的建議，若按能源消耗仍保持 1994 年的水平測算，到 2000 年，中國的能源需求量為 19.5 億噸標準煤，將是 1994 年的 1.59 倍。為適應和保證經濟發展的需要，中國將繼續貫徹“開發與節約並重”的能源方針，在擴大能源生產和降低能源消耗兩個方面做出努力。

- 能源（電力）生產彈性系數

能源（電力）生產彈性系數亦稱能源（電力）生產增長系數，是指能源（電力）生產增長率與國民經濟增長率的比值。

- 能源（電力）消費彈性系數

能源（電力）消費彈性系數是指能源（電力）消費總量增長率與國民經濟增長率的比值。

新趨勢

1. 無線電話專利或壟斷單位競爭激烈。
2. 聯通等單位與外資合作，配股分紅發展業務。
3. 吉通籌備衛星網及光纖網，與外資合作。
4. 軍隊提供“大哥大”要雙重撥號，然價格較便宜。
5. 港省傳呼發展有限制。
6. 港商高價搶奪國內電視台黃金時段。

直到 1995 年底，中國電訊法仍未出台，郵電部如何與聯通、吉通及軍隊的通訊網絡展開公平競爭，仍然糾纏不清，外資直接投資經營國內電訊網絡依然禁止，大部分外商今日仍是“地下”活動，利益無從保障，投資風險十分之高。

■ 郵電部大減價施行壟斷

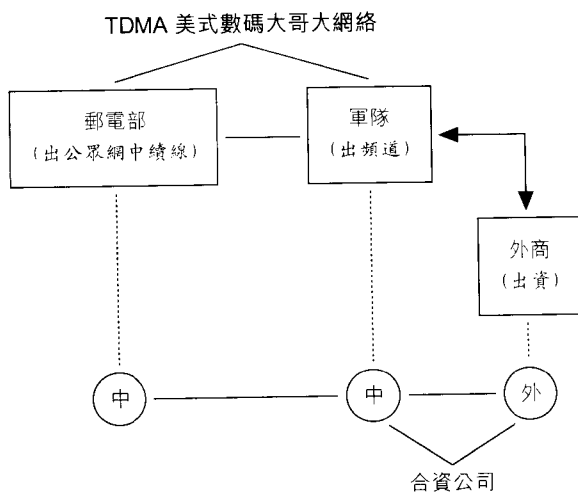
為迎接聯通，吉通的加入競爭，郵電部及各地郵電局都匆忙施展應變措施，除了急促加建地下光纖網絡，及組織各地無線電話“大哥大”聯網之外，又進行大減價，把“大哥大”手機、月費及傳呼台費大減，令對手難以競爭，郵電部更於 9 月與軍隊握手言和，合力投資發展美式數碼“大哥大”TDMA 網絡。

在此之前，軍隊由於擁有大量頻道使用權，一向與外商在各

地合作興建美式“大哥大”網絡，與郵電局之歐式“大哥大”網絡競爭，而郵電部掌握公眾網絡的中續線，不讓其接通街線的做法亦難以運作，形成互相競爭、互相阻截。但自從國內眾多有力部門支持成立的聯通開業以來，郵電部深感競爭壓力，便改變態度與軍隊合作，協議除各省會及市之外，軍隊若要在任何地方興建 TDMA 網絡，郵電部都會協助駁線，及各佔一定股份。郵電部的股份不容許外資參與，但軍隊的股份則容許外資參與，甚至可全部由外資出錢，佔大比數股權，這種“中中外”方式的合資，已廣泛為國內電訊業所接受（見圖 8.5.1）。

另外，針對聯通在 4 個地方的數碼“大哥大”網絡在 1995 年 7 月開通，郵電部又於 4 月通知各地郵電部門，把“大哥大”上網費由 5,000 元人民幣降至 3,500 元，及手機價格調低 2,000 元。在 5 月 17 日至 6 月 17 日的優惠月內，廣州、上海等地把摩托羅拉 9900 型號的價格由 16,300 元降至 12,300 元，型號 8900 的，價格由 14,500 元降至 9,800 元。郵電部減價迫令聯通尾隨把價錢調節到差不多，令聯通利潤收入降低，減慢發展速度。

圖 8.5.1 郵電部與軍隊合作建 TDMA 引入外資方式



另外，各地郵電部門自去年中以來，大幅減低傳呼台月費，由 50-60 元月費減至數字傳呼 15 元及中文傳呼台費 30 元，令其他小型傳呼台難以匹敵，奄奄一息。

■ 聯通允許外資配股分紅

由於郵電部在聯通“大哥大”網絡開業之前，宣布郵電之“大哥大”網絡可以全國漫遊，益令聯通所提供限於在廣州、北京、天津及上海的 GSM 數網“大哥大”網絡難以競爭，加上聯通不參與減價戰，無法在市場找出一個特別的位置，開業以來，生意並不理想。

不過聯通得到國務院的扶助，全國 10 個 GSM 數碼“大哥大”頻率中，6 個分配給聯通，4 個留給郵電部。到 1996 年中，聯通 GSM 網絡可以拓展至 16 個城市，相信到時競爭條件改變，聯通不可同日而語。

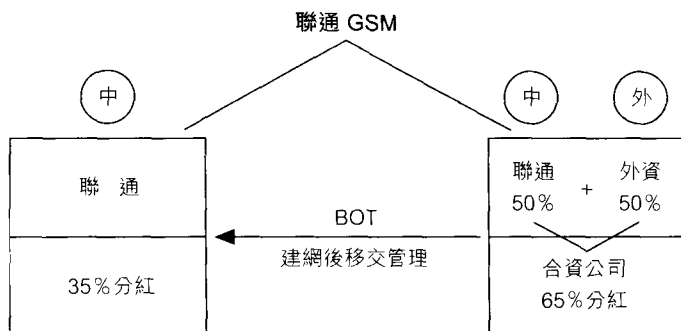
聯通在國內的業務範圍與郵電部相若，包括：

- (1) 向公眾提供長途電話服務；
- (2) 在市內電話設備不足的城市開設市內電話服務；
- (3) 經營無線電通訊業務，如移動通訊及衛星通訊服務；
- (4) 經營通訊業的增值服務，如數據傳輸等。

未來 5 年，聯通要投資近 500 億元人民幣，除了各個有力部門的股東集資股本之外，又在廣州成立通訊投資公司及在香港成立香港聯合通訊有限公司，吸納資金協助發展。

聯通以“中中外”及 BOT（興建後移交管理）形式引入外資，對外資彈性較大，如與 Bell Atlantic 在上海合資 2,600 萬美元成立上海 Bell Atlantic，為聯通上海分公司建設第二期 GSM 網，雙方佔 50% 股權，合作期 12 年。網絡建成交聯通經營管理，在頭 5 年內，聯通須清還 2,600 萬美元予合資公司，餘下的 7 至 8 年，聯通可分得經營網絡的 35% 利潤，合資公司取得 65% 利潤，及再以股權分配取得回報（圖 8.5.2）。由於條件較

圖 8.5.2 聯通建 GSM 引入外資方式



1. 中外合資公司負責建網，各佔一半股權。
2. 建網後移交聯通管理，首 5 年內先還錢給分資公司。
3. 後 7 至 8 年分紅，合資公司佔 65%，聯通佔 35%。

為優厚，吸引到世界各地通訊商的重視，紛紛來到中國尋求合作機會。

■ 吉通籌建衛星網及光纖網

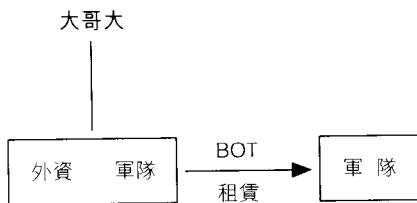
至於有國家領導人鄒家華及葉選平支持的吉通，董事長陸首羣，一年來到處奔波，與 Visa、Master 等簽定金卡工程合同，同時與香港和黃及盈科合作發展衛星網，與中國廣電部合建有線電視網絡，促進天地一體化；另設立貿易資訊網絡對外聯繫，都進行得如火如荼。近期更與深圳郵電局合作參與競投香港 PCS 個人通訊網絡牌照，可惜第一回合已被淘汰出局。今年底又在香港成立吉通易萬信息服務公司，提供國際電腦網絡（Internet）服務，特點是與吉通在中國設立之網絡聯通，交換信息，與郵電部之 Chinanet 直接競爭。吉通已與 IBM、香港訊聯等簽訂合同合作興建“三金”工程，仍有不少機會可與其他海外通訊建設及服務公司合作。

■ 軍隊“大哥大”要雙重撥號

至於軍隊支持的 8 百兆赫美式“大哥大”網絡，依然在中國開展得如火如荼，一般是由外商出錢出力建網後交給軍隊經營，以租賃方式在一定年期之內收租及分紅（見圖 8.5.3）。現時以此形式在國內參與投資“大哥大”網絡的例子有香港星光集團在廣州的王者“大哥大”。不過軍隊網是專用網，明文規定要滿足軍用之後才可撥出部分給民用，所以容量有限，不能發展跨省聯網，且需要“地下”經營，不能曝光。

軍隊網與郵電、聯通之“大哥大”網絡比較，是手機與台費都便宜三分之一，可以分期付款及有單向“大哥大”服務提供，但缺點是遭郵電部限制連接公眾線路，凡打入軍隊“大哥大”電話要先打入服務台，接通再撥機號，雙重撥號，較不方便，但由於價錢便宜，吸引不少個體戶選用，而公家單位及企業幹部用公費，故多數選擇郵電系統，容易打通及跨省使用。

圖 8.5.3 軍隊美式“大哥大”（模擬）



1. 外資出資，軍隊出頻道，合建“大哥大”網絡。
2. 建網後以租賃方式租給軍隊經營。
3. 外資以顧問方式參與技術支援及管理。

■ 跨省傳呼急需外資

在傳呼業務方面，中國郵電部官員指出，據統計，全國現有無線傳呼系統設備總容量已達 9,000 餘萬戶，可以完全滿足社會需求，所以停止再發出任何跨省經營傳呼牌照。若干地方如北京、上海、廣東及深圳郵電部門都宣布暫停申辦傳呼台手續。據統計，現時全中國有傳呼台 2,500 多家，傳呼用戶達 2,000 多萬人，其中郵電系統佔三分之一，傳呼用戶已居全球第二，僅次於美國。

除了停止發牌之外，郵電部又下令多個地方郵電部門大減價，把傳呼台費由數字傳呼的 30 元降到 15 元，中文傳呼台費由 60 元降到 30 元，施行價格壟斷；同時又規定出租接通公眾網的中續線租金一條最少 3,000 元，令到客量低於 10,000 的傳呼台難以維生，面臨倒閉。

大部分參與投資建設國內傳呼台的外商都撤返，只有在大城市如上海、廣東及深圳的外商傳呼台可以存活，多以服務取勝。如深圳傳呼台月費一般數字機 50 元，中文機 100 元，只要有兩萬客，仍然可以生存，投資一個台 400 萬，兩年可以回本，4 年翻一番，不過深圳廣告支出驚人，經營亦十分吃力。

現時港商在廣東辦傳呼台，大多數以國內人名義開辦，自己則手持財政大權及存摺戶口，做其真正老闆，直接控制公司運作。以往交給國內人管理的，不易掌握利潤收成，多半失望而回。

目前郵電部發出最後一批跨省傳呼牌照共 8 個，包括有新加坡電訊參與投資的亞太首星、華旅、鄧小平兒子鄧質芳的萬星、江河、潤迅、大有、中北及中航等，另外尚有 6 家在審批中。這批牌照的持有公司多為國內有力部門，如中央電視台及水利部等，都歡迎外資參與投資。

■ 長途回撥無法禁止

在長途電話服務方面，近年不少海外電訊公司在大陸刊登廣告提供回撥服務，郵電部已在 1995 年 5 月發出禁令，公布要求停止這種業務。不過由於全球所有國家及電訊公司都可自由對中國作長途電話通訊，回撥服務難以偵察及禁止，最近香港若干電訊公司對公眾提供中國長途通訊服務，也是經海外轉至，中國根本無法抗拒。甚至香港所有經營國際回撥服務及 IDD 公司發出的用戶卡，如果寄給國內親友，一樣可以採用，是直接分薄了郵電部的長途電話利潤。為此，郵電部在 6 月中宣布非繁忙時間減收國內長途電話費用一半。

至於在 1995 年掀起世界熱潮的 Internet 國際網絡，在中國亦方興未艾，除了由清華大學駁入 Internet 的專線之外，郵電部有 Chinanet，吉通亦會成立專線。目前 Internet 用戶多為學術圈子，估計全中國目前有 200 萬戶。內容方面，郵電部的 Chinanet 原來設計有過濾功能，把海外一些不合適的政治言論及色情內容刪除，不過控制尚未嚴謹，不少國內用戶依然可以隨意瀏覽國際資訊。

■ 港商高價搶奪國內電視台黃金時段

電視台方面，雖然不少東南亞地方的衛星電視台對準中國大陸廣播，但中國依然嚴厲執行清拆私人安裝的衛星碟接收器。目前，大陸的衛星電視觀眾只能偷偷安裝及觀看，不知那一天會突然停止。

至於在廣東沿海一向收看的香港無線及亞視電視台的觀眾，則可名正言順通過當地有線電視網絡收看，不過廣告時段卻換了國內廣告，引起港方不滿，現正尋求解決方案。

而香港廣告公司搶奪國內電視台黃金時段亦蔚成風氣，如今年智威湯遜及盛世兩家公司分別以高價投得上海台及東方台新聞

報告與天氣報告之間的一分鐘廣告時間，標價接近 2,000 萬元人民幣。

此外，吉通又與廣電部合作籌建有線電視網絡，落成後可以經營多媒體通訊業務，與郵電部的光纖網絡將構成直接競爭。



第九部分

社會與民生

- 9.1 地區經濟差異與扶貧計劃 • 程國強
- 9.2 環保與經濟發展 • 魏清泉
- 9.3 文化事業政策及發展趨勢 • 閻小培
- 9.4 醫療制度與人民保健 • 梁秉中
- 9.5 社會保障制度的發展 • 劉燕生
- 9.6 勞工與經濟發展 • 金維剛
- 9.7 婦女與經濟發展 • 孫淑清

新趨勢

1. 三大經濟地帶經濟總量和經濟均量差距拉大。
2. 三大經濟地帶農村經濟發展水平和農村居民收入水平的差距拉大。
3. 三大經濟地帶農村剩餘勞動力就業轉移壓力加大。
4. 中西部地區資金不足、產業結構升級遲緩及就業機會不足，有可能使經濟問題轉化為社會問題和民族問題，從而影響全國的現代化進程。

在中國各地區經濟增長之下，東部沿海地區通過面向國際大市場積聚資金技術和人才，廣闊經濟開發區，地區產業結構呈現多樣化，外向型經濟發展迅速；中、西部地區致力建立區域協作體系，綜合開發資源，也得到新的發展動力。由於東部地區有較好的經濟基礎和有利的區位優勢，加上國家政策的傾斜，東部和西部地區的差距呈現加速擴大的趨勢。

■ 經濟總量和經濟均量的差距拉大

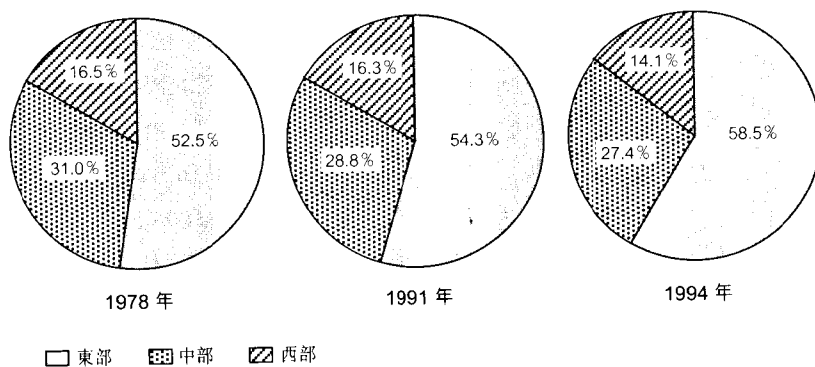
從橫向比較分析，中國東部、中部和西部地區的綜合經濟實力呈現相對遞減的格局，1994年上述三大經濟地帶的國內生產總值（GDP）佔全國總量的份額分別為 58.5%、27.4% 和

14.1%，工農業總產值的份額分別為 62.6%、24.7% 和 12.7%，全社會固定資產投資的份額分別為 65.7%、21.7% 和 12.6%。顯然，東部實力最強，西部最弱。

縱向比較看，中國東部地區的 GDP 佔全國的份額從 1978 年的 52.5% 上升到 1994 年的 58.5%，中、西部地區分別由 31.0% 和 16.5% 下降到 27.4% 和 14.1%，東、中、西部份額之比由 1978 年的 3.18:11.88:1 變化為 1994 年的 4.15:1.94:1，東中西部地區的相對差距拉大。

從人均 GDP 指標分析，1978 年中國東部地區人均 GDP 從 466 元上升到 1994 年的 5,352 元，中西部地區從 312 元、257 元上升到 2,878 元和 2,320 元，東中西部人均 GDP 之比 1978 年為 1.81:1.21:1，到 1994 年，該比例變化為 2.31:1.24:1，人均 GDP 的東、中、西部相對差距也拉大（見圖 9.1.1），地區經濟發展不平衡明顯。

圖 9.1.1 東、中、西部地區 GDP 佔全國比重



資料來源：《中國統計年鑑》，各期。

而且，在東部地區，列入國家八七扶貧攻堅計劃的貧困縣數僅 38 縣，中西部地區貧困縣數達到 554 個，佔全國貧困縣總數的 93.6%。中西部地區成為中國扶貧攻堅的重點地區和經濟發展的難點地區。

■ 農村經濟發展水平和農民收入水平的差距拉大

中國東中西部三大經濟地帶的差距還反映在相應的農村經濟發展水平上。

1990 年中國東、中、西部地區的農村社會總產值佔全國農村社會總產值的比重為 58.1%、28.1% 和 13.8%；到 1994 年，三個比重分別變化為 63.8%、24.6% 和 11.6%，東部地區呈上升趨勢，中、西部地區呈下降趨勢。

從產值結構看，東部地區的農村非農業逐漸佔據主導地位，而中西部地區非農業的發展則明顯落後於東部地區。1994 年，東中西部地區農業總產值佔全國農業總產值的比重分別為 48.6%、33.5% 和 17.9%，而農村非農業總產值的比重則為 69.0%、21.5% 和 9.5%。東部和中西部農村經濟發展水平的差異主要在於各地區非農產業發展的不平衡，特別是鄉鎮企業。如 1994 年，全國東、中、西部地區鄉鎮企業數佔全國總數分別為 43.9%、49.4% 和 6.7%，總產值比重則分別為 72.5%、24.7% 和 2.8%，總收入比重則分別為 70.7%、26.0% 和 3.3%（見表 9.1.1）。

在農村居民收入水平方面，中國東部與中西部地區的差距仍在擴大，從 1990 年到 1994 年，東部與中部，東部與西部的農民人均收入比值分別從 1.38:1 和 1.63:1 拉大到 1.49:1 和 1.89:1，到 1995 年，仍然還有 7,000 萬人尚未解決溫飽問題。

表 9.1.1 東、中、西部農村社會經濟發展水平
(1994 年)

單位：佔全國比重(%)

項目 \ 地區	東部	中部	西部
鄉村人口	40.8	35.1	24.1
鄉村勞動人數	40.7	33.8	25.5
非農勞動力人數	53.2	29.7	17.1
農村社會總產值	63.8	24.6	11.6
農業總產值	48.6	33.5	17.9
農村非農產業總產值	69.0	21.5	9.5
鄉鎮企業數	43.9	49.4	6.7
鄉鎮企業總產值	72.5	24.7	2.8
鄉鎮企業總收入	70.7	26.0	3.3
農村居民純收入 (以全國平均數為 100)	135.2	86.6	65.9

資料來源：農業部，1995。

■ 農村剩餘勞動力就業轉移壓力加大

1994 年全國鄉村人口有 9.15 億人，佔總人口的比重高達 76.4%；全國鄉村勞動力人數仍有 4.47 億人，佔全國勞動力總數的 72.7%。1994 年中國東中西部地區鄉村勞動力佔全國的比重分別為 40.7%、33.8% 和 25.5%，農業勞動力的比重分別為 36.2%、35.2% 和 28.6%，非農業勞動力的比重分別為 53.2%、29.7% 和 17.1%（見表 9.1.1），中西部地區農村剩餘勞動力數量龐大。其次，農村勞動力跨區域流動，導致務農勞力素質下降。1994 年，在東部地區的流動勞動力中，高中以上文化程度的比重達到 11.57%，在中西部地區，該比重則分別為 9.17% 和 8.85%；在流向區域上，東部地區勞動力流向省外的比重達 18.03%，中西部地區分別為 45.45% 和 26.55%；而流向城市的比重分別為 70.84%、78.69% 和 64.91%（農業部，1995 年），農村剩餘勞動力流向出現三大趨勢，即由內陸地區向沿海地區流動，由農村向城市流動，由農業向非農產業流動。

地區經濟差距拉大的根本原因，主要在於全國性的區域協作體系和市場體系尚未形成，東部和中西部經濟基礎懸殊過大，東部地區經濟擴張尚無力拉動中西部發展，中西部地區尚未形成具有競爭力的產品和產業結構，以及中西部規模龐大的貧困人口負擔等。從東部和中西部差距拉大的現實分析，今後幾年中國地區經濟發展在原有的生產力布局的慣性作用和 90 年代國家產業政策偏斜東部地區的雙重作用下，加上中西部地區財力不足僅維持簡單再生產、以及市場導向使經濟要素進一步單向加速流向東部地區等相互因素的促進下，未來的地區經濟發展差異將進一步擴大，貧困地區的產業結構升級遲緩以及就業機會不足，將使地區利益衝突更趨激烈和表面化，而且由於西部地區是少數民族的聚居區，有可能使經濟問題轉化為社會問題和民族問題，從而影響整個國家的現代化進程。

另一方面，社會主義市場經濟的逐步建立，中西部地區有可能獲得比 80 年代和八五計劃時期更有利的競爭環境，其豐富的能、礦資源有可能成為新的投資熱點；其次，東、中西部多種形式的經濟協作加長江領域的經濟協作、中原經濟協作、大西南經濟協作、西北五省聯合脫貧致富、環渤海經濟圈等的形式，將積極推動地區優勢互補和分工協作；而且中西部資源性產品的開發，可以緩解東部資源緊缺狀況；中西部投資環境的改善，可以減輕東部投資環境的壓力；中西部發展也為東部提供廣闊的市場等，中西部將因資金技術的注入得以發揮資源和勞動力優勢，少數民族將分享更多改革開放和發展帶來的利益。根據上述思路，協調地區經濟發展，拓展中西部扶貧計劃要積極採取以下措施：

(1) 加大對中西部地區經濟發展的支持和保護力度

從“九五計劃”開始，國家要優先安排中西部地區的資源開發和基礎設施建設項目，布點一批上規模，上檔次的骨幹企業，通過中央財政轉移支付，鼓勵到中西部地區投資，理順資源性產品價格體系等措施，加快中西部地區的發展。

表 9.1.2 東、中、西部農業總產值(當年價格)

單位：億元

年份 \ 地區	東部	中部	西部
1987	2,158.38	1,633.35	883.97
1988	2,791.80	1,962.90	1,110.57
1989	3,116.17	2,189.49	1,229.07
1990	3,539.71	2,643.99	1,478.39
1991	3,896.19	2,663.62	1,597.22
1992	4,364.39	2,969.92	1,750.40
1993	5,395.22	3,566.25	2,034.06
1994	7,654.84	5,276.48	2,819.70

資料來源：《中國統計年鑑》，各期。

• 國家八七扶貧攻堅計劃

是1994年中國政府為在本世紀內徹底解決8,000萬人絕對貧困問題，而制訂的一項攻堅計劃。

表 9.1.3 三大經濟地帶農民人均純收入

單位：億元/人

年份 \ 地區	東部	中部	西部
1987	566.53	433.32	357.21
1988	684.95	489.53	423.56
1989	756.89	529.16	460.71
1990	786.47	569.59	483.40
1991	905.71	616.47	562.42
1992	1,002.23	694.78	605.19
1993	1,222.38	802.09	669.72
1994	1,654.30	1,059.64	806.35

資料來源：《中國統計年鑑》，各期。

表 9.1.4 東、中、西部農村工業總產值(當年價格)

單位：億元

年份 \ 地區	東部	中部	西部
1987	2,370.48	666.42	247.96
1988	3,511.98	923.91	345.27
1989	4,277.06	1,177.86	431.10
1990	4,928.00	1,290.24	501.49
1991	6,131.53	1,527.18	607.79
1992	9,592.29	2,229.37	895.43
1993	16,957.45	4,059.19	1,672.94
1994	26,271.53	6,773.97	2,795.61

資料來源：《中國統計年鑑》，各期。

（2）加大對中西部地區的農業投入

中西部地區是中國糧食、棉花、肉類等關係到國計民生的農產品重點生產地區，隨着糧食生產格局的“北上西進”，要加大對中西部地區農業投入力度，繼續建設一批農副土特產品生產出口基地，實行集約經營；同時加快鄉鎮企業的發展步伐，有計劃地發展一批新興城市和小城鎮，加速中西部地區農村工業化進程。

（3）加大中西部地區改革開放的步伐

中西部地區要適應發展市場經濟的要求，充分發揮資源優勢，積極發展有特色的優勢產業和主導產業，依靠科技脫貧，大力開展農民技術培訓，建設農民技術骨幹隊伍、農民技術員隊伍、農村經營管理隊伍，普及實用先進農業技術，提高扶貧開放科技含量，建設支柱產業，爭取在“九五計劃”時期每年脫貧致富超過 10,000 萬人，提前跨入小康進程。

■ 國家扶貧計劃

為解決農村貧困問題，縮小東西部差距，實現共同富裕的目標，中國政府自 80 年代以來通過強有力的國家行動和經濟改革，在短短的 15 年時間裏，絕對貧困人口已從 1978 年的 2.5 億減少到 1994 年底的 7,000 萬人；目前絕對貧困人口佔農村總人口的 7.8%，佔世界總貧困人口的 10%。1994 年國務院決定：集中人力、物力、財力，動員社會各界力量，力爭用 7 年時間，基本解決農村貧困人口的溫飽問題，由此提出了《國家八七扶貧攻堅計劃》，並根據中國農村貧困標準和原來國家扶持縣的實際情況確定了 592 個國家扶持縣。

1. 國家扶貧政策

《國家八七扶貧攻堅計劃》指出，要鼓勵貧困地區廣大幹部羣眾，發揚自力更生、艱苦奮鬥的精神，在國家的扶持下，以市

場需求為導向，依靠科技進步，開發利用當地資源，發展商品生產，解決溫飽進而脫貧致富。這種開發式扶貧政策實際上體現了國家扶貧方針的轉變：

- (1) 國家扶貧資金從按貧困人口平均分配、分散使用向按項目效益分配，相對集中、配套使用轉變；
- (2) 從單純依靠政府行政系統扶貧向依靠經濟組織轉變；
- (3) 從資金單向輸入向資金、技術、物資、培訓相結合、輸入和配套服務轉變。

2. 扶貧措施

政府採取了綜合措施來實施扶貧計劃：

- (1) 實行以省為主的省長負責制。
- (2) 把貧困地區發展作為一項專門內容列入國家及地區國民經濟發展計劃，並給予重點照顧。
- (3) 增加資金、物資投入，制定有利於貧困地區發展的優惠政策。1984-1993 年國家用於扶貧的各項財政、信貸資金總額為 381.5 億元，平均每年 40 億元左右，其中財政撥款 100 億元，佔 26%，銀行貸款 281.5 億元，佔 74%。在《國家八七扶貧攻堅計劃》中，國家決定從 1994 年起到 2000 年止，每年再增加 10 億元扶貧貼息貸款和以工代賑資金，並且隨着今後財力的增長，國家還將繼續增加扶貧資金投入。
- (4) 動員社會力量幫助貧困地區開發建設。有關政府機構在重點聯繫幫助一片貧困地區外，還自 1994 年起根據八七扶貧計劃要求制定了本行業、本系統的扶貧計劃。

國家八七扶貧計劃是中國對減輕絕對貧困的初步措施，已在一定程度上使全國農村的貧困狀況進一步改善，未解決溫飽的貧困人口數量繼續下降，貧困地區教育、科技、文化、衛生等社會事業的發展出現了新的局面。而且，如果這一計劃如期實現，將標誌着中國消滅絕對貧困和進入解決相對貧困新階段的開始。

新趨勢

1. 中國經濟高速增長，同時也付出了高昂的環境代價。
2. 中國環境保護的法律、法規和管理制度可以概括為“老三項”和“新五項”，通稱為環境保護“八大制”。
3. 中國環保法尚處在“軟法”地位，嚴重存在着有法不依、執法不嚴、違法難究的現象。
4. 改變環境意識，轉變經濟發展模式，是解決資源和環境問題的必然選擇。
5. 《中國 21 世紀議程》提出了明確的發展目標，全國將逐步實施綠色計劃。

改革開放 15 年來，中國經濟快速增長，1980-1994 年國內生產總值年平均遞增速度達到 9.7%，綜合國力大為增強。但同時，以城市為中心的環境污染不斷加劇，並正在向農村蔓延。從現在起到 2010 年，預計中國的經濟仍將以 8-9% 的速度增長，經濟還將處在工業化過程中，經濟高速增長下的環境壓力依然會不斷加重。

■ 污染的社會成本高昂

隨着工業的快速增長，城鎮廢氣排放量日益增多。中國大多數城市大氣中總懸浮微粒濃度超過世界衛生組織標準的十幾倍。

酸雨污染面積日益擴大。四川、貴州、廣西、廣東已成為世界三大酸雨區之一。貴州的大城市幾乎有雨必酸，全省 1/3 的土地受酸雨危害。霧都重慶，1994 年元月 7 日下了一場罕見的“黑雨”，雨水 PH 值為 3.9，簡直是稀硫酸。

全國城鎮 90% 的生活污水和 1/3 的工業污水未經處理就排放，流經城市的河段污染嚴重，各大江河湖泊均受到不同程度的污染。淮河流域的 191 條支流中，80% 的水體呈黑綠色，一半以上的河流喪失使用功能。中國人引以自豪的京杭大運河，50 年代兩岸居民還在河中淘米洗菜，而現在污濁的河水散發着臭氣，令人掩鼻皺眉。

鄉鎮企業的崛起，給中國農村帶來了繁榮，也給一些農村帶來了環境的災難。常有一個小紙廠污染一條河，一羣土焦爐污染幾個鄉的現象，全國 2/3 的河流受到鄉鎮企業的污染。

中國工業固體廢棄物產生量和堆存量平均每年以 2,000 萬噸的速度增長，城市垃圾每年以 10% 的速度增加，而大部分未經處理堆放在露天。在北京市周圍就有 4,000 多座垃圾山。全國有 2/3 的城市受垃圾包圍。中國因環境污染和生態破壞，每年經濟損失高達 2,000 億元，相當於 20 個唐山大地震所造成的經濟損失。其中污染和生態破壞所造成的損失約各佔一半。

表 9.2.1 中國各流域水質狀況(1994)

流域	各類水質的河長佔流域河流總長度的%		
	I、II 級	III 級	IV、V 級
長江	42	29	29
黃河	7	27	66
珠江	39	43	18
淮河	16	40	44
松花江、遼河	6	23	71
海河	32	24	44
浙閩地區	49	32	19
內陸河	66	13	21

資料來源：《1994 年中國環境狀況公報》，國家環境保護局。

• 地面水環境質量標準分三級

第一級

水質良好，相當於未受人類活動污染影響的河流源頭水質，宜作各種用途的良好水源。

第二級

水質較好，大體相當於現行《生活飲用水衛生標準》中水源水質和《漁業水質標準》的水質。

第三級

水質尚可，是依據水質基準資料，為防止地面水污染而規定的最低要求。

● 環境保護“八大制”

指中國的環境法規和管理制度，可概括為“老三項”和“新五項”，即通稱為環境保護“八大制”。“老三項”是：環境影響評價制度、三同時制度、排污收費制度。“新五項”是：環境保護目標責任制、城市環境綜合整治定量考核制、排污許可證制、污染集中控制制和污染限期治理制。

■ 執法的困境及環境意識的改變

環境保護有廣義和狹義的理解。廣義的環境保護，把資源和生態保護、城市建設、環境衛生及污染治理等均包括在內。狹義的環境保護，僅指對污染的防止和治理。中國對環境保護常作後一種理解。面對環境惡化的挑戰，中國政府從 70 年代末期起，先後頒布了《環境保護法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》等一系列的法規和管理規定。至今中國的環境法規和管理制度可概括為“老三項”和“新五項”，即通稱為環境保護“八大制”。

中國環境保護法規在一定程度上還處於“軟法”地位，執法也顯得“蒼白無力”。其原因很多。其中有法規自身不完善，環保法規與一些其他經濟法規不配套，環境監督和與之相關的管理措施跟不上等原因。如各級政府及其所屬部門在環保中應承擔哪些職責，沒有明確的法律條款。在一個地方，哪些建設項目能上，哪些不能上，在法律上沒有明確。但更重要的原因是有法不依，執法不嚴，違法難究。環境執法大量是採取行政程序處理糾紛案件，司法程序處理的極少。仲裁程序解決環境糾紛案件的，大多數地區基本上尚未開展。有些地方政府和領導人對環境違法行為，採取慫恿、化解、易位、說情等手段和方法加以保護。很多行政機關及其工作人員認為，只要自己為公不為私，即使對環境污染網開一面，也不用承擔法律責任。

過去，中國注重污染的防治。現在，環保意識正在發生重大

表 9.2.2 中國建設項目環境管理執法情況

年份	環境影響評價執行率	“三同時”規定執行率
1990	大中型項目 100%，小型項目 95%	97%
1992	60.4%	88.5%
1993	56.8%	84.9%

資料來源：《環境保護》，李學萍，1995 年第 6 期，頁 4。

的轉變，注意以源頭控制和清潔生產為主，要以廢物最少化為目標，要從傳統的終端治理為主向工業生產全過程控制轉變，從分散治理向分散與集中治理相結合轉變，從濃度控制向濃度與總量控制相結合轉變。

中國的工業發展，長期來以粗放外延式發展為特徵，以高投入、高消耗、高污染實現經濟的較高增長。一些主要工業產品的能源單耗要比國外先進水平高 40%。這種模式，導致資源供給不足，環境污染日重，生態破壞加劇，企業經濟效益較低。因此，摒棄傳統的發展模式，加快工業技術進步，大力研究開發和推廣應用低消耗、少廢物、低污染、高效益的清潔生產工藝和產品，便成為解決資源和環境問題的必然選擇。

■ 2000 年的發展目標

由國家計委、科委牽頭，共有 51 個有關部門、300 餘名專家參加制定的《中國 21 世紀議程——中國 21 世紀人口、環境與發展白皮書》，提出促進經濟、社會、資源、環境協調發展的一系列目標、對策和行動方案。中國 2000 年發展目標是，使環境污染基本得到控制，重點城市和環境質量有所提高，自然生態惡化的趨勢有所減緩，逐步使資源、環境與經濟、社會的發展相互協調。到 2000 年，工業廢水處理率要達到 84%，城市污水集中處理率要達到 20% 左右；工業廢氣處理率要達到 90%，城市居民燃氣化率要達 60%；工業固體廢物綜合利用率要達到 45-50%。

為了保證上述目標的實現，今後 5 年內，一批能耗和物耗高、污染重的工業設備和產品將被淘汰。國家將抓緊對 3,000 家重點企業的污染防治和監督管理，還將加強對城市環境的綜合整治。全國的自然保護區面積將擴大到 7,760 萬公頃，佔國土面積的 8% 左右。國家將建立 10 個農村環境綜合整治示範區，建設 50 個生態農業縣，建 10 個生態恢復治理示範點，還將組織實施藍天計劃、碧水計劃，綠地計劃等在內的《中國綠色計劃》。

• 三同時制度

即新建、改建、擴建項目和技術改造項目，其防治污染和其他公害的設施，必須與主題工程同時設計、同時施工、同時投產的制度。

文化事業政策及發展趨勢

• 閻小培 中山大學城市與區域研究中心副主任、副教授

新趨勢

1. 文化體制改革漸趨法制化。
2. 公眾參與文化活動，取決於該活動的內容和質量。
3. 綜合性文化經濟大市場形成，文化市場管理法制化將成為熱點。
4. 新聞信息量增加，報導深度加強。

■ 文化事業改革步伐加快

中國的文化事業主要由文化藝術工作、廣播電視電影工作和新聞出版工作構成，分別歸國務院文化部、廣播電影電視部和新聞出版署管理（表 9.3.1）。文化事業是意識形態領域的媒體，具有明顯新聞、輿論導向的特點。

自 1992 年春鄧小平南巡講話後，文化事業各主管部門加快了改革步伐。1992 年 7 月，文化部提出並以文件下發了深化文藝體制改革、擴大開放的 10 點意見，對指導思想、行業管理、藝術表演團體體系、文藝創作、對外文化交流、引進外資、文化扶貧、文化經濟政策、機構改革等方面均提出了設想。廣播電影電視部和新聞出版署也都頒發了深化改革的文件。1992 年 9 月，中共中央頒發 [1992] 9 號文件，要求各地適當增加對宣傳事業的投入，實行減免稅照顧，對精神產品實行差別稅，宣傳文化系統上繳的利稅原則上返還給宣傳文化系統。據此，各地文化主管部門在計劃、財政、工商管理、稅務等部門的支持下，結合本區實際，制定和完善本地區的文化經濟政策。經濟體制改革促進了文化體制改革，一系列文化體制改革措施的出台和實施，使文

化事業走上制度化、法制化的軌道，發展水平也漸趨提高。

1. 各類文化事業機構數此起彼伏

文化機構的數量不再有反映社會文化事業的意義。公眾參與文化活動的狀況不再取決於機構數量，而是取決於文化活動的內容和質量。80年代中期以來，文化機構數量變動表明：社會對不同文化機構的需求明顯不同。其中，廣播電視機構發展較快，而藝術表演團體、電影放映機構等則有減少趨勢（表 9.3.2）。

表 9.3.1 文化事業機構組成

部門名稱	主要機構		
文化部	辦公廳	少年兒童文化司	群眾文化司
	計劃財務司	對外文化聯絡局	少數民族文化司
	藝術司	政策法規司	行政司
	文化市場管理局	人事司	文化部台灣事務辦公室
	圖書館司	教育科技司	
廣播電影電視部	辦公廳	政策法規司	保衛司
	電影事業管理局	地方管理司	教育司
	計劃財務司	總編室	人事司
	外事司	科技司	
	辦公室	人事教育司	發行管理司
新聞出版署	報紙管理司	版權司	計劃財務司
	圖書管理司	政策法規司	外事司
	音像管理司	期刊管理司	技術發展公司

資料來源：《中國政府部門簡介》，華南經濟新聞編，1995。

表 9.3.2 文化事業機構情況

機構類別	年份	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
藝術表演團體(個)		3,317	3,195	3,094	2,985	2,850	2,805	2,772	2,753	2,707	2,698
藝術表演場所(個)		1,756	2,036	2,094	2,042	2,055	2,055	2,068	2,037	2,024	1,998
電影放映單位(萬個)		18.29	17.39	16.65	16.18	15.23	14.62	13.96	13.40	11.35	9.39
博物館(個)		711	777	827	903	967	1,013	1,075	1,106	1,130	1,161
公共圖書館(個)		2,344	2,406	2,440	2,485	2,512	2,527	2,535	2,565	2,579	2,596
群眾藝術館(個)		335	337	348	358	366	366	371	372	370	374
文化館(個)		2,965	2,993	2,973	2,975	2,955	2,955	2,894	2,901	2,886	2,887
電視台(座)		202	292	366	422	469	509	543	586	684	766
廣播電台(座)		213	278	386	461	531	640	724	812	987	1,107
圖書出版社(個)		374	395	417	448	463	462	465	480	505	513

資料來源：《中國社會發展資料》、《中國統計年鑑》，各期。

廣播電視機構迅速增加，是公眾文化欣賞多層次、多樣化、個性化發展趨勢的反映，由於廣播電視所發揮的大眾傳播媒介作用遠超過一般文化事業機構，加之電視機生產的迅速發展和居民生活水平提高，導致了電視機普及程度提高。1993年每百人擁有電視機20部，比1985年增加了128倍，而且城鎮居民家庭擁有的電視機已轉為彩色為主。收音機擁有量已處於飽和穩定狀態，而每年社會零售量仍有上千萬部。表明居民對廣播電視耐用消費品的需求已步入質量為主的階段，這也是廣播電視機構迅速增加的巨大動力。反過來，廣播電視機構的迅速增加，擴大了廣播電視宣傳能力，使更多居民利用廣播電視成為可能。1994年，全國廣播、電視人口覆蓋率分別達77.5%和83.4%，各比1985年提高8.1%和24.6%。

藝術表演和電影放映機構的減少，就合理性說，社會文化的發展和繁榮必然帶來文化需求的多樣性，把看戲、看電影作為文化生活基本內容的傳統模式必然被打破；就不合理性說，電影在中國廣大鄉鎮還談不上飽和，一些農村在收入增加的同時，包括文化在內的精神文明建設反而有所削弱。

2. 文化市場發展快，文化活動多樣化

中國文化市場持續繁榮，多種所有制形式並存互補，文化消費有增無減，文化市場在國家經濟文化生活中吸引了社會投資，減輕了國家投資辦文化的壓力，促進了消費資金分流，增加了國家稅收，滿足了羣眾文化生活需求。形成了包括文化娛樂、音像、演出、書報刊、美術、電影、文物、中外文化交流、文化藝術培訓等市場在內的綜合型文化經濟大市場。歌廳、舞廳、卡拉OK廳、錄像放映點、影劇院、桌球室等已成為城鄉人民開展文化娛樂活動、進行文化消費的基本場所。加之企業文化、鄉鎮文化、社區文化、校園文化、軍營文化等的發展，使文化對社會生活和社會發展的影響呈明顯的強化趨勢。過去中國居民的文化生活以看戲、看電影為主，正逐漸被其他多種文化活動所分散。

3. 對外、對台文化交流蓬勃發展

中外文化交流呈現出發展迅速，張弛有序，效益明顯的特點。1993年，經文化部審批的中外文化交流項目達1,534起，共15,132人次。與中國簽訂文化合作協定的國家增至126個。海峽兩岸文化交流項目總數達242項，比上年增長45.8%；來往人次達2,869人次，比上年增長53.7%，初步形成了海峽兩岸文化藝術“雙向交流”的格局。

4. 新聞出版業取得明顯經濟效益和社會效益

中國的圖書、雜誌、報紙出版的總印數和總印張數總體上均保持穩步增長的趨勢（表9.3.3），但其間，中央針對增長速度過快等問題進行過調整，使個別年份出現了負增長。圖書銷售冊數和金額持續增長（表9.3.4）。農村圖書銷售形勢不斷好轉。

1992年，全國圖書發行網點共計99,990處，其中售書點97,214處，全國平均每個售書點為12,053人服務。1993年全國出版系統的利潤達14.69億元，出版企業的經濟實力進一步加強，固定資產和流動資金增加；出版、發行、印刷的基礎設施條件有所改善。1993年中央確定了“一手抓繁榮，一手抓管理”的工作方針以來，舉辦了圖書獎、博覽會、表彰先進等活動，對在社會主義市場經濟條件下，堅持出版工作的正確方向，力求社會效益同經濟效益的統一，起到了示範引導和促進作用。

5. 廣播電視宣傳效果改觀

1993年以來，廣播電影電視部堅持正確的輿論導向，使廣播電視宣傳的效果大為改觀。新聞改革有了新突破，1993年，廣播電影電視部成立了編輯委員會，從組織形成和工作制度上予以保證。廣播電視新聞實行了滾動式和整點播出，增加新聞播出次數，加大了信息量。中央電視台開辦新節目，對社會關注的熱點問題加強報導。

廣播電視節目製作及採用的數量均以較大幅度增加（表

表 9.3.3 圖書、雜誌和報紙出版數量

年 份	圖 書				雜 誌			報 紙		
	種數(種)	#新出版	印數 (億冊)	印張數 (億印張)	種數(種)	總印數 (億冊)	總印張數 (億印張)	種數(種)	總印數 (億份)	總印張數 (億印張)
1978	14,987	11,888	37.7	135.4	930	7.6	22.7	186	127.8	113.5
1980	21,621	17,660	45.9	195.7	2,191	11.2	36.7	188	140.4	141.7
1984	40,072	28,794	62.5	260.6	3,907	21.8	64.3	458	180.8	162.3
1985	45,603	33,743	66.7	282.7	4,705	25.6	77.3	698	199.8	174.0
1986	51,789	39,426	52.0	220.3	5,248	24.0	73.0	791	193.9	172.2
1987	60,213	42,854	62.5	261.2	5,687	25.9	72.7	850	204.9	183.2
1988	65,961	46,774	62.2	269.0	5,865	25.5	71.2	829	207.2	189.7
1989	74,973	55,475	58.6	243.6	6,078	18.4	50.7	852	156.2	143.6
1990	80,224	55,254	56.4	232.1	5,751	17.9	48.1	773	160.5	148.7
1991	89,615	58,467	61.4	266.1	6,056	20.6	54.4	812	176.6	165.6
1992	92,148	58,169	63.4	280.4	6,486	23.6	62.7	875	189.1	190.8
1993	96,761	66,313	59.3	282.3	7,011	23.5	64.2	943	192.6	224.4
1994	103,836	69,779	60.1	297.2	7,325	22.1	63.9	1,015	177.9	236.3

註：1979-1994 年為省、自治區、直轄市級以上報紙的數字，1978 年包括專區級報紙的數字。
資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

表 9.3.4 全國圖書發行流轉情況

年 份		1993	1994
圖書購進	冊數(萬冊)	676,524	1,174,352
	金額(萬元)	1,466,306	2,635,053
圖書銷售	冊數(萬冊)	71,057	1,178,263
	金額(萬元)	1,439,073	2,590,558
圖書庫存	冊數(萬冊)	274,532	251,555
	金額(萬元)	600,646	580,148

資料來源：《中國統計年鑑》，1994、1995。

表 9.3.5 廣播、電視節目製作及採用情況

單位：小時

項目	年份	1985	1990	1992	1993	1994
	廣播節目製作		280,799	647,762	969,180	1,425,567
新聞		65,954	135,550	178,104	236,774	298,541
教育		26,336	39,590	52,362	57,698	82,771
廣播節目採用						
本台		279,638	650,532	951,787	1,418,469	1,896,934
中央台		37,789	3,553	3,360	2,946	3,889
電視節目製作		38,056	91,572	148,143	218,260	280,841
新聞		7,444	28,593	42,393	55,766	65,118
教育		15,809	5,436	5,630	5,818	7,345
電視節目採用						
本台		37,586	89,264	146,684	211,575	272,251
中央台		3,019	1,277	2,416	2,076	2,560

資料來源：《中國統計年鑑》，1995。

9.3.5) , 節目質素也不斷提高。廣播電視還針對不同的觀眾層組織節目, 分工趨向精細。中央電視台通過衛星向美洲一些國家傳送電視節目。中央電視台與各省級電視台聯合組成“中國電視節目外銷聯合體”把中國的電視節目推向國際市場。國際廣播電台已向海外 20 多個國家和地區傳送節目。

■ 問題與趨勢

1. 經費不足制約文化事業發展

文化事業經費在國家財政總支出中所佔比重長期徘徊在 1.6% 左右的低水平。若除去專項經費和政策性補貼, 正常經費往往只佔總經費的 60-70%。由於正常經費緊缺, 加上物價上漲因素, 文化事業單位維持已屬不易, 發展就更困難, 許多文化事業單位房屋破損、設施老化、退休人員負擔日益加重, 問題越來越突出。造成這種狀況的主要原因是國家文化經濟政策未能全面落實。雖然全國文化系統貫徹中央精神, 開展了多種形式的以文補文、多業助文活動, 以彌補經費的不足, 但社會辦文化的風氣尚未形成。短期內, 國家投入文化事業的經費仍有限, 全面落實文化經濟政策已成為解決經費問題的關鍵所在。

2. 文化市場管理滯後於發展

文化市場目前處於多頭管理的局面, 政出多門, 難以統一, 形成“大家都管, 大家都不管”的形勢, 一方面使民間文化活動有發展空間。然而, 卻使一些不法分子鑽政策空子, 給文化市場帶來一些嚴重問題, 如書報刊、音像市場中走私販私、扒帶盜版、倒賣書號; 淫穢書刊及淫穢音像製品、娛樂場所或色情或變相色情服務與賭博活動; 演出市場高酬高價、偷稅漏稅現象等。這些問題已成為文化市場健康發展的障礙。雖然文化主管部門與有關部門配合進行過多次查處, 但仍是禁而不止, 因此, 制定行之有效的管理措施已迫在眉睫。

醫療制度與人民保健

· 梁秉中 香港中文大學醫學院矯形外科講座教授、新亞書院校長

新趨勢

1. 改革開放後大多數醫院須自負盈虧。
2. 重點醫院設備最佳，一般醫院推行“橫線聯繫”，鄉鎮醫院則各出奇謀。
3. 中國的專業醫科訓練仍有待改善。

■ 中國的醫療制度

投資講求基礎，國內的基本醫療基礎，在早年建立，改革開放之後，優先發展的是賺取外資外匯的貿易領域；至於耗費龐大的醫療服務，成本高、回收慢，自然沒有受到重視。以下筆者將從醫療專業的角度，談談中國的醫療現況，嘗試為投資者提供一些參考資料，範圍包括服務和教育領域。本文的論述，主要根據個人的認識和經驗。在醫療領域中，國內提供的數字恐怕並不準確，讀者只能據之參考，不能認真當作設計和研究的實際數據。

若言社會主義中國的醫療制度，屬於社會保障的福利安排，所有國民的健康，免費獲得照顧，乃大大的錯誤。中國過去和現行的，是公費醫療制度。因為改革開放前絕大多數是公務單位，幹部保健的開支，乃屬“公費”了。改革開放後，大多數醫院必須自負盈虧，收費被迫增加。不少單位，相對不能承受增加費用，病者於是只好自己想辦法。

總的說來，公費醫療的實惠不斷縮少。新生的個體戶和僱員，完全不在公費保護之下。私營的保險制度，只在極少數的外國企業和商業機構存在。現況底下，貧困而又無業者若然生病，實在處境淒涼，只好等候善心人挽救。自負盈虧的結果，令很多農村的低水平醫院關閉，進一步減少醫療設施。

■ 當前的服務質素

質素可以分三方面談：重點醫院、一般醫院和鄉鎮醫院。

重點醫院由於背景特殊，設備已經較佳，改革開放後更能充分利用經濟發展新局面，多想辦法添置儀器。一般以科技先進、環境優良招徠病者顧客，經濟收益大增。

一般醫院的背景和底子不那麼好，但還要掙扎發展，走的是同一的路線。這些醫院推行“橫線聯繫”措施，和條件稍差的醫院掛鉤，支援它們較弱環節，從中收取利潤。

至於**鄉鎮醫院**，富的地方能奮發投資，擠上一定水平，但大部分農村地方醫院，陷於捱打狀況，力求收支平衡，再掙盈利，否則被逼關門。由於缺乏津貼，收入全靠病者服務需求，那有不經濟拮据之理？現代醫療服務的特色乃成本昂貴，鄉鎮小醫院，又那能收支平衡？掌管行政者因此各出奇謀，爭取利潤。傳媒報導之先付錢，後救命之怪現象，希望不會變得普遍。

在重點醫院中，以京城及上海為最先進。舉個例子，北京之301軍方醫院，設備之佳，舉世難比。醫院房間的設計，全屬美式，在中國可算少見的豪華。在人手技術方面呢，可還存在着不少的距離，不容易追趕。在大城市中的一些小醫院，改革開放以來被先進醫院看中，收納為聯繫醫院，一反以往甚麼都缺乏的頹風。以往甚麼都缺乏，正造就了今天的自由發展：只要有資金，聯繫上大醫院、大單位，便可添置儀器，發展人力。外商如有發展醫療服務的意圖，在建立龐大系統之外，必須考慮已經存在多時、層次極低、條件極差的小醫院，作為基建的解決辦法。

醫療服務發展之中，除了基建，當然還有更重要的人力問題，更難改善。人力專業水平之低，問題出自觀念和看法。思想概念的傾向，是注重個別情況，不着重整體。對個案認真，對大部分表現不認真分析。治理當中，單向倚重常規傳統，無論內科、外科，吃過藥，開過刀，便自覺功德完滿，不跟進病者康復的歷程，往往常見的結果，是性命能保，功能盡喪。

• 公費醫療制度

即是說，有工作者，由他的工作單位去支付他的醫療費用。沒有工作者，只能自己負責。退休者，由原來的單位負責。醫療費用的支付，能否由公費全部負擔，要視乎單位的經濟能力。

• 重點醫院

指教學醫院、省級醫院等條件特佳的醫院。

中國醫科教育的內容和方法一天不加以改善，專業水平之低，恐怕要繼續頗長一段時間。當然，從事專業的優秀醫務人員，掙扎着努力，仍未能突破的另一原因，在於中國的閉關和與外界接觸極少的事實，要改善必須多外訪，不單是老教授、老專家出國，新進徒兒也應多離國受訓。

■ 當前的醫療教育

中國醫科教育的模式，屬於 20 世紀早期的德國式制度：4 年學堂授課，1 年實習，然後給考試成功者授以學位。全世界的醫科授課形式，早已發展到小組臨床講授為主，整班授課為次的模式。而中國呢？基本上還停留在 50 年前的形式。缺乏病人接觸，倚賴書本學識的課程，學生掌握的，側重於表面，難以深入認識。4 年課程，時間偏短。國外一般醫科課程，必須 5、6 年時間完成。國內少了 1、2 年，怎能滿足需要呢？還有接觸病者的訓練，推到最後一年辦理，學生既擔心畢業成績，又同時必須爭取治病的經驗，結果是吃力不討好，不僅經驗取得不多，連書本知識也大受影響。因此，中國的醫療教育極需大大改革，否則畢業生水平比較國外、香港的先進學府，真不知落後多少。

醫科畢業生的低水平，必然阻礙了專科的發展。不改善醫科制度，有礙醫療服務的商業活動。該類活動，最理想還是先引進適當專才，解決技術和運行產生的問題。

以中國之大，難道沒有好醫生？當然有。但那是畢業之後逐步成長的。畢業後的年青醫生，有小部分繼續進修，努力爭取成功。廣大的普遍之輩，惟有當其庸醫去了。至於專科訓練，中國亦缺乏可信賴的制度。專科訓練下成績好的會納入教授門下，作為碩士或博士研究生，進行兩三年暫時“脫產”的學習，包括聽課的講演。而作為課程終結的條件，是按照所學，撰寫一論文。在訓練過程中，各院校所持標準參差得很，幾十年來搞不出“統一標準”，因此不容易在國際上獲得承認。

■ 給投資者的一些意見及小結

經濟繼續轉好的直接影響，是醫療服務需求的質素提高。如果要在大城市建醫院、診所等，資金要求很龐大，但回報率沒有保障，因此不容樂觀。

務實的做法，可以考慮接收一些關閉了的小醫院，進行投資發展。要有辦法在設施上和醫療服務的人力質素上勝過重點醫院，才有機會鶴立雞羣。在設備方面，可以只求其基本，因為要講究先進，委實成本太昂貴了。如果在服務的質素上真能超越，仍大有作為。服務質素的超脫，可體現於小數國外專家及年青醫生，採納國內未見的合作制度：如康復部門，即功能鍛煉的各大領域的建立，縮短住院時間，引入與臨床各部合作的鍛煉小組，積極保證病者接受治療之後，繼續接受輔導，以符合現代康復的概念和實踐。

培訓是必不可少的領域，醫療服務投資者可利用國內的人力訓練資源，先在國內保送訓練，再找尋機會出國。

從一些統計數字上看，自中國解放以來，醫療服務經歷了一些實質的進步和改善。比如說，從 1984 年到 1994 年 10 年之內，衛生機構內工作人數，從 420 多萬增加到 530 多萬，其中中西醫數字，由 32 萬增加到 36 萬。每千人口的醫生比例，由 1.32 增加到 1.57。病牀與人口比例，由每千人 2.08 張，增到 2.36 張。然而，同樣的數字，教人知道在中國人口激增之中，醫療服務水平只有少許的增長。10 年之內，少量的醫生和病牀增加，實無助於按日劇增的人民需要。

在需求明顯未能滿足之現狀之下，投資醫療服務應是大有可為。只要資金充裕，不急於收回成本，可以大展拳腳。如果資金不足，只好收窄範圍，選擇荒置的醫療設施，建立小規模示範單位、隨機而上。當地醫療界接受合作、合資的誠意，應該是存在的。可惜的是，願意參與的合伙人的技術專業水平，不容易鑑定。

社會保障制度的發展

· 劉燕生

國務院勞動部社會保險研究所綜合處處長

新趨勢

1. 1995年，中國社會保障制度加快改革發展。
2. 社會保障制度面臨若干重大的社會實踐問題。
3. 社會保障發展面對 3 項難題：保險費用收繳難、企業改制與社會保險制改革相互制約，及缺乏專業管理人才。

■ 社會保障制度改革的目標

中國社會保障制度正在按照中共 14 屆 3 中全會《決定》提出的，建立多層次的社會保障體系方向發展，在今後一個時期內將尋求以下幾個目標：

- (1) 適合市場經濟要求和符合中國國情的社會保障體系的組織方式的探索；
- (2) 調動多方力量，組織社會保障的新機制的確立；
- (3) 與社會生產力發展水平相適應的社會保障水平的確立；
- (4) 基本養老保險和醫療保險實行社會統籌與個人賬戶相結合的具體操作；
- (5) 社會保障社會化的具體推進，減輕企業單位負擔；
- (6) 運用電腦管理社會保障業務的試點，與推廣成功經驗。

這些發展目標歸納起來是體制的轉變、機制的更新、組織方

式的變革，其核心思想是，完成從傳統計劃經濟體制向市場經濟體制轉變過程中，政府組織社會保障基本方式的變革。

■ 各項社會保障制度發展加快

1995 年社會保障制度的發展正處於重要的歷史階段。

• 在養老保險方面

據全國主管社會保險工作部門統計，全國國有企業已全部實現退休費用社會統籌，集體企業養老保險社會統籌已達 2,024 個市縣。養老保險的覆蓋範圍正在擴大到外商投資企業私營企業，以及個體勞動者。1994 年末，全國參加養老保險社會統籌的職工達到 8,494 萬人，退休人員達到 2,032 萬人；全國已有 12,000 戶企業，300 多萬職工實現了企業補充養老保險；已有 70 多萬職工參加了儲蓄性養老保險，積累基金 5,000 多萬元。至 1995 年 6 月末，全國已累計積累養老保險基金 330 億元。

為適應市場經濟的發展，國家已對基本養老金建立調整機制，每年 7 月 1 日可按當地工資增長率的 40%-70% 調整。在失業保險方面，隨着中國轉向市場經濟和企業改革的推進，失業保險任務日益繁重，至 1994 年末全國參加失業保險人數達到 9,500 萬人。1994 年全國救濟失業職工 187 萬人，相當於前 7 年救濟失業職工的總和。1995 年 6 月底，新增加的失業人數為 100 萬人。

• 在醫療保險方面

全國試行職工大病醫療費用社會統籌的市縣 380 多個，職工 500 萬人，試行退休人員醫療費用社會統籌的市縣為 225 個，人數 50 萬人。1995 年將使全國 1/4 的市縣實現大病統籌辦法。

1995 年元月起，由國務院直接組織試點的江西九江市，江蘇鎮江市醫療保險改革已取得成果。1995 年 1-5 月份，兩個試

點城市的門診人數、住院費用都有不同程度的減低。醫療保險“個人賬戶”方式，對醫療費增長已顯示出控制作用。

- 在工傷保險方面

1994年末，全國已有868個市縣按照差別費率和浮動費率辦法開展了工傷保險費用社會統籌的改革。廣東省在全省進行了工傷保險改革。通過此項改革使工傷保險在促進安全生產、發展康復事業等方面都起到了推動作用。

- 在生育保險方面

勞動部已於1995年1月1日頒布實施一個新的生育保險試行辦法。以便配合《勞動法》的實施，保護企業女職工的合法權益。全國已有539個市縣開展了生育保險基金社會統籌。

中國農業勞動者的社會保險問題是中國社會保障制度發展的重要方面。從全國勞動者數量分布看，1994年農業勞動者佔全國社會勞動者總人數的72.8%（中國勞動統計年鑑）。在1978年以前，在很大程度上是依靠集體經濟支持的合作醫療解決看病就醫問題。老年保障除少量“五保”對象外，絕大部分是靠家庭、子女贍養。1979年後，舊體制解體，控制人口政策和家庭小型化使依靠家庭解決養老保障功能弱化。1991年10月後，由民政部推進的農民自我保險式的養老保險開始實施。據統計1995年6月，全國已有28個省市的1,100多個市縣試行養老保險，全國已有5,000萬農民進入養老保險範圍；山東省煙台市已有87.5%的農民參加社會保險，上海市84.5%鄉鎮企業已開展養老保險。雖然，從全國看，進入社會保險保護的農民數量比重不高，但已表明中國已開始進入用現代社會保障手段解決農民的養老問題的時代。

在社會福利、社會救濟、優撫等社會保障制度發展方面，最重要的改革是尋求對全國城鄉8,670萬貧困線以下的救濟對象；

5,160 萬殘疾人員和 4,000 多萬殘廢軍人、烈屬的更好的保障。在救濟救災方面，政府民政部正在制定《社會救濟法》和最低保障線；在社會福利方面，尋求社區服務向產業化、實體化發展的具體途徑。

■ 社會保障發展面對的實踐問題

中國社會保障制度的發展面臨着十分複雜的社會條件，如：社會保險制度改革的推進，是在整個經濟體制改革過程中同時進行的，諸如物價改革、通貨膨脹問題、管理體制改革、企業制度改革等問題，都會對社會保障制度改革的推進產生重大影響。

今後一個時期內社會保障發展的重大舉措是：

- (1) 制定覆蓋計劃，擴大社會保險的覆蓋面，以適應市場經濟體制下，勞動力市場的形成和勞動力流動的需要。勞動部已制定了基本養老保險覆蓋計劃。自 1995 年起，用 3 年時間首先在沿海和中心城市使基本養老保險能在不同所有制、不同經濟成分的勞動者中統一制度、統一待遇標準、統一管理。
- (2) 推進社會統籌與個人賬戶相結合的改革試點實踐。據 1995 年 6 月勞動部有關部門統計，全國已有 7 個省、自治區、直轄市一級出台了《企業職工養老保險制度改革方案》，還有幾個省（區、市）已將改革方案報當地政府審批；其餘的省（區、市）正在調研、測算本省（區、市）的改革方案。

這項改革實踐是將社會保險的調劑性與企業和勞動者個人的積極性相結合的一種重大社會實踐。在實際操作中有若干理論與實際問題有待研究。根據國務院領導的意見，至少要在 3 年實踐的基礎上再作結論。

- (3) 提高社會保險制度的社會服務功能的實踐。

• 社會統籌與個人賬戶相結合

中國政府確定的養老保險和醫療保險改革的一個基本方向。社會統籌，是指運用社會保障制度最基本的原理——調劑、互助性，解決勞動者中的生、老、病、死、傷、殘、失業等問題，是體現社會公平的主要社會行為；個人賬戶是一種記賬方式，將一定社會保險專用資金，記錄於勞動者個人名下。個人賬戶有利於企業和勞動者個人關心社會保障發展，有利於調動企業與勞動者個人的積極性，因而有效率機制的作用。社會統籌與個人賬戶相結合是中國政府借鑒發達國家傳統社會保障思想和近年來新加坡、智利等國家社會保障制度改革成功經驗而採取的重大改革舉措。

經過改革，目前中國社會保險的社會化程度正在日益提高，目前，全國已有 1,406 個市縣，實行了養老金社會化的發放辦法，這一發展趨勢有利於減輕企業負擔。隨着個人賬戶的建立和實施，社會保障管理手段的改革已顯得十分緊迫和現實。在全國，運用電腦代替傳統方式管理的工作正在推進。珠海市、深圳市、武漢市、南昌市、太原市、杭州市等已取得成功經驗。杭州市運用電腦處理社會保險業務，使原來用傳統的手作業要用 2 個月的時間縮短為 2 天。

■ 社會保障發展面臨的難題

難題之一是社會保險費用收繳難，收繳方式面臨改革任務。目前的費用收繳方式仍然是採用傳統計劃經濟體制下的行政手段。由於市場機制的的作用，也由於傳統社會保障是建立在國有經濟基礎之上的，非國有經濟剛剛開始納入社會保險的過程，而國有經濟有相當數量的企業效益差等原因，使籌措社會保險資金遇到困難。

浙江省溫州市自 1991 年開始以財稅部門為中界，以稅的方式徵收地方性養老保險基金獲得成功。這種方式適合於勞動力流動性大，單純依靠行政手段管理不便的市場經濟特點，該地區的作法已引起有關方面的重視。

難題之二，是企業改制與社會保險制改革相互制約。1995 年和以後的若干年將是國有企業進行現代企業制度改革的重要時期。

據有關部門預測：自 1995 年至 2000 年 6 年中，由於企業制度改革，而導致企業破產、經濟性裁員、辭退、終止解除勞動合同而導致失業的職工，將達到 1,800 萬人，年均 300 萬人。按每月 210 元的最低生活費，年均使用失業救濟金達 75.6 億元，1994 年的失業保險金收繳為 18.6 億元，僅為今後所需要的 1/4。

國有企業效益最不好的省份——黑龍江省，1995年估計破產企業90戶，失業人員24萬人，而黑龍江省1994年收繳失業保險費用僅8,100萬元，按這一標準只能救濟6萬失業人員。

難題之三，缺乏專業管理人員。中國社會保障制度目前已擁有專業管理人員6.5萬人，但與中國社會保障制度的任務和發展趨勢相比，這一數字仍然是嚴重不足，並且缺乏高級技術管理人員，特別是缺乏熟悉社會保險業務又兼有電腦專業知識的技術人員。

伴隨着中國社會保障制度的發展，必須同時研究和推進正規的、有一定規模的社會保障管理人員專業培訓計劃，以適應中國社會保障事業發展的需要。

• 養老金調整機制

指養老保險制度中為抵禦通貨膨脹、保障養老金領取者的生活水平不下降，並能適當分享社會發展成果，而建立的養老金定期或自動調整的制度與辦法。世界許多發達國家都建立了指數化的“自動調整機制”。隨着中國向市場經濟轉化，為適應物價、生活費用價格指數的變化，中國政府決定每年7月1日可以按當地職工上一年度平均工資增長率40%-80%調整企業離退休人員退休金。這一制度已使中國養老保險的保障待遇水平具有調整機制。

新趨勢

1. 以《勞動法》為主體的勞動法律法規體系正逐步形成。
2. 中國正在加強勞動監察以維護勞工的合法權益。
3. 政府加緊實施“再就業工程”和“農村勞動力跨地區流動有序化工程”。
4. 中國就業結構正在發生顯著變化，農民轉入鄉鎮企業，或走向城鎮、外省做民工。第三產業亦在城鄉迅速發展，吸納大量勞動力。

■ 勞力市場概況

據國家統計局統計，1994年末全國企業職工（包括城鎮私營企業僱員）以及城鎮個體從業人員總數達12,650萬人。其中，國有企業職工佔59.6%，城鎮集體企業職工佔24.3%，城鎮私營企業僱員佔4.4%，其他所有制企業職工佔5.9%，城鎮個體從業人員佔5.7%。公有制企業職工仍然是中國勞工的主體。

1994年全國企業職工（不含私營企業僱員）平均年工資為4,408元。預計1995年全國職工平均年工資將達到5,900元左右。大約比上年增長30%，扣除物價影響，職工平均工資實際比上年增長約4%。

隨着職工收入水平的提高。職工生活也逐步改善。根據

• 生育保險

國家和社會對女職工在生育的一段時期內，向她們提供醫療服務、產假和產假工資或生活補貼待遇的一種社會保險制度。

1994年國家統計局對全國城鎮34,940戶居民家庭的隨機抽樣調查，平均每人全部年收入為3,502元，其中生活費收入為3,179元；平均每人生活消費性支出為2,851元，其中食品消費支出約佔50%。

到1995年9月，國有單位和城鎮集體單位的13,977萬職工享有養老保險和工傷保險，佔全國職工總數的95%；其他所有制單位職工的養老保險和工傷保險不夠健全。國有、城鎮集體和其他經濟單位的14,748萬職工均享有醫療保險，但不同所有制單位職工的待遇參差不齊。全國所有單位的女職工均享受生育保險。到1995年底，全國將有9,700萬合同制職工享受失業保險，約佔全國職工總數的66%。目前，城鎮私營企業僱員和個體從業人員缺乏社會保險。

目前中國工人的質素正在迅速提高。根據國家教委統計，在全國5,243萬技術工人中，技師和高級技師佔1.6%，高級工佔19.9%，中級工佔42.2%，初級工佔27%，學徒工佔9.3%，中、高級工所佔比例顯著上升。

■ 政府對勞工的保護政策

中國從1995年1月1日起，開始實施《勞動法》。《勞動法》充分體現了憲法對勞動者的權利與義務以及勞動關係問題的原則與精神，將憲法賦予勞動者合法權益進一步明晰化和具體化。

目前，與《勞動法》相配套的《安全生產法》、《社會保險法》、《職業技能開發法》、《勞動合同法》、《失業保險條例》等法律和法規草案已報送國務院審議。此外，《企業勞動爭議處理條例》、《女職工勞動保護規定》等法規和規章早已發布和實行。到目前為止，已頒布了34件與《勞動法》相配套的規章和規範性文件。以《勞動法》為主體的勞動法律法規體系正在逐步形成。

● 隱藏性失業

指企業中存在着大量的富餘人員，這些人員雖然在職，實際上無事可幹或工作量很少。處於隱藏性的失業狀態。

與此同時，中國政府制定了一系列具體目標和政策來貫徹落實《勞動法》和保障廣大勞工的合法權益，這主要表現在以下幾個方面：

- (1) 大力推行全員勞動合同制。到 1995 年底，全國將有 80% 以上的企業職工實行勞動合同制。
- (2) 全國各地加緊制定和實施最低工資標準，並盡快建立最低工資保障制度。
- (3) 建立社會化、一體化和多層次的社會保險體系逐步擴大社會保險實施範圍，建立社會互濟性的統籌基金，實行統一制度、統一標準、基金統一調劑使用、統一管理的社會保險體制。
- (4) 進一步完善勞動法律監督機制，形成勞動行政部門監察執法，政府有關部門依職責進行監督和羣眾監督的勞動監察體制。健全勞動爭議處理機構，增強勞動爭議仲裁體制的司法性。

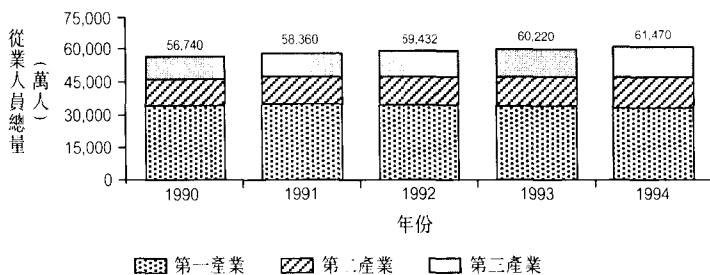
■ 勞工的僱用與市場結構變化

中國將市場機制引入就業領域，促進就業市場化。同時，通過推行全員勞動合同制，打破“鐵飯碗”，並將隱藏性失業公開化。

1995 年，中國城鎮就業壓力加大，需要就業的城鎮勞動力有 1,000 萬人。預計到 1995 年末，中國城鎮失業人數將有 500 萬左右，失業率將達到 3%，超過去年失業率為 2.8% 的水平。另一方面，全國城鎮中還存在着 1,500 萬富餘職工需要分流安置，其中有 300 萬人目前處於待崗放長假的狀態。

針對目前中國城鎮就業的嚴峻局面，國家勞動部已決定在全國實施“再就業工程”。從 1995 年開始，用 5 年時間，在全國組織 800 萬失業職工和企業富餘職工參加再就業工程，幫助他們實現再就業。

圖 9.6.1 90 年代以來中國就業的產業結構



資料來源：《中國統計年鑑》，各期。

中國的就業結構正在發生顯著變化。隨着中國工業化和城市化的迅速發展，尤其是政府大力扶持和發展第三產業，使中國就業的產業結構正在朝高級化方向演變。

在就業的所有制結構方面，國有單位和城鎮集體單位的從業人數逐漸減少，其他所有制單位的從業人數則不斷增加。據國家統計局統計，到 1995 年 6 月，全國國有單位和城鎮集體單位的從業人員總數為 14,295 萬人，比去年同期減少 111 萬人；而在“三資”企業、私營企業和個體經濟就業的人數達 2,330 萬人，比去年同期增加 340 萬人。

同時，由於“民工潮”的衝擊和鄉鎮企業的蓬勃發展，使中國就業的城鄉結構也發生了很大變化。

目前，全國跨地區流動的農民工大約有 3,000 萬人，主要從經濟不夠發達的內陸地區（如四川、安徽、湖南、貴州、江西、河南、河北等省）流向經濟比較發達的沿海地區（如廣東、海南）和京、津、滬等大都市。在數千萬進入城鎮就業的農民工中，已有 1,300 萬人成為城鎮企業職工。

另一方面，也有 300 多萬城鎮勞動力進入效益較好的鄉鎮企業就業。中國城鄉勞動力市場的逐漸統一已成為大勢所趨。

• 再就業工程

通過政策扶持，由企業、個人和社會共同努力，重點幫助失業 6 個月以上的職工和生活困難的企業富餘職工實現再就業。

• 孫淑清 中國社會科學院人口研究所副研究員

新趨勢

1. 中國的經濟發展為婦女提供了更多的就業機會，就業人數增加，產業分布趨於合理，婦女經濟地位大大提高。
2. 目前，中國男女兩性家庭經濟地位還存在着差異，但正向民主、平等方向發展。
3. 農村婦女仍面臨許多問題，合法權益得不到很好保護，引起政府部門的關注。

■ 婦女經濟地位提高

自解放以來，中國婦女無論其社會地位還是家庭地位都獲得長足發展。在法律賦予男女權力平等的保障下，廣大婦女較多參與社會經濟活動，她們用自己的勞動獲得經濟收入，從而使其經濟獨立，依靠丈夫養活的比例減少。經濟獨立是婦女社會經濟地位和家庭經濟地位提高或發展的具體體現。

中國的改革開放以及社會主義市場經濟體制的逐步建立，為婦女自主擇業提供了廣闊的天地。婦女就業人數不斷增加，城鎮女職工在 1994 年有 5,600 萬，佔全國職工總數的 38%。在農村有 4,000 萬婦女跨進了鄉鎮企業，佔鄉鎮企業職工總數的 40%。

隨着產業結構的調整、經濟體制和用工制度的改革，女職工

隊伍的產業分布也發生了顯著變化——結構趨於合理。據全國總工會 1993 年對 20,453 名女職工的調查統計，第一產業女職工佔職工總數的 38.4%，第二產業佔 42.5%，第三產業佔 49.2%。在教育、商業、文化、金融等行業，女職工佔 45%，在衛生系統女職工已逾半數。

婦女參與經濟發展的領域不斷擴大，經濟參與層次不斷提高，在城鎮，婦女已從工廠涉足到高能物理、遺傳工程、微電子技術、衛星發射等尖端科學技術領域。在農村，婦女不僅從事種植，而且從事養殖、加工、商業、運輸、庭院經濟等。在 1,400 萬農村商業服務業，個體從業人員中，女性佔 1/3，在商品經濟發達地區從商農民中，女性約佔 1/2。隨着農村產業結構的改變，鄉鎮企業的發展。懂經營、會管理的大批女能人輩出。

隨着經濟發展的需要，中國政府很重視女科技人員的培養，1993 年中國已有女科技員 809 萬人，佔科技人員總數的 35%。

農村婦女在開展“雙學雙比”活動的 6 年中，已有 1.2 億婦女參與這一活動，有 2,003 萬人脫盲，9,600 萬人接受了各種實用技術培訓，有 51 萬婦女獲得農民技術員職稱。

■ 中國婦女家庭經濟地位

中國婦女在經濟改革中，就業領域不斷擴大，就業率和收入水平不斷提高，大大提高了自身的經濟地位。但在發展中城鄉男女兩性的社會經濟地位和家庭經濟地位的不平等依舊客觀存在。兩性差異，首先表現在收入水平上（見表 9.7.1），城市女性月收入水平為男性的 85%，農村為男性的 60%。由於傳統分工和傳統角色而導致今天農村兩性差異更大於城市。

其次表現在家庭各項權力（收入管理權、收入支配權、消費權和重大事件決定權）的差異上（見圖 9.7.1、表 9.7.2 及表 9.7.3）。作為家務勞動主體的婦女僅有較多的收入管理權（只是

• “雙學雙比”

是全國婦聯聯合 12 個政府部門在農村婦女中倡導的“學文化、學技術、比成績、比貢獻”的活動。

表 9.7.1 中國城鄉夫妻月收入水平分布比較

單位：%

城	每月 收入(元)	<100	101-200	201-300	301-400	401-500	>501	合計	平均 月收入(元)
		市	丈夫	2.58	41.83	36.35	11.81		
	妻子	6.79	54.11	28.51	7.13	2.22	1.24	100.00	196.99
農	每月 收入(元)	<50	51-100	101-200	201-300	301-400	>401	合計	平均 月收入(元)
		村	丈夫	8.57	24.93	33.47	16.59		
	妻子	32.71	32.52	23.23	7.07	2.77	1.70	100.00	101.64

資料來源：《當代中國婦女地位調查資料》，萬國出版社，1994。

表 9.7.2 中國城鄉夫妻各自可支配的錢數

單位：%

支配錢數(元)	城 市		農 村	
	丈夫	妻子	丈夫	妻子
50 以下	42.05	42.82	49.02	64.05
50-100	34.16	34.40	24.59	17.32
101-200	6.09	6.55	5.42	3.01
201 以上	7.61	7.59	7.79	3.62
自由支配	10.10	8.64	13.18	11.99
合計	100	100	100	100

資料來源：《當代中國婦女地位調查資料》，1994。

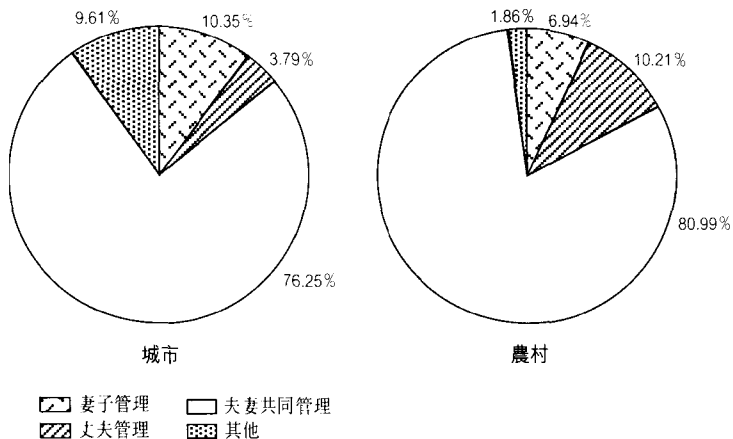
表 9.7.3 中國城鄉家庭購買消費品和家庭重大事件決定者

單位：%

消費品	城 市				農 村				
	丈夫	妻子	夫妻雙方	合計	重大事件	丈夫	妻子	夫妻雙方	合計
縫紉機	12.75	30.80	56.45	100.00	節日給壓歲錢或送禮	14.62	10.32	75.15	100.00
洗衣機	17.16	19.56	63.28	100.00	蓋房子	17.92	2.38	79.70	100.00
電冰箱	16.49	9.11	74.40	100.00	買耐用消費品	18.23	13.30	68.47	100.00
收錄機	27.12	11.87	61.01	100.00	買牛馬等牲畜	32.00	3.94	64.06	100.00
電視機	18.11	8.80	72.49	100.00	買生產工具	29.72	4.26	66.02	100.00
錄相機	21.66	9.00	69.35	100.00					

資料來源：《當代中國婦女地位調查資料》，1994。

圖 9.7.1 中國城鄉家庭收入管理方式



資料來源：《當代中國婦女地位調查資料》，萬國出版社，1994。

城市婦女如此，農村還達不到這種程度），但卻沒有相應較多的消費支配權。

在兩性差異存在的同時，也呈現出一種可喜的發展趨勢，儘管婦女在家庭各項權力上多數情況下都低於丈夫，但由於經濟獨立而保障了其參與的權力，從根本上改變了家庭的夫妻關係，夫妻平權也隨着婦女的經濟獨立而得以實現和發展。以上表中數據證實了中國城鄉男女兩性在家庭收入管理、支配和消費方面均以共同商量決定為主的事實，這表明婦女在這些方面的參與程度不斷擴大，夫妻的家庭經濟地位正向民主、平等的方向發展。

■ 農村婦女面臨的問題

70年代末開始的農村經濟體制改革，大大解放了婦女勞動力，2.1億婦女在農村的地位越來越重要和突出。在農、林、

牧、漁、水利業勞動者中，女性勞動力佔半數以上，她們對農業和農村經濟發展所起的巨大作用是不可否認的，但農村婦女在發展中所面臨的各種問題也是不容忽視的，有待政府關注和解決。

問題之一，在農村非農化過程，由於女性明顯的滯後，形成了目前較為普遍的“男工女耕”的性別分工。這給農村婦女的發展帶來了正負兩個方面的影響，既使她們由附屬性勞動者變為獨立自主的勞動者，又使她們不得不背負着沉重的壓力，最需要體能的農業生產卻由相對缺乏體能的女性來承擔，這對女性健康的影響顯而易見。

問題之二，目前在現有的 7,000 萬貧困人口中，農村女性所佔比例超過男性，尤其是西部地區貧困婦女的生存狀況更引起政府和社會的關注。這些地區農村婦女長期處於缺文化、缺技術、缺信息、缺資金的境地之中，使她們成為貧困人口中最脆弱的羣體。今後政府制定扶貧政策時應增加性別意識。

問題之三，農村外出打工妹的合法權益受侵害而得不到保護的現象比較普遍。她們遇到的困惑主要表現在：

(1) 婚戀問題

由於打工妹的生活空間狹小，不易找到意中人，加之語言、心理障礙，她們的社交僅局限於同事及同鄉小圈子裏，很難擴大交往層面。隨着年齡的增長，她們對婚姻大事的焦慮自然與日俱增，於是有些企業老板乘勢利用權勢肆意進行性侵犯，一些打工妹為保住飯碗，又不知如何抗拒和保護自己，只好飽受精神和肉體之苦。

(2) 戶口和房子問題

由於政策限制，打工妹很難享受到更多的社會福利，因此，即使有了意中人，諸多障礙也使她們難成眷屬。

(3) 社會偏見和歧視

社會上很多人對打工妹冷眼相看，認為她們是“不乾淨”的女人。當然，也不否認有些打工妹本身也確實受拜金和享樂思想的影響，甘願做“長包工”或妾，甚至淪為暗娼。

農村婦女面臨的這些問題，都有待社會的關注。

• 家庭經濟地位

指對家庭資源的佔有和支配的程度以及對家庭重大事件的決策權的大小等。

附 錄

1. 中國經濟主要指標
2. 中國共產黨中央機構組織圖
3. 中國全國人民代表大會組織圖
4. 中國人民政治協商會議組織圖
5. 中國國務院組織結構圖

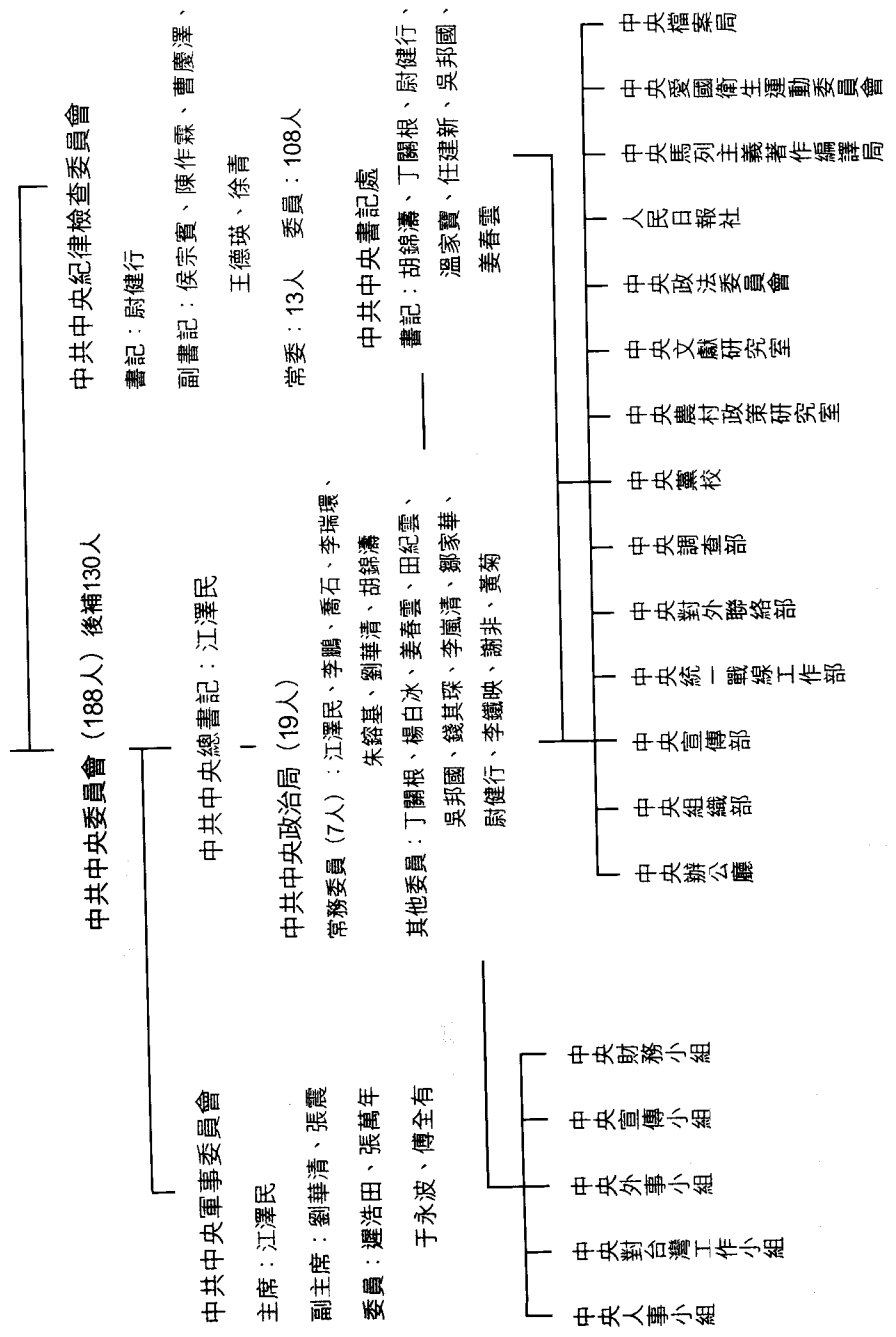
附表1 中國經濟主要指標

指標	單位	1978	1985	1990	1993	1994	比 1993 增長率(%)	79-94 年均 增長率(%)
年底總人口	萬人	96,259	105,851	114,33	118,517	119,850	1.1	1.4
勞動力	萬人	40,152	49,873	56,740	60,220	61,470	2.1	2.7
國民生產總值	億元	3,588	8,558	17,695	31,342	44,918	11.6	9.8
人均國民生產總值	元	375	814	1,559	2,645	3,679	25.7	11.5
固定資產投資	億元	669	2,543	4,449	12,457	16,370	31.4	19.5
國家財政支出	億元	1,111	1,845	3,452	5,287	5,793	9.6	10.9
國家財政赤字	億元	10.1	21.6	-139.6	-199	-574	—	—
零售物價總指數	上年:100	100.7	108.8	102.1	113.4	121.7	21.7	—
貨幣供應量 M ₀	億元	—	898	2,644	5,865	7,189	24.3	23.1
M ₁	億元	—	3,340	8,793	18,695	20,556	26.8	19.9
M ₂	億元	—	5,199	15,294	31,501	46,933	34.4	24.6
職工平均貨幣工資	元/年	615	1,148	2,140	3,371	4,538	34.6	13.3
農業總產值	億元	1,397	3,619	7,662	10,996	15,750	8.6	6.2
工業總產值	億元	4,237	9,716	23,924	52,692	76,909	26.1	14.9
能源生產總量	萬噸	62,770	85,546	103,922	111,263	114,009	6.6	3.8
能源消費總量	萬噸	57,114	76,682	98,703	111,768	118,095	10.0	4.6
施工建築面積	萬平方米	—	19,296	37,923	65,374	78,032	19.4	—
竣工建築面積	萬平方米	—	8,563	19,553	28,685	32,383	12.9	—
鐵路營業里程	萬公里	4.86	5.21	5.34	5.38	5.4	0.37	0.6
公路運輸長度	萬公里	89	94	102	108	112	6.67	1.4
航空路線長度	萬公里	15	28	51	96	105	9.37	12.1
社會商品零售總額	億元	1,558	4,305	8,300	13,593	16,245	7.2	9.3
對外貿易進口額	億美元	109	422	533	1,040	1,157	11.3	15.9
對外貿易出口額	億美元	97	273	620	917	1,210	31.9	17.0
實際利用外資額	億美元	—	46.47	102.98	389.60	432	10.9	(85-94) 28.1
來華旅遊人數	萬人	—	1,783	2,746	4,153	4,368	5.2	(85-94) 10.5
高等教育學生人數	萬人	174.5	327.4	430.7	535.6	599	11.7	8.0
中學學生人數	萬人	6,548	4,706	4,586	4,739	4,982	5.1	-1.7
人民幣匯率(年底)	100 美元	157	320	591	870	862	-6.9	—

附表2 中國共產黨中央機構組織圖 (1995年)

中國共產黨第14屆全國代表大會

(1992年10月11日通過) (代表2,000人 黨員5,100萬人)



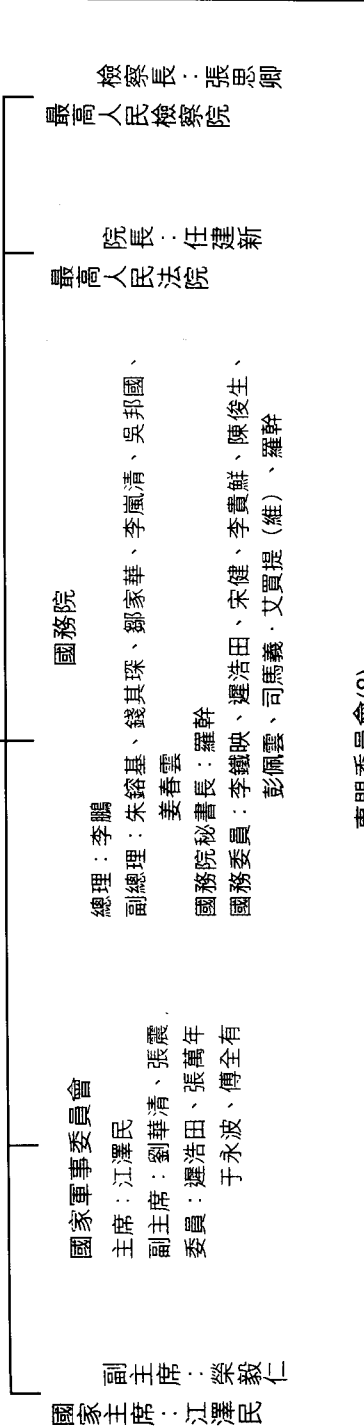
附表3 中國全國人民代表大會組織圖 (1995年)

第8屆全國人民代表大會

2,977人 (1993年3月) 3,001人(1994年)

全國人民代表大會常務委員會 (289人)

委員長：喬石 副委員長：19人 秘書長：曹志



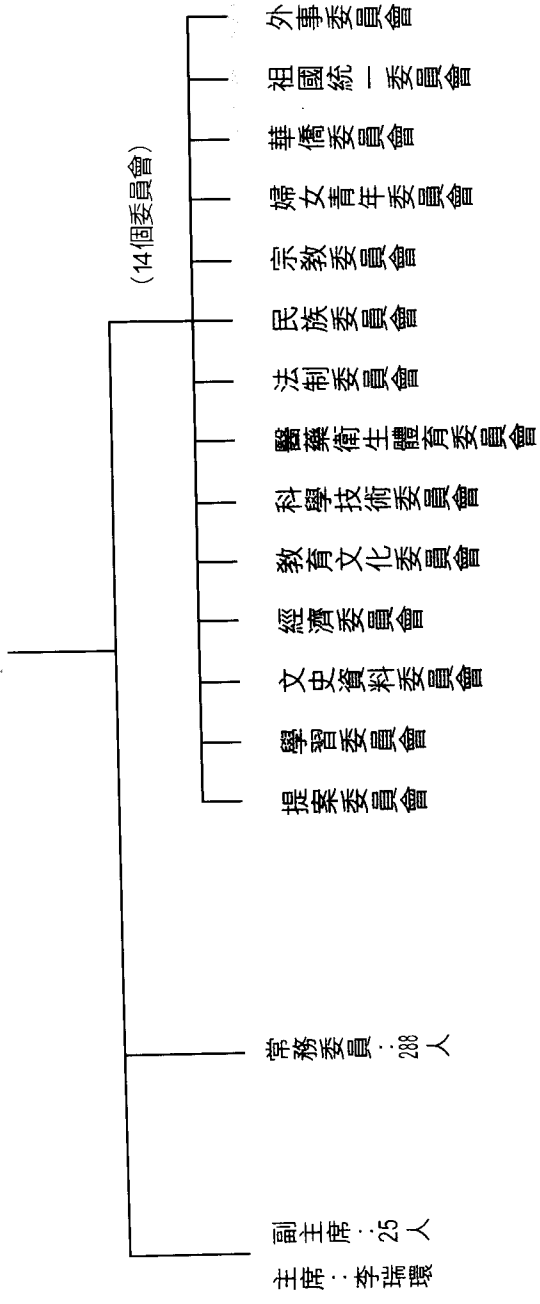
專門委員會(8)

- (1) 民族委員會
委員：(25人)
副主任委員：(5人)
主任委員：王朝文(苗)
- (2) 法律委員會
委員：(18人)
副主任委員：(4人)
主任委員：薛駒
- (3) 外事委員會
委員：(15人)
副主任委員：(3人)
主任委員：朱良
- (4) 華僑委員會
委員：(21人)
副主任委員：(4人)
主任委員：楊森芳
- (5) 財政經濟委員會
委員：(28人)
副主任委員：(7人)
主任委員：柳隨年
- (6) 內務司法委員會
委員：(29人)
副主任委員：(4人)
主任委員：孟連昆
- (7) 教育科學文化衛生委員會
委員：(31人)
副主任委員：(4人)
主任委員：趙東宛
- (8) 環境與資源保護委員會
主任委員：曲格平

附表4 中國人民政治協商會議組織圖 (1995年)

第8屆中國人民政治協商會議

(1995年3月) (代表2,099人)





CICIR 260168

附表5 中國國務院組織結構圖(1995年)

國務院

總理：李鵬

副總理：朱鎔基、錢其琛、鄧家華、李嵐清、吳邦國、姜春雲

國務委員：李鐵映、遲浩田、宋健、李賢鮮、陳俊生、彭佩雲、司馬義、艾買提(維)、羅幹

部委機構 (40)

1. 外交部 錢其琛
2. 國防部 遲浩田
3. 國家計劃委員會 錢其琛
4. 國家經濟貿易委員會 姜春雲
5. 國家經濟體制改革委員會 李鐵映
6. 國家教育委員會 宋健
7. 國家科學技術委員會 宋健
8. 國家廣播電視大學 李鐵映
9. 國家民族事務委員會 李鐵映
10. 婦女委員會 李鐵映
11. 國家安全委員會 李鐵映
12. 監察部 李鐵映
13. 民政部 李鐵映
14. 司法部 李鐵映
15. 財政部 李鐵映
16. 人庫部 李鐵映
17. 外僑部 李鐵映
18. 地質部 李鐵映
19. 建設部 李鐵映
20. 電力工業部 李鐵映
21. 煤炭工業部 李鐵映
22. 礦冶工業部 李鐵映
23. 輕工業部 李鐵映
24. 紡織工業部 李鐵映
25. 化學工業部 李鐵映
26. 糧食部 李鐵映
27. 文建部 李鐵映
28. 郵政部 李鐵映
29. 水利部 李鐵映
30. 農林部 李鐵映
31. 林業部 李鐵映
32. 民政部 李鐵映
33. 民政部 李鐵映
34. 文化部 李鐵映
35. 廣播電視部 李鐵映
36. 衛生部 李鐵映
37. 國家體育委員會 李鐵映
38. 國務院三項改革辦公室 李鐵映
39. 中國人民銀行 李鐵映
40. 審計署 李鐵映

辦事機構(7)

1. 國務院外事辦公室 李鐵映
2. 國務院機要秘書處 李鐵映
3. 國務院參事室 李鐵映
4. 國務院機關事務管理局 李鐵映
5. 國務院外事工作辦公室 李鐵映
6. 國務院法制辦公室 李鐵映
7. 國務院新聞辦公室 李鐵映

直屬機構(13)

1. 國務院研究室 李鐵映
2. 國務院秘書長 李鐵映
3. 國務院參事室 李鐵映
4. 國家檔案館 李鐵映
5. 國家圖書館 李鐵映
6. 新聞出版社 李鐵映
7. 世界科學出版社 李鐵映
8. 國家科學院 李鐵映
9. 中國社會科學院 李鐵映
10. 國家統計局 李鐵映
11. 國務院參事室 李鐵映
12. 國務院機關事務管理局 李鐵映
13. 國務院參事室 李鐵映

直屬事業單位(8)

1. 中國科學院 李鐵映
2. 中國社會科學院 李鐵映
3. 中國人民廣播電台 李鐵映
4. 中國人民電視台 李鐵映
5. 中國人民大學 李鐵映
6. 國務院參事室 李鐵映
7. 中國人民銀行 李鐵映
8. 中國人民郵政 李鐵映

國務院辦公廳秘書長 羅幹