

社論新國中

書叢期時常非

# 紙報之期時常非

成 吳 者 編

榮宗馬震雷 編主  
詔鴻羅樵逸徐

行印局書華中海上

標商冊註



社 論 新 國 中

書 叢 期 時 常 非

# 紙 報 之 期 時 常 非

成 吳 者 編

榮 宗 馬 震 雷 編 主  
詔 鴻 羅 樵 逸 徐

行 印 局 書 華 中 海 上

民國二十六年三月印刷  
民國二十六年三月發行

非常時期非常時期之報紙（全一冊）  
期叢舊

◎ 實價國幣二角

（郵運匯費另加）



總發行處  
分發行處

各埠

中華書局

編者	吳成
主編者	雷震馬宗榮
發行者	徐逸樵羅鴻詔
印刷者	中華書局有限公司
	上海福州路
	中華書局發行所
	上海澳門路
	中華書局印刷所
	代表人路錫三

（本書校對者萬迪儒 俞慶善）（一一二〇〇）

## 總序

我國自鴉片戰爭以還，國步艱難，日甚一日，九十餘年間所喪失之土地主權，已令人痛心疾首，而近年以來有更甚焉；四省淪亡，翼察危殆，華北風雲，變幻未已。此何時乎？非非常時期耶！我國疆域雖大，能禁蠶食幾時！故稍知國是者，咸覺國族滅亡之禍，迫於眉睫矣。

故吾人不能坐而待斃，敵人以全力來侵，吾人當以全力抵抗；敵人爲繁榮其生命而魚肉吾民，吾人必爲生存而奮鬥；驅逐敵人於國境之外，俾吾國四千餘年光榮之歷史不自今日而絕。

而欲達此目的，則必全國上下，共同努力，以赴國難。本社同人，有鑑於此，爰本天下興亡匹夫有責之義，有非常時期小叢書之編纂。其要點有三，略述之如左：

(一) 介紹古人處非常時期之嘉言懿行，以喚起民衆之民族意識及抗戰精神。

(二) 闡明非常時期之農工商人、教師、學生、婦女等應盡之職責，俾全國民衆知所以救亡圖存之道。

(三) 發表對於非常時期之政治、經濟、金融、食糧、實業、教育、民衆訓練、精神訓練、新聞事業，出

版事業、文藝等之意見，以供當局應付非常時期之參考。

惟本社同人學識有限，且此項小叢書之編輯在國內尙屬創舉；乏鴻篇巨著以供參考，故內容甚感淺薄，不足以當大雅之一顧，不過欲借以拋磚引玉云耳。是爲序。

中華民國二十五年十月十日中國新論社同人謹識

## 弁言

我自己對於新聞事業，有濃厚的興趣。假使要問我爲什麼有興趣。我的答案除了「一個人自有其特殊興趣」外，再沒有其他的話可說。我雖然對於新聞事業有很濃厚的興趣，但我最怕東跑西跑來當外勤記者，又不能深夜坐在編輯室內，揮毫編稿。我只有來辦月刊或季刊一類的雜誌，才是我稱心滿意的工作。

我自從脫離粉筆生涯，在中國新論社任職以來，又快到一年了。這一年內，工作雖然苦一點，但是精神生活，到也十分寧貼，因爲我現在所作的工作，是我生平最有興趣一種工作。

我除了每日在編輯室工作外，同時關於新聞學的理论的書籍，也涉獵一些。起初閱讀新聞學一類的書籍，不過是興之所至而已，初無什麼目的存乎其間。本年四月一日，是中國新論產生週年紀念日，我們既出了一個非常時期專號來紀念它，同時便決定編輯非常時期小叢書數種。我想在此非常時期，新聞事業，是一件頂重要的事，便想編一本非常時期的新聞事業。後來我同方秋葦先生談及，秋葦先生說，不如編非常時期的報紙爲好，並且承秋葦先生的厚賜，給我

許多的材料，同時關於本書編輯的方法和內容的排列，多承秋葦先生的指教，這是我應該感謝秋葦先生的。

我編這本書的主意，在使政府和國人注意新聞事業，藉以喚醒東亞沉沉睡去的睡獅。這不過是拋磚引玉而已。若大家從此以後，很注意新聞事業，他日我國新聞事業，因之有相當的進展，那我真高興極了。

我不是專門研究新聞學的人，不過我對於新聞學很有興趣而已。本書錯誤，在所不免，還望讀者諸君，隨時指正！

民國二十五年七月十五日吳成於南京



# 非常時期之報紙目次

## 總序

## 弁言

### 一、報紙之重要及其功用

#### (一) 正名

#### (二) 報紙與民族文化之關係

#### (三) 報紙與教育之關係

#### (四) 報紙與政治之關係

#### (五) 報紙與軍事之關係

### 二、我國報紙之病態

#### (一) 篇幅太多

①報紙材料不經濟 ②讀者的時間太不經濟 ③閱讀不便利 ④廣告太多

(一)新聞欠整理……………二八

(二)社會新聞太多……………一九

①統好的方面講②統壞的方面講

(四)新聞人才的缺乏……………二一

(五)印刷材料不能自製……………二四

(六)欠缺中心思想……………二四

(七)報價太貴……………二五

三、非常時期之報紙……………二七

(一)什麼叫做非常時期……………二七

(二)報紙與非常時期之關係……………二九

(三)非常時期之輿論及其統制……………三〇

①什麼是輿論②輿論是如何產生的③我國現在有輿論嗎④非常時期輿論之重要⑤非常時期所需要的輿論⑥如何創造非常時期之輿論⑦如何統制

非常時期之輿論

(四) 非常時期之報紙應自製印刷材料……………三六

①造紙②洋紙進口數值③國產紙現狀④造紙程序⑤非常時期之造紙業

⑥油墨⑦印刷機器

(五) 非常時期報紙的篇幅和形態……………四六

①非常時期的報紙的篇幅應該特別少②非常時期之報形應該縮小

(六) 非常時期報紙的編輯方法……………四九

①要編輯自主的新聞②不要索隱式的新聞③力矯虛偽的鋪張④要有精密的觀察⑤如何製造一完整的新聞⑥社評電訊一概改用白話

(七) 非常時期的新聞記者……………五一

①新聞記者要受嚴格的軍事訓練②新聞記者要有一點偵探學的學識③新聞記者要能自己照相洗片④新聞記者要有各種學問的常識⑤創辦新

聞學院

附錄一	非常時期之宣傳工作·····	五
附錄二	戰時的輿論及其統制·····	六一

# 非常時期之報紙

## 一、報紙之重要及其功用

### (一)正名

孔子曰：「名不正，則言不順。」正名的意思，就是要把名詞的內涵，弄得清清楚楚。現在我來編著非常時期之報紙當然也不能例外，先要把「什麼是報紙」這個問題，解答詳盡。

「什麼叫做作報紙？」按：「報」說文作「報」，當罪人也，从卒从反，反服罪也。」就是現在法院內的判決書。它的本義，原來如此。現在我們用作「報告」的意義，那是「赴」字的假借。禮記上喪服小記：「報葬者報虞。」注：「報讀爲赴，急疾之義。」猶言急疾報告的意思，此爲用「報」爲急報之意之始。

漢有邸報，見西漢會要。其後唐宋元……以後，亦祇是沿着種邸報，而沒有稱報紙的。大約報紙二字聯貫稱呼，係由西人之Newspaper而來。

我國謂之報紙，日本謂之爲新聞，英人謂之 Newspaper，德人謂之 Zeitung，法人謂之 Journal，意人謂之 Giornale，俄人謂之 Tazema，其他如西班牙……等各國，都有不同的名稱，此處從略。

我們現在所謂報紙的意思，即是 Newspaper 的意思。

按 News 一字，它的語源發生於何時，現在無人知道。不過一般人的意見，以爲不外兩種說法。①是省略了接尾詞當形容詞用的 New 的複數。②即是由於 North, East, West, South, 四字之首一字聯系而成，意思是說由東南西北傳來的消息。總之，語源是在於「新」，那是毫無疑義的。關於報紙的定義，各有各的說法。有依據報紙的作用而下定義的。如吉文 Given 氏說：「報紙是輿論的製造者與新聞的記錄者。」有從法律上規定報紙的定義的，例如我國出版法中之第二條規定：「新聞紙，指用一定名稱，每日或隔六日以下之期間，繼續發行者而言。」總之都是缺略不全，不能稱爲完滿的定義。現在我參諸各家學說，規定一個簡單的定義如下：

報紙是定期爲大眾刊登新聞評論廣告等的印刷品

①定期 出版法規定，報紙必爲定期刊物。日刊、隔日刊、半週刊、週刊……

②爲大眾 報紙是民衆的喉舌，報紙的基礎，是建築在讀者和其他民衆身上——雖然是  
一黨的黨報，或是私人的報紙，總不能脫離民衆。

③刊登新聞 報紙的責任，是在①傳播新聞，即是有聞必錄，故不厭詳盡，亦不厭重複。消息  
務求其敏捷正確。②解釋新聞，某件事情的前因後果，及其演進變化情形，報紙上應該有  
有系統的記載。

④評論 報紙是否能夠創造輿論，那是另一問題。而報紙是站在大眾前面，指示大眾一條  
光明坦途，那是報紙應有的職責。所以報紙上的評論是最有價值的。

## (二) 報紙與民族文化之關係

一個民族之所以能够永遠適存於世界上，是由於它有一種固定的文化，爲該民族之精神  
生活之營養資料。然後該民族才能繼長增高，日進無疆。因爲如此，然後該民族之各個構成分子  
之民族意識，乃愈益堅強。雖然遭遇了許多顛沛不幸的事情，然而休戚與共，利害相關，則其團結  
的心情，更加堅固。歷史上不難找到實例。例如我國兩次滅亡於元清。元人侵佔我國，僅九十年而

已，滿清雖有二百六十餘年，而結果還是被我們推翻了。這其中的緣故，便是由於我們的民族文化，始終是欣欣向榮，繼續前進。這是說民族文化之重要。

究竟這種民族文化，是如何養成的呢？我以為民族文化之養成，不是由於幾個最高學府如大學，研究院等內面所養成的博士學士們的努力，便可以養成的，而必須要構成該民族的各個分子的知識，協調同步的邁進無已。就教育上言之，即是要提倡社會教育，使一般民衆的文化水準提高。如要一般民衆的知識，協調同步的向前邁進，一般民衆的文化水準提高，方法固然很多，報紙確實能負擔一大部分的责任。何以故？

因為報紙有兩種特性：

① 普遍性 報上所登的消息，自國家政治以至人事廣告，都是大家所要知道的。而且一紙遙傳，無遠弗屆，就空間上言之，正是合遐方爲一域，併四海成一家。例如銷售數目最大的英國每日傳聞 (Daily Herald) 每日銷售二百萬份，假定四個人共閱一份報，（實際上不止此數，其在我國，若以學校或其他團體而論，一份報紙，應該供多少人閱讀呢？）則每日便有八百萬人，因讀該報而得享受教育機會（所謂教育機會，不一定在學校內。）何況世界之大，報紙之多呢？若合



全世界的報紙計算，則每日因閱讀報紙而得教育的機會的人數，這個數目，真是龐大驚人！

② 引誘性 除了報上的小品文及有趣味的新聞外，還有各色各樣的廣告，花樣百出，顏色鮮美（我國的報上，也有用紅綠顏色登廣告的。）各種標題之引人入勝，及編製之明朗，字體大小之分明（如頭號字，特刻字，……）無一不是具有誘惑性的。又報紙上所告訴我們的事情，都是未來的，或是某一個既成事體之演進。就普通心理學而言，人類有好奇心，故對於未來事情，渴望知道，對於已經發生之事情，急欲知道其結果。

我們看看世界上幾個大民族，如像日本族、拉丁族、條頓族、斯拉夫族……它們的文化固然高，它們的報紙的銷售數目，也就很大了。茲列表於後，藉以證明報紙與民族文化之關係。

### (A) 美國

- ① 報業投資 四〇〇,〇〇〇,〇〇〇 金元
- ② 每年印刷材料 三〇〇,〇〇〇,〇〇〇
- ③ 職工薪資 二五〇,〇〇〇,〇〇〇

④廣告收入(一九二九年)

七九一、五一四、九二八

⑤發行收入

二七二、六七四、七五九

⑥職工數目

一三三、九七一

⑦一五五四種晚報

二五、五〇〇、〇〇〇 每日銷售份數

⑧一九一一種日報

三五、一七五、二三八

⑨五二一種週刊

二六、四一〇、〇〇〇

⑩美國人口二二六、七五五、〇四六，平均每六五〇〇〇人，即有日報一種。

### (B) 英國

①每日傳聞 (Daily Herald)

一、〇四〇、〇〇〇 每日銷售份數

②每日快報 (Daily Express)

一、七七五、〇〇〇

③每日郵報 (Daily Mail)

一、七七五、二六二

④新聞紀實 News Chronicle

一、三五〇、〇〇〇

⑤新聞夕報 Evening News

六九四、四五九

⑥明星報 The Star

五三四、六〇九

⑦標準夕報 Evening Standard

四二五、三五六

### (C) 日本

①大板朝日新聞

一、三五〇、〇〇〇 每日銷售份數

②大板每日新聞

一、一三〇、〇〇〇

③東京日日新聞

一、一〇〇、〇〇〇

④東京朝日新聞

六八〇、〇〇〇

⑤讀賣新聞

五八〇、〇〇〇

⑥報知新聞

三八〇、〇〇〇

### (D) 法國

①Petit Parisien

一、八七〇、〇〇〇 每日銷售份數

非常時期之報紙

② Journal 1,100,000

③ Matin 750,000

④ Quotidien 600,000

⑤ Echo de Paris 450,000

以上晨報

⑥ Paris Sair 1,400,000

⑦ Intransigent 1,380,000

以上晚報

(E) 德國

① Morgen Post 三四二、八八八 每日銷售份數

② Vaelkischer Beobachter 三一、三四八

③ Westdeutscher Beobachter 二〇三、〇九四

④ Berliner Nachtausgabe

一八九、七〇八

### (F) 意國

① Carriere Della Sera

四〇〇、〇〇〇 每日銷售份數

② A Stampa

一〇〇、〇〇〇

③ A Gazzetta del popolo

一五〇、〇〇〇

### (G) 蘇聯

俄國在歐戰前，只有報紙八百五十九種，銷數三十五萬份，最近有報紙五千六百種，銷數在三千五百萬份左右。其中有四千種報紙是用俄文的，其餘一千六百種，則用各地方言。用中國文，朝鮮文，蒙古文發行的報紙都有。

我們看了上表，便可知報紙與民族文化的關係了。

### (三) 報紙與教育之關係

國民知識之高低，要看教育發達不發達。所謂教育發達的意義，不是指少數人的高深學問而言，而是要掃除全國的文盲，使全國人民都有享受教育的機會。不過要全國民衆都有享受教育的機會，單靠學校教育是做不到的，何以故？因為：①學校教育的對象是社會中一部份的學齡青年，而不是全民。②學校教育，時期有限，畢業以後，便沒有再受教育的可能。而全國民衆是終身需要教育的，而且學校內畢業的學生，在社會上也是隨時隨地需要教育。因此，便有所謂社會教育了。

社會教育是補救學校教育所不及的地方。它的對象是全國民衆，它的教材是吾人日常生活上所必要的技能與常識，它的教具是：電影、講演、演新舊劇、播音教育、民衆學校、識字處、圖書館……它是隨時隨地可以教授的。

社會教育，在我國歷史很短。民國元年，教育部才設立社會教育司，目前我國社會教育狀況如下：

全國社教機關總數 民衆校 民教館 圖書館 講演所 識字處 其他

九七、五九一

三六、九一九

一、二四九

一、三三四

一、七五八

五、五六一

五〇、四一〇

我國幅員廣大，人口衆多，上述社會教育機關數目，自然不足以使全國民衆都有識字的機會。所以我國現在的文盲，還是佔全人口百分之八十以上。與世界任何國家相比，都是一個頂大獨佔的數目。

報紙是天天與大家見面的東西。不獨政治家注意政治新聞，工商界注意工商新聞，其他如文學、史學、美術、教育、體育、音樂……莫不包羅萬有，擴而充之，深入民間，無孔不入，其影響於全國民衆，至深且鉅。假使一國的報紙，辦理得法，宣傳有方，則全國民衆，於不知不覺中，耳濡目染，自能提高民族文化的水準。反轉來說，報紙妄肆宣傳，多多揭載社會上的穢濁新聞，即間接的誨淫誨盜，其影響於社會道德者，又復至深且鉅。目今我國一班人士，高唱民衆教育，喊出到「民間去」的口號，和從事鄉村建設的工作。宛如雨後春筍，一時勃發。這些人的用意與熱忱，我是很佩服的。不過我總希望政府和舉國人士，要認識報紙與社會教育，有莫大的關係，視同各種社會運動，同樣的加以努力才好。

#### (四) 報紙與政治之關係

在昔君主專橫，「朕即國家」的時代，有所謂「邸報」藉以通達朝廷與京外重鎮間的消息。自專制推翻以後，政治與報紙的關係，更爲綿密了。各國政府及政黨，除自己辦一種報紙，宣傳自己的政績和政見外，並聯合其他各家報紙，爲一致的行動，而且政府規定出版法，對於新聞事業，特設機關管理，歲糜巨款，在所不惜。這樣看來，政府是如何的重視報紙啊！因爲：

① 政府發布命令，要藉報紙宣傳遠地，留諸後來。雖然說是有無線電廣播，但是要留神聽，才能聽到，聽過以後，如要復查便沒有可查的根據了。

② 政府的政策和政黨的主張，都要博得大衆的擁護和相信，才能見諸事實，才能暢行無阻。所以政策和主張，固然可以用他種方法宣傳，而最好的辦法，還是在報上宣傳，可以得到迅速的效果。

③ 政府的政策，在某種時期內，苦於民衆不能諒解政府，故推行困難。此時若能與報紙有深密的聯絡，則報紙可以婉詞不斷的解釋，使民衆樂於聽從。若報紙不爲政府的援助，事事



與政府爲難，對於政策，或加以惡意的攻擊，或加以無聊的嘲笑，雖政府的政策是很好的，經過報紙的攻訐後，易使民衆的信仰和服從心理，發生動搖。所以政府往往很嚴厲的監督新聞界，而實行統制新聞的政策，其用意就在於此。

④近代的報紙，與其說是人民或大衆的喉舌，到不如說是政府的喉舌，還覺得名副其實些。然則政府或政治，它與報紙的關係，便可以想像而知，無須多說了。

### (五) 報紙與軍事之關係

關於軍事消息的傳播，一方面是要嚴守秘密，另一方面或是要很敏捷的作廣大的宣傳。這句話初聽，好像是很含糊的，我們要仔細分析才好。

①要嚴守秘密的 軍事的計劃和策略在未施行以前，是要絕對守秘密的。報紙上自然不能宣傳。

②要很敏捷的廣大宣傳 戰事勝利的消息，是要很敏捷的作廣大宣傳的。所以報紙的宣傳軍事勝利消息，愈快愈好。通常的習慣，報館內是發刊「號外」。把當天的消息，除重要

的在「號外」上發表外，其餘的在明天報上再發表。

除了上面兩事，足以證明報紙與軍事有密切的關係外，還有下面的事情，是報紙對於軍事方面的最大的貢獻。

我們知道戰爭勝利與否，固然是在「人衆」「糧足」「械齊」。但是有時候，勝利的左券，不操在這些人的手內。左傳上說：「師直爲壯，曲爲老。」就是說出兵的理由光明正大，當兵荷鎗的人，也正堂堂，兵勢自然是佔着優越的地位，兵力是很雄厚的。反轉來說，沒有理由去出兵，大家覺得「師出無名」，自己心理便恐慌起來，軍隊的勢力自然是衰老了。由此看來，「理直便氣壯」，便能「打勝仗」，「理不直，氣便不壯」，便要「打敗仗」。所以戰爭的勝利，並不關係「人衆」「糧足」「械齊」了。而其主要關鍵，還是在乎「民氣激昂」四個字。

要如何才能使「民氣激昂」，於是「鼓勵」二字，是必要的方法。從前的人說，「一鼓作氣」，也就是這個意思。

「鼓勵民氣」的方法很多，如像：悲壯激烈的講演，或是痛哭流涕，大聲疾呼的演說。或是用文字作鼓舞的工具，或是其他方法。不過這些方法，效果有限，最好的辦法，效果最大的，莫過於用

報紙刊登有刺激性的文字或事實，來刺激民衆，來鼓勵民氣。

一般人的心理，在陣雲瀾漫，「山雨欲來風滿樓」一般的戰事快要爆發的情形之下，則不免各執一說，關於「爲什麼要打仗」，必有彼此不同的見解；此時政府及軍事當軸，便要統制輿論使民衆明白此次戰爭之必要與其作戰大略情形，及其目的。民衆既然知道了政府對於戰爭有了不得已的苦衷，自必軍隊行動正大，則將來目的，可以達到，於大家都願意擁護政府的一切。試問要使民衆能够完全明白政府，除了在報紙上宣傳外，還有其他更好的方法嗎？

戰爭既起，我們要打倒敵人，依戰術上講，宣傳敵人的罪惡和慘暴行爲，以激起自國民衆和士兵的憤怒情緒，那是於戰爭有大利益的。十字軍東征未出發以前，便做過了這種工作，凡是信奉基督教的國人，莫不仇恨阿刺伯人。在歐洲大戰時候，協約國人便宣傳德國人把死屍去造肥皂，大家聽了便寒心，於是仇恨德國人的心理，益發堅強了。諸如此例，不勝枚舉。我們要宣傳敵人的殘暴行爲，最好是在報紙上作廣大的記載和嚴重的宣傳。

## 二、我國報紙之病態

我國報業歷史，於今已有六七十年歷史了。（按我國自辦的日報，其最初的，實爲昭文新報，及循環日報兩家，昭文創於同治十二年閏六月，即西曆一八七三年；循環創於同治十三年，即西曆一八七四年。申報雖創刊於同治十一年，即西曆一八七二年，然該報主權，當時非我所有，故不能尊申報爲我國報學史上的開山祖。）以量的方面論，亦可謂差強人意，若以質的方面論，則如不起之沉疴，從來無人施以療診，遂至奄奄一息，惟有待斃而已。今特將其病態開述於下：

### （一）篇幅太多

上海所謂幾家大報館，每天出版有多至二十餘 Page 者，每一大張新聞紙，展開一看，其中新聞不過數條，其餘都是廣告，我們看報便要找到廣告內去找新聞。這種辦法，其流弊有三：

① 報紙材料不經濟 這種長篇巨幅的新聞紙，以報紙的材料論，就太不經濟了。因爲我國現在所用的報紙，大都是由外國輸入的舶來品。報紙的銷耗，既然是每天如此其大，就國家財富

上講，是一個絕大的損失。假使將來一旦發生戰事，海運停止，則紙源自必斷絕或稀少，那時我國的報紙，不是無形中陷於停頓狀態嗎？關於這一點，如果我們不能曲突徙薪，預爲之計，我認爲是一個絕大的隱憂。

② 讀者的時間太不經濟 篇幅既然如此之多，即就讀者的時間而論，亦太不經濟了。因爲我們看報，大都因爲職務關係，不能如有閒階級，花一天的功夫，來細讀報紙。每天報紙一到我們的手裏，第一，我們心中十分迫切的要看我國的頂大的內政外交的事情。在五六張大報中去尋找新聞，至少要花費十多分鐘空時間，同時心中更是十分煩悶，此種無意義的犧牲，我認爲在讀者方面是太可惜了。

③ 閱讀不便利 因爲是巨大的篇幅，在辦公桌上看報，便要遮蓋全桌，若在電車火車輪船公共汽車內看報，或人羣擁擠的地方來看報，即在空間方面說，也不許我們展開一張偌大的報紙來尋找新聞。

④ 廣告太多 每日的新聞有限，篇幅太多，則難免不有感覺缺乏材料之虞。因此，想要填滿篇幅起見，除盡量的刊登，個人筵宴，來往旅行，以及姦淫淫搶的社會新聞，則繪聲繪影，盡量披瀝。

除此以外，尚不能充滿篇幅，則又多量的刊登廣告。夫刊登廣告，則有廣告費收入，在一般不景氣的社會當中，報紙當然以廣告費之收入為養命之泉源。刊登廣告愈多，則收入亦愈多，則報館可以藉此以圖發展。所以刊登廣告，在原則上我們是贊成的。不過擴充篇幅來刊登一些「性病診察錄」、「什麼「生殖靈」、「生殖素」、「香煙」……一類的騙人而又遺害社會上一般人的廣告，我們不能專門看在錢上，便把它照登。假設現行報紙沒有許多篇幅，又何有空地位來登那些無聊的廣告呢？此事後當詳論，這裏不過略微說說。

## （二）新聞欠整理

照現在一般的習慣講，某一件事情發生，各通訊社照例的發出「大同小異」的電訊或稿件，報館裏的編輯先生，收到上項電訊或稿件時，他也無暇審閱，便一條一條的發下排字房，照例的刊登出來。同一樣的事件，有刊登大同小異的電訊多至二十餘條的（實例很多讀報的人每日看報時留心一下，便能知道我的話是不錯的）。因為問題很重要，讀報的人，不得不把所有的電訊，一概讀完。而讀完後之結果，因為是「小異」的緣故，便把讀者引入了五里霧中，差不多是

一丈二尺高的和尚，摸不到頭腦了。試一推考其故，實由於編輯先生，當時沒有把各通訊社寄來的電訊和稿件，整理一番，整理得源源本本，有條不紊。只好是來一條電訊，便刊登一條電訊，而全不為讀者們着想，這是一件頂不好的事情。

### (三) 社會新聞太多

社會新聞在大報上長篇大簡的刊登出來，我以為至少有下面兩種不同的反應。

① 就好的方面講 我們把這些不好的事情刊登出來，使大家看了，可以作為「前車之鑒」。所謂「言之者無罪，而聞之者足戒。」大有古人勸善懲惡之遺意。

② 就壞的方面講 因為都市是罪惡之淵藪，把都市內層的罪惡真情，如姦淫劫搶等的事實，用素描的方法，赤裸裸地敘述，披露於大眾之前。其結果，這些大眾之內，不免有「尤而效之者。」何以故，因為古人說：「惟上智與下愚不移。」然則介乎「上智」與「下愚」之間的「非上智」「非下愚」的人，就難免不移了。何況「上智」與「下愚」是人羣中頂少的呢？所以我說，報紙上刊登社會新聞過於多量，恐怕好的效果少，壞的遺害多呢！今且節抄一段社會新聞如

下，以證明我說的不錯。這一段社會新聞是北平民國學院新聞學會主編的民國新聞第一卷第三期（民國二十三年九月五日出生）青畦的讀了惠若君之「按摩的神秘」以後一文內所引的。（按此版社會新聞見北平社會時報二十三年五月二十三日）

### 按摩的神秘

那末，讓我來談談，在霞飛路，這種按摩院，是接連的開着。他們的店面，裝璜得很富麗的。門虛掩着，因為洗浴和按摩的地方都在樓上，所以當你推門進去，就有一個僕役請你上樓，他會按一下電鈴，有幾家是高聲的說，「請上樓去，」通知樓上的人。你跨上樓去，在樓上便有不少的按摩女郎，站在那裏，這時你不要驚慌，你心中愛那一個，你就點她。

如果你要洗蒸汽浴，你就把衣服脫下來，披了浴巾進去，那時你所選的那個按摩女，她穿了一件像女看護一般的白色圍裙進來，替你擦背，從頭頸擦下去，一直擦到腳底。在她用了她的那隻玉手，輕輕地替你洗擦，這時她的眼光，像要吞了你一般的引誘你，你也不妨從容地和她說幾句調情的話，或是摸一摸她的任何一部分，她不但拒絕，還會微笑地把淫蕩的眼睛釘着你，如果你是一個初出茅廬的毛頭小伙子，一定要情不自禁的放蕩起來。



這種洗浴，本來是遊戲性質，所以不待你身上的污垢洗盡，就給你揩乾。請你到按摩室內去。一間小小的按摩室，擺着一張皮面彈簧的臺子，正和醫院內外科檢驗室一樣，大小高低，恰够一個人睡下。這時你就赤裸裸的仰臥在臺子上，四肢很舒適的任意攤着，那個手輕的按摩女郎，就用她的玉指在你身上，從頭至尾，輕輕的按摩起來，你就會受着一種欲死欲仙，萬事皆忘的快適，並且還可以在這時浪一點的調笑和摸撫。

我們看了上面一段的社會新聞，不能承認它是有勸善懲惡的心思。因為它根本沒有說到按摩即是秘密賣淫，勸導一般人不要墮入虎口。它反是說得津津有味引人入邪。一般意志不堅定，或是社會經驗太淺的良家子弟，讀了這一段社會新聞，便為依法泡製的信徒了。試看這種社會新聞，簡直是為虎作倀，甚於洪水猛獸。雖然是一般人以為小報便偏重社會新聞，其實各大報又何嘗不然，不過以五十步笑百步而已。

#### (四)新聞人才的缺乏

從前有一句俗話說：「文士無聊執教鞭。」不幸這一句話，却要改一下了。改作「文士無聊

當記者。」我雖然不能說是大多數記者都是無聊文士，然而我國目前新聞界人才之缺乏，這是事實，大家不致否認吧？試舉一兩件事，以證明我國新聞界的人才太缺乏了。

我們只要稍微留心一下，我們幾乎每天可以看到報紙上極無常識的記載。例如日本的松井大將，「視察」某地，某某總領事，某某特務機關長，「巡視」某地。這種記載，不僅是缺乏常識，而且是「認賊作父。」本年三月二十六日，上海×報天津專電，記載新聞記者和有田大使的問答，其中有一段問話是：「大使以前到過中國嗎！」對於有田而不知其在華歷史，真是失大報記者的資格，犯着一種幼稚病，無怪受人家的輕視，即自己也對影生慚呢？其他類此的事情，我不暇一一舉出來。這種現狀，是不是我國新聞界的人才太缺乏了呢？我想；我國新聞界人才之所以缺乏的緣故，實由於新聞教育太幼稚了。現在我且把目今我國新聞教育機關，約略的介紹一下：

我國新聞教育的歷史，不過十餘年，說來就不免慚愧。

- ① 一九一八年，即民國七年的時候，北京大學學生會，組織一個新聞研究會。
- ② 一九二〇年，即民國九年的時候，上海聖約翰大學，有新開科之設立。
- ③ 一九二四年，即民國十三年時候，燕京大學成立新聞系。是由 Mr. R. O. Britton 與

Vernon Nish 主辦。一九二九年，才得到美國米蘇里大學 (Missouri University) 幫助試辦。經費美金一萬元。就目前情形而論，算是我國新聞教育機關比較可觀的。

④ 一九二六年，即民國十五年的時候，復旦大學創立新聞學系，該系學會主席是上海民報的主筆陳宏道先生，系主任是謝六逸先生。

⑤ 一九二九年即民國十八年的時候，上海滬江商學院設立新聞科，是由 China Times 的編者發起組織的。

⑥ 一九二九年，廣東有「中國新聞學專門學校」之設立。該校以前名爲「中國新聞學院」，今改此名。

⑦ 一九三三年，即民國二十二年的時候，北平世界日報主筆成舍我先生，創立北平新聞專科學校，辦理很有精神。

還有兩個函授學校，也要說一說。

① 申報新聞函授學校，辦理迄今，已有三年之久。

② 濟南新聞函授學校，已有五年之久的歷史。

我國新聞教育機關，歷史既短，量的方面少，質的方面，恐亦難鑿人望。然則新聞人才的缺乏，也是意料所及的事情。

### (五) 印刷材料不能自製

凡是印刷上所需要的材料，如印刷機、油墨、鉛字、顏色、紙……都要仰給外國，這不獨每年漏卮太大，即中國新聞事業基礎不堅固，曷勝浩歎！

### (六) 欠缺中心思想

報紙的任務，是傳達新聞，解釋新聞，和領導輿論。我國的報紙，不能盡量的傳達消息，不敢大膽說話，放手批評，這其中自有一些特別原因，不過大家缺乏一個中心思想，到是實在的。

例如「中日關係」，究竟應該如何調整，各報的主張，不能一致，平津一帶的報紙，雖然是目覩滅亡之慘禍，自有其迫切的呼聲，又因環境的關係，敢怒而不敢言；上海是一個大商埠，五方雜處，社會上的分子，又十分複雜，各派各黨，無不有之。所以常常有不同的主張，在報上發表；兩廣遠

居西南，或猶有個人私見，故各報說話，頗爲激烈；西北土厚水深，民性亦如之，故他們的報紙上的言論，也是厚重有餘；長江中部幾省，好像不大說話；南京因政府所在，故說話又是另一個樣子。其他各處也莫不因其地方色彩而有局部的主張。所以說，中國的輿論界，確沒有一個中心思想。所謂「築室道謀，議論多而成功少。」何況各持一說，舉國遑遑，我安適從呢？

試看世界各國莫不在其固定新聞政策之下，給予報紙以宣傳的材料和方法。美國有門羅主義，英國要維持集體安全的現狀，法國要防備德國，德國要突破一切大戰後條約之束縛，而恢復新德意志，俄國有蘇丹林的政策，日本要侵略中國，……推至其他各國，莫不有其色彩最濃厚的國策在宣傳着，獨我中國則否。

### (七) 報價太貴

報紙取價，以愈便宜愈好。因爲在此經濟恐慌之秋，一般的購買力都很孱弱，本來我國人都<sub>不</sub>大喜歡購買報紙，若是報價太貴，益發沒有人購買了。我以爲目前我國的報紙價目，實在太貴，今後急應改良，減低價目，要使大家能以最低價錢買得到新聞紙來讀才好。至於報價如何貴，以

非常時期之報紙

後應如何使之不貴，後當詳論。

### 三、非常時期之報紙

#### (一) 什麼叫做非常時期

自「九一八」事變以後，舉國人士，奔走駭汗，繼之而起的，有熱河之失，淞滬之戰，外敵給予國人的刺激，實在過於強烈，於是大家都覺得亡國滅種的大禍，已加諸吾人之身了，於是「非常時期」這個口號，不知不覺的衆口一詞的喊出來了。其實非常時期之在我國，不始於「九一八」，蓋自「鴉片戰爭」而後，我國便走入「非常時期」了。不過時間稍微經過長久一點，大家腦子內對於非常時期之印象便淡了一些。

在我國今日固然是在非常時期，其實世界各國，沒有不是走入非常時期了。蓋自一九一四年歐洲大戰爆發後，世界各國莫不直接或間接因受戰事影響而弄得精疲力倦。繼之以俄國大革命，將現行社會的組織制度，根本推翻，以資本主義為背景的各帝國主義，雖然是聯合陣綫，以圖圍困蘇俄，結果是勞而無功，各自分散了。而且列甯說：「此後是十二萬萬五千萬人與二萬萬

五千萬人戰。」以及聯合世界上被壓迫民族，打倒帝國主義和世界革命的口號，不斷的由莫斯科傳佈世界各地。因此，歐洲資本主義的國家，都惴惴不安。又以一九二九年秋天，世界經濟恐慌，猝然爆發，波瀾所及，真是倒海崩山。各資本主義者，愈圖謀鎮壓經濟恐慌，而經濟恐慌愈咆哮愈深入，現在還是沒有辦法，以銷滅此種恐慌。嗣後希特拉重整軍備，各資本主義國家，祇有相顧失色。繼之以撕毀凡爾塞條約，萊茵進兵，以及墨索里尼之鯨吞阿比西尼亞，土耳其之達達尼爾海峽設防，但澤問題……够了夠了，這些新的問題，接三連二發生，已經把世界上任何一國，牽入了非常時期，何況還有一些老賬，一時算不清楚的呢？

我國今日，真如魚游釜底，燕巢危幕，國難的嚴重，日日增加。「夷考國難發生的原因，一方面由於外力四面的壓迫，一方面也是因為自力太薄弱，同時此二種因素是互為因果，惟因自力的薄弱，才不能抵抗外力的侵略，惟因外力不斷的壓迫，束縛深重，自身力量，才不能遂其發展。坐是我們今日談非常時期之準備，一面既須講求外交政策，以資應付，一面更須充實本身力量以為抵抗。」



## (一) 報紙與非常時期之關係

報紙是復興民族精神的警鐘。報紙與民族之關係及其重要，我在前面已經講過了。我以為我們既走到了這生死存亡的關頭，我們要振奮全民族的精神，力圖掙扎，以期渡過此生死關頭。古人說：「哀莫大於心死，而身死次之。」意思是說，祇要精神上不頹喪自餒，雖然受了許多外力壓迫和困苦，終久有恢復之一天。何況我們現在國還未亡，我們可不作最後掙扎，以求死裏逃生嗎？我們要死裏逃生，便要忘記了恢復民族精神。試看猶太人亡國很久了，而此次巴力斯登的復國運動，還是鬧得轟轟烈烈，將來結果，還是未能逆料。又如印度亡國已久，然而他們的民族精神，還是存在，將來情形如何，此刻亦不能斷定。猶太和印度，尚且如此，何況我們中國呢？所以我說：民族精神不亡，國家是決不會亡掉的。我們在此非常時期內，如要恢復民族精神，便要大家常常記得「恢復民族精神」這句話。要使大家常常記得「恢復民族精神」這句話，報紙便要盡着責任，天天在大家的耳畔，高聲呼着「恢復民族精神」這句話。因為祇有報紙才是天天與大家見面的東西，就心理學上講起來，凡是一種刺激，繼續不斷的有定時的刺激我們的腦海，則所

生的反應亦日見強烈。刺激不斷，反應頻生，神經的通道成了習慣，便成了「感應結」，「感應結」既成之後，一時便不容易改變和消滅了。我們的意思，硬要使全國同胞各個人的腦海中，對於「復興民族精神」這一句話，都有一個深刻的印象，這個印象成爲一個感應結才好。從前吳王夫差要報越國殺父之仇，他叫一個人站在堂上，當夫差每次出入的時候，那個人大聲呼道：「夫差！你忘記了越國殺死你的父親的仇恨嗎？」夫差則俯首答道：「不敢。」因此，不久以後，吳王夫差真的把越國打敗了，勾踐成爲吳國的俘虜了。現在我們中華民族，好比是吳王夫差，全國的報紙呢？好比是站在堂上高呼夫差的那個人。我們明白了這個比方，則報紙與非常時期之關係，不須詳說，自能瞭然於懷。

### (二) 非常時期之輿論及其統制

① 什麼是輿論 輿論二字，見於中國的古書上者不少。如像鄭子產聽與人之誦……等大約輿的意思，即是大家的意思，所以又名之爲「物議」或是「清議」或是「人言」。王安石「變法」的時候所謂「人言不足惜」便是不愛惜輿論了。

Public Opinion 的意思，即是輿論的意思，利甫曼 (Walter Lippmann) 他對於 Public opinion 曾經下過一個定義，他說：

輿論是社會的整個的或某部份人的意見的總和。

Public opinion is the aggregate results of individual opinions of men and women who make up society crany group of society.

J Bryce 說：

參與輿論的發生者有三種人，第一種是議員，新聞記者，以政治奔走為職業的人，以政治情況的注意為國民義務者，屬於這第一種人，在全部選舉人中雖佔極少數，但是在他們對實際政局的解釋和用言論文章提倡轉移社會的意見時，雖然是少數，事實上却能製出輿論。第二種是不奔走政治而有政治興趣的人，這種人聽到政治言論，讀到政治文章，對於所見所聞的事實和議論，便予以判斷而匡正其謬誤。他們雖不是輿論的製造者，却是輿論的宣揚者，這種人裏面有的是不屬於政黨的，因為他們不像盲從本黨主張而排斥一切他黨意見者那樣狂熱，自然為公平的陪審者而能下穩健的評判，所以他們的感想，亦能代表全國民的意見，換言之，這就是輿論。至於第三種乃是對公務毫不關心

的大多數的民眾，他們只是不加考慮，不評判地採納其接觸範圍內所流行的意見，政見如何，並不甚注意，只願追隨其所認為合意的特定人物。（Bryce: *Modern Democracies.*）

利甫曼和布萊士二人，對於輿論的解釋，可謂至當，至於輿論如何產生，又是另一問題了。

②輿論是如何產生的 據長谷川如是問的見解，以為在原始社會內沒有輿論，因為在居「公」的地位者之間，沒有分裂，沒有爭鬥，換言之，在公人的集團內是立於完全統一的狀態，其間並沒有衝突，並沒有對立關係。因為「公」的意見完全一致，沒有對立意見，所以沒有為「公」的意見之鬥爭形式之輿論，不過對立意見怎樣構成為輿論，在古代與近代之間，却有重大的區別。

在古代及中世，以支配勢力的分裂所發生的輿論，到了近代，即成為以經濟利害的對立而相對峙。古代或中世的輿論，其所爭者大抵為正統，為支配權之所在，為權力的神秘及觀念的性質，為一切支配形式上之形而上學的，或哲學的，或歷史的等性質。反之，在近代對於此等抽象事物的爭奪，幾完全不復措意。換言之，即不復致力於「掠奪哲學」之爭，現在是以經濟利害之爭為輿論成立之基調了。於是在社會上具有機能的地位的勢力，遂為決定輿論重力的事物。結果，

現在的輿論不如從前之執着於形式政治學或形式社會學之內容，現在是機能的意味的內容，爲其條件。這樣，輿論便作了資本主義社會裏意識的產物。所謂輿論，是支配階級底意識動作，並不是屬於「公」的。輿論是對立，是支配階級內部意識的分裂。它是屬於支配階級內部的的事情，與「公」衆的意識是沒有關係的。要知道在資本主義社會內，被支配階級是沒有輿論的，並且被支配階級是不承認有輿論之存在的。

③我國現在有輿論嗎 我國現在沒有輿論嗎？這句話我不能說，因爲「是非自有公論」和「人言可畏」的俗話，依然在社會上流行。而且每一種大報小報，總得有一篇社評，來評論黨國大事。不過是沒有真正的輿論罷了。有的是統治者內部發生的意識分裂而已，甲種勢力與乙種勢力是對立的，甲種勢力對於乙種勢力的鬥爭，所表示的意見，便是一種意識的對立。這種意識的對立，甲種勢力的代言人，則稱甲方意見爲輿論，乙種勢力代言人，則稱乙方的意見爲輿論，究竟那一方的是真正的輿論，我們不得而知，我們所知道的，這兩種輿論都與大眾無關係的。那末，現在的中國沒有真正輿論了。

中國現在爲什麼沒有真正的輿論呢？中國真正輿論消滅的原因，說來話長，原來輿論在我

國，老早就佔了大勢力。春秋時候，孔子所以稱爲素王，也就是現在的無冠皇帝。因爲他的一枝筆，一字之褒，榮於華袞，一字之貶，勝於斧鉞，所以說孔子作春秋而亂臣賊子懼，足見當時輿論力量之偉大。自從周厲王監謗以來，「偶語者棄市」，於是路遇相視以目，敢怒而不敢言，日積月累，加以歷代皇帝均以箝制輿論爲能事，大家便相戒不談國事，熟讀金人銘，以「毋多言」爲處世要訣，這種習尚，便形成了一種風氣，即是：「各人自掃門前雪，休管他人瓦上霜。」既不能是是而非，亦不管它誰是誰非，總以「不談」爲高。這種情形，積之既久，還有什麼輿論可談呢？何況近世以來，是非早就分明，「公說公有理，婆說理更多。」若有人憑着良心，出而主持公道，則必惹禍燒身，誰又願意這樣做呢？所以說，中國之不有輿論，乃是由於歷史所演進蛻變而來的。

#### ④ 非常時期輿論之重要

大家知道對外戰爭一事，在中國是免不掉的，那末在戰爭前夕及戰時，卽是非常時期，在此時期之輿論，實佔最重要的地位。因爲戰爭的勝負，不一定屬於兵多器利的一方。還是要看民氣激昂與否。民氣激昂與否，又要看有無正當輿論，從中推進鼓勵。左傳上說：「師直爲壯，曲爲老。」也是這個意思；又說：「夫戰勇氣也，一鼓作氣，再而衰，三而竭。」所以戰爭的勝利，還是要靠民氣激昂，民氣激昂，還是要靠輿論鼓舞。因爲在將戰，或戰時，普通一般人，

很容易受謠言及對方的宣傳的煽惑。當十字軍尚未出發的時候，當時便有一種強烈的言論，來激動基督教國內的人民，大家去仇恨亞拉伯人。所以十字軍終竟得到最後的勝利。所以我們今日在此四面楚歌民族危亡國難無已的時候，一種恢復民族保衛國家的強烈有力的正大的輿論，應該不時刺激着大家的腦膜，使之興奮，使之前進，使之有所畏懼，使之不敢因循自誤。今日之報紙，應該負起這個責任，站在大家的前面，領導大家前進，不然，又何必必要報紙呢？

⑤ **非常時期所需要的輿論** 我們在此非常時期所需要的輿論，是要以恢復民族主義保衛國家主權抗禦外敵的一種輿論，我們不需要攻訐個人一黨一派或是故意處處與政府為難的言論。尤其是要全國一致很勇敢地向前的在政府決定了的國策之下，作努力不斷的宣傳，一直等到我們得到最後的勝利為止。

⑥ **如何創造非常時期之輿論** 如何創造健全的輿論，本來不是容易之事，何況是非常時期之輿論呢？因為創造輿論者，有必備的條件：

第一：創造輿論者要在社會上支配階級內有相當地位，而又不是執政者，只要支配階級很相信他，而他又同情於支配階級的見解和政策，他確實有遠大眼光，先見之明，確

能指導民衆一條光明大道，然後才能取得民衆的信仰。

第二：具備了上述條件的人，又要他不是「見仁見智」見解隨時隨地而變更，而且他又是勇於敢言，正義之所在，雖然是刀鋸鼎鑊，亦有所不辭。有「富貴不能淫，貧賤不能移，威武不能屈」的大丈夫氣概。

第三：有了上述兩種條件，又必須政府准許他說話。我想，我們國難日深，我們爲救亡圖存而說話，現在的國民政府是允許我們的。蔣先生於本年二中全會演說：「……我們臨到這個國難嚴重的關頭，應當不惜犧牲，來禦侮救亡，這不僅是我們中央委員抱這種心理，就是全國的小學生，也都念念不忘。這一句，可以說是凡是中國人，誰都知道要救亡，誰都知道要禦侮……」（二十五日七月十四日中央日報）這樣看來，我們的政府是主張我們有言論自由的，這一點可以不必過慮。

第四：我們對於國內的名流暨大學教授們，各報館的主筆，各雜誌的主編人，各專家政治家……應該努力於健全輿論的創造。

⑦ 如何統制非常時期之輿論 要統制輿論，有下列數事應該注意。



第一：凡是可走漏消息的工具一概統制起來。例如郵政、電報（包括有線無線）、播音機、收音機、電話、報章、雜誌、講演、通訊社……一概受中央宣傳機關之制裁，一概要聽命於中央宣傳機關。

第二：外人在華所辦的通訊社報紙等須與本國報紙受同等待遇。年來我國新聞事業之所以統制不成功的原因，就是因為有外國報紙和通訊社之緣故。現在我們不談統制則可，如要談到統制新聞，非將外國報紙及通訊社與本國報紙及通訊社一樣待遇不可。假如外報不受統制，我們便予以停止郵寄，嚴禁中國人購讀，違者槍決。如報館不服，則實行封閉。如果外人通訊社不受制裁時，則中國報紙，拒絕刊登它的稿件，再不然，實行封閉。有人說，這樣的硬幹，恐怕惹起國際糾紛。笑話笑話，目今世界各國，那一國不是走入非常時期，亟亟可危。固然是大家秣馬厲兵，然而他們的馬和兵，是非到萬不得已時，決不輕用的。他們的政治家，決不因一家報館或一家通訊社之被封閉，便與兵動馬勞師襲遠的。查外人在華報紙，除日本外，他們不過是由僑民自己刊行的多，他們本國的政府，未必是用全力注意創辦這幾家報館的。萬一因此而引起大事，反正是

大家都是在非常時期內求生存，戰爭一事又何能免掉呢？

第三：一切言論和消息之發表，受中央宣傳機關之檢查與監督。

第四：政府負責人應作強有力的宣傳。凡事政治、軍事、外交、財政……等重要事件，應由政府負責人自己宣傳。一以昭信仰，一以免發生重複繁雜之弊。墨索里尼對征阿的不斷演說，希特勒宣佈廢除洛加諾公約的大聲疾呼，「日本二二六變亂」後，廣田對內對外政策的宣佈，他們何以要如此，無非要收統一信仰的效果，故由政府負責人不斷的宣傳。

右述三條，如能實行，則不難統制輿論。

#### (四) 非常時期之報紙應自製印刷材料

①造紙 紙，不獨為報館的生命泉源之一，而且是出版界的生命泉源之一。紙與報館之關係，就是食品同類人的關係一樣。其重要可想而知。所以眼光遠大的報館主人，莫不注意於造紙一途。北巖爵士他開辦每日郵報，他便在北美紐芬蘭一處，租地三千四百平方里，租期九十九年，

其地森林甚多，最合造紙之用。北氏並投資一千四百萬圓，開廠造紙，起自一九〇四年，六年以後，始運紙倫敦，供北巖爵士所有各報報紙之用。此外更如紐約時報，於一九二六年，以五千萬元的資本，在加拿大租地四千五百平方哩，從事造紙，每日紙漿出品，達一百二十噸，白紙五百噸。現在英國最大報紙集團如北巖氏之弟 Rothermere 的報團，便控有許多製紙公司。如英國紐芬蘭開發公司，資本六百四十萬鎊，其中大部分的普通股票，操之於此報團之手，雷德製紙公司（A. E. Reed and Co.）其普通股票二十二萬鎊之中，大都操在此報團中之每日鏡報公司之掌握中。Bowaters 製紙公司，亦間接為該報團所操縱。一九二二年設立之帝國造紙廠資本四十萬，全部操在該團之手，更有加拿大紙漿製造廠，資本八百萬，亦間接為此報團所控制。世界最大的連環報團，即英國 Berry 爵士所佔有的，亦控制製紙廠多所。又如洛易製紙廠（Edward Lyde Paper Mills）及帝國造紙廠，均有此報團的勢力存在。由此可知紙與報館之關係及大報之具有遠大規模之具體計劃。

② 洋紙進口數值 洋紙輸入我國，在民國初年，每年只四十萬擔。值數百萬兩，至民國九年，忽增至一百萬擔，值一千三百餘萬兩，自是每年增多，民國十九年二十年輸入，雖未較民十七十

八兩年增多，而價額竟高漲一倍，此由於受金貴銀賤之影響。茲將二十年洋紙進口數值，列表於下：

(甲)二十年來洋紙進口數值表

年	次	擔	數	值	海	關	平	兩
民國元年			四八二、六六七		三、四四六、五四七			
二年			九七一、三四七		六、一二〇、八九二			
三年			八一、四七五		五、五七〇、〇九三			
四年			五九一、一七七		四、五九五、一七四			
五年			七九八、四七五		八、二〇八、八五〇			
六年			五二九、七〇六		五、五五九、九八六			
七年			五四一、五二一		六、三八七、三〇六			
八年			八六二、〇三七		九、三五九、八〇九			
九年			一、〇二六、五一一		一三、一〇二、一一六			
十年			八九一、〇三二		一三、二五七、六六四			
十一年			一、二八三、一六六		一二、六八二、九九三			

十二年	一、三九七、四二二	一八、〇七八、七一七
十三年	一、六七八、二九四	二二、六二五、八九四
十四年	一、五〇二、〇一一	一九、〇九〇、九七七
十五年	一、九五二、二三三	二七、六八八、六九二
十六年	一、六七〇、四五五	二五、四一六、三八四
十七年	三、〇三〇、九六八	二九、〇四八、八二五
十八年	二、二九九、七三五	二四、二四五、七一五
十九年	一、九九三、〇九三	三七、四〇九、二九三
二十年	二、〇四三、六六四	四五、四一一、九八三

(乙) 民國十八十九二十年自外國輸入各種洋紙之總數值表

種類	民國十八年	民國十九年	民國二十年
未上光紙	一〇、四三擔	七、二三擔	一七、四八五擔
雪捲筒紙	一七二、五〇五兩	一五四、六二七兩	三三六、三八兩
烟捲筒紙	六五、三七一	五、六五一	五、四九六、五五四
上蠟印圖紙	一五、八三九	二六、八六〇	三六、八五八
普通印書紙	一、〇三七、八四一	八二、八三三	八七〇、四一五
		九、〇四三、九四五	九、九六〇、四三三

蠟光紙	三〇、二六五	六一五、〇九一	一五、七八八	四〇六、五七三	二四、九三五	一、一九二、七九五
薄面花紋紙	三六〇、〇〇一	三、六〇〇、一七三	三三六、九三三	四、〇三五、〇六八	五〇一、六五	七、八〇二、一三〇
油光紙	二〇七、三五四	一、九五五、七二六	八六、九九一	一、〇三七、九九七	一四二、〇七九	二、〇〇七、六九七
各種包皮紙	—	—	七二、九五五	九〇二、八〇一	一〇三、七四一	一、五二一、七二四
牛皮紙	—	—	一三、四〇六	一、七〇二、九九一	七五、八六〇	一、三九〇、九九八
模造紙	—	—	二六〇、九九八	四、一七九、三七六	一六一、二五七	三、二三七、四七七
上等印書紙	三五六、〇〇一	四、六四一、四五六	二七、二六六	一、九二五、一〇三	一〇、三三七	三、二九七、四七七
黃紙版	四九、七九九	二四八、二九五	一〇、三三八	一、七六、一六九	一五、七三四	三三六、三四三
洋連史	七、九三三	一〇三、八四五	—	一、四四二、一六一	—	二、一九七、七二五
雪字圖畫	—	二、八〇六、四四七	—	一、五五五、六六〇	—	一、四七七、七二二
寫字鈔票	—	—	—	—	—	—
鋼版	—	—	—	—	—	—
寫字紙	—	—	—	—	—	—
厚玻璃紙	—	—	—	—	—	—
各種厚簿版	—	—	—	—	—	—
未列名紙	—	五、九一一、〇七六	—	六、四四六、九九五	—	四、三六八、五二六
糊牆紙	—	—	—	八〇、六一一	—	二、三四、二八四
機製木紙漿	四、五六八	二五、三〇六	四、四〇九	二五、〇二八	一、三三三	七、三四六
總計	—	二四、二四五、七一五	—	三七、四〇九、二九三	—	四五、四一、九八三

觀上表，則知各種洋紙之輸入，以普通印書紙為最多。所謂普通印書紙，即現在報紙內所用的報紙。民國二十年之數值，較諸民國十八年幾高一倍，其進步之速，可以想見，則最近幾年內洋紙之陡然增加輸入，它的數值更是龐大驚人了。

(丙)洋紙輸入以那一國為最多呢，且看由各國輸入之洋紙總價值表

國別	民國十七年	民國十八年	民國十九年
香港	二、五八四、一八三兩	二、六三七、一一一兩	二、一七七、四二一兩
英國	一、五八〇、二六七	一、一八一、八二五	九〇六、五九二
日本台灣	一一、四六二、〇一五	一二、九二四、六八九	一八、一九〇、一四六
瑞典	一、五六五、二三一	二、〇一二、八三一	一、七三三、七九一
美國	二、五一五、二八五	三、七一一、五八四	四、二〇五、〇七四
德國	二、二四二、〇四〇	三、一五〇、六九二	三、四二〇、六九四
挪威	二、八六〇、六四五	三、五八九、六一六	二、四八二、四三三
俄國	二〇七、七三四	二二二、二六〇	八六、三九四
法比等國	一、〇四六、五六六	一、七二五、四一九	一、二六四、〇六四
其他各國	二、〇六三、三一五	二、三六三、九三七	二、三一六、九一六
總計	二九、〇七〇、五九一	三五、二三三、八四三	三七、二七〇、五一八

我們看了上面的表，可以知道我國市場上之洋紙，以來自日本與台灣者為最多。

③國產紙現狀 紙係我國工業中出產大宗工業品，因為未能完全改用機器，故出品不精，而且不多。我們要自製新聞紙，則必先要知道我國產紙現狀。要知道產紙情形如何，便要知道製紙廠的情形如何，才可決定。

現在全國除手工業造紙外，還有機器造紙業。我們所用的報紙，必須用機器，才能造出。所以此處我只提及我國機器造紙業。

第一：籌設新聞紙廠 實業部籌設溫溪新聞紙廠，曾由部分別聘派劉維織等十二人為籌備員，將來籌設成功，即是我國新聞界之曙光。

第二：湖南造紙廠復業 該廠原名華豐造紙廠，成立於民國元年，曾聘用中日技師，歷試均未出紙，無形停頓二十年。民國二十三年，該公司籌備復業，預定每日出印刷紙七十四令，連史紙四十七令，毛邊紙四十三令，海月紙三十令。由樊德染負責籌備，開辦費五萬二千元，由湖南省政府認股三萬二千元，其餘二萬元，由樊君負責，已開工出紙。

第三：貴州抄紙廠計劃復業。



第四：燕京造紙廠，由汪博夫主辦。

第五：美利利造紙廠，廠址杭州。

第六：新豐蠟紙廠，廠址上海。

第七：中國造紙股分有限公司，孫科、朱家驊、馬超俊等擬辦。

第八：江西造紙廠擬辦中。

第九：廣東新聞紙廠擬辦中。

④造紙程序 造紙的方法，乃是一門專業，我在此處，略微說說，意思是在提倡造紙業。

造紙的方法，先將原料放置摘料室，由女工選摘，分別其紙質與顏色後，即放入泡料池內。池長二丈，寬一丈，深二尺，可容二千斤。浸泡以後，紙質已濕，然未糜爛，故須移入地蒸鍋，鍋之面積一丈見方，深亦二尺，鍋內配以洗刷、漂白、腐爛各種藥劑，將原料移入後，經過相當時間，即腐爛，此時以三十五磅之高壓機壓之。如係稻草、油棉等不易爛之原料，則以鐵蒸鍋蒸化，用五十磅高壓機壓之。原料如此蒸化後，送往汽力碾機中碾之。碾後，則送入洗料機，洗淨以後，移入打料機，原料一入此機，經過相當時間，性質好像泥漿，然後以濾機濾之，再由吸水管將原料吸入圓網造紙機後。

部之水漿櫃內，以轆轤將此料漿提傾分料槽，使水質分開，將原料印於機上之長布，於布之下端設烘缸，經此烘缸後，布上所印之原料，即已半乾，經機輪之旋轉該料已成紙質，捲於機頭之轉軸上，再經一風機吹乾，送入裁紙室裁之，即畢。

⑤非常時期之造紙業 我對於非常時期造紙業的整理，擬具一個綱要如下：

第一：由實業部籌開造紙廠，分設天津、上海、漢口、成都、廣州、西安等處。

第二：造紙工業人材之培養，由教育部令各工業學校培養之。

第三：凡是印刷品，一律要用國產紙，否則重罰。

第四：增徵洋紙入口稅，減徵國產紙之出口稅。

⑥油墨 油墨在印刷術中，佔重要地位，歐戰前，我國所用之油墨，多半是日本和德國的貨，一九一四年大戰開幕，德人無暇及此，而美人開辦之恆豐洋行，(The California ink Co.)，遂

取德人之商業地位而代之。民國五年的時候，上海印刷界同人，看見墨價飛漲，及輸入日增，於是籌議自製油墨，設立製墨廠，是為我國自製油墨的先聲。可惜出貨無多，營業不振。民國十年，商務印書館請德人勃羅門 H. Blume 氏，自製各種膠版、石版、凹版、三色版等油墨，貨色不亞於洋貨，

我國新起之油墨業，這要算是首屈一指的。嗣後有中原油墨廠、靈生油墨廠二家，相繼而起。可惜這三家油墨的原料，都購自外國，還是美中不足啊！民國十五年，上海梵王渡有一中美製油化學工業公司，製造油墨之外，還做了墨粉（Dry colour）及凡立水（Varnish）等原料，算是我國最完備的印刷油墨廠，不幸於民國十六年的時候，被火燒了。上面是我國製油墨的大概情形。我以為製油墨一事，在方法上講，當然很麻煩，因為要經過三十三次手續。不過從原料上說，都是我國所有的。如像亞麻油、松脂油、油瀝青、硃砂、松香、五倍子、明礬、蟲膠、柏油等。還是以商務、中原、靈生三家為基本，擴大組織與資本，或改為官商合辦，以期我國印刷界所用油墨，都是用國貨，那才好。

⑦印刷機器 近代因科學發達，印刷機器，日見進步。排字，也可以由機器排，其構造之巧妙，非一言兩語所能說明。我國印刷界排字還是用人工的，耗時濡滯，急宜改良。不過購置最完備最新式之印刷機，談何容易，講到自己製造，更是不要說。不過我們總要想方法，自製機器才好。這裏我未便拿出具體的主張出來，還是要請教工業界的諸先生才好。

關於非常時期應自製印刷材料，已說了一個大概情形了。

### (五)非常時期報紙的篇幅和形態

報紙的篇幅過於多，形態過於笨大，其弊害，我在前面已經講過了，現在不要重提。現在所有說的，是到了緊急時候，報紙的篇幅和形態，應該怎樣？我以為：

①非常時期的報紙的篇幅應該特別少 我的理由，有下面幾種：

第一：篇幅少，則沒有餘地來登無聊的社會新聞，於不知不覺中培養國民的社會道德了。

第二：篇幅少，則無聊的廣告，如像宣傳春藥的廣告，宣傳性病的廣告……可以不登。

第三：篇幅少，則編輯要精緊，才能容納多量的新聞，不能像從前一樣照電訊或通訊社的稿子刊登了事，而必須要編輯先生，絞一次腦汁才行。

第四：篇幅少，則排印時間減少，出報時間可以提早，可以節省勞力。

第五：篇幅少，可以節省印刷材料。

第六：篇幅少，可以把出版的次數增多，例如在緊急時，消息很多，則一家報館，可以早上

出一次，正午出一次，晚上出一次，豈不很好嗎？

第七：閱讀方便。

②非常時期之報形，應該縮小。應該改爲新聞紙的對開張。我的理由如下：

第一：閱讀方便。

第二：攜帶方便。

第三：張貼方便。

第四：郵寄方便。

第五：其他。

### (六)非常時期報紙的編輯方法

編輯新聞，是一件煩難的事，編輯得法，不獨使人一望而知，而且因措詞方面，標題方面，可以刺激人們的腦筋，可以興奮人們的精神。反轉來說，編輯得很愚笨，不獨使人們看不懂新聞，墮入五里霧中，而且使人沉沉欲睡了。現在既入非常時期了，我們編輯新聞，便要大加改良。

①要編輯自主的新聞 現在報上所刊登的新聞，都是由帝國主義的通訊社所供給的。材料須知路透社 (Reuters) 所發的稿件，當然偏袒英國，聯合社 (The Association Press) 所發的消息，當然偏袒美國，塔斯社 (The Tase Agency) 所發的消息，當然偏袒蘇俄，哈瓦斯 (Havas) 所發表的消息，當然偏袒法國……我國是一個次殖民地的國家，經不住外人的新聞政策的侵略。我以為一方面擴大中央通訊社 (Central) 的組織，應於東京、南洋羣島、倫敦、紐約、柏林、巴黎、莫斯科……成爲一國際通訊網，另一方面，則各報刊登新聞，以儘先刊登自己國內通訊社所發的稿件，不要爲帝國主義者作宣傳，這是自主的新聞。

②不要索隱式的新聞 編輯新聞標題時，不要摘記新聞中的要點索隱似的標出。要在編新聞時，有意無意中寓以批評的語意，即藉此以指示讀者一個正當的見解。務期全國思想，趨於一致才好。亦即收宣傳 (Propaganda) 或引誘 (Agitation) 的效果。

③力矯虛僞的鋪張 近日的報紙，總是虛僞的鋪張，如某省有幾年計劃，某地如何整理有方，剿匪如何勝利，外交方面，則不提一字。這一種空洞不實的編輯方法，宜立即矯正。當然要事事實在，好的更加努力，以求百尺竿頭，更進一步，壞的，則自己努力改善，何必要鋪張虛僞呢？

④要有精密的觀察 某一件新聞，應登與否，或是登在什麼地位，決不能興之所至，隨便擺排。必定要考察該項新聞的發生的背景，及推測今後演進的方向和程度及其影響。要做到上述的地步，那非有精密的觀察不可。

⑤如何製造一完整的新聞 要製出一完整的新聞，便要注意到「五W一H」。（參閱何銘忠新聞製稿論見留東學報）什麼叫做「五W一H」呢？即是主體（Who）、客體（What）、何故（Why）、何處（Where）、何時（When）、如何狀態（How）。即是每一段新聞，必須說明主體是什麼人或什麼物，客體又是什麼人或是什麼物。何故發生這一段新聞，這件新聞是在什麼地方和什麼時候發生的。其經過情形，又是怎樣。具備以上諸手續製出來的新聞，才是一件完整無缺的新聞。例如廿五年四月二十五日，上海申報，有一條新聞：

中國航空公司

### 購置六巨型機

中國航空公司，以年來航務大有進展，原有各機，不敷分配，為發展航業計，添購巨型機，實為要圖。

（主體）

（何故）

故最近特在美購買達格蘭姆巨型機六架，短期內即可運滬。聞該機爲最新式之二發動機巨型機，內

{ (何時) (何地) (客體)

可乘客十三人，行駛甚爲安穩，機價每價須十五六萬元。

(如何狀態)

右邊一段新聞，主體、客體、何處、何時、何故、如何狀態都說得很詳細，這可以說是典型的新聞編輯法，我們只要能够依照上述的方式去做，做出來的新聞是沒有多大的錯誤的。

⑥社評電訊一概改用白話 大部份的報紙，尙未改用白話，我以爲宜從速一律改用白話。電訊，在拍發電報時，因爲要省錢起見，可以用文言，到了編輯時，便要把它譯成白話。

### (七)非常時期的新聞記者

非常時期的外勤記者，我以爲要注意下面幾點：

①新聞記者要受嚴格的軍事訓練 因爲到了非常時期，全民都要武裝，新聞記者，也要受嚴格的軍事訓練才好。因爲受過軍事訓練後，身體強健，有軍事智識，在前方採取新聞時，雖然是彈雨槍林，也能够出入自由，而且必要時，自己可以參加戰事。就是關於戰事新聞的記載，也不至



說外行話，即不是打仗時，一則可以強身，二來也是人人應受的訓練，所以新聞記者應受嚴格的軍事訓練。

②新聞記者要有一點偵探學的學識 因為探訪新聞，多半是要刺探的。假如沒有一點新聞學的常識，便有些地方找不到新聞。尤其在社會新聞中的重大案件，更應以偵探家的態度去採訪去描述。

③新聞記者要能自己照相洗片 這一點，大家都能够的吧？不必詳細說了。

④新聞記者要有各種學問的常識 例如：對於文學，要有相當的脩習，庶幾運用時，便能圓轉自如，不致於語句生澀，格格不入；對於史學、地理、繪圖、生物、數學、理化……等科學，均須有相當常識，因為應用這些科學的地方太多了。如像記載戰事消息，講到佈防地點，便與地理學有關，因地形險要，從前曾為重鎮，便由此推測到歷史上某人曾在此處行軍，經過如何，勝負如何，去年共匪竄入四川，大家知道它是循石達開的一條舊路。石達開的結果如何，是大家所知道的。所以共匪在當日，便可以推測它的結果了。其他如毒瓦斯、達姆彈等之記載，試問不懂生物學、數學、物理、化學，怎樣能够盡情描寫呢？新聞記者要學的學問多着呢，我此處不過講一個大略而已。嚴格的

講起來，一個新聞記者的學問，比一個大學教授還要廣博些。因為大學教授，不過是某一門學問中的專家而已。新聞記者的學問，要比大學教授的學問廣博得多了。

⑤ 創辦新聞學院 要有好新聞記者，國家便要提倡新聞教育，不能放任新聞教育，使之不生不死，成爲各大學內的附庸。高興時，開辦一個新聞系，一個新聞科，一高興時，便隨手拉到，這樣，還能有的新聞記者出來嗎？

我以爲當此非常時期，新聞教育，實在太重要了。應該由中央黨部宣傳部，創辦一新學院，逐期訓練現任新聞記者，再重新訓練一班新聞教育很完備的新聞記者出來。這個建議，漢口市黨部，曾向中央提議，可惜中央未能採納。現在我又在此舊事重提，不知中央是否注意？

(完)

# 附錄一

## 非常時期之宣傳工作

吳成

此文曾刊登中國新論第二卷第四期，二十五年四月一日出版。我以爲與本書頗有相當關係，可以互相參攷，所以特重錄於此。

二十五年七月十五日作者自誌

自「九一八」事變以來，我們的國家和民族，已經被迫而走入非常時期了。在這個非常時期中，真是險惡萬狀！我們的國祚，快要斬絕，我們的民族，快要滅亡！

我們如不甘心爲亡國奴，便應一致奮起，大家來作救亡的工作。救亡的工作很多，而宣傳工作，要不失爲最重要工作之一。

我國以教育未能普及，人民的知識尙未開通，又以交通未臻完善，故消息亦不甚靈通。因此，雖然到了非常時期，大多數的民衆，還是醉生夢死，不注意國事的度着悠閒自在底生活，正是魚游釜底，燕巢危樑，所以我覺得當前救亡的重大工作，不是一二領袖是否合作的問題，而是要在最短期間喚醒全國同胞，使之覺悟，使之精誠

聯結，然後教以各種有效而實際的救亡工作，這才是正當而重要的問題。

自「一九一八」事變以至現在，已經四年有餘，我們老實說，在這四年之內，對於國難的宣傳工作，做得太少，這種太少的的原因，由於政府未能保障言論自由，今後我們應請政府，對於「言論自由」名符其實的予以切實的保障，茲假定以「言論自由」為基礎，來討論宣傳的方法。

宣傳方法，應分為國際的和國內的，請分別言之。

### 一、國際宣傳：

我們的國際宣傳，素來幼稚得可笑，例如日本佔領瀋陽以後，它在日內瓦宣傳，說是「為國際共同防俄起見，它才去佔領滿洲」，此外如：「中國是土匪國家」，「中國無統治自己的能力」，「中國不適宜成為現代國家」，種種誣蔑我們的言論，竟是暢所欲言，而我們在國際方面，未聞對於日本的惡意宣傳，加以有效的反駁，對於日本的罪惡與橫暴，未聞赤裸裸的加以宣佈，這其中的原因，由於我們國際宣傳組織之不完善，故不能運用自如，以收奇效，關於國際宣傳，我以為至少應該注意以下幾點：

(一) 應立即組織一個國營的大規模的國際通訊社，以南京為樞紐，而完成東京、南洋、柏林、巴黎、羅馬、倫敦、紐約、莫斯科……政治經濟文化等較為發達等處的通訊網，盡量的宣佈日本在華的罪惡和企圖，以求

友邦人士，予以道德上的援助。「千夫所指，無病而死」，日本又豈不知「人之多言，亦可畏也」嗎？此通訊社，以國家財力經營，而以中央宣傳部主持其事，對於國內各新聞紙，以無代價的寄發稿件，使其減少負擔，則新聞紙取費低廉，便能深入民間，為普通的宣傳。

(二)應該派遣有力人員，專負宣傳與聯絡之責。此項人員，以與派往國有特別關係者為限，而其所負使命，不必限於政治一方面，例如派往美國，儘可派遣關於政治的經濟的文化的社會的各種專員，但其人選，應以熟悉美國該方面的情形，該方面的人士，同時很能够引起美國人的信仰和同情的，不過於派遣之時，應該先決定國策，尤其應該先決定真正的與國究竟是誰，如果漫然派遣，毫無中心，那就是浪費，等於無意義的舉動，此其一，第二，應該和國內取得有機的密切的聯絡，切不可派去就算，對於他們的報告、宣傳、貢獻、束之高閣，歸檔了事。

(三)應該和國外的留學生和僑胞取得密切的聯絡，指導他們組織各種有力的宣傳機關，通信機關，特務機關，使他們發揮對於祖國效最大忠誠的作用。我國留學生到處有之，僑胞尤其多得有名，而竟任其所以，不知設法訓練善用，實為至可惋惜之事。

## 二、國內宣傳

國內宣傳，比較國際宣傳，尤為重要，我以為宣傳方法有下列幾種：

(一)宣傳的最高原則要趕快決定。近年以來，國家大政方針，總是秘而不宣，只曉得一則曰「鎮靜」，再則曰「鎮靜」，三則曰「鎮靜」，坐視強鄰進逼，疆土損失。本國新聞，又以檢查森嚴，報紙不能披露，致使本國人民，對於本國之事，如墮五里霧中，昏迷不覺，而外國通訊社及報紙，反能盡情披露，輕重倒置，錯誤百出，此自取滅亡之道也。為今之計，應該趕緊決定對內對外的鮮明的政策，而在這個政策之下，努力從事宣傳，俾民衆了解政府一切，如此纔能使民衆盡力的擁護政府，達到最後的成功。

(二)組織時事座談會。我國人的習慣，大多數沒有看報紙的習慣，對於時事，多不能知，現在情形如此危急，我們應該提高國人注意時事的興趣，和養成注意時事的習慣，我的意思，政府各機關，各級學校，各級黨部，各種團體，都應從速組織時事座談會，作時事之演講與問題之研究。

(三)全體動員宣傳國難。全國各縣鄉鎮，及民衆教育機關，應趕急購置收音機，中央廣播電台，應多播國難講演或消息，至於音樂的播送，可以酌量減少，尤其是靡靡之音，應該予以禁絕，至於電影片，亦應特別注意國難的宣傳，應多撮製某方暴行及其罪惡，在公園或羣衆集合之地放映，對於那些誨淫誨盜或其他不痛不癢或神仙鬼怪的影片，應予以嚴格取締，此外每逢休假日或工作之餘，公務人員或教師

學生等，應深入民間作廣大的宣傳。

(四)新聞紙應取價低廉。世界各國的報章雜誌，莫不取價低廉，以廣宣傳，我國則不然，此中自有許多原因，我以為爲新聞紙，應設法取價低廉，使之人手一編，又無聊的社會新聞，應該設法取締。

(五)政府負責人亦應時時作强有力的宣傳。凡是政治、軍事、外交、財政……等重要事件，應由政府負責人自己宣傳。一以昭信仰，一以免生重複繁雜之弊。墨索里尼對征阿的不斷演說，希特勒對宣佈廢除洛加諾公約的大聲疾呼，日本「二二六變亂」後，廣田對內對外政策的宣佈，他們何以如此，無非要改統一信仰的效果，故由負責人作不斷的廣泛的宣傳，是我們應該效法的。

(六)戰時預備之宣傳。俗語云：「兵可百年不用，而不可一朝不備。」將來有無戰爭，我們不管它，我們此時總要作戰爭已迫眉睫的準備，防空常識、戰時應注意各事、運輸、交通、偵探敵情、槍械之使用、戰車汽車之駕駛……及其他戰時應有的常識，均應盡量宣傳，並製成小冊，隨時散佈。

(七)應該多製驚心動魄的畫報，因爲我國文盲太多，文字宣傳，祇限於知識階級，爲數甚微，口頭宣傳，一聽便了，亦難久遠印入心田，簡要而明顯的宣傳方法，惟有在通衢及大庭廣衆的處所，多繪製驚心動魄，望之慘目，思之痛心，恨之切齒的敵人罪惡行爲，此種宣傳，其效力速而廣泛，望從事宣傳工作的人，特

別留意於此一點。

(八)最後還有一點，就是嚴格的注意新聞記者，和新聞檢查員的訓練。我們幾乎每天可以看到報紙上極無常識的記載，例如松井大將「視察」某地，某某總領事或某某特務機關長「巡視」某地，不僅是缺乏常識，而且是認賊作父，昨天我還看見上海三月二六日某大報的天津專電，記載新聞記者和有田大使的問答，其中有一段問話是：「大使以前到過中國否？」對於有田而不知其在華的歷史，是大報記者資格，犯着一種幼稚病，無怪受日人的輕視，所以訓練記者和檢查員，實在是要舉。

右述七事，不過舉大者，其他應該注意的事件，自然很多，不暇一一細述。

歐戰時，德國大將羅丹都夫（Indendorff）曾公開承認：「德國之失敗，由於宣傳力之不足。」而英國某記者曰：「宣傳與炮火並重，有宣傳而無炮火，尚可制勝，有炮火而無宣傳，未有不敗績者。」望全國上下，一致奮起，努力宣傳。



## 附錄二

### 戰時的輿論及其統制

梁士純

本文見國聞週報第十三卷第二十四期。我以為當此非常時期，宣傳工作，不可忽略。此文比較的有正確的見解和有系統的說明，有益民族國家非淺，特轉載於此。因為是為擴大宣傳起見，雖然沒有得到梁先生的同意，料梁先生也不加深責的。謹綴數語，明非掠美。

二十五年七月十五日吳成於中國新論社

(上略)平時一個社會裏的輿論是不一致的，是常常改變的，而在一個戰爭的時期裏輿論的變更，是很容易受外來的勢力的影響。因此，在戰爭時期，普通的人很容易被謠言宣傳所誘惑所衝動。然而從政府的立場而論，在戰時國內的輿論，務要求其一致，一致的擁護政府的一切政策，一切主張，及其一切的行動，否則戰事就無勝利的希望，因為輿論對於民氣士氣，是有莫大的關係，所以在戰爭的時候，或甚至未宣戰以前，一個有力量的政府必定努力去統制輿論，操縱輿論，使其能一致作政府的後盾。

### 統制輿論的兩個途徑

統制或操縱輿論不外乎兩個途徑：（一）檢查——消極的，（二）宣傳——積極的。檢查與宣傳是互相關係的，也可以說是一件事的兩方面，讓我們先把檢查略加討論一下，檢查的目的是使凡一切與當局不利的消息，意見，或表示全部份或一部份的禁止發表，在平時世界各國都是實行檢查的，不過是程度的不等而已，在戰時，各國的檢查是十分的嚴厲，就是素來主張言論自由的英美各國，也是如此。檢查當然不是一件新的事情，我國自古有之，最早的一個例子就是秦始皇的焚書坑儒，我們平常一提及檢查這兩個字，就立即想到報紙的檢查，但檢查不僅包括報紙，舉凡電影、電話、海地電、無線電廣播及其他一切傳達人的思想，言論的媒介都在檢查之列。最近東京的政變，不但報紙、海地電、無線電、郵政，在受檢查之列，就是人的嘴，也要受檢查，不是有一位英國記者，因為他對於那政變說的話過多，日本軍事當局以為與他們不利而被逮捕麼？檢查的辦法，各國雖然不同，大致說來是由檢查所或類似的機關施行的，在戰時，檢查這件事，尤其是關於軍事的，是直接由軍事機關施行，或由軍事機關會同民政機關相輔而施行的。

不過統制或操縱輿論最有力量的工具還是宣傳，而尤其是在戰爭的時期，但是在未討論戰時的宣傳之前，我們且將「宣傳」二字略加解釋，在普通人的腦筋裏，對於宣傳這個名詞往往有一個很不好的印象，一般的人，甚至於有許多的學者，以為宣傳總是鋪張，吹牛，甚至於撒謊，這種觀念當然是不對的。其實這個名詞，原來

甚爲正當，不過後來被人濫用，尤其是在世界大戰的時候，被各國所濫用，所以大家就對他歧視了，真有效力的宣傳是根據事實的，不是平空捏造無根據的鼓吹。再者現在的宣傳家最有力量的一個工具，就是他能製成事件，能造出時勢，而根據其所製造的事件或時勢來作宣傳，還有一種的看法，就是宣傳是一件很容易的事，無論何人，只要能寫幾篇文章，會演幾次說，就有作宣傳家的資格，不過現代的宣傳，不是那樣的簡單，現代的宣傳已竟成了專門的學術，值得精細的研究的，譬如，世界上也有天生的宣傳家，如同天生的文學家，天生的音樂家一樣，美國的威爾遜，蘇俄的列寧，印度的甘地，及中國的孫中山，這些人都是廿世紀偉大的、有力量的、天生的宣傳家，最後關於宣傳，一般人總以爲若有事實儘可不必宣傳，這也是一個謬誤的觀念，第一，即有事實，而這些事實如不加以合理的宣傳，外人絕不得而知，再者合理的及真正有效力的宣傳，往往能够幫助某種事實的進展，正如同現在有一般人主張攘外必先安內，豈不知內外是互相關係的，對外得力，亦可助其治內，宣傳與事實的關係，也正是如此，以上所提出關於普通宣傳的幾個見解，在討論戰事宣傳時，更應加以注意。

### 戰時的宣傳

戰時的宣傳可以分爲二方面來講，（一）對內的宣傳，（二）對於協約國及中立國的宣傳，（三）對於敵國的宣傳。一個國家要想打勝仗，不但要有完整的軍備，雄厚的經濟力，靈敏的交通，及嚴密的組織。而且在這幾件事

情以外，更要有高昂的民氣與士氣來作政府的後盾，護擁政府一切的政策及行動，而必要時能為政府為國家犧牲一切。「一二八滬戰」時，我國的軍備遠不如日本，然而因為民氣及士氣的激昂，加以國際間的好輿論，所以我國歷史上能有那樣光榮的一頁。怎樣能激動那高昂的民氣和士氣，而激動後還能維持，這就是戰時宣傳及宣傳家的一個大問題。普通說來，一般人民是不願意有戰事的，因此要想得到他們的贊同、擁護、犧牲，必定要使他們感覺到至少這一點，那就是這個仗，從我方的立場看來，是不得不打的，是敵人逼得要打的。易言之，我們是自衛的，敵人是侵略的。這樣，就把挑釁的罪加在敵人的身上了。人民有了這種感覺後，一切報紙就有主張不分黨派，上下一致的論調。而德皇也聲明在德國境內，也不知道有何派別。一種最有效力的方法，使人民團結一致，是教他們看得清楚戰爭的目的是甚麼？普通說來，戰事最後的目的總是人民自身或兒女的安全以及將來享受。有一些人的戰爭目的，是為保守國土，為種族生存。更有一些人的戰爭目的，是為保存某種文化，為世界謀永久和平等等，美國加入世界大戰的目的，按威爾遜的宣傳言是「為保障世界的民主」(To make the world safe for democracy)。再有一種人的戰爭的目的，是以戰爭來消滅戰爭(War to end war)。不過這些戰爭的目的，皆太廣泛太空洞，所以在此以外，更應有某種特殊較比具體的目的，以應付某部份人的特殊的需要，在世界大戰時，英國的音樂家以為那次的戰爭是英國的音樂與德國的音樂之決鬥，再如美國一般教育

家利用世界大戰的機會來推翻德國教育制度而來促進他們自己的教育制度，更有德國的裁縫，自宣戰以後，就拒絕仿效巴黎或倫敦的時髦式樣，來為德國婦女作衣，如此種種，皆可證明宣傳家很可利用不同的利害的關係，來規定某種特殊的戰爭目的以應付某種人特殊的需要，而來維持激昂的民氣，及一致的團結。

再有一種激動民氣的方法是使民衆覺得敵人是非常野蠻的，殘暴的，可怕的，可恨的，是破壞一切建設事情，和平及安全的。敵人的高傲的氣概，常可利用來激動人民的奮鬥心，在世界大戰時期，協約國常利用德國人的一句話「德國高於一切」(Deutschland Uher alles)來激動人民的憤慨，同時德國也利用英國一個標語「英國統治一切」(Rule Britannia)以達到同樣的目的。敵人的殘暴的，是不講人道的，這樣一個印象，如能灌輸至人民的腦筋裏，是激動公憤，公恨的一個最有效的方法。所以無論任何戰事，總離不了所謂殘暴的故事 (Atrocity stories)。當十字軍未出戰以前，一種激動基督教國內人民的仇恨的方法，就是告訴他們亞拉伯人是如何的殘酷，是如何的可怕，在歐戰時協約國的宣傳上最厲害的一個口號（尤其是在中國因為中國人敬祖的觀念極深，）是德國如何用死屍來作肥皂，還有一種說法是德國軍隊把比國的嬰孩的手脚砍下來以助他們長官的興。當一八二八戰時，中國對內對外宣傳的好資料是日本軍人及浪人的殘酷行為，慘殺無辜的平民，用毒性的槍彈「Dum-Dum Bullets」等等，這種所謂殘酷的故事，最好是由於目睹者而屬於中

立國的人說出更爲有效。譬如世界大戰時的布萊士的報告（Bryce Report）及滬戰時歐美記者的記載是有莫大的效力的。如果被俘虜的敵人軍官或兵士對於這類殘酷事件有所招使，這口實也是宣傳的好資料。激動民衆公憤的另一個方法，是提出某個人或某部分敵人的領袖來作犧牲者，世界大戰中招恨最深的恐怕是德皇（The Kaiser）。有人公然叫他作「戰爭的惡魔」或「歐洲的瘋狗」。最後一點，就是要叫人民恨惡敵人，一定要用種種的方法來證明敵人是萬不可靠而且常用有毒性的宣傳來誘惑人的。要是國內人民得着了這類的印象，他們就不會也不肯相信敵人的任何宣傳了。

維持激昂民氣最不可少的一件事，就是令人民要有勝利的希望。否則他們必易挫氣喪膽。在一般民衆的腦筋裏，總以爲勝仗是屬於正義的，好人總是會得到勝利的，失敗的人終是無用的，是惡人，至少是應受刑罰的。無論如何，打敗仗是必須經過許多解釋，才能得着人民的相當了解。而打勝仗本身即是好的宣傳。在戰爭時，人民最渴望而願知道的，就是兩方面戰力的比較，在這一點，作宣傳的人要非常注意而且小心；切不可宣傳的太過火，因爲過分的宣傳易使人民失望，甚至激動公憤。當歐戰才開始時，德國對於自己的軍力，大吹而特吹；甚至說某月某日可佔領某城。起初人民頗爲相信，但後來因爲屢次展期，以致人民大爲失望而表示不滿。在「一二八滬戰」時，日本人的宣傳，也犯了同樣的毛病，起初大肆誇張在四小時內可以佔領閘北及南市，其不知直至

四個星期後還未能佔領。這種宣傳當然是對他們非常不利的。

突擊 (Surprise attack) 是宣傳者常用的一個口詞，那就是說若某方軍隊打退了不是因為某方軍力的薄弱，而乃是沒有十分的準備；敵人所以有充分的準備，更足以證明他們是挑釁的。不過利用突擊口詞來解釋所受的挫折或損失，一定要加以聲明這是暫時的，並且宣示一切軍力、士氣、外援等等，都比敵人強，這樣就可使人民不致失望，有時候某軍隊退出某地，可以說是策略的引退，或說是陣容的修改 (Rectification of the line)。這些話若由中立國的軍事權威者來說，就更有力量了。預言也是維持最後勝利希望的一種好方法。在一九一六年，法軍屢次失敗，當那時有一位女預言家說：「法軍將在某月某日必然大勝。」於是法國民氣爲之一振。再英國首相路易喬治 (Lloyd George) 在一九一六年，曾說過這樣一句話「英國在一九一四年宣戰，一九一五年開仗，一九一六年加緊戰事工作，一九一七年得到最後勝利。」不過爲穩妥起見，他也常說：「直等到我們達到最後的目的時，我們方才休戰。」關於保持最後勝利的希望，宣傳的人最大的一個問題，是如何將不利的消息發表出去，而同時也可以資鼓勵的消息來與之相抵。譬如十九路軍在江灣打了敗仗，而在閩北擊退了日軍的衝鋒隊，奮得了多少槍枝，俘擄了多少日兵，殺死了多少敵軍，這兩個消息如能同時發表，民衆的感想必是一憂而一喜的，那就是說打敗仗的消息與捷報的反感正可相抵。英國海軍大師捷奇 (Wintson Chur-

(三) 每逢得到不利的消息，當天絕不發表，直至次日或再次日與一種捷報同時發表，也正是想要達到以上所說相抵償的目的。發表不利的消息還有一個問題，就是某方失敗詳細情形敵人不得而知，所以這種消息在發表時，最好求分籠統而廣泛，以免洩露軍機。再者介紹一種殘毒的新軍器，也是宣傳人的一個問題，往往國內有一般人的仁慈心不許或不忍見用過於殘毒的軍器來殺戮敵人，在這種情形之下，常用的辦法是先聲明某種新的軍器是用來抵禦敵人的利器的。偉人或最高領袖的傳記，也常可利用來鼓勵民氣及鞏固人民的信仰，增加其最後勝利的希望。因為普通一般人民的心理是崇拜英雄的，順從領袖的。相信如果有好的，有力量的領袖，則勝利必可操左券。在歐戰時所出版的 *Ludendorff* 傳記，*Kitchiner* 傳記，以及 *Hindenburg* 傳記，都是有以上的用意。最後，凡關於軍人在滾溝裏或前線上的犧牲，勇敢的精神，或是後方高昂民氣的表现，愛國的舉動，一致的團結，組織的精密，軍火的充足，外援的雄厚，協約國的合作，以及其他種種類似的記載、報告或表现，都是維持激昂民氣的最好的宣傳資料。

### 對協約國及中立國的宣傳

一個得勝利的先決條件，就是協約國能够完全一致，彼此密切合作，互相信任，互相鼓勵，互相維持，而尤其重要的是能把此類情形用種種有效的方法宣揚出去。當美國加入大戰時，義大利軍隊屢遭失敗，義大利人的



民極其悲觀，甚至有人不相信美國果然會加入戰爭；即使加入，也必是別有用意。因此美國當時的宣傳對於義方非常注意，除請義大利的名人親自至美國去實地考察外，在美國居住的義國僑民身上也作了許多工作，例如使他們每人寫信給本國的親友，說明美國加入戰爭是十二分誠意的，熱烈的，不自私的，是為正義所促動的。美國軍隊一到歐洲登陸，一部份立即開往義國，在義大利的首都街上實行演習，對義國的國旗致敬。結果義國民氣士氣為之大振，與美國未參加戰爭以前的狀況，大不相同。協約國最宜注意的一點，是彼此絕不能有猜疑的心思，他們對於宣傳亟應注意他們一致的立場，同樣的利害關係，並且用種種的方法來表示相敬相親相助的態度。譬如美國人慶祝法國的國慶日，而以同樣熱烈的態度，法國人也慶祝美國的國慶日，再者協約國間的宣傳，不但只是顧到國外的態度，而國人對於某協約國的態度，也是很重要的。譬如英法兩國在歐戰以前感情並不甚好，兩國的人民常持勢不兩立的態度；然而英法兩國的巧妙的宣傳，竟把這種惡意的態度轉變為互相敬重，彼此親善的態度。俄國多年是被英國認為對他們一個大有威脅性的國家，而一般英國人因為受了多年宣傳的影響，對於俄國人早有一種仇視及恐懼的心理，然而自俄國加入協約國後，英國奇巧的宣傳果能把以往仇視的態度推翻，而變成一種極表同情及友善的態度。

協約國彼此的關係雖然重要，而中立國的態度更不可忽視，因為他們的態度往往可以決定勝敗的結果。

對於中立國最重要的問題，就是如何的使他們（中立國）對於我方的立場，我方的目標，完全表示同情而加以擁護。一個能够得着這種同情及贊助的方法，就是鼓勵中立國的人民來協助我方。一、二、八、滬戰的時候，有許多歐美的飛行家想來幫助中國軍隊作戰，後來果然有一位美國的飛行家，自動的參加戰爭，以致殉命。類似這種的事件，很能够得着中立國的同情。無論如何，若是能够得着中立國的協助，即使與軍事沒有關係，也是有用的。當美國未加入大戰以前，各協約國用種種的方法來激動美國人士對比利時的孤兒寡婦的仁慈心，使他們熱心的加入救濟工作，而同時德國也不遺餘力的使美國人民去救濟德國的災民，而尤其是被災的幼童。這種事情都是準備得着中立國切實協助的辦法。若是絕對的沒有得着中立國的同情或贊助的希望，宣傳者即利用他最後的一個策略，那就是努力提倡和平主義。這樣或者可以免去中立國與敵國的聯絡。再有一個辦法就是使中立國間彼此發生糾紛，如此他們就絕對的無暇來聯絡敵國參加戰事。當歐戰時，德國漸漸知道他們沒有徵得美國的同情及贊助的希望，所以用種種的手段來挑撥美國與墨西哥間的糾紛。作這種的工作，他們盡量的利用僑民在中立各國的本國居民。把以上種種關於協約國及中立國的討論綜結一下，可以這樣說，維持協約國間的友誼最有效的方法，是要使他們互相信任，使他們感覺到彼此有共存共亡的關係，使他們知道他們的努力是有共同的目標的。至於對付中立國的辦法，是設法來牽連他們，徵得他們的諒解同情及贊助，而在

可能範圍內博得他們的實際的贊助。在萬不得已時，即努力提倡和平主義，或者使中立國與中立國間發生糾紛，以致他們不能聯絡敵國來參加戰爭。

### 對敵人的宣傳

對敵人的宣傳正與對內的宣傳成反比例，那就是說，對內宣傳是鼓動激昂的民氣，而對敵人宣傳正是要挫折對方的民氣。對內宣傳是要人民信任而擁護政府，而對敵的宣傳乃是要使對方的人民對他們的統治者或主戰者發生猜疑及恨惡的心理。對內的宣傳是使本國的人民及軍士有最後勝利的希望，而對敵人的宣傳正是要使對方的人民及軍士無勝利的希望為達到以上對敵人的目的之宣傳常用的方法，即所謂之反攻（Counter Attack）或反激（Counter Stimulation）。在歐戰時，德國曾辦了一個報，專門為在他們的佔領區域內法國人民看的。在這報上，德國的宣傳者用盡了巧妙的方法來推翻對方一切對他們不利的宣傳。譬如說法國將挑釁的罪加在德國身上，而德國在這報紙上的宣傳倒說法國是侵略者。再者法國對於德國殘暴行為的宣傳，如同說德國軍隊如何砍去比利時嬰兒的四肢等等，德國拼命加以否認。不過比反攻的策略更為有效的，是所謂之轉移的策略（Strategy of diversion），那就是宣傳者用種種方法把敵國民衆的公憤及公憤轉移

到他們自己的政府或政府的某部份人身上去，若能方法使敵國人民對於他們自己的政府，而尤其是軍事

當局懷疑或不信任，那就是對敵宣傳最好的成功。再有一個方法，是叫前線士兵發生怨恨心，或為他們的家屬而發生恐慌的態度，或有想立即回家的希望。法國宣傳者曾於歐戰時刊行了一種小冊子，分散於德國。在前線的軍隊，告訴他們說他們家中的人是如何的痛苦，是如何的渴望，他們回到家裏去，而同時德國也利用寫信的方式來引誘義大利的軍隊，促他們罷戰回里。這種信件的口氣是作為從他們家裏人寫來的，結果義軍中計，不肯上前應戰，以致在一九一七年有所謂加波勒多的慘敗（Disaster of Caporetto）。另有一種方式，是以種種的利益來引誘敵軍投誠。美國在英美戰爭時利用此種計策而收了顯著的效果。以上所謂之遷移的策略亦用在對方協約國之間。歐戰時德國的宣傳者盡力使英法間發生誤會，發生猜疑。而英法兩國也利用同樣的策略使德國與它的同盟國，而尤其是匈奧兩國，使它們與德國分離。最厲害破壞敵人國內陣容的方法是引起其國內人民來反抗，來推翻他們的政府——那就是起來革命。如果是帝國主義國家，它們的殖民地是反宣傳的最好目標。德國會利用愛爾蘭仇英的心理，促成愛爾蘭人民的革命，促成他們的獨立與英國分離。俄國革命之成功，德國的功勞可算不小，要是德國在當時沒有掩護列寧及其他四十幾個同志在一輛封鎖的車裏，由瑞士出發經過德境而入俄境，今日或者沒有蘇俄的存在，也未可知。歐戰時，協約國，尤其是美國，亦用種種方法使德國人民使他們的政府分離，以致後來發生了革命。在美國參加戰爭之後，威爾遜總統的演說是致德國死命。

的最有力，最有功效的武器。他曾屢次聲明：「我們的敵人不是德國人民，而乃是德國軍閥，我們是幫助德國的良民來打倒榨取及壓迫他們的政府。」從以上所說的我們就可以知道對敵國的宣傳與戰爭的勝敗是有如何的重要而密切的關係。以上所講是戰爭宣傳之三方面：（一）對內宣傳，目的是為鼓勵人民激昂氣概，來作政府的後盾，來為國家犧牲。（二）聯絡協約國及中立國的友誼，並促成密切的合作。（三）對敵人的宣傳，使敵國境內發生問題，士氣受挫折，與其友誼國分裂。

### 宣傳者所應認清的幾種情勢與事實

現在讓我們把戰事宣傳的組織，宣傳的工具或媒介加以討論一下。不過在未討論這種種以前，我們應先把所謂之宣傳的情勢，加以分析。一個宣傳者的成功，是為兩件事所決定：（一）認清情勢，而努力適用之。（二）善用宣傳的工具。換言之，情勢是宣傳者所應努力適應的，而工具乃是宣傳者所應努力利用的。一個宣傳者首先一定要認清他的對象的成見是甚麼，國際間實際的情形是怎樣，被宣傳者所處的境域是如何；在可能範圍內，宣傳者應充量利用既有的成見，來達到他們的目的。美國與法國極容易接近，因為美國一般人民看法國是他們的恩人，法國不會幫助美國爭得它的自由與獨立嗎？德國之所以能够徵得愛爾蘭的同情，正是因為愛爾蘭人民有仇視英國的心理，若是宣傳者能認清而善於適應這種種情勢，則他們的成功是大有把握的。還有一件

事，宣傳者極宜加以注意，那就是交通的便利。在歐戰時英國佔了很多的便宜，因為歐洲與外面相通的海底電線，多半是操縱於英國人的手裏。一切歐洲的消息，大部份必得經過倫敦方可發出，換言之，倫敦竟成了歐洲消息的中心。英國加入戰爭之後，德國方面的消息，很不容易發出，尤其是發到美國的消息。所以美國的輿論，在開戰之始，差不多就完全袒護英國，無怪乎美國最後還加入了協約國。人情、風俗，以及文化制度異同，也是宣傳者不得不加以注意的。英、美、法之所以締盟來攻德國的一個最重要的原因，即是因為他們的政體大都相同，人民的風俗文化制度亦不大懸殊。經濟關係亦是宣傳者不可忽視的，國際交誼的一個基本原則，是如果甲國是乙國的債主，在戰爭時，則乙國很有得着甲國援助的希望。所以英文有句話說：「債主常為負債者所牽連。」最後，宣傳者應認清對象所處的社會的境域，一個實業化的社會的居民，與一個鄉村的居民，他們的情勢既不相同，所以他們對於戰爭的感覺也是差別的。城市的居民，而尤其是實業化的城市極容易為外來勢力所促動，而鄉村的農民則否。以上種種是宣傳者所應當注意的情勢與事實。

### 戰時宣傳的織組

戰時宣傳最重要的一部份即是組織。普通時，一個政府裏總有幾個機關在那裏繼續不斷的，多多少少作宣傳工作。如同外交部及國外的使館領館及軍事機關等等。不過在戰爭時，這些機關的宣傳工作皆應集中；而

同時又能分工合作，以免重複及矛盾。大致說起來，戰事宣傳的組織可分爲以下三類：（一）一切對內對外宣傳責任集中在一個首領身上，以免重複矛盾之弊；（二）分組而作，某組擔任某項工作，如國外宣傳、國內宣傳、敵入境內宣傳等等；凡關於軍事的，當然由軍事機關進行；（三）政府各部，各負其本部的宣傳責任，如內政部、外交部、軍政部等，各行其途；不過間有一共同會議，討論進行方策。簡括而論，在世界大戰時，美國所採用的是第一種組織，英國採用的第二種，德國採用的第三種。

### 戰時宣傳的工具

討論戰事宣傳的媒介或工具的一個最簡便的辦法或許是把歐戰時一位英國的宣傳家派克爵士（Sir Gilbert Parker）的一段話在這裏來引證一下：

「自從英國加入歐戰之後，我就擔任在美國的宣傳工作，目的是要促成美國加入協約國。我這部份工作的範圍，大而且廣，是不消說的。有時候我們與駐英的美國新聞記者聯絡，有時候用種種有效的方法直接使美國報紙登載我們的文章。我們也常常請美國的名人發表談話。除報紙外，我們也常利用演說、辯論、電影、無線電等及其他有力量的工具，來作我們的宣傳。我們也盡量的借重美國的有名人士、大學校長、教授、重要的實業或政治的領袖，替我們宣傳。有許多的時候，我們把重要的文件編成小冊或書本，直接寄往美國各大學，

各圖書館、各重要機關、團體及人士。我們的工作的重要艱難，是不言而喻的了。」

從這段話裏，我們就可以知道宣傳的媒介，或工具是很多的，利用的機會也是無窮盡的。在這種種的媒介中，戰事宣傳最需要的是海底電線、無線電、報紙以及種種的印刷品。此外對敵人的宣傳最常利用的是敵人境內的反動派或激烈派的報紙及輕氣球。輕氣球是對在前線敵軍不可少的一種宣傳工具，是世界大戰對於宣傳技術上，惟一的最顯著的一個貢獻。

### 對我國輿論統制的幾個意見

在這戰爭隨時皆有爆發的可能性的時期，我國政府對於宣傳一事，有何準備？我們局外人是不得而知，不過有兩件事是我們亟當注意的：（一）若是政府想真正的利用檢查，尤其是新聞的檢查，來統制輿論，必須趕緊把現在的檢查制度及辦法，從新的澈底的改革一下，最低限度也要作到以下的三點：（一）嚴厲的取締一切外國在中國領土內所設的無線電台及其他通電及通信的機關；（二）外國人在中國領土內所辦的報紙及通信社的稿件，應與中國人所辦的報紙及通信社的稿件受同樣的檢查；（三）一切的檢查，應由受過特殊訓練的人施行之，並集中一切檢查工作。這是消極統治輿論的三個先決條件。至於積極的方面那就是說宣傳，政府亟宜注意的是事前在組織上，人才上，政策上，及物質的設備上，都應有充分的準備，及長遠的計劃，否則，若想「臨時



---

抱佛脚，」是一定要遭慘敗的。

---

非常時期之報紙終