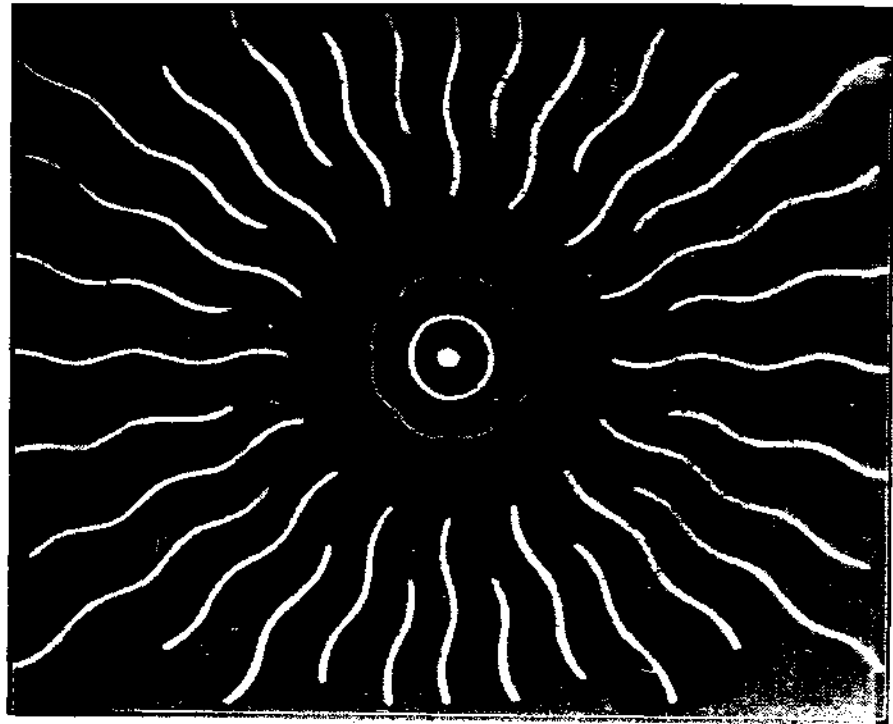


國立中央圖書館

第五卷
第三期



奇異 安迪生
亞司令及飛利浦
美長管形燈泡

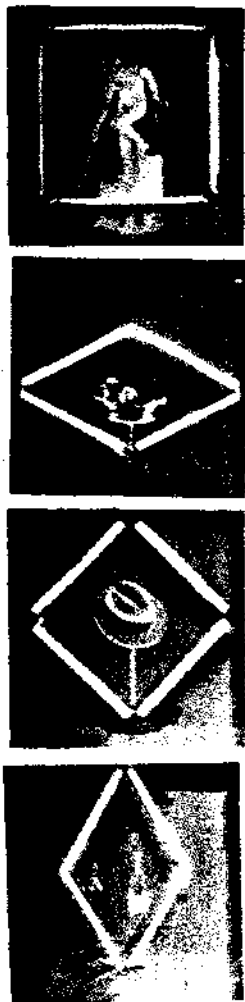


奇異安迪生，亞司令及飛利浦長管形燈泡。實為近代建築及裝飾上之一大輔助。對於目下流行之建築及傢具式樣。至為相配。而且發光柔和。無眩目之弊。無論何處。均宜裝置。各種電路。均可接合。商店更可利用作為陳列貨品之用。其於下列各處。尤為適宜：

- (一) 住宅，商店，戲院，舞廳，禮堂，教堂等。
- (二) 燈光裝飾，輪廓照片，燈光字形等。

中和燈泡公司啓

營業部四川路一一〇號
電話一七二五〇號



達能開

Callender's



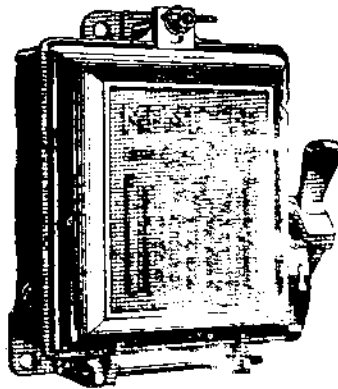
SAFETY FIRST

CHEAP WIRES ARE A SOURCE OF DANGER. USE ONLY CALLENDERS C.M.A GRADES

惟一失。方萬無。C.M.A. 電線。開能達牌。來源。若用。往為危險之。廉價電線往。惟安全為。最要。



M. E. M. Gear need no introduction, they are well known throughout China



Prices Lowest in History. Ask for catalogue

介紹 需更作 全 國 母 良 名 聞 優 美 精 開 關 之 M E M

廉 奇 目 價 寄 即 索 函 本 樣

Stock carried by:-
SOLE AGENTS

INNIS & RIDDLE (CHINA) LTD.

(INCORPORATED UNDER THE HONGKONG ORDINANCE)

SHANGHAI

HONGKONG

理 經 總

司 公 限 有 泰 萬 商 英

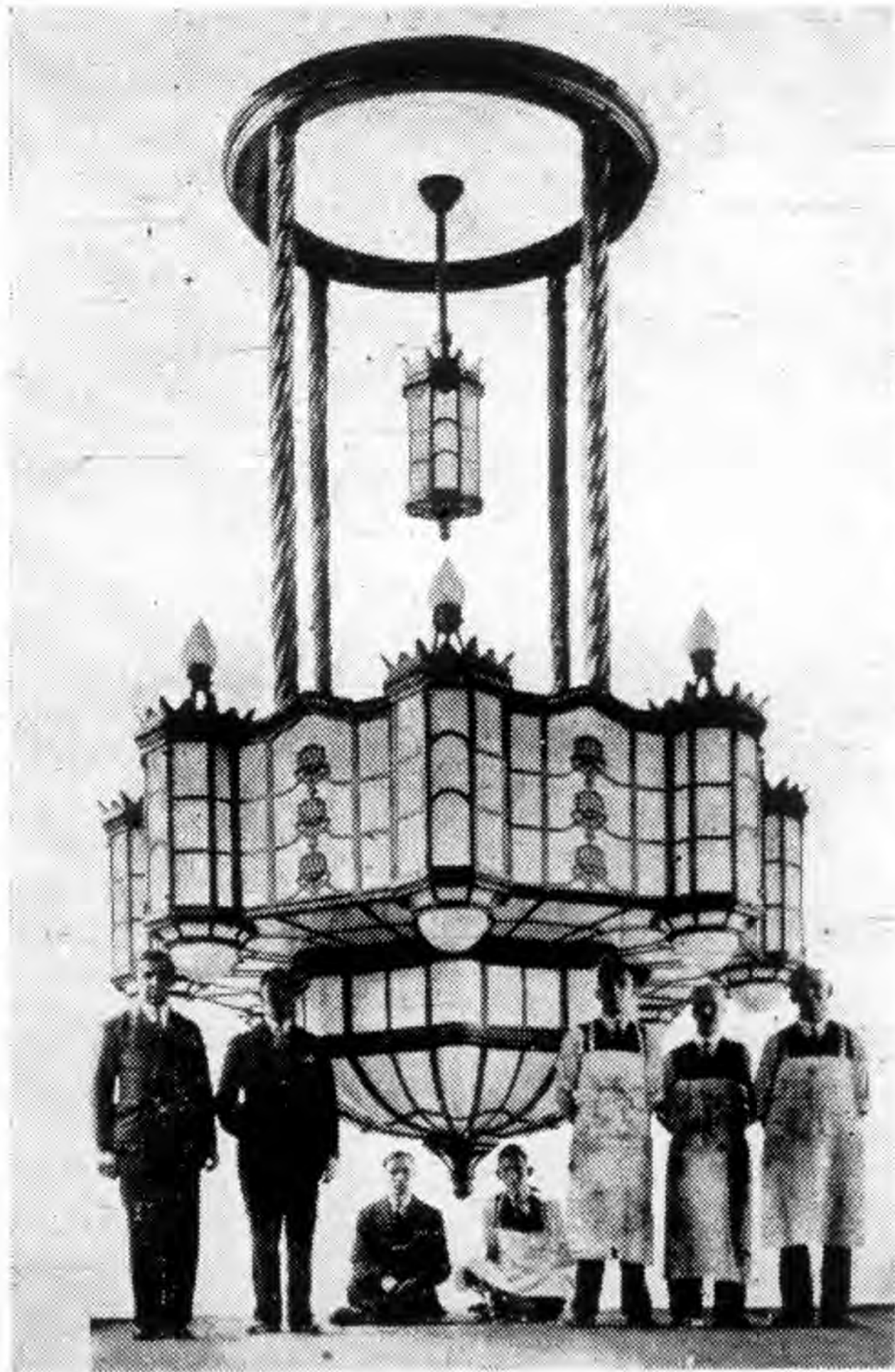
港 香

海 上

J.E.C.

凡屬電器

此燈全部皆係通用本廠製造



無不製售

內用電泡即係著名全球之亞司令老牌燈泡

英 國

通 用 電 器 有 限 公 司

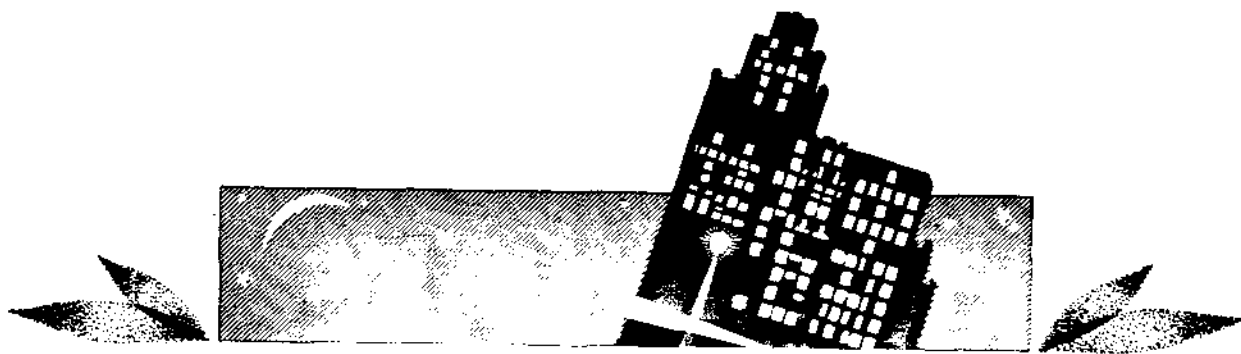
上海

寧波路二三一

二七號

香港

皇后房子



中和燈泡雜誌

第五卷 第三期 目錄

民國二十六年六月份

注意 第32頁
競賽消息

特輯

英皇加冕時之各地燈彩……………(4—8)

專論

專門跌價競爭，不是正當之經商方法……………(9—11)

研究

燈泡優劣究以何者為標準……………(14—15)

生財之道……………(16—17)

視的研究……………(18—22)

夏天是天藍泡的推銷季……………(23)

家庭中裝置電燈的研究……………(24—27)

電燈的各種功用……………(28)

消息

中和燈泡公司招待上海新聞界及電料同業參觀……………(33—40)

新聞三則……………(42—44)

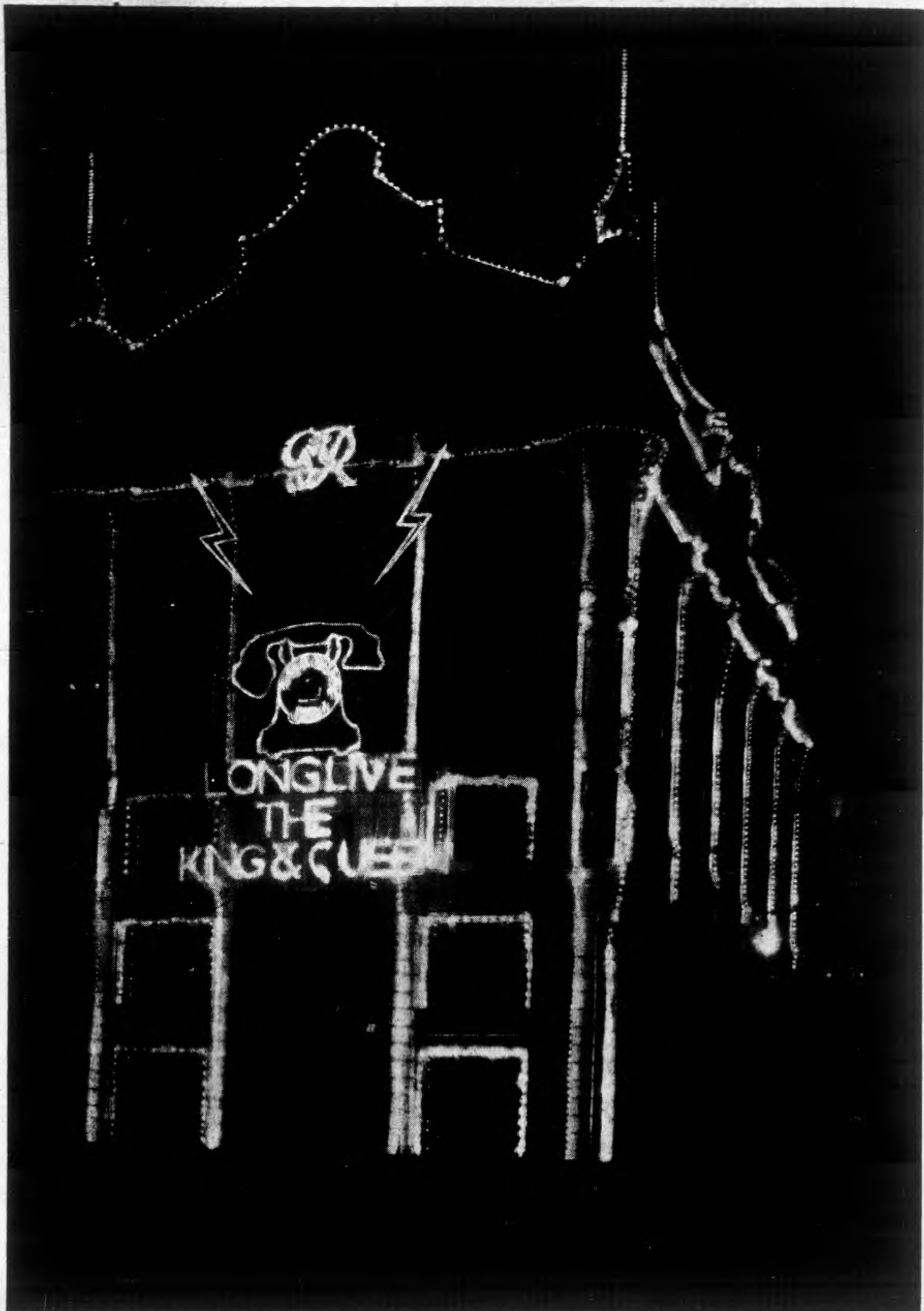
商人修養

明達幹練之陳知新先生……………(41)

常識

燈泡常識……………(45—47)

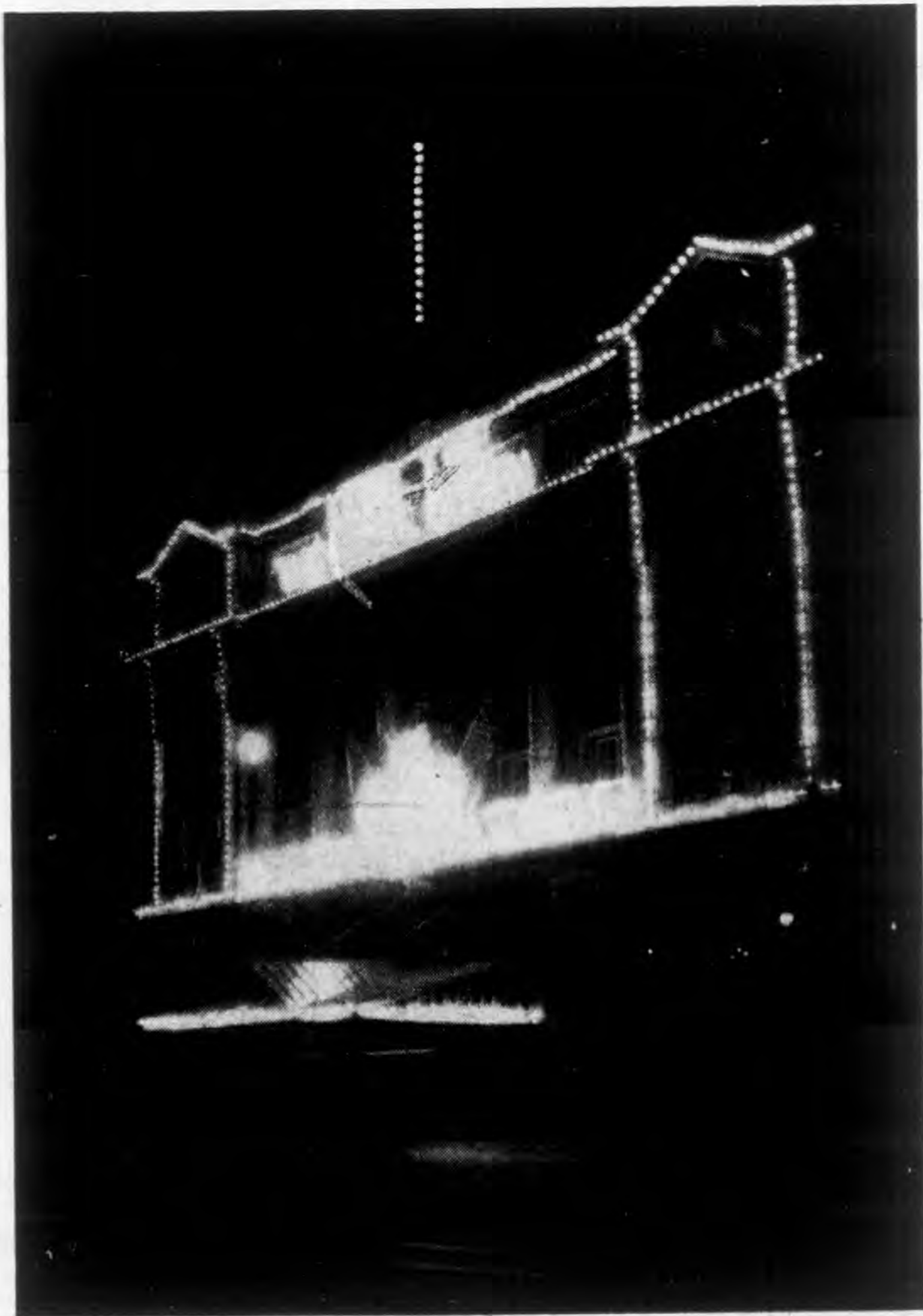
頁數



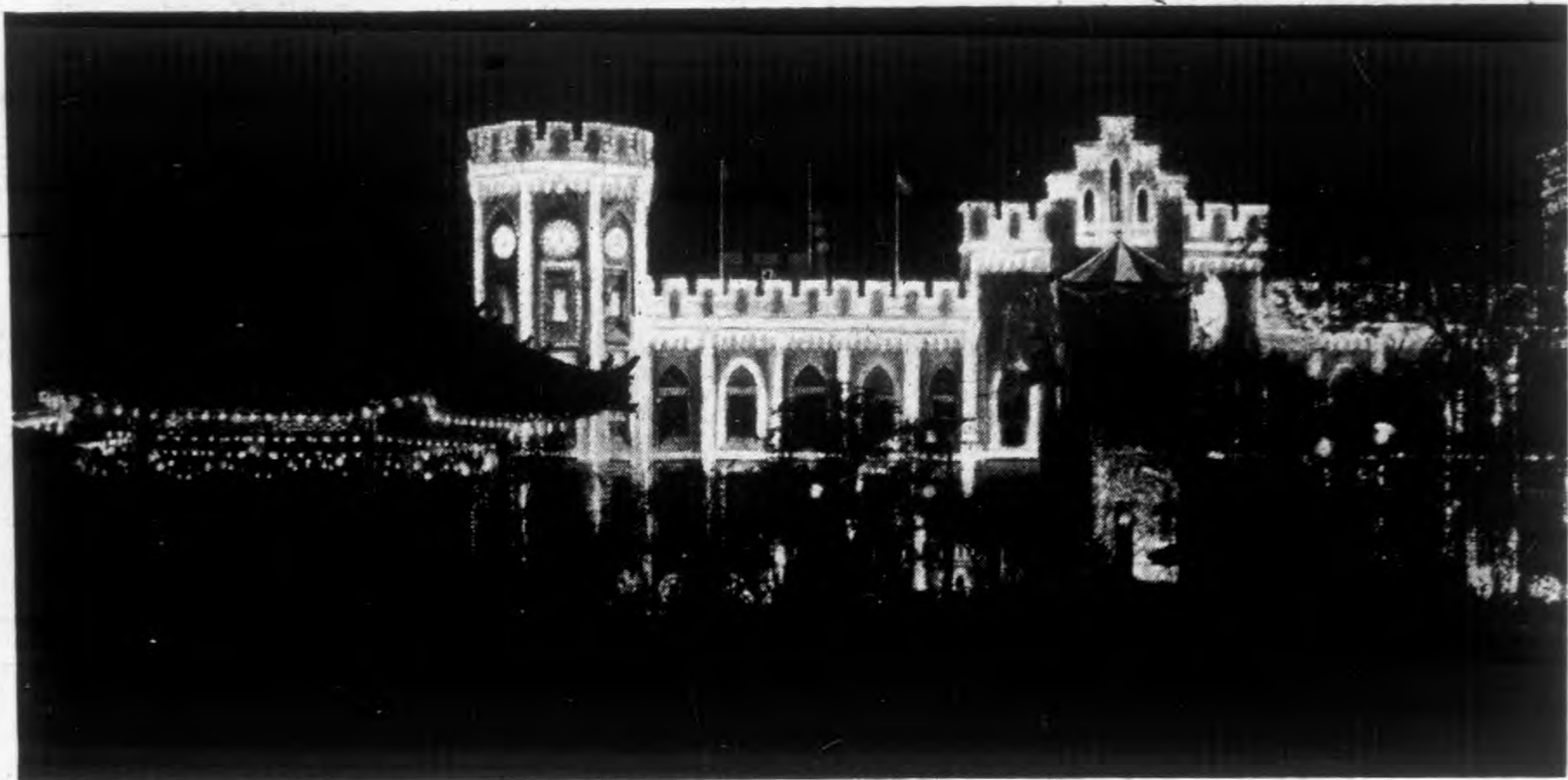
* 飾裝燈電的司公話電海上 *



天津花園飯店



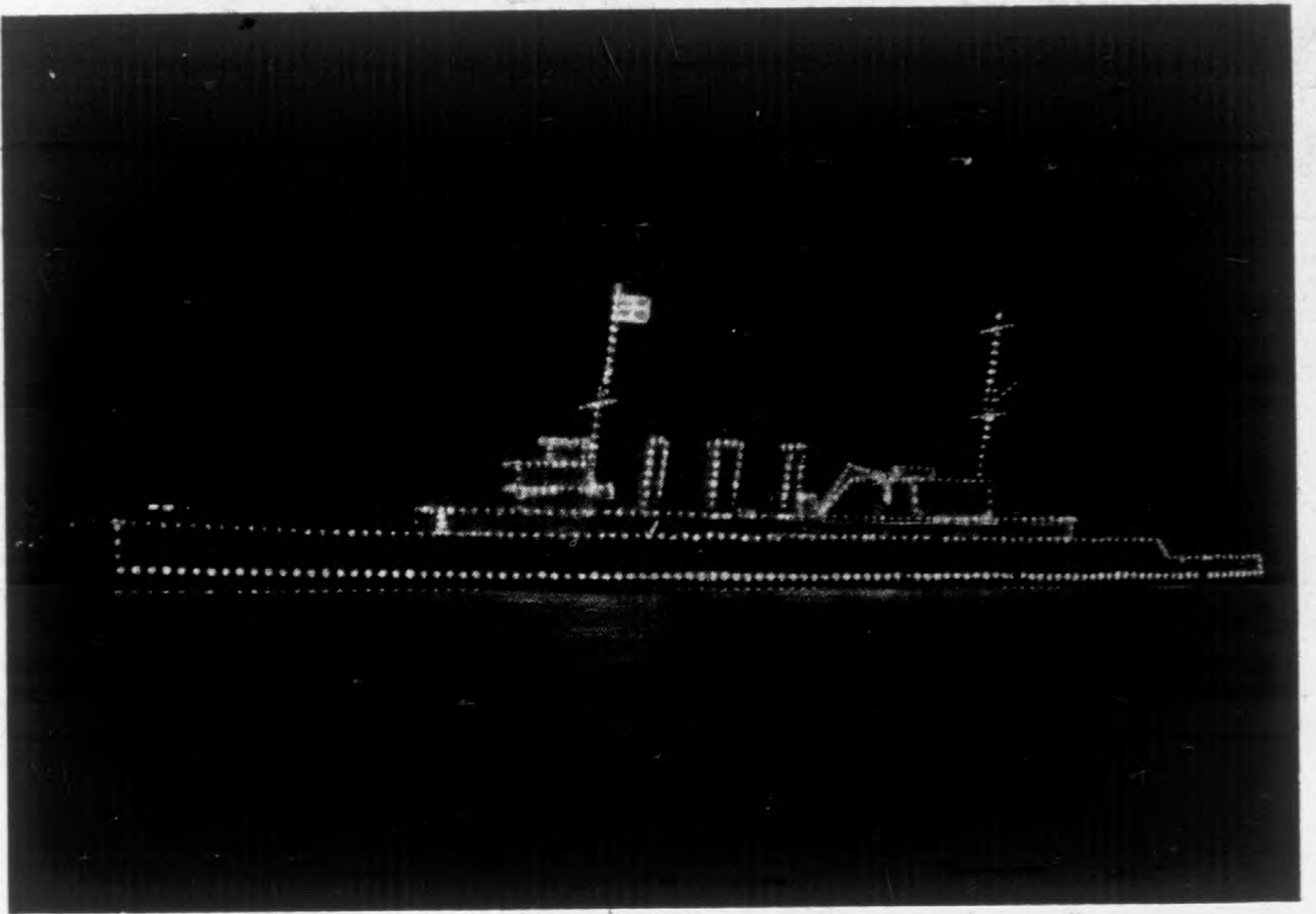
* 上海外灘
上海總會 *



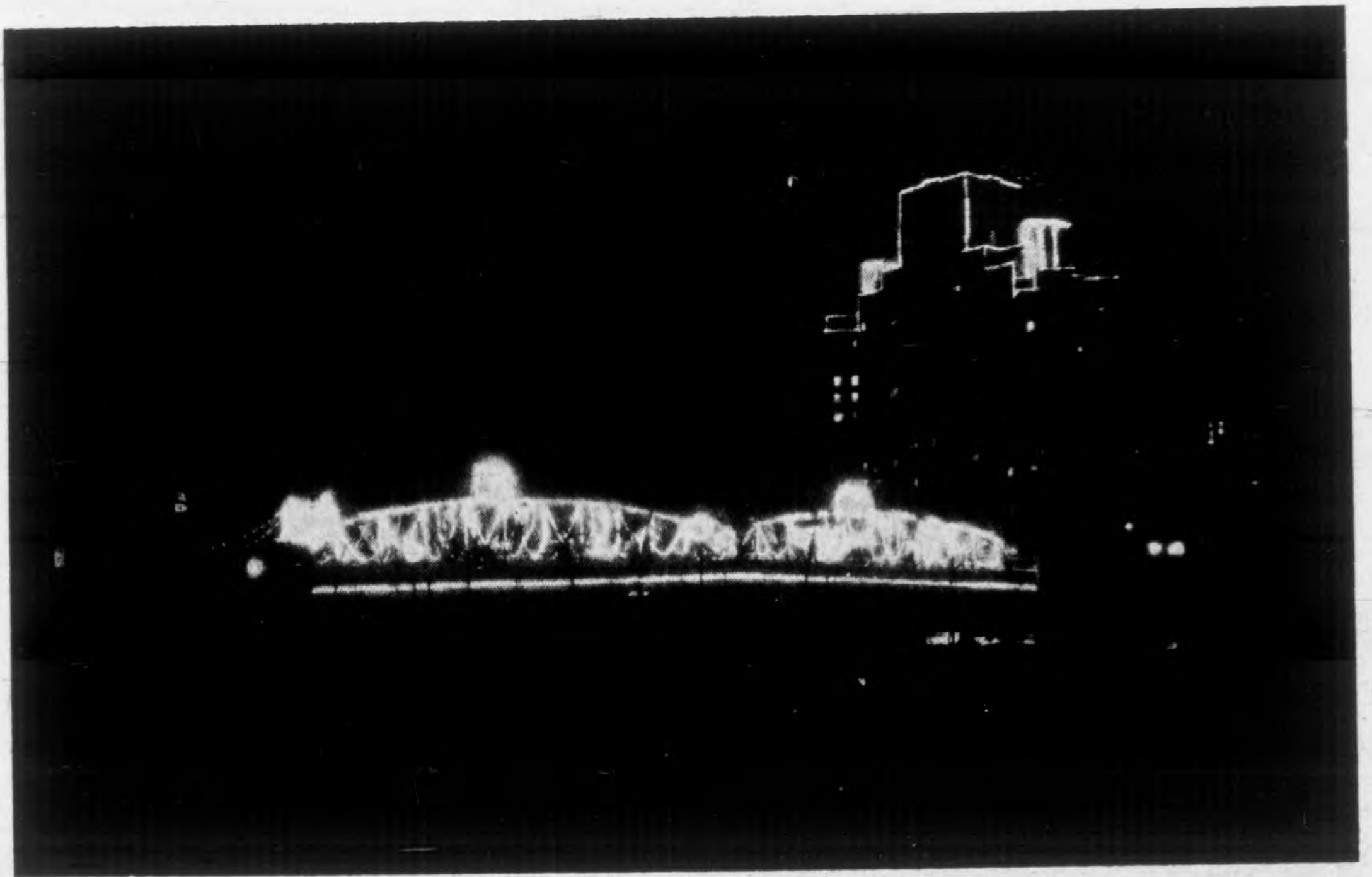
* 天 津 花 園 飯 店 *



* 上 海 外 灘 *



* 艦軍國英的中江浦黃海上 *



* 橋渡白外海上 *



* 香 港 沿 海 夜 景 *



專門跌價競爭，不是正當之經商方法

▲不跌價又應當怎樣做？
▲什麼纔是正當的方法？

跌價競爭，已成為商店一種通病，有許多一知半解的商人，以為跌價是一種招徠營業的方法，更以為可以因而加多顧客的數目，間接增加營業的數目，其實真是絕大的錯誤，所以凡是高尚和新進的商店，大都劃一不二，全仗貨品的質料和服務週到來號召，不以廉價為推廣的方法。

現在不妨將跌價的弊病，寫在下面：
●一。對於自身商店跌價，對於自身，有莫大的損害，因為跌價以後，利益因之減少。譬如說一隻燈泡賣國幣四角，可以賺一角利益，但如果減售三角二分，那末只有二分作為利益，這種無謂的犧牲，最不合算，而且牠的結果，主顧便宜以後，並不會對商店發生信仰，但商店本身，因為利益減少，開支就要感覺困難，為求維持開支起見，不得不從其他各方面減省，用低級的店員，他們往往沒有訓練，因

此不知道怎樣去接待顧客，顧客就會覺得不滿意，那末主顧的數目，就要逐漸減少了，到了後來，商店的本身，也會逐漸退步。
關於店主自身呢，本來可以有有一百元一月的進款，生活很是寬裕，但因為跌價以後，利益減低，每月祇有二三十元，以作家用，這樣一來，就要感到生活的困難，就是以前賺過一些錢，也要逐年虧掉了，所以跌價實在是最不





聰明的辦法。

●二。對於主顧有許多主顧，雖然也會貪圖便宜，但是跌價的商店，往往沒有周到的服務，同時，價目不準確，終究是不是真正的便宜，到後來就要疑惑起來了。就是以廉價而論，假使沒有周到的服務，仍舊不合算的，許多精明的主顧，早已不相信跌價的商店，因為他們早已失去信用了。

再以燈泡來講，就是跌價，也不會吸引顧客的，因為燈泡是一種便利的貨品，如果立刻要買燈泡，那末就會到附近的商店去購買，誰會為了稍為便宜一些的價目而跑到遠處去購買呢？所以商店跌價，對於營業方面，並不會有什麼多大的用處。

●三。對於同業一家商店跌價以後，他們便是害羣之馬，因為，假使整個電料業，大家不跌價，那末售價劃一，一心一意可以從貨品的質料和服務的周到上着想，有了一家商店先行跌價，其餘的商店，就不得不跌價，以謀應付，他跌我跌，於是市面立刻會現着混亂的現象，破壞一業的行規，破壞一業的共同利益，影響所及，對於社會經濟，和整個國家組織，都有相當的損害，所以跌價的弊病，真是太大了。





些，主顧還是喜歡購買，根本就用不着跌價競爭。有了優美的品質，還須使社會人士知道這種優美的品質，所以廣告也是不可少的，上列四種老牌燈泡，在全國各地，都有偉大的廣告，請由專家設計，使用戶知道怎樣去選擇燈泡，以收費省效宏之效，使用戶費不虛耗，而可以得到十足的光亮，其實這種廣告，不但使用戶認識什麼是優美的燈泡，並且還能保障他們的經濟呢。

其次，已經有許多商店，在櫥窗店堂裏面，或是掛上精美悅目的廣告牌，或是油漆着上列四種老牌燈泡的商標，這樣，使主顧一往而知是一家出售可靠貨品的商店，無形中便發生一種信仰，所以與其作無謂的跌價競爭，遠不如用積極的廣告方法，引起注意而使用戶信任，營業也就可以與日俱進了。

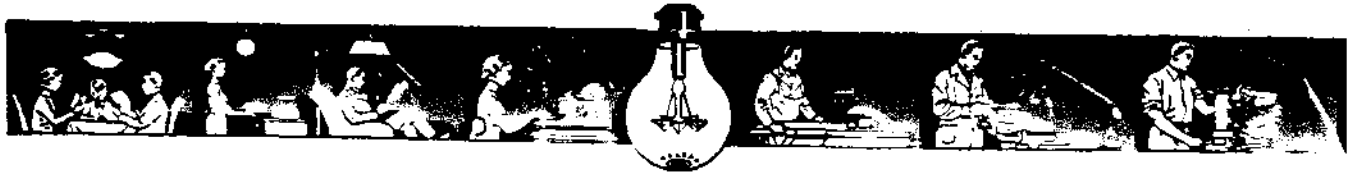
還有商店中店員的服務，也是非常重要的，如果服務周到，那末主顧就會發生一種好感，以後便樂於源源光顧，這是商店一種無形的資產，對於營業的增進，大有補助。

至於服務的方法，是很多的，譬如說主顧在買燈泡的時候，就可以勸他們購買奇異安迪生，亞司令，飛利浦，或太史林四種老牌燈泡，並且解釋給主顧聽這種燈泡為什麼能夠發充足的亮光，和普通新牌燈泡比較，有什麼優點，那末主顧買後，使用滿意，自然會感謝店員誠懇的介紹，所以凡是新進的商店，都應該從事店員的訓練。

如果將上面所說的歸納起來，電料店應抱的方针是：

- 一、專賣可靠的貨品。
- 二、利用有效的廣告。
- 三、從事店員的訓練，使其服務週到。





的時候，除了燈絲中國不能製造須由國外總廠運到外，其餘如製燈泡的玻璃，用廣東白砂做成，燈頭的銅套等，也是中國的出產，所以大部份的原料，都是中國的國產。

即以燈絲一項而論，採用國外總廠製成的燈絲，對於燈泡的用戶，有利無弊，因為燈泡是以發光的東西，並不是買了一次就算的，牠的費用，電流的支出大，燈泡的代價小，有了優美的燈絲，可以發較亮的燈光，而用電較省，實在是莫大的經濟。

二、人工問題 上列四種老牌燈泡，是在國外總廠

實習已久的中國工程技師指導之下製造的，同時雇用着一千多工人，完全是中國的人工，採用美國、德國、荷蘭、匈牙利四國的科學研究結晶和學理而製成，因此對於中國的社會人士，有極大的貢獻，對於一部份工人的生活問題的解決，也有相當的補助。

二、組織問題 中和燈泡公司，並不是一個完全的外國組織，因為有二百多戶的中國股東，民國二十五年的股息和紅利，共計一分，所以中和燈泡公司在於中國實業界，自有牠超越的地位。

歡 迎 讀 者 合 作

如蒙讀者指教請將下列各項填寄為幸

- 一、中和燈泡雜誌是否每期看？
- 二、內中以何種文字最感興趣？
- 三、希望加入何種文字？
- 四、希望除去何種文字？

請填寄上海郵政信箱八七〇號
中和燈泡雜誌編輯部





燈泡優劣，究以何者為標準？

▲燈泡的三大要點是：

▲發光。用電。壽命。

▲決不可短少一件。



有許多外行的電燈用戶，以為用燈泡唯一的經濟是燈泡的壽命要長，在他的意思，以為化了幾角錢，買了一隻燈泡，如果用了幾年，那末平均起來，不是每年，每月，在燈泡上所化的錢是很少嗎？其實這真是極大的錯誤，因為買了燈泡，並不就算完事的，牠每天要用去許多的電流，如果燈泡的壽命果然是長了，但牠虛耗的電費很多，而發光越暗不亮，那末不是要白白損出許多的錢嗎？所以單是壽命一點，並不能斷定燈泡的優良。

以一個人來說，有許多人活了七八十歲，在社會上做了許多事情，有偉大的貢獻，像大發明家安迪生氏，他對於人類的貢獻是何等偉大，再以最近逝世的煤油大王洛克菲勒而論，他將財產捐助許多學校和圖書館等，也

是不可多得的一個偉人，在世界

上活到七八十歲的人，不是沒有

，但是普通世人大多虛度光陰，

一無所成。有的雖然活了七八十

年，反不如祇活三四十年的奮發

有為，從這一個譬喻看起來，單

講壽命的長短，不是唯一的要點

其次，也有許多燈泡廠商，

單用「省電」二個字來吸引顧客。

這一點，精明的用戶，也決不會

上當的，因為單要燈泡省電很是

便當，祇要將實際祇有三十餘瓦

特的燈泡，加上四五十瓦的標記

，用戶買去，只以為是一隻四十

瓦特的燈泡，到了收取電費的時

候，因為只用去三十餘瓦特的電

流，就以為是減省了，其實此種

燈泡，發光不亮，用戶所得到的

光度，祇等於三十瓦特以下之燈

泡所發的光度，實際上有什麼使

宜呢？

市上一般燈泡商，除了以「壽命」和「省電」二點來號召外，

沒有一家是用發光亮來使用戶信

任的，因為發光亮而又不費電，

同時又能維持到標準壽命，並不

是每一種燈泡可以做得到的，只

有奇異安迪生，亞司令，飛利浦

，和大史林四種老牌燈泡，可以

顧到此三方面，而是最優美的燈

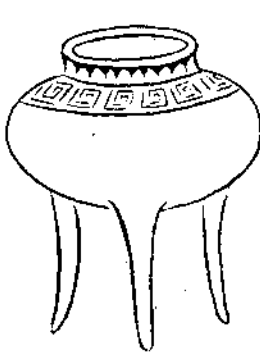
泡。這三點，正像是一隻香爐，

若有一隻腳，特別長或特別短，

就不能立定而傾跌。

▲四種老牌燈泡

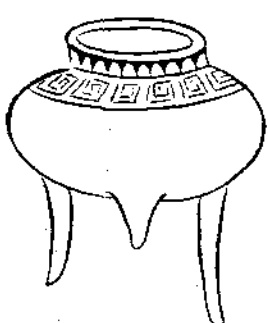
三者平均 故能立定



壽命 發光 用電

非

▲雜牌燈泡

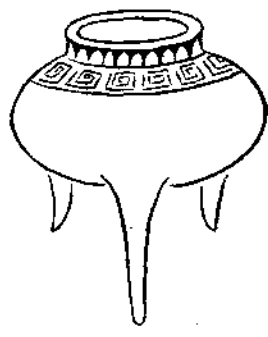


發光亮 壽命短 用電多



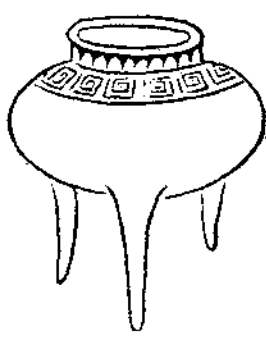


即



發光暗
壽命長
用電省

或



發光暗
壽命長
用電多

再如一個人的身體，必須要平均發展，方纔可以享受健康的快樂，如果一個人的脚特別大，而其他各部，並不平均，那末他就是一個沒有用處的人了。

以奇異安迪生，亞司令，飛利浦，太史林四種老牌燈泡而論，對於發光，用電，和壽命，三者共同顧到，都合乎世界最高的標準，我們可以在下面作一個詳細的討論。

發光 奇異安迪生，亞司令，飛利浦，太史林四種老牌燈泡

，並不是一種粗製濫造的貨品，無論那一個步驟，都要經過嚴密的機器的試驗，一隻燈泡，在出廠之前，須經過四百八十次的測驗，所以每一個部份，是合乎科學原理的。

這四種老牌燈泡的標記，非常準確，凡是註明是四十瓦特的燈泡，牠就有四十瓦特的亮光，普通雜牌燈泡，那末，雖然註明四十瓦特，不是沒有四十瓦特相等的光度（有時候光度會打一個八折或是七折，譬如一個月出了十塊錢的電費，就有二元或是三元是白損失的了，）就是有了四十五瓦特相等的光度，要用五十五瓦特的電費（照這個比例計算，以本來用十塊錢的電費而論，就要加多二元五角，白白損失，）表面上雖然同是一隻燈泡，但實際上大有損失，而況燈泡的代價，只合電費百分之五（以四十瓦特的燈泡而論，點一千小時，等於四十度，每字二角，共計八元，但燈泡的代價祇有四角，合起來，祇合百分之五，）俗語說得好，貪小失大，購用價錢便宜的燈泡就是如此結果，所以雜牌燈泡

，雖送也不能接受。

再以用電來講，這四種老牌燈泡，因為標記準確，而又經過嚴密的測驗，所以所用的電流，完全一律，決不會多費一分錢，在於用戶方面，付了一分電費，得到一分光度，絲毫沒有損失。

而且，上列四種老牌燈泡所發的光度，完全一律，在初點時和末了時相差甚少，在雜牌燈泡，一經點用，燈光就要逐漸的暗淡下來，越用得久，燈光越暗，與起始點用時的燈光，相差甚大

當然，四種老牌燈泡的壽命是合乎規定的標準的，不過長，也不過短，使用戶在規定期內，享受光亮省電的利益，這樣看來，採用奇異安迪生，亞司令，飛利浦，太史林四種老牌燈泡，實在是最合乎經濟原理的方法，為用戶自身的利益着想，應該堅持下列二點：

一、燈泡非合乎光亮，用電，壽命三種優點，決不購買。

二、雜牌劣質燈泡，單用壽命和省電來號召，而不顧到燈光的，雖送不要





生財之道

無論那一家商店要使營業繁盛，第一件要事是吸引顧客，顧客的數目增多，營業的總數也就會增加，年底的盈餘也因而加多了。

根據科學的研究，優美的櫥窗和燈光，實在是吸引顧客最好的方法，因為櫥窗是商店的眼睛，而燈光是眼睛的光，這可以用下列事實作為證明的。

櫥窗裏有優美的燈光可以
以使路人注目立定着
觀看



(一) 路上的行人，在行人道上走去，眼睛不斷的向四處觀望，如果某店的櫥窗，是關的或是雜亂無章，行人一定不來看。如果櫥窗陳列美觀適宜，與眾不同，那末他的目光，就轉移到這家店舖的櫥窗裏去了。

(二) 等到他走近這家商店，一定會立定着看櫥窗裏陳列着的貨品，同時，貨品的各種優點，因燈光的幫助，他一一看到，因此就會使他發生購買的慾望，就是本來他不預備買的東西，因為優美的陳列，充足的燈光，使貨品顯得格外可愛，也會使他決意購買，所以燈光實在是售貨工作中很重要的一个部份。

(三) 店舖的櫥窗裏有了適宜的燈光，可以吸引顧客，走進店裏，

櫥窗裏優美的燈光。

如果在店舖裏面，也有適宜的燈光，那末顧客們身入其中，覺到一種非常的舒適，對於這家店舖就有很好的印象，以後也喜歡時常光顧。店裏就可以增加顧客與營業了。

怎樣獲得優美的燈光

一、要得到優美的燈光，不可在燈泡的代價上打算，第一必須購買老牌燈泡，因為老牌燈泡發光亮，用電省，如果貪圖燈泡價目便宜，誤購劣質燈泡，那末在泡價上節省有限，發光紅暗，最不合算。

二、第一件要緊的是免除雜目的燈光使觀者難受，所有的燈泡，應藏在裏面，不使人看見了因為耀目而不能近看。

三、最好在櫥窗裏利用各種專供裝飾的燈罩去造成和柔的燈光。

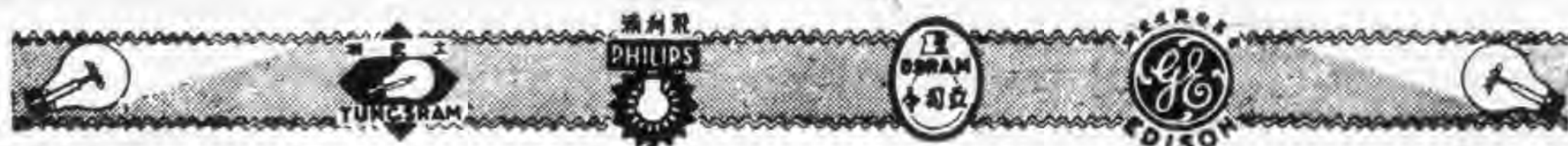
四、最講究的可用反光照，貨物不會退色，不過此種方法價錢過貴，不十分合算。

怎樣佈置櫥窗

這裏有幾個佈置櫥窗的原理，凡是有櫥窗的店舖，都應該知道，其實櫥窗廣告是店舖最省費有效的廣告方法，可以儘量利用

一、顯著的惹思

一個櫥窗，在陳列之前，一定要有一個顯著的惹思，譬如說，宣傳貨品的某一个特點，就可以從這個特點上想法發揮，一個櫥窗，應該只宣傳一二件東西，不能





把許多東西，陳列得毫無頭緒，使人看了，不能發生興趣。

二、顏色的襯托

要使一件貨品顯示出來，可以用顏色來做襯托，譬如說貨品的顏色是黑的，就可以用白色的背景，使貨品非常奪目。

三、光明的燈光

在櫥窗裏，必須有充足的燈，照耀在貨品上，使路人看了，對於貨品，有清楚的認識，那末貨品的質料，構造，顏色，式樣，都很清楚的放在主顧面前了。

店舖裏面的燈光

店舖裏面，一定還有許多地方，陳列貨品，就可以按着各種貨品的陳列方法，配上充足而合宜的燈光。



·亮光的和柔上加圍周的品貨在·

年紅燈不宜於櫥窗

有許多店舖，在櫥窗和店舖裏面，裝置年紅燈，其實年紅燈具有下列缺點。

- 一、他的顏色，足以紊亂貨品的真正顏色，使人不能辨別貨品的顏色。
 - 二、牠有耀光，對於路人的眼睛，有不舒適的感覺。
 - 三、牠的亮光，並不充足，不能使貨品的陳列美着。
- 最安當的辦法，是採用奇異安迪生，亞司令，飛利浦，和太史林四種老牌燈泡。



·窗櫥美優的店料電某港香·





視的研究

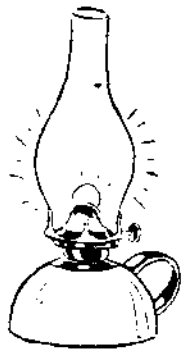
視和燈光的關係

怎樣獲得優美的燈光？

在幾千年前，到了晚上，一盞油燈，便可以使人們得到所需要的亮光，因為在那個時候，大都是過着戶外生活，而且工作的時間，不等天晚，便可以停止，因此，那時候的人類，對於這種微弱的光，也表示滿意，不希望有什麼改進，所不同的，就不過是油盞形式的改變而已。



雖然比較的便利得多，但是仍有火災的危險，而時常需要揩拭，真是不便。此後又有煤氣燈繼續問世，



後來有人發明了蠟燭，但仍舊有許多缺點，諸如觸鼻的臭氣，風吹容易熄滅，不能拿到各處去，而每次移動一個地方，就有重點的必要，文化逐漸進步，就有火油燈等的發明，但直到安迪生發明了電燈，方始在人類的照明歷史上，開了一個新紀元。電燈的便利和所具的優點，決非以前各種方法所可比，用時既非常便利，又有各種光度，可以隨意選擇，沒有一些臭氣，而絕對不致發生火災。但是我們並不能因此就覺得滿足，就不去講究，因為十家中有九家，並沒有合理的燈光，而享到舒適，便利，安全，和保障日力的優點。



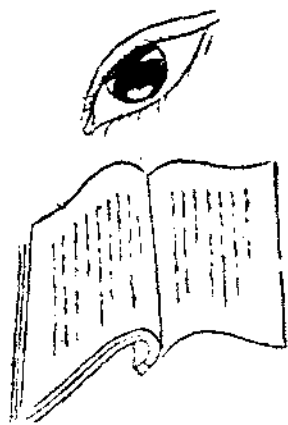


電燈的進步，在最近五十年來，日新月異，經過許多科學家的研究而突飛猛進，但是現代的人類，却忽略了一件很重要的事，就是使眼睛健全，用最小的力量，去看一切東西。幸虧到現在，有許多專家在提倡視的科學，研究目光和燈光的关系，如果加以研究，對於我們身體的健康大有關係。要從事這一點的探討，我們應當從上古時代說起。

在上古時代，人類的工作，大都是在日間，而行獵，捕魚等工作，都不必十分注

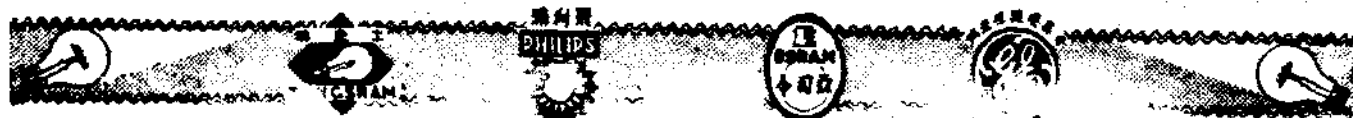
視，所以有了充足的陽光，已經很够了，同時，他們的工作，到了日落西山的時候，都已做完，在晚上並沒有什麼精細的工作。

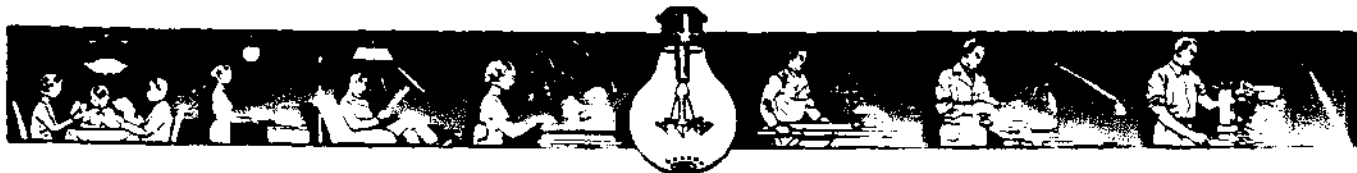
但是到了現代，一切都不不同了，我們做着戶內工作，工作的時間較長，而需要的注視力更大。我們的眼睛，真是一件很精巧的東西，



但是我們決不能以為向來看慣大和遠的東西，可以用同樣的目力去看很精細的東西，有許多人忽略了這一點，他們的眼睛便都損壞了。日間和夜間二種光度，相差得這樣遠，而看的東西是同等精細，那末自然需要不同的眼力，眼光也就會因為光度的不足而損壞了。

雖然「視」是一件很普通的事情，但有三點，是應當加以研究的，第一就是眼睛，沒有眼睛，當然就不能看東西，第二是所看的東西，第三，就是





亮光，因為沒有了亮光，那末就是有了眼睛，也看不見什麼東西了，這三點，可以分開來講：

眼睛 人類的眼睛，隨着年齡而減退，一個六十歲人的眼睛，自然不及一個二十歲人的眼睛，而一個人



的眼睛，有了損害，就無法去修理，人力所做得到的只不過是

去保護目光的銳利，諸如請眼光學師檢驗，配戴適度的眼鏡等，應該聽從專家的忠告，並不能自己想什麼辦法的。

看的東西 這也許是一本書，或是一張報紙，或是打字機上的紙張，但這也是無法可想的，人力所做得到的，不過是選擇比較容易看的罷了，燈光 這一點，倒是人力所可以管理的，關於光度的多少，可以隨着我們的需要而決定，更根據各種科學的試驗和研究，對於看書需要多少燈光，看報需要多少燈光

，都可以有一些規定了。

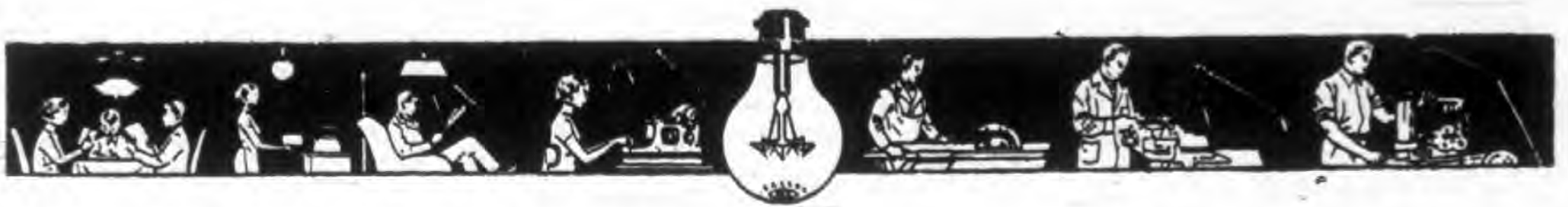
同時，眼力隨着年齡而減退，一個六十歲的人，他的眼瞳因為已經縮小，就需要較亮的燈光，方可以看得清楚。

而且，優美的燈光，不但能促進工作的順利和牠的完美，並且還有下列三種優點：

甲、優美的燈光，可以使人類的工作增加，而產生優美的成績。

乙、優美的燈光，有益於人類的健康，可以避免神經的過勞或刺激，保護日力的健全。





丙、優美的燈光，
可以使人振作精神，
發生快樂的感覺，免
除悲觀和衰頹的情形。

那末怎樣纔可以得
到優美的燈光呢？這
一個問題，根據專家
研究討論的結果，應
該注意下列四點：

- 一、充足的燈光。
- 二、燈光適當的
散佈。
- 三、免除耀光。

四、燈光散佈得
周到。
現在不妨，分開來
講：

充足的燈光

要解決這一點，可
以用燈泡的瓦特數來
表示，看書的時候，

最通常的是

用一百瓦特
的燈泡，在

普通工作，

可以用七十

五瓦特的燈

泡，如果有

二個燈頭，

就可以用二

隻六十五瓦特的燈頭，

如果有三隻燈頭，那

末可以用二隻六十瓦

特的燈泡和一隻七十

瓦特的燈泡，或是三
隻六十五瓦特的燈泡，
萬一有耀光，那就應
該設法改變燈罩的式
樣。

燈光適當的散佈

燈光散佈得不適當
，那末在某種地方，



備完常非到周佈散光燈屋房的內圖

就得不到充足的燈光
，全間房屋，並不光
亮，在這樣燈光只限
於局部的地方看書或





是做事，就要感覺不
舒服了，所以這一點
是應該加以考慮的。

免除耀光

過分的亮光，就會
發生耀光，眩耀在眼
前，使目力受到刺激
，並且有礙視覺，不
久就會使眼睛疲倦。
要免除耀光，非常
便易，祇要用適當的
燈罩，如果現有的燈
罩或燈的式樣是舊式
的，就可以改用新式
的燈罩。

燈光散佈得周到

在許多地方，電燈
的數目不夠，因此有
許多地方，非常暗淡
。我們決不能在一間
大房間裏，祇用一只

電燈就可以使全間房
子都光亮，所以凡是
需要燈光的地方，多
加幾具電燈，那末燈
光就可以散佈得周到
，使人精神感到舒快

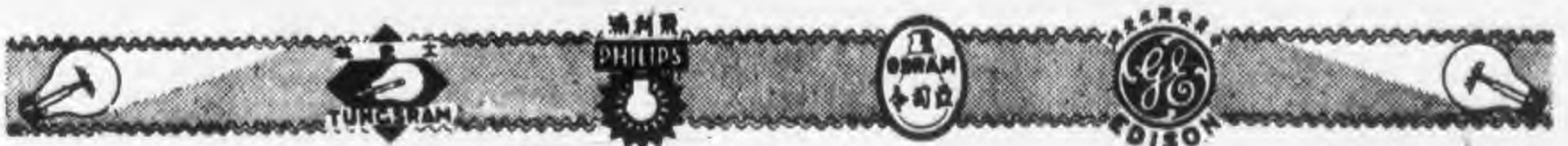
結論

視，既是現代人們
的一種重要工作，關
於燈光的研究，就是
每一個人的應該做的
工作，但要得到良好
的效果，選擇老牌燈
泡，倒是很重要的，
應該用奇異安迪生，
亞司令，飛利浦或太
史林四種老牌燈泡，
因為這四種老牌燈泡
，有較亮的光度，若
與普通牌燈泡比較

，雖牌燈泡，不是光
度暗淡，便是用電較
多，雖然售價較低，
仍不合經濟之道。

明視電燈致贈 羅斯福總統

美國之明視電燈。已有二百萬
具。圖示第二百萬具致贈羅斯
福總統由總統秘書代為接受情
形。





夏天是

天藍泡的推銷季

夏天已經到了，大家覺得非常悶熱，在這個時候，許多人，夜間看到明亮的燈泡，就會覺得熱上加熱，無形中發生一種不愉快的心理作用。

不過電料店不要以為夏天就不是推銷燈泡的一個良好季節，因為在這個時候，電料店就可以儘量的推銷天藍泡。

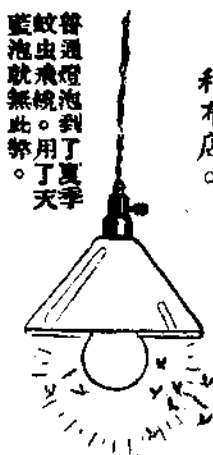


在推銷天藍泡的時候，對於天藍泡的優點，不可不知，牠的優點，有下列幾種。

一、發光舒適 天藍泡所發的光度，對於人類的眼睛非常的舒適，一些也不覺得照耀，所以晚上點了天藍泡，可以感到一種涼爽的快乐。
二、蚊蟲遠離 在普通的燈泡，蚊蟲飛蛾，往往喜歡集在一起，鬧得人真是討厭。如果用了天藍泡，那末這些討厭的東西，就不會來了，在夏季裏倒是一種很好的防衛法

三、顏色鮮明 在天藍泡的下面

看出的顏色，和在日光下面看見的完全一樣，不致因為燈光關係而變動貨物的顏色，因此各大商店，在夏天一就用天藍泡，尤其是綢緞店和布店。



普通燈泡到了夏季蚊蟲飛蛾。用了天藍泡就無此弊。

既然明白了天藍泡的用途，就可以從事推銷工作，這種工作，可以從下列幾點進行。

一、在櫥窗裏將天藍泡陳列起來，使過路的人注意，看到櫥窗，就感覺一種非常的舒適，這樣，他們立刻就會想起他們正需要買一二隻天藍泡回去。
二、在店堂裏面可以貼上一些掛牌，說明天藍泡的用途，可以採用下列各種標語，再加之一些優美的圖畫，就可以

使買客在買別種東西的時候，連帶的買幾隻天藍泡了。

甲、天藍泡使你舒適。

乙、點天藍泡是消暑良法。

丙、保護眼睛應點天藍泡。

丁、要防飛蛾蚊蟲。請點用天藍燈泡。

天藍燈泡。

三、告訴所有的店員，在顧客買了別種東西之後，勸他們再買一二隻天藍泡，這在事前最好召集一個小小的談話會，使店員們都知道天藍泡的用途。

四、可以在店員中舉行一個競賽，每天加以記錄，那一個店員出售天藍泡的數目最多，可以得到獎品，或是現金，這樣店員們自然可以努力推銷了。

外國的推銷專家曾經說過：「推銷是不分季節的，祇要你肯做，無論什麼時候，都可以生意興隆。」這句話實在不錯，因為世界上無論什麼事，都是事在人為，如果你在夏天注重天藍泡的推銷，那末人家說夏天是一個清檔的時候，你們的營業，反可以利市三倍了。





家庭中裝置電燈的研究



當然，電燈的用途非常廣泛，凡是我們日常生活所在，都需要電燈的輔助，方始可以得到光亮，幫助我們工作的進行，諸如工廠，辦公室，甚至於遊樂的場所，而我們每天消磨時間很多的地方，可說是家庭，因為任何人都有一個家，不論牠的範圍是怎樣，牠的環境是怎樣，所以對於家庭中的裝燈法，實在影響於我們日常生活很大。

可是在普通一般情形，許多人都對於家庭中的燈光問題，不去研究，更往往有許多費了很

多的金錢去造房子，在其他一切，都非常的講究，可是對於電燈的裝置，却要在錢上打算，使用舊式的電燈，隨隨便便，而且對於燈泡的選擇，也不加注意，以為只要有了電燈，什麼都是完備了。

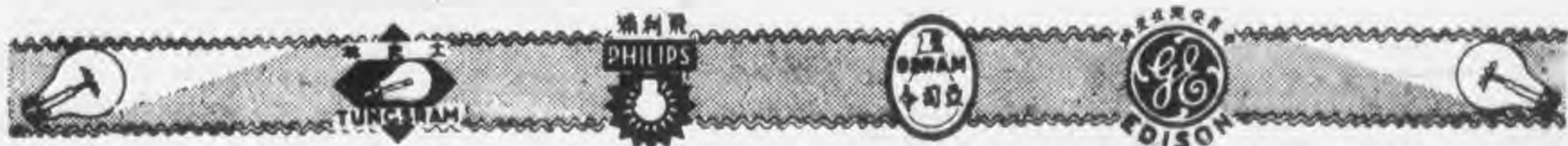
其實這種情形，實在是一種普遍的錯誤，因為我們需要電燈是因為要用了電燈去看東西，在普通情形，所裝的電燈，祇不過是裝飾品，對於牠的功用上，並沒有相當的發揮，所以實在講起來，一般人裝了電燈，却只得到牠的功用的一半。

至於在家庭中裝置電燈，可以分為下列幾處來講：

● 起居室

在起居室裏，因為是日常起

居之所，看書，會客，消遣，都在起居室裏，所以在這裏的燈光，應該充足，除了中間的大燈之外，在坐椅的背後，或是椅旁的小几上，都應該裝上着地燈或是檯燈，那末坐在椅上看書或是談天，都可以使精神非常的舒適，一些也不覺得疲倦，而且也不致於損壞目力。





● 臥室

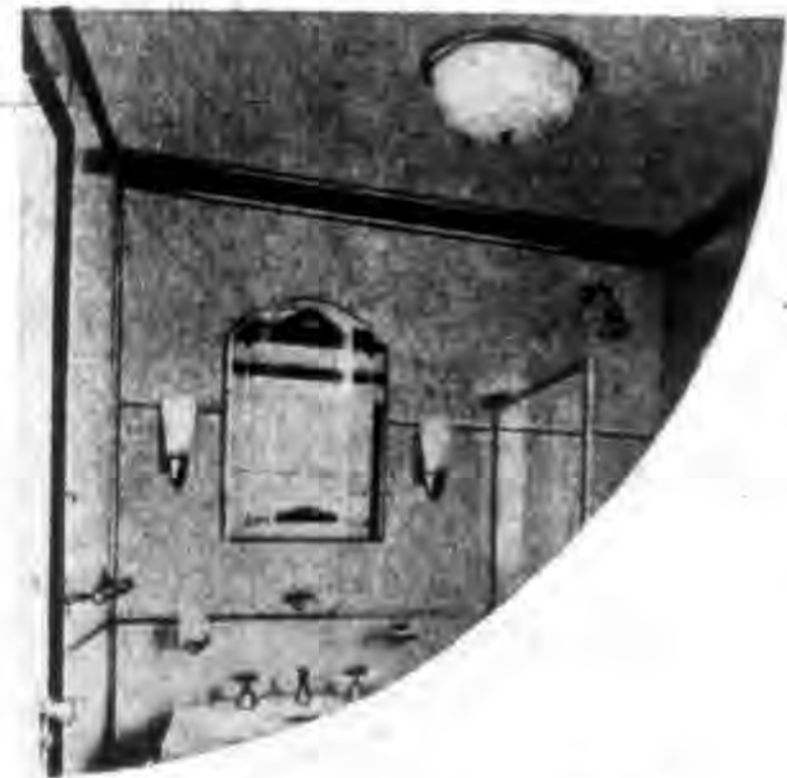
往往我們睡在床上，要看書消遣，所以在床旁或是床頭應該裝置適宜的電燈，有許多人看書立刻覺得疲倦，或是感到頭痛，查其原因，不外乎因為燈光不足。

● 廚房

在廚房裏也應該有充足的燈光，使工作非常的順利，而感到舒快，並易於清潔，如有穢物及蚊蠅等類，一望而知，不致混入食物，對於衛生上極為重要。不



過所用的電燈，式樣可以簡單悅目，不必顧到牠的裝飾價值。



● 浴室

在浴室裏如果採用破質的電燈，可以和浴缸等器皿相調和，非常悅目，造成優秀的環境。

而且，在浴室裏的盥洗處，更須要充足的燈光，因為剃鬚洗面整容都須在充足的燈光下面去做，所以每一個地方，都不可忽略燈光的重要。

● 餐室

在餐室裏面，往往有許多人

往來，如果燈光充足，那末可使賓主歡洽。

在餐室裏所裝的大燈，燈光果然要柔和，但是不能使牠的影子，照在檯上或人面上，使人感到不適。

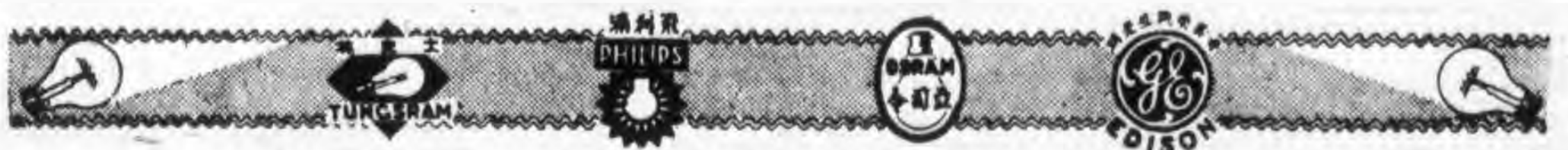
有許多人喜歡用蠟燭，或是蠟燭式的電燈，雖然在裝飾方面，可稱美觀，但是新式的燈泡，美觀的也很多，而且發光也非常柔和而自然。

● 書室

如果家裏有一間書室的話，就應該注意燈光問題，因為看書或是看報，或是寫字，或是婦女們從事縫紉，或是使用縫紉機，都需要充足的燈光，否則就有礙目光，容易使精神疲倦不舒。

● 兒童臥室

在兒童的遊玩室和臥室裏面，也需要明亮的電燈，因為兒童





的眼睛，非到七歲，尚未發育完全，但他們早已開始在看東西了，假使燈光暗淡，那末對於他們寶貴的眼睛，不免要蒙受損害。

而且，根據心理學家的研究和觀察，有了充足的燈光，可以使兒童快樂，活潑，而養成他們堅強的自信力，所以凡是有兒童的家庭，更應該注意燈光問題。

舊式清光燈泡，發光耀目，在兒童臥室最不適用，應外加適宜的燈罩或用磨砂燈泡，方能發光柔勻，不損目力。

● 汽車間

其他房屋，如汽車間，儲藏間等，並不能因為沒有人去看，就可以減少裏面的燈光，因為在這種地方，往往會因為燈光暗淡而發生意外。

以汽車間而論，有時候汽車損壞，就需要很亮的燈光去從事

修理，假使燈光暗淡，就有種種不便了。



● 新式電燈和舊式電燈

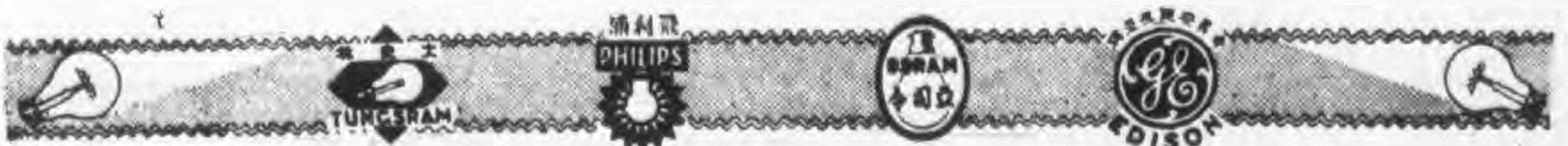
那末新式電燈和舊式的電燈，有什麼分別呢？舊式的電燈，

祇是一盞電燈而已，牠並不顧到視覺，往往有許多家庭裏使用的荷葉燈罩，不但光亮不能散佈周到，集中在適當的地方，而且式樣難看，牠所發出的燈光，不是太暗，便是照耀得人感到不舒適，這種燈罩，現在已不適用了，尤其是在新型的建築裏。

至於新式的電燈，他裏面的構造，比較繁雜，有一隻碗狀的燈罩，而燈泡向上裝置，使燈的下面，有柔和光亮的亮光，在燈的上面，也有充足的燈光發出，如果將房屋的四周油漆成很淡的顏色，那末牠的反光照在下面，更加光亮。但這種光亮，對於眼睛，非常舒服。

這一種新式的電燈，叫做明視電燈，明視電燈的意義，就是根據美國專門研究照明的電燈照明社的規定而製造的，在上海也有出賣。

這種新式的明視電燈，也可以配上很美觀的燈罩，富具藝術的意味，也可以將牠們裝在古式的瓷瓶上，使和房屋裏的傢具，互相調和。





美藝長管形燈泡的裝飾價值

燈光固然是任何房屋所需要的，可是現代的建築，除了利用燈光照明外，更須考慮燈光對於裝飾的關係，以前所裝的燈，祇能在燈罩的式樣上謀美觀，終究不能發出柔和的光度，所以建築界對於特具作風的燈泡的需要，非常急切。

這種新需要，如果採用長管形燈泡，就可以立刻解決，因為長管形燈泡所發的光線，光亮而柔和，散佈在燈的四週，毫不刺激眼睛，所以在新式的大廈裏，我們時常可以看見長管形燈泡，如上海國際飯店，百老匯公寓，

建設大廈等，都一致採用。

以長管形燈泡的式樣而論，細長的管子，正可以和現代的建築物整齊的形式和傢具的線條相調和，如果連成一長條，就可以在屋頂的四週裝飾起來，牠們所產生的效果，不是普通燈罩所可以辦到的，不論在公共場所，或是家庭裏的任何地方，都可以很合宜的裝置起來，在禮廳，商店，戲院，舞廳裏，不論戶內戶外，如果裝置長管形燈泡，就可以造成很美的環境，使人感到精神的愉快。

長管形燈泡，除了白色之外

，還有黃，燈黃，和紅

色，草色

，火紅色

，青色，

藍色等，

可以隨着

各處的需要而採用

，還可以

將這種燈

泡合成各

種式樣和圖案，這一點，又是普通燈泡所不能辦到的。

同時利用長管形燈泡作為廣告用途的，可以在燈泡上寫上廣告字句，隨時擦去。

長管形燈泡，無論交流電直流電，都可以採用，共有下列幾種式樣。

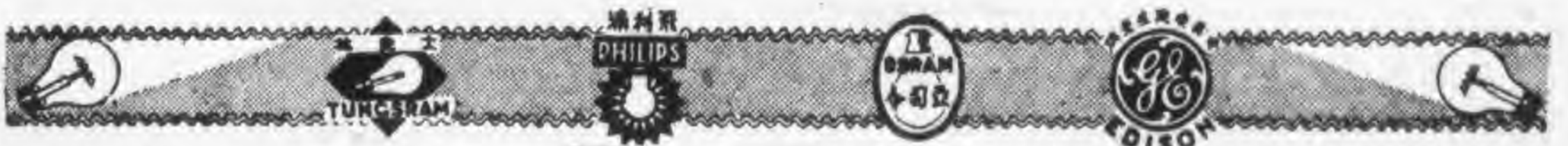
直長式 一米突及半米突長；

直方式 半米突長。

小灣形 八隻可以合成圓形。

大灣形 四隻可以合成圓形。

長管形燈泡，共有奇異安迪生，亞司令，飛利浦三種牌子，可以向上海四川路一一〇號或勞勃生路一四〇號中和燈泡公司索取詳細說明書。





電燈的各種功用 (一)

電燈的功用很大，尤其在現代的人們，缺不了優美的燈光，因為牠對於身體健康，有很大的關係，同時牠還有下列各種功用，倒也是值得提出討論的：

▲促進事務的進步 有了明亮的電燈，各事可以很順利的辦去，舒適，興奮，快樂，其實優美的燈光，並不是貴價的，如果你用的是奇異安迪生，亞司令，飛利浦或是太史林老牌燈泡，那末根本有很亮的光度，而電費項下的支出，非常經濟。

▲保護身體的健康 在寒天用明亮的電燈，使身體非常舒適，就是冷度也可以減低，至於在

夏季 可以採用天藍泡，這種天藍泡，發出碧藍的燈光，對於眼睛，非常舒適，而且飛蛾蚊蠅，不致聚集一處，對於人類的夏令的健康，非常有益。

▲增加集會興趣 在遇有宴會或是集會的時候，或是在一年的特殊節日，如聖誕節等，更可以用電燈來做很奪目美觀的裝飾品，使人感到無上的舒快，最近世界各國舉行的英皇加冕典禮慶祝，大多採用電燈來做裝飾，美輪美奐，空前未有（請參看本期英皇加冕燈彩特輯）。

▲保障家庭的安全 燈光更可以保障家庭的安全，有許多人

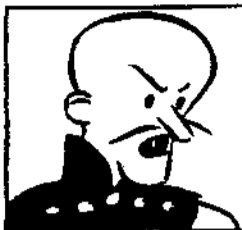
家，在床前或是床下裝有電燈，點上五支光的電燈，使晚上必要時起身非常便利，同時也可以防止宵小竊賊。

還有一個方法，倒是很少數的人家應用的，就是自己屋子的外面，裝上幾隻電燈，而將總機關裝在床前，等到晚上聽見一些聲響的時候，立刻按住機鈕，那末所有的燈光都亮起來了，如果有宵小在設法進門的時候，看見燈火齊明，一定以為是裏面有人出來，立刻就會逃走，這一種方法，的確是值得採用的。

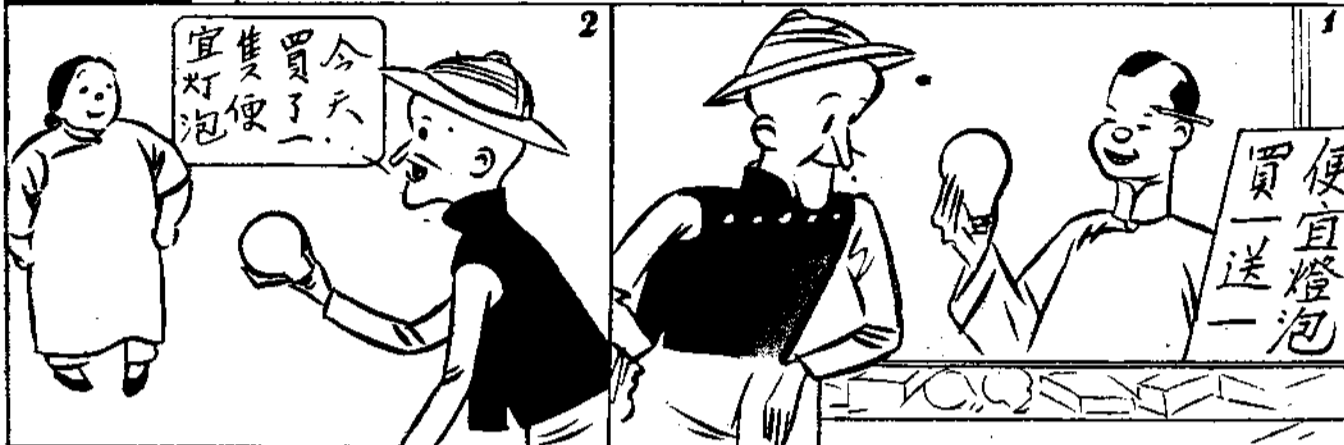
▲促進朋友的感情 有許多人的家裏，住在弄堂裏，但是門前沒有裝上電燈，因此遇到請客或是朋友來拜訪的時候，就不得不暗中摸索，非常不便。

但如果在門牌的近旁，裝有門燈，那末在訪的人就一些也不費力的可以找到，這樣，便可以使人發生好感，不致為人在背後批評。

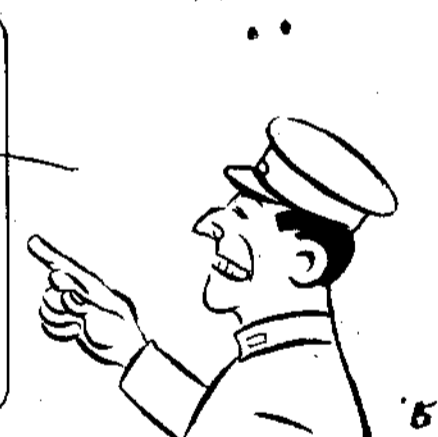




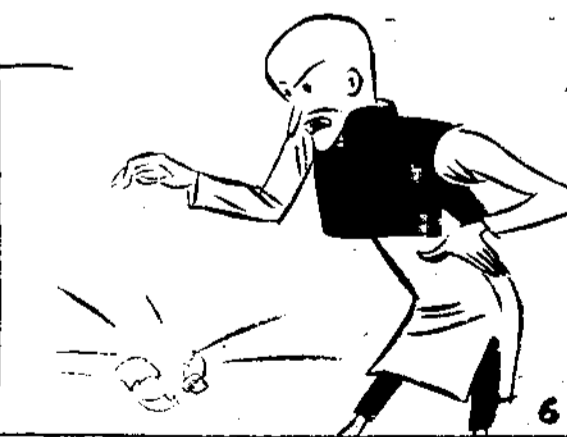
王先生買燈泡上當



因為你用了雜牌燈泡所以發光暗用電多誰叫你貪了便宜暗中吃虧你應該買奇異安迪生亞司令飛利浦太史林四種老牌燈泡纔是合算。



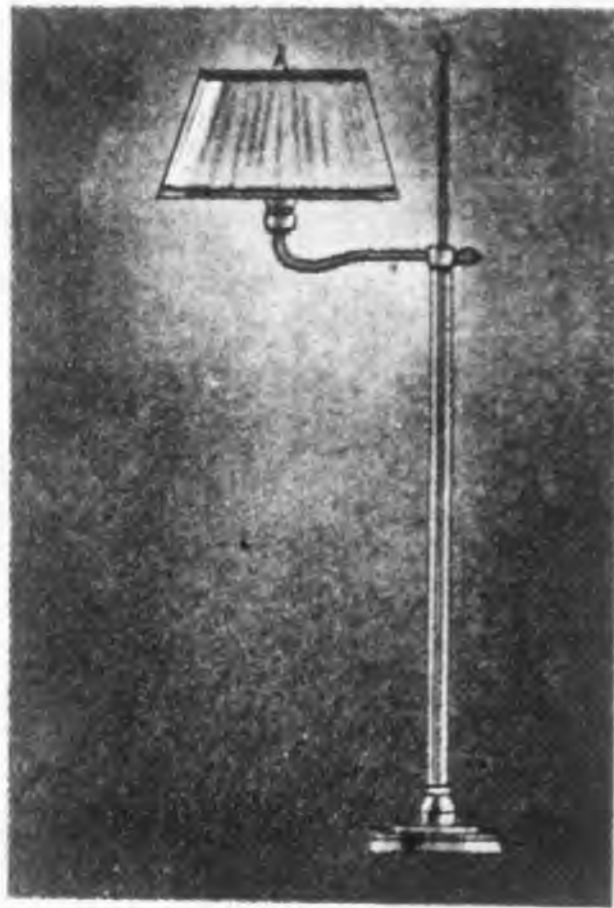
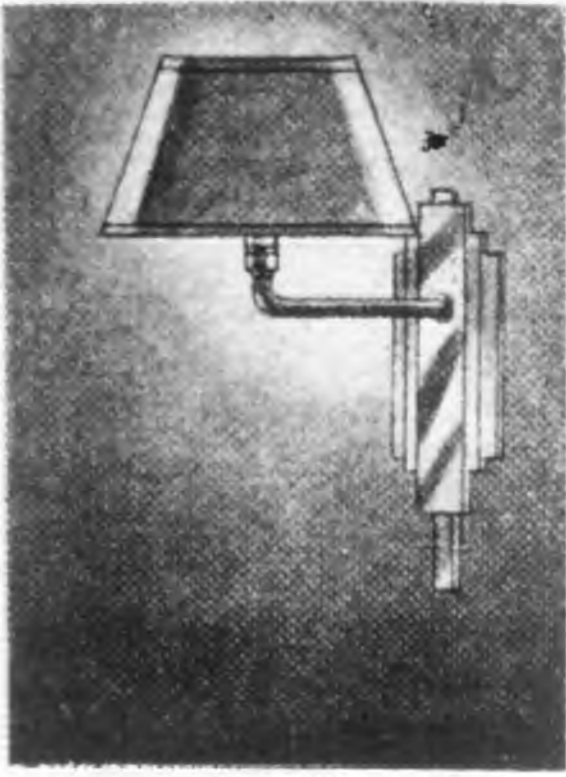
雜牌燈泡真是上當以後這種燈泡雖送也不要



式新最種幾

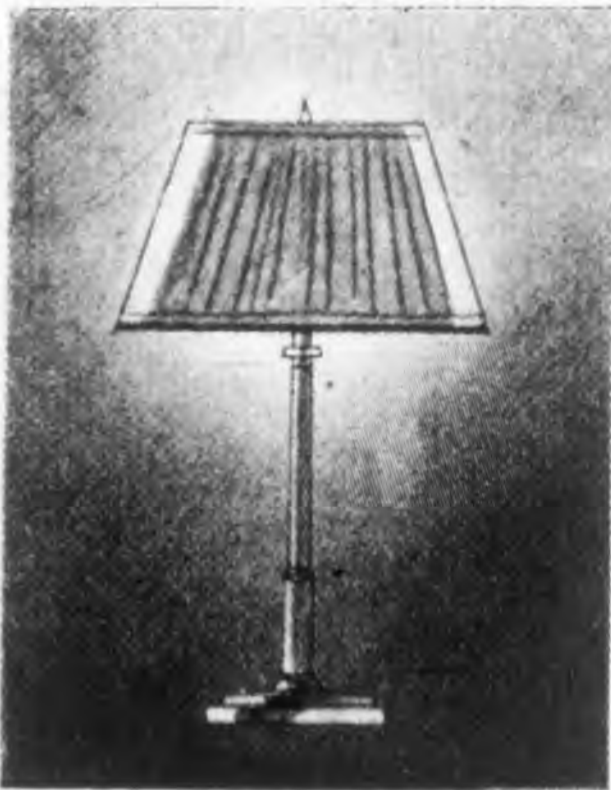
的

燈電視明



★

★



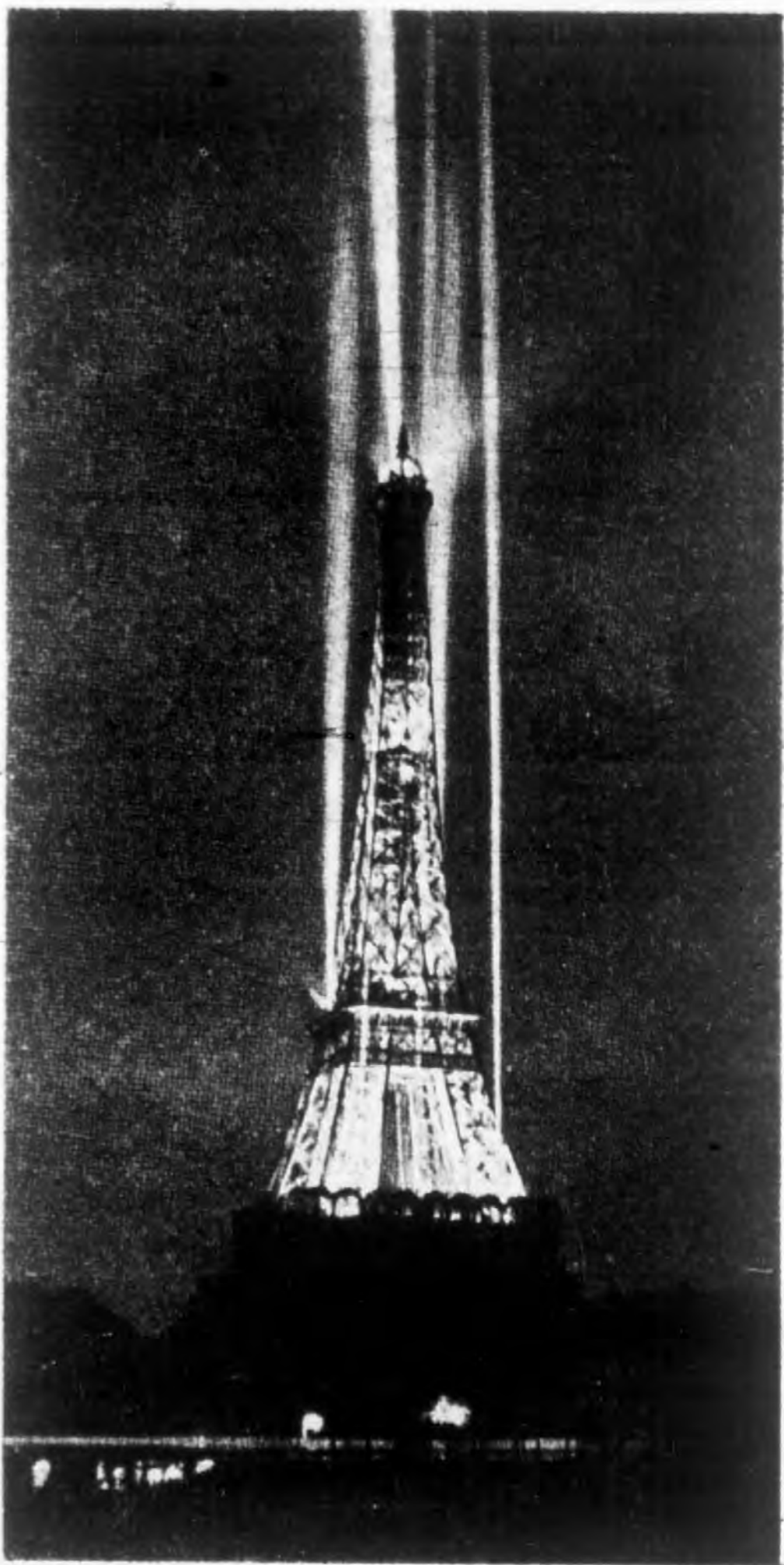
★

★



★

巴黎萬國博覽會之電光裝飾



左圖為世界聞名之
 巴黎鐵塔。計裝有
 多量之一千瓦特燈
 泡。並有探照燈五
 十架。其偉大及美
 麗。實為空前未有



競 賽

歡 迎 讀 者 參 加

- 一、參加競賽者，限於全國電料店職員，不論年齡職位，均可參加。
- 二、參加者祇須對於後列問題詳加答復，另紙繕寫清楚。
- 三、參加者將答案在八月五日以前寄上海郵政信箱八七〇號中和燈泡雜誌競賽部，凡在八月五日以後寄到者，一概無效。

- 四、參加稿件由本刊編者評定甲乙，在第五卷第三期本刊發表。
- 五、參加者如經選定，得贈下列獎品
 - 第一名 一人贈國幣拾元
 - 第二名 一人贈國幣五元
 - 第五名 十人各贈幣四元
- 六、應答問題如下（參加者可參考本刊第五卷第一第二兩期）
 - 甲、燈光對於人類有什麼貢獻？
 - 乙、燈泡的代價，究佔全部電燈費用之若干成。試舉一例以說明之。
 - 丙、燈泡的重要部份是那裏個？
 - 丁、安迪生發明燈泡是那一年完成的？
 - 戊、買燈泡應該考慮那五點？
 - 己、一只燈泡，已經點用十餘年，仍未損壞。對於該用戶是否能省了許多錢。

第 二 期 競 賽 揭 曉

- 第一名 (一人)
溫州時和電料行 李英通
- 第二名 (一人)
楊州益康電料行 陳大慶
- 第三名 (十人)
濟南遠東電料行 王俊鴻
硤石培隆電料行 同培志
松江榮明電料商店 李 英
甯波上海電料行 朱定章
杭州大興電料行 沈如正
金華金華電燈公司 陳耀平
清江浦志成電器行 吳公澤
天津華成電料行 劉恩華
楊州益康電料行 黃世鴻
光明電料號 某 君

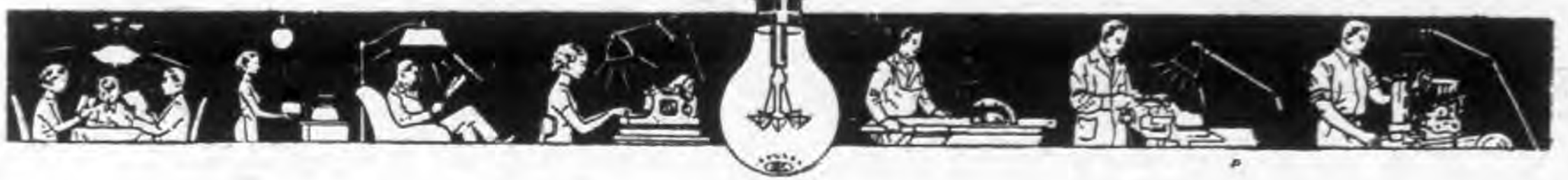
茲因原書所印。略有錯誤。特此更正。一切辦法。概照下列辦理。

○...○ ：：： 競 賽 ○...○ ：：： ○...○

★ 歡 迎 讀 者 參 加 ★

- 一、參加競賽者，限於全國電料店職員，不論年齡職位，均可參加。
- 二、參加者祇須對於後列問題詳加答復，另紙繕寫清楚。
- 三、參加者將答案在八月十五日以前寄上海郵政信箱八七〇號中和燈泡雜誌競賽部，凡在八月十五日以後寄到者，一概無效。

- 四、參加稿件由本刊編者評定甲乙，在第五卷第四期本刊發表。
- 五、參加者如經選定，得贈下列獎品：
 - 第一名 一人贈國幣拾元
 - 第二名 一人贈國幣五元
 - 第三名 五人各贈四元
- 六、應答問題如下（參加者可參考本刊第五卷第一第二兩期）
 - 甲、燈光對於人類有什麼貢獻？
 - 乙、燈泡的代價，究佔全部電燈費用之若干成。試舉一例以說明之。
 - 丙、燈泡的重要部份是那裏個？
 - 丁、安迪生發明燈泡是那一年完成的？
 - 戊、買燈泡應該考慮那五點？
 - 己、一只燈泡，已經點用十餘年，仍未損壞。對於該用戶是否省了許多錢？

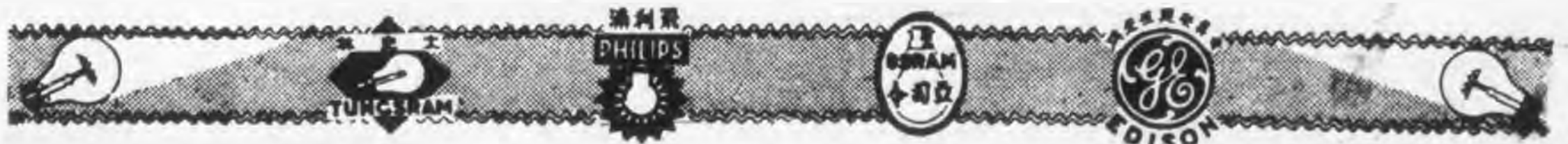


上海新聞界參觀奇安迪生燈泡廠留影 五月廿五日



中和燈泡公司
招待上海新聞界及電料同業參觀

中和燈泡公司，不但在中國是一家最大的燈泡公司，供給全國人士以光明省電的燈泡，而且奇異安迪生廠所用的製造原料，除燈絲等專門的須由國外運到外，一律採用國貨。廠中雇有中國職工技師一千多人，近幾年來中和燈泡公司更有華股加入，所以在中國的實業界，的確有很高超的地位。製造燈泡，是一件很精巧而科學化的工作，因此，外界人士也多希望可以到廠裏去參觀一次。中和燈泡公司為使各界明





瞭起見，特請上海新聞界同人，到奇異安迪生廠參觀，由中和燈泡公司營業部經理傅耀誠君招待，到各報記者十數人，參觀後莫不表示滿意，下面是各報所登載的參觀記，讀者可以看出廠中周密設備的一斑。

中和燈泡公司招待新聞界

中和燈泡公司，素以飛利浦、亞司令、奇異安迪生、太史林牌燈泡風行市上，昨日該公司特招待本市新聞界蒞臨奇異安迪生廠參觀，下午二時，驅車前往，由該公

司營業部經理傅耀誠君等親自招待，該廠位於滬西勞動生路，佔地一百八十餘畝，設備極為優美，燈泡之製成，除吹泡為人工外，餘皆為機器製造，人工約八百人，女工佔十分之六有餘，一切管理，皆極科學化，故出品優良，每月能出各式大燈泡七八十萬枚，小燈泡一百五十萬之多，工作之步驟，共分六十餘部，但管理有方，故出品極快，參觀畢，乃進茶點攝影而散。

(申報)

參觀安迪生燈泡廠
本報特寫 燈光在

人類的生活上，與日光有同樣的重要，自從美國的發明家安迪生氏，創造了電燈之後，全世界的燈光，便有了了一個大大的變動，直到現在，電燈予我人以舒適和快樂，在各種生活方式中，可充分地表現着，牠並且隨着機械的發展，而不斷地前進着，像飛機上，電影攝影場裏，海底，升降機信號燈上，X光機等都有特種的燈泡。在中國電燈的利用，還不到三十年，當西曆一八八〇年的時候，德國人黎德利W. Leitle氏，從歐洲攜





來電線電燈等材料，在上海公開試驗成功之後，工部局擬為滿意，就把界內路燈，一律改為電燈，從此漸漸地普遍到全國。電燈在中國雖已普遍採用，可是比之歐美，尚還相差很遠，這個原因實由於中國的電力代價，不能減輕，在內地的人民，大多數尚點油燈，所以燈泡事業，發展的程度並不十分迅速，在目前中國的燈泡廠，有二十餘家，其中屬於外商的，就是美國的奇異安迪生、德國的亞司令、荷蘭的飛利浦、匈牙利的太

司令四家，所合組的中和燈泡公司，而製造者則為奇異安迪生燈泡廠。運用新式的製造法，共同營業，昨天他們招待本市新聞界參觀。浴着初夏陽光的炎威，我們三十餘同業，被送進了滬西的奇異安迪生燈泡廠，由中和燈泡公司上海營業部經理傅耀誠先生領導去參觀，料泡部、心子部、封口部、抽氣部和完成部，一處處順着看去，足足費了三個鐘點，也可見燈泡製造手續的複雜了。

料泡部的工作是用廣東方面運來的白砂和石炭等注入溶解爐中，經柏氏表一千四百度以上的火力，溶成流質，繞在一根空心管子的一端，吹成泡形，再入模型壓圓，乃將口部截短而燒光，然後推入煉質機使堅實，這樣燈泡壳子便完成了，另外一種工作是製造心子的玻璃管，手續比較簡單。

心子部在樓上，那裏的各式機器非常精巧，這種機器能將最堅固的錫每磅拉成四十英里長的燈絲，比之頭髮尤細，其中單重捲繞和雙重絞繞





每二個半公分的長度，可揀撿三千九百次，無一相碰，裝絲另有一種燈心幹管製造機，一切裝配手續，全都自動裝置，不假人力，看了令人驚羨不止。

燈心裝入之後，接着封口，也是用複雜的機關，將口都燒熱縮緊，再裝上抽氣機，將泡中的空氣抽去，據說泡中空氣不抽盡，那麼用起來燈泡便要發黑，而且牠的壽命，不能達到一千小時，電力的消耗也比較的多，所以這一部工作，很是重要。完成部將鋼帽裝入

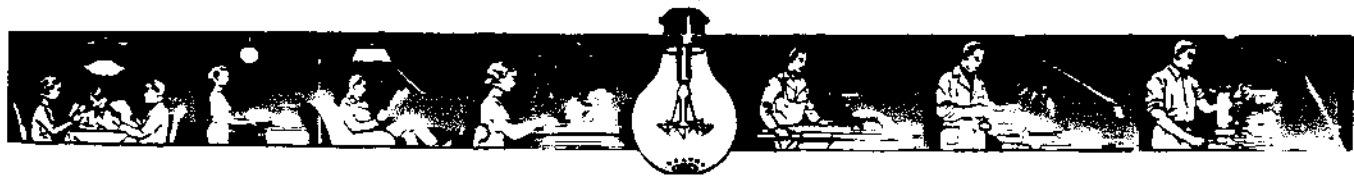
泡頭，繼之點錫，這樣一隻燈泡便算完工，不過還要經過檢驗，手續是初燃，如果一隻燈泡有毛病，使不能經過強烈的電力，可是經過了這番試驗，再須查驗牠的壽命的長短，然後才可包裝，全部工程完畢，如欲仔細地計算起來，這樣一隻燈泡，製造手續共七十種以上。經過檢驗四百八十餘次。

參觀時我們最感興趣的，便是驗絲手續的精巧，一根連眼睛也看不清楚的鈎絲，祇要利用放大的巨光機，就可很清楚的驗

出粗細不勻，其次鈎絲套上心子的鈎鈎，手指所不能做的，在機器上能運動不亂，料泡部的熔解爐，火力的熱度，利用一個測表自動控制的，再有小燈泡製造部，手續相同，不過吹料泡全用機器的。

據傅先生說，中和燈泡公司是一個國際燈泡業的組織，現有華股約佔百分之十五。奇異安迪生廠現有女工五六百人，男工二百餘人，工資最大的七八十元，少則二十餘元，廠中持有信用借款部，專備工人急需借用，廠地佔一





百三十餘款，內設足球，籃球，網球等運動場，每月請社會人士來廠演講，灌輸工人在修養上和技術上的智識。

奇異安迪生廠的出貨，每月可七八十萬隻，大都銷在中國，計有各種普通燈泡七十多種云(時事新報)。

「奇異安迪生

燈泡廠

大公報記者參觀記」

本報特寫 中和燈泡公司，是奇異安迪生(美)，亞司令(德)，飛利浦(荷)，太史林(奧)等四種燈泡的一個總銷售機關。昨天下午

二時中和公司營業部經理傅耀誠君，邀請新聞界參觀奇異安迪生燈泡廠，到各報記者二十人，由西經理葛利符及傅耀誠偕安迪生廠工程師葉建梅，林環沈良驊等，分批招待參觀。先看

玻璃部 製造燈泡的原料；為(一)廣東白沙，科學名稱叫硅酸。(二)大蘇打；即碳酸鈉。(三)石炭，即炭酸鈣。三種粉末，投在一千四百度的大爐中，使溶成液質。另外一種奶白燈泡，就是在前兩三種粉末中，再加上螢石粉(作用為不透明)和長石粉(作用

為成奶白色)兩種粉末。用空心鐵桿，蘸出液質原料，把鐵桿搖兩下，原料就成垂直形，放到模型裏去，在鐵桿上吹幾口氣，馬上就成燈泡的雛形。再用電火燒去頸上剩餘的玻璃，堆滿一車，放到八百五十度的爐裏烘煉，約二十分鐘，由爐後推出，經烘煉後，就不致遇熱爆炸。銅頭上嵌燈絲的粗細兩種玻璃管，也是由液質乘熱硬拉長了的。後看燈絲部 鎢金原是廣東出產的，運到美國，經安迪生總廠製鍊後，再運到上海，





隨需要燈絲的粗細，再經過金鋼鑽銼絲機用一千一百度的溫度，銼成細條，再銼再細，隨燈支大小需用而定。再用機器軋成一寸二寸的短條，由心子部工人，把燈絲裝到玻璃管裏，由機器軋緊，不過也分長泡圓泡短泡大泡小泡等種種方法，製造各有不同。然後再到抽氣部，抽出空氣，使成真空，更交到封燈泡部，裝上銅頭，嵌上錫頂，使算完

成。可是廠裏另外還有完成部專管包紙裝箱等等事件。該廠每月有出大燈泡七八十萬隻，小燈泡一百五十萬隻。工人是女工六百餘人，男工二百餘人。玻璃部完全男工，每人每月工資大概五十塊左右，最多可做到七十元；女工每人每月二三十元的工資。不到發工資時，不能支借，但是廠方舉辦信用小借款，以應工人的急需。該公司有五國的資本，計華，美，德，荷，匈牙利等國云。

「安迪生燈泡廠參觀記」

和彥

大概是在十年以前吧，四川路上海青年會，有一次開映美國大發明家安迪生的影片，記者曾往觀看，雖已年久遺忘，但尚可隱略記憶的：是安氏幼年就歡喜窮思冥想，六歲時看見雌鷄孵蛋，以為稀奇！他就坐在許多蛋上去孵，結果是蛋破衣污！後來他自己賣報度日。有一天一個孩子坐在火車軌道上頑耍，不提防火車倒開過來，無情的輪盤，看真就要碾到這孩子了，安氏見義勇為，奮不顧身的把那孩子抱出了危險地帶！那孩子的父親很感激他，就把安氏薦到電報局裏去做職員，這便是安氏研究電學的開端，直

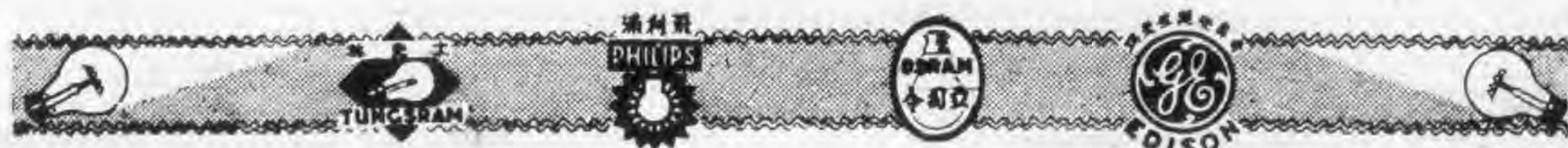




到現在，安氏所發明的電燈泡已普遍全球了。中和燈泡公司營業部經理傅耀誠君，前天邀請新聞界去參觀安迪生燈泡廠，「這該比銀幕上清楚而又切近得多了吧？」記者在未到安迪生廠以前，腦經裏這樣的憧憬着。可是參觀回來的結果，雖已紀載在五月二十二日的第七版裏，但因限於篇幅，不能儘量的寫出來，現在再到增刊裏，補充幾點吧。

在民國六年的時候，四川路還沒有這樣的繁盛，所以還可以

在四川路南京路的附近開設工廠。安迪生燈泡廠最初便開設在那裏，後來搬到勞動生路，逐漸的擴充，到現在已有百餘畝地皮，八百多工人，一百多高級職員，在上





海有實足二十年的歷史了。

他們所製造的燈泡：大的，小的，長的，圓的，短的，紅的，藍的，青的，紫的，黃的，奶白的，本色的，以及紋絲泡，光燈等等。

玻璃部製造燈泡的原料，是：硅酸——俗名廣東沙，從香港運來，分量是·七〇；碳酸鈉——即大蘇打，分量是·一八；碳酸鈣——即石灰，分量是·一二。如製奶白色燈泡，就是以前三樣分量裏，加上螢石粉·一；長石粉·一。拿以上的三樣或五樣

的粉末，投進鍋爐，燒到一千四百度的高溫，它自然就溶化成流質了。三隻鍋爐的熱度高低，和什麼時間多少熱度，他們有一隻「熱度表」，好像打字樣的，把時間熱度用三種顏色，在一張白紙上一一表現出來。另多就是心子部的用種種精緻的機器，做拉絲，繞絲，裝絲等種種人手所不容易做的工作，看了不能不叫人歎為觀止！

在玻璃部爐內最高有一千四百度的熱度，可是外面四面窗門都是開着的。但是心子部拉絲也有一千一百度的熱度，四面窗門却都關着，似乎悶一點，可是裝置了許多的電扇，該廠對工人的待遇，可說是很好了！據該廠工程師談：鍋爐裏面，熱度雖高，但絕對不致有爆炸等的危險性。另外還有一隻電表，試驗奇異安迪生燈泡和他牌燈泡用電發光的比較，試驗的結果：奇異安迪生燈泡發出一百度的光來，祇用八十四度的電流，同時他牌燈泡用一百度以上的電流，僅能發出九十度的光來，這尤其是真憑實據，表白在眼前的事實了。

(大公報)



電料業人物誌

明達幹練之陳知新先生

陳知新先生。廣東南海縣人。經營電器業已歷二十餘年。精明幹練。為人
和藹。對於主顧之服務。及高尚貨品之提倡。不遺餘力。尤能別出心裁。
從事最新式之廣告及推銷方法。近頃上海港粵港華美電器行舉行之猜燈泡
競賽。盛況空前。頗能迎合社會心理。門庭若市。足見善於經營。實為現
代商業取勝之唯一捷徑也。

陳君之事業始於粵東。繼於佛山香港梧州以及上海。自設製造廠。製造電
手燈乾電池及各式電器用具。暢銷於中國各省及南洋羣島一帶。若陳君者



港粵 滬華 美電 器行 港粵 滬桂 孔明 電器 行總 經理 陳知 新先 生影

。實華南電業界之巨
擘。亦中國電業界有
數之人才也。

港粵港華美電器行

港行 德輔道中

粵行 十八甫路

滬行 南京路

佛行 昇平路

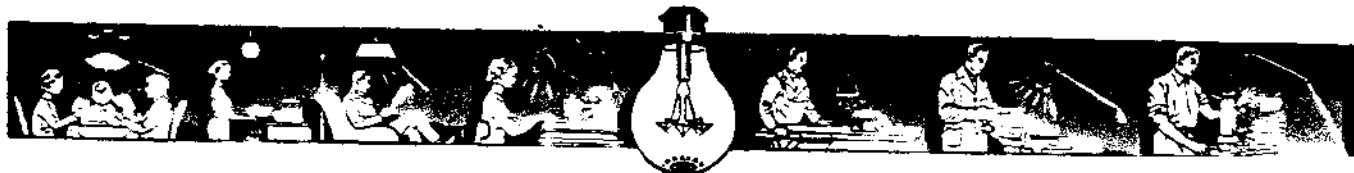
港粵滬桂孔明電器行

港行 德輔道中

粵行 太平南路

滬行 廣東路

桂行 會館路



新聞三則

▲參加改良家庭展覽會

中和燈泡公司，特在本年五月二十八日上海開幕的改良家庭展覽會中，租定第二十五號陳列處，陳列各種燈泡，明視電燈，舉行光度測量，並有猜燈泡競賽，一般到會參觀的人，都感覺非常滿意。

▲舉行電料店職員

夏季消暑獎券

中和燈泡公司，為引起電料店職員興趣起見，特在六七八三個月，舉行夏季消暑獎券，辦法完美，利益優厚，所以參加者

非常踴躍。

▲港粵滬華美電器行

舉行猜燈泡競賽

上海南京路五六五號港粵滬華美電器行，在大減價大贈品期內，更舉行猜燈泡競賽，在櫥窗裏陳列着燈泡箱，凡購買奇異安迪生，亞司令，飛利浦或太史林老牌普通燈泡三只，就可以投券猜數，詳細辦法列后：

(一)凡向敝行購買奇

異，亞司令，飛利浦或太史林老牌普通燈泡三只一手電珠不在內。可憑發票號碼。向敝行櫥窗內猜玻璃箱中之燈泡數目一次。多購類推。

(二)此項競賽僅限門

市零售。批發除外。

(三)獎品計：頭獎一名，得奇異十六吋電扇一具。二獎一名，得美術檯燈一具。三獎五名，各得奇異可樂泡一打，四獎十名，各得奇異可樂泡半打。

(四)倘無猜中者，則由猜數最近者依次得獎。

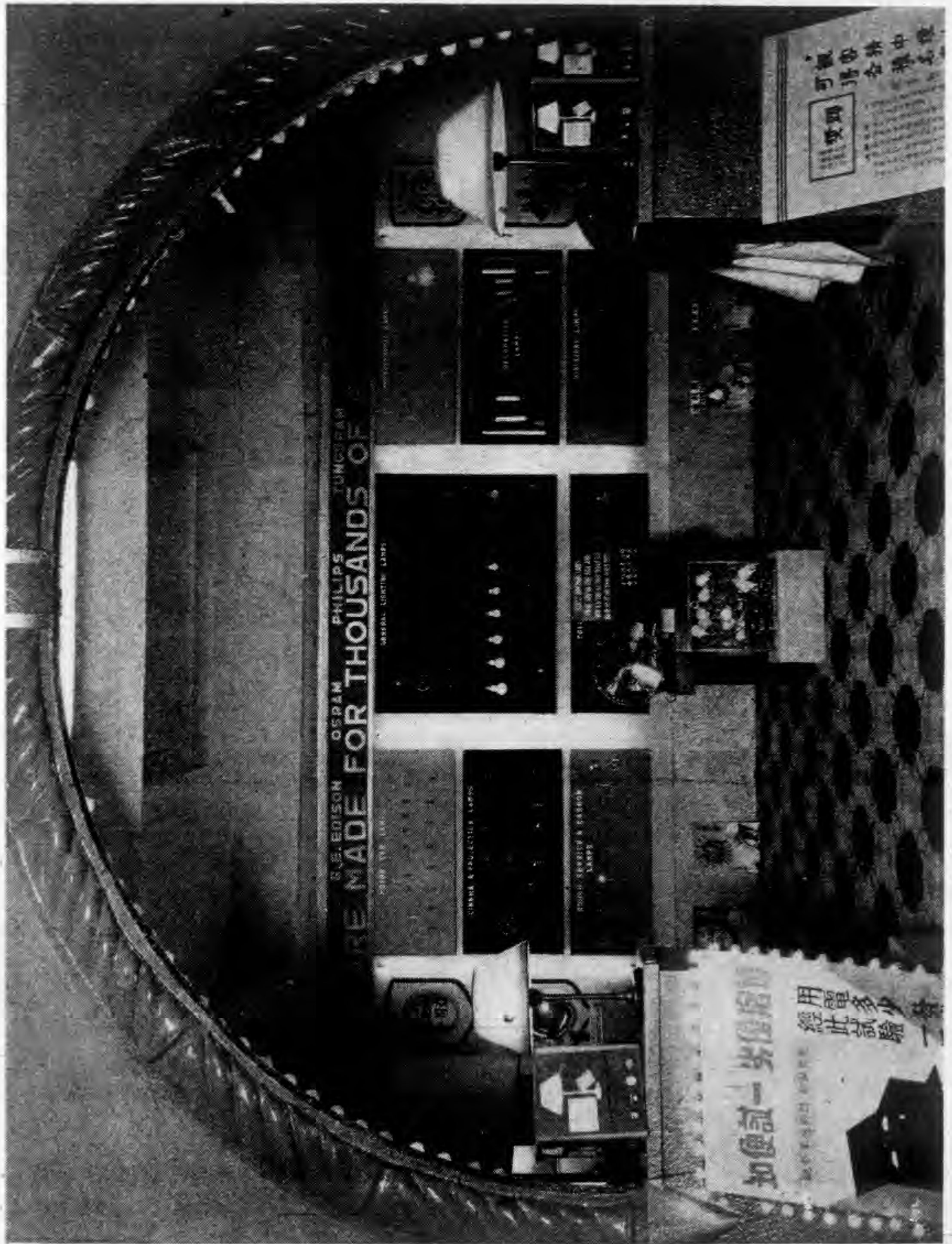
(五)倘猜中不止一人或猜數相同者由先猜中者得獎。

(六)此項競賽於本年七月十五日止在七月十六日下午六時由敝行特請上海聯合廣告公司經理陸梅僧先生為公正人當場開箱點數，再行通告受獎人。





· 列陳之會覽展庭家良改在司公泡燈和中 ·

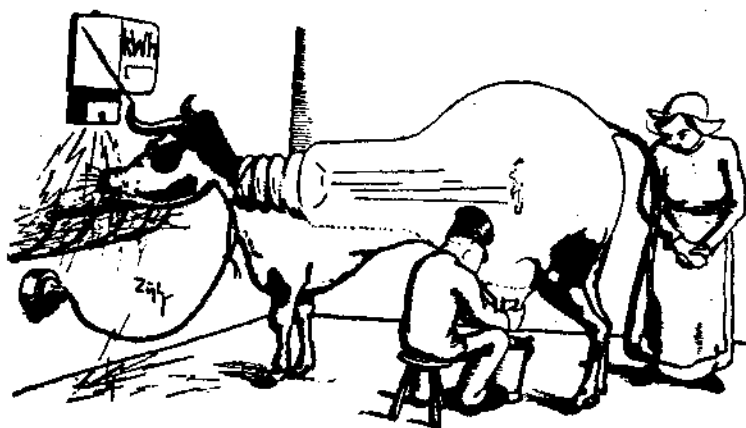


· 列陳之中會覽覽展庭家良改在司公泡燈和中 ·

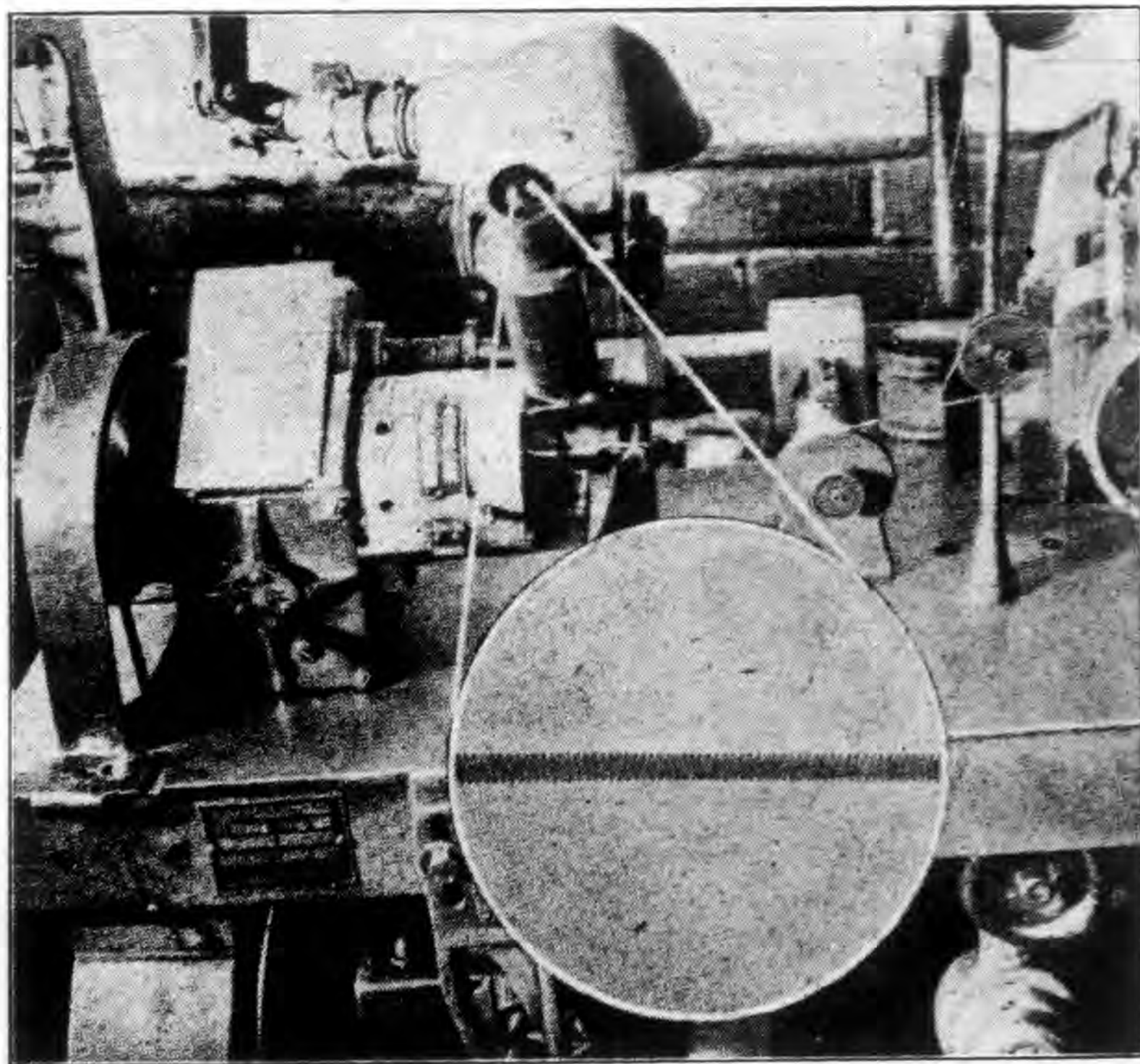
燈泡優劣的測驗

▲燈泡好像是一頭牛

▲她吃了電，有沒有大量的牛奶（燈光）？



上面一張圖。形容燈泡正好像是一頭牛。她每天要吃進許多的電流。但是她是否有大量的牛奶生產出來。就是值得研究的問題。這個譬喻。牛奶就是亮光。如果不能發出大量的光度。那末耗費了許多的電流。得不到相當的光度。就不合經濟的原理了。在買燈泡或是賣燈泡的時候。對於這一個譬喻。倒可以牢記着。加以發揮。



燈

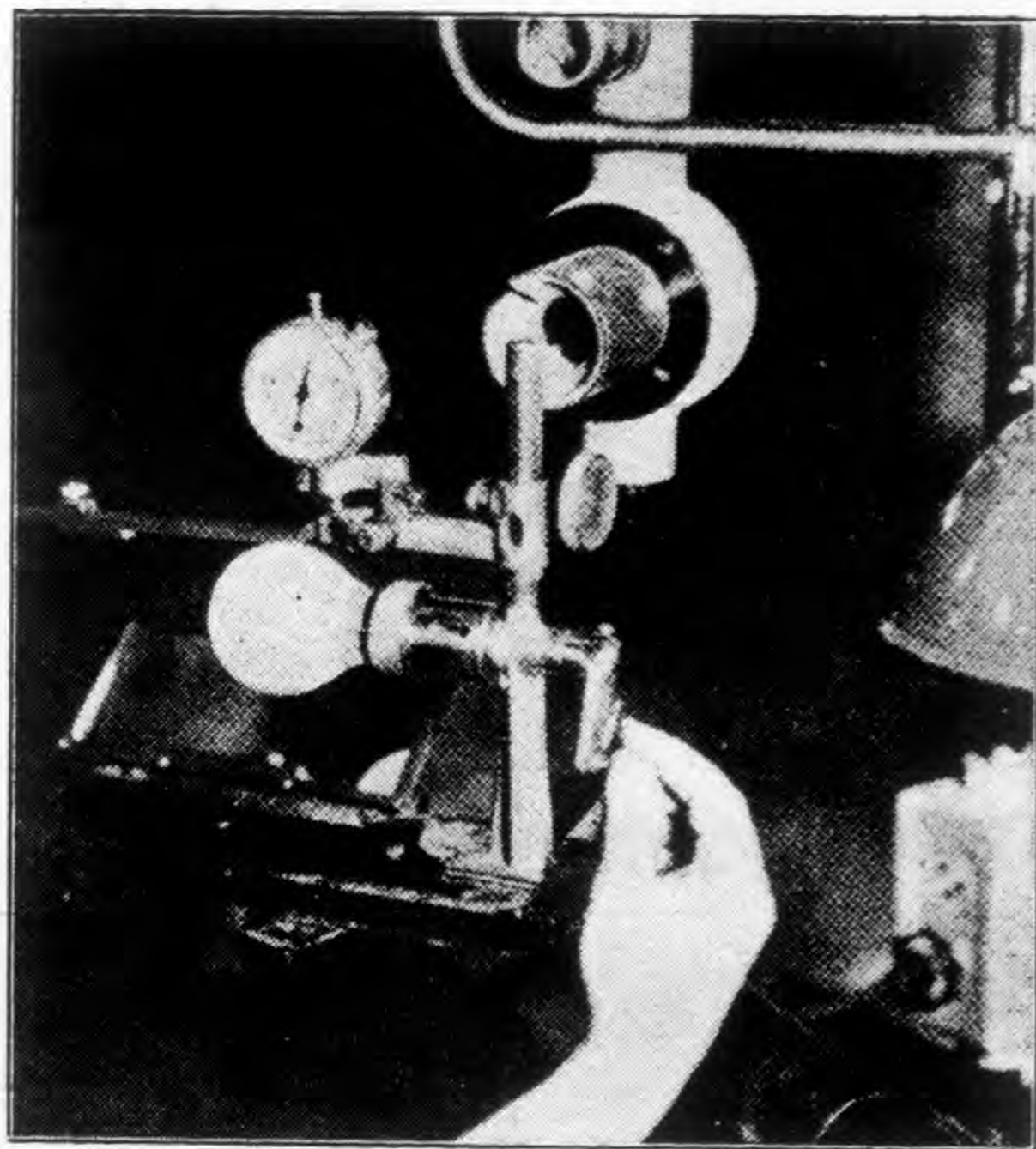
絲

製

造

★

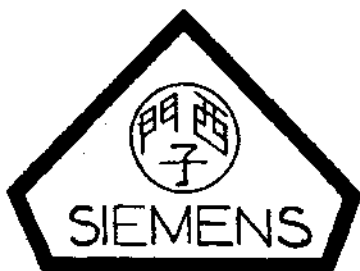
燈泡裏所用的燈絲。牠的細度。比頭髮還要細上幾倍。因此並非眼睛所能看得清楚。在製造的時候。非用精巧的顯微鏡放大不可。可見製造燈泡。並不是一件容易的事情。尤其是燈絲一項。須用最新式最精確的機器。



四百八十次精密測驗

上圖是四百八十次精密測驗中的一種。是測驗燈頭是否準確。不可相差分毫。

奇異安迪生，亞司令，飛利浦，太史林四種老牌燈泡。非經過四百八十次測驗。決不輕易出廠。所以每一燈泡。都具有優美的效能。全體一律。



辦 承 並 給 供

大小電廠

馬達發電機船用電氣推進機變壓機整流器電氣列車探照燈電線電纜隔電字電
燈裝置件電光信號機家用各種電氣器具電話交換機電話設備各種測量儀器電
鐘盜警及火警報警設備得力風扇廣播發音機及收音機擴音機
鋼建築橋梁碼頭各種鋼鐵材料鑄生鋼板格

電療器具大小愛克司光機

德 商 西 門 子 電 機 廠

上 海 南京路二二三號 電話一五四〇〇

中 國 各 大 商 埠 均 設 分 行

中 和 燈 泡 雜 誌

民國二十六年六月

每冊定價兩角

第 五 卷 第 三 期

編 輯 上 海 中 和 燈 泡 公 司

發 行 上 海 中 和 燈 泡 公 司

營 業 部 上 海 四 川 路 一 一 〇 號 (電 話 一 七 二 五 〇)

總 辦 公 處 上 海 勞 勃 生 路 一 四 〇 號 (電 話 二 一 九 二 五)

★ ★ ★ ★

投 稿 簡 約

- 一、本刊各欄均歡迎投稿來稿以與燈泡燈光或電業直接或間接有關係者為佳如附插圖請用墨筆繪畫稿寄上海郵政信箱八七〇號中和燈泡雜誌編輯部
- 二、投稿人請於稿末開列詳細姓名住址並加簽章
- 三、投寄之稿登載與否概不退還
- 四、本刊對於來稿有增刪之權
- 五、來稿一經揭載略具酬報
- 六、投寄之稿一經揭載其著作權完全歸本刊所有

廣 告 價 目：

全 頁 每 期 五 十 元
半 頁 每 期 三 十 元

整體電池最為精美 各地商店均有出售

永備牌

美國永備公司 上海北京路二號

四種老牌燈泡
 發光較亮二成
 經濟效用獨一
 用戶人人歡迎
 推銷既可獲利
 復得買主歡欣

