

Neulingsgewinnung im Vergleich

Reader zur
Session auf der WikiCon 2019
5. Oktober 2019, Wuppertal

Moderation: Geolina, Raimund Liebert (WMAT), Verena Lindner (WMDE)



Text und Bilder/Grafiken: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/legalcode>

Hochschulprojekte

Beispiel: **Wiki Education Foundation Courses**

- offline-basiert
 - in englischsprachiger Wikipedia
 - von Wiki Education Foundation
- + Begleitung von Lehrveranstaltungen an Universitäten und Colleges in den USA und Kanada
- + Online-Wikipedia-Einschulung
- + Wikipedia-Artikel als Abschlussarbeiten

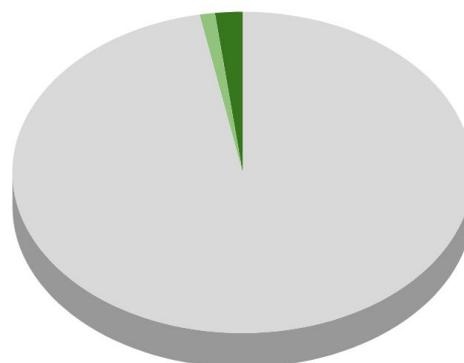
<https://wikiedu.org/>

Wie viele bleiben dran?

Auswertung für 26 Lehrveranstaltungen
(Sommer 2018):

- neue User: 470
- > 4 Wochen später aktiv: 14 User
(3 %)
- > 6 Monate später aktiv: 9 User
(2 %)

● Verlust ● > 4 Wochen, < 6 Monate ● > 6 Monate



Beispiel: **Wikiversity Austria**

- offline-basiert
 - in deutschsprachiger Wikipedia und Wikiversity
 - von Wikimedia Österreich
- + Begleitung von Lehrveranstaltungen an Universitäten in Österreich
+ direkte Ansprechpersonen mit Wikipedia-Einschulung vor Ort
+ Wikipedia-Artikel als Abschlussarbeiten

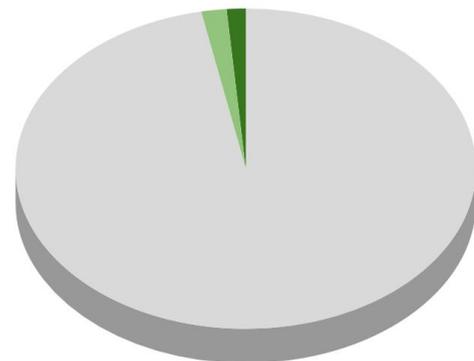
https://de.wikiversity.org/wiki/Projekt:Wikiversity_Austria

Wie viele bleiben dran?

● Verlust ● > 4 Wochen, < 6 Monate ● > 6 Monate

Auswertung für 13 Lehrveranstaltungen (2018):

- neue User: 225
- > 4 Wochen später aktiv: 7 User (**3 %**)
- > 6 Monate später aktiv: 3 User (**1 %**)



Einzelveranstaltungen / Workshops

Beispiel: **Wikipedia for Peace**

- offline-basiert
 - verschiedene Wikipedia-Sprachversionen
 - von Communitys in Deutschland, Österreich, Schweden, Schweiz, Spanien, Tunesien...
- + mehrtägige Camps für Wikipedia-Inhalte zum Thema Frieden
- + Wikipedia-Workshops vor Ort für teilnehmende neue User

https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikipedia_for_Peace

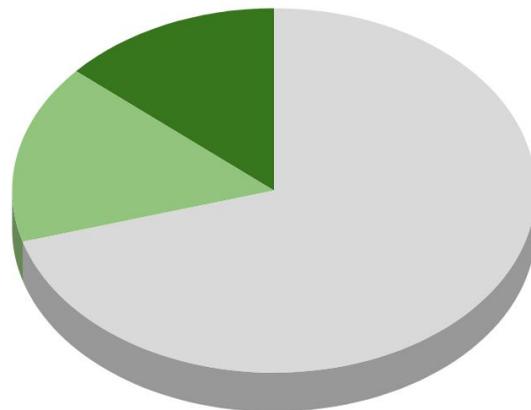
Wie viele bleiben dran?

Auswertung für 7

Einzelveranstaltungen (2015–2018):

- neue User: 45
- > 4 Wochen später aktiv: 14 User (**31 %**)
- > 6 Monate später aktiv: 7 User (**16 %**)

● Verlust ● > 4 Wochen, < 6 Monate ● > 6 Monate



Beispiel: **Edit-a-thon «Frauen für Wikipedia»**

- offline-basiert
 - in deutschsprachiger Wikipedia
 - von SRF, Ringier und Wikimedia CH
- + eintägiger Edit-a-thon in der Schweiz
+ Thema: neue Frauen-Biografien

<https://www.eveni.to/editathon/editathon>

Wie viele bleiben dran?

Auswertung für Edit-a-thon am 15.
Nov. 2018:

- 23 neue User (nur öffentliche dokumentierte)
- > 4 Wochen später aktiv: 7 User (26 %)
- > 6 Monate später aktiv: 0 User (0 %)



Regelmäßige Treffen etablierter Gruppen

Beispiel: **Caritas-Projekt in Wien**

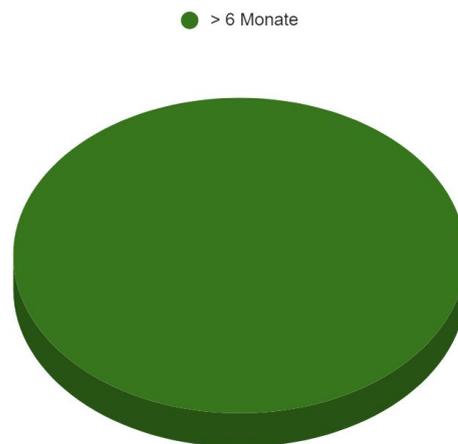
- offline-basiert
 - deutschsprachige Wikipedia
 - von Wikimedia Österreich und Caritas Österreich
- + regelmäßige Koordinationstreffen einer Gruppe für Wikipedia-Inhalte zu sozialen Themen
- + ausschließlich für neue User, die mit Partnerorganisation angeworben werden

https://de.wikipedia.org/wiki/Benutzer:Wikimedia_%C3%96sterreich/Soziales

Wie viele bleiben dran?

Auswertung für 1. Runde (November 2018–März 2019):

- neue User: 7
- > 4 Wochen später aktiv: 7 User (100 %)
- > 6 Monate später aktiv: 7 User (100 %)



Beispiel: **WomenEdit-Treffen in Berlin**

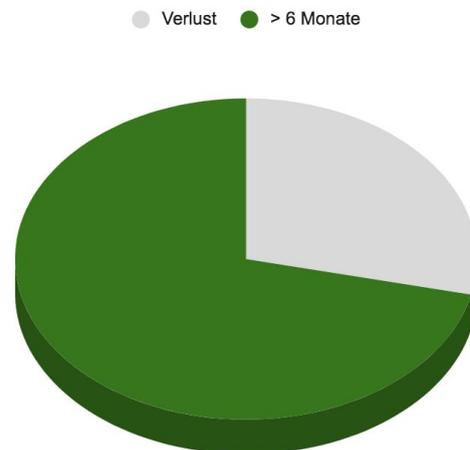
- offline-basiert
 - deutschsprachige Wikipedia
 - von Community in Berlin
- + monatliche Treffen von Frauen zum Wikipedia-Editieren in Berlin
- + erfahrene und neue Benutzerinnen

<https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WomenEdit/WomenEditTreffen>

Wie viele bleiben dran?

Auswertung für 24 Treffen (2017/2018):

- 7 neue User
(nur öffentliche dokumentierte)
- > 4 Wochen später aktiv:
5 User (71 %)
- > 6 Monate später aktiv:
5 User (71 %)



Online-Onboarding

Beispiel: **Wikipedia:Mentorenprogramm**

- online-basiert
 - in deutschsprachiger Wikipedia
 - von deutschsprachiger Community
- + monatelange Begleitung bei den ersten Schritten in der Wikipedia
- + zugeordnete Ansprechperson

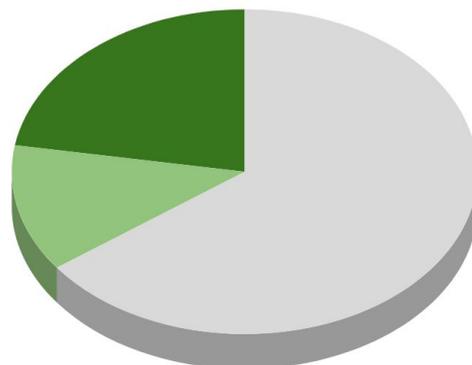
<https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Mentorenprogramm>

Wie viele bleiben dran?

● Verlust ● > 4 Wochen, < 6 Monate ● > 6 Monate

Auswertung für letztes Quartal 2018:

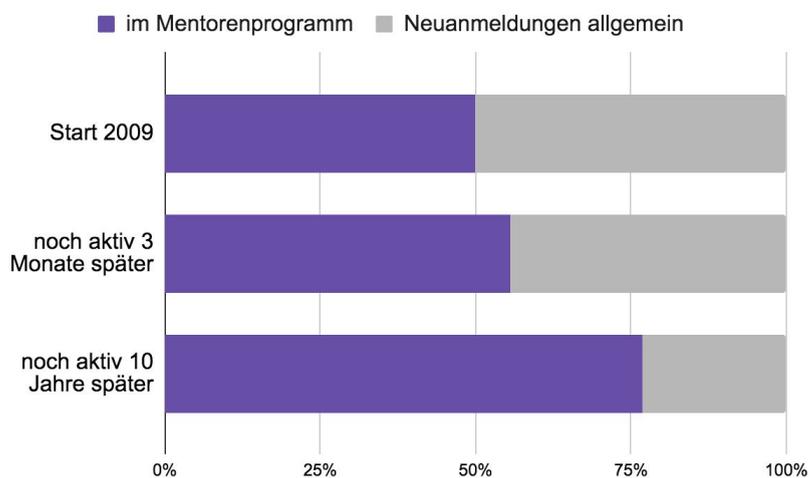
- 134 User haben das Mentorenprogramm abgeschlossen
- > 4 Wochen später aktiv: 47 User (35 %)
- > 6 Monate später aktiv: 30 User (22 %)



Langzeiteffekte Mentorenprogramm

Stichtag 31. Dezember 2009:

- 234 Mentees in Betreuung mit mind. 1 Edit ab Anmeldung zum Mentorenprogramm
 - noch aktiv 3 Monate später: 151 (65 %)
 - noch aktiv 10 Jahre später: 20 (9 %)
- Neuanmeldungslogbuch der deutschsprachigen Wikipedia: 127 neue User mit mind. 1 Edit
 - noch aktiv 3 Monate später: 66 (52 %)
 - noch aktiv 10 Jahre später: 3 (2 %)



Beispiel: **Bannerkampagnen von Wikimedia Deutschland**

- online-basiert
 - deutschsprachige Wikipedia in Deutschland
 - von Wikimedia Deutschland
- + Anwerbung neuer User über Wikipedia-Bannerschaltungen
- + begleitet von Online-Touren oder -Trainings

https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikimedia_Deutschland/Neue_Ehrenamtliche/Aktivitaeten/Kampagnen

Wie viele bleiben dran?

● mind. 1 Edit innerhalb 6 Monate ● kein Edit innerhalb 6 Monate

Auswertung für 8 Kampagnen (2017–2019):

- neue User: 3362
- mind. 1 Edit innerhalb 6 Monate nach Registrierung: 857 (25 %)

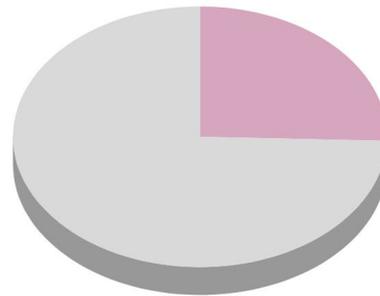
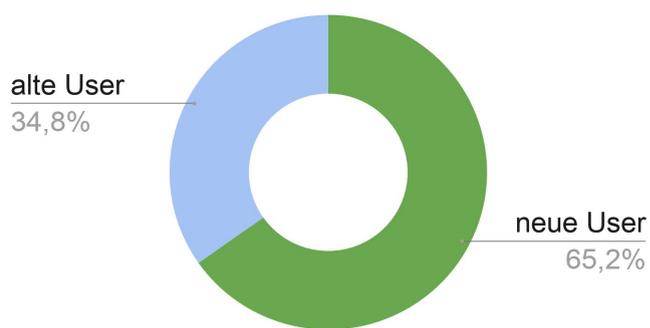


Foto- und Schreibwettbewerbe

Beispiel: **Wiki Loves Earth 2018 in Deutschland**

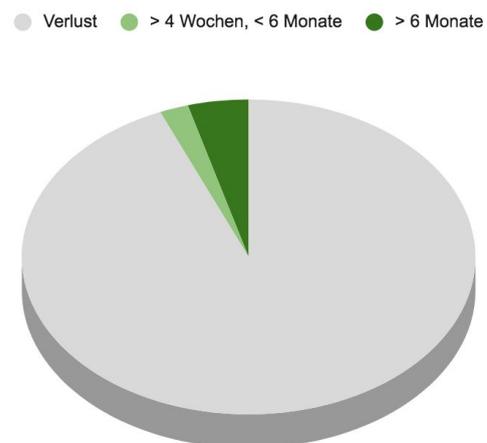
- online-basiert
 - auf Wikimedia Commons
 - von deutscher Community
- + Fotowettbewerb zu Natur in Deutschland
- + Neulingsanteil: von 673 Teilnehmenden sind 439 neue User (65 %)



https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wiki_Loves_Earth_2018/Deutschland

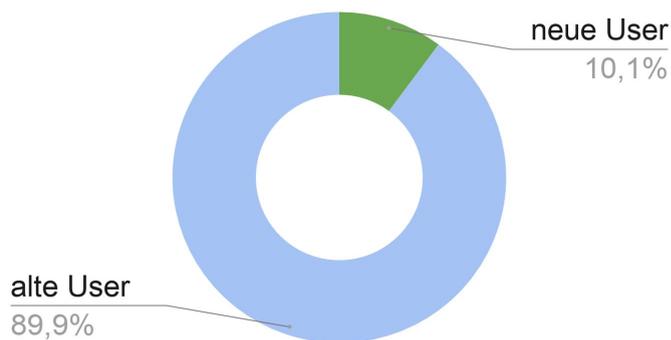
Wie viele bleiben dran?

- neue User: 439
- > 4 Wochen später aktiv: 28 User (6 %)
- > 6 Monate später aktiv: 19 User (4 %)



Beispiel: **Wikimedia CEE Spring 2017**

- online-basiert
 - 30 verschiedene Wikipedia-Sprachversionen
 - von Communitys in 30 Ländern und Regionen in Zentral- und Osteuropa + Wikimedia Österreich (finanzielle Koordination)
- + Schreibwettbewerb zu den teilnehmenden Ländern und Regionen
- + Neulingsanteil: von 335 Teilnehmenden sind 34 neue User (**10 %**)



https://meta.wikimedia.org/wiki/Wikimedia_CEE_Spring_2017

Wie viele bleiben dran?

- neue User: 34
- > 4 Wochen später aktiv: 17 User (50 %)
- > 6 Monate später aktiv: 8 User (24 %)

