

# 作工動鼓的中業企

著夫切拉牟、夫托瑪爾柔

譯 林 舒



行印店書華新北東

M6

15.126.5

1

# 作工動鼓的中業企

著 夫 托 瑪 爾 朵  
 夫 切 拉 牟  
 譯 林 舒



行印店書華新北東

1949



3 2285 0081 9

# 目 錄

一	布爾塞維克黨底戰鬥利器.....	一
二	以社會主義祖國爲驕傲，鞏固其威力.....	五
三	羣衆政治運動中的示範鼓動.....	一四
四	動員一切力量於四年內完成五年計劃.....	二〇
五	社會主義競賽——是示範鼓動的中心.....	二五
六	全力開展個人間的社會主義競賽.....	三三
七	勞動生產率之不斷高漲是提前完成五年計劃的保證.....	四一
八	爲加強勞動紀律和國家紀律而鬪爭.....	四六
九	爭取高度成品質量，爭取企業中的利得.....	五一
一〇	爲豐富國內生活必需品，爲繼續鞏固集體農莊制度而鬪爭.....	五七
一一	示範鼓動的領導.....	六八





## 一 布爾塞維克黨底戰鬥利器

在列寧——斯大林黨底羣衆性的政治鼓動中，示範鼓動實際上曾佔有且現在仍佔有重大地位。除口頭鼓動和文字鼓動外，示範鼓動也是黨與廣大勞動羣衆相結合的有力工具，是組織勞動人民和對其進行共產主義教育的有力工具。

爲馬——列主義之無堅不摧的思想所浸透的示範鼓動，具有巨大的影響力且易於爲廣大人民羣衆接受。

布爾塞維克黨從來都是高度地估價，並且廣泛地利用了示範鼓動，向勞動人民解釋黨底政策、動員羣衆去完成黨所提出的任務。

在蘇維埃政權底頭幾年，當着內部反革命和外國武裝干涉者企圖摧毀年青的蘇維埃共和國，扼死其於封鎖圈之內時，布爾塞維克黨底一切保衛革命成果的號召，亦可見之於示範鼓動。布爾塞維克黨底號召——『社會主義祖國在危難中！』——喚起了全體勞動人民去和敵人鬭爭。這個散佈於標語和口號中的、各個城鄉市街底宣傳畫和漫畫中的、企業機關中的號召，

召喚人民去保衛世界上第一個蘇維埃共和國。

當時在這些英勇日子裏的愛國主義宣傳畫，即『大家起來保衛社會主義祖國！』『你今天爲前綫做了些什麼？』永遠留在蘇維埃人民底記憶中。

對於布爾塞維克黨底保衛社會主義祖國的號召，城鄉勞動人民的回答，是竭力以自願軍補充紅軍部隊和以一切辦法支援前綫。

緊接着在國內戰爭以後的和平建設年份裏，示範鼓動反映了蘇維埃人民在布爾塞維克黨領導下所決定的任務：與破壞作鬪爭，國民經濟底恢復工作，動員國家全部人力財力去迅速地實現社會主義勝利底決定性的條件——社會主義工業化和農業經濟底集體化，爲提前完成前幾個斯大林五年計劃而鬪爭，全力鞏固蘇維埃國家底威力和國防力，蘇維埃人民底精神政治的一致——這一切便是羣衆性的政治鼓動，也是示範鼓動底各種各樣方法之內容。

在蘇維埃人民反對德國法西斯侵略者的偉大衛國戰爭時期，曾大規模地展開了示範鼓動；也和不會被人忘記的國內戰爭年份中一樣，標語和宣傳畫召喚全體蘇維埃人民去保衛社會主義祖國，去跟敵人在戰場上作奮不顧身的、無情的鬪爭和在後方進行英勇的勞動。

一九四三年米海伊·伊萬諾維奇·加里寧在『文學和藝術』報上曾寫道：宣傳畫『……對

於戰爭進程，對於加強紅色戰士底堅忍性、對於擴大其果敢性，應當給予實際影響」。

示範鼓動曾以一切辦法集中於一點，服從於基本目的——動員蘇維埃人民底一切力量去完成主要的、決定性的任務：粉碎兇惡的敵人，維護蘇維埃國家底尊嚴、自由和獨立，並援助歐洲被奴役的民族擺脫法西斯的奴役重荷。示範鼓動的內容，培育了蘇維埃人民底高度的愛國主義感情，和對社會主義祖國無限愛戴的情感。

戰勝敵人之後，蘇維埃國家得到可能繼續為戰爭所中斷的道路——由社會主義逐漸過渡到共產主義的道路。現在蘇維埃人民正在布爾塞維克黨領導下，為恢復和繼續發展國民經濟，為提前完成戰後斯大林五年計劃而鬥爭。在實現這一事業中，示範鼓動佔着重大地位。

為了使示範鼓動更好地促進共產主義社會底勝利建設，必須不斷地關懷到這點：即示範鼓動，也和布爾塞維克黨底整個羣衆政治鼓動一樣，它是有高度思想的，有明確目標的，和蘇維埃人民所解決着的極關重要的任務有着有機聯繫的。示範鼓動應當是活的、具體的，在政治上、是尖銳的。鼓動者應當了解和研究被鼓動的人，了解什麼事情激動着他們，他們對什麼問題感興趣，以便找到接近他們覺悟的道路，找到接近他們感情的道路，說服他們並將其提高到共產主義思想和黨的政策之認識水平。

在示範鼓動中應當反映出蘇維埃人民對列寧——斯大林黨底事業之正義性的深刻信仰，反映出其對布爾塞維克黨和蘇維埃政府的愛戴。示範鼓動應當提高蘇維埃人民對自己祖國及其在共產主義建設中的勝利的驕傲感。在示範鼓動中，如同在鏡子裏一樣，必須反映出在布爾塞維克黨之久經考驗的，英明的領導下，在偉大的斯大林引導下建設共產主義社會的蘇維埃人民底勞動鬪爭。

示範鼓動——這是布爾塞維克黨底戰鬥利器。學會完全掌握這一武器，善於純熟地使用它——這是每一個黨組織底最重要的任務。

列寧格勒黨組織具有巨大的示範鼓動經驗。

從這個經驗中所吸取的範例，對於我們工作中的一切鼓動者將很有幫助。

## 二 以社會主義祖國爲驕傲，鞏固其威力

蘇維埃國家之經濟、政治成就，其威力和在國際事件中的影響，給予蘇維埃人民以新的力量，灌注他們以更大的信心，確信共產主義將完全勝利，和迅速地克服橫在走向這個幸福和光明的未來之道路上的一切困難。

在國家底各個企業和集體農莊裏，人們懷着巨大的熱愛讚美我們祖國底強大和影響，讚美其不可限量的發展前途。各式各樣的示範鼓動方法——展覽會、彩色宣傳畫、畫報、圖表——明顯地告訴人們關於蘇維埃人民所取得的歷史勝利。

在列寧格勒底許多企業裏，組織了反映三十年來蘇維埃政權底成就的展覽會。

掛在「斯威特蘭」工廠展覽會底宣傳板上的圖表，指出蘇聯決定性的經濟部門，在先期斯大林五年計劃年份中的激劇增長，及其到戰後五年計劃末的發展遠景。其中有一個是說明工業品增長情形的：在標誌工業建築物的圖中，一條綫陡然上昇。這是一條不斷高漲的綫：一九三一年——四百三十億又三千萬盧布；一九三七年——九百五十億又五千萬盧布；一九四〇年

——一千三百八十億又五千萬盧布；一九五〇年——二千零五十億盧布（盧布係以一九二六——二七年的不變價格作標準）。這些醒目地繪製出來的先期斯大林五年計劃，和戰後五年計劃底數目字，比任何語言文字都說的更真切。

另一個圖表是以百分數說明蘇維埃國家之農業總產量底增長。在農產品豐盈的圖上的數目字是：一九三二年——一〇〇；一九三七年——一五三；一九四〇年——一七七；一九五〇年——二二五。

從一九三二年至一九四〇年，工業品生產擴大三倍多；農業總生產量提高百分之七十七。在新的斯大林五年計劃中，工業總產量差不多比戰前的一九四〇年擴大百分之五十，農業總產量擴大百分之二十七。

無論世界上任何別的一個國家，在過去都沒有過這樣的經濟增長，並且在戰後年份中也沒有這樣的增長。只有在蘇維埃國家——這裏的人是自已土地的主人，是社會主義社會底公民——整個經濟都在急劇地發展着。被體現於蘇聯生活中的偉大的共產主義思想，賦予勞動以光榮，將之變為英雄事業。在我們國家裏，共產主義鼓舞人們把勞動看為全民事業，看為是使社會主義祖國繁榮，看為是祖國底光榮和偉大事業。

列寧格勒的企業在自己的展覽會上以實際範例指出，他們在如何協助蘇維埃國家底經濟威力之發展。

在以斯大林爲名的工廠裏，在用五彩佈置的展覽會上邊掛着金字標語：『建廠三十週年。』在展覽會中央是用電燈裝璜的蘇聯地圖；圖上標出該廠出品銷行的蘇聯底各個區域。圖的兩側裝有兩個以圖表說明的宣傳板。這些材料說明該工廠往何處，給誰和供給什麼樣的產品，以及承授這些產品的企業，在鞏固我國威力方面有何巨大意義。在圍着展覽會底宣傳板的錦幛上寫着這樣的標語：

『男女工人、工程師和技師！我國許多企業底勝利的工作決定於你們。』

在以基洛夫爲名的『電力』工廠底俱樂部的展覽會上，也是這樣的蘇聯地圖，圖上閃爍着爲數衆多的標記。這便是該廠所製成的摩托，和發電機所散佈到的我國的各個區域和城市。

在工廠底各個車間，懸掛着這樣的標語：

『七月份我們要給斯大林諾戈爾斯克國營地方發電站造出二萬五千馬力的渦輪發電機！』

『幫助光榮的烏拉爾，我們要加速修復切里賓國營地方發電站底十萬馬力的渦輪發電機之電滾！』

基於蘇維埃社會的強大的再生力，曾幫助在空前短促的期間內重建了列寧格勒省的鄉村，這些鄉村中有許多是被德國法西斯強盜悉數破壞了的。

在集體農莊俱樂部、閱覽室、集體農莊管理處懸掛着讚美蘇維埃國家之強大的五彩宣傳畫和標語，有慶祝蘇維埃政權三十週年的展覽會和畫報。

在洛蒙諾索夫區底勃郎寧村蘇維埃之集體農莊俱樂部裏，曾組織了兩個展覽會，一個是『蘇維埃政權三十年』，一個是『一九五〇年的我國』。

當地的藝術家根據報刊上所公佈的材料繪成圖表，這些圖表描繪出生鐵和鋼的熔鑄、煤和石油的採掘、機車、汽車、拖拉機和康拜因機出產之增加、耕地面積和穀物總收穫量底增長，用於人民文化需要之國民收支底擴大。

在沃洛索夫區底斯摩爾科夫斯基閱覽室，在巨大的紙張上裝配着照片展覽：『蘇維埃政權三十年來的斯摩爾科夫斯基村蘇維埃』。

這裏陳列着附有詳細說明的照片。一看便知是革命前的鄉村。在小塊土地上的小的個體經濟，用的是古舊的勞動工具——木犁和木耙。貧困、零落、荒廢……並列着的是蘇維埃鄉村底照片，指出基於龐大的肥沃土地之集體經濟。數字證明耕地面積底增長，收成之提高，證明

集體農莊武裝了農業機器，拖拉機、汽車以及其他甚至為革命前的農民所夢想不到的東西。

戰爭的危險籠罩了沃洛索夫區之斯摩爾科夫斯基底村莊。財產受到巨大損失。展覽會指出，戰後蘇維埃鄉村如何在迅速地重建着。在蘇維埃政權底幫助下，集體農莊不僅恢復了自己底經濟，而且大規模地發展了並超過戰前。

在魯什區之葉斯多米克閣覽室，舉行了慶祝戰後年份中集體農莊底成績的展覽會。圖表和照片告訴我們許多東西。戰後才僅只三年，但這是多麼驚人的變化啊！葉斯多米克村蘇維埃底集體農莊已完全電氣化。為所有莊員底家庭，都保證了修復的和重新建築的房屋。莊員們有自已的汽車。集體農莊田野間的農業技術超過戰前的技術，收成提高了，勞動日底價值大大提高。

在懇切的文件中，所告訴我們的這些簡單而明顯的數字雄辯地說明，在集體農莊制度中富有多麼偉大的活力。

蘇維埃人民熱愛自己的祖國，並有理由以此為驕傲。因此，可以了解，為何在每一個企業，在每個集體農莊都可以看到讚美社會主義祖國的標語：『強大的蘇維埃祖國萬歲！』『由各民族意志建成的統一的，強大的蘇聯萬歲！』『各民族和平、安全、自由、獨立之可靠支柱

蘇聯萬歲！<sup>13</sup>

無論在世界上任何一個國家裏，都沒有像在蘇維埃國家裏，有如此巨大的勞動羣衆傾心於社會、政治生活。無論在世界上任何一個國家，普通人民都不會像在我國一樣對於國際政治表現如此巨大的興趣。

蘇維埃人民聚精會神地注視着國外所發生的事件，注視着蘇聯底敵人之陰謀詭計，注視着全世界民主力量底增長，注視着揭發戰爭挑撥者的蘇聯外交工作，注視着爭取持久和平的鬥爭。

示範鼓動底任務是在於：更加發展勞動人民對政治生活的興趣，使他們更深地認識最重要的國際事變，幫助他們正確地估計國際環境和蘇維埃政府底外交政策，更使他們確信社會主義制度對資本主義制度的優勢。

國際時事問題在列寧格勒底許多企業中都可找到自己的反映。

工廠的藝術家把中心報紙和刊物上的關於國際問題的漫畫和插畫，轉畫在展覽棚上，並將之放大於鏡板上和專門的揭示牌上展示於公眾。

繪有國際問題漫畫的陳列棚、鏡板、宣傳畫，再次地向蘇維埃人民提醒關於國外，在各資



本主義國家發生着什麼事情，以尖銳的諷刺手法揭發帝國主義政策之幕後的真正意義，加強着對蘇聯外交政策的信心，幫助羣衆革命警惕性之提高。

但是示範鼓動絕不能僅限於用漫畫和諷刺畫來反映國際形勢問題。可以而且應當廣泛地以各種示範鼓動方法闡明國際政治和蘇聯底地位。必須組織專門的陳列棚，編製——審慎地和有系統地由刊物、報紙、文獻照片、插畫、新鮮事物的描寫和報紙報導裁剪下來——富有說服力的照片展覽，以便廣泛地反映國外勞動人民底生活和鬭爭，告訴人們資本主義國家底勞動人民是在專橫、無理的條件下生活着，失業底增長，行將到來的經濟危機。必須以事實來展示民陣營力量底增長。

特別是陳列棚和照片展覽有很大教育意義，在這裏用文獻材料將社會主義國家底工人階級、農民、知識份子之地位，文化狀況與資本主義國家相對比。這樣的對比可以顯示出蘇聯底社會、國家制度之巨大優越性。

示範鼓動在暴露資本主義制度和資產階級文化之腐朽和沒落的同時，培育着我們蘇維埃人民對自己蘇維埃文化——有高度思想的和世界上最先進的文化之熱愛，提高蘇維埃的民族驕傲，提高勞動羣衆底共產主義自覺性，發展其高尚的愛國主義感情，加強對社會主義祖國的忠

誠和對列寧——斯大林黨的熱愛。

以斯大林命名的工廠、『俄國第塞爾發動機』工廠、『斯威特蘭』工廠和『無線電報手』工廠底黨組織，在跟還殘留於我們一部份人們身上之崇拜外國的思想作鬥爭中，靈活地運用了示範鼓動。

以斯大林命名的工廠給德聶泊水電站製造了力量浩大的渦輪水力發電機——十萬基羅瓦特。因此該廠會出了畫報並傳佈於各個車間。畫報上張貼了該廠的斯達漢諾夫者底肖像，他們是製造這個渦輪發電機的傑出人物。畫報中強調了一點，即由斯大林工廠同人所製造出來的渦輪水力發電機底技術水準，證明這個發電機大大優越於外國生產的同類發電機。

在『俄國第塞爾發動機』工廠底宣傳板上懇切地指出，第塞爾發動機——是俄國的發明。世界上破天荒第一次的第塞爾發動機，正是在這個工廠裏研究出來的，又是在這裏學會製造它的。在西歐各國和美國製造第塞爾發動機是以後很晚才開始的。

在『斯威特蘭』工廠的示範鼓動中，佔榮譽地位的是白熱電燈底俄國發明家——洛地互和雅勃洛赤科夫底肖像。在特製展示牌上介紹這個發明家底歷史，和指出國外如何違背歷史真理，大言不慚地宣傳偽造的論斷，說在這個事業上的優先權是屬於外國學者的。

蘇 聯

共 產 黨 萬 歲

**ДА ЗДРАВСТВУЕТ**



**ВКП(б)**

**ПАРТИЯ ЛЕНИНА—СТАЛИНА,  
ЗАКАЛЕННЫЙ В БОЯХ АВАНГАРД СОВЕТСКОГО НАРОДА,  
ВДОХНОВИТЕЛЬ И ОРГАНИЗАТОР НАШИХ ПОБЕД!**

在『無線電報手』工廠，示範鼓動中的榮譽地位，是屬於俄國無線電發明家波波夫的。這一個偉大的俄國發明家底歷史之陳列，是與現代潮流相聯繫的。一看便知無線電在蘇聯得到如何急劇的發展以及『無線電報手』工廠同人在這個事業上有多麼大的貢獻。

蘇維埃人以自己的國家及其有世界歷史意義的勝利為驕傲，以國家之增長着的國際影響，和在鞏固全世界民主力量中的作用而歡欣鼓舞。蘇維埃人貢獻出自己的全付力量和全部能力，以便使其偉大祖國——蘇維埃社會主義共和國聯盟益加繁榮、富庶和強大。

蘇維埃人們深知他們所爭得的歷史勝利，有布爾塞維克黨和蘇維埃政府底英明政策，有蘇聯各民族底領袖約瑟夫·維薩里昂諾維奇·斯大林底天才領導來保證的。因此到處都可以看到祝賀布爾塞維克黨和斯大林同志健康的標語：

『蘇維埃人民之身經百戰的先鋒隊，我們勝利之鼓舞者和組織者，偉大的列寧——斯大林黨萬歲！』

『在列寧旗幟下，在斯大林引導下，向共產主義前進！』

『斯大林同志萬歲！』

『偉大斯大林——光榮啊！』

### 三 羣衆政治運動中的示範鼓動

在我國，政治鼓動帶有真正的全民性。在運動底準備和進行中，全體蘇維埃人民都積極地參加。

伴隨着羣衆政治運動而來的，是勞動人民底政治，生產積極性之巨大高漲，是社會主義競賽和斯達漢諾夫運動的繼續開展，是在完成生產計劃中的新的巨大勝利。

在準備和進行羣衆政治運動之日子里，示範鼓動，也和我們其他一切政治鼓動一樣，吸引着每一個蘇維埃人。此時，基本的和主要的任務，是在於以示範鼓動底手段較完全地和較深刻地，告訴蘇維埃人民，關於現行運動之全國主要性，其對於蘇維埃國家今後發展的意義，指出與蘇維埃人民底根本利益之有機聯繫和具體的實際目的。

在羣衆政治運動底準備和實施時期，示範鼓動與國家、城、區、企業、集體農莊所解決的最重要的日常任務密切地聯繫着。它多方地幫助着社會主義競賽之增長，幫助着爲完成和超過完成生產計劃的鬭爭。

通常在羣衆性的政治運動時機，印刷社總是要印發在示範鼓動中，被廣泛並多方利用的宣傳畫和標語。

對於宣傳畫和標語不能機械地對待。應當適當地懸掛它們，以便使每一張畫報和標語都帶來最大的效果。

如果把一切畫報、肖像、標語全堆積在一起，觀衆底注意力便會消散。相反，反覆張貼同一畫報、標語於各個地方，倒能够易於被人領會。如果把同樣大小，同一顏色的畫報和標語並列懸掛起來，便會麻痺人底注意力。不可把畫報和標語張貼於陰暗無光的地方，或張貼在與它們同顏色的牆壁上。

列寧格勒市和列寧格勒省底黨組織，在選舉蘇聯和白俄羅斯聯盟共和國最高蘇維埃，和地方蘇維埃之勞動人民代表的選舉運動時，曾廣泛地利用了示範鼓動。示範鼓動在企業和集體農莊裏，使選民認識了選舉規則，認識了蘇維埃國家底基本大法——斯大林憲法，闡述了蘇維埃選舉法底民主性，闡述了關於蘇維埃社會和國家制度底巨大優越性，關於蘇維埃人民底歷史勝利，和第一個戰後斯大林五年計劃底任務。

在一切企業和集體農莊裏，在機關和社會組織裏，張貼了慶祝選舉運動的標語和宣傳畫。

特別是在做爲對選民作羣衆性政治工作之中心的鼓動站底選舉段裏，以及俱樂部和遊藝室裏，會廣泛地開展了示範鼓動。號召選民去積極參加選舉的鮮紅巨幅標語，列寧和斯大林底全身像和半身像，政治局委員和候補委員底畫像，文學展覽會，用五彩顏色置成的斯大林憲法中，關於蘇維埃人民有勞動、教育、休息的權利，關於婦女平權，關於蘇聯公民底義務等條款，蘇維埃國家興建圖案，各種問題的畫報和照片展覽，號召勞動人民去爲提前完成生產計劃和自己的社會主義誓約而鬪爭的標語——所有這一切都可見之於鼓動站。

每一個宣傳畫、展覽會、照片陳列棚——對於羣衆政治工作，對於談論和報告關於蘇維埃國家之力量 and 強固、關於列寧——斯大林黨之偉大的引導和組織作用、關於蘇維埃人民在共產主義建設中的任務、關於各該企業和集體農莊底事情，都是很可貴的材料。

在選舉俄羅斯聯盟共和國最高蘇維埃的選舉運動時期，在列寧格勒省，魯什區之以明仁斯基爲名的集體農莊裏，曾舉行了展覽會。展覽會的中央擺着畫有斯大林同志——俄羅斯聯盟共和國最高蘇維埃代表之全民候選人——底肖像的宣傳畫，鼓動員捷列霍瓦同志利用這個展覽會底材料和莊員們進行了關於斯大林同志底生活和活動的談話。她以懸掛於展覽會之錦綉幔幃上的基洛夫同志的話結束了談話：

『難以設想這一巨人——斯大林同志底偉大形像。近幾年來，從我們沒有列寧而工作時起，如果不是斯大林同志，而是別的一個人來領導，那麼我們便不會知道我們工作上的任何一個轉折點，我們政策上的任何一個較比巨大的開端，任何一個口號，任何一個方向。一切基本任務——黨應當知道這個——都是按照斯大林同志底指示、提議和在其領導下進行的。最大的國際政治問題都是按照他的指示來決定的，不僅是這些大問題，甚至，比方說，第三等的、甚至第十等的問題都會使他感到興趣，只要這些問題是涉及工人、農民和我國全體勞動人民的。』

在選舉地方蘇維埃之勞動人民代表的準備日子裏，當列寧格勒人向全體蘇維埃人民號召四年完成五年計劃的時候，在各個鼓動站上便出現了慶祝列寧格勒人底這一號召的宣傳畫和標語，並且將這一號召底全文，藝術地描繪出來。

當着全國開始推薦勞運人民之蘇維埃代表時，便展開了擁護黨與非黨聯盟候選人的示範鼓動，企業、集體農莊、鼓動站的示範鼓動都服從於這個決定性的選舉任務。陳列有候選人的肖像之照片展覽棚，各個候選人的底像片旁邊還附有介紹選為蘇維埃候選人之個人略傳。附有本人略傳的候選人之五彩畫像不僅可見之於企業和鼓動站、俱樂部和遊藝室，甚至在街上和選民底

住宅區都可見到。到處都張貼着標語，號召勞動人民投票贊成斯大林的黨與非黨聯盟候選人。

由於黨組織在選舉運動中所進行的巨大羣衆政治工作——其中示範鼓動亦佔了重大地位——底結果，蘇聯和俄羅斯聯盟共和全國最高蘇維埃，及地方蘇維埃勞動人民代表之選舉，是在勞動人民之巨大的政治、生產積極性之情況下進行的，這個選舉標誌了斯大林的黨，與非黨聯盟之新的輝煌的勝利和新的巨大生產成就。

在迎接偉大的十月社會主義革命第三十週年的準備時期，示範鼓動同樣佔了重大地位。示範鼓動以各種方法反映了蘇維埃政權三十年來底成就。

列寧格勒人們以爭取完成一九四七年任務的頑強鬥爭，迎接了偉大的十月社會主義革命三十週年。在示範鼓動中每日都用各種形式，反映了這個使新五年計劃之第二年的計劃提前完成的鬥爭。

黨組織在實施恢復和發展蘇聯國民經濟的第三次國家公債之認購工作時，作出了在羣衆政治運動中有效地利用示範鼓動的範例。在以馬爾他命名的工廠裏，當無線電剛剛播送出政府關於頒發新公債的決議之後，便寫就和懸掛了五個慶祝蘇維埃公債的大標語，準備了專門的表格，以便反映各段認購公債的進程。在工廠底出口處，橫書於錦色幔幃上的標語：『馬爾他工

友同志們！熱情地認購恢復和發展蘇聯國民經濟的第三次國家公債吧！』投入每個人的眼簾。

隨即在這裏張貼了報告公債認購進程的色彩華麗的圖表。圖表告訴每個人，各車間和全廠認購者佔全廠人數百分之幾，他們認購的公債數目佔總工資底百分之幾。每經二小時，圖表便報導關於全廠認購公債的進程之新消息。

恢復和發展國民經濟的第三次國家公債底認購，進行的很有組織且得到重大勝利。示範鼓動有力地幫助了此項工作。

黨組織在進行羣衆政治運動時，必須更完備、更有效地利用一切形式的示範鼓動。

## 四 動員一切力量於四年內完成五年計劃

恢復和發展蘇聯國民經濟的第一個戰後五年計劃，是走向共產主義道路上的巨大一步，這是斯大林同志於一九四六年二月九日，在對選民的歷史性的演講中所描述的。

斯大林的偉大工作計劃，為全體人民以巨大的熱忱所迎接，為了完成這一計劃，展開了全民競賽。在勝利地完成五年計劃的鬪爭中，千百萬蘇維埃人民底主動性和積極性在增長着，他們的共產主義自覺性在提高着。

所有在工人、集體農莊莊員、公務員、工程技術人員和農村知識界之中的羣衆政治工作，都圍繞着四年內完成戰後五年計劃的問題而進行着。

為了宣傳新五年計劃和組織勞動人民去提前完成五年計劃，黨組織廣泛地利用了各種形式和各種方法的示範鼓動。

在列寧格勒以馬爾他為名的工廠裏，設置了宣傳偉大人民在戰後斯大林五年計劃中的偉大計劃的宣傳板。

我們的平等目標  
是



在馬爾蒂工廠建立了宣傳偉大人民在戰後斯大林五年計劃中的偉大計劃。

這個宣傳板是以偉大的愛和對事業的通曉形成的。

在宣傳板上邊的中央畫着蘇聯底國徽和斯大林同志底肖像。國徽兩側——各有八個標誌着蘇維埃聯盟共和國的鮮紅的旗子。斯大林同志底肖像兩旁，垂着紅色的錦幃。下邊——是莫斯科的克里姆林宮，宣傳板之下部邊沿露出克里姆林宮牆之凹凸窠口。從克里姆林宮發出的光芒射向宣傳板底上方和兩旁，這些光芒映照着新五年計劃之基本指標。

在斯大林同志肖像下邊，在長方格內寫着：『我們的鬪爭目標是，到一九五〇年，要使工業總生產規模達到二千零五十億盧布，並相近超過戰前水平之一半。』

這個題字底稍下方及兩旁——是畫的很精緻的圖解：石油提煉廠的高大屋頂，軍艦，汽車，渦輪機械裝置，農業生產品。在這些圖的旁邊——是標誌着斯大林五年計劃之偉大和歷史意義的數字。

在新五年計劃底宣傳中，值得人們注意的是蘇聯巨大的機器製造廠——以基洛夫命名的工廠。這裏一組一組地陳列着紀念戰後五年計劃的彩色鏡板。在一個寫着大字和數字的畫板上寫着：

『在一九五〇年，每一分鐘我們國家將得到：

——一個新汽車；

——九千五百米突布匹；

——六百雙鞋。」

在其他的鏡板上是其他的指標。

除了標誌在新五年計劃中，蘇維埃國家底普遍上昇的數字和事實之外，還列有關於該工廠之五年計劃的材料。在工廠底入口處，在最引人注目的地方陳列着彩色宣傳畫，上寫着：

『一九五〇年基洛夫工廠應當生產出比戰前更多的生產品。每個工人的勞動生產率要比戰前提高百分之六十。基洛夫工廠的工友們，為高度的勞動生產率而鬪爭吧！』

還有一個在企業中宣傳戰後五年計劃的模範例子。在斯大林命名的工廠區域內，有一個佈置得很好的大展覽會。上邊是巨大的題字：

『偉大的斯大林五年計劃』。在題字底中央——是蘇聯國徽。在展覽會底中央——是斯大林同志底肖像。以『遍遊蘇聯一週』為標題的左半邊，是闡述新五年計劃中之石炭、鋼鐵、石油底開採增長了多少，電能和渦輪發電機，穀物和纖維底生產增長了多少，國家收入擴大多少等等。

展覽會底右半邊，裝飾的也和左半邊一樣，標題是『遍遊工廠一週』，這裏是闡述在新五年計劃中工廠是如何成長起來，它將更多地給國家生產多少渦輪發電機和其他生產品，工人底工資在五年計劃中將如何增加等等。

因此，在示範鼓動中，國家新五年計劃之總的任務和具體任務結合起來了，企業底全體和每一個工作人員，都應當為勝利地解決這些任務而鬪爭；展覽會中還指出戰後五年計劃之完成。在以奧爾忠尼啓則命名的波羅的工廠之主要街道上，老遠便可看到彩架牌樓。在這個牌樓底中央，建立了飾以錦旗的列寧和斯大林底塑像。這裏的標語是：

『在列寧底旗幟下，在斯大林引導下，走向新的勝利！』

在街道底一方展覽着：『偉大的斯大林五年計劃體現在全蘇聯和全工廠』。街道底另一面展覽着『一九五〇年列寧格勒將是這樣的』。在榮譽牌上貼着該廠之已經完成自己的五年計劃的先進者和合理化建議者底照片。整個人行道上都滿飾標語。現在從中摘出兩個：

『爲使我國成爲更加強大的國家，爲使我國底生活更優美，那就不停手地爲四年完成五年計劃而鬪爭吧！』

『我們生活在條條道路都通向共產主義的世紀。』

許多工廠底區域內，外表都是這樣裝飾着。但是佔着最大地位的，還是在車間的示範鼓動，因為那裏進行着生產過程，鍛鍊着英勇的勝利。

## 五 社會主義競賽——是示範鼓動的中心

在爭取提前完成新五年計劃的鬭爭中，社會主義競賽具有決定的意義。

在社會主義勝利底條件下，社會主義競賽以空前未有的規模展開了。整個國家都浸沉在競賽中。

現在沒有一個企業或集體農莊沒有參加社會主義競賽，沒有一個企業或集體農莊沒有這個競賽運動中的先進者——斯達漢諾夫者。參加競賽的不僅是工人和集體農莊莊員，而且有職員、工程師——技術人員、科學和藝術人員。

在社會主義競賽底開展中，示範鼓動會佔有並且現在還佔着重大地位。社會主義競賽在企業中和在集體農莊裏，產生出爲數衆多的和樣式繁新的示範鼓動形式：社會主義競賽記錄牌，斯達漢諾夫日誌，向競賽底先進者致敬的『閃電』，報告競賽進程和在競賽中已達到的勝利的『閃電』，帶有批評怠慢的和守紀律的工作人員的暴露和諷刺的『閃電』；流動紅旗、三角旗、旗幟、紅星、榮譽牌和榮譽冊、光榮狀和賀帖。羣衆底主動的創造性，在每個社會主義競

賽階段，都提供出日新月異的示範鼓動形式，使示範鼓動更具體更實際。示範鼓動——這不僅是競賽中的動員開端，而且是競賽中不可少的構成環節。

在各企業和各集體農莊裏，在引人注目處的錦幟上，在特製宣傳板、展示牌、揭示牌上，在牆壁上和車床旁，在集體農莊管理處和在田野作業的機器上——到處都張貼着爲數衆多的、鮮艷的標語，號召廣泛地開展爲完成計劃的社會主義競賽。

每個人，凡是走進『紅色選手』工廠的人，馬上映入眼簾的便是五彩標語：『紅色選手同志們——高舉社會主義競賽的旗幟！爲提前完成生產計劃、爲工廠底得利工作而鬪爭。』

在工廠底院子裏立着巨大的宣傳板，宣傳板上用數字、事實、先進者的例證反映着社會主義競賽進程。在宣傳板底中央——是領袖，我們勝利的鼓舞者斯大林同志底肖像。右邊——是該廠各個車間之工作效率表。各種顏色的箭頭都指向前方——指向一百這個數字。根據這些隨着各車間之工作總結一天天向前推進的箭頭，很容易知道，社會主義誓約之完成在如何地進行着。左邊——是榮譽牌，上邊排列着工廠之優秀人員底肖像。

『紅色選手』工廠——這是社會主義競賽底故鄉。在第一個五年計劃年份裏，這兒所開始的社會主義競賽，後來擴展於全國。在工廠裏神聖地保存着第一個社會主義誓約。這個誓約被

裝璜於工廠展覽會底中央。

在揭示板上貼着這個偉大運動底創始人之肖像。每個工人在閱讀這個揭示板時，都以狂歡和自豪的心情想着布金及其簽訂第一個條約的同志們。在大理石上刻着：『獎予布金·米海伊·葉里賽也維赤以列寧勳章。』

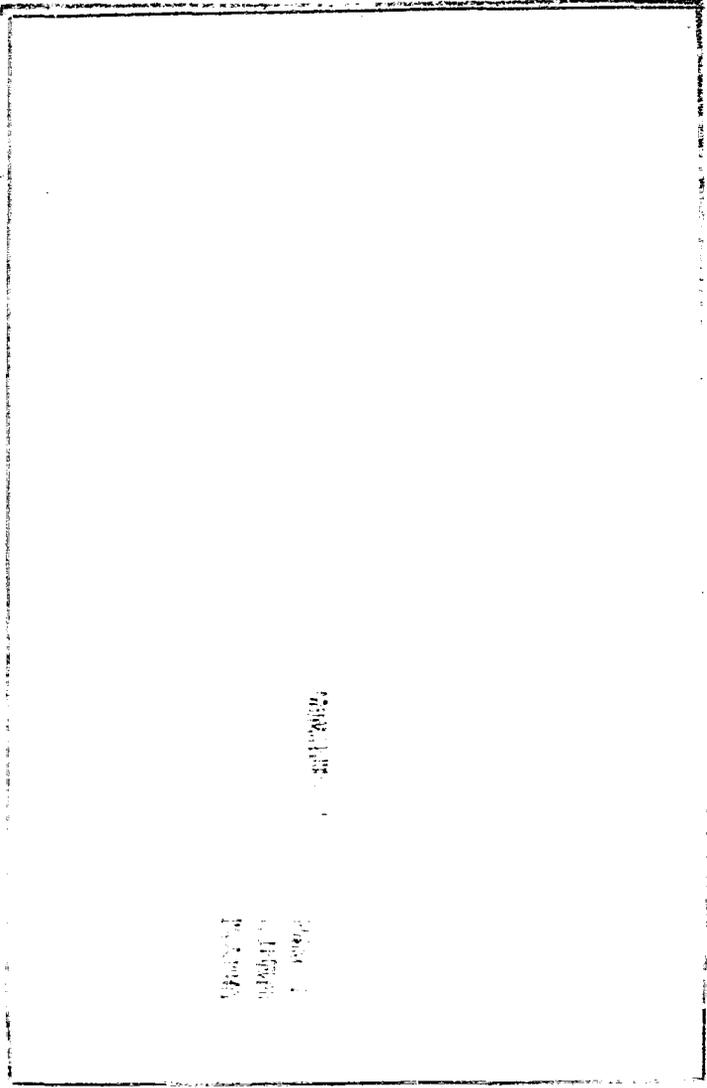
像社會主義競賽底成績記錄牌的鼓動形式，在企業和集體農莊裏，得到更廣泛的散佈。成績記錄牌到處都給自己爭取了強固的地位。無論是在自己的形式上，無論是在反映社會主義競賽的方法上，這些記錄牌都是示範鼓動最有效的形式之一，和把工人、職員底注意力集中於該企業和集體農場所解決的首要任務之最好方法之一。社會主義競賽底記錄牌既有全廠範圍的，也有車間、工作段和勞動班的。在社會主義競賽底記錄牌上寫着社會主義誓約全文。牌子之主要地方，通常是寫着企業、車間、工作段、勞動班在某一時期的，往往是一個月或是每天所完成的計劃和社會主義誓約底指標。這些指標是用各種方法表示出來的：專門的圖表、有色圖表、數字、箭頭、發光燈、各色標記符號。照例，社會主義競賽記錄牌上之榮譽席，總是留出來報導競賽之先進者——優秀車間、勞動班和優秀的斯達漢諾夫者的。

在二次榮譽獎章的，以卡爾·馬克思命名的工廠的院子裏，在最醒目的地方排着一排設

備——全廠的社會主義競賽記錄牌。它吸引着所有工人底注意力。在設備底中央，圍以紅旗的——是列寧和斯大林底肖像。肖像底左右兩邊——是獎予工廠的勳章模型。肖像下邊是一個專門的木牌，每天登記着工廠各車間計劃之執行程度。木牌底兩旁，在紅色錦幛上寫着列寧和斯大林論社會主義競賽的言論。向右——是報導該廠如何完成各項最重要生產種類的圖表。圖表底左邊說明該廠勞動生產率之增長。再靠右——是號召該廠工人把紡織機底生產比戰前提高四分之一的標語。

各車間的社會主義競賽記錄牌，在自己的內容上是更加具體的。其中不僅有各車間而且有各工作段，各勞動班的社會主義競賽進程底指標，在時間上說，不僅是按月而且往往是逐日、逐班地計算着。這裏特引證一些車間之各別工人完成社會主義誓約的材料。

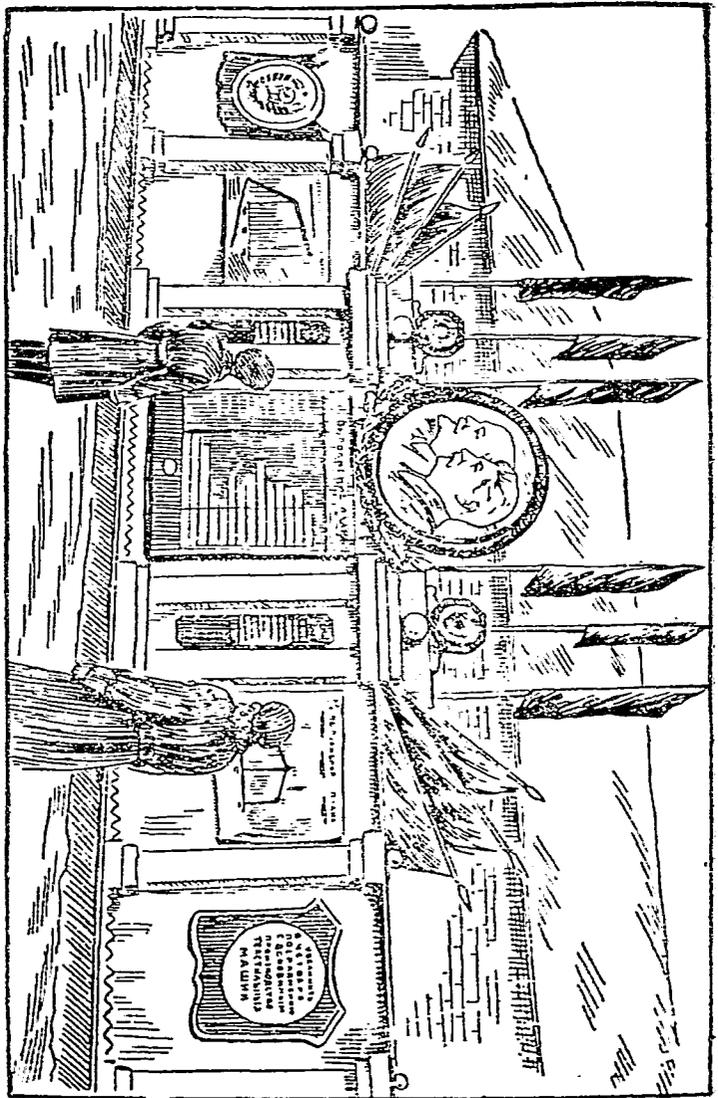
在以馬爾他命名的工廠裏，每一個車間都有書有車間同人底社會主義誓約記錄牌和反映社會主義競賽進程的記錄牌。在第二個記錄牌上，掛着車間中爭取了第一的各業優秀者底肖像，此外還登着斯達漢諾夫者底名字。在第一個記錄牌上登載着優秀的勞動班和工作段，指出各車間和工作段之每天的社會主義誓約之執行程度。除此而外，工廠的每個車間，還有青年中的社會主義競賽底指標牌。



1900

1900  
1900  
1900

卡爾·馬克思工廠之念廠的社會主義競賽記錄牌。



在以基洛夫命名的工廠裏，冶金車間、自動機械裝成車間和輔助車間，都在進行着爭取優秀車間的競賽，而在各廠三十種主要業務方面的工人中間，也在進行着爭取優秀熔鑄工、優秀鑄盤工、優秀鐵工及其他各業的競賽。各車間，誰奪得第一名，便獎以流動紅旗或題有『獎給工廠之優秀車間』的三角旗。誰在爭取業務中之能手的稱號中取得勝利，職工會便決議把他列入工廠的榮譽冊或榮譽牌。

在二次榮膺獎章的『布爾塞維克』工廠——這裏各車間的競賽具有廣大的規模——自動機械車間、儀器車間、冶金車間、動力車間、馬具車間、自動運輸車間，在一九四七年十二月份達到了完成計劃的高度指標。這些車間曾被獎以流動紅旗。此時廠內曾建立了飾有斯大林同志底肖像和列寧勳章、紅旗勳章之模型的展示牌。牌上列着競賽中獲得優勝者稱號的車間，並指出該車間領導生產工作和社會工作的人：車間主任、車間支部書記和車間職工會委員會主席底名字。

在『布爾塞維克』工廠，在各車間的工作段間還進行着競賽。在工廠底一個車間裏，最吸引入注意的是報告今天那一個工作段在競賽中佔第一位的光榮燈。光榮燈是一個一米長、七十五生的寬的匣子，裏邊是由白鐵片作成的，四個角上接着電燈，外邊全是塗着白色的玻璃，玻

璃上題着：

『社會主義競賽底先進者光榮啊！今天在社會主義競賽中，走在前面的是沃爾巧克工長之第一工作段。』

後半題字是每天根據競賽進程變換着。車間底全體工人每天都能看到，那一個工作段在領導着車間爭取提前完成計劃的鬭爭。

示範鼓動，不僅反映着爭取完成擺在工廠全體、車間或工作段前面的共同任務的鬭爭，而且反映着爭取完成專門任務的鬭爭。

在以基洛夫命名的工廠之全體面前擺着重大的國家任務——掌握和組織連續的裝材拖拉機生產，這對於林業工作中的勞動機械化是特別需要的。此時工廠底各個車間便出現了號召基洛夫工廠工友提前——於十月革命三十週年——完成政府任務的宣傳畫和標語。基洛夫工廠之全體人員實現了自己的諾言。國家得到了裝材拖拉機。在紀念這個事件的標語和宣傳畫上，曾寫着祝賀基洛夫工友們得到新的更大的勞動勝利的祝詞。

在以馬爾他命名的工廠的一個車間裏，承受了緊急訂貨。這個工作委託給工長——勃郎尼赤瓦同志底第四工作段。在工作段裏用活頁宣傳畫的形式，懸掛着工人完成某一部份的誓約，

基洛夫工廠工友們！

自製的基洛夫

運材拖拉機！



並計算着保證按期完成全部定貨。鏟盤工巴爾紹夫在五月十五日，第一個完成了自己的社會主義誓約。他三日中完成了預計在十三日完成的工作。在巴爾紹夫的車床旁邊掛着這樣的通報：

『鏟盤工巴爾紹夫把零件底製造期限縮短十天，完成了定貨中之社會主義誓約，下一位是誰？』

在工廠底過道旁，掛着報導巴爾紹夫同志所達到的記錄成績的『閃電』。這樣的示範鼓動是給了良好結果的。

在企業中經常組織爲提前完成任務之斯達漢諾夫義務勞動。

尼古來·伊萬諾維赤·伊萬諾夫——他是『紅色選手』工廠壓延車間的熟練壓延工人——成爲建立強化工作班的發起人。

在工廠區域裏，建立了登載壓延工人底社會主義誓約的展示牌。每個工人都可以看到它。在展示牌上部的誓約全文的上端題着這樣的標語：

『昨天，勳章獲得者尼古來·伊萬諾夫工作班爲迎接「五一」，宣佈了斯達漢諾夫義務勞動。該班把工作班縮減爲五個人之後，宣佈以這樣縮減了的工作班，擴大生產定額之百分之五十。』

在本車間裏建立了登載伊萬諾夫同志底工作班之工作計劃的展示牌。計劃中宣佈說，該班預計於一九四八年十月二十二日完成一年的任務。

過了一天，伊萬諾夫班在一次換班中就壓了三十六噸金屬，這樣便完成了定量底百分之二百六十三，完成整個誓約底百分之百零九。這時在車間又掛出祝賀的標語：

『向社會主義競賽之先進者——伊萬諾夫工作班致敬！』

伊萬諾夫班底勝利在壓延工人和帶形壓延工人中激起了巨大的高潮。其他工作班均起而仿倣伊萬諾夫班的榜樣。同時伊萬諾夫班底出產亦與日俱增。在該班工作的壓延工人旁邊，出了圖表宣傳板，上書：『伊萬諾夫班底工作指標。』

這個宣傳板底左邊掛着該班全體人員底像片。右邊是一個每日按格移動的鮮艷的紅繩，標誌着該班底生產成績。

示範鼓動就是這樣幫助着社會主義競賽和計劃的超過完成。

## 六 全力開展個人間的社會主義競賽

戰後時期，廣泛地開展了標誌着蘇維埃人民之共產主義自覺性繼續增長的新的愛國主義運動。這便是工人、職員、工程——技術人員担負起提前完成一年計劃和全部五年計劃的個人社會主義誓約。

蘇維埃愛國主義底這個新的、顯明的和充滿信心的表現，在列寧格勒企業底示範鼓動中廣泛地反映出來。

儀器工廠的熟練儀器技工亘德利科夫，到一九四七年十月一日完成了四年的定額。工廠全體公衆爲了紀念這個事件，出了五彩精製的技術賀報。賀報中以實際事實介紹了亘德利科夫的工作方法，由於這樣的方法，他達到了這樣的記錄成績。此時在工廠底一切車間便出現了各種標語，說亘德利科夫同志底勞動功績將列入工廠之史頁中。亘德利科夫同志，在其新的社會主義誓約中宣佈，到一九四七年底再完成二年的定額。在慶祝這個誓約的宣傳小報上，印着亘德利科夫同志的肖像，接着便介紹他的工作方法，這些方法將使他有可能光榮地完成上述誓

約。

『速行』工廠的展鐵工米海洛夫斯基同志，在一九四七年完成了三年的定額。工廠之黨組織印發了許多標語和宣傳小報，慶祝米海洛夫斯基同志的勞動英雄主義，號召全廠開展鐵工廣泛地運用他的工作方法。當工廠裏出現了他的第一批追隨者時，全廠公眾印發了標語，張貼於各個車間表示慶賀。

企業中工作員之個人誓約，照例是掛在工作崗位旁邊的。在以基洛夫命名的『電力』工廠底一個車間工作的鮑床工列什捏夫同志的車床旁邊，在一個鏡框裏貼着他的個人誓約：

『鑒於列寧格勒城之勞動人民中間，所開展的爲提前完成五年計劃的愛國主義運動之巨大意義，我，列什捏夫鮑床工誓約迄一九四八年五月一日完成五年的生產計劃，即是兩年又五個月中完成五年計劃。』

工人底個人誓約，在形式上和內容上是格外多種多樣的。可是他們都是向着一個目標——完成並超過完成恢復和發展國家底國民經濟的戰後五年計劃。

個人賬本在各企業之示範鼓動中也得到了廣泛運用。在以基洛夫命名的工廠裏，一九四七年約有四千工人，已有了自己的個人賬本。訂有個人賬本的工人數量不斷地增長，黨組織亦力



以基洛夫命名的『電力』工廠之『閃電』。

求使工廠每個工人都有個人賬本。用印刷的方法印成彩色表格，把它裝於鏡框內掛於工人車床旁邊。

在基洛夫工廠工人底個人賬本上，寫着個人的誓約並每天都標誌出其執行程度；此外還留出一塊專門地方，以便填寫工人所得到的獎金和獎勵。當工人完成自己的誓約之後，個人賬本便做爲他在完成五年計劃中的勞動榮譽狀和成績證明，交給工人保存起來。

基洛夫工廠的工具技工米海伊·費昂德羅維赤·亞力山德羅夫底個人賬本上寫着，他於一九四七年十月一日完成五年的定額，並立了新誓約——到一九五〇年一月一日，完成第二個五年定額。計劃的平均月產量，是一百七十定額小時。亞力山大同志誓約於一九四八年二月和三月裏生產六百定額小時的產量，而在四月裏——生產六百二十定額小時的產量。他光榮地完成了自己的誓約。

爲了關懷個人社會主義競賽之廣泛開展，企業底黨組織採取了各種鼓勵競賽底先進者的形式。

在以色列寧命名的工廠裏，用以鼓勵競賽底先進者的方法，是流動的斯達漢諾夫獎旗——用鮮紅的布縫成的三角旗，上書：『贈予優秀的斯達漢諾夫者』。

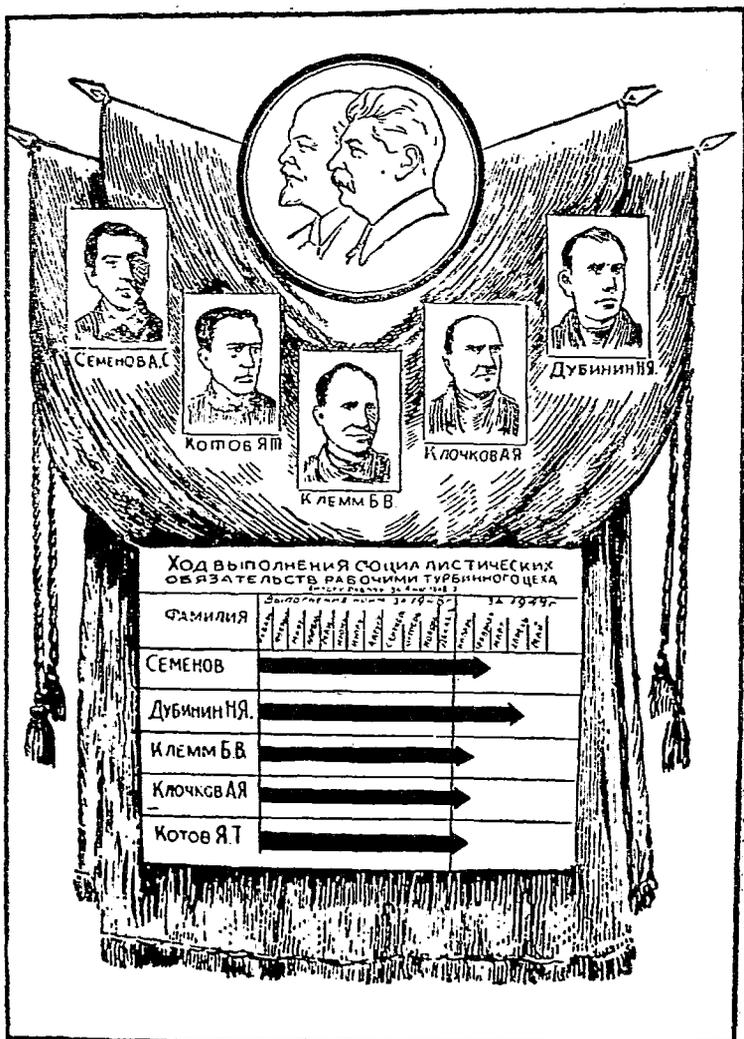
這些掛在斯達漢諾夫者工作地點的旗子，在開展個人社會主義競賽上有重大意義，並且在工作中給以很大的推動。

一九四八年，在工廠底渦輪發電機車間，第一批得到斯達漢諾夫獎旗的，是在一月份完成定額百分之三百三十四的。鏟盤工卡托夫同志；和完成定額百分之二百七十二的鏟工賽明諾夫同志。掛在斯達漢諾夫者底工作地的鮮艷的優勝旗，吸引了全車間工人底視線。很自然的，每個工人都想把這樣的旗子掛在自己的車床旁邊。同樣很自然的，優勝旗獲得者不願意失掉這個旗子，而願意把它保持在自己身旁，因此就不能降低生產。在競賽中，共產黨員技工賽明諾夫同志，在二月份將自己的產量，從定額之百分之二百七十二，提高到百分之二百九十六，因而保持住了優勝旗。在二月份裏，又有新的斯達漢諾夫者，爭得了斯達漢諾夫優勝旗，這便是：完成定額百分之三百零四的克列木同志；杜秉寧同志——完成百分之二百九十四；巴蘭諾夫同志——完成百分之二百八十七。為爭取斯達漢諾夫優勝旗的鬪爭，開始具有了羣衆性。九十個競賽着的工人，開始完成超過百分之二百的定額。但是競賽底先進者——五月份在他們底車床上掛着優勝旗——賽明諾夫同志、賽米諾夫同志、卡拉曼舍夫同志、杜秉寧同志早已大大超過這個數字，因為他們在四月份，便完成了定額底百分之二百八十一——三百六十。由於開展了個

說明書

第 1 頁

說明書



以列寧命名的工廠之渦輪發電機車間之社會主義競賽先進者榮譽牌。

人競賽底結果，到一九四八年五月一日，技工杜秉寧同志、賽明諾夫同志、鏗盤工卡托夫同志、若納森同志、賽米諾夫同志、測定工克洛赤科夫和其他斯達漢諾夫者，已經完成了一年的定額。渦輪發電機車間，從一九四八年二月起，便超過完成了自己的定額，並在該廠各車間的競賽中兩次取得第一名，奪得了全廠底流動優勝旗。

列寧格勒底許多企業裏，在競賽底先進者之工作地揮着紅旗。在這個旗子上用五星來表示斯達漢諾夫者所完成的全年定額底數量。在授予紅旗時往往進行的很隆重，在一些企業裏，還伴隨以頒發獎金。

『布爾塞維克』工廠之熟練測定工列昂尼德·喬治維赤·斯捷班諾夫，到一九四七年十月，完成了六年的定額，並決定在一九四八年再完成五年的定額。他光輝地完成了自己的諾言——到一九四八年五月一日，他的生產量已達十一年的定額。在斯捷班諾夫同志底工作台上，揮着裝有十一個五星的紅旗。此外在斯捷班諾夫同志工作地附近，還建立了宣傳板。板上張貼的材料，介紹斯捷班諾夫同志在偉大的衛國戰爭時期，做爲自己祖國底忠實兒子，手持武器奮不顧身地從德國法西斯強盜侵略下保衛了祖國，而在回到工廠之後，他又表現自己是熱忱的愛國主義者，他以自己的英雄主義的勞動證明了這點。根據他的號召，在列寧格勒的優秀

測定中間展開了社會主義競賽。

在許多工廠裏，斯達漢諾夫日誌或五年計劃日誌得到了廣泛傳佈。這種日誌也和紅旗一樣，設在斯達漢諾夫者工作地之旁邊。日誌中通常是天天登記斯達漢諾夫者所完成的定額，並記明他在當天所預計完成的年月日。

在『電力』工廠熟練的鏟盤工班捷列夫同志底斯達漢諾夫日誌之一九四八年二月二十八日項內，寫着他在這一天爲一九四九年十月一日而工作，他對提前完成五年計劃的貢獻，是超計劃生產了數值四百七十四個工作日的產品。

在企業中施行着印發一種在內容上與斯達漢諾夫日誌相仿的特種活頁日誌。在這些活頁日誌上，普遍地反映了企業底優秀人物。請看『速行』工廠所散佈的一張活頁日誌：『今天，一九四七年五月十三日，工廠底斯達漢諾夫者，壓尖工人爲了完成新斯大林五年計劃底第二年計劃，他們是這樣地工作着：米海洛夫斯基——爲一九五一年十二月二十九日而工作，比德羅夫——爲一九四九年十二月三十一日而工作。』

在以列寧命名的工廠裏，爲了在工人中間更廣泛地開展個人競賽，各個車間都製就了示範圖表。在這些圖表裏介紹了車間每個工人底一月工作總結，並指出他現在是爲一九四八年或一

九四九年底那一個月而生產。按月的圖表總結在工廠裏享有很大威信，並成爲帶起落後工人的重大手段。一九四八年二月，該廠熔鑄車間模型工沃爾科夫只完成定量百分之八十。車間全體人員從圖表上得知沃爾科夫底落後。社會輿論起了很大的作用，而沃爾科夫同志在三月已經完成定額百分之一百七十。

在示範鼓動中，多方祝頌了那些在爭取提前完成五年計劃的鬪爭中，建立了卓越勞動功績的愛國者底英名。爲了這個目的，首先須利用榮譽牌、光榮牌、各種宣傳小報、『閃電』、標語。用各種示範鼓動手段，祝頌企業底優秀人物和傳播他們的工作經驗，可大大推動工人和職員中之社會主義競賽底開展，和在生產中對先進勞動方法之運用。

在『布爾塞維克』工廠，榮譽牌是由生鐵鑄成的，牌之中央是全廠的社會主義競賽誓約全文，兩邊在大理石上，貼着廠內三十六名優秀人物底肖像。

企業中，除了全廠的榮譽牌之外，還有車間的榮譽牌。上邊也是張貼着各該車間之出色人物底姓名和像片。

在許多企業裏還建立了特種榮譽牌，上邊登着已完成自己五年計劃的斯達漢諾夫者底姓名。榮譽牌掛在廠內最醒目的地方，以便使每個人都知道，誰在領導着全體人員爲提前完成戰

後五年計劃而鬪爭。例如，在以奧爾忠尼啓則命名的波羅的工廠，便設有這樣的榮譽牌。上邊寫着二十名已完成六年和七年定額的斯達漢諾夫者底姓名；上邊還告訴大家，有八十五位斯達漢諾夫者，迄一九四八年五月一日已經完成自己的五年計劃。

企業中對於社會主義競賽底先進者的最高嘉獎，便是記入榮譽冊。要求將自己列入榮譽冊，不是一件容易事。列入榮譽冊的是競賽之優勝者中間之最優秀者。

在列寧格勒許多企業中都使用着榮譽冊。榮譽冊保存於職工會工廠委員會，但它底內容却藉助於宣傳板和宣傳小報，而成爲企業全體公衆底財產。在企業裏常常設置特種宣傳板，板上繪着榮譽冊底圖型，並列出被列入榮譽冊的斯達漢諾夫者底姓名。例如，在『船械』工廠就有這種宣傳板。

榮譽牌、光榮匾、榮譽冊豐富了爭取社會主義競賽第一名這一號召底內容。因爲這引證着列寧和斯大林關於社會主義競賽底意義，和關於新社會之勝利建設中，蘇維埃國家威力之加強中，勞動生產率之決定作用的言論。

## 七 勞動生產率之不斷高漲

### 是提前完成五年計劃的保證

爲提前完成五年計劃而展開的社會主義競賽，是爭取提高勞動生產率的有力武器。而勞動生產率，正如列寧所指示，『……在最終來說，這對於新社會制度之勝利還是最重要的，最主要的』。

爲了使我國更加強大，更有威力，不僅應當利用提高勞動生產率之既有的後備資源，而且要發掘新的後備資源，勇敢地向前發展創造性的技術思想，最嚴格地節省國家資材。

在列寧格勒企業的示範鼓動中，對於下列問題給予極大注視，這便是合理化和發明問題，普及生產革新者和他們的合理化建議，廣泛地在生產實際中採納這些建議，並將企業在運用他們的建議後，所得的益處展示於人們。

對於提高勞動生產率有巨大實際意義的，是傳播生產革新者——斯達漢諾夫者底經驗。變先進者的經驗爲全體工人底財產——這便是特別重要的任務。

用各種示範鼓動的方法告訴人們那些更加合理的勞動方法，即是斯達漢諾夫者用以達到最高記錄生產量的方法，並系統地提高這種生產的方法，這即是說把這些方法變為通俗的，使廣大工人羣衆易於接受的東西。

在示範鼓動中，應當把很大的注意力放在那些有才學的斯達漢諾夫者——馬特羅梭夫、羅西斯基、雅古森、伊萬諾夫、波爾特蓋維奇等人之勞動方法底普及化上。同時還應反映本企業的先進人們底經驗，廣泛地傳播他們那急劇地提高勞動生產率的更合理化的新工作方法。

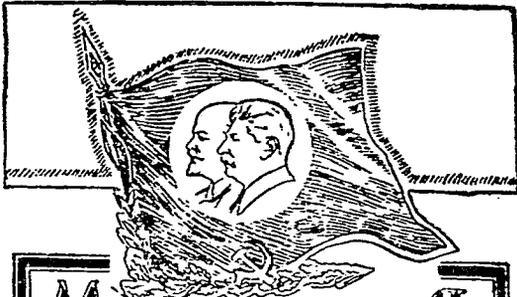
在許多企業中，出版技術彙報『經驗交換』。這些彙報往往做成附有解說的大宣傳畫，其中詳細地介紹着生產先進者底勞動方法，介紹着他們在自己工作中採用了的新方法。同時在宣傳畫上還畫着他們的肖像。

『亘納普』工廠的勞動組織科，有系統地出版了詳細的技術彙報以交換經驗。從這裏可以看到一切採用於生產中的重要發明。

先進者底經驗之傳播和普及，並不僅僅是用技術彙報來進行，而且還用許多其他的示範鼓動的方法，比如用展覽會、各種宣傳小報、畫報來進行。

在以列寧命名的工廠、『無產階級工廠』、在以基洛夫命名的『電力』工廠和列寧格勒許





# МОЛИЯ

29 января 1948 г.

СЛЕСАРЬ СТАХАНОВЕЦ МОНТАЖНОГО ЦЕХА

ЛУЦЕК ЕВАСИИИ ИВАНОВИЧ

БОРЯСЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ 5<sup>ой</sup> ЛЕТКИ В 4 ГОДА  
28 ЯНВАРЯ 1948 Г. ДОБИЛСЯ БОЛЬШОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО

УСПЕХА

НА ВЫБОРУ АМОРТИЗАТОРОВ ДЛЯ АККУМУЛЯТОРОВ

*Выполнил норму*

НА 1300%

И ЗАРАБОТАЛ ЗА ШЕСТЬ ДНЕЙ 1445 РУБЛЕЙ

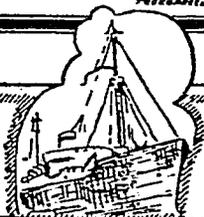
Благодаря успехам Луцек добился  
благодаря тому, что привнес в  
рабочую смекалку и сделал при-  
способленные ускорил работу  
в 15 раз

**Судомеховцы!**

Равняйтесь на лучших стахановцев!

Повышайте производительность труда!

Редакция



多其他企業中，組織了慶祝傳播斯達漢諾夫者底經驗的展覽會。展覽會中向人們介紹了斯達漢諾夫者在生產技術上所施行的改革和由此結果而產生的變化。這裏詳細地描述着斯達漢諾夫者底工作方法，如果其他工人也按新的方法勞動的話，勞動生產率可提高多少倍。

在以卡爾·馬克思命名的工廠，也在其他工廠、製造廠一樣，有合理化建議者介紹牌。該牌的外表裝璜的很美觀，內容很珍貴，因此經常吸引着全廠工人們底注意力。牌底左邊貼着合理化建議的綱要，如果能達到這些要求，便可提高勞動生產率。旁邊便是其建議已被採用於生產實際中的合理化建議者之像片。其中的圖表使人一看便知道合理化建議者，在一九四七年的工作特點。下邊的表格是告訴人們關於這些合理化建議者，因其寶貴的建議而得到的獎金和獎勵數量。

在『電力』工廠有『合理化和發明之陳列棚』。其中陳列有該廠向發明者和合理化建議者，徵求發明和合理化建議的題目綱要。指出從前已被採納並採用於實際的合理化建議。指出願聞底姓名，以便於工人向他們求取建議和幫助。

在以基洛夫命名的工廠之社會主義競賽指標牌上，引證了說明合理化之意義的材料。在一九四七年的九個月中，該廠在實際工作中採用了三千五百項合理化建議。僅在一九四七年的第

一季，由於生產中採用了三百三十六項合理化建議，該廠節約了近二百萬盧布，節省了九十八噸黑色金屬和十七噸有色金屬，一百五十萬基羅瓦特小時電能和九十五萬勞動小時。用以說明該廠由於運用合理化者的建議，而得到的成績數字，是用很大的字寫成的，並且很藝術地裝於牌匾上，掛於工廠的主要道路。甚至對於合理化建議者本人都用示範鼓動的方法，使其廣泛地普及於該廠。下邊便是一張頌揚該廠的一個合理化建議者的宣傳小報：

『合理化工業者安托寧哥同志，設計了一個製造角度器的壓製機。從前用手工做時八百個角度器需時六日。現在，由於採用了安托寧哥的新方法，一點鐘便可做出八百個。』

在許多企業裏建立了技術學習室。那裏，示範鼓動幫助工人迅速而良好地掌握新的複雜技術，更完善地利用現有的機器、車床和工具，改進技術構造過程。

在以日丹諾夫命名的工廠之技術學習室裏，有技術文化展覽會，掛着有各種業務的被推薦的文學。宣傳畫向人們解釋工廠中生產之技術結構，傳播在完成計劃方面，達到高度指標的合理化建議者和發明者底經驗。

列寧格勒企業之許多黨組織，鑒於有很大數量之沒有熟練技術的青年工人，便號召老的幹部工人，以個人資格去參加羣衆性的幹部培養工作。

在以基洛夫命名的工廠裏，對老工人幫助訓練青年工人的號召，得到了幹部工人底熱烈響應。

工廠裏張貼了各種標語，號召在老生產員之間，展開培養合格的替手的競賽。每月在專門的揭示板上都做了具體的競賽總結，指出在培養青年工人中的優秀者底姓名，張貼着他們的像片，介紹了培養方法。一九四七年，曾有一千七百餘名工長和工程師，從事於工人底生產訓練和提高他們的技術水平。爲此，在工廠裏曾組織了展覽會，幫助青年掌握技術，培養他們對於自己業務的興趣和愛好。展覽會告訴大家，熟練工人之訓練是如何進行着，指出那些對組織訓練青年工人最好的生產員底姓名，同時也介紹了那些勝利地掌握了技術的青年工人。

許多企業在提高勞動生產率和提前完成生產計劃方面，由於它們爲高度的勞動紀律進行了鬭爭，而達到了巨大勝利。

## 八 爲加強勞動紀律和國家紀律而鬭爭

對勞動人民的勝利的共產主義教育工作，如果不與人們意識中的資本主義殘餘進行嚴重鬭爭，那是不可思議的。培養蘇維埃人以共產主義態度對待勞動，以自覺態度對待社會主義社會和蘇維埃國家之利益——這是示範鼓動底最重要任務。

布爾塞維克鼓動底基本特點之一，是其戰鬥性和攻擊性。其使命不僅在於號召羣衆、說服意志不堅定者、帶起落後份子，而且還揭露那些不起作用的或者起壞作用的份子，揭露那些把個人利益放在社會利益之上的人——如二流子、遊手好閑者、貪婪者、專事揮霍國家財產的人。

羣衆批評和自我批評——是布爾塞維克黨以共產主義自覺性教育人們的有力武器。

暴露性的示範鼓動形式，便是這種批評和自我批評的方法之一。

在加強生產中的勞動紀律和國家紀律的鬭爭中，在消除生產中缺點的鬭爭中，黨組織往往利用像諷刺小報、各種宣傳畫、『閃電』之類的示範鼓動形式，來多方面開展羣衆性的批評和

自我批評。

在以基洛夫爲名的『電力』工廠裏，技工保加斯洛夫斯基和捲綫工莫斯科文在工作時間內沒有正當理由離開職場達了三十分鐘。第二天，在車間裏便出現了批評破壞勞動紀律的小報『鐵漢黎』，並指出由於這類的鬧蕩而損失的工作時間是多麼巨大。

在同一工廠的車間小報『箭頭』裏，批評了工人斯傑津洛夫夫的無紀律性說：『鏟盤工斯傑津洛夫昨天和今天把發動機晚開了四——七分鐘。如果大家都和斯傑津洛夫夫一樣的慢工，那麼全車間每天要損失三百——五百工作小時。』

在這個批評之後，莫斯科文和斯傑津洛夫夫改變了自己的行爲。

在以日丹諾夫命名的工廠裏，所出的『閃電』有巨大的實際意義，內中反映了某一車間生產中最重要的缺點。下面就是這種『閃電』的例子：

『一九四八年七月十一日

斯克渥爾控夫同志！不管別人如何着急，你的諾言總不能兌現。鐵工們所以到今天還不能工作就是因爲你不願自己一再的諾言，沒有保證他們的材料。鐵工們要求你實現諾言。』

在發出這種『閃電』之後，起了一個大轉變，落後者被帶起來了。

諷刺——是示範鼓動的有效方法之一。諷刺的火力直接射到那些恥辱者——怠惰者和不負責任者，返還品底製造者——的身上。

各式各樣的帶有漫畫、詩篇和歌謠的諷刺小報在許多工廠裏都廣泛的傳播着。

在以奧爾忠尼啓則爲名的波羅的工廠裏，印發了『鰐魚』小報。這些小報以尖銳而生動的形式，批評那些由於自己的無紀律性、怠惰、管理不良、漠視職務和不負責任，而使生產招致損失和妨害全體完成自己誓約的人們，並把他們置於全廠輿論的審判之下。

在以基洛夫爲名的工廠中，諷刺小報擊中了要害。

這些報用銳利的漫畫和詩歌，揭露那些和整個集體步調不一致的人們。有一次，倉庫主任沒有保證晚班鑄型工的沙子，第二天早晨，在車間貼出了工廠活期報編委會所出版的諷刺小報『瞄準』。

在漫畫上畫出了一個阻礙工作者，旁邊寫着這樣的詩句：

他——一個特別倉庫的管理人。

當別人從倉庫取沙子時，他不高興，

他說：我誰也不給！

大概他要留着自己用！

真的，就是那麼一回事——

是該用沙子擦洗他的時候了。

在這個諷刺小報出現後，倉庫主任便不再那樣『健忘』了。而鑄型工也按時得到了沙子。

在另外一個諷刺小報『瞄準』上，批評了沒有保證馬爾丁車間以石灰的供給員。在一個漫畫的下邊寫着這樣的詩句：

槍口不離目標，

今天我們的對象，

顯然，是供給科，

它，使整個馬爾丁停了工。

馬上從供給科來了一個請求：『請揭下「瞄準」，石灰已經送到了車間。』

在以列寧爲名的工廠底鐵工車間，諷刺小報『鍛鍊』很受歡迎。有一期上指出了洗澡間的工作不正常，車間底行政上立即想辦法使洗澡間的工作正常了。

在以日丹諾夫爲名的工廠裏，活期報的編委會出版了諷刺小報『不顧情面』。在這個報上

以銳利的辭句和漫畫，批評那些破壞和阻礙工作的人。鐵筋製造車間主任賓斯克爾同志，講了許多關於手工勞動機械化的問題，甚至寫了工廠管理的報告書說車間已經開始使用了曲管車床。而事實上車間一切都是用手工做的。在『不顧情面』的諷刺小報上登出了批評賓斯克爾的漫畫。標題是『用吹牛來代替機械化』。結果發生了效力。車間採取了緊急措施製造出車床，而勞動生產率便提高了五倍。

隨着一九四八年春天的到來，工廠區域內由於積雪的溶化形成了一片湖澤，總務科長拉文同志沒有設法處置。

在諷刺小報上，美術家在以『在拉文湖上航行』的標題下，畫着小船木筏怎樣在車間和車間之中徘徊。結果，第二天便開始了清除這個災害的湖澤。

諷刺小報的材料很易被人記取，鼓動者利用他們製成圖表做為解釋的材料，這些中肯的語句收到了效果。但是需要靈活地運用諷刺小報。它們不是示範鼓動底唯一的或基本的形式。諷刺小報——只是對付那些特別怠惰，不守紀律，而又不是一般方法可以說服的人們的多種方法之一。批評應當有根據而且盡可能具體化。諷刺小報一旦收得效果，便應立即撤消並代之以報導既達成績的『閃電』。



## 九 爭取高度成品質量，爭取企業中的利得

爲提高勞動生產率的鬭爭，是與提高成品質量和降低生產成本不可分離地聯繫着的。節省材料、工具、燃料、電能，採用先進技術，使手工勞動機械化，減低生產費用，消滅返還品——這是迫切而重要的任務，如果不有效地解決這些問題，則提前完成生產計劃，特別是在合乎質量指標方面是不可思議的。

這裹示範鼓動也起着重大的作用。

在「伊里奇」工廠底榮譽區上寫着車間主任秋霍曼洛娃。她掌握了人造樹脂圈的新技術。結果工廠造出了更完美的人造樹脂圈，同時他們的生產擴大了將近五倍，而原料的消耗縮減了四倍。

在「斯威特蘭」工廠的榮譽冊裏，寫着女斯達漢諾夫者涅爾哥維茨卡亞。從說明書上可以看出她已經連續六個月，保持了優秀的照明燈泡裝置工稱號，而且成品都是優等質量。

在與返還品的鬭爭中，對大家有帮助的是返還品牌。

返還品牌通常就是一塊木牌，牌上公佈着由於技術檢查科的疏忽而造成返還品的詳情。返還品牌是格外有效的武器。這樣，全體公眾都知道返還品製造者的姓名。在所公佈的每一種返還品旁邊貼着說明書，上面指出具體的返還品過失者，揭發其產生返還品的原因。在以基洛夫為名的『電力』工廠底研磨車間，最初在返還品牌上曾公佈到十件返還品事件，而到一九四八年五月一件也沒有了。

在以馬爾蒂為名的工廠底一個車間的返還品牌很吸引注意，因此他的效力很大。  
在以膠合板製成的展示牌右邊寫着：

返還品——這是生產的災難。製造返還品會使自己和國家招致損害。

左邊寫着這樣標語：

『工友同志們！爭取高度的勞動生產率和優等質量的生產成品。』

在展示牌的中央，寫着由於技術檢查科的疏忽，而造成返還品的詳情，不僅指出工作壞的原因，而且指出消除返還品的方法，公佈了返還品製造者的姓名。因此，返還品牌既揭露了製造返還品的事實同時又起了教育作用，幫助工人認識返還品之原因並出產上等質量的產品。

必須指出返還品牌是鼓動方式之一，但只可用於某個車間返還品大量增漲的情形下。

鼓動者在與工人談話時應靈活運用這種形式。我們應當把返還品看做是對國家利益的感觸破壞。在許多企業張貼着下列標語：

『使列寧格勒工業底商標仍和從前一樣成爲國內的優秀商標，這是有關我們榮譽的事  
情！』

在以日丹諾夫爲名的工廠和基洛夫工廠廣泛地運用着質量牌。牌上登着那些不出返還品及生產上等質地產品的工人姓名。

在列寧格勒各企業中，廣泛地響應着莫斯科的鐵工安德萊·亞古森底倡議，他是爲減低生產費用而鬪爭的倡導者。在各個工廠和製造廠底各車間、工作段和工作班，在全體公衆積極參加下曾製訂了實行嚴格節約，合理的勞動組織、完備的生產技術和保證上等生產成品的組織——技術設施計劃。這些設施內容也反映在示範鼓動中。

爲節約五金和燃料，爲降低生產成本的鬪爭，是作爲整個國家提前完成五年計劃之重要和必須的條件提給示範鼓動的。

『紅色化學家』工廠一季接一季地提前完成自己的生產任務，並給國家以很大利潤。在這裏鬪爭的政治鼓動起着決定的作用，他指引着人們很好的利用一切生產後備力量。爲最嚴格的

節約制度而鬭爭是示範鼓動底注意中心。示範鼓動廣泛地指出節約每一公斤煤、每一基羅瓦特電能、每一公分原料和材料的方法，具體的說服人們『積微成災』的損害是多麼巨大。在每一個車間，用彩色製成的宣傳畫、小報、『閃電』，號召工人、工程師、技師、化學師去節省人民的財富。

下邊是一個『閃電』的內容：

『鍋爐的重建完結了！生產率提高百分之四十。在每一噸成品上煤的消耗從二百八十六公斤減到二百公斤。由於重建的結果，每一噸成品的成本降低一百五十盧布。光榮啊！司爐尼古拉·謝爾蓋維奇·克里羅夫及其工作班。』

各個車間到處都掛着表格、圖表、小報，顯示給人們由於原料和材料的節省，由於肅清了生產中返還品的損失，工廠是得到了什麼樣的成績。

工廠的藝術工作者在巨幅橫幛上寫着列寧早在一九一八年初期所講的話：『精確地和誠實地計算金錢，節約地管理經濟，不怠惰，不偷竊，遵守最嚴格的勞動紀律……』在司爐的工作地點，鼓動者利用實際例子——司爐亞歷山大·謝米諾夫娜·察哈諾娃底工作進行示範鼓動。每生產一噸成品，她能節省一百公斤煤。她保持着一貫的燒鍋爐方法，篩濾煤渣，自己添煤。

在『閃電』中介紹了她的經驗。其他司爐也仿效了她的榜樣。在月末總結中，司爐們節省了六百噸煤。示範鼓動馬上便把此例公佈於全廠工人面前。

在以基洛夫為名的工廠裏，壓製機底切斷刀不好使，在製造一種零件時，必須要從平削機轉到削截機車床，雖然這是不經濟的。削截工也夫蓋尼·沙維奇想出了節省時間的製造零件辦法。示範鼓動者馬上便向全體工人公佈了沙維奇的勝利——他製造零件的平均時間是五分二秒，而通常的削截機却須八十一分鐘。

在『速行』工廠，示範鼓動引導着為節省每一平方寸皮革而鬭爭。在一個宣傳畫上寫着：『去年度節省了二百餘萬平方寸的皮革。』

用這些材料製成了十萬雙長短腰皮鞋和兒童皮靴。』

『我們用節約五金、燃料和電能來降低生產成本，幫助國家在四年內完成五年計劃』——像這樣的口號，在每一個企業中都可以見到。『紅色選手』工廠的青年是為節省銅和電能而鬭爭的發起人。各個車間組織了青年團檢查哨。到處張貼了標語警惕着工人：『成爲一個節約者！節省銅和電能！全面節約——這是四年內完成五年計劃的保證。』

莫斯科九個企業在一九四八年拒絕了國家補助，並誓約給國家超計劃利潤，以利五年計劃

之提前完成，這一舉動爲全國各工廠和製造廠的示範鼓動所熱烈響應，在宣傳畫和小報上指出爲達成提高企業利潤所應遵循的道路。大字標語使得每一個人都得想着以下的問題：『我們要動員全部工作智慧，深思熟慮的合理化思想，爲節約五金、燃料、電能而鬪爭！』

各個車間工作班底社會主義誓約以及工人們底個人誓約，包含着節省材料、燃料和電能，降低生產成本和提高生產質量的具體措施。在社會主義競賽指標牌上系統地公佈着關於完成這些誓約的報導。

在列寧格勒呢絨工廠懸掛着五彩宣傳畫。這些宣傳畫確切地說明，由於適當的設備開支和對於技術過程的加強檢查，於一九四七年該廠會節省了一萬四千二百公斤紗。由於這個結果多織出了一萬八千公尺呢子，並增加了一百五十萬盧布。

在一些建築段出現了新的鼓動形式，教育人們以節省態度來對待國家財富。在建築中設置有專門的展示牌，上面列出所有建築材料底價值，這些數字使人們容易和迅速計算出節省材料的成效。

## 一〇 爲豐富國內生活必需品，

### 爲繼續鞏固集體農莊制度而鬭爭

一九四七年聯共（布）中央二月全會之具有歷史意義的決議，是集體農莊恢復和發展自己經濟的鬭爭綱領，該決議向國家提出的任務是「保證農業經濟如此地高漲，即在最短期間內爲我們人民保證豐盈的食品，爲輕工業製造豐富的原料並積蓄必須的國家食品和原料後備品」。

農村羣衆政治工作，更應致力於動員一切力量，利用一切可能性將布爾塞維克黨底這個最重要的決議實現於生活中。自然，農村的示範鼓動也應當去爲迅速恢復和繼續提高農業經濟，爲高度豐收，爲發展牧畜和提高其繁殖力，爲繼續在組織上和經濟上鞏固集體農莊而鬭爭。

在農村中，也和在城市一樣，示範鼓動底中心內容是社會主義競賽問題。

列寧格勒省之農業先進工作者會議，給斯大林同志的信，在示範鼓動中佔了榮譽的地位，該信向斯大林同志報告了集體農莊、蘇維埃農場和農業機器站在一九四八年的社會主義誓約。

在以第十八次黨代表大會命名的集體農莊裏，在顯著的地方懸掛着用大字書寫着給斯大林

同志的信中的摘錄：

『在運用和傳播所積累的經驗，在最嚴格地遵守一切農業技術規則的基礎上，我們誓約在一九四八年從施有礦物肥料的土地上收穫下列數量的農產物：冬麥和春麥每公頃不下二十公担，馬鈴薯每公頃不下一百九十公担，蔬菜每公頃不下二百六十公担。』

這個摘錄旁邊貼着該集體農莊底社會主義誓約：

『以聯共十八次代表大會命名的集體農莊，在一九四八年的鬭爭目標是：

一、平均每一公頃的穀物收穫量達到二十四公担，而在某些地區，每一公頃要達到二十七——五十公担。

二、平均每公頃蔬菜收穫量達到六百公担，白菜——六百公担，而在某些地區——二千公担。

三、平均每公頃馬鈴薯收穫三百公担，每三公頃收穫八百公担。』

這是大大提高了的集體農莊的誓約，而不是高調。它是在歷年來證實了的經驗基礎上產生出來的。

集體農莊、工作隊和工作組底具體誓約，懸掛在最顯著和入最多的地方，如集體農場管理

處，閱覽室和俱樂部，村蘇維埃。

在以明仁斯基命名的集體農莊管理處門外和農莊俱樂部，掛着巨幅宣傳畫，上邊寫着該農莊底社會主義誓約。這個宣傳畫是由集體農莊鼓動者——小學教員傑列霍瓦同志和農莊會計員拉林諾瓦，以及在該農莊實習的農業技術學校的學生沙芙羅諾瓦同志精心製作的。

該農莊的示範鼓動，對於組織模範春季播種運動是起了推動作用的。例如，當尼古拉·吉莫非葉夫工作組很好地將冬麥地耙了以後，農莊底鼓動者便發出了『閃電』，其中向全體莊員介紹了該組底模範工作。緊接着又出了介紹先進的女莊員A·費昂德羅瓦、A·阿列克塞瓦、M·阿列克塞瓦、A·米海洛瓦和M·伊萬諾瓦等同志的『閃電』，他們很好地組織了對冬季作物的蔣弄。由於廣泛地展開了社會主義競賽，以明仁斯基為名的集體農莊，於『五一』便結束了穀物播種工作，並取得了聯共（布）區委會和區蘇維埃底流動錦旗。農莊裏有榮譽牌。根據集體農莊管理處之決定，由於在春季播種工作中之優秀工作而被列入榮譽牌的，有組長H·季莫非耶夫和耕作者M·顧森娜、A·顧吉明娜、A·阿芙托諾莫瓦、E·安德列耶瓦。

和明仁斯基農莊進行競賽的，是捷爾仁斯基農莊。那裏同樣也設有榮譽牌。在榮譽牌底下上角畫着紅旗，旗上繪着斯大林同志底肖像。右邊是斯大林語錄：『……一部份人工作得不

好，另一部份人工作得好，第三部份人更好，——趕上優秀者並求得共同的提高。」

下邊，在『集體農莊之優秀人物』標題下，列舉着有權列於榮譽牌上的先進者底姓名：

田野工作隊隊長 A·C·安基波夫

隊員安東諾夫·菲昂托爾

蔬菜種植隊隊長 M·K·伊萬諾瓦

隊員 B·И·格利果里耶夫

這種在榮譽牌上的表揚，激起了別的莊員們向優秀人物看齊的願望，但是僅僅列舉姓名是不夠的，必須指出被表揚者底具體功績。例如：集體農莊基幹員伊萬諾瓦同志在十一公頃的小麥種地上，每一公頃收穫了三十公担小麥。這樣的示範鼓動是更爲有效的。

耳基塞普斯基區的『紅星』集體農莊之組長，社會主義勞動英雄 M·И·馬久森柯誓約於一九四八年，在三公頃馬鈴薯的耕地上，每一公頃達到三千普特的收穫量。

這個誓約飾以彩色被登載於集體農莊之社會主義競賽指標牌上。然後又貼上書面說明，其中告訴大家，爲了達到這樣的收成需要做些什麼事情。當馬久森柯工作組完成了田野工作之後，『閃電』便向整個農莊報告說，工作組組員納武莫瓦同志和紀耶瓦同志完成了定額之兩

# 社會主義綱領

（此處為模糊不清的正文內容，可能包含綱領的具體條文或說明）

社會主義綱領  
（此處為模糊不清的結尾內容，可能包含出版信息或宣傳語）



# ДОСКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ социалистического соревнования

В колхозе „Песники“

№	Фамилия и инициалы	Выполнение плана	Средний урожай (ц/га)				
1	Бичарев С. И.	104%	272	272	255		
2	Васильев И. В.	102%	256	256	304		
3	Горюхов А. И.	100%	240	240	206		
4	Курочкин Г. И.	105%	196	196	185		
5	Лавров Е. И.	106%	106	106	106		
6	Андреев И. В.	107%	107	107	107		
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							

ШИРЕ РАЗВЕРНЕМ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ  
ЗА ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКОГО УРОЖАЯ !

列寧格勒省洛蒙諾索夫區的『賓尼克』農莊之社會主義競賽指標牌。

倍。經過幾天之後，新的「閃電」告訴大家說，該組已經將馬鈴薯耕地耕作完畢，每公頃土地施了四百五十公斤礦肥和九十車糞肥。

福塞沃爾日斯基區的「庫德羅沃」集體農莊之工作組長A·И·阿爾洛瓦——她於一九四七年因為裸麥底高度豐收會榮獲勞動紅旗勳章——和自己的工作組誓約：在一九四八年在十九公頃的土地上每公頃收穫二十二公担裸麥。在社會主義競賽牌上，將這個豐收聖手底誓約和該組爲了達到此一勝利，而打算施行的具體農作法一起公佈出來。該農莊的另一工作組——納大里·捷托夫斯卡亞組和A·И·阿爾洛瓦組舉行了競賽。在社會主義競賽指標牌上也公佈了這個誓約。隨着集體農莊的農業工作之進程，「閃電」和物製的表格也反映了各競賽組對於誓約的執行情況。

真誠的和忘我的勞動，向每一個農業工作者揭開了博得全民稱譽的可能性。

蘇聯最高蘇維埃主席團，關於褒揚社會主義勞動英雄稱號的命令和授與獲致豐收者以勳章和獎章的命令有巨大意義。以各種示範鼓動方法向莊員們講解蘇聯政府所規定的一九四八年和一九四九年底指標——農業工作者完成這些指標之後，便可榮獲社會主義勞動英雄稱號和榮膺勳章和獎章——是極爲重要的。必須多方地傳播先進的農業工作者底經驗。在每一次授與社會

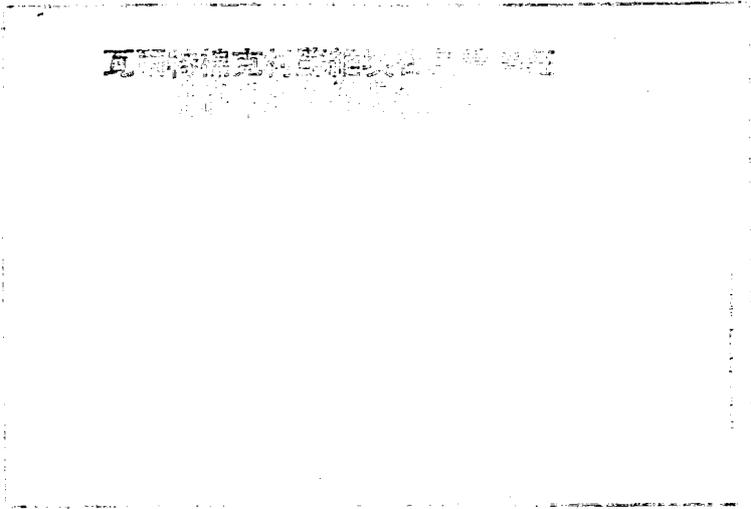
主義勞動英雄稱號和褒揚以勳章、獎章的時候，都應把它看爲是集體農莊底重大事件而加以利用，以期發展莊員們底社會主義競賽和培養勞動戰綫上的新英雄。

蘇聯最高蘇維埃主席團，鑒於一九四七年的工作成就，而發佈了褒揚列寧格勒省之農業先進者的命令，這個命令激起了農村底新的勞動熱潮，使各集體農莊、各工作隊、各工作組和莊員之間的社會主義競賽更大地開展起來。

在所有的集體農莊管理處、遊藝室、閱覽室、俱樂部、學校——到處都張貼着印有得獎者之肖像命令全文摘錄的印刷宣傳畫。在那些得獎者所在的集體農莊裏，還製了有文字說明的專門宣傳畫，介紹了他的英勇勞動。得獎的人們相互交換了自己的工作經驗。

在洛蒙諾索夫區的「克里馬丁諾」集體農莊，社會主義勞動英雄 A·M·德米特里耶瓦同志，向莊員們介紹了自己所以能得到高度豐收的經驗。人們用特製宣傳畫祝賀她的一九四八年的誓約。其中介紹說，德米特里耶瓦誓約於一九四八年在十二公頃的地面上，每公頃收穫三十公担小麥，並介紹出她保證完成自己誓約的方法。

在這個集體農莊與她競賽的，是工作組長吉莫菲耶瓦同志。她仿效着她們的榜樣，農莊之其他工作組也誓約達到豐收。





巴爾戈洛夫區瓦爾特棉克村蘇維埃所屬各集體農莊之社會主義競賽  
 指標牌。

在社會主義競賽記錄牌上記載着，各個工作組在田野工作過程中怎樣完成自己的誓約。

在一些集體農莊裏，不僅建立了全農莊的競賽指標牌，而且還建立了工作隊的競賽指標牌。在全農莊的競賽指標牌上介紹了先進的工作隊和工作組，並指出他們的指標，在工作隊的競賽指標牌上，則指出每一個莊員底指標。

在養畜農場，大量散佈着莫斯科和列寧格勒所印製的關於養畜業的宣傳畫。這些宣傳畫對於集體農莊底養畜業有很大幫助，並成爲他們工作中的實際領導。

在洛蒙諾索夫區的『春天』集體農莊底養畜農場，公佈着農場工作人員底社會主義誓約。根據這個誓約，該農場在一九四八年，應當從每個乳牛身上擠出二千六百公斤的牛奶。這裏還公佈了擠奶婦底個人社會主義誓約。誓約底執行程度，便列於社會主義競賽記錄牌上。

『糧食——這是我們祖國底財富、威力，糧食——這是社會主義國家底力量。』在許多宣傳畫上都寫着這樣的標語。戰後斯大林五年計劃之勝利，勞動人民物質生活水平之繼續提高和必要的後備必需品之建立，均大大仰賴於國內之糧食貯蓄。因此糧食底收穫吸引着全國，布爾塞維克黨、蘇聯政府底注意力。糧食收穫工作是全民的事業。而示範鼓動便應當使收割、打場、淨穀等工作時間立求縮短並不受損失。示範鼓動之展覽棚、宣傳畫、標語，在集體農莊和

蘇維埃農莊用很大的字告訴大家：

『浪費和怠慢——是罪惡。零星的穀穗和顆粒可以積成數百萬普特的糧食。每拋撒一克糧食，集體農莊之收入便少了一克，莊員底報酬也便少了一克。我們要不拋撒一點糧食地收割！』

『不讓一個穀穗丟在田裏！細心檢查——在打穀時，是否有糧食顆粒留在壳裏，在搬運時，是否拋撒了糧食顆粒！』

『在田野裏、在打穀場、在倉庫，要像保護眼珠一樣地保護糧食。不允許偷竊和損壞收穫！』

但是在糧食戰綫上的最後勝利，只有當規定的全部數量的糧食進入國家穀倉之後，才算已經取得。

示範鼓動論及斯大林的指示說：

『……不要放鬆首要任務，從收穫底第一天起，便展開徵糧工作並加強進行之，因為約法第一章，便是完成徵糧計劃……』

對於這個約法第一章，必須每天都加以關心。示範鼓動之最重要的任務——是動員羣衆去

嚴格遵守繳納義務，並使每個集體農莊和蘇維埃農場，無條件地在規定的期限內完成國家的徵糧計劃。

『毫不遲延地打穀和毫不遲延地首先完成國家徵糧！』——在進入許多鄉村時，這樣的標語便映入眼簾。標語是寫在紅綢子上。這樣的標語還可見之於村蘇維埃所在地、集體農莊管理處、閱覽室。不分晝夜地打穀，立即碾淨並且不斷地運至國糧地點——任務就是如此。示範鼓動也應來幫助解決這一任務。必須強調，國家和集體農莊自身底利益促使我們必須多方加緊繳納糧食，以便致全力於秋季農業工作。宣傳畫、標語、宣傳小報，應當動員勞動羣衆去完成集體農莊給斯大林同志的去信中所提出的誓約。

除了社會主義競賽記錄牌和榮譽牌之外，在集體農莊裏還廣泛地散佈着壁報編委會所出的『閃電』。在加強勞動紀律和愛護社會財產的鬭爭中，『閃電』有着巨大意義。

這種揭露性的『閃電』，鞭策着怠惰的莊員和坐吃山空的二流子。許多『閃電』響應了在收穫時期爲高度的收成和減少損失的鬭爭。下邊是這種小報的名字：『雜草是播種的敵人』，『愛護青苗』，『不讓一個穀穗丟在地裏』（在小報上計算出，如果每一平方米的地面上丟失十個穀穗，則整個農莊要損失多少糧食），『眼睛放亮，提高警惕』（小報要求把那些從打穀

場上盜竊糧食的守場者交法庭審判)。

除了『閃電』之外，在集體農莊選出許多書寫的標語。凡是引用民間諺語和格言的那些標語，收效很大而且易於深入人心，例如『一年之計在於春』，『種瓜得瓜，種豆得豆』，『豐收不會自來，血汗自有報答』等。

利用移動電影機放映所謂『影報』的經驗也是很成功的。在每一場電影放映之前，在影片上寫上對某一事情的號召或建議，往往還附以說明圖或漫畫。在銀幕上出現的標語和圖畫可以引起觀眾底熱烈反響，很久的印在入底腦海裏。

在一些集體農莊和農業機器站，運用了流動錦旗，這些紅旗獎給優秀的工作隊和工作組並掛在他們的工作地。在農業機器站，流動錦旗是獎給優秀工作隊底拖拉機手的。在春季播種和收穫之最緊張工作的時期，出了專門的宣傳畫：『今天誰走在前面』和『今天誰落在後面』。

在使集體農莊幹部掌握農業技術知識的事業上，示範鼓動底作用是特別巨大的。各種印刷的農業技術宣傳畫大量地散發至各種集體農莊。在集體農莊裏便根據這些畫報底材料進行談話。

在一些集體農莊裏，根據宣傳畫、小冊子、刊物和報紙上的材料，由當地的專家編成簡

短的示範指導材料。例如斯摩爾科夫的閱覽室，根據下列問題編成示範指導：『如何準備種籽』，『優良種籽——是豐收底前提』，『種籽優良幼芽茁壯』，『如何積集和保護當地的肥料』。

示範指導能够提高莊員們底農業技術知識，這便在爭取高度豐收的鬭爭中直接幫助了他們。

在示範鼓動中必須盡可能，鬧出較大的地方，以茲介紹集體農莊先進者底經驗。在這方面，集體農莊以及各區所組織的農業展覽會有巨大意義。這些展覽會上用具體的實例介紹先進的田野作業者和養畜業者的模範事蹟。在鮮艷的宣傳畫上、圖表上、照片上告訴人們，那些出色的事蹟是如何並由誰達到的。這類展覽會尤其適合於各區先進者座談會和鄉村集市的日子，因爲在這樣的時候，展覽會能够成爲教育更多人民的工具，並幫助農莊與農莊之間的經驗交換。

## 一一 示範鼓動的領導

示範鼓動，按其多樣性來看，是相當複雜和樣式繁新的。假如估計到它應當具有活潑的和戰鬥的性質，便很明顯，示範鼓動底領導不是一件簡單事。

要想很好地建立示範鼓動並使其達到良好的效果，首先便應保證它在思想上有高度的政治內容。藝術性方面和組織——技術方面，也有不少意義。示範鼓動之效果，大大取決於繪製宣傳畫、標語、『閃電』及其他示範鼓動方法之藝術化程度，取決於其文化性，特別是榮譽牌、競賽記錄牌、錦旗，陳列棚、展覽會更其如此，此外還取決於其題材的選擇和張貼的靈活性。

用劣質顏料繪製的，沒有鮮明色彩的或者附有很長說明的宣傳畫，不會吸引人們的注意力。幅面很小且書寫的不恭正的標語，再加上不合色調的裝璜，人們便不去讀它，『閃電』還比較易於達到目的，如果其中的說明是用正楷字體，或以鮮艷的顏料書成，或者是用圖畫解釋。競賽牌和榮譽冊，如果製做得很齊整，很美觀，質量好，又藝術，那才能名符其實。指標牌、圖表、圖解，如果製做得不乾淨，便沒有表現力且收效不大。

凡是打算長期用的宣傳畫、展覽會和陳列棚，應製做得很堅固並設置於顯著的地方，裝以防止太陽和風雨的設備，經常清掃灰塵和垃圾。

在準備示範鼓動之材料時，對於某些比較重要的形式，必須達到下列要求：

標語（口號）主要的不是爲了好看，而是爲了便於人們在走路時閱讀，因此標語底語句應當簡短，應當明確地向羣衆提出肯定的目的和任務。標語上書寫的楷字應當美觀而清晰，每行字之間的距離應當離的寬一點。

宣傳畫應當是明鮮、壯觀而樸素，圖畫底內容應當易懂。宣傳畫上的圖畫應當正確地反映其思想。宣傳畫中之不必要的堆積，繁瑣的細節，過多的雜色，粗綫的筆風和污穢不清，將妨害其表現力。

「宣傳畫，——米海伊·伊萬諾維奇·加里寧說——這是羣衆藝術。宣傳畫可以使人，凡經過它就必然停下來……。一個集體農莊莊員由這裏通過時，猛然看到宣傳畫而在它面前停留許久並要看清那裏描繪着什麼。因此，人們愈加聚精會神地觀看，這幅宣傳畫所達到的效果便愈大」。

競賽牌、榮譽牌、照片展覽、陳列棚、展覽會，如果在材料（肖像、標語、圖解、圖表）

底配備上做得很細緻，很精確，例如每一個小問題都用顏色或圖畫標出來，標語寫的具體而清晰，證件很確實，圖解很精確且富有表現力，肖像畫得很真實而不走樣，那麼，它們將更有吸引力並且其內容也易於被人掌握。圖表可以是各種各樣的，但主要的是應當明確地（在色彩、代號、圖畫上）反映出：在工作中誰跑在前面，誰落在後面。

示範鼓動底形式，只有當其中的材料配合以精選的列寧和斯大林言論摘引，黨政領導者底言論摘引以及黨和政府之決議摘引，才能够成爲政治上更合乎目的的。

『閃電』以及諸如此類的小報，應當是『有的放矢』即是說應當言之有物。如果『閃電』不具體，便會降低其效果。事物底介紹、事實底陳述，都應有所歸結——號召去具體行動。批評、諷刺、漫畫不應帶有個人諷刺性質，而應當揭示某一事件、某一事實或某些人底行爲之社會、政治意義。

三角旗、旗子、旗幟愈漂亮並且在隆重的氣氛中贈予，那麼它們底作用也起的愈大。如果將三角旗、旗子插在最引人注目的地方，把旗幟掛在車間、工廠、集體農莊管理處、俱樂部、閱覽室之最榮譽的地方，即是說掛在便於使最廣大的羣衆觀覽的地方，其意義便更大。

在選擇和準備某一示範鼓動形式時，必須估計到製做此種宣傳品的當地條件，可能性和現

有材料。如果沒有會畫的人，便不可妄想製做有畫的宣傳畫；而應當利用照片，從印刷的宣傳畫上，從報章雜誌上剪裁下來的畫片，將其貼於宣傳畫上。

必須創造地、主動地對待示範鼓動，切忌死守成規和再版的做法。其形式底內容和外表應當是最富有表現力和最真實的，既不歪曲事實真相，又易於為每一個工作人員所接受，既藝術又有吸引力。

對於示範鼓動之高度思想內容，政治上之合乎目的，與企業生活之有機聯繫，對於所有這一切，列寧格勒黨組織首先是以下列事實來保證的，即在示範鼓動底實際工作中吸收了優秀的宣傳員和鼓動員、職工會和青年團的積極份子、先進的工程技術人員、斯達漢諾夫者。

例如在以列寧命名的工廠裏，建立了積極份子小組，他們為示範鼓動準備材料。比方說，計劃員和經濟學者準備每個工人所完成的生產數量的總結材料，製圖員繪製指示社會主義誓約之執行程度的圖表。會畫的同志們寫標語，參加印製諷刺小報及其他種類的示範鼓動材料。工程——技術人員和普通工人——不論是黨內或非黨布爾塞維克，都積極地參加了示範鼓動工作。有一個車間裏，積極參加示範鼓動的，有車間會計員巴芙斯卡亞同志、圖案設計員科茲洛瓦同志、鑄型工彼德洛夫及其他等同志；在渦輪車間——有技術檢查科工長賽米昂寧可夫同

志、設計員弗薩斯卡亞、攝影師魯波瓦同志、經濟學者沙里尼果瓦同志；在鐵工車間——有工長雷賓等同志。

在『工人』工廠裏，參加準備示範鼓動材料的，有黨務辦公室底工作人員、總工程師、計劃科科長、工廠委員會主任、車間支部書記、工會組織委員、各生產部門的首長。

幾乎在城市底一切企業裏，業餘藝術活動和藝術工作專家，都努力使示範鼓動成爲顯而易懂、誘人而有趣的。

在許多企業底俱樂部，成立了造型藝術組。領導這些組的，是熟練的藝術工作者。展覽會、宣傳畫、諷刺小報底質量，均由與示範鼓動有關聯的工作人員進行集體討論。這種批判的同志的商討，能够提高示範鼓動底質量，和培養從事示範鼓動的工作人員之藝術趣味。

在示範鼓動工作中，黨組織依靠着羣衆的積極份子，就有可能及時反映某一企業、車間或工作段生活中之最迫切的問題，提出新的任務，迅速地吸取先進者底實貴倡導。

示範鼓動之組織和實施，須根據計劃並適應着全體公衆所解決的任務。列寧格勒許多企業底黨組織，是先在支部大會上討論計劃並表決通過，然後再有系統地檢查其執行情況。

例如在以基洛夫命名的工廠之黨委會，審查並批准了一九四八年全年的示範鼓動計劃。在

這個計劃上規定了應當做什麼，在什麼時候由誰來担任。預定建立登載該廠在一九四八年之社會主義誓約的展示牌，和登載歡迎在提前完成五年計劃鬪爭中之先進者的歡迎牌，建立全廠的『諷刺窗』。計劃中規定，在那裏設置該廠完成全年計劃之新的榮譽牌。登載各車間執行計劃的每日成績牌、登載執行拖拉機生產計劃的每日成績牌。在各主要車間應當設有反映車間全年任務的鏡板。例如：在馬爾丁車間——鏡板的題目是：『一九四八年馬爾丁熔礦工人應當給國家生產多少鋼？』在拖拉機車間和與拖拉機生產有關聯的各車間——鏡板的題目是『你今天對於生產基洛夫拖拉機做了些什麼？』在計劃中還預定建立巨大的美術鏡板，題目是『一九四八年基洛夫工廠工人底個人賬本』；出版『閃電』、宣傳畫和小報，以便宣傳工廠底先進者和優秀的斯達漢諾夫者底工作方法；在每個車間建立登載各車間和各工作段之社會主義誓約的展示牌。

工廠黨委會在檢查這個計劃底執行情形時，聽了關於該廠各車間的示範鼓動現狀的總結報告，並作出改善各車間示範鼓動的決議。工廠黨委會通過了一項關於在示範鼓動底組織方面，給一個車間以實際幫助的發展性的決議。

黨組織會建議在每個工作地建立圖表，以便告訴大家，一個工人、工長和工作隊隊長每一

晝夜或每一班應當完成怎樣的任務。

由於組織工作廣泛地吸收積極份子的結果，該廠的示範鼓動從年初便在廣大範圍內開展起來。

黨對於各企業示範鼓動的領導，對於執行各種黨的決議的檢查，不是千篇一律的，不能僅僅限於在黨的支委會上聽取有關示範鼓動的問題。企業黨務工作者應當每天親自去了解示範鼓動底現狀，檢查示範鼓動在政治上之適應性，其迫切程度和效果之大小。

聯共（布）區委會對於示範鼓動也不能袖手旁觀。黨務辦公室底工作人員，須定時檢查示範鼓動之各項問題，爲此，須吸收藝術工作專家，召集企業黨組織之直接負責組織示範鼓動的文化宣傳員會議。在這些會議上討論命題計劃，交換示範鼓動經驗。

聯共（布）區委各黨務辦公室，應幫助基層組織選擇政治課題和生產課題的材料；這裏不僅搜集全國性的材料，而且搜集地方性的材料——城市的、區的、各種單一性企業集團的。

聯共（布）區委會應直接領導該區的示範鼓動並在此項事業上給基層黨組織以實際幫助。戰後年份中，在聯共（布）基洛夫區委之委員會會議中，曾不止一次地討論了該區各企業底示範鼓動狀況。在全區各企業之黨組織書記、文化宣傳員和企業經理聯席會議上，在支部書記

聯席會議上，也不止一次地討論了示範鼓動中黨的領導情形及現狀問題。

例如一九四七年，在一次車間黨組織書記聯席會議上，黨的區委會將基洛夫工廠第三自動機械車間之車間黨組織書記，關於該車間示範鼓動現狀的總結提交大會討論。聯共（布）區委宣傳部和鼓動部，組織了黨組織書記和文化宣傳員，對那些很好地組織了示範鼓動的企業之集體參觀。曾參觀了基洛夫工廠，以莫洛托夫命名的工廠和呢織工廠。這些工廠之組織示範鼓動的經驗也傳播到該區底其他企業部門。

聯共（布）基洛夫區委會的工作人員，每天都就地檢查示範鼓動底質量，了解各車間和各企業組織示範鼓動的計劃，驅除缺點，給以改進工作的建議。

集體農莊，也和城市一樣，有巨大可能性和物質條件，以使用示範鼓動反映國家生活之中最重要的問題，和農業經濟底具體的戰鬥任務。凡是那裏黨組織和青年團組織、農村知識界、閱覽室和俱樂部工作人員、鄉村小學校之高年級生按照考慮週詳的、慎重製定的計劃，日常從示範鼓動，那裏的示範鼓動便有了應有的高度。在以捷爾仁斯基命名的和以明仁斯基命名的集體農莊裏，在魯什區、列寧格勒省的集體農莊裏，示範鼓動底領導做的很好。葉斯托米村蘇維埃底黨組織將兩個這樣的集體農莊底共產黨員聯合起來。在每一個集體農莊，黨組織建立了

鼓動者小組。這些組底成員中，有村蘇維埃工作人員、鄉村小學教員、農業技師——農業技術學校之實習生、青年團積極份子。黨組織書記召集鼓動者底研究會和協商會。他們討論鼓動工作問題並定出開展鼓動工作的具體方案。因為鼓動員與莊員們打成一片，因此他們也就很了解集體農莊各種事物底狀況，這樣，他們便有可能在莊員中間樹立自己的政治鼓動工作，並且不會和集體農莊所解決的最重要的實際任務脫節。

每當某一工作隊或工作組在工作中取得優良成績，鼓動者便印發『閃電』。假若要在社會主義競賽牌上公佈全農莊執行社會主義誓約的成績，鼓動者便在高年級小學生帮助下編製必要的圖表。假若在某一工作段發生了停滯現象，某一工作隊或工作組在工作中急劇地落後了——便印發標語，在必要時，給以必要的實際幫助。

葉斯托米村蘇維埃黨組織，在自己的鼓動工作中得到了聯共（布）魯什區委會的實際幫助。黨委會底工作人員——這是集體農莊的貴客。只要他們一到了集體農莊，他們便實際地幫助鼓動者整頓示範鼓動工作。

除此而外，黨的區委會還召集鼓動者開會，會上指示他們如何組織鄉村示範鼓動及其他等等。在村莊和集體農莊黨組織底書記聯席會議上，也不放過對於示範鼓動問題的討論。

在列寧格勒市和列寧格勒省的示範鼓動之組織，有許多缺點，還不是所有的地方示範鼓動都已達到足够的思想水平高度。甚至有這樣的情形，即示範鼓動的性質很平板而且很少與企業和集體農莊的具體任務相關聯。其中某些地方尚存在狹隘的經驗主義成份，在解決小問題時，看不到主要問題，當着提出當地的任務時，與全國的當前任務隔離開，不與全國當前任務聯繫起來。這樣的示範鼓動，不能夠將勞動人民底覺悟提高到全國和全民利益底認識水平。還不是一切地方的示範鼓動都是政治上尖銳的和及時的，還不是一切地方的示範鼓動中，都展開了羣衆性的布爾塞維克批評與自我批評，開展了對具體的丟臉者的鬭爭，不是一切地方都及時地反映了社會主義競賽底進程，也不是一切地方都傳播了先進者底經驗。

有時，黨對示範鼓動之領導表現爲偶然的事情，或者是帶着平板的、不具體的性質。並不是一切地方的示範鼓動，都能吸收廣大的積極份子參加和進行對他們的培養工作。

爲了要迅速地保證真正良好地進行示範鼓動，首先必須使一切黨組織、一切鼓動者深刻認識到，示範鼓動在蘇維埃人民底共產主義教育中，和在我國當前歷史任務之勝利解決中，有何等巨大意義。

示範鼓動是有時間性的，其內容是隨環境之變遷而變化，並且向企業底全體人員、集體農



莊、區、市，向全國提出新的任務。但是示範鼓動之深刻的黨的內容是固定不變的。他號召蘇聯人民在列寧——斯大林旗幟下，更緊密地團結自己的隊伍，並滿懷信心地繼續前進，走向我國共產主義底完全勝利。

示範鼓動——這首先是政治鼓動。因此每個黨組織底任務，便在於日常地、具體地領導這一事業。凡是那裏保證了這種布爾塞維克黨的領導，那裏的示範鼓動就能更好的幫助，去動員蘇聯人民底注意力和力量，以實現偉大的斯大林底預見。

121	121		
121	121		
2	2		

3131  
1711  
201 1770

注 意

1. 借書到期請即送還
2. 請勿在書上批改圈點折角
3. 借去圖書如有污損遺失等情形須照價賠償

• 企業中的鼓動工作 •

著者 勞 爾 馮 托 夫  
譯者 舒 拉 切 夫

中行者 東北蘇聯總局

• 一九四九年十月出版 •

15

17

3C  
15.126.5

基本定價.. 240元