

經濟週訊

ECONOMIC WEEKLY

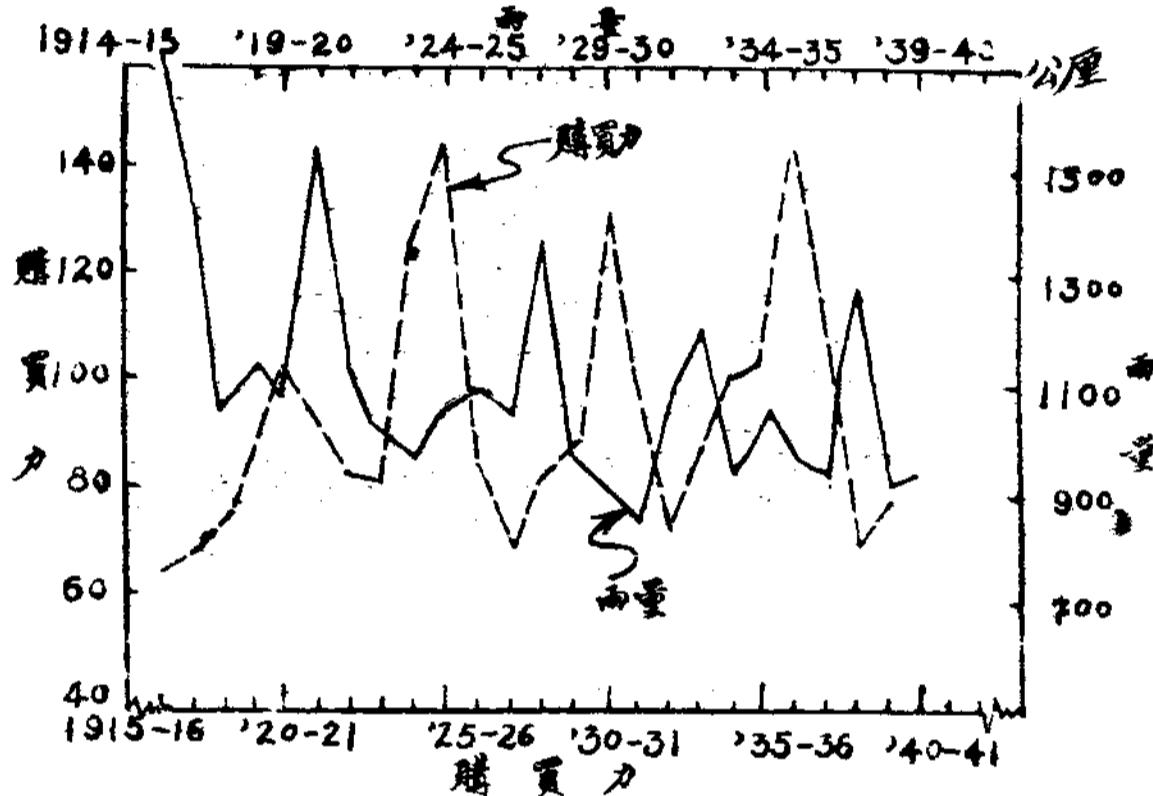
NO. 79

民國三十年六月十一日
JUNE 11TH 1941

第二十九期

四川東北兩省米價之購買力與其反映地帶之雨量及已開之全年降雨量 1916-1940

指數: 1924-25 = 100
(作物年度自九月至次年八月止)



米之購買力與上年之降雨量呈一
相反方向之變動，即上年雨量多時，
今年米之購買力必低，反之則高。以
觀米之購買力循環變動期間約為五至六年。

金陵大學農學院農業經濟系出版
DEPARTMENT OF AGRICULTURAL ECONOMICS
COLLEGE OF AGRICULTURE & FORESTRY
UNIVERSITY OF NANKING
CHENGDU, SZECHWAN, CHINA



成都蔗糖之運銷概況

潘鴻聲 張崇倫

贊言

蔗糖為甘蔗經壓榨後取其液汁提煉而成，包括水糖、白糖、紅糖及冰糖等。四川蔗糖之產量，佔全國五分之二至三分之一，年約三百萬担左右，足供本省之用而有餘。宜昌、沙市及沿長江而下，均有本省蔗糖之輸出。即本省人民，亦完全食用蔗糖，至於普通所謂洋糖（糖精），根本無人食用，固有不純之劣末也，至甜菜糖之類，本省亦並不生產。

成都本地並不產糖，其所有之糖，均來自外縣如金堂、資中、內江及簡陽等地，尤以內江為最多。成都本地既不產糖，其運來者，大部均供加工製造者製成各種糖食品之原料，其餘小部則供消費者直接消耗。總之，成都乃一產糖消費之區，而非生產之地也。

蔗糖之生產，以每年冬腊月為製糖之時期。因此時甘蔗葉已長成，水份亦多，如時間過久，則水份又漸減少。秉之甘蔗過冬受霜雪浸蝕後，其莖中心逐漸變堅，故每年十一、十二兩月為蔗糖製造最適宜之時期。製糖商（糖房、糖廠）於此時正加緊工作，將在蔗農所預買，或現買之蔗，壓榨其中液汁，然後再經加工而製成各種之糖。

蔗糖每年交易最盛時期，以新糖上市十一月、十二月及其他節氣日（中秋、端午）為較旺。蔗糖製造商亦於新糖製造時，隨即預賣與當地糖莊或外來客商，俟新貨製出後，然後交貨。糖未出之先，購買糖商即先預付貨款一部，定購貨量，然後規定交

貨日期。交貨期最多不過一二月，交貨後採購商即將全部貨款支清，交易手續即告完結。其交貨方式，小部由製造商交至船碼頭及其他交通運輸站即止。貨物交至起運立處，以後責任概由購買商負責，再由糖商運往真目的地銷售，但大部均在糖房內交貨。

I. 成都蔗糖聚集地點及交易程序

成都蔗糖之聚集地點，大都在東門外，小部在此街。東外紫東街，為成都糖業之市場，有糖棧十餘家，其最大者如成記、鴻泰、及永成等。成記糖棧可儲糖一千餘色，每色約一百五十斤左右。鴻泰及永成可儲糖八百色至一千色。永糖多集中於北門外數家糖棧內，糖棧為寄存糖及介紹買主之場所，糖棧所在之地，即交易市場所在之地。每日交易時間，有早晚兩場，早市多在九點鐘左右，晚市則在兩點至三點半鐘。因成都為日市場，無一定之集市期，故每日均有買賣，且均由糖棧經紀介紹。

糖棧在交易上，佔有重要之地位，買賣雙方均由其介紹，金融亦賴其週轉。茲分述如下：

(1) 任務：

A. 寄存糖

B. 介紹買賣

C. 供買賣客人食宿。

D. 便利買賣雙方交易，並代雙方收費

(2) 組織：多係獨資經營，每家資本不過三萬元左右；其組織有

E. 經理：多由棧主自兼。

6. 盤子先生二人：管理對外買賣兩方之交易，其薪資依寄存人之多少為轉移。

(3) 寄存費與其他：

A. 寄存費不論時間久暫，紅白糖每件一元四角，裹糖一元二角。

B. 佣金（俗名手續費），每包由買方出洋三角至四角。

C. 称費，白糖一包由買方出資二角至三角。

糖之交易程序：買賣糖品，均由糖棧介紹，先在糖包子內取出樣品，相互議定價格，合意時即成交。成交後由糖棧過秤發記，分別給與糖花，糖包號碼，運費單等。貨款由糖棧負責，當日收付清楚，尚買賣兩方自願鑊期支付貨款者，則糖棧不負貨款責任。

II. 儲藏

成都自外縣運來之糖，大都儲存在糖棧內，以備交易，少有儲于私人儲藏室，及銀行堆棧者。因扯發於成都市場者，買賣均須經糖棧介紹，糖亦須存入糖棧，然後始可言賣。

儲藏費用 紅白糖每件一元四角，竹筍一包一元二角，費用大都一定。因包裝有一定，佔面積亦有一定之故也。儲藏時期大都甚短，儲藏量亦不大，以或記糖棧而論，其資本比較大，但儲量不到兩千小包，其次大之糖棧如承義，鴻泰兩家，亦僅在兩千包以下。

III. 包裝

(甲) 包裝方法：糖之包裝方法甚多，通常均甚笨拙，但運來成都之糖，大都經過改善。普通包裝方法如下：

1. 紙壳：大都為水糖及小色者用之；
2. 竹簍：每一竹簍大者可容糖三百餘斤，小者可一百五十斤左右；
3. 罐：每瓦罐可容糖六七十斤，大都食水份多者用之；
4. 斧：每斧可容糖七八十斤，次等之沙糖多用之，因含糖漬甚多之故；
5. 木桶：最大之木桶可容五百斤左右，運輸時需四人之力始可搬運，異常笨重。

(乙) 包裝費用：依各種包裝方法之不同而異，包裝材料不同，價值不同，需要包裝之人工亦不同，故費用亦不一。如上五種方法中，以用厚紙壳為較便宜，每二十斤約需一角，竹簍每個三元，罐每個約二元，斧每個約一元，至於大木桶每個則需十九之多，改裝一桶，至少需改桶費五元。

IV. 運輸

(1) 運輸方法：運輸糖之方法，有水陸兩種，水運大都用木船。陸運則有下列各種：

1. 木板車：每車可運糖三四大色，約一千斤左右，此種方法較慢，大都短距離(10—180市里)用之；

2. 獨輪車(俗名雞公車)：每車可運三四小色，約五百斤左右，此法亦慢，大都在30市里內用之；

3. 黃色車：每車可運三四百斤，大都於市街內用之；

4. 汽車：每車可運糖二噸，運輸雖快，但用之者少，大都長距離而無水路可通者用之，因運費較其他方法為昂貴。

(2) 糖運至成都或由成都轉運其他各地之運輸法：由遠家渡運成都，大都換陸運，由木板車用人力或畜力運輸，亦有用獨輪車

者，大都為紅糖。至於白糖，則大都由資內運來，經石橋龍泉寺轉運至成都。石橋以下多係水運，因上下船隻均在石橋停靠，故石橋不啻為川西，北蔗糖之運輸集散地。

(3)運輸費用：包括行倂，運費，下力，營業稅，起力，棧租，佣金，雜支等在內。

如糖由金堂運成都，每小包為二元四角，每萬斤約一百元左右；白糖由石橋運成都(180里)，需時二至三日，每萬公斤約需費用兩千元，自內江至石橋，船運三百餘里，運費每百公斤約三十元左右。

V. 資金

資金為一切事業之原動力，糖業貿易，當亦不能例外，無論糖之生產，運銷，無一不需資金。以糖業而論，除房屋，土地等固定資金之外，尚需流動資三四萬元。一切運銷過程中，所需資金之來源，不外自有與借貸，借貸又大都為私人借與預付貨款之類，銀行則少有借與糖商者，私人借款利息頗高，近年大都在三分以上。

VI. 分級

糖之優劣，通常依如下三個條件：第一色澤，第二乾度，第三粗細。但白糖，桔糖及紅糖分級各有不同。白糖因市場關係，普通分“餽灰糖”與“漂灰糖”兩類，餽灰糖多銷售冰糖糖果鋪，漂灰糖則出外鋪售。紅糖亦以鑄點市場之重視，分為精砂，黃砂，青砂，黑砂，及砍糖五種。在糖經紀辨別白糖，桔糖之優劣時，每將各糖樣相比，以色糖紙精摺壓緊，可看出乾濕程度。將好糖取少許於玻璃色中，可看出色澤相差多少。用鐵制的壓緊糖一層，可看出糖粒之粗細，據此三條件以決定

價格：

1. 白糖以色白砂粒乾燥者為佳；
2. 桔糖以色黃，顆粒粗大者為佳；
3. 紅糖則多以市場銷黃砂，青砂，或砂者較多，

其好壞由下列數法定之：

- a. 色黃者好，色暗者劣；
- b. 乾燥者好，潮濕者劣；
- c. 砂細者好，砂粗者劣；
- d. 味純甜者好，鹹，澀，雜者劣；
- e. 雜質少者好，多者劣。

各種白糖，又有各種特徵，茲分述

如次：

- (1) 餽灰糖：其成因在熬糖清時，加用石灰和油腳多，火力大，其特徵：
 - a. 色白而帶黃，雖經暑月不變，
 - b. 與多樣白糖相比，色澤均不顯顯著之差異，
 - c. 味較濃灰糖甜，故永豐鋪多購之。

(2) 漂灰糖：其特徵

- a. 存放時間如過久，每至冬天，色澤即反黃，
 - b. 色潔白，
 - c. 味較淡。

(3) 轉火白糖：即原水頭泥二混轉成之中莊白糖，其顯著特徵為中白相較

- a. 色淡黃，
 - b. 未有鍋巴，
 - c. 味澀不及中白甜，
 - d. 放進口內，較上中白容易溶解。

(4) 桔糖轉火白糖：其特徵：

- a. 轉火白糖更黃，
 - b. 未黑黃色，鍋巴黃，
 - c. 味不正(多售於糕餅鋪)

(5) 頭毛白糖：即為壓泥後剝出之上白糖，
 A. 級白，
 B. 正，
 C. 末級粗。

(6) 二混白糖：市場上稱中白糖或原白，
 A. 斜頭白糖稍遲，
 多系自黃色子糖，不易弄散。
 普通多將頭泥白糖與二混白糖混合出售，難於分別。

(7) 級糖：
 A. 色鮮黃，
 B. 粒粗大。

以上為白糖、紅糖三種之分級情形，至

於水糖及普通之歸水，其等級最高，水糖而較漏水為好，普通均用以為製酒，及糖醋之原料，色不正，且有怪味，含植物泥沙之類甚多。

四. 市價

成都糖價各種不一，但其價格之漲落，大都根據產地而異。白糖之價格，恒根據內江之漲跌而變更；至於水糖則根據金堂趙鎮而定，紅糖亦大都根據貴陽而定。其次則根據銷路之旺盛而有漲落。茲將抗戰前一年（民25）至二十八年之糖價列表如下：

年份	糖之種類品級	最高		最低		平均 (全年)
		價格(元)	月份	價格(元)	月份	
二十五年	白糖	23.0	12	17.5	3	20.0
	紅糖	6.0	9	6.0	1	6.5
	水糖	—	—	—	—	—
二十六年	白糖	30.0	11	25.0	3	25.4
	紅糖	9.6	10	8.2	6,2,	8.8
	水糖	—	—	—	—	—
二十七年	白糖	36.0	3	32.4	1	34.2
	紅糖	11.5	4	8.7	1	9.6
	水糖	—	—	—	—	—
二十八年	白糖	91.0	12	40.0	1	78.4
	紅糖	21.2	12	11.0	1,2	17.5
	水糖	—	—	—	—	—

奉在二十五年時，為每市担之價格，自民二十六年起，改用公斤，則為每百公斤之價格。

茲將民國二十九年一月至十一月或

成都白糖之價格變動列表於下：

月份	白糖最高價格 每百公斤(元)	最低價格 每百公斤(元)	平均(全月) 每百公斤
1.	100.75	97.50	100.43
2.	105.20	100.50	104.34
3.	112.50	107.25	111.75
4.	111.54	106.0	109.60
5.	123.4	111.5	120.50
6.	116.5	114.3	115.80
7.	122.9	119.6	121.00
8.	130.0	123.0	128.59
9.	142.3	131.0	140.00
10.	156.7	143.2	152.5
11.	178.8	155.7	172.4

由上表所示，白糖之漲價以八月以後為烈，當正月時，每百公斤尚為一百元有零，後因生活程度一般上漲，糖價亦隨之而轉升，較之戰前則增加甚大。二十五年每百公斤僅三十元左右，現已增至一百八十元，較戰前增加六倍之多。

三、銷售

成都屬百日市場，無一定集市日期，每日下午二至三時為交易時間。

糖市交易之進行，概由糖棧主持；小量之糖，則大都由零售店發售。五百斤以上可由糖棧零售。大批買賣之糖，均需寄存糖棧內後，始可言賣，買主則照糖底價，定量並檢查糖品之優劣。

交易手續，由賣主將糖寄存糖棧審定，即將糖樣取出，交由糖棧介紹買賣，或介紹買主親自看糖。買主據重糖之方法，用鐵錘一個，鐵刀一柄，將糖搗碎，使之分開，用刀取各層糖觀察，然後定鑑。成交後即付定金，定期過秤，另稱時

即將糖品與之對照，察明是否有差異。甲糖單如貨款付清，即可隨時下貨，或去寄存糖棧亦可。但成交後三日不取貨者，則須向糖棧照貨納費。

買賣貨款，可由糖棧負責收。買主買走之糖，發現內部有夾黑移方之糖，或其他作弊情形，除價值減低外，并由公會處以數倍以上之罰金。

糖成交後，貨款如係期票，（大都為現金），最多不得超過半月。如未成交，對於貨款之期票，最多不得超過一月，最少五天，如說明一定需現金始賣，需無期票情形，但貨價或稱斤工，賣方必須先期清形，至少利息扣算在內。

糖之除皮，有時亦為市場交易之習慣，即減去若干斤不計。看通如：

(1)白糖每包除皮 14 斤

(2)紅糖每包除皮 9.0 斤

(3)紅糖每袋 每袋 1.2 市斤

詳質：白糖總共四樣，分一級二樣，

自大河沿八會製糖，其收得之過秤費，作二會收之，每會費。每吊紅糖，或每色白糖一角一分，由賣方付給，桶子每件二角五，買賣雙方各半。

結論

成都既非蔗糖之產地市場，亦非集散市區，而為一純粹之消費市場。速調查成都之糖業貿易，如站在生產立場，殊無多意義，但如站在消費觀點而言則對於全成都每年之消費糖量，未為一富有意義之工作。

成大每年究能銷糖若干，尚無精確之數，不過就外東紫東街之數家大糖棧，~~中~~其積銷售之糖量，約為白糖七萬包，紅糖三萬五千包左右，其分佈各糖棧之數如下：

成記糖棧：白糖：二萬五千包。
紅糖：一萬包。
水糖：少量不足四百包。
~~成記~~糖棧：白糖：一萬五千包。
紅糖：七千包。
水糖：一萬色左右。
永成糖棧：白糖：一萬色稍強。
紅糖：五千包。
其他糖棧：白糖：五萬包（估計）
紅糖：一萬二千包（估計）
水糖：
——

以上材料，均由糖棧詢問而得，是否可靠，尚待詳細調查。至於水糖大都集中於北門外各處，其詳細銷量，因時間有限，從略。

經濟週訊第七十八期目錄

成都水果貿易之概況 林玉文	陳蘭英	726
成都市生活費用指數		732
成都市零售物價		734
成都市批發物價指數		735
成都市批發物品調基期之工資百分比		735

成都市生活費用指數

指數變動說明

民國三十年六月二日

三界綜合指數：一 本週總指數為一五五。六較上週上漲一〇·二·〇點，分類指數中，食物類米價自上週稍跌後，本週又復回漲，每隻市斤竟售至一十二元，因之麵粉，糯米亦皆隨之上升，僅葱，榨菜，等 因供給增加，銷售不暢，價格略跌，本類指數則較上週上漲一八四·五點，衣着類僅布採鞋略漲一角外，其他如毛貢呢樣鞋，毛貢呢鞋及短口皮鞋，皆因銷路疲弱，未半趨跌，本類指數較上週略降二五·二點。房租類尚無變動。燃料類之松柴因運費增加，故每捆價格增漲四角，電費則由五月份起由每度九角五分漲至一元五

角，本類指數較上週高漲一三三·一點。雜項類之人力車租由本月份起每班增加六角，其他如彭縣菜碗，開水，中信錢，中藥均略漲價，本類指數則較上週每漲之一·二點。本週法幣購買力略有下降，每法幣一元只合基期之六分四厘。

各界總指數：一 本週勞動員販界指數為一九七·一·八，商賣店主界為一四五九·四，軍政教育界為一三五五·四；計各較上週增漲一四八·三点，一一八·六点與一八·二点。法幣購買力則各較上週降落。一·四點，〇·六點與〇·四點。每法幣一元僅各合基期百分之五·一，六·一與七·四

奉刊全年五十期，預定全年
四元，半年二元二角，零售
每期一角，郵費在內。

成都市生活費用指數

(加權綜合法)民國二十六年二月至六月平均———〇〇

(民國三十一年六月二日)

類別	米	油	食	看房	租賃	料	雜項	指數	購買力
勞動負債界									
物品項目	27	7	2	9	8	53			
民國廿六年	96.2	109.4	99.8	97.1	101.0	97.2	103.0		
民國廿七年	90.4	145.7	100.7	96.4	100.6	95.4	104.9		
民國廿八年	112.6	218.2	98.6	155.3	187.2	124.7	80.2		
民國廿九年	433.7	865.9	103.3	580.0	410.8	427.9	23.4		
民國廿九年六月	304.9	628.6	103.8	482.0	351.2	316.9	31.6		
民國三十年五月	2021.5	1375.9	103.8	1215.3	1063.9	1083.5	53		
民國三十年五月十九日	2297.0	1418.9	103.8	1191.4	1072.2	1088.1	53		
民國三十年五月廿六日	2199.1	1418.9	103.8	1256.2	1072.2	1023.5	55		
民國三十年六月二日	2388.4	1395.9	103.8	1353.5	1124.3	1071.8	54		
商賣店主界									
物品項目	27	10	2	11	16	66			
民國廿六年	98.5	103.9	100.3	96.7	99.6	99.2	100.7		
民國廿七年	92.8	140.5	101.7	94.2	106.2	100.9	93.2		
民國廿八年	125.1	259.7	98.3	164.3	157.5	143.6	69.6		
民國廿九年	446.3	832.7	95.2	604.6	322.5	429.7	23.3		
民國廿九年六月	318.9	651.0	95.0	507.6	297.9	335.6	29.8		
民國三十年五月	1733.4	1510.2	95.0	1447.7	835.4	1292.4	77		
民國三十年五月十九日	1913.4	1506.6	95.0	1380.8	839.1	1371.9	73		
民國三十年五月廿六日	1850.8	1489.3	95.0	1407.7	913.0	1340.9	75		
民國三十年六月二日	1984.8	1458.1	95.0	1684.6	981.5	1459.4	73		
軍政教育界									
物品項目	27	10	2	11	20	72			
民國廿六年	987	1045	100.6	985	994	947	100.4		
民國廿七年	934	1394	106.7	105.9	1087	1044	95.9		
民國廿八年	1281	2579	100.5	176.0	170.4	150.8	66.4		
民國廿九年	4418.4	8601	94.5	649.3	358.3	428.6	23.3		
民國廿九年六月	325.5	690.8	94.4	537.4	326.5	363.1	29.1		
民國三十年五月	1663.0	1684.6	94.4	1512.7	863.0	1214.2	82		
民國三十年五月十九日	1813.8	1729.2	94.4	1463.2	854.9	1278.3	78		
民國三十年五月廿六日	1761.7	1719.7	94.4	1631.3	892.5	1277.2	73		
民國三十年六月二日	1871.6	1701.5	94.4	1755.2	962.2	1355.4	74		
三界綜合									
物品項目	28	13	2	12	21	76			
民國廿六年	97.8	104.2	100.4	97.4	99.6	98.3	101.2		
民國廿七年	92.2	140.6	103.4	98.3	108.8	100.8	97.3		
民國廿八年	121.0	260.8	99.5	166.8	167.0	141.8	70.5		
民國廿九年	442.1	846.8	96.6	614.3	348.5	428.5	23.3		
民國廿九年六月	316.1	666.4	96.5	512.0	317.0	333.9	29.9		
民國三十年五月	1810.9	1603.4	96.5	1419.4	876.5	1366.3	73		
民國三十年五月十九日	2013.3	1586.1	96.5	1367.2	869.3	1460.2	68		
民國三十年五月廿六日	1904.7	1573.5	96.5	1552.5	918.4	1440.6	69		
民國三十年六月二日	2089.2	1548.3	96.5	1695.6	989.6	1550.6	64		

成都市零售物价

成都市批發物价指数(简单线性平均法)

746

民國二十六年一月至六月平均=100

(民國三十年六月三日)

類 別	食 物	衣 着	燃 料	金 屬 及 建 材	建 築 材 料	機 器	項 應 指 數	總 指 數	總 實 力
物品項目	15	9	5	9	5	16	59	100.9	
民國廿六年	98.6	101.6	98.7	106.2	99.4	95.0	99.1	86.6	
民國廿七年	95.1	139.0	113.0	173.2	105.8	109.7	117.2	43.5	
民國廿八年	146.7	298.0	302.2	398.4	208.0	210.9	229.8	147	
民國廿九年	532.9	840.9	960.0	1282.2	453.5	549.8	680.3	16.7	
民國廿九年六月	430.0	780.0	858.8	1151.8	380.8	497.5	600.0	7.3	
民國廿九年五月	*1527.9	*1307.9	2154.5	*2368.4	1048.1	*894.2	*1375.7	7.2	
民國三十一年五月廿四日	1553.8	1300.1	2138.8	2376.1	1017.5	911.4	1383.8	7.1	
民國三十一年五月廿七日	1602.8	*1305.5	*2226.1	*2382.1	1056.6	*913.3	*1460.2	7.1	
民國三十一年六月三日	1594.8	1302.7	2298.8	2381.9	1049.9	909.8	1405.3		

*修訂指數

成都市批發物品對基期之上漲百分比

民國二十六年一月至六月平均=100

(民國三十年六月三日)

平均上漲百分率(總指數) 1405.3%

高於平均上漲百分率之物品		低於平均上漲百分率之物品	
品 名	百 分 率	品 名	百 分 率
白煤	8767.9	保元	137.9.7
新亞洋木	6383.6	(山蘇樹)	1379.3
新亞洋木	5833.3	鐵蛋	1363.7
大生絲	3818.2	肉花	1333.3
麻黃草	3367.4	皮籽	1327.7
葛根	2964.6	葛織	1296.5
葛根	2653.7	銅錢	1261.2
葛根	2492.2	油	1178.5
葛根	2406.5	磚	1111.1
葛根	2325.0	織	1048.2
葛根	2313.4	紗	1033.0
葛根	2261.5	牛	1021
葛根	2202.9	菜	972.4
葛根	2095.9	生	808.9
葛根	2084.3	米	836.7
葛根	2051.8	大	820.0
葛根	2009.3	細	731.7
葛根	1947.6	魚	687.0
葛根	1818.2	白	524.4
葛根	1814.3	金	507.1
葛根	1735.0	葉	481.9
葛根	1639.8	桂	447.5
葛根	1582.9	川	314.7
葛根	1569.9	桐	237.7
葛根	1555.6	洋	19.0
葛根	1552.2		
葛根	1539.7		
葛根	1532.1		
葛根	1500.0		
葛根	1475.7		
葛根	1446.5		
葛根	1434.5		
葛根	1420.5		
五十五支絲紗(大)			