

**Nejprve prosím vyplňte několik údajů o své skupinové práci:**

Název zpracovaného článku na Wikipedii:

Zakroužkujte počet členů vaší skupiny:      1            2            3            4            5            6

Kolik z členů pracovalo na Wikipedii:      1            2            3            4            5            6

Kolik z členů se zapojilo do psaní sem. práce:      1            2            3            4            5            6

| <b>Za celou skupinu vyjádřete postoj k těmto tvrzením (křížkem):</b>                | <b>ANO</b> | <b>spíše ano</b> | <b>ani ano ani ne</b> | <b>spíše ne</b> | <b>NE</b> |
|---|------------|------------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| Obdržené instrukce pro práci s Wikipedií byly pro nás srozumitelné.                 |            |                  |                       |                 |           |
| Práce s Google-dokumentem pro evidenci stavu článku byla pro nás snadná.            |            |                  |                       |                 |           |
| Technická stránka práce s Wikipedií (registrace, wikikód...) byla pro nás snadná.   |            |                  |                       |                 |           |
| Úprava sem. práce pro Wikipedii (krácení, vzhled, odkazy...) byla pro nás snadná.   |            |                  |                       |                 |           |
| Komunikace s ambasadorem (Marek Blahuš - Blahma) byla pro nás srozumitelná.         |            |                  |                       |                 |           |
| Kromě ambasadora jsme se setkali i s jinými wikipedisty (např. Utar, v diskuzi...). |            |                  |                       |                 |           |
| I v jiných předmětech bychom byli rádi psali do Wikipedie namísto „do šuplíku“.     |            |                  |                       |                 |           |
| Zkušenost z předmětu nás motivovala k další činnosti na Wikipedii v budoucnu.       |            |                  |                       |                 |           |

**Váš vzkaz správcům Studenti píší Wikipedii:**

(více prostoru na rubu)

**Nejprve prosím vyplňte několik údajů o své skupinové práci:**

Název zpracovaného článku na Wikipedii:

Zakroužkujte počet členů vaší skupiny:      1            2            3            4            5            6

Kolik z členů pracovalo na Wikipedii:      1            2            3            4            5            6

Kolik z členů se zapojilo do psaní sem. práce:      1            2            3            4            5            6

| <b>Za celou skupinu vyjádřete postoj k těmto tvrzením (křížkem):</b>                | <b>ANO</b> | <b>spíše ano</b> | <b>ani ano ani ne</b> | <b>spíše ne</b> | <b>NE</b> |
|---|------------|------------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| Obdržené instrukce pro práci s Wikipedií byly pro nás srozumitelné.                 |            |                  |                       |                 |           |
| Práce s Google-dokumentem pro evidenci stavu článku byla pro nás snadná.            |            |                  |                       |                 |           |
| Technická stránka práce s Wikipedií (registrace, wikikód...) byla pro nás snadná.   |            |                  |                       |                 |           |
| Úprava sem. práce pro Wikipedii (krácení, vzhled, odkazy...) byla pro nás snadná.   |            |                  |                       |                 |           |
| Komunikace s ambasadorem (Marek Blahuš - Blahma) byla pro nás srozumitelná.         |            |                  |                       |                 |           |
| Kromě ambasadora jsme se setkali i s jinými wikipedisty (např. Utar, v diskuzi...). |            |                  |                       |                 |           |
| I v jiných předmětech bychom byli rádi psali do Wikipedie namísto „do šuplíku“.     |            |                  |                       |                 |           |
| Zkušenost z předmětu nás motivovala k další činnosti na Wikipedii v budoucnu.       |            |                  |                       |                 |           |

**Váš vzkaz správcům Studenti píší Wikipedii:**

(více prostoru na rubu)

Skupiny studentů zpracovávajících jeden článek odpovídaly na dotazník společně.

Tabulka uvádí všechny skupiny, které odpověděly, s názvem článku, počtem členů celkem, zapojených do editování Wikipedie, resp. psaní sem. práce.

| Článek                                 | Členů ve skupině |           |      |
|--|------------------|-----------|------|
|  | Celkem           | Wikipedie | Text |
| Brandjacking                           | 5                | 3         | 5    |
| Telemarketing                          | 4                | 4         | 4    |
| Segmentace trhu                        | 5                | 4         | 5    |
| Nástroje guerillového marketingu       | 6                | 1         | 6    |
| ???                                    | 4                | 4         | 4    |
| Diverzifikace (marketingová strategie) | 5                | 3         | 5    |
| Cenová válka                           | 5                | 5         | 5    |
| Geomarketing                           | 4                | 1         | 4    |
| Produkt (obchod)                       | 5                | 2         | 5    |
| Zákaznická franšíza                    | 6                | 6         | 6    |
| Nákupní marketing                      | 5                | 5         | 5    |
| Zelený marketing                       | 5                | 1         | 5    |
| Predátorské ceny                       | 5                | 3         | 5    |
| Podpora prodeje                        | 5                | 5         | 5    |
| Tržní podíl                            | 4                | 4         | 4    |
| Komunikační mix                        | 4                | 1         | 4    |
| Etický marketing                       | 5                | 1         | 5    |
| Tvorba cen                             | 4                | 1         | 4    |
| Hodnotový řetězec                      | 5                | 5         | 3    |
| Nástroje guerillového marketingu       | 6                | 1         | 6    |
| Digitální billboard                    | 5                | 5         | 5    |
| Niche market                           | 5                | 1         | 4    |
| Věrnostní program                      | 5                | 1         | 5    |
| Tie-in                                 | 5                | 3         | 4    |
| Branding národních mýtů a symbolů      | 5                | 1         | 5    |
| Teorie omezení                         | 1                | 1         | 0    |
| Průniková cenotvorba                   | 5                | 1         | 5    |
| Sex v reklamě                          | 4                | 3         | 4    |
| Telemarketing                          | 4                | 4         | 4    |
| Predátorské ceny                       | 5                | 3         | 3    |

Na této stránce následují odpovědi týchž respondentů na další otázky, za účelem zachování anonymity ovšem v zamíchaném pořadí. Plné znění otázek a význam číselných hodnot naleznete na předchozích stránkách. Barevné rozdělení odpovědí do shluků (clusterů) dle podobnosti na té další.

| Vzkaz  | Postoje   |        |          |        |          |      |      |          |
|--|-----------|--------|----------|--------|----------|------|------|----------|
|  | Instrukce | Google | Technika | Úprava | Komunik. | Jiní | Více | Motivace |
| Děkujeme, alespoň po nás něco zbylo pro budoucí generaci.  | 1         | 1      | 1        | 4      | 1        | 5    | 2    | 3        |
| Jsme rádi, že to co jsme napsali mělo nějaký význam a další užití.   | 1         | 1      | 1        | 2      | 3        | 3    | 2    | 2        |
| Konečně někdo přišel s myšlenkou, která tvoří znalostní hodnoty a je užitečná i pro studenty mimo fakultu. | 2         | 1      | 1        | 1      | 1        | 5    | 2    | 4        |
| Máte náš obdiv za tuto nekonečnou, ale VELMI užitečnou práci!  | 1         | 1      | 1        | 3      | 2        | 1    | 1    | 2        |
| :)   | 2         | 1      | 1        | 2      | 1        | 4    | 2    | 2        |
| Ať články přibývají  | 1         | 1      | 1        | 1      | 1        | 5    | 2    | 3        |
| Ať se daří ve Vaší práci při editaci wikipedii   | 1         | 2      | 2        | 2      | 1        | 4    | 1    | 2        |
| Díky za spolupráci   | 1         | 1      | 1        | 2      | 1        | 2    | 2    | 2        |
| Jen tak dál  | 1         | 2      | 1        | 2      | 1        | 1    | 1    | 2        |
|  | 1         | 1      | 2        | 2      | 2        | 5    | 2    | 4        |
|  | 1         | 1      | 2        | 1      | 1        | 5    | 2    | 2        |
|  | 2         | 2      | 2        | 2      | 2        | 1    | 1    | 2        |
|  | 2         | 1      | 2        | 2      | 3        | 5    | 2    | 2        |
|  | 2         | 4      | 1        | 4      | 2        | 0    | 1    | 3        |
|  | 1         | 1      | 1        | 2      | 1        | 5    | 1    | 2        |
|  | 1         | 1      | 1        | 2      | 1        | 1    | 1    | 2        |
|  | 1         | 1      | 2        | 2      | 1        | 1    | 1    | 3        |
|  | 1         | 1      | 1        | 1      | 1        | 5    | 1    | 3        |
|  | 2         | 2      | 1        | 2      | 3        | 5    | 2    | 3        |
|  | 2         | 1      | 2        | 1      | 1        | 1    | 1    | 4        |
|  | 1         | 2      | 1        | 2      | 1        | 5    | 2    | 3        |
|  | 1         | 1      | 2        | 2      | 1        | 1    | 1    | 3        |
|  | 1         | 1      | 1        | 1      | 1        | 5    | 1    | 4        |
| Odrážejí mě neobjektivní wikipedisté!  | 1         | 1      | 1        | 2      | 1        | 2    | 3    | 2        |
|  | 1         | 2      | 2        | 2      | 2        | 5    | 5    | 5        |
|  | 1         | 2      | 2        | 2      | 2        | 5    | 3    | 3        |
| Dejte si pozor na editační konflikty.  | 3         | 3      | 4        | 2      | 1        | 1    | 4    | 2        |
|  | 1         | 3      | 4        | 1      | 1        | 5    | 2    | 4        |
|  | 3         | 1      | 2        | 4      | 2        | 1    | 3    | 4        |
|  | 2         | 2      | 3        | 2      | 3        | 2    | 2    | 2        |

## Rozdělení odpovědí do shluků (clusterů) - středy

|           | Cluster |      |      |
|-----------|---------|------|------|
|           | 1       | 2    | 3    |
| Instrukce | 2,25    | 1,00 | 1,30 |
| Technika  | 3,25    | 1,67 | 1,35 |
| Více      | 2,75    | 3,67 | 1,48 |

## Frekvenční tabulka odpovědí studentů na otázky

Obdržené **instrukce** pro práci s Wikipedií byly pro nás srozumitelné. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 20        | 66,7    | 66,7          | 66,7               |
|       | 2,00  | 8         | 26,7    | 26,7          | 93,3               |
|       | 3,00  | 2         | 6,7     | 6,7           | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

Práce s **Google**-dokumentem pro evidenci stavu článku byla pro nás snadná. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 19        | 63,3    | 63,3          | 63,3               |
|       | 2,00  | 8         | 26,7    | 26,7          | 90,0               |
|       | 3,00  | 2         | 6,7     | 6,7           | 96,7               |
|       | 4,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Technická** stránka práce s Wikipedií (registrace, wikikód...) byla pro nás snadná. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 16        | 53,3    | 53,3          | 53,3               |
|       | 2,00  | 11        | 36,7    | 36,7          | 90,0               |
|       | 3,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 93,3               |
|       | 4,00  | 2         | 6,7     | 6,7           | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Úprava** sem. práce pro Wikipedii (krácení, vzhled, odkazy...) byla pro nás snadná. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 7         | 23,3    | 23,3          | 23,3               |
|       | 2,00  | 19        | 63,3    | 63,3          | 86,7               |
|       | 3,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 90,0               |
|       | 4,00  | 3         | 10,0    | 10,0          | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

**Komunikace** s ambasadorem (Marek Blahuš - Blahma) byla pro nás srozumitelná. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 19        | 63,3    | 63,3          | 63,3               |
|       | 2,00  | 7         | 23,3    | 23,3          | 86,7               |
|       | 3,00  | 4         | 13,3    | 13,3          | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

Kromě ambasadora jsme se setkali i s **jinými** wikipedisty (např. Utar, v diskuzi...). (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ,00   | 1         | 3,3     | 3,3           | 3,3                |
|       | 1,00  | 9         | 30,0    | 30,0          | 33,3               |
|       | 2,00  | 3         | 10,0    | 10,0          | 43,3               |
|       | 3,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 46,7               |
|       | 4,00  | 2         | 6,7     | 6,7           | 53,3               |
|       | 5,00  | 14        | 46,7    | 46,7          | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

**I v jiných** předmětech bychom byli rádi psali do Wikipedie namísto "do šuplíku". (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1,00  | 12        | 40,0    | 40,0          | 40,0               |
|       | 2,00  | 13        | 43,3    | 43,3          | 83,3               |
|       | 3,00  | 3         | 10,0    | 10,0          | 93,3               |
|       | 4,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 96,7               |
|       | 5,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

Zkušenost z předmětu nás **motivovala** k další činnosti na Wikipedii v budoucnu. (1=ANO, 5=NE)

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2,00  | 14        | 46,7    | 46,7          | 46,7               |
|       | 3,00  | 9         | 30,0    | 30,0          | 76,7               |
|       | 4,00  | 6         | 20,0    | 20,0          | 96,7               |
|       | 5,00  | 1         | 3,3     | 3,3           | 100,0              |
|       | Total | 30        | 100,0   | 100,0         |                    |

### Statistické charakteristiky

|                |         | Instrukce | Google | Technika | Úprava | Komunikace | Jiní    | Více   | Motivace |
|----------------|---------|-----------|--------|----------|--------|------------|---------|--------|----------|
| N              | Valid   | 30        | 30     | 30       | 30     | 30         | 30      | 30     | 30       |
|                | Missing | 0         | 0      | 0        | 0      | 0          | 0       | 0      | 0        |
| Mean           |         | 1,4000    | 1,5000 | 1,6333   | 2,0000 | 1,5000     | 3,2000  | 1,8667 | 2,8000   |
| Median         |         | 1,0000    | 1,0000 | 1,0000   | 2,0000 | 1,0000     | 4,0000  | 2,0000 | 3,0000   |
| Mode           |         | 1,00      | 1,00   | 1,00     | 2,00   | 1,00       | 5,00    | 2,00   | 2,00     |
| Std. Deviation |         | ,62146    | ,77682 | ,85029   | ,83045 | ,73108     | 1,90100 | ,97320 | ,88668   |
| Variance       |         | ,386      | ,603   | ,723     | ,690   | ,534       | 3,614   | ,947   | ,786     |
| Minimum        |         | 1,00      | 1,00   | 1,00     | 1,00   | 1,00       | 0,00    | 1,00   | 2,00     |
| Maximum        |         | 3,00      | 4,00   | 4,00     | 4,00   | 3,00       | 5,00    | 5,00   | 5,00     |