

合作界

訊通

期二十第

日三月七年二卅國民華中
印編會協業事作合國中

處訊通

號二十孺子羊慶重

加強我們合作界的自覺自動與自治

壽勉成

——為紀念國際合作節作——

現在的全國合作者，甚至於全世界的合作者，似乎都在極煩悶的一種心理狀態之中。我們的理想是一天比一天具體。從前僅談聯合若干同志以改善本身生活，而今則已欲以整個計劃建立整個合作經濟制度！但是合作界急欲前進，則其所遭遇的內在與外來的阻力亦必愈大。遂地原因與現實的距離。這是我們大家感覺煩悶的原因。

到了每年國際合作節，大家一定特別興奮，然而同時也一定特別煩悶！年年有個國際合作節，究竟今年比較去年的進步在那裏；究竟明年勝過今年的希望又在那裏！即或略有進步及希望可言，但究竟是否够得上我們這樣興奮？言念及此，煩悶即不免從中湧來！

合作界所遭遇的阻力，從他的內部觀察，第一是人力之薄弱。我國全國合作社員已經在一千萬人以上，全國合作工作人員亦不下六千人，但是要完成合作運動的任務，我們全體所具備的活力與能力似乎還都不够。第二是物力的缺乏。合作社的社員大多都是社會上的弱者，他們沒有現代的生產設備，他們沒有新式的交通工具，他們沒有控制物資的力量！第三是財力的艱難。現在全國合作社的股金總額已達二、三萬元之數，以平民而能集此鉅額已不能謂少，但站在事業立場，以此數分存十六萬單位之合作組織營運，尚有何種組織設備？

再從合作界外來的阻力觀察，也脫不外乎這三個方面：第一在人力方面，我們回憶十餘年

▲本會消息▼

- △本會重慶市分會，經數月籌備，已於本月一月間正式成立，現正謀徵求會員，開展會務，以協助政府推行合作事業云。
- △本會據各省分會報告，各縣支會，已紛紛成立，各省除正在策進組織支縣支會外，各縣支會成立者以河南為最多，計達五十餘縣。
- △本會陪都及遷建區各機關消資合作計備席會議，已於本年三月十二日假百餘餐館召集陪都及遷建區各機關合作社代表討論正式成立，並推定中央黨部秘書處第九社黨主席團，經常開會商討有關陪都及遷建區各機關合作社之社務案，進行事宜。
- △本會各機關合作社聯席會議，於四月九日假會所街文化運動委員會文化會堂召集各物資機關代表座談定章分配問題。結果頗為圓滿。
- △本會各機關合作社聯席會議，為便於各社聚會，暨舉行種種社務活動起見，於四月二十七號召開各社代表大會，繼續本會籌備合作事宜，所，籌備工作在進行中。
- △本會合作會籌備委員會，現分編了，工程籌備三組，分頭進行籌備工作，開辦會籌募事宜定於七月三日國際合作節開辦。
- △二月二十二日本會成立三週年紀念日，特假百餘餐館召集本會各理事暨在渝會員聯席協助政府實施管制物價問題。
- △本會後方各省市分會，現紛紛成立，計已成立者有浙、贛、皖、豫、閩、粵、滇、黔、川、陝、綏、康、渝等十五省。

(一基)

前大家談起合作的時候，當然情形比現在更差，現在一般社會對合作之認識固已增加，但在技術上學術上所受于其他各界人力的幫助還是很少。且合作教育為加強合作界人力的唯一手段，而現在各地合作社社職員的訓練費却總是很難增加，這也是很大的一種阻力。加以視合作為不種於己因而不同情合作的人亦復不少，自不免抵銷一部分之人力。第三在物力方面，合作社所需要的生產用品及消費用品，在目前自不得不取給於物價機關專賣機關及其他方面。現在物資來源缺乏，取給自不能盡如所願。但是也有許多不應有的阻力，如物資機關及專賣機關之以承銷商而不以合作社為分配的主要機構，即其一例。他如改良品種改良農具的不能儘量利用合作組織，從事推廣，而另組其他團體為推廣之媒介，亦為物力方面阻力之一。此外，如儲蓄價值低落物價及成本均動盪不定則為又一阻力。第二在財力方面，現在因為正值幣制缺乏，印刷困難，法幣供給，不無障礙，亦因防止通貨膨脹，金融政策趨向緊縮，各合作社在資金接濟方面，自不免受到一種阻力。合作社原得免印花稅之大部分，現已將免稅權利取消，這又不幸而逢印花稅特別提高的關頭，財政當局這準備對合作社課以專稅，這是財力方面的另一阻力。

即因理想而發生阻力的感覺。假使我們沒有合作的理想，與發展，決不會感覺到阻力的。所以今日合作界的煩惱，我認爲正是近年來合作思想與合作事業進步的結果，同時也是今後更大進步的徵候！我們不能永遠阻止新阻力的發生，相反的，事實必定會有新阻力的發生。但是現實的阻力的自非加以消除不可。

爲達到上述目的，我以爲應該從消除內在的阻力着手。在人力方面，我們應該做到三件事：第一，會通切實辦理合作社社職員的訓練，每次訓練必須達成一定的目標或任務；第二，提倡合作工作人員的學術研究，使各能應用社會經濟科學的方法辦理。現代化的合作

第三，團結合作工作人員的意志與力量，使其事業不致動搖。在物力方面要注重新合作社員本身所有的物力及勞力。積少可以成多，集小可以成大，我們要能夠利用民衆力量的長處，而不可用他的短處，這總是制勝的方法。至於財力方面，也要能夠憑我們自己的力量去創造積蓄並改良營運比聚資本的方法。總之我們要從平等互助自力更生這八個字去發掘合作界所蘊藏的力量，我們的事業纔有出路。當然，合作界的外來阻力，還是應該儘量消除，以加速合作事業的發展。爲達到這個目的，我們應該設法使各方面對合作運動的理想與利益有充分的認識與同情。尤其應該注意一般社會及一般輿論的同情。合作運動的力量始於建築在多數人的意見與意志的。

所以我們今日的最大任務在加強合作界向自動與自治，而本會的工作也就一天比一天重要，以本會的工作完全寄託在合作行政機關，這表示合作運動沒有社會基礎，也表示合作運動沒有能夠把各方面對合作有興趣及熱誠的人團結起來。這是很危險的。各種行政人員金融人員技術人員社教人員小學教員及文化運動者的中間都有熱心合作的人我們應該請他們加入本會分支會以共同推進合作事業。特別重要的是要把合作社及合作社聯合會的幹部人員結合起來，灌輸並加強他們自覺自動與自治的意識，使他們能運用這個機構完成合作運動的使命。

國際合作節的真義，是使各國合作運動真能表現自覺自動自治的精神。我們真誠地，我們道中國合作事業協會的機構，成立到今天，還沒有能够把這種意識與力量表現出來！希望今後大家能急起直追把各省分會之下的支會迅速組織起來，並且這支會裏面一定要能够有各方面熱心合作的人士，尤其應注意各級合作社的忠實幹部！我們不要希望到明年國際合作節纔發生效果，我們要希望今年國際合作節以後的不久以前，就能够發動這種工作，并達到其效果！

論合作工作競賽

王世穎

戰時和戰後的中國，要建設，要改造，要着手的地方太多了，多至不可計數。我們處身在此時代中，惟有不斷的努力，纔能獲得國際間的生存，纔能真正的跨入於強國之林。要知我國自前世中葉以來，國勢日蹙，國運日蹙，國民革命雖挽救了一時的頹勢，然以積弱之軀，病象難癒，而康復未臻。以視列強之精神壯健，則相差尚遠。所以今後我國要想與列強並駕齊驅，必須做到下列兩件：先總理再四叮嚀的遺教。

第一件事是「急起直追」。我們的建設，比別人要差幾十年，乃至一二百年；如果是緩緩前進，那末別人在繼續前進之狀態下，你便永無趕得上他們的日子，換言之，你便永遠落伍。所以我們必須「急起直追」，這後才談得上和別人計短較長。

可是單是「急起直追」，也還不夠事。因為「直追」也僅僅是緊跟在後面跑的意思。緊跟在後面跑，那便永遠是「牛後」，永遠不會百尺竿頭更進一步的超越了他人，這種亦步亦趨的辦法，決不是我們中華民族立足於世界之道。所以第二步辦法，在「急起直追」之後，我們便要「迎頭趕上」。我們必須要「趕上」，然後才能卓然自見於世，才能發揮我們的特質，而有所貢獻於世界，於人類。

可是「急起直追」與「迎頭趕上」，決不是輕易的工作。這兩件事，說來容易，做來實在費勁得很，我們在參觀運動會的時候，我們大家都會有此種實際上的體會，當長距離賽跑時，落後的運動員要「直追」前人，已非毅力不可；及至最後的一刹那頃，大家要爭個虛前王後，更得咬緊牙關，當一步一步追上前人的時候，所爭者為尺寸之間，而所費精力必盡其最大限度，即使是旁觀者，也為他捏一把汗。吶喊鼓掌以資其成功。

「急起直追」與「迎頭趕上」之殷切需要既如彼，而「急起直追」與「迎頭趕上」之實際困難又如此；在此國家百廢待舉的時候，我們又將怎樣辦呢？最近一年來，總裁所提倡的工作競賽運動，我認為是一種最有效的方法，憑此方法，「急起直追」之目的可達，「迎頭趕上」的決心也可由此而期其實現。所謂工作競賽，乃是將運動比賽的競法，擴充於農工業及其他各業，藉以增加生產，完成建設，而加強工作效率。總裁說：「我們不論是作工，是行政，是從事教育訓練，是努力生產建設，也不論是戰區，是後方。所有中央地方縣區鄉村機關學校工廠農場，都要舉行工作競賽，規定競賽標準，約定競賽單位，看誰做得多，誰做得好，誰做得快。誰做得確實，誰的物業，誰的價廉，誰浪費最少，誰出品最精，乃至誰節約，誰儉樸，誰清潔，誰整齊，誰最有紀律，誰最能互助，如此不斷的競賽，不斷的研究，有缺點互相幫助改正，有長處互相觀察發揚，一方面將我們個人工作的興趣盡量提高，同時更使我們集體工作的共同成績，一天天的改良進步」。所以，運用工作競賽的方法，可以把全國人民的精力提高到最高放大的限度，用之於「追」，用之於「趕」，都可以發揮最大的功效。

合作運動是實現三民主義的一種主要運動。可是在素質上趕不及人家，在事業的成功上也遠不及人家，這正是我們要「急起直追」的時候，也是我們要「迎頭趕上」的時候，我們合作運動不僅要趕得上人家，而且還要超越人家，為的是合作在我國所負的使命，遠較他國為大。

所以合作方面的工作競賽運動，不但有推行的必要，而且還有擴大推行的必要。要如何推行合作工作競賽呢？我以為下列幾點值得注意。

意。

第一，工作競賽之主要目的，不在於競賽結果之誰勝誰負，而在於競賽過程中的公正，持平，積極，奮鬥精神態度，此即所謂「運動家的精神」(Sportsmanship)。所以於推行合作工作競賽之際，要注意於此種精神之培養。

第二，競賽之結果必有優劣之判，如何使優者不自滿，劣者不自餒，這也是推行上值得考慮之點。

第三，合作指導人員是現時我國合作運動中之一主要動力，若輩實應首先以身作則，從事工作競賽。
第四，工作競賽優勝者之獎勵與失敗者之懲處，應注意精神方面，換言之，即榮譽方面，而不流於物質之獎勵。
我國合作事業界中的工作競賽運動，現正開始我們十分希望他的成功。

勵行工作競賽充裕合作資金

——合作社社員增設競賽——合作社社員節約儲金競賽——

鄭厚博

中國合作運動年來發展的迅速，不僅在合作的統計上可以看出，差不多到無論什麼地方都可以聽到「合作」兩個名詞，尤其在後方各大城市裏，人民參加消費合作社的非常踴躍。組織生產合作社的也不少，而且大家已實際得到了合作的利益。

合作運動的戰時機能已表現，這是很可以慶幸的，料想在三十年後的中國，大眾生活在三民主義合作化的社會，一切消費生產都是在計劃與合理的制度下進行，人民熙熙攘攘，國家富強康樂，也就是達到了「大同」的社會。

這不是一種幻想，是一定可以實現的，不過要縮短實現的時期，要很順利的達到我們預期的目標，還待合作界同志的加倍努力！尤其要充實自己，堅定其信仰，鞏固其經濟基礎。近來有人憂慮「合作運動」的前途，因為人類的「自利心」不易革除，這是在合作社的實力很薄弱，要希望其發揚極大的效果，都不可能。尤其是一般合作工作人員對這點的要求，似乎更甚，因為社會環境的複雜，工作上所受挫

折太多，常致心灰意冷，半途離開其崗位，語云「行百里者半九十」，我們要以先知先覺者的訓詞來警惕自己，筆者素以生猛且訓練嚴實，懸座右：「夫天下之事，其不如人意者固十常八九，總在能堅忍耐，煩勞怨不離，乃能期於有成」。

不過合作人員除掉在心理上要堅定信仰，鼓起工作熱忱與興趣與，刻苦奮鬥外，在工作中要隨時找出許多方法，來輔助推廣。總說領導的工作競賽，確是激發合作情緒，促進合作組織品的有效辦法，所以「合作工作競賽」是目前應加緊提倡的。

工作競賽乃 總說為適應抗戰建國之需要，而創導的一種運動。所謂工作競賽，即係將運動比賽的辦法擴充於農業及其他各業，藉以增加生產，完成建設，而加強工作效率。參加競賽者或為團體與團體，或為個人與個人，事先訂定競賽契約，規矩種種條件，競賽結果按照規約審查，優者發獎，劣者懲處。

為研究規劃並策進工作競賽，中央有工作競賽推行委員會的組織

近日籌備於黨政工作考核委員會。使競賽與考核發生密切關係。

工作競賽委員會成立後，即擬定實施原則及計劃。實施的原則是：(一)逐次推行，(二)由簡及繁，(三)由小及大，(四)擇必需要者先辦，(五)可能者先辦，(六)擇易行者先辦。實施的計劃是：分交通、工礦、行政、社會及教育五項，擬訂分期實施。

合作工作競賽在二十九年七月即開始，合作事業管理局擬訂「合作實驗區工作競賽辦法」，及成績彙報表。令飭各區遵照規定擬訂或呈具合作事業管理局切實考核，分別獎勵，以資激勵。

三十一年間合作事業管理局復擬訂「合作事業工作競賽辦法大綱草案」，簽准社會部於三十一年六月十二日檢定公佈，通咨各省省政府在轉飭合作主管機關遵照，並函准工作競賽推行委員會協助進行，此項辦法規定競賽項目及標準凡六：

(子) 組社競賽，依合作社社員數佔當地人口總額之百分數比較，每期以增加百分之三為標準；

(丑) 加股競賽，依合作社社員平均每人實繳股金數比較之，每期以增加五元為標準；

(寅) 訓練競賽，依合作社社員平均每人參加合作訓練時數比較之，每期以增加五小時為標準；

(卯) 節儲競賽，依合作社社員平均每人節儲之金額比較之，每期以增加五元為標準；

(辰) 增產競賽，依合作社社員共同或分組生產而由合作社集中運銷各農工產品之總值比較之，每期以增加十萬元為標準，但以其產品之全部或一部經由聯合社加工運銷者，僅計算其聯合社所銷售之總值。

(巳) 平價競賽，依消費合作社或經營消費業務之合作社交易總額比較之，每期以增加十萬元為標準。

此項競賽工作，以縣(市)為單位，由省合作主管機關辦理，並

以半年為一期，於每年一月及七月開始舉行，以六期為限。另復擬訂合作事業工作競賽初級成績報告表，以便查報競賽成績，而憑獎勵。又擬訂「合作事業工作競賽辦法實施細則要項」。經第一次全國社會行政會議通過，簽准由部通知各省省政府轉飭合作主管機關遵照，擬訂又該省實施細則。截至三十一年年底止，陝、甘、康等省業已先後擬訂上項競賽辦法大綱實施細則，以為競賽工作的依據。

合作事業管理局擬定全國性的合作工作競賽辦法外，復擬定「陪都及遷移區消費合作社工作競賽辦法草案」，先行擬經全國合作社物品銷路處於三十一年七月四日第二十四屆國際合作節各開之陪都及遷移區消費合作社業務討論會，加以補充修訂，呈奉社會部於三十一年七月十六日核定施行。并經檢同原辦法，函送工作競賽推行委員會查照，另復擬訂競賽成績報告表，以為考核獎勵的依據。依照上項辦法，參加競賽的單位以陪都及遷移區已登記的機關消費合作社及經營消費合作社之鄉鎮合作社為限，競賽項目及標準分為六項：

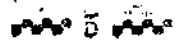
(子) 增加社員競賽，依合作社社員佔機關員工或所屬鄉鎮住戶總數之百分數比較之，機關消費合作社以達機關員工之全數，鄉鎮合作社以達各鄉鎮所屬住戶總數百分之六十為競賽標準。

(丑) 增加社股競賽，依合作社社員平均每人實繳股金數比較之，機關合作社及鄉鎮合作社以每社員平均實繳五〇元為競賽之標準，前項股金不得以提儲股或營運公積金計算。

(寅) 資金週轉競賽，依合作社就股金及其他營運資金之週轉率比較之，以每一期內週轉三次為競賽之標準。

(卯) 平抑物價競賽，依合作社進貨價格與售貨價格之平均差度及合法分配盈餘佔交易額之百分率比較之，採廉價制者以毛利低於一分，採市價制者以盈餘低於一分，競賽之標準。

(辰) 帳務整理競賽，依合作社社員交易紀錄明確之程度比較之，以社員分戶帳及貨物分戶帳之記載包括社員及貨物之全部，並按日



查察。合作社應當十分努力。要如何使合作社社員增加股金，吸收存款，辦理儲蓄，而且要如何有效實行，唯有採用工作競賽的辦法。

五

合作社增股及儲蓄競賽，在一地方行政區域內，可分社別競賽。社員與社員競賽兩種進行，但社別競賽必須以同類合作社競賽。即消費合作社與消費合作社競賽，鄉鎮合作社競賽，並且要以社員之平均股金額來比較，換言之，即以比例數為標準，而不可以絕對數來比較。社員與社員競賽，為計分便利起見，也祇能以社員認股股數額來比較，不便於細分條件，但有時亦可依其經濟狀況及參與競賽之意增加分數，在數增減，最好由評議會評定之。

認股競賽，以六個月為一期，有時縮短至三個月亦可。儲蓄競賽可以半年為一期，一週內可以採各社情形訂儲蓄辦法，如節約婚喪喜慶消費儲蓄，每週或按月定期儲蓄等，均可採用。

競賽獎勵，分案或分期獎勵，榮譽獎勵辦法很多，例如：

1. 在合作社聯合社或合作社中創立獎牌，懸掛勝利之社名或勝利之社員姓名、別、年齡等事項，昭示大眾；
2. 在合作社各種集會或聯合合作社紀念會中，邀使勝利合作社代表或勝利社員上台演說演說，受到合作者之敬意；
3. 優勝社員與合作社主管長官共攝一照，以示鼓勵；
4. 夜間燃炮慶祝或獎章。

論合作社競賽運動

「合作社」運動之產生，不但有着偉大的社會意義，抑且有其深固而久遠之歷史意義。從縱的方向看，它是抗戰的產物，它繼承了中國合作運動的光荣傳統，領導着婦女，參加勞務生產工作，進而促進建國的成

至於酬報獎勵辦法亦很多，例如獎金頒發，物品之獎給，予以優先利用的便利等，都可採用。

工作競賽結果，如成績太差的，應當懲處，懲處方法也很多，例如：

1. 限制其受福利或指定其多辦義務；
2. 限制其受福利或指定其多辦義務；
3. 限制其受福利或指定其多辦義務；
4. 限制其受福利或指定其多辦義務；

合作社不能增加其股金，提倡儲蓄，如在目前之狀況，則應希望合作社業務開辦，合作的機體充分發現。機關消費合作社業務開辦資金之撥借，固然很困難，然而往往因此受牽制或為變相的機關販賣或消費分府，生所合作社自有資金不足仰給于銀行或其他資助的團體，其經營便受極大牽制，不獨合理開展社務業務，信用合作社如祇依賴銀行或金庫，且經辦理放款業務。當以為一單純的貸銀所，合作者祇能從受場，甚至成爲金庫資本的尾端，合作社社員對社認識少，便對合作社不加重視，對社不熱心，關係疏遠，社務不振，業務呆滯，應以促進合作資金的增加，爲第一要務，應積極進行，增加資金與儲蓄金，是其要項，希望其有效的增進，唯有實施合作工作競賽。

功。從橫的方向看，它是以合作的方式，先從公務員眷屬下手，漸漸普及於全國公務員眷屬，以及廣大的婦女羣，在共同目標下，完成國民黨所擬定的婦女政策，有了如此優越的條件，這一運動才能迅速的

喻志東

第十一期

展開，在陪都及遷建區經我們不及半載的悉力推動，業已動員了千餘婦女，成立數十社部隊。來從事生產勞動。

我們爲了鞏固開展這一偉大運動，並響應國家動員，將於短期內發動「聯合競賽運動」。我們想發動這一運動的意義，可從三方面作一簡括的分析：第一。公務員工等屬，教育程度不等，技術不同，而性情習慣尤難一致，今出而共同組社，分工合作，欲求其實效，必須發揮各人優點，矯正各人缺點，使彼此互助，取長補短，發揮集體的勞動功能，及生產價值，這就非利用競賽不能奏功。第二。好逸惡勞乃人之常情，雖然人類是好動的動物，勞動是人的天德，但有深固的後天習慣的公務員工等屬，一旦把他們走上生產戰線，除少數有勞動習慣，喜愛生產外，怕仍有一部份未能自動的積極生產，爲了推動它們，加強其勞動精神。生產力量，就不得不利用競賽方法。第三。參加聯合之婦女，多身處家庭，以中國社會形態，及數千年生活傳統的影響，隨造成其依賴心理，即有少數知識婦女參加，亦難能從心靈上剷除此種病根，故欲從心理上補救其弱點，進而建立婦女的勞動心理尤非發動競賽不可。第四。婦女界多少天才的技師家社會上素少給她們表揚的機會，而工作競賽正是一個表揚技術的最好機會，根據上述意義。所謂競賽運動，實含有深遠的教育意義，他是聯合運動推進的過程中刻不容緩的一件最重要的工作。以下分別開述競賽原則，標準，辦法，及其展望。

一、聯合競賽的原則

爲了使競賽有意義。有實效。首先要確定一個基本原則。所謂基本原則，我們不必好高，不必誇遠，從我們目前聯合的本身力量。及客觀條件上，釐定下基本的準則，以便實踐這一運動。第一，必須視平時競賽與特種競賽同樣重要，因爲一個新興事業，固然要利用特種競賽，以刺激社員情緒，力求進展；而平時尤看計算方法，統一指導，加強協助，使各社有一合理的發展，就得緩急兼施，兩者同用。第

二。要有普遍的意義。競賽方式無論從一社實施，數社同用，或全社一齊舉行，但必須顧及其普遍的意義，即是要從各社的社務、業務、財務，促其配合發展。使各社在同一口號召喚下，同一目標指使下，有着平均的步調一致的發展。第三，必須估計各社部隊的實際情形，如競賽項目必須具體而有實際性，所有競賽項目，萬不可弄成抽象的條文，結果失掉社員信心，雖有成果，因此，製定競賽項目，要首先各社的人力，財力所能辦到的，才能引起競賽興趣，獲得預期效果。第四，要有教育的價值。所謂競賽運動的真諦，原在互相觀摩，彼此協助，拾短補長，故在競賽運動中，要使優良者更求進步，辦理不完善者應振奮精神，改正缺點，力求進步，使能平均進展。並非扶優抑劣，只留優良者。淘汰劣弱者。要從競賽中，檢討各社部隊全部工作，以達成互助互長，相依相榮，完成聯合運動的整個使命。

二、聯合競賽的標準

聯合競賽的標準，必須從經常競賽和特種競賽兩方面來看，經常競賽大概可分社務、業務、財務三大項：在社務方面包括社員增減，社股增加，職員慎職，如期開會，社自整潔，環境佈置，及捲卷管理完善等。在業務方面，包括出品成本低廉，出品質量優良，工作管理合法，原料成品管理妥當，收貨發料，按期繳送遵守財價推銷貨品，在財務方面，包括帳簿依時登記，會計憑證齊全，資金週轉迅速，款項支付手續合理，用途正當等。特種競賽可分兩種來說，第一種爲業務相同之各社舉行競賽，如縫紉社可擇定一種物品（襯衣、短褲、枕面、）限期製成，依其技術優劣而作評定。其他同業坊之各社，亦可限定某種物品，作爲競賽目標。第二種爲全面性的特種競賽，即所有社部隊全體參加，在同一時間內，各社製成一種精緻物品，依期繳送，再作評判，上述兩種競賽辦法雖有不同，而其用意則屬一致。一方面在督促各社經常鼓舞精神，從社業務各方面求進取，有計劃地求社中各項工作有恆性的發展，在短期內始爲之婦女合作運動的基礎。

他方面在達成生產技術內進步，產品的標準化以及產量的增進等等。

三、聯合競賽的方法

聯合競賽辦法之規定，除符合國家總動員綱領外，並斟酌各社具體情況，擇可能實行，實行而有效者。擬定一辦法。第一，要確定競賽性質，劃定競賽範圍，即是何種競賽性質？那些社參加？以何種為競賽單位？確定後，須事先通知各社，以便準備。第二，競賽前，對各社部隊須有精密之調查，其調查範圍如一，現有社員人數。二，現有認股額及已繳股金。三，現有產品，名稱，數量，價值，及銷售數量價值。四，社內狀況。五，社職員訓練辦法及時數。六，社員節儲辦法及節儲金額。七，生產成本及售價。八，貸入機器及原料。第九，增加社產競賽，增加社股競賽，增加產量競賽，資金用途競賽，平抑物價競賽，職員訓練競賽，節儲競賽，帳務整理競賽等。其評定標準由本部派員及參加各社之代表共同組織評定委員會，制定標準，公正評判，以定其優劣。其技優良者自應予以獎勵，劣者應予以警告或其他懲罰辦法。論競賽獎勵，可多用名譽獎，如獎狀，獎旗，字畫，錦標等。蓋此可引起各社之競爭心，而不致發生嫉妬意念，其他物獎，或金錢獎，亦可酌量臨時情形，予以獎勵，至於懲罰，最好以不傷各社名譽，或用警告，或限期予以改進機會，至萬分不可救藥時，亦不惜令其解散。以上數端，乃競賽方法擬定時，應注意之點，其詳細辦法，自須慎重計劃，擬訂綱要，以利進行。

第十期

總之，聯合競賽運動，有其普遍性，亦有其特殊性。所謂普遍性，即是選舉國家總動員工作競賽之意義，實行工作突擊，發揚每個國民在戰時應盡其發揚其才能，淬勵其精神，以合作方式，貢獻自己的勞力，從事生產，充實經濟國防。所謂特殊性，即是聯合競賽，其範圍只限於陪都及遷建區已組織成立之各社部隊，其競賽項目亦只限於各社目前力之所及者，先行競賽。如只就業務一項而論，聯合社有縫

紉，繡，製鞋，刺繡，信箋，紡織，種植，化工數種，且截至目前止，上項業務，尙未發展齊全，故所能舉行競賽者，亦不能超出上列範圍，吾人舉辦競賽，必須把握此普遍性與特殊性，始能運用得法，取得優良效果。

根據上項競賽性能，其所擬定之標準辦法，始能得體，不致浪費時間及精力，故吾人對於發動競賽運動，須有精密之步驟。第一為調查工作，舉凡與競賽有關之各項事宜，應有一番精密之調查統計，第二為造成競賽空氣，利用函令，聯合小報，婦女合作運動及指導員之訪問，宣傳，在各社中間，社員中間，先宜揚競賽意氣，競賽之重要，競賽之效果，造成一熱烈之競賽空氣，然後正式進行工作，始不發生阻礙，第三為確定競賽方式及辦法，或為普通競賽，或為特殊競賽，或集數社競賽，或動員全社一致參加競賽，事先均須有一定方式及辦法，將此通知各社，以便進行準備，第四為正式舉行競賽，競賽既已開始，即須認真辦理，一絲不苟，除有特殊情形事先呈請准予暫緩參加競賽者外，其餘各社必須一律參加，准時舉行，直至結束而後止，第五為考查評定工作，此項至為艱難，非認真辦理不能收效，要便參加評定之人選，瞭解競賽之重要意義，態度嚴肅，居心公共，依照既定方法，嚴於查考，精於評定，優者優，劣者劣，絕不能以私情或面子問題濫雜其間，如斯，工作競賽始能逐漸展開，成為推動各合之中心力量。

四、聯合競賽運動的展望

展望聯合競賽運動，吾人實懷之無窮之感想與希望，蓋聯合運動既負有時代意義，及歷史所賦予之偉大使命，則此項競賽運動，實即改造並推進聯合運動，走上更高階段之主要力量。自抗戰軍興，最高領袖即以中國現代之國民公務員實為國家前途之砥柱，國家能否步入現代化，實視吾國公務員能否努力奉公，竭忠盡誠，人民走向現代化而定，然戰時生活，日漸艱難，公務員工資，及眷屬未獲發給從公

談其他。

(二) 公平的評判：一羣良好的工人，與高彩烈地參加工作競賽，常常可以因評判不公而垂頭喪氣以去。對於評判的職責，假如一個小任說底分工務總理，我們主張工務總理應將各別員份

部分，然後交于經理審核，最後由工務總理宣佈決定優劣。

(三) 一而再，再而三：評判有了結果以後，優勝者應有獎勵，劣者則不可不加以懲戒。使優勝者永無懈怠之虞，使劣者永無

改悔之望。懲戒的方法，可以有許多。一、對於劣者，可以給予警告，使之注意。二、對於劣者，可以給予罰款。三、對於劣者，可以給予停職。四、對於劣者，可以給予降職。五、對於劣者，可以給予開除。

物質的方面，最簡單的是加薪，但如有些合作社在天氣最熱時發

獎券，在年底時發獎券，那也不是工作競賽的獎勵辦法。獎勵是單純的獎賞而已，人人可得，缺乏勤奮不懈之意義。久而久之，甚至因

例行公事而發了，我們需要的是獎勵與懲戒。獎勵與懲戒之下，他能夠增加

比較合理的標準了。再說，獎券不一定其用錢。衣服鞋襪用品，日用品

之類，都可以做獎券。獎券的種類，似乎其金錢獎券最少。獎券

產銷合作競賽的範圍與標準

樓宇成

(一) 產銷合作的業務

產銷合作同為生產者所組織，以增加收益，改善他們的經濟狀況。我國農業因為是小農經營，迄今還是停留在「勞力集約」的階段中，這充分的表現出農民生活貧苦，至於工業方面，到現在止，還是以小型工業與手工業佔主要地位，近代工業尚在萌芽中；生產者不但因為爭強力薄，不能得到應得的合理的價格，而且在生產技術與經驗上，也因為經營單位太小，不易改進，所以利用產銷合作的方式，以組織生產者，實為當今急務。而舉行工作競賽為提高工作效勞的有效辦法，自中央倡導以後，各機關團體多就其主管工作，訂定競賽辦法，俾利施行，合作事業部分已訂定合作事業工作競賽辦法大綱，規定自本年一月一日起正式舉行。競賽的範圍與標準，為舉行競賽的前提，而範圍與標準的訂定，又每因自然環境與各種合作業務的不同而有差異，未能一概而論。產銷合作的主要業務，不外下列三種：

甲·生產——生產業務為產銷合作最原始的業務，現因環境及產品性質的不同，所以生產方式也不能完全一律，普通分「集中式」與「分散式」兩種，前者管理比較便利，品質也容易統一；後者由各社員個別生產，於是必須將產品加以整理與加工，以補其品質不一的弊病。如無特殊原因，當以集中生產為佳。

乙·加工——加工業務在產銷合作中也相當重要，尤其是農產品，幾為不可缺少的工作，如茶葉於採採後，必須先行初步加工，方能貯藏，藏不烘焙，必將出蛾，不能繼續；好棉運輸不便，須加工變成皮棉，再行運銷；總之加工業務或因便運輸，減少成本，或因提高品質，便容易銷售，並易得售價。加工業務之不可忽視，當然是顯而易見的事情。

丙·運銷——運銷業務包括運輸、貯藏與推銷三項，在運銷以前的準備工作分為包裝，所以要運輸業務經營得法，分等與包裝必須特別注意，以適合消費習慣，其他如運輸路線，貯藏時間與推銷方法，無不需要縝密的計劃，況且現在的產銷已非過去個人手織的時代，完全以謀利為目的，生產的目的在創造效用，運銷的目的在使貨物於適當的時地入消費者的手中，發揮貨物的效用，所以運銷工作除了經濟的意義以外，還含有社會的意義。

(二) 產銷合作所負戰時經濟的任務

產銷合作在過去只是生產者的一種經濟自衛組織，到現在，政府往往為了整個國家的經濟利益，發動生產者組織產銷合作以爲經濟機構的基礎組織。工作競賽的範圍與標準的決定，除了依照自然環境及其業務之外，最重要的還是要視他對戰時經濟可能負的任務。這樣才不失工作競賽的主要功能。產銷合作所負戰時經濟的任務，最主要的有下列三種：

甲·集中物資——集中物資是戰時經濟中不可缺少的工作，不論輸出特產至國外，以換取外匯，調節國內物資，以平衡物價，收購貨物，以適應政府需要，都以集中物資為基本的初步工作。集中物資的難易，即視產銷的集中程度而不同，凡生產集中的貨物，集中比較容易，生產分散而且數量又少的物品，集中比較困難，農產品之加工產品不易集中者也就在此。產銷合作使分散的生產集中經營，使零星出售為大量運銷，所以產銷合作本身即有集中物資的功能。產銷合作除了保證生產者的經濟利益以外，還應該負起戰時經濟中集中物資的任務。

乙·增加並改良生產——一戰時，前方耕作面積減少與勞力缺乏，是不可避免的現象，生產量自然要受影響，補救的方法，除了積極的

節約消費之外，仍須積極地增加生產，於是產生增產運動，訂定了許多增產辦法，不獨任何運動的推進，須有健全的組織始有實效，人民生活有一定的生產習慣，不易變更。尤其是農民的保守性特別顯著，同時他們因經濟力量薄弱，也不敢輕易改變他們的生產方式。過去增產運動與農業推廣之難收宏效，其原因就在於此。於是就有許多人主張由農工團體負擔增加改良生產的責任。其實農工團體只有輔助增加生產與改良生產的功能，而不是生產組織，產銷合作才是直接的生產組織，有能力可以採用新的生產方式，它為了對戰時經濟有所貢獻，增加生產與改良生產是戰時不容辭的任務，為了容易運銷與增加生產者的收益，也必須增加生產與改良生產。

丙，減少商業循環——戰時物價高漲，原因固有多端：生產減少，運輸困難，通貨膨脹，以及戰時風險的轉移，都是物價高漲的原因，但是心理因素則激物價超比例的上漲，在市場上造成需求虛增及供給與貯藏量脫節的畸形現象。致工商業步入商業循環的繁榮階段，法律與金融力量雖可限制商業循環的進展，不過這總消極的限制，效力到底有限，最主要的還是積極的引工商業入正軌。產銷合作除了集中物資增加生產與改良生產的任務，尤貴在與消費者取得聯繫，實行有秩序運銷，減少市場上的虛偽需求。沖淡惡性的商業循環的深刻化，這是產銷合作在目前所應負的任務。

(三) 產銷合作競賽的範圍

工作競賽的範圍的決定，應當注意到所負戰時經濟的任務，現在分下列三種範圍來討論：

甲，物資集中的數量及其總值——集中物資是產銷合作對戰時經濟應負的重要任務。過去因為組織不多，業務區域很小，資金太少，無法發展其業務，這種自然集中物資的力量有限。舉行工作競賽以推進各種合作事業的健康發展，實為加強集中物資的根本，組織競賽與增加競賽，以合作本身而言，是發展合作組織與增加合作社自有資金

以戰時經濟來說，是集中物資的準備。如果產銷合作確已達到集中物資的任務，也就實現了產銷合作發展的程度。但因各地的經濟情形不同，物資富瘠狀況各異，產銷合作物資集中的數量及其總值的競賽，實有加以研究必要。產銷數量的競賽。因為產品不同。難以計算，不得不折合金額，以其總額來競賽。不過為促進創始的產銷合作業務進步。業務已經發達的合作社更有進步不能採用硬性的數量競賽應當採用產銷總值的增加速度來競賽進一步再採用產銷數量佔其業務區域內總產量的百分數來競賽。這樣就必須先要有完備的物產調查，在目前自然不易舉辦，如果我們聲明產銷合作對戰時經濟到底已有多少貢獻，他在整個經濟中已佔什麼地位，這種競賽方式是很必需的可以說

是對產銷合作比較徹底的考核。
乙，對銷費合作社交易額的競賽——現在經濟上最嚴重的問題是生產者與消費者失了聯繫。走入商業循環中嚴重階段的頂點，這是狹隘私人經濟發展的結果。要避開免走入商業循環，應當要改變為生產與生產者，為運銷而運銷的觀念，讓消費者與生產者的經濟理論，使生產者與消費者發生聯繫，得到調和，這種以消費者為目標的產銷事業，才可以得到恆久的經濟利益，現在商業的奇形狀況，似乎很是繁榮，其實只是暫時的，並不合於商業經濟獲得恆久利益的條件，所以在農業與工業生產推進辦法中，都規定他的產品應先供給業內上有關係的合作社，這是引導商業入正軌的方法，以減少商業循環，使產銷合作對銷費社交易額的競賽，是合作社間的連繫競賽，也是產銷合作平抑物價的競賽。

丙，加工數量及總值——競賽產銷合作增加增產競賽，在技術上有相當困難。在後面再詳細討論，至於加工業務在產銷合作中是佔相當重要的地位，在前面已說過。在舉行加工競賽，在事先必須調查應行加工物品，決定加工項目，作各社加工數量佔應加工而加工的百分比例比較。這是較理想的競賽。在初期競賽時自然不易舉行，至於加工數

量的競賽就更容易。不過各種農產品的加工難易不同，加工程度各社也往往不同，加工難而加工程度深者，加工後所提高的價格也大，因此有加工費愈高愈值米競賽的必要，這樣既可真正表示加工程度的深淺，同時還可以解決因各種的農產品不同，而發生計算上的困難。

(四) 增產競賽在技術上的困難

增產的重要，誰都知道。可是增加生產並不是一件容易的事情，尤其是農業，因為受自然因子與土地報酬漸減律的限制。農氏每不願改變其固有的耕作制度，雖然利用人類好勝的天性，舉行增產競賽，可以收到部分的效果，不過施行增產競賽，在技術上有很多的困難，茲分述如下：

甲、增產競賽標準不易訂定。一、競賽的標準因各地情形不同，增產難易不一，很難訂定，因為增產與合作社的總產量增加同意義，總產量增加未必是增產的效果，或者是因為社員增加，或者是因為租地而面積大，真正的增產應指單位土地增產，或者以人為單位，生產增加，我們依據這種的增產意義，增產競賽的標準更不易訂定，而且標準的高低往往不之過高，即標準太低，太低則失競賽的意義，過高則不易普遍實行。

乙、增產競賽的分期不易劃分。一、照合作事業工作競賽辦法大綱的規定：「工作競賽以半年為一期，於每年一月及七月開始舉行，每年六月底及十二月底之各項數字評制之」，這種分期競賽，在農業增產競賽中就發生了問題。農產品生長時期較長，而且各有季節性，各地產品亦多不同，在競賽時期時，往往不能得到增產的結果，既無結果，就不能比較增產成績，如果因此而將每期工作競賽的時間改半年為一年，又似乎覺得期限太長，不易支持他緊張狀態，所以增產競賽的分期不易劃分。

丙、增產限度不易估計。一、在戰時為了適應戰事的需要。照原本不可顧一切的盡量增加生產，成本高低，暫不必計較。事實上生產者為

他們的收益打算，成本的計算仍當決不忽略，除非政府對生產者有額外的津貼，確能保障他們的經濟利益，否則增產總受經濟上所謂替代的原則的限制，農業如此，工業亦如此，不過在農業方面，因受自然因子的影響較大，而且受土地報酬漸減律的限制，可否增產，更不能一概而論，工作競賽的意義在提高工作效率，而我國農業因為農場所積很小，一般的說，勞力方面已經相當緊約，再欲增產，必須就勞力以外的生產要素有限努力，決定增產限度的主要因子，也就在勞力以外的生產要素，而勞力以外的生產要素，各地情形相差很大，增產限度也各地極不相同，要如果超出限度的增產競賽，生產者當然不會參加，而且違反了經濟原則。以墾荒而言，如果不顧實際情形，硬性的規定每期以開墾若干畝為及格；這樣的規定，是否能普遍施行，當成問題；就是能如願以償，其經濟價值如何，我們也不敢批評。總之，要人民增產，須先明瞭增產限度，要施行增產競賽，更須知道增產限度，以求競賽者向公平，並且得到最大的經濟價值；但是估計增產限度在技術上有相當的困難。

丁、增產效果不易評定。一、農業生產受自然因子的影響太大，尤其在中國。因為科學不發達，一靠天吃飯的氣味特別濃厚，農產的豐歉，往往決定於氣候與雨水的是否適時，因此產量多少，不能決定增產努力程度，增產的努力程度既不易評定，增產競賽就不易施行。如果勉強的以增產數量的多少來衡量競賽成績的優劣，往往為變成者增氣餒，則水與土地的競賽，而不是個人或合作社間的競賽。

(五) 產銷合作競賽的標準

產銷合作競賽標準的高低，須視各地實際情形而不同，而且還須與整個計劃的推行進度配合，至於他的標準不外下列三種：

甲、以增加數量及其總值為標準。一、這是產銷合作競賽最簡單的方法，現在所已推行的競賽，大部分採取這種標準，其優點在容易評定，結果，不過在各社的客觀條件相差很大的時候，自然有失公平，

加數量及其總值只可為初

乙，以增加百分數為標準——以增加的百分數來作競爭的標準，較以增加數量及其總值為標準自然公平得多；以加股競賽來說，在各社社員的經濟狀況不同，如各社都增加同一數目的股數，甲社社員或已盡最大的努力，而乙社社員或為九牛一毛，兩社的努力程度顯有大小之別，而競賽結果相同，再以對消費合作社交易額的競賽來說，如兩社規模大小不同，甲社對消費合作社所增加的交易額較乙社為大，而其增加的百分數或反較乙社為小，所以增加的數量及其總值與增加的百分數未必成比例，而增加的百分數的大小，可以表示合作社真正努力程度，普通以競賽應當採取這種標準。產銷合作社也是這樣以這種標準為佳。而且其計算的方法也不困難，知道增加的數量或其總值與時期開始競賽時的基數，即可求增加的百分數。加股競賽，加工競賽與對消費合作社交易額的競賽都可以採取這種標準。丙，以佔總數的百分數為標準——產銷合作社進展的目標為：凡需要合作組織來經營的產業事業，都以合作組織來經營。凡產銷合作社所應負的任務，都應該負起來，為了達到這目標，上面二種產銷合作社標準的標準，在有的部分就覺得不充備，就有採取以佔總數的百分數為標準的必要。這裏所謂總數，包括兩項意義，即社內的總數與社內的總數，例如對消費合作社交易額的競賽，應以對消費合作社交易額的全部銷售額的百分數為競賽的標準；其中物資競賽或總社競賽應以產銷數或社員數佔全社內的物資或人民的百分數為標準；這等競賽標準是比較的公平與合理，而且還可驗明產銷合作社進展的程度，不過調查工作比較的困難，在目前是不容易施行。

產銷合作社競賽的範圍，應依照其業務種類及所負戰時經濟的任務來決定，競賽的標準須根據公平交易於普通進行一項原則來訂定，因

擇，以達到真正提高工作效率的目的。

社會部合作專業管理局

徵求合作標幟圖案啟事

查合作運動旨在發揚運銷精神，建樹社會經濟，與我國三民主義及固有之大同思想，符節相合。為廣泛展開合作運動，發揮合作機能則工作人員情緒之提高與乎意志之集中，最為重要。而此一合作標幟實能提高情緒集中意志之一端，合作標幟之通行環球者有「紅幟」一種，即各國合作運動隨國情而不同，故復有徵求各該國合作運動之標幟，如美國合作協會倡由黑圈及黑松二株以為代表是，我國推行合作運動以來，各地多有合作標幟之設計與使用，式樣互異，意義各殊，不足以表示全國統一之現象。茲特公開徵求合作標幟圖案，以便定額評判，呈請頒行，其辦法如下：(一)徵求——合作標幟應足以象徵我國合作運動係受三民主義為原則之領導，以顯示我國合作運動之特質。(二)構圖——構圖以簡明易曉為主，並須使於仿製。(三)版式——版式分套色原色兩種，一併寄送。(四)應徵——應徵人應附具履歷表，連同圖案寄重慶林森路本局封面寫明「合作標幟」字樣。(五)截稿——含作標幟圖案稿，以本年雙十節為限，外埠以該日郵票為憑。(六)揭曉——本局評閱後，呈准社會部公佈並通知中選之應徵者。(七)獎金——中選者由本局發給獎金一千元，其他應徵者一律贈送本局刊物及合作叢書，以為紀念。

想，符節相合。為廣泛展開合作運動，發揮合作機能則工作人員情緒之提高與乎意志之集中，最為重要。而此一合作標幟實能提高情緒集中意志之一端，合作標幟之通行環球者有「紅幟」一種，即各國合作運動隨國情而不同，故復有徵求各該國合作運動之標幟，如美國合作協會倡由黑圈及黑松二株以為代表是，我國推行合作運動以來，各地多有合作標幟之設計與使用，式樣互異，意義各殊，不足以表示全國統一之現象。茲特公開徵求合作標幟圖案，以便定額評判，呈請頒行，其辦法如下：(一)徵求——合作標幟應足以象徵我國合作運動係受三民主義為原則之領導，以顯示我國合作運動之特質。(二)構圖——構圖以簡明易曉為主，並須使於仿製。(三)版式——版式分套色原色兩種，一併寄送。(四)應徵——應徵人應附具履歷表，連同圖案寄重慶林森路本局封面寫明「合作標幟」字樣。(五)截稿——含作標幟圖案稿，以本年雙十節為限，外埠以該日郵票為憑。(六)揭曉——本局評閱後，呈准社會部公佈並通知中選之應徵者。(七)獎金——中選者由本局發給獎金一千元，其他應徵者一律贈送本局刊物及合作叢書，以為紀念。

編輯後記

編者

合作工作競賽，經合作主管機關訂備法章，推行以來，已屆一年。一年間進行頗獲成績，且已收效。惟合作運動在我國所負之使命重大，合作方面的工作競賽運動，不僅有推行的必要，而且還要擴大推行。故除由主管機關策勵外，尚須合作輔導機關之督促，俾進行益為順利。本會為全國唯一之合作輔導機關，分支會遍佈全國，所以對全國合作工作競賽之輔導，是應負其使命。此本期有「合作工作競賽特輯」之刊行，旨在引起合作界對工作競賽之注意，求運動之蓬勃發展。

本期論文中，首先要介紹的是總經理及正務理事的兩篇文字。總經理在紀念國語合作中，對合作界之自覺自動自治，可激勵大家應努力的去參加此項運動。正務理事對合作工作競賽的重要性說得很透澈，可促使一般對合作工作競賽之更深切瞭解。

除志東許重演樓宇等三位先生為編者所撰的兩篇文字，分別的說明「公務員參與生產合作」、「工業合作」、「產銷合作」及合作環境與設備等工作競賽的意義與實施辦法，雖因篇幅篇幅，未能更詳盡的發揮，但所述各點，均可供進行中的參考，希望讀者注意。

本會啟事

本會地址已遷移，請向新址接洽。嗣後各方函件希逕寄新址為荷此啟。

特輯

徵文啟事

本會為加強合作文藝宣傳，特設合作經營業績展開合作運動起見，特辦理合作徵文其辦法如次。

- 一、種類
 1. 合作劇本（劇情須深入淺出以三幕至五幕為準）
 2. 合作小說（文字須淺顯通俗意蘊深刻合宜）
 3. 優良合作社史實（內容須包括社務業務主要成效及得力人員）
- 二、體裁：1. 劇本、話劇或歌劇均可。
2. 小說：新式小說或章回小說均可。
- 三、參加徵文人員：曾經從事合作工作，對合作有經驗者均可參加。
- 四、字數：每篇以兩千字為標準。
- 五、限期：本年十月底截止，逾期三十二年元月許送交。
- 六、稿酬：暫定六名。
 - 第一名獎金三千元
 - 第二名獎金一千元
 - 第三名獎金八百元
 - 第四名獎金五百元
 - 第五名獎金四百元
 - 第六名獎金三百元
- 七、中選各稿由本會出版或刊載在「合作界」發刊後，版權為本會所有，未中選各稿仍可擇優刊登或留作參考之用，如備遺遺者請填先申明。
- 八、應徵稿件在文前註明「應徵」字樣。
- 九、來稿請寄重慶儲備門羊子壩十二號中國合作事業協會收。