

THE COMMERCIAL WORLD



趙 普 卿 一 先 生

商業世界

Published Monthly

Vol. IV, No. 8, Aug. 1929.

中華民國十八年八月出版

古

大家同喜

<p>老翁吸大喜 活到九十幾</p> 	<p>奶奶吸大喜 養個胖兒子</p> 	<p>商人吸大喜 營業多順利</p> 
<p>伍拾枝裝大喜 十枝裝大喜</p>  <p>公烟凡南 司州第洋 No. B197</p>	<p>小兒吸大喜 婿女好個嫁</p> 	<p>老媪吸大喜 年年添孫子</p> 

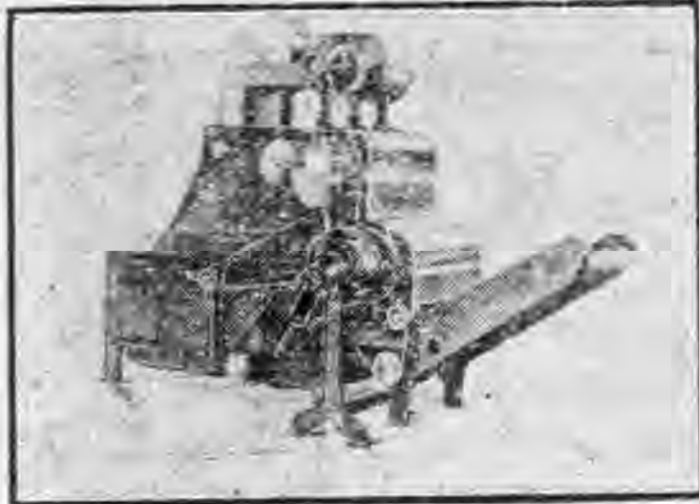
請製明由(商業雜誌)介紹



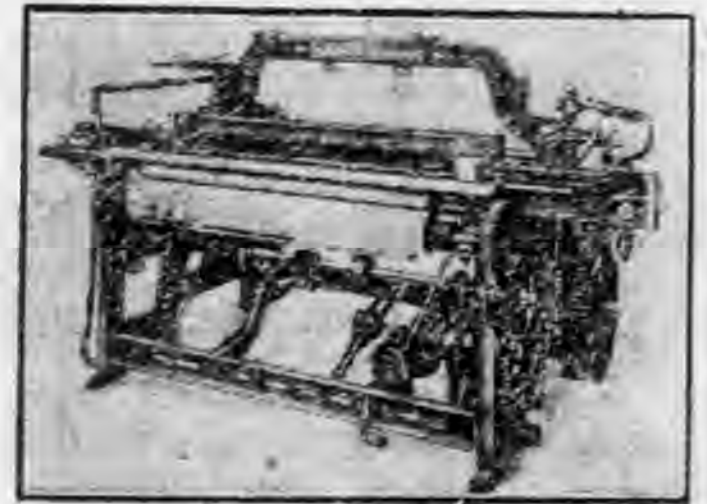
棉 花 拆 包 機

創 辦 二 十 七 年 之

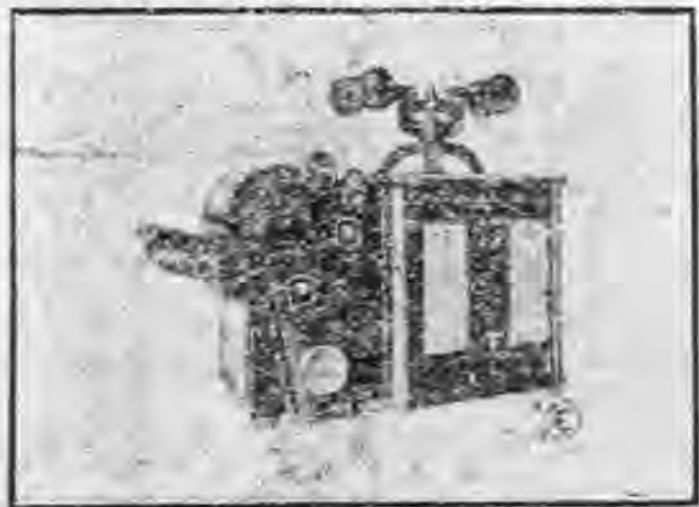
新 式 織 布 機



直 式 清 花 機



低 壓 噴 霧 機



火 油 引 擎

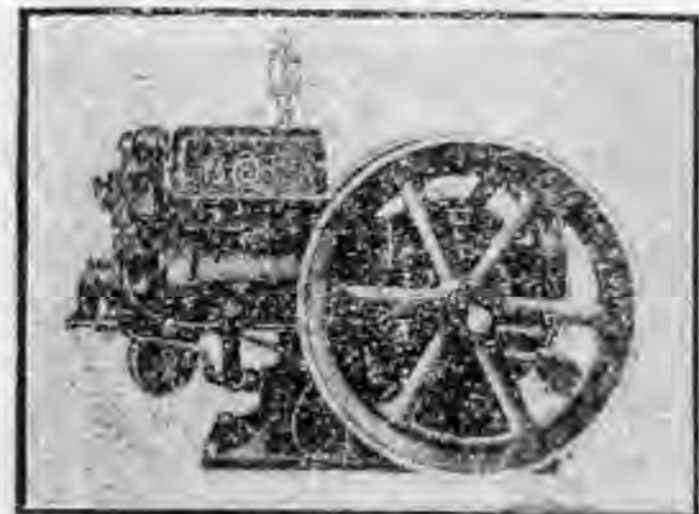
製 造 廠 上 海 戈 登 路 底 浜 北

上 海 大 隆 機 器 鐵 廠

樣 子 間 上 海 江 西 路 二 號

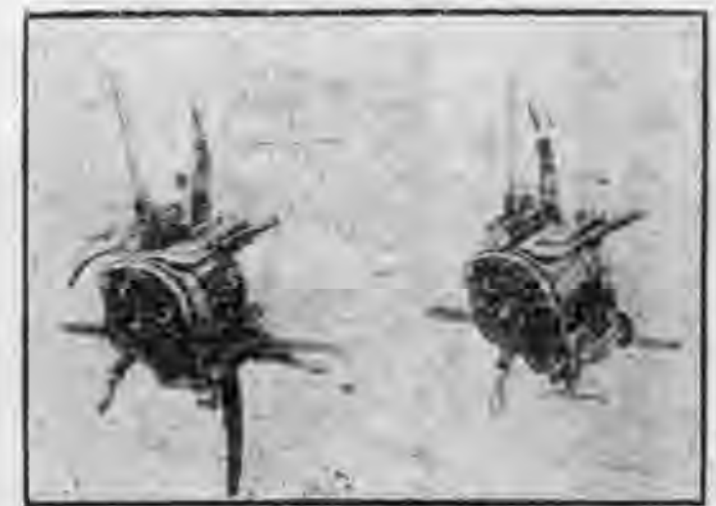


切 皮 帶 機



柴 油 引 擎

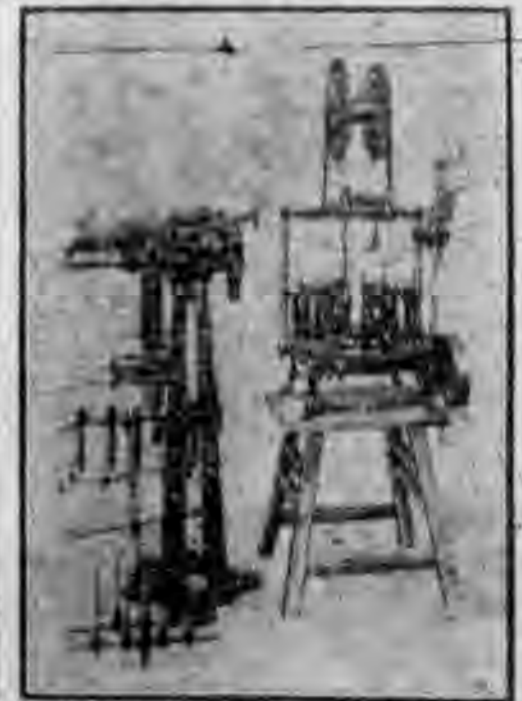
專 造 農 家 機 具 工 業 機 器 紡 織 機 器 鐵 木 船 隻



高 速 織 帶 機

水 力 打 包 機

圓 式 搖 緯 機



菲列賓華僑介紹上海商業雜誌

竊以工商業不發達爲我國積弱之由盡人皆知矣考其不振原因雖多難勝計而以國內工商界缺乏優美讀物昧於學識爲一大原因也 鄙人等僑居海外平素愛用國貨苦於不諳採擇爲憾自讀上海商業雜誌以來對於祖國工商業狀況瞭如指掌不僅供採貨之南針抑且增無窮之智識誠今日中國之唯一工商刊物願國人訂購閱讀焉

菲列賓中華總商會
暨各途商會代表

呂西德
柯志李
林山
李法秀
李金

具

雲洽所為商業雜誌敬告全國商人
商人者交易有無流通貨財國計民生至鉅余
積數十年之經驗以為凡作商人者應隨時增加其知識
識以適合候忽萬變之新潮流默察中國今日之商
業刊物以增加商人知識者首者其惟上海之商業雜誌
故凡店主欲店員工作效率增加而謀根本發展者必備
置一份店員之志向高大欲謀上進者亦必訂購而隨時

瀏覽焉

盧中法





商業雜誌目錄

商業雜誌社編

第四卷 第八號
民國十八年八月發行

編輯者言..... 編者

圖謀國人飯碗之捷徑..... 趙晉卿

中國廣告事業之現在和將來..... 林振彬講
唐浩記

日本之製紙工業..... 張天榮

異價購入的存貨評價計算法..... 李朋三

上海錢莊業常用名稱釋義(續)..... 施伯珩

棉之珍聞..... Frank M. Inman 原著 椿永譯

灌輸經濟學識於商民之簡捷方法..... 吳君實

『合作』淺說..... 銘鼎

推銷本紗之根本方策..... 孟昭

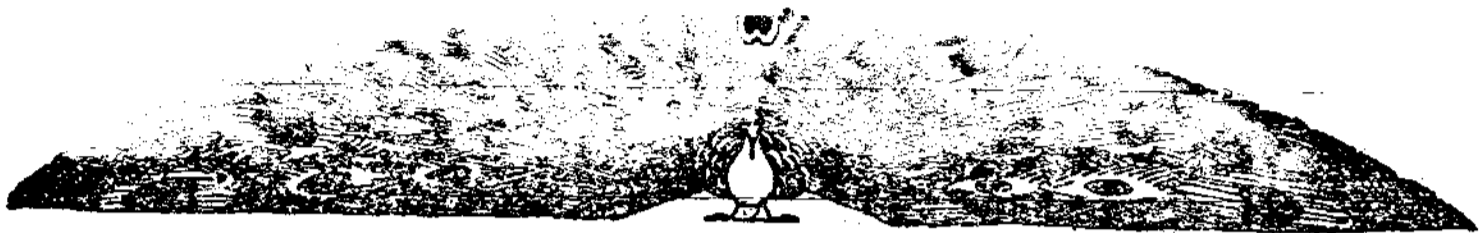
市招瑣話..... 劉昌聲

中國之郵政(三十三)..... 朱景逸

趙晉卿先生小史.....

中外商業大事記..... 蓮子

上海商情(附上海金融)..... 蓮



國貨欄

商業小說

新 妝

趙林少

商人俱樂部

樂部

上海龍章造紙廠參觀記
 提倡土產之商權
 債票與股票之區別
 招徠生意的方法
 商店職員之負擔與常識
 告店東夥友們

王逢辛
 白俊英
 俞礪溪
 丁天英
 公天英
 涂懷寬

廣 告 索 引

- ▲三友實業社
- ▲天廚味精廠
- ▲南洋烟公司
- ▲華成烟公司
- ▲唐拾義父子大藥房
- ▲德勝織造廠
- ▲鑄豐搪瓷廠
- ▲種德園
- ▲王開照相樓
- ▲益豐搪瓷公司
- ▲華東織造廠
- ▲益利汽水公司
- ▲美國通用汽車公司
- ▲章廉氏醫生藥局
- ▲美亞織綢廠
- ▲廣生行
- ▲香亞公司
- ▲中國亞浦耳電泡廠
- ▲冠生園
- ▲大隆機器鐵廠
- ▲屈臣氏汽水公司
- ▲商業珠算學社
- ▲銀行週報社
- ▲美商桂格麥片公司



方椒伯 朱成章 余日章 袁履登 馮少山 虞洽卿 蔣保釐 顧馨一

王曉籟 朱吟江 姚慕蓮 徐乾麟 許秋颿 勞敬修 葉惠鈞 霍守華

(先後以姓之筆畫多寡爲序)



言者輯編

(一) 妙哉趙晉卿先生之文章。曰「圖謀國人飯碗之捷徑。」當前國人皇於謀飯碗而不能必得之秋。乃發生捷徑焉。是必各界同志之所歡喜也。其捷徑如何。請謀飯碗者自觀而自得之。

(二) 廣告是營業的先鋒。在今日商戰時代是何等的重要。林君特講「中國廣告事業之過去和將來」以告我人。

(三) 讀張天榮君之「日本之製造紙工業。」可知日本工業之進步。讀李朋三君之「異價購入的存貨評價計算法。」可得評價正確之方法。讀施伯珩君之「上海錢莊業常用名稱釋義。」可免應用時之差誤。

(四) 盛暑炙人。揮汗如雨。披閱趙林少君之「新粧。」如嚼冰雪。火氣內消。若俗事冗繁。神志頹喪。閱覽劉昌聲君之「市招瑣話。」如與雅士交晤。獲益良多。

(五) 嘗嘆吾國工商業之不振。由於工商人學識之缺乏。故吾同志於工作之餘。務宜瀏覽工商書籍。如本刊之文字明顯。常識豐富。尤當人備一冊。以求學識與年歲俱進。勿為時代之落伍者。

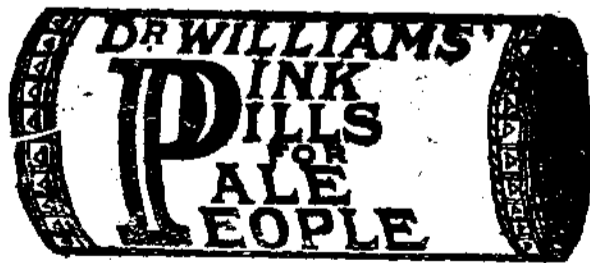
(六) 本社近為增加讀者興味起見。刊載小品文字及商業小說。如蒙賜稿。當酬薄潤。(須關係工商業者。意思新穎。文筆暢達。不拘體裁。)

補冬於同功之補夏

丸補色紅士廉韋有惟



夏不宜補其意似是而實差蓋夏令之溽暑迫人血液
 每易淡薄不有以補之終且神倦胃呆精疲力竭而為
 疾病相尋矣不過補之藥須得和平穩妥如韋廉士
 紅色補丸者方為合格此丸在熱帶各地早已累著轉
 弱為強之功茲又有陳君少泉在斯實驗特為刊布其
 言如次以供閱者諸君之參考焉
 陳君現任廣東陳村恆泰代理店經理
 其來書云鄙人前年經商南洋羣島
 及暹羅等埠因操勞過度復受炎暑之
 灼蒸遂覺胃口日減循至神衰力竭百
 事俱廢其苦不可言狀後返職聞韋
 廉士紅色補丸善調百病乃試服之十
 日後即見轉機續服無幾諸病霍然身
 強體壯矣弟之得蒙救治真感無既
 也一年廉士紅色補丸健腦之功
 無之由血虧腦弱而起者均奏效即
 病之由血虧腦弱而起者均奏效即
 如痛瘋脚氣精神萎頓消化不良老
 先衰諸虛百損以及婦科各症為此丸
 所治療者已不可勝數矣
 價目每瓶一元五角六瓶八元郵力在內遠東總發
 行上海江西路六十號韋廉士醫生藥局 各埠西藥
 房均有代售



▲小書奉送 名曰『中國今日之所需者』及『保
 赤新編』如欲索閱可書一明信片至上海敝藥局原班
 郵送



圖謀國人飯碗之捷徑

趙晉卿

▲改良農產

▲增進小工業

現在社會之擾攘不安。大半因為飯碗問題。人口增多。工商未見振興。飯碗與謀飯碗之人數成反比例。有人主張增多飯碗。使有飯大家吃。若是則必先以振興農工為大前提。譬如說「農工振興則人民皆有處盡其能力。有處盡其能力即有飯碗。故農工振興則人民皆有飯碗。」趙君此文命題之意。即在於是。趙君現任工商部駐滬辦事處處長兼工商部工商訪問局局長。

編者

吾國居亞洲東南。大部屬溫帶區域。廣袤萬餘里。平原衍沃。物產豐盈。為天然奧富之區。自神農氏教民稼穡。文化發展。皆以農業為本位。故管子曰。「倉廩實而知禮節。衣食足而知榮辱。」迄於近世。吾國農民猶佔人口總數百分之八十。而輸出農產品佔四分之三。可知其地位之重要矣。至工業方面。考之往史。黃帝設陶正木正。制器便用。論語謂「百工居肆。」

以成其事。」手工業之發明。亦遠溯數千年以前。民族進化之迹象。可得而推求矣。顧自中外通商以來。歐勢東漸。恃其技術精巧。將各種貨物。源源輸入。易我金銀寶物。捆載以去。寢假而我之固有手工業絕。其生活途徑矣。猶幸地大物博。輸出生貨。供彼國之製造原料。及他種耗費。藉以抵銷一部分之代價。如絲茶如棉花如大豆菜子等。其最著者也。乃吾國對

於優厚之天然產品。既不知自行利用。復不知研究改良。蠶絲被奪於義日。茶葉被奪於錫蘭。其他各種原料。如桐子黃豆等。美國亦自行種植製造。而我之農產品。亦將絕迹於國際市場矣。各國經濟勢力之猛烈。可不懼哉。今試先言農產。米爲吾國最初種植。土地腴沃。雨量充沛。楊子江流域兩岸。產額最豐。以吾國氣候土宜。非特足以自給。并可供獻世界。乃蟲害不講。水利不修。加以兵燹水旱之災。生產減少。運輸阻梗。失其調節。外米遂乘間輸入。年年增加。竟佔輸入品之第二位。可勝慨嘆。華茶自十八世紀之末。壟斷世界市場。其後爪哇印度阿薩密 Assam 錫蘭先後種植。採大農主義。用機器製造。曾幾何時。凌駕我國而上之。蠶絲亦爲吾國最初發明。本數千年之經驗。光澤韌力。素承豔稱。距今五六十年前。獨佔歐美市場。乃義日兩國。對於育蠶繅絲諸法。日新月異。而我國則墨守成規。不知改良。絲商又不能在海外


直接經營。以致逐年失敗。美國最大消費之市場。已由日人取而代之矣。小麥多產於長江以北。品質以東三省爲最佳。全國生產額約一萬二千萬石。每年輸出自七八百萬石至一千二百萬石不等。棉產居世界之第三位。惟培植不良。棉質退化。即陝西所產。近亦纖維粗短。不適於紡細紗之用。國內麵粉廠紡織廠新工業。雖已興辦有年。而以生產不振。原料昂貴。洋棉洋粉。仍源源輸入。又如甘蔗爲閩廣著名產品。而自糖業衰頹。產額亦減。苧麻產於湖南湖北。纖維細長堅韌。光澤美麗。然僅以織造夏布。以視歐州能製造種種織物。利用程度。亦覺稍遜。此外蔬菜瓜果之屬。如河北山東山西之棗梨栗子。福建之蜜橘龍眼。廣東之波羅蜜荔枝。江浙兩省之楊梅枇杷。汾陽之葡萄。焉耆之蘋果。均屬著名。桃梅李杏西瓜菱藕等。揚子江一帶。所在皆有。其餘菜豆筍麻菇竹筍等。質味鮮美。亦均爲助膳佳品。總之。吾國素以農業

著稱。而數千年以來。墨守成法。任其自生自滅。非產額減少。卽品質退化。外不能與國際競爭。內不足供自己需求。興言及此。不禁有今昔之感。挽救之道。如闢草萊也。修水利也。利運輸也。辦土宜也。祛蟲害也。改良種子也。利用機械也。其道多端。固有待於種種。譬劃及專家研究指導。而其最終之目的。改良品質。增加產額而已。然後利用豐富之原料。振興各項工業。以達於自給自足之域。欲國之富。奚待他求哉。次論工業發展之程序。首由家庭工業。繼而爲工場工業。爲小規模之新工業。又繼而爲機器工業。吾國在前清同光之際。左宗棠李鴻章張之洞等。先後創設船政鋼鐵紡紗織布製麻繅絲各局。遂開工業界之先河。至歐戰前後。商辦事業。更接踵興起。各項新式工業。幾無一不備。惟官辦時期。以信任官紳萬能。不重專門人才。曾幾何時。其勢已日趨崩頹。而自甲午戰後。馬關條約。許日人就地設廠。英美等國相

逼而來。粗具萌芽之商辦事業。亦漸就消削。有岌岌不可終日之勢。七十年來。吾國工業之迴翔紆曲。未能進展者。其原因胥由於此。惟自歐亞交通。潮流激盪。國人既鑒於大規模工廠辦無成效。又感於物質需要。不得不創設小規模之新工業。以圖生存。如針織品業。化妝品業。製造機器零件等。其資本小者數千。大者亦不過數萬。逐漸推廣。迄今差足佔工業一席之地。觀於機製國貨輸出。年有增加。足資明證。故吾國現在之工業。實尙在家庭工業與小規模新式工業之間。卽如東鄰日本。工商業雖突飛猛進。而一般小工業。尙佔多數。最近政府特撥五千萬。以低利貸款援助小工業。更以一萬五千元貸與地方。爲扶助新事業之用。亦可窺見一斑矣。吾國近頃之小工業。已如雨後春筍。蓬勃興起。而家庭工業之與國際貿易有關係者。亦呈活動之象。顧萌芽初生。端資維護。培植得力。前途殊未可量。如罐頭食品。從前

均由外國輸入。自國人仿造後。每年出產達千萬兩以上。熟革加工業（皮鞋皮件等）就上海一埠言。計有數百家。除外人自用一部分外。進口貨業已絕迹。又如棉織針織等廠。所用棉紗。多為本地各紗廠所製。即機器亦大半係國產。雖非精製之品。已足與日貨競爭。毛織業之毛線絨線駱駝絨毛線襪等。出品亦頗新穎。此項小規模新工業。創辦時資本尚不鉅大。以努力研究結果。成績斐然。每年挽回利權。約在千萬元以上。此外如草帽緞。河北河南山東山西各省婦女幾無不編織。每年運銷國內外。約值七八百萬元。上海天津濟南等處。並設有製帽廠。製成後。運往南洋羣島等處銷售。吾國熟貨出口。此為巨擘。後次如福建之漆器。廣東之藤器。江西之瓷器。湖南之繡花等。雖純粹手工業。而出品素負盛名。特此為業者。無慮數百萬。故吾以為欲圖大規模之建設。正應先於小處着眼。苟能就上述工業。考核其成績。增進其效能。獎勵其出品。並予減輕捐稅。融通資金。數年之後。必更見昌明盛大。事半功倍。當未有逾於此者也。

春裝



試以美亞絲
綢裁製春裝
必尤豐典比
飄拂有致也

美亞織綢廠
總廠 上海馬浪路徐家匯路口
發行所 上海山東路西吉祥里口

請聲明由（商業雜誌）介紹



中國廣告事業之現在和將來

林振彬碩士講
唐浩筆記

▲現在的情形 ▲將來的希望

廣告是各業之宣傳者。苟宣傳未得其道。則貨物之銷路必滯。即自恃其牌子之老。亦有落伍之虞。林碩士對於廣告一道。研究有素。現任華商廣告公司總經理。文中「性急是登廣告者最壞的脾氣」一語。尤為抓着癢處。老子曰。將欲取之。必先予之。求營業之發展者。其三注意焉。

編者

中國現在的廣告事業。還沒有到發達的時代。雖然上海一隅有六十幾家廣告公司。但若與美國紐約等地廣告公司一比。我們中國的廣告時業。還幼稚得很。不過假如我們回想到五六年前中國的廣告事業。和現在相比較。其進步却不止一點了。那末我們現在雖幼稚。祇要加以使其進步的方法。將來可極其發達。所以中國的廣告事業。還有值得我們討論的地方。

至于廣告的效用和做法。想諸君都已明瞭。不必我再事贅述。我現在要講的是中國現在廣告事業的

實際情形和將來的希望。

大概廣告的成功。終要經過三個人的手續。這三個人就是登廣告的人。出版的人。及廣告公司。這三個人是有連帶關係的。沒有登廣告的人。或出版的人。則廣告不能實現。而沒有廣告公司在中間把他們聯合起來。替他們設計。替他們辦手續。則在事實上。又要感到許多的困難和麻煩。所以廣告公司。在此三個人當中。雖似乎最不重要。但也不能少的。我現在把他們一個個在中國的情形。約略的講一下。

(甲)登廣告者。登廣告的人。就是廠家或商家。假如我們專就商業上講話。他是三個人中最重要的一個。沒有了他。廣告代理人 Advertising Agency 以及一切有關廣告事業的人都沒有。現在中國的登廣告者。有下列的幾種情形。

(一)不知道廣告的心理作用。他們外國商家所做出的廣告草稿。Copy 都含着意思的。很能迎合

社會的心理的。我們中國的商家。大都不知道如何的打稿。如何可引起羣衆的注意。迎合讀者的心理。他們往往以爲畫上一個美人。就可引人注意。吸人生意。而不知道此種廣告。很容易把讀者的心移到畫上去。而不到你的貨物上去。結果。反沒有効力。

(二)不信任廣告的効力。因爲他們的草稿不好。那末他們所收到的效果自然不著。因爲不著。就不相信廣告有効力。還有一件事足使他們不信任廣告的。就是性急性急是登廣告者最壞的脾氣。他們外國人的登廣告。終要等到三五年之後。方纔觀察其効力。他們從沒有像中國人要今天登出廣告。明天就多生意的那般性急。我們不可因爲短時期內沒有效果。化去費用。而立刻不信任廣告。好好做出廣告。遲早總有效驗的。他們外國人視廣告費爲投資的一部。實在沒有錯。投資那有今天投下去。明天就賺錢的事情。除非是交易所內的投機生意。所

以要收到廣告的效力。第一須稿子好。第二還要忍耐。就是經濟學上的 *Waiting*。

(二)不注意廣告的內容。而注意于廣告的價值。

現在中國一般商家的登廣告。往往不審查廣告的圖畫文字的適合有效如何。而對於廣告的價格。却拚命的較量錙銖。以謀折扣上的便宜。而不知道有效的廣告的收入。比折扣上些微的便宜。正大得多哩。無效的廣告的損失。比折扣上些微的吃虧。還是大呢。你想。假如一張廣告而有效力。有價值的。廣告公司或出版者那能肯給你特別的優待呢。你登了這種便宜的廣告。收不到偉大的功效。到末了又不信任廣告。那豈不是自己的糊塗嗎。

因爲上面的種種原因。在上海登廣告的人。外商要比中國商家多好幾倍。就此看來。中國現在登廣告的人。對於廣告還沒有多大興趣。

(乙)廣告出版者 *Publisher* 出版者最普通的代

表。便是報館與雜誌社。而廣告的登載。亦大都在報章及雜誌上。今分論如下。

(一)報章 *Newspapers* 中國現在報章對於廣告的缺點。約有下列四點。

(1)廣告率不劃一——外國的報館。對於廣告率 *Advertising Rates* 都有劃一的規定。在中國却不然。非特各地方的取率不一。即是一個報館內也沒有一定的廣告率。外埠如香港、青島等處的報章。因爲牠們的流通 *Circulation* 不廣。而刊登的資料不多。所以牠們的廣告率。要比上海的便宜多了。有些報館裏面。牠們廣告率沒有一定的標準。往往因經理先生的高興不高興。而高下其率。因之有些熟悉的人。可以拿到六折七折。有些陌生的主顧。最多不過拿到八折。

(2)流通數不正確——最好的辦法。是各報館把每天發出去的確數記載下來。發出九百九十份。就

寫下九百九十份。不要寫一千份以資誇耀。那末登廣告的人可以很便當的揀選。和算計廣告方面收到的成績。在青島等處。有些報紙。你若去問牠的流通數時。牠一定說是二千或五千。但其實際發出的數目。恐怕還沒有到五百的數罷。照這樣的統計不明。後來廣告效力不發生時。登廣告者既不再作第二次的試驗。而廣告公司的信用。也因之喪失。廣告事業的發展。也因之而妨礙。

(3) 登載期的延誤——在外埠有些報館。當廣告公司寄去版子圖案請其登載時。往往將刊期延誤。像這種的辦事方法。大足以破壞今後的廣告事業。因為如此的耽擱下去。有些廣告（如有時間性的貨品等）已不發生效力。登廣告的人甚不願意付這筆費用。而廣告公司的地位就處于兩難。

(4) 缺乏廣告的智識——有許多報館裏的經理。連廣告的大小地位。高下價格。還弄不清楚。當人家

問他的時候。就茫然不知所答。因此往往失掉一部份的生意。而廣告的事業的發達。也或因之而阻礙。

(二) 雜誌 在中國很有幾本老資格的雜誌。流通也很大。效力還不差。不過這些雜誌上。祇能登載無時間性貨物的廣告。因為他們不能按期出版。往往一月號的雜誌。到五月剛出版。那末如果有人把皮貨廣告。登載到這一月號上去。讀者雖是看見。可是看見的時候。已用不到皮貨了。豈不是等于沒有登載嗎。在外國出版的「禮拜六」Saturday Evening Post。很能按期出世。而且在遠的地方。也能在星期六晚上人手一本。因為遠的地方。他們出版者早在星期四或星期五送去的。這樣的雜誌。纔有效力。除了上面的報章雜誌而外。還有一種效力很大的廣告。就是戶外廣告牌 Signboard。這件東西。能夠直接感動人。而經營的利息也很厚。

(丙) 廣告公司 第三我要講的。就是廣告公司。廣

告公司在美國是最賺錢的公司。假如能夠經營得法。每年幾十萬兩的生意。不以為奇。不過經營廣告公司須要幾個條件。這幾個條件就是。

(一)信用卓著。要信用好。先要資本充足。不論那一種生意都要有了資本。然後可以濟事。假如資本缺乏。就好像汽車行裏沒有了汽油。車子不能開出去。在上海六十幾家廣告公司中。美國人開的也有。英國人開的也有。中國人開的也有。但有些公司。報館替他登了廣告。要和他講話時。電話也打不到。住址又找不着。即使有了住址。也往往是關門大吉。所以報館對於這等廣告公司。非現金交易不登。

(二)同業合作。有許多外國公司。往往來到我們公司介紹外人登中國報章的生意。很要好。很客氣。同行中最可惡的。就是減率競爭 *Cut Rate Competition*。譬如說。廣告公司向報館裏拿到的佣金。是百分之二十。但有些公司為拉攏生意起見。對他們

的主顧。給一個百分之十、或十五、或十七、五的折扣。自己祇賺百分之十、或五、或二、五。還有人竟把百分之廿二、五的折扣給他的主顧。他在本埠情願蝕本百分之二、五。而在外埠佣金大的地方賺回。這樣一來。他的生意就大了。不過這樣的競爭。是大家沒有益處的。最好幾個公司聯合起來。以合作的精神。打破自私自利的觀念。佣金的取率。下一個公議的標準。那就各得其利了。

(三)手段圓活。廣告代理人是一個販賣者。亦是一個製造者。亦是一個消費者……總之。他要八面玲瓏。就是英文裏所謂 *All-round*。因為他與各式各樣的人。都要接觸。他做事要各方面顧到。他要處于中立的地位。和各界周旋。

上面的種種。都是中國廣告事業的現在情形。亦可以說是中國現在廣告事業的弱點。我們要中國的廣告事業發達。一定先要消滅這些弱點。第一、我們

先要引起登廣告者的興趣。使商人知道廣告效力的偉大。及運用廣告的方法。第二、我們要劃一出版者的廣告率。不使其有參差的地方。並且糾正其各種不道德的行爲。以便利廣告的發展。第三、要組織一個完美的廣告聯合會。使同業中的不良分子剔出。同業中的減率競爭消滅。而對於廣告事業的研究。尤須努力。我們知道廣告的用處甚大。牠可以喚起民族的精神。可以集合國家的資本。可以消滅未來的恐慌。可以增進人民的幸福。中國絲茶業在外國市場的失敗。沒有強有力的廣告。也是一個大原因。現在國家訓政伊始。各種建設事業。漸圖發展。而工商業的發達。尤在意料之內。其需要廣告的協助正多。而將來廣告事業的發展。正有無窮希望。我們祇消認定現在的弱點。對症下藥。以適當的手段改革下去。自然可與外國的廣告事業相抗衡。我希望諸位。很努力的做去呀。

DRINK 飲請

WATSON'S

MINERAL WATERS
PURE & POPULAR

氏臣屈

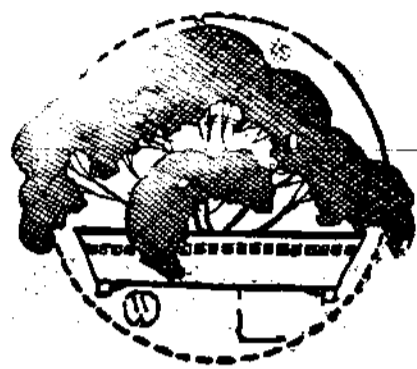
檸檬水 解渴消食
沙示水 行氣去濕
香橙水 健脾開胃
葡萄露 清心潤肺
淇淋水 氣味芬芳

請用國貨

發行所江西路四十四號B



注意 瓶蓋上之商標



日本之製紙工業

張天榮

▲官民努力、發達極速

讀此文者當有所感。(一)中國工業不發達。日常用品不能不取諸外國。種種原料只好供給他人。(二)外國官民合作。時時刻刻設法改良。設計發展。返觀我國往往連原狀而不克維持。如之奈何。張君爲上海江南製紙公司技師。愛國心長。一篇數見焉。

編者

日本之製紙工業。遠之導源於我國。近之取法乎歐美。經歐洲大戰而後。加以官民之努力。其發達之速。足與泰西各國並駕齊驅。東方之紙市場。幾爲日本所獨占。製紙重要原料木材。除盡量使用樺太木材外。近且設工廠於我安東縣及朝鮮新義州。利用我東三省之森林矣。普通紙張。供給國內消費外。又復

應我國之需求。而我國輸入紙張。亦以彼邦產品占半數以上。倘我國紙業發達。則彼紙業少一大消費場。亦不無阻其進步。反之。彼邦紙張不輸入我國。而我又將何求。五三而後。抵貨影響。獨紙張仍不少減者。良以紙張爲文化之必需品。國產品不能滿足其需要故耳。雖然。彼自西洋機器製紙法傳入後。不過

五十餘年。先於我國僅二十載。彼能在世界製紙工業中獨樹一幟。而我則仍不改昔日規模。彼國內情形若何。想為我當業者所急欲知者。他山之石。可以攻玉。此余所以述其概要如次。

國內紙類生產總額

日本國內紙類之生產總額可分為洋紙和紙（土產紙及仿造土產紙）及紙版。其一九二七年度之生產總額。據最近調查數量約如下述。

- (一) 洋紙總產額 約五十五萬八千噸
- (二) 和紙總產額 約六萬七千噸
- (三) 紙版總產額 約八萬噸

合計之為六十九萬七千八百噸。但有若干數量調查不到者。蓋因除洋紙數量外。調查甚為困難。故知其總產額不下七十萬噸耳。

日本近年來。真正土產紙亦甚少。大抵用機器仿造。故和紙生產額之消長。不足為製紙工業盛衰之表示。而洋紙生產額之多寡。則與日本文化有莫大之

關係。據日本製紙聯合會發表之統計。其所屬各公司製造之紙類。如次表所示。可以知其增加之概況。亦足以表現文化之進步。

年次	生產總額	比前年增加率
一九二二年	二五一、三七七千磅	
一九二六年	四〇五、四六九千磅	
一九二二年	六二九、三四三千磅	一七·八〇%
一九二三年	七二九、五〇八千磅	一五·一〇%
一九二四年	八一七、三八三千磅	一二·〇〇%
一九二五年	九三一、七七二千磅	一四·〇〇%
一九二六年	一、〇七四、六四七千磅	一五·三〇%
一九二七年	一、一五一、五一五千磅	七·二〇%

由上表可知日本紙類生產增加之趨勢。日本製紙聯合會所屬公司有九。製造工廠四十餘。其生產額占洋紙總產額百分之九十五。乃至九十七。其未加入製紙聯合會之公司。雖亦有十。但均屬小公司。產額不多。吾人可以之作日本國內總產額觀可耳。

紙類之輸出及輸入

輸入外國之上等紙。本為不可免之事實。最近三年

間輸入數量。如次所示。

一九二四年	一八六、八〇五千磅	二七、三六七千元
一九二五年	一〇二、〇二八千磅	一六、九五六千元
一九二六年	一四一、六四三千磅	二一、六一一千元
一九二七年	一一三、一七三千磅	一五、二七七千元

即最近每年平均有二千萬元之輸入矣。其供給國為瑞典、英、德、美、挪威等之類。上等印刷紙由英國供給。包皮紙及下等印刷紙。則多由瑞、德輸入焉。輸出紙類。近年亦甚增加。因其國內產額加增。供給過剩。乃極力向外國輸出。最近數年間輸出數量如左。

一九二四年	八四、八〇九千磅	一五、五七六元
一九二五年	一〇四、七七九千磅	一九、六六二元
一九二六年	一〇〇、五四七千磅	一八、九九九元
一九二七年	一一一、六七〇千磅	一九、二六三元

此等輸出額中。輸入中國者。占總數之七成半強。其他輸出美國、英國、香港、斐律濱、及海峽殖民地等。為數甚少耳。

紙類狀消費量

一國之文野。以用紙之多寡為計算之標準。世界上用紙最多之國。為美國。如一九二六年之總消費量。為一千萬短噸以上。照人口比例。每人年消費量達一七五磅。日本文化。近年發達亦甚速。如一九一四年時。每人年消費量不過十磅。今則已達二十七磅強矣。試以一九二七年度之紙類總產額。加以輸入額。再減去輸出額。則其總消費量為十五億六千餘萬磅。以日本人口六千一百萬除之。即得每人年消費量二十七磅強。與十五年前相比較。增加至一倍半以上。於以可知其文明進化之程度矣。

製紙原料木材發達之狀況

現在世界製紙原料百分之九十以上。為木材原料。日本近年。木材原料之發達。亦頗足驚異。蓋製紙工業之發達與否。全恃木材供給之豐富與否耳。日本自一九一三年起。木材原料工業。漸呈發展之象。至一九二〇年。製造木漿公司有十七。工廠數三十一。

木漿生產量二十六萬八千餘噸。今則公司數雖僅有六。製造廠二十八。此因小公司合併。廠內機器增設之故。據一九二七年度之木漿總產額。已達五十三萬六千餘噸。以一九一五年之總產額指數為一〇〇。則一九二七年之指數為四七九。近年來除極力利用樺太之森林外。併已伸手於我東三省之森林矣。楚材晉用。國人曷起而圖之耶。

製紙原料消費量之統計

木材原料發達之速。其使用量從之增加。昔之用為主要原料之破布、稻草。今則不過為補助原料耳。試以日本製紙聯合會社所屬各公司消費之各種原料比較如次表。

	木漿	稻草	破布	紙邊
一九一三年	一一〇千噸	三四千噸	五、九五千磅	三三、四〇千磅
一九一八年	二二〇千噸	二一十噸	八、四八千磅	二二、八四五千磅
一九二三年	三三〇千噸	七千噸	三、六三萬磅	一五、六九二千磅
一九二七年	四三〇千噸	九千噸	三、三六萬磅	一七、一七三千磅

由斯可知木材原料消費增加之速率。每五年間增

一倍。稻草破布。已有減少之趨勢。若紙邊。則因紙類消費量增加之故。自然從之增加也。日本土產紙用原料三桤、楮、及雁皮等。亦逐漸減少。然一部分亦有存在之勢力也。

製紙事業之現狀

日本洋紙工業。創始迄今。不過五十餘年。其發達之速。幾有一日千里之勢。試以日本製紙聯合會社所屬各公司之狀況言之。當一九一二年時代。總資本額。為二千二百五十萬圓。今則增至二億一千一百餘萬圓矣。其一九二六年之調查如次表。

總資本額	二二一、二三四千圓
已繳資本額	一五二、六三八千圓
公積金	三二、三一一千圓
社債及借款	一四九、九七九千圓
總損益金	一三、八四八千圓
固定資本折舊金	一、五四八千圓
純損益金	一二、三〇〇千圓
紅利分配	九、七一七千圓
分配率	一一·七三%

由上表吾人可知其事業之偉大。公積金之盈厚。紅利分配之多。誠不愧為世界之製紙國也。又各公司之實在營業概況如次（一九二八年調查）

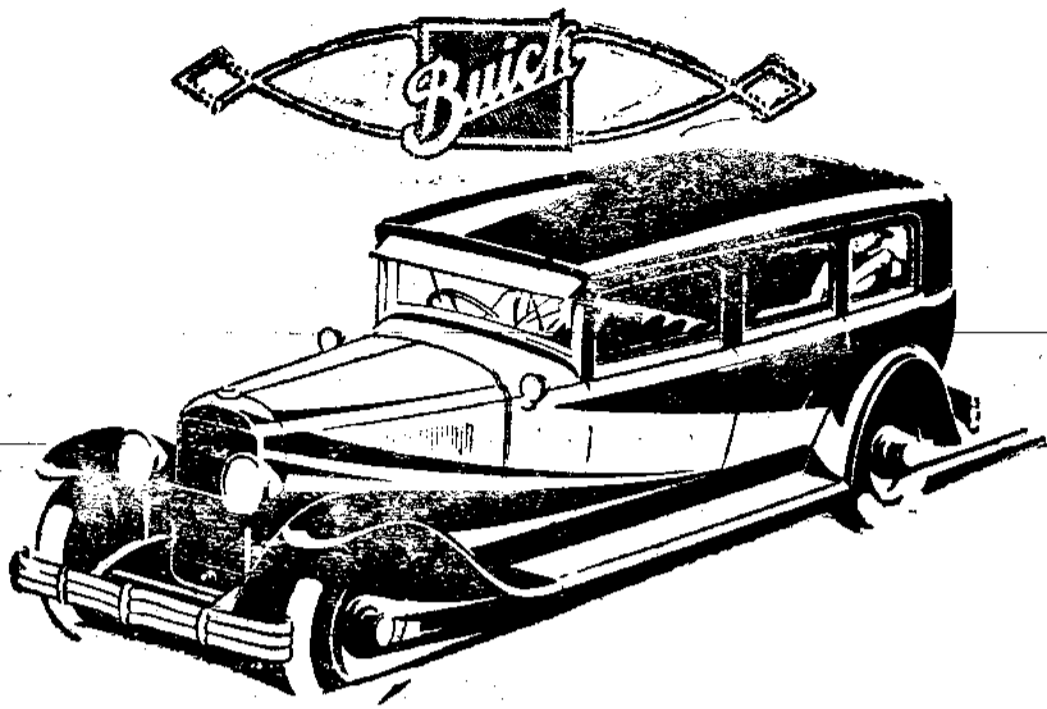
公司數	九
工廠數	四三
造紙機數	一三六台
機器幅寬	一三、〇二〇吋
使用動力	一、五七八千馬力
使用煤炭	一、一五百萬斤
木材	四、九八九千石（每石十立方呎）
破布	三、〇九八貫（每貫六斤半）
稻草	二、四五七貫（每貫六斤半）
紙屑	六四、五二一磅
自製化學木漿	四八〇百萬磅
買入化學木漿	一五〇百萬磅
自製機製木漿	四六一百萬磅
買入機製木漿	八百萬磅
工作日數	三、〇七二日
工作時數	七〇、八八八小時

日本製紙工業之將來

日本製紙工業近年來以利用樺太森林之故發達

頗速。然紙之需要。每年有一成乃至一成半之增加。故製紙原料木材之使用量亦從之增加。就其用量計之一九一三年時。不過百萬石（每石十立方呎）至一九二六年。已至七百萬石。十餘年間增加至七倍之多。由斯推算。將來一年間之使用量。可達一千萬石。與紙類需要之增加。將至二倍三倍。亦易事耳。然以此巨量之木材。土地扁小之日本。果從何而得乎。雖有樺太之木材。亦不過僅足支持二十餘年。故於原料木材一方面。已急欲伸手於西比利亞及沿海州一帶。我東三省之森林。亦為其最注意之焦點。至於銷路。現在以我國為最大市場。而於南洋羣島。及印度交趾方面。亦欲擴張販路。若原料又不取諸他國。而銷路又只限於內地。吾恐日本製紙工業。不出二十年將起恐慌矣。反觀吾國。則有材而不能用。需紙而仰給他國。無怪乎文化進步之緩。工業發達之遲也。可慨也夫。

別克為通用汽車公司之製品



美國通用汽車公司之重大責任

凡製造精美汽車者。皆負有三種重大責任。即品質最高超。價格因大家出產而低廉。及保持購車者之永久信仰是也。美國通用汽車公司。為盡此三大責任。特設大規模之研究院。專供精明技師。悉心考研。發明改良。又闢一試車場。地廣一千四百五十英畝。試驗通用各種汽車。以期通用製品。始終精美。各國主顧。人人滿意。又加滿布全球之經理機關。通用汽車之服務。因此能得最長時期之保障。

美國通用汽車公司

上海

路

北

揚

方東1010



請 認 明 由 「 業 雜 誌 」 介 紹



新式一噸半

雪佛蘭運貨車

費用特省 載重特多

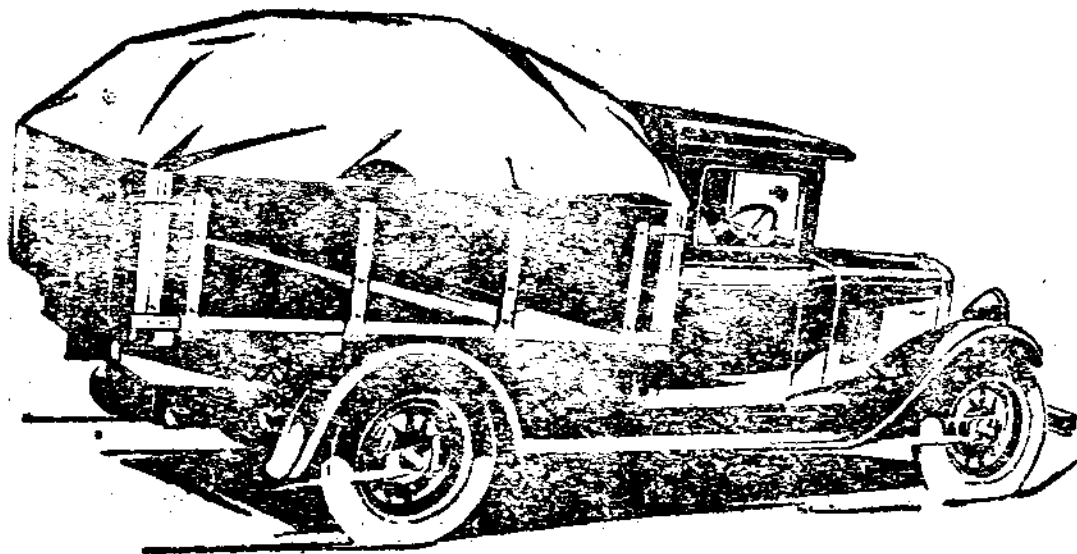
新式一噸半雪佛蘭精美貨車。定價雖與四汽缸車無異。而其六汽缸之車機。動作之勻淨有力。汽油機油之節省。均非低價車所能供給者。

而且輪基寬至一百卅一時。載重量十足一噸半。堅固之架樞長至十五呎四分之三。此種底盤。裝造任何車身。載貨地位。無不寬綽有餘。由此而觀。費用特省與載重特多。實為新雪佛蘭一噸半貨車之惟一特色。

印有精美說明歡迎索閱
請祇向經理處購真正通用零件

經理 中國

上海	亞德洋行	哈爾濱	恆信公司
南京	國民汽車公司	奉天	東方汽車公司
漢口	安利洋行	青島	匯昌洋行
天津	捷隆洋行	福州	交通汽車公司
北平	寶隆汽車公司	大連	遼東汽車公司



美國通用汽車公司

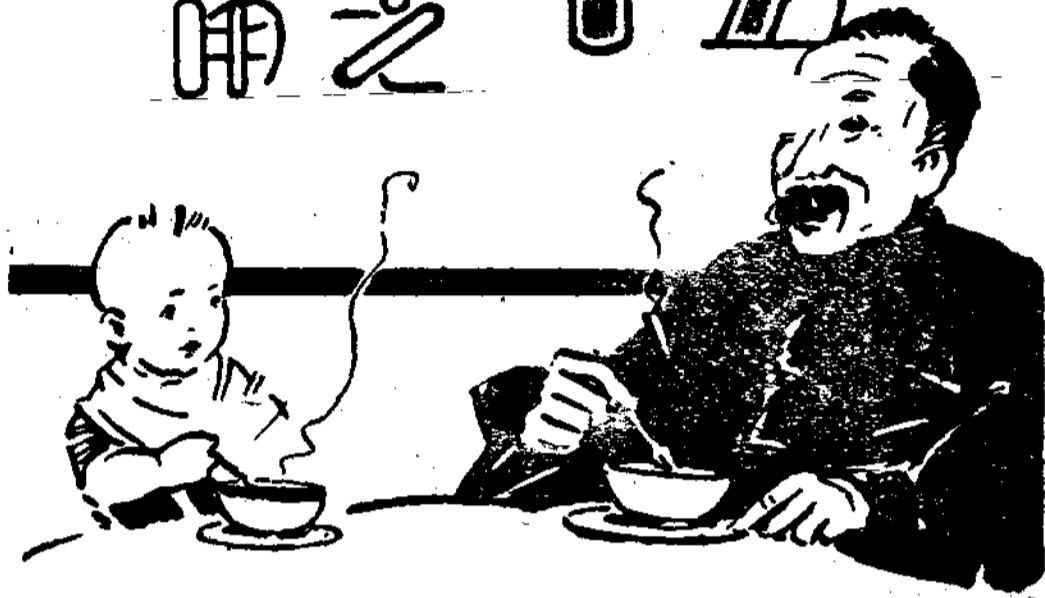
上海北揚子路第三號

新雪佛蘭為美國通用汽車公司製品

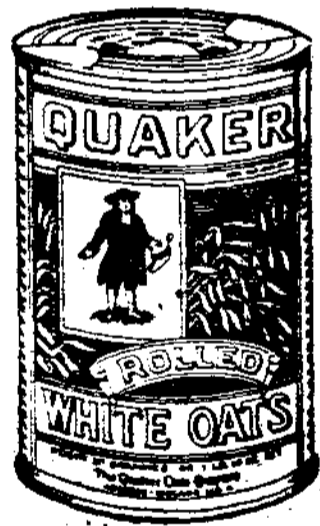
請登明由「商業雜誌」介紹

五十年之信用

本公司備有康健指南及兒童新歌
曲二書如欲函索請附寄郵票二分



美商 上海九江路一號 桂格麥片公司啟



五十年來。桂格麥片。深受醫生、食物學家、教育家與夫賢母、良妻之稱譽及信用。蓋其所含之天然食物元素及滋補易化之優點。足以添精益力。養骨生肌。增進健康。從而食之者。億萬人。而其風味之佳美。尤為人人所激賞。君試用為日常食物之一部。以現其效益為何如。

Quaker Oats

9

請聲明由「商業雜誌」介紹



異價購入的存貨評價計算法

李朋三

▲有三種方法可以採用

存貨評價。在結賬的時候。關係非常重大。李君對於會計學極有研究。茲特參酌東西會計專家學理。證以中國商情實例。說出三種計算法。以供本國商界的採用。

編者

商業在每期(半年或一年)結賬的時候。先要盤存貨。存貨價值的估計。有照原價(Cost value)計算。有照市價(Market value)計算。有用原價與市價孰低。這幾種說法。各有優劣。姑不詳論。但就照原價計算時。則有一問題發生。就是存貨之中。一種貨物。並不是祇有一種原價。購入貨物的時間先後不同。購入的價格當然也隨之而異。那麼究竟用那種價格來決定呢。如各貨都可分開。容易辨別。如汽車、銅床。或

不能分開。而每次購入。各放一處。那還有法可以估計。但屢次購入之貨。既不能分開。又常放於一處。如米、麥、紗、同等、同牌、同質之貨。如同是十六支人鐘標準雙紗。三月間購入。每包一百六十二兩。五月間購入。則一百六十五兩。又如麵粉紅兵船牌。四月間購入。每包二兩三錢。六月間購入。則為二兩一錢四分。因購入時間先後。而價格不同。那存貨評價怎麼辦呢。所以這問題引起許多會計學家的討論。結

果有三種計算方法可以採用。

(1)最近購入的計算方法 (Recent Purchase Method) 以最近或較近購入的價格來計算存貨價格。先將上期存貨及本期中每次購入的數量和價格尋出。再查出現在存貨若干。然後逐次以最近購入的價格計算。如存貨數量不止最近一次所購的數目。再以較近的價格計算。如存貨數量依然不止。則仍照此法計算。

例如上期存紅兵船牌麵粉二百包。每包銀二兩二錢。本期四月份購入同牌 (紅兵船) 麵粉一百包。每包銀二兩五錢。五月份又購入同牌麵粉五十包。每包銀三兩整。本期結帳存貨二百包。照此法應先以五十包 (最近購入的) 照五月份購入之價格 (每包銀三兩) 估計。餘一百五十包。內一百包係四月份所購入。應以四月份之價格 (每包銀二兩五錢) 估計。其餘五

十包。則照上期存貨之價格 (每包銀二兩二錢) 估計。其計算方法如左。

上期存貨	包數	價格
四月份購入	200包	2.20兩
五月份購入	100包	2.50兩
	50包	3.00兩

現存貨二百包。照此法應估計如下。

本期存貨	包數	價格	總數
(五月份購入)最近	50包	3.00兩	150兩
(四月份購入)較近	100包	2.50兩	250兩
(上期存貨)	50包	2.20兩	110兩
本期存貨	200包		510兩

本期存貨二百包。共銀五百十兩整。平均每包合銀二兩五錢五分 (2.55兩)

總之。此法用最近購入尚未售出。或上期存貨的一部。也未售出的價格來估計本期存貨價值。一則因為用最近購入的價格為標準。易與市價相近。並且與購入時實價相同。

(二)比重平均法 Weighted average method 照此法如上例。上期存貨二百包。計銀四百四十兩。加四月份購入一百包。計銀二百五十兩。再加五月份購入五十包。計銀一百五十兩。共三百五十包。計銀八百四十兩。平均每包銀二兩四錢。現存貨二百包。計銀四百八十兩。總之。此法以上期存貨及本期購入的價值總數。除以上期存貨及本期購入的總數量。即為每單位之平均價格。此法計算存貨。可以分擔初買價值之一部。如最近購入價格低。能將初購的價值扯低。如三月份購入米二百石。每石洋十二元。共洋二千四百元。九月份。又購入米四百石。每石洋八元。共洋三千二百元。先後共購米六百石。共洋五千六百元。平均每石洋九元三角三分三厘。初購之價。本係每石洋十二元。現平均每石祇九元三角三分三厘。故可以後買之盈餘。抵償初購之損失。此法雖非盡善。然在難於決定若干為先買。若干為後買之際。似宜用此法較為便利。乃比較近於確實。無法

可想中而採用。並非完全精確之方法。
(三)遞遷重量平均法 (Moving Weighted Average Method) 此法以上期存貨之數量及價值總數。加逐次購入貨物之數量及其價值總數。然後減去逐次售出貨物之數量及其價值總數。其計算方法如左。

	單位	每包價目	總額
上期存貨	200包	2.20兩	440兩
第一次購入	100包	2.50兩	250兩
總額	300包	(平均)2.30兩	690兩
第一次售出	100包	2.30兩	230兩
淨存	200包	(平均)2.30兩	460兩
第二次購入	50包	3.00兩	150兩
總額	250包	(平均)2.44兩	610兩
第二次售出	50包	2.44兩	122兩
現在存貨	200包	(平均)2.44兩	488兩

此法算出之存貨價值較低。乃含一部份盈餘於其中。姑錄之以供同好者之參攷。

附三種方法比較表。

方法的種類	單位的價值	總額
(1)最近購入計算法	2.55兩	510兩
(2)重量平均計算法	2.44兩	480兩
(3)遞遷重量平均法	2.44兩	488兩

蒲柳之姿

變為美麗否？
請用雙妹老牌雪花膏，
肌膚嫩滑，貌若芙蓉，
其香如蘭如麝，
足以矜人羨慕矣。

雙妹老牌
雪花膏



目價
四安氏每瓶九角
三號每瓶二角八分
大號每瓶四角八分
四號每瓶一角二分
二號每瓶三角

雙妹老牌生髮油



大號每瓶六角
二號每瓶三角六分
三號每瓶二角四分
四號每瓶一角二分
本行製此生髮油，以
頭科藥料及百花精液
配置，其香襲人，男
女理髮常用，並無脫
髮之虞，其髮光可鑑
，理髮之妙品，下可
少也。

◀ 售發有均店貨洋廣埠各 ▶

廣 生 行 有 限 公 司 啓

請 認 明 由 商 業 結 介



上海錢莊業常用名稱釋義

(續) 施伯珩

「莊票」 莊票者亦曰錢莊本票。係錢莊發行用以代替現金。與銀行本票相仿。其式樣極其粗簡。在錢莊係為極重要之票據。到期不能不付。若不能照付。莊家則無異於擱淺。其期限分即期與期票二類。按上海錢莊業營業規則第十二條(甲)項之所載。「各莊所出莊票。除即期外。遠期至多以十天為限。不得再遲。」票面數目雖無限制。大致不逾一萬兩云。

「支票」 此項支票。錢莊亦有發行。其式樣係三聯式。亦曰「座根聯票」。其第一聯為上根。留存錢莊。第二聯為正票。由出票人署名蓋印。錢莊所謂押脚圖章為憑者。銀行則曰印鑑。第三聯為下根。備記出票款數。支票亦有有期即期之別。按照上海錢莊業營業規則第十二條(乙)項之所載。「支票向以押脚之圖章為重。倘到期不付。執票人仍向立票人追取。以杜借票取巧之弊。」

「註期匯票」 按照上海錢莊業營業規則第十二條(丙)項之所載。「各埠匯票。有見票遲幾天者。以對票註明日期為準。註期之後不能止付。倘註票之家。設有倒閉。得向立票人追取。」

「板期匯票」 按照上海錢莊業營業規則第十二條(丁)項之所載。「板期匯票。其性質與支票同。照本條(乙)項辦理。」

「上票」 係錢莊票據之一。與期票不同。票上不列號數。不由錢莊蓋戳。錢莊僅承兌換之責。不負兌換之任。如到期前一日。揭票人不得將現幣匯對到莊。則到期時由揭票者向持票人自行清理。是上票之債務人係揭票商人。錢莊盡兌款之勞。無兌款之義務也。故上票之信用。不及期票匯票遠甚。然亦足資商人活動其資本則一也。

「現期免力本票」此項票據隨時可兌。無須票力。惟僅限於付解銀行銀款而設。他業則不在此例。各號與外國銀行所做電匯款項。均須立即解現。如付莊票。收現例須隔日。又須付力。所以欲向錢莊出現期免力本票。以備當日解現之用。但錢莊例須按照出票日期。追前一天記賬也。

「劃條」此項劃條。銀錢兩業均各有所用。大都以本地同業間通用者居多。即為同業中互相抵充數量之「便條」。如有遺失。拾得者亦無所用。蓋不能收現故也。有銀洋劃條之分。每晚例須向出票之家妥蓋回單。因劃條無根可對也。

「憑信」憑信者。與匯票之使用相仿。惟大都出外辦貨親携支用者居多。以其日期得隨辦貨者之便。而支付款項。不致因匯票期日有早遲之不便。及暗耗利息。即或貨未辦成。所執憑信。仍可退還出信之家。故用於出外辦貨為最適宜。此項憑信。大都不立信根。但在逐日市信通知。惟將憑信與市信上加蓋一騎縫印。以便付款者有所憑藉。現在間有另立信報者。與匯票根相若也。

「拆票」係錢莊每日早午兩市在市場中互相銀款交易。進出甚巨。其名稱為拆票。然並無票據之形式。惟期限僅兩日耳。逾期經多缺雙方之同意。得以「轉賬」。

「轉賬」轉賬者。係錢莊同業方面所做拆票之一。至期經雙方同意。可將原做數量廣續再轉一期（計兩天）議妥後。即各在匯劃賬上載記其意義。則謂銀款雖不清還。例須在賬簿上收付一筆賬。故曰「轉賬」。惟祇有早市交易耳。

「拋多」係拆票交易中拆出者之預期利益。凡多銀之家。除老戶頭轉賬外。尚有餘款。不得不再求新戶頭交易。如預料當日午市「銀折」必昂。可將餘額「拆票」於午市拆出。名曰「拋多」。

「拋空」亦係拆票交易中拆進者之期望利益。凡缺銀之家。除轉賬做進之數量外。尚有不敷者。期望午市銀拆必跌。將缺款待至午市再行拆進。名曰「拋空」。其信用較著。而缺銀之同業往往如此。俾沾些微利益。倘信用稍遜者。母貪小利而冒此危險。蓋恐午市無從拆進。勢必受人傾軋。有關大局矣。

「獨日拆票」此項交易。雖亦為拆票之一種。然必須於「小總會」中之。早午兩市之正式場中。例無此種交易之可能。蓋其用意。補助早午市之不足。以臨時發生而成者。乃係附屬交易。譬如早午兩市銀款多缺。輒直後。而客家忽然送來即期款項。托收。

不向「小總會」拆出。勢必收現而後已。然收現既費手續。又耗銀力。故咸不願收現。無論銀根寬鬆時。即白借與人。亦所不惜。但臨時發生之事。倉卒間對於自己銀款。頭攔當日。果多而次日或缺。為避免拆進出之繁。所以概用獨日（即一天期）於次日可以併入早午市之「拆票」中。反是。如客家臨時欲用即期款項。則向「小總會」中拆進。亦歸次日併入早午市之「拆票」中。曠是之故。「小總會」中祇做「獨日拆票」而無「兩皮拆票」也。（兩皮即兩天期）

「更拆與劃頭」 錢業對同行交易。種類中有所謂「更拆」者。其意義有三。（一）命名似取更其劃頭而復拆其拆票。故曰「更拆」。（二）其性質即錢莊同業互相交易之「銀行劃頭」及「同行拆票」。有連帶關係者。（三）按其實際則更進「銀行劃頭」必須償還「同行拆票」。此更拆與劃頭之有連帶關係也。

「割批頭」 商業上一種取巧之方法也。從前錢業在二三月間做三底期洋之際。亦有此項「割批頭」之舉。即有十萬期洋之多頭。已售與商者。因收匯況未至。尙未來用。適值漲價機會。逆料其次日或隔一日。必須回頭。不妨將此已售未出之頭。暫為挪用。翌日再行設法轉為買進。抵充而一進出間。獲利不貲。此亦為「割批頭」之一也。

「短期長期」 係錢莊三月至九月一定交割之六個月長期放款。曰「長期」而「短期長期」者。係長期中之較短者。如一二三四個月之期款也。惟「短期長期」之利息。大概較固定長期為昂也。

「匯頭對同」 錢莊收付銀洋兩種款項。除票據如本票、支票、匯劃條等之有形收證者外。尙有（一）同行互相對拆之拆票款。（二）各往來商號之撥劃款。（三）客路往來之憑信收解等。各莊均立有「對同」之蓋印簿。以便互相對照。然後再「打公單」。

「公單」 係錢莊同業交換票據。以劃抵款項時用之。有「洋公單」「銀公單」之分。近年尙有小公單之別。蓋免收解現金途次危險計。百兩以至五百兩間亦可以用小公單行之。按照上海錢業營業規則第十條（丙）項之所載。一凡入會同業。收付銀兩或銀元。其數在五百兩（或元）以上。均取公單。當晚至總會彙總。多憑總會劃條。向收。缺憑總會劃條照解。倘遇不測。當日所匯銀兩或銀元。仍憑公單循序倒劃。不得將公單硬軋抵數。如自願掉換現銀或銀圓者。作更現論。

「總會劃條」 係錢莊同業在總會以公單彙總時。憑此劃條以為收缺或照解之憑證。

「軋公單」 軋公單者。為錢業匯劃總會每日四時後。各匯劃莊互相交換此項公單。俾知收解。而憑總會對錄以清算當日因彙

所生之貸借關係也。

「存放」 存放者。係銀行以現款存諸錢莊。以為代理收解之用。介乎存款放款之間。故曰存放。

「戶頭」 戶頭者。指某戶與錢莊往來而有「賬頭」之意。新開戶頭。例須有相當人之介紹。然後協商交易。

「息價」 息借者。利率或實利之價格也。

「厘價」 厘價者。大洋或小洋合於市上之銀價也。亦曰大洋厘或小洋厘。

「收解」 收解者。即係收付款項也。

「加水」 加水者。因兌換而生之貼水。如匯劃銀改劃頭銀而收現。例須加水也。加水之多寡。恆視銀拆為標準。

「匯水」 匯水者。係因匯兌款項而生之匯費也。

「減水」 減水者。錢莊之慣例。在每元厘價中減去二毫五或一二五。由銀圓化為銀兩記賬。此係存入銀兩時所用。而取出時亦照當日厘價加上二毫五或一二五。為錢莊進出間沾潤之手續費也。

「往來透支」 透支者。係普通賬簿上常用。謂超過所存款項或一定之限度而言。「往來透支」者。係用於銀錢業。在錢莊又有所謂「抵押往來透支」言其與供往來者。時或透用款項至若干「極度」曰「透支極度」。

「掉票」 掉票者。係商家所用支票。向往來錢莊掉換莊票而言也。但須在支票上加蓋「新換莊票」字樣。以示區別。

「憑條」 憑條者。係商家欲解行家貨款而必需銀行銀款者。如託往來錢莊代解時。可持摺備蓋印「憑條」並寫明祈介某某銀行劃

頭銀若干兩……字樣。以憑照解之用。

「摺子」 摺子者。用為計數之手摺也。凡與錢莊往來收付手續。除用回單外。多憑摺子隨時登記。並加蓋錢莊經手職員之私章。以昭

鄭重。倘結算時。遇有漏登作為核對之用。仍以單據賬冊為憑。故此項摺子上。多蓋有「計數不繼」之戳記。其性質可知矣。

右列各名稱。係錢莊所常用。而為業外人所欲了解者。已分別說明之。倘有他種名稱。如「上市」「漲落」「貴賤」「升降」「放長」「縮短」及「前堅後疲」「挺而復鬆」「進貴尚佳」「市氣消沉」「洋厘尋下」「銀拆堅昂」「現底充斥」「頭權大缺」「三底四半期洋跌價」「期款交割」「厘拆價格」「大條微降」「匯兌不更」「人心尚平」「標金趨勢尚屬下風」「銀洋交易不弱市價步軟」等等。不勝枚舉。多係市場買賣或貨幣價格上落銀根寬緊等比較上之用語。或為商情新聞之標題。均不難尋字釋義。而心領神會者也。(完)



棉之珍聞

Frank M. Inman 原著
椿 永 譯

▲棉銷年有增加

▲科學利用日新

此文譯自 The Saturday Evening Post 盛言棉花對人之重要。及價格升降之由。以美國為背景。美德交易為線索。開闢寫來。忘其瑣碎矣。

編者

夫棉之為物亦貴矣。當其生長在野。舉世之人。屬目而望之。引領以待之。天而雨。瑟瑟之聲在葉。而世之人皆聞焉。天而晴。融融之光滿枝。而世之人皆慶焉。寒霜白露。人以棉之寒為寒也。今有蠕蠕者蠢動其綠葉之上。而英人恐之。雖俄國出兵東亞。無以過也。其纖白之質。銀行無不為之借貸。蓋其秀成之日。即已為黃金矣。農人植之一望如豎萬旌。其榮耀果何如哉。造物賜吾山。賜吾水。賜吾光。賜吾雨。惟棉亦其恩澤之一。而吾享之。吾之孫享之。吾孫之孫又享之。以迄於無窮也。噫。

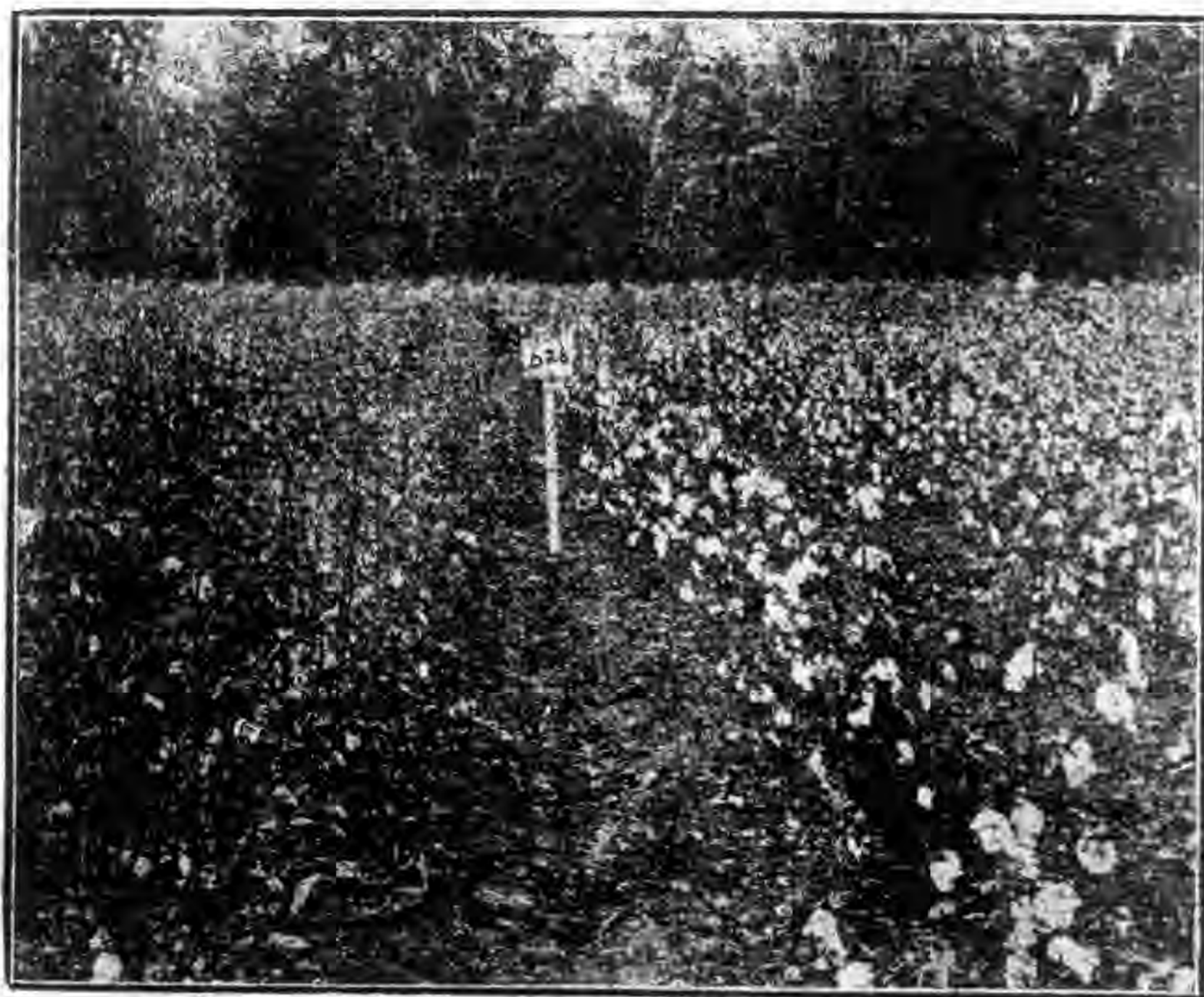
棉之分類

棉之種類綦繁。在常人視之。皎潔蓬蓬。皆相若也。然在專家之目。則良劣立見。彼購棉百擔。訂定棉絲長一又十六分之一英寸者。如貨到時。百擔之棉。其絲長僅八分之七英寸。其人必摩拳頓足。怒不可遏。蓋牧者久牧。能辨畜類毫毛之異。而常人視之。闇然若盲。今棉商之目之乎。習於纖絲之微。取棉於手。從而驗之。知棉之種別為何如矣。二事雖殊。而端賴於專門經驗者一也。

棉之買賣

棉非皆白色。或需霜。或染土。即成黃色。如含苞既放。急雨零之。則棉成藍色。近漂白之術甚精。此等事關係較輕。惟尙有其他性質。爲分類者目光之所及。分類既畢。得某種數十包。某種數百包。每種價值定於是矣。但市上之價格。顛動不已。棉商艱苦之。然無可補救也。

美國農部所種 Mississippi 棉種之棉田



增一減和數之間。

棉商每有先售棉於棉廠。而後購棉於鄉間者。如在已售未購之盛。

市面動搖。則驚恐不安矣。棉商之投機誠然。然不得不爲之也。大抵經驗愈久。顛覆愈少。

紐約之棉價。取各處市價而中衡之。乃得標準。凡定貨時。皆以此標準爲根據。而略加變異焉。

標準

棉之買賣。宜用一定標準。以論其性質之類別。此在昔日。猶非必要。逮電報既通。買賣兩方。相離益遠。解釋益難。美國農部。於是出而助之。

一八七四年時。美國已有規定標準之議。但迄一九〇八年時。未有

折者無變。時有貨已售罄。而實在之價值。猶未定奪者。棉商之出售也亦然。其價較市價增若干金。故棉商所賺。卽在此一

成效可見。一九〇九年。美國農部。因棉商棉廠及種棉者各界請求。訂立標準。其後經數次之改良。迄今美棉之標準。已爲世界各國所

公認矣

美國農部將此種原定之標準保存於特製之箱中。箱方各二十英寸。藏每種棉樣十二。並將其內容攝一與箱大小相等之照片懸於其上。箱上均編有號碼。將所藏棉樣縫合於內。農部關防嚴密。縫處簽字。以免私行移動或調換。若經發覺。稍有變異。立即消毀之。

除農部之標準外。各處多有相同之副樣。此種政府所定之樣本。已成爲棉業之關鍵。能使中國之紡績者與美國之售棉者有相同之語言。故雖極大之貿易。亦祇須極簡之通信足矣。

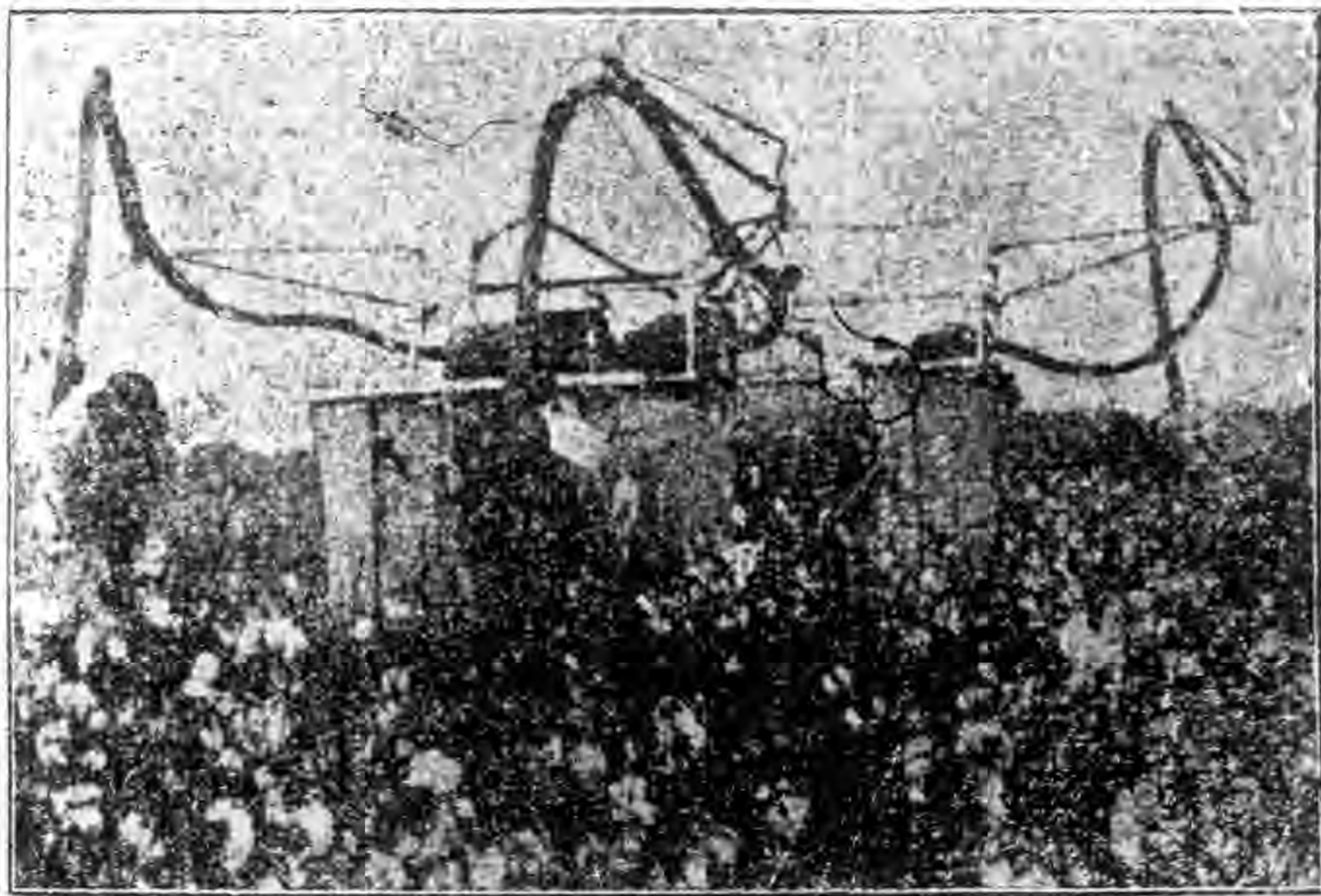
棉界之泰斗

美國紐俄爾連斯 (New Orleans)

有老人名 Henry G. Hester (亨

利海司脫) 者。蓋世界棉業之泰斗也。同業無不折服。其言一出。奉

新式電力採棉機(用此機每日可採棉五百至八百磅)



之如玉律。故老人一言。竟能左右棉業之市面。老人年八十有二。供職棉業交易所已五十八年。該所創立時。彼尙爲一年輕之新聞記者。數十年中。搜集紀錄。世無匹焉。彼在美國產棉各處。遣人調查。將棉之種植

培養開花結實收成情形。詳細報告。國外各地。亦置有耳目。專事調查。彼乃彙集之列成表冊。以觀世界棉之生產及消耗之趨勢。雖然。準確之預卜。固無人能之。蓋亦買空賣空之所由生也。棉之用途。不勝枚舉。詳列之。可成巨冊。試觀貨船所載物件。棉類必較其他任何貨品爲多也。

風雲驟起

一九一四年。當歐洲狂戰時。美國南部偏種棉花。有如花園。於種植者利益甚大。固不待言。且曠野之中。煥然耀目。由紫而紅。由紅而白。棉花之色。屢更。景緻

絕美。其年收成甚豐。定貨價格爲一角四分。嗣後加入歐戰之國日

多。棉價漸漸跌落。至一九一四年七月三十一日。紐約棉市交易遂告停頓。而南方數省。積棉坐視。不能銷售。幾陷於無金融之狀況。十

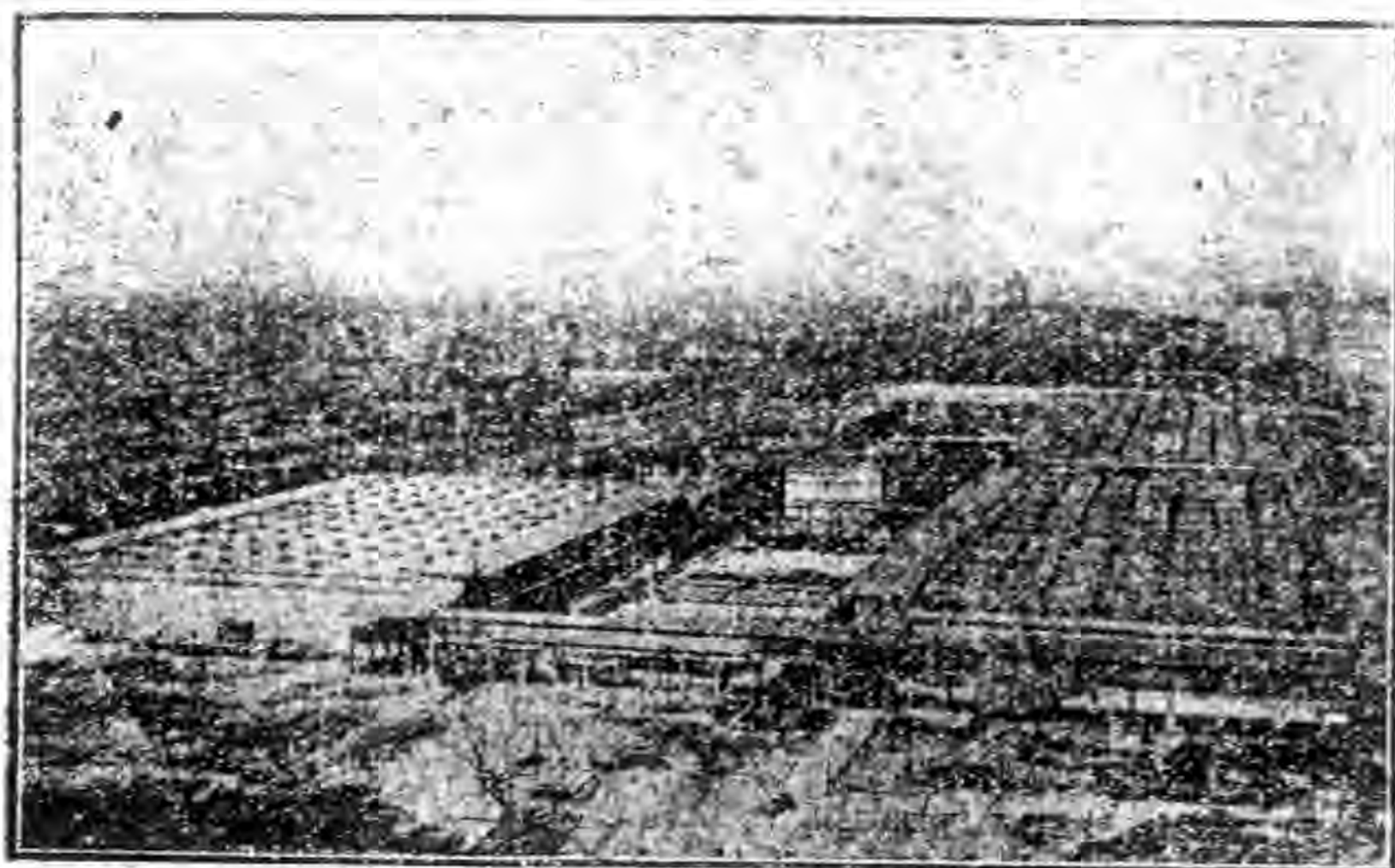
一月十六日開盤。每磅祇售八分。且有下趨之勢。

於是北方慈善之人。相率購棉。出價每磅一角。蓋實賑濟為目的也。其時世界需棉之處。固尚不乏。然而田畝所產。不能行銷於市場者。則以市價飄忽。交易非現金不可耳。最廉時。每磅僅售六分也。

年高望重

是時棉市已一蹶而難復振。調查棉市者曰。一九一四年棉之消用額。必降至一千二百萬包。老人海司脫乃倡言曰。其年之消用額為一千四百萬包也。一千二百萬包之數。係誤也。是言一出。棉

美國 New Orleans 地方之公共堆棧 (可容量壹萬包棉花之面積)



價每磅四角四分正。其狀如北美西部之落機山。如平地升天。噫。老人一言。寰宇聞之。千萬人號呼。不能見功。老人言出。挽回僵局。老人亦偉矣。

有無難通

爾時。德國需棉孔亟。用以製造軍火。軍服及其他軍需。故一磅之紗。在美僅值一角者。在德售洋一元有餘。同時英國嚴密監視。無論船屬何國。所運何物。運往何地。皆遭嫉忌。惟時棉尚非違禁品也。

自一九一四年八月七日至同年十一月三十日。由美運德之棉。祇一千包。美國政府各部。意見不能一致。或勸棉商勿與德人通商。或謂絕對中立之國。其商業不得受人牽制也。棉商苦貨積如山。不能運至歐陸市場。旋有購船自運

界頓形活動。棉價增高。即至植棉所用之鹽。犁等物。亦遂加貴矣。今觀統計表。自海氏一言。棉價之曲綫。陡登而上。直至一九二〇年

以免保險困難者。英國當局。派人在美國港口檢驗。如船中無金屬。違禁物。即准通行。證明棉包不藏金屬之法。用X光照之。

棉爲違禁品

此後德人戰法不加限制。英國封鎖其港口。以爲抵制。德美貿易。遂爾中斷。當一九一四年十二月至一九一五年五月。封鎖港口之時。凡六閱月。美棉之運至德國不來梅 (Bremer) 者。計七十三萬七千包。港口鎖閉後。美棉乃繞道中立國而入德國。蓋乘協約國之未防也。然亦祇一次。輸棉八千包。託言運往俄國。途中遇英海軍。被逮。德人用潛水艇擊沉英艦數艘。英人懼釋之。德人乃挾之去。

棉在新式軍隊中。與銅鐵等物。重要相等。美國供給棉產。亦猶供給軍需。而美國苟不以其巨大之棉產。銷售他邦。則其經濟狀況。又必陷於危險。如美國今日失其海外市場。明日即將飢餓矣。

戰前運棉之費。每百磅爲一角九分。戰時增至每百磅十五元。而保險匯兌費等。亦隨以暴增。因此美國南部之貨棧。積棉如山。價值幾於烏有。農夫皆負債纍纍。無力清償。同時歐洲中部。懸巨價以求棉。且不可得。是時美國尙未參加戰團。美人亦大抵反對參加。南方數省。則因棉業不振。更形踟躕。美政府之負責人員。謂美國輸往中立國之貨物。不得受人攔絕。且德國亦得享用美國之棉。故棉商冒險經營者。頗不乏人。

一九一五年英國以棉列入違禁品。專設機關以便中立諸國之購

買。但德人仍由中立國私購之。考一九一三至一九一四年。荷蘭、意大利、瑞典、挪威等國。共購美棉五十七萬包。其後十二個月中。忽增至二百四十五萬七千包。其增加之速。誠足驚人。考其原因。則輸入德國者爲多也。惟時德國提倡植蔗。以代棉。並取蘆葦、荊棘、柳皮、蔴草、乾草等物。紡成細紗。然尙祇供其紡織機之百分之三之用耳。今吾人觀德國不能得充分之棉。而他物用爲替代者。亦既竭。遂告失敗。亦可知棉之緊要矣。

美國之棉產

胡佛 (即現任美國總統) 嘗欲得關於棉業之一公正意見。故召集一會議。美國運棉協會董事及三國家銀行之長。均被邀。會議結果。報告世界曰。棉價過低。實因人之輕視之者過甚。相傳之銷數亦爲過小。故勸各棉廠早日購棉。以免價增。列席各人復懇駐歐代理人。竭力銷售。銷路既旺。棉價隨增。同時警告農人。勿急於出售。必待價增而爲之。至是棉業已蒸蒸日上矣。近棉之用途。年有增加。科學利用。日新月異。吾是以知今之世界。不可一日無棉也。

美國南部。近有新棉廠多起。故棉之輸出。殆將減少。彼間所產之棉。因農人但擇易於長大之種。故棉之性質。不及曩時。前絲長一寸或一寸十六分之一者。今祇一寸之八分之七矣。去紐約市場定貨之標準。遠甚美之西部。且復效尤。故政府棉商工廠。以及學界中人。現正力倡擇種精審焉。

南方各廠。且有代農人購買佳種者。如是則所產之棉。適合其廠中。之用。而廠方運棉之費省矣。

三勝牌 各種搪瓷器皿

堅固合用勝過鋁製品
攜帶便利勝過銅製品
花紋精美勝過舶來品

為國貨界之巨擘
為搪瓷器中之
傑出者

● 鑄豐搪瓷公司

總發行所 愛多亞路六十四號
電話一六八三一號

王 關 美 術 照

中國唯一照相樓



上海南京路五五號上電電話中一六二五

請 登 明 由 商 業 雜 誌 介 紹



灌輸經濟學識於商民之簡捷方法

吳君實

▲積各地各人之經驗學識 補個人之不足

此篇爲本社第一次第一題徵文。吳君分文字灌輸與語言灌輸二種。文字之項六。語言之項二。而以引起興趣爲先。獎勵普遍爲原則。養成研究習慣爲歸。

編者

「看來世事金能語。談到人情劍欲鳴。」斯因古代寒儒不遇當世所發憤慨之語。然金錢萬能。人情秋雲。經濟勢力之壓迫。要非常人所能免。往昔如此。於今爲甚。看來憤慨之語。實足爲古今來社會上經濟勢力寫真焉。

向者。商人有市僧之目。居四民之末。以謂商民錙銖必較。龍斷營利。非士大夫之所欲爲。於是商才日少。商情日下。迨夫有明中葉。歐人東漸。商戰失敗。國人士乃稍稍知商學之不可不重。鼎革而後。商業專校。相繼設立。有識之士。復提倡不遺餘力。願杯水車薪。無濟於事。

加以國人守舊心重。進取心薄。遂使外人在華之經濟勢力。日益鞏固。造成今日之優越地位。

年來國內商業。凋敝極矣。國外貿易。尤懶懶無生氣。（查去年我國對外貿易。出超二十餘萬。爲四十年來所未有。說者謂爲我國對外貿易之轉機。然今年國外貿易之所以出超。與內戰政事。運輸梗阻。金融緊迫。商業恐慌。不無有幾分連帶關係。殊不能遽爲我國國外貿易前途慶也。）推原其故。雖不一端。而國人之故步自封。缺乏學理智識。不用科學方法。實爲凋敝失敗之最大原因。

或者曰。商業之經營。賴於學理者至微。有豐富之經驗足矣。殊不知學識之成立。以已往之事實經驗為根基。積已往之事實經驗而成。一定原則。聚諸原則。而研究之討論之。引申之推敲之。而成學理。故學識者。集合前人實地經驗而得之結論與推論也。

經驗為一時的而非恆久的。一地的而非各地的。局部的而非全體的。單獨的而非集合的。故但以經驗營商。效果必不可恃。應以學識濟其不足。雖然。學識恆隨時代而變更。一代之經濟學識。恆與一代之經濟實況相吻合。學識所以補經驗之不足。經驗可以補學識所未備。無經驗固不可。無學識尤不可也。

查我國商民。由學徒擢升者。居其多數。經驗不可謂不豐。資格不可謂不老。而與外商競爭。每召失敗之果。此無他。祇以個人一時一地一業之經驗。而缺乏積多時多人各地各業之經驗所得之學識。補個人經驗之不足耳。據此則我國商民之亟須輸以相當之經濟學識。也可知矣。

依據經濟學原理。貴以最小勞費。得最大效果。故灌輸經濟學識於商民之方法。應以簡捷為前提。簡捷之法。唯何曰。語言灌輸與文字灌輸二種已耳。謹就管見所及。分條述之。

(甲) 語言灌輸法 語言灌輸法為演講。其目的在增進商民研究經濟之興趣。指示研究經濟之方法。及養成誦讀經濟書籍之

能力。以補文字灌輸法之不足者也。演講可分兩種。一曰名人演講。二曰專員演講。分段說明如次。

一、名人演講 聘請富有研究之經濟學者。至各商會商民協會各業公會公開演講。演講題以普通經濟學識為限。演講時間不宜過長。能在一小時內講畢尤佳。會期月以二次為率。不宜過多。講後徵求聽講各商民之演講記錄。擇其詞句通順。與演講原意吻合者。予以名譽及實物之獎勵。養成商民聽講及筆記之興趣。

二、專員演講 由各商會及商民協會。聘請專員。至各馬路商界聯合會。各業各地商民協會分會。及其他商人團體。輪流演講。其材料以闡明後文所述經濟小叢書之內容為主。於必要時。得提出專門問題討論之。言語以淺顯簡明為原則。會期每週以二次為率。演講後亦當徵求演說記錄。而擇尤獎勵之。

(乙) 文字灌輸法 文字灌輸之先決問題。為養成商民之讀書能力。養成讀書能力之法。惟有多設平民學校。學徒夜校。商民補習專校等學校。但此係普及教育問題。非本篇所能討論。暫付闕如。姑就灌輸簡捷方法一端。揭其目次及說明如次。

一、編輯經濟小叢書 由專門學者。選擇經濟學識中之主要學理。編成經濟小叢書。用簡潔文字。闡明經濟學理。篇幅不宜過長。以商民能完全了解為度。其式樣可參照商務之平民小叢書。

價目不可過昂。以五分至一角爲限。由各商會商民協會勸告各商民購閱。各商店經理有督促店員學徒讀閱之義務。能由各商店購備更佳。

二、出版簡明刊物

由各商會商民協會籌備出版經濟新聞三日刊。內容除講述經濟學識外。并附以國內外經濟新聞。商情實況。市場推測等項。篇幅不宜過大。可仿「工商新聞」報。各商店有置備本報之義務。商店經理有監督店員學徒讀報之責任。并應勸誘各店員學徒用各種顏色筆圈讀一過。擇要摘錄。而商業雜誌能增加商人智識。尤不可不讀。

三、標語

標語爲宣傳之利器。故於商民聚會地段及常經路途等處。設置標語。以簡單之字句。解釋經濟的學理。收效之宏速。必非他法所能幾及。設置標語之地點如次。(1)總商會。縣商會。各路商界聯合會。商民協會。暨各地各業分會。(2)茶會暨各種商民時常會集之場所。(3)火車站。電車站。公共汽車站。(4)火車內。電車內。公共汽車內。(5)十字路口。(6)戲館酒樓等。

四、各大日報附設「經濟學識」一小欄

在各大日報「經濟新聞」「商業新聞」「商業金融」欄內。添設一欄。專載淺易之經濟學理。詞句務求簡短清暢。說理尤貴顯豁明白。須用大號鉛字排印。俾商民易於注意。如此則閱報商民。均有研習經濟學識之

機會。收效必宏。

五、論文比賽

由經濟新聞三日刊。商業雜誌。總商會月報。銀行週報。工商新聞等書報。舉行商民經濟論文比賽。專供商民之競賽。擇其說理明達。文字清順者。予以實物及名譽之獎勵。如此必可促進商民研習經濟之興趣。(此項論文比賽。除商民外。各界人士不得參與。如學者與賽。則不特商民無獲獎之望。且足使商民啓畏慚之心。無進取之志。)

六、研究會調查會之籌設

研究會調查會有大小廣狹之分。上而商會商民協會。下至各商店。均可集合多人。互相研究。至開會儀式。務須簡單。以省手續。調查會以調查國內外工商業實況爲宗旨。研究會除研究經濟學識外。并可就調查會調查所得而提出討論之研究結果。應公布於經濟新聞三日刊。供專門學者之評論及探討。遇必要時。可舉行商民經濟學理演說及辯論競賽會。俾商民間時有講通學識之機會。演說及辯論之優勝者。應褒獎之。落選者。應鼓勵之。

綜上八項。均爲灌輸經濟學識於商民之簡捷方法。惟灌輸不難。欲商民之樂於研習。則難。故實施灌輸之先。於引起商民研究興趣之方法。不可不有。具體籌畫。此君實所以有論文筆記演講辯論等獎勵之議也。但獎勵標準。應以普遍爲原則。凡文字清通。說理明達者。便須酌給獎賞。不可以名額爲制限。(至獎勵方法。不在本範圍內。故從省略。)於落選諸商民。應施以適當之鼓勵。諄諄善誘。促其精進自強。再接再厲。尤貴養成商民時常研究之習慣。茶餘酒後。卽以學識相討論。行之數年。則全國商民。經驗而外。復具相當學識。經營事業之成績。必有出乎我人意料者矣。

中國果醬



Fruit Jam

果子醬為配食麵包之妙品。力能引味助化。本公司細加研究。務求清潔。適合衛生。確有駕乎舶來品之上。價廉物美。備佐餐用。非常有益。出品如杏子。雪梨。蘋果。花紅果。香瓜。無花果。山楂。桔子等。質料裝璜。皆極美備。攜帶便利。家客旅行。不可缺也。每罐大洋一角五分。大幫批發。格外克己。

上海冠生園食品公司啓

總店 南京路
支店 河南路
老店 九畝地

◎洗浴用品◎

三友實業社在中國首先製造浴用品，經驗宏富，出品優良，人人歡迎。

浴衣

避風祛濕，有益衛生，晨起睡前乘涼披着，舒服爽快，晚間可當睡衣，溫軟潔白，厚薄大小均有，披身擦膚，洗浴要品。

浴巾

浴盆邊及床前鋪攤之要品，現特價七折。

浴毯

擦背帶，擦身手套，拖鞋等，補助洗浴，愉快省力。

三友實業社

上海南京路浙江路東

請聲明由[商業雜誌]介紹



「合作」淺說

銘鼎

合作事業。在吾國尙屬幼稚。其目標以實現經濟上之平等。可使資本主義無形消滅。有神民生非淺當茲萌芽時代。吾人亟宜提倡之也。

編者

「各個爲全體」「全體爲各個」each for all, all for each. 斯二語意雖簡單。實可說明世界合作運動之意義。質言之。合作主義之理論。即以實現經濟上之平等爲目標。合作運動在歐洲已成爲普遍之民治運動。我國年來亦漸知提倡獎勵。藉以發展民生主義之組織。茲將合作主義之起源、原則、種類、世界合作運動概觀、中國合作運動狀況、以及中國對於合作事業之重要及擴大合作運動之幾個實際問題。簡略言之如次。

(一) 合作主義之起源

合作主義。起源於英國。當十八世紀初葉。英國之村市。尙未十分發

達。人口亦不甚稠密。主要工業爲紡織。且工場規模狹隘。其生產僅爲供給家庭及近鄰之需要。決不發生過剩之流弊。迨十八世紀中葉。情形大變。資本增加。殖民地開闢。交通發達。且工業上機械發明。如約翰凱 John Kay 在一七三三年發明紡織機上之自動梭子。亞開拉 Arkwright 在一七六九年發明新式紡織機。後瓦特 Watt 又發明蒸汽機。於是單純的小規模的工業制度。盡行破壞。乃變爲機械的大規模的生產矣。獨立的家庭工業。運命告終。而現代之雇傭工業制。代之以興。及十九世季。勞動者情形更覺悽慘。國內物價飛漲。工資非常低廉。工作時間延長。童工婦工。相繼而起。男

子大半失業。無以自存。其境遇幾同地獄。生活無異牛馬。因此乃激動勞動工人之反響。全國到處發生工人暴動。焚燬工廠。毆傷廠主。結隊遊行。毀滅機器。在此騷擾不堪之時期。有羅勃馮文者。毅然以改造社會爲己任。主張改善工人生活。增加工資。減少工作時間。設立義務學校。馮氏以爲競爭。利潤。勞動工資制。機器私有等事。均爲當時社會紛擾之主因。故主張組織合作共產制。凡土地。機器全歸人民公有。使人民共同生活。共同勞動。共同享受。當時計劃。雖多失敗。但合作主義。實起源於馮氏也。

(二) 合作之原則

各種合作社中。有四個共同之點。可應用於一切。此四原則爲合作制度之特徵。其所以異於資本組織慈善機關或其他組織者在此。第一合作社之組織。是人的結合。而不是資本的結合。第二合作社之社員地位一律平等。即責任平等。權利平等。第三合作社之結合。必須爲自動的。第四社員加入會社目的。爲增高自己的經濟上的興趣。故合作社乃爲社員而存在。非爲人而組織。歸納言之。合作乃一種團體形式。在此團體之中。人以人的資格自動結合。根據平等原則。不私不偏。藉以增進個人經濟上之興趣。

(三) 合作之種類

合作之種類甚多。如消費合作。生產合作。信用合作。批發合作。農業

合作。供給合作。國際合作等。關於各合作之性質及內部組織情形。有暇當另爲文詳論之。

(四) 世界合作運動概觀

法國消費合作運動。產生最早。發展則遲。第一個消費合作社。在一八五五年成立。現共有消費合作社三千五百所。社員二百萬餘。每年營業額二十九萬萬餘佛郎。生產合作社五百餘所。社員一萬五千餘。營業額三萬萬餘佛郎。農業合作社一萬五千所。社員一百萬餘。信用合作社五千餘所。社員三十四萬餘。政府對於合作事業。竭力獎勵。其趨勢將逐漸分爲許多小合作社。在大戰時。法國多數消費合作社。適在戰區內。頗受損失。

德意志合作運動中發生最早者。爲信用合作社。社員大半爲小商人及中產階級。消費合作社甚少。自一八八九年合作法頒布後。消費合作社方日漸發達。

俄羅斯自一九〇五年革命失敗後。合作運動。方始發達。一九〇五年全國僅有一千個消費合作社。一九一四年增加至一萬〇八十八個。大戰期中。合作事業。長足進步。一九一七年消費合作社增加至二萬個。一九一八年有二萬五千個。一九一九年增加至四萬個。一九二〇年幾增至五萬個。各地消費合作社復聯合成爲地方聯合會。共有五百個。各地聯合會復組成一個俄羅斯全國消費合作中

央聯合會。此會為全國消費合作社最高的中央組織。內部有代表大會評議會與執行會。聯合會中更分各部。如經濟與組織部、分配部、米穀部、油脂部、木材與煤炭部、雜貨部、魚類與茶食部、食料部、五金部、織品部、靴與皮革部、工業部、保險部、運輸部、勞働部。

英國生產合作運動。始於基督教社會主義者。最發達之合作社為勞働合夥聯合社。在一八九三年有七十七個合作社加入此社。一九〇六年增至一百二十三個。其消費合作社以格拉斯哥之麵包合作社蘇格蘭之批發合作社為最有名。

美國自南北大戰後。合作運動大為發展。國家勞工聯合會與農務保障會。均起而創設合作社。美國各種職業。均實行合作制度。其中以麵包合作社成績為最佳。美之北部與西部之中段。有電話合作公司數百家。近數十年來。有一種友愛社。經營人壽保險。頗稱發達。內部各項設施。亦頗合合作原理。在美有五百五十餘所。此外尙有一種發達之消費合作事業。即農人之互助火險公司。現在已有二千餘所。

瑞士在一八九〇年成立消費合作聯合會。一八九二年該會又設立一個批發社。現在此聯合會更預備基金。建造房屋。創設合作社。在村內設立各種合作商店、大會堂、運動房、飲食店、遊戲場等。比利時近代合作運動始於一八八〇年。全國共有消費合作社一百五

十個。并組織為一聯合會。在一九一九年國會選舉。竟有七十個合作社員當選為議員。

意大利生產合作社有三種。即麵包合作社、工業生產合作社、勞働工役合作社。其生產合作社乃發生於一八八〇年。據一九〇九年之調查。意國共有四八八個勞働生產合作社。

世界國際合作聯盟會成立於一八九五年。其使命為宣傳合作主義。謀人類之經濟平等。以及永久和平。成立僅三十餘年。而規模甚大。加入者已有三十七國。附屬於此機關者有四。(一)國際批發合作社委員會。(二)國際合作保險委員會。(三)國際合作銀行保險委員會。(四)國際婦女合作委員會。聯盟會并出版合作月報。

國際勞工局合作部設於日內瓦。其目的為謀各國勞工生活之改進與平等。內設一合作社發行刊物。如國際勞工月刊、合作消息及各國合作總機關調查錄。

(五)中國合作運動狀況

江蘇上海有國民合作儲蓄銀行。成立於一九一九年。上海合作同志社成立於一九二〇年。為薛仙舟先生所組織。上海職工俱樂部為男女職工所組織。以實行合作主義提倡高尚娛樂為宗旨。其他如平民學社、同孚學社、上海合作商店、上海合作聯合會、星期合作學校。最近蘇省農礦廳為預儲合作運動人材起見。特創設八區合

作社指導所。江蘇省政府成立消費有限合作社。農礦廳又成立合作運動指導委員會。以爲全省合作指導之樞紐。上海特別市創辦合作人員養成所。并製定上海市消費合作社暫行通則共九章五十一條。其他民間之合作組織。如江灣之新江灣消費合作社。四川路之中華消費合作社。中央大學商學院之中大合作銀行。上海中學之上中銀行與消費合作社。各工會之組織者。有商務印書館之同人消費合作社。

浙江省有銜前農民協會。寧波第一消費合作社。最近省政府建設廳爲造就合作指導人材。成立合作指導人員養成所。又省政府會頒布浙省信用合作暫行條例共十一章八十九條。

湖南有合作期成社、茶居工人合作社、水口山工人消費合作社。最近湘省地方自治籌備處亦擬設立生產、消費、信用、販賣四種合作社。省政府於十七年施政大綱中。亦明定提倡合作事業。爲民政及建設之要務。

湖北武昌有時中合作書報社。最近漢口市新村中。將創辦消費合作社。

廣東有汕頭米業消費合作社及新會消費合作社。

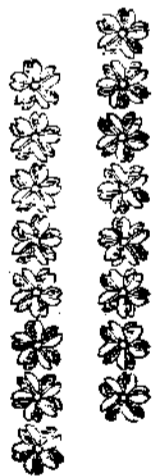
四川成都農工合作儲蓄社、普益協社、中壩農業協社。

安徽蕪湖平民事業建設委員會近創設一合作社。

河北省合作社最多。大多爲雷發巽式之信用合作社。最近北平市政府亦奉令籌備組織消費合作社。以爲模範。

(六) 中國合作事業之重要及擴大合作運動之幾個實際問題

國內勞資糾紛。已成爲社會問題之中心。欲避免無謂之糾紛。非以經濟上相互之利益及和平之方法。以謀解決不可。合作事業是立於同等責任、同等利害觀念上。各依意志之結合所創立之種種聯合事業。實爲和平的、經濟的、漸進的、適宜的運動。且其改革社會及增進平民經濟的力量。較任何方法爲大。更爲徹底。目下中國產業雖落人後。但競爭之事實。亦已充分表現。爲改革生存競爭的錯誤法則所支配的社會。及增高一般平民的生活狀況起見。合作事業實爲重要。惟中國欲擴大合作運動。則有兩個實際問題。急待解決。一爲如何可以使民衆了解合作主義。一則中國合作運動何以不能進步。欲解決此二問題。則民衆教育與民衆宣傳。不能不求同時解決也。





推銷本紗之根本方策

張孟昭

自濟案解決。日人陽示親善。冀掩罪惡。陰圖經濟侵略。復擅自增兵滿蒙。武力經濟同時並進。一方緩和反日。一方蠶食鯨吞。心計之狡。世無其儔。我商人猶懵然罔覺。謂詭然視顏求日。惟利是圖。試觀濟案解決後。日紗之狂躍。本紗之黯淡。舍己從人。恬不知恥。嗚呼。五三之污辱未雪。同胞之心死若是。覆巢之下。甯有完卵。彼奸商同是華

胃。何不思之甚耶。雖然。急起直追。犁庭掃穴。猶在我政府與廠商之努力合作。斷日貨之來源。即所以絕奸商之鑽營。使國貨暢銷宇內。不特民生之幸。抑亦國家之福也。不佞無似。爰述推銷本紗之根本方策。供採擇焉。

(甲) 屬於政府方面者

一、取締外人設廠案

我國通商口岸。外廠林立。臥榻之旁。任人鼾睡。此為亡清辦理外交

之最失策者。譬猶家產之被強暴霸佔。危殆何堪設想。日商之予取予求。操縱把持。豈無故歟。前年日紗廠虐斃工人顧正紅一案。引起五卅慘劇。國人想猶未忘。是取締外廠實至不容緩。深望外交當局。以革命手腕設法交涉。達到取締目的。

二、厲行保護關稅政策案

列強英日等國。遇他邦以有害于其生產事業之貨物輸入。政府則重征之。而厲行保護關稅政策。不遺餘力。我產業落後之中國。方在萌芽。更何能敵外來之摧殘。現值關稅自主。權操自我。急宜厲行保護政策。本紗半稅。日紗重征。不為威屈。不為利誘。實業前途其庶幾乎。

三、協助華商收買外廠案

日人夙負敏捷果敢之譽。農工商學兵俱有一種進取毅力。尤善攫

時機。我華廠之被日商收買者數。見不鮮實。堪痛心雖彼之魄力雄厚。然亦政府補助之效也。差幸近年來華商中亦不乏洞達世界大勢。卓識遠謀之人。如去年榮宗敬等之收買英商東方紗廠。非獨華商私人之榮。抑亦邦家之光。深望政府一方取締外廠設置。一方協助華商收買。為實力上之治本政策。國紗之暢達。可預卜焉。

(乙) 屬于廠商方面者

一、審慎原料

夫原料之審慎。關係出品優劣者至鉅。若配合花衣失當。品質驟劣。影響推銷。喪失信用。其害有不可勝言者。願我廠商三致意焉。

二、研究技術

日商之所以能長鞭先著。屢屢不已。肯於技術上探討研究。使物質盡善盡美。吾國則反是。非驕盈自持。即蹈常襲故。如能精紡三十六支至四十二支細紗。自謂滿足。更不求猛進。且副產品(即下脚)多者。耗損必大。其所以多之之故。不苦力研究使之減少。蓋知其然而不知其所以然。是技術之關係得失者甚大。烏可忽諸。願廠商之有以改進之也。

三、薄利推銷

經營紗廠之惟一目的。固為謀生產之發達。望豐厚之盈利。但一味操奇計盈。不統籌握算。中小商勢。必畏葸不前。捨貴就賤。人情之常。無怪日紗之不脛而走。本紗之毫無生氣。願廠商之取薄利主義。則日紗不絕而自絕也。

天廚味精廠

為最老最偉大的

國產調味品工廠

天廚味精

為最鮮最純淨的

國產調味粉

請聲明由「商業雜誌」介紹



市招瑣話

劉昌聲

商店之招牌。對於營業上雖無過大關係。但若命名大方。用字響亮。取義雅致。則易傳衆口。是亦利於宣傳。此文閒閒說來。興味頗多。

編者

上海為世界七大都會之一。商業之盛。甲於全國。究其繁盛之故。亦商肆林立所致也。茲將所見商肆市招。具有興趣者錄下。並附以詮釋。聊博一笑。其亦諸君所樂聞歟。

法商有百代公司者。專以留聲機影戲機為營業大宗。至其取名百代。不過欲其公司永久生存於世耳。偶過南京路。見有千代洋行。所業亦與百代相仿。而其市招。則超過百代十倍。以字理言之。當能洞悉千代之市招。冀壓過百代耳。然耶否耶。

棺材店之市招。亦取吉字。余見二店。一則為永年長。一則為福年長。

以永年長福年長釋之。又似默祝世人福壽俱長。果世人都應其所祝。吾知世之棺材店。將相率閉門。否則祇能喝西北風耳。至其店主人之心理。總希望逐日死去成千成萬。方能生意興隆也。

泥城橋有大觀園浴室。至其取名。仿自紅樓夢中所謂大觀園。曩讀此書。知大觀園之華麗幽雅。今此浴室名之曰大觀園。其中不過塵俗俗狀。長短肥瘦之泥人耳。（賈寶玉說男子是泥做的。如此人非泥人而何。）

海上商肆。有以詩句為市招者。有雲裳公司。及東南影戲院。雲裳則

取於李青蓮清平調。「雲想衣裳花想容」東南則取於「孔雀東南飛」詩意也。

昔有兄弟公司。今有姊妹公司。父子藥房。吾知數年後。當有夫妻公司。師徒公司等發見。

金屋書店。為某新文學家創辦。其取名則鈔自俗語「書中自有黃金屋」。余環觀海上市招。當以此為最切。並最耐人尋味。

海上餐館林立。市招取名各異。最奇者。則為四五六。度其意。似取其順口也。

有某五金肆。設於石路五馬路角。其字招為孔明兩字。未悉何意。又有某衣莊。取名天天。以上兩市招。可稱奇突。倘有洋行。竟取名紅手。可為市招之新紀錄。

鑲牙店皆稱軒。雕刻店皆稱齋。紙扇店皆稱堂。三種頗含夙雅意味。十餘年前。海上遊戲場都稱之為樓。如樓外樓等。自大世界興。遂有新世界。小世界。神仙世界。相繼出現。雖係娛樂場。實則銷金窟。墮落淵。

小花園一帶。盡為鞋莊。有皇后鞋莊。鞋莊而取名皇后。亦香艷。亦大方。况此處出入者。皆青樓中人。鬢光釵影。日調旋於皇后左右。皇后誠有緣於青樓中人也。

上海 益利汽水公司



完全國貨

消暑佳品

清潔衛生

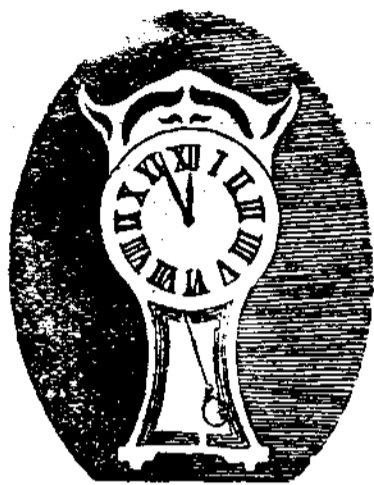
華德路八十三號
廠址
電話五〇三七二號

- 蘇打水
- 檸檬水
- 沙士水
- 橘子水
- 楊梅水
- 桑子水
- 香蕉水
- 苦水
- 薑啤
- 乾薑水
- 可立水

各處均有代售

百老匯路閔行路口
總發行所
電話四〇一四〇號

請聲明由商業雜誌介紹



中國之郵政 (三十三)

朱景逸

二一五 交通建設與吾國在國際聯郵之地位

吾國郵政在過去三十餘年之歷史。可謂為變態之發達。蓋郵政當開辦之初。為海關之副業。政府亦援海關成例。不事顧問。及其脫離海關。郵政獨立。亦一委諸客卿。客卿遂得外結奧援。以內謀郵權之獨攬。三十年來。所感痛苦。擢髮難書。自革命勢力伸達長江流域。奮志之士共起。作收回郵權之運動。及首都奠定。交通部成立。而收回郵權之舉。已屆瓜熟蒂落之時期。是謂之郵權之收回。可謂之曰郵政之革命。亦無不可。總之為吾國郵政史乘重要之一頁耳。

國際郵聯會。成立於一八七四年。會之宗旨。在主宰全世界郵政事務。制定萬國郵政公約。吾國既與聯郵各國交換遞送郵件。遂於民國三年。正式加入郵會。是年在西班牙京城馬德里大會 (Madrid) 各國遂承認我國加入。即於是歲九月一日實行。并於是日附入羅

馬包裹章程。自此國內外往來郵件。皆可與各國郵局互負遞寄之責。因派奉天津上海廣州等埠管理局。為直接互換局。又於平津浦兩路車上。各設行動郵局三座。遴派幹練員役。專理寄往歐洲各國郵件。九年十月。又在西班牙開萬國郵會博覽大會。我國自加入萬國郵會後。特派專員參加。實以本屆為始。郵會經幾度之會議。成立國際郵政管理處於瑞京伯尼爾 (Bern) 名曰國際郵政公署。專理一切國際郵政上之爭辯與誤會。及國際間運輸郵資及匯兌賬目總清理之機關。所有該會費用由各國共同負擔。惟攤派方法。並不依國際地位。而依郵政事業之繁簡。共分六級攤派。一等國担負全費用百分之二十五。二等國百分之二十。三等國百分之十五。四等國百分之十。五等國百分之五。六等國百分之三。但用費總額每年不得超過三千金磅。此項機關組織。並無任何規例。不過組織者認為組織上之國際關係。一依其擔負為比例。此次會議所表

現之精神。可爲人類有史以來互助精神最大之表現。在歐洲各國急急擴張海陸軍備期間。竟能進行光明而沈靜有組織之合作。對於提倡世界和平與國際友好之關係。冥冥中誠有不可埋沒之功績。國際郵聯會議從進化之程序以觀。則一八六三年巴黎會實造其端。一八七四年伯尼爾會議佐其成。而繼往開來。則推一八七八年之巴黎會議。其後訂定每六年舉行一次。一八八五年會於葡京立斯本 (Lisbon) 一八九一年會於比京維也納 (Vienna) 一八九七年會於華盛頓。一九〇四年會於羅馬。一九二〇年會於馬德里。一九二四年會於瑞京司德賀倫 (Stockholm) 本年五月會於倫敦。我國正式加入。爲在馬德里會議。蓋由當時郵政司長劉符誠代表出席。當時我國所提議案。約略全經聯會贊成。在斯德賀倫會議。我國會派駐瑞專使陳霖代表與會。在國際大體上已得相當之便利。惟因各國制度不同。不免仍有紛歧存在。蓋國家觀念之存在。致有畛域之分。終屬不免耳。本屆在倫敦舉行之國際郵聯會議。我國代表爲郵政總辦劉書蕃氏。是爲我國收回郵權後第一次參加大會。惟該會在斯德賀倫開會之時。曾一定在本屆大會之前。公推十四國於去年十月間。先在巴黎開一預備會。凡各國所提議案。悉由該預備會審查詳定。然後備具草案。交由本屆大會討論。惟郵會各國在表面上頗具莊嚴燦爛之氣象。而其實際向由歐洲

各強國所把持。故各國咸不滿意。日本加入聯郵三十餘年。尙不在預備會之列。惟此次日本之得參加預備會。必經甚烈之運動。疑而我國之參加此會尙瞠乎其後。殊可慨矣。聯郵事項。皆由預備會審查評定。在表面上觀之。似較大會反爲重要。然大會中各國代表。又皆遴派大員充任。多係郵傳部長次長。外交官或郵政司長之類。其故約有四端。(一)各國正式通過之一切公約。須由全權代表在大會中簽字。方爲有效。(二)國際運費爲數甚鉅。必派負責大員主持。查斯德賀倫開會之時。因前訂運費率數太高。議決減少一半。此次大會。有人提議增加。亦有請求減少。結果仍係維持原案。我國以前所付國際運費。年須四百餘萬。即瑞京會議減少後。尙須二百餘萬。各國爲權利計。故皆不得不力爭也。(三)下次預備會之地點。以及參與之人員及數目。乃在此次大會解決。故各國皆派重要人員出席。設法接洽。以圖競爭。(四)各國郵政辦理情形。因時局之進化。常有改良。并可借此機會。詳加考察。以資研究。蓋各國對於郵聯大會。因關係國家交通。皆極端重視也。

郵政與交通方法原係息息相關。因文明進化。逐漸發達。約分爲人工、牲口、帆船、輪船、火車、飛機、六個時期。歐美各國之交通事業。已屆最後時期。而我國大部份仍在最初時期。相隔既判若天淵。發言自頗感困難也。例如航空一項。會中議案甚多。我國尙無定律。亦無類

布之民業航空條例。如欲發表意見。設有詢及定律或條例者。則無從置答。亦可見在會立場之困難矣。我國自加入聯郵後。已在西班牙及瑞典參加會議兩次。但以前出席代表。因鑒於種種困難。皆一言不發。僅於表決可否時。表示贊成或反對而已。我國在國際聯郵之地位。既困難如是。癥結所在。蓋交通建設之幼稚耳。即以鐵路航空兩項而論。鐵路建設。一時未有具體之方針。先總理於民十刊布實業建設。首言交通開發。議築鐵路十萬英里。及道路百萬英里。且主築港灣河擴展航綫。外人譽為全人類之福星。而國人漠然視之。邇者訓政開始。實業為民生之基礎。交通為郵政之工具。欲提高我國在國際聯郵之地位。舍從事交通建設末由。整理之道曰：(一)完成交通系統。係列西南西北東南東北高原五鐵路系統。以明計劃實現。則西北豐富無人之境域。藉交通便利。移民居住。既可救濟沿海各部人口過剩。亦可使與世界有通商機會。關於此等計畫。必集多數專家設計。始可期其實現。交通工商農礦三部。當先聘專門技術。及富有經驗之專家。暨主辦人員。組織實施委員會。後由各部將各計畫分別擔負。(二)集中專門技術人才。往昔交通進步之緩。固由創辦時人才寥落。多屬稍具普通常識。與粗淺技能者。根底未深。致養成怠惰現象。今日整頓交通。固宜力除積弊。而延聘用非所學之人。不善設計。無形損失。故集中專門人才。如會計、工程、機械管理

等專材。設法羅致。當局負建設之責者。應設專才登記委員會。聘請專家辦理登記。再分發交通機關。量才錄用。至若航空事業。交通部在發軔之始。宜善為擴充航綫。籌畫資本。政府尤應提倡。獎勵民用航空之勃興。以期郵政航空之遍設。以發展全國郵政與商業。及世界郵件之互換。航郵之聯絡。庶與各先進國並駕齊驅。在國際航郵得一相當位置。吾國郵政事業。在國營事業。可稱完備優越。即於國際政郵成績。亦博得相當之美譽。徒以歷年郵權旁落。處於受治地位。致不為聯郵各國所重視。今國體更新。政由民治。郵權經革命而收回。在華客郵。亦經一度之奮鬥而撤銷。列強應本其遠大之眼光。以世界為一體。祛除國家觀念之存在。列強把持之局勢。相觀而善。促其進展。以躋於聯郵平等之域。吾國在國際聯盟會為簽約國。世界和平會為會員國。於國際間地位既無軒輊之分。乃獨於聯郵會議席上。竟受歧視。分畛域之見。何參與預備會聯郵各國所見之不廣哉。

交通事業。苟能蒸蒸日上。則郵政上所蒙便利。必能普遍。而在國際聯郵之地位。自然日高。我願世界文明唯一光明之郵聯大會。對於我國有深切之認識。並信全世界郵政。不久能達完全一致之程度。制度一律。郵資一律。國際轉運與國內轉運。祛除差別之現象。國際野心家。雖然依舊猜忌凌弱。甚至不顧一切殺人利器。引起第二次世界大戰。惟萬國一家之曙光。已從國際郵聯會之星芒。射向長夜漫漫之人間。並信郵聯會將愈形發達。我國代表得儘量發揮意見。免蹈列席旁聽之譏。其程度將以人口多寡作區分之代表。而不以國別區分。則世界大同。終有達到之一日矣。

海上

路京南

香亞公司出品

各商店均有出售

電話一五七七八

國貨衛生

花露水莫子露



請用金鐘牌

亞浦耳

請用

泡燈電

◀ 用耐電省 □ 確準光支 ▶

號六十五路州蘇北海上 所行發

號八一〇一路爾開倍海上 廠造製

介紹(誌雜業商)由明聲請



趙晉卿先生小史

▲趙先生玉照印在本號封面

趙錫恩。字晉卿。江蘇上海人。現年四十七歲。幼年肄業於南洋公學。光緒二十八年。考入郵務局。派充大通郵務局主任。次年親老辭職。在滬繼充廣學會百科全書經理。報捐監生。候選布經歷同知。分發浙江。歷充各商行公司經理。清季末造。視國內捲菸行銷之廣。漏卮之鉅。主張革命後建立新政府。創設菸酒牌照。開關稅源。民國元年。重行提議。二三年間。與當局一再磋商。擇易施行。惜政局更變太速。不能貫徹。三四年公債發行。任爲江浙兩省公債董事。五年與十四年。被聘爲浙江巡按使顧問。國務院顧問。山東省長顧問。全國捲菸稅總局顧問。農商部顧問。督辦膠澳商埠高等顧問。十一年特簡爲太平洋商業會議專使。十三年被各法團推爲收回會審公廨代表。

內務部顧問。二等大綬嘉禾章。歷任上海總商會會董。上海青年會會長。十六年至十八年。被聘爲財政部勸募公債委員會委員及主席。上海特別市參事。上海總商會常委及主席。工商部商業司司長。上海公共租界工部局第一任華董。財政部經濟會議委員。全國交通會議代表。工商部中華國貨展覽會主席。同時政府以工商次長界之。因滬事羈絆。婉辭謝却。現任工商部駐滬辦事處處長。兼工商部工商訪問局局長。滬江、東南、光華、大夏、大同等大學董事。太平洋國交討論會、青年協會、上海貧兒院、拒毒會等各慈善公益機關院長會長等。浦東電氣公司、同益銀公司、治豐地產公司等董事。

●注意 注意●



多咳傷肺日久成癆查治癆必愈之藥迄今外國醫
 藥兩界尚無發
 明目下只有一
 唐拾義大醫生
 久咳丸直接有
 革咳溶痰之效
 間接有防癆保
 肺之功正本清
 源舍此莫屬
 每瓶一元

總發行所 上海多亞路廣西路角 父子大藥廠

廣東種德園著名良藥
 烏鷄白鳳丸 定能保汝身體之康健此丸治婦女
 帶下腰痠頭痛久不受孕諸般虛弱月經不調經期腹痛赤白
 產前胎後一切婦女疾病能補身壯體氣血通經誠一不
 之良藥也諸君光顧請認明五彩花色鐵盒仿單印有農商
 嘉獎一等獎章庶不致誤
價目 一品每九洋一元加料五角雙料三角一品小九每
 兩洋一元加料五角單料每九一角二分
 小丸每兩三角○本海狗腎精片乃壯陽補腎無
 園著名補腎大王 海狗腎精片乃壯陽補腎無
 著名世界倘患陽萎腎虧元氣不足色慾過度等症服
 之大奇效價目每瓶洋一元二角外埠函購立即回件

總發行 上海河南路 巡捕房對門 **種德園 藥房 啓**

益豐搪瓷公司 是

搪瓷界.....

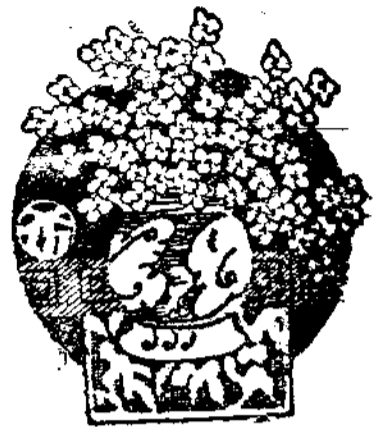
事實上首先創造瓷粉
 事實上首先創造貼花
 事實上首先創造坭塢
 事實上製品精良
 事實上銷路最廣

是搪瓷界冠軍
 成舶來品勁敵



益豐搪瓷公司
 事務所老北門大街
 電話南市六三九號

請覽明由(商業雜誌)介紹



商業
小說

新 妝

趙林少

在那條繁盛熱鬧的平安路上，一年也不知要增添多少的洋行公司，一所所的偉大建築，年年在平安路上要轟然的增添出來，所有一般人都這樣的去疏狀：『平安路簡直是M埠的商業中心點！簡直是M埠的商業重心！』

忽的在那條平安路上，又新開了一門商店，叫做「襲人公司」。實因他的建築底窳劣，門面又非常的矮小，所以不能使人加以相當的注意。門口望進去，黑漆漆的，嗅無人聲。做的是什末營業？內容是什末性質？局外人簡直一些也不知。不過左近的鄰人，常常的看見一個四十多歲的男性不時的走出走進。其餘來往的人，簡直是說沒有了！要是把門可羅雀四字去形容，那纔再得當也沒有了。其實那所「襲人公司」，只得兩樓兩底的房子，除掉門外掛了一層「襲人公司」的招牌以外，其餘就沒有有一些佈置，毫無少許

的商店氣象。樓上不過一個寫字檯和幾個橙子罷了。

那個時常出進的四十多歲男子，就是「襲人」的創辦人——總理也是他，經理也是他，店員也是他，夥友也是他，茶房也是他。換句話說：這所「襲人公司」就是一個他罷了。他是誰？一般人都叫他車銘新的。

車銘新自從開設了這所令人莫明其妙的「襲人公司」以後，每天都到公司裏去一次，和辦公的一樣。尤其是他常常伏在樓上的寫字檯上，不住的振筆疾書。——大約寫的是一份計劃書。

伏案的時候，他總是帶着一團笑容，滿面上籠罩了春風，一面寫着，腦袋不住的晃着，表示着無限的得意模樣。一股愉快的神氣，在他那靈活絡的眸子裏，可以看出他是一個有眼光有觀察力的人。有時他默默的自忖：「我研究了十年的社會心理學，所得的結

果。在這樣一件事上，或許不至失敗吧？」在他自付的深處，有時竟像發瘋的狂喊：「不會失敗的！」

在「襲人公司」開設了幾星期以後，有一天各大報章上都登著「襲人公司」的徵股廣告。約略說些什末現在本公司有一種別開生面的營業，是二十世紀的新事業。他人所意想不到，他人所不能發明，所以將來營業的發達，可操左券。現在集股期間，希望有心於新事業的，踴躍入股……這段廣告說得天花亂墜，大有一佛出世，二佛再生之概！一部分閱報的看了下面的創辦人的署名——是車銘新三字——以後，不禁鼻子裏透出了冷氣！社會的商界裏和金融界裏，向來也沒有車銘新其人，一個區區的無名小卒，能有多大力量？能有多大的發揮？還是廣告性質，而借著以逞斂錢的伎倆罷了！——閱報們所說出的那些冷話，要是給車銘新聽見了，真是要氣死了咧！

但是有一部分醉心於新事業的，見了這個廣告，都是非常高興，大有投股的決心。於是不由人的都到平安路的襲人公司來看個究竟。但是不來猶可，一到了平安路，看見了這樣一個小規模的公司，一抱熱心，不覺都冷了下來。——這不是滑頭騙錢的組織嗎？——誰肯拿雪白的銀子去投股哩？

他——車銘新——在未登報徵股之前，滿腔熱望，自以為十

分的有把握。並且他所擬的廣告字句，自以為也很得當而醒目，可以令人加以注意而表同情。所以自從廣告刊出了以後，天天一早，就從家裏趕到襲人公司去，另外又用了一個雇員——是他的外甥——以便兩人分工而作。在他的理想中，以為到「襲人」來購買股票的人，一定紛至沓來。

時光和流水般的過去，算算自從登出廣告到現在，一霎時已竟一星期了！憑他怎樣的早到公司裏去，終也候不着一個人去購買股票；依照是門可羅雀，問津無人！數百塊錢的廣告費等於虛擲，一些影响收效也沒有啦！

他看了這種淪落的情形，受了這樣的刺戟，——換了無論何人處在這種環境中都要萬分的惱恨，他怎能免俗呢？——不過他依舊抱着奮鬥的精神，秉了「有志者事竟成」的良箴，毫不將他理想中的美滿前途泯滅！驀地裏他想起了老友張吉仁來。張是一個坐擁百萬的富翁，對於經營新事業也有相當的志願；或許對於他的營業，可以表示同情，而加以相當的援助。——入股——至少終不會對他拒絕吧？他爲了要將這「襲人公司」發展起見，所以他前往張處了。

張吉仁見他去訪謁，非常的詫異，因爲久已不見他了。他是一個忙人，今天真是什末風把他吹去的？相見之餘，自有一番的驚喜。

一番不可避免的客套，週旋支吾了半天，車銘新總吞吞吐吐的述明了來意，同時看見張吉仁暴露了一種很可入目的跋扈神氣了；他依然是娓娓的向下說著：

「吉翁，不瞞你說：我把十年研究心理學的結果，總發明了這種營業——實在是一件包可發展的事業呀！」

「是的，的確，十分深佩足下的思想高超，勝人一籌……」

「什末？不妨請吉翁爽快說我——」

「不過足下有沒有預算一定步驟的計劃？這是對於前途很有關係的！」

「不錯，計劃早已預定——的確是依了社會心理而訂定的。」

「那末可得而聞歟？」

「這種計劃，要是在旁人面前，我就有應守秘密的權利。不過在吉翁面前，當然是應當奉告的啊！這種計劃，就是……」

「哦，原來如此！」張吉仁冷笑的說了一聲。「這樁事恐怕思想太高，神經過敏吧？事實上未必……只能算理想……」

「話雖這樣，未必見得事實上一定不會實現吧！那末吉翁究竟能表同情嗎？」車銘新依然不識相的追問。

「不勝抱歉，愧予……」張吉仁微笑的說著，婉辭拒絕了他的要求，以爲他的事業必無成功之可能，所以不能應允他的要求。

而援助他的進行。他真是盛興而來，敗興而返！

他一面沒精打采的走着，——走在惱恨惆悵的歸途上面。

——不住的怨天尤人！唉，懷計難售，此志難伸，他只得頻頻的長嘆。裏地裏他又想起了南羅夫人——是他的女友——也是富有財產而酷好經營新事業的，不過不像張吉仁那般的吝嗇——愛財如命，身可亡，頭可斷，錢不可少的觀念。——她是M埠上有名疏財仗義的女性！他默默的想著：

「到她那裏去商量，或許有點端倪，不至再如張吉仁那裏去失望了！」

他愈想愈有希望，於是不脛而走的到了南羅夫人的住宅，延見之餘，把來意又詳述了一遍。並且也把計劃細說了一番。南羅夫人聽見了以後，細細的攷量一下。——這時車銘新的滿腔熱望，都在夫人的攷量之間。——她於是用了很親熱的口吻，爽爽快快的態度對他說道：

「先生：你的思想，果然是令人欽佩，不過世人審美的觀念，未必如此的弱吧？這點要請先生所注意，照我的鄙見看來——恕我直說——先生的計劃，他日的事實，決不能與理想吻合的，所以我不能……」

這次南羅夫人的拒絕，委實是出于他的意料之外！不過他並

不灰心，還要繼續的再想別法。

他鎮日價的愁眉蹙額，重重的心思，可以一看就出了。

平常他每天同了他的夫人——麗青女士——總是有說有笑的。現在他終是哭喪着臉，對着他的夫人。他們二十年的伉儷，愛情從來沒有冷淡一天，現在怎的？但是麗青女士却十分能夠諒解而原宥他的，她也曉得他的愁眉不展的原因——股票無人問津的緣故——她對於他丈夫的計劃，並不十分的悲觀。在她的眼光中，覺得前途很有相當的樂觀呢。所以她婉轉的勸導著他：

「……既然處於這種眼光近視的現在，當然是不能得到一個知音，並不是您的計劃不能成功，實在是他們的腦筋太於簡單……這個無人問津的責任，與您真是毫無相干啦！您又何必這樣的懊傷而憤恨呢？現在這一般人既然都不信仰您的理想，那末就讓他們不買股票好了。我們就照沒有股子的辦法，也未嘗不可啊。況且依了我的眼光看起來——並不是有意的鼓勵您，實在是有可能性的——您的計劃萬無失敗之理，他日真不難做一個面團團的富家翁！只要您矢志前進，永無灰心之日……這一樁營業——您那理想的營業——的資本，況且是可大可小，就是少微短少些，也沒有什末妨礙，把我家所有的房屋田產器具等，一切都把牠變換掉，恐怕要集個一兩萬塊錢，還不愁不值麼？要是就將此數進

行，未嘗不可達到成功之日！」

他聽了他的夫人的一席話，倒啓示了不少！因此就決意把家中所有動產和不動產，都舉而售去，得到的代價，果然有兩萬多塊錢。於是他就同了夫人分頭進行了。他到外邊去，她就管理內裏的一切事務。

他所進行的事務，實在是令人很可笑的。

在那繁華的M埠，新開的商店一年也不知要增加多少？不過舊貨店一類的商店，在從前M埠大約有七八百家，但是近來受了歐化東漸的影響，都競向着新的趨勢，那種三文不值二文的舊貨，再有誰來領教？所以都相繼的倒閉，現在只剩了一百多家了。

車銘新自從破產易現以後，天天的奔走在這一百多家的舊貨店裏邊。揀選舊貨，倒像一個收舊貨的。局外人不知道的，看了他這個樣子，真是好笑得很！過了幾天，這些舊貨店老闆見他來了，都是迷花眼笑的奉承他——實在是當他一個大主顧呢。

奔走在M埠舊貨店的他，在幾個月過後，收買了實在不少。消磨了一萬多塊錢的樣子，不知道的簡直要罵他冤大頭呢！他因為M埠沒有再能供給他的收買，所以他又離別了M埠，到M埠相近的S城，T城，P埠去了。他去的使命，去的工作，依然和在M埠一樣。所以我們這時，可以想像到車銘新仍舊找覓着舊貨店的生活吧！

平安路上的「襲人公司」底兩層店門，已經有幾個月沒有看見開過了。招牌上已積了有寸許厚的灰塵。這時許多已前想投股的人，看了這個情形，都深自的呼幸！虧得沒有投資去入股，和丟在海裏一樣。

又隔了幾個月，車銘新從S城，T城，P埠回來，帶了許多的貨物。這些貨物，都是從舊貨店裏所買來。買了這些舊貨，二萬多塊錢也快要用罄了！

車銘新所購辦的貨品，真是不少！那所「襲人公司」的兩間樓面上，都堆得滿滿的了。究竟他買的都是些什末舊貨？這倒令人所要急於知曉的。

——那種二百年前十八世紀十九世紀時代落伍者的衣飾。什末花邊啊，欄干啊，緞帶啊，……這些廢物，都在他的購入之例。

在這競尙奢華的時代，做一個人真是不易，尤其是做人類中的丈夫最難！生活如此的高昂，東西如此的貴法，那些好虛榮的夫人，無論什麼都不肯落在人後而示人以弱的。社會上時行什麼衣飾，就得立刻置辦。丈夫的力量能不能負擔？這是另一個問題。所以生活在這人貧世富的現在，市上的新妝，層出不窮，五花八門的爭妍鬥艷，煞是好看！但是做丈夫的，也着實好看了！——襲新妝，非

幾十塊錢幾百塊錢不可。

M埠的「大華舞場」裏走走的女子，誰的裝束不是入時的？要看M埠的新妝，只要到「大華舞場」裏去走一趟好了。——這處可算M埠獨一無二的交際場，也可算產生交際之花的製造所。——在M埠居住的丈夫，要是看見他夫人到「大華舞場」裏去走動，一定要覺得頭痛了！因為有了這所「大華舞場」，M埠的新妝公司，頻添了幾何的營業，誰不因而發財？一方面做丈夫的，因了「大華舞場」，損失了多少？

新妝在社會上，也有一大部分的勢力和影響！

其實這新的妝束，都是人爲的，以人爲標準的！且看「大華舞場」裏最出色的麗麗夫人，C女士，美美小姐這幾朵交際花，出進「大華」的人底妝束，誰不以這三朵交際花的新妝爲標準？但是M埠的妝束，又把出進「大華舞場」的妝束爲標準，所以間接的說來：麗麗夫人，C女士，美美小姐委實是M埠的新妝發源地啊。

金風玉露，紅蓼蒼葭，這時節閨中的士女，誰不爭添幾襲新妝？輕飄的金縷，簡直是巧奪天工，花蝴蝶的般像雲霞一樣的可愛。M埠的多少愛漂亮的女性，都仰望著「大華舞場」裏的幾朵交際花的秋妝。……她們——麗麗，C，美美。——今秋秋妝，實在別緻而美觀！文雅而艷麗！像錦繡一樣的華妍，像雲霞一樣的清靈，誰不看

了羨慕，誰不看了可愛？委實可說是美的新妝。原來在短窄輕靈的雲裳，加上了許多可愛的花邊——這種花邊的式樣，委實是美麗的，沒有看見過的。——這種花邊的質量和刺繡，都是上乘的材料，加在蘭衣上，真是增光不少！這種美觀的新妝上底花邊，瞬即傳遍了M埠，誰不據為美談？尤其是那輩愛漂亮的女性，見了更為艷羨！

所以這些女性，都決定也仿製一襲，但是買來買去，終難買著那種時樣別緻的花邊！這未免令人內傷而掃興吧！——她們只要能夠買著，就是出了重金也願意的。

在平安路上一個小店裡，外面掛著一張廣告：

「本公司出售配製新妝的花邊，只此一家，國內獨家出售。」

「這月店的店名，就是黑漆漆而無人投股的「襲人公司。」

車銘新開設的那月「襲人公司」，現在居然門庭若市，應接不暇的熱鬧起來！顧客一天也不知多少，都是出了重價而把花邊買去。一天至少也有幾千塊錢的營業。其實那些所得了重價而賣去的物品，就是當年車銘新在舊貨店裏所收的人所不屑一顧底二三十年前的衣服配件。從前他收買的時候，人家都齒笑他是冤大頭，但是現在他也齒笑人家——購買花邊的——是冤大頭了！

後來他在大量的盈餘以後，他自己暗暗的比例一下出價和收價，約有五十與一的比例。這些貨品售完了以後，可以淨多百萬的盈餘！這時張吉仁，南羅夫人和其餘一輩想投而未投股的人現在都作何感想哩？

有一次車銘新滿面春風對他的夫人——麗青女士——和女公子——美美小姐——說道：

「什末叫做新妝？什末叫做舊妝？舊妝還不是新妝！新妝還不是舊妝！所以我把社會的心理看得透而又透！」

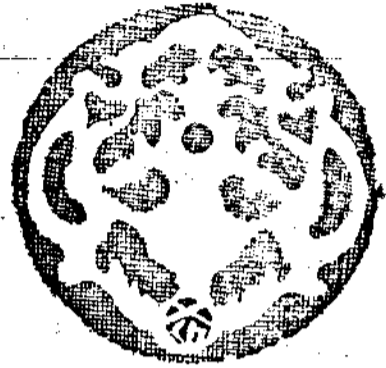
他只兩句話，把她倆說得都笑了起來。

原來「大華舞場」裏的麗麗夫人，C女士，就是美美小姐——車銘新的女公子——至好的閨友，也就是「襲人公司」的忠臣！

現在M埠的平安路上，依然開著一月「襲人公司」。那次新妝的故事，M埠人士至今都據為美談。

——作于蘇州吳社。





中外商業大事記

蓮子

(自十八年六月十六日至八月十五日)

六月

十六日

▲紐約 美國輸入之毯類。中國居第二位。波斯居第一位。

▲漢口 鄂全省商會聯合會開第二屆代表大會。

▲上海 (一)新新公司開股東年會。(二)機製國貨聯合會開第三屆第一次會員大會。議決切實辦理本會事業。(三)米行夏季較斛。

▲出口 湖絲四百五十件運英法。

十七日

▲杭州 西湖博覽會特種陳列所建築之大無線電台成。

▲上海 (一)國貨工廠聯合會推定張子廉。申夢世。馬濟生。參加籌辦本年第二次國貨運動大會。(二)胡祥珊發明國貨複寫紙。已組三陽複寫紙廠。

▲出口 茶四千二百箱運歐。

十八日

▲遼甯 遼東各鐵路代表開行車時刻會議於東鐵俱樂部。中俄決定莫斯科至滿洲里間縮短十五小時。滿洲里哈爾濱長春間縮一時三十分。日本於長春釜山間添睡車一。

▲天津 勸業銀行復業。

▲上海 (一)交通部與外商簽訂滬漢自動電話合同。

(二)商整會開第三次全體會議。通過各種委員會委員。並決定本會英文名稱為 Commission for the reorganization

of Shanghai merchants' associations.

十九日

▲南京 工商部修正商品檢驗局暫行章程十條。

▲上海 (一)商整會調查對外貿易。(二)溫州新聞紙廠

添設駐杭辦事處。(三)市政府令商辦公用事業各公司須向

市府補具訂立合同手續。(四)華商捲煙業呈請取消贛省市
政菸捐。

▲出口 湖絲五百六十包運英。礦砂一千件運美。生油五

百桶運南洋。絲頭二百六十件運法。

二十日

▲南京 中央常務會議通過滬商人團體整委員分科簡

章。

▲杭州 日本商業學校參觀團參觀西湖博覽會。

▲上海 (一)商整會請願全華茶海外銷途。撤消福建茶

類消費稅。(二)糧食委員會訂定米糧公同囤積辦法八條。

▲出口 湖絲四百件。蛋黃白一萬六千箱運美。

廿一日

▲南京 交通部所辦京滬航空郵試航。

▲杭州 西湖博覽會組織推銷遊券(有獎)設計委員會。

二

▲上海 (一)財部通令免繳煤油印花稅。(二)中央銀行

二十一次檢查報告。兌換券發行總額二千一百九萬二千

七百廿七元。(三)商整會請澈查騰越扣留英貨。

廿二日

▲出口 烟葉一百七十件。藥材一百卅件。運香港、呂宋。

征收。

▲南京 財部取消邊境減稅辦法。概按進出口稅則。十足

國貨運動紀念週。(閱現日風潮)

▲上海 (一)交通銀行開股東總會。(二)全國商會請迅

頒商會法。(三)貧民借本處開北添設第二處。

▲出口 溫州菜籽二千三百包運日本。

廿三日

▲巴黎 法國科學家謂死海(在派來斯丁南部)乃一黃

金之洋。可提出價值超過五〇、〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇元

之黃金。

▲安東 日本進行安東築港。實行滿洲交通網計畫。

▲杭州 浙府計畫開闢三門灣。

▲上海 (一)查封西北銀行(因與馮玉祥有關)(二)豆

本報特約記者採訪之重要新聞，均經本報編輯部詳加核對，務求準確無誤。如有錯誤，請讀者隨時指正，以便更正。本報地址：上海南京路。電話：二二二二。

本報專電：上海二十日接獲南京消息，謂中央軍政府已決定，將各省地方行政區域，重新劃分，以資統一。此項劃分，將由省府擬具草案，呈請中央核准。據悉：此次劃分，將以交通、經濟、行政等為標準，力求簡便，以利發展。現已由各省政府，分別擬具草案，呈請中央核辦。預計不久即可見效。

米業公會通告拒收支票。

廿四日

▲華盛頓 本年對華貿易增加百分之廿五。

▲紐約 哈門公司龐頓氏謂美洲銀市今仗中國維持。

▲南京 財部司法國三鎊幣模型。

▲上海 (一) 陳紹琳發明磁石八市話兼備共電式磁石式優點設備低廉。(二) 米業反對米禁護照。

▲出口 湖絲三百五十件運英。

廿五日

▲華盛頓 全國食物生產協會請增加雞蛋進口稅。

▲海參崴 蘇俄半年來對日貿易增百分之七。

▲南京 國府政委會鄭洪年等為滬國貨銀行籌備員。

▲上海 (一) 商整會各科成立。(二) 新絲上市。外輪運費漲價。

▲出口 湖絲一百件。茶八百箱運美。

廿六日

▲莫斯科 蘇俄實行擴充工業五年新計畫。

▲紐傑塞 橫越大西洋之無線電話成功。

▲上海 (一) 工商財政兩部接收國貨銀行籌備處。(二) 券。

新華日報 第四版 第八版 中外商業大事記

日商拓展華北航業。

▲出口 鮮蛋四百箱運美。

廿七日

▲柏林 歐洲無線電用戶去年共七百六十六萬三千具。

▲南京 電官航空開始飛行。自滬至京歷兩小時。

▲蘇州 絲織業救濟。

▲上海 市教育局工業物品試驗所行成立典禮。

▲出口 湖絲四百件運法。

廿八日

▲南京 國府頒布運送鈔幣護照規則。

▲南昌 贛省開辦磁類特稅。最高率為百分之一七·五。最低百分之二·五。

▲上海 商整會通告各業分會。嗣後除臨時緊急事項外。其通常請派員指導者須於三日前具函。

▲出口 湖絲二百件運美。茶六十噸。桐油三百噸運北美。

廿九日

▲杭州 西湖博覽會游藝棚原設之摸彩打靶轉盤等有彩游藝。因類似賭博。一例禁止。(該會現正積極推銷有獎游藝)。

券。

本報專電：上海二十日接獲南京消息，謂中央軍政府已決定，將各省地方行政區域，重新劃分，以資統一。此項劃分，將由省府擬具草案，呈請中央核准。據悉：此次劃分，將以交通、經濟、行政等為標準，力求簡便，以利發展。現已由各省政府，分別擬具草案，呈請中央核辦。預計不久即可見效。

▲上海 湖社爲湖州絲織業呼籲。呈浙府請減輕稅率。加
人造絲稅作抵。

▲出口 牛皮七十噸運美。湖絲四百五十件。茶八十噸運
美。

三十日

▲南京 財政部規定湘鄂區徵收麥粉特稅。免除小麥厘
稅。

▲上海 (一)乘車旅客自帶鈔票暫免運費。(二)中國銀
行第十六次發行準備檢查報告。兌換券發行總額一萬萬零

七百四十四萬三千七百五十九元八角。準備金額七千七百零
九萬八千八百九十一元八角。

▲出口 絲頭二百六十件運意。紗頭三百件運法。

七月

一日

▲馬德里 西班牙決定在最適當時期內恢復金本位。并
吸收外款。整理幣政。

▲上海 (一)江浙絲綢業開緊急大會。議決救濟方法。綢
緞一車加一分。細(二)中央銀行第二十二次檢查報告。兌換

券發行總額二千三百廿三萬七千七百六十二元。

▲出口 茶六百噸運俄。湖絲二百七十件運北美。豆子二
千噸運歐。鮮蛋五百箱運斐島。烟叶四百六十件運呂宋。

二日

▲南京 (一)國民製糖公司籌備復業。派趙晉卿徐善祥
爲監理。(二)工商部籌備北平博覽會。定民國二十年四月十
五日開幕。會期六個月。

▲哈爾濱 呼哈鐵路補行全綫通車禮。

▲上海 (一)市公債組織籌備委員會。(二)商整會請澈
查印花稅局違法扣貨。

▲出口 湖絲三百五十包運英。茶一萬六千箱運英法。

三日

▲杭州 西湖博覽會舉行國貨運動週。上海國聯會担任
宣傳。廣告稅局扣留宣傳委員。上海國聯會呈請懲辦。

▲上海 (一)中央銀行總庫設上海。粵桂閩蘇浙皖贛鄂
川豫晉北平天津設分庫。(二)各業代銷西湖博覽會之有獎
游券。以前之專銷發財票店。又見開設。(三)商整會通過登記
條例。

四日

本報爲便利讀者起見。特將本報每日出版之大事記。彙編成冊。名曰「中外商業大事記」。每冊售價大洋一元。凡欲購者。請向本報發行部接洽。或函購亦可。地址：上海南京路本報發行部。

中華民國二十九年八月八日 星期五

▲上海 (一) 中華國貨消費合作社由上海市民提倡國

貨會同人。聯絡國貨工廠所組織。今日開發起大會。推定顧馨

一、陳翊庭、孫道勝等為籌備委員。(二)法租界納稅華人會開

代表大會。改推公董並華董。張嘯林、杜月笙、當選。(三)絲綢機

聯會。函請杭貨綢緞加價。

▲出口 鮮蛋一萬箱運美。

五 日

▲無錫 國民救國會因檢查日貨。與轉運。綢布。洋廣貨。南

貨。山貨。等有關各業。發生衝突。

▲上海 青藍染業整頓染價。增加厘碼。

▲出口 豆子五千包運歐。

六 日

▲南京 新疆商會請阻止富滇銀行發行新鈔。

▲上海 商整會解釋商業團體暫用舊名稱。對外文件。發

生效力。

▲出口 茶四千箱運法。

七 日

▲南昌 贛全省鹽商以鹽一斤須稅捐九元。請減輕。

▲南京 財部通令停收化粧品印花特稅。

▲上海 (一) 商整會請限定牙業領證。勿硬勒領。(二) 航

業公會請兵站總監部勿減輪租。

▲出口 鮮蛋一萬餘箱運呂宋。

八 日

▲華盛頓 國際商會開會。先討論中國問題。

▲南京 京滬航空開航。正午十二時由滬赴京。下午五時

半由京抵滬。

▲上海 (一) 市公債定九八發行。八厘起息。(額三百萬

以房捐為担保金。(二) 商整會電萬國商會。請援助撤廢領

判權。

▲出口 湖絲三百六十件運印度。

九 日

▲香港 粵中央銀行發行新紙幣九百萬元。實行無限制

兌現。

▲上海 (一) 裁兵公債抽籤。第一期還本二百五十萬元。

(二) 中華市民銀行開幕。(三) 社會局籌備國貨運動。定期十

月七日至十三日。(四) 國貨工廠聯合會執行委員會議決呈

請取消國貨廣告稅。

▲出口 茶一千八百箱運歐。

中華民國二十九年八月八日 星期五

十日

▲杭州 西湖博覽會舉行國貨紀念週閉會式。

▲上海 (一)全國商會電國際商會糾正日本代表誣陷中國憤於排外。禁礙國際通商等語。(二)江海關復航業公會

要稅一律免驗放行。

▲出口 豆子芝麻等六千八百包運英德法。

十一日

▲巴黎 法英意一致對美抗議新稅則。(新稅則對於外國輸入封鎖其市場)

▲上海 (一)豆米業各行開整頓營業會議。議決客家不保貨險。勿將貨裝運。(二)全國民營電業。請求明令保障民業

事業。

▲出口 鮮蛋二千箱運南洋。

十二日

▲華盛頓 運美桐油。仍可免稅。

▲太原 山西保管公司根本改組。議決私股收歸公有。推

定整委。澈底清查。

▲上海 各路商界聯合會議。通飭會員一體樂購西湖博覽會獎券。

▲出口 湖絲八百件運法。三百件運美。

十三日

▲阿姆斯特丹 萬國商會閉幕。通過議案四十餘起。對中國要求始終未發表意見。

▲菲律賓 限制華僑入口。特定苛例。

▲上海 商整會請禁棉花摻雜。

▲出口 茶一萬零五百箱運英菲。桐油二百五十桶運英。

十四日

▲東京 日本對華輸出已見激增。比去年同期。大為暢旺。

▲羅馬 意政府推廣育蠶。使普及全國。改良現行育蠶製

絲方法。自選種起。以至售絲為止。

▲廈門 酒商全體罷業。反對土酒類照洋酒徵稅。

▲出口 紗頭二百七十件運法。

十五日

▲東京 日本航空輸送公司自大阪經東京福岡間。開始運送旅客。

▲南京 國際商會華代表團報告出席大會情形。謂該會會長請中國工商各界組織全國委員會。正式加入國際商會。

▲上海 (一)絲綢團體討論越南苛稅華網。請政府交涉。(二)商品檢驗局開始檢驗牲畜。

▲出口 茶一萬二千箱運英。湖絲三百件運英法。

本報特刊 商業雜誌 第四卷 第八號 中外商業大觀

本報特刊 商業雜誌 第四卷 第八號 中外商業大觀

商報雜誌 第四卷 第八號 中外商業大事記

十六日

▲南京 總商會請整理蘇省十一年發行之善後公債。

▲上海 豆米業請豁免自然肥料捐稅。

十七日

▲哈爾濱 今日午後二時起。亞歐國際通路杜絕。東西中俄國境完全封鎖。

▲南京 全國國民廢約促進會請免國貨廣告稅。

十八日

▲東京 上半年對外貿易總計出超四千六百餘萬元。

▲上海 商整會開始辦理登記。

十九日

▲南京 召回駐俄使領。華僑託德使代為保護。

▲上海 商整會請交涉越南增網稅。

二十日

▲哈爾濱 蘇俄沒收華僑存款。

▲北平 蘇俄扣留華商輪船。

廿一日

▲上海 全國商會舉行第一屆第四次執行委員會。審查決算。

廿二日

▲東京 對華修改商約方針。仍承舊策。但趨重實質。着眼於中日經濟提携。

廿三日

▲上海 (一)進口稅則暫行章程。業經財政部核准施行。(二)全國商會執委會通過(1)勸導商人提倡國貨。(2)力爭撤消越南新稅。

廿四日

▲上海 洋商絲公會開全體董事會。邀生絲檢驗處主任出席。解釋中府檢驗方針。及詳細計畫。

廿五日

▲南京 財政部頒布印製運送鈔券規則。

▲上海 租界納稅華人會改選王曉籟、徐寄廬為正副主席。

廿六日

▲哈爾濱 俄軍拆毀四站綏芬間鐵路。

▲倫敦 礦工總會決議取消八時制。

▲上海 市黨部召開全市市民大會。擁護中央。收回中東路權。

商報雜誌 第四卷 第八號 中外商業大事記

廿七日

▲廈門 商界反對徵收特種消費稅。

廿八日

▲南京 全國民營電業聯合會成立。

廿九日

▲南京 財政部與滬領團簽字。滬租界商人八月一日起一律貼印花。

▲上海 南京路商聯會議決不售俄貨。

三十日

▲倫敦 英倫銀行大批現金出口。

卅一日

▲南京 財部不准滇省採辦越鹽。令滬辦事處長轉告法領。

八月

一日

▲青島 商會通知各商家自今日起實行廢兩為元。

▲上海 (一)我國自造生絲檢驗機械。(二)工商部批准商整會繼續收費。

二日

▲上海 滬上半年對美輸出共值二八·四七〇·六〇八元美金。

三日

▲哈爾濱 遠東銀行通告停業。

▲上海 上海商品檢驗局召集中外絲商開談話會。交換意見。

意見。

四日

▲東京 大衆黨討論失業問題。議決責任完全屬於資本家與政府。擬與勞動聯合。提出五項要求。

▲上海 社會局嚴禁操縱米價。

五日

▲東京 七月份對華貿易出超二千數百萬元。

▲上海 全國商聯會呈請國府令查盧布損失。

六日

▲上海 中華國產綢緞上海救濟會成立常務委員會。推王延松為主席。

七日

▲北平 天津倒閉六銀號。連帶十餘家均受重大影響。

本報地址：上海南京路... 電話：...

中華民國二十九年九月一日

▲上海 公共租界電氣處與新公司簽字

八日

▲倫敦 英國目下失業者共一百十五萬四千一百人

▲上海 遠東銀行與蘇俄商業辦事所暫停營業

九日

▲北平 銀行公會特別會議決各銀號受擠時如有相當押品銀行放款接濟

押品銀行放款接濟

▲上海 立法院審查商團組織謂無成立必要

十日

▲長沙 省銀行呈准發行紙幣一百五十萬元

▲上海 南貨業勞資協定職工每日工作十二小時

十一日

▲哈爾濱 東北六商輪改造砲艦

▲上海 商整會呈報整理細則

十二日

▲上海 (一)銀行界承銷續發編遣公債(二)國貨工廠聯合會開會員大會

聯合會開會員大會

十三日

▲上海 (一)國貨工廠代表大會參加工商部國貨陳列

商業雜誌 第四卷 第八號 中外商業大事記

館開幕紀念國貨展覽會推陳翊庭孫道勝等五人為該會辦事委員(二)商整會調查定貨習慣

十四日

▲香港 粵省商會大會通過呈請政府裁厘案

▲上海 交通部核准滬蓉運貨章程

十五日

▲南京 財政部決發編遣庫券七千萬元

▲北平 (一)銀行公會電請公開政軍會計(二)平漢路負債六千萬元

負債六千萬元

▲上海 中華國貨消費合作社開籌備會討論組織徵求隊案由孔祥熙虞洽卿孫道勝馬崇淦等數十人為隊長及參謀議決九月一日開始徵求

謀議決九月一日開始徵求

南洋
新聞日報

華僑
言論公正

THE HO KIEN TIMES Co., Inc.
Juan Jan, 103,
(P. O. Box 747)
MANILA, P. I.

館址

中華民國二十九年九月一日

訂正 商業應用珠算合璧特價

三版 編者 施伯珩君 歷任國立暨南中國公學中央大學商學院教授及私立清心中學商科教員

內容 書分六編除整小數四則乘除定位諸要外凡諸銀錢商行一切應用計算及國內外貨幣換算先令大條標金匯兌貼現利息算中如活期儲蓄存款多附以中西式簿記等一百三十餘節學校教本個人自修均宜

特價 洋裝大本兩厚冊都二百五十餘頁定價每部二元特價低售銀一元(寄費加一)並隨書贈送答案一冊(內附函面授簡章)凡逕向本社購書者另再加贈一估幣法二冊

總發行部 上海四馬路安福里七號 **商業珠算學社**

代售處 上海中華兩書局(附告)本社函授部常年招生

誌謝

敝社八月份承各方惠賜巨著。不勝感激。謹錄名如次。

薪表一冊。

1. 銀行週報 2. 工商半月刊 3. 統計月報 4. 浙江省政府公報 5. 安徽民衆週報 6. 南洋新聞日報 7. 上海貨價季刊 8. 工程 9. 天津國貨研究所之性質工作及責任 10. 上海物價月報

上海商業雜誌社啓

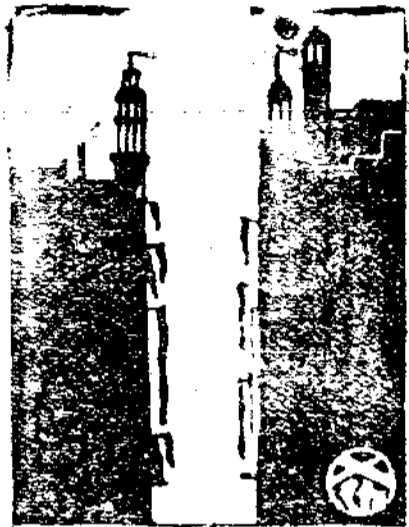
介紹

最近上海金融史

徐氏 增改

永嘉徐寄廩氏民國十五年編有最近上海金融史一書行銷中外甚得讀者歡迎認爲研究上海金融情形之專著茲徐氏鑒於 數年來上海金融狀況因政治之革新已有顯著變遷爰將初版悉心增改材料加多倍餘綜其增改特色約有數端(一)去歲中央銀行之創設中國交通兩銀行之改組本書均詳其條例章程(二)華洋銀行之營業情形年有殊異本書則詳其十六年之數字(三)中法實業銀行倒閉後之和解辦法華俄道勝銀行倒閉後之清理均爲近年金融上之重大事件本書均詳其原委記載百數十頁之多(四)通泰鹽業五公司債票本息近年以公司收成不佳屢有延展殊非銀團初意所及料本書則詳述各公司近年債情形及銀團方面之應付辦法(五)國府發行新債券關係 融基通本等則就新債券十種之條例章程還本付息表基金保管辦法等蒐羅完備一目了然足爲證券業者之南鍼全書附件衆多檢查便利分十六章卅七節都五百餘頁定價一元五角郵費在外

代售處 上海、棋盤街商務印書館、香港路銀行週報社、北平、天津、漢口、各商務印書館分館、奉天、廣州、香港。



上海商情

●絲經

▲六月份……始終疲滯

六月份絲經市况。上旬內地繭市告終。斯絲上市。往年此時歐銷頗形熱鬧。今年則益形呆滯。而行市反趨疲勢。揆厥原因。其故有三。(一)近各國匯率回縮。一般囤戶均不敢冒險前進。咸持價小購。(二)新繭收成不豐。質不優良。折頭亦大。絲本昂貴。華商不肯虧本求售。(三)紐約各綢廠以白絲經不甚勻淨。條份粗細懸殊。等級未定。且無巨額供給。美綢商不甚信用。中旬海外絲織廠秋綢定貨發動。原料需要殷繁。生絲進胃漸暢。奈側重於義日兩國新絲。故華絲仍屬不振。而米蘭里昂紐約各市場。生絲價均受日絲價跌之影響。一致下降。下旬洋莊絲市。疲滯如故。緣海外日絲競銷不懈。開價仍廉。華絲價昂。電轉益稀。實銷不起。茲將海外最近華絲市價。列表於左。(紐約每磅價單位金元。里昂每基羅價單位法郎。)

商業雜誌 第四卷 第八號 上海商情

絲別	紐約	里昂
高等滬白廠經	六·〇九	三五一
上等又	五·二八	二九七
中等又	四·三九	一四六
下等又	三·六九	一九八
上等魯黃廠經	四·五二	二五六
上等川黃廠經	四·五四	二五八
上等八繭灰經	一·九〇	一一四
上等輯里乾經	三·四八	二二二
中等又	三·〇四	一八一
下等又	二·五〇	一四六
上等輯里大經	三·一〇	一八三
下等又	二·五〇	一四四

上等輯里白絲 三·一二 一二五

▲七月份……歐美嫌華絲價昂

七月份絲經市況。上旬歐美市場。日絲開價。一致續疲。各綢廠均嫌華絲價昂。里昂實銷不起。紐約廠銷依然呆滯。中旬浙江夏繭市已告終。統批有六七分收成。洋莊亦略有轉機。下旬仍趨清堅。茲將本月份海外華絲市價列表於左。(紐約每磅價單位金元。里昂每基羅價單位法郎)

絲別	紐約	里昂
高滬白廠經	六·一四	三五二
上等又	五·三一	三九八
中等又	四·四一	二四七
下等又	三·七二	二三〇
上等魯黃廠經	四·五五	二五八
上等川黃廠經	四·五七	二六〇
上等八繭灰經	一·五三	一一七
上等輯里乾經	三·五一	二二三
中等又	三·〇五	一八二
下等又	二·五二	一四七
上等輯里大經	三·一二	一八四

下等又 又 二·五一 一四六
 上等輯里白絲 二·一三 二二一

●茶

▲六月份……先俏後跌

六月份茶市。上旬路莊屯溪遂安珍眉到埠佈樣。英法洋商搶辦。標號客價至一百六十五兩。較上年開盤高三四十兩。各行殺低二三十兩。仍有沾潤。共沽出七千五百餘箱。那行俄商辦進萬箱。價目步步扣緊。英德各行提選四千餘箱。價稍高而銷路有限。今年紅綠新茶開盤。價目如此之高。莫明其妙。中旬紅茶及花香俄商提選雖暢。而沽價日低。俄商見無人競爭。抑價更甚。貢熙到埠佈樣多天。俄商仍未談及。下旬紅茶交易寥寥。客心惶惶。沽價又跌十兩左右。兩湖紅茶俄商仍未開手。綠茶平水大幫源源而來。仍難暢銷。屯遂珍眉交易頗旺。價已控下十兩光景。針秀眉好貨仍俏。貢熙俄商開盤。頂高莊水業者限價八十兩。中六十兩上下。眼下多不願放手。故交易未旺。

▲七月份……俄商停辦華茶

七月份茶市。上旬祁紅甯紅價格見跌。略有售出。兩湖紅茶依然不動。綠茶亦屬萎頓。中旬紅茶價目仍無起色。綠茶針秀眉來路貨最俏。下旬綠茶英法銷路暢旺。價亦穩固。不料中俄因中東路發生風

雲假商俸辦華茶。

●棉紗

▲六月份……中日交涉結果……日紗走銷暢旺

六月份棉紗市況。上旬、兩粵軍事漸定。該處現紗需要頗佳。尤以價廉之日紗走銷為暢。可見中日交涉之結果。利於日人對華之商業。期貨因原棉反動與廣幫購辦現棉。紗號努力購進。陸續漲起四兩許。中旬、北路客帮需要比南路為佳。惟市價因原棉略鬆。二十支十六支現日紗此時比本紗約高五兩至十兩。期貨始終在一百五十兩至一百五十五兩盤旋。蓋世界棉市大勢尙乏轉機。國內時事亦呈忽緊忽弛之象。故某部份廠家多頭取觀望態度。一部份多頭且陸續了結。下旬、南華與長江流域現需不斷。二十支十六支日紗已與同支數之本紗漸趨接近。此皆內地反日會不活動之表現也。全月現紗共計成交四萬八千五百數十包。各紗價格茲為列表於左。

(單位兩)

紗名	最高價	最低價	差額
二十支金城	一八六·五〇	一八五·五〇	一·〇〇
人鐘	一七四·五〇	一七四·〇〇	〇·五〇
天官	一八一·〇〇	一八〇·五〇	〇·五〇
金雙馬	一七一·五〇	一七〇·七五	〇·七五

簡業雜誌 第四卷 第八號 上海商務

地球	一七八·〇〇	一七六·七五	一·二五
牧羊	一七〇·七五	一七〇·〇〇	〇·七五
五福	一六八·〇〇	一六六·七五	一·二五
立馬	一六六·二五	一六二·七五	三·五〇
仙桃	一六六·〇〇	一六三·五〇	二·五〇
豐年	一六八·〇〇	—	—
鴻禧	一六四·二五	一六二·七五	一·五〇
藍鳳	一六六·五〇	一六二·五〇	四·〇〇
十六支金城	一六七·〇〇	一六六·五〇	〇·五〇
大發	一六六·〇〇	一六五·〇〇	一·〇〇
人鐘	一六四·七五	一六四·〇〇	〇·七五
富貴	一六五·五〇	—	—
地球	一六四·二五	一六四·〇〇	〇·二五
金雞	一六二·〇〇	一六一·五〇	〇·五〇
豐年	一五九·五〇	一五八·五〇	一·〇〇
藍鳳	一五六·二五	一五三·〇〇	三·二五
日光	一六〇·二五	一五八·〇〇	二·二五
紅團龍	一六二·五〇	一六二·二五	〇·二五
飛機	一六四·〇〇	一六三·五〇	〇·五〇

十四支藍團龍	一六二·五〇	一六二·〇〇	〇·五〇
十二支金城	一五五·〇〇	一五四·〇〇	一·〇〇
孔雀	一五五·〇〇	一五四·〇〇	一·〇〇
得利	一五四·〇〇	一五二·〇〇	一·〇〇
醒獅	一五七·五〇	—	—
十支金城	一四四·〇〇	一四三·〇〇	一·〇〇
孔雀	一四〇·五〇	一三九·五〇	一·〇〇
帆船	一四四·〇〇	一四三·五〇	〇·五〇
雙喜	一四四·〇〇	一四三·〇〇	一·〇〇
金雞	一四三·五〇	一四二·二五	一·二五
大發	一四二·〇〇	一四一·〇〇	一·〇〇
嘉禾	一三四·五〇	一三四·〇〇	〇·五〇
紅荷蜂	一三六·五〇	一三九·〇〇	一·五〇
雙獅	一三七·五〇	一三七·〇〇	〇·五〇
美人	一二八·〇〇	—	—
二十支藍魚	二六二·〇〇	二三四·〇〇	二八·〇〇
紅財神	二五〇·〇〇	二三七·〇〇	一三·〇〇
十六支福島	二三三·〇〇	二二八·〇〇	一五·〇〇
三馬	二三三·〇〇	二二七·〇〇	一六·〇〇

▲七月份……月初盤情

七月份棉紗市況，上旬南方與北路現需不減。長江一帶亦有零星購。市況堅俏，中旬因北滿中俄風雲，買氣稍弛。下旬客幫現銷平靜，惟聞中俄邦交不致惡劣，人心尚好。全月共計成交現紗四萬五千數百包。各紗價格茲為列表於左。（單位兩）

紗名	最高價	最低價	差額
二十支雙鹿	一八四·五〇	一七六·五〇	八·〇〇
寶彝	一七八·七五	一七六·五〇	二·二五
醒獅	一七七·二五	一七七·〇〇	〇·二五
雙馬	一七七·五〇	一七〇·七五	六·七五
採花	一七六·〇〇	一七四·〇〇	二·〇〇
人鐘	一七九·〇〇	一七七·五〇	一·五〇
鴻禧	一七四·五〇	一六六·二五	八·二五
鴻福	一八四·〇〇	一七八·〇〇	六·〇〇
電車	一七三·〇〇	一七二·〇〇	一·〇〇
牧羊	一七三·五〇	一六八·〇〇	五·五〇
五福	一七一·五〇	一六五·五〇	六·〇〇
立馬	一七九·〇〇	一六九·〇〇	一〇·〇〇
藍鳳	一七四·七五	一六七·〇〇	七·七五

三馬	十六支福島	紅財神	二十支藍魚	大發	金雞	帆船	十支雙喜	寶華	十二支孔雀	胎虎	汽球	飛機	團龍	大發	人鐘	十六支金城	豐年	仙桃
二二一〇〇	二二一〇〇	二四四〇〇	二五三〇〇	一四八・五〇	一四八・五〇	一五〇・〇〇	一四九・七五	一六二・五〇	一六三・五〇	一六七・〇〇	一七一・五〇	一六六・五〇	一六六・五〇	一六九・五〇	一六八・〇〇	一七一・〇〇	一七八・〇〇	一七八・〇〇
二二二〇〇	二二二〇〇	二二三〇〇	二四二〇〇	一四六・〇〇	一四三・〇〇	一四五・五〇	一四五・〇〇	一五五・〇〇	一五五・五〇	一六六・五〇	一六五・〇〇	一六六・〇〇	一五八・五〇	一六一・五〇	一六六・〇〇	一六五・二五	一七七・〇〇	一七〇・〇〇
一〇・〇〇	一〇・〇〇	一一・〇〇	一一・〇〇	二・五〇	五・五〇	四・五〇	四・七五	七・五〇	八・〇〇	〇・五〇	六・五〇	〇・五〇	八・〇〇	八・〇〇	二・〇〇	五・七五	一・〇〇	八・〇〇

商業雜誌 第四卷 第八號 上海對信

●棉花

▲六月份：賣氣暢旺

六月份棉花市況。上旬棉花跌風已告一段落。雖聞美棉耕田四千八百六十七萬二千英畝之消息。廠家與日印商人均有逢跌購進心思。中旬因美棉氣候與生產進行順利。兼以印棉壅塞滬上。達五六萬件之多。致賣氣暢旺。價比紗市更虛。下旬因紗市稍跌即漲。故棉市為之帶高。然本埠印棉存底又增加六七千件。美棉耕田私家報告四千八百五十萬至四千八百八十八萬八千英畝。而黃梅天氣晴雨靡定。似棉價之趨勢。尙難一定也。全月共計成交現棉二萬九千五百餘担。價以靈寶花之四十五兩二錢五分為最高。陝西花之三十一兩為最低。高低相差十四兩二錢五分。茲將本月份現棉市價。及外棉市價。分別列表於左。

□現棉市價表（單位兩）

花名	最高價	最低價	差額
陝西花	三五・五〇	三一・〇〇	四・五〇
通州花	三六・〇〇	三四・〇〇	二・〇〇
靈寶花	四五・二五	三七・〇〇	八・二五
下沙花	三二・〇〇	三一・四〇	〇・六〇
大樹花	三四・七五	三三・七五	一・〇〇

姚棉	三四·〇〇	三一·八〇	二·二〇
美新特	三七·五〇	—	—
平加爾	三一·五〇	—	—

外棉市價表 (單位美棉一分、英棉一辨士、印棉一羅比)

花名	最高價	最低價	差額
米得林(美棉)	一九·〇五	一八·三五	〇·七〇
米得林(英棉)	一〇·三八	一〇·〇三	〇·三五
平加爾(印棉)	二三·四	二一·八	一·六
亞姆拉	二九·四	二八·〇	一·四
白洛去	三三·九	三二·六	一·三

七月份：步趨下游

七月份棉花市況。上有全世界原棉步趨下游。致紗花背馳情形。變本而加厲。中旬棉價曾小至三十兩關口。後隨美棉回起一兩。下旬日商在華大收現貨。棉價略為提高。全月共計成交現棉二萬五千八百數十件。茲將本月份現棉市價及外棉市價。分列列表於左。

現棉市價表 (單位兩)

花名	最高價	最低價	差額
藍寶花	四七·〇〇	四四·〇〇	三·〇〇
陝西花	三四·五〇	三〇·一五	四·二五

通州花	三四·七〇	—	—
太倉花	三五·〇〇	—	—
姚花	三三·四〇	三三·二〇	〇·二〇
下沙花	三一·四〇	二九·八〇	一·六〇

外棉市價表 (單位美棉一分、英棉一辨士、印棉一羅比)

花名	最高價	最低價	差額
米得林(美棉)	一九·四五	一八·〇〇	一·四五
米得林(英棉)	一〇·七〇	一〇·一〇	〇·六〇
平加爾(印棉)	二六·六	二〇·二	六·四
亞姆拉	三一·七	二六·二	五·五
白洛去	三四·二	三一·一	三·一

公債

六月份：月末堅俏

六月份公債市況。上旬因時局形勢尚安。故債市環象亦屬靜定。買大戶暫時觀望。其勢較前為分散。債價趨勢亦大見緩和。每日盤旋而無甚變化。中旬各債趨勢雖無劇烈變化。但各種價格之升降頗為倏忽。初則殊形不振。皆一致回落。嗣後市面稍定。市上人氣漸趨高昂。下旬以空戶補進者甚動。交易雖未大旺。而市面甚為堅俏。同時復有整理六厘抽籤之說。人心因之大佳。各種價格均異常高。

昂。茲將本月份各債價格列表於左（單位元）

債別	現期	最高	最低	差額
七長	現貨	七四・七〇	七二・六〇	二・一〇
七長	六月	七四・〇〇	七二・二〇	一・八〇
七長	七月	七二・〇〇	七〇・〇〇	二・〇〇
整六	現貨	七五・七〇	七一・五〇	四・二〇
整六	六月	七五・〇五	七二・一〇	二・九〇
整六	七月	七六・五〇	七二・一四	四・四〇
九六	現貨	二〇・五〇	二〇・〇〇	〇・五〇
九六	六月	二〇・五〇	二〇・一五	〇・三五
九六	七月	二〇・七〇	二〇・一〇	〇・六〇
續二五	現貨	八五・二〇	八三・〇〇	二・二〇
續二五	六月	八五・二〇	八二・三五	二・八五
續二五	七月	八五・三五	八一・七五	三・六〇
善後	現貨	八一・〇〇	七八・二〇	二・八〇
善後	六月	八一・九〇	七八・二〇	三・七〇
善後	七月	七八・八五	七八・二〇	〇・六五
續捲	六月	八一・八〇	七五・二五	六・五五
續捲	七月	七九・八〇	七三・二五	六・五五

債別	現期	最高	最低	差額
金長	現貨	二六・八〇	二五・八五	〇・九五
金長	六月	二六・七五	二六・〇〇	〇・七五
金長	七月	二七・〇五	二六・二〇	〇・八五
關稅券	六月	七七・五〇	七四・二〇	三・三〇
關稅券	七月	七七・七〇	七一・五〇	六・二〇

▲七月份……人氣頗佳

七月份公債市況。上旬債市環象。價雖高昂。然買方猶未敢拋空。中旬因中東路形勢嚴重。人心不安。市價步步下跌。下旬以中俄空氣緩和。人氣頗佳。價皆繼續增高。茲將本月份各債價格列表於左（單位元）

債別	現期	最高	最低	差額
整六	現貨	七六・六〇	七三・五〇	三・一〇
整六	七月	七六・八〇	七四・六〇	二・二〇
整六	八月	七七・二〇	七五・五〇	一・七〇
七年	現貨	七三・九〇	七二・五〇	一・四〇
七年	七月	七三・四〇	七一・九〇	一・五〇
七年	八月	七三・八〇	七二・六〇	一・二〇
續大	現貨	八五・三〇	八四・八〇	〇・五〇
續小	現貨	八三・八〇	八二・五〇	一・三〇

續大	七月	八六·五〇	八三·九〇	二·六〇
續大	八月	八六·二〇	八四·七五	一·四五
善大	現貨	八一·八〇	七八·九〇	二·九〇
善小	現貨	八一·二〇	七九·七〇	一·五〇
善大	七月	八一·七〇	七八·八〇	二·九〇
善大	八月	八二·二〇	七九·五〇	二·七〇
續捲	七月	八二·四〇	七九·五五	二·八五
續捲	八月	八〇·三〇	七七·八〇	二·五〇
金融	現貨	二八·五〇	二六·八五	一·六五
金融	七月	二八·七五	二七·二〇	一·五五
金融	八月	二九·〇〇	二七·二〇	一·八〇
九六	現貨	二二·〇〇	二〇·六〇	一·四〇
九六	七月	二三·三〇	二〇·三〇	三·〇〇
九六	八月	二三·九〇	二〇·九五	二·九五
關稅	七月	七八·五〇	七七·七〇	〇·八〇
關稅	八月	七八·〇〇	七七·五〇	〇·五〇
捲烟大	現貨	五〇·五〇	五〇·〇〇	〇·五〇
捲烟小	現貨	五〇·〇〇	四九·六〇	〇·四〇

▲六月份……平疲

六月份米市。上旬。蘇常錫各幫來源平常。其中高料鮮色者尤少。中次貨居多。南北兩市。消場互有暢滯。故售價亦時有參差。中旬。各路來源不斷。消場呆滯。河積漸厚。行情疲軟。緣當此露令。內地中搗貨。有不待借之勢。祇得隨手脫卸。而本埠店鋪久擱。恐防蒸變。亦不敢多積。以致有供過於求之勢。下旬。來源仍旺。南北市價微有漲落。且邇來消場不暢。絕鮮大宗去胃。河積漸厚。形勢平疲矣。

▲七月份……堅穩

七月份米市。上旬。初則到銷兩埭。行情平穩。繼則天雨到稀。市價見高中。旬。來源尚佳。銷場呆滯。下旬。來源稀少。價格提高。形勢堅硬。

附上海金融

●洋厘

▲六月份……清淡

本月份洋厘市况。上旬。因江浙兩訊終了。現洋來源過多。而消路方面。毫無動靜。於是滬埠存底。愈積愈厚。竟多至一萬餘萬。遂致洋厘市價。循序跌落。曾至七錢一分四厘三七三。中旬。銀洋用途。仍屬清淡。金融市氣。久已入於疲滯狀態中。及至下旬。乃轉堅俏之趨勢。在

七厘一分七厘半左右盤旋。且到過七厘一分八厘云。

▲七月份……堅定

七月份洋厘市况。岑寂逾恆。仍趨下落。中旬。以中俄形勢嚴重。人心驟然高昂。曾開過七錢二分。下旬。勢甚堅定。常站七錢一分八厘餘。

●銀拆

▲六月份……鬆濫

本月份銀拆市况。上旬。甚為緩和。始終在一二錢間盤旋。無大變動。中旬。初甚堅昂。到過一錢八分。卒以需要不繁。復跌至六分。下旬。銀根趨勢。仍屬鬆濫。最高為一錢八分。最低為五分。

▲七月份……和平

七月份銀拆市况。上旬。初極鬆弛。但曾開過一錢三分。中旬。仍甚平。津。低至六七分。下旬。亦屬和平。

●標金

▲六月份……市價恍惚

六月份標金市况。上旬。受日本又遭地震之影響。匯市尚堅。已衝出七十兩關口。中旬。因外匯改長之故。跌二兩餘。又傳蘇俄出兵侵犯邊境。人心頓時恐怖。於是又跌進七十兩關口。跌成三百六十八兩八錢。下旬。稍有盤旋。初堅後萎。最後復挺。查本月最高價為三百七十七兩六錢。最低為三百六十八兩一錢。高低相差九兩五錢。

▲七月份……堅俏

七月份標金市况。上旬。金價頗為堅俏。高至三百八十二兩七錢。十八日。高價竟達三百九十兩四錢。嗣因中俄絕交。狂跌十三兩有奇。下旬。中俄形勢和緩。復呈鋒芒。又高至三百九十兩八錢矣。

●外匯

▲六月份……鬆弛

六月份外匯市况。上旬。極為鬆弛。七日。英匯為二先令五辨士三七五。美金九角五分二五。法郎一五。〇五。此項高價。發現頗為短促。中旬。偶有反動。市况堅定。嗣復轉疲。下旬。外匯趨勢。仍無大變動。銀貨苦不能求得出路。匯市仍必續疲也。

▲七月份……月中異常興奮

七月份外匯市况。上旬。匯市繼弱。但並無顯著之症象。中旬。中東路問題發生。匯市異常興奮。下旬。無甚變動。



勝德織造廠

最新發
明國貨

化學賽珍品

人造牙 牙 牙

本廠自開辦以來，對於人生日用物品，頗有研究。而多所改良，創於今。因有牙箸之美，而作斯品。由化學專家許之，未盡善也。於是有人造牙箸。其原料係用多年之植物質，化煉而成。其質潔淨，澤澤無臭，且色深淡。其味無瑕，久不變色。且定價低廉，蓋人能見其真，無為國貨中之最精良者。最完備又最適用之空前產物矣。

賽珍鈕扣

在青天白日旗幟之下，中山裝風行一時。惟所用鈕扣，多係舶來品。每年滯厄不少。殊非穿中山裝之本意。本廠特製一種賽珍中山優雅，現又特製一種賽珍中山鈕扣，適於中山裝之用。為求普及起見，對於價格，一層特別低廉。愛穿新裝諸君及西式服裝店，均不可不備。

尚有賽珍手鐲、烟咀、鋼筆、桿、陽傘柄等，不及備載。

本廠最近之新屋圖



地址 小沙路九九號 電話 三五一四四號



國貨欄

●介紹國貨雙刀牌防疫臭藥水

臭藥水一物。銷行市上。並無悠久之歷史。最初以舶來品獨占市場。用者以西人居多。其後吾華人士。感衛生之重要。亦漸用之。逮民國拾叁年。上海江西路三洋涇橋華商信源行。始創臭藥水廠于本埠。開北中山路。命名亞細亞防疫臭藥水廠。蓋以中國幅員之廣。亞洲各國無出其右。以華商所創之事業。命以亞細亞之名。堪稱至當。信源行原營各項新藥。以鑑于臭藥水一物。外貨充斥市場。始刻意製造。自出品問世以來。不脛而走。不特銷行遍于中土。即遠如南洋新加坡小呂宋等埠。亦爭購之。方此項臭藥水問世時。曾經著名化學技師上海化驗室倍克雷克君。詳加化驗。並給予證書。認為至佳之防疫品。苟非製造得宜。曷克臻此。然該廠現仍在繼續研究之中。以

期出品不特能在國中與外貨爭一日之長。更且以風行世界。為吾華商品樹風聲于異域。其志亦豪大矣。頃者該廠以世風日下。恐有不肖之徒。製造劣品。以欺惑用戶。而漁厚利。特將雙刀商標。向國民政府全國註冊局註冊。復呈請政府免稅。均蒙允許。茲後唯一國產有所保障。寧非幸事。按該廠出品。原料精良。氣味濃厚。功效偉大。且并不蹈一般不肖國貨廠家之陋習。藉提倡國貨之潮流。隨濟案而風起雲湧。以抬高貨價。而弋重利也。該臭藥水出品價目一介命聽為一元二角。半介命聽六角五分。卅介命三角五分。批發另行特價。出口有鉄木質大桶裝。堅固非常。我人今日多購一分國貨。即可挽回一分利權。此則愛國人士所當切實提倡。而購用者也。

◎國貨自流井機器成績優美

上海新中工程公司。鑒於國內自流井發達。需用機器。取諸舶來品。多不合用。於是自製一種雙行式抽水機。分單筒雙筒二種。可以打高至二百尺。一年以來。製出數十具。裝置于本埠及江浙各省。茲錄其裝置紀錄於下。以覘成績之一斑。該公司事務所在上海甯波路七號。工廠在上海開北嚴家閣。

甲種~壹佰伍拾伽倫。四吋進水。三吋出水者。

- 上海老靶子路來安里 壹具
- 漢口福新第五麵粉廠 壹具
- 上海三友實業社 兩具
- 上海閔行路新康里永隆五金號 壹具
- 南通大生第一紗廠 壹具
- 上海儉德儲蓄會 壹具
- 上海施高塔路恆豐里 壹具
- 鎮江自來公司 兩具
- 漢口申新第四紡織廠 壹具
- 乙種~七十二伽倫。三吋進水。二吋半出水者。
- 上海南京路新新公司 壹具

- 上海大西路光華大學 兩具
- 鎮江貽成麵粉廠 壹具
- 上海白萊泥蒙馬浪路大吉里顧炳記 壹具
- 上海唐山路榮華里萱德公司 壹具
- 上海開北鴻興路鴻興坊 兩具
- 上海浦東招商廠 壹具
- 上海施高塔路恆豐里 壹具
- 上海天通庵路仁興坊陳裕興 壹具
- 上海江南大旅社 兩具
- 上海益豐擴資廠 壹具
- 上海北浙江路振元五金號 壹具
- 上海極司非而路胡筠秋公館 壹具
- 吳淞三友實業社 壹具
- 廣西柳州展覽會工程部 壹具
- 上海江海勞動大學 壹具
- 上海江海天源鑿井局 壹具
- 丙種~三十六伽倫。二吋進水。一吋半出水者。

- 上海善工廠 壹具
- 上海開北胡家木橋頤德池浴室 壹具
- 上海極司非而路爾康里 壹具
- 上海小南門外麗泉園 兩具
- 上海曹家渡源利公司 壹具
- 湖州新市鎮震康油廠 壹具
- 上海東西華德路三民浴室 壹具

◎新中工程公司創辦建築工程

上海寧波路七號新中工程公司。自民國十四年五卅慘案後創辦。迄今五年。製造各種機器。出品精良。成績優美。近鑒於建設事業之日益發達。特另設建築工程。以應需要。茲錄其致各界通告如下。

逕啓者 敝公司 創辦迄今。已歷五載。向以製造黑油引擎抽水邦浦。以及他種機器。提倡農田灌溉。發展實業。自建完備機廠。購置精良機具。僱用熟練工人。在深有經驗之工程師指導之下。故得為社會服役。兩方互利。滿足愉快。今者鑒於國內建設事業日益發達。而實施工作之人。則不可多得。於是乞助外人。利權旁溢。敝

- 上海開北蒙古路陸公館 壹具
- 梧州給水公司 壹具
- 上海開北錄豐迪記搪瓷公司 壹具

民國十八年七月十五日查

公司 不忍坐視。爰本其素願。努力前驅。除於機器製造依舊推進外。另設「建築工程」部。以應時需。茲可為諸君告者。敝公司已聘任名工程師（楊錫鏗君）主任該部事務。另請專門鋼鐵構造之工程師共同擔任計畫、設計、繪圖、造樣諸事。

尊處如有新建設。不論為橋樑、為房屋、為河海上程、為特種建築。而須高深設計。複雜構造者。敝公司 均願接受委託。代為辦理。材料務求經濟。工作務求完善。且不再取計劃費。以答賜顧之雅意。當世賢達。幸垂教焉。

◎台州海門帽業概况

中華民國十八年八月八日 國貨部

前進

五

緒論 夫絲茶爲我國對外之主要貿易。固盡人而知之矣。此外各種手工織品。如線網、綢花、草帽。種類繁多。不勝枚舉。近年來輸出產額亦頗有激增之象。蓋我國人民勤儉耐苦。工資低廉。爲世界各國所無。苟能善自爲之。則前途殊有厚望。余爲個中人之一。帽業知之稍詳。就管見所及。略述一二。

帽業略史 帽創自甬。業有五十年之歷史。甬人善謀。營業日展。獲利甚豐。遂往各地。大事擴充。爲餘姚、紹興、奉化、象山、溫州、鎮海等處。莫不有若等踪跡。厥後漸移至台州、海門。而出數亦大加增漲焉。

種類 一、帽子種類殊繁。非數紙所能盡。茲將海門所行者述之。

(一) 紙帽。此係甬人發明。用堅紙搓之成索。以織帽。然後染以顏色。飾以手績。則儼然錦冠焉。(二) 稻草帽。將稻草去皮取蕊。漂之使白。織成之帽。亦頗風行一行。(三) 蓆草帽。此帽出貨迅速。定價低廉。而貨稍粗者。據云係借諸西人農工階級。(四) 絲帽。此帽成本較昂。售價亦貴。色澤光彩。爲諸帽冠。後用人造絲織。今則已成明日黃花矣。(五) 金絲帽。此種原料。採自西人處。成本甚昂。出貨較遲。每月每人可織三頂之譜。金絲又分工根蕊。三根蕊。對花等種類。(六) 麻帽。此帽爲近時最新式之樣式。亦是普通所最行。原料係一種麻質。採自小呂宋等處。每件價約一百十兩。弱麻色白。質細粘之。再織帽。以細密勻齊爲佳。賣價每頂約二兩七錢之譜。以上幾種。皆借諸西人貴賤貧富之輩。每年出口。雖無統計。大約在二百萬兩左右云。

經過手續 先將原料發給女工。待做就後。賣給各帽行。大約連原

料工錢。成本爲二元八角左右。然後經六種手續。(一) 洗。(二) 剪。(三) 上漿。(四) 磨。(五) 熏。(六) 燙。使土率之品。成爲錦綉之帽。茲云三分人七分扮。證諸草帽何獨不然。

海門近况 海門帽業。爲最近三年內新創辦。技師多甬人。最盛行爲麻帽。每月約二萬頂可出。現在海門收帽行家多如過江之鯽。統計不下四拾餘家。尤以正和、協和、豐和、孟登、公利、公餘、振歐、振遠爲最著。去年獲利頗豐。今年因各家傾軋。營業雖增。而獲利反不如去年之豐盛矣。但寧波所有麻帽。因草相貨次。竟爲海門所打倒。所謂蒂固根深者。早在風雨搖蕩中。此亦可見物競天擇。適者生存。不適者受淘汰耳。

公會一瞥 帽業中之有識者。觀於營業有團結之必要。遂組織帽業公會。於海門商會焉。主席林君。爲人尙稱敢練。會中每逢五十開大會一次。議決各種收價及營業事務等。顧出席者。多爲勞動界。並無開會議式。偶一不合。輒出口破罵。引噪震天。擊桌如雷。甚至相打。時有所聞。倘不慣見者。當疑爲爭論會矣。嗚呼。中國之勞動界。如此殊可感也。

文後餘感 帽爲完全對外之一種貿易。於挽回利權。不無微補。而織者多爲貧苦之女工。於民生上實含甚大之意義。又謂予言不信。請證述之。曰海門爲台州府屬之一鎮。地瘠民貧。盜匪遍地。自有草帽業以來。每人每月約有八九元工錢。可得儘夠平民生計之用。地方秩序稍安。盜匪稍息。若能長此以往。可使盜匪絕跡。因盜匪實受經濟壓迫。出於不得已爲之。果能如此。則於國際上。民生上。商業上。爲益淺鮮哉。然則原料。悉購自外洋。亦非根本之計。應及早設法。俾得爲完全國貨。此作者所深望焉。



●上海龍章造紙廠參觀記

王逢辛

龍章造紙廠成立多年。名聞遐邇。屢以不克往觀為憾。民十七年十月二十七日。由馬崇淦先生導往參觀。流覽一週。獲益良多。

觀覽時由該廠職員張謙德君招待。每至一處。詳加說明。其熱誠令人深感。先至揀布間。內無數女工坐于破布包間。從事工作。厥狀甚動。此間塵埃蔽目。空氣混濁。對於工人衛生。殊多妨礙。深盼該廠有以改良。張先生並謂造紙原料甚夥。布即其一。綢緞嗶嘰等不堪應用。彼等工作。蓋棄其無用之碎布也。繼至剪刀間。裝有碩大機器。將所有破布剪成細條。乃至蒸料間。剪成細條之破布置諸圓形鉄鍋中。用蒸汽蒸之。有特種臭味。從中發生。嗅之作嘔。嗚呼。彼工人。專心工作。不以爲苦。再前至打漿間。將蒸後布條以白色漿水打之。使其發白。至造紙間。有機器二。爲細長形。紙張由此迫成。該機製法繁複。雖經張先生反覆解講。余等仍不甚明瞭。自愧無充分之機器學識。最

後至打包間。將造就紙張捆之包之。手術敏速。余等贊嘆不絕。張先生謂余等曰。『本廠於光緒年間開創。歷經艱辛困難。卒能維持至今。資金約二十多萬。每日可造紙三萬餘磅。大都銷於我國北部各省。全廠工人男工一百四五十人。女工四百多。職員十餘人。所造紙張爲牛皮紙、連史紙、毛鞭、龍章紙等。至推銷最廣之報紙。因機器資金兩相缺乏。付之闕如。邇來每年營業祇供開銷。所餘無多。從後對於資金、機器、原料各方面多多研究。以便擴張營業。挽回利權。尤盼諸君共匡助之。』余等唯唯稱是。遂告別焉。

●提倡土產之商榷

白俊英

齊民要術曰。種藍十畝。敵穀田一頃。能自製靛者。其利又倍之。吾國地處溫帶。靛藍一物。向來出產甚多。閩浙兩廣。最爲著名。但近十年來。洋靛暢銷。土靛一落千丈。閱海關貿易冊。每年入口。均有紫百五十萬兩之巨。爲進口貨之一大宗。苟不趁早極力提倡土靛。則此項

利權實無挽回之望。用特略述種藍製靛之法。以尚請有志振興國貨者。

種藍。藍為溫帶植物。有山藍水藍之別。性喜溫潤之土。我國各省皆宜。尤以沿江沿河兩岸。湖海湖流沖積而成之土為最宜。於春天寒氣將退時。用種菜之法。耕地育苗。浸子十日。然後點種。以草蓋之。若地氣溫潤。六七日即萌發數葉。於是時澆以水。候苗長三四寸。而後移種。管理苗圃。以施肥除草為第一要務。疏密留強。次之肥料。宜用油餅粉。及血骨魚鱗等物。人畜之遺糞。次之。移種之法。用手起苗。萬不可傷根。每距離一尺五寸。則種一穴。每穴二三苗。下土之時。以足踏土使鬆。并施以肥料。移種後。時時澆溉。留心害蟲。且行三次之施肥。又藍性甚畏烈日。宜設法遮蔭。或種麥粟之間。使易生長。培養得宜。每年可刈藍三次。收穫之法。以刀於離地五寸左右割之。刈後覆以細土。新芽更生。約四十日後。可三尺以上。即收第二次。若欲收穫。則於初刈之後。加意培養新枝。使之結實可也。

製靛。製靛之法。我國與外國。微有不同。西法所製之靛。潔淨耐久。且不費時。拾短從長。亦改良之一道也。其法當在五六月間。刈藍之後。將藍葉摘。捆束直豎於瀉池。池以磚砌成。墜以灰土。光潔不著塵埃。面積長十八尺。闊十六尺。深三尺九寸。均以英尺計算。可容青葉七百五十斤。葉將布滿。即以竹片橫亘池面。使葉得以直立。

復加大木三四根。木之兩端釘鉗於外。以繫固其位置。布設妥適。注水入池。以將滿為度。(切忌溢)葉浸瀝三四時。即有水泡泛溢。九十時。水面低下呈青黃色。則瀝浸已成。可以搗製矣。乃去其池下空塞。將水放入搗池。搗池位置常在瀝池下級。闊十三尺六寸。(英尺)深長與瀝池等。於搗池中層。置牆一道。高約三尺。將池分截為兩部。而上下均留空隙。使得流通。兩部各有輪一具。輪為一輪十八幅。輪上有刀葉。池水既滿。將輪轉動。一輪左轉。二輪右轉。先緩後急。使兩部之水。上下周流。湧沸不已。氣泡激發。數變其色。如是二三點鐘。水色深藍。且為功成之候。乃停輪止沸。使水澄清。然後濾去沉澱。製靛乾。而靛成矣。

●債票與股票之區別

俞種溪

債票股票。為近數十年來。創辦公司。籌集資本之二大工具。名目繁多。種類亦不一。雖同為公司發行之有價證券。而其性質則大相逕庭。茲述二者之區別。為一般投資者告。

(1) 性質之不同。債票股票雖同為有價證券之一種。然其性質則根本不同。蓋前者代表債主。對於政府或財團。有要求利息之權利。後者代表股東。對於財團。負有一定之責任。一客一主。讀者幸注意焉。

(2) 分利之區別。債主之利益。即票面所定之利息也。厚薄上下。

雖不一致。然利率付息。均有定規。不稍假借。至股東之利益。則為公司所得之盈餘。其變化消長。恆視營業之盛衰。為正比例。

(3) 風險之比較 債票之風險。較諸股票為少。因前者按期取息。無論為政府或財團。均有一定之標準。後者全視營業之情形而定。若營業佳。則其利固較債票為優。不幸而營業惡劣。則不但利薄。抑且折本。風險之大。有不能盡言者。

(4) 期限之規定 債票有一定之期限。期限終了。子母均可取回。至股票則無定期也。

(5) 選舉權 股東有選舉及被選舉之權利。但債主則無之。

(6) 優先權 優先權者。即領息之次序。須先儘債票。而後始及股票之謂也。股東雖有選舉權。而無優先權。債主則無選舉權。而有優先權。

招徠生意的方法

丁天英

作生意買賣的人。預備了多少本錢。置辦多少貨物。斷不能看着貨物堆藏在家的道理。總想進貨銷貨。非常迅速。纔能夠日進多金。財源茂盛。誰知如今世道衰敗。凡做生意買賣的人。十家到有八家。都是說生意不好。長嘆短吁。又說是平時進貨。經旬累月的不銷。漫說日進多金。財源茂盛。不能如願。就是一家八口。靠著生意上活動活動。布衣暖。菜根香。猶恐不能敷衍。我看見他們做生意的人。到了這

種地步。不免寒心。目今商意清淡。究竟是什麼原因。一來是人民窮困。舉凡日用。可以將就用得。只好將就着用。誰還有許多閑錢。今日去買這樣。明日去買那樣。二來是洋貨流入內地太多。侵佔華貨銷路不少。喜買洋貨。又是華人未出娘胎以前得來的性質。平心而論。洋貨雖未見得件件比華貨好。也實在有許多洋貨。製造得光彩精緻。一經比較。華貨不免減色。有此兩種原因。生意如何會不清淡。如今生意雖然清淡。歇業的雖然不止一家。那開張創業的。依然爭先恐後。我常聽見生意場中老商家說。世道雖然不如從前。生意也全靠人會做。會做生意的人。生意自然好些。不會做生意的人。生意自外壞些。所以那新開張的店鋪。自家本錢不過七八成。門面上裝修。到去了三四成。或是洋臺門面。雕刻精奇。或是牌匾成林。輝煌金漆。到了開張的這一天。高懸紅綠堂綵。各種明燈。又招了一班會唱戲的堂鳴。坐在櫃臺外面。大呼小叫。鑼鼓喧天。鬧了個不亦樂乎。門外又有商團巡勇。手裏拿著毛竹板子。直挺挺的站着。真是威武不小。作生意的人。為什麼要擺出這各種排場。也實在因為世上人眼晴勢利。人家看見店鋪門面裝修好看。門口熱鬧。以為這必定是一家大戶。貨物必定高妙。不可不前去置辦物事。那老商家曉得世上人這種心理。所以裝修門面。虛張聲勢。到成了招徠生意的第一方法。除此以外。不過大街小巷。多貼廣告。上刊擇定某日開張。貨美價

廉的幾句熟話。那在通商大碼頭開字號的。又必定在各日報紙。登
上幾行封面廣告。誇贊自己置辦的貨。怎樣怎樣好法。價錢又比別
人公道。我看他自誇自讚的。直誇讚得天上少有。地下無雙。自我想
來。大凡誇讚得過分離奇。反叫人。人家要說他是買嘴的郎
中。無好藥了。不如實實在在。說上幾句。不能不誇。不必過誇。起首開
店。價錢不必昂貴。人家看了告白。曉得某處某處。開了新字號。或者
前來購辦物事。也未可知。所以多貼廣告。多登告白。又是招徠生意
的第二方法。更有一種商人。見買賣清淡得無可奈何。又素知世上
有多數人。最喜歡討小便宜。於是又大張曉諭的買貨若干。送彩若
干。有人希冀得點彩頭。前來多買幾件物事。原在意外。所以買貨送
彩。又是招徠生意的第三方法。除此三法以外。要想趕緊將貨物出
脫。惟有學洋商拍賣一法。最容易觸動人家耳目。人家聽說某日某
處拍賣貨物。以為價錢必定公道。他去聽聽。我來望望。見有貨物合
售。價錢便宜。自然出錢爭買。所以那些估衣店。天天派兩三個徒弟。
手裏理着衣服。嘴裏唱着號碼。就是仿洋人拍賣一法。但是拍賣。只
有估衣店可以常常效法。別行店鋪。貨物甚多。要是日日拍賣。件件
拍賣。似乎太煩。拍賣原是偶爾舉動。等到家家拍賣。又不足為奇了。
仔細思量。莫如學洋商招請買辦。洋商招請買辦。慣用熟習官場。或
用石官場大大演過一番戲的人。其次才用熟習生意行情。在商務

場中有些歷練的人。買辦薪水不多。全靠做些生意。提取佣金。設或
一二年一筆生意未做。連薪水也沒有拿了。所以買辦拉攏生意。如
水銀瀉地。無孔不入。照此看來。招請買辦。真是招徠生意的無上之
法。但是招請買辦。只有開大行棧的。可以如此辦法。至於尋常店家。
并無成蘊大注買賣。全靠門市。斷無用買辦的道理。惟有講究擇地
方用同事二法。地方擇得好。如通商碼頭。四通八達。來往人多。生意
自然茂盛。用同事要用那和氣迎人。安詳穩慎的。不能如中國南方
點夥。一味尖滑。見人家沒有穿綢衣服。先就藐視人。買不起。等到議
貨不妥。又必定要說一兩句不甜不辣的話。人家看見這種情形。店
鋪甚多。貨物還愁沒有買處麼。再到別家。何嘗不可。所以用人不當。
往往把大注生意。推到別家去做。未免可惜。我勸開店的人。千萬要
在這用人上注意纔是。

●商店職員之負擔與常識

公俠

商業雜誌第四卷第二號。陸秋濤君的「應付顧客異論之方法」一
文讀了很是贊同。但感想我們中國的商業。年來正逐漸的退步。比
之歐美英日諸國。真有天壤之別。考其失敗的情由。實因職員欠缺。
推銷經驗。請看列強的營業。於銷售一門。總極費其五光十色的能
事。所僱用的職員。亦必備具推銷的經驗。隨人所悅。富有吸引主顧
的能耐。所以結果必得偉大的發展。古語云：「死店活人開。」就是

這個道理。可惜我們的商人還沒有注重到這一層上去。

但是我們中國的商業。既然這般的落伍。極應趕速的振作起來。挽回數千年來失敗的商業。這個責任。應該先從商店職員的推銷經驗上。力求改善。慢慢的養成模範商人。謀營業上的發展。方能達到比勝歐美。賽過英日的目的。

現在我把商人應具的幾種常識。不避鄙陋的說在下面。這也不過拋磚引玉。想求大雅的指教啊。

A：和藹可親

凡是店夥商人。不問幹甚麼營生。總以和藹可親為唯一模範。出言要溫順婉轉。客詞須懇切動聽。面上要表露親熱的態度。形色要做來恭維而誠篤。使顧客見了。會生無限的愉快。而樂於交易。

B：商人四忌

(一)忌對客懶快快。(適遇顧客。而生厭惡之心。懶快快對之。使主客掃興而去。)

(二)忌板臉出聲。懾。(心有所恨。而形之於臉。主客稍有緩慢稽延者。即狂叱之。)

(三)忌性急易動怒。(做商店職員的人。頭一要耐氣忍。如遇緩性子的客人。亦宜緩性待之。若性急易怒。生意難成矣。)

(四)忌呆笨口不伶。(凡是商店的職員。全仗口齒伶俐。若呆笨古

板。言語枯燥無味。實失主客的興趣。)

C：贊美國貨的口訣

有些顧客。往往要說舶來品的貨色。來得價廉物美。但無經驗的夥友。必因之強辯。若答曰：『外國貨是形色上的美。好似一張美麗的畫片。祇好看而不好用的。中國貨。似一個粗蠻的女子。看了雖是要討厭。但實際上。要有多用得多。』你不要貪便宜。便宜的反面。就是吃虧啊。』伊必無詞可辯了。

D：附帶的托售

附帶的托售。就是主客專誠來購甲貨的。無意中兜伊多買了乙貨。即似商店場中的一句『還要添點什麼麼。』也是附帶托售的一句口頭言。但這種的經驗。全在職員的隨機應變。亦為商人不可缺少的經驗。

但此舉要察來客的行狀而定。形色是否像肯受勸告。和可親近的。若是固執或燥暴的客人。則宜順意隨伊。使之心悅為妙。如遇無一定購何物為目標的客人。才可儘量的附帶托售。揀其所近。說其所好。伊必樂於購買的了。

例如：……某甲買了一雙鞋子。又到一另布店裏去剪布。夥友見他買了雙鞋子來。無意中。陳說某牌的絲襪怎樣的便宜。怎樣的耐用。……你買打去穿穿看。好麼。某甲連說不要不要。夥友已將襪取出。

佯笑說。請你看看。不買是並不要緊的。某甲方審視夥已乘機說。這絲襪的確是好的。你看……（說其優點）……客人這一打（或幾雙）你就買了去罷。橫豎總要穿的。某甲於殷勤之盛情難却。祇得受之。

●告店東夥友們

涂懷寬

我今天抱着十二分誠懇的態度。謹以十二分誠懇的言語。忠告店東夥友們。

甲、店東方面

（1）夥友的薪金要適宜。對於夥友的薪金。要視其家庭負擔而定。管子說「衣食足而知榮辱」。斯言誠然。薪金方面。以敷足則任何人對於職業都專心。都有興趣。

（2）要信任夥友。你把你的全部營業。交給幾個夥友。你就要信任他們。不能夠猜忌他們。大凡一個人受人家的信任了。自己就尊重自己。凡事都勤慎去做。不致有越軌的地方了。

（3）要與夥友共甘苦。俗語說「掙錢夥計。柴米夫妻」。足見得營業的盛衰。全靠夥友們勤惰而定。所以快樂和痛苦。都要開誠佈公。和夥友共享。這才可以引起夥友忙碌的興趣哩。

乙、夥友方面

（1）要以店事當己事。店東信任你們。把全部營業交給你們。你

們應當如何的克勤克儉。拿店事當己事呢。假若以自己與店事莫不相關。則墮落被人信任之人格。

（2）要對職業有興趣。店東以相當的代價聘請你。你對於你所負的職業。要抱着極有興趣的態度去做。

（3）要和顏的招待顧客。顧客購物。應當要和顏的招待。使店中的營業。不致因你的怠慢顧客而衰敗。

（4）要忠實的對店東。店東既信任你。你就應當件件事忠實的對待他。不可存有一點苟且之心。

親愛的店東夥友們。希望你們永遠的相見以誠。和衷共濟。固然可以店東營業日盛。夥友薪金日厚。並且可以使中國的商業日見發達。

末了。我呼兩句口號。店東夥友們團結起來。打倒虐待夥友的店東。打倒不忠實的夥友。



華成

華成煙公司出品

牌

香煙

有美皆備
無酸不臻



如意膏治愈蚊吮之毒

南洋吉隆坡諧街廣彰號何君國詮來書云「鄙人前在花園納涼足上被毒蚊所吮腫痛非常難以行走採用各種油膏均未見效後試用如意膏痛止腫消不久全愈如意膏之功效真可感也」

如意膏係韋廉士醫生藥局之新出品清



涼滋潤止癢生肌不特可療蚊吮且為療治各種皮膚病之無上良方

凡經售西藥者均有出售或直向上海江西路六十號韋廉士醫生藥局函購每一匣大洋六角每六匣大洋三元郵力在內收用郵票

不為河東之吼

且作閩內良醫斯真巧婦置備清導丸之至意也清導丸微利平肝不特為保護婦女容顏之良藥而且為療治夫君惱怒之神方

浙江麗水碧湖張山葉蔚文君來書云「鄙人素患大便秘結肝火上炎面發紅瘰



口舌汚濁自服清導丸後遂見大便通暢腸胃清潔食量增加真靈藥也」

凡經售西藥者均有出售或直向上海江西路六十號韋廉士醫生藥局函購每一瓶大洋六角六瓶大洋三元郵力在內收用郵票

本社徵稿條例

- (一) 凡名人著作商業專論商業討論商業調查商業統計商業常識商業新聞商界名人傳商人俱樂部等作品不論撰著譯述不拘文言白話一律歡迎投稿
- (二) 投寄之稿望繕寫清楚以免錯誤稿中西文及數字尤祈注意
- (三) 如係譯稿請將原文題目原著者姓名出版日期及地點詳細註明能將原文檢附尤為便利
- (四) 投寄之稿每篇字數自數十起至六千止
- (五) 稿末請註明姓名住址以便通信至登載時如何署名聽投稿人自定
- (六) 投寄之稿登載與否本社隨時酌定不能預先通知原稿亦概不退回惟如來稿時附足相當郵資聲明必須退回者於一月內亦可照辦
- (七) 投寄之稿須實事求是不得空論如短篇著作文理不通本社可代增刪但投稿人不願他人增刪者請於稿末聲明
- (八) 投寄之稿俟揭載後除新聞外酌奉薄酬如下
 - (甲) 每篇酬現金自一元至二十元
 - (乙) 每篇酬本報自一期至一年
 - (丙) 尤有關係之稿當特別從優議酬
- 前項酬金本社於每月月底結算在本埠者飭人送上在外埠者由郵匯寄
- (九) 投寄之稿如業經先期於他處發表者雖經本社揭載恕不致酬
- (十) 投稿請寄上海法租界白萊尼蒙馬浪路新民邨卅九號內本社收

上海商業雜誌社啓

民國十八年八月發行

第四卷 第八號

版權不許轉載

出版者 商業雜誌社
 印刷者 泰東圖書局
 總發行所 泰東圖書局
 分售處 南京 長沙 各處書坊煙錢莊

廣告等級一地
 超等 底封面之外面 一百廿元
 特等 封面及底面之裏面 八十元
 優等 夾在正文中 四十五元 二十五元

- (一) 上例係一期價目
- (二) 廣告登在特別地位價目另訂
- (三) 廣告概用白紙黑字如用色紙或彩印另議
- (四) 廣告如有圖版由本社代辦照收製版費
- (五) 廣告費每期出版後付油
- (六) 廣告文字中西均可
- (七) 在登載廣告期內贈送本報一份

本報定價表

每月出版一冊

冊數	一冊	全年	十二冊
價格	一角五分	一元五角	五元
郵費	本埠 每冊 一分	新加坡及日本 每冊 二分	本照國內香港 每冊 一角
郵費	外國 每冊 一角	澳門照國外 每冊 一角	

凡定閱者報費郵費均請先惠鄉鄰之地可用郵票代現作九五折計算以半分一分二分四分爲限空函恕不作覆

抵制外貨的利器！

華東縐 華東呢

為製中山裝及男女學生制服的最好衣料

本廠所出華東縐質地柔軟起有珠粒行銷以來已頗蒙社會人士所贊許今鑒於濟案發生以來舉國倡言抵制外貨惟抵制必須有適當國貨替用方足以副名實而謀永久今又新出華東呢品質精良製作中山裝學生裝及普通袍料經濟耐用而又不失美觀本廠為提倡國貨起見故定價力謀克己倘荷愛國諸君熱心提倡源源賜顧無不竭誠歡迎

- (一) 質地精良堅韌柔軟可抵洋貨嗶嘰
- (二) 色澤光潔深淡合宜洗晒勿退經久不變
- (三) 價格特別低廉如直接至本發行所購買整疋(七丈八尺)者概照批發計算
- (四) 如欲定做制服用日取件樣本函索即寄

上海華東織造廠經理沈叔瑜謹啓

總發行所

浙江路北京路口保康里二街

電話(一)九〇三九
電報掛號 八四八八

廠設北四川路川公路三十號