

Razones para hacer una editorial

El manual de las
preguntas

MURMUR 

Idea original de Murmur ediciones.

Julio, 2021.

Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)



Razones para hacer una editorial

El manual de las preguntas

Te presentamos una lista de preguntas que debes completar para armar tu editorial, al menos en su estructura general e ideales. No tocaremos aquí el tema legal y trámites, ya que ello puede variar mucho dependiendo el país donde lleves a cabo tu emprendimiento, pero deseamos dejarte las preguntas básicas que debes hacerte para saber cuáles son tus ideas y lo que quieres lograr. Esta es la mini guía para tu aventura editorial.

Empecemos...

Primero debemos plantearnos ¿por qué?

¿Qué razón te lleva a iniciar una editorial?

Medita bien tu respuesta y no olvides que los motivos económicos son completamente válidos.

- Porque quiero **trabajar junto a autores**, traductores y compartir el conocimiento creado con el público.

- Porque quiero **rentabilizar** el trabajo de los creadores, aportando a la cadena del libro.

- Porque **me fascinan los libros** y creo que puedo ser un aporte para el mundo del libro, ofreciendo algo novedoso, mejorando lo existente y enriqueciéndolo.

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....
.....
.....

¿De qué?

Necesitas especificar de qué será tu editorial cuáles serán sus áreas de trabajo o especialización.

- **Autopublicación:** Quiero ayudar y editar a personas que desean autopublicarse.

- **Infantil:** Quiero entregar al público infantil cuentos cuidados, con buenas historias e ilustraciones.

- **Literatura universal:** Deseo hacer los libros más económicos posibles de literatura universal.

- **Divulgación científica:** Voy a crear una editorial para divulgar conocimientos científicos, enfocado en la entomología.

- **Poesía:** Haré antología de poetas noveles de cada país (entre 15 y 30 años).

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....
.....
.....
.....

Ahora ¿para quién?

Siempre puedes hacer más y más específico tu público objetivo. A modo de sugerencias...

- Mi editorial se dedicará a la autopublicaciones de autores ha pedido. Público: **los mismos creadores.**

- Mi editorial será generalista, por lo que mi público es variado y diverso. Público: **a identificar para cada colección o ejemplar.**

- Mi editorial se enfoca en infantil y juventud. Público: **adultos que compran para niñas y niños (comprador), los propios niños y niñas (receptor/lector), adolescentes.**

- Mi editorial se enfoca en la novela negra. Público: **personas de 18 en adelante.**

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....
.....
.....
.....
.....

¿Con qué?

Idealmente diversificar las entradas de capital, no quedarse solo con una.

- **Capital propio:** Tengo un dinerillo guardado por ahí.

- **Crédito:** Pediré un crédito de \$\$\$\$\$ a MM meses.

- **Crowdfunding:** Haré una campaña de “venta anticipada”, con recompensas y precios más económicos para juntar capital.

- **Becas y subvenciones:** Postularé a becas del Ministerio de Cultura o a un fondo para la traducción.

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Dónde quiero que se vendan?

Lugares

- **Internet y plataformas:** Esta será una editorial completamente virtual de e-books y audiolibros.

- **Internet y librerías independientes:** Tendré mi propia web de venta y, además, realizaré distribución a librerías independientes específicas.

- **Toda forma posible:** Quiero que los libros estén en todos lados, conseguiré una buena distribuidora¹ y estarán en internet, librerías independientes, cadenas de librerías y grandes superficies (hipermercados, etc.)

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....
.....
.....
.....

1) No olvidar, para que una distribuidora tome el trabajo es necesario contar con una colección armada. Y tener capital suficiente. No olvidemos que el porcentaje que se llevan las distribuidoras sobre el PVP es alto, pero es el precio estándar para llegar adecuadamente a todas partes.

¿Dónde?

Territorio

- **Nacional:** me interesa que esté presente en las tiendas del país. Ahí también haré los trámites legales (armado de empresa, impuestos, etc.)

- **Internacional:** quiero que esté en todo el mundo.

- **Virtual:** quiero que cualquiera que tenga internet lo encuentre.

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo serán?

- **Artesanales:** me encargaré personalmente de armarlos (en imprenta manual o digital) o subcontrataré parte de la hechura (por ej.: subcontratar la impresión y luego encuadernarlos artesanalmente; o imprimirlos, alzaros² y subcontratar la encuadernación; etc.)
- **Tapa dura o blanda:** Revisaré los requisitos técnicos del libro para que el contenido se encuentre en el mejor formato posible. Dependiendo de mi presupuesto veré las opciones que me ofrecen las imprentas.
- **Digital:** No necesitaré materiales más que el contenido y maquetar para que funcione en los diversos dispositivos (puedo o no externalizar la adaptación del contenido al formato)

2) Alzar: Poner en rueda todas las jornadas que se han tirado de una impresión y sacar los pliegos uno a uno para ordenarlos, de suerte que cada ejemplar tenga los que le corresponden y pueda procederse fácilmente a su encuadernación. (RAE) En pocas palabras, ordenar los cuadernillos del libro y dejarlos en orden para ser encuadernados correctamente.

¿Cómo se verá mi marca?

Nombre, logo, imagen que quiero plasmar y *slogan*

Necesitamos una identidad visual para nuestra editorial, que de a entender quienes somos o que genere una marca identitaria única frente a la competencia. También será bueno tener un pequeño *slogan*.

- *Rúcula*; aparece una hoja verde de rúcula junto al nombre; quiero que la gente vea el logo y sepa que la editorial habla de recetas y herbolaria. “Lecturas verdes”.

- *Rutilante*; un rayo naranja y sobre él el nombre; la idea es que la gente entienda que son libros espléndidos y de lectura rápida. “La velocidad de la lectura”.

- *Salto de fe*; un risco con un pequeño humanoide de palito y el nombre en vertical junto al risco; las personas deben percibir que la editorial está apostando por autores noveles. “Nuevas ideas, nuevos comienzos”.

¿Cuándo? Plazos y proyección

Tal vez lo más complejo a completar. Pero si generas una carta Gantt puede que te ayude a saber dónde quieres que esté tu editorial y tu trabajo en qué momento.

- **Primer semestre:** seleccionar autores. Segundo semestre: imprimir... etc.

- **Primer año:** armado legar de la editorial y montar el taller donde se imprimirá artesanalmente. Segundo año: curar el contenido a utilizar o contratar autores para imprimir 5 títulos nuevos. Tercer año: proyección internacional.

- PONGA SU RESPUESTA AQUÍ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Listado de gastos posibles?

Aquí se enumerarán, a modo de ejemplo, algunos gastos en los que puede incurrir una editorial. Agrega los tuyos y así podrás tener un escandallo básico de gastos. Anota todo gasto que venga a tu cabeza y que pueda realizar tu emprendimiento.

Libro

- **Contenido:** adelanto al/a la autor/a, pagos de traducción, correcciones, ilustraciones, maquetación, ISBN. (Aquí destacar especialmente los gastos de una editorial que sea 100% online, eliminando el siguiente punto).
- **Impresión:** presupuesto de imprenta, maquetas de prueba. Si es artesanal: maquinaria, tintas, papeles, hilos, tapas (cartón y materiales de cubierta), disolventes, pegamento, guillotina, plegadera, punzón, cuna de perforación, telar de libro, prensas, etc.
- **Transporte y distribución:** si se vende por internet en físico, calcular gastos de envío (así como

los materiales para enviarlo: sobres, cartón, pegamento, papel de seguridad o de burbujas, etc.)

Editorial

- Registro de marca, armado de empresa, pago de impuestos. Contabilidad. Diseños varios (logo, tarjetas de presentación y su respectiva impresión, etc.)

- Web y marketing. Todo lo que ayude a visibilizar la editorial.

- Arriendo o compra de inmueble. Pagos y gastos básicos y comunes (internet, agua, electricidad, servicios de limpieza y pagos municipales o impuestos varios). Insumos de oficina y otros gastos varios.

- Personal y trabajadores (si solo es una persona, de todas formas contabilizar el trabajo realizado, calcular horas de trabajo y darles un valor económico tanto a las horas como a las tareas específicas).











